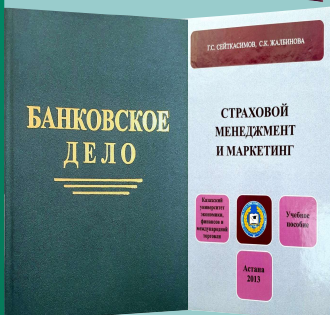
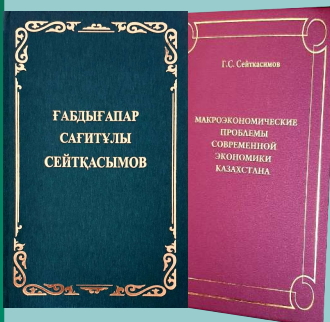
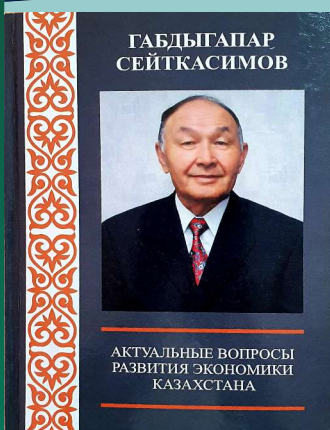




**ҒАЛЫМ
ПЕДАГОГ
ҮСТАЗ**



ESIL
UNIVERSITY



ЕЙТҚАСЫМОВ ОҚУЛАРЫ – 2023

ЕЙТКАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2023

SEITKASSIMOV READINGS – 2023

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



2023 жылдың 15 қыркүйек күні
ҚР ҰҒА Академигі, экономика ғылымдарының докторы, профессор
Ғабдығалпар Сағитұлы Сейтқасымовтың ғылыми мұрасын дәріптеуге
арналған **«СЕЙТҚАСИМОВ ОҚУЛАРЫ – 2023»**
тақырыбы бойынша *Халықаралық ғылыми-тәжірибелік*
конференциясының материалдары



Материалы Международной научно-практической конференции
«СЕЙТКАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2023»,
посвященная популяризации научного наследия академика НАН РК,
доктора экономических наук, профессора
Габдыгапара Сагитовича Сейткасимова
15 сентября 2023 года



Materials of the International Scientific-Practical Conference
«SEITKASSIMOV READINGS – 2023»
dedicated to the promotion of scientific heritage of NAS RK Academician,
doctor of economic sciences, professor
Gabdygapar Seitkassimov
15th of September, 2023

Астана 2023

УДК 33 (574)
ББК 65 (5Қаз)
С31

Под редакцией:

д.э.н., профессора А.А. Таубаева

Ответственные за выпуск:

Д.Н. Улыбышев – к.э.н., доцент,
директор Центра социально-экономических исследований;
Е.К. Алдаберген – м.э.н.,
главный специалист Отдела организации НИР

С 31 «Сейткасымов оқулары – 2023»: Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция.
«Сейткасымовские чтения – 2023»: Международная научно-практическая конференция.
– Астана: «Esil University» БПО, 2023. – 703 б. // Астана: ИПЦ «Esil University», 2023. – 703 с.

ISBN 978-601-7625-46-7

В сборник материалов международной научно-практической конференции «Сейткасымовские чтения-2023», посвященной памяти академика НАН РК, доктора экономических наук, профессора Сейткасымова Габдыгапара Сагитовича, вошли научные доклады по актуальным проблемам социально-экономического развития национальной и мировой экономики в условиях новых вызовов и кризисных потрясений с позиции поиска путей выхода экономики, финансовой и банковской сферы на уровни, соответствующие передовым научным достижениям.

В отдельных выступлениях отражены воспоминания о Сейткасымове Габдыгапаре Сагитовиче как о замечательном человеке, ученом и наставнике, вклад которого в развитие науки и образования, а также в становление и развитие Esil University трудно переоценить. В докладах отражены предложения и рекомендации в области экономики, финансовой и банковской сферы, учета и аудита, а также в сфере подготовки кадров.

Материалы сборника могут быть использованы в научно-исследовательской работе научными работниками, преподавателями и обучающимися всех уровней.

ҚР ҰҒА Академигі, экономика ғылымдарының докторы, профессор Сейткасымов Габдыгапар Сағитұлы еске алуға арналған «Сейткасымов оқулары - 2023» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдар жинағына экономиканың, қаржы және банк саласының озық ғылыми жетістіктерге сәйкес келетін деңгейлерге шығу жолдарын іздеу тұрғысынан жаңа сын- тегеуріндер мен дағдарыстық сілкіністер жағдайындағы ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының өзекті мәселелері бойынша ғылыми баяндамалар енгізілді.

Жеке сөз сөйлеулерде ғылым мен білім беруді дамытуға, сондай-ақ Esil University қалыптасуы мен дамуына қосқан үлесі бар Габдыгапар Сағитұлы Сейткасымовтың тамаша адам, ғалым және тәлімгер туралы естеліктер бейнеленді. Баяндамаларда экономика, қаржы және банк саласы, есеп және аудит, сондай-ақ кадрларды даярлау саласындағы ұсыныстар мен ұсынымдар көрсетілген. Жинақ материалдарын барлық деңгейдегі ғалымдар, оқытушылар мен студенттер ғылыми- зерттеу жұмыстарында пайдалана алады.

Жинақ материалдарын ғылыми қызметкерлер, оқытушылар және барлық деңгейдегі білім алушылар ғылыми-зерттеу жұмысында пайдалана алады.

Конференция материалдары автордың түпнұсқасы негізінде басылып шығарылған
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов

ISBN 978-601-7625-46-7

© «Esil University» мекемесі, 2023
© «Esil University» БПО, 2023



ПЛЕНАРЛЫҚ МӘЖІЛІС / ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



УДК 336.07

*Парусимова Н.И., д.э.н., профессор
кафедры банковского дела и страхования
Оренбургского государственного университета
Оренбург, Россия*

ТРАНСФОРМАЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА

Анализируются тенденции на кредитном рынке в условиях новых вызовов времени и перехода к цифровым технологиям. Отмечается, необходимость дальнейшей трансформации кредитных отношений, стимулирования участия банков в создании новой стоимости. Обосновываются предложения по повышению инвестиционной активности российских банков, которая может стать катализатором роста реального сектора экономики.

Ключевые слова: кредит, кредитный рынок, финансовые посредники, банки, банковский бизнес.

Кілт сөздер: несие, несие нарығы, қаржы делдалдары, банктер, банктік бизнес.

Key words: credit, credit market, financial intermediaries, banks, banking business.

Кредитный рынок – это форма взаимоотношений кредиторов и заемщиков по поводу удовлетворения спроса и предложения на кредитные продукты по приемлемой цене. Являясь основным сегментом финансового рынка, он имеет потенциал для структурной трансформации экономики, обеспечивая трансформацию сбережений в инвестиции. Для успешного функционирования кредитного рынка необходимо создать ряд условий: полнота информации, возможность выбора и взаимозаменяемость кредитных продуктов, доверие и прозрачность, минимальная взаимозависимость, соответствие портрету идеального участника кредитного рынка, обладание интерпретативной рациональностью.

Исторически отечественный кредитный рынок сформировался не по англо-саксонской, а по функциональной модели. Функциональная модель включает банки долгосрочного кредита и банки краткосрочного кредита, нацеленные не на спекуляцию, а на превращение временно свободных денежных средств в работающие активы, на обеспечение непрерывности воспроизводственного процесса и на участие в цепочке создания новой стоимости.

В современной России за последние годы архитектура кредитного рынка существенно изменилась под влиянием ряда факторов:

- стандартизация финансовых продуктов;
- внедрение финансовых инноваций;
- активное использование платформенных решений;
- организация дистанционного продвижения кредитных продуктов;
- рост экстерриториальности кредитного рынка;
- появление на рынке МФО, институтов кредитной кооперации, ломбардов, операторов финансовых и информационных платформ;
- ужесточение условий с параллельным созданием стимулирующих инструментов реализации кредитных продуктов;
- цифровизация кредитного рынка появление площадок для альтернативного кредитования и цифровой кредитной инфраструктуры;
- трансформация финансового посредничества в индустрию финансовых услуг;
- формирование экосистем на базе финансовых и нефинансовых институтов;

- усиление взаимодействия кредитных организаций с другими финансовыми посредниками.

Институционально современная модель кредитного рынка включает ряд блоков: сегмент банковских кредитов; сегмент мелкого кредита; сегмент альтернативного кредитования (лизинг, факторинг, форфейтинг, оператор «покупай сейчас-плати потом»); операторы финансовых и инвестиционных платформ, бюро кредитных историй.

Трансформация индустриального кредитного посредничества в финансовую индустрию, которой характерна концентрация и централизация капитала, конкуренция, глобализация, новые финансовые технологии, новые условия производства и реализации продуктов и регулирования деятельности.

В условиях финансовой индустрии кредитор, взаимодействуя с другими финансовыми посредниками, выступает агентом финансового рынка, делегированным контролером, отслеживающим по поручению клиента эффективное размещение капитала.

В статусе финансового посредника он развивает комиссионно-учредительское дело, управляет портфелем ценных бумаг своих клиентов, выходит на новые рынки через участие в венчурном бизнесе, предоставляя услуги органам самоуправления, осваивая продукты рынка недвижимости, лизинга, факторинга, форфейтинга, товарного арбитража, удовлетворяя спрос на комплексные продукты.

При фокусировании ряда кредитных услуг в комплексный продукт посредник депозитно-кредитного типа удовлетворяет потребности клиента в одном месте и с одним менеджером. Он становится общественным информационным центром, осуществляющим отбор эффективных и благонадежных заемщиков, инвесторов и сберегателей и тем самым создается новый тип кредитора, нацеленного не столько на наращивание собственного капитала, сколько на развитие, на создание новой стоимости.

Многие авторы[1.5.8], оценивая уровень развития кредитных отношений в современной России, отмечают снижение кредитной активности банков с реальным сектором экономики, отсутствие механизма возобновляемого отраслевого кредитования, преобладание на кредитном рынке продуктов на текущие цели и о скромной доле кредитов, способствующих созданию новой стоимости, придающих динамизм развитию экономики.

С российского банковского рынка выведены традиционные источники «длинных» денег (средства пенсионного фонда, страхового фонда и др.). Исследование динамики банковских продуктов свидетельствует о том, что российские банки сосредоточены на перемещении, первичном рефинансировании стоимости, и незначительно занимаются реальным и вероятным авансированием и производным финансированием.

Сложившаяся модель кредитного рынка в современной России отличается направленностью на краткосрочные сделки, которые направлены на пополнение оборотных средств. Заемные средства в обороте заемщиков работают не на рост производства и инвестиций, а на снижение кредиторской задолженности, пополнение ликвидности, и увеличение финансовых вложений.

Корпоративный портфель кредитных организаций за десять лет вырос в 1.8 раза, а розничный кредитный портфель – в 3,5 раза. За анализируемый период на рынке синдицированных кредитов лидером по объему сделок был Сбербанк России. Доля рынка, которую занимает данный организатор синдицированных кредитов составила 6,77 % в 2012 г., 12,33 % в 2016 г., 17,80 % в 2019 г. и 28,10 % в 2021 г. [7].

Что касается иностранных банков, то они были активными участниками на данном рынке с 2013 г. по 2016 г. и с 2017 г. по 2019 г. Снижение их активности было связано с расширением антироссийских санкций со стороны США и стран ЕС и усложнением геополитической обстановки. Именно поэтому за последние 4 года лидерство на кредитном рынке перешло крупным российским банкам.

Однако инвестиционная деятельность в банковском бизнесе остается незначительной, о чем свидетельствует то, что долгосрочные кредиты составляют 5% ВВП, а доля кредитов банков в совокупных инвестициях предприятий в основной капитал за 2012-2022 гг. варьирует на уровне 8,1-11,2 % [6]. По итогам анализируемого периода наблюдается низкий уровень процентных доходов.

В деятельности Банка Развития созданном в 2007 г., наблюдаются такие проблемы как отсутствие четкого фокуса инвестирования, пассивный подход к поиску новых проектов, кредитование неуспешных проектов и т.д. Однако, несмотря на то, что Банк Развития не эффективно функционирует, его значение в качестве банка долгосрочного кредита не снижается, а еще больше актуализируется в связи с переходом к структурной трансформации российской экономики.

На кредитном рынке явно просматривается прямая зависимость между спросом на кредиты и состоянием в экономике. Как показывает анализ, рост неопределенности в российской экономике обуславливает низкий спрос на инвестиционные кредиты со стороны качественных заемщиков и вызывает осторожные подходы к новым инвестиционным проектам.

По нашему мнению, необходимо активизировать кредитный канал, нацеленный на развитие, поскольку при отсутствии эффективного рычага в виде инвестиционного кредита банков не будет динамического роста экономики [4,5,8].

Хотя на базе Внешэкономбанка Министерство экономического развития запустило проект «Фабрика проектного финансирования», объединяющий проектное финансирование, синдицированное кредитование, секьюритизацию, деривативы на процентные ставки, но этот проект нацелен на сложные, крупномасштабные, стоимостью не менее 3 млрд руб. и сроком до 20 лет проекты. Что касается среднесрочных инвестиционных проектов, имеющих немаловажное значение для инновационного экономического роста, то они не подпадают под эту целевую государственную программу.

Роль банков в качестве кредитора инвестиционного проекта на рынке капитала можно повысить за счет организации проектного финансирования, проведения технической, экономической, юридической, финансовой экспертизы проектов, разработки структуры их финансирования, осуществления комплексного анализа рисков и их оптимального разделения между участниками проекта, оказания различного рода консультационных услуг [11, с.84].

Поскольку невидимая рука рынка в банковском секторе не справляется с целями долгосрочного развития, то необходимо государственное регулирование этой отрасли экономики и определения модели развития банковской системы.

На наш взгляд, в условиях структурной трансформации экономики будут необходима новая модель кредитного рынка, нацеленная на создание новой стоимости, а также новая культура управления рисками. Эту модель банковского бизнеса смогут реализовать лишь те банки, которые определяют свои стратегические цели, обладают видением будущего, быстро оценивают ситуацию на рынке, принимают решения, своевременно вносят изменения в свою политику, а также обеспечивают непрерывную бизнес-подготовку своих сотрудников [9].

Возникла потребность в создании концепции развития банковского сектора, которая должна сформулировать единую стратегию, обеспечить эффективную координацию усилий различных ведомств, законодательных органов и других участников, определить оптимальное распределение ответственности и объемов задач между различными структурами, центром и регионами, между различными банками.

По мнению главы Банка России Эльвиры Набиуллиной «Сейчас действительно ключевая задача – обеспечить структурную трансформацию экономики необходимыми финансовыми ресурсами. Это ключевая задача для финансового рынка. Приоритетно – развитие внутренних источников долгосрочного и недолгосрочного финансирования» [3].

Однако Банк России не имеет мотивов для более широкого использования своей ресурсной базы в инвестиционном кредитовании экономики через систему банков разных уровней. Для эффективного и сбалансированного развития экономики в условиях структурной трансформации необходима реализация программы многоуровневой интеграции. Это позволит: во-первых, Банку России увеличить долю активов, используемую для кредитования российских банков, участвующих в создании новой стоимости; во-вторых, крупным федеральным банкам - эффективно и надежно размещать избыточные ресурсы (резервы); в-третьих, банкам регионального уровня укрепить свою ресурсную базу и увеличить капитализацию; в-четвертых, хозяйствующим субъектам – получить доступ к инвестиционным ресурсам долгосрочного характера на приемлемых для них условиях.

В Стратегии развития инвестиционной деятельности на 2025 и 2030 годы запланирован прирост инвестиций НПФ и привлечение в инвестиции ресурсы Пенсионного фонда РФ до 134 млрд. рублей к 2030 году за счет разнообразия инвестиционного предложения. Для достижения этих целей необходимо послабление действующих ограничений и стимулирование аккумулирования инвестиционных ресурсов НПФ.

Считаем целесообразным запустить эффективный механизм аккумулирования в инвестиции со стороны НПФ, а именно, увеличить доходность за привлечение ресурсов в НПФ в пилотные проекты. Доходность обеспечивается при участии государства в качестве соинвестора и перераспределения

прибыли в пользу НПФ. Так, государство получает доходность, в установленных рамках; а при доходности сверх лимита, сумма превышения переводится на счет НПФ. Вызвать интерес НПФ в инвестировании возможно путем предоставления гарантий возврата капитала и способов минимизации инвестиционных рисков.

На наш взгляд, совместные мероприятия финансовых посредников -инвесторов и государства будут способствовать позитивному и долгосрочному развитию инвестиционной деятельности, обеспечивающей стремительный экономический рост страны в целом.

Привлечь кредиты в экономические проекты, имеющие общегосударственное значение, позволит наделение государственных гарантий свойствами безусловных и безотзывных обязательств, на лучших для заемщиков условиях и в более значительных объемах.

Результаты исследования показывают, что в российском деловом обороте свойствами безусловных и безотзывных обязательств обладает большинство независимых гарантий, к которым государственные гарантии не относятся. Возможность получить исполнение по государственной гарантии существенно ниже возможности получить исполнение по независимой гарантии, поскольку государственные гарантии являются только отзывными, а также предусматривают различные основания для отказа в исполнении требований по гарантии. В этой связи предусматривается, что государственная (муниципальная) гарантия, обеспечивающая исполнение обязательств принципала по кредиту (займу, в том числе облигационному), не может быть отозвана гарантом.

Таким образом, для развития рынка капитала и возобновления экономического роста страны необходимо стимулирование инвестиций в основной капитал, который обеспечит внедрение нового оборудования в производственный процесс и расширение финансирования разработок перспективных технологий во всех сферах экономики.

Для повышения эффективности кредитного канала трансмиссионного механизма и достижения одинакового влияния ключевой ставки на инфляцию и экономическую активность, монетарным властям надо учитывать неравномерность экономического развития отдельных регионов, которые отличаются по отраслевой структуре, по доли крупного, среднего и малого бизнеса, по тесноте связей между регионами, по ресурсной базе, по уровню финансового посредничества и др.

Важно сохранить доступ к кредитным продуктам эффективным заемщикам, которые став драйверами роста смогут обеспечить экономический рост после выхода из кризиса. Несмотря на очищающий эффект кризиса недокредитование высокопроизводительных фирм приводит к снижению инвестиций, замедлению роста, производительности труда.

Следует создать многоуровневый механизм рефинансирования банков в основе которого должен быть долгосрочный инвестиционный продукт с приемлемой ценой на создание новой стоимости. Источником для создания этих инвестиционных продуктов могут стать средства стабфонда, а также оптимальное территориальное и отраслевое размещение банковских ресурсов.

Литература

1. Лаврушин О.И. Новые явления в развитии кредита и институциональной структуре банковского сектора // Банковское дело. - 2017. - № 2.- С.14-19
2. Банки.ру. Рейтинг банков: офиц. сайт. – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&#search_label
3. Выступление Эльвиры Набиуллиной на совместном заседании профильных комитетов Госдумы по Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2023-2025 годы // Центральный Банк Российской Федерации: офиц. сайт. – 2022. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14286>
4. Кредитные отношения в современной экономике [Электронный ресурс] : монография / под ред. О. И. Лаврушина, Е. В. Травкиной; О. И. Лаврушин [и др.]. - Москва : КНОРУС. - 2020. - ISBN 978-5-406-07834-1. - 354 с- Загл. с тит. экрана. Электронный источник
5. Мехряков В.Д. Банковский сектор России: основные тенденции развития в 2019 году // Банковское дело. - 2020. - № 3.- С.4-6
6. Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.05.2023)

7. Chonds. Рейтинги организаторов синдицированных кредитов: офиц. сайт. – URL: <http://loans.cbonds.info/rankings/>
8. Парусимова Н. И. Трансформация кредитных отношений // Финансовые рынки и банки. -2019. -№3. - С.6-8
9. Парусимова, Н. И. Модернизация банковского сектора и финансового рынка в условиях цифровизации [Электронный ресурс] / Н. И. Парусимова // Сейткасимовские чтения - 2022 : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Нур-Султан, 29 сент. 2022 г. / под ред. А. А. Таубаева . - Нур-Султан : ИПЦ "Esil University",2022. - . - С. 3-8. . - 6 с.
10. Парусимова, Н. И. Роль современного банковского сектора в обеспечении роста экономики [Электронный ресурс] / Н. И. Парусимова // Денежно-кредитный сектор как основа сдержек и противовесов современной экономической политики в России : монография / под ред.: С. Ю. Яновой, Е. Н. Клочковой. - Санкт-Петербург : СПбГЭУ ,2022. - . - С. 114-119. . - 6 с.
11. Парусимова Н. И., Кроливецкая Л. П., Кроливецкая В. Э. Кредитные отношения российских банков с заемщиками реального сектора экономики / Парусимова Н. И., Кроливецкая Л. П., Кроливецкая В. Э. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 6. – С. 75-87.

Андатпа

Несие нарығындағы үрдістер уақыттың жаңа сын-қатерлері мен цифрлық технологияларға көшу жағдайында талданады. Несиелік қатынастарды одан әрі өзгерту, банктердің жаңа құнды құруға қатысуын ынталандыру қажеттігі атап өтілді. Экономиканың нақты секторының өсуінің катализаторы бола алатын ресейлік банктердің инвестициялық белсенділігін арттыру жөніндегі ұсыныстар негізделген.

Annotation

Trends in the credit market are analyzed in the context of new challenges of the time and the transition to digital technologies. It is noted that there is a need for further transformation of credit relations, stimulating the participation of banks in creating new value. Proposals to increase the investment activity of Russian banks, which can become a catalyst for the growth of the real sector of the economy, are substantiated.



УДК 368(574)

Баймагамбетова З.А., к.э.н.
*НАО «Казахский агротехнический
 университет им.С.Сейфуллина
 г.Астана*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

В статье рассматривается состояние страхового рынка Казахстана. Динамика роста основных финансовых показателей рынка за последние 10 лет. Перспективы развития страхового сектора согласно Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года. Необходимость расширения линейки страховых продуктов, стимулирование развития накопительного страхования, цифровизации. Необходимость внедрения инновационных технологии для надзора за финансовыми компаниями (SupTech) и соблюдения поднадзорными субъектами регуляторных требований и стандартов (RegTech).

Ключевые слова: страховой рынок, накопительное страхование, обязательное страхование, добровольное имущественное страхование, развитие страхового сектора, цифровизация, субтех, регтех.

Кілт сөздер: сақтандыру нарығы, жинақтап сақтандыру, міндетті сақтандыру, ерікті мүліктегі сақтандыру, сақтандыру секторын дамыту, цифрландыру, субтех, регтех.

Keywords: insurance market, endowment insurance, compulsory insurance, voluntary property insurance, development of the insurance sector, digitalization, subtech, regtech.

Для экономики любой страны страхование выступает так называемым финансовым стабилизатором, способствующим развитию предпринимательства, производства, промышленности, рыночных отношений. В современных реалиях оно становится фактически единственным инструментом, гарантирующим финансовую защиту интересов населения. С одной стороны, страховой сектор снимает с государства финансовую нагрузку и повышает ответственность субъектов бизнеса, регулируя гражданско-правовые отношения. С другой, защищает население от происшествий за счет выплаты компенсаций пострадавшим.

Развитию страхования, как инструменту защиты бизнеса, населения и экономики от финансовых потерь, уделяется большое внимание во всем мире. В развитых странах вклад сферы в структуру ВВП превышает 5%. Например, в Южной Корее этот показатель составляет 12%, а в Германии – 7%. В Казахстане же доля страхового сектора до сих пор составляет лишь 3%. При этом до пандемии коронавируса показатель составлял менее 2%. То есть отечественные страховые компании практически не стремятся расширить перечень оказываемых услуг. Создание новых продуктов происходит под влиянием определенных факторов, как например, вспышки COVID-19, из-за которой казахстанцы начали активнее страховать свое здоровье и жизнь.

На сегодня страховой рынок в Казахстане тесно связан с состоянием банковского сектора. Крупные страховые компании принадлежат банковским конгломератам. Поэтому за последние пятнадцать лет на страховом рынке, как и на банковском, наблюдался тренд по сокращению числа игроков. Если 10 лет назад в страховании работало 35 компаний, то на начало 2023 года их число составило 26, из которых 9 — по страхованию жизни.

Сокращение числа страховых компаний привело к укреплению рынка. В частности, непрерывно начали расти активы отрасли (таблица 1), и в 2018 году они впервые превысили планку в 1 трлн тенге. А по состоянию на начало 2023 года их объем уже достиг более 2 трлн тенге.

Таблица 1 Динамика основных финансовых показателей страхового сектора Казахстана за 2018-2023гг (на начало периода), млрд.тг

Основные финансовые показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста
Активы	925,3	1048,5	1206,1	1486,3	1828,6	2066,6	2,2
Обязательства	513,6	580,2	652,8	820,9	1087,2	1291,4	2,5
в том числе резервы	460,6	519,5	570,2	685,6	891,5	1095,9	2,4
Собственный капитал	411,7	468,3	553,3	665,4	741,5	775,2	1,9
Страховые премии принятые по перестрахованию	370,2	384,8	508,5	568,1	814,8	899,6	2,4
Страховые премии принятые по страхованию	332,1	350,5	468,2	514,1	744,8	811,5	2,4
Страховые премии, переданные на перестрахование	129,7	89,8	85,7	94,4	108,1	115,9	0,9
Страховые выплаты	73,1	70,8	196,9	129,7	114,9	156,1	2,1

Но здесь необходимо отметить такую особенность — страховые компании активно вкладываются в инструменты банков, которым принадлежат. Вклады, размещенные в банках второго уровня, составляет 8,3% от совокупных активов страховых компаний. Кроме того, большая часть активов хранится в ценных бумагах, которые формируют 62,7% средств.

Также надо отметить тот факт, что улучшение финансовых показателей проявляется в части увеличения капитала. За последние пять лет объем капитала вырос в 1,9 раз и составил 775,2 млрд тенге.

Если рассмотреть по отраслям страхования (таблица 2), то видим, что страхование жизни по темпам развития опережает общее страхование.

Таблица 2 Темп роста страховых премии страхового сектора Казахстана за 2013-2023гг (на начало периода), млрд.тг

Виды страхования	2013	2015	2017	2019	2021	2023	Темп роста
Накопительное страхование жизни	52,4	55,1	66,2	148,3	315,1	278,8	5,3
Страхование жизни от несчастного случая и болезни	34,7	27,9	35,0	57,7	73,3	90,5	2,6
Итого по страхованию жизни	87,2	83,0	101,2	206,0	388,3	369,3	4,2
Добровольное имущественное страхование	92,8	132,2	172,2	179,6	274,1	334,8	3,6
Обязательное страхование	57,3	73,1	96,8	122,9	152,4	195,5	3,4
Всего	237,3	288,3	370,2	508,5	814,8	899,6	3,8

Для анализа взяли 10-летний период, чтобы показать полную динамику. Наибольший темп роста по накопительному страхованию жизни. Такой рост во многом связан с опасениями населения за свое здоровье и жизнь, а также с развитием аннуитетного страхования, то есть с переходом средств с НПФ на аннуитетное страхование. Как показывает статистика, количество договоров по страхованию от несчастных случаев выросло на 71,2%, а по страхованию на случай болезни увеличилось сразу в 2,6 раза.

По обязательному страхованию за анализируемый период страховые премии выросли в 3,4 раза. Увеличение произошло преимущественно за счет страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей.

По добровольному имущественному страхованию премии, принятые по договорам страхования (перестрахования) увеличились в 3,6 раз, причем растет этот вид страхования с 2015 года. Связано это с ростом собранных премий по страхованию имущества от ущерба и страхованию гражданско-правовой ответственности.

Одним из основных показателей, влияющих на развитие страхового рынка является страховые выплаты. В таблице 3 можно увидеть динамику страховых выплат за последние 10 лет.

Таблица 3 Темп роста страховых выплат страхователям по страховому сектору Казахстана за 2013-2023гг (на начало периода), млрд.тг

Виды страхования	2013	2015	2017	2019	2021	2023	Темп роста
Накопительное страхование жизни	29,4	4,6	14,6	17,3	28,3	33,7	1,1
Страхование жизни от несчастного случая и болезни	11,7	6,5	18,7	25,4	25,4	30,5	2,6
Итого по страхованию жизни	41,1	11,1	33,3	42,7	53,7	64,2	1,6
Добровольное имущественное страхование	17,0	9,4	24,8	142,7	31,8	74,0	4,3
Обязательное страхование	17,5	10,4	30,7	36,1	45,2	58,1	3,3
Всего	75,7	30,9	88,7	221,5	130,6	196,3	2,6

Вместе с ростом поступлений по премиям значительно выросли и страховые выплаты. Очевидно, что увеличение выплат и замедление доходности несет угрозу сохранения финансовой устойчивости компаний. Но страховой сектор — это один из немногих секторов экономики, в котором ликвидные активы по-прежнему превышают обязательства.

На основе данных выше можно рассмотреть коэффициенты убыточности страховых компании (таблица 4)

Таблица 4 Коэффициент убыточности страхового сектора Казахстана за 2013-2023гг (на начало периода), млрд.тг

Виды страхования	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Накопительное страхование жизни	0,56	0,08	0,22	0,12	0,09	0,12
Страхование жизни от несчастного случая и болезни	0,34	0,23	0,53	0,44	0,35	0,34
Итого по страхованию жизни	0,47	0,13	0,33	0,21	0,14	0,17
Добровольное имущественное страхование	0,18	0,07	0,14	0,79	0,12	0,22
Обязательное страхование	0,31	0,14	0,32	0,29	0,30	0,30
Всего	0,32	0,11	0,24	0,44	0,16	0,22

Несмотря на положительную динамику показателей страхового сектора за последние 10 лет, сохраняется низкая доля страховых услуг в экономике страны. Отношение активов страховых организаций к ВВП страны составило только 2,2% (по итогам 2021 года), а отношение страховых премий на душу населения составило 37 тыс. тенге (по итогам 2021 года), что значительно ниже мировых показателей.

Главным итогом для страхового рынка страны стало полное восстановление активности к докризисным показателям. Это важно в целом для оценки состояния экономики Казахстана и для отрасли, в частности. Дело в том, что за последние семнадцать лет наша страна стала заметным участником международного рынка перестрахования. Теперь Казахстан является полноправным экспортером финансовых услуг, зарабатывающим валютную выручку. Если до пандемии, в 2019 году по входящему перестрахованию от нерезидентов в страну поступило около 30 млрд тенге страховых премий, то в 2021 году этот показатель вырос более чем на 50%. Поэтому необходимость построения устойчивой и конкурентоспособной страховой индустрии лишь усиливается. Однако в секторе имеются ограничения, препятствующие развитию страхования.

Согласно Концепции по развитию финансовых технологий и инноваций до 2025г развитие страхового сектора включает в себя три основных направления - «Цифровой регулятор», «Цифровая инфраструктура» и «Живая среда».

Уже принята Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, где подчеркивается, что уровень сбережений населения и имущественной защиты населения остается низким. Одним из факторов низкого охвата страховыми услугами является ограниченный перечень видов страхования. В этой связи необходимо:

1. Расширение линейки страховых услуг в отрасли общего страхования. В отрасли общего страхования основные направления развития будут ориентированы на защиту интересов населения и субъектов предпринимательства посредством внедрения вмененного страхования.

2. Стимулирование накопительного страхования жизни. Отсутствие рыночных стимулов и государственной поддержки в страховании жизни вызывают незаинтересованность населения использовать продукты накопительного страхования жизни как инструмент увеличения инвестиций и сбережений.

3. Внедрение элементов международных стандартов страхового надзора Solvency II. Принципы Solvency II аналогичны с Базель III в части требований к достаточности собственного капитала и системам управления рисками. При этом Solvency II предусматривает специфический подход к определению капитала на покрытие рисков, присущих деятельности страховых организаций. Полный переход на Solvency II осуществили страны ЕС, США, Канада, Австралия, Япония и Сингапур. При этом ряд государств, например, Китай, осуществляет внедрение отдельных компонентов, схожих по

методологическому наполнению с Solvency II, и вносит корректировки, обусловленные спецификой национальных страховых рынков;

4. Ускорение процессов цифровизации надзорных инструментов и внедрение цифровых технологий для того, чтобы обеспечить соответствие надзорной практики инновациям в финансовой сфере. В данном направлении зарубежными регуляторами вводятся инновационные технологии для надзора за финансовыми компаниями (SupTech) и соблюдения поднадзорными субъектами регуляторных требований и стандартов (RegTech). Механизмы SupTech и RegTech уже реализованы в Великобритании, Сингапуре, США, Канаде, Австралии. Наиболее комплексно к внедрению механизма SupTech и RegTech подошел регулятор Австралии (APRA).

Субтех – в большей степени предназначено для регулятора и касается анализа рисков страховых организаций.

У регулятора тоже есть пласт статистики, который анализируется, выстраиваются надзорные цифровые инструменты. Благодаря этому он может правильно сконцентрировать свое внимание на компаниях с высоким риском или можем перераспределить регуляторную нагрузку от компании которая более финансово устойчива к менее финансово устойчивой компаниям.

В Казахстане первый шаг к "оцифровке" отрасли был сделан в 2019 году, когда были разработаны онлайн-сервисы по заключению договоров по самому массовому виду страхования гражданско-правовая ответственность владельцев транспортных средств, с помощью которых можно заключить в онлайн-режиме договор страхования, получить его в электронной форме и не использовать его бумажную версию.

Для страхового рынка пришло время внедрить процедуру онлайн урегулирования страхового случая и онлайн-выплат. В этом направлении регулятор на законодательном уровне уже прописал и дал возможность страховым организациям развернуть на своих платформах эти онлайн-сервисы. У страховых организаций есть конкурентное преимущество внедрить такие сервисы для клиентов.

Предусмотрено, что страховые компании смогут получать информацию для внедрения онлайн-сервисов из государственных баз данных, архитектура которых выстроена на принципе Open API путем обмена с единой страховой базой данных (ЕСБД). Все это должно позволить быстро зафиксировать страховой случай. В этом направлении первым видом страхования, для которого будет применяться данная процедура, также станет гражданско-правовая ответственность владельцев транспортных средств.

В начале 2023 года МВД РК совместно с МЦРИАП запустили пилотный проект, в рамках которого страховщики могут напрямую получать электронный протокол ДТП, позволяющий значительно уменьшить сроки урегулирования. Уже в пилотном режиме работает Онлайн урегулирование ДТП с помощью нового цифрового сервиса — dtp.kz

Упрощенный порядок урегулирования страховых выплат, или европротокол, будет внедрен в Казахстане с 1 января 2024 года. В рамках этой нормы при наступлении ДТП будет автоматически лимитирована страховая выплата в размере 100 МРП.

Страховая организация с 1 января 2024 года должна будет обеспечить сервис онлайн урегулирования выплат не только в рамках европротокола, но и в целом. Эти сервисы должны быть максимально понятны и доступны для клиента, чтобы не было обратного эффекта, что это все сложно. Подобные онлайн-сервисы должны быть направлены на упрощение этих процедур, охват потребителей и конкурентное преимущество по качеству этих сервисов будет позволять развивать и повышать доверие клиентов к страховому сектору.

Для справедливого формирования цены, при котором бы компании не ушли в минус, и потребитель не платил больше, чем необходимо, будет выставлен таргетированный уровень убыточности. Преимущество этой системы в том, что люди в регионах с низкой убыточностью будут платить за страховку меньше. На наш взгляд, это полезный и справедливый подход, который защищает права и интересы потребителя страховых услуг. На самом деле такой подход должен использоваться во всех видах страхования, потому что неправильно, когда ценообразование выстраивается на основе какой то статистики, например зарубежной или по суждению. За 15 лет у нас есть достаточная статистика для расчета такого тарифа. Какой регион более убыточный, менее убыточный, а какой вообще может быть безубыточный. АРРФР предусмотрел, что теперь ценообразование будет выстраиваться на основе анализа этой убыточности. Цифровизация и накопление данных в рамках регтеха в будущем позволит правильно выстраивать цену на полисы.

Все выше названные направления одинаково важны и необходимо их параллельное развитие, которое вкупе со слаженной работой регулятора и участников страхового рынка должно принести пользу развитию страхового сектора и повысить уровень проникновения страховых услуг. Дальнейшая цифровизация работы страховых компаний сделает страхование более доступным.

Список литературы

1. Баймагамбетова З.А., Исмаилова Р.А., Касимбекова М.А., Матайбаева Г.Ж., Мисник О.В. Strategic methods for managing risk insurance in crop production // Journal of Applied Economic Sciences, 2018, 13(8)
2. Страховой рынок взял курс на цифровизацию <https://kapital.kz/finance/117827/strakhovoy-rynok-vzyal-kurs-na-tsifrovizatsiyu.html>
3. <https://www.zakon.kz/finansy/6383275-strakhovoy-rynok-kazakhstana-v-2024-godu-zhdut-izmeneniya-po-trem-napravleniyam.html>

Андатпа

Мақалада Қазақстандағы сақтандыру нарығының жағдайы қарастырылады. Соңғы 10 жылдағы нарықтың негізгі қаржылық көрсеткіштерінің өсу динамикасы. Қазақстан Республикасының қаржы секторын дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасына сәйкес сақтандыру секторының даму перспективалары. Сақтандыру өнімдерінің желісін кеңейту, жинақтап сақтандыруды дамытуды ынталандыру, цифрландыру қажет. Қаржы компанияларын қадағалаудың инновациялық технологияларын енгізу қажеттілігі (SupTech) және қадағаланатын субъектілердің нормативтік талаптар мен стандарттарға сәйкестігі (RegTech).

Annotation

The article examines the state of the insurance market in Kazakhstan. Growth dynamics of the main financial indicators of the market over the past 10 years. Prospects for the development of the insurance sector according to the Concept for the development of the financial sector of the Republic of Kazakhstan until 2030. The need to expand the line of insurance products, stimulate the development of endowment insurance, and digitalization. The need to introduce innovative technologies for the supervision of financial companies (SupTech) and compliance of supervised entities with regulatory requirements and standards (RegTech).



УДК 504.064.3

Быков А.А., к.т.н, доцент
Esil University, Астана

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Анализ факторов, влияющих на состояние системы водоснабжения, является важной задачей для обеспечения надежности и качества подачи воды. В данной статье рассмотрены основные факторы, оказывающие негативное влияние на системы водоснабжения. Были разработаны алгоритмы анализа и прогнозирования данных на основе показателей качества воды, что позволяет оценивать состояние и прогнозировать возможные аварийные ситуации. Исследование показывает актуальность замены старых стальных и чугунных труб на более долговечные и устойчивые к коррозии материалы, такие как пластиковые трубы. Автоматизированная система прогнозирования аварий может значительно улучшить управление и обслуживание систем водоснабжения для обеспечения бесперебойного и качественного водоснабжения населения.

Кілт сөздер: сумен жабдықтау жүйелері, мәліметтерді талдау, болжау, төтенше жағдайлар, автоматтандырылған жүйелерді жобалау.

Ключевые слова: системы водоснабжения, анализ данных, прогнозирование, аварийные ситуации, проектирование автоматизированных систем.

Keywords: water supply systems, data analysis, forecasting, emergency situations, design of automated systems.

Введение

Системы водоснабжения являются сложными инженерными сооружениями, страдающими от физического износа и коррозии труб. Однако независимо от материала, все водопроводные сети требуют систем водоподготовки и качественного обслуживания. Контроль и поддержка исправности систем водоснабжения являются важными задачами, так как надежность и экологическая безопасность имеют высокое значение [1].

Существует множество факторов, которые влияют на износ и качество водопроводных систем. В работе [2] рассмотрены причины и факторы, связанные с изменением целостности водопровода, такие как материалы трубопровода, коррозионные процессы металла, усталость, дефекты, вызванные неквалифицированным монтажом и другие. Эти факторы могут привести к аварийным ситуациям и недопустимым показателям качества воды.

Состояние водопровода оказывает огромное влияние на качество воды, и, соответственно, по уровню и динамике изменения характеристик воды можно косвенно судить о состоянии трубопровода и прогнозировать возможное возникновение аварий. В последнее время наибольшую популярность при укладке приобретают пластмассовые трубы (полиэтиленовые, полипропиленовые и др.). При этом значительная часть основных водопроводов в крупных городах состоит из стальных и чугунных труб. Сталь является наилучшим материалом для их изготовления из-за своей склонности к коррозии, образованию отложений и другим отрицательным факторам. Несмотря на это, применение стальных труб на данный момент ограничивается в основном ремонтными работами.

В крупных городах использование стальных и чугунных труб в основных водопроводах является актуальным по историческим, финансовым и техническим причинам. Однако у этих материалов есть недостатки, такие как коррозия, образование отложений, недолговечность и возможность аварийных ситуаций. Пластиковые трубы становятся всё более популярными благодаря высокой устойчивости к коррозии, но они также подвержены образованию налёта со временем.

Утечки через трещины в трубах могут негативно влиять на качество питьевой воды. Различные микроорганизмы и загрязнения могут попадать в систему водоснабжения и ухудшать качество воды, что, в свою очередь, свидетельствует о нарушении целостности трубопроводов [3].

Основные показатели сигнализирующие о состоянии системы водопровода

Существует множество показателей качества воды, которые в той или иной мере, могут сигнализировать о состоянии системы водопровода [4]. На основе рассмотренных выше факторов можно сделать вывод о том, что все они будут оказывать влияние на изменение физико-химического и бактериологического состава воды. В работе [2] были выделены основные параметры, с помощью которых можно будет оценивать состояние систем водоснабжения. Например, к таким параметрам относятся: мутность, цветность, запах, привкус, железо, алюминий, количество взвешенных веществ, хлорорганические примеси, давление, скорость в водопроводе, содержания растворенного кислорода, углекислого газа, и др. Данные параметры должны быть стабильными в рамках нормативов и не допускать резких колебаний или изменений. Резкое или стабильное на протяжении длительного времени увеличение значений показателей может сигнализировать о проблемах на водопроводе или возникновении возможной аварийной ситуации.

Таким образом, для оценки состояния трубопроводов могут использоваться различные показатели качества воды. Существуют универсальные показатели, такие как мутность, цветность, запах, привкус и микробное число, которые могут обнаружить наличие загрязнений и органических веществ, и специальные показатели, которые зависят от материала, из которого изготовлена труба. Специальные показатели включают примеси и наличие различных тяжелых металлов, таких как железо и цинк. Эти

показатели могут служить индикаторами проблем, связанных с коррозией, отложениями и прочими негативными факторами, которые могут отразиться на качестве воды, проходящей через трубопроводы. Оценка этих показателей может помочь в определении необходимости замены или ремонта трубопровода с целью обеспечения безопасной и качественной подачи воды. [4, 5, 6].

Основные этапы работы с получаемыми данными

Исходными данными для последующего анализа являются сведения о показателях качества воды, полученные на разных точках водопровода за определенную дату. Подготовка и работа с такими данными практически всегда является сложным и трудоемким процессом, так как требует получения данных из исходных источников, их объединения, преобразования к единому формату для дальнейшего анализа. Существует еще множество проблем, которые могут осложнить работу с получаемыми данными.

Например, к ним можно отнести: потеря, неполнота данных, сезонность [7], появление всплесков, помехи (шумы), и т.д. Для того чтобы свести к минимуму все ошибки, погрешности, работа с данными должна быть разделена на несколько этапов:

1. Сбор, преобразование и хранение данных. На данном этапе система в качестве входной информации получает результаты измерений из различных источников, как внутренних, так и внешних (система датчиков и лабораторные анализы). Вся информация преобразовывается в нужный и определенный вид и сохраняется в базу данных, после чего становится доступна для просмотра, анализа и прогнозирования.

2. Предварительная обработка данных. На данном этапе происходит основная работа с данными: устраняются основные проблемы в виде пропусков, неполноты данных, всплесков, производится преобразование, обработка, сравнительный анализ с нормативами, возможно применение фильтрации для устранения высокочастотной и низкочастотной постоянных составляющих [8, 9].

3. Анализ данных. На данном этапе происходит работа с уже обработанными данными, применяются разработанные алгоритмы, которые впоследствии позволят нам перейти к дальнейшему прогнозированию.

4. Обработка полученных данных. На основе анализа показателей качества воды возможно судить о техническом состоянии трубопроводов. Процесс анализа основан на использовании готовых данных, которые подвергаются оценке. На основе результатов оценки принимаются решения о текущем состоянии трубопровода, а также разрабатывается прогноз. Данный анализ позволяет прогнозировать время и место возможной аварии, что имеет высокое практическое значение для эффективного планирования ремонта и обслуживания трубопроводной системы. [10].

Оценка работоспособности алгоритма на наборе реальных данных

Для оценки работоспособности разработанных алгоритмов была сформирована база данных с реальными показателями, полученными в ходе проведенных исследований водопроводной сети города Муром (Владимирская обл., Россия), а также получены реальные данные из водоканалов городов Владимира и Нижнего Новгорода (Россия).

При реализации алгоритмов по восстановлению пропущенных данных использовались методы: линейная интерполяция, интерполяция Лагранжа, скользящее среднее. Для исследований использовались показатель значения Мутности, который измеряется в ЕМФ (единицах мутности по формазину) или в мг/л (по каолину). Нормативы качества питьевой воды предусматривают допустимую мутность воды не более 2,6 ЕМФ или 1,5 мг/л.

При реализации алгоритмов по сглаживанию всплесков использовалось сглаживание скользящей средней и экспоненциальное сглаживание. Анализировались данные, полученные из Владимирского водоканала (Россия) на основе показателя – остаточный хлор, который измеряется в мг/дм³ (Один миллиграмм на кубический дециметр). Нормативы качества питьевой воды предусматривают допустимое значение в воде не более 1,7 мг/дм³.

При реализации алгоритмов по прогнозированию данных использовалась линейная и кубическая регрессия. Анализировались данные на основе показателя – Железо, который измеряется в мг/л (один миллиграмм на литр). Нормативы качества питьевой воды предусматривают допустимую концентрацию железа в воде не более 0,3 мг/л.

При прогнозировании указывается пороговое значение, при котором может возникнуть аварийная ситуация. Данный метод позволяет выявлять ориентировочную дату аварии и тем самым дает возможность заранее устранить нарушения в ходе профилактического ремонта.

Разработанный метод прогнозирования может быть использован в автоматизированной системе для предсказания возникновения аварийных ситуаций в водопроводной сети. Структурная схема этой системы представлена в работе [10]. Использование автоматизированной системы прогнозирования аварий имеет значительную практическую значимость. Во-первых, такая система позволяет предотвратить возникновение аварий и проблем в водопроводной сети, что способствует бесперебойному функционированию системы водоснабжения и предотвращению негативных последствий для населения. Во-вторых, прогностические данные и предупреждения, предоставляемые системой, могут помочь спланировать предотвращающие меры и провести необходимые работы по ремонту или замене труб, минимизируя простои и расходы.

Таким образом, исследования показали, что в ходе оценки разработанных алгоритмов на реальных данных, разработанный метод показывает достаточно хорошие результаты, что делает его потенциально применимым для практических задач. Это позволит заблаговременно прогнозировать нарушение целостности трубопроводов, что снизит затраты на поддержание водопроводной сети в работоспособном состоянии.

Литература

1. Мысякин А. Е., Королик В. В. Проблемы обеспечения качественного состава питьевой воды в зависимости от типов водопроводных труб и режимов водопользования // ЗНиСО. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-obespecheniya-kachestvennogo-sostava-pitievoy-vody-v-zavisimosti-ot-tipov-vodoprovodnyh-trub-i-rezhimov-vodopolzovaniya> (дата обращения: 21.02.2023).
2. Фролов А.О., Быков А.А. Анализ факторов, сигнализирующих о состоянии систем водоснабжения // Машиностроение и безопасность жизнедеятельности. Учредители: Муромский институт (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. №1(42), 2021. С. 40-46/
3. Дорофеев Н.В., Греченева А.В., Романов Р.В., Быков А.А. Мониторинг санитарно-технического состояния систем водоснабжения на базе информационных технологий. Современные проблемы надежности и техносферной безопасности: образование, наука, практика // Материалы Всероссийской научно-технической и научно-методической конференции, посвященной 20-летию кафедры безопасности жизнедеятельности, экологии и химии. 2019. Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ковровская государственная технологическая академия имени В.А. Дегтярева» с. 6-10.
4. Новикова Юлия Александровна, Фридман К.Б., Федоров В.Н., Ковшов А.А., Тихонова Н.А., Мясников И.О. к вопросу оценки качества питьевой воды систем централизованного водоснабжения в современных условиях // Гигиена и санитария. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-kachestva-pitievoy-vody-sistem-tsentralizovannogo-vodosnabzheniya-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 21.02.2023).
5. СанПиН 2.1.4.1074-01 «Гигиенические требования и нормативы качества питьевой воды».
6. Мысякин А.Е., Королик В.В. Проблемы обеспечения качественного состава питьевой воды в зависимости от типов водопроводных труб и режимов водопользования [Электронный ресурс] // Здоровье населения и среда обитания. – 2010, No. 3 (204). с. 36–40/
7. Ермолаева В.А. Изучение сезонных изменений жесткости и щелочности питьевой воды // Вода и экология: проблемы и решения. 2019. №1. с.44-53.
8. Абраменкова И.В., Круглов В.В. Методы восстановления пропусков в массивах данных // Программные продукты и системы. 2005. № 2. С. 18 – 22.
9. Зангиева И. Решение проблемы неполноты данных массовых опросов: [Электронный ресурс] // 2010 URL: http://soc.hse.ru/data/2010/05/03/1216376341/7_1.PDF (дата обращения 10.01.2023).

10. Фролов А.О., Быков А.А. Проектирование автоматизированной системы обнаружения аварий в водопроводной сети [Электронный ресурс] // Sciences of Europe. 2021. Vol. 65, No. 1. с. 50–54 doi: 10.24412/3162-2364-2021-65-1-50-54.

Андатпа

Сумен жабдықтау жүйесінің жағдайына әсер ететін факторларды талдау сумен жабдықтаудың сенімділігі мен сапасын қамтамасыз етудің маңызды міндеті болып табылады. Бұл мақалада сумен жабдықтау жүйелеріне теріс әсер ететін негізгі факторлар қарастырылады. Су сапасының көрсеткіштеріне негізделген деректерді талдау және болжау алгоритмдері әзірленді, бұл жағдайды бағалауға және ықтимал төтенше жағдайларды болжауға мүмкіндік береді. Зерттеу ескі болат және шойын құбырларын пластикалық құбырлар сияқты берік және коррозияға төзімді материалдармен ауыстырудың өзектілігін көрсетеді. Төтенше жағдайларды болжаудың автоматтандырылған жүйесі халықты үздіксіз және сапалы сумен қамтамасыз ету үшін сумен жабдықтау жүйелерін басқару мен техникалық қызмет көрсетуді айтарлықтай жақсартып алады.

Annotation

Analysing the factors affecting the condition of the water supply system is an important task to ensure the reliability and quality of water supply. In this article, the main factors that have a negative impact on water supply systems are considered. Algorithms for analysing and predicting data based on water quality indicators have been developed, which allows assessing the condition and predicting possible emergency situations. The study shows the relevance of replacing old steel and cast iron pipes with more durable and corrosion-resistant materials such as plastic pipes. An automated system for forecasting emergencies can significantly improve the management and maintenance of water supply systems to ensure uninterrupted and quality water supply to the population.





**ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕН
ОНЫҢ СЕРІКТЕСТЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ДАМУЫНА СЫН-ҚАТЕРЛЕР**

**ВЫЗОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕГО ПАРТНЕРОВ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**CHALLENGES TO SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND ITS PARTNERS
IN MODERN CONDITIONS**



УДК 2964

**Мухамеджанова А.А., доктор PhD,
и.о.доцент, «Esil University»
Маханова А.А., магистр
юрид. наук, «Esil University»**

**ЗАРУБЕЖНАЯ СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕГО
ПРИМЕНЕНИЕ В МОДЕЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Автор исследует концепцию энергетической и экономической безопасности республики. Таким образом, для достижения большей экономической безопасности, Казахстан имеет крупный и довольно развитый комплекс, что, безусловно, оказывает очень существенное влияние на его экономику. Анализ ясно показывает, что Казахстан смог значительно повысить показатели своей безопасности за 15 лет. Благодаря точному плану исследования и собранным данным, эффективность и конкурентоспособность национальной экономики, ее положение на внутреннем и мировом рынках тесно связаны с отражением возможностей экономических, политических и правовых институтов государства и защитой интересов национальных экономических традиций и ценностей их избирательные округа. В этом суть понятия «экономическая безопасность страны». Цель исследования – выявление основ концепции экономической безопасности и аспектов зарубежного опыта достижения экономической безопасности страны, на основе которых будут разработаны рекомендации по обеспечению устойчивого экономического роста Республики Казахстан.

Кілт сөздер: Қазақстан, экономикалық қауіпсіздік, экономика, тұжырымдама, мемлекет

Ключевые слова: Казахстан, экономическая безопасность, экономика, концепция, государство

Key words: Kazakhstan, economic security, economy, concept, state

На протяжении всего существования человеческого общества, вплоть до первой половины XIX века, в экономической науке доминировала так называемая «мальтузианская теория», она была разработана Томасом Робертом Мальтусом в его работе «Очерк о законе народонаселения», который был опубликован в 1798 году. Это первое исследование демографии и динамики населения в истории

экономики. Он дал довольно мрачный прогноз по поводу гонки между ростом населения и экономическим прогрессом в Великобритании. Известно, что все страны были аграрными в силу неразвитости в то время технологий и средств производства, сбалансированность экономики Томас Роберт Мальтус объяснял равенством рождаемости и смертности. Пересечение кривых рождаемости и смертности представляло собой прожиточный минимум, не зависящий от технологий и производственных возможностей общества. Мальтузианский цикл можно разложить на следующие пункты: при достаточном производстве продовольствия население также растёт, поскольку темпы его роста превышают темпы прироста продовольствия; затем плотность населения достигает критической точки, когда общество перестает иметь достаточно еды; это, в свою очередь, приводит к мальтузианской катастрофе, при которой число жителей уменьшается, плотность населения оказывается ниже критической точки; в результате еды снова хватает на всех, и мальтузианский цикл начинается заново. По мнению Томаса Роберта Мальтуса, чтобы избежать несчастий, которые принесет обществу естественная ограниченность численности населения.

В те времена такого понятия, как «экономическая безопасность», не существовало, поскольку оно появилось лишь в последней трети XX века. Тем не менее, описывая мальтузианскую теорию, можно выделить ряд путей обеспечения экономического роста, к которым относятся: рациональное использование природных ресурсов, всеобщее начальное образование, изменение системы социальной защиты бедных слоев населения. Как мы видим, они по-прежнему актуальны в нынешней экономической ситуации.

Примерно с 1800 г. мальтузианская теория перестала действовать в ряде стран. Начинается устойчивый рост доходов на душу населения, чего ранее принципиально не наблюдалось. Именно тогда произошла первая промышленная революция, ознаменовавшая переход от аграрного общества к индустриальному обществу. Произошел и демографический переход – снижение рождаемости. Владельцы земли и капитала получали в аграрных обществах более половины национального дохода. Их доля в общем доходе в современных обществах составляла лишь четверть. Таким образом, состояние длительного отсутствия роста доходов на душу населения трансформировалось в состояние устойчивого экономического роста.

В этот период начали формироваться современные экономические тенденции. Ключевым изменением можно считать повышение роли человеческого капитала, который имеет большое значение в обеспечении экономической безопасности.

Совокупность реально существующих социальных, технологических, финансовых, управленческих, продовольственных, энергетических, внешнеэкономических угроз в отношении стабильного функционирования и устойчивого развития национальной экономики в посткризисный период предопределяет необходимость разработки мер по обеспечению экономической безопасности страны. Важная особенность мер и средств по обеспечению экономической безопасности заключается в том, что в совокупности они должны представлять единую целенаправленную систему. Чтобы обладать необходимой целенаправленностью, система обеспечения экономической безопасности должна иметь четко очерченные элементы, механизм их работы и схему взаимодействия (рисунок 1).

Суть экономической безопасности с точки зрения системного подхода заключается в том, что каждый из ее элементов существует и развивается не изолированно, а вместе с другими, и поэтому каждый элемент является причастным к получению конечного результата.

Под государственной системой обеспечения экономической безопасности следует понимать специально созданную совокупность правовых норм, законодательных и исполнительных органов, а также средств, методов и направлений их деятельности по обеспечению надежной системы объектов экономической безопасности.

Основными функциями государственной системы обеспечения экономической безопасности являются:

- выявление и прогнозирование внутренних и внешних угроз экономической безопасности;
- мониторинг и оценка угроз по различным критериям и показателям;
- формирование экономической политики и выработка эффективных механизмов по предотвращению угроз;
- выбор оптимального управленческого решения по обеспечению экономической безопасности;
- целенаправленное организованное обеспечение защиты экономической безопасности.

Основа представленной государственной системы – цели и задачи обеспечения экономической безопасности, которые должны реализовываться с определенными принципами.

- целенаправленность – подразумевает наличие единой стратегической цели обеспечения экономической безопасности на всех уровнях хозяйственной деятельности;
- вертикальная подчиненность – система должна выстраиваться в соответствии с иерархическими уровнями подчинения;
- взаимодействие субъектов экономической безопасности, то есть не должно быть резко очерченных границ экономической безопасности различных уровней;
- информационная обеспеченность, доступность и защищенность – позволяет своевременно предпринять необходимые меры именно на том уровне, который в них наиболее всего нуждается, но не допускающий информации для снижения уровня экономической безопасности

Ниже представлена таблица, в которой перечислены российские ученые, а также их определения этого термина (табл. 1).

Таблица 1 – Определения понятия «экономическая безопасность», определенные различными исследователями.

Исследователи	Определение понятия «экономическая безопасность»
В. Панков	«Это состояние национальной экономики, характеризующееся ее устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование процесса общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих рост социальной напряженности в обществе, а также угроза существованию государства».
В. Рубанов	«Это способность национальной экономики обеспечивать благосостояние нации и стабильность внутреннего рынка независимо от действия внешних факторов».
В.Л. Тамбовцев	«Под экономической безопасностью конкретной системы следует понимать совокупность государственных свойств ее подсистемы производства, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы».
Л.И. Абалкин	«Это состояние экономической системы, которое позволяет ей динамично, эффективно развиваться и решать социальные проблемы, и при котором государство имеет возможность разрабатывать и осуществлять независимую экономическую политику».
В.Л. Савин	«Экономическая безопасность — это система защиты жизненно важных интересов России. Объектами охраны могут быть: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли экономики, юридические и физические лица как субъекты экономической деятельности».
Примечание – составлено авторами на основе [1].	

Устойчивое развитие — это состояние экономической системы страны или региона, при котором экономические агенты, институты-резиденты способны противостоять внешним и внутренним угрозам суверенитету, экономике, экологии и другим сферам жизни. По сути, это основная цель экономической безопасности. Достижение стабильного состояния экономики страны или региона должно осуществляться на уровне государственных органов, органов местного самоуправления, коммерческих и общественных организаций и т.д.

Угроза экономической безопасности – явление, процесс, ситуация, которые могут оказать прямое или косвенное негативное воздействие на различные части национальной или региональной социально-экономической системы в краткосрочной или долгосрочной перспективе. Угрозы препятствуют реализации целей и решению проблем обеспечения экономической безопасности [3].

Одним из неотъемлемых свойств угрозы экономической безопасности является неопределенность, под которой в широком смысле понимается неточность или неполнота информации. Измерение вероятности угрозы является сложной задачей.

При определении уровня экономической безопасности отдельных стран важно опираться на критерии, наиболее точно отражающие реальное положение дел. Таким образом, ВВП не может быть основным критерием расчета экономической безопасности в силу его различных недостатков. Этот макроэкономический показатель не учитывает запасы человеческого капитала и природных ресурсов, неравенство в денежных доходах и т. д. Разработано множество альтернативных показателей, учитывающих более широкий спектр данных, в том числе количество лет, необходимых для завершения среднего образования, уровень грамотности населения и другие показатели человеческого капитала для решения этой проблемы.

Можно выделить Человеческое развитие. Среди таких показателей, оценивающих человеческий потенциал страны или региона, индекс (ИЧР) - индикатор подлинного прогресса (ИГП), включающий 26 (двадцать шесть) показателей и являющийся основным аргументом сторонников концепции «убыточного роста». Однако не существует показателя, который бы идеально отражал текущую экономическую и социальную ситуацию в стране с разных сторон.

В настоящее время анализ зарубежного опыта показывает, что не существует единого подхода к обеспечению экономической безопасности страны. По мнению экспертов, подход к определению понятия «экономическая безопасность» находится между концепцией экономической науки и теорией международных отношений. Другая причина в том, что эта концепция является относительно новой как для стран Запада, так и, в частности, для стран бывшего СНГ (Содружества Независимых Государств). Первоначально, в 80-е годы XX века, использовался термин «национальная экономическая безопасность» [7]. Этот термин возник во время экономического кризиса в США в 1970 году, когда проблема дефляции, характерная для экономик начала 20 века, обострилась.

Существуют внутренние и внешние риски экономической безопасности государства. Они представлены в таблице ниже (табл. 3). Они связаны друг с другом, то есть возникновение одного риска приводит к возникновению нескольких.

Таблица 2 – Внутренние и внешние риски экономической безопасности страны

Внутренние риски	Внешние риски
Коррупция	Внешнее экономическое или геополитическое воздействие
Неблагоприятная политическая ситуация	Проблемы окружающей среды
Недобросовестная конкуренция	Незаконные финансовые операции
Природные и техногенные катастрофы	Макроэкономические катастрофы
Чрезвычайные ситуации по всей стране	Международные чрезвычайные ситуации.
Сбой информационных систем	Воздействие на информационную систему извне
Теневая экономика	Криминализация
Примечание – составлено авторами	

Эффективность и конкурентоспособность национальной экономики, ее положение на внутреннем и мировом рынках тесно связаны с отражением возможностей экономических, политических и правовых институтов государства и защитой интересов национальных экономических традиций и ценностей их субъектов. В этом суть понятия «экономическая безопасность страны». Мнение о том, что возрождение Казахстана тесно связано с экономической безопасностью страны, привлекло внимание ученых, политиков, населения. Экономическая безопасность является одним из важнейших национальных приоритетов. Мировой опыт показывает, что гарантией независимости страны является состояние стабильности и эффективности общества. Экономическая безопасность затрагивает практически все стороны жизни государства, общества, экономика является частью общей системы национальной безопасности. Следовательно, его развитие необходимо рассматривать в общем контексте формирования государства национальной безопасности.

Учитывая их долгосрочные стратегические соображения, можно объективно выделить следующие элементы, возникающие при переходе к рыночной экономике:

□ переход в международных отношениях от концепции баланса сил к концепции баланса интересов;

□ движение идеологии и структур национальной безопасности конфронтационного типа к моделям, основанным на равноправном партнёрстве и международном сотрудничестве;

Дополнение принципа защиты территории принципом обеспечения безопасности личности.

Определено, что меры безопасности обеспечиваются системой экономических, политических, институциональных и других мер, адекватно отражающих угрозы жизненно важным интересам государства, общества, личности, а также единой государственной политикой в этой сфере.

Концепция национальной безопасности Республики Казахстан с позиций многополярного мира, в котором наряду с военными силовыми факторами играют роль экономические, политические, научно-технические, экологические и информационные условия.

Ослабление научно-технического и технологического потенциала страны, сокращение исследований по стратегически важным направлениям научно-технологического развития, отток зарубежных специалистов, ученых и интеллектуальной собственности грозят потерей Казахстана лидирующих позиций в мире, деградацией высоких -высокотехнологичные отрасли, усиливают внешнюю технологическую зависимость и подрывают обороноспособность.

Негативные тенденции в экономике во многом лежат в основе сепаратистских устремлений некоторых субъектов Республики Казахстан, что приводит к политической нестабильности, распаду единого экономического пространства и ослаблению его важнейших составляющих - производственно-технологических и транспортных связей, финансово-банковского, кредитная и налоговая системы.

Экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей усиливают напряженность в отношениях между регионами и федеральным центром, представляя угрозу федеративному устройству и социально-экономическому устройству Республики Казахстан.

Особенно остро становится угроза криминализации общественных отношений. Рост преступности и коррупции способствуют серьезным ошибкам, допущенным на начальном этапе реформ в экономической, военной, правоохранительной и других сферах деятельности правительства. Последствиями этих ошибок являются ослабление правового контроля над ситуацией в стране, сращивание отдельных элементов исполнительной и законодательной власти с криминальными структурами, проникновение последних в сферу государственного банковского бизнеса, крупного производства, торговли. Организации и дистрибьюторские сети.

Угроза национальной безопасности и создание глубокого разделения общества на узкий круг богатых и преобладающей массы бедных граждан, увеличение доли населения, живущего за чертой бедности, рост безработицы.

Казахстанская система обеспечения экономической безопасности должна основываться на геополитическом положении страны, современной экономической ситуации, мировых политических и экономических процессах, наиболее успешном зарубежном опыте.

При рассмотрении зарубежного опыта обеспечения экономической безопасности наблюдается разница в подходах в зависимости от стран. Например, в США власти проводят региональную политику путем разработки централизованных общенациональных программ. То есть государство является инициатором создания программ с участием государств, которым оказывается денежная поддержка. Например, программы управления прибрежными зонами. При этом региональные власти и заинтересованные группы населения активно участвуют в планировании и координации, что сочетается с централизованным подходом к решению проблем. Одной из главных задач государства является снижение неравенства в развитии регионов. Разрабатываются комплексные программы, создаются комиссии, объединяющие несколько государств,

В Евросоюзе (Дания, Испания, Швеция) экономическая безопасность заключается в разработке национальных программ на основе анализа экономической политики. Эти программы интегрированы в национальную стратегию. Кроме того, страны-члены ЕС сотрудничают друг с другом в области защиты окружающей среды и биосферы. Первоначально в странах ЕС региональная политика реализовывалась через региональные программы, утверждаемые правительствами отдельных стран. Однако по мере присоединения к сообществу стран с менее развитой экономикой (Греция, Испания, Словакия и др.)

возросла необходимость в более скоординированных действиях по равномерному развитию регионов и устранению различий между ними.

Иной подход наблюдается в таких странах, как Канада, Австралия, Новая Зеландия, где действуют региональные программы. Несмотря на то, что неравенство между регионами снизилось, у такого подхода есть и отрицательные стороны, например, чрезмерная бюрократичность на государственном и местном уровнях, а также стимул развивать регион за свой счет.

В международной практике и научном сообществе одной из наиболее обсуждаемых альтернатив ВВП является ИГП, который представляет собой обобщенный показатель, состоящий из 26 различных социально-экономических и экологических параметров. Трудностями использования этого интегрального показателя являются отсутствие статистических данных, различия в методических расчетах, что усложняет сравнение ИГП в разных странах и регионах. Этот показатель используется вместо ВВП в Мэриленде и Орегоне.

Если анализировать зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности, геополитическую и экономическую ситуацию в Казахстане, то нам следует сосредоточить свое внимание на странах ЕС. Это означает, что формирование экономической безопасности должно быть единым для стран-участниц или согласованным. Необходимо выделить основные приоритеты дальнейшего развития национальной экономики и определить отрасли, требующие приоритетного внимания.

Кроме того, необходимо широко внедрять цифровые технологии в различные стороны жизни общества в современных условиях глобализации. Речь идет об облегчении доступа к Интернету и мобильной связи на всей территории страны, использовании достижений INOCR в производстве для повышения производительности труда, налаживании коммуникаций между производителями и потребителями, расширении инструментов продвижения товаров и услуг. В Республике Казахстан проделана большая работа по созданию и совершенствованию системы электронного правительства. В будущем планируется использовать подобные системы предприятиями для гибкого и своевременного предоставления товаров и услуг. Конечно, с учетом всего вышесказанного роль науки и образования возрастает.

Выводы в статье описано история возникновения понятия «экономическая безопасность», рассматривается содержание понятия экономической безопасности, мнения ученых-экономистов, внутренние и внешние риски экономической безопасности страны.

Кроме того, представлены основные проблемы стабильности экономики страны. Анализируется зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности, на основе которого формулируются пути совершенствования системы экономической безопасности Республики Казахстан.

О защите экономических интересов страны впервые заговорили после принятия Закона о «национальной безопасности» в Соединённых Штатах Америки (США) в 1947 году. Помимо обороны и внешней политики, были подняты вопросы экономической политики. В том же Советском Союзе (СССР) из-за плановой структуры экономики вопросы экономической безопасности не рассматривались.

Окончательно этот термин был утвержден в 1990-е годы. Толкование понятия совершенно иное, если принять во внимание мнения отдельных ученых. Проблема в том, что экономическая безопасность – достаточно широкое понятие, находящееся на стыке различных наук, таких как экономика, юриспруденция, политология, социальные науки. Однако ученые и исследователи по-разному определяют экономическую безопасность.

Литература

1. Международная финансовая статистика. – МВФ, Вашингтон, 2020 г. – URL: <https://data.imf.org/?sk=4c514d48-b6ba-49ed-8ab9-52b0c1a0179b>
2. Кузовков Ю. Мировая история коррупции. – М., 2010. – 137 с.
3. Бюро статистики [Электронный ресурс] // Отдел Департамента Данных, AP [сайт]. – URL-адрес: <https://www.statbureau.org/ru> (дата обращения: 04.02.2021)
4. Никитенко П. Г., Булавко В. Г. Экономическая безопасность: теория, методология, практика. — Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. – 483 с.
5. Количество предприятий по регионам [Электронный ресурс] // ТОО «KazData» [сайт]. – URL: <https://marketingcenter.kz/20/rynok-selskoe-khoziaistvo-kazakhstan.html> (дата обращения: 14.05.2021).

6. Темпы роста ВВП, Япония Мировая экономика [Электронный ресурс] // Мировая экономика [сайт].
7. Паньков Э. Экономическая безопасность: мирохозяйственный и внутренний аспект / / Внешнеэкономические связи. - 1992. - № 8. - С. 5-18.
8. Рубанов В. Безопасность - лозунги, теория и политическая практика // Российский экономический журнал. - 1991. - № 17. - С. 33.
9. Тамбовцев В.Л. Государство и экономика / В.Л. Тамбовцев. - М.: Магистр, 2007.
10. Абалкин Л. И., Абрамова М. А., Алексеев А. И. Национальная экономика. М.: Экономистъ, 2007.
11. Савин В.Л. Тенденции и проблемы экономического развития России // Современная конкуренция. 2007. № 2. С. 28-50

Андатпа

Автор республиканың энергетикалық және экономикалық қауіпсіздігі концепциясын зерттейді. Осылайша, үлкен экономикалық қауіпсіздікке қол жеткізу үшін Қазақстанда үлкен және жеткілікті түрде дамыған кешен бар, бұл, әрине, оның экономикасына өте маңызды әсер етеді. Талдау Қазақстан 15 жыл ішінде өзінің қауіпсіздік көрсеткіштерін айтарлықтай жақсартып алғанын анық көрсетеді. Нақты зерттеу дизайны мен жиналған деректердің арқасында, ұлттық экономиканың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігі, оның ішкі және әлемдік нарықтардағы орны мемлекеттің экономикалық, саяси және құқықтық институттарының мүмкіндіктерін көрсетумен және ұлттық экономикалық дәстүрлер мен құндылықтардың мүдделерін қорғаумен тығыз байланысты. олардың сайлау округтерінің. Бұл «елдің экономикалық қауіпсіздігі» тұжырымдамасының мәні. Зерттеудің мақсаты – экономикалық қауіпсіздік тұжырымдамасының негіздерін және елдің экономикалық қауіпсіздігіне қол жеткізудің шетелдік тәжірибесінің аспектілерін анықтау, олардың негізінде Қазақстан Республикасының тұрақты экономикалық өсуін қамтамасыз ету бойынша ұсыныстар әзірленетін болады.

Annotation

The author explores the concept of energy and economic security of the republic. Thus, in order to achieve greater economic security, Kazakhstan has a large and fairly developed complex, which, of course, has a very significant impact on its economy. The analysis clearly shows that Kazakhstan has been able to significantly improve its safety performance over 15 years. Thanks to the precise study design and data collected, the efficiency and competitiveness of the national economy, its position in the domestic and world markets are closely related to the reflection of the capabilities of the economic, political and legal institutions of the state and the protection of the interests of national economic traditions and values of their constituencies. This is the essence of the concept of “economic security of the country.” The purpose of the study is to identify the fundamentals of the concept of economic security and aspects of foreign experience in achieving the economic security of the country, on the basis of which recommendations will be developed to ensure sustainable economic growth of the Republic of Kazakhstan.





Бейсекова П.Д., магистр, аға оқытушы
Esil University. Астана

АСТЫҚ ӨНІМДЕРІ КЛАСТЕРІ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ИННОВАЦИЯЛАР

АӨК астық өнімдері кіші кешенінің кәсіпорындары мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігі мен әлеуметтік тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін стратегиялық маңызды болып табылады. Мақалада салалық менеджменттің экономиканы цифрландыру және саланың хаотикалық өзгеретін нарықта жұмыс істеуі жағдайында инновациялық технологияларды қолдану перспективаларын зерттеу нәтижелері келтірілген. Басқару теориясы мен практикасы ұн тартатын кәсіпорындарды зерттеу объектілерінің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі компоненттерінің арасында өнімнің сапасына оның тұтынушылық қасиеттерінің негізгі сипаттамасы ретінде маңызды рөл берілетіндігін дәлелдеді.

Ауыл шаруашылығындағы цифрландыру робототехника технологияларын, үлкен деректерді талдауды, жасанды интеллектті енгізуді, электрондық коммерцияны, заттар интернетін қамтиды. Цифрлық шешімдер жұмыс сапасын жақсартуға, әртүрлі шығындарды азайтуға көмектеседі [1]. Сондай-ақ, цифрлық өнімдерді енгізу ірі компаниялардағы процестерді ретке келтіруге, бизнестің ашықтығын арттыруға және басқарушылық шешімдер қабылдаудың жеделдігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Ауыл шаруашылығы көбінесе климаттық факторларға тәуелді табиғи құбылыстардан экономиканың ең осал саласы болып табылады. Уақыт өте келе климаттың өзгеруінің әлемдегі азық-түлік қауіпсіздігіне әсері артады. Қарқындылығы, маусымдылығы және жауын-шашын мөлшері барған сайын болжанбайтын болады, ал бұл аграрлық бизнесте өзгерістерге бейімделу мүмкіндігін айтарлықтай азайтады. Бұған климаттың өзгеруінен туындаған құрғақшылық немесе су тасқыны салдарынан ел экономикасына үлкен зиян келтіруге болады. Мысалы, соңғы 5 жылда ғана төтенше жағдайлардың салдарын жоюға республикалық бюджеттен 30 млрд. теңге жұмсалды.

Өнімді өндіруге шығындарды азайту, ресурстарды тиімді пайдалану және ғылыми негізделген тәсілдер негізінде оның сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру ауыл шаруашылығын цифрландырудың басты міндеті болып табылады [2]. Ауыл тауар өндірушілерін қажетті ақпаратпен қамтамасыз ету сатып алу мен сатуға арналған транзакциялық шығындарды азайтуға, өнімді жеткізу тізбегін өрістен тұтынушыға дейін жеңілдетуге, білікті жұмыс күшіндегі тапшылықты азайтуға мүмкіндік береді.

Фермер нарықта бәсекеге қабілетті болу үшін тұтынушылардың сұранысы мен қалауына байланысты өз өнімдері бойынша ұсынысты болжай білуі керек. Заманауи тұрғыдан айтқанда, «ақылды» басқару шешімін қабылдау үшін фермер спутниктік суреттер, өрісті сараланған өңдеу алгоритмдері, қолданбалар және GPS жүйелері, жоғары технологиялық датчиктер, ұялы телефондар сияқты цифрлық технологиялармен қамтамасыздандырылуы керек. Бұл ауыл мектебінен, колледжден және университеттен бастап фермерге жаңа білім алуға мүмкіндік беретін мамандарды кәсіби даярлау жүйесін өзгерту керек дегенді білдіреді. Жаңалықтар тез өзгеріп және заманауи талаптар мен міндеттерге сәйкес үздіксіз болуы керек.

Жаңа цифрлық технологиялар мен инновацияларды кәсіпорындар қызметін цифрландыруда отандық шешімдерді әзірлейтін TerraPoint және «AgroStream» компаниялары ұсынды. TerraPoint ЖШС әлемдік деңгейдегі АӨК автоматтандыруға арналған жабдықтарды: GPS Трекерлерінен және ауыл шаруашылығы техникасына арналған түрлі датчиктерден бастап, СКУД-жүйелерге, бейнебақылау мен элеваторды басқаруды автоматтандыруға арналған жабдықтарды өндірушілердің Қазақстандық өкілі

болып табылады. Бұл ретте TerraPoint кәсіби командасы жабдықтарды сатуды ғана емес, сонымен қатар кәсіби монтаждауды, сервисті және жеке шешімдерді әзірлеуді, астық қабылдау кәсіпорындарының қызметін басқару және астық қозғалысын электрондық бақылау үшін бағдарламалар жазуды жүзеге асырады.

«Agrostream» ЖШС ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қызметін цифрландыру үшін аттас бағдарламалық камтамасыз етуді әзірлейді және енгізеді. Бұл ауылшаруашылық кәсіпорны қызметінің басқару және есепке алу аспектілерін біріктіретін кешенді ақпараттық жүйе [3]. Бағдарламалық жасақтама (бағдарламалық жасақтама) агроөнеркәсіптік процестерді басқарудың тиімділігін арттыруға бағытталған және нақты уақыт режимінде жұмыс процесін жоспарлауға және бақылауға, барлық операциялар мен орындалған жұмыстардың пайызын көруге мүмкіндік береді. «AgroStream» (АгроСтрим) жүйесінің тиімділігі «Атамекен Агро» АҚ ірі аграрлық холдингінің 500-ден астам пайдаланушысының жұмысымен расталады.

2019 жылы agrostream ЖШС және TerraPoint - «Lite астық балансы» ЖШС бірлесіп әзірлеудің жаңа өнімі пайда болды. Бұл agrostream (АгроСтрим) ақпараттық жүйесінің отандық тауар өндірушілері пайдаланатын "Астық балансы" модулінің қысқартылған нұсқасы.

«Lite астық балансы» қосымшасы Астықты қабылдау, жөнелту, орнын ауыстыру және өлшеу процестерін цифрландыруға, астық қабылдау кәсіпорнында астық балансы туралы сенімді деректер алуға арналған. БҚ Астықтың сандық есебін жүргізу, бастапқы құжат айналымын жүргізу және астық тасығыштардың кіруін/шығуын және өлшеу сәттерін фото-тіркеуді жүзеге асыру үшін негізгі қажетті функцияларды автоматтандырады. Agrostream (АгроСтрим) АЖ «Астық балансы" модулінің толық нұсқасынан айырмашылығы, «Lite астық балансы» - бұл жұмыс үстелі (жергілікті) қосымшасы. «Астық балансы» модулінің толық нұсқасында астық қозғалысын қашықтықтан онлайн бақылау, астық кластарын автоматты түрде анықтау, қосымша өңдеу актілері, сатуды жоспарлау және бақылау және т.б. жүзеге асырылады.

«Lite астық балансы» интерфейсін түсіну оңай және интуитивті. Астық қорларын сүрлемдер мен қоймаларға бөлуді визуализациялау жүзеге асырылды – «Сүрлем картасы» деп аталады. Бағдарламада астықтың келуін, орнын ауыстыруын және жөнелтілуін ресімдеу жүргізіледі. Оның ішінде темір жол вагондарымен ЖПП-мен астықты жөнелту бақыланады.

БҚ-да қажетті есептер тез қалыптасады: партия астығының қозғалысы туралы есептер, ведомость актілері, тазарту актілері, партияның қозғалысы туралы есептер, машиналармен немесе вагондармен жөнелту туралы есептер, ТТН тізілімдері, вагондар бойынша анықтамалар, алаңнан қабылдау тізілімдері. Астықты тазарту актілері, жоюға арналған актілер автоматты түрде қалыптастырылады және басып шығарылады.

Жүйенің жұмысы электронды таразылар мен жүйенің СКУД деректерімен тығыз байланысты. ЖПП-да астықтың қозғалысын рәсімдеудің барлық процесі мүмкіндігінше автоматтандырылған, кез-келген деректерді қолмен өзгерткен кезде жүйе өзгертілген деректерді қарама-қарсы түспен бөледі. СКУД (қол жеткізуді бақылау жүйесі) үшін қосымша жабдықты жеткізуді «TerraPoint» ЖШС жүзеге асырады.

Фермерлердің жұмысын жеңілдетуге арналған жаңа цифрлық технологиялар мен инновациялары, егістердің спутниктік мониторингі, тыңайтқыштарды сараланған қолдану карталары, егістіктің кешенді агродиагностикасы - ауыл тауар өндірушілері үшін ұсынылған мүмкіндіктердің бір бөлігі. Агроөнеркәсіптік кешенді және оның құрамында астық өнімдері кластерін цифрландыру еңбек өнімділігін арттыруға, бәсекеге қабілеттілікті арттыруға және салаға жаңа инвестициялар тартуға мүмкіндік береді. 2025 жылға дейін ведомствода шамамен 40 миллиард теңге тартылады деп күтілуде.

2016 жылдың басында «Астық туралы» заңға өзгерістер енгізіліп, осы түзетулерге сәйкес қағаз астық қолхаттарынан электронды қолхаттарға көшті. Астық қолхаттарының ақпараттық жүйесі веб-порталда орналасқан. Осы тізілім жұмыс істей бастағаннан бері жүйеде астық нарығының 4,5 мыңнан астам қатысушысы, оның ішінде 2 мыңға жуық шаруа және фермер қожалықтары тіркелген. Жүйе нақты уақыт режимінде электрондық астық қолхаттарының айналымына күнделікті мониторинг жүргізуге мүмкіндік береді. Электрондық астық қолхаттары жүйесі өнеркәсіптік пайдалануға енгізілді, порталда Ақтөбе облысынан элеватормен алғашқы электрондық астық қолхаттары шығарылды, шығару көлемі 2 мың тонна жемдік астықты құрады, нарықтық құны бойынша бұл шамамен 80 млн теңге.

Астана қаласында «Цесна астық» элеваторы азық-түлік астығы санаты бойынша 20 мың тоннаға алғашқы қолхат шығарды, Солтүстік Қазақстан облысында 2,5 мың тонна көлемінде электрондық астық қолхаттары шығарылды. Электрондық қолхаттар жүйесінде ауыл тауар өндірушілері элеваторлардың ағымдағы жүктемесінің мөлшерін онлайн режимінде көре алады. Мемлекеттік тізілімнің электрондық сауда алаңына астық қолхатын қою мүмкіндігі бар.

Астық қолхаттарын шығарумен қойма қызметінің қызметтерін 196 астық қабылдау кәсіпорны жүзеге асырады. Бұл жүйені енгізу деректердің ашықтығын қамтамасыз етті және астық нарығындағы қасақана бұзушылықтарды барынша азайтты.

Жүйе астық қолхаттарын тіркеу процесі цифрланған және астық қабылдау кәсіпорындарының сыйымдылығынан асатын астық қолхаттарын шығару әрекеттерін автоматты түрде блоктайды. Жүйеде шығарылған электрондық астық қолхаттары бойынша ЖПП жүктемесі туралы деректер көрсетіледі. Болашақта жетілдіру жоспарлануда, астық қолхаттарын тіркеуші болып табылатын «ақпараттық есеп айырысу орталығы» АҚ жүйеге өзгерістер енгізеді. Мысалы, жүйеде веб-порталдағы электрондық сауда алаңы арқылы сауда-саттыққа электрондық астық қолхатын қою мүмкіндігі іске асырылды.

Мемлекет үшін бұл жаңалық тиімді, өйткені ол астық қолхаттарын есепке алуды автоматтандыруға және, тиісінше, қазіргі уақытта елде бар астық көлемін есепке алуға мүмкіндік берді және бұл жүйе астықтың барлық ұстаушыларын және онымен сауда операцияларын элеваторларға түскеннен кейін есепке алуға мүмкіндік берді.

Сондай-ақ, осы саладағы қасақана бұзушылықтардың тәуекелдерін азайту мүмкіндігі оң сәттерге жатады, өйткені элеватор фермерге электрондық форматта берген қолхат автоматты түрде мемлекеттік тізілімге енеді және астық қабылдау кәсіпорындарының бір немесе басқа жеке немесе заңды тұлға алдындағы міндеттемелерінің бар екендігінің дәлелі болады.

Алайда, бұл формат қазір «Өндіруші – элеватор» деңгейінде жұмыс істейді, нарықтың басқа қатысушылары арасындағы сауда-саттық пен мәмілелер (мысалы, өндіруші мен трейдер арасында) қосылмаған.

Ақмола облысындағы астық қабылдау кешенінде – «Тонкерис ХПП» модернизация жүргізілді және «ҚазАгроҚаржы» АҚ қаржылық қолдауымен «SilosCordoba» өндірісінің жаңа заманауи элеваторы салынды.

Кешен астықты тазартудың, кептірудің және буып-түюдің жоғары технологиялық жүйесімен жабдықталған, элеватордың жалпы қуаты 40 мың тоннаны құрайды.

Жаңартылған элеваторда автоматтандырылған басқару жүйесі бар. Нысанды модернизациялаудың негізгі міндеттері ретінде келесі талаптар қойылды: PLC элеваторы (бағдарламаланатын логикалық контроллер) және астық элеваторының басқару панелі үшін бірегей қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу.

«ХПП Тонкерис» компаниясына бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеуші ретінде отандық «TerraPoint» ЖШС таңдалды, оларға жеке ұсыныс жасады, оның құны шетелдік компаниялардың ұсыныстарынан тиімді ерекшеленді.

Бағдарламалық жасақтама адам факторының әсерін бірнеше есе төмендетуге және ЖЖБИ қызметінің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін ыңғайлы құралға айналды. Бағдарламаның негізгі функциялары ЖПП қызметі туралы ақпаратты басқару, индикациялау және сақтау, сондай-ақ оператор үшін арнайы экранға (SCADA-жүйе) барлық ақпаратты жедел шығару болып табылады.

Бір экранда астықтың, норийлердің, клапандардың, клапандар мен тасымалдаушылардың барлық қозғалыс жолдары айқын көрінеді. Астық кептіргішке, тазартуға, астықты өңдеудің барлық циклдерін бастауға және аяқтауға жіберілгенде көрінеді. «Tonkeris CPP» үшін бағдарламада астық қозғалысының 60-тан астам жолы жазылған. Оператор экранының жолдарындағы индикаторлар барлық процестерді тиімді басқаруға мүмкіндік береді.

«TerraPoint» бағдарламасының жұмыс істеуін орнату және жөндеу бойынша барлық жұмыстар аяқталғаннан кейін жедел сервистік қолдауды жүзеге асыратын болады. Отандық компанияның географиялық жақындығы «TerraPoint» ЖШС шетелдік компанияларға қарағанда сервисті жүзеге асырудағы тағы бір артықшылығы болды.

Цифрландыру бәсекеге қабілеттілік пен еңбек өнімділігін арттырады, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етеді және салаға инвестициялар тартады. Жалпы, ҚР АШМ есептеулері бойынша ауыл

шаруашылығының өндірістік цикліне заттар интернетін енгізудің экономикалық әсері 2025 жылға дейін шамамен 40 млрд.теңгені құрайды.

Әдебиеттер

1. Сапарова Г.К., Сапарова Д.А., Сагинова С.А. Цифровизация АПК Казахстана в условиях перехода к «зеленой экономике». *Вестник университета «Туран»*. 2022;(3):175-186. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-3-175-186>
2. Мизанбекова С.К., Богомолова И.П., Богомолов А.В. Современные тенденции кластеризации зернопродуктового комплекса Казахстана. //Международный сельскохозяйственный журнал.- 2016. - №2.- С.32-35
3. Абдикаримов Г.А. Кластеры в АПК и агробизнес в Казахстане. // “Journal of agricultural of science”, №2, Монголия, 2012
4. Нурманбекова Г.К. Конкурентоспособность зерна как фактор эффективного развития зернового производ-ства // Проблемы агорынка. – 2015.- №1.- С. 44-47.
5. <https://agrosignal.com/resheniya/moduli/agrosignal/>

Аннотация

Предприятия зернопродуктового подкомплекса АПК являются стратегически важными для обеспечения продовольственной безопасности и социальной стабильности государства. В статье представлены результаты исследования перспектив использования отраслевым менеджментом инновационных технологий в условиях цифровизации экономики и функционирования отрасли на хаотично изменяющемся рынке. Теория и практика управления доказала, что среди основных компонентов повышения конкурентоспособности объектов исследования мукомольных предприятий важная роль отводится качеству продукции как ключевой характеристике ее потребительских достоинств.

Annotation

The enterprises of the grain-product subcomplex of the agro-industrial complex are strategically important for ensuring food security and social stability of the state. The article presents the results of a study of the prospects for the use of innovative technologies by industry management in the conditions of digitalization of the economy and the functioning of the industry in a chaotically changing market. The theory and practice of management has proved that among the main components of improving the competitiveness of the objects of research of milling enterprises, an important role is assigned to the quality of products as a key characteristic of its consumer advantages.



УДК 334.021

Замбинова Г.К., к.э.н., доцент

Учреждение «Esil University»

Замбинова З.Б., магистр, ст. преп.

Учреждение «Esil University»

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Сектора рыночной экономики функционируют в рамках современного социального государства, одной из задач которого является обеспечение социальной справедливости в принятой обществом концепции. Поскольку каждое государство одновременно решает задачи повышения конкурентоспособности и социального развития, то, естественно, что возникает дефицит ресурсов,

которые всегда ограничены. Поэтому все развитые страны мира заинтересованы в привлечении партнеров для реализации социальных проектов в русле выполнения социальных обязательств государства. Механизмы такого партнерства достаточно разнообразны и имеют особенности в разных странах.

Ключевые слова: партнерство, экономика, социальное партнерство, некоммерческий сектор, общественные блага, социальное предпринимательство, экономический эффект.

Кілт сөздер: серіктестік, экономика, әлеуметтік серіктестік, коммерциялық емес сектор, қоғамдық игіліктер, әлеуметтік кәсіпкерлік, экономикалық әсер.

Keywords: partnership, economy, social partnership, non-profit sector, public goods, social entrepreneurship, economic effect.

В Казахстане существует институционально оформившаяся практика межсекторного партнерства и функционирует ряд механизмов для его реализации, но есть и проблема баланса между проектами простого и расширенного воспроизводства человеческого потенциала, между проектами благотворительного характера и проектами стратегического развития. Механизмы взаимодействия между частным и некоммерческим сектором за редким исключением носят благотворительный характер, не активизируют в полной мере потенциал такого сотрудничества. Оценка эффектов воздействия часто не проводится или проводится формально.

В Казахстане накоплен эмпирический опыт и институциональные основы для некоторых механизмов межсекторного партнерства, но устойчивой системы взаимодействия в сегменте между тремя секторами в настоящее время не сложилось. Потенциал партнерства ещё нуждается в развитии, изменении приоритетов межсекторного партнерства в стратегическом измерении, инновационных для Казахстана моделях реализации и регулярной оценке результатов взаимодействия. Многие механизмы лежат в области организационных инноваций и нуждаются в адекватном администрировании.

Вопросы межсекторного партнерства рассматривают множество теорий в современной экономике:

- теории государственно-частного партнерства [1];
- теории корпоративной социальной ответственности [2];
- концепции социальной ответственности бизнеса и социального предпринимательства [3].

В своих теоретических разработках в качестве основополагающей базы они опираются на системообразующую теорию и функции социального государства, реализуемые им через общественный сектор. [4]

Широкая категория общественных благ применительно к межсекторному социальному партнерству выделяет группу индивидуальных благ, которые имеют эффект от присвоения блага как на уровне индивида, так и на уровне общества. Гибридная концепция социального предпринимательства является позитивной теорией, образцом концентрации преимуществ трех разных секторов. [5]

Принципиальным вопросом является систематизация механизмов межсекторного взаимодействия для последующего качественного анализа их реализации и выявления наиболее результативных и эффективных из них. [6]

Все крупные корпорации Казахстана работают в социальной сфере экономики на основе регулярного заключения меморандумов, в которых зафиксированы намерения о совместно выполняемых проектах в рамках социальной ответственности корпорации. В то же время, взаимодействие бизнеса и государства в сфере социального партнерства в современной экономике этим не ограничиваются.

Необходимо выявление содержания и структуры социальной ответственности через призму выполнения социальных обязательств государства. Результатом будет оценка баланса между нормами корпоративной социальной ответственности и ответом на вопрос: не подменяет ли план мероприятий корпоративной социальной ответственности государство в выполнении его базовых функций производства общественных благ? Каково соотношение проектов жизнеобеспечивающей инфраструктуры и проектов развития человеческого капитала? Какие финансовые механизмы реализации проектов ГЧП в социальной сфере используются?

Ответы на эти вопросы позволят прояснить содержание межсекторного партнерства в социальной сфере и инфраструктуре и дать оценку их направленности на развитие человеческого потенциала граждан.

Актуальной также будет и оценка взаимодействия корпораций с партнерскими структурами в секторе некоммерческих организаций и выявлена направленность проектов, реализуемых совместно с ними на проекты «выживания» (необходимый для жизни минимум услуг) или проекты развития целевых групп и самих НКО.

Некоммерческий сектор является важным актором гражданского общества, придающим устойчивость системе взаимодействий государства и бизнеса и реализующим интересы населения через актуальную повестку. □□

В связи с этим, необходимо дать оценку результатов его деятельности именно с позиций способности воздействовать на положение целевых групп, используя финансы корпораций и преимущества сотрудничества с государством. Для выявления основных параметров деятельности сектора НКО необходимо задействовать данные официальной статистики и социологических опросов, в том числе материалы Национальных докладов о состоянии и развитии сектора неправительственных организаций.

Целесообразно определить направления деятельности сектора, источники доходов, проблемы сектора в области менеджмента, персонала, взаимодействий с целевыми группами, ресурсные ограничения.

Актуальную задачу представляет анализ проектов, реализуемых совместно с корпорациями и оценка характера этого сотрудничества со стороны корпорации (активный или пассивный).

На наш взгляд, необходимо провести классификацию проектной базы и выделить проекты благотворительные, проекты услуг социального обеспечения и проекты стратегической направленности, основанные на развитии человеческого потенциала целевых групп и создании возможностей для его реализации в экономике. Отдельно необходимо исследовать проекты социального предпринимательства в секторе НКО, типировать бизнес-модели и идентифицировать проблемы их реализации.

Партнерство между этими двумя секторами может быть весьма эффективным. В этом случае объединяются финансовые ресурсы корпораций и опыт НКО в области работы с целевыми группами. В этой работе они проявляют мобильность, гибкость, способность работать по инновационным схемам для решения социальных проблем общества. В настоящее время это сотрудничество если и имеет место, то носит либо пассивный характер (НКО – финансовый агент для благотворительной помощи), либо направлено на предоставление специальных услуг для целевых групп. Существуют единичные случаи креативного использования корпоративных ресурсов для выращивания социальных предпринимателей или реализации проектов стратегического характера, направленных на развитие человеческого потенциала.

Необходимо разработать модели, адекватные для текущего уровня НКО Казахстана, но основанные на синергетическом эффекте от формирования сетевых структур с участием многих компаний и некоммерческих организаций, которые помогут решить устойчивые проблемы рынка труда и развития социального предпринимательства в Казахстане. В моделях возможно использование потенциала государственных структур, что создаст дополнительные финансовые ресурсы для НКО и возможности для целевых групп.

Поскольку социальное предпринимательство представляет собой явление, концентрирующее преимущества трех секторов экономики и помогающее государству выполнять его социальные обязательства на более высоком уровне без дополнительных затрат с его стороны, оно достойно многогранной поддержки. Мировой опыт демонстрирует множество форм и методов содействия социальному предпринимательству, из которого в Казахстане практически ничего не применяется. □□

Необходимо разработать механизмы системной поддержки со стороны университетов, местных органов управления, корпораций, ассоциаций предпринимателей которые позволят социальным предпринимателям пользоваться сетевой поддержкой.

Таким образом, необходима разработка и реализация инновационных моделей и механизмов развития межсекторного социального партнерства для усиления эффектов воздействия на благосостояние населения, в том числе снижение социального неравенства на основе доступа целевых групп к услугам развития/реализации человеческого потенциала.

Ожидаемый социальный эффект от разработки и реализации на практике таких моделей будет заключаться в достижении целей современной общественно-экономической системы: повышении благосостояния населения и целевых групп в трудной жизненной ситуации. Экономический эффект,

прежде всего, для целевых групп, заключается в снижении дискриминации на рынке труда, в том числе участия граждан в трудной жизненной ситуации в социальном предпринимательстве.

Условиями достижения эффекта будет реализация разработанных предложений в стратегических документах государственных органов власти, социального партнерства корпораций и местных органов власти, а также практической деятельности Центров занятости, ассоциаций некоммерческих организаций, ассоциаций предпринимателей.

Литература

1. Йескомб, Э. (2015). Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования. М.: Альпина Паблишер, 457.
2. Garriga, E., Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 53, 51-71. <https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000039399.90587.34>.
3. Santos, F. (2012). A Positive Theory of Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 111 (3), 335-351.
4. Сен, А. (2016). Идея справедливости. М.: Изд-во Института Гайдара, 517.
5. Рубинштейн, А. (2018). Экономика общественных предпочтений. СПб.: Изд-во Алетейя, 415.
6. Jamali, D., Keshishian, T. (2009). Uneasy Alliances: Lessons Learned from Partnerships Between Businesses and NGOs in the Context of CSR. *Journal of Business Ethics*, 84(2), 277-295.
7. Brinkerho, J. (2002). Government-Nonprofit Partnership: A Defining Framework. *Public Administration and Development*, 22, 19-30.
8. Bozhikin, I., Macke, J., da Costa, L. (2019). The Role of Government and Key Non-State Actors in Social Entrepreneurship: A Systematic Literature Review. *Journal of Cleaner Production*, 26(20), 730-747. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.076>.

Андатпа

Нарықтық экономика секторлары қазіргі заманғы әлеуметтік мемлекет шеңберінде жұмыс істейді, оның міндеттерінің бірі қоғам қабылдаған тұжырымдамада әлеуметтік әділеттілікті қамтамасыз ету болып табылады. Әрбір мемлекет бәсекеге қабілеттілікті арттыру және әлеуметтік даму міндеттерін бір уақытта шешетіндіктен, әрдайым шектеулі ресурстардың тапшылығы туындайтыны заңды. Сондықтан әлемнің барлық дамыған елдері мемлекеттің әлеуметтік міндеттемелерін орындау бағытында әлеуметтік жобаларды іске асыру үшін серіктестерді тартуға мүдделі. Мұндай серіктестіктің тетіктері әр түрлі және әртүрлі елдерде ерекшеліктері бар.

Annotation

The sectors of the market economy function within the framework of a modern welfare state, one of the tasks of which is to ensure social justice in the concept adopted by society. Since each state simultaneously solves the tasks of increasing competitiveness and social development, it is natural that there is a shortage of resources, which are always limited. Therefore, all developed countries of the world are interested in attracting partners to implement social projects in line with the fulfillment of social obligations of the state. The mechanisms of such partnership are quite diverse and have peculiarities in different countries.





UDK 338

M.A. Mukanova

PhD student

Establishment "Esil University", Astana

A. Kh. Galieva

Doctor of economics, professor

Establishment "Esil University", Astana

RELEVANT PROBLEMS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

Social entrepreneurship is widely recognized as a vehicle to promote sustainability within small businesses and to explore the practices of social initiatives within the context of Kazakhstan. Social entrepreneurship is regarded as a mechanism with the capacity to initiate the process of modernizing the Kazakhstani economy, and fundamentally altering the perception of social responsibility within the business community and public authorities.

The present article provides a diversified range of approaches towards the interpretation of the concept of social entrepreneurship. Moreover, the article hones in on the research areas which are deemed highly productive, namely those pertaining to the economic specifications and developmental prospects of Kazakhstan.

Key words: social entrepreneurship, social enterprises, non-profit organizations, labor force, unemployment rates

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные предприятия, некоммерческие организации, рабочая сила, уровень безработицы

Кілт сөздер: әлеуметтік кәсіпкерлік, әлеуметтік кәсіпорындар, коммерциялық емес ұйымдар, жұмыс күші, жұмыссыздық деңгейі

Social entrepreneurship is a fairly new phenomenon in Kazakhstan, which occupies an integral part in the development of our country's economy, and requires its attention. Today, the prerequisites for the development of this economic phenomenon are the actions of entrepreneurs who are trying to solve certain social problems by creating jobs for people with different categories of disabilities, social statuses (single mothers, single fathers, former prisoners), as well as entrepreneurs whose efforts are aimed at creating equipment that develops people's brain activity, having social insufficiency, requiring assistance due to health disorders.

Social entrepreneurship is largely supported by the state and the business community abroad, especially as many of these organizations are small or medium-sized and therefore eligible for support programs. There is also societal interest in achieving socially significant goals in a cost-effective manner. Social entrepreneurship has been acknowledged as a significant focus area for state intervention, as it promotes the resolution of pressing societal challenges through revenue streams generated by entrepreneurial pursuits rather than the dependence on government funds. In the USA, social entrepreneurship is viewed as a response to market failures and the creation of financially sustainable innovations to address complex social problems effectively.

In Kazakhstan, social entrepreneurship is not yet supported by the state, and has no legal force in legislation. Its main form is non-profit organizations (NPOs), whose financing is carried out at the expense of state funds and foreign grants. Entrepreneurs, in turn, are trying to find their own economic niche by solving a certain social problem, and without losing profitability at the same time.

On the agenda of the beginning of 2021, the republic is actively studying this trend, surveys and studies are conducted on the example of existing social enterprises. The results of the research in the framework of a new project - A pilot program for the development of social entrepreneurship – were presented at an online conference. Organized by the private foundation of the BF "Zor Rukh" with the support of the Ministry of Information and

Public Development of the Republic of Kazakhstan. According to the study, there are officially 300 social enterprises in Kazakhstan, according to unofficial data 500, of which: 30.7% are at the stage of recent launch; 43.6% are at the stage of sustainable business; 14.9% are at the stage of expansion of the enterprise; and 14.9% are at the stage of closure [1].

The main sphere of activity of social enterprises is focused on the provision of services, which is 57% of the total, 20% on the production of goods and accessories, and 11% sell other goods. Speaking about the regional aspect, the majority of enterprises carry out their activities in urban areas, this is 84%, in rural areas the figures are significantly less than 16%. If we take into account the gender aspect, we will see that most of them are female, and this is 61%, male 31% [1].

The study also revealed that most of the population has no idea what social entrepreneurship is. 50% of respondents said they did not know, 25% said they had heard and knew about the new economic phenomenon, and 25% found it difficult to answer the question. The main problems of social entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan:

1. A high interest rate on obtaining funds to create a business
2. Lack of infrastructure
3. Imperfection of the legislative system.

Today, the pain of a social entrepreneur is in the fact that they are not engaged in business, not solving their main tasks, but rather thinking more about where they can get affordable financing for scaling or implementing a social project. Secondly, the low level of awareness of the population and local authorities. Social entrepreneurs require assistance in promoting their activities to raise awareness among the masses regarding their work. Social entrepreneurship involves implementing business solutions to address social issues, rather than simply providing charitable assistance. Creating a conducive environment for the growth of social entrepreneurship is imperative and should be prioritized. Developing a sewing business is twice as challenging compared to other businesses. The employment of individuals with special needs demands additional energy and resources. Non-profit organizations (NPOs) continue to be the predominant form of social entrepreneurship in Kazakhstan, often relying on funding from the government or foreign grants. However, these funds are sometimes insufficient to meet their needs. As a result, many NPOs are exploring ways to organize their activities in a manner that allows them to generate profits. Finding a market niche that addresses the needs of socially vulnerable individuals and aligns with the goals of socially oriented organizations has become an important consideration in this pursuit.

Currently, a significant amount of initiatives are being executed in the Republic of Kazakhstan through the lens of social entrepreneurship. As previously stated, the majority of their work is comprised of projects executed by not-for-profit entities.

One notable aspect regarding the implementation of comparable systems is that Non-Governmental Organizations (NGOs) are tasked with addressing specific social issues, while at the same time refraining from organizing or adjusting their operations to enhance their financial autonomy. Therefore, in the event of a reduction in the level of support from external sources such as the government, sponsors, endorsers, subsidies, and financing, the ability of the NGO to meet its obligations is curtailed or its efficacy is diminished. Currently, many non-governmental organizations (NGOs) encounter the challenge of seeking viable solutions to attain tone-adequacy. Consequently, organizations are endeavoring to ascend to the status of social entrepreneurs, whereby the primary divergence from the conventional concept of non-governmental organizations is the level of their social influence, innovation, appropriateness of tone, financial stability, entrepreneurial outlook, and the extent of their social design initiatives, as posited by Dees and Emerson (2001) and Shaw (2007). A considerable number of NGO representatives encounter the challenge of lacking proficiency in effectively implementing a monetization strategy for their programs.

While social entrepreneurs in Kazakhstan do receive some assistance from the state, it is important to note that there are restrictions to the level of support provided. For instance, the «Samruk-Kazyna Trust», a Social Projects Development Fund, operates with the goal of supporting social entrepreneurs, but its focus on large projects means that small projects, particularly those in rural areas, are often overlooked. Additionally, there remains a significant problem with the lack of skills and qualifications among social entrepreneurs in the regions, particularly when it comes to the preparation of the necessary documentation for participation in the Fund's programs. Social entrepreneurship is primarily concentrated on assisting disadvantaged groups in Kazakhstan,

which includes children, people with disabilities, single mothers, ex-convicts, and senior citizens. Education, job creation for people with disabilities, and environmental protection are the most commonly addressed areas according to surveys conducted by experts from Almaty Management University and British Council. As a result, social entrepreneurship in Kazakhstan is currently limited to a narrow range of activities.

As previously stated, a primary constraint in the execution of social initiatives is the finite allocation of financial resources. Currently, social entrepreneurs are actively seeking opportunities to attain self-sufficiency for their initiatives. During the course of their business venture, entrepreneurs encounter a multitude of challenges that require resolution. Among these challenges are the identification of an effective business model, the proficient composition of a business plan, the coordination of sales strategies for their offerings, the implementation of effective personnel management practices, the acquisition of investors, and a lack of familiarity with tax laws within the commercial sector.

As an important component of the success of the development of the system of monetization of the activities of social entrepreneurs, we see the creation of an additional type of activity [2] (Dees, Emerson, 2001).

The monetization of social entrepreneurs' organizations' activities has the potential to significantly contribute to the advancement of social entrepreneurship within the context of Kazakhstan. The contemporary landscape of non-governmental organizations (NGOs) presents instances of successful ventures that have pivoted from solely pursuing social objectives devoid of profit generation to incorporating revenue-generating projects. Typically, endeavors related to educating children, particularly those who are disabled, and the establishment of employment opportunities for individuals with disabilities are pertinent in this context. Typically, joint ventures in other areas do not yield profitable outcomes. In the Republic of Kazakhstan, endeavors aimed at monetizing social projects have been evident. The Day Care Center for the elderly known as "ASAR" was established with the purpose of providing daytime care and supervision to elderly individuals [3]. This facility aims to safeguard the welfare of its elderly patrons by offering various services and support. This paradigm of care represents a departure from traditional nursing home models, as it encompasses a vast array of services, comprising those of a medical nature. The objective of this endeavor was to address the concern regarding the welfare of senior citizens who possess limited capacity to attend to their own needs and require assistance from external sources. The conception of this project was originally intended to be a non-profit undertaking, with funding to be sourced through means such as sponsorship, grants, and personal capital. As the project continued to advance, it gradually became apparent that there exists a viable means of monetization, thereby rendering the project potentially self-sustaining. However, during the summer of 2018, this particular endeavor had to be terminated as a consequence of insufficiency in appropriate financial support; namely, the fundamental prerequisite of funding was not met [3]. The project's authors were confronted with the challenge of securing further sources of funding and establishing an efficient process for generating revenue from their endeavors, but were unable to do so.

As per the assessment conducted by the International Labour Organization, a significant proportion of the global populace, equating to approximately one billion individuals, are affected by diverse forms of disability, accounting for 15% of the entire human population. Approximately 80% of individuals fall under the category of the working age population. The International Labour Organization acknowledged in 1944 the importance of providing individuals with disabilities equal rights and fair access to employment opportunities. Presently, approximately 80 years subsequent to the aforementioned event, individuals with disabilities across the globe continue to encounter issues associated with obtaining employment [4]. In Kazakhstan's aviation industry, various issues have been identified. Efficient utilization of the workforce and strategic deployment of labor resources are vital components that contribute to the sustainable economic development of the state. This, in turn, leads to a steady improvement in the quality of life and overall prosperity of the population. As a result, governmental bodies endeavor to incorporate a maximal utilization of the available workforce and human capital within the realm of economic activity.

By the year 2020, a total of 9.2 million individuals formed the labor force in Kazakhstan, which accounted for 69.2% of the population aged 15 and above, and 48.7% of the total population. The economy of the republic had a workforce of over 8.7 million individuals. The percentage of individuals who were employed reached 95.1% in the labor force and 65.9% in the age category above 15 years old. There were a total of 448.8 thousand individuals who were jobless in 2020, with an unemployment rate at 4.9% [5].

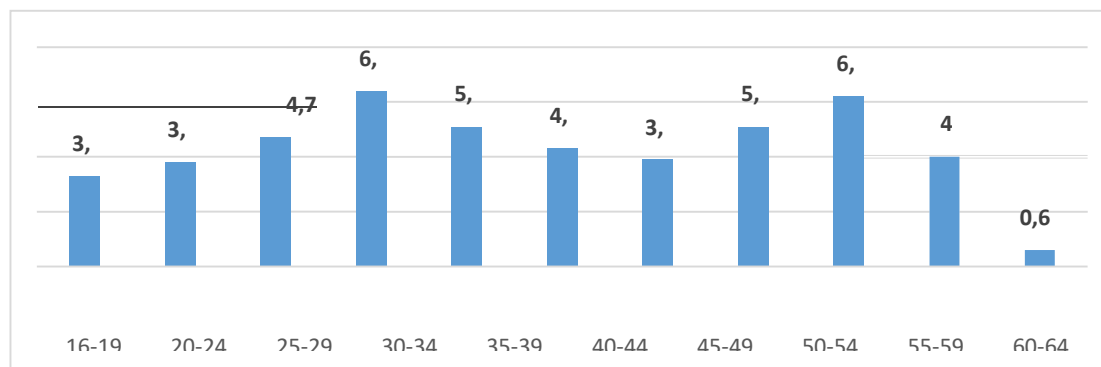


Figure 6 - Unemployment rates (share in the labor force) by age groups, %

Note – compiled by source [5]

Among the pool of individuals struggling with joblessness, a significant portion of them, about one-third, faced this situation due to the scarcity of job opportunities, while approximately 21.2% willingly left their previous employment and 14% were forced to depart due to familial situations. Over 30% of the individuals who were jobless indicated that they had no prior work experience, while only 6% of the unemployed population had been without work for less than a month [4]. (Figure 7).

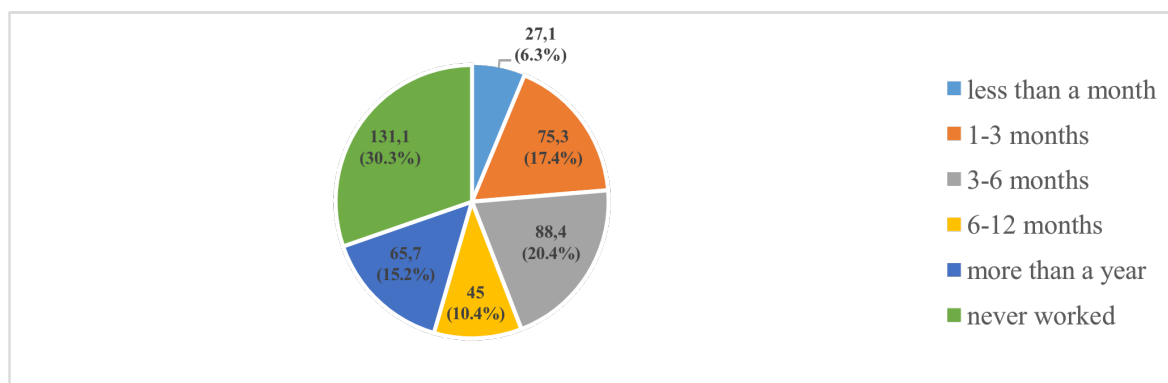


Figure 7 - Unemployed people by the length of unemployment period, thousand people (%)

Note – compiled by source [4]

As per the Ministry of Labor and Social Protection, a percentage of 7.5 or 697 thousand individuals within the nation have obtained certification of their disability status. According to a recent study [4], it has been determined that the proportion of individuals within the disabled population who fall within the working-age category represents 60% or a total of 419 thousand individuals. However, a mere 25% of the observed population, comprising 104 thousand individuals, hold gainful employment. According to a report by the United Nations, individuals with disabilities of working age experience significantly higher rates of unemployment in developing countries, with figures ranging from 80% to 90%. In contrast, industrialized countries display comparatively lower rates of unemployment, with figures ranging between 50% to 70% [4]. This information, obtained from a reputable source, highlights the disparities in employment opportunities for individuals with disabilities across different regions of the world. According to a study carried out by UNICEF on behalf of the Statistics Committee of the Ministry of National Economy, 32% of surveyed individuals with disabilities identified employment barriers as a critical issue exacerbating the quality of life for disabled individuals in Kazakhstan [5].

Notwithstanding the existence of a legal framework and the implementation of various measures by the government, employment data pertaining to individuals with disabilities indicates that these measures are insufficient and, as such, fail to incentivize employers to hire disabled individuals. A more comprehensive examination of the pertinent legislative provisions has revealed a number of justifications accounting for this prevailing tendency.

At present, Kazakhstan has not yet established legal frameworks for social entrepreneurship. Numerous enterprises have been established with the purpose of resolving a particular societal issue. According to the

analysis, social entrepreneurship is not about giving away money, but rather creating viable social and business initiatives that lead to favorable outcomes. The mentioned instances demonstrate that social entrepreneurship is a forward-thinking approach that creates fresh avenues for business development. Social entrepreneurship is widely regarded as the means through which Kazakhstan's modernization can be assessed from a social standpoint.

References:

- 1) Criminal Procedure Code of the Republic of Kazakhstan - "Adilet" ILS // Темір жолды жобалау сатылары// https://stydopedya.ru/1_5133_temir-zholdi-zhobalau-satylari.html
- 2) Dees, G. J. / The meaning of social entrepreneurship // Stanford University Press.
- 3) Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в Казахстане // <https://vestnik.kazmkpu.kz/jour/article/download/98/99>
- 4) International Labour Organization (2018). De-cent work for persons with disabilities: promoting rights in the global development agenda. ISBN: 978-92-2-129358-3 // https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_430935.pdf
- 5) Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan (2021). "Employment in Kazakhstan" Statistical Yearbook. // <https://stat.gov.kz/official/industry/25/publication>

Аннотация

Социальное предпринимательство широко признано в качестве средства содействия устойчивому развитию малого бизнеса и изучения практики социальных инициатив в контексте Казахстана. Социальное предпринимательство рассматривается как механизм, способный инициировать процесс модернизации казахстанской экономики и коренным образом изменить восприятие социальной ответственности в бизнес-сообществе и органах государственной власти.

В данной статье представлен широкий спектр подходов к трактовке понятия социального предпринимательства. Кроме того, в статье акцентируются области исследования, которые считаются высокопродуктивными, а именно те, которые относятся к экономическим особенностям и перспективам развития Казахстана.

Аңдатпа

Әлеуметтік кәсіпкерлік шағын бизнестің тұрақты дамуына жәрдемдесу және Қазақстан контекстінде әлеуметтік бастамалар практикасын зерттеу құралы ретінде кеңінен танылды. Әлеуметтік кәсіпкерлік Қазақстан экономикасын жаңғырту үдерісіне бастама көтеруге және бизнес-қоғамдастық пен мемлекеттік билік органдарында әлеуметтік жауапкершілікті қабылдауды түбегейлі өзгертуге қабілетті тетік ретінде қарастырылады.

Бұл мақалада әлеуметтік кәсіпкерлік ұғымын түсіндіруге кең көзқарастар ұсынылған. Сонымен қатар, мақалада жоғары өнімді деп саналатын, атап айтқанда, Қазақстанның экономикалық ерекшеліктері мен даму перспективаларына қатысты зерттеу салаларына назар аударылады.



УДК 332.142.2

Талимова Г.У.

Учреждение «Esil University»

АНАЛИЗ МЕСТНЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ

В контексте текущей политики города, возрастает значимость агентства, как ключевого регионального института. В рамках реализации Программы развития города Обществом

планируется реализация проектов по созданию и управлению инфраструктурой под нужды секторов экономики с высокой добавленной стоимостью, а также других приоритетных направлений. Основными целями агентства являются привлечение инвестиций, сопровождение и реализация инвестиционных проектов, участие в формировании благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности региона и сопровождение проектов в формате государственно-частного партнерства

Кілт сөздер: даму институттары, агенттік, шетелдік инвестиция, бағдарлама, тәжірибе, кәсіпкерлік, холдинг

Ключевые слова: институты развития, агентство, иностранные инвестиции, программа, опыт, предпринимательство, холдинг

Key words: development institutions, agency, foreign investment, program, experience, entrepreneurship, holding

Для разработки наиболее эффективной программы развития как ключевого регионального института развития необходим анализ мирового опыта функционирования схожих по характеру деятельности и приоритетным направлениям организаций, фондов и корпораций. Это позволит выявить наиболее эффективные кейсы и оценить возможности применения этих практик для развития общества с учетом текущего состояния и стратегических целей и направлений, а также – оценить уровень зрелости общества как регионального института развития. При выборе мировых практик акцент был сделан на анализе преимущественно региональных институтов развития и фондов, функционирующих с учетом приоритетов территорий.

Примечателен опыт организации «Invest in Madrid» - регионального офиса по привлечению и сопровождению иностранных инвестиций в Мадриде. Основной миссией учреждения является сопровождение инвесторов, заинтересованных в создании или расширении своего бизнеса в любом из муниципалитетов региона на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Агентство предоставляет потенциальным и действующим инвесторам широкий спектр льгот и финансовых инструментов, направленных на поощрение инвестиций, повышение конкурентоспособности и экономический рост.

Приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в регионе являются сферы производства, проведения исследований, разработки и инноваций.

Одной из ключевых функций работы организации является осуществление инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления аренды коммерческих помещений на льготных условиях сроком на шесть месяцев и последующими скидками для облегчения адаптации бизнеса к новым условиям. Примечателен и фокус организации на реализации социально – значимых проектов. Так, агентство одним из первых в Испании выступило инициатором внедрения специальных инструментов финансирования экологически устойчивых проектов. Мадридский регион отличается благоприятным инвестиционным климатом, в силу эффективной реализации работы по привлечению инвестиций и привлекательности налогового режима – в регионе зафиксирован один из самых низких уровней корпоративного налога в Европе со значением в 25%. О благоприятности деловой среды города свидетельствует и то, что мадридские компании отличаются сравнительно высоким уровнем устойчивости и «выживаемости», средняя продолжительность жизнедеятельности равна ~ 7,5 годам.

Примером эффективной работы по оказанию прямых мер финансовой поддержки субъектам предпринимательства служит/является «Европейский Банк Реконструкции и Развития» (EBRD), осуществляющий свою деятельность на территории трех континентов. Ключевой функцией института является предоставление финансирования через займы, гарантирование и вложения в акционерный капитал преимущественно субъектам малого и среднего предпринимательства. Организация нацелена на финансирование проектов, обладающими потенциалом для внесения позитивного вклада в развитие и диверсификацию экономики региона. Одним из основных критериев для распределения финансирования является соблюдение предприятием всех стандартов и регламентов защиты окружающей среды и экологичности деятельности. Отличительной чертой института является гибкость

в подходе к структурированию финансовых продуктов и адаптация решений в зависимости от потребностей финансируемых проектов.

Следующим примером эффективной работы регионального института развития является «Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан» TIDA- исполнительный орган государственной власти Республики Татарстан, подведомственный президенту Республики. Изначально агентство было сформировано как комитет по развитию малого и среднего предпринимательства, с последующей трансформацией в агентство по привлечению инвестиций в соответствии с фокусом региональной политики на совершенствование механизмов по привлечению инвестиций и сопровождению проектов. Основными целями агентства являются привлечение инвестиций, сопровождение и реализация инвестиционных проектов, участие в формировании благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности региона и сопровождение проектов в формате государственно-частного партнерства. Эффективность реализуемых агентством мер подтверждается тем, что Татарстан уже третий год подряд занимает лидирующее место в рейтинге инвестиционного климата субъектов Российской Федерации входит в топ-5 регионов по инвестициям в основной капитал за исключением бюджетных средств. Ключевым фокусом работы агентства является формирование качественной инвестиционной инфраструктуры - особые экономические зоны, территории особого социально-экономического развития и малые промышленные парки. Эти платформы предоставляются инвесторам, реализующим проекты по приоритетным для региона направлениям, отраженным в «Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», таким как обрабатывающая промышленность, туризм и развитие инноваций. Инвестиционная инфраструктура Татарстана представлена площадками разных уровней - brownfield с имеющейся инфраструктурой, и greenfield с возможностью устройства инфраструктуры по желанию инвестора/предпринимателя. Такие территории обеспечены необходимыми коммуникациями и энергоносителями, на них действует единая административно-правовая система. Немаловажно отметить статус Агентства, которое уполномочено со стороны государства предоставлять гарантии инвесторам и создавать все необходимые условия для инвестирования. Наряду с площадками инвестор может приобрести или арендовать земельный участок. Агентство выступает оператором федеральных и региональных мер поддержки проектов, реализующихся в формате государственно – частного партнерства с целью диверсификации экономики, создания и развития социальной инфраструктуры.

С точки зрения создания комфортной городской среды и улучшения социальной инфраструктуры территории, а в частности – механизмов по взаимодействию государственных и частных инициатив, интересен опыт функционирования «Центра государственно – частного партнёрства» Калужской области. Миссией центра является создание качественной социальной инфраструктуры региона путем повышения инвестиционной привлекательности Калужской области и поддержки инвестиционных проектов с применением механизмов ГЧП. Таким образом, работа центра направлена на создание оптимальных условий для реализации социально-значимых инфраструктурных проектов в критически важных для комфортной жизнедеятельности региона сферах, таких как ЖКХ, транспорт, спорт, образование и культура и сопровождение таких проектов. Центр выступает связующим звеном между государством и бизнесом, непрерывно занимаясь совершенствованием механизма взаимодействия, в том числе путем разработки методических материалов и рекомендаций.

Также примечателен опыт агентства «Invest Chile» - это государственное агентство, которое занимается привлечением иностранных инвестиций в Чили. Работа агентства заключается в реализации всех видов инициатив, целью которых является содействие притоку прямых иностранных инвестиций в Чили. Изначально, Чили представлял привлекательность для иностранного капитала только в силу своего богатства природными ресурсами, в частности – медью. В результате эффективной реализации мер по привлечению инвестиций в регион, инвесторы начали обращать внимание и на другие сектора экономики, стимулируя диверсификацию экономики страны.

Сегодня страна является одним из самых привлекательных направлений для иностранного капитала в Южной Америке. Правительством Чили было определено пять приоритетных секторов для инвестиций: услуги горнодобывающей промышленности, сложная пищевая промышленность, экспортные технологические услуги, туризм, энергетика и логистика.

Поддержку проектов по этим направлениям успешно реализует агентство благодаря разработанной в результате многолетнего опыта и экспертизы методологии сопровождения проектов. Так, для каждой из четырех ступеней развития инвестиционного проекта разработаны специальные инструменты сопровождения, обеспечивающие релевантные и актуальные для каждой ступени меры стимулирования.

Еще один интересный для изучения кейс это IDA Ireland - агентство, отвечающее за привлечение и удержание прямых иностранных инвестиций в Ирландию. Оказывает финансовую поддержку проектам исследований и разработок и имеет ряд механизмов прямой поддержки, таких как финансирование и предоставление инфраструктурной поддержки проектов. На сегодняшний день Дублин является одной из главных точек притяжения иностранных инвестиций в Европе. Одним из основных направлений взаимодействия с инвесторами является оказание инфраструктурной поддержки в качестве производственных площадок, технологических парков и офисных помещений.

Приоритетными секторами для привлечения инвестиций являются как сектора, ориентированные на развитие инноваций (фармацевтика и инженерия), так и более сервисные отрасли, как медиа и финансовые услуги.

Особую важность, в связи с активным уклоном государства на декарбонизацию, имеют предприятия, ориентированные на реализацию «зеленых» проектов в сфере возобновляемой энергии.

Интересен опыт Московского Фонда Поддержки Промышленности и Предпринимательства. Фонд был создан в качестве оператора микрофинансовых мер стимулирования предпринимательства, постепенно трансформировавшись в фонд поддержки промышленности, оказывающий поддержку предприятиям, реализующим не сырьевой экспорт. Трансформация была обусловлена внедрением программы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы», утвержденной Постановлением Правительства Москвы. Основным направлением деятельности фонда является предоставление льготных займов для субъектов предпринимательства. Приоритетным направлением распределения займов, помимо обрабатывающей промышленности, являются IT-компании -резиденты технопарков. Предметом деятельности Фонда является участие в реализации федеральных, городских и муниципальных программ, проектов и мероприятий на территории города Москвы.

Примером успешного функционирования местного института развития является Национальный Управляющий Холдинг «Байтерек», который является ключевым финансовым институтом в Республике. Первостепенной задачей холдинга является поддержка развития предпринимательства. Путем эффективного управления дочерними организациями, холдинг имеет возможность предоставлять широкий спектр инструментов поддержки бизнеса любой размерности и отраслевой направленности.

Все вышеперечисленные институты, являясь ключевыми региональными институтами развития и стимулирования местного и иностранного предпринимательства и привлечения инвестиций, оказывают содействие развитию экономики регионов путем реализации поддержки проектов по приоритетным направлениям, определенных в рамках национальной или региональной политики. Можно отметить, как многие институты переживали трансформацию в соответствии с нуждами/вектором развития регионов, формируя необходимую экспертизу для максимально качественной работы с бизнес-сообществом и инвесторами. Исходя из изученного опыта и особенностей развития зарубежных и местных институтов развития, Общество стремится в перспективе усилить собственную экспертизу в управлении проектами, сопровождении инвесторов на протяжении всего цикла жизнедеятельности проекта, в формировании и выработке предложений по повышению инвестиционной привлекательности и созданию более комфортной бизнес и городской среды. По примеру вышеупомянутых институтов развития, Общество, в соответствии с Программой развития города, определило и расставило приоритеты для дальнейшего развития, сфокусировавшись на трех приоритетных для города направлениях – формирование качественной бизнес и городской среды, устойчивый институциональный рост. Обществу важно закрепить за собой статус одного из ключевых институтов развития предпринимательства в регионе, и усиливая внутренний потенциал, продолжить содействие социально-экономическому развитию города.

Литература:

1. Программа развития АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы» на 2023-2025 годы// <https://spkalmaty.kz/>
2. Социально-предпринимательская корпорация// <https://almaty.invest.gov.kz/ru/about-us/socio-entrepreneurial-corporation/>
3. Национальный Управляющий Холдинг «Байтерек» <https://baiterek.gov.kz/ru/>

Андатпа

Қаланың қазіргі саясаты аясында Агенттіктің негізгі аймақтық институт ретіндегі маңыздылығы артып келеді. Қаланы дамыту Бағдарламасын іске асыру шеңберінде Қоғам қосылған құны жоғары Экономика секторларының, сондай-ақ басқа да басым бағыттардың қажеттіліктеріне инфрақұрылымды құру және басқару жөніндегі жобаларды іске асыруды жоспарлап отыр. Агенттіктің негізгі мақсаттары инвестицияларды тарту, инвестициялық жобаларды сүйемелдеу және іске асыру, қолайлы инвестициялық ахуалды қалыптастыруға қатысу, өңірдің инвестициялық тартымдылығын арттыру және жобаларды мемлекеттік-жекешелік әріптестік форматында сүйемелдеу болып табылады

Annotation

In the context of the current policy of the city, the importance of the agency as a key regional institution is increasing. As part of the implementation of the City Development Program, the Company plans to implement projects to create and manage infrastructure for the needs of sectors of the economy with high added value, as well as other priority areas. The main objectives of the agency are to attract investments, support and implementation of investment projects, participate in the formation of a favorable investment climate, increase the investment attractiveness of the region and support projects in the format of public-private partnership



УДК 330.33

Саналиева Л.К.

PhD., старший преподаватель
«ESIL University», г.Астана

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Государство играет важнейшую роль в формировании и развитии интеллектуального потенциала страны. Государство несет ответственность за создание благоприятных условий для образования и науки, включая финансирование учебных заведений и научных центров, поддержку талантливых студентов и ученых, обеспечение благоприятной правовой и экономической среды. Кроме того, государство также может стимулировать развитие инноваций и предпринимательства, создавая благоприятные условия для создания и развития новых компаний и способствуя технологическому развитию. Таким образом, государство способствует формированию и развитию высокообразованного и инновационного общества, которое является основой интеллектуального потенциала страны и ее будущего процветания.

Түйінді сөздер: білім беру, цифрландыру, стратегиялық басымдықтар, адами капитал, бәсекеге қабілеттілік, зияткерлік әлеует.

Ключевые слова: образование, цифровизация, стратегические приоритеты, человеческий капитал, конкурентоспособность, интеллектуальный потенциал.

Keywords: education, digitalization, strategic priorities, human capital, competitiveness, intellectual potential.

Образование и развитие рабочей силы являются ключевыми приоритетами, при этом основное внимание уделяется программам образования и обучения в области STEM, поддержке обучения на протяжении всей жизни и поощрению сотрудничества в области исследований между научными и промышленными кругами. Правительство также инвестирует в фундаментальные и прикладные исследования, уделяя особое внимание коммерциализации новых технологий и развитию сотрудничества между государственным и частным секторами.

В целом, стратегические приоритеты интеллектуального развития Японии отражают долгосрочное видение динамичной и конкурентоспособной экономики, и они поддерживаются усилиями как государственного, так и частного секторов. Эти приоритеты имеют решающее значение для будущего роста и конкурентоспособности Японии, позиционируя страну как лидера в области науки и технологий для будущих поколений, как лидера с высоким интеллектуальным потенциалом.

Стратегические приоритеты интеллектуального развития Европы – это набор инициатив, направленных на повышение конкурентоспособности и лидерства континента в области науки, технологии, инженерии и математики (STEM). Эти приоритеты отражают коллективные усилия Европейского союза (ЕС) и его государств-членов по стимулированию инноваций и экономического роста посредством инвестиций в исследования, разработки и образование. Основные направления включают:

1. Исследования и инновации: Европа стремится увеличить инвестиции в фундаментальные и прикладные исследования, содействуя сотрудничеству между научными и промышленными кругами, а также коммерциализации новых технологий.

2. Развитие рабочей силы: Европа стремится развивать высококвалифицированную и разнообразную рабочую силу, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющегося рынка труда. Это включает в себя продвижение программ образования и обучения в области STEM, а также предоставление возможностей для развития карьеры и обучения на протяжении всей жизни.

3. Цифровая трансформация: Европа инвестирует в цифровые технологии, включая искусственный интеллект, Интернет вещей и блокчейн, для повышения эффективности и конкурентоспособности, обеспечивая при этом, чтобы преимущества цифровой трансформации были доступны всем.

4. Климатические меры: Европа привержена борьбе с изменением климата путем инвестирования в чистые технологии и содействия устойчивому развитию. Это включает в себя усилия по сокращению выбросов, повышению энергоэффективности и разработке новых технологий для решения глобальной проблемы изменения климата.

Стратегические приоритеты интеллектуального развития Европы поддерживаются программой ЕС «Горизонт Европа», которая обеспечивает финансирование исследовательских и инновационных проектов, а также национальными правительствами в рамках их соответствующих программ исследований и развития. Благодаря этим усилиям Европа позиционирует себя как лидера в области науки и технологий, стимулируя экономический рост и улучшая качество жизни граждан на всем континенте.

Также в 2010 году разработана Стратегия «Европа 2020», основанная на Лиссабонской повестке дня ЕС, которая была направлена на то, чтобы к 2020 году сделать ЕС самой конкурентоспособной и динамичной экономикой, основанной на знаниях. В Стратегии установлено 5 основных целей, среди которых сокращение числа бросивших школу до уровня менее 10% и увеличение числа людей в возрасте 30-34 лет с высшим образованием как минимум до 40%, а также увеличение инвестиций в НИОКР до 3% ВВП ЕС.

В Германии в 2006 году была принята «Стратегия высоких технологий», которая направлена на продвижение исследований и разработок, инноваций и предпринимательства в стране с целью стать одним из ведущих мировых инновационных центров.

Стратегия включает в себя несколько ключевых компонентов, в том числе:

- Содействие научным исследованиям. Германия является мировым лидером в области исследований, и Стратегия высоких технологий направлена на дальнейшее продвижение исследований в

областях, имеющих ключевое значение для страны, таких как науки о жизни, энергетика, информационные и коммуникационные технологии.

- Содействие инновациям и предпринимательству. Стратегия направлена на создание благоприятной среды для развития инноваций, цифровизации.

- Развитие экономики, основанной на знаниях.

Стратегия направлена на содействие развитию интеллектуального потенциала Германии.

Во Франции развитие интеллектуального потенциала страны является приоритетом, и существует несколько стратегических документов, в которых изложены планы и инициативы правительства в этой области. Некоторые из этих документов включают:

1. «Франция 2030: Стратегия французского возрождения» (France 2030: The Strategy for a French Renaissance) – в этом документе излагается правительственное видение будущего Франции, включая развитие человеческого капитала, исследования и инновации, а также переход к цифровым технологиям.

2. «Национальная стратегия исследований и инноваций» (National Strategy for Research and Innovation) – в этом документе излагается стратегия правительства по укреплению позиций Франции как ведущего игрока на мировом рынке исследований и инноваций. Основное внимание уделяется таким областям, как искусственный интеллект, энергетический переход и биотехнологии.

3. «План развития человеческого капитала» (Plan for the Development of Human Capital) – этот план направлен на улучшение навыков и знаний населения Франции с особым акцентом на цифровые навыки и обучение на протяжении всей жизни.

4. «План цифрового перехода» (Digital Transition Plan) – в этом плане излагается стратегия правительства по развитию цифровых технологий во Франции с упором на такие области, как развитие Интернета вещей и переход к экономике, основанной на данных.

Эти документы отражают приверженность французского правительства развитию интеллектуального потенциала страны и обеспечению того, чтобы Франция оставалась в авангарде мировых технологических и научных разработок.

В последние годы правительство Великобритании сделало упор на развитие интеллектуального потенциала страны посредством ряда стратегических документов, в том числе:

1. Промышленная стратегия: план роста (The Industrial Strategy: A Plan for Growth). Реализуется с 2017 г. В этом документе излагаются планы правительства по повышению производительности и конкурентоспособности в Великобритании за счет инвестиций в ключевые технологии и отрасли, а также развития навыков.

2. Цифровая стратегия Великобритании (The UK Digital Strategy). Запущена с 2017 года. В этой стратегии излагается видение правительства цифровой Великобритании, включая инвестиции в цифровые навыки и инфраструктуру для поддержки инноваций и экономического роста.

3. План развития навыков (The Skills Plan). Разработан и реализуется с 2019 г. В этом плане излагается подход правительства к обеспечению того, чтобы люди в Великобритании обладали навыками, необходимыми им для достижения успеха в современной экономике.

4. Соглашение в сфере искусственного интеллекта (The AI Sector Deal). Подписано в 2018 году. В этом соглашении излагается обязательство правительства поддерживать развитие индустрии искусственного интеллекта (ИИ) в Великобритании, включая инвестиции в навыки и инфраструктуру.

5. Соглашение с сектором наук о жизни (The Life Sciences Sector Deal). Также подписано в 2018 году. В данном соглашении излагаются планы правительства по поддержке роста сектора наук о жизни в Великобритании, включая инвестиции в исследования и разработки, а также развитие навыков.

В целом, эти стратегические документы подчеркивают важность инвестирования в навыки и технологии для поддержки экономического роста и конкурентоспособности в Великобритании.

Китай входит в топ-25 инновационных экономик мира благодаря инвестициям в образование, исследования и разработки, которые привели к появлению новых патентов и лицензий. Правительство Китая увеличило инвестиции в образование и исследования, чтобы повысить качество человеческого капитала и стимулировать инновации. И все же в настоящее время существует два аспекта дисбаланса инвестиций в обязательное образование в Китае: один из них - региональный дисбаланс. По сравнению с развитыми районами на востоке уровень экономического развития центрального и западного регионов относительно низок, а инвестиции в образование серьезно недостаточны. В долгосрочной перспективе

отсталый уровень обязательного образования может повлиять на качество человеческого капитала. С другой стороны, это дисбаланс между городскими и сельскими районами. В Китае насчитывается 200 миллионов учащихся начальных и средних школ, из которых 150 миллионов проживают в сельской местности, где основное внимание уделяется обязательному образованию. В сельских районах государственные расходы на обязательное образование составляют всего около 30% от среднего показателя по городу.

Инвестиции в человеческий капитал являются основным двигателем роста современной экономики и основой национального потенциала для поддержки ключевых технологических отраслей и открытия новых научных открытий в Китае. Способность Китая культивировать, привлекать и удерживать человеческий капитал – или, как чаще его называет Пекин, национальный «талант» - сформирует его конкурентоспособность по отношению к США как мировой державе и повлияет на будущее инноваций и талантов. Как заявил китайский лидер Си Цзиньпин, «таланты являются стратегическим ресурсом для достижения национального возрождения и завоевания инициативы в международной конкуренции».

Огромное население Китая обеспечивает фундаментальное преимущество в предложении талантов. Быстрый экономический рост страны в последние десятилетия может быть напрямую связан с мобилизацией человеческого капитала, поскольку переход Китая от аграрной базы к более продуктивной промышленности и секторам услуг был обусловлен растущей долей населения, получившего высшее образование и поступившего на рынок труда. Однако строгая политика правительства по контролю за численностью населения, которая до 2016 года ограничивала большинство китайских семей наличием только одного ребенка, оставила Китай с быстро стареющим населением и сокращающейся рабочей силой. В одном недавнем исследовании, опубликованном в The Lancet, прогнозируется, что к 2050 году население Китая может сократиться почти на 50 процентов. Поскольку Пекин стремится поднять национальную промышленность вверх по цепочке создания стоимости в производстве, технологиях и услугах, спрос на высококвалифицированную рабочую силу превышает предложение. Таким образом, Китай сталкивается с острой нехваткой квалифицированных кадров. Например, согласно «Руководству по планированию развития производственных талантов», опубликованному Министерством людских ресурсов и социальных служб, к 2025 году Китай столкнется с дефицитом спроса на таланты почти на 30 миллионов рабочих в 10 ключевых областях обрабатывающей промышленности Китая, или 48-процентная нехватка квалифицированных рабочих для удовлетворения спроса. Более того, сохраняющееся неравенство в образовании и карьерных возможностях для сельского населения, в том числе более двух третей молодежи Китая, ограничивает будущий приток талантов в страну.

К стратегическим приоритетам России в развитии интеллектуального потенциала относятся:

- инвестиции в образование и развитие человеческого капитала, в том числе предоставление доступа к качественному образованию, обучению и возможностям профессионального развития;
- поощрение научных исследований и инноваций, включая поддержку фундаментальных и прикладных исследований и разработки новых технологий;
- содействие развитию высокотехнологичных отраслей и передовых производств, таких как информационные технологии, биотехнологии и возобновляемые источники энергии;
- развитие сильной культуры предпринимательства, инноваций и защиты интеллектуальной собственности;
- укрепление режима интеллектуальной собственности в стране и улучшение защиты прав ИС;
- разработка и реализация политики поддержки роста малых и средних предприятий, включая доступ к финансированию и рыночным возможностям.

Стратегические приоритеты России направлены на создание сильной, динамичной и инновационной экономики. Этому способствует реализация таких стратегических документов как:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития (2017), Национальная технологическая инициатива (2016), Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является переход России к цифровой экономике к 2024 году, Национальная программа развития образования, направленная на повышение качества и доступности образования в России, Национальный проект «Наука», направленный на повышение конкурентоспособности российской науки и увеличение количества прорывных технологий [66].

В этих стратегических документах обозначены приоритеты и меры по развитию интеллектуального потенциала страны, включая развитие человеческого капитала, создание благоприятной среды для инноваций и инвестиций, совершенствование образовательной и научной инфраструктуры.

Анализ вышеописанных документов показал, что правительствами стран уделяется особое внимание интеллектуальному потенциалу. Страна с высоким уровнем интеллектуального потенциала характеризуется хорошо образованным населением, мощной системой исследований и инноваций, благоприятной средой, стимулирующей развитие новых идей и технологий. Развитие интеллектуального потенциала рассматривается как важная движущая сила экономического роста и конкурентоспособности, а также ключевой фактор, способствующий социальному и культурному прогрессу.

Если иметь в виду тонкости, то в США преобладают исследовательские парки, в Великобритании – научные парки, в Германии – инновационные центры, а в Китае – зоны высоких технологий и промышленного развития.

Самые распространенные в современном мире технопарки можно рассматривать как систему динамично развивающихся отношений между структурами, расположенными на его территории – исследовательская, образовательная, предпринимательская и поддерживающая.

Всего в мире действует более 700 технопарков, в том числе 42% – в США, 34% – в странах Европейского союза и 11% – в Китае. Оставшиеся 13% при нахождении на все оставшиеся страны мира. Пальму первенства по количеству созданных технопарков держат США, где к началу 1990-х гг. функционировало около 70 зон, а в 2008 г. – более 290.

Технопарки играют важную роль в развитии интеллектуального потенциала, обеспечивая благоприятную среду для инновационных предприятий и способствуя передаче знаний и технологий. Технопарки объединяют широкий круг заинтересованных сторон, включая университеты, научно-исследовательские институты, государственные учреждения и частные компании, создавая динамичную экосистему для инноваций. Это позволяет обмениваться идеями, сотрудничать в проектах исследований и разработок, а также получать доступ к передовым технологиям и опыту.

В целом, у технопарков часто есть программы и инициативы, направленные на поощрение передачи знаний и технологий между университетами и предприятиями, содействие коммерциализации исследований и разработок и поощрение предпринимательства. Эти мероприятия могут способствовать развитию интеллектуального потенциала как отдельных предприятий, так и более широкого сообщества.

В целом роль технопарков в развитии интеллектуального потенциала имеет решающее значение, поскольку они обеспечивают среду, ресурсы и поддержку, необходимые для роста инновационных предприятий и передачи знаний и технологий.

В статье четко показаны функциональные единицы, которые нацелены на достижение разработанных стратегий и целей по развитию научных исследований, разработки инноваций в нескольких отраслях (рисунок 1).

Образовательные структуры представлены университетским бизнес-инкубатором, институтом или парком. Структуры по оказанию услуг включают компьютерный центр, электронную библиотеку и конференц залы. Технопарк создается по модели научных исследований, разработке и внедрению инновационных технологий.

Например, в Турецкой Республике технопарк «МЕТУТЕК» был создан в 1998 г. Его основная отрасль информационно-коммуникационными технологиями составляет 47%, электроника (20%), телекоммуникация (12%), медицинскими и биомедицинские технологии (7%). Технопарк «КУНЬ-МИНЬ» в Китае, его отраслевая структура экономики представлена производством новых материалов, которое является ключевой отраслью. Промышленное производство составляет – 65%, в том числе это производство новых металлургических материалов, органических функциональных полимерных материалов, инженерных технологий. Именно эти отрасли сформировали кластер технологий и промышленного развития «Куньминь» в Китае.

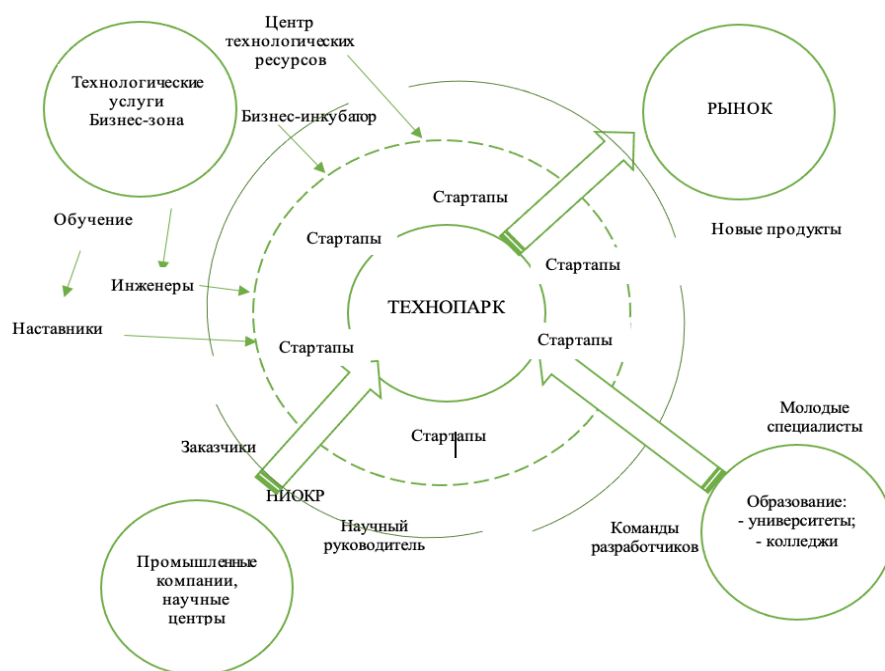


Рисунок 1 - Концепции технопарка

Зарубежный опыт формирования стратегических приоритетов по развитию интеллектуального потенциала показывает, что страны с сильными системами образования и политикой поддержки инноваций и исследований, как правило, имеют высокий уровень развития интеллектуального потенциала. Это может включать в себя инвестиции в образование и обучение, поддержку научных исследований, благоприятные условия для предпринимательства и создания новых компаний, а также эффективные системы защиты интеллектуальной собственности.

В настоящее время Казахстан также нуждается в подобном стратегическом партнерстве между университетами и бизнесом для развития человеческого капитала и повышения качества своей гуманитарно-технической сферы.

Понятие интеллектуальный потенциал не имеет четкого и полного определения. Различные авторы трактуют по-разному данный термин. Одни вкладывают в данное понятие комплекс других потенциалов, таких как образовательный, научный, культурный и инновационный. Другие под интеллектуальным потенциалом понимают интеллектуальный капитал, т.е. отождествляют эти понятия. Третьи интеллектуальный потенциал рассматривают как индекс, включающий в себя различные показатели, в основном связанные с научной деятельностью и изобретением определенных видов интеллектуальной собственности.

Оценить, также как и дать определение понятию «интеллектуальный потенциал», сложно. Но в научной литературе имеются некоторые попытки сформировать формулу оценки развития интеллектуального потенциала. В данном случае была предпринята попытка оценить влияние интеллектуального потенциала и сформировать систему прогнозных моделей для обеспечения сбалансированности спроса и предложения на рынке квалифицированных кадров для инновационной экономики.

Изучение зарубежного опыта определения стратегических приоритетов развития интеллектуального потенциала страны показало, что все они строятся на развитии, в первую очередь, образования, в том числе STEM, науки, инноваций, цифровизации. Изучен опыт наиболее значимых стран, имеющих высокие показатели по развитию инноваций, такие как США, Франция, Великобритания, Китай, Япония, некоторые европейские страны.

Литература

1. Девятая Рамочная программа ЕС "Горизонт Европа" <http://www.h2020-health.ru/ru/europe-horizon>(дата обращения: 02.08.2021).
2. Европейская стратегия экономического развития «Европа 2020» <https://www.spbstu.ru/upload/inter/european-strategy-economic-development.pdf>(дата обращения: 30.04.2021).
3. Яник А.А., Попова С.М. Основные особенности современной научной политики в Германии // Современное образование. – 2016. – №2. – С. 25-51.
4. France 2030: The Strategy for a French Renaissance <https://www.businessfrance.fr/discover-france-news-presentation-of-the-france-2030-plan> (дата обращения: 21.08.2021).
5. Ralph Hippe Human Capital in European Regions since the French Revolution // Lessons for Economic and Education Policies Dans Revue d'économie politique. – 2020. - Vol. 130, №1. – P. 27-50.
6. Ministry Digital Transformation Plan <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/the-ministry-and-its-network/ministry-digital-transformation-plan/>(дата обращения: 12.05.2021).
7. Хвещкович Н. Интеллектуальный капитал в системе рыночной экономики: дис.канд.экон.наук. – М., 2020. – С.130-140.
8. WuJinrui. Evaluation of the Chinese Government's Investment in Compulsory Education // Region - Educational Research and Reviews. – 2020. - №3(3). – P. 58.
9. Boland B., Dong K., Blanchette J., HassHow R. China's Human Capital Impacts Its National Competitiveness <https://www.csis.org/analysis/how-chinas-human-capital-impacts-its-national-competitiveness>(дата обращения: 18.07.2021).
10. Колин К.К. Современные проблемы и приоритеты науки и образования России <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-prioritety-nauki-i-obrazovaniya-rossii>(дата обращения: 12.07.2021).

Андатпа

Мемлекет елдің зияткерлік әлеуетін қалыптастыру мен дамытуда маңызды рөл атқарады. Мемлекет білім мен ғылым үшін қолайлы жағдайлар жасауға, соның ішінде оқу орындары мен ғылыми орталықтарды қаржыландыруға, талантты студенттер мен ғалымдарды қолдауға, қолайлы құқықтық және экономикалық ортаны қамтамасыз етуге жауапты. Сонымен қатар, мемлекет жаңа компанияларды құру және дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасай отырып және технологиялық дамуға ықпал ете отырып, инновациялар мен кәсіпкерлікті дамытуды ынталандыра алады. Осылайша, мемлекет елдің зияткерлік әлеуеті мен оның болашақ өркендеуінің негізі болып табылатын жоғары білімді және инновациялық қоғамның қалыптасуы мен дамуына ықпал етеді.

Annotation

The state plays a crucial role in the formation and development of the intellectual potential of the country. The State is responsible for creating favorable conditions for education and science, including financing educational institutions and research centers, supporting talented students and scientists, and ensuring a favorable legal and economic environment. In addition, the state can also stimulate the development of innovation and entrepreneurship by creating favorable conditions for the creation and development of new companies and promoting technological development. Thus, the state contributes to the formation and development of a highly educated and innovative society, which is the basis of the intellectual potential of the country and its future prosperity.





УДК 330, 311

Шокаманов Ю.К., д.э.н., профессор

Алматинский гуманитарно-экономический университет, г.

Алматы

Демесинова А.А., к.э.н., г. Астана

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕДИНОЙ СЧЕТНОЙ ЕДИНИЦЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЕАЭС

Ставится вопрос, в какой валюте следует представлять данные стран регионального союза в целях анализа их экономического развития. Обосновывается, почему для этих целей не подходят данные в долларах США, рассчитанные по курсам национальных валют. Отмечается также ограниченность анализа динамики данных в долларах США, рассчитанных по ППС. Описывается подход к представлению данных в единой счетной единице, лишенных этих недостатков. Приводится методика определения ППС и курсов доллара США и национальных валют к единой счетной единице. Показываются результаты расчета ВВП стран ЕАЭС в единой счетной единице и определяется с их помощью уровень цен в странах.

Ключевые слова: курс валют, паритет покупательной способности, единая счетная единица, расчетный ППС единой счетной единицы, расчетный курс единой счетной единицы, уровень цен.

Кілт сөздер: айырбас бағамы, сатып алу қабілетінің паритеті (САҚП), бірыңғай есеп бірлігі, бірыңғай есеп бірлігінің есептелген сатып алу қабілетінің паритеті, бірыңғай есеп бірлігінің есептелген бағамы, баға деңгейі.

Key words: exchange rate, purchasing power parity, single accounting unit, estimated PPP of a single accounting unit, estimated rate of a single accounting unit, price level.

Анализ стоимостных показателей экономического развития любой страны или ее регионов основывается на статистических данных, представленных в национальной валюте страны. Однако, если необходимо провести анализ развития экономики какого-либо регионального объединения, то возникает вопрос, в какой валюте необходимо представить данные стран, входящих в это региональное объединение? Зачастую для этих целей данные стран в национальных валютах переводят в доллары США по курсам национальных валют. В частности, Бюро национальной статистики АСПиР РК (на основе данных Статкомитета СНГ) и Евразийская экономическая комиссия размещают на своем официальном сайте такие данные, которые используются в ряде публикаций в целях межстрановых сопоставлений [1-2].

Однако эти данные по странам СНГ и ЕАЭС нельзя использовать ни для анализа динамики экономических показателей, ни для межстрановых сопоставлений. В первом случае это связано с тем, что динамика показателей в долларах США совершенно не соответствует ни индексам физического объема этих показателей, ни темпам роста этих показателей в текущих ценах. Во втором случае сравнительное межстрановое сопоставление данных в долларах США по курсам валют также не является объективным, так как не учитывает различие в уровнях цен в странах. В результате показатели одних стран завышаются (там, где более высокий уровень цен), а в других занижаются (там, где более низкий уровень цен).

Для решения этой проблемы еще в середине прошлого века на международном уровне стали проводить международные сопоставления ВВП, по итогам которых определялись паритеты покупательной способности (ППС) валют. Под ППС понимают соотношение валют, которое определяется на основе равенства стоимости сопоставимого набора товаров и услуг, исчисленного в ценах и валютах сравниваемых экономик [3, с.53]. Об участии стран СНГ в этих сопоставлениях можно посмотреть на сайте Статкомитета СНГ [4]. Паритеты покупательной способности валют за 2017 год и их экстраполяция до 2022 года приведены на сайте Всемирного Банка [5]. Используя их, можно перевести стоимостные показатели стран ЕАЭС в доллары США по ППС, которые будут уже сопоставимы между собой. Однако

эти данные в динамике включают в себя инфляцию в США. То есть индекс стоимости включает в себя и дефлятор ВВП США. Логичнее было бы, чтобы они включали в себя среднюю по региональному объединению (СНГ или ЕАЭС) инфляцию. Для этого можно было бы ввести единую счетную единицу ЭССЕ (экономико-статистическая счетная единица).

Впервые идея введения такой единой счетной единицы была предложена в 2017 году [6]. Позднее на эту тему был опубликован ряд статей, последняя в 2022 году [7]. Также в 2022 году была издана монография в учебно-издательском центре Алматинского гуманитарно-экономического университета [8].

Динамика показателей, выраженных в долларах США, содержит в себе помимо изменений, связанных с физическим и ценовым ростом, также изменения курсов национальных валют к доллару США:

$$I_{G_t/r_t} = \frac{\sum Q_t / r_t}{\sum Q_{t-1} / r_{t-1}} = \frac{\sum Q_t / r_{t-1}}{\sum Q_{t-1} / r_{t-1}} \times \frac{\sum Q_t / r_t}{\sum Q_t / r_{t-1}} = I_{Q_t} \times I_{r_t^{-1}} == I_{q_t} \times I_{p_t} \times I_{r_t^{-1}},$$

где Q_{t-1}, Q_t – соответственно объемы стоимостного показателя государств – членов ЕАЭС в базисном и отчетном годах в текущих ценах;

r_{t-1}, r_t – соответственно курсы национальных валют государств – членов ЕАЭС к доллару США в базисном и отчетном годах;

$I_{Q_t}, I_{r_t^{-1}}$ – соответственно средневзвешенные индексы темпов роста объема стоимостного показателя государств – членов ЕАЭС в текущих ценах и обратной величины курсов национальных валют к доллару США в отчетном году;

I_{q_t}, I_{p_t} – соответственно средневзвешенные индексы физического объема и дефлятора ВВП государств – членов ЕАЭС в отчетном году.

Расчеты показывают, что основную роль в изменении динамики стоимостных статистических показателей, представленных в долларах США по курсам национальных валют, играют изменения курсов национальных валют к доллару США.

Если разделить на индекс курсов валют темпы отдельных показателей ЕАЭС в долларах США, то мы получим средние темпы изменения этих показателей в национальных валютах, которые зависят только от изменений, связанных с физическим или ценовым ростом. Смысл введения для целей анализа экономического развития стран ЕАЭС предлагаемой нами единой счетной единицы ЭССЕ заключается именно в исключении индексов курсов валют.

Следует отметить, что введение единой счетной единицы не исключает использования результатов международных сопоставлений ВВП. Так же, как и для Европейского Союза, несмотря на наличие общей валюты, сохраняется необходимость в использовании ППС евро к доллару США для проведения экономического анализа, для ЕАЭС необходимо будет определять ППС ЭССЕ к доллару США. Мы предлагаем учитывать эти ППС при взвешивании индексов физического объема и дефляторов стоимостных показателей регионального объединения стран, а также при расчете среднего темпа курсов национальных валют к выбранной единой валюте.

Для перевода данных из национальных валют в единую счетную единицу необходимо рассчитать ППС национальных валют к ЭССЕ. Кратко содержание методики их расчета сводится к следующему. Для некоторого базисного года мы принимаем единую счетную единицу равной доллару США по ППС, то есть 1 ЭССЕ = 1 доллар США. (В качестве базового периода мы приняли 2017 год – как последний период опубликованных результатов международных сопоставлений). ППС ЭССЕ к доллару США для последующих периодов рассчитаем путем умножения ППС предыдущего периода на средний темп изменения ППС национальных валют к доллару США, а ППС ЭССЕ к доллару США для периодов, предшествующих базовому, определим путем деления ППС последующего периода на средний темп изменения ППС национальных валют к доллару США:

$$E_t = E_{t-1} \times I_{e_t}, \quad E_{t-1} = E_t \div I_{e_t}.$$

где E_t и E_{t-1} – ППС ЭССЕ к доллару США отчетного и предыдущего периодов, рассчитываемые соответственно для периодов *после* базового периода и *до* базового периода;

I_{e_t} – средний темп роста ППС национальных валют к доллару США.

Для расчета среднего темпа изменения ППС национальных валют к доллару США используются веса ВВП стран отчетного периода, представленных в долларах США по ППС:

$$I_{e_t} = \frac{\sum \frac{G_t}{e_t} \times \frac{e_t}{e_{t-1}}}{\sum \frac{G_t}{e_t}} = \sum w_t^e \times i_{e_t},$$

где G_t – соответственно объемы ВВП государств – членов ЕАЭС в национальных валютах в текущих ценах в отчетному году «t»;

e_{t-1}, e_t – соответственно ППС национальных валют государств – членов ЕАЭС к доллару США в базисном и отчетном годах;

w_t^e – страновая структура ВВП ЕАЭС отчетного года в долларах США по ППС национальных валют отчетного года (в долях единицы);

i_{e_t} – индексы изменения ППС национальных валют к доллару США в отчетном году.

Результаты расчетов ППС национальных валют к ЭССЕ приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расчетные ППС национальных валют стран ЕАЭС к ЭССЕ

(единиц национальной валюты за 1 ЭССЕ)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армянский драм	225,2403	201,2498	202,2453	193,3291	180,8252	162,8309
Белорусский рубль	0,2698	0,4079	0,4731	0,5251	0,5492	0,5694
Казахстанский тенге	112,9850	106,8046	109,1089	108,6266	104,9352	111,9257
Кыргызстанский сом	21,6470	19,4970	19,4405	18,7685	17,9295	16,9036
Российский рубль	25,3851	24,9304	24,6795	24,5765	24,6393	24,4327

(окончание)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Армянский драм	155,9707	152,7667	148,9366	150,4018	138,6725	132,0133
Белорусский рубль	0,6090	0,6508	0,6816	0,7564	0,7527	0,7528
Казахстанский тенге	121,2535	126,1780	131,0085	135,4217	133,1132	137,4132
Кыргызстанский сом	16,9587	16,7170	16,7629	17,6451	17,6273	18,0328
Российский рубль	24,1242	23,9490	23,7998	23,5830	23,6505	23,5695

Как видно из таблицы 1, ППС белорусского рубля неуклонно повышался по отношению к ЭССЕ на протяжении всего рассматриваемого периода, увеличившись в 2022 году по отношению к 2011 году в 2,8 раза. Это связано с тем, что общий уровень инфляции (дефлятор ВВП) в Беларуси был самым высоким. ППС казахстанской валюты тенге к ЭССЕ также начал расти с 2016 года, составив 122% к 2011 году. ППС национальных валют к ЭССЕ других стран ЕАЭС снижались, что связано с тем, что уровень общей инфляции в них был ниже среднего по ЕАЭС уровня.

Данные по ВВП ЕАЭС в ЭССЕ в динамике содержат в себе произведение ИФО ВВП ЕАЭС на дефлятор ВВП ЕАЭС. То есть они представляют данные в средних по ЕАЭС текущих ценах (см. таблицу 2).

Таблица 2

ВВП в регионе ЕАЭС в единой счетной единице ЭССЕ

(в текущих ценах; млрд. ЭССЕ по ППС национальных валют)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Армения	16,8	21,2	22,5	25,0	27,9	31,1	35,7
Беларусь	113,9	134,2	141,8	153,5	163,7	166,8	173,6
Казахстан	250,0	290,4	329,9	365,2	389,6	419,7	448,5
Кыргызстан	13,2	15,9	18,3	21,3	24,0	28,2	31,3
Россия	2 374,7	2 734,2	2 963,4	3 215,7	3 372,1	3 504,2	3 807,1
ЕАЭС	2 768,5	3 195,9	3 475,9	3 780,7	3 977,4	4 149,9	4 496,2

(окончание)

	2018	2019	2020	2021	2022	В % к 2011 году	
						темп	ИФО
Армения	39,4	43,9	41,1	50,4	64,4	384	159
Беларусь	187,9	197,6	196,9	229,9	254,2	223	102
Казахстан	489,9	530,7	521,3	630,7	748,8	300	141
Кыргызстан	34,1	36,9	34,1	42,0	51,0	386	144
Россия	4 336,9	4 605,6	4 555,2	5 539,6	6 509,9	274	111
ЕАЭС	5 088,1	5 414,7	5 348,5	6 492,5	7 628,3	276	114

Как видно из таблицы 2, ВВП ЕАЭС в текущих ценах вырос в 2,8 раза, в то же время за счет физического объема – только на 14%. То есть общий объем ВВП ЕАЭС вырос в основном за счет роста цен (в 2,4 раза). По странам ситуация заметно различается. Так, ВВП Армении, Казахстана и Кыргызстана в реальном выражении увеличились в 1,4-1,6 раза, а Беларуси – только на 2%.

По данным таблицы 2 можно также определить удельный вес экономик отдельных стран в совокупной экономике ЕАЭС (см. таблицу 3). Следует отметить, что он совпадает со структурой ВВП в долларах США по ППС.

Таблица 3

Удельный вес ВВП стран ЕАЭС в региональном ВВП

(процентов)

	2011	2014	2017	2021	+,- по отношению к 2011 г.		
					2014	2017	2021
Армения	0,61	0,66	0,79	0,84	0,05	0,19	0,24
Беларусь	4,11	4,06	3,86	3,33	-0,05	-0,25	-0,78
Казахстан	9,03	9,66	9,97	9,82	0,63	0,95	0,79
Кыргызстан	0,48	0,56	0,70	0,67	0,09	0,22	0,19
Россия	85,78	85,05	84,67	85,34	-0,72	-1,10	-0,44
ЕАЭС	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00

Для аналитических целей можно также определить расчетные значения курса ЭССЕ к доллару США. Для этого ППС ЭССЕ к доллару США нужно умножить на соотношение ВВП в долларах США соответственно по ППС и курсам национальных валют к доллару США.

$$R_t = E_t \times f_t.$$

где R_t – расчетный курс ЭССЕ к доллару США;

$f_t = \frac{G_t^E}{G_t^R}$ – соотношение ВВП ЕАЭС в долларах США соответственно по ППС и курсам национальных валют к доллару США.

Для пересчета других показателей в единую счетную единицу ЭССЕ определим расчетные курсы национальных валют к ЭССЕ путем деления курсов национальных валют к доллару США на расчетный курс ЭССЕ к доллару США (результаты расчетов приведены в таблице 4):

$$\rho_t = r_t / R_t,$$

где ρ_t – расчетные курсы национальных валют к ЭССЕ.

Таблица 4

Расчетные курсы национальных валют стран ЕАЭС к ЭССЕ

(единиц национальной валюты за 1 ЭССЕ)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армянский драм	312,4719	314,4244	309,6769	261,6671	194,8445	171,2608
Белорусский рубль	0,4173	0,6525	0,6713	0,6432	0,6493	0,7091
Казахстанский тенге	122,9927	116,6969	115,0096	112,7346	90,3973	121,9564

Кыргызстанский сом	38,7078	36,7862	36,6192	33,7553	26,2808	24,9195
Российский рубль	24,6473	24,1355	24,0689	24,1448	24,8439	23,9008

(окончание)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Армянский драм	194,8577	182,0111	174,0598	159,2898	160,3565	146,6257
Белорусский рубль	0,7800	0,7679	0,7578	0,7947	0,8081	0,8838
Казахстанский тенге	131,5965	129,9003	138,6650	134,5154	135,5720	154,8709
Кыргызстанский сом	27,7993	25,9421	25,2839	25,1947	26,9423	28,3097
Российский рубль	23,5512	23,6161	23,4537	23,4875	23,4451	23,0490

С помощью полученных расчетных курсов национальных валют к ЭССЕ можно пересчитать в ЭССЕ ВВП стран ЕАЭС. Результаты показывают, что суммы данных ВВП по ЕАЭС в ЭССЕ по курсам и по ППС национальных валют совпадут. Однако по странам ЕАЭС они будут различаться. Причем отношение ВВП, определенное по курсам, к ВВП по ППС будет представлять собой *уровень цен* в странах в сравнении со средним уровнем цен в ЕАЭС (см. таблицу 5).

Как отсюда видно, уровень цен в Кыргызстане примерно на треть ниже, чем в среднем по ЕАЭС. В то же время в России практически на протяжении всего рассматриваемого периода он немного выше. В 2022 году уровень цен между Россией и Кыргызстаном расходился в 1,6 раза ($102,3/63,7=1,6$).

Таблица 5

Уровень цен в странах ЕАЭС

(в процентах к среднему уровню)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	72,1	64,0	65,3	73,9	92,8	95,1
Беларусь	64,7	62,5	70,5	81,6	84,6	80,3
Казахстан	91,9	91,5	94,9	96,4	116,1	91,8
Кыргызстан	55,9	53,0	53,1	55,6	68,2	67,8
Россия	103,0	103,3	102,5	101,8	99,2	102,2

(окончание)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	80,0	83,9	85,6	94,4	86,5	90,0
Беларусь	78,1	84,8	89,9	95,2	93,1	85,2
Казахстан	92,1	97,1	94,5	100,7	98,2	88,7
Кыргызстан	61,0	64,4	66,3	70,0	65,4	63,7
Россия	102,4	101,4	101,5	100,4	100,9	102,3

Доклад подготовлен в рамках реализации грантового исследования Комитета науки МНВО Республики Казахстан № AP19676692 «Структурные изменения в экономике ЕАЭС и их влияние на устойчивое развитие экономики Казахстана».

Литература

1. [Электронный ресурс] Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК: Основные социально-экономические показатели отдельных стран содружества // URL: https://stat.gov.kz/for_users/dynamic (по данным Статкомитета СНГ (дата обращения 28.01.2022 / электронный источник www.cisstat.com)) (дата обращения: 24.04.2022)

2. [Электронный ресурс] Статистика ЕАЭС: // URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx (дата обращения: 17.08.2023)

3. **Итоги** сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности валют по данным за 2011 год (по материалам Статкомитета СНГ) // Вопросы статистики. 2014, № 7, с.53-56.
4. [Электронный ресурс] Статкомитет СНГ: Программа международных сопоставлений – общие сведения // URL: <http://icr.cisstat.com/> (дата обращения: 17.08.2023)
5. [Электронный ресурс] Всемирный Банк: паритеты покупательной способности национальных валют к доллару США по ВВП// URL: https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.PPP?locations=AM-BY-KZ-KG-RU&name_desc=false (дата обращения: 17.08.2023)
6. **Шокаманов Ю.К.** О методологии определения условной экономико-статистической единицы (ЭССЕ) Евразийского экономического союза // Научно-информационный журнал «Экономика, финансы, исследования». – Астана: АО «Институт экономических исследований» Министерства национальной экономики, 2017. - № 1 – 4 (42). – С.56-63, 0,5 п.л. ISSN 1813-3983.
7. **Шокаманов Ю.К., Демесинова А.А.** Динамика экономического развития ЕАЭС в единой счетной единице // Вестник Международного университета имени К.Ш. Токтомаматова, 2022. № 4. – с.14-20, 0,5 п.л. ISSN 1694-5913.
8. **Шокаманов Ю.К.** Статистика ЕАЭС в единой счетной единице: методология расчета и использование в экономическом анализе. – Алматы: АГЭУ, 2022. – 381 с. 23,81 п.л. ISBN 978-601-08-2724-0.

Андатпа

Аймақтық одақ елдерінің экономикалық дамуын талдау үшін олардың деректері қандай валютада ұсынылуы керек деген мәселе көтеріледі. Ұлттық валюталардың айырбас бағамы бойынша есептелген АҚШ долларындағы деректердің осы мақсаттарға нәтижесі келмейтіні дәлелденді. САҚП бойынша есептелген АҚШ долларындағы деректер динамикасын талдаудың шектеулілігі атап өтілді. Бұл кемшіліктерсіз бірыңғай есеп бірлікте деректерді ұсыну тәсілі сипатталған. Бірыңғай есеп бірлігіне САҚП және АҚШ доллары мен ұлттық валюталардың бағамдарын анықтау әдістемесі келтірілген. Бірыңғай есеп бірлігінде ЕАЭО елдерінің ЖІӨ есептеу нәтижелері көрсетіледі және олардың көмегімен елдердегі баға деңгейі анықталады.

Annotation

The question is raised in what currency the data of the countries of the regional union should be presented in order to analyze their economic development. It is substantiated why data in US dollars, calculated at the rates of national currencies, are not suitable for these purposes. There is also a limitation in the analysis of the dynamics of data in US dollars calculated at PPP. An approach to presenting data in a single accounting unit, devoid of these shortcomings, is described. The methodology for determining the PPP and the exchange rates of the US dollar and national currencies to a single accounting unit is given. The results of calculating the GDP of the EAEU countries in a single accounting unit are shown and the price level in the countries is determined using them.





УДК 330.4
339.9

Джумабаев С. А. кандидат физико-математических наук,
профессор Академии государственного управления при Президенте
Республики Казахстан, Астана, Казахстан,
Балгарина Л.А. докторант Академии государственного управления
при Президенте Республики Казахстан, Астана, Казахстан

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

Описаны основные подходы к моделированию структурных изменений в экономике ЕАЭС. Структурные изменения представляют новые вызовы и возможности, результаты их анализа - основа для разработки планов адаптации со стороны государственных органов/компаний и становятся важной доказательной базой при заключении/изменении соглашений по созданию и развитию политических и экономических зон сотрудничества.

Түйін сөздер: ЕАЭО, Имитациялық модельдеу, экономикадағы құрылымдық өзгерістер, Input-Output талдау, динамикалық стохастикалық жалпы тепе-теңдік (DSGE), эконометрикалық әдістер, жасанды интеллект модельдері, сценарийлік талдау, саясат пен реформаларды талдау.

Ключевые слова: ЕАЭС, имитационное моделирование, структурные изменения в экономике, Input-Output анализ, динамическое стохастическое общее равновесие (DSGE), эконометрические методы, модели искусственного интеллекта, сценарный анализ, анализ политики и реформ.

Keywords: EAEU, simulation modeling, structural changes in the economy, Input-Output analysis, dynamic stochastic general equilibrium (DSGE), econometric methods, artificial intelligence models, scenario analysis, policy and reform analysis.

Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676692 «Структурные изменения в экономике ЕАЭС и их влияние на устойчивое развитие экономики Казахстана»).

Под структурными изменениями экономики понимают изменение пропорций элементов экономической системы, которое происходит под воздействием различных факторов, таких как технологические инновации, демографические изменения, изменения в политике, рост и развитие, а также глобализация [1]. Структурные изменения требуют адаптации со стороны компаний, организаций и государственных органов, чтобы успешно справиться с новыми вызовами и возможностями, которые они представляют.

Моделирование структурных и изменений в экономике – это сложная и многогранная задача, и часто требует комбинирования нескольких подходов для получения более полной картины. Результаты математического и имитационного моделирования составляет основу для принятия решений. Применение результатов моделирования возможно рамках двусторонних экономических отношений с другой страной или группой стран. Результаты использования имитационных моделей могут стать важной доказательной базой при заключении соглашений по созданию политических и экономических зон сотрудничества. Именно поэтому таким важным представляется провести обзор имеющихся в мировой научной практике примеров успешного применения имитационного математического моделирования при анализе структурных сдвигов в экономике, особенно в рамках международного торгового и экономического сотрудничества. После вступления Казахстана в 2012 году в ЕАЭС очень многое стало меняться в структуре экономики страны. При этом изменения происходили и в экономиках других стран-членов союза, именно поэтому становится важным понять то, насколько велико это взаимное влияние, а также влияние всей экономики ЕАЭС на Казахстан.

В ходе анализа работ, посвященных непосредственно подходам, использованным для моделирования структурных изменений в экономике ЕАЭС в работе описаны следующие подходы, методы и модели:

1) **Межотраслевое взаимодействие (Input-Output анализ).** Этот метод анализирует взаимодействие между разными секторами экономики. Он может помочь выявить, какие секторы наиболее связаны между собой, и как изменения в одном секторе могут повлиять на другие.

В работе Пархименко В. А. [2] проведен количественный анализ некоторых структурных характеристик экономики Евразийского экономического союза как единого целого на основе межстрановых таблиц «Затраты – Выпуск» 2016 г. (далее – МТЗВ). В частности, осуществлена визуализация производственной структуры экономики ЕАЭС. Рассчитаны показатели региональной технологической кооперации на уровне отдельных отраслей, определены товары и услуги, обладающие наибольшим влиянием на инфляцию издержек в странах-участниках, проанализировано структурное влияние экспорта на размер валовой добавленной стоимости, создаваемой в ЕАЭС.

Быковым А. А. [3] проведен анализ долгосрочных тенденций и закономерностей, связанных с процессами международной производственной кооперации в рамках глобальных цепочек стоимости, для определения перспектив белорусской экономики в глобальной и региональной системах разделения труда и формирования для нее рекомендаций стратегического порядка. Методология исследования – статистический анализ «Затраты – Выпуск» и иные методы количественного анализа данных с использованием языка R. Информационной базой выступили аналитические отчеты международных организаций и консалтинговых компаний, а также данные межрегиональных таблиц WIOD и Eora.

В исследовании Dacheng Liu [4] основное внимание уделено таким двум важным составляющим современного мира как энергосбережение и сокращение загрязнения. Для анализа использовались несколько моделей, затрагивающих области математической оптимизации, экономической теории, модели динамики и промышленного управления. В частности, это модель MARKAL, модель ввода-вывода, модель LEAP и модель системной динамики. Система «Экономика-Энергия-Окружающая среда» (3E) включила в себя распределённую базу данных и интегрированное моделирование.

2) **Динамическое стохастическое общее равновесие (DSGE).** Этот метод используется для моделирования макроэкономических процессов с учетом микроэкономических деталей. Он может быть полезен для изучения влияния структурных изменений на макроэкономические показатели, такие как ВВП, инфляция, безработица и т.д. В статье Алпысбаева, С. Н. [5] идентифицированы ключевые риски бюджетного сектора Казахстана. Рассмотрены методы моделирования потенциального ВВП и его разрыва в мировой исследовательской практике, их применение в контрициклической фискальной политике. Проведена ретроспективная оценка потенциального ВВП Казахстана с применением фильтра Ходрика – Прескотта (HP). Выявлены периоды реализации проциклической бюджетной политики. Предлагается внедрить фискальную модель структурного баланса бюджета, таргетировать нулевой разрыв ВВП в краткосрочной перспективе и увеличение потенциального ВВП за счет структурных реформ. Исследование Терешенкова, А. Ю. [6] направлено на анализ структурных изменений через международную торговлю: Изменения в структуре экономики могут существенно повлиять на международную торговлю. Моделирование влияния таможенного тарифа ЕАЭС изменений на объемы экспорта и импорта может помочь оценить потенциальные выгоды или риски. Механизмы целевого содействия экономическому развитию государств-членов ЕАЭС рассмотрены в работе Дудина М. Н. [7].

3) **Эконометрические методы.** Анализ статистических данных и временных рядов может помочь выявить тренды и изменения в экономике. Это может включать анализ долей различных секторов в ВВП, занятости, инвестициях и других показателях.

С использованием эконометрического моделирования определены факторы влияния интеграции в ЕАЭС в работе Мухамедиева А. Б. [8]. Сеитовым С. К. [9] проведен экономико-статистический анализ для изучения временных рядов по показателям экономической эффективности субсидирования в Казахстане. Проведен компаративный анализ для сравнения экономической эффективности субсидирования сельского хозяйства в Казахстане и России. Особенно их интересует влияние глобальных вызовов, а также наличие международных отношений и торговли на качество и силу структурных изменений в экономике как отдельных государств, так и объединений государств. Так в работе Salvatore, D. [10] изучен вклад международной торговли в экономический рост. Исследование проводилось для 132

государств как развитых, так и развивающихся стран вместе и по отдельности, а также осуществляет наблюдение больших и малых стран с помощью модели одновременных уравнений. Модель одновременных уравнений позволила преодолеть большинство недостатков, выявленных в схожих исследованиях, путем охвата наиболее важных прямых и косвенных аспектов взаимосвязи межстрановой торговли и экономического роста. В исследовании Janhavi Shankar Tripathi [11] также проводится анализ взаимосвязи международной торговли и экономического роста для стран G20 (19 стран, не считая Европейского союза) за 2004–2019 годы с помощью похожей модели одновременных уравнений.

4) **Модели искусственного интеллекта.** Современные методы машинного обучения используются для анализа данных и прогнозирования структурных изменений в экономике, создании контент-стратегии. Например, в исследовании Малайчук [12] осуществлено использование технологий искусственного интеллекта создания экосистемы цифровых транспортных коридоров в рамках ЕАЭС. Научная работа Захарова [13] рассматривает процесс управления элементами торгово-экономического сотрудничества ЕАЭС с АТЭС может стать одним из наиболее мощных драйверов восстановления и развития национальных экономик. В работе Мартини Г. [14] Рассмотрены меры по обеспечению продовольственной безопасности, когда первичные данные недоступны на основе машинного обучения.

В исследовании Столбова [15] осуществлена попытка открытого поиска предикторов максимальной надежности для мировой экономической активности. Алгоритмы байесовского LASSO и стохастического выбора переменных поиска (SSVS) являются основой анализа. Для этих целей в качестве прогнозной основы была использована квантильная регрессия, в которой использовались четыре показателя, характеризующих глобальную экономическую активность в период с начала 1997 года по осень 2019. Также в этом исследовании применялись алгоритмы машинного обучения, для выявления среди 23 независимых переменных, подходящих для прогнозирования.

5) **Сценарный анализ.** Создание различных сценариев развития экономики с учетом структурных изменений позволяет оценить возможные перспективы взаимной торговли стран ЕАЭС и разработать стратегии адаптации. Так в исследовании Абрамова [16] показано, что реализация сценария экспортного лидерства и взаимосвязанности государств-членов ЕАЭС создает потенциальные возможности для ежегодного расширения взаимной торговли в 1,249 раза от исходного уровня.

6) **Анализ политики и реформ.** Моделирование воздействия различных политических мер и реформ на структуру экономики помогает правительствам и организациям разрабатывать более эффективные стратегии развития. В работе Белова, Т. Н. [17] показано, что при достижении насыщения сегмента рынка отечественной продукцией государственное регулирование должно переориентироваться с поддержки производителя на поддержку потребителя. В качестве основных методов использовались анализ статистических данных и имитационное моделирование. Индикатором вектора господдержки был выбран номинальный коэффициент защиты (Nominal Protection Coefficient, NPC). В работе Винокурова [18] поднимаются вопросы о том, как в рамках ЕАЭС постепенно добиться более скоординированной денежно-кредитной политики, какие варианты доступны, и каким будет их влияние на экономический рост и структуру экономики, моделирование вариантов осуществлялось с помощью трех наборов DSGE. Масштабное исследование Ferrantino, M. J. [19] посвящено оценке и сравнению экономических последствий четырех действующих и потенциальных соглашений о свободной торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе: Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения о Транстихоокеанском партнерстве, первоначального Транстихоокеанского партнерства, Всеобъемлющего регионального экономического партнерства и Соглашения о свободной торговле. Район Азиатско-Тихоокеанского региона. Исследовано наличие выгоды для стран, входящих в эти соглашения, а также то какие структурные сдвиги наблюдаются в экономике стран-участниц, и как то или иное взаимодействие влияет на развитие основных отраслей хозяйствования. Исследование Xiaoxiao Zhou [20] посвящено изучению бурно развивающегося и характеризующегося высокими трансформационными факторами рынка Китая. В частности, исследователями подчеркивается ключевая роль технологических инноваций и структурных промышленных изменений в экономическом росте. В целях анализа применялась нелинейная эконометрическая модель. Так, в работе отмечена связь между технологическим прогрессом и экономическим ростом, то есть структурная модернизация стимулирует экономический рост Китая.

7) **Имитационное моделирование экономики ЕАЭС** представляет собой методологию, которая позволяет создавать виртуальные модели экономических систем с целью анализа и прогнозирования

различных сценариев и влияния различных факторов на экономические показатели. Этот подход может быть очень полезным для исследования долгосрочных тенденций, а также для оценки воздействия политических решений и реформ на экономику ЕАЭС и стран участников. В работе Гиноян, А. Б. [21] проведено имитационное моделирование внешнеторговой политики стран ЕАЭС.

В работе Estrades, С. [22] исследователями для оценки экономических последствий внедрения Всестороннего регионального экономического партнерства (ВРЭП) отслеживается наличие связи вычислимой модели общего равновесия с микросимуляцией. Результаты анализа показали, что благоприятно на укрепление торговли между государствами-участниками партнерства влияет рост производительности, тарифные и нетарифные меры. В свою очередь исследование показало, что ВРЭП потенциально может улучшить жизнь большого числа людей в будущем. Данная оценка проводилась с помощью динамической глобальной модели вычисляемого общего равновесия (CGE) ENVISAGE, в которой используются данные большинства стран-участниц для имитации изменчивости политики, предполагаемые в рамках ВРЭП. В рамках исследования оценены позитивные и негативные последствия для стран-участниц этого объединения. В частности, были оценены страны по росту реального дохода, а также по уровню привлеченных инвестиций, также перспективы экономического роста и снижения бедности.

Таким образом, построение имитационных моделей структурных экономических сдвигов достаточно сложный и многогранный процесс, зачастую требующий комбинации нескольких методов, либо адаптации существующих методов и моделей под нужды управленческого процесса. При этом стоит подчеркнуть, что имитационное моделирование экономических систем и процессов основывается в первую очередь на качественных и достаточных по размеру данных, так, как только соблюдение этого условия может позволить построить реалистичную модель. Еще одним важным моментом при построении моделей является то, что даже самая качественная модель лишь упрощенное представление реальности, и может иметь множество ограничений в зависимости от подобранных параметров и исходных данных. Результаты анализа структурных изменений позволяет разработать план адаптации со стороны государственных органов/компаний и могут стать важной доказательной базой при заключении/изменении соглашений по созданию и развитию политических и экономических зон сотрудничества.

Литература

1. Кочкурова, Е. В. (2010). О структурных изменениях в экономике и их причинах. *Terra Economicus*, 8 (3-3), 55-62.
2. Пархименко, В. А. Некоторые структурные характеристики экономики ЕАЭС: анализ межстрановых таблиц «Затраты – Выпуск» / В. А. Пархименко // *Белорусский экономический журнал*. - 2022. - № 3. - С. 25-36.
3. Быков, А. А. Иерархическая структура цепочек стоимости: статистический анализ по данным межрегиональных таблиц «Затраты-Выпуск» / А. А. Быков, В. А. Пархименко, А. М. Седун // *Белорусский экономический журнал*. - 2021. - № 1. - С. 45-58.
4. Dacheng Liu, XiaouuYang, Xianchun Tian, Ruihao Wu, Li Wang (2011) Study on integrated simulation model of economic, energy and environment safety system under the low-carbon policy in Beijing. *Procedia Environmental Sciences*, Volume 5, Pages 120-130. <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2011.03.057>.
5. Алпысбаева, С. Н., Шунеев, Ш. Ж., Жанакова, Н. Н., & Бакдолотов, А. А. (2021). Моделирование потенциального ВВП и оценка разрыва выпуска как основа контрциклической фискальной политики Казахстана. *Проблемы прогнозирования*, (4 (187)), 163-175.
6. Терешенкова, А. Ю. (2022). Проблемы практики и перспективы развития таможенного тарифа ЕАЭС. *Управленческое консультирование*, (4 (160)), 50-70.
7. Дудин, М. Н., & Усманов, Д. И. (2022). Гибкие механизмы целевого содействия экономическому развитию государств-членов ЕАЭС: экономико-теоретический аспект. *Journal of Central Asia Economy*, 6(2).
8. Мухамедиева, А. Б. (2022). Определение факторов влияния интеграции в ЕАЭС с использованием эконометрического моделирования. In *Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации* (pp. 250-259).

9. Сеитов, С. К. (2023). Эффективность субсидирования сельского хозяйства в Казахстане. *Аграрная наука*, (4), 152-156.
10. Salvatore, D. (2023) A simultaneous equations model of the relationship between international trade, and economic growth and development with dynamic policy simulations. *Journal of Policy Modeling*.<https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2023.06.010>.
11. Janhavi Shankar Tripathi, (2023) Trade-growth nexus: A study of G20 countries using simultaneous equations model with dynamic policy simulations. *Journal of Policy Modeling*.<https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2023.07.004>.
12. Малайчук, О. А. (2023). Использование искусственного интеллекта в создании контент-стратегии. <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/128116/130-132.pdf?sequence=1>
13. Захаров, А. Н., & Филаткина, Е. М. (2021). Торгово-экономическое сотрудничество ЕАЭС и АТЭС в контексте внедрения технологий искусственного интеллекта и создания экосистемы цифровых транспортных коридоров. In *Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2021)* (pp. 999-1003).
14. Мартини Г., Браччи А., Ричес Л. и соавт. Машинное обучение может направлять усилия по обеспечению продовольственной безопасности, когда первичные данные недоступны. *Nat Food* 3 , 716–728 (2022). <https://doi.org/10.1038/s43016-022-00587-8>
15. Stolbov, M.& Shchepeleva, M. (2022) Modeling global real economic activity: Evidence from variable selection across quantiles. *The Journal of Economic Asymmetries*, Volume 25. e00238. <https://doi.org/10.1016/j.jeca.2021.e00238>.
16. Абрамов, В. Л., & Жигун, Л. А. (2020). Оценка перспектив взаимной торговли стран ЕАЭС с использованием сценарного подхода. *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*, (04), 7.
17. Белова, Т. Н., Чернышов, И. Н., & Губанов, Р. С. (2023). Продуктовые сегменты агропродовольственного рынка: единый подход или точечное государственное регулирование. *Экономика региона*, 19(2), 511-523.
18. Vinokurov, E., Demidenko, M., Korshunov, D., Kovacs, M. (2017) Customs unions, currency crises, and monetary policy coordination: The case of the Eurasian Economic Union. *Russian Journal of Economics*, Volume 3, Issue 3, Pages 280-295, <https://doi.org/10.1016/j.ruje.2017.09.004>.
19. Ferrantino, M. J.; Maliszewska, Ma.; Taran, S..(2020) Actual and Potential Trade Agreements in the Asia-Pacific: Estimated Effects. *Policy Research Working Paper*;No. 9496. © World Bank, Washington, DC. <http://hdl.handle.net/10986/34940>
20. Xiaoxiao Zhou, Ziming Cai, Kim Hua Tan, Linling Zhang, Juntao Du, Malin Song (2021) Technological innovation and structural change for economic development in China as an emerging market. *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 167, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120671>.
21. Гинойян, А. Б., & Ткаченко, А. А. (2022). Внешнеторговая политика стран ЕАЭС: результаты имитационного моделирования. *Финансы: теория и практика*, 26(2), 175-189.
22. Estrades, C., Maliszewska, M., Osorio-Rodarte, I., Seara e Pereira, M. (2023) Estimating the economic impacts of the regional comprehensive economic partnership. *Asia and the Global Economy*, Volume 3, Issue 2, <https://doi.org/10.1016/j.aglobe.2023.100060>.

Андатпа

ЕАЭО экономикасындағы құрылымдық өзгерістерді модельдеудің негізгі тәсілдері сипатталған. Құрылымдық өзгерістер жаңа сын - қатерлер мен мүмкіндіктерді білдіреді, оларды талдау нәтижелері мемлекеттік органдар/компаниялар тарапынан бейімделу жоспарларын әзірлеу үшін негіз болып табылады және ынтымақтастықтың саяси және экономикалық аймақтарын құру және дамыту жөніндегі келісімдерді жасасу/өзгерту кезінде маңызды дәлелді базаға айналады.

Annotation

The main approaches to modeling structural changes in the EAEU economy are described. Structural changes present new challenges and opportunities, the results of their analysis are the basis for the development

of adaptation plans by government agencies/companies and become an important evidence base when concluding/changing agreements on the creation and development of political and economic cooperation zones.



УДК 338.242.4

Е. Karayilmazlar¹, д.э.н., профессор
С. О. Орынбасаров², докторант PhD
З. М. Турдиева², PhD

¹«Pamukkale University», г.Денизли, Турция

²«ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY», г.Семей, Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье проведен всесторонний анализ роли государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) в стимулировании технологического прогресса и развития ключевых секторов с учетом проблем и возможностей, характерных для казахстанской экономики. Представлены основные составляющие и принципы концептуализации инновационной экосистемы. Авторами изучены успешные международные тематические исследования по данной теме. Разработаны практические рекомендации для заинтересованных сторон в Казахстане по стратегическому внедрению ГЧП. Предложены мероприятия по внедрению механизмов государственно-частного партнерства для развития инновационной экономики. На основе проведенного исследования авторами сделан вывод, что методы оценки качественных параметров являются наиболее приемлемыми и эффективными в сфере оценки проектов ГЧП.

Ключевые слова: инфраструктурные проекты, модели партнерства, венчурные фонды, финансовые риски, экосистема, инновационные результаты, стимулирование инноваций

Кілт сөздер: инфрақұрылымдық жобалар, серіктестік модельдері, венчурлық қорлар, қаржылық тәуекелдер, экожүйе, инновациялық нәтижелер, инновацияларды ынталандыру

Keywords: infrastructure projects, partnership models, venture funds, financial risks, ecosystem, innovative results, innovation promotion

В эпоху, определяемую стремительным технологическим прогрессом и глобальной взаимосвязанностью, страны по всему миру приспосабливаются к изменяющейся действительности, который требует инноваций как краеугольного камня устойчивого экономического роста. Республика Казахстан, расположенная на перекрестке Европы и Азии, не является исключением из этого преобразующего императива. Поскольку Казахстан стремится диверсифицировать свою экономику за пределы традиционных секторов, интеграция механизмов государственно-частного партнерства становится ключевой стратегией, способной изменить его экономическую траекторию.

Исследование Алекс Марк подчеркивает связь между ГЧП, развитием инфраструктуры и инновациями. Его работа, вероятно, посвящена изучению того, как хорошо структурированные партнерские отношения между государственным и частным секторами могут способствовать внедрению инновационных решений в инфраструктурные проекты. Ее выводы могли бы дать представление об оптимальных условиях для стимулирования инноваций с помощью ГЧП [1].

Акцент Халид Альмарри [2,3,4] на ГЧП в городском планировании и инфраструктуре дает уникальный взгляд на то, как это сотрудничество влияет на инновации в городском развитии. Его

исследование могло бы осветить тематические исследования, в которых ГЧП привело к инновационным городским решениям, демонстрируя, как совместные усилия могут способствовать технологическому прогрессу и экономическому росту.

Исследования Стефан Вервей [5] в области управления и организации сложных проектов, включая ГЧП, указывают на изучение влияния моделей партнерства на инновации и развитие технологий. Его исследования могли бы углубиться в изучение того, как сотрудничество между государственными и частными структурами влияет на появление и внедрение новых технологий, потенциально проливая свет на роль ГЧП в стимулировании инновационной практики.

Исследования Лэй Сяохун [6], охватывающие управление проектами, инновации и устойчивое развитие, вероятно, дают всестороннее представление о том, как ГЧП может способствовать инновациям. В его работе могли бы быть рассмотрены проблемы и возможности, возникающие при сотрудничестве государственного и частного секторов, с учетом различных факторов, способствующих успешным инновационным результатам.

Исследование Нунция Карбонара [7] о том, как ГЧП способствуют инновациям и передаче технологий, предполагает анализ механизмов распространения знаний в рамках этих партнерств. Его исследование могло бы пролить свет на то, как ГЧП способствуют обмену опытом, что приводит к внедрению инновационных практик и технологий во всех секторах.

Исследование Майкл Требилкок [8] о ГЧП в странах с формирующейся экономикой могло бы дать представление о том, как такое сотрудничество стимулирует инновации в условиях уникальных вызовов. Его работа может служить примером успешного партнерства, которое способствовало внедрению технологий и экономическому развитию в регионах, где инновации имеют решающее значение для роста.

В данном исследовании использовались методы литературного обзора для оценки актуальности исследуемой темы, анализа успешных международных кейсов государственно-частных партнерств с акцентом на инновации, а также анкетирования ключевых стейкхолдеров, включая представителей государственных органов и частного сектора. Комбинирование этих методов позволило глубже понять, как государственно-частные партнерства влияют на стимулирование инноваций в контексте развития экономики.

Инновационная экосистема представляет собой сложную и взаимосвязанную сеть организаций, институтов, ресурсов и процессов, направленных на стимулирование и развитие инноваций в обществе и экономике. Эта концепция подчеркивает не только технологическое развитие, но и социокультурные, экономические и организационные аспекты, влияющие на инновационные процессы. Основные составляющие и принципы концептуализации инновационной экосистемы показаны в таблице 1.

Таблица 1. Концептуализация инновационной экосистемы

№п/п	Ключевые составляющие	Описание
1	Актеры и участники	Инновационная экосистема объединяет широкий спектр участников, таких как стартапы, крупные корпорации, университеты, исследовательские институты, государственные органы, инвесторы и общество. Эти актеры создают взаимодействие и потоки знаний, капитала и ресурсов, способствующие инновационной деятельности
2	Знания и исследования	Исследования и разработки играют ключевую роль в инновационной экосистеме. Университеты, исследовательские центры и научные институты создают новые знания и технологии, которые могут быть использованы для разработки инновационных продуктов и услуг
3	Финансирование и инвестиции	Для развития инноваций требуется финансирование. Инвесторы, венчурные фонды, ангельские инвесторы и банки предоставляют финансовые ресурсы для стартапов и проектов, которые могут привести к новаторским решениям и технологиям.

4	Поддержка и инфраструктура	Создание подходящей инфраструктуры и доступ к ресурсам, таким как инкубаторы, акселераторы, ко-воркинги и научные лаборатории, способствуют созданию благоприятной среды для инноваций
	Политика и регулирование	Государственные политики, законодательные нормы и регулирование имеют важное значение для инновационной экосистемы. Создание поддерживающей инновации политической атмосферы, включая налоговые льготы, инcentивы для инвесторов и гибкие регуляторные рамки, способствует развитию инноваций.
5	Сетевое взаимодействие и кооперация	Взаимодействие между различными акторами инновационной экосистемы создает сети и партнерства, способствующие обмену опытом, знаниями и ресурсами. Это содействует синергии и ускоряет инновационные процессы.
Составлено авторами на основе источника [9]		

Концептуализация инновационной экосистемы подчеркивает важность взаимодействия и сотрудничества между разными участниками, а также учета социальных, экономических и культурных факторов. Она обозначает, что развитие инноваций является комплексным и многомерным процессом, требующим координированных усилий и гармонии между всеми составляющими экосистемы.

Структура управления проектами государственно-частного партнерства для инновационной экономики должна обеспечивать эффективное сотрудничество между государственными и частными участниками, а также стимулировать инновационные идеи и технологические решения показано в таблице 2.

Таблица 2. Структура управления проектами государственно-частного партнерства

УРОВНИ	ПРИОРИТЕТЫ	
Стратегическое планирование и координация	Установление общих целей и стратегических направлений проекта ГЧП, выравнивание их с национальными инновационными стратегиями	Создание межведомственной комиссии или совета, включающего представителей государственных органов, частного сектора и экспертов, для координации и утверждения стратегических решений.
Управление и операционная реализация	Образование проектного офиса или команды управления для непосредственной реализации проекта. Эта команда должна включать представителей обеих сторон - государственных и частных.	Определение ролей и обязанностей каждой стороны, разграничение полномочий, а также установление механизмов принятия решений и регулирования конфликтов.
Финансирование и инвестирование	Разработка прозрачной системы финансирования, учета расходов и доходов, а также механизмов распределения прибыли от инновационных результатов.	Установление механизмов мониторинга и контроля за использованием финансовых ресурсов и их эффективностью.

Инновационное управление и разработка:	Создание механизмов стимулирования инноваций в рамках проекта, включая создание инновационных лабораторий, конкурсов и площадок для обмена идеями.	Обеспечение сотрудничества между учеными, исследовательскими институтами, стартапами и компаниями для разработки новых технологий и продуктов.
Мониторинг и оценка:	Регулярный мониторинг хода выполнения проекта, оценка достижения ключевых показателей, идентификация потенциальных рисков и проблем.	Внесение корректировок в план и стратегию проекта на основе полученных данных и обратной связи.
Связь и коммуникация:	Обеспечение открытой и прозрачной коммуникации между всеми участниками проекта, включая государственные органы, бизнес и общество.	Создание механизмов обратной связи с заинтересованными сторонами и широкой публикой.
Управление рисками и устойчивостью	Идентификация и анализ рисков, связанных с проектом ГЧП, и разработка стратегий по их минимизации.	Уделять внимание вопросам устойчивости проекта с экологической, социальной и экономической точек зрения.
Составлено авторами на основе источника [10]		

Анализ структуры показывает, что она создает рамки для сотрудничества и взаимодействия между государственными и частными участниками, обеспечивая эффективное управление проектами ГЧП для инновационной экономики. Однако успешная реализация требует внимательного учета интересов всех сторон, баланса между государственным регулированием и независимостью бизнеса, а также непрерывной адаптации к изменяющимся условиям.

Эффективная структура управления проектами ГЧП для инновационной экономики должна стремиться к балансу интересов, стимулировать сотрудничество и создание инноваций, а также обеспечивать открытость, прозрачность и ответственность всех участников.

Подход управления проектами государственно-частного партнерства (ГЧП) в рамках инновационной экосистемы обладает рядом преимуществ, как показано в таблице 3, которые способствуют стимулированию инноваций и ускоряют развитие экономики.

Таблица 3. Преимущества ГЧП в развитии инновационной инфраструктуры

№п/п	Преимущество	Описание
1.	Совместное использование ресурсов	ГЧП позволяет объединить ресурсы и компетенции государства и частного сектора. Это может включать технические знания, финансирование, технологии и инфраструктуру, что способствует более эффективному использованию ресурсов
2.	Распределение рисков	ГЧП позволяет распределить финансовые и операционные риски между государством и частными партнерами. Это снижает нагрузку на каждую сторону и обеспечивает более устойчивую основу для инновационных проектов.

3.	Создание инноваций	Взаимодействие между различными участниками, включая стартапы, академические институты и корпорации, способствует обмену знаниями и идеями. Это способствует созданию новых технологий и продуктов.
4.	Сокращение времени до рынка	Совместные усилия государства и частного сектора позволяют ускорить процессы разработки, тестирования и внедрения инноваций. Это может помочь быстрее вывести инновационные продукты и услуги на рынок.
5.	Поддержка стартапов	ГЧП может предоставить стартапам доступ к финансированию, экспертным знаниям и ресурсам, которые они сами могли бы труднее получить. Это способствует росту инновационных молодых компаний.
6.	Обмен опытом	Сотрудничество между государством и частным сектором позволяет обмениваться опытом и передовыми практиками. Это может способствовать улучшению управления и реализации инновационных проектов.
	Создание благоприятной среды	ГЧП способствует созданию благоприятной среды для инноваций, которая объединяет разные аспекты - от технологических до организационных и регуляторных.
	Стимулирование экономического роста	Развитие инновационных продуктов и услуг способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.
	Развитие инновационного общества	Проекты ГЧП, направленные на инновации, часто имеют поддержку общества, так как они способствуют решению социальных и экономических проблем
Составлено авторами на основе источника [11]		

Как мы видим, финансовые инвестиции от государства и частного сектора соответственно, влияют на объем инноваций. Уровень технических знаний и компетенций, который может быть использован как государственными органами, так и частными компаниями и эффективность сотрудничества и обмена знаний между государственными и частными секторами является приоритетным. Чем выше этот коэффициент, тем эффективнее взаимодействие и обмен знаниями, что может способствовать большим инновационным результатам.

Математическая модель взаимосвязи между государственным и частным секторами в рамках проекта государственно-частного партнерства (ГЧП) для инновационной экономики:

$$I = G + C + T \times E$$

Где :

I - уровень инноваций, измеряемый как объем новых технологий и продуктов.

G - уровень государственных инвестиций в проект инноваций.

C - уровень инвестиций от частных компаний.

T - уровень технических знаний и компетенций, доступных государству и частному сектору.

E - эффективность сотрудничества и обмена знаниями между государством и частным сектором.

Эта модель учитывает как финансовые влияния, так и потенциальный вклад взаимодействия и обмена знаниями между государством и бизнесом.

Применение данного подхода позволяет объединить различные интересы, ресурсы и знания для достижения синергии в инновационной экосистеме, что в конечном итоге способствует стимулированию инноваций и ускорению развития экономики.

Таким образом, поддерживается гипотеза о том, что эффективное сотрудничество между государственным и частным секторами способствует инновационной активности. Ключевым механизмом

оказывается обмен знаний: частные компании вносят свой опыт и технологии, а государственные органы - ресурсы и инфраструктуру.

Однако следует отметить, что успешное внедрение ГЧП требует четкой регуляторной базы и прозрачных механизмов управления. Привлечение частных инвестиций может оказаться эффективным стимулом для инноваций, но также может привести к риску неэффективного использования средств и нежелательным зависимостям.

Анализ показал, что внедрение механизмов государственно-частного партнерства в экономику Казахстана оказывает значительное воздействие на стимулирование инноваций. Изучение успешных международных кейсов подтвердило, что ГЧП способствуют переносу передовых технологий и знаний в страну, ускоряя процессы инновационного развития.

Важным выводом является необходимость гармоничного взаимодействия между секторами с целью достижения баланса между экономическими выгодами и социальными аспектами. Это подразумевает учет интересов разных сторон, включая обеспечение доступности инноваций для населения и малых предприятий.

Данное исследование подтверждает, что внедрение ГЧП может оказать сильное воздействие на стимулирование инноваций в экономике Казахстана. Однако успешное выполнение этого потенциала требует грамотного управления, адекватных ресурсов и высокой степени согласованности между разными сторонами.

Литература

1. Marx, Axel. 2019. "Public-Private Partnerships for Sustainable Development: Exploring Their Design and Its Impact on Effectiveness" *Sustainability* 11, no. 4: 1087. <https://doi.org/10.3390/su11041087>.
2. Almarri, K. And Boussabaine, H. (2023), "Critical success factors for public-private partnerships in smart city infrastructure projects", *Construction Innovation*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/CI-04-2022-0072>
3. Almarri, K. And Abuhijleh, B. (2017), "A qualitative study for developing a framework for implementing public-private partnerships in developing countries", *Journal of Facilities Management*, Vol. 15 No. 2, pp. 170-189. <https://doi.org/10.1108/JFM-07-2016-0031>
4. Almarri, K. (2023), "The value for money factors and their interrelationships for smart city public-private partnerships projects", *Construction Innovation*, Vol. 23 No. 4, pp. 815-832. <https://doi.org/10.1108/CI-01-2022-0020>
5. Verweij, S. (2017). *Public Private Partnerships in Transport: Trends and Theory*. *Transport Review*, 37 (5), 685-687.
6. Xiaohong, L. (2023). Addressing Challenges and Enhancing Sustainability in Public Private Partnerships (PPPs) in China. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 2(04), 24-28. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i04.98>
7. Carbonara, N.; Pellegrino, R. The role of public private partnerships in fostering innovation. *Constr. Manag. Econ.* 2020, 38, 140-156.
8. Michael Trebilcock & Michael Rosenstock, "Infrastructure Public-Private Partnerships in the Developing World: Lessons from Recent Experience" (2015) 51:4 *The J of Development Studies* 335.
9. Lynn Vosman, Tom B. J. Coenen, Leentje Volker, Klaasjan Visscher. (2023) Collaboration and innovation beyond project boundaries: exploring the potential of an ecosystem perspective in the infrastructure sector. *Construction Management and Economics* 41:6, pages 457-474.
10. Chesney Callens, Koen Verhoest, Jan Boon. (2022) Combined effects of procurement and collaboration on innovation in public-private-partnerships: a qualitative comparative analysis of 24 infrastructure projects. *Public Management Review* 24:6, pages 860-881.
11. Mahavadi Dhanshyam, Samir K. Srivastava. (2021) Governance structures for public infrastructure projects: Public-private management regimes, contractual forms and innovation. *Construction Management and Economics* 39:8, pages 652-668.

Андатпа

Мақалада қазақстандық экономикаға тән мәселелер мен мүмкіндіктерді ескере отырып, технологиялық прогресті және негізгі секторларды дамытуды ынталандырудағы мемлекеттік-жекешелік әріптестіктің (бұдан әрі - МЖӨ) рөліне жан-жақты талдау жүргізілді. Инновациялық экожүйені тұжырымдамалаудың негізгі компоненттері мен принциптері ұсынылған. Авторлар осы тақырып бойынша сәтті халықаралық жағдайлық зерттеулерді зерттеді. МЖӨ-ні стратегиялық енгізу бойынша Қазақстандағы мүдделі тараптар үшін практикалық ұсынымдар әзірленді. Инновациялық экономиканы дамыту үшін мемлекеттік-жекешелік әріптестік тетіктерін енгізу бойынша іс-шаралар ұсынылды. Зерттеу негізінде авторлар сапалық параметрлерді бағалау әдістері МЖӨ жобаларын бағалау саласында ең қолайлы және тиімді деген қорытындыға келді.

Annotation

The article provides a comprehensive analysis of the role of public-private partnership (hereinafter - PPP) in stimulating technological progress and development of key sectors, taking into account the problems and opportunities characteristic of the Kazakh economy. The main components and principles of conceptualization of the innovation ecosystem are presented. The authors have studied successful international case studies on this topic. Practical recommendations have been developed for stakeholders in Kazakhstan on the strategic implementation of PPP. The measures for the introduction of public-private partnership mechanisms for the development of an innovative economy are proposed. Based on the conducted research, the authors concluded that the methods of assessing qualitative parameters are the most acceptable and effective in the field of evaluation of PPP projects.



ӘОЖ 338.43(574)

Г.Е. Амалбекова, э.э.к

С.Т. Абилдаев, PhD доктор

М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, Тараз қ.

Д.Ф. Алимкулова, Astana IT студенті, Астана қ.

ФЕРМЕРЛІК ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ЖОЛДАРЫ

Мақала аграрлық экономиканың дамуына фермерлердің қосқан үлесі туралы маңызды зерттеу болып табылады. Бүгінгі таңда әлемдік ауыл шаруашылығы жаңа жағдайда дағдарысты бастан өткеріп жатқанда әлем елдеріндегі шаруа қожалықтарының даму тәжірибесін объективті бағалап, осыдан қажетті ұсыныстар жасау маңызды. Қазіргі заманғы фермерлік экономиканы дамытудың негізгі бағыттары: ауыл шаруашылығы кооперативтерінің рөлін күшейту, сатып алу, жабдықтау және маркетинг құрылымдарын құруды ынталандыру, несиелік кооперацияны дамыту, шаруа қожалықтарының жаһандық өндіру-өткізу тізбегіне қосылуын қолдау және ауыл шаруашылығында цифрлық трансформацияны жүзеге асыру болып табылады.

Кілт сөздер: мемлекеттік қолдау, дамыған елдер тәжірибесі, фермерлік экономика, фермерлік шаруашылық, әлемдік нарықтар, ауыл шаруашылығын дамыту, ауыл шаруашылығы.

Ключевые слова: государственная поддержка, опыт развитых стран, фермерская экономика, фермерское хозяйство, глобальные рынки, сельскохозяйственное развитие, сельское хозяйство.

Key words: state support, experience of developed countries, farming economy, farming, global markets, agricultural development, agriculture.

Ел Президенті Қ.Тоқаев 1 қыркүйектегі «**Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам**» атты Жолдауында: «Ауыл шаруашылығын дамыту – негізгі проблеманың бірі. Осы саладағы ахуал мемлекетіміздің азық-түлік қауіпсіздігіне тікелей әсер етеді. Еліміздің ауыл шаруашылығы өнімдерінің көлемін және оның қосымша құнын арттыру қажет. Шаруалардың өзара ұжымдасуы ауыл шаруашылығын дамытуға жол ашып отыр», - деді. Бүгінде фермерлік шаруашылықтың дамуы жаңа дәуірді бастан кешіруде. Ауыл шаруашылығының экономикалық дамуында көптеген жетістіктер болғанымен, қазіргі фермерлік шаруашылықтың үлгісі көптеген проблемаларды көрсетеді, ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі азық-түлік қауіпсіздігі мен сапасы, саны, шығу тегі сияқты көптеген аспектілер бойынша әлі де төмен. Климаттың өзгеруінің қолайсыз әсерлері ішкі шектеулер мен экономикалық әлсіздіктермен үйлеседі. Сонымен қатар, тез өзгертін технологиялар, әлемдік ауыл шаруашылығындағы күшті өзгерістер, экономикалық интеграция ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігінің жоғарылауына әсер етеді.

Зерттеудің мақсаты - тиімді фермерлік экономиканы дамыту, құбылмалы жаһандық нарықтарға және климаттың өзгеруінің теріс әсерлеріне ден қою үшін фермерлер мен мемлекеттік органдар арасында нақты әрекеттер мен қажетті үйлестіруді ұсыну. Ол үшін зерттеуде қазіргі жағдайда әлемнің кейбір елдерінде тиімді фермерлік шаруашылықтарды құру тәжірибесінің кейбір дәлелдері келтірілген.

Жаңа жағдайда ауыл шаруашылығын дамытумен байланысты фермерлік шаруашылықты дамыту тек аудан үшін ғана емес, облыс, бүкіл халық шаруашылығы үшін маңызды құрамдастардың бірі болып табылады. Бір жағынан, фермерлік шаруашылықты дамыту өнімділікті арттырады, фермерлердің табысын арттырады, екінші жағынан, интенсивті шаруашылықтың жоғары мамандандырылған салаларын қалыптастырады, жұмысбастылықты арттырады, ауыл шаруашылығы мен ауыл экономикасының өсуіне ықпал етеді.

Шетелдік тәжірибеде фермаларды құрудың екі жолы бар: американдық және еуропалық. Американдық даму жолы ең ежелгі және ол отарлау нәтижесінде пайда болды. Американдық даму жолында Жаңа Зеландия, Канада, АҚШ, Австралия фермалары құрылды, бұл шаруашылықтар қазіргі уақытта әлемдік нарықта көшбасшы болып табылады. Еуропалық шаруашылықтар ауыл шаруашылығында капитализмнің даму жолында (ауыл шаруашылығына инвестиция салу, капиталды жинақтау, өндірісті ұлғайту) қалыптасты [1, 506.].

Отандық және шетелдік авторлардың әдебиеттерін зерттеу АҚШ, Канада, Швеция, Дания, Жапониядағы ауыл шаруашылығы өнімдерінің негізгі бөлігі отбасылық шаруашылықтарда өндірілетінін көрсетеді. Дамыған капиталистік елдердегі ауыл шаруашылығы ұйымдық нысандарының алуандығымен сипатталады. Олар әртүрлі көлемдегі және маманданған кәсіпорындар: отбасылық, біріккен қожалықтар және ауылшаруашылық корпорациялары жемісті жұмыс істейді [2, 846.; 3, 346]. Голландиядағы ауыл шаруашылығы әлемдегі ең дамығандардың бірі. Голландиялық фермерлердің өнімі итальяндық фермерлерден бес есе және американдық фермерлерден бір жарым есе көп. Голландияда фермерлердің озық технологияларды енгізуіне ықпал ететін, фермерлерді жеммен, тұқыммен, тыңайтқыштармен, техникамен қамтамасыз ететін кооперация дамыған [4, 55–566.].

Данияда ауыл шаруашылығы жоғары деңгейде жұмыс істейді. Бар болғаны 5 миллион халқы бар Дания фермерлері он бес миллионнан астам адамды тамақтандырады. Дания мемлекеті мал басы мен жер көлемі арасындағы арақатынастың сақталуын қатаң қадағалайды [4, 576.]. Данияда экология заңдылықтарын ескере отырып, фермерлік шаруашылықтың экономикалық тиімділігін арттыруға бағытталған көптеген консультативтік орталықтар бар. Кеңес беру қызметінің 10%-ын мемлекет төлейді, ал қалған 90 пайызын шаруаның өзі төлейді. Жүз жылдан астам уақыттан бері Данияда фермерлерге айтарлықтай көмек көрсететін өңдеуші, жабдықтаушы, маркетингтік және сервистік кооперативтер жұмыс істейді [1, 586.].

Қазақстандық фермерлердің жағдайына келетін болсақ, биыл қаңтар айынан бастап дикандарға субсидия беріліп жатыр, бірақ субсидия көлемі көршілес Ресей немесе Беларусь елдерімен салыстырғанда 2-3 есе аз. Мойындау керек, қазіргі уақытта мемлекеттік қолдаудың барлық тетіктері ауқымды өндірісті ынталандыруға бағытталған, ал орта және шағын фермерлердің айтарлықтай бөлігі арзан несиеге қол жеткізе алмай, ешқандай субсидия алмайды.

Субсидия алудағы басты кедергі – «Қолдау» жүйесінің күрделілігі. Бұл жүйені дамытудағы негізгі идея мемлекеттік қызметтерді цифрландыру және сонымен бірге өтініш беруші мен лауазымды тұлға

арасындағы тікелей байланыс қажеттілігін жою болды. Веб-порталды пайдаланғаны үшін фермерлер қомақты ақша төлейді. Сонымен қатар, Qoldau жүйесінің иелері 2020 жылы өз қызметтері үшін төлемді бірнеше есе арттырды. 100 пайыз мемлекет меншігіндегі «Ақпараттық-есептік орталық» АҚ қызметін тегін көрсетуі керек. Ал бұл қызметті e-gov порталына тапсырып, Ауыл шаруашылығы министрлігінің иелігіне берген дұрыс болар еді. Субсидиялау ережелеріне де белгілі бір түзетулер енгізу керек деп есептейміз.

Тұтастай алғанда, бүкіл әлемде шаруашылықтың кооперативтік нысандары барған сайын маңызды рөл атқаруда және күшейе түсуде. Ауыл шаруашылығы өндірістік кооперативтерінің көпшілігі қалыптасу кезеңінде, ол келесі мәселелермен сипатталады: бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру және өміршеңдігін сақтау қиын, жаңа ортаға бейімделу қиын, стратегия мен модельді дұрыс таңдау қиын. Сонымен қатар, бірлескен кәсіпорындар көптеген жалпы жағдайлар мен талаптардың қысымына ұшырайды, атап айтқанда: ақпараттық технологиялар мен биотехнологияның дамуы, басқа салалық сегменттердегі шоғырлану және интеграция, өндірістік және маркетингтік тізбектер, тұтынушылардың қалауындағы айырмашылықтар мен өзгерістер, сұраныстың өсуі, қоршаған ортаны қорғау талаптарын күшейту, жаңа әлеуметтік преференциялардың пайда болуы және т.б.

Қазақстанда фермерлік тұтыну кооперативтерін құру туындаған мәселелерді шешуге ықпал етеді. Тұтыну кооперациясының өзі отандық тәжірибеде аз қолданылады. Тұтыну кооперативтері коммерциялық емес ұйымдар болып табылады және олардың қызмет түріне қарай қайта өңдеу, өткізу, қызмет көрсету, жабдықтау, бау-бақша, бау-бақша, мал шаруашылығы және басқа да кооперативтерге бөлінеді. Бұл түрлер әр шаруашылықтың өндірістік әлеуетін жүзеге асыруға, күнкөріспен қамтамасыз етуге және ауылдың әлеуметтік мәселелерін шешуге арналған.

Фермерлік шаруашылықтардың экономикалық дамуын ғалымдардың жаңа контексте зерттеуі және дүние жүзіндегі фермерлік шаруашылықтың үлгілерін жасау тәжірибесі аграрлық сектордағы шаруашылықтардың экономикалық дамуы екі мәселеге бағытталғанын көрсетеді:

Біріншісі – шаруашылық экономикасының қалыптасуы мен дамуының маңызды шарттары болып табылатын өндіріс факторларына (еңбек, капитал, жер және т.б.) назар аудару. Тиімді өндіріс фермерден өндіріс факторларын белгілі бір ауқымда шоғырландыруды талап етеді. Сонымен қатар, ғылым мен техниканың жаңа жетістіктерін, құрал-жабдықтарды өндірісте пайдалану, тамақ өнімдерінің гигиенасы мен қауіпсіздік стандарттарын қамтамасыз ететін жоғары сапалы өнім жасау үшін кеңейіп келеді.

Екіншісі – өндірісті ұйымдастырудың қолайлы әдісін таңдау. Тапсырыс жасау және ынтымақтастық өндірісті ұйымдастыру процесінің екі жағы болып табылады. Бұл процесте өндірістің кейбір кезеңдері шаруашылық операциялардан бөлініп шықты; кейбір кезеңдер жоғары тиімділікке қол жеткізу үшін экономикалық субъектілер арасындағы теңгерімді үйлестіруді талап етеді. Осылайша, өндірісті құн тізбегі бойынша ұйымдастыру шаруашылықтардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруда маңызды рөл атқарады.

Жоғарыда айтылғандардың барлығы қазіргі жағдайда шаруашылықтардың дамуын олардың кооперациясымен және шаруашылық қызметін мемлекеттік реттеусіз жүзеге асыру мүмкін еместігін көрсетеді. Бірқатар өзекті басым бағыттар бойынша қолдау бағдарламалары:

1. Фермерлер мен олар құратын ауыл шаруашылығы кооперативтеріне, әсіресе шағын шаруа қожалықтарына несие көздерін кеңейту.
2. Сатып алу, жабдықтау және маркетинг құрылымдарын құруды ынталандыру, несиелік кооперацияны дамыту.
3. Фермерлік шаруашылықтың жаһандық өндіру-өткізу тізбегіне қосылуына ықпал ету.
4. Ауыл шаруашылығына цифрлық трансформацияны енгізу. Жалпы, бау-бақша өнеркәсібінде заттар интернеті (IoT) технологиясы, үлкен деректер (BigData) қоршаған орта, өсімдік түрі және өсімдік өсу кезеңі туралы деректерді талдай алатын бағдарламалық қамтамасыз ету сияқты цифрлық технология өнімдері арқылы қолданылды. Мал шаруашылығында заттар интернетінің технологиялары қолданылады, блокчейн (Blockchain) және биотехнология ірі мал фермаларында кеңінен қолданылады.

Әдебиеттер

1. Мансуров А.П. Зубренкова О.А. Зарубежный опыт развития крестьянских (фермерских) хозяйств. Вестник НГИЭИ. 2017. № 9 (76). 138 стр.

2. Eurostat. Agriculture statistics - family farming in the EU. 2016. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-analysis_of_EU_Member_States.
3. Foster, A.D., Rosenzweig, M. R. Are there too many farms in the world? Labormarket transaction costs, machine capacities and optimal farm size. NBER Working Paper No. 23909. National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA. 2017. 84p. URL: <https://ssrn.com/abstract=3049733>.
4. Jingzhong, Y., Lu, P. Concepts and realities of family farming in Asia and the Pacific. Working paper, No 139. Published by the Food and Agriculture Organization of the United Nations and the International Policy Centre for Inclusive Growth of the United Nations Development Programme. 2016. 38p. URL: <http://www.fao.org/3/i5530e/i5530e.pdf>.

Аннотация

Статья представляет собой важное исследование вклада фермеров в развитие аграрной экономики. Сегодня, когда мировое сельское хозяйство в новой ситуации переживает кризис, важно объективно оценить опыт развития фермерских хозяйств стран мира и дать на основании этого необходимые рекомендации. Основными направлениями развития современной аграрной экономики являются: усиление роли сельскохозяйственных кооперативов, стимулирование создания структур закупок, снабжения и сбыта, развитие кредитной кооперации, содействовать присоединению ферм к глобальным производственно-сбытовым цепочкам, осуществление цифровой трансформации в сельском хозяйстве.

Annotation

The article represents an important study of the contribution of farmers to the development of the agrarian economy. Today, when world agriculture is experiencing a crisis in a new situation, it is important to objectively evaluate the experience of the development of farms in the countries of the world and give the necessary recommendations based on this. The main directions of the development of the modern agrarian economy are: strengthening the role of agricultural cooperatives, stimulating the creation of procurement, supply and sales structures, developing credit cooperation, promoting the connection of farms to global production and sales chains, implementing digital transformation in agriculture.



ӘОЖ 338.43(574)

Г.Е. Амалбекова, э.э.к

С.Т. Абилдаев, PhD доктор

Ә.Ғ. Әлімқұлов, студент

М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, Тараз қ.

АГРОАЗЫҚ-ТҮЛІК КЕШЕНІН ДАМУДЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУДАҒЫ ИННОВАЦИЯНЫҢ РӨЛІ

Мақалада елдің агроазық-түлік кешенін дамытуды стратегиялық жоспарлаудағы инновациялардың рөлі мен маңыздылығы негізделді. Еліміздің ауылдық аймақтарының инновациялық дамуына кедергі келтіретін мәселелер қарастырылады. Қазақстанда инновациялық тауарлар, қызметтер мен шығындар динамикасына талдау нәтижелері берілген. Өңірлік деңгейде агроазық-түлік кешенінде импортты алмастыру стратегиясын іске асырудан туындайтын экономикалық және әлеуметтік әсерлер арасындағы байланыс негізделген. Стратегиялық жоспарлаудың экономикалық саясатын сауатты үйлесімде жүзеге асыру, жүйелі көзқарас пен инновациялық технологияларды қолдану ғана Қазақстанның агроазық-түлік кешенінің және басқа да субъектілерінің дамудың сапалы жаңа деңгейіне көшуінің тұрақты алғышарттарын жасай алады деген қорытынды жасалды.

Кілт сөздер: *Инновациялар, инновациялық даму, стратегиялық жоспарлау, агроазық-түлік кешені, импортты алмастыру.*

Ключевые слова: *Инновации, инновационное развитие, стратегическое планирование, агропродовольственный комплекс, импортозамещение.*

Key words: *Innovations, innovative development, strategic planning, agro-food complex, import substitution.*

Қазақстан Республикасының қазіргі экономикалық даму жағдайында агроазық-түлік кешенін дамытуды стратегиялық жоспарлау мәселесі отандық экономикалық зерттеулердің маңызды және өзекті бағыты болып табылады. Біздің еліміздің агроазық-түлік кешенінің тұрақты дамуы үшін қолайлы жағдайлар жасау үкіметтің аграрлық саясатының негізгі стратегиялық мақсаттарының бірі болып табылады. Ел Президенті Қ.Тоқаев 1 қыркүйектегі «**Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам**» атты Жолдауында: «Ауыл шаруашылығын дамыту – негізгі проблеманың бірі. Осы саладағы ахуал мемлекетіміздің азық-түлік қауіпсіздігіне тікелей әсер етеді. Еліміздің агроөнеркәсіп кешені келесі жылдан бастап жаңа әрі тұрақты ереже бойынша жұмыс істеуі қажет», - деді [1]. Жолдауда аталғандай, агроазық-түлік кешенін дамытуды стратегиялық жоспарлаудың жаңа парадигмасы инновациялар мен инновациялық әдістер және технологияларды пайдалануға негізделген әдістеменің қалыптасуы мен дамуын анықтайды. Дегенмен, инновациялық белсенділік еліміздің ауылдық жерлеріндегі агроазық-түлік секторының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізіне айналмағанын атап өтуге болады. Елдегі ауыл шаруашылығы өнімдерінің тауарлық экспортында жоғары технологиялар саласындағы бәсекеге қабілетті тауарлар жеткілікті түрде көрсетілмеген.

Жетілдірілген инновациялық технологияларды отандық ірі ауылшаруашылық құрылымдарының 1,5%-ы ғана, ал шаруа (фермер) кәсіпорындарының 0,5%-дан кемі заманауи шетелдік техника мен технологияларды тиімді пайдаланады. Ал, жыл сайын ғылыми-техникалық эзирлемелердің шамамен 40-50% ауыл шаруашылығында талап етілмей қалып отыр [2, 150б.].

Мемлекеттің реттеуші рөлінің төмендеуі жағдайында қазіргі заманғы ғылыми-техникалық революцияның негізгі салдарының бірі – тиімді басқару шешімдерін қабылдауға және жедел бағдарлауға ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілердің қажеттілігінің артуы. Яғни, инновациялық даму негізінен шығармашылық шешімдер сипатында болады. Сонымен қатар, енгізілген инновациялар тікелей аграрлық-азық-түлік өндірісі салаларында инновацияларды тиімді дамытуға бағытталайып қана қоймай, сонымен қатар ауылдық жерлерде болып жатқан әлеуметтік-мәдени процестерге де тікелей әсер етуі мүмкін.

Экономикасы дамыған елдерде жүргізіліп жатқан инновациялық өзгерістер ауылшаруашылық азық-түлікті басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі түбегейлі өзгерістерді айғақтайды. Агроазық-түлік секторының тиімді дамуында жаңа мақсаттарды, жаңа қажеттіліктер, қызметтің жаңа нысандары, өкінішке орай, біздің ресейлік шындықта ешқашан болмайды [3, 91б.].

Қазақстан Республикасы мысалында инновациялық даму тенденцияларын ескере отырып, соңғы жылдары өндірілген инновациялық тауарлардың, қызметтердің көлемінің және оларды өндіру құнының айтарлықтай өскенін атап өтуге болады (1-кесте).

2020–2021 жылдары Республиканың инновациялық секторының жұмыс істеуін анықтайтын жағымсыз фактор технологиялық инновацияларға шығыстардың жалпы көлеміндегі қаржыландыру көздері ретіндегі шетелдік инвестициялар мен мемлекеттік бюджеттің айтарлықтай төмендеуі болып табылады. 2021 жылы 2020 жылмен салыстырғанда қызмет көрсету саласы ұйымдарының инновациялық белсенділігі облыс деңгейінде төмендеді.

Статистикалық мәліметтерге сәйкес, елдің барлық аймақтары бойынша 2022 жылы тек төрт аймақ кәсіпорындары мен ұйымдары инновациялық тауарлар мен қызметтерді өндірумен айналысқан. Сонымен қатар, осы кезеңде ауылдық аймақтарда отандық өндірушілер сатқан инновациялық тауарлар мен қызметтердің көлемі 2020 жылы құндық мәнде небәрі **1 715500,1** миллион теңгені немесе аймақтық деңгейде өндірісте өндірілген инновациялық тауарлар мен қызметтердің жалпы көлемінің 0,05% құрады (1-кесте).

1-кесте. Кәсіпорындардың инновациялық қызметінің негізгі көрсеткіштері

Көрсеткіштер	2016	2017	2018	2019	2020	Ауытқу +/- 2020/2016
Инновациялық өнімнің (тауарлар, қызметтер) көлемі, млн. теңге	445 775,7	844 734,9	1 064 067	1 113 566,5	1 715 500,1	1 269 724,4
Өткізілген инновациялық өнімдер (тауарлар, қызметтер) көлемі, млн. теңге	451 630,4	854 258,3	1 019 905,8	996 890,6	1 664 604,1	1 212 973,7
Өнімдік және процестік инновацияларға жұмсалған шығындар, млн. теңге	1 528 645,9	899 681,8	856 449,5	535 046,2	777 173,5	-751 472,4
Өнеркәсіптегі өнімдік және процестік инновацияларға жұмсалған шығындар, млн. теңге	1 390 492,1	718 690,2	700 206,1	354 044,7	556 677,0	-833 815,1
Ескерту: Статистикалық жылнамалық. Ұлттық статистика бюросы, 2021ж.						

Біздің ойымызша, бүгінгі таңда, ең алдымен, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің бәсекелестігі жағдайында түбегейлі өзгерістерді қабылдауға, дамытуға және қолдануға бағытталған инновациялық процестерді енгізу қажет.

Инновациялық процестер ауыл өмірінің қалыптасқан стереотиптерінің өзгеруіне әкеледі және өңірлік деңгейде агроазық-түлік кешенін дамытудың стратегиялық болжамдарын қалыптастырады.

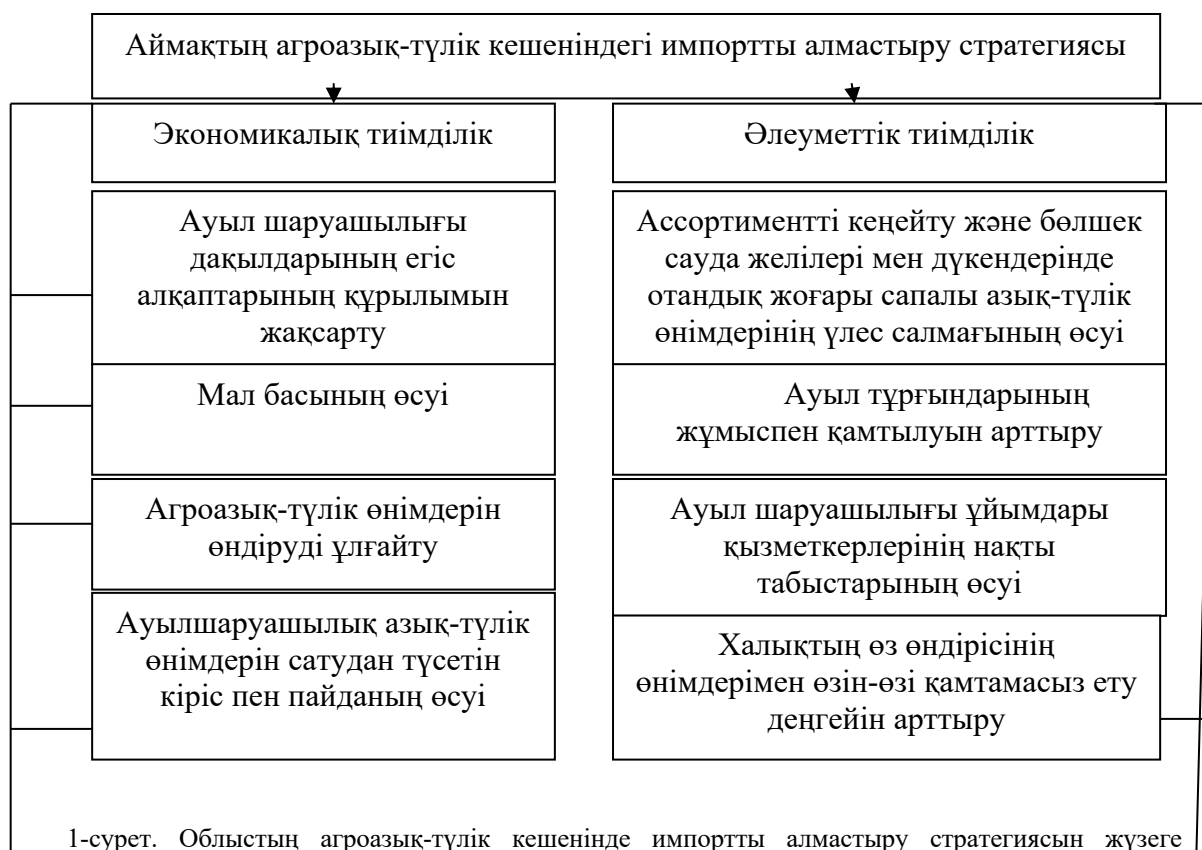
Импортты алмастыру стратегиясын әзірлеу аясында агроазық-түлік кешенін инновациялық дамыту идеяларды әзірлеуден бастап, стратегиялық жоспарлау шараларының тұтас кешенін көздейтін қолдағы барды жаңарту процесін қамтитынын атап өткен жөн. Оларды енгізу технологиясының дамуы, басқару шешімдерінің жиынтығы және күтілетін болашақ нәтиже – экономикалық және әлеуметтік тиімділік болып табылады. Инновациялық процестерді басқару өңірлік деңгейде агроазық-түлік кешенінде импортты алмастыру стратегиясын іске асыру кезінде экономикалық және әлеуметтік тиімділікті арттыруға ықпал ететін синергетикалық тәсілге негізделуі керек (1-сурет).

Импортты алмастыру стратегиясын іске асырудың экономикалық тиімділігі ауылшаруашылық өнімдерін өткізуден түсетін кіріс пен пайда көлемінің ұлғаюында көрініс табады.

Экономикалық тиімділік ауылдың агроазық-түлік және әлеуметтік салаларының тұрақты дамуының қайнар көзі болады. Экономика бойынша Нобель сыйлығының лауреаты Теодор Шульц атап өткендей, экономикалық өсудің және ауыл шаруашылығы өндірісінің дамуының негізгі факторы «елдің көлемі, энергетикалық қуаты немесе егістік алқаптарының ауданы емес; ең бастысы – ел халқының өмір сүру сапасын жақсарту» [4, 358б.].

Ауылдық тауар өндірушілер өндіретін азық-түлік тауарларының көлемінің өсуі ауыл шаруашылығы құрылымдары жұмысшыларының жалақысын арттыруға, әлеуметтік инфрақұрылымды дамытуға, өндірісті жаңғыртуға, инновациялық технологияларды енгізуге оң алғышарттар жасауға көмектеседі, бұл өз кезегінде күтілетін әлеуметтік міндеттерді іске асыруды айқындайды. әсері. Демек, облыстың агроазық-түлік кешенін инновациялық дамыту кешенді сипатта болуы керек.

Қазіргі уақытта инновациялар серпінді дамып келе жатқан дәуірдің өзіндік символына, таза экономикалық ғылым саласы мен аграрлық экономиканы дамытудың қолданбалы міндеттері арасындағы өзіндік көпірге айналды. Осыны ескере отырып, аймақтық деңгейде агроазық-түлік кешенінің жұмыс істеуі шеңберінде инновациялық тәртіптегі сандық өзгерістердің өзара байланысы мәселесі ерекше маңызға ие.



1-сурет. Облыстың агроазық-түлік кешенінде импортты алмастыру стратегиясын жүзеге асырудағы экономикалық және әлеуметтік әсерлердің өзара байланысы

Сұрақ туындайды: инновациялық жол бастау алатын, яғни агроазық-түлік кешенін дамытудың бір сапалы кезеңінен екіншісіне өтудің тиімді критерийлерін, көрсеткіштерін қалай анықтауға болады?

Біздің ойымызша, бұл, ең алдымен, агроазық-түлік өндірісінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, құрылымдық өзгерістер, өсімдік және мал шаруашылығының басым секторларының басым болуы және ауыл шаруашылығы өндірісіне тікелей инновацияларды енгізу. Бұл тұжырым еліміздегі аграрлық секторды дамытудың экономикалық моделінің негізін құрайтын нақты процестердің мазмұнына байланысты.

Өңірлік деңгейде импортты алмастыру стратегиясын іске асыру шеңберінде инновациялар агроазық-түлік кешенінің бәсекеге қабілеттілігінің маңызды факторы ретінде танылуы тиіс екенін ерекше атап өткен жөн.

Импорт алмастыру басты үрдіске айналуы тиіс. Біздің фермерлер үшін азық-түлік импортына тыйым салу – дамуға жаңа серпін алудың бірегей мүмкіндігі. Ал ауылдың барлық колда бар ресурстарын – табиғи, өндірістік, еңбек, ақпарат, коммуникация және ауыл шаруашылығы ресурстарын пайдалана отырып, агроазық-түлік тауарларының импортын алмастыру саясаты саласында инновацияларды енгізуге ұмтылу қажет. Сонымен қатар, біздің елімізде бәсекеге қабілетті агроазық-түлік кешенін қалыптастыру менеджмент пен технология саласына инновацияларды енгізумен қатар, мемлекеттік басқару мен реттеу дәстүрлерін қолданумен де тікелей байланысты. Стратегиялық жоспарлаудың экономикалық саясатын іске асыруда сауатты үйлесімде ғана, жүйелі көзқарас пен инновациялық технологияларды қолдану Қазақстан Республикасының агроазық-түлік кешенін және басқа да салаларға көшу үшін тұрақты алғышарттарды жасай алатынын атап өту маңызды.

Әдебиеттер

1. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «**Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам**». <https://www.akorda.kz/kz/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevty-n-kazakstan-halkyna-zholdauy-181416>.
2. Молдашев, А.Б. (2017). АПК Казахстана: проблемы и пути их решения. Монография [Электронный ресурс]. Алматы: КАЗНИИЭАПКРСТ, С. 150 [in Russian].

3. А.Ж. Бухарбаева, Г.Н. Бисембаева, Ш.Ж. Сейітжағыпарова, Б.К. Нурмаганбетова, А.Ж. Машаева, (2023) Мировые тренды реализации инновационных процессов в агропромышленном комплексе. Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. ISSN 1991-3494, Volume3. Number 403 (2023), PP. 354-365 <https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.514>. ISSN 2518-1467 (Online), ISSN 1991-3494 (Print)
4. Шульц Т.У. Экономика пребывания в бедности// Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. М.: Мысль, 2004. Т. 5. Кн. 1. 767 с.

Аннотация

В статье обоснована роль и значение инноваций в стратегическом планировании развития агропродовольственного комплекса страны. Рассмотрены проблемы, которые тормозят инновационное развитие сельских территорий страны. Приведены результаты анализа динамики инновационных товаров, услуг и затрат в Казахстане. На региональном уровне обоснована связь экономических и социальных эффектов, возникающих в результате реализации стратегии импортозамещения в агропродовольственном комплексе. Сделан вывод, что реализация экономической политики стратегического планирования в грамотном сочетании системного подхода и использования инновационных технологий способна создать устойчивые предпосылки для перехода агропродовольственного комплекса и других субъектов Казахстана на качественно новый уровень развития.

Annotation

The role and importance of innovations in the strategic planning of the development of the country's agro-food complex is justified in the article. Problems that hinder the innovative development of rural areas of the country are considered. The results of the analysis of the dynamics of innovative goods, services and costs in Kazakhstan are presented. At the regional level, the connection between the economic and social effects arising from the implementation of the strategy of import substitution in the agro-food complex is based. It was concluded that the implementation of the economic policy of strategic planning in a competent combination, the systematic approach and the use of innovative technologies can create stable prerequisites for the transition of the agro-food complex and other subjects of Kazakhstan to a qualitatively new level of development.



УДК 330.341.4

Ешпанова Д.Д., к.э.н., доцент

*Алматинский гуманитарно-экономический
университет, г. Алматы, РК*

Султанова З.М., д.э.н.,

*Евразийская экономическая комиссия,
г.Москва, РФ*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ЭКОНОМИКЕ

В данной статье проводится анализ концепции структурных изменений в современной экономике, включая рассмотрение различных классификаций таких изменений и разъяснение их экономической сущности и основных критериев. Отмечается, что структурные изменения в экономике, будь то индивидуальные события или долгосрочные процессы, обладают способностью инициировать более глубокие и продолжительные структурные изменения. Этот взаимосвязанный процесс может одновременно являться как результатом, так и катализатором структурных изменений, что приводит к формированию сложных динамик в экономической системе. Проведена систематизация факторов, оказывающих влияние на формирование и определение структурных сдвигов в экономике.

Түйін сөздер: экономикадағы құрылымдық өзгерістер, экономикадағы құрылымдық жылжулар, құрылымдық өзгерістер факторлары, құрылымдық өзгерістердің жіктелуі.

Ключевые слова: структурные изменения в экономике, структурные сдвиги в экономике, факторы структурных изменений, классификация структурных изменений.

Keywords: structural changes in the economy, structural changes in the economy, factors of structural changes, classification of structural changes.

Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676692 «Структурные изменения в экономике ЕАЭС и их влияние на устойчивое развитие экономики Казахстана»).

Современная экономика демонстрирует свою двойственную природу, где стабильность и динамичные изменения несут постоянное напряжение.

С одной стороны, она нацелена на поддержание стабильности и надежности основных характеристик, чтобы обеспечить предсказуемость и надежность функционирования. С другой стороны, экономика постоянно подвержена воздействию изменяющихся условий. Этот процесс непрерывной адаптации и приспособления к новым условиям порождает структурные изменения в ней. В то время, как система находится в равновесном состоянии, происходят изменения между количественными характеристиками структурных элементов.

Структурные изменения в экономической системе охватывают взаимосвязи и взаимодействие ее компонентов на разных уровнях, начиная с микроуровня, таких как действия индивидов и домашних хозяйств, и заканчивая макроуровнем, включая национальные и мировые экономики. Эти изменения могут проявляться с разной интенсивностью и масштабом, как постепенно, в течение продолжительного времени, так и более резко, под воздействием значительных событий или инноваций. Также могут накапливаться и взаимодействовать друг с другом, что приводит к качественным изменениям. Возникают диспропорции в структуре экономики, а именно несоответствие новых трансформаций прежней структуре экономики. В соответствии с законом динамичности, структурные изменения начинают эволюционировать и принимать различные формы в ответ на изменяющиеся условия и факторы, что может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на экономическое развитие (рис.1).

Таблица 1 – Классификация структурных изменений в экономике по признакам

Признаки	Типы структурных сдвигов
Характер воздействия	Прогрессивные (с положительным эффектом)
	Регрессивные (с отрицательным эффектом)
Направление сдвига	Позитивные (в положительном направлении)
	Негативные (в отрицательном направлении)
Время протекания	Мгновенные
	Краткосрочные
	Долгосрочные
Характер возникновения	Инициированные и управляемые
	Естественные и спонтанные
Характер протекания	Непрерывные
	Прерывающиеся (периодические)
Обратимость	Обратимые (циклические)
	Необратимые (эволюционные)
Примечание: составлено авторами на основе источника [1].	

Структурные сдвиги следует рассматривать как один из видов структурных изменений в экономике, характеризующийся более ограниченным и краткосрочным характером, в отличие от структурных

изменений, которые развиваются на более продолжительном временном горизонте. Экономическая сущность структурных сдвигов заключается в качественном изменении взаимосвязей элементов и звеньев экономической системы, а также изменение соотношения между потребностями и ресурсной базой страны. При этом структурные сдвиги носят более выраженный и масштабный характер, не ограничиваясь простыми изменениями в одной отрасли или секторе экономики, а охватывая всю экономическую систему и ее взаимосвязи.

Основные критерии структурных сдвигов:

1. Структурные сдвиги охватывают как количественные, так и качественные изменения в экономической системе. Это означает, что происходит не только изменение количества элементов, но и их характера и взаимосвязей между ними. То есть, количественные изменения, достигающие критического уровня, могут значительно изменить взаимодействия между элементами макроэкономической системы.

2. Обычно структурные сдвиги являются необратимыми. После качественных изменений система не может легко вернуться к своему предыдущему состоянию.

3. Структурные сдвиги возникают под воздействием различных структурообразующих экзогенных и эндогенных факторов, включая технологическую базу, механизмы воспроизводства, распределение ресурсов и обмен с учетом региональных потребностей и наличия ресурсов, а также достигнутый уровень производительности труда [2].

Источники структурных изменений могут происходить как изнутри самой системы (эндогенные), так и извне системы (экзогенные). Однако, классификация факторов влияния на структурные сдвиги в экономике на экзогенные и эндогенные зависит от уровня анализа и иерархической позиции, с которой рассматривается данный структурный сдвиг.

К экзогенным факторам структурных сдвигов относятся процесс глобализации и интеграции, геополитические конфликты, международное разделение труда, технологические изменения, мировые торговые отношения, демографические изменения, природные катаклизмы и экологические факторы. Они могут быть не зависящими от системы или случайными воздействиями. Исследованию

Примером технологических изменений, оказывающих значительное воздействие, являются биотехнологии в области медицины и здравоохранения. Они играют непререкаемую роль в разработке индивидуальных методов лечения, исследовании геномов и создании новых лекарств. Эти инновации повышают точность диагностики и обеспечивают персонализированное лечение, что, в конечном итоге, улучшает качество жизни пациентов. Так, согласно данным исследовательской компании Mordor Intelligence, в 2021 году мировой рынок биотехнологий оценивается огромной суммой в 1 023,93 миллиарда долларов США [3]. Прогнозируется, что в период с 2022 по 2030 годы среднегодовой рост этой отрасли составит 13,11%. По прогнозам, к концу 2030 года спрос на продукты и услуги в сфере биотехнологий достигнет ошеломляющей суммы в 3 879,52 миллиарда долларов США. Эти внушительные цифры подтверждают, что современное общество находится в центре технологической революции, где цифровые и биотехнологические инновации играют определяющую роль в изменении экономической среды. Рост этой отрасли продолжает нарастать, поддерживаемый непрерывными инновациями и увеличивающимся спросом на продукты и услуги, связанные с биотехнологиями.

Экзогенные факторы, такие как глобальные экономические тренды, политические события или изменения в мировых рынках, могут создать давление на экономическую систему, вынудив её адаптироваться и изменять структуру для выживания и роста. Мировые экономические потрясения, такие как финансовые кризисы или глобальные пандемии, могут вызвать радикальные изменения в структуре экономики и формирование новых экономических реалий. Эндогенные же факторы включают в себя изменения в технологической базе, инновации в производственных методах, изменения в потребительских предпочтениях и даже эволюцию законодательства и нормативных актов. Одним из ключевых эндогенных факторов, влияющих на структурные сдвиги в экономике, являются технологические инновации. Развитие новых технологий может кардинально изменить способы производства, распределения и потребления товаров и услуг. Примерами могут служить цифровая революция, автоматизация производственных процессов, развитие искусственного интеллекта и блокчейн-технологий. Эти инновации могут создавать новые отрасли и бизнес-модели, приводя к сдвигам в структуре экономики.

В таблице 2 представлена классификация факторов, которые влияют на структурные изменения в экономике, вместе с примерами для лучшего понимания.

Таблица 2 – Классификация факторов структурных сдвигов

	Подвиды факторов	Примеры
А	1	2
экзогенные	Процесс глобализации	Увеличение объема международной торговли; распространение мировых брендов; мировые финансовые кризисы и др.
	Международное разделение труда	Эмиграция квалифицированных специалистов; офшорные производства; миграционные потоки и др.

А	1	2
Эндогенные	Научно-технический прогресс на мировом уровне	Развитие искусственного интеллекта, биотехнологии; космические исследования и др.
	Динамика мирового рынка сырья и продукции	Повышение цен на нефть; увеличение спроса на электромобили; сезонные изменения цен на сельскохозяйственные товары и др.
	Институциональный	Уровень коррупции и эффективность правопорядка влияют на бизнес-среду и инвестиционный климат; недостаточная защита прав собственности снижает доверие инвесторов и приводит к уменьшению вложений в экономику и др.
	Развитие человеческих ресурсов	Высокий уровень образования и навыков рабочей силы способствует инновациям и росту производительности;
	Научный потенциал и инновации	Страны с активными исследовательскими секторами и инновационной инфраструктурой могут достичь высокого технологического роста
	Внутренние ресурсы	Страны, богатые нефтью, могут зависеть от цен на нефть на мировом рынке
	Степень внутреннего потребления	Увеличение доходов населения может способствовать увеличению внутреннего потребления и сбыта товаров и услуг.
	Изменение потребительских предпочтений	Рост интереса к экологически чистым товарам; Цифровизация и онлайн покупки.
	Степень конкурентоспособности продукции	Качество и цены на продукцию могут влиять на спрос на экспортные товары.
	Наличие инвестиций	Привлечение иностранных инвестиций может способствовать развитию новых отраслей и созданию рабочих мест.
Примечание: составлено авторами на основе источников [1-2, 4-6]		

В целом, воздействие как экзогенных, так и эндогенных приводит к формированию нового экономического ландшафта. Это значит, что структурные сдвиги, как отдельные события или процессы, могут иногда инициировать более глубокие и продолжительные структурные изменения в будущем. Этот процесс может одновременно являться как результатом, так и фактором структурных изменений в экономике. На практике это проявляется тем, что структурные изменения сдвиги могут инициировать изменения в структуре экономики, а также реагировать на них, создавая сложные взаимосвязи внутри экономической системы. Например, технологические революции, такие как развитие интернета и цифровых технологий, могут начинаться как сдвиги, но затем приводить к более фундаментальным изменениям в экономической структуре на долгосрочном горизонте.

Также, в качестве иллюстрации приведем структурные изменения в энергетической сфере, которые наблюдаются во многих странах в последние десятилетия. Начиная с 1980-х годов, уголь играл ключевую роль в производстве электроэнергии. Однако со временем произошли значительные изменения в этой структуре под воздействием различных факторов, таких как осознание экологических проблем, прогресс в технологиях для возобновляемых источников энергии, и изменения в законодательстве и политике в энергетической области, известную как "Энергетическая революция". Согласно исследованию В.Д. Газмана, в 2000 году ископаемые источники энергии составляли 64,70% от общего объема производства электроэнергии [6]. В то время все виды возобновляемой энергии, включая гидроэнергию, составляли всего 1,41%, а ветряная и солнечная энергия лишь 0,21%. Однако, согласно отчету Nova One Advisor, к 2020 году эти показатели сильно изменились: доля ископаемых источников сократилась до 61,32%, тогда как доля возобновляемой энергии выросла до 27,75%, и доля ветряной и солнечной энергии составила 9,12% соответственно [7]. Это изменение баланса между разными источниками энергии сыграло важную роль и сделало возобновляемые источники энергии более важными. Такой сдвиг также снизил зависимость от ископаемых топлив и нестабильных мировых рынков нефти и газа, а также сократил выбросы углерода. Это также открыло новые возможности для экономики, такие как развитие солнечной и ветровой энергетики, а также способствовало созданию новых рабочих мест в этой отрасли. Таким образом, структурные изменения в энергетической сфере повлияли не только на количественные характеристики потребления энергии, но и привели к качественным изменениям в структуре этой отрасли, включая внедрение новых возобновляемых источников энергии и изменение взаимосвязей между участниками энергетического рынка.

Подытоживая, можно сказать, что понятие "структурные сдвиги" описывает сложный процесс изменения взаимосвязей между различными элементами экономической системы, что в конечном итоге приводит к формированию новой экономической парадигмы или ландшафта. Процесс структурных сдвигов является более сложным, чем простое изменение отдельных элементов экономической системы. Он охватывает изменения взаимодействий и зависимостей между различными компонентами этой системы. Структурные сдвиги могут возникать как реакция на внешние воздействия, такие как изменения в технологии, потребительских предпочтениях или законодательстве, а также как внутренний двигатель изменений, инициированный внутри системы.

Литература

1. Красильников О.Ю. Проблемы структурных преобразований в экономике // Экономист, 2005, №8, с.52-58
2. Сухарев О.С. Оценка структурных сдвигов в экономике России. //Доклад. URL: https://inecon.org/docs/Sukharev_seminar_20131024.pdf
3. Отчет. Рынок белых биотехнологий – рост, тенденции, влияние Covid-19 и прогнозы (2023-2028гг.) Mordor Intelligence. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/white-biotech-market>
4. Переверзев Г.А. Основные подходы к изучению структурных сдвигов в экономике. // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2016. №1. – С. 265-275. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/74273232.pdf>
5. Волкова А.Л., Корнева О.Ю. Факторность инноваций в инициировании структурных сдвигов в экономике // Экономика и управление инновациями — 2019. — № 2 (9). — С. 32-38. DOI: 10.26730/2587-5574-2019-2-32-38

6. Газман, В. Д. Потенциал возобновляемой энергетики: монография - Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 359 с. URL: https://id.hse.ru/data/2022/05/22/1822692837/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B0%D0%BD-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_2022.pdf

7. Global Small Wind Market Size, Share, Forecast Report 2024. URL: <https://www.novaoneadvisor.com/report/global-small-wind-market>

Андатпа

Бұл мақалада қазіргі экономикадағы құрылымдық өзгерістер тұжырымдамасы талданады, оның ішінде мұндай өзгерістердің әртүрлі классификациялары және олардың экономикалық мәні мен негізгі критерийлері түсіндіріледі. Экономикадағы құрылымдық өзгерістер, мейлі жеке оқиғалар болсын, мейлі ұзақ мерзімді процестер болсын, тереңірек және ұзаққа созылатын құрылымдық өзгерістерді бастау мүмкіндігіне ие екендігі атап өтіледі. Бұл өзара байланысты процесс экономикалық жүйеде күрделі динамиканың қалыптасуына әкелетін құрылымдық өзгерістердің нәтижесі де, катализаторы да бола алады. Экономикадағы құрылымдық өзгерістерді қалыптастыруға және анықтауға әсер ететін факторларды жүйелеу жүргізілді.

Annotation

This article analyzes the concept of structural changes in the modern economy, including consideration of various classifications of such changes and an explanation of their economic essence and main criteria. It is noted that structural changes in the economy, whether individual events or long-term processes, have the ability to initiate deeper and more lasting structural changes. This interconnected process can be both the result and the catalyst of structural change, which leads to the formation of complex dynamics in the economic system. A systematization of factors influencing the formation and determination of structural changes in the economy was carried out.



УДК 330.342

Тюлебекова Д.Б.¹

Серик Е.Т.²

¹ Директор Центра исследований мировой экономики АО «Институт экономических исследований» (d.tyulebekova@gmail.com), PhD, Астана

² Директор Центра торговой политики и развития АО «Институт экономических исследований» (serikets@gmail.com), Астана

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Структурные изменения в экономике играют ключевую роль в формировании экономической траектории страны, влияя на производительность, занятость и общее экономическое благосостояние. Точная оценка и понимание данных структурных изменений имеет решающее значение для политиков, экономистов и исследователей. Современная база исследований в данном направлении имеет множество методов. В докладе рассматриваются отдельные методы анализа структурных изменений экономики, влияющие на экономический рост.

Ключевые слова: структурные сдвиги, методы, экономический рост, подходы, производство, показатели, индексы.

Кілт сөздер: құрылымдық өзгерістер, әдістер, экономикалық өсу, тәсілдер, өндіріс, көрсеткіштер, индекстер.

Keywords: structural shifts, methods, economic growth, approaches, production, indicators, index.

Трансформация структуры экономики является предметом исследований многих ученых. Примеры и опыт высокотехнологичных стран с развитой экономикой, развитие индустриализации и процессов глобализации способствуют углубленному изучению структурных изменений экономик.

Сложность исследования заключается в разности подходов, положений отдельных концепций, изучаемых объектов и так далее. Среди наиболее распространенных методов исследования структурных сдвигов, стоит отметить метод «Затраты-Выпуск» (Межотраслевой баланс), индексные методы, макроэкономические методы исследования, метод сдвиг-составляющих, которые рассмотрены в данном докладе.

Анализ межотраслевого баланса производства и потребления продукции

Модель МОБ представляет собой удобный инструмент для анализа и моделирования. Она позволяет оценить макроэкономические мультипликативные эффекты в разрезе отраслей, отражая влияние государственной политики: увеличение государственных расходов, субсидирование занятости, микрокредитование, увеличение производительности труда и т.д. Использование МОБ предусматривает учет не только прямых, но и косвенных эффектов изменений объемов производства и конечного спроса по отраслям, а также оценку изменения в структуре формирования доходов в экономике.

В обратной матрице Леонтьева каждый сектор прямо или косвенно связан со всеми другими секторами. Для каждого сектора i эти связи делятся на два разных типа: обратные связи, описывающие прямые и косвенные экономические затраты других секторов в сектор i , и прямые связи, описывающие прямые и косвенные экономические затраты сектора i во все другие сектора. Обратные связи сектора i связаны со столбцом i , а его прямые связи связаны со строкой i обратной матрицы Леонтьева. Понятие прямой и обратной связи и соответствующая концепция ключевых секторов связана с работами Расмуссена [1] и Хиршмана [2]. Основной упор в этой экономической концепции был сделан на выявление секторов, взаимосвязи которых таковы, что они оказывают воздействие выше среднего на остальную экономику.

Множество исследований по структурным изменениям в экономике США с использованием модели «Затраты-выпуск» было проведено в США. Среди них можно отметить исследование, проведенное Картером, которое анализировало экономические и технологические изменения в США с 1939 по 1963 год [3]. Позже были разработаны новые методы Сониса [4] для декомпозиции данных и визуализации структурных изменений в таблицах «затраты-выпуск» США за период с 1947 по 1977 годы. Метод Сониса позволяет оценить изменения в экономике, уделяя особое внимание межотраслевым связям и воздействию международной торговли на эти связи.

Чобану К. и другие используют модель «затраты-выпуск» для исследования структурных изменений за 17 лет в экономике Восточной Македонии и Фракии на северо-востоке Греции, которая претерпела значительные изменения после вступления Греции в ЕС в 1981 году. Результаты показывают, что в период с 1980 по 1997 год экономика данного региона претерпела значительные преобразования, затронувшие как производящий, так и потребляющий секторы. Кроме того, влияние конечного спроса на валовое производство было более важным [5].

Индексные методы

Изучением и развитием данных методов занимались такие ученые как Л. Казинц, Г. Эдельгауз, В. Бессонов.

Стохастический подход к построению сводных индикаторов структурных сдвигов, позволяющих определить характер асимметрии исследуемой совокупности элементов либо меру расхождения таких элементов. Векторный подход, который предполагает построение пары векторов для каждой пары анализируемых периодов [6].

Существует множество видов интегральных показателей и индексов, применяемых для оценки структурных сдвигов, к некоторым из которых относятся: *индекс структурных различий, линейный коэффициент абсолютных структурных сдвигов, квадратический коэффициент абсолютных структурных сдвигов, линейный коэффициент относительных структурных сдвигов, квадратический коэффициент относительных структурных сдвигов, интегральный коэффициент структурных различий Салаи, интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатева, индекс Рябцева.*

Индекс Рядцева и Коэффициент Гатева были рассчитаны авторами в целях оценки структурных изменений в промышленности Республики Башкортостан, которые свидетельствовали о замедлении структурных сдвигов [7].

Недостатком анализа структурных сдвигов с использованием сводных индексов является то, что он не позволяет определить динамику структурных сдвигов, а также изменения в технологическом укладе отраслей экономики.

Макроэкономические методы исследования

При изучении структурных сдвигов в экономике также нашли свое применение методы эконометрического моделирования. В этом контексте можно выделить следующие модели и методы:

- Модель многофакторной линейной регрессии с модифицированными последовательными тестами кумулятивных сумм регрессионных остатков [8]. В данном исследовании авторы вводят обобщенный тест флуктуаций для обнаружения изменений в структуре данных.

- Схемы мониторинга для последовательного выявления структурных изменений в линейных моделях [9]. В указанном исследовании авторы ввели два способа определить, в каком случае что-то важное меняется в линейной модели после просмотра фрагмента данных, называемого «периодом обучения». Первый способ включает в себя расчет взвешенных сумм различий между фактическими данными и тем, что предсказывает модель. Второй способ использует аналогичную идею, но с особым видом вычислений, называемым «рекурсивными остатками». Авторы протестировали данные методы на некоторых данных, чтобы увидеть, насколько хорошо они работают в реальных ситуациях.

- Динамические регрессионные модели, использующие тесты, основанные на остатках метода наименьших квадратов, масштабированные статистические данные и альтернативные асимптотические границы [10]. В данной модели авторы пробуют различные тесты, постоянно отслеживая поступающие данные, чтобы увидеть, соответствуют ли они стабильной взаимосвязи, установленной на основе исторических данных. Авторы вносят три улучшения в существующие методы:

- 1) используют меру, основанную на различиях между фактическими данными и тем, что предсказывает модель;
- 2) определенным образом корректируют статистику, которую используют;
- 3) устанавливают новые ограничения на изменения, которые упрощают проведение тестов, лучше работают с динамическими моделями в реальных ситуациях и позволяют более эффективно выявлять определенные типы изменений.

Существующие исследования в области обнаружения структурных сдвигов в эконометрических моделях имеют некоторые недостатки. Они оценивают качество тестов, основываясь в основном на предельных распределениях статистик, и в меньшей степени уделяют внимание свойствам методов для конечных выборок, что часто исследуется эмпирически. Анализ свойств методов для конечных выборок является важной практической задачей. Кроме того, отсутствует исследование оптимальности и асимптотической оптимальности существующих методов. Важно отметить, что не разработаны методологические подходы к исследованию свойств оптимальности методов и их сравнению, что затрудняет использование этих методов в практике эконометрического анализа [11].

Метод сдвиг-составляющих

Он может быть использован для анализа причин изменений в структуре занятости региональной экономики путем выделения трех составляющих:

- национальной, отражающей тенденции развития национальной экономики;
- отраслевой, отражающей тенденции развития отдельной отрасли экономики;
- региональной, отражающей влияние региональных факторов.

Данный метод применяется в рамках регионального экономического планирования, анализа рынка труда, экономического развития, формируя стратегии развития секторов в рамках их конкурентных преимуществ.

Вместе с тем, следует отметить, что данный метод имеет свои ограничения. Он не учитывает множество факторов, влияющих на экономическое развитие, такие как воздействие экономических циклов и потенциальные конкурентные преимущества региона, среди прочих. Кроме того, этот метод требует проведения анализа региональной экономики в разные временные интервалы. Это означает, что результаты анализа могут быть зависимы от выбранного периода времени, что делает их относительными.

При рассмотрении национальных, отраслевых и региональных вкладов на основе показателей занятости, как это часто делается в зарубежных исследованиях, возникает ограничение. Этот метод подчеркивает важность количественного увеличения фактора производства, такого как труд. Он склонен указывать на экстенсивный экономический рост, основанный на увеличении количества ресурсов, в ущерб более эффективному использованию имеющихся ресурсов. В современных условиях более актуальным становится интенсивный экономический рост, основанный на более эффективном использовании имеющихся ресурсов, а не их количественном увеличении. Это считается значительным ограничением данного метода, особенно когда рассматриваются показатели занятости. Для преодоления этого ограничения целесообразно использовать производительность труда как один из показателей эффективности использования ресурсов.

Резюмируя следует отметить следующее: каждый из методов оценки структурных сдвигов и изменений имеет свои преимущества и недостатки. Сложность анализа изменения структуры экономических систем связана с отсутствием универсальных критериев и принципов выбора метода. Выбор метода зависит от целей исследования, свойств изучаемого объекта и наличия доступной информации. Для более полного и всестороннего анализа структурных сдвигов, особенно в контексте развития конвергентных технологий, часто целесообразно применять комплекс методов.

Доклад подготовлен в рамках реализации грантового исследования Комитета науки МНВО Республики Казахстан № AP19676692 «Структурные изменения в экономике ЕАЭС и их влияние на устойчивое развитие экономики Казахстана».

Литература:

1. Rasmussen P, 1956. Studies in Inter-Sectoral Relations. Copenhagen, Einar Harks.
2. Hirschman A, 1958. The Strategy of Economic Development. New Haven, Yale University Press.
3. Ann Carter, Structural Change in the American Economy. Cambridge: Harvard University Press, 1970.
4. Michael Sonis, G.J.D. Hewings, and J. Guo, «Sources of Structural Change in Input-Output Systems: A Field of Influence Approach», Economic Systems Research, 1996, Vol. 8, No. 1.
5. Claudia Ciobanu , Konstadinos Mattas & Dimitris Psaltopoulos (2004) Structural Changes in Less Developed Areas: An Input- Output Framework, Regional Studies, 38:6, 603-614, DOI: 10.1080/003434042000240914.
6. Кендэл М. Временные ряды. М.: Финансы и статистика, 1981.
7. Атаев Дмитрий Михайлович. Оценка структурных сдвигов в экономике промышленного сектора региона // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-strukturnyh-sdvigov-v-ekonomike-promyshlennogo-sektora-regiona> (дата обращения: 06.09.2023).
8. Leisch F., Hornik K., Kuan C.M. Monitoring structural changes with the generalized fluctuation test // Econometric Theory. 2000. Vol. 16. P. 835–854.
9. Monitoring changes in linear models / L. Horvath, M. Huskova, P. Kokoszka, J. Steinebach // Journal of Statistical Planning and Inference. 2004. 126. P. 225–251.
10. Monitoring structural change in dynamic econometric models / A. Zeileis, F. Leisch, C. Kleiber, K. Hornik // Journal of Applied Econometrics. 2005. 20. P. 99–121.
11. Елхина И.А. Мониторинг структурных сдвигов в экономике регионов России в условиях развития конвергентных технологий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Елхина Ирина Александровна. – Волгоград, 2017. – 252 с.

Андатпа

Экономикадағы құрылымдық өзгерістер елдің экономикалық траекториясын қалыптастыруда шешуші рөл атқарады, өнімділікке, жұмыспен қамтуға және жалпы экономикалық әл-ауқатқа әсер етеді. Бұл құрылымдық өзгерістерді дұрыс бағалау және түсіну саясаткерлер, экономистер және зерттеушілер үшін өте маңызды. Бұл бағыттағы заманауи зерттеу базасында көптеген әдістер бар. Есеп экономикалық өсуге әсер ететін экономикадағы құрылымдық өзгерістерді талдаудың таңдалған әдістерін зерттейді.

Annotation

Structural changes in the economy play a key role in shaping a country's economic trajectory, affecting productivity, employment and overall economic well-being. Accurately assessing and understanding these structural changes is critical for policymakers, economists, and researchers. The modern research base in this direction has many methods. The report examines selected methods for analyzing structural changes in the economy that affect economic growth.



УДК 331.5

Жолдоякова Г.Е., старший преподаватель,
Казахский агротехнический исследовательский
университет имени С.Сейфуллина, г. Астана

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «САМОЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ»

На сегодняшний день в стране наблюдается рост числа самозанятого населения. Автором раскрыты актуальные вопросы, связанные с формированием правового статуса самозанятого населения в Республике Казахстан. Изложены предложения по правовому регулированию данного термина. В настоящее время происходит формирование нового правового статуса самозанятого населения и очень важно определить статус «самозанятого населения». Определить его основные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: самозанятость, самозанятое население, независимый работник, самозанятые, самостоятельные работники, наемные работники, работодатель.

Түйінді сөздер: өзін-өзі жұмыспен қамту, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халық, тәуелсіз қызметкер, өзін-өзі жұмыспен қамтығандар, дербес жұмыскерлер, жалдамалы жұмыскерлер, жұмыс беруші.

Keywords: self-employment, self-employed population, independent worker, self-employed, independent workers, employees, employer.

В нынешнее время в структуре занятого населения Республики Казахстан принято выделять население являющееся самозанятым. Органами статистики проводятся различного рода исследования населения: по числу экономически занятого населения, по числу безработного населения, по числу самозанятого населения. В научной сфере категория самостоятельной занятости населения становится предметом глубокого изучения.

Проблемой в определении сущности понятия «самозанятое население» является то, что самозанятый человек не является одновременно и предпринимателем и наемным работником. Это существенно затрудняет определение сущности анализируемого понятия. Понятие «самозанятое население» в научной литературе трактуется по-разному, а в нормативно-правовой базе и вовсе отсутствует.

По мнению Сухоруковой Е.А., «самозанятыми гражданами являются лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, и организующие свою деятельность, выступающую для данной категории лиц в качестве основного источника дохода»[1]. По мнению Глотова С. А., «самозанятое население – это индивидуальные предприниматели, граждане, зарабатывающие продуктами подсобного хозяйства, нотариусы и адвокаты»[2]. В данных определениях понятия «самозанятое население» нет четкого разграничения, чем самозанятое население отличаются от наёмных работников и предпринимателей.

В законодательстве РК не предусмотрено четкое определение правового статуса самозанятого населения. Так, в Законе РК «О занятости населения» понятие «самостоятельно занятое население» отсутствует, но употребляется понятие «независимый работник». Под понятием «независимый работник» понимается физическое лицо, самостоятельно осуществляющее деятельность по производству (реализации) товаров, работ и услуг с целью извлечения дохода без государственной регистрации своей деятельности, за исключением индивидуальных предпринимателей, лиц, занимающихся частной практикой, учредителей (участников) хозяйственного товарищества и учредителей, акционеров (участников) акционерного общества, членов производственного кооператива[3].

Согласно Международной классификации статуса занятости (ICSE-1993) самозанятые - это занятые не по найму.

Выделяют следующие группы самостоятельно занятых:

- работодатели;
- самостоятельные работники;
- неоплачиваемые работники семейных предприятий;
- члены кооперативов.

К работодателям относятся лица, занимающиеся предпринима-тельской деятельностью в каком-либо виде экономической деятельности и использующие наемный труд одного или нескольких работников на постоянной основе.

Самостоятельные работники - это лица, которые осуществляют какой-либо вид экономической деятельности и не нанимают на постоянной основе наемных работников.

Неоплачиваемые работники семейных предприятий - это работники семейных фирм, получающие свое вознаграждение не в форме заработной платы, а на основе внутрисемейного распределения прибыли.

К членам кооператива относятся лица, являющиеся членами трудо-вого кооператива, занимающегося предпринимательской деятельностью.

В Российской Федерации в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства РФ на период до 2023 г, самозанятость определяется как осуществление гражданами, не зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, приносящей доход деятельности с возможностью добровольного уведомления об осуществлении указанной деятельности налоговых органов в целях освобождения от ответственности за ведение незаконной предпринимательской деятельности.

Изучение литературы и нормативно-правовой базы показывает, что «самозанятые» одновременно не являются наемными работниками и предпринимателями. Отличительная черта наёмного работника заключается в том, что он работает по договору найма и получает заработную плату. Предприниматель должен быть зарегистрирован в налоговых органах в качестве налогоплательщика. Вместе с тем, самозанятое население является наёмными работниками, поскольку нанимаются на работу, но без договора найма, на выполнение определенной работы и получение за это определенного вознаграждения. Кроме того, самозанятое население являются и предпринимателями, в связи с тем, что ведут предпринимательскую деятельность, обеспечивая себя работой. Таким образом, самозанятое население это наёмные работники, но не по договору найма, а также предприниматели, но не предприниматели зарегистрированные в налоговых органах, это население, которая ведёт предпринимательскую деятельность, обеспечивая себя работой как источника дохода.

Если рассматривать самозанятость населения как предприни-мательскую деятельность, то следует предположить, что в РК она возникла еще до распада СССР. В 1980-е годы появились законы о кооперативном движении и активизировались внешнеэкономические связи, была легализована частная собственность и право устанавливать свободные рыночные цены на собственную продукцию. 11 декабря 1990 г. был принят Закон Казахской ССР «О свободе хозяйственной деятельности и развития предпринимательства в Казахской ССР». Данный Закон впервые провозгласил принцип свободы предпринимательской деятельности и расширил субъектный состав лиц, допускаемых к занятию предпринимательской деятельностью.

Особое влияние на развитие предпринимательства в РК оказал Закон Республики Казахстан «О защите и поддержке частного предпринимательства» от 4 июля 1992 г. № 1543-ХІІ, который определил основные формы и способы защиты частного предпринимательства и его поддержки, закрепил политику отказа от прямого вмешательства государства в частную предпринимательскую деятельность, свободу

частных предпринимателей, охрану коммерческой тайны и ответственность государственных органов и должностных лиц за нарушение прав частных предпринимателей. 30 октября 2015 года Президент Республики Казахстан подписал Предпринимательский кодекс, который состоит из 7 разделов, 31 главы и 324 статей. Был подписан также сопутствующий закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства»[4].

Современное казахстанское законодательство в сфере предпринимательства представляет собой систему различных законодательных актов, состоящей из множества специальных законов и подзаконных нормативных актов, во главе, которой стоят Гражданский и Предпринимательский кодексы Республики Казахстан. Развитие нормативно-правовой базы даёт возможность предпринимательской деятельности развиваться, а вместе с тем и развитию самозанятости населения.

Кроме того, самозанятость населения обладает как преимуществами так и недостатками. Основными преимуществами являются: появление дополнительных возможностей для трудоустройства лиц с низкой конкурентоспособностью; создание условий для решения проблем безработицы и повышения показателей занятости; развитие новых мотивов и стимулов трудовой деятельности.

Основными недостатками являются: отсутствие надлежащей социальной защиты; отсутствие карьеры; низкая оплата труда.

По данным органов статистики численность самозанятого населения в РК за период с 2020 г. по 2022 г. увеличилось на 3,9% и составило 2 124 239 человек. (Таблица 1)

Таблица 1 - Основные индикаторы рынка труда РК за 2020-2022 гг.

	Занятое население, человек	В том числе	
		наемные работники	самостоятельно занятые работники
2020 г.	8 732 040	6 686 666	2 045 374
2021 г.	8 807 113	6 710 206	2 096 907
2022 г.	8 971 539	6 847 300	2 124 239
Примечание – составлено автором на материалах Агентства по статистике РК [5].			

В структуре занятого населения численность самозанятого населения в 2022 г. составило 23,7 %. Рост численности самозанятого населения может объясняться нехваткой рабочих мест на рынке труда. Являясь частью экономически активного населения самозанятое население ведёт предпринимательскую деятельность не регистрируясь в налоговых органах, а выплачивая единовременные взносы. Поэтому самозанятость это одна из форм занятости.

Таким образом, самозанятое население это экономически активное население, но не являющееся безработными. Самозанятый человек не является безработным, поскольку он ведет предпринимательскую деятельность, считаясь независимым работником. Вместе с тем, самозанятый человек является безработным, по той причине, что он не имеет места работы и не нанят на работу. Поэтому не всякий безработный является самозанятым человеком, а самозанятый человек – безработным. Самозанятый человек лишь тот, кто не ищет себе работы, а ведет самостоятельную предпринимательскую деятельность, при этом считаясь независимым работником.

Развитие предпринимательства с одной стороны и нехватка рабочих мест на рынке труда с другой стороны, приводит к развитию самозанятости населения. Приходим к выводу, самозанятость населения это такая форма занятости, когда население занято предпринимательской деятельностью, будучи незарегистрированным в качестве предпринимателя и нанятым на работу, будучи не нанятым по договору найма на место работы. Самозанятость населения является положительной лишь в случае нехватки рабочих мест на рынке труда, когда экономика находится в условиях кризиса. При этом, является отрицательной, когда население не регистрируясь в качестве предпринимателей ведет предпринимательскую деятельность, выплачивая единовременные взносы. Из этого следует, что самозанятость населения не может привести к развитию экономики, но может использоваться как способ выхода из кризиса в экономике.

Литература

1. Сухорукова Е.А. Проблемы правового статуса самозанятых граждан // Скиф. 2022. №5 (69)
2. Глотов С. А. Самозанятость населения в России: от слов к правовому регулированию // Вестник МГОУ.: Юриспруденция. 2017. №3
3. Закон Республики Казахстан «О занятости населения» от 6 апреля 2016 года № 482-V ЗРК.
4. Мороз С. П. Предпринимательское законодательство Республики Казахстан: этапы становления и вопросы совершенствования // Вестник Института законодательства и правовой информации РК. 2012. №1 (25)
5. Официальный сайт Агентства по статистике РК, www.stat.gov.kz

Annotation

To date, there is an increase in the number of self-employed people in the country. The author reveals topical issues related to the formation of the legal status of the self-employed population in the Republic of Kazakhstan. The proposals on the legal regulation of this term are presented. Currently, a new legal status of the self-employed population is being formed and it is very important to determine the status of the "self-employed population". Identify its main advantages and disadvantages.

Андатпа

Бүгінгі таңда елде өзін-өзі жұмыспен қамтыған халық санының өсуі байқалады. Автор Қазақстан Республикасында өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың құқықтық мәртебесін қалыптастыруға байланысты өзекті мәселелерді ашты. Осы терминді құқықтық реттеу бойынша ұсыныстар баяндалған. Қазіргі уақытта өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың жаңа құқықтық мәртебесі қалыптасуда және "өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың" мәртебесін анықтау өте маңызды. Оның негізгі артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтаңыз.



Айтимова Ш.Т. докторант

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Насырова Г.А., д.э.н., зав.кафедрой «Финансы»

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ

В данной статье рассмотрена роль страхования от несчастных случаев на производстве в системе социальной защиты граждан, являющаяся обязательным атрибутом современного цивилизованного общества. Подробно анализируются институциональное развитие страхования от несчастных случаев на производстве в различных экономических системах иллюстрирует его достаточное многообразие. Содержание, внутренняя структура, формы, методы и инструменты предотвращения несчастных случаев характеризуются как общим, так особенным, в том числе в зависимости от исторического опыта развития этого института и, вытекающей из этого, степени участия государства в его финансовом механизме. Следует отметить, что существует как абсолютно огосударствлённая система социального страхования, так и частнопредпринимательская форма, реализуемая через страховые компании. Однако всё же в последнем случае проведение операций по страхованию от несчастных случаев согласовано с общественными объединениями, профсоюзами, обеспечиваются необходимой институциональной базой и находятся под надзором и контролем уполномоченных государственных органов. Страхование от несчастных случаев может быть

институционально организовано как коммерческая деятельность страховых компаний, основанная на добровольном финансировании работодателями, и как элемент социальной защиты населения, основанной на солидарной ответственности работодателей. При этом в некоторых экономических системах наблюдается совмещение этих форм.

Кілт сөздер: әлеуметтік қорғау, әлеуметтік сақтандыру, әлеуметтік қамсыздандыру, тәуекел, өндірістік жарақат, кәсіптік ауру, өндірістегі жазатайым оқиға.

Ключевые слова: социальная защита, социальное страхование, социальное обеспечение, риск, производственный травматизм, профессиональное заболевание, несчастный случай на производстве.

Keywords: social protection, social insurance, social safety, social security, risk, occupational traumatism, occupational disease, industrial accident.

Институт страхования от несчастных случаев как часть системы социального страхования, законодательно закреплён во многих странах. Поскольку финансовую основу системы страхования профессиональных рисков обеспечивает аккумулирование страховых взносов работодателей, то при росте количества страхователей, даже крупные аварии на производстве с большим количеством жертв не приводят к значительным финансовым затратам государства. При наличии развитой системы страхования профессиональных рисков пострадавшие могут получить законодательно установленное возмещение в полном гарантированном объёме. Формирование полноценной страховой защиты от вероятностных неблагоприятных событий, связанных с трудовой деятельностью, обеспечивается на основе корректной оценки рискового профиля каждого производства и наличия адекватной инфраструктуры. Выявление всего потенциала рисков, связанных с профессиональной деятельностью работающего населения, даёт возможность создания действенной системы управления этими рисками.

Социальное страхование от несчастных случаев выступает дополнительным финансовым обеспечением для работающего населения при возникновении ситуации нетрудоспособности при производственной травме, для бизнеса выступает экономическим инструментом управления производственно-технологическими рисками, способствует относительно оперативному восстановлению рабочей силы, формированию позитивного имиджа и реализации социальной ответственности. Выступая одним из элементов реализации социальной политики государства, страхование от несчастных случаев на производстве в полной мере соответствует требованиям ESG стандартов экономической деятельности [1].

Страхование от несчастных на производстве представляет собой один из элементов, составляющих сложную систему социальной защиты населения. Экономические квинтэссенции или экономические основы социального страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний формируют экономические отношения, которые вытекают из обязательных платежей в форме взносов работодателей, органов власти, являющихся работодателями [2].

Возникновение и развитие института страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (СНСПиЗ) обусловлено проявлением технического прогресса, становлением права гражданской ответственности и как результат отстаивания профессиональными союзами интересов наёмных рабочих. СНСПиЗ, как часть социальной защиты, непосредственно взаимосвязано с системой социального обеспечения в части финансовой поддержки потерявших способность трудиться в связи с утратой здоровья при исполнении своей профессиональной деятельности. Существующая практика страхования от несчастных на производстве в большинстве экономических систем носит обязательный характер, обоснованный законодательными нормами, приобретая тем самым форму социального страхования (Рисунок 1).

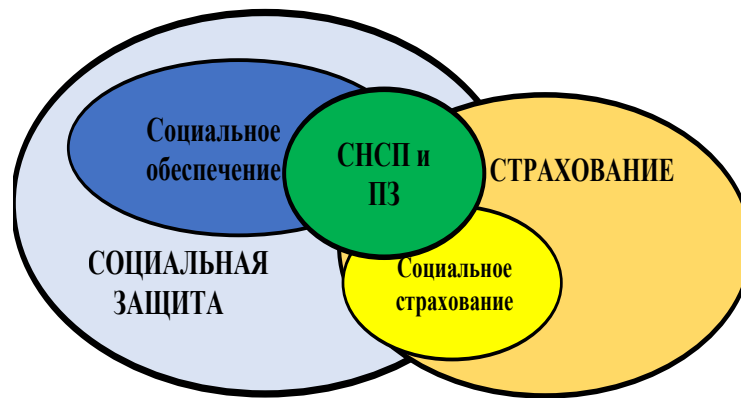


Рисунок 1. Соотношение социальной защиты, социального обеспечения, социального страхования, страхования и СНСПиПЗ

Современная отечественная форма СНСПиПЗ, соприкасаясь с системой социального обеспечения, вместе с ней инкорпорирована в более общую систему социальной защиты населения. Основной целевой функцией социальной защиты является управление социальными рисками, в том числе предотвращение и преодоление негативных ситуаций, обуславливающих ухудшение благосостояние людей. Социальный риск характеризуется вероятностью событий, ухудшающих условия жизнедеятельности человека и общества, в целом. Риск как фактор негативных ситуаций является базовым условием возникновения и внедрения различных форм защиты.

Основные методы управления социальными рисками:

- поглощение социального риска: непосредственное государственное финансирование (социальное обеспечение) последствий реализации социальных рисков в соответствии с величиной ущерба и установленной суммой гарантии;
- распределение риска: социальное страхование, основанное на распределении социальных рисков посредством финансирования ущерба из специальных страховых фондов;
- предупреждение социальных рисков: ограничение и/или устранение социальных рисков посредством финансирования необходимых мер.

Сфера воздействия социальной защиты как элемента социальной политики государства ограничена рисками, связанными с поддержанием стандартов жизни каждого человека. Если социальная защита направлена на весь комплекс социальных рисков воспроизводства человеческого капитала, то социальное обеспечение представляет собой институциональную форму государственной поддержки социально уязвимого населения, в том числе и в случае неблагоприятных последствий для здоровья вследствие непредвиденных обстоятельств [3].

Существенное место в системе социальной защиты населения занимает социальное страхование, возникновение которого непосредственно обусловлено проявлением рисков в процессе трудовой деятельности [4].

Социальное страхование выступает институциональной формой гарантии защиты финансовых интересов работающего населения. Финансовый механизм базируется на солидарном участии работодателей и работников при формировании специальных целевых фондов денежных средств. В перечне рисков, покрываемых системой социального страхования, относятся вероятностные неблагоприятные события на производстве, влекущие временную и/или постоянную утрату трудоспособности работающих. Эта категория рисков проявляется вследствие несчастных случаев в процессе производственной деятельности и обеспечивается финансовой поддержкой посредством специальной страховой защиты. Таким образом, СНСПиПЗ, как особая форма финансового обеспечения работающего населения, ограничено только социальными рисками вследствие трудовой или

производственной деятельности и выступает инструментом социальной защиты экономически активной части населения от профессиональных рисков (Таблица 1).

Возрастающий риск причинения вреда здоровью работающих, в том числе существенное пропорциональное увеличение профессиональных рисков работающего персонала организаций обуславливает необходимость своевременных и адекватных мер, поддерживающих и увеличивающих социальную защищенность работающих категорий граждан. Государство становится основным гарантом социальной защищенности работающих граждан [5].

Страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний является одной из форм государственного социального страхования. Оно возникло как следствие активного развития промышленного производства, влекущего рост вероятности производственного травматизма. Основной целью системы СНСППЗ является обеспечение определенного уровня доходов работникам и их семьям в случае инвалидности или нетрудоспособности, наступившей в результате несчастного случая на производстве или профессионального заболевания. Этот вид компенсации является одной из основных гарантий трудового права.

Таблица 1 – Риски социальной защиты и страхования

Социальная защита		Страхование	
Социальные риски, связанные с вероятностью несоответствия стандартам жизни и ухудшения условий жизни человека			Риски неблагоприятных событий
Риски поддержания социально уязвимых групп населения, в т.ч. вследствие профзаболеваний	Риски возникновения несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	Риски утраты трудового дохода, трудоспособности, в т.ч. несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	Коммерческое страхование
Социальное обеспечение	СНСПиПЗ	Социальное страхование	

Расширение и углубление технологического и технического прогресса приводят к усилению риска несчастных случаев в процессе производственной деятельности, характеризующихся тяжестью и частотой травматизма, вызывает необходимость совершенствования и по отдельным аспектам модернизации института социального страхования от несчастных случаев.

Особую актуальность приобретают вопросы оптимизации финансового обеспечения на осуществление СНСПиПЗ, в том числе требует совершенствования механизм финансирования восстановления здоровья пострадавших работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и мероприятий, направленных на снижение количества пострадавших и потерявших трудоспособность.

СНСПиПЗ является страховым институтом и родственен общему страхованию, поскольку базируется на системе распределения риска. Вместе с тем, СНСПиПЗ, как элемент современного социального страхования, характеризуясь практически этими же принципами и подходами, всё же обладает специфическим содержанием и регламентировано особыми принципами, что обеспечивает его субординированность.

Страхование, как форма финансовой защиты, возможно только при наличии риска неблагоприятных ситуаций, влекущих физический и/или материальный ущерб. Оно обеспечивает компенсацию пострадавшим от случайных неблагоприятных событий в результате реализации потенциального риска путём раскладки ущерба между участниками страхового фонда. Иными словами,

компенсация ущерба происходит за счёт перераспределения в пользу пострадавших предварительно аккумулированных в специальных страховых фондах денежных средств в виде страховых взносов всех участников. Страхование может носить не только социальный, но и коммерческий характер, когда страховой фонд создаётся на базе коммерческой страховой компании. В последнем случае страховые взносы в основном носят добровольный характер.

Социальное страхование сепарируется благодаря обязательности, принудительности со стороны государства. Нормы, правила, порядок и инструменты социального страхования закрепляются в соответствующих нормативных правовых актах государства. Финансовый механизм социального страхования базируется на принципе определения взносов и выплат исходя из трудовых доходов.

У. Беверидж в своей работе впервые изложил основы социального страхования как способа обеспечения выплат вследствие наступления определённых событий в обмен на периодические отчисления из заработной платы работающих. Этот механизм был в дальнейшем применён в документах МОТ и в дальнейшем получили развитие у других учёных [6].

Основными признаками, отличающими социальное страхование от других форм социальной защиты, являются:

- наличие социальных рисков, способных повлечь за собой полную и частичную утрату трудового дохода;
- распространение на трудоспособное работающее население;
- формирование фондов из взносов работодателей и работников;
- установление границ при расчёте взносов и выплат;
- возникновение права на компенсацию при выполнении обязанности по уплате взносов;
- совместное участие работодателя и работника в формировании страхового фонда на основе уплаты взносов;
- возможность привлечения государственных средств для осуществления компенсаций.

Институт социального страхования базируется на автономности финансовых средств, что предполагает формирование внебюджетных страховых фондов, обладающих строго целевым назначением. Организационные аспекты системы социального страхования обусловлены историческими, национальными и политическими факторами, а также спецификой финансовой системы страны.

Вследствие различной природы социальных рисков и функциональным назначением социальное страхование предполагает разделение на:

- социальное медицинское страхование;
- социальное пенсионное страхование;
- социальное страхование по безработице;
- социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (СНСПиПЗ).

Страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — вид страхования, имеющий целью защиту имущественных интересов, как работников, так и работодателей в связи с возможными несчастными случаями на производстве и профессиональными заболеваниями. Главной задачей данного вида страхования является социальная защита застрахованных при наступлении страхового несчастного случая или профессионального заболевания, повлекших за собой временную или стойкую утрату профессиональной трудоспособности. В случае смерти застрахованного обеспечивается социальная защита иждивенцев и других граждан, имеющих право на обеспечение по страхованию в связи со смертью кормильца.

Иными словами, являясь производной институциональной формой от социальной защиты, пересекаясь с социальным обеспечением и, как составной элемент социального страхования, СНСПиПЗ базируется на идеологии социальной защиты, отражает признаки и основополагающие принципы социального страхования.

Задача оптимизации управления средствами СНСПиПЗ решается посредством сочетания интересов работающих, работодателей и государства. Работники, носители риска несчастного случая на производстве, нуждаются в адекватной защите, в свою очередь, работодатель заинтересован в обеспеченности трудовыми ресурсами и одновременно в ограничении ответственности, и государство стремиться максимально эффективно выполнить социальные обязательства. Перечисленные интересы в

какой-то степени находятся в некотором противоречии. Разрешение конфликта интересов возможно в результате построения оптимальной системы социального страхования от несчастных случаев в производственной деятельности.

Таким образом, совершенствование системы СНСПиПЗ является объективной необходимостью и потребностью социально ориентированного общества. Достижение социально эффективного результата обеспечивается за счёт поэтапного эволюционного развития национальной системы СНСПиПЗ.

Литература

1. Cruz C. A., Matos F. ESG maturity: A software framework for the challenges of ESG data in investment //Sustainability. – 2023. – Т. 15. – №. 3. – С. 2610.
2. Адер А. В. и др. Экономические квинтэссенции социального страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний //ЦИТИСЭ. – 2021. – №. 1. – С. 30-46.
3. Akhmejanova G. B. et al. ESSENCE OF SOCIAL INSURANCE, ITS ROLE AND PLACE IN THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION //Научный журнал «Вестник НАН РК». – 2021. – №. 2. – С. 198-203.
4. Davronovich N. Z. THE ESSENCE OF SOCIAL INSURANCE AND ITS ROLE IN SOCIAL SUPPORT OF THE POPULATION //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 4.
5. Селиверстова Е. В. Развитие обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: дис. канд. эконом. наук: 08.00.10. - Байкальский гос. университете экономики и права, Иркутск, 2009 - 170 с.
6. Беверидж В. Социальное страхование и сопутствующие услуги. – HMSO: Лондон, 1942. – Т. 942.

Андатпа

Бұл мақалада қазіргі өркениетті қоғамның міндетті бөлігі болып табылатын азаматтарды әлеуметтік қорғау жүйесіндегі өндірістегі жазатайым оқиғалардан сақтандырудың рөлі қарастырылған. Өндірістегі жазатайым оқиғалардан сақтандырудың институционалдық дамуы әр түрлі экономикалық жүйелерде жан-жақты талданады, бұл оның әртүрлілігін көрсетеді. Жазатайым оқиғалардың мазмұны, ішкі құрылымы, нысандары, әдістері мен алдын алу құралдары жалпы және ерекше, оның ішінде осы институттың тарихи даму тәжірибесіне және одан туындайтын мемлекеттің оның қаржылық тетігіне қатысу дәрежесіне байланысты сипатталады. Айта кету керек, әлеуметтік сақтандырудың мемлекеттік жүйесі де, сақтандыру компаниялары арқылы жүзеге асырылатын жеке кәсіпкерлік нысаны да бар. Алайда, соңғы жағдайда жазатайым оқиғалардан сақтандыру жөніндегі операцияларды жүргізу қоғамдық бірлестіктермен, кәсіподақтармен келісілген, қажетті институционалдық базамен қамтамасыз етілген және уәкілетті мемлекеттік органдардың қадағалауында және бақылауында болады. Жазатайым оқиғалардан сақтандыру институционалды түрде жұмыс берушілердің ерікті қаржыландыруына негізделген сақтандыру компанияларының коммерциялық қызметі ретінде және жұмыс берушілердің ортақ жауапкершілігіне негізделген халықты әлеуметтік қорғаудың элементі ретінде ұйымдастырылуы мүмкін. Сонымен қатар, кейбір экономикалық жүйелерде осы формалардың үйлесуі байқалады.

Annotation

This article considers the role of insurance against accidents at work in the system of social protection of citizens, which is an obligatory attribute of modern civilised society. The institutional development of insurance against accidents at work in different economic systems is analysed in detail illustrating its sufficient diversity. The content, internal structure, forms, methods and instruments of accident prevention are characterised by both common and special, including depending on the historical experience of development of this institution and, resulting from this, the degree of state participation in its financial mechanism. It should be noted that there is both a completely state-owned social insurance system and a private-entrepreneurial form realised through insurance companies. However, in the latter case, accident insurance operations are coordinated with public associations and trade unions, provided with the necessary institutional framework and supervised and controlled by authorised state bodies. Accident insurance can be institutionally organised as a commercial activity of insurance companies,

based on voluntary financing by employers, and as an element of social protection of the population, based on solidarity responsibility of employers. However, in some economic systems there is a combination of these forms.



УДК 364.04

Куттыбаева Н.Б., к.э.н., ассоциированный профессор КарУ им. Е.А. Букетова, г. Караганда

Жайлауов Е.Б., PhD, главный научный сотрудник ТОО «RATIONAL SOLUTION», г. Караганда

Омар Ж.Т., м.э.н., научный сотрудник ТОО «RATIONAL SOLUTION», г. Караганда

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ДОМОХОЗЯЙСТВ С НИЗКИМИ ДОХОДАМИ: ОПЫТ США И ЮЖНОЙ КОРЕИ

В данной статье проведен обзор опыта социальной поддержки домохозяйств с низким доходом США и Южной Кореи. Авторами выделены и описаны основные подходы, механизмы и условия осуществления денежных выплат в данных странах. Ключевыми особенностями системы социальной поддержки США является фокусировка каждой из программ на конкретных категориях населения, высокий уровень независимости штатов в вопросах оказания социальной поддержки, а также наличие множества форм помощи. Система социальной поддержки Южной Кореи, напротив, ориентирована на широкие массы населения и в основном оказывается в виде денежных выплат. Изученный опыт данных стран позволил подготовить ряд рекомендаций по совершенствованию системы социальной поддержки Республики Казахстан.

Ключевые слова: социальная поддержка, адресная социальная помощь, бедность, нищета, черта бедности, пособие, доход, домохозяйство

Кілт сөздер: әлеуметтік қолдау, атаулы әлеуметтік көмек, кедейлік, кедейлік, кедейлік шегі, жәрдемақы, табыс, үй шаруашылығы

Keywords: social support, targeted social assistance, poverty, poverty, poverty line, benefit, income, household

Данная статья подготовлена в рамках проекта по программно-целевому финансированию Комитета науки МНВО РК BR18574225 «Система адресной социальной помощи в Казахстане: институциональная среда, оценка состояния, векторы и механизмы активизации».

Ликвидация нищеты является первой из 17 целей, изложенных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [1]. Цель будет достигнута, когда все малоимущие и уязвимые слои населения будут иметь равные права на экономические ресурсы, а также доступ к базовым услугам, владению и распоряжению землей и другими формами собственности, наследуемому имуществу, природным ресурсам, соответствующим новым технологиям и финансовым услугам, включая микрофинансирование [2].

Вместе с тем, каждая страна имеет собственное представление относительно понятия нищеты, особенно сильные различия наблюдаются между развитыми и неразвитыми странами. Согласно определению ООН, нищета — это не просто нехватка доходов и ресурсов для обеспечения средств к существованию на устойчивой основе. Она проявляется в голоде и недоедании, в ограниченном доступе к

образованию и другим основным услугам, в социальной дискриминации и изоляции, а также в невозможности участия в принятии решений.

В Республике Казахстан малообеспеченные лица (семьи) – лица (семьи), имеющие среднедушевые доходы в месяц ниже черты бедности, установленной в областях, городах республиканского значения, столице [3].

С 1 июля 2023 года черта бедности в Казахстане составила 70% от величины прожиточного минимума или 28 397 тенге [4]. Для сравнения, в США порог бедности в 2023 году составляет \$14,580 на одного человека в год, на домохозяйство, состоящее из 3 членов, – \$24,860 [5]. В Южной Корее бедными считаются лица, доход которых составляет менее 1 464 доллара США в месяц [6].

В Казахстане формой социальной защиты малообеспеченных лиц является выплата адресной социальной помощи, которая определяется как разница между суммой фактического дохода претендента на ее получение и величиной черты бедности. Вместе с тем, многие страны мира имеют более развитые системы социальной защиты населения. К примеру, системы социальной защиты населения США и Южной Кореи охватывают многие аспекты жизни человека, направлены на обеспечение приемлемого уровня жизни и охватывают широкий спектр категорий нуждающихся.

В США лица, имеющие доходы ниже порога бедности, в зависимости от принадлежности к категории нуждающихся, могут получать следующие виды помощи от государства:

- Бесплатная медицинская страховка (Medicaid);
- Программа дополнительной помощи в области питания (SNAP);
- Временная помощь нуждающимся семьям (TANF);
- Денежная помощь беженцам (RCA);
- Программа для малоимущих беременных (WIC);
- Дополнительный доход по страхованию (SSI).

Большинство из нуждающихся людей в США имеют право на получение бесплатной медицинской страховки Medicaid, покрывающей лечение основных заболеваний. Доход претендентов на ее получение должен составлять ниже 138% от федерального порога бедности.

Также малоимущие могут получать денежные средства на покупку продуктов питания. В зависимости от уровня доходов лица, в 2023 году максимальная сумма составляет 281 доллар на человека, 516 долларов на семью, состоящую из двух членов и 740 долларов на семью из трех членов [7].

Малоимущие беременные и кормящие женщины имеют право на получение определенного набора продуктов питания, включающих элементы, необходимые для правильного развития ребенка, а также на бесплатные медицинские осмотры.

В определенном смысле аналогом Казахстанской системы адресной социальной помощи может считаться программа TANF – денежная помощь семьям с несовершеннолетними детьми. Величина помощи может меняться в зависимости от штата и размера семьи, однако в среднем составляет 496 долларов на человека. Данное пособие является временным и имеет ряд условий, одним из которых является обязательная деятельность по трудоустройству (около 20-30 часов в неделю, включая прохождение курсов, поиск работы и прочую активность).

Штаты достаточно децентрализованы и имеют право в рамках программы TANF предлагать расширенный (адаптированный) перечень помощи, например, программы по предотвращению бездомности или по присмотру за детьми. Основными целями программы являются:

- оказание помощи нуждающимся семьям для нормального и полноценного развития детей;
- ликвидация зависимости нуждающихся родителей от государственных пособий, способствуя подготовке к работе, трудоустройству и браку;
- предотвращение и снижение частоты внебрачных беременностей;
- поощрение создания и сохранения полных семей.

Беженцы в США также могут претендовать на денежное пособие, выдаваемое в течение 12 месяцев либо до трудоустройства.

Лица старше 65 лет, инвалиды и слепые с низким доходом могут получать финансовую помощь в рамках программы социального страхования. В 2023 году максимальный размер ежемесячной выплаты на федеральном уровне составляет 914 долларов на человека или 1371 доллар на супружескую пару.

В Южной Корее формы социальной поддержки населения определены рамочным законом о социальном обеспечении, согласно которому государство гарантирует минимальный уровень жизни гражданам, которые не в состоянии обеспечить себя средствами к существованию или нуждаются в помощи. В отличие от США, предоставляющих гражданам широкий спектр помощи как в натуральной, так и денежной форме, в Южной Корее большинство программ предполагают денежную помощь.

Основным условием для получения помощи от государства является низкий уровень дохода либо пожилой возраст и инвалидность. Лица в трудоспособном возрасте обязаны принимать участие в программах занятости для повышения своего дохода. Уполномоченный орган ведет непрерывный мониторинг финансового состояния получателей помощи и немедленно прекращает переводы, если лицо больше не нуждается в них.

Корейским аналогом Казахстанской адресной социальной помощи является Национальная система обеспечения основных средств к существованию (NBLSS) [8]. В рамках данной программы помощь получают лица, совокупный доход которых ниже уровня «стандартного пособия», составляющего 1464 доллара США в месяц [9].

Для получения помощи в рамках NBLSS необходимо подать заявку в местные органы власти, после чего члены местного самоуправления и работники Национальной пенсионной службы инициируют проверку соответствия заявителя требованиям программы, а также его трудоспособность для определения необходимого уровня пособий.

NBLSS включает в себя 7 видов помощи, покрывающих практически все потребности нуждающегося:

1. Выплаты для обеспечения базовых повседневных потребностей лица с низким доходом, включая одежду, питание и транспорт. Максимальная выплата семье, состоящей из 4 членов, составляет 1212 долларов США в месяц.

2. Жилищная помощь – выплаты для аренды и содержания жилища, выплачивается наличными либо натурой.

3. Помощь в медицинском обслуживании, включает в себя систему скидок и доплат за медицинское обслуживание и приобретение лекарственных средств.

4. Образовательная помощь предусматривает оплату за обучение и школьные принадлежности, она колеблется в пределах от 347 до 1635 долларов США за учебный год.

5. Помощь при рождении ребенка покрывает базовые потребности матери и составляет 539 долларов США на одного ребенка в месяц.

6. Помощь в организации похорон, возмещает часть расходов на похороны и составляет 674 доллара США.

7. Помощь для самостоятельно занятых – предоставление займов на открытие своего дела, профессиональной подготовки и трудоустройства [10].

Следует отметить, что лицо имеет право получать помощь по всем семи пунктам, в рамках данной программы, что в определенной мере спровоцировало иждивенческий настрой лиц с низким доходом и снизило стимул повышать свой доход. Около половины получателей помощи участвовали в программе более 5 лет, и четверть – более 10 лет.

В 2015 году в Корее произошла реформа системы социальной помощи, в рамках которой были значительно смягчены требования к участникам программы NBLSS, а также изменены условия получения каждого вида помощи. Например, люди, имеющие право на получение пособия по обеспечению средств к существованию, могут получать менее 30% от среднего дохода (порядка 3800 долларов США), в то время как медицинская помощь предоставляется людям, зарабатывающим до 40% от среднего дохода, жилищная помощь предоставляется людям, зарабатывающим до 43% от среднего дохода, а помощь в образовании предоставляется людям с доходом до 50% от среднего дохода. Согласно новой системе, даже если доход получателя увеличивается, человек по-прежнему может получать медицинские и образовательные пособия [6].

Системы социальной помощи США и Южной Кореи имеют некоторые сходства между собой и кардинально отличаются от Казахстанской. Главной причиной такого отличия является определение

понятия «бедность»: В США и Южной Корее бедными считаются не только лица, имеющие доход ниже заданного порога, но и лица, которым не доступны качественное питание, образование, основные услуги, находящиеся в социальной дискриминации и изоляции, не имеющие возможности участия в принятии решений. На таком определении бедности основан пакет помощи нуждающимся лицам, который обеспечивает минимально приемлемое качество жизни в течение периода, когда лицо не имеет возможности самостоятельно себя обеспечить.

В целом, ряд элементов систем социальной поддержки США и Южной Кореи могут использоваться в отечественной практике:

- 1) Необходимо пересмотреть определение бедности, отраженное в законодательных актах и включить в него компоненты качественного питания, образования, основных услуг, социальную дискриминацию.
- 2) Пересмотреть черту бедности в сторону ее повышения. В настоящее время из-за низкого уровня черты бедности не все категории населения могут претендовать на помощь, несмотря на наличие острой нужды.
- 3) Ввести натуральные виды помощи. Несмотря на универсальность денежной формы помощи, в некоторых случаях она демонстрирует низкую результативность, поскольку невозможно проконтролировать целевое использование средств. Натуральные виды помощи в определенной степени гарантируют решение именно тех проблем, на которые она нацелена.
- 4) Повысить гибкость системы. Учитывая высокий уровень пространственно-структурной неоднородности, а также социально-культурных особенностей регионов, виды и формы социальной поддержки должны быть максимально адаптированными к местным условиям. Децентрализация системы и повышение уровня независимости региональных органов социальной поддержки позволит повысить результативность оказываемой помощи.

Литература

1. Цели в области устойчивого развития / <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
2. Ликвидация нищеты. <https://www.un.org/ru/global-issues/ending-poverty>
3. Социальный кодекс Республики Казахстан / <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224>
4. Приказ «Об определении размера черты бедности» от 19 мая 2023 года. <https://www.zakon.kz/pravo/6394672->
5. Federal poverty level / <https://www.healthcare.gov/glossary/federal-poverty-level-fpl/>
6. Sunju Lee. Social Security System of South Korea / <https://publications.iadb.org/en/publication/12328/social-security-system-south-korea>
7. Краткая инструкция по получению продуктовой помощи / <https://www.cbpp.org/research/food-assistance/a-quick-guide-to-snap-eligibility-and-benefits>
8. Lee, T., Chung, H., Kang, S. et al. 2011. Research for the advancement of policy on poverty. Seoul, Korea: KIHASA.
9. MOHW. 2015d. The National Basic Livelihood Security System [in Korean]. Sejong, Korea: MOHW. Available at: http://www.mw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=063501&PAGE=5&topTitle=
10. MOHW. 2015a. Social Service Policy [in Korean]. Sejong, Korea: MOHW. Available at: [http://www.mw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=063601&PAGE=3&topTit](http://www.mw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=063601&PAGE=3&topTitle=)
le=

Аңдатпа

Бұл мақалада АҚШ пен Оңтүстік Кореяның табысы төмен үй шаруашылықтарын әлеуметтік қолдау тәжірибесіне шолу жасалды. Авторлар осы елдерде ақшалай төлемдерді жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, тетіктері мен шарттарын бөліп көрсетіп, сипаттады. АҚШ-тың әлеуметтік қолдау жүйесінің негізгі ерекшеліктері бағдарламалардың әрқайсысын халықтың нақты санаттарына бағыттау, әлеуметтік қолдау көрсету мәселелерінде мемлекеттердің Тәуелсіздігінің жоғары деңгейі, сондай-ақ көмектің көптеген түрлерінің болуы болып табылады. Оңтүстік Кореяның әлеуметтік қолдау жүйесі, керісінше,

халықтың көп бөлігіне бағытталған және негізінен ақшалай төлемдер түрінде болады. Осы елдердің зерделенген тәжірибесі Қазақстан Республикасының әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру бойынша бірқатар ұсынымдар дайындауға мүмкіндік берді.

Abstract

This article reviews the experience of social support for low-income households in the United States and South Korea. The authors have identified and described the main approaches, mechanisms and conditions for cash payments in these countries. The key features of the US social support system are the focus of each of the programs on specific categories of the population, the high level of independence of the states in providing social support, as well as the availability of many forms of assistance. The social support system of South Korea, on the contrary, is aimed at the broad masses of the population and is mainly provided in the form of cash payments. The studied experience of these countries allowed us to prepare a number of recommendations for improving the social support system of the Republic of Kazakhstan.



УДК 334.72

Петросянц Т.В.

*НАО «Каспийский университет
технологий и инжиниринга им. Ш.
Есенова», г.Актау, Казахстан*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК

В настоящее время в условиях мирового кризиса все большее внимание уделяется таким сферам экономики, как малый и средний бизнес. Как указано в Стратегии «Казахстан — 2050», развитое малое и среднее предпринимательство является залогом повышения уровня благосостояния большей части населения республики, залогом укрепления и развития национальной экономики. Проблемы малого и среднего предпринимательства в настоящее время обусловлены разными факторами. В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Рассмотрены организационные формы предпринимательства в Казахстане.

Ключевые слова: *факторы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, микропредпринимательство*

Предпринимательство является двигателем роста и регионального развития экономики, где происходит создание рабочих мест и доходов, стимулирование конкуренции, инновационные и креативные идеи, создание возможностей для деловой деятельности и т. д. Присутствие предпринимательства в любой экономике дает основу для восстановления и роста экономики определённой территории. МСП развиваются под воздействием различных факторов, а управление этими факторами определяет эффективность предпринимательства.

Существуют факторы, воздействующие на МСП, к которым можно отнести внешние и внутренние, показанные на рисунке. Из рисунка видно, что к внутренним факторам относятся те факторы, которые были созданы предпринимателем для эффективной своей деятельности, к ним можно отнести – рациональную организацию труда, подбор профессиональных кадров, применения инновационных методов производства и современных технологий, социально-экономические, благоприятный климат в коллективе. Влияние политических факторов на казахстанское предпринимательство сравнительно

стабильно и стало активно развиваться, но многие внешние факторы не подвластны бизнесу, но их нужно учесть в своей деятельности [1].

Базовыми внешними факторами предпринимательства конечно же являются природно-географические факторы, которые содержат природные богатства региона, необходимой материально-сырьевой базы, инженерной инфраструктуры, логистических коридоров, а также почвенные, растительно-климатические условия для определенной деятельности.

К внешним факторам развития предпринимательства являются законодательно-правовые факторы, которые включают законодательную базу для госрегулирования и создания благоприятных возможностей для развития предпринимательских структур. Поддержка правительства: если правительство желает улучшить сектор МСП в стране и уже предпринимаемые инициативы по развитию этого жизненно важного сектора, несомненно, приведут к положительному росту этих компаний.

Развитая экономическая ситуация, способствующую развитию бизнес структур, формируют денежные потоки, растет уровень доходов населения, а значит, и покупательский спрос, и предложение, это в свою очередь ведет к развитию инвестиционных вложений, росту заемных средств банков и инфляционных ожиданий и т.п. Процесс планирования положительно влияет на рост малого бизнеса.

Следующими внешними факторами являются социальные факторы такие как, желание потребителей купить товары и услуги, которые отвечали их жестким требованиям, таким как, вкусы, мода, эксклюзивность, национально- религиозным убеждениям, отраслевая специализация товаров и услуг и др [1].

Можно отметить, что социальная направленность и мотивация труда влияет на выбор работы индивидуума – высокая заработная плата, благоприятные условия труда, возможные социальные пакеты, а со стороны работодателя также имеются свои требования, факторы, которые улучшают деятельность МСП, это квалифицированные кадры, кроме того состояние различных рынков – труда, недвижимости, технологий, инноваций. Особые навыки и знания сотрудников. Знание - одно из основных элементов, обеспечивающие долгосрочный рост и развитие. Так что нет независимо от того, являются ли они сотрудниками или членами управленческой команды, знания нужны и стимулируют рост. Предприятия, которые выразили намерение более сильного роста, с большей вероятностью более активно участвовать в различных видах обучения, направленных на повышение знаний в бизнесе и знания, характерные для определенных предприятий, могут стать конкурентное преимущество предпринимателя или бизнеса, что очень сложно имитировать и обеспечивать долгосрочный рост и развитие бизнеса.

Психологические факторы, к которым можно отнести отношения общества к предпринимателю, его достаток, имидж, часто данные факторы отрицательно влияют на деятельность субъектов бизнеса, тормозят их деловую инициативу, повышают риск в деятельности, поэтому важным фактором развития казахстанского предпринимательства является его общественный авторитет.

На развитие бизнес сообществ важным фактором можно отнести инновационно-технологического характера, которые ведет к росту выпуска конкурентноспособной, качественной, инновационной продукции, увеличению спроса на нее, что ведет и к росту прибыли.

С каждым днем с ростом НТП экологические факторы приобретают свою актуальность, выпускаемая МСП «экологически чистая продукция или товар» без химикатов становится все чаще более интересна для потребителей и многие государства поддерживая данные производства, предоставляют для предпринимателей гранты, субсидии, льготные кредиты и налоги [2].

Финансирование - важный фактор поддержки МСП через государственные гранты, субсидии, а также предоставления банковских кредитов для выполнения производственной, коммерческой и других видов деятельности бизнеса, чем ниже плата за кредит, тем более легче его вернуть, кроме того государство предоставляет различные стартап площадки для стартапов, технополосы, инновационные, индустриальные и специальные зоны с учетом льготного налогообложения. Факторы воздействия банков на бизнес бывают общеэкономические, влияющие на бизнес структуры и на деятельность банковских институтов.

В современных условиях, век информационных технологий, особенно в условиях коронавируса происходит глобализация мирового общества. Единая информационная система увеличивает возможно глобального рынка товаров и услуг, получения исчерпывающей информации о бизнесе, связь с

покупателями, партнерами, производителями, экспортно-импортные операции через интернет, что во много экономит время, финансовые средства.

Рациональный подбор формы МСП ведет к уменьшению налогов, что очень важно для более эффективного развития своей компании.

К демографическим факторам можно отнести, такие как размер и возраст бизнеса, форма организация, собственность, тип отрасли, в которой она работает, и т.д. Конкуренция: бизнесу необходимо определить свое конкурентное соперничество. У него будет как положительный, так и отрицательный способность использовать внешнюю поддержку и технические ресурсы, способность фирмы к долгосрочному планированию, развитию отличительные маркетинговые стратегии, а также обучение сотрудников и управление.

Для любого бизнесмена немаловажную роль имеет так же рациональное использование своих ресурсов, умение разработать бизнес план, организовать его, сделать правильные, реальные расчеты, прогнозы с учетом, имеющихся заемных и собственных средств для эффективной работы и получения максимальной отдачи [3].

К внутренним соцфакторам относятся границы оплат руководства и просто работника, чем больше данный разрыв, тем больше недовольства среди персонала, кроме того, социальный фактор успешного предпринимательства является высокий уровень образования кадров, а также психологический климат в коллективе.

Транзакционные издержки, связанные с кредитованием более молодых фирм, скорее всего, будут относительно высокими. Кроме того, более молодые фирмы могут быть не в состоянии предложить приемлемое для банков обеспечение, поскольку эти фирмы не накопили достаточные основные средства. Организационная культура как фактор, влияющий на производительность и рост. Успех также характеризуется снижением текучести кадров на одного сотрудника предоставление кредита может быть ограничено для более молодых фирм из-за отсутствия установленной репутации. прямое влияние на рост бизнес структур. Инновационно-технологический фактор предоставляет большие конкурентные технические преимущества, что ведет к лучшему результату деятельности фирмы. Технологии - еще один жизненно важный фактор, ограничивающий рост и расширение МСП. Однако доступ к новым технологиям напрямую связана с наличием финансовых ресурсов. Правительственные постановления об импорте и экспорт, в частности, введенные пошлины и ограничения на определенные виды сырья, также действуют как ограничения для роста и расширение МСП. отсутствия рекламных навыков и плохих рыночных условий компания может быть пострадали неблагоприятно в будущем.

Доступность сырья: эта переменная определяет препятствия, возникающие при получении сырья, таких как тарифы, импортные пошлины и т. д. Когда бизнес вынужден нести большие затраты на получение сырья, это окажет прямое влияние на продажную стоимость бизнеса. стоимость бизнеса. МСП обычно интересуют финансовые результаты, а не рост занятости. Это можно измерить рост продаж или роста товарооборота и прибыльности.

Таким образом, теоретические исследования факторов дают возможность грамотно ориентироваться в окружающей среде для более эффективного введения бизнеса.

Литература

1. Абдрахманова, Д. М. Основные черты, признаки, цели и задачи предпринимательства / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова // Молодой ученый. - 2015. - № 11.4 (91.4). - С. 2-4. URL: <https://moluch.ru/archive/91/20110/> (дата обращения: 1.09.2023).
2. Анесянц С. А., Петров Д. В. Современные факторы, оказывающие воздействие на кредитование и финансовое состояние малых предприятий, Теория и практика общественного развития, №4 2015, URL: <https://1fin.ru/?id=1529> (дата обращения: 1.09.2023).
3. Банковское дело / под ред. Е.П. Жарковской, И.О. Аренде. 4-е изд. М., 2016. 400 с.

Аннотация

Қазіргі уақытта әлемдік дағдарыс жағдайында шағын және орта бизнес сияқты экономика салаларына көбірек көңіл бөлінуде. "Қазақстан — 2050" Стратегиясында көрсетілгендей, дамыған шағын

және орта кәсіпкерлік республика халқының басым бөлігінің әл-ауқат деңгейін арттырудың кепілі, ұлттық экономиканы нығайту мен дамытудың кепілі болып табылады. Қазіргі уақытта шағын және орта кәсіпкерліктің проблемалары әртүрлі факторларға байланысты. Бұл мақалада шағын және орта бизнестің дамуына әсер ететін факторлар қарастырылады. Қазақстандағы кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық нысандары қарастырылды.

Annotation

Currently, in the context of the global crisis, more and more attention is being paid to such areas of the economy as small and medium-sized businesses. As stated in the Strategy "Kazakhstan — 2050", developed small and medium-sized entrepreneurship is the key to improving the welfare of the majority of the population of the republic, the key to strengthening and developing the national economy. The problems of small and medium-sized businesses are currently caused by various factors. This article discusses the factors affecting the development of small and medium-sized businesses. Organizational forms of entrepreneurship in Kazakhstan are considered.



UDC 364.043.4

Kenzhebekov N.D., PhD, associate Professor
Karaganda Economic University of
Kazpotreboysuz

Kabdybaev A.K., PhD, Associate Professor
Buketov University Karaganda

DETERMINATION OF THE CURRENT STRUCTURE OF THE TSA MECHANISM IN THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM OF KAZAKHSTAN WITH THE IDENTIFICATION OF PROACTIVE AND REACTIVE COMPONENTS

The article presents the results of the analysis of the current state and dynamics of the development of targeted social assistance. The analysis was carried out according to the following indicators: the dynamics of the number of TSA recipients by region, the average size of targeted social assistance, the structure of TSA recipients. The structure of the use of active forms of employment is calculated. The use of active forms of employment in the context of the regions of Kazakhstan is presented. The evaluation of the popularization of active forms of employment in Kazakhstan was carried out.

Кілт сөздер: бейімделген әлеуметтік қорғау, атаулы әлеуметтік көмек, АӘК тетігі, әлеуметтік бағдарламаның тиімділігі, әлеуметтік қолдау

Ключевые слова: адаптивная социальная защита, адресная социальная помощь, механизм АСП, эффективность социальной программы, социальная поддержка

Keywords: adaptive social protection, targeted social assistance, TSA mechanism, effectiveness of the social program, social support

The formation of the social protection system in Kazakhstan is based on a sufficiently developed regulatory framework.

In the early 2000s, the Government of Kazakhstan began to actively strengthen the country's social policy. Targeted programs and activities have been created to combat poverty, introduce social support measures and stimulate employment.

In recent years, the system of targeted social assistance in Kazakhstan continues to develop and improve. This includes the introduction of digital technologies to identify and support families and citizens in need, as well as the expansion of social programs.

The improvement of the social protection system, including social assistance in Kazakhstan, is primarily due to the adoption of the Social Code of the Republic of Kazakhstan No. 224-VII of the ZRK dated April 20, 2023.

Since 2005, there has been a tendency to decrease the number of TSA recipients from 516 thousand people to 23.3 thousand people in 2017. By 2019, there was a rather sharp increase in the number of recipients to 2,177.2 thousand people, associated with the one-time implementation of social reforms.

Adoption on June 26, 2019 Decree "On measures to reduce the debt burden of citizens of the Republic of Kazakhstan", according to which the Government and the National Bank were instructed to repay loans of low-income citizens in second-tier banks and microfinance organizations. The latter category includes large families, families with disabled children or those who have lost their sole breadwinner, as well as orphans in the number of 629 thousand people.

Instruction on the elaboration of the issue of the targeted use by working citizens of part of their pension savings for the purchase of housing, education, etc. As part of its implementation, the Law of the Republic of Kazakhstan "On Amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on the restoration of economic growth" dated 2.01.2021 was adopted. It provides an opportunity for interested citizens of the republic to use their pension savings to improve housing conditions and pay for treatment. According to the statement of the Head of State, in 2021 700 thousand depositors of the Unified Accumulative Pension Fund can use this right.

Adoption of the Law of the Republic of Kazakhstan "On Amendments and Additions to Some Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on compulsory social insurance, social security and public-private partnership in the field of healthcare" dated December 26, 2019. In particular, it is aimed at strengthening social protection measures for disabled people and large families.

In the subsequent period, there is a gradual decrease in the number of TSA recipients. If we consider in the regional context, there is a correlation dependence on the number of the population.

According to the number of recipients of the TSA, the southern regions are distinguished, especially the Turkestan region and the city of Shymkent should be highlighted. By the end of 2022, these two regions account for 38% of all TSA recipients [1].

The analysis based on the coefficient of variation shows that the group of recipients of targeted social assistance in Kazakhstan:

- differs little by region in the amount of benefits received, is fairly homogeneous for Kazakhstan as a whole
- heterogeneous from the point of view of the territorial binding of recipients of targeted social assistance by regions of Kazakhstan, i.e. the number of recipients by regions of Kazakhstan (measured as the proportion of recipients in the population of the region) varies quite significantly.

In addition, the regions of Kazakhstan differ significantly in the share of low-income population, the share of the population with incomes below the food basket, indicators of the depth and severity of poverty.

Correlation analysis showed that the share of TSA recipients has:

- the inverse average correlation with the average per capita household income used for consumption,
- a strong direct relationship with the proportion of the population with incomes below the subsistence minimum, including when calculating using equivalence scales
- moderate direct connection with the depth and severity of poverty.

The number of recipients of TSA in the regions of Kazakhstan is quite closely interrelated not only with indicators of living standards, but also with indicators of employment - unemployment, especially long-term unemployment. Long-term unemployment is most often caused by the fact that part of the able-bodied population does not meet market demand due to their qualifications, age or any other psychological parameters. Opportunities for self-employment, the organization of family farms or small businesses are hindered due to the lack of necessary skills and initial capital.

Calculation of the correlation coefficient between the unemployment rate in the region in 2002 and the share of the population receiving targeted social assistance during this period revealed a strong direct relationship, which amounted to 0.7. At the same time, calculation of the same coefficient between the unemployment rate and the share of unemployed recipients of TSA showed that it is equal to 0.17. This suggests that unemployment has a general impact on the standard of living of families and children, but the specific level of unemployed recipients of TSA depends more on the level of employment programs.

It should be noted that the change in the size of the TSA (Figure 1).

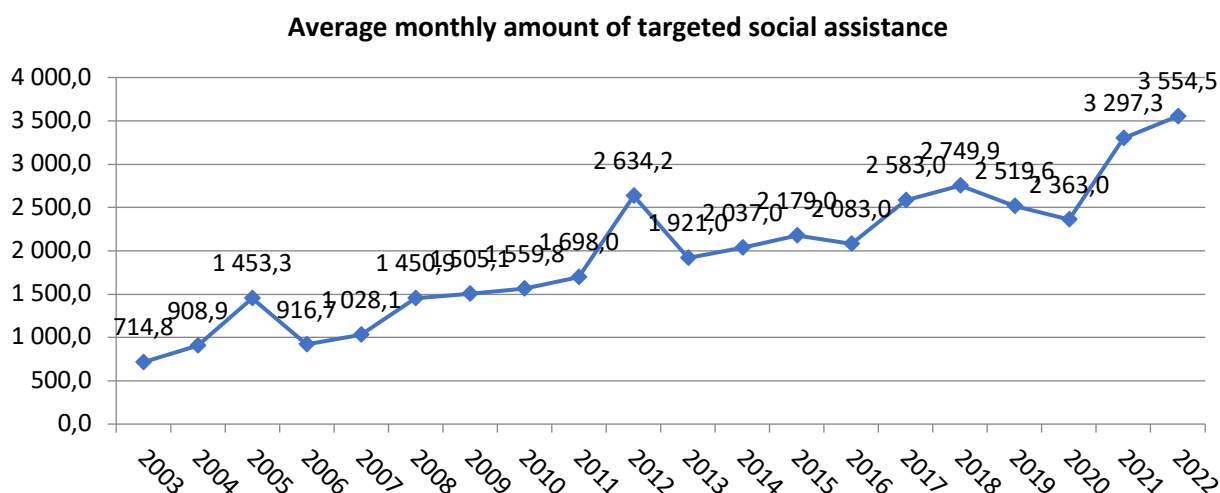


Figure 1 – Dynamics of changes in the size of the TSA, tenge

The amount of targeted social assistance is calculated as the difference between the average per capita income of a family and the size of the poverty line established in regions, cities of republican significance, the capital. The average per capita income is the share of the total family income per each family member per month. The poverty line is set at 70% of the subsistence minimum.

Depending on the social status of a family or an individual, assistance is divided into two types: unconditional and conditional.

Unconditional monetary assistance is a type of targeted social assistance provided in the form of monthly cash payments to low-income individuals (families) with disabilities to participate in employment promotion measures.

Conditional monetary assistance is a type of targeted social assistance provided in the form of monthly and (or) one-time cash payments to low-income individuals (families), subject to their mandatory participation in employment promotion measures and (or), if necessary, social adaptation measures.

According to the data of 2022, the main shares of TSA recipients are children – 64.3%; persons with jobs – 15.6%; caregivers – 12.9% [1].

Thus, families with no able-bodied persons or a single able-bodied member caring for a child under the age of three, a child with a disability, persons with disabilities of the first or second group, the elderly in need of outside care and assistance, can qualify for unconditional monetary assistance.

The share of families with children receiving TSA is 99%, while more than 42.4% are occupied by large families (4 or more children). This indicator is 4.0% more compared to the same period last year.

At the same time, the predominance of the share of people with jobs in the composition of TSA recipients confirms the emergence of a trend as "working poverty".

Able-bodied family members, according to the current legislation in the field of TSA, should be involved in active employment measures.

So, from among 204.2 thousand able-bodied family members, recipients of TSA:

- 104.4 thousand people (51.1%) are employed at the time of applying for the appointment of TSA;
- 87.4 thousand people (42.8%) – provide care;
- 11.9 thousand people (5.8%) are unemployed [1].

It follows from the above that 51.1% of able-bodied recipients have a job at the time of applying for the appointment of TSA, i.e., according to the norms of current legislation, these persons can be involved in active employment measures only if they wish.

It should be noted that the change in the size and the basis for obtaining the TSA depends on macroeconomic indicators. We are talking about the level of inflation, an increase in the threshold of the subsistence minimum, a change in the criteria for selecting recipients.

The TSA is a temporary measure and is assigned for a quarter, during which the family needs to provide comprehensive assistance (cash payment, employment measures, social adaptation measures, guaranteed social package), in order to bring the family out of a difficult life situation.

Social stigmatization (social stereotypes regarding large and single-parent families).

According to a sociological survey, the majority of respondents classify as "dysfunctional" those families whose members suffer from alcohol or drug addiction (52.4%). Also, this group included families where parents and/or children lead an antisocial lifestyle (13.5%), do not monitor children, do not educate them (10.4%). At the same time, only 3.1% and 1.8% of the survey participants classified large families with low incomes and single-parent families as disadvantaged, respectively. Large and single-parent families are heterogeneous in their composition, they include families with different social and financial status. However, these categories of families are perceived by society as socially vulnerable.

The total number of people receiving TSA is 623,072 people.

Of the total number of TSA recipients, 362,404 people are members of large families [1]. The proportion of large families to the total number of recipients of TSA is quite significant – 58%, and indicates a high level of demographic burden in these families.

The number of households and TSA recipients varies greatly from region to region. Turkestan region has the largest number of recipients of TSA, and Astana and Almaty also have significant indicators. Cities vs. Regions: Cities (Astana, Almaty, Shymkent) have a higher level of TSA recipients.

As a rule, having many children is associated with low income and general family problems, including drinking parents and street children. Instagram Facebook, social networks, publications in SMI48 confirm that there is a negative trend in society towards the perception of a large family as a social form of dependency. There is a strong opinion that having many children is a way of obtaining such additional social benefits as social benefits, housing, additional benefits and guarantees, as well as other state support in raising children. It is often possible to hear about large families that they "breed poverty", and both material and moral disadvantage is transmitted in such families from generation to generation.

The social stigma of "single mother" characterizes the negative perception by society of the lifestyle of those who raise a child without a husband, as unable to provide all the opportunities for life support and development of children. Single mothers face indifferent or disapproving attitude towards themselves from the child's father, parents and environment.

At the same time, it should be noted that one of the main problems for large and single-parent families is the problem of a material nature. However, due to the fact that large families are provided with monthly social benefits in this regard and, as a rule, mothers in these families do not work, then single-parent families are forced and must work due to the lack of such social benefits.

The social vulnerability of a single-parent family is mainly manifested in the ability to purchase housing, pay for education, since there is not enough earnings for one parent. Therefore, single-parent families are included in the list of categories for obtaining housing and quotas for education.

The existing stigmas cause serious harm to the members of these families, as they have a sense of shame, inferiority, a desire to hide the fact of belonging to a large family or the absence of one of the parents in the family. Children often have low self-esteem, which can negatively affect their subsequent fate.

Currently, in order to overcome existing stereotypes in society, the media periodically highlights examples of well-being in large families, events dedicated to the Day of the Kazakh Family are held. There are very few such examples in relation to single-parent families.

(Facebook, Instagram), publications in SMI48 confirm that there is a negative tendency in society to perceive a large family as a social form of dependency. There is a strong opinion that having many children is a way of obtaining such additional social benefits as social benefits, housing, additional benefits and guarantees, as well as other state support in raising children. It is often possible to hear about large families that they "breed poverty", and both material and moral disadvantage is transmitted in such families from generation to generation.

In addition, representatives of these categories of families themselves practically do not participate in debunking stereotypes, they are only the heroes of plots and articles. Thus, the existing measures are insufficient. In order to understand the causes of stigmatization and develop modern approaches to overcoming it, it is necessary to conduct sociological research among the population of the republic, including with the participation of representatives of these categories of families.

Social support for large families is implemented through cash payments and benefits, in commodity form, in the form of services or rights/benefits (provision of quotas, the right of the first priority), as well as in the form of moral encouragement. The results of a sociological survey of respondents indicate a sufficient level of awareness about measures to support large families. This may be the result of active awareness-raising work carried out in the regions. Unlike large families, there is no such amount of social support for single-parent families, which is confirmed by the results of a mass survey.

As of October 1 this year, 23.0 thousand people were attracted to active employment measures from among low-income able-bodied citizens (according to the reporting data of JSC "CRTR") (15.8 thousand people were employed for permanent jobs, 4.7 thousand people for public works, 580 people for social jobs, 675 for retraining, advanced training people, for youth practice – 274 people, through the promotion of entrepreneurial initiative – 947 people).

The total number of persons involved in active forms of employment is 31,941, including those employed in permanent jobs, participants in public works, social jobs and other types of programs [1].

Different regions of Kazakhstan actively attract the population to different forms of active employment, which may indicate differences in regional employment support programs and labor market needs.

Most of them (23,871 TSA recipients) are employed in permanent jobs. This is a good indicator indicating that many have received a stable job.

The second largest category is "youth practice". This may indicate active efforts to include young people in the world of work and provide them with work experience.

"Assistance to Entrepreneurial Initiatives" also has a significant number of participants (587 people). This may indicate support for entrepreneurship and small businesses.

The smallest number of participants can be observed in the categories of "social workplace" (252 people) and "retraining, advanced training" (632 people).

Turkistan region has the largest number of attracted persons (12,355 people), which is due to the large number of TSA recipients and the specifics of the labor market.

The East Kazakhstan region and Shymkent also have a significant number of participants in active forms of employment.

The regulatory framework for the development of active forms of employment in Kazakhstan is based on a number of laws and regulations:

- The Law of the Republic of Kazakhstan "On employment of the population". This law defines the basic principles and mechanisms for regulating the employment of the population in the country. It contains provisions on social jobs and measures of active employment for the most vulnerable categories of the population.

- The Law of the Republic of Kazakhstan "On Social services and social work". This law regulates the provision of social services and includes provisions concerning the creation of social jobs and the provision of social services to the population.

- Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan "On approval of the Rules for the provision of social jobs". This decree establishes the rules and procedure for the provision of social jobs, including selection criteria and conditions for participation in social jobs programs.

Attracted to active forms of employment, that is, participating in active employment support measures - 31,941 people, which is approximately 5.1% of the total number of TSA recipients.

This is a relatively small proportion of TSA recipients participating in active employment programs.

The proportion of those involved in active employment promotion measures to the total number of able-bodied recipients of TSA (conditional monetary assistance) is on average 16.1%.

It is noticeable that the level of involvement in active employment programs varies greatly from region to region, for example, the West Kazakhstan region has one of the highest indicators with 25% of the proportion of those involved in active measures to promote employment.

Cities such as Astana and Almaty have a lower share of participation in active employment promotion measures compared to the regions.

References

1. Monthly report on recipients of designated state targeted social assistance in the form of conditional monetary assistance // www.stat.gov.kz

Андатпа

Мақалада атаулы әлеуметтік көмектің ағымдағы жай-күйі мен даму динамикасын талдау нәтижелері келтірілген. Талдау мынадай көрсеткіштер бойынша жүргізілді: өңірлер бөлінісінде АӘК алушылар санының серпіні, атаулы әлеуметтік көмектің орташа мөлшері, АӘК алушылардың құрылымы. Жұмыспен қамтудың белсенді түрлерін пайдалану құрылымы есептелген. Қазақстан өңірлері бөлінісінде Жұмыспен қамтудың белсенді нысандарын пайдалану ұсынылды. Қазақстанда Жұмыспен қамтудың белсенді нысандарын танымал етуге бағалау жүргізілді.

Аннотация

В статье представлены результаты анализа текущего состояния и динамики развития адресной социальной помощи. Анализ проведен по следующим показателям: динамика численности получателей АСП в разрезе регионов, средний размер адресной социальной помощи, структура получателей АСП. Рассчитана структура использования активных форм занятости. Представлено использование активных форм занятости в разрезе регионов Казахстана. Проведена оценка популяризации активных форм занятости в Казахстане.

The research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and higher Education of the Republic of Kazakhstan (BR18574225)



УДК 364.043.2

Лукпанова Ж.О., к.э.н., ассоц. проф.,
Алина Г.Б., к.э.н., ассоц. проф.,
Кушебина Г.М., к.э.н.
Esil University, г. Астана

АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В докладе рассмотрены основные направления начисления и выплаты адресной социальной помощи из государственного бюджета Республики Казахстан. Проанализированы объем финансирования программ по выплате АСП. Рассчитаны параметры освоения бюджетных ресурсов. Сформулированы основные направления совершенствования финансирования АСП. Доклад подготовлен в рамках программы BR18574225 «Система адресной социальной помощи в Казахстане: институциональная среда, оценка состояния, векторы и механизмы активизации».

Кілт сөздер: кедейлік, атаулы әлеуметтік көмек, АӘК алушылар, мемлекеттік бюджет, қаражатты игеру

Ключевые слова: бедность, адресная социальная помощь, получатели АСП, государственный бюджет, освоение средств

Keywords: poverty, targeted social assistance, TSA recipients, state budget, disbursement of funds

АСП назначается гражданам, чей среднедушевой доход на каждого члена семьи составляет ниже 70% от регионального прожиточного минимума. В 2019 году адресной социальной помощью было

охвачено 285,7 тысяч семей или 1,4 млн. казахстанцев. В общем было выплачено 105 млрд. тенге. Средний размер ежемесячной выплаты составил около 75 тыс. тенге. По данным региональных органов координации занятости и социальных программ из назначенной адресной социальной помощи:

- в виде безусловной денежной помощи получили 99,3 тыс. семьи, в них 413,6 тыс. человек (далее - БДП);

- в виде обусловленной денежной помощи получили 186,4 тыс. семьи, в них 986,2 тыс. человек (далее - ОДП) [1].

По итогам 2020 года адресная социальная помощь (АСП) назначена 936,2 тысячам человек из 184,7 тысячи семей. На эти цели из бюджета было выделено 105,7 млрд тенге, передает МИА «Казинформ» со ссылкой на пресс-службу Министерства труда и социальной защиты населения РК [2].

Таблица 1 – Анализ финансирования текущих программ Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан за счет средств республиканского бюджета за 2019 год, тыс. тенге

Код программы	Наименование	Сводный план финансирования на год	Исполнение плана на год	%. исп.	сумма неисполнения на год
213	Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан	3 459 184 547,0	2 853 332 788,3	99,2	-69 414 177,6
136	Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов республиканского значения, столицы на выплату государственной адресной социальной помощи за счет средств республиканского бюджета	115 968 674,0	104 691 334	90,4	0 -8 472 363,0 ,0
137	Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов республиканского значения, столицы на внедрение консультантов по социальной работе и ассистентов в центрах занятости населения	1 822 360,0	1 571 182,0	100,0	-251 178
138	Государственные пособия семьям (лицам), осуществляющим уход за инвалидом первой группы с детства	6 591 453,0	4 950 797,0	75,1	9- 1 640 656 9559999940--- 6-156

139	Услуги по обеспечению выплаты пенсий и пособий	24 989 531,0	24 989 530,9	100,0	-0,1
140	Государственные пособия многодетным матерям, награжденным подвесками «Алтын алка», «Кумис алка» или получившим ранее звание «Мать-героиня» и награжденным орденом «Материнская слава»	45 615 641,0	38 289 068,0	84,0	--- 7 326 573
143	Специальные государственные пособия	52 993 617,0	46 111 523,0	87,0	-- 6 882 094,0
Примечание – Составлено по данным Министерства финансов РК [1]					

Кроме того, в рамках реализации нового механизма оказания АСП во всех регионах страны ведется работа по обеспечению детей дошкольного возраста из малообеспеченных семей гарантированным социальным пакетом (ГСП).

По результатам 2020 года из числа получателей АСП в возрасте от 1 года до 6 лет получили ГСП в виде наборов продуктов и бытовой химии 218,2 тыс. детей. Также более 614,3 тысячи казахстанцам из 119,7 тысячи семей автоматически было продлено назначение адресной социальной помощи в четвертом квартале 2020 года, без их обращения в госинстанции, в связи с действием режима ЧП. [2]

Таблица 2 – Удельный вес детей, среди получателей АСП за 2019-2023 гг., в %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Количество получателей АСП, чел.	1 399 878	936 238	990 515	729 602	538 926
Дети, получатели АСП, чел.	350 700	218 200	265 100	204 600	135 300
Удельный вес детей, среди получателей АСП, в %	25,0	23,3	26,7	27,9	25,1
Примечание – Составлено по данным Министерства труда и социальной защиты населения РК [2]					

Специалистами Министерства труда и социальной защиты населения РК сообщили, что по итогам 2021 года адресная социальная помощь (АСП) была назначена 990,5 тыс. человек из 198,4 тыс. семей. Из бюджета на эти цели было выделено 68,5 млрд тенге [3].

Кроме того, в рамках реализации нового механизма оказания АСП во всех регионах страны ведется работа по обеспечению детей дошкольного возраста из малообеспеченных семей гарантированным социальным пакетом (ГСП). На 1 декабря 2021 года 265,1 тыс. детей из числа получателей АСП в возрасте от 1 года до 6 лет назначен ГСП в виде наборов продуктов и бытовой химии», – проинформировали в Минтруда.

Таблица 4 – Освоение целевых трансфертов на выплату государственной адресной социальной помощи за счет средств республиканского бюджета за 2019 - 2023 годы

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	По состоянию на 01.08.2023
Количество семей получающих АСП, ед.	285 725	184 716	198 410	141 540	102 722
Количество получателей АСП, чел.	1 399 878	936 238	990 515	729 602	538 926
План финансирования по статье АСП, тыс. тенге	115 968 674	105 668 365	68 535 228	59 524 048	65 456 720 (на весь год)
Освоение средств по статье АСП, тыс. тенге	104 691 334	105 668 365	67 986 755	59 481 294,7	46 344 763
% исполнения	90,4	100	99,2	99,9	70,8
Примечание – Составлено по данным Министерства финансов РК [1]					

Получателям АСП пролонгировали назначение помощи также в I, II кварталах 2021 года в связи с действием режима ЧП и ограничительных карантинных мер. [3]

В 2022 году адресная социальная помощь (далее – АСП) назначена 728,7 тыс. человек из 141,5 тыс. семей, на эти цели из бюджета было направлено 59,5 млрд тенге.

Из предусмотренных бюджетных средств 59 524 048 тыс.тенге на выплату государственной адресной социальной помощи в 2022 году в полном объеме в виде целевых текущих трансфертов перечислены бюджетам областей, городов Алматы, Астаны и Шымкент. Из полученных средств местными исполнительными органами использовано 59 481 294,7 тыс.тенге или 99,9 % к полученным из республиканского бюджета средствам.

За 2022 год порядка 204,6 тыс. детей из числа получателей АСП в возрасте от 1 года до 6 лет назначен ГСП в виде наборов продуктов питания и бытовой химии. [4]

Учитывая предложения граждан о переводе ГСП из натурального в денежный формат, с 2023 года осуществлена монетизация гарантированного социального пакета для детей дошкольного возраста. Вместо предоставления набора продуктов и бытовой химии установлена ежемесячная дополнительная выплата в размере 1,5 МРП на каждого ребенка. Таким образом, родителям предоставлена возможность самостоятельно приобретать продукты питания детям, исходя из их индивидуальных потребностей.

В текущем году число получателей адресной социальной помощи в столице снизилось в 2,3 раза по сравнению с 2019 годом. По состоянию на 1 августа 2023 года адресная социальная помощь (далее – АСП) назначена 538,9 тыс. человек из 102,7 тыс. семей. В текущем году на эти цели из бюджета выделено 65 млрд тенге. АСП назначается гражданам, чей среднедушевой доход на каждого члена семьи составляет ниже 70% от регионального прожиточного минимума.

Кроме того, с 1 января 2023 года в Казахстане внедрена Цифровая карта семьи (далее - ЦКС), позволяющая в автоматическом режиме установить право на получение государственной поддержки. При соответствии критериям для назначения АСП ЦКС автоматически направит SMS-уведомление потенциальному получателю с предложением получения государственной услуги в проактивном формате. В целях исключения риска мошенничества подчеркиваем, что необходимо отвечать на SMS, поступившие от единого контакт-центра 1414.

Литература

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/minfin/documents/15?lang=ru&title=статист>
2. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения РК. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/495028?lang=ru>
3. Сколько семей получили АСП? – Режим доступа: <https://www.nur.kz/nurfin/pension/1953114->

4. Более 728 тыс. человек получили АСП в 2022 году. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/495028?lang=ru>

Андатпа

Баяндамада Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджетінен атаулы әлеуметтік көмекті есептеу мен төлеудің негізгі бағыттары қаралды. АӘК төлеу жөніндегі бағдарламаларды қаржыландыру көлемі талданды. Бюджеттік ресурстарды игеру параметрлері есептелген. АӘК қаржыландыруды жетілдірудің негізгі бағыттары тұжырымдалған. Баяндама br18574225 "Қазақстандағы атаулы әлеуметтік көмек жүйесі: институционалдық орта, жағдайды бағалау, жандандыру векторлары мен тетіктері" бағдарламасы шеңберінде дайындалды.

Annotation

The report considers the main directions of accrual and payment of targeted social assistance from the state budget of the Republic of Kazakhstan. The volume of financing of programs for the payment of TSA is analyzed. The parameters of the development of budgetary resources are calculated. The main directions of improving the financing of TSA are formulated. The report was prepared within the framework of the BR18574225 program "The system of targeted social assistance in Kazakhstan: institutional environment, assessment of the state, vectors and mechanisms of activation".



UDC 331.5

Bekzhanova T.K.,
Candidate of Economic Sciences,
Acting Professor
Esil University, Astana
Turusbekova U.K., PhD
Esil University, Astana

USA EXPERIENCE IN THE FIELD OF INCLUSION OF PERSONS WITH DISABILITIES IN THE LABOR MARKET

A comprehensive and properly organized labor market system for the disabled creates conditions and opportunities for the development and use of residual working capacity in socially useful work and contributes to the restoration of health, improvement of socio-social status and active integration of disabled people into society. The formation of the labor market for the disabled of working age is considered. The article considers the American model of the market for the disabled. The authors identified the features and gave a comparative assessment of administrative, legal and organizational approaches to the implementation of training of persons with disabilities in accordance with this model. Based on the studied foreign experience, proposals for the development of this direction are formulated.

Түйінді сөздер: еңбек нарығы, мүгедектер, АҚШ тәжірибесі, Жұмыспен қамту, жұмысқа орналасу, дағдылар, американдық модель

Ключевые слова: рынок труда, лица с инвалидностью, опыт США, занятость, трудоустройство, навыки, американская модель

Keywords: *labor market, persons with disabilities, USA experience, employment, employment, skills, american model*

Employment and employment of disabled people of working age are recognized as a worldwide pragmatic task in relation to the interests of the whole society. The fact is that the problem of disability of the population and its growth is a global trend, and according to WHO data for 2022, 15% (more than 1.3 billion people) are disabled the inhabitants of the Earth, while 80% of them are the population of developing countries [1]. At the same time, the economically developed countries of the world have accumulated considerable experience in socio-economic support for disabled people, which is reflected in the works of many researchers who note the institutional and multidimensional nature of social work with disabled people. The problem is solved by facilitating the implementation of labor activity. In developed countries, the degree of labor activity of disabled people reaches up to 50% of their total number, and not of disabled people of working age. In our country, according to the latest data, this ratio is only 8.4%, and among the disabled of working age, the number of disabled people with a work recommendation is 62% [2]. Studying the experience of the United States of America (USA) in the field of inclusion of persons with disabilities in the labor market can be extremely relevant and useful for other countries, including Kazakhstan for several reasons:

- The USA has a long history of working on the inclusion of persons with disabilities in the labor market and in society. The study of their experience allows us to identify the best practices that can be successfully adapted and implemented in other countries.

- The United States has passed laws such as the Persons with Disabilities Act (ADA), which sets standards to protect the rights of persons with disabilities and ensure equal opportunities in the workplace. The study of this legislation can serve as a basis for the development or improvement of legislation in other countries.

- The USA actively uses modern adaptive technologies and innovations in the field of inclusion. This includes a variety of programs and solutions to facilitate the employment and work activities of disabled people.

- Studying the US experience allows other countries to learn lessons and knowledge about how to create an environment that supports disabled people in the labor market, and about overcoming challenges and obstacles.

- Many countries, including Kazakhstan, have committed themselves to implementing United Nations Standards on the Rights of Persons with Disabilities. Learning from the US experience can help countries comply with these commitments.

- Exchange of experience and cooperation with other countries, including the United States, contribute to the creation of international partnerships and support common efforts in the field of inclusion of persons with disabilities.

It is important to emphasize that, despite the differences in legislation and cultural peculiarities, studying the US experience can inspire and enrich the practices of inclusion of disabled people in society and the labor market in other countries, including Kazakhstan. The experience of the United States in the field of inclusion of persons with disabilities in the labor market is important and can serve as an example for other countries. The United States has a number of laws, programs and initiatives aimed at ensuring equal opportunities and inclusion for disabled citizens in the labor market. Here are a few key points from the US experience:

1. The Rehabilitation Act: This law was adopted in 1973 and is one of the important legislative acts in the field of the inclusive labor market in the United States. It obliges employers in the federal contracts sector to adhere to the principles of neutrality in relation to disability when hiring and firing employees.

The "Rehabilitation Act" is a legislative act of the United States of America and is applied exclusively in this country. It regulates rehabilitation and non-discrimination based on disability in the framework of federal contracts and other federal programs in the United States.

2. Americans with Disabilities Act (ADA): Adopted in 1990, the ADA prohibits discrimination based on disability in the workplace, in education and in public places. The law also requires employers to provide reasonable adaptations for disabled workers to ensure equal opportunities.

3. Introduction of adaptive technologies: The USA actively uses adaptive technologies, such as text-reading software for the visually impaired, speech recognition programs and adaptive devices for working with people with disabilities. These technologies help disabled workers to perform their duties effectively.

4. Vocational training and employment programs: In the USA, there are various programs and organizations that provide vocational training and employment support for disabled people. These programs help to improve the skills and self-confidence of disabled workers.

5. Creation of special jobs: In some cases, especially in the public and municipal administration sector, special jobs are created for disabled workers, where they can perform tasks corresponding to their abilities.

6. Cooperation with non-profit organizations: Many non-profit organizations in the United States are actively working on issues of inclusion of disabled persons. They promote their employment, training and social integration.

An important aspect of the US experience in the field of inclusion of disabled persons in the labor market is the active assistance of the state, legislative measures and partnerships between government, business and civil society in this area. These efforts make it possible to create a more inclusive and equal working environment for all citizens.

Kazakhstan is actively working on the inclusion of persons with disabilities in the labor market and the implementation of the inclusion policy. The country is taking a number of measures and initiatives in this area:

Kazakhstan has the "Law of the Republic of Kazakhstan on Social Protection of Disabled Persons", which establishes the basic principles and measures to ensure social protection and inclusion of disabled people. This law establishes the rules for hiring and firing disabled workers, as well as the duties of employers [3].

In Kazakhstan, there are vocational training and training programs for people with disabilities, which are aimed at developing their skills and improving their competitiveness in the labor market. The State provides support for disabled people who want to engage in entrepreneurship. This includes financial support and training in the field of entrepreneurship. This support includes various programs, activities and financial support mechanisms. The state provides subsidies and grants to people with disabilities who want to start their own business or develop their own entrepreneurship. These funds can be used to create or expand enterprises, purchase equipment, conduct marketing events and other business-related needs. People with disabilities are provided with educational and consulting services that help them develop business plans, manage an enterprise, learn the basics of entrepreneurship and improve management skills. There are entrepreneurial incubators and innovation centers that help disabled people start and develop their business. These centers provide facilities, equipment and expert support. In addition to entrepreneurship, disabled people are also supported in job search and employment. This includes professional adaptation programs, job search skills training, and job search support.

There are websites and information resources designed for disabled people who want to engage in entrepreneurship. Here they can find information about available resources, programs and opportunities for entrepreneurs with disabilities.

These measures and programs are aimed at promoting the social inclusion of disabled people and stimulating their entrepreneurial activity. They help disabled people to become active participants in the economic life of the country and provide them with equal opportunities in the labor market.

Kazakhstan is actively working on the introduction of adaptive technologies and accessibility tools in the workplace to improve the labor inclusion of disabled people. In Kazakhstan, the use of adaptive technologies for the disabled and people with disabilities is actively developing. These technologies make it possible to improve the quality of life and inclusivity by providing access to information and opportunities that previously might not have been available. Here are a few areas in which adaptive technologies are used in Kazakhstan: education, medicine, transport and mobility; means of communication; Internet and digital media; the labor market.

Adaptive technologies are used in educational institutions to support students with different types of disabilities. This includes text digitization, software with a text reading function, audiobooks and educational materials in electronic format. Adaptive technologies also help disabled people find work and perform it more efficiently. This includes adaptive keyboards, mice, speech recognition software, screen readers, and other devices and programs that make workflows more accessible. In the field of medicine, adaptive technologies are used for the diagnosis, rehabilitation and care of patients with disabilities. For example, it can be devices for restoring motor functions or systems for audiovisual diagnostics [4].

There are specialized vehicles and adaptive mobility devices, such as electric wheelchairs, that allow disabled people to move more independently and safely. While for people with communication limitations, there are adaptive means of communication, such as dynamic speech support systems (AAC), which allow them to communicate and express their thoughts and desires.

Currently, there are adaptive technologies for accessibility on the Internet, such as text reading programs and magnification tools, making online content more accessible to people with disabilities.

It is important to note that the government, non-profit organizations and companies in Kazakhstan are actively cooperating to provide access to adaptive technologies and promote inclusivity. However, as in other countries, there is a need for further development and dissemination of these technologies, as well as for training society and professionals in their use. There are social programs and incentives for companies that are actively involved in inclusive employment of disabled people.

Kazakhstan cooperates with non-profit organizations dealing with issues of inclusion and the rights of persons with disabilities to improve the situation in this area. Despite these efforts, the inclusion of persons with disabilities in the labor market remains relevant in many countries, including Kazakhstan. Prospects for further development in this area include continuing efforts to promote inclusive recruitment, training and support for persons with disabilities, as well as creating a favorable environment for their employment.

Conclusion. Kazakhstan, as a sovereign State, has its own legislation and regulations governing the inclusion and rights of disabled citizens. In particular, Kazakhstan has adopted the "Law of the Republic of Kazakhstan on the Social Protection of Disabled People" and a number of other laws and regulations that establish the legal basis for the inclusion and protection of the rights of disabled citizens in the country.

If Kazakhstan wishes to strengthen measures to include and protect the rights of disabled citizens, it can develop and implement its own laws, policies and programs in accordance with international standards and taking into account its own socio-cultural and economic characteristics. The experience of other countries, including the USA, can serve as a source of inspiration and best practices, but requires adaptation to the specific needs and context of Kazakhstan.

The study of foreign experience in the labor rehabilitation of disabled people allows us to conclude that in the developed countries of the world over the past decades, special programs have been adopted and successfully implemented aimed at overcoming the discriminatory situation in the employment of persons with disabilities. Unfortunately, such specialized programs do not work in our country. Using the experience of countries with developed economies in creating opportunities for people with disabilities to work, it is necessary not formally, but constructively to solve issues on the introduction of new technologies, the implementation of innovative projects aimed at promoting an inclusive and responsible attitude to the labor rehabilitation of people with disabilities, since it is labor rehabilitation that is a potential opportunity to restore the lost physical and physiological functions of a disabled person. And this will make it possible to use existing professional skills or redirect human resources along a new vector of labor potential development, i.e. to acquire the necessary competencies for a disabled person in order to overcome high competition in the labor market and subsequent employment.

References:

1. According to the information source of the World Health Organization [Electronic resource]. –URL : <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health> (accessed 14.09.2023).
2. Data from the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-medicine/>
3. Topilin, K. A. Stimulating the use of the labor potential of disabled people in the regional labor market (on the example of Moscow) : dis ... Candidate of Economic Sciences: 08.00.05 / Topilin K. A. – М., 2011.
4. Paryagina, O. A. Problems of employment of disabled people / O.A. Paryagina // Man and the state. 2007. No. 4. p. 124.

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP19676695 - Competitiveness of an inclusive labor market in the context of digitalization: effects, factors, trends and prospects)

Аннотация

Комплексная и правильно организованная система рынка труда для инвалидов создает условия и возможности для развития и использования остаточной трудоспособности в общественно полезном труде и способствует восстановлений здоровья, повышений социально-общественного статуса и активной

интеграции инвалидов в общество. Рассмотрен формирование рынка труда для инвалидов трудоспособного возраста. В статье рассмотрена американская модель рынка для инвалидов. Авторами выявлены особенности и дана сравнительная оценка административно-правовых и организационных подходов к осуществлению подготовки лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с этой моделью. На основе изученного зарубежного опыта сформулированы предложения по развитию данного направления.

Андатпа

Мүгедектерге арналған Еңбек нарығының кешенді және дұрыс ұйымдастырылған жүйесі қоғамдық пайдалы еңбекте қалдық еңбекке қабілеттілікті дамыту және пайдалану үшін жағдайлар мен мүмкіндіктер жасайды және денсаулықты қалпына келтіруге, әлеуметтік-қоғамдық мәртебені арттыруға және мүгедектердің қоғамға белсенді кірігуіне ықпал етеді. Еңбекке қабілетті жастағы мүгедектер үшін еңбек нарығын қалыптастыру қаралды. Мақалада мүгедектерге арналған американдық нарық моделі қарастырылған. Авторлар осы модельге сәйкес мүмкіндігі шектеулі адамдарды даярлауды жүзеге асырудың әкімшілік-құқықтық және ұйымдастырушылық тәсілдерінің ерекшеліктерін анықтап, салыстырмалы баға берді. Зерттелген шетелдік тәжірибе негізінде осы бағытты дамыту бойынша ұсыныстар тұжырымдалды.



УДК 330.342

Тюлебекова Д.Б.¹

Серик Е.Т.²

¹ Директор Центра исследований мировой экономики АО «Институт экономических исследований»
(d.tyulebekova@gmail.com), PhD, Астана

² Директор Центра торговой политики и развития АО «Институт экономических исследований»
(serikets@gmail.com), Астана

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Структурные изменения в экономике играют ключевую роль в формировании экономической траектории страны, влияя на производительность, занятость и общее экономическое благосостояние. Точная оценка и понимание данных структурных изменений имеет решающее значение для политиков, экономистов и исследователей. Современная база исследований в данном направлении имеет множество методов. В докладе рассматриваются отдельные методы анализа структурных изменений экономики, влияющие на экономический рост.

Ключевые слова: структурные сдвиги, методы, экономический рост, подходы, производство, показатели, индексы.

Негізгі сөздер: құрылымдық өзгерістер, әдістер, экономикалық өсу, тәсілдер, өндіріс, көрсеткіштер, индекстер.

Keywords: structural shifts, methods, economic growth, approaches, production, indicators, index.

Трансформация структуры экономики является предметом исследований многих ученых. Примеры и опыт высокотехнологичных стран с развитой экономикой, развитие индустриализации и процессов глобализации способствуют углубленному изучению структурных изменений экономик.

Сложность исследования заключается в разности подходов, положений отдельных концепций, изучаемых объектов и так далее. Среди наиболее распространенных методов исследования структурных

сдвигов, стоит отметить метод «Затраты-Выпуск» (Межотраслевой баланс), индексные методы, макроэкономические методы исследования, метод сдвиг-составляющих, которые рассмотрены в данном докладе.

Анализ межотраслевого баланса производства и потребления продукции

Модель МОБ представляет собой удобный инструмент для анализа и моделирования. Она позволяет оценить макроэкономические мультипликативные эффекты в разрезе отраслей, отражая влияние государственной политики: увеличение государственных расходов, субсидирование занятости, микрокредитование, увеличение производительности труда и т.д. Использование МОБ предусматривает учет не только прямых, но и косвенных эффектов изменений объемов производства и конечного спроса по отраслям, а также оценку изменения в структуре формирования доходов в экономике.

В обратной матрице Леонтьева каждый сектор прямо или косвенно связан со всеми другими секторами. Для каждого сектора i эти связи делятся на два разных типа: обратные связи, описывающие прямые и косвенные экономические затраты других секторов в сектор i , и прямые связи, описывающие прямые и косвенные экономические затраты сектора i во все другие сектора. Обратные связи сектора i связаны со столбцом i , а его прямые связи связаны со строкой i обратной матрицы Леонтьева. Понятие прямой и обратной связи и соответствующая концепция ключевых секторов связана с работами Расмуссена [1] и Хиршмана [2]. Основной упор в этой экономической концепции был сделан на выявление секторов, взаимосвязи которых таковы, что они оказывают воздействие выше среднего на остальную экономику.

Множество исследований по структурным изменениям в экономике США с использованием модели «Затраты-выпуск» было проведено в США. Среди них можно отметить исследование, проведенное Картером, которое анализировало экономические и технологические изменения в США с 1939 по 1963 год [3]. Позже были разработаны новые методы Сониса [4] для декомпозиции данных и визуализации структурных изменений в таблицах «затраты-выпуск» США за период с 1947 по 1977 годы. Метод Сониса позволяет оценить изменения в экономике, уделяя особое внимание межотраслевым связям и воздействию международной торговли на эти связи.

Чобану К. и другие используют модель «затраты-выпуск» для исследования структурных изменений за 17 лет в экономике Восточной Македонии и Фракии на северо-востоке Греции, которая претерпела значительные изменения после вступления Греции в ЕС в 1981 году. Результаты показывают, что в период с 1980 по 1997 год экономика данного региона претерпела значительные преобразования, затронувшие как производящий, так и потребляющий секторы. Кроме того, влияние конечного спроса на валовое производство было более важным [5].

Индексные методы

Изучением и развитием данных методов занимались такие ученые как Л. Казинц, Г. Эдельгауз, В. Бессонов.

Стохастический подход к построению сводных индикаторов структурных сдвигов, позволяющих определить характер асимметрии исследуемой совокупности элементов либо меру расхождения таких элементов. Векторный подход, который предполагает построение пары векторов для каждой пары анализируемых периодов [6].

Существует множество видов интегральных показателей и индексов, применяемых для оценки структурных сдвигов, к некоторым из которых относятся: *индекс структурных различий, линейный коэффициент абсолютных структурных сдвигов, квадратический коэффициент абсолютных структурных сдвигов, линейный коэффициент относительных структурных сдвигов, квадратический коэффициент относительных структурных сдвигов, интегральный коэффициент структурных различий Салаи, интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатева, индекс Рябцева.*

Индекс Рябцева и Коэффициент Гатева были рассчитаны авторами в целях оценки структурных изменений в промышленности Республики Башкортостан, которые свидетельствовали о замедлении структурных сдвигов [7].

Недостатком анализа структурных сдвигов с использованием сводных индексов является то, что он не позволяет определить динамику структурных сдвигов, а также изменения в технологическом укладе отраслей экономики.

Макроэкономические методы исследования

При изучении структурных сдвигов в экономике также нашли свое применение методы эконометрического моделирования. В этом контексте можно выделить следующие модели и методы:

- Модель многофакторной линейной регрессии с модифицированными последовательными тестами кумулятивных сумм регрессионных остатков [8]. В данном исследовании авторы вводят обобщенный тест флуктуаций для обнаружения изменений в структуре данных.

- Схемы мониторинга для последовательного выявления структурных изменений в линейных моделях [9]. В указанном исследовании авторы ввели два способа определить, в каком случае что-то важное меняется в линейной модели после просмотра фрагмента данных, называемого «периодом обучения». Первый способ включает в себя расчет взвешенных сумм различий между фактическими данными и тем, что предсказывает модель. Второй способ использует аналогичную идею, но с особым видом вычислений, называемым «рекурсивными остатками». Авторы протестировали данные методы на некоторых данных, чтобы увидеть, насколько хорошо они работают в реальных ситуациях.

- Динамические регрессионные модели, использующие тесты, основанные на остатках метода наименьших квадратов, масштабированные статистические данные и альтернативные асимптотические границы [10]. В данной модели авторы пробуют различные тесты, постоянно отслеживая поступающие данные, чтобы увидеть, соответствуют ли они стабильной взаимосвязи, установленной на основе исторических данных. Авторы вносят три улучшения в существующие методы:

- 1) используют меру, основанную на различиях между фактическими данными и тем, что предсказывает модель;
- 2) определенным образом корректируют статистику, которую используют;
- 3) устанавливают новые ограничения на изменения, которые упрощают проведение тестов, лучше работают с динамическими моделями в реальных ситуациях и позволяют более эффективно выявлять определенные типы изменений.

Существующие исследования в области обнаружения структурных сдвигов в эконометрических моделях имеют некоторые недостатки. Они оценивают качество тестов, основываясь в основном на предельных распределениях статистик, и в меньшей степени уделяют внимание свойствам методов для конечных выборок, что часто исследуется эмпирически. Анализ свойств методов для конечных выборок является важной практической задачей. Кроме того, отсутствует исследование оптимальности и асимптотической оптимальности существующих методов. Важно отметить, что не разработаны методологические подходы к исследованию свойств оптимальности методов и их сравнению, что затрудняет использование этих методов в практике эконометрического анализа [11].

Метод сдвиг-составляющих

Он может быть использован для анализа причин изменений в структуре занятости региональной экономики путем выделения трех составляющих:

- национальной, отражающей тенденции развития национальной экономики;
- отраслевой, отражающей тенденции развития отдельной отрасли экономики;
- региональной, отражающей влияние региональных факторов.

Данный метод применяется в рамках регионального экономического планирования, анализа рынка труда, экономического развития, формируя стратегии развития секторов в рамках их конкурентных преимуществ.

Вместе с тем, следует отметить, что данный метод имеет свои ограничения. Он не учитывает множество факторов, влияющих на экономическое развитие, такие как воздействие экономических циклов и потенциальные конкурентные преимущества региона, среди прочих. Кроме того, этот метод требует проведения анализа региональной экономики в разные временные интервалы. Это означает, что результаты анализа могут быть зависимы от выбранного периода времени, что делает их относительными.

При рассмотрении национальных, отраслевых и региональных вкладов на основе показателей занятости, как это часто делается в зарубежных исследованиях, возникает ограничение. Этот метод подчеркивает важность количественного увеличения фактора производства, такого как труд. Он склонен указывать на экстенсивный экономический рост, основанный на увеличении количества ресурсов, в ущерб более эффективному использованию имеющихся ресурсов. В современных условиях более актуальным становится интенсивный экономический рост, основанный на более эффективном использовании имеющихся ресурсов, а не их количественном увеличении. Это считается значительным ограничением

данного метода, особенно когда рассматриваются показатели занятости. Для преодоления этого ограничения целесообразно использовать производительность труда как один из показателей эффективности использования ресурсов.

Резюмируя следует отметить следующее: каждый из методов оценки структурных сдвигов и изменений имеет свои преимущества и недостатки. Сложность анализа изменения структуры экономических систем связана с отсутствием универсальных критериев и принципов выбора метода. Выбор метода зависит от целей исследования, свойств изучаемого объекта и наличия доступной информации. Для более полного и всестороннего анализа структурных сдвигов, особенно в контексте развития конвергентных технологий, часто целесообразно применять комплекс методов.

Доклад подготовлен в рамках реализации грантового исследования Комитета науки МНВО Республики Казахстан № AP19676692 «Структурные изменения в экономике ЕАЭС и их влияние на устойчивое развитие экономики Казахстана».

Литература

1. Rasmussen P, 1956. Studies in Inter-Sectoral Relations. Copenhagen, Einar Harks.
2. Hirschman A, 1958. The Strategy of Economic Development. New Haven, Yale University Press.
3. Ann Carter, Structural Change in the American Economy. Cambridge: Harvard University Press, 1970.
4. Michael Sonis, G.J.D. Hewings, and J. Guo, «Sources of Structural Change in Input-Output Systems: A Field of Influence Approach», Economic Systems Research, 1996, Vol. 8, No. 1.
5. Claudia Ciobanu , Konstadinos Mattas & Dimitris Psaltopoulos (2004) Structural Changes in Less Developed Areas: An Input- Output Framework, Regional Studies, 38:6, 603-614, DOI: 10.1080/003434042000240914.
6. Кендэл М. Временные ряды. М.: Финансы и статистика, 1981.
7. Атаев Дмитрий Михайлович. Оценка структурных сдвигов в экономике промышленного сектора региона // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-strukturnyh-sdvigov-v-ekonomike-promyshlennogo-sektora-regiona> (дата обращения: 06.09.2023).
8. Leisch F., Hornik K., Kuan C.M. Monitoring structural changes with the generalized fluctuation test // Econometric Theory. 2000. Vol. 16. P. 835–854.
9. Monitoring changes in linear models / L. Horvath, M. Huskova, P. Kokoszka, J. Steinebach // Journal of Statistical Planning and Inference. 2004. 126. P. 225–251.
10. Monitoring structural change in dynamic econometric models / A. Zeileis, F. Leisch, C. Kleiber, K. Hornik // Journal of Applied Econometrics. 2005. 20. P. 99–121.
11. Елхина И.А. Мониторинг структурных сдвигов в экономике регионов России в условиях развития конвергентных технологий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Елхина Ирина Александровна. – Волгоград, 2017. – 252 с.

Андатпа

Экономикадағы құрылымдық өзгерістер елдің экономикалық траекториясын қалыптастыруда шешуші рөл атқарады, өнімділікке, жұмыспен қамтуға және жалпы экономикалық әл-ауқатқа әсер етеді. Бұл құрылымдық өзгерістерді дұрыс бағалау және түсіну саясаткерлер, экономистер және зерттеушілер үшін өте маңызды. Бұл бағыттағы заманауи зерттеу базасында көптеген әдістер бар. Есеп экономикалық өсуге әсер ететін экономикадағы құрылымдық өзгерістерді талдаудың таңдалған әдістерін зерттейді.

Annotation

Structural changes in the economy play a key role in shaping a country's economic trajectory, affecting productivity, employment and overall economic well-being. Accurately assessing and understanding these structural changes is critical for policymakers, economists, and researchers. The modern research base in this direction has many methods. The report examines selected methods for analyzing structural changes in the economy that affect economic growth.



УДК 364.043.2+364.422.2

Улыбышев Д.Н., к.э.н., доцент,
Esil University, г. Астана
Шевякова А.Л., к.э.н.,
Тусупов Ш.С., м.э.н.,
ТОО «Rational Solution», г. Караганда

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В КАЗАХСТАНЕ

В докладе осуществлен краткий анализ основных параметров бедности населения Казахстана. Раскрыты основные тенденции в изменении благосостояния населения страны. Осуществлен анализ масштабов и структуры системы адресной социальной помощи населению. Выявлены основные тренды в назначении и выплатах АСП населению. Сделан вывод о том, что в целом система АСП адекватна запросам населения, однако ситуация в целом не имеет значимых тенденций к улучшению. Доклад подготовлен в рамках программы BR18574225 «Система адресной социальной помощи в Казахстане: институциональная среда, оценка состояния, векторы и механизмы активизации».

Кілт сөздер: кедейлік, әл-ауқат, атаулы әлеуметтік көмек, АӘК алушылар

Ключевые слова: бедность, благосостояние, адресная социальная помощь, получатели АСП

Keywords: poverty, welfare, targeted social assistance, TSA recipients

Проблема анализа структуры и объема выплат адресной социальной помощи населению неотделима от оценки уровня жизни населения, а именно уровня его бедности. Так, согласно рассчитанным параметрам, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума лучшая, чем в целом по стране, отмечается в 13 регионах против 8. При этом регионы, имеющие худшие параметры, достаточно разнообразны: здесь представлена и Мангистауская область с высоким уровнем прожиточного минимума, и Туркистанская область, где прожиточный минимум значительно ниже, но уровень жизни в целом значительно уступает среднему по стране.

Сопоставление душевых доходов населения с прожиточным минимумом показывает, что соотношение лучших и худших регионов относительно странового уровня такое же, как и в предыдущем случае, однако сами регионы и их положение относительно республики в целом изменились. Худшим регионом по соотношению с прожиточным минимумом является Мангистауская область, а вот лидерами выступают семь регионов с высоким уровнем развития промышленности и сферы

Ранжируем регионы по соотношению валовых доходов между беднейшими и богатейшими группами населения (таблица 1).

Таблица 1 – Соотношение по доходам между группами населения в 2022 году, раз

Регион	Соотношение доходов 1 и 10 децилей	Регион	Соотношение доходов 1 и 5 квинтилей
Мангистауская	3,25	Мангистауская	2,44
Шымкент	3,47	Шымкент	2,60
Атырауская	3,71	Туркистанская	2,82
Туркистанская	3,71	Атырауская	2,84

Жамбылская	3,72	Жамбылская	2,88
Западно-Казахстанская	3,88	Западно-Казахстанская	3,01
Кызылординская	4,08	Кызылординская	3,08
Абайская	4,44	Астана	3,43
Астана	4,49	Абайская	3,46
Костанайская	4,72	Жетисуйская	3,53
Жетисуйская	4,89	Костанайская	3,55
Алматинская	5,01	Алматинская	3,63
Улытауская	5,55	Казахстан	4,02
Актюбинская	5,60	Павлодарская	4,08
Павлодарская	5,62	Акмолинская	4,09
Казахстан	5,71	Актюбинская	4,13
Акмолинская	5,71	Северо-Казахстанская	4,26
Северо-Казахстанская	6,10	Улытауская	4,41
Восточно-Казахстанская	7,22	Алматы	4,86
Алматы	7,22	Карагандинская	4,87
Карагандинская	7,24	Восточно-Казахстанская	5,21
Примечание: здесь и далее расчеты выполнены на основе данных Национального бюро статистики (stat.gov.kz)			

Здесь можно сделать вывод о том, что неравенство между децильными группами имеет больший размах вариации, чем между квинтильными группами, поскольку в последних неравенство математически более сглажено. Однако, стоит обратить внимание, что по децильным группам разрыв в доходах больше, чем по стране в целом всего у 5 регионов, в то время как по квинтильным группам такую позицию занимаю уже 8 регионов. Также стоит отметить, что меньше разрыв наблюдается между децилями и квинтилями, тем более точно совпадают позиции регионов. То есть в массе своей имеет место достаточно равномерное распределение населения по децильным и квинтильным группам.

Оценим доходные границы квинтилей с позиции распределения среднедушевых доходов отдельно по домохозяйствам и по населению на основе исчисления кумулят по доходным группам. Здесь сразу можно отметить, что благосостояние населения смещается вверх по шкале доходов, и если в 2018 году верхняя граница первого квинтиля проходила по доходам в 20-30 тыс. тенге, то уже в 2022 году она поднялась до группы 40-50 тыс. тенге для домохозяйств и 50-60 тыс. тенге для населения. Такое различие в границах квинтильных групп объяснить достаточно просто: на более высокие границы квинтилей оказывает влияние факт наличия малых домохозяйств, в то время как в целом по населению данные по домохозяйствам усредняются. Также здесь следует отметить еще и то, что сопоставление данных этой таблицы и предыдущих, что усредненный разрыв в уровне жизни между населением и домохозяйствами, принадлежащих к разным квинтилям, также снижается, о чем нам свидетельствует скорость накопления кумулят в наиболее высокодоходных и низкодоходных группах.

Перейдем непосредственно к анализу адресной социальной помощи (таблица 2).

Таблица 2 – Количественные характеристики системы АСП Казахстана (ранжировано по приросту доли получателей)

Регион	2018		2021		Прирост доли получателей, %
	Численность получателей АСП, чел	Доля получателей АСП, %	Численность получателей АСП, чел	Доля получателей АСП, %	
Жамбылская	74 517	6,62	61 411	5,34	-1,28
Атырауская	10 949	1,73	8 947	1,34	-0,39
Акмолинская	12 371	1,67	13 237	1,80	0,13
Северо-Казахстанская	8 723	1,57	11 283	2,10	0,53
Карагандинская	10 967	0,80	19 033	1,39	0,59
Западно-Казахстанская	16 815	2,58	21 546	3,24	0,66
Костанайская	14 256	1,63	22 028	2,57	0,93
Актюбинская	20 082	2,31	30 607	3,38	1,07
г. Алматы	2 781	0,15	28 046	1,39	1,24
г. Астана	4 601	0,43	24 562	1,98	1,55
Туркестанская	195 620	9,86	237 506	11,45	1,59
Восточно-Казахстанская	31 601	2,29	53 097	3,91	1,62
Мангистауская	9 761	1,44	23 116	3,12	1,68
Всего	571 584	3,11	990 539	5,18	2,07
Павлодарская	6 977	0,93	22 691	3,04	2,11
Алматинская	58 768	2,88	115 051	5,46	2,58
Кызылординская	39 409	4,96	72 557	8,76	3,80
г. Шымкент	53 386	5,29	225 821	20,30	15,01

Для сопоставления без учета изменения административно-территориального устройства нами взяты 2018 и 2021 годы, данные по которым показывают, что в целом, несмотря на рост уровня жизни в стране, по получателям АСП наблюдается негативная динамика. В частности, только в двух регионах за период произошло сокращения доли получателей АСП. При этом в 4 регионах (в основном южных) наблюдается прирост доли получателей АСП выше средней по стране. Причем здесь нужно указать на то, часть регионов с высокими долями получателей АСП показала сравнительно небольшой рост данного параметра и, даже его сокращение (например, Жамбылская).

Далее, нами было определено, что количественно система АСП в 2022 году охватывает более 775 тыс. человек, что составляет 3,92% населения. При этом следует отметить, что в 12 из 20 регионов Казахстана доля получателей АСП ниже среднего показателя по стране, при чем к этой группе регионов относятся все области Западного и Центрального Казахстана, а также большинство регионов Северного Казахстана и Восточно-Казахстанская область, города Астана и Алматы. Регионом с наименьшей долей получателей АСП является Улытауская область с показателем всего в 0,6%. Восемь регионов из двадцати имеют показатели охвата АСП хуже средних по республике, причем к числу этих регионов относятся всего области южного макрорегиона и г. Шымкент, а также Абайская и Северо-Казахстанская области. Наихудший параметр по доле получателей АСП зафиксирован в Туркестанской области: 27,15% населения региона являются получателями АСП. Те не менее отмечено, что в целом динамика численности получателей АСП в целом по стране положительная: количество пользователей системы АСП в 2022 году составило 35,6% к уровню 2019 года и 82,8% к уровню 2020 года.

Показано, что с финансовой точки зрения масштаб системы АСП невелик: доля расходов государства на выплату АСП помощи составляет всего менее 0,01% от ВВП страны и менее 0,03% от доходов государственного бюджета. Однако, отмечено, что простое количественное сопоставление

масштабов системы АСП с основными макроэкономическими параметрами не является корректным, поскольку АСП – это последняя социальная выплата, которая начисляется уже после учета всех возможных доходов членов домохозяйств, и ее размер может значительно колебаться по годам, регионам, отдельным домохозяйствам. Установлено, что совокупно АСП составляла менее 0,1% от номинальных денежных доходов населения, однако для жителей, чьи среднедушевые доходы в 2022 году были меньше черты бедности, доля АСП доходах в среднем по стране была более их четверти (25,6%). Следовательно, исходя из параметров охвата ею населения страны, АСП остается крайне важным видом социальной помощи.

Установлено, что при среднем размере АСП в Республике Казахстан 6736 тенге на 1 члена домохозяйств, входящих в системы адресной социальной помощи, его колебания очень велики: от 5112 тенге в Туркестанской области до 8448 тенге в Астане. То есть в регионах с более низкой стоимостью жизни размер АСП ниже, чем в регионах, где прожиточный минимум высок относительно среднего по стране.

Рассчитано, что лидером по объемам выплаченной получателям адресной социальной помощи выступает Туркестанская область, на которую приходится 22,2% всех выплат. При этом следует отметить, что все семь южных регионов страны находятся в топ-8 по объемам выплат АСП (седьмое место занимает Абайская область), и на них приходится более 2/3 всего объема помощи (67,7%).

Далее, интересным представляется тот факт, что только в одном регионе было отмечено сокращение среднего размера АСП на человека – Туркестанской (соответственно здесь же поэтому и наблюдается общее сокращение совокупных выплат АСП).

Несмотря на то, что в целом за 4 года рост выплаты АСП составил всего 39% по республике в целом, есть несколько регионов, где фиксируется более чем двукратный рост пособия в расчете на 1 человека, а именно: Жамбылская, Актюбинская, Северо-Казахстанская, Акмолинская, Костанайская, Алматинская, Павлодарская, Восточно-Казахстанская области и г. Астана. То есть пособия растут и в городах и регионах с высоким уровнем жизни, и в регионах с высокой долей сельского населения и большого количества многодетных семей.

Если также остановиться на темпах роста совокупных выплат АСП, то здесь можно отметить Павлодарскую область и три города республиканского значения, где прирост составил более 600%.

Для полноты оценки системы АСП нами сопоставлены данные о численности получателей АСП и количеством населения, которые находились в первых дециле и квинтиле.

Здесь можно отметить, что в 2018 году в целом по стране и почти по всем регионам (за исключением Жамбылской и Туркестанской областей и г. Шымкента) размер первого дециля больше, чем доля получателей АСП, что указывает на то, что практически везде не все беднейшее население является получателями пособия и их доходы выше установленной для этого границы. Для 2021 года картина несколько поменялась: здесь уже пять регионов (Алматинская, Кызылординская, Туркестанская, Восточно-Казахстанская области и г. Шымкент) имели такой процент получателей АСП, который бы выходил за пределы первого дециля.

Причем таких получателей в этих регионах оказалось столько, что они в целом привели к тому, что и по Казахстану в целом размер первого дециля оказался меньше доли получателей АСП. Также здесь нужно отметить, что по Шымкенту доля получателей пособия оказалась выше доли населения, относимому к первому квинтилю, и заняла еще и часть третьего дециля.

Андатпа

Баяндамада Қазақстан халқының кедейлігінің негізгі параметрлеріне қысқаша талдау жасалды. Ел халқының әл-ауқатының өзгеруінің негізгі тенденциялары ашылды. Халыққа атаулы әлеуметтік көмек жүйесінің ауқымы мен құрылымына талдау жасалды. Халыққа АӘК тағайындау мен төлеудің негізгі трендтері анықталды. Жалпы, АӘК жүйесі халықтың сұраныстарына сәйкес келеді деген қорытындыға келді, бірақ жалпы жағдай жақсарудың маңызды тенденцияларына ие емес. Баяндама BR18574225 "Қазақстандағы атаулы әлеуметтік көмек жүйесі: институционалдық орта, жағдайды бағалау, жандандыру векторлары мен тетіктері" бағдарламасы шеңберінде дайындалды.

Annotation

The report provides a brief analysis of the main poverty parameters of the population of Kazakhstan. The main trends in changing the welfare of the country's population are revealed. The analysis of the scale and structure of the system of targeted social assistance to the population was carried out. The main trends in the appointment and payment of TSA to the population have been identified. It is concluded that, in general, the TSA system is adequate to the needs of the population, but the situation as a whole does not have significant trends for improvement. The report was prepared within the framework of the BR18574225 program "The system of targeted social assistance in Kazakhstan: institutional environment, assessment of the state, vectors and mechanisms of activation".



УДК 330.341.4

Ешпанова Д.Д., к.э.н., доцент

Алматинский гуманитарно-экономический
университет, г. Алматы, РК

Султанова З.М., д.э.н.,

Евразийская экономическая комиссия,
г.Москва, РФ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ЭКОНОМИКЕ

В данной статье проводится анализ концепции структурных изменений в современной экономике, включая рассмотрение различных классификаций таких изменений и разъяснение их экономической сущности и основных критериев. Отмечается, что структурные изменения в экономике, будь то индивидуальные события или долгосрочные процессы, обладают способностью инициировать более глубокие и продолжительные структурные изменения. Этот взаимосвязанный процесс может одновременно являться как результатом, так и катализатором структурных изменений, что приводит к формированию сложных динамик в экономической системе. Проведена систематизация факторов, оказывающих влияние на формирование и определение структурных сдвигов в экономике.

Түйін сөздер: экономикадағы құрылымдық өзгерістер, экономикадағы құрылымдық жылжулар, құрылымдық өзгерістер факторлары, құрылымдық өзгерістердің жіктелуі.

Ключевые слова: структурные изменения в экономике, структурные сдвиги в экономике, факторы структурных изменений, классификация структурных изменений.

Keywords: structural changes in the economy, structural changes in the economy, factors of structural changes, classification of structural changes.

Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676692 «Структурные изменения в экономике ЕАЭС и их влияние на устойчивое развитие экономики Казахстана»).

Современная экономика демонстрирует свою двойственную природу, где стабильность и динамичные изменения несут постоянное напряжение.

С одной стороны, она нацелена на поддержание стабильности и надежности основных характеристик, чтобы обеспечить предсказуемость и надежность функционирования. С другой стороны, экономика постоянно подвержена воздействию изменяющихся условий. Этот процесс непрерывной

адаптации и приспособления к новым условиям порождает структурные изменения в ней. В то время, как система находится в равновесном состоянии, происходят изменения между количественными характеристиками структурных элементов.

Структурные изменения в экономической системе охватывают взаимосвязи и взаимодействие ее компонентов на разных уровнях, начиная с микроуровня, таких как действия индивидов и домашних хозяйств, и заканчивая макроуровнем, включая национальные и мировые экономики. Эти изменения могут проявляться с разной интенсивностью и масштабом, как постепенно, в течение продолжительного времени, так и более резко, под воздействием значительных событий или инноваций. Также могут накапливаться и взаимодействовать друг с другом, что приводит к качественным изменениям. Возникают диспропорции в структуре экономики, а именно несоответствие новых трансформаций прежней структуре экономики. В соответствии с законом динамичности, структурные изменения начинают эволюционировать и принимать различные формы в ответ на изменяющиеся условия и факторы, что может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на экономическое развитие (рис.1).

Таблица 1 – Классификация структурных изменений в экономике по признакам

Признаки	Типы структурных сдвигов
Характер воздействия	Прогрессивные (с положительным эффектом)
	Регрессивные (с отрицательным эффектом)
Направление сдвига	Позитивные (в положительном направлении)
	Негативные (в отрицательном направлении)
Время протекания	Мгновенные
	Краткосрочные
	Долгосрочные
Характер возникновения	Инициированные и управляемые
	Естественные и спонтанные
Характер протекания	Непрерывные
	Прерывающиеся (периодические)
Обратимость	Обратимые (циклические)
	Необратимые (эволюционные)
Примечание: составлено авторами на основе источника [1].	

Структурные сдвиги следует рассматривать как один из видов структурных изменений в экономике, характеризующийся более ограниченным и краткосрочным характером, в отличие от структурных изменений, которые развиваются на более продолжительном временном горизонте. Экономическая сущность структурных сдвигов заключается в качественном изменении взаимосвязей элементов и звеньев экономической системы, а также изменение соотношения между потребностями и ресурсной базой страны. При этом структурные сдвиги носят более выраженный и масштабный характер, не ограничиваясь простыми изменениями в одной отрасли или секторе экономики, а охватывая всю экономическую систему и ее взаимосвязи.

Основные критерии структурных сдвигов:

1. Структурные сдвиги охватывают как количественные, так и качественные изменения в экономической системе. Это означает, что происходит не только изменение количества элементов, но и их характера и взаимосвязей между ними. То есть, количественные изменения, достигающие критического уровня, могут значительно изменить взаимодействия между элементами макроэкономической системы.

2. Обычно структурные сдвиги являются необратимыми. После качественных изменений система не может легко вернуться к своему предыдущему состоянию.

3. Структурные сдвиги возникают под воздействием различных структурообразующих экзогенных и эндогенных факторов, включая технологическую базу, механизмы воспроизводства, распределение ресурсов и обмен с учетом региональных потребностей и наличия ресурсов, а также достигнутый уровень производительности труда [2].

Источники структурных изменений могут происходить как изнутри самой системы (эндогенные), так и извне системы (экзогенные). Однако, классификация факторов влияния на структурные сдвиги в экономике на экзогенные и эндогенные зависит от уровня анализа и иерархической позиции, с которой рассматривается данный структурный сдвиг.

К экзогенным факторам структурных сдвигов относятся процесс глобализации и интеграции, геополитические конфликты, международное разделение труда, технологические изменения, мировые торговые отношения, демографические изменения, природные катаклизмы и экологические факторы. Они могут быть не зависящими от системы или случайными воздействиями. Исследованию

Примером технологических изменений, оказывающих значительное воздействие, являются биотехнологии в области медицины и здравоохранения. Они играют непререкаемую роль в разработке индивидуальных методов лечения, исследовании геномов и создании новых лекарств. Эти инновации повышают точность диагностики и обеспечивают персонализированное лечение, что, в конечном итоге, улучшает качество жизни пациентов. Так, согласно данным исследовательской компании Mordor Intelligence, в 2021 году мировой рынок биотехнологий оценивается огромной суммой в 1 023,93 миллиарда долларов США [3]. Прогнозируется, что в период с 2022 по 2030 годы среднегодовой рост этой отрасли составит 13,11%. По прогнозам, к концу 2030 года спрос на продукты и услуги в сфере биотехнологий достигнет ошеломляющей суммы в 3 879,52 миллиарда долларов США. Эти внушительные цифры подтверждают, что современное общество находится в центре технологической революции, где цифровые и биотехнологические инновации играют определяющую роль в изменении экономической среды. Рост этой отрасли продолжает нарастать, поддерживаемый непрерывными инновациями и увеличивающимся спросом на продукты и услуги, связанные с биотехнологиями.

Экзогенные факторы, такие как глобальные экономические тренды, политические события или изменения в мировых рынках, могут создать давление на экономическую систему, вынудив её адаптироваться и изменять структуру для выживания и роста. Мировые экономические потрясения, такие как финансовые кризисы или глобальные пандемии, могут вызвать радикальные изменения в структуре экономики и формирование новых экономических реалий. Эндогенные же факторы включают в себя изменения в технологической базе, инновации в производственных методах, изменения в потребительских предпочтениях и даже эволюцию законодательства и нормативных актов. Одним из ключевых эндогенных факторов, влияющих на структурные сдвиги в экономике, являются технологические инновации. Развитие новых технологий может кардинально изменить способы производства, распределения и потребления товаров и услуг. Примерами могут служить цифровая революция, автоматизация производственных процессов, развитие искусственного интеллекта и блокчейн-технологий. Эти инновации могут создавать новые отрасли и бизнес-модели, приводя к сдвигам в структуре экономики.

В таблице 2 представлена классификация факторов, которые влияют на структурные изменения в экономике, вместе с примерами для лучшего понимания.

Таблица 2 – Классификация факторов структурных сдвигов

	Подвиды факторов	Примеры
А	1	2
экзогенные	Процесс глобализации	Увеличение объема международной торговли; распространение мировых брендов; мировые финансовые кризисы и др.
	Международное разделение труда	Эмиграция квалифицированных специалистов; офшорные производства; миграционные потоки и др.

Продолжение таблицы 2

А	1	2
	Научно-технический прогресс на мировом уровне	Развитие искусственного интеллекта, биотехнологии; космические исследования и др.
	Динамика мирового рынка сырья и продукции	Повышение цен на нефть; увеличение спроса на электромобили; сезонные изменения цен на сельскохозяйственные товары и др.
Эндогенные	Институциональный	Уровень коррупции и эффективность правопорядка влияют на бизнес-среду и инвестиционный климат; недостаточная защита прав собственности снижает доверие инвесторов и приводит к уменьшению вложений в экономику и др.
	Развитие человеческих ресурсов	Высокий уровень образования и навыков рабочей силы способствует инновациям и росту производительности;
	Научный потенциал и инновации	Страны с активными исследовательскими секторами и инновационной инфраструктурой могут достичь высокого технологического роста
	Внутренние ресурсы	Страны, богатые нефтью, могут зависеть от цен на нефть на мировом рынке
	Степень внутреннего потребления	Увеличение доходов населения может способствовать увеличению внутреннего потребления и сбыта товаров и услуг.
	Изменение потребительских предпочтений	Рост интереса к экологически чистым товарам; Цифровизация и онлайн покупки.
	Степень конкурентоспособности продукции	Качество и цены на продукцию могут влиять на спрос на экспортные товары.
	Наличие инвестиций	Привлечение иностранных инвестиций может способствовать развитию новых отраслей и созданию рабочих мест.
Примечание: составлено авторами на основе источников [1-2, 4-6]		

В целом, воздействие как экзогенных, так и эндогенных приводит к формированию нового экономического ландшафта. Это значит, что структурные сдвиги, как отдельные события или процессы, могут иногда инициировать более глубокие и продолжительные структурные изменения в будущем. Этот процесс может одновременно являться как результатом, так и фактором структурных изменений в экономике. На практике это проявляется тем, что структурные изменения сдвиги могут инициировать изменения в структуре экономики, а также реагировать на них, создавая сложные взаимосвязи внутри экономической системы. Например, технологические революции, такие как развитие интернета и цифровых технологий, могут начинаться как сдвиги, но затем приводить к более фундаментальным изменениям в экономической структуре на долгосрочном горизонте.

Также, в качестве иллюстрации приведем структурные изменения в энергетической сфере, которые наблюдаются во многих странах в последние десятилетия. Начиная с 1980-х годов, уголь играл ключевую роль в производстве электроэнергии. Однако со временем произошли значительные изменения в этой структуре под воздействием различных факторов, таких как осознание экологических проблем, прогресс в технологиях для возобновляемых источников энергии, и изменения в законодательстве и политике в энергетической области, известную как "Энергетическая революция". Согласно исследованию В.Д. Газмана, в 2000 году ископаемые источники энергии составляли 64,70% от общего объема производства электроэнергии [6]. В то время все виды возобновляемой энергии, включая гидроэнергию, составляли всего 1,41%, а ветряная и солнечная энергия лишь 0,21%. Однако, согласно отчету Nova One Advisor, к 2020 году эти показатели сильно изменились: доля ископаемых источников сократилась до 61,32%, тогда как доля возобновляемой энергии выросла до 27,75%, и доля ветряной и солнечной энергии составила 9,12% соответственно [7]. Это изменение баланса между разными источниками энергии сыграло важную

роль и сделало возобновляемые источники энергии более важными. Такой сдвиг также снизил зависимость от ископаемых топлив и нестабильных мировых рынков нефти и газа, а также сократил выбросы углерода. Это также открыло новые возможности для экономики, такие как развитие солнечной и ветровой энергетики, а также способствовало созданию новых рабочих мест в этой отрасли. Таким образом, структурные изменения в энергетической сфере повлияли не только на количественные характеристики потребления энергии, но и привели к качественным изменениям в структуре этой отрасли, включая внедрение новых возобновляемых источников энергии и изменение взаимосвязей между участниками энергетического рынка.

Подытоживая, можно сказать, что понятие "структурные сдвиги" описывает сложный процесс изменения взаимосвязей между различными элементами экономической системы, что в конечном итоге приводит к формированию новой экономической парадигмы или ландшафта. Процесс структурных сдвигов является более сложным, чем простое изменение отдельных элементов экономической системы. Он охватывает изменения взаимодействий и зависимостей между различными компонентами этой системы. Структурные сдвиги могут возникать как реакция на внешние воздействия, такие как изменения в технологии, потребительских предпочтениях или законодательстве, а также как внутренний двигатель изменений, инициированный внутри системы.

Литература

1. Красильников О.Ю. Проблемы структурных преобразований в экономике // Экономист, 2005, №8, с.52-58
2. Сухарев О.С. Оценка структурных сдвигов в экономике России. //Доклад. URL: https://inecon.org/docs/Sukharev_seminar_20131024.pdf
3. Отчет. Рынок белых биотехнологий – рост, тенденции, влияние Covid-19 и прогнозы (2023-2028гг.) Mordor Intelligence. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/white-biotech-market>
4. Переверзев Г.А. Основные подходы к изучению структурных сдвигов в экономике. // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2016. №1. – С. 265-275. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/74273232.pdf>
5. Волкова А.Л., Корнева О.Ю. Факторность инноваций в инициировании структурных сдвигов в экономике // Экономика и управление инновациями — 2019. — № 2 (9). — С. 32-38. DOI: 10.26730/2587-5574-2019-2-32-38
6. Газман, В. Д. Потенциал возобновляемой энергетики: монография - Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 359 с. URL: https://id.hse.ru/data/2022/05/22/1822692837/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B0%D0%BD-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_2022.pdf
7. Global Small Wind Market Size, Share, Forecast Report 2024. URL: <https://www.novaoneadvisor.com/report/global-small-wind-market>

Андатпа

Бұл мақалада қазіргі экономикадағы құрылымдық өзгерістер тұжырымдамасы талданады, оның ішінде мұндай өзгерістердің әртүрлі классификациялары және олардың экономикалық мәні мен негізгі критерийлері түсіндіріледі. Экономикадағы құрылымдық өзгерістер, мейлі жеке оқиғалар болсын, мейлі ұзақ мерзімді процестер болсын, тереңірек және ұзаққа созылатын құрылымдық өзгерістерді бастау мүмкіндігіне ие екендігі атап өтіледі. Бұл өзара байланысты процесс экономикалық жүйеде күрделі динамиканың қалыптасуына әкелетін құрылымдық өзгерістердің нәтижесі де, катализаторы да бола алады. Экономикадағы құрылымдық өзгерістерді қалыптастыруға және анықтауға әсер ететін факторларды жүйелеу жүргізілді.

Annotation

This article analyzes the concept of structural changes in the modern economy, including consideration of various classifications of such changes and an explanation of their economic essence and main criteria. It is noted that structural changes in the economy, whether individual events or long-term processes, have the ability to

initiate deeper and more lasting structural changes. This interconnected process can be both the result and the catalyst of structural change, which leads to the formation of complex dynamics in the economic system. A systematization of factors influencing the formation and determination of structural changes in the economy was carried out.



UDC 331.5

Ydyrys S.S., *Doctor of Economics, Professor*
International Kazakh-Turkish University, Turkestan
Sugralieva A.S., *master's student*

THE SPECIFICS OF AN INCLUSIVE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

The article examines the concept of an inclusive labor market in the context of digitalization, which is a sector of the economy. The possibilities of expanding the inclusive labor market through digitalization have been studied. The authors studied how the digitalization of the labor market, i.e. the use of digital technologies and information systems improves labor productivity and quality of life. Recommendations are given to expand the inclusive labor market.

Түйінді сөздер: *цифрландыру, инклюзивті нарық, еңбек нарығы, жұмысқа орналасу, қашықтан жұмыс істеу*

Ключевые слова: *цифровизация, инклюзивный рынок, рынок труда, трудоустройство, удаленная работа*

Keywords: *digitalization, inclusive market, labor market, employment, remote work*

An inclusive labor market in the context of digitalization is an area of the economy in which they strive to ensure equal opportunities for all workers, including those who may have limited opportunities or belong to minorities. Digitalization, in turn, means the widespread use of digital technologies and information systems to improve productivity, resource availability and quality of life [1].

The specifics of the inclusive labor market in the context of digitalization include the following aspects:

1. Accessibility of digital technologies: In order for an inclusive labor market to become a reality, it is necessary to ensure access to digital technologies for all members of society. This includes the development of more accessible devices, adaptive technologies and software for people with disabilities.

2. Digital literacy: With the development of digitalization, more and more jobs require digital skills. It is important to provide training and support for those who may have difficulty mastering digital technologies so that they can successfully participate in the labor market.

3. Remote work and flexible forms of employment: Digitalization allows you to work remotely, which may be more convenient for some groups of workers, such as people with disabilities or those who are in remote regions. It can also promote more flexible forms of employment.

Digitalization creates opportunities for more flexible forms of work, including remote work. This can really be especially useful for some groups of workers:

People with disabilities: Working remotely allows them to bypass physical barriers and obstacles associated with access to physical workplaces. They can create a comfortable environment adapted to their needs, which can contribute to improving their productivity and quality of life.

People located in remote regions: For those who live in remote or sparsely populated areas, access to work remotely opens up new opportunities for employment and professional development, without the need to move to large cities. It can also contribute to the uniform development of the regions.

Parents and child caregivers: Working remotely can provide an opportunity to combine work with family care, which is especially important for parents of young children or those who take care of dependent family members.

Older population: Digitalization and the ability to work remotely can also help the older population to remain active in the labor market, even if they have mobility restrictions.

However, it should be noted that working remotely also has its challenges, such as social isolation, loss of communication with colleagues and increased burden on communication through digital channels. Therefore, it is important to balance the advantages and limitations of this form of employment and provide appropriate support for employees so that they can work efficiently and comfortably remotely.

4. Combating discrimination and stereotypes: It is important to create a working environment in which there is no place for discrimination based on race, gender, age, disability and other characteristics. Digitalization can help in monitoring and combating discrimination in the workplace through data analysis.

5. Developing new opportunities: Digitalization also creates new opportunities for an inclusive labor market, including the opportunity for freelancers and entrepreneurs with disabilities to create and develop their businesses in an online environment.

Digitalization opens up new opportunities for an inclusive labor market, including entrepreneurship and freelancing. Here are a few specific aspects of this dynamic:

Online business and e-commerce: Digitalization allows people with disabilities to create and run online businesses, including online stores, platforms for selling services, blogs and much more. Online business can be more accessible and adaptive to the needs of entrepreneurs with different restrictions.

Freelancing and Remote work: Many tasks and services can be performed remotely via freelance platforms. People with disabilities can offer their services without leaving home, which allows them to actively participate in the economy.

Training and Consulting: Digitalization makes it possible to provide online training and consulting services. This allows specialists with disabilities to share their knowledge and skills with a global audience.

Inclusive platforms and tools: With the development of the digital economy, inclusive online platforms and tools are also being developed that take into account the needs of various groups of workers and entrepreneurs. These tools include adaptive interfaces, accessibility tools, and other solutions.

However, it is important to remember that successful entrepreneurship and freelance work require hard work, professionalism and knowledge in the chosen field. Digitalization provides tools and opportunities, but success depends on the skills and efforts of an entrepreneur or freelancer. Thus, the development of education and support for these workers also remains an important aspect of an inclusive labor market in the digital age.

6. Data Protection and Privacy: It is important to ensure data protection and privacy for all employees, especially for those who may be vulnerable in the digital environment.

An inclusive labor market in the context of digitalization requires efforts on the part of governments, companies and society as a whole to create equal opportunities and ensure the inclusion of all workers in the digital economy. This can contribute to a more equitable and sustainable development, where everyone can realize their potential in the labor market. At the moment, a narrow range of professions are suitable for people with disabilities, basically all of them are related to computer technology. This arose as a result of the fact that not every profession is suitable for a person with disabilities, since due to physical or emotional characteristics, this work simply cannot be performed by them [2].

Currently, competencies are becoming the determining factor of qualifications. They began to be given special importance in vocational education and when applying for a job in the conditions of digitalization of society. This applies to all professions and specialties, representatives of many socio-demographic groups, including the disabled.

In the conditions of digitalization, such a person can get the help of a specialist through video communication and this makes life much easier. In addition, there are many courses where people with disabilities

are taught to work with technical means in production. Digitalization in the process of employment will help people with disabilities who seek self-realization to find new ways of employment.

Thus, the conditions of digitalization, including specialized programs, Internet resources and innovative communication technologies, allow people with disabilities to work on the territory of the employer or remotely. Remote work has an advantage for people with disabilities, as it allows to level out social problems and psychological barriers, because of which the relationship between a disabled employee and the workforce is often complicated: employees perceive a disabled employee as not a full-fledged employee, and remote work hides this. Ideally, if the employer makes a small effort for special training of such a person to work in remote conditions, in the end he can get a valuable employee who will take his work seriously and perform it in good faith.

Proper organization of work allows a person with disabilities to become a useful specialist, the brain of a particular department or even a business partner. It can also be stated that in the conditions of digitalization, a person with disabilities has more opportunities to find a job, it is easier to adapt to a personal workplace. He can feel like a full-fledged employee and part of a large labor collective, which leads to a higher level of labor motivation, or work remotely. It is believed that these conditions guarantee increased efficiency and interest on the part of the employee.

Thus, it can be concluded that people with disabilities in the process of digitalization, with the proper help of a specialist in the development of computer technology, a wider choice of professions is possible. The identified needs for additional professional competencies of graduate students and graduates with disabilities of universities necessary for successful employment can be used in the development of appropriate programs of additional professional education to ensure the continuity of professional education programs.

References:

1. Adaptation of disabled people to a new workplace: problems, features, prospects // URL: <https://персонал-престиж .rf/adaptation-disabled-on-a-new-job/>
2. Arbuz A.V. Mechanism for promoting employment of persons with disabilities in modern socio-economic conditions// Bulletin of Omsk University. Series: Economics. Omsk: Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, 2019. p. 143-156.

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP19676695 - Competitiveness of an inclusive labor market in the context of digitalization: effects, factors, trends and prospects)

Аннотация

В статье рассматриваются понятие инклюзивного рынка труда в контексте цифровизации, который представляет собой сферу экономики. Изучены возможности расширения инклюзивного рынка труда путем цифровизации. Авторы изучили как цифровизация рынка труда, т.е. использование цифровых технологий и информационных систем, улучшает производительность труда и качества жизни. Даны рекомендации о расширении инклюзивного рынка труда.

Андатпа

Мақалада экономика саласы болып табылатын цифрландыру контекстіндегі инклюзивті еңбек нарығы ұғымы қарастырылады. Цифрландыру арқылы инклюзивті еңбек нарығын кеңейту мүмкіндіктері зерттелді. Авторлар еңбек нарығын цифрландыру, яғни цифрлық технологиялар мен ақпараттық жүйелерді пайдалану Еңбек өнімділігі мен өмір сапасын қалай жақсартатынын зерттеді. Инклюзивті еңбек нарығын кеңейту туралы ұсыныстар берілді.





УДК 341.321.1+311.14(64.033.2)

Н.В.Шереметова

старший преподаватель, магистр

Учреждение «Esil University»

Астана, Республика Казахстан

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье автор отражает тесную связь между качеством образования и темпами развития экономики страны. Образование можно считать одним из основных факторов экономического роста и технологического прогресса. В условиях современной экономики образовательные услуги превратились в наиболее востребованный товар, поскольку, образование прямо влияет на формирование валового внутреннего продукта. Расходы на высшее образование увеличивают накопление человеческого капитала и приводят к увеличению ВВП, однако темп роста ВВП зависит от источников финансирования. В статье речь идет о различных проблемах развития экономики и как качественное образование может повлиять на этот процесс.

Ключевые слова: качество образования, экономический рост, уровень инфляции, эффективность распределения ресурсов, модернизация предприятий, человеческий капитал, структурные реформы.

Всеми известная фраза «Кадры решают все», не теряет своей актуальности и в настоящее время.

4 мая 1935 года Генеральный секретарь ВКП (б) Иосиф Сталин выступая в Кремлёвском дворце перед выпускниками военных академий, произнес фразу «Кадры решают все!».

Из всех ценных капиталов, имеющихся в мире, самым ценным и самым решающим капиталом являются люди, кадры! — сказал Иосиф Сталин [1].

В мировой практике особое внимание уделяется проблеме влияния образования на экономический рост, так как от 70 до 90% ВВП определяется научно-техническим прогрессом и инновационной экономикой. Экономика может развиваться исключительно в условиях повышения уровня образованности вовлеченных в нее работников, которые вносят существенный вклад в общественное производство. Так, по оценкам экспертов, в странах с наиболее развитой экономикой в среднем 60% прироста национального дохода определяется приростом знаний и образованностью общества. Итоги исследования А. Мэддисона показали прямую зависимость между темпами экономического роста и уровнем образованности населения: увеличение бюджетных расходов на образование на 1% ведет к росту ВВП страны на 0,35%.

Основными проблемами экономики остаются инфляция, макроэкономическая и энергетическая нестабильность. Об этом сообщил глава государства Касым-Жомарт Токаев в ходе совещания в Акорде, на котором был заслушан отчет о деятельности Национального банка за 2022 год. [2].

Во Всемирном банке считают, что невысокие показатели связаны с тремя основными недостатками:

- ☐ недостаточная модернизация предприятий;
- ☐ низкая эффективность распределения ресурсов;
- ☐ слабая динамика развития бизнеса.

Причем как в промышленном производстве, так и в секторе услуг.

В среднем, вклад модернизации предприятий (внутрифирменная составляющая) был слабым, эффективность распределения ресурсов низкой (межфирменная составляющая), вклад динамики входа-выхода ограниченным, — отметили аналитики.

Сейчас Казахстану надо улучшить все три составляющие, для чего решать уже системные проблемы. Срочные меры включают:

1. Устранение барьеров для конкуренции, чтобы более продуктивные предприятия могли расти быстрее.

— Ограничение регулирования товарных рынков является ведущим фактором эффективного распределения ресурсов между предприятиями. Система регулирования Казахстана (как она выглядит «на бумаге»)

значительно больше ограничивает конкуренцию, чем регулирование в странах Восточной Европы, входящих в ОЭСР, и в ОЭСР в среднем

Большинство ограничений связаны с искажениями, создаваемыми участием государства в экономике, особенно в виде государственной собственности в субъектах квазигосударственного сектора на рынках, где обычно жизнеспособно участие и конкуренция частного сектора, — говорится в докладе.

Кроме того, у частных не равные условия с квазигоссектором. На это влияют ограничительная политика госзакупок и использование механизмов ценового контроля.

2. Укрепление системы стимулирования прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Экономика Казахстана покажет умеренное ускорение, при котором реальный ВВП вырастет на 3,5% в 2023 году и 4% в 2024. Главным двигателем роста будет углеводородный сектор за счет увеличения добычи нефти. Прогноз на 2023 год был пересмотрен в сторону понижения по сравнению с довоенными прогнозами, в связи с ослаблением перспектив роста в экономиках главных торговых партнеров и высоким уровнем внутренней инфляции, который привел к снижению покупательской способности.

Продолжение прямых иностранных инвестиций в добывающий сектор и государственная жилищная программа, вероятно, будут поддерживать инвестиционную активность. Между тем, высокий уровень инфляции, рост стоимости заимствования, увеличение уровня задолженности домохозяйств могут сдерживать рост потребительских расходов.

Уровень инфляции, согласно прогнозу, будет оставаться высоким в 2023 году из-за высоких цен на продовольствие и импортные промежуточные товары. Инфляция взлетела до наивысшей отметки с конца 1990-х годов, отчасти вследствие увеличения заработной платы в разных отраслях и антикризисных мер бюджетной поддержки. Цены выросли повсеместно, но главным фактором роста инфляции стали цены на продовольствие.

Согласно прогнозу, инфляция будет оставаться выше целевого диапазона 4–6% в 2023 году и вернется в целевой диапазон в 2024 году. Хотя сбои поставок в 2023 году, вероятно, уменьшатся, необходимо сохранять ограничительную денежно-кредитную политику, чтобы управлять инфляционными ожиданиями [3].

Прогноз темпов роста сопряжен с рядом рисков снижения. Дальнейшие сбои в работе Каспийского трубопроводного консорциума могут привести к потерям в объемах производства и поступлениях в бюджет, представляя тем самым риски снижения темпов роста. Сохраняющийся высокий уровень внутренней инфляции является серьезной проблемой, в частности для наиболее уязвимых домохозяйств, и может увеличить риск социальной напряженности. Для уменьшения этого риска может потребоваться сохранение ограничительной денежно-кредитной политики и ужесточение контроля бюджетных расходов в сочетании с более эффективным обеспечением адресности социальных программ. Дополнительное ужесточение глобальных финансовых условий на фоне геополитической напряженности, энергетического кризиса и высокой инфляции могут оказать давление на курс валют, вызывая тем самым возможную волатильность потока капитала.

В ближайшей перспективе, в связи с ростом геополитической напряженности, принципиальное значение будет иметь диверсификация торгово-логистических маршрутов и развитие альтернативных связей в цепочке поставок. Из-за значительных экономических связей Казахстана с Россией и географической близости, Казахстан сильно зависит от российской экономической инфраструктуры. Товары, отправляемые из ЕС, должны проходить через территорию России, чтобы попасть в Казахстан, из-за чего страна уязвима перед сбоями цепочки поставок. Недавняя фаза российского вторжения может привести к эскалации санкций по отношению к России, что вызовет проблемы в и без того нарушенной цепочке поставок. Такие потрясения могут привести к росту тенденций неприятия рисков и мешать бизнесу в стране, так как западные инвесторы будут опасаться того, что казахстанские компании могут использоваться для обхода санкций. В связи с этим, крайне важно развивать альтернативные торгово-логистические маршруты, чтобы повысить устойчивость цепочки поставок.

Казахстану необходимо продолжать структурные реформы для решения среднесрочных проблем развития. Рост экономики в значительной степени ограничивался низким уровнем производительности в течение последнего десятилетия, снижая тем самым перспективы развития. Средний рост реального ВВП сократился до менее 4% после банковского кризиса 2008 года и последующего обвала строительного рынка, по сравнению с годовым ростом в 10% в 2000-2007 годах.

Одним из структурных недостатков сырьевой экономики является снижение показателей человеческого капитала, которое усилилось в результате пандемии. Закрытие школ и нарушение учебного процесса, вероятно, перечеркнуло ранее достигнутые улучшения в результате инвестиций в образование. Более того, вызванные пандемией потери в качестве образования непропорционально сильно отразились на малообеспеченных домохозяйствах, усилив тем самым социальное неравенство. Произошедшие в январе 2022 года протесты также указывают на необходимость дальнейших реформ для повышения инклюзивности развития человеческого капитала по всей стране. Чтобы решить эти проблемы, необходимо рассмотреть комплексный подход по улучшению доступа к качественному образованию.

Как система образования может повлиять на экономический рост? Этот вопрос был актуален всегда, но в условиях постоянных кризисов он приобретает еще большую значимость.

Если говорить о росте, то есть одно позитивное и значимое открытие, к которому пришел ведущий мировой экономист Ангус Мэддисон. Он провел анализ ВВП большинства стран, начиная с первой половины XIX века. В чем позитивность результатов его исследования? Оказывается, что с точки зрения темпов развития экономики все страны довольно четко разделяются всего на 2 группы, что значительно упрощает поиск причин различий между ними.

Итак, порядка 170 стран развиваются по траектории стабильного незначительного роста, причем они в случае стремительного развития в короткой перспективе также быстро проседают во время кризисов, возвращаясь в прежнюю колею. При этом менее 30 стран развиваются по траектории стабильно высокого экономического роста. Кроме стран Западной Европы, США и других общепризнанных лидеров, за последние несколько десятилетий сюда вошли Южная Корея, Сингапур, Япония, Тайвань, Гонконг. Что же становится причиной такого четкого разделения стран на две категории? Одно из убедительных объяснений этого изложено в книге «Насилие и социальные порядки» под авторством Дугласа Норта (нобелевский лауреат по экономике), Джона Уоллиса (один из крупнейших мировых историков), Барри Вайнгаста (ведущий политолог). Они исследовали развитие разных стран и пришли к выводу, что для попадания в группу стран с устойчивым и высоким темпом развития необходимо три условия:

1. Верховенство закона для всех, включая элиты;
2. Распространение негосударственных организаций, которые живут дольше их создателей. То есть коммерческие, некоммерческие и политические организации должны существовать на постоянной основе, независимо от конкретных людей;
3. Коллективный контроль за средствами насилия. То есть контроль различных силовых структур осуществляется различными группами элит не по отдельности, а совместно.

Эти три условия являются необходимыми и достаточными для того, чтобы выстроенные и обновленные институты привели страну к динамичному экономическому росту. Но для этого необходимо несколько десятилетий.

Во-первых, в системе образования необходимо делать акцент на воспитании отношения к закону или стандарту как к ключевой ценности. Понятие верховенства закона должно воспитываться со школы. По примеру успешных образовательных систем необходимо повсеместное внедрение политики академической честности. Любые случаи списывания и плагиата должны строго наказываться не только в университетах, но и в средней школе. Это позволит сформировать у молодежи восприятие норм и правил в качестве необходимого и неизбежного стандарта поведения.

Второе, способность эффективно коммуницировать и умение договариваться. В настоящее время в нашей культуре компромисс считается скорее слабостью, чем достоинством. Вместе с тем выполнение упомянутых трех условий по Норту, Уоллису и Вайнгасту зависит от социального интеллекта, т.е. способности людей успешно и эффективно взаимодействовать. В этой связи образовательная система и воспитательная работа должны быть нацелены на развитие коммуникативных навыков, умение работать в команде, формирование командного духа.

Во многих образовательных моделях развитых стран большое внимание уделяется совместным проектам учащихся для решения общих проблем. Такая деятельность, как волонтерство, сбор пожертвований, туристические походы, каникулярные лагеря занимает отдельное место в учебных планах и оценивается наравне с предметами.

Третье, формирование длинного горизонта планирования. Данный навык важен для создания и поддержания устойчивости организаций и институтов. С точки зрения воспитания такого навыка, лучшие образовательные системы предусматривают жесткую регламентацию срока выполнения заданий учениками и студентами. По мере продвижения по уровням образования повышается не только сложность заданий, но и увеличивается срок их выполнения [4].

Поэтому учащиеся должны заранее планировать ход работы, который позволит им в срок и качественно выполнять задания. Не секрет, что для людей, воспитанных в условиях традиционного игнорирования сроков, необходимость четкого следования дедлайнам вызывает много внутренних проблем и ломку привычек, поэтому важно воспитывать это с самого начала.

Таким образом, система образования должна создавать правильные модели поведения и взаимодействия, как основу для формирования правильных институтов. Вместе с тем, важный посыл заключается еще и в том, что быстрых побед достигнуть не получится. Выполнение условий позволит попасть в заветную группу стран лидеров, но на это потребуется не одно десятилетие, а отчет начинается с момента, когда у необходимого большинства сформированы принципы институциональной дисциплины.

Исследователи из Университета Сфакса (Тунис) попытались обосновать гипотезу о том, что образование преобразуется в повышение производительности труда и способствует техническому прогрессу и инновациям. Они разработали комплексный подход для изучения связи между высшим образованием, инновациями и экономическим ростом, обращаясь к модели DOLS и производственной функции Кобба-Дугласа, при этом для оценки использовали данные Всемирного банка за 1996-2014 гг. по 42 странам. Переменными в моделях тунисских ученых были: ВВП на душу населения, расходы на НИОКР, количество заявок на патенты и расходы на высшее образование [5, с. 7].

Проведенное исследование показало, что повышение расходов на НИОКР на 1% приводит к увеличению темпов экономического роста в долгосрочной перспективе примерно на 0,854%, увеличение государственных расходов на образование на 1% - на 2,882%, а увеличение заявок на патенты на 1% - на 0,075% [5, с. 14].

Полученные результаты показывают наличие корреляции между показателями образования и темпами экономического развития, а также свидетельствуют о том, что на экономику положительно влияют следующие факторы: инновации (измеряемые расходами на НИОКР и количеством заявок на патенты) и расходы на высшее образование. Увеличение инвестиций в образовательный капитал (особенно в сфере высшего образования) вызывает рост основных макроэкономических показателей благодаря расширению каналов передачи знаний, интенсификации научного обмена и коммуникаций, а также подготовки нового поколения лидеров, менеджеров и технического персонала [5, с. 15-16].

Таким образом, становится ясно, что стремительные трансформации и усложнение всех сфер жизнедеятельности постиндустриального социума требуют подготовки высококвалифицированных кадров. Поэтому, чтобы страны могли наращивать свой инновационный потенциал и укреплять конкурентоспособность, необходимы существенные инвестиции в интеллектуальный капитал для высокотехнологичных отраслей. Это потребует интенсивного развития высшего образования путем создания университетов мирового уровня, которые представляются системообразующими элементами перехода к более наукоемкой экономике, достижению более высоких экономических показателей и поддержанию научно-технического прогресса.

Литература

1. 85 лет назад Иосиф Сталин произнес фразу «Кадры решают все!»: URL: <https://kikonline.ru/2020/05/04/85-let-nazad-iosif-stalin-proiznes-frazu-kadry-reshajut-vse/> (Дата обращения: 15.01.2022 г.)
2. Президент Казахстана назвал основные проблемы экономики: URL: https://www.kt.kz/rus/ekonomika/prezident_kazahstana_nazval_osnovnye_problemy_ekonomiki_1377950113.html (Дата обращения: 15.01.2022 г.)

3. Три системные проблемы экономики Казахстана — эксперты Всемирного банка: URL: <https://365info.kz/2021/09/tri-sistemnye-problemy-ekonomiki-kazahstana-eksperty-vsemirnogo-banka> (Дата обращения: 15.01.2022 г.)
4. Как образование может повлиять на развитие экономики и почему не стоит рассчитывать на быстрые победы: URL: https://forbes.kz/process/kak_obrazovanie_mojet_povliyat_na_razvitie_ekonomiki_i_pochemu_ne_stoit_rasschityvat_na_byistryie_pobedyi/ (Дата обращения: 15.01.2022 г.)
5. Bouhajib M., Mefteh H., Ben Ammar R. Higher education and economic growth: the importance of innovation // Atlantic rev. of economics (ARoEc). - 2018. -Vol. 1, N 2. - Mode of access: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6525858>

Аннотация

Мақалада автор білім сапасы мен ел экономикасының даму қарқыны арасындағы тығыз байланысты көрсетеді. Білімді экономикалық өсу мен технологиялық прогрестің негізгі факторларының бірі деп санауға болады. Қазіргі экономика жағдайында білім беру қызметі ең сұранысқа ие өнімге айналды, өйткені білім жалпы ішкі өнімнің қалыптасуына тікелей әсер етеді. Жоғары білім алуға жұмсалған қаражат адами капиталдың жинақталуын арттырады және ЖІӨ-нің өсуіне әкеледі, бірақ ЖІӨ өсу қарқыны қаржыландыру көздеріне байланысты. Мақалада экономикалық дамудың әртүрлі мәселелері және жоғары сапалы білімнің осы үдеріске қалай әсер ететіні қарастырылады.

Annotation

In the article, the author reflects the close relationship between the quality of education and the pace of development of the country's economy. Education can be considered one of the main factors of economic growth and technological progress. In the conditions of the modern economy, educational services have become the most demanded product, since education directly affects the formation of the gross domestic product. Spending on higher education increases human capital accumulation and leads to an increase in GDP, but the rate of GDP growth depends on the sources of funding. The article deals with various problems of economic development and how high-quality education can affect this process.



**ЭКОНОМИКАНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ЖЕКЕ СЕКТОРЛАРЫ ҮШІН
ЗАМАНАУИ БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІ**

**СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ**

**MODERN MANAGEMENT SOLUTIONS FOR PUBLIC
AND PRIVATE SECTORS OF ECONOMY**



УДК 330.14.014

Мухамбетова Л.К., к.э.н., доцент

Учреждение «Esil University», г. Астана

Валиева С.Н., доктор PhD, доцент

Учреждение «Esil University», г. Астана

Мухамбетов Е.Ж., интерн

НАО «МУА», г. Астана

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

В статье на примере передовых стран обоснована необходимость формирования конкурентоспособного человеческого капитала. Проанализированы основные показатели системы здравоохранения, обеспечивающей формирование капитала здоровья как составной части человеческого капитала. Определены основные проблемы сфер образования и здравоохранения. Предложен механизм развития национального человеческого капитала в условиях построения инновационной экономики. Разработаны рекомендации по обеспечению эффективности инвестиций в развитие и реализацию человеческого капитала страны.

Ключевые слова: *человеческий капитал, национальная конкурентоспособность, конкурентные преимущества, формирование человеческого капитала, качество человеческого капитала, конкурентоспособный человеческий капитал, сфера науки и образования, система здравоохранения*

Кілт сөздер: *адами капитал, ұлттық бәсекеқабілеттілік, бәсекелестіктегі артықшылықтар, адами капиталды қалыптастыру, адами капиталдың сапасы, бәсекеге қабілетті адами капитал, ғылым және білім беру сферасы, денсаулық сақтау жүйесі*

Keywords: *human capital, national competitiveness, competitive advantages, formation of human capital, quality of human capital, competitive human capital, the sphere of science and education, healthcare system*

Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и новой экономики - экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий и технологического венчурного бизнеса. Основу этой экономики составляет накопленный человеческий капитал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. В рамках новой парадигмы развития

мирового сообщества человеческий капитал занял ведущее место в национальном богатстве и в совокупном производительном капитале.

Так, на основе теории и практики человеческого капитала формируется и совершенствуется успешная концепция развития США и ведущих европейских стран. Некогда отставшая от других стран Швеция благодаря теории человеческого капитала модернизировала свою экономику и в 2000-х годах вернула лидерские позиции в мировой экономике. Очевидно, что успехи развитых стран в завоевании мировых рынков, выпуске конкурентоспособной наукоемкой продукции связаны в первую очередь с наличием человеческого капитала высокого качества.

Одной из актуальных проблем экономики Республики Казахстан является формирование и обеспечение высокого уровня ее конкурентоспособности путем формирования конкурентоспособного человеческого капитала. Национальная конкурентоспособность выступает инструментом в борьбе за место в мировой хозяйственной системе. Вопрос повышения конкурентоспособности экономики республики является ключевым в разработке Стратегии «Казахстан-2050» [1] и других программах, направленных на модернизацию экономики. Успешная модернизация экономики республики предопределяется достижениями в формировании человеческого капитала как основного фактора повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Одним из основных показателей, определяющих место и имидж страны в мировом табеле о рангах является Глобальный индекс конкурентоспособности. Показатели стран – лидеров данного рейтинга могут служить пороговыми значениями для определения места страны на мировом рынке. В последние годы лидирующие позиции стабильно занимали Швейцария, США, Сингапур, Гонконг и Нидерланды. Среди стран СНГ Казахстан уступал России и Азербайджану [2]. В последнем исследовании рейтинга конкурентоспособности стран, проведенном в 2019 году, Казахстан занимал 53 место из 141 страны, среди стран постсоветского пространства попустив вперед Россию, Литву и Латвию, но опередив Азербайджан [3]. Центр по изучению мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (IMD, Швейцария) в 2023 году провел комплексное исследование, в котором приняли участие 64 страны. В процессе исследования оценивались такие факторы, как экономическая деятельность, эффективность правительства, эффективность бизнеса, инфраструктура. Согласно этому рейтингу, лидирующие позиции занимают Дания, Швейцария, Сингапур, Ирландия и Нидерланды. Казахстан занимает 37 место, опередив Кувейт, Португалию, Индию. Однако по фактору «экономическая деятельность» на 13 пунктов ухудшились показатели по субфактору «занятость»; по фактору «эффективность бизнеса» снизились позиции по показателям «рынок труда», «практика менеджмента», «отношения и ценности»; по фактору «инфраструктура» стали хуже показатели по технологической и научной инфраструктуре [4]. Данные показатели так или иначе связаны с человеческими ресурсами.

Следует отметить, что индустриально-инновационное развитие страны подразумевает высокие качественные параметры работников. На данный момент уровень профессионализма казахстанских работников далеко не всегда адекватен современным научным и техническим достижениям, что значительно затрудняет подъем экономики, тормозит инновационные процессы. Невысокое качество подготовки специалистов обусловлено низким уровнем финансирования сферы образования и науки, а также узким кругом его источников, нехваткой квалифицированных кадров, отрывом системы подготовки кадров от реальной практики, ограниченностью мотивации труда педагогов и профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений, низким уровнем интеграции науки, производства и образования, недостаточным участием работодателей в формировании содержания образовательных программ, неэффективным использованием имеющегося научного потенциала. Одним из демотивирующих факторов является оплата труда, которая резко различается по сферам экономической деятельности, отраслям промышленности и профессиям.

Таблица 1 – Среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности, тенге

Вид экономической деятельности	Год				Отклонение 2022 г. от 2010 г.	
	2010	2014	2017	2022	(+,-)	%
Промышленность	93119	159839	214189	418811	325692	В 4,5 раза
Строительство	104434	140321	194227	416940	312506	В 4 раза

Торговля	74014	117186	145698	268469	194455	В 3,6 раза
Финансовая деятельность	158121	220803	298725	560459	402338	В 3,5 раза
Государственное управление и оборона	70437	106000	125247	263843	193406	В 3,7 раза
Образование	49216	74756	96612	248575	199359	В 5,1 раза
Здравоохранение	54650	88779	108714	249834	195184	В 4,6 раза

Примечание: Составлена по источнику [5, 6, 7]

В соответствии с данными таблицы 1, в течение 2010-2022 годов наблюдается увеличение размера среднемесячной номинальной заработной платы по всем видам экономической деятельности. При этом в 2010 году самую высокую заработную плату получали работники финансовой сферы, несколько ниже – работники сферы строительства, а самая низкая оплата труда была характерна для систем образования и здравоохранения. В последующие годы ситуация с оплатой труда в различных отраслях экономики начала меняться, в связи с чем в 2014 году, как и прежде, более высокая заработная плата наблюдалась в сфере финансов, а на втором месте по размеру заработной платы оказалась промышленность. Сложившаяся тенденция сохраняется до настоящего времени. В то же время, несмотря на то, что за последние 12 лет размер заработной платы в системе образования увеличился в 5,1 раза, а в здравоохранении – в 4,6 раз, уровень оплаты труда этих сферах остается самым низким. В 2010 году размер заработной платы работников финансовой сферы превышал оплату труда работников образования в 3,2 раза, работников здравоохранения – в 2,9 раза. За прошедшее время имеющиеся диспропорции в оплате труда устранялись. Тем не менее, в 2022 году заработная плата работников финансовой сферы превышала уровень оплаты труда работников систем образования и здравоохранения в 2,3 раза и 2,2 раза соответственно.

Если проводить сравнение с оплатой труда в передовых странах, по ситуации будет выглядеть еще хуже. Так, в рейтинге средних заработных плат по странам мира за 2022 год из 165 стран Казахстан находится на 114 месте (378 долл. США). Средний уровень оплаты труда в стране ниже, чем, например, в США – в 8,8 раза, в Японии – в 7 раз, в Германии – в 6,8 раза, в Южной Корее – в 6 раз [8]. В рейтинге стран по уровню оплаты труда работников системы образования лидируют Люксембург (5850 долл. США), Германия (4390), Япония (3990), США (3900). В Казахстане этот показатель составляет 545 долл. США, что ниже, чем в Люксембурге в 10,7 раза, в Германии – в 8,1 раза, в Японии – в 7,3 раза, в США – в 7,2 раза. По уровню средней заработной платы работников системы здравоохранения в ТОП-5 входят Нидерланды, Австралия, США, Бельгия и Канада. Оплата труда работников здравоохранения в Нидерландах (9750 долл. США) превышает оплату труда казахстанских врачей (548 долл. США) в 17,8 раза, в Австралии (7583) – в 13,8 раза.

Очевидно, что качество человеческого капитала определяет уровень развития системы здравоохранения. Расходы на здравоохранение в Казахстане находились в пределах 2,3–2,6% от ВВП, но к 2020 году показатель увеличился до 2,8%. В то время как, например, расходы на систему здравоохранения в Австрии составляют 10,2% от ВВП, в Беларуси – 6,3%, в Германии – 11,3%.

В соответствии с данными таблицы 2, за последние годы численность врачей всех специализаций увеличилась на 13,4 тыс. человек или на 20,3%, а число среднего медицинского персонала возросло на 21,7 тыс. человек или на 12,8%. Объясняется это, прежде всего, увеличением образовательных грантов для медицинских специальностей. Так, в последние годы только для бакалавриата ежегодно выделяется 2700 грантов. Кроме того, в рамках международных соглашений выделяется 20 грантов, а для магистратуры – 325 грантов. Правда, в общем числе образовательных грантов для подготовки специалистов с высшим образованием на долю медицинских специальностей приходится только 5%, что не так уж и много, учитывая потребность страны в специалистах в области медицины. Несмотря на 20%-ный прирост числа медицинских работников, для нормального обеспечения населения Казахстана медицинскими услугами его явно не хватает, поскольку в расчете на 10 тыс. человек населения их прирост остается незначительным.

Таблица 2 – Основные показатели системы здравоохранения

Показатели	Год			Отклонение 2022 г. от 2014 г.	
	2014	2017	2022	(+,-)	%
Численность врачей всех специальностей, тыс. чел.	66,0	74,6	79,4	13,4	120,3
Численность среднего медицинского персонала, тыс. чел.	169,6	170,8	191,3	21,7	112,8
Число больниц, ед.	995	877	818	-177	82,2
Число больничных коек, тыс. ед.	107,5	100,1	105,2	-2,3	97,9
Число коек для беременных и рожениц, тыс. ед.	9,4	8,5	9,8	0,4	104,3
Число коек для больных детей, тыс. ед.	18,3	18,4	22,2	3,9	121,3

Примечание: Составлена по источнику [5, 6, 9]

В отношении среднего медицинского персонала наблюдается такая же ситуация. Понятно, что высокая загруженность медицинского персонала не способствует росту качества медицинских услуг. Следовательно, проблема обеспеченности системы здравоохранения кадрами все еще остается не решенной и актуальной.

Вместе с тем, не на должном качественном уровне осуществляются услуги медицинской скорой помощи, что проявляется в несвоевременном приезде к пациентам, неквалифицированном обслуживании, необеспеченности препаратами. Недаром в медицинских кругах работников скорой помощи стали называть «бесплатными такси», поскольку, приезжая по вызову, они зачастую не в состоянии поставить правильный диагноз и предпочитают привозить в больницы всех больных. В то время как задачей работников скорой помощи является оказание первичной медицинской помощи больным, которые в госпитализации не нуждаются. Не ушли в прошлое также многочасовые очереди больных в поликлиниках; недостаточность больничных коек, в результате чего больные лежат в коридорах больниц или им просто отказывают в госпитализации. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что проблемы системы здравоохранения носят системный характер.

Безусловно, нарастающие процессы глобализации усиливают конкуренцию в сферах образования и здравоохранения. С ростом благосостояния людей растет их платежеспособный спрос на качественные образовательные и медицинские услуги. В связи с чем увеличивается количество лиц, обращающихся за получением медицинских услуг в клиники других стран и за оказанием образовательных услуг - в зарубежные ВУЗы. К примеру, ежегодно более 20 тысяч казахстанских студентов обучаются за рубежом на платной основе, а по президентской программе «Болашак» за последние 20 лет получили государственные стипендии более 10 тысяч человек. В то время как доля экспорта образовательных услуг, оказываемых казахстанскими ВУЗами и другими учреждениями образования, остается незначительной.

Понятно, что на формирование человеческого капитала оказывает влияние политика государства в области здравоохранения, образования и профессиональной подготовки. В сложившихся условиях возникает необходимость в разработке механизма управления человеческим капиталом, учитывающего его структуру, взаимообусловленность процессов формирования и использования, позволяющего повысить инновационную активность работников.



Рисунок 1 - Механизм развития национального человеческого капитала

В соответствии с рисунком 1, при реализации предлагаемого механизма развития национального человеческого капитала необходимо учитывать разные уровни формирования условия для развития потенциала человеческих ресурсов. Данный процесс должен осуществляться в результате комплексного взаимодействия всех экономических субъектов, но при ведущей роли государства.

Обеспечить эффективность инвестиций в развитие и реализацию человеческого капитала, на наш взгляд, можно при выполнении следующих условий:

- эффективность экономики как системы;
- минимальное административное регулирование экономики;
- формирование конкурентных внутренних рынков;
- привлечение капитала;
- обеспечение права собственности инвесторов;
- увеличение доли расходов на финансирование социальной сферы, науки, образования, здравоохранения, культуры до уровня, соответствующего показателям развитых стран;
- повышение оплаты труда работников бюджетной сферы, в частности, врачей, преподавателей до среднего уровня заработной платы в негосударственных организациях;
- реализация государственных целевых программ инвестирования в сфере здравоохранения, образования, науки, культуры, развития информационных технологий с усилением системы мониторинга и контроля.

Литература

1. Назарбаев Н.А. Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее. Послание Президента страны народу Казахстана. - Астана, 2014 // www.akorda.kz
2. Глобальный индекс конкурентоспособности: на пути в 30-ку конкурентоспособных стран мира // www.adilet.gov.kz/ru/articles/globalnyy-indeks-konkurentosposobnosti-na-puti-v-30-ku-konkurentosposobnyh-stran-mira
3. Рейтинг стран по глобальной конкурентоспособности // nonews.co/directory/lists/countries/global-competitiveness-index
4. Казахстан занял 37 место в Рейтинге мировой конкурентоспособности IMD-2023 // kapital.kz/economic/kazakhstan-zanyal-37-mesto-v-reytinge-mirovoy-konkurentosposobnosti-imd-2023.html
5. Казахстан в 2014 году. Статистический сборник / Под ред. А.А. Смаилова. – Астана, 2015. – 485 с.
6. Предварительные данные за 2017 год. Статистический сборник на казахском и русском языках / Под ред. Н.С. Айдапкелова. – Астана, 2018. – 132 с.
7. Основные показатели по труду в Республике Казахстан за 2022 год // stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-wags/publications
8. Рейтинги средних зарплат в странах мира // emigrating.ru/rejtingi-srednih-zarplat-v-stranah-mira
9. Статистика здравоохранения и социального обеспечения за 2022 год // stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-medicine

Андатпа

Мақалада дамыған елдердің мысалында бәсекеге қабілетті адами капиталды қалыптастырудың қажеттілігі негізделген. Адами капиталдың құрамдас бөлігі ретінде денсаулық капиталын қалыптастыруды қамтамасыз ететін денсаулық сақтау жүйесінің негізгі көрсеткіштері талданды. Білім беру және денсаулық сақтау салаларының негізгі мәселелері айқындалған. Инновациялық экономиканы құру жағдайында ұлттық адами капиталды дамытудың тетігі ұсынылған. Елдің адами капиталын дамыту мен жүзеге асыруға жұмсалатын инвестициялардың тиімділігін қамтамасыз ету бойынша іс-шаралар құрылған.

Annotation

Using the example of advanced countries, the article substantiates the need for the formation of competitive human capital. The main indicators of the healthcare system providing the formation of health capital as an integral part of human capital are analyzed. The main problems of education and healthcare are identified. A mechanism

for the development of national human capital in the conditions of building an innovative economy is proposed. Recommendations have been developed to ensure the effectiveness of investments in the development and realization of the country's human capital.



УДК 338.24.01

А. Сәкенқызы

*магистр экономических наук,
старший преподаватель
Учреждение «Esil University»*

К.Н. Оразбаева

*д.т.н., профессор
Учреждение «Esil University»*

С.С. Тлеубердиева

*PhD доктор, доцент
ЕНУ имени Л.Н. Гумилева*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

Статус конкуренции как объекта управления подтверждается тем, что она должна содержать показатели, отражающие влияние как внутренних, так и внешних факторов. Необходимость исследования и практической разработки проблем конкурентоспособности в АПК имеет большое значение. В данной статье рассмотрены основные концептуальные аспекты конкурентоспособности в агропромышленных предприятиях. Некоторые аспекты этих вопросов рассматриваются в работах отечественных и зарубежных ученых. В статье схематично приведены основные характеристики конкурентоспособности продукции АПК.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, структура конкурентоспособности, товарная конкурентоспособность, агропромышленное предприятие.

Түйін сөздер: бәсеке, бәсекеге қабілеттілік, бәсекеге қабілеттілік құрылымы, тауарлық бәсекеге қабілеттілік, агроөнеркәсіптік кәсіпорын.

Keywords: competition, competitiveness, structure of competitiveness, commodity competitiveness, agro-industrial enterprise.

Термин «конкурентоспособность» всем известен и используется достаточно обширно в разных сферах, но определить его понятие не так просто, как кажется на первый взгляд.

Конкурентоспособность – есть экономическая категория. И в таком качестве она отражает состояние, достигнутое в ходе осуществления общественно-производственных отношений по обеспечению конкурентного превосходства. Конкурентоспособность также является рыночной категорией, так как она достаточно часто рассматривается, как способность выдерживать конкурентную борьбу, то основным в такой трактовке выступает соревновательный компонент. Именно он является ключевым в рыночной среде.

Известный американский профессор М. Портер определяет конкурентоспособность, как «определенное право на произведенный товар либо услугу, либо иной субъект рыночных отношений, который должен иметь возможность и способность конкурировать с аналогичными субъектами рынка» [1, с.108]. Важно в методологическом плане рассмотрение конкурентоспособности, как многоуровневого понятия (рисунок 1).

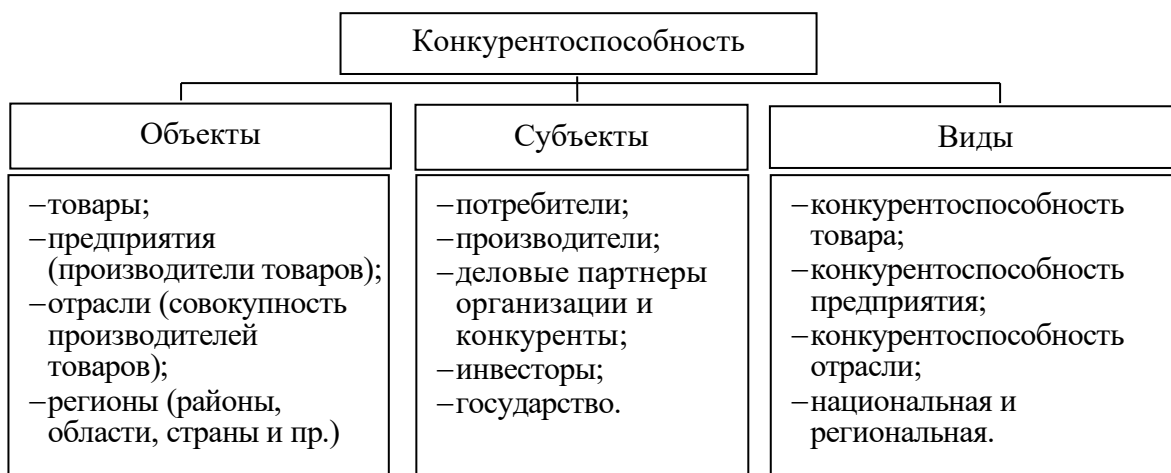


Рисунок 1 - Структура конкурентоспособности

Примечание – составлено автором

По уровню конкурентоспособности наиболее изучена конкурентоспособность товаров. Во многих работах это понятие зависит от качества продукта и факторов, влияющих на него.

В своей работе по конкурентоспособности предполагает понимать способности объекта противостоять конкуренции по сравнению с аналогичными объектами на этом рынке и Р.А. Фатхутдинов. Автор подчеркивает, что продукт или услуга являются конкурентными или неконкурентоспособными на данном рынке. По его мнению, ко многим объектам, обладающим конкурентоспособными свойствами, помимо продукции относятся «нормативные акты, научно-методические документы, проектно-конструкторская документация, технология, производство, персонал, ценные бумаги, инфраструктура, информация» [2, с.87].

По словам Д. О. Самодурова, конкурентоспособность — это «характеристика товара - конкурента по степени соответствия конкурентной общественной потребности и по затратам на ее удовлетворение» [3, с.224]. З.У. Темирова, Р.А. Ялмаев дают следующие определения конкурентоспособности товара: «продукция является полностью конкурентоспособной, если обладает, либо превосходит по различным показателям, товарам, товарным группам, которые представлены на конкретном рынке» [4, с.397].

Как глобальную оценку способности объекта конкурировать с другими объектами определяет конкурентоспособность и Л.Р. Ильясова. Она считает, что «конкурентоспособность изначально содержит сравнение объектов друг с другом в конкурентной среде» [5, с.67]. Под конкурентоспособностью А.А. Мандриченко, Н.Н. Мильчакова понимают комплекс потребительских и стоимостных характеристик товаров (продуктов, определяющих его рентабельность) в условиях широкого предложения конкурирующих товаров и аналогов [6].

Категория конкурентоспособности не обладает четкими критериями. В связи с этим необходимо выделить основные показатели, характеризующие конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции (рисунок 2).

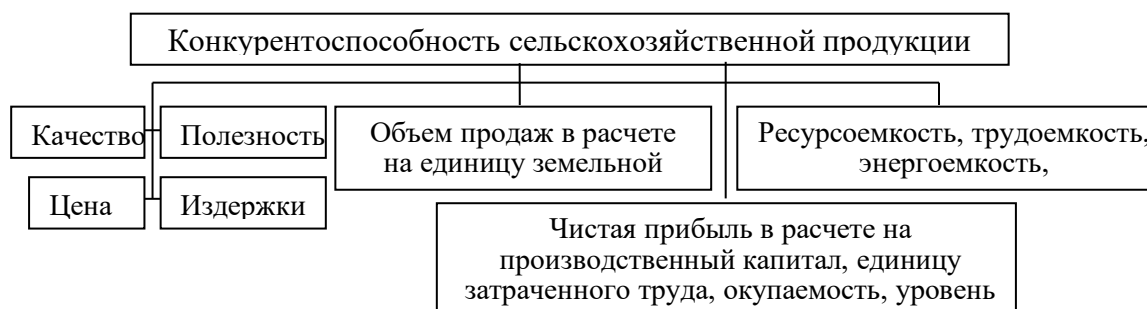


Рисунок 2 – Основные характеристики конкурентоспособности продукции АПК

Примечание – составлено автором

Уровень качества, как критерий конкурентоспособности - относительный, комплексный показатель, базирующийся на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога продукции конкурента.

Качество – это очень сложное понятие, его характер определяется функциями: техническими, экономическими и социальными, которым оно соответствует. Качество – это некоторая характеристика, определяющая социально-экономическую особенность объекта, и его отличительные свойства.

Конкурентоспособность и качество – совокупность всех возможностей и способностей в производстве и продажах. Качество становится очень важным, чаще всего решающим аргументом в конкурентной борьбе за потребителя. Поэтому на практике и в теоретических свидетельствах существует множество отождествлений между качеством и конкурентоспособностью, либо не говорится о том, что между ними есть различия, а иногда даже ведутся споры о том, какое из двух понятий шире. Сравнить по качеству можно только однородные продукты. Изделия отличаются не только характеристиками, характеризующими основную область применения, но и конструктивными и технологическими особенностями.

В сельском хозяйстве трудно дифференцировать продукты. Для увеличения объемов производства необходимо стимулировать интеграционные процессы, что позволит снизить издержки и реформировать систему управления. Стратегию дифференциации можно оставить только в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, для сельскохозяйственного производства подходит стратегия диверсификации.

Каждая особенность товара, которая отличает его от всех других конкурентов, повышает конкурентоспособность и позволяет производителю продавать товар по более высокой цене. В частности, это свойство следует использовать по отношению к качеству продукта и чем выше качество, тем выше заявленная производителем цена. Данная характеристика называется внешним конкурентным преимуществом. Он не способен сильно повлиять на цену, потому что его возможности ограничены.

Итак, товарная конкурентоспособность – это способность совокупности потребительских и стоимостных характеристик товара успешно конвертироваться в деньги в условиях широкого предложения другого товара. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции находится в прямой зависимости как от цены и качества продукции, так и от эффективности реализуемой политики компании. В свою очередь, качество сельскохозяйственной продукции определяется содержанием жиров и белков, соответствием ГОСТам, экологической чистотой продукции, отсутствием ГМО и т.д. Второй уровень категории «конкурентоспособность» – предприятие, производитель, данный уровень исследуемой категории изучен также достаточно полно.

Понятие конкурентоспособность предприятия значительно шире конкурентоспособности продукции, так как отражает эффективность производственной, маркетинговой и финансовой деятельности, а также включает и уровень конкурентоспособности продукции. По мнению В.К. Сенгачева: «конкурентоспособность — это реальная и потенциальная способность, а также возможности, которые имеются для разработки, производства и сбыта продукции, которая с точки зрения цены и неценовых характеристик более привлекательна для потребителей, чем у конкурентов» [7, с.421]. В свою очередь, Н.К. Моисеева считает, что основное значение понятия «конкурентоспособность производителя (предприятия)» заключается в том, что он характеризует возможности и динамику адаптации производителя к меняющимся условиям конкуренции на рынке [8]. Как отмечает А.И. Романова: «под уровнем конкурентоспособности следует понимать, относительный показатель, отражающий возможности противостоять конкурентному натиску на конкретных рынках (отдельных сегментах) в определенный период времени» [9, с.79].

Конкуренция между предприятиями на рынке (в результате которой и проявляется уровень конкурентоспособности конкретной фирмы) осуществляется «в целях обеспечения наилучших возможностей сбыта продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей и получение наибольшей прибыли посредством использования конкурентных преимуществ, позволяющих достичь поставленные перед организацией цели» [10].

Некоторые авторы вкладывают в определение конкурентоспособности предприятия финансовый аспект, и определяют данную категорию «как способность получать прибыль на вложенный капитал в краткосрочной перспективе, не ниже указанной или как превышение средней прибыли в соответствующей сфере бизнеса». Конкурентоспособность, как экономический процесс взаимодействия, определяет И.А. Спиридонов. По его мнению, конкурентоспособность — это взаимодействие и борьба между производителями, действующими на

рынке, чтобы гарантировать лучшие маркетинговые возможности для своих продуктов, удовлетворять различные потребности клиентов и максимально использовать прибыль. По мнению Е.А. Хусаиновой и А.А. Фахрутдиновой, конкурентоспособность предприятия – совокупная числовая характеристика, с ее помощью расцениваются достигнутые предприятием итоговые результаты ее деятельности в течение конкретного периода [11, с.21].

Отечественная теория конкурентоспособности еще недостаточно изучена и нуждается в детальной проработке. По мнению отечественных ученых А.А. Курмангалиевой и А.А. Кайгородцева: «конкурентоспособность — это способность производителей и продавцов товаров конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящиеся проникнуть на рынки» [12].

Казахстанский исследователь А.К. Джусибалиева характеризует, конкурентоспособность предприятия как результат его производственной и финансовой деятельности, который отражается получением прибыли в условиях конкурентного рынка [13, с.97]. Конкурентоспособность, как совокупность свойств и деятельности производственной единицы, с помощью которой она может увеличить свою долю на рынке и / или прибыль на данном рынке в течение данного периода фокусируется на наиболее главных элементах, характеризует Т. И. Рындина и Л. Н. Захарова [14].

Некоторые авторы определяют конкурентоспособность предприятия, как экономические, технические и организационные навыки и преимущество перед конкурентами. По мнению, О.Калдыбаева, А. Темирбаева способность противостоять конкуренции заключается в снижении себестоимости продукции, улучшении качества производящего товара, в возможности постоянно занимать определенную долю аренды и получать высокие доходы [15, с.44-48].

Конкурентоспособность определяет рост стоимости бизнеса, где рассматриваются маркетинговые исследования конкурентоспособных бизнес-продуктов и услуг, а конкурентный потенциал — это также сочетание средств, резервов, ресурсов и возможностей, доступных для бизнеса, которые активируются в задачах достижения превосходства над конкурентными компаниями и получения доли рынка. Как утверждает Б.М. Беккулиева, конкуренты — это лучший способ для маркетинговой службы предприятия исследовать, каким образом люди принимают решение о покупке [16, с.137].

Конкурентоспособность зависит от множества факторов, являющихся составляющими конкурентоспособности агропромышленного предприятия. Составляющие конкурентоспособности предприятия представлены на рисунке 3.

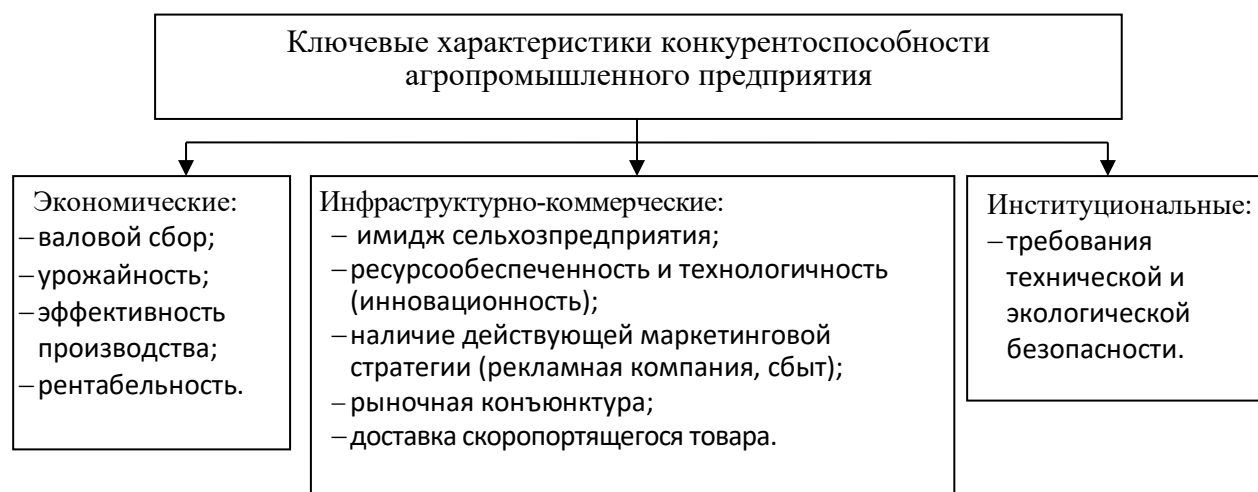


Рисунок 3 – Ключевые характеристики конкурентоспособности агропромышленного предприятия
Примечание – составлено автором

Целью каждого аграрного предприятия является обеспечение функционирования и развития. Для достижения этой цели, предприятие аграрной сферы должно создавать конкурентные преимущества и реализовывать их. Миссией аграрных компаний является обеспечение продовольственной потребности

отдельных регионов и страны качественной сельскохозяйственной продукцией по конкурентоспособной цене, а также получение прибыли, дает предприятию возможность развиваться. Из-за финансовой нестабильности большинство аграрных компаний не имеют возможности вообще достичь этой цели, или достичь ее в долгосрочной перспективе.

В условиях глобализации и усиления глобальной конкуренции конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий является ключевым условием самореализации за счет производства инновационной сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособных услуг.

Пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий определяются факторами казахстанской экономики, которые могут благоприятно либо неблагоприятно влиять на конкурентоспособность. Именно их анализ должен определить основные направления решения проблемы отсутствия эффективных управленческих методик повышения конкурентоспособности казахстанских предприятий, в том числе в сфере АПК.

Литература

1. Портер М.Э. Конкуренция: пер. с англ. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2014. – 608 с.
2. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие. М.: ЭКСМО, 2005. -544 с.
3. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг, ИНФРА-М, Москва. -2001.
4. Темирова З.У., Ялмаев Р.А. Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности продукции // Вестник Академии знаний. -2020. -№5 (40). – с.397-400
5. Зиннуров У.Г. Ильясова Л.Р. Проблемы оценки конкурентоспособности товаропроизводителей // Экономика и управление (Уфа). – 2015. – №4. – с.65-70
6. Мандриченко А.А., Мильчакова Н.Н. Характеристика состояния конкурентоспособности агропромышленного комплекса Тюменской области // Вестник науки. -2019. -№6 (15). –с.88-90
7. Сенчагов, В. К. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность / Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257930>. Текст: электронный.
8. Моисеева Н. К. Основы стратегического управления / Моисеева Н. К., Забелин П. В. – М.: Дело и сервис, 2016. – 169 с.
9. Романова, А.И. Конкурентоспособность предприятия: структурные возможности к исполнению // Современная конкуренция. – 2013. – № 7. – С. 75–79.
10. Скаделова К.М. Теоретические основы конкурентоспособности предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №3-2 (61). – С. 184-186.
11. Хусаинова Е.А., Фахрутдинова А. А. Конкурентоспособность предприятия // Научный журнал. -2019. -№4 (38). –с. 21-22.
12. Курмангалиева А.А. Управление конкурентоспособностью региональной экономики // Вестник КАСУ. – 2009. – № 3. – С.80-84.
13. Джусибалиева А. К. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях устойчивого роста (на примере мясоперерабатывающих предприятий РК) //: автореферат дис... к-та экон. наук: 08.00.05 / А.К. Джусибалиева. – Алматы, 2008. – 29 с. 13.
14. Рындина Т. И., Захарова Л. Н. Инструменты оценки конкурентоспособности // Экономика и бизнес: теория и практика. -2020. -№2-2. –с.114-116
15. Калдыбаев О., Темирбаев А. Экономика предприятия (фирмы). – Учебное пособие. – Алматы, «Санат», 2018. – 208 с.
16. Беккулиева Б. М. Планирование маркетинга: учебное пособие. - Алматы : Экономика, 2012. - 248 с.

Андатпа

Басқару объектісі ретінде бәсекенің мәртебесі оның ішкі және сыртқы факторлардың әсерін көрсететін көрсеткіштер болуы керек екендігімен расталады. Агроөнеркәсіптік кешендегі бәсекеге қабілеттілік мәселелерін зерттеу және тәжірибелік өңдеу қажеттілігінің маңызы зор. Бұл мақалада агроөнеркәсіптік кәсіпорындардағы бәсекеге қабілеттіліктің негізгі тұжырымдамалық аспектілері қарастырылады. Бұл мәселелердің кейбір аспектілері отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектерінде

қарастырылған. Мақалада ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі сипаттамалары схемалық түрде көрсетілген.

Annotation

The status of competition as an object of management is confirmed by the fact that it must contain indicators that reflect the influence of internal and external factors. The need for research and practical development of competitiveness problems in the agro-industrial complex is critical. This article discusses the main conceptual aspects of competitiveness in agro-industrial enterprises. Some parts of these issues are considered in the works of domestic and foreign scientists. The report schematically shows the main characteristics of the competitiveness of agricultural products.



ОӘЖ 614.2: 64.011.34: 331

Ниязбекова Ш.У. *э.э.к., доктор PhD,*

С.Ю. Витте атындағы

Мәскеу университеті, РФ

Байгиреева Ж.З. *магистр,*

ESIL UNIVERSITY

Замашова Е.Е. *магистрант,*

ESIL UNIVERSITY

ҚР МЕДИЦИНА САЛАСЫНДА АДАМИ КАПИТАЛДЫ ДАМУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІНІҢ КӨРСЕТКІШТЕРІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Қоғам дамуының қазіргі жағдайында денсаулық сақтау саласындағы адами капиталдың экономикалық тиімділігі сапалы, қолжетімді медициналық көмекті ұйымдастырудың барлық элементтерінің демографиялық, экономикалық және әлеуметтік даму процестерімен өзара байланысын дамытумен анықталады.

Кілтті сөздер: адами капитал, еңбек, экономикалық тиімділік, медицина саласы

Ключевые слова: человеческий капитал, труд, экономическая эффективность, сфера медицины

Key words : human capital, labor, economic efficiency, medical industry

Денсаулық сақтаудағы адами капиталды басқару жүйесінің тиімділігін арттыру құралдары әртүрлі сипатта. Денсаулық сақтаудағы адами капиталдың өсуінің негізгі факторларына төмендегілерді жатқызуға болады:

1. Негізгі тиімділік көрсеткіштері және теңгерімді көрсеткіштер жүйесі. КРІ (Key Performance Indicators) көрсеткіші немесе пайдалы әсер коэффициенті (ПӘК) қызметінің негізгі қорытынды көрсеткіштерін қызметкер жұмысының тиімділігін арттыру және оны ынталандыру факторлары ретінде пайдалануға болады. Бұл компанияның бизнес-үдерістерінің тиімділігінің сандық өлшемдерінің жүйесі. Адами капитал тұжырымдамасын одан әрі дамыту оны бағалауда теңгерімді көрсеткіштер жүйесін (ТКЖ) пайдалану қажет деген қорытындыға келді. Осыған байланысты, Як Фитц-энц ұсынған корпоративтік адами капиталды «адам бойында бейнеленген қабілеттердің, білімдердің, дағдылар мен мотивациялардың қоры» ретінде бағалау ерекше қызығушылық тудырады. Еңбек ресурстары мен жұмыс орындарының тепе-теңдігін анықтау шарты ретінде ұлттық кадрлардың бәсеке қабілеттілігін арттыру қажет [1].

КРІ көрсеткіштері бізге он жылдан астам табысты қолданылып келе жатқан америкалық және батыс еуропалық фирмалармен бірге келген. Компаниялардың өнімділігін басқару құралы ретінде теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін (ТКЖ) пайдалану идеясы Роберт Каплан мен Дэйвид Нортонға

тиесілі екені белгілі. Олар өздерінің әдістемесін «Балансталған көрсеткіштер жүйесі» (БКЖ) - «Balanced Scorecard» (BSC), деп атады, осылайша жүйенің теңгерімділігіне («Балансталған») - («Balanced»), оның элементтері көрсеткіштер жүйесі арқылы өлшенетін болуы керек («Баланстар картасы») - («Scorecard»). «Сіз өлшей алатын нәрсені басқара аласыз». Атаулы ұғымдағы «теңдестірілген» (балансталған)- (Balanced) ұғымының мағынасының өзі компанияның стратегиялық мақсаттарына жетудегі барлық көрсеткіштердің бірдей маңыздылығы мен қажеттілігін білдіреді.

1-кестеде көрсетілгендей, автор ТКЖ-ны көрсеткіштердің екі тобына бөледі:

- 1) қаржылық көрсеткіштер;
- 2) «адамдық» көрсеткіштер.

Кесте 1 – Фитц-энц бойынша корпоративтік адами капиталдың теңгерімді көрсеткіштері

Қаржылық көрсеткіштер	Адами көрсеткіштер
1	2
Адами капиталдан түсетін пайда. Пайда, толық уақыттық баламаға бөлінген.	Жұмыс күні толық емес қызметкерлердің пайызы. Толық емес жұмыс күнімен жұмыс істейтін қызметкерлердің толық күндік баламаларының саны барлық толық күндік баламалардың пайызы ретінде.
Адами капиталға инвестицияның қайтарымы. Пайда (барлық операциялық шығындар мен барлық еңбек шығындарын алып тастағанда)/барлық еңбек шығындары бойынша	Жұмыс күшінің өсу қарқыны. Бос және жаңа лауазымдарға қабылданған қызметкерлер саны жалпы жұмыс күшінің пайыздық қатынасында.
Адами капиталға кететін шығындар (жалақыға, жәрдемақыға, адамдардың жоқтығынан залалдарға, ауысымға және уақытша жұмысшыларға).	Тұрақты емес жұмыс күшінің пайызы. Уақытша толық уақыттық баламалар жалпы толық күндік баламалардың пайызы ретінде.
Адами капиталдың қосымша құны. Пайданы (барлық операциялық шығындарды алып тастағанда және жұмыс күшіне кеткен барлық шығындар) толық жұмыс күнінің эквивалентінің санына бөлу.	Жұмыс күшінің төмендеу қарқыны. Қызметкерлердің жалпы санының пайызы, яғни өз еркімен және мәжбүрлі жұмыстан босатылғандар саны.
Қосымша экономикалық адами құндылық. Күрделі шығындарды шегеріп тастап, барлық салықтарды төлегеннен.	Барлық еңбек шығындарынан пайданың жалпы пайызы. Барлық еңбек шығындары жалпы пайданың пайызы ретінде.
Кейінгі толық уақытты баламалар санына бөлінген таза операциялық кіріс.	
Адами капиталдың нарықтық құны. Компанияның нарықтық құнынан компанияның баланстық құнын толық уақыттық баламалар санына бөлу.	Қызметкерлердің дамуына жұмсалған инвестиция. Оқыту мен дамытудың барлық түрлеріне жұмсалған инвестициялар жалақының жалпы шығындарынан пайызбен есептелген.
Ескерту – Автор жасаған	

Теңгерімді көрсеткіштер жүйесінің (бұдан әрі – ТКЖ) негізгі ерекшеліктері оның клиенттің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған бизнес-процестермен тығыз байланыстылығы және оған компаниялардың барлық қызметкерлері тартылуы болып табылады. ТКЖ әдетте негізінен қаржылық нәтижеге бағытталған басқарудың дәстүрлі стильдерінен айырмашылығы, компанияларды басқаруды стратегиялық дамудың сәйкестігіне бағыттайды [2].

ТКЖ негізінде тұжырымдалған стратегиямен компанияның қызметін төрт перспектива шеңберінде қарастыру керек, олар:

- қаржылар;
- клиенттер;
- ішкі бизнес-үдерістер;
- қызметкер – оқу және даму.

Бұл орайда басты роль компанияның кадрлық құраммен жұмыс істеуіне түседі.

ККС (Компанияның кадрлық саясаты) барлық төрт қызмет саласындағы компанияның стратегиялық мақсаттары мен нәтижелері арасындағы себептік қарым-қатынасты көрсетеді:

- қаржылық ККС;
- клиенттермен (пациенттермен) жұмыс жасаудағы ККС;
- операциялық ККС (Ішкі бизнес-үдерістер);
- компанияның кадрлық саясаты.

Басқаша айтқанда, «нәтижеліліктің негізгі көрсеткіштері» бойынша пайдалы әсер коэффициенті (ПӘК) неғұрлым көлемді және нәтижелерге қол жеткізу дәрежесін де, оларды алу шығындарын да қамтиды. ПӘК бүкіл компанияның, оның жеке бөлімшелерінің және нақты қызметкерлердің жұмысын бағалау үшін де пайдаланылады.

ККС жүйесіне қойылатын талаптар:

- барлық көрсеткіштер нақты жүйеленген болуы қажет;
- көрсеткіштер мен нормативтердің мәні қолжетімді болуы қажет;
- көрсеткіштер бағалауға жататын қызметкерлердің жауапкершілік аймағында болуы қажет;
- көрсеткіш бүкіл компания үшін жалпы және әрбір бөлімше үшін арнайы, яғни бірліктердің мақсатына «байланған».

Медициналық ұйымның кадрлық саясатының тиімділігін бағалау үшін ПӘК есептелінеді (мысалы, 2020 және 2021 жылдарға).

2. «Жоспар/Нақты» критерийлері.

Сонымен бірге маңызды көрсеткіштердің бірі «Жоспар/Нақты» қатынасы болып табылады - нақты алынған нәтиженің ұйымның қаржылық-шаруашылық қызметінің жоспарланған нәтижелеріне қатынасы. Мысалы, кірістер, пайда, қызметкерлердің тұрақсыздығы, жұмысшылардың жалақысына тікелей әсер ете ме, еңбек өнімділігі және т.б. осындай сияқты мәселелер бәрі есептеледі [3].

Жоспарлардың орындалу пайыздарының таралуын және коэффициенттің мәнін (мағынасын) (осы лауазымдар бойынша жалақы мөлшеріне, алынатын нәтижелерге, нарықтар мен компаниялардың өнімдерінің ерекшеліктеріне сәйкес) ұйым дербес анықтайды. Оның мақсаты, еңбекақы қорының нормативтерінің математикалық есептеулері және жоспарланған жұмыстардың орындалу коэффициенті 2-кестеде көрсетілген.

Кесте 2 – Орындалған көрсеткіштер мен коэффициенттердің пайызы

Көрсеткіштерді орындау пайызы	Коэффициент	Коэффициент мағынасы
Жоспардың 50%-дан төмен орындалуы	0	Қолайсыз
Жоспардың 51-89% орындалуы	0,5	Төмен деңгей
Жоспардың 90-100% орындалуы	1	Мақсатты мәнге қол жеткізу (жоспардың орындалуы)
Жоспардың 101-120% орындалуы	1,2	Көшбасшылық
Жоспардың 120%-тен көп орындалуы	1,5 *	Агрессивті көшбасшылық
Ескерту – Автор жасаған		

Коэффициенттердің мәндері компаниялар жүргізетін саясатқа байланысты белгіленеді. 1,5 коэффициенті қызметкерлердің жоспарларды асыра орындауға ынталылығын білдіреді. Егер мұндай тапсырма болмаса, онда 1-ге тең коэффициент мәні қызметкер үшін шектеу болады, сондықтан ол жоспарды асыра орындауға бағаламайды. Өйткені, бұл жағдайда ол жоспардың орындалуына сәйкес келетін 100% және одан да көп емес коэффициентті алады.

3. Қызметкерлерді ынталандыру жүйесіндегі Грейдинг.

Қызметкерлерді өз міндеттерін барынша тиімді орындауға ынталандыруды, сонымен қатар, оларды ынталандыру үшін, олар қол жеткізілетін мақсаттар мен міндеттер мен жұмыстың тиімділігін өлшейтін көрсеткіштер жүйесін нақты анықтау қажет.

Бұл ретте қызметкерлерді ынталандыру жүйесіне материалдық және материалдық емес уәждемелерді қосқан жөн.

Ынталандырудың материалдық құрамдас бөлігі, ол жалақы схемасы мен бонустар арқылы қосымша ынталандыру жүйесінен тұрады. Әдетте бұндай әдіс барлығы үшін ең тиімді және кез келген ұйымның қызметкерлері бұндай жағдайда қуанып қалатыны анық.

ТҚК негізінде жалақы төлеудің беретін нәтижесі:

- компанияның ағымдағы және ұзақ мерзімді нәтижелерін бақылауды қамтамасыз ету;
- әрбір қызметкердің, жалпы бөлімдер мен ұйымдардың жеке тиімділігін бағалау мүмкіндігі;
- қажетті нәтижелерге қол жеткізу үшін қызметкерлерді бағдарлау;
- жалақы қорының бюджетін басқару және оны есептеу уақытын қысқарту.

Грейдинг (ағылш. grading - ранг) – бұл – біліктілік, еңбек өтілі, жұмыс нәтижелері, мінез-құлық мәдениеті, корпоративтік ережелерді сақтау, іскерлік қасиеттер және т.б. факторлардың тұтас кешеніне байланысты қызметкерлердің сараланған сыйақысының батыстық тиімді жүйесі. Дұрыс ұйымдастырылған бағалау жүйесі қызметкерлерді дамыту стратегиясының бір бөлігі болып табылады. Мысалы, төмендегі 3-кестеде №1 КҚБА қызметкерлеріне сараланған еңбекақы төлеуге бөлінген қаражат көрсетілген.

Кесте 3 – №1 КҚБА қызметкерлеріне сараланған еңбекақы төлеу қоры, мың теңге

Кадрлық ресурстар	2018 жыл	2019 жыл
Дәрігерлер	27,3	40-178
ОМҚ	9,2	30-110
КМҚ	7,2	20-78
Басқа да қызметкерлер	15,6	20-78
Барлығы	18 103,2	34 897,2
Ескерту – Әдебиет негізінде құралған [100]		

ТҚК жүйесі сияқты, кадрлар бөлімдері қызметкерлерді басқару тиімділігін арттыру, жалақыны әділ бөлу, ұйымдағы үздік қызметкерлерді тарту және ұстап қалу сияқты мақсаттарға қол жеткізу құралы ретінде бағалауды пайдаланады.

Грейдингтің артықшылығы – ол позицияларды бағалар бойынша рейтингтеуге, компания үшін әрбір қызметкердің құндылығын объективті анықтап береді және қызметкерлерге мансаптық өсуге көмектеседі.

Дегенмен, кемшіліктерге ауқымды есептеулерге байланысты іске асырудың күрделілігі, әдістемені әзірлеу кезінде консалтингтік компанияларды тартуға кететін жоғары шығындар, бақылаушы органдарға төмен балл алған қызметкерлердің кемсітушілік туралы ықтимал шағымдарына байланысты жанжал жағдайларының тәуекелдері және т.б. жатады [4].

Материалдық ынталандыру мәнін (ΔMY) нақты сыйақы бағасын (1) формула бойынша әрбір қызметкердің жеке рейтингісіне көбейту арқылы орташа алынған мән ретінде анықтаймыз:

$$\Delta MY = \frac{C_{ДОП}}{\sum_{i=1}^N R_i} \times R_i \quad (1)$$

мұнда $C_{ДОП}$ – сараланған еңбекақы төлеуге арналған қаражат;

R_i – ұйымның әрбір i -ші қызметкерінің жеке рейтингі;

N – ұйымдағы қызметкерлер саны.

Бұл әдістемені қолдану есептердің объективтілігін арттыруға және кәсіпорынның инновациялық дамуына қатысу үшін қызметкердің еңбек ынтасын белсендіруге (адами капиталды толық іске асыруға) атсалысады.

Компаниядағы ынталандырудың кейбір математикалық үлгілерін қарастырамыз:

1. Компания басшылары мен бөлім басшыларын ынталандыру кестесі келесідей:

1.1. Қызметтік міндеттерін орындағаны үшін айлық жалақы.

1.2. Жылдық (тоқсан сайынғы) бонус.

Бұл кезде (2) формула бойынша менеджердің жалпы бонустық көрсеткіші есептеледі:

$$B_{жалпы} = \frac{B_{баз} + B_{қосымша}}{2} + \frac{B_{баз} + B_{қосымша}}{2} \times \frac{\sum_{i=1}^N \text{көрсеткіш } i \times \text{орындалуы } i}{\sum_{i=1}^N \text{көрсеткіш } i} \quad [i] \quad (2)$$

мұнда $B_{баз}$ – басшылар үшін күнтізбелік жылдағы компанияның таза табысының мақсатты ұлғаюына қол жеткізу үшін негізгі бонустар (бөлімшелердің басшылары үшін тоқсандар үшін шекті пайданы мақсатты арттыруға қол жеткізу үшін негізгі бонустар);

$B_{қосымша}$ – басшыларға күнтізбелік жылдағы компанияның таза табысының мақсатты өсімін асырғаны үшін қосымша сыйлықақылар (бөлім басшылары үшін тоқсандағы шекті пайданың мақсатты өсуіне қол жеткізгені үшін қосымша бонустар);

$B_{жалпы}$ – жалпы өндірістік көрсеткіштер.

Көрсеткіштердің орындалуын немесе орындалмауын (орындалған, орындалмаған) бағалау үшін осы формуланы пайдалана аласыз.

2. Бөлімшелердің қызметкерлерін ынталандыру схемасы:

2.1. Қызметтік міндеттерін орындағаны үшін айлық жалақы.

2.2. Айлық (тоқсандық) сыйақы.

(3) формула бойынша бөлімше қызметкерлерінің жалпы сыйақы өнімділігінің көрсеткіші есептеледі:

$$П = B_{баз} + B_{баз} \times \left(\frac{МП_p}{МП_{баз}} - 1 \right) \times 0,8 - O - C \quad (3)$$

мұнда $B_{баз}$ – базалық кезеңдер үшін медициналық қызметкерлердің ақшалай сыйақысы (жалақы + сыйақылар);

$МП_p$ – есеп айырысу кезеңіндегі шекті пайда (қызметтерді сатудан түскен табыс пен тікелей еңбек шығындары арасындағы айырма);

$МП_{баз}$ – шекті пайда (қызметтерді сатудан түскен табыс пен тікелей еңбек шығындары арасындағы айырма);

0,8 – еңбек өнімділігінің өсуіне байланысты жалақының өсуінің тежелу коэффициенттері;

O – айлық жалақы;

C – лауазымдық нұсқаулықтардың ережелерін сақтамағаны үшін (мысалы, пациенттердің шағымдары бойынша) сыйлық ақыны төмендету сомасы, теңге.

Жұмысшылардың табысты қызметінің нәтижесінде олардың көрсеткіштеріне сәйкес сыйақы мөлшері 5%-дан 100%-ға дейін болады. Бұл қызметкерлерді кәсіби міндеттерін адал атқаруға ынталандыратын негізгі фактор болып табылады.

Ұйымдар қызметінің тиімділігін бағалаудың қолданыстағы экономикалық-математикалық үлгілері бойынша заманауи ғылыми дереккөздерді зерделеу кезінде көптеген критерийлерді бөліп көрсетуге болады. Біз келесідей әдістерді қамтитын ғылыми құралдардың түріне қарай экономикалық-математикалық критерийлерді жүйелейміз:

- математикалық статистика: корреляциялық талдау, регрессиялық талдау;
- факторлық талдау, дисперсияны талдау;
- экономикадағы операциялық зерттеулер – желілік және бағдарламалық-мақсатты әдістер, салалық әдістер, шекаралық әдістер, кезек теориясы және ойын теориясы;
- экономикалық құбылыстарды эксперименттік зерттеу – экономикалық үдерістерді машиналық модельдеу әдістері, іскерлік ойындар және т.б.

Кәсіпорынның экономикалық жағдайын бағалау үшін математикалық статистика әдістерін, атап айтқанда көп мәнді статистикалық талдау әдістерін қолданудың маңызы зор. Бұл экономикалық үдерістердегі барлық өзгерістер мен олардың бақылаулары тек болжамды ғана емес, керісінше, көбінесе ықтималдық және кездейсоқ болуы мүмкін екендігіне байланысты.

Сонымен қатар, экономикалық бақылаулардың кездейсоқ сипаты экономикалық мәліметтерді алудың кез келген кезеңінде немесе шешім қабылдау үдерісінде пайда болады. Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметінің нәтижелерін зерттеу үшін корреляциялық және регрессиялық талдау әдістері, көп өлшемді және факторлық талдаулар қолданылады.

Әдебиеттер

- 1 Baigireyeva Z., Beisengaliyev B., Kicha D. et al. Analysis of the influence of ecology on human resources management in the healthcare system // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2021. – Vol. 12, Issue 7. – P. 1980-1996.
- 2 Фитц-енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономии Chesky ценности персонала / пер. с англ. – М.: Вершина, 2006. – 320 с.
- 3 Ширяев А.Н. Основы стохастической финансовой математики: в 2 т. – М, 2016. – Т. 1. – 438 с.
- 4 Монтгомери Д.К. Планирование эксперимента и анализ данных / пер. с англ. – Л.: Судостроение, 1980. – 380 с.

Аннотация

В современных условиях развития общества экономическая эффективность человеческого капитала в сфере здравоохранения определяется развитием взаимосвязи всех элементов организации качественной, доступной медицинской помощи с процессами демографического, экономического и социального развития.

Annotation

In modern conditions of society's development, the economic efficiency of human capital in the field of healthcare is determined by the development of the relationship of all elements of the organization of high-quality, affordable medical care with the processes of demographic, economic and social development.





ОӘЖ 614.8

Турекулова Д.М. экономика ғылымдарының
докторы, профессор «ESIL UNIVERSITY»,
Астана қ.
Череева Б.Т. Доктор PhD,
«ESIL UNIVERSITY», Астана қ.

ЕҢБЕК ДЕНСАУЛЫҒЫ ЖӘНЕ ҚАУІПСІЗДІК: ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ

Мақала еңбек қатынастарына, олардың заңнамалық аспектілеріне арналған, Канада мен Оңтүстік Корея елдерінің тәжірибесінде қауіпсіз еңбек жағдайларын ұйымдастырудың маңыздылығын ашады.

Кілтті сөздер: еңбек қатынастары, еңбекті қорғау және техника қауіпсіздігі, еңбекақы, жұмыссыздық.

Ключевые слова: трудовые отношения, охрана труда и техника безопасности, заработная плата, безработица.

Key words: Labor Relations, labor protection and safety, wages, unemployment.

Канада тәжірибесі. Бүгінде Канада жұмыс, білім немесе саяхат болсын, әлемдегі ең көп баратын елдердің бірі болып табылады. Мұның бәрі Канада үкіметінің денсаулық сақтау саласы мен ішкі және сыртқы қауіпсіздікті үнемі жақсарту арқасында жетіп отыр.

Канадада еңбекті қорғау және қауіпсіздік жақсы дамыған және Intervals-та жұмыс берушілермен және жұмысшылармен үнемі өзара әрекеттесетін органдар бар. Бұл іс жүзінде білікті, жартылай білікті және біліктілігі жоқ қызметкерлер мен жұмыс берушілерді Канаданың еңбекті қорғау және қауіпсіздік ережелері туралы хабардар етеді.

Алайда, Канададағы жұмысшылар өздерінің денсаулығы мен қауіпсіздігіне қауіп төндірмейтін ортада жұмыс істеуге құқылы.

Канададағы еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау қызметі канадалық жұмысшылардың денсаулығына қауіп төндірмейтіндігіне кепілдік береді (еңбекті қорғау және қауіпсіздік аббревиатурасы-OHS).

Канаданың еңбекті қорғау және қауіпсіздік туралы заңы. Бұл нұсқаулықта жұмыс берушілер мен жұмысшылардың қауіптің алдын алу мен басқаруға қатысты барлық құқықтары мен міндеттері жазылған. Канаданың еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау туралы заңы жұмыс орнындағы қудалауды, зорлық-зомбылықты және басқару механизмдерін де қарастырады.

Канаданың он провинциясы мен үш аумағының әрқайсысында еңбекті қорғау және денсаулық сақтау ережелері бар. Провинция Үкіметі компаниялар мен олардың қызметкерлерінің еңбекті қорғау және қауіпсіздік шаралары мен нұсқауларын орындауын қамтамасыз етеді. Заңда шамалы айырмашылықтар болуы мүмкін, бірақ Канаданың барлық провинциялары мен аумақтарында үлкен ұқсастықтар бар [1].

Алайда, кейбір жұмыс орындарын федералды және провинциялық үкімет реттейтінін білу қажет. Бұл канадалық еңбекті қорғау және қауіпсіздік ережелеріне қатысты. Төменде федералды үкімет реттейтін жұмыс орындарының тізімі берілген:

- банктер;
- теңіз;
- тасымалдау;
- паром порты қызметтері;
- әуе тасымалы;
- телефон;
- радио;
- телевизиялық хабар тарату.

Провинция Үкіметі еңбекті қорғау және қауіпсіздік мәселелеріне қатысты реттейтін жұмыс орындары немесе салалар төменде келтірілген: мейрамханалар;

- бөлшек сауда қызметкерлері;
- денсаулық сақтау саласындағы мамандар;
- мұғалімдер;
- құрылыс коммуналдық қызметтері.

Канадалық денсаулық және еңбек қауіпсіздігі орталығы (CCOHS). CCOHS-Канада үкіметі жұмыс берушілерге тиісті ақпарат пен бағдарламалар ұсынуға рұқсат берген Орталық. Бұл орталық адамдарды немесе жұмыс берушілерді еңбекті қорғау және қауіпсіздік саласындағы сарапшы болуға үйретеді және жаңалықтар туралы жаңартуларды ұсынады.

Тағылымдамадан өтушілер (жұмыс берушілер) еңбекті қорғау туралы білімді өз қызметкерлеріне оқыту арқылы береді және олардың орындалуын қамтамасыз етеді деп күтілуде. Ccohs-тің Канаданың барлық провинцияларында филиалдары бар, сондықтан жұмыс берушілер өз бизнесі туралы барлық маңызды ақпаратқа қол жеткізе алады.

Канада еңбекті қорғау және қауіпсіздік (CanOSH). CanOSH-бұл азаматтар мен жұмысшылар өздерінің кәсіби құқықтарымен қатар денсаулық пен қауіпсіздік туралы ақпаратқа қол жеткізе алатын ресурстар шлюзі. CanOSH барлық провинциялар мен округтердегі қызметкерлер үшін еңбекті қорғау және жұмыс орнындағы қауіпсіздік ережелерін жылдам түсінуді қамтамасыз етеді. Сондай-ақ, жұмыс берушілер мен қызметкерлер үшін маңызды ақпаратқа қол жеткізе алатын және жаңарта алатын еңбекті қорғау және қауіпсіздік кітапханасы ретінде қызмет етеді [2].

Канадалық жұмысшылар өз қызметінің әртүрлі салаларында денсаулық пен қауіпсіздіктің маңыздылығын білсе, жазатайым оқиғалардың айтарлықтай қысқартатыны және алдын алатыны сөзсіз. Канададағы еңбекті қорғау мен қауіпсіздіктің кейбір маңызды аспектілері төмендегідей:

- Бұл барлық кәсіптердегі жазатайым оқиғаларды жою немесе азайту үшін ықтимал қауіптерді анықтауға, тәуекелдерді және ықтимал шешімдерді бағалауға көмектеседі;
- Ықтимал қауіптерді анықтау және алдын алу шараларын қолдану арқылы жазатайым оқиғаларды немесе жарақаттарды азайту;
- Хабардарлық арқылы қызметкерлердің тиімділігі мен өнімділігін арттыру;
- Бұл үйлесімді және қауіпсіз жұмыс ортасының арқасында жұмыс беруші мен жұмысшы арасындағы жұмыс қарым-қатынасын және моральды жақсартты;
- Жазатайым оқиғаларға немесе жарақаттарға байланысты шығындар күрт азаяды, өйткені қосымша сақтық шаралары сақталады.

Канададағы кәсіпорындар мен басқа ұйымдар Канаданың еңбекті қорғау және қауіпсіздік ережелері туралы ақпаратты біледі. Сонымен қатар, жұмысшыларды еңбекті қорғау және қауіпсіздік техникасы бойынша үздіксіз оқыту жұмысшыларға саналы және өнімді болуға көмектеседі.

Онтүстік Корея тәжірибесі. Кореядағы еңбек құқығы Республика Конституциясында 32 және 33-баптарында бекітілген. Бұл баптардың маңызды ережелері-жұмыс істейтін әйелдер мен балаларды әлеуметтік қорғау (оның ішінде кемсітушіліктен), азаматтардың ерекше санаттары үшін (мемлекет алдында, жараланған ардагерлерге, асыраушыларынан айырылған әскери қызметшілердің отбасы мүшелеріне және басқаларға ерекше еңбегі бар) бірінші кезектегі еңбек мүмкіндігі және жұмысшылардың тәуелсіз бірлестіктер құру және ұжымдық іс-қимыл жасау құқығын бекіту [3].

Еңбек туралы заңдардың барлық жиынтығы жеті санатқа бөлінеді:

- жұмыспен қамту саласындағы саясат;
- кадр саясаты;
- кәсіби дағдылар мен дағдыларды дамыту саясаты;
- еңбек саясатындағы теңдік;
- жұмыс беруші мен жұмысшылар арасындағы қарым-қатынас;
- еңбекті стандарттау;
- еңбекті және денсаулықты қорғау.

Оңтүстік Кореядағы стандартты жұмыс аптасы әлемнің көптеген дамыған елдеріндегідей 40 сағатты құрайды, бірақ заңнама қайта өңдеуді ескереді және олардың санын реттейді. 2018 жылға дейін Оңтүстік Кореядағы жұмыс аптасының максималды ұзақтығы 68 сағатты құрады. Мұндай ұзақ жұмыс аптасы экономикалық өсуді жеделдетудің қажетті шарты болып саналды, бірақ көптеген әлеуметтік мәселелердің туындауына айналды.

Корей Еңбек кодексінің басқа елдерден басты айырмашылығы, егер қызметкер еңбек нормалары мен ережелерін сақтамаса — ең алдымен еңбек қауіпсіздігіне қатысты — жұмыс берушінің мұндай қызметкерді жұмыстан шығару/қысқарту туралы шешімі көтермеленеді.

Еңбек қатынастарының тағы бір ерекшелігі — еңбек шартының маңыздылығы. Ішкі жұмыс тәртібі мен ұжымдық шарт әлдеқайда көп салмаққа ие. Осы құжаттарда бекітілген шарттардың орындалмауы әкімшілік және қылмыстық жауаптылыққа тартады.

Оңтүстік Кореяда мемлекет ең төменгі жалақы мөлшерін енгізді. Жыл сайын ол жұмыс берушілермен келіседі. Осылайша, қызметтің бір саласының барлық ұйымдарында жалақы ұжымдық шартта белгіленген ең төменгі жалақы мөлшерінен төмен болмауы керек. Жұмыс берушінің қызметкерге жалақы төлеуге келіспеуі айыппұлмен, ең нашар жағдайда бас бостандығынан айырумен жазаланады. 2018 жылғы 1 қаңтардан бастап ең төменгі деңгей 16% - ға өсті. Ең төменгі жалақы комиссиясы ең төменгі сағаттық жалақыны 7530 вонға белгіледі-бұл 17 жылдағы ең үлкен өсім.

ДДҰ және ХЕҰ мәліметтері бойынша Оңтүстік Кореяда инсульт пен жүрек ауруының саны жұмыс аптасының ұзақтығына байланысты 29% - ға 55 сағат немесе одан да көп өсті. Осыған байланысты жұмыс аптасы 40 сағатқа дейін қысқартылып қана қоймай, Сеул үкіметі бұл шараны 2018 жылдың наурыз айынан бастап ең көп жұмыс уақыты қысқарғаннан кейін көп ұзамай енгізуге шешім қабылдады: қайта өңдеуді болдырмау үшін мемлекеттік қызметшілер компьютерлерді кешкі 10-да мәжбүрлеп өшірді, ал оларды таңғы 8-де қосуға болады.

Қабылданған шараларға қарамастан, Оңтүстік Кореядағы жұмыс уақытының ұзақтығы ЭЫДҰ-ға мүше басқа елдерге қарағанда әлдеқайда ұзағырақ.

Әлеуметтік қамсыздандыру бағдарламасы табысы төмен адамдардың лайықты өмір сүру деңгейін қолдау жобаларын қамтиды. Жұмыссыз балаларды орта және жоғары білім алудан босату, оларды тегін түскі аспен қамтамасыз ету көзделеді. Салыстырмалы түрде жаңа сәт жұмыссыздарға өмірлік қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін несие беру болды (әсіресе суық мезгілде), ал компаниялардың банкроттығына байланысты жалақы немесе зейнетақы алмаған адамдарға Үкімет жалақы кепілдігі қорынан жалақы мен зейнетақыны төлеуге кепілдік береді. Мемлекеттік субсидиялар қарт адамдарға, әйелдерге, үйсіздерге беріледі [4].

Оңтүстік Кореяның әлеуметтік сақтандыру жүйесі бойынша жұмыссыздар 4-7 ай ішінде ай сайынғы жәрдемақы алады. Қоғамдық жұмыстармен айналысатын адамдар айына 3-6 ай ішінде, ал кәсіптік оқудан өтетіндер бір айдан бір жылға дейін жәрдемақы алады. Мектептерде оқытуды қолдауға және денсаулық сақтау қызметтеріне ай сайын қаражат бөлінеді.

Корея Республикасының әлеуметтік қамсыздандыру жүйесі тағы бір маңызды элементті - еңбек нарығының жай-күйі туралы ақпарат жүйесін қамтиды. Елімізде әрбір жұмыссыз туралы, арнайы жұмыспен қамту қызметтерінің болуы туралы, еңбек нарығындағы жағдай туралы, кадрларды даярлау жүйесі туралы, жұмыс берушілер туралы ақпаратты қамтитын мәліметтер базасы құрылды. Мұнда қоғамдық жұмыстар жобаларының тізімі, жұмыссыздарға несие алу мүмкіндігі туралы ақпарат бар. Жиналған деректерді ұзақ мерзімді перспективада жұмыссыздық деңгейін болжаумен айналысатын әлеуметтік қорғау жүйесінде жұмыс істейтін органдар пайдаланады. Қарастырылып отырған жүйе шеңберінде жұмыспен қамтуды сақтандыру орталықтары, еңбек ресурстары туралы деректер банктері,

әлеуметтік мәселелермен айналысатын қалалық және жергілікті органдар жұмыс істейді.

Осылайша, Канада мен Оңтүстік Кореяның тәжірибесі көрсеткендей, ұйымдардағы еңбек қатынастарын қалыптастыруда еңбек тәртібінің ішкі ережелері ерекше рөл атқарады, олар қызметтің ерекшелігін ескеріп қана қоймай, тәртіпті арттырады, бұл қауіпсіз еңбек жағдайларына әкеледі.

Мақала «Қазақстан Республикасындағы еңбекті қорғау жай-күйіне статистикалық байқауларды қалыптастыру және іске асыру процесін жүйелі модельдеу» (ЖРН BR18674262) тақырыбында ғылыми-техникалық бағдарлама шеңберінде дайындалды.

Әдебиеттер

1. Пупова А.С. Состояние безопасности и охраны труда на предприятиях: зарубежный опыт // Вестник магистратуры. 2017. №9 (72).
2. Канада по охране труда и технике безопасности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://workstudyvisa.com/ru/>
3. Labor Market Regulation in Korea, Rep. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/korea/labor-market-regulation>.
4. Yun J.W. Sacrificing entrepreneurship? The labor politics of small businesses in Korea and Japan // Korea Observer. 2013. Vol. 44, Issue 1. P. 55.
5. Sutbayeva R. Impact of social economy on the environmental protection / Sutbayeva, R., Beisengaliyev, B., Madiyarova, D., Turekulova, A., Kapenova, A. // Journal of Environmental Management and Tourism, 2021. - №12 (3). - Pp.690–702

Аннотация

Статья посвящена трудовым отношениям, их законодательным аспектам, раскрывает важность организации безопасных условий труда на опыте стран Канады и Южной Кореи.

Annotation

The article is devoted to labor relations, their legislative aspects, reveals the importance of organizing safe working conditions based on the experience of the countries of Canada and South Korea.



ОӘЖ 331.5.024.6

Имашев А.Б. Доктор PhD, «ESIL UNIVERSITY», Астана қ.
Ниязов М.Н. Доктор PhD, «ESIL UNIVERSITY», Астана қ.

ЖАСТАРДЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ БОЙЫНША ӘДЕБИ ШОЛУ

Мақалада шетелдік және отандық ғалымдардың жастарды жұмыспен қамту мәселелері бойынша әдебиеттерге шолу жасалды, жастардың жұмысқа орналасуына әсер ететін факторлар ұсынылды.

Кілтті сөздер: еңбек ресурстары, әлеуметтік-экономикалық даму, сұраныс, ұсыныс, еңбек, нарық.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, социально-экономическое развитие, спрос, предложение, труд, рынок.

Keywords: labor resources, socio-economic development, demand, supply, labor, market.

Еңбек ресурстары мемлекеттің және кәсіпорындардың өндірістік әлеуетін құрайтын негізгі ресурстардың бірі болып табылады, осыған байланысты халқты жұмыспен қамту проблемасы қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы маңызды және іргелі мәселелердің бірі болып табылады.

Нарық жағдайында жастарды жұмыспен қамту мәселесі өткір және өзекті бола бастады, бұл процеске төмендегідей әртүрлі объективті және субъективті факторлар әсер етеді:

1. Жастар болашақ мамандықты таңдау туралы шешім қабылдай алмаған жағдайда туындауы мүмкін жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныс арасындағы әлсіз байланыс;

2. Жас мамандар еңбек нарығында бәсекеге қабілетсіз;

3. Жұмысқа орналасудағы гендерлік мәселе, яғни көптеген жұмыс берушілер ер адамдарды жұмысқа қабылдағанды жөн көреді, өйткені олар перспективалы деп санайды; көптеген жұмыс берушілер үміткерлерге жоғары талаптар қояды, оларды орындау көптеген жастарға қиын;

4. Үміткерлерге сәйкес келмейтін еңбек жағдайын қамтамасыз етудің жеткіліксіз деңгейі;

5. Көптеген жұмыс берушілер жастарды перспективасыз деп санайды және оларға инвестиция салғысы келмейді және т. б.

Қазіргі уақытта жастарды жұмыспен қамту проблемалары ең өткір және өзекті болып отыр, өйткені көптеген жұмыс берушілер практикалық тәжірибенің, дағдылар мен тәжірибенің, жас ерекшелігі және басқа себептерге байланысты жастарды жұмысқа алғысы келмейді.

Бірақ, соған қарамастан, жастар мемлекеттің еңбек ресурстарының ең серпінді және икемді бөлігіне жатады. Жастардың бірқатар артықшылықтары бар, олар мобильді, тез білімін жетілдіретін, жоғары әлеуетті қабілеттерге ие, қазіргі заманғы тез өзгертін жағдайларда қажет қалыптан тыс ойлаудың болуы және басқалар.

Негізгі әлеуметтік-экономикалық проблемалардың бірі мемлекеттік деңгейде шешілуі қажетті жастарды жұмыспен қамту мәселесі болып табылады. Жастарды жұмыспен қамту мәселелерін шешудің негізгі бағыттарының бірі микро және макро деңгейде кадр саясатын күшейту болып табылады. Өркениетті еңбек нарығын қалыптастыру проблемасы қазіргі уақытта өзекті болып табылады осыған байланысты соңғы жылдары жұмыссыз халықтың үлесі артып келеді әсіресе бұл жастарға қатысты.

Жұмыспен қамту, сондай-ақ халықтың жұмыссыздық мәселелері көптеген шетелдік және отандық ғалым-экономистердің еңбектерінде көрініс тапқан.

V. Vasile, I. Anghel жастарды еңбек нарығына қосуды оңтайландыруды тұрақтылыққа көптеген және әртүрлі сын-қатерлер аясында императив ретінде, сондай-ақ демографиялық қартаю, әлеуметтік және жеке тәуекелдер, экономикалық өсу және әлеуметтік тұрақтылық мәселелерін шешудің құралы ретінде атап көрсетеді [1].

B. Gontkovicova, B. Mihalcova өз зерттеулерінде жастар жұмыссыздығы мәселесі жаһандық екенін растайды. Жастар жұмыссыздығы мәселелерін тереңірек зерттеу маңызды, өйткені оның әлеуметтік факторы жоғары [2]. Жұмыссыздықтың жоғары деңгейі шектеулі ресурстарды ысырап етуді білдіреді және табыстың төмендеуінен, демек, жиынтық сұраныс пен ЖІӨ өсуінің төмен қарқынынан экономиканың ұзақ мерзімді өсу әлеуетін баяулатады.

B. Gontkovicova, B. Mihalcova өз еңбектерінде ЕО елдеріндегі жұмыссыздықты талдау арқылы жастар арасындағы жұмыссыздық проблемасының ауқымын нақтылайды. Олар алған мәліметтер көрсеткендей, жұмысқа орналасу жастардың біліктілігіне сәйкес келетін жұмыс бар дегенді білдірмейтінін дәлелдейді.

M. EstherOswald-Egg, U. Renold өз зерттеулерінде кәсіптік білім беру және оқыту жүйесіндегі (ТЖКБ) жұмыс тәжірибесі жоғары білім алғаннан кейінгі еңбек нарығындағы нәтижелерге қалай әсер ететінін талдады. Авторлар жұмыс тәжірибесі бар жоғары оқу орындарының түлектері еңбек нарығына оңай шығатынын анықтады. Нәтижелер ТЖКБ уақытында алған жұмыс тәжірибесі жоғары білім алғаннан кейін бір жылдан кейін 7-ден 19% - ға дейін айтарлықтай жоғары жалақыға және алғашқы жұмыс орнын іздеуге екі айдан аз уақыт кеткенін көрсетеді. Дегенмен, зерттеушілер бұл оң әсерлер ұзақ сақталмайтынын

атап өтті: бес жылдан кейін жалақы, жұмыссыздық немесе жұмыспен қамту үшін айтарлықтай маңызды болмай қалады [3].

Соңғы онжылдықтарда жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі жоғары деңгейде қалып отыр. Бұл тұжырымға J. Kolesnikova, A. Kamasheva, A. Fakhrutdinova келді. Бұл авторлар еңбек нарығының әртүрлі салаларында түлектердің сұранысын зерттеді [4].

ЕО-ға мүше мемлекеттердегі жас және егде жастағы жұмысшылардың жұмысқа орналасу жағдайына шолу Werner Eichhorst, Tito Boeri, An DE Coen, Vincenzo Galasso, Michael Kendzia, Nadia Steiber және екі топты да жұмыспен қамтуға жәрдемдесу үшін қабылданған шараларды қарастырды. Жиналған деректер еңбек нарығында жас және егде жастағы жұмысшылар арасында бәсекелестіктің жоқтығын көрсетеді. ЕО еңбек нарықтарының жұмысын жақсартуға бағытталған құрылымдық немесе жалпы саясат екі топтың да жағдайын жақсарту үшін өте маңызды. Дегенмен, жұмыспен қамту саясаты үшін жауапкершілік әлі де Еуропалық Одаққа мүше мемлекеттерде жатыр, дегенмен ЕО деңгейінде қабылданған бастамалар, атап айтқанда, тәжірибе алмасуды ынталандыру және ЕО бойынша аймақтық және трансшекаралық ұтқырлықты жеңілдету арқылы қосымша пайда әкелуі мүмкін [5].

G. Tattara, M. Valentini 1985 жылы Италияда жастар арасындағы жұмыссыздықты азайту мақсатында енгізілген CFL (жұмыс орнында оқыту) бағдарламасын талдады. Жаңа бағдарлама жұмыс берушілерге екі негізгі артықшылық берді: оларды жалақы салығынан толығымен босатты және оларға мерзімді келісімшарттар негізінде адамдарды жалдаудың жалғыз мүмкіндігін берді. Авторлар бағдарламаға қатысатын фирмалар бағдарламаға қатыспайтын фирмаларға қарағанда жұмыспен қамтуды шамамен 5 % - ға арттырды деген қорытындыға келеді [6].

Жұмыс берушілер салықтық субсидияларға және қатаң Еңбек кодексін жеңілдетуге оң көзқараспен қарады. Алайда бағдарламаның жастарды жұмыспен қамтуға жалпы әсері шектеулі болды: фирмалардың шамамен 80% - ы оған ешқашан қатыспағандықтан, тек 1% өсім тіркелді [7].

A. Э. Котляр өзінің зерттеулерінде еңбек нарығын қалыптастырудың негізгі жолдары мен факторларын көрсетті. Жұмыссыздыққа, жұмыспен қамтуға, еңбек нарығын реттеу әдістеріне авторлық түсінік берілген. Автор өз зерттеулерінде жұмыссыздықтың проблемалары мен себептеріне, сондай-ақ одан туындайтын әлеуметтік-экономикалық салдарға ерекше назар аударды. Толық емес, ішінара жұмыспен қамтудың негізгі түрлері зерттелді. Автор жекелеген өңірлердегі еңбек нарығының негізгі ерекшеліктерін және олардың мемлекеттің және жекелеген өңірлердің тұрақты даму деңгейіне әсерін атап өтті. Автор жастар арасындағы жұмыспен қамту және жұмыссыздық мәселесіне ерекше назар аударды [8].

Авторлар Н. В. Дорохова, Г. И. Мусаева өз мақаласында цифрландыру процесінің халықты жұмыспен қамту құрылымын қалыптастыруға және дамытудағы әсеріне ерекше назар аударды. Зерттеу барысында авторлар алға қойған мақсатқа қол жеткізді, ол стандартты емес: уақытша жұмыспен қамту, толық емес жұмыс уақытында жұмыспен қамту және т. б. сияқты жұмыспен қамту нысандарының дамуына әсер еткен негізгі тенденциялар мен факторларды анықтады. Жұмыста авторлар өркениетті және бәсекеге қабілетті еңбек нарығын қалыптастыру үшін экономиканы цифрландыруды қолдануда мемлекеттік қолдау қажеттілігін атап өтті [9].

Д. Е. Джакупова өз еңбектерінде жастар арасында жұмыссыздықтың туындау проблемаларына ерекше назар аударды. Қазақстанда жастар саясатының іске асырылуына экономикалық бағалау жүргізілді. Яғни, Қазақстанда жұмыссыздықты қысқарту мәселелерін шешу үшін жастарды қолдаудың түрлі бағдарламалары әзірленгенін, бірақ сонымен бірге бұл мәселе әлі толық шешілмегенін және өзекті болып қала беретінін атап өтті. Жүргізілген зерттеулердің нәтижелері бойынша автор қойылған мәселелерді шешу үшін ұсыныстар мен ұсынымдар әзірледі [10].

Осылайша, халықты жұмыспен қамту мәселесі жаһандық және маңызды мәселелердің бірі болып табылады, себебі халықтың жұмыс орындарымен қамтамасыз етілуі лайықты жұмыспен қамтамасыз етуге алып келеді, бұл өмір сүру деңгейі мен сапасына тікелей әсер етеді. Ең маңыздыларының бірі-ең осал топтарға жататын жастарды жұмыс орындарымен қамтамасыз ету. Халықтың жұмыспен қамтылуы әсіресе жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейіне тікелей әсер етеді.

Мақала «Жастардың әлеуметтік-еңбек ұтқырлығының өңірлік моделі әлеуметтік-экономикалық жүйені дамытудың стратегиялық ресурсы ретінде» тақырыбында ғылыми зерттеу шеңберінде дайындалды

Әдебиеттер

1. Vasile V. The educational level as a risk factor for youth exclusion from the labour market / V. Vasile, I. Anghel // *Procedia Economics and Finance*. — 2015. — Vol. 22. — P. 64-71.
2. Gontkovičová B. Youth unemployment—Current trend in the labour market? / B. Gontkovičová, B. Mihaľčová, M. Pružinský // *Procedia Economics and Finance*. — 2015. — Vol. 23. — P. 1680-1685.
3. Oswald-Egg M. E. No experience, no employment: The effect of vocational education and training work experience on labour market outcomes after higher education / M. E. Oswald-Egg, U. Renold // *Economics of Education Review*. — 2021. — Vol. 80. — P. 102065.
4. Kolesnikova J. Higher Education Demands of the Labor Market / J. Kolesnikova, A. Kamasheva, A. Fakhrutdinova // *Procedia — Social and Behavioral Sciences*. — 2015. — P. 1183-1186.
5. Werner Eichhorst. How to combine the entry of young people in the labour market with the retention of older workers? / Eichhorst Werner, Boeri Tito, An De Coen, Galasso Vincenzo, Kendzia Michael, Steiber Nadia // *Journal of European Labor Studies*. — 2014. — Vol. 19. — P. 1-33.
6. Tattara G. Can employment subsidies and greater labour market flexibility increase job opportunities for youth? Revisiting the Italian On-the-job Training Programme / G. Tattara, M. Valentini // *Zeitschrift Für Arbeitsmarkt Forschung*. — 2009. — Vol. 42. — No 3. — C.197-212.
7. Turekulova, D. Influence of the demographic regions on the environment: Features and development trends / Turekulova, D., Mukhambetova, L., Beisengaliyev, B., Satkanova, R., Nurgaliyeva, Z. // *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021. – Vol.12(7), - pp.1796–1810
8. Котляр А.Э. Молодежь приходит в производство [Текст] / А.Э. Котляр, М.И. Талалай. — М: Профиздат, 1978. — 80 с.
9. Дорохова Н.В. Влияние цифровой трансформации экономики на сферу занятости населения [Текст] / Н.В. Дорохова, Г.И. Мусаева // *Экономика труда*. — 2022. — Т. 9. — №2. — С. 221–232.
10. Джакупова Д.Е. Экономическая оценка реализации молодежной политики в Казахстане [Текст] / Д.Е. Джакупова // *Вестн. Евраз. нац. ун-та им. Л. Н. Гумилева*. — 2021. — № 4. — С. 64–78.

Аннотация

В статье проведен обзор литературы по вопросам занятости молодежи зарубежных и отечественных ученых, представлены факторы, влияющие на трудоустройства молодежи.

Annotation

The article reviews the literature on youth employment of foreign and domestic scientists, presents the factors affecting youth employment.



Амирова Г.К., Доктор PhD
«Esil University» мекемесі Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҒЫЛЫМ САЛАСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ

Қазақстанда ғылымды қажет ететін экономика құру міндеттерін шешуде мемлекеттік деңгейде жүйелі шаралар қабылдануда. Озық халықаралық тәжірибеге сәйкес ғылымды басқару моделі айқындалған Қазақстан Республикасының «Ғылым туралы» Заңын әрі қарай іске асыру жалғасуда.

Мақалада Қазақстанның ғылыми әлеуетін дамыту бағыттары және ғылымның инновациялық бағыттылығын нығайту, ғылым саласын басқару жүйесі қарастырылады.

Кілт сөздер: ғылым, инновация, ұлттық инновациялық жүйе, ғылым саласы, ғылыми-техникалық қызмет, іргелі және қолданбалы зерттеулер, ұлттық жоба.

Ключевые слова: наука, инновация, национальная инновационная система, сфера науки, научно-техническая деятельность, фундаментальные и прикладные исследования, национальный проект.

Keywords: science, innovation, national innovation system, sphere of science, scientific and technical activity, fundamental and applied research, national project.

Қазіргі Қазақстандағы ғылымның даму деңгейі мемлекеттің экономикалық, мәдени, өркениетті дамуының негізгі көрсеткіштерінің бірі.

Білім мен ғылымды дамытудың мемлекеттік бағдарламалары қабылданды, ғылымды басқару, ғылыми зерттеулер мен технологиялар трансферті нәтижелерін коммерцияландыру құрылымдары – Қазақстан Республикасының Үкіметі жанындағы Жоғары ғылыми-техникалық комиссия, Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі жанындағы Ғылым комитеті, Мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптаманың ұлттық орталығы және т. б. құрылды. Мемлекет тарапынан ғылыми зерттеулерді қолдау, ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландырудың және технологиялар трансферінің, индустриялық-инновациялық экономика үшін кадрлар даярлаудың түрлі құралдары сыннан өткізілді.

Бұл деректер Қазақстан экономикасының инновациялық серпілісі мен ғылымының әлемдік деңгейге шығуы үшін, бір жағынан, жоғары білікті ғылыми кадрлардың санын көбейтуді, оның ішінде ғылымға дарынды жас ғалымдарды тарту қажеттігін айқын көрсетеді. Екінші жағынан, қолайлы жағдайларды іздеу мақсатында ғалымдардың шетелге кетуіне жол бермеу үшін оларға зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін қолайлы жағдайлар жасау қажет. Осыған байланысты Қазақстанда ғылыми саланың дамуына әсер ететін факторларды анықтау аса маңызды болып отыр.

Қазіргі уақытта ҒЗТҚЖ инновациялары мен нәтижелері білім экономикасына негізделген Қазақстанның ұлттық экономикасын әртараптандырудың негізі болып табылады. Мемлекеттің инновациялық және ғылыми-техникалық әлеуеті оның бәсекеге қабілеттілігінің және әлемдік нарықтағы сыртқы инвесторлар үшін инвестициялық тартымдылығының деңгейін анықтайды.

Қазақстанның ұлттық стратегиясында ғылым мен инновация аса маңызды рөл атқарады. 2012 жылғы желтоқсанда ҚР Тұңғыш Президентінің халыққа Жолдауында еліміздің әлемдегі ең дамыған 30 елдің қатарына кіру сынды өршіл мақсатымен Қазақстан Республикасының 2050 жылға дейінгі Даму стратегиясы ұсынылды. Аталған Стратегияның негізгі элементі - кәсіпкерлік үшін жағдайды жақсарту, экономикалық өсудің жаңа бедерлері мен қолайлы инвестициялық ахуал жасау, ғылым саласын және зерттеу университеттерін дамыту арқылы жаңа білімге негізделетін әртараптандырылған экономиканы құру. Ол үшін ғылымға сұранысы бар экономиканы қалыптастыруда келесі шаралар орындалуы қажет:

- ҒЗТҚЖ қаржыландыру үлесін арттыру;
- кәсіпорындардың инновациялық ғылыми – техникалық белсенділігін ынталандыру;
- ғылымды және инновацияны қажет ететін өнімге сұраныс туындату;
- экономиканың нақты секторындағы кәсіпорындардың ғылыми және инновациялық қоғамдастықпен интеграциясы;
- ғылыми – зерттеу институттары мен орталықтарын заманауи деңгейге дейін жаңғырту;
- инновациялық экономиканың қажеттіліктеріне лайықты жоғары білікті кадрлар даярлау.

Осыған сәйкес ғылым мен инновация статистикасының көрсеткіштерін талдауға негізделген инновациялық және ғылыми-техникалық даму салаларында жүргізілетін мемлекеттік саясатты тұрақты бағалау, сонымен қатар, білім экономикасын қалыптастыруға ықпал ететін оң және теріс факторларды анықтау мәселесі өзектеніп түседі.

ҚР Мемлекеттік стратегиялық жоспарлау және болжау жүйесі - бұл ҚР Конституциясына негізделген заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерден (НҚА), мемлекеттік жоспарлау бағдарламалары мен басымдықтарынан, еліміздің ауқымды міндеттерін іске асыруды қамтамасыз ететін қағидаттар мен ережелерден тұратын өзара байланысты элементтер кешені. Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасының

2025 жылға дейінгі Ұлттық даму жоспары, «Цифрландыру, ғылым және инновациялар есебінен технологиялық серпіліс» ұлттық жобасы, Қазақстан Республикасының ғылымын дамытудың 2022-2026 жылдарға арналған тұжырымдамасы ғылым және жоғары білім саласындағы негізгі бағдарламалық құжаттар. Осы ғылыми зерттеу жұмысының шеңберінде мемлекеттік жоспарлаудың негізгі құжаттарына біз Қазақстан Республикасында білім беруді және ғылымды дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын (бұдан әрі – ББҒДМБ) жатқыздық, себебі оны қабылдау және іске асыру ғылым саласын дамытудың тұжырымдамалық негізі ретінде аса маңызды болды. Қазақстан ғылым саласындағы мемлекеттік басқару жүйесі құжаттарының үш деңгейі 1-суретте көрсетілген.

I деңгей		
Стратегиялық іргелі құжаттар	Қазақстанның 2050 жылға дейінгі даму стратегиясы	Экономикалық қатынастарды үдету басымдықтарын айқындау, жаңа өндірістерді дамытуды қолдау үшін іргелі салалар мен секторларды қалыптастыру
II деңгей		
Мемлекеттік, үкіметтік бағдарламалар мен божамдар	ББҒДМБ, ҚР Ұлттық даму жоспары, ҚР ғылымын дамыту тұжырымдамасы, «Цифрландыру, ғылым және инновациялар есебінен технологиялық серпіліс» ҰЖ	экономиканың жүйе құраушы салалары ретінде білім мен ғылымды дамыту; қаржылық және институционалдық қолдауға лайықты жаңа инновациялық жобалардың тізбесін қалыптастыру; экономиканың дәстүрлі салаларын нығайтуды ынталандыру.
III деңгей		
Өңірлік бағдарламалар және мемлекеттік корпорациялардың бағдарламалары	Бірінші және екінші деңгейдегі құжаттарға қол жеткізу жолдарын айқындайтын құжаттар	өңірлік немесе аудандық деңгейдегі, оның ішінде инновациялық сипаттағы шағын және орта кәсіпкерлік жобалардың кең саласын қолдау; көлденең және тік сипаттағы субъектілер арасындағы өзара әрекеттесуді дамытуды қолдау; мемлекеттік шаруашылық етуші субъектілерінің инновациялық дамуы.

1 сурет- Қазақстанның ғылым саласындағы мемлекеттік басқару жүйесі құжаттарының деңгейі

Қазақстанның 2050 жылға дейінгі іргелі даму стратегиясы экономикалық даму кезеңіне лайықталып түзетілген инновациялық даму көшбасындағы елдердің ғылыми және инновациялық саясатының мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес келеді. Демек, дамыған елдердің ғылыми-инновациялық саясатының негізгі мақсаты озық салаларды ынталандыру болса, онда Қазақстан үшін негізгі құралдарды заманауи деңгейге дейін жаңғырту, экономиканың дәстүрлі салаларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және экономиканың жаңа салаларының пайда болуына негіз болатын жағдай жасау үшін ғылыми-инновациялық әзірлемелердің көлемі мен санын қамтамасыз ету аса маңызды міндеттер болып табылады.

Осы ретте ғылыми-инновациялық саясатты Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесіне қатысты қарастыру аса маңызды. Қазақстан ғылым саласындағы мемлекеттік басқару жүйесі бірыңғай іргелі құжатта көрсетілгеніне қарамастан, оның элементтері жоғарыда көрсетілген барлық үш деңгейдің стратегиялары мен бағдарламаларында нақты анықталады және бақыланады.

Қазақстан ғылым саласындағы мемлекеттік басқару жүйесі ҚР Конституциясына, ҚР «Ғылым туралы» Заңына [1] және басқа да заңнамалық актілерге негізделеді. Жоғары және білім беру ғылым жүйесі алдындағы білім беруді басқару мен қаржыландырудың тиімділігін арттыру, цифрлық экономика үшін адам капиталын дамыту, қазақстан ғылымының жаһандық бәсекеге қабілеттілігін арттыру және

оның еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуына қосқан үлесін ұлғайту сынды басым міндеттер Ұлттық даму жоспарында белгіленген:

ҚР Тұңғыш Президентінің «100 нақты қадам Ұлт жоспары» бағдарламасын орындау, жоғары оқу орындарына үлкен дербестік беру стратегиясын іске асыру мақсатында тиісті заң қабылданды [2], содан кейін Үкіметтің қаулысы шығарылды, оған сәйкес жарғылық капиталға мемлекеттің 100% қатысуымен 25 ұлттық және мемлекеттік жоғары оқу орындары «Коммерциялық емес акционерлік қоғамдар» (КЕАҚ) болып қайта құрылды. КЕАҚ құрылтайшысы Қаржы министрлігінің Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру комитеті тұлғасындағы ҚР Үкіметі, ал жалғыз акционері – ҚР БҒМ болып табылады.

Университеттер КЕАҚ аясында ғылыми - зерттеу қызметі саласында бюджеттен тыс қаржы көздері есебінен заңды тұлғалар құруға құқылы, бұл ғылыми зерттеулердің нәтижелерін коммерцияландырудың маңызды факторы болуы тиіс.

Ғылым мен жоғары білім саласындағы тағы бір тренд - университеттерді реформалау және оларды ғылыми-зерттеу университеттеріне айналдыру. Сонымен, ҚР «Ғылым туралы» Заңында «Зерттеу университеті – ғылыми зерттеу қызметінің орталығының бірі болатын университет түрі» деп көрсетілген [3].

Қазақстанда қазіргі уақытта зерттеу университеті мәртебесі берілген 8 жоғарғы оқу орны бар.

Ғылыми-зерттеу қызметін жүзеге асыру үшін ғылыми ұйымдар мен жоғары оқу орындары ғылыми және/немесе ғылыми-техникалық қызмет субъектісін аккредиттеу рәсімінен өтуі тиіс. Бұл рәсім ғылыми зерттеулердің ішкі және сыртқы сапасын қамтамасыз етудің тиімді жүйесін, сапаны қамтамасыз етуді бағалау тетіктерін, жоғары оқу орындарының тиімді жұмыс істеуі үшін жауапкершілігін арттыруды көздейді. Университеттегі ҒЗЖ тиімділігі әртүрлі көрсеткіштер бойынша бағаланады. Негізгі көрсеткіштер ғылыми жобаларды іске асыру, жарияланымдар мен патенттер, ПОҚ мен білім алушылардың түрлі ғылыми іс-шаралар мен конкурстарға қатысуы болып табылады.

ҚР-ның 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарына сәйкес, ғылымның еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуына қосқан үлесін арттыру мақсатында ҚР Үкіметімен 2019 жылы ҚР Білім беруді және ғылымды дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы (ББҒДМБ) қабылданды, ал 2021 жылы «Цифрландыру, ғылым және инновациялар есебінен технологиялық серпіліс» ұлттық жобасы (бұдан әрі-ұлттық жоба) бекітілді [4].

Стратегия мақсаттарын іске асыру және оларға қол жеткізу барысында келесі міндеттер белгіленді: ғылымның зияткерлік әлеуетін нығайту; ғылыми инфрақұрылымды жаңғырту және цифрландыру; ғылыми әзірлемелердің нәтижелілігін арттыру және әлемдік ғылыми кеңістікке интеграциясын қамтамасыз ету.

Ұлттық жобада ғылыми сала үшін негізгі міндеттер ретінде:

- зерттеушілердің жалпы санынан ғалымдар мен зерттеушілер санының 1,5 есеге артуы (зерттеушілер санының өсуі (оның ішінде жас ғалымдар);

- ғылыми-зерттеу институттарының сапасын арттыру (Қазақстанның халықаралық рейтингтердегі позициясының өсуі);

- ғылымның еліміздің дамуына қосқан үлесінің өсуі (бюджеттен қаржыландырылатын қолданбалы ғылыми зерттеулердің жалпы санынан коммерцияланатын ғылыми әзірлемелердің үлесін арттыру; мемлекеттік бюджет есебінен іске асырылған ғылыми-зерттеу жұмыстары шеңберінде ұлттық өтініш берушілердің патенттік белсенділігінің өсуі);

- заңнаманы жетілдіру және ғылымды бюрократиядан арылту (ғылыми қоғамдастықтың, бизнестің және басқа стейкхолдерлердің ғылымды мемлекеттік басқарумен қанағаттануын арттыру).

Мемлекеттік бағдарлама міндеттерімен мемлекет басшысы Үкіметке ғылымды қаржыландыруды едәуір ұлғайтуды тапсырды, бұл ретте жүйені сапалы өзгерту жөнінде түбегейлі шаралар қабылдануда.

Қазіргі уақытта Қазақстанда ғылыми және ғылыми-техникалық қызметті қаржыландыру мемлекеттік бюджеттен келесі нысандар бойынша жүзеге асырылады: базалық, гранттық және бағдарламалық-нысаналы. ҒЗЖТҚЖ ұлттық шығындарына іргелі, қолданбалы зерттеулер, тәжірибелік-конструкторлық және технологиялық әзірлемелер кіреді. ББҒДМБ аясында ғылымның әлеуетін нығайту мақсатында 2025 жылға қарай ҒЗЖ қаржыландыруды 430 млрд теңгеге дейін ұлғайту жоспарланды. Сонымен қатар, ғылыми институттардың материалдық-техникалық базасын нығайту үшін жеке бюджеттік бағдарлама жоспарланды. ББҒДМБ -да ғылыми дәрежелері бар кадрлардың «қартаюы», ұрпақтар

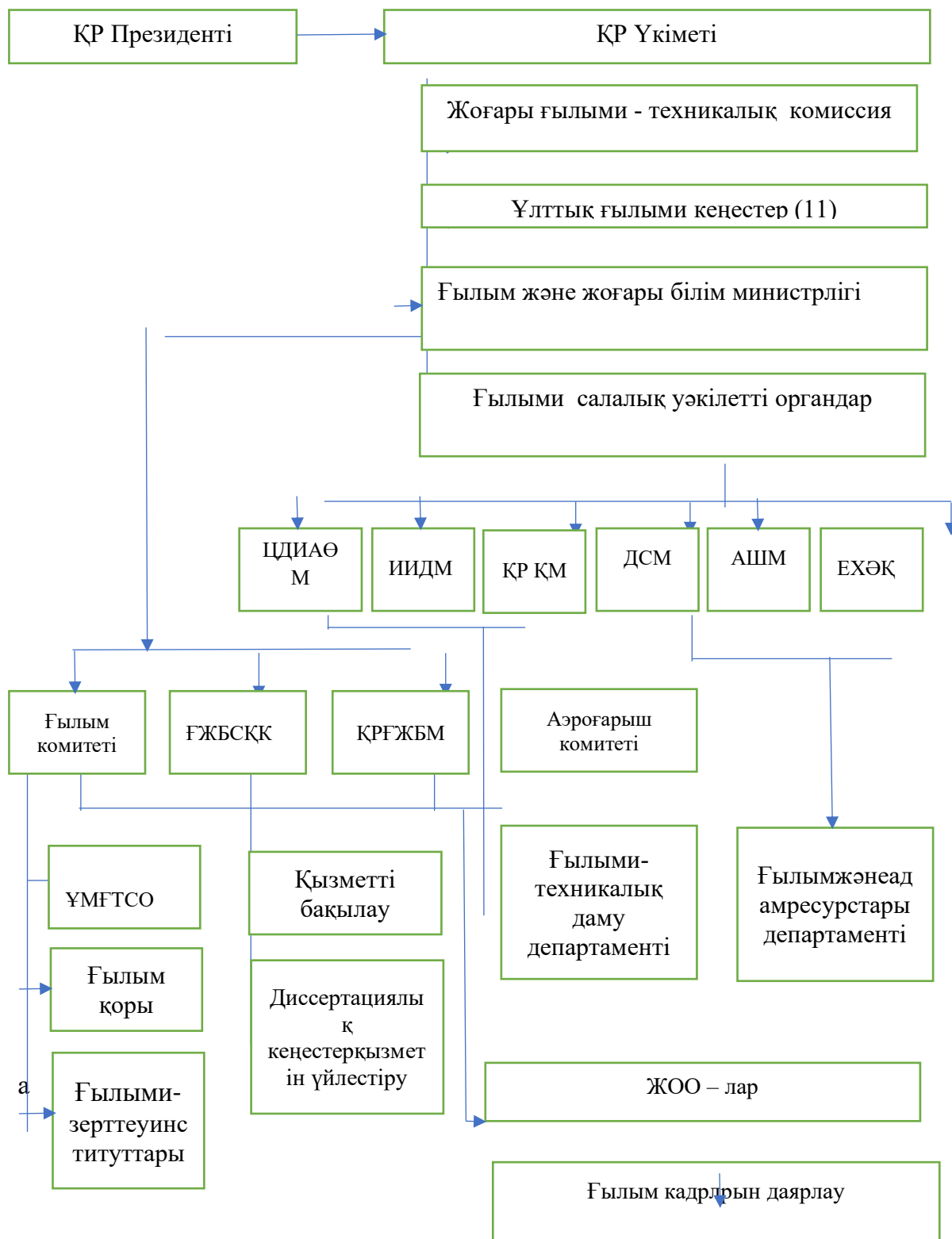
арасындағы сабақтастықты жоғалту қаупі туралы мәселе көтерілді. Ғылыми - білім беру саласының тартымдылығын арттыру мақсатында ҚР Президенті Қ.К.Тоқаев жоғары оқу орындары ПОҚ еңбекақысының және PhD-докторанттары стипендияларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша ҚР ҒЖБМ –ға тапсырма берді. Мемлекеттік ғылыми стипендиялар мен сыйлықтар бөлу жүйесі Қазақстанда ғалымдарды материалдық қолдаудың тағы бір тетігі болып табылады. Сыйлықтар мен мемлекеттік ғылыми стипендияларды беруді уәкілетті орган конкурстық негізде жүзеге асырады.

Университеттерде ҒЗҚ дамытудың маңызды бағыттарының бірі - жоғары білікті ғылым кадрларын даярлау. ҚР МЖМБС-да «постдокторантура ұғымын енгізу [5] және оны «Білім туралы» заңда бекіту жоғары білікті ғылым кадрларын даярлау жүйесін дамытудағы маңызды қадам болды. МЖМБС-ға сәйкес, докторантурадан кейінгі бағдарлама ғылыми білімді тереңдетуге, мамандандырылған тақырып бойынша ғылыми және қолданбалы мәселелерді шешуге бағытталған. Тиісті өзгерістер енгізілгеннен кейін «постдокторантура» ұғымы «Білім туралы» Заңда бекітілді және бірқатар жоғары оқу орындары (әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ) докторантурадан кейінгі бағдарламаларды өз қаражаты есебінен жүзеге асыра бастады. Постдокторантураны мемлекеттік қолдау мәселесін ғалымдар мен университеттер үнемі көтеріп отырды және 2021 жылы ҚР ҒЖБМ жас постдокторант ғалымдардың іргелі және қолданбалы ғылыми зерттеулерін гранттық қаржыландыруға конкурс өткізу үшін алғаш рет «Жас ғалым» жобасын жариялады.

ҒЗЖ шығындарын ұлғайту шеңберінде, бірінші кезекте, гранттық қаржыландыру жүргізілетін ғылыми зерттеулердің сапасын арттыру бөлігінде конкурстық құжаттамаға өзгерістер енгізілді. Нақты айтқанда, гранттық қаржыландыру жобасының ғылыми жетекшісіне қойылатын талаптар қайта қаралды. МҚ ғылыми жобаларының әлеуетті жетекшілеріне талаптар қою ҚР ҒЖБМ ҒК-нің өтінімде көрсетілген күтілетін нәтижелерді зертеу тобының орындамау тәуекелдерін төмендетуге ұмтылуымен байланысты. Жалпы ғылыми-зерттеу қызметінің саласы және іргелі және қолданбалы зерттеулердің орындалуы белгісіздік пен тәуекелдің жоғары деңгейімен сипатталады. Өз кезегінде, жобаның әлеуетті ғылыми жетекшісінің халықаралық пікір берілетін журналдарда мақалалар жариялау тәжірибесінің болуы жобаны орындау қорытындылары бойынша жарияланымдардың орындалмау қаупін азайтады.

Гранттық қаржыландыру конкурстық құжаттамасына өзгерістер енгізу, сондай-ақ Scopus және WoS дерекқорларына кіретін халықаралық рецензияланатын ғылыми басылымдардағы жарияланымдарға басымдық беру бөлігінде ғылым саласындағы барлық НҚА-ны үйлестіру ҚР БҒМ-ның 2020-2025 жылдарға арналған ББҒДМБ -да белгіленген - әлемдік ғылыми кеңістікке интеграциялау сынды міндеттердің бірін іске асыруға ұмтылысымен байланысты болды. Бұл үрдіс жалпы әлемдік сипатта, сондықтан Қазақстан ғылымы саласында тиісті өзгерістер енгізу толық орынды. Қазіргі уақытта Қазақстанда ғылымды басқару жүйесі құрылды және жұмыс істейді (2-сурет).

«Ғылым туралы» ҚР 2011 жылғы заңына Қазақстанның ғылым саласын перспективті дамытуға негіз болған түбегейлі өзгерістер енгізілді. Заңда ғылымды басқару жүйесінің түбегейлі жаңа моделі ұсынылған. Қазақстанда тәуелсіз отандық және шетелдік ғалымдар сараптама жүргізетін және ғылыми зерттеулерді қаржыландыру бойынша шешімдер қабылдайтын жаңа құрылымдар - ұлттық ғылыми кеңестер мен ұлттық мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптама орталығы құрылды.



2 –сурет – Қазақстан Республикасының ғылым саласын басқару жүйесінің сызбасы

Әдебиеттер

1. ҚР 2011 жылғы 18 ақпандағы № 407-IV "Ғылым туралы" Заңы. - URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30938581#pos=57;2(өтініш берілген күні: 25.12.2022 ж.)

2. "Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет субъектілерін аккредиттеу қағидаларын бекіту туралы" ҚР Үкіметінің 2011 жылғы 8 маусымдағы № 645 Қаулысы. - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1100000645> (өтініш берген күні: 25.12.2022 ж.)

3. "ҚР Білім және ғылымды дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы" ҚР Үкіметінің 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 988 қаулысы. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988> (өтініш берген күні: 25.12.2022 ж.)

4. "Цифрландыру, ғылым және инновациялар есебінен технологиялық серпіліс "ұлттық жобасын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2021 жылғы 12 қазандағы №727 қаулысы. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000727> (өтініш берген күні: 25.12.2022 ж.)

5. "Ғылым саласындағы сыйлықтар және мемлекеттік ғылыми стипендиялар туралы" ҚР Үкіметінің 2011 жылғы 19 шілдедегі № 830 Қаулысы (31.10.2016 ж. өзгерістермен) – URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31033819#pos=1;-112 (өтініш берген күні: 25.12.2022 ж.)

Аннотация

В Казахстане на государственном уровне принимаются системные меры по решению задач создания наукоемкой экономики. Продолжается дальнейшая реализация Закона Республики Казахстан «О науке», в котором определена модель управления наукой в соответствии с передовым международным опытом.

В статье рассматриваются система управления наукой, направления развития научного потенциала Казахстана и укрепление инновационной направленности науки.

Annotation

In Kazakhstan, at the state level, systematic measures are taken to solve the problem of creating a knowledge-intensive economy. Further realisation of the Law of the Republic of Kazakhstan, "On Science", which defines the model of science management by the advanced international experience, is continued.

The article considers the system of science management, directions of development of the scientific potential of Kazakhstan and the strengthening of the innovation orientation of science.



ӘОЖ 364.043.4

А. Н. Турекулова

PhD доктор, доцент

Е.Б. Бейсенғалиев

докторант PhD

«Esil University» мекемесі,

Астана

ЖАСТАР САЯСАТЫН ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ

Бұл ғылыми мақаланың негізгі мақсаты Батыс елдерінде жастар саясатын жүзеге асырудың халықаралық тәжірибесіне шолу болып табылады. Жастар – күрделі, көп қырлы және өте қарама-қайшы әлеуметтік құбылыс. Қазіргі жастар әлеуметтену мен бейімделуді қажет ететін мемлекеттік институттар тарапынан ерекше назар аударуды көздейтін ең белсенді және мобильді әлеуметтік топ ретінде әрекет етеді. Сонымен қатар, бүгінде қоғамның ең маңызды және әлеуметтік бөлігі ретінде жастар көбірек қарастырылуда. Бұл ғылыми мақалада бүгінгі таңда Еуропада жүзеге асырылып жатқан жастар саясатының негізгі модельдері талданды, сондай-ақ жаһандық әлемдік даму мен өңірлік интеграциялық процесс жағдайында олардың тиімділігін анықтау мақсатында олардың салыстырмалы талдауы жүргізілді.

Кілт сөздер: жастар, жастар саясаты, мемлекеттік бағдарламалар, жастар орталықтары, халықаралық тәжірибе, Еуропа елдері.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, государственные программы, молодежные центры, международный опыт, европейские страны.

Key words: youth, youth policy, government programs, youth centers, international experience, European countries.

БҰҰ мәліметтері бойынша, қазіргі уақытта әлемде жастардың ең көп ұрпағы өмір сүруде – 15 пен 24 жас аралығындағы 1,3 миллиард адам. Оның үстіне, шамамен 87% - дамушы елдердің тұрғындары.

Көптеген жастар сапалы білім мен денсаулық сақтауға қол жеткізе алмайды. Жастардың тағы бір проблемасы-жұмыссыздық. Кейбір елдерде жұмыс істемейтін жастардың үлесі (30 жасқа дейін), яғни өмір сүру көзі 50-60% және одан да жоғары деп бағаланады. Яғни, жер халқының төрттен бір бөлігі құқықтарға ие және өзін-өзі жүзеге асыру мүмкіндігінен айырылған. Сондықтан көптеген елдер жастармен жұмыс істеудің қажеттілігі мен маңыздылығын мойындайды және оны мемлекеттік саясаттың жеке бағытына бөледі, оның негізгі мақсаты – жастардың әртүрлі топтарының әлеуметтік мәртебесін теңестіру [1].

Жастарды дамытудың жаһандық индексі бойынша Германия, Финляндия, Австрия, Сингапур сияқты елдер көш бастап тұр.

Германия әлемдегі жастар қауымдастығын дамытудың барлық көрсеткіштері бойынша бірінші орында және жастар саясатының ең дамыған бағдарламаларына ие.

Германиядағы жастар саясатын реттеу моделі жастардың негізгі мәселелерін мұқият қарастыруға және олардың әрқайсысын арнайы заңмен бекітуге негізделген.

Жастар саясаты, Азаматтық кодекстен, Қылмыстық кодекстен және «федералдық әлеуметтік қолдау туралы» заңнан басқа, жастардың жекелеген мәселелерін қарастыратын заңдармен де реттеледі. Бұл келесі заңдар:

1. «Балалар және жастар қызметтері туралы»
2. «Қоғамдық орындарда жастарды қорғау туралы»
3. «Жастарға зиян келтіретін басылымдарды тарату туралы»
4. «Жұмыс орнындағы жастарды қорғау туралы»
5. «Міндетті әскери емес Ұлттық қызмет туралы»
6. «Жастар Соттары туралы»
7. «Басқа елдерге көмек туралы»
8. «Волонтерлік әлеуметтік қызметтер жылы туралы»
9. «Жұмыспен қамтуға жәрдемдесу»
10. «Кәсіптік тәрбие туралы»
11. «Мансапты дамытуды жоспарлауға және зерттеуге көмектесу туралы»
12. «Білім беру гранттары туралы»
13. «Балалар мен жастарға көмек көрсету туралы»

«JOBSTARTER plus» бағдарламасы (бастапқы жұмыс плюс).

Бұл бағдарлама келесі міндеттерді шешуге бағытталған:

- 1) жастардың кәсіби құзыреттерін нығайту;
- 2) жастардың жаңа білікті еңбек әлеуетін ашу.

«JOBSTARTER plus» қаржыландыру бағдарламасы Германияның дуальды кәсіптік білім беру жүйесін нығайту үшін құрылған. Ол негізінен шағын және орта кәсіпорындарға көмек көрсетуге бағытталған [2].

Дуальды оқыту – білім беру ұйымдарында оқытуды кәсіпорында өндірістік оқытудың және кәсіптік практиканың міндетті кезеңдерімен ұштастыра отырып, жұмыс орындарын ұсына отырып және білім алушыларға өтемақы төлей отырып, кадрлар даярлау нысаны.

Кез келген компания үшін жұмыс орнында оқыту қажетті білікті кадрларды дайындаудың тамаша мүмкіндігі болып саналады.

Бұл бағдарламаны федералды білім және ғылым министрлігі 2014 жылы іске қосты. Шағын кәсіпорындарды, шағын және орта кәсіпорындарды өндірістік оқыту бағдарламаларына қатысу кәсіпорындардың өздері үшін тиімді екендігіне сендіру қажет болды. Мемлекет жұмысшыларға білім берудің осы түрін дамыту үшін қаржылық көмек көрсетуге дайын болды. Мұндай шаралар жеткілікті білікті жұмыс

күшінің пайда болуына ықпал етеді деп болжанған.

Бұл жобаның орталық құрамдас бөлігі сыртқы оқытуды басқару болып табылады. Бағдарламаның кеңсесі федералды кәсіптік білім беру және оқыту институтында орналасқан. Бұл оқу орнының ғылыми әлеуетін пайдалануға мүмкіндік береді.

«To Strengthen Youth. 1000 Chances» жобасы («Жастарды нығайту. 1000 мүмкіндік»).

Жобаның басты мақсаты – аз қамтылған жастардың ынтасын арттыру.

Жастар сауда палаталары «Жастарды нығайту. 1000 мүмкіндік» бастамасының сарапшыларымен тығыз жұмыс істейді. Жергілікті деңгейдегі нысаналы топтар үшін жобалар бірлесіп әзірленеді. Осы өзара іс-қимылдың арқасында білікті жұмысшылардың жетіспеушілігі мәселесі шешілуде.

Негізгі жұмыс тобы 12 жастан 26 жасқа дейінгі жастар, олар мектептен еңбек қызметіне көшу кезінде қолдауды қажет етеді және жас мигранттар.

«LÄUFT!» жобасы ауылдық жерлерде жастарды қолдайтын бағдарлама болып табылады. Жоба аясында жастарға өңірлік деңгейде қолдау көрсетіледі. Мысалы, «бір терезе» қағидаты бойынша қызметтер пакеті ұсынылады. Бұл тегін қызметтер. Олар әр компанияға жұмыс орындарына үміткерлерді жеке таңдауға мүмкіндік береді.

Шағын кәсіпорындарға дуальды оқытуға байланысты барлық әкімшілік, құқықтық және қаржылық мәселелер бойынша көмек көрсетіледі. Мысалы, оқыту шартын жасау, қаржыландыруға өтінім беру бойынша кеңестер беріледі. Бұл жағдайда заманауи жалдау арналары қолданылады.

Жоба қызметкерлері оқыту ұсыныстарын жеке және мақсатты топқа сәйкес нысанда (сандық форматта) ұсынуға көмектеседі [3].

«Girls' day – Girls' future day» жобасы («Қыздарға арналған әлеуетті күндер»). Жоба 2005 жылдан бастап жүзеге асырылуда. Жыл сайын техникалық кәсіпорындарға, техникалық оқу орындарына, университеттерге және ғылыми орталықтарға қыздар үшін ашық күн ұйымдастыруға шақырылады.

Жоба қоршаған ортаны, яғни жас қыздарды, бұқаралық ақпарат құралдарын және жұмыс берушілерді тартады. Басты мақсаты – науқанға қатысу және кәсіби бағдарға деген жалпы көзқарасын өзгерту. Қыздар мен мүдделі тұлғаларға ақпараттық материал ұсынылады, веб-сайт құрылады, және де жеке консультациялар өткізіледі.

Жоба қызметкерлері өңірлерді біріктіріп қана қоймай, бұл олардың тәжірибесін бүкіл елге таратуға мүмкіндік береді. Жоба әйел студенттерге арналған ең ірі кәсіптік бағдарлау жобасы болып саналады.

«New ways for boys» жобасы («Жас жігіттерге арналған жаңа мүмкіндіктер»). Бұл Жалпы ұлттық желі және ақпараттық платформа.

Бағдарлама 2005 жылдан бастап сәтті жүзеге асырылуда. Жас жігіттерге кәсіби бағдар, мансаптық мүмкіндіктер бойынша өзекті сараптамалық ақпарат, оқу баспа және онлайн материалдар ұсынылады. Бағдарлама аясында сарапшылар мен зерттеушілер арасында тәжірибе алмасу үшін жалпы ұлттық конференциялар мен кездесулер өткізіледі.

ЕО халықты, оның ішінде жастарды әлеуметтік қолдаудың жоғары деңгейімен ерекшеленеді. Сонымен қатар, Скандинавия елдері әлеуметтік шығындардың орташа еуропалық деңгейден жоғары деңгейін көрсетеді.

1-кестеде ел халқына төленген әлеуметтік жәрдемақылардың елдің ЖІӨ-ге пайыздық үлесін көрсететін мәліметтер келтірілген. Скандинавия елдерінің ішінде елдің ЖІӨ-ге төленетін әлеуметтік төлемдердің ең көп үлесі Финляндия мен Норвегияға тиесілі, елдің ЖІӨ-ге шаққандағы шығындардың ең аз үлесі Исландияда. Барлық Скандинавия елдерінде білім тегін болып табылады [4].

1-кесте. Еуропа елдеріндегі басқару органдары төлейтін әлеуметтік жәрдемақылар, ЖІӨ %

Ел	жыл					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Дания	17,0	16,5	16,1	15,8	15,6	16,6
Норвегия	14,8	15,4	15,0	14,2	14,7	17,0
Финляндия	19,7	19,4	18,8	18,4	18,2	19,5
Швеция	13,2	13,1	12,8	12,6	12,3	13,0
Исландия	6,1	5,9	6,5	6,6	7,3	9,9
Ескерту - автормен әзірленген						

Жалпы, ЕО Үкіметі Еуропалық Одаққа мүше елдердің ұлттық билігін жастар саясатын қалыптастыру мен іске асыруға бірыңғай көзқарасты ұстануға шақырады. ЕО елдерінің жастар саясаты салааралық сипатта болуы және биліктің қатысуымен жүзеге асырылуы тиіс.

ЕО елдеріндегі жастар саясатының тағы бір маңызды аспектісі – бұл жастардың өмір сүру жағдайларын сипаттайтын нақты әлеуметтік және экономикалық деректерді талдауға негізделуі керек. Мысалы, Солтүстік Еуропа елдерінде де жастарды жұмыспен қамту мәселелері әртүрлі. Сонымен қатар, Норвегияда жұмыссыз да, оқумен де айналыспайтын жастардың саны көршілес Швециядан шамамен 3 есе көп (2-кесте).

2-кесте. Жұмыспен, біліммен және кәсіптік даярлықпен айналыспайтын жастар (15-24 жас), халықтың жалпы санының %

Ел	жыл					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Дания	7,0	6,7	7,6	7,7	7,7	7,4
Норвегия	20,1	19,6	19,9	19,7	19,3	16,4
Финляндия	10,6	9,9	9,4	8,5	8,2	9,3
Швеция	6,7	6,5	6,2	6,0	5,5	6,5
Ескерту - автормен әзірленген						

ЕО-ның барлық елдері жастардың даму стратегиясын қалыптастыру кезінде келесі бағдарларды ұстанады:

1. Ресми және бейресми білім беру арқылы жастардың шығармашылық және инновациялық әлеуетін, талантын қолдау

2. Жастарды жұмыспен қамтуды қолдау пакеті және Еуропалық біліктілікті арттыру бағдарламасы жас азаматтардың инновацияларға, Әлеуметтік және кәсіби интеграцияға қабілеттілігін нығайтуға бағытталған

Сонымен бірге, ЕО-ның әрбір елінде жастар саясатын дамытудың өзіндік стратегиясы және бірқатар заңнамалық актілер бар [5].

Финляндия

Финляндияда жастар бүкіл халықтың үштен бірін құрайды.

Бұл елде «Жастар туралы» Заң жұмыс істейді, жастар жұмысы мен жастар саясатының 2020-2023 жылдарға арналған ұлттық бағдарламасы іске асырылуда. Білім және мәдениет министрлігі жауапты орган болып табылады.

Елде сектораралық қағидат қолданылады; бұл бірқатар министрліктер мен ведомстволардың бағдарламаны іске асыруға қатысатынын білдіреді.

Бағдарлама үш мақсатты қамтиды:

- 1) әлеуметтік окшаулануды азайту;
- 2) қоғамдық өмірге қатысу саласында жастарға жағдай жасау;
- 3) жастар тарапынан қоғамға деген сенімді арттыру, кемсітпеушілік пен қауіпсіздікті қамтамасыз ету.

Финляндияда азаматтар тегін әрі сапалы білім ала алатын елдер қатарында. Жоғары оқу орындары оқыту деңгейінің жоғары болуымен танымал. Жоғары оқу орындарындағы білім беру жүйесі Кеңес Одағының білім беру жүйесіне ұқсас. Елімізде Финляндиядағы жастардың сапалы, бәсекеге қабілетті білім алуы үшін жағдай жасалған.

Финляндияда 1992 жылы Финляндияның Ұлттық Жастар Кеңесі (Allianssi) құрылды. Кеңестің негізгі мақсаты-жастардың мүдделерін білдіру және қоғамға ықпалдасу. Кеңес БҰҰ-мен ынтымақтасады.

Ұлттық жастар кеңесі – фин жастары ұйымдарының бірлестігі. Кеңес ұлттық және халықаралық деңгейде жастардың мүдделері мен құқықтарын білдіреді және қорғайды.

Жастар саясатын іске асыруда коммерциялық емес жастар ұйымдары (КЕҰ) маңызды рөл атқарады. Білім және мәдениет министрлігі жыл сайын 100-ге жуық КЕҰ-ға жалпы сомасы 12 млн.еуроға қолдау көрсетеді. Бұл елде 10 ұлттық жастар орталығы жұмыс істейді. Министрлік бұл орталықтарды қолдайды, сонымен қатар олардың жұмысына басымдық береді.

Жастар орталықтары қызметінің негізгі бағыттары (1-сурет):

- 1) экологиялық білім;
- 2) Халықаралық бағдарламалар;
- 3) жастармен әлеуметтік жұмыс бағдарламалары;
- 4) жастармен жұмыс істейтін адамдарға арналған тренингтер.



1-сурет. Жастармен жұмыс орталықтары қызметінің бағыттары

Ескерту - автормен әзірленген

Кәсіпкерлікке бейімділік келесі себептерге байланысты:

- 1) ұзақ уақыт бойы жүргізіліп келе жатқан оқу орындарында кәсіпкерлікке оқыту;
- 2) кәсіпкерлікпен айналысуды ынталандыратын стартаптар үшін арнайы іс-шаралар;
- 3) экономикалық жағдайдағы белгісіздік жоғары оқу орындарын бітіргеннен кейін бұрыннан бар кепілді жұмысқа орналасудың жоғалуына әсер етті [6].

Жоғары оқу орындарының түлектері үшін кәсіпкерлік ықтимал баламаға айналуға. Сонымен қатар, жастар бизнесі үшін ұйым оларды өсуге және интернационалдандыруға ынталандырады. Қазір халықаралық нарыққа шығу үшін компанияның өз орнында, содан кейін аймақта және елде біртіндеп өсуі қажет емес. Заманауи технологиялар құрылатын кәсіпорындардың бірден халықаралық нарыққа бағдарлануын қамтамасыз етеді.

Мысалы, 2016 жылы жаңа кәсіпорындарды қолдау орталықтары арқылы 25 жасқа дейінгі жастардың 1240-тан астам кәсіпорны ашылды.

Жастарға бизнес жүргізу негіздерімен танысу мектеп орындығынан басталады. Компания өкілдерінің қатысуымен мектептерде дәрістер өткізіледі, рөлдік бизнес-ойындар ұйымдастырылады, олар арқылы кәсіпкерлікке оқыту жүргізіледі.

Жастар кәсіпкерлігін ілгерілету және дамыту үшін түрлі білім беру бағдарламалары бар және консультациялық қызметтер көрсетіледі. «Жастар кәсіпкерлігі» ұйымының сайтында 7 жастан 25 жасқа дейінгі жастарға бірқатар бағдарламалар ұсынылған.

Австрия

Австрияда жастарға қатысты мемлекеттік саясаттың қалыптасуы XX ғасырдың 60-шы жылдарының екінші жартысында басталды. 1983 жылы алғаш рет жеке федералды министрлік құрылды. Бұл министрлік отбасылық саясат және жастарға мектептен тыс білім беру мәселелерімен айналысты.

Әр жылдары жастар саясаты мемлекеттік саясаттың әртүрлі бағыттарымен біріктірілді. Мысалы: жастар және тұтынушылардың құқықтары; қоршаған орта, отбасы және жастар; денсаулық сақтау, отбасы және жастар, экономика, отбасы және жастар. 2013 жылы федералды Отбасы және жастар министрлігі құрылды [7].

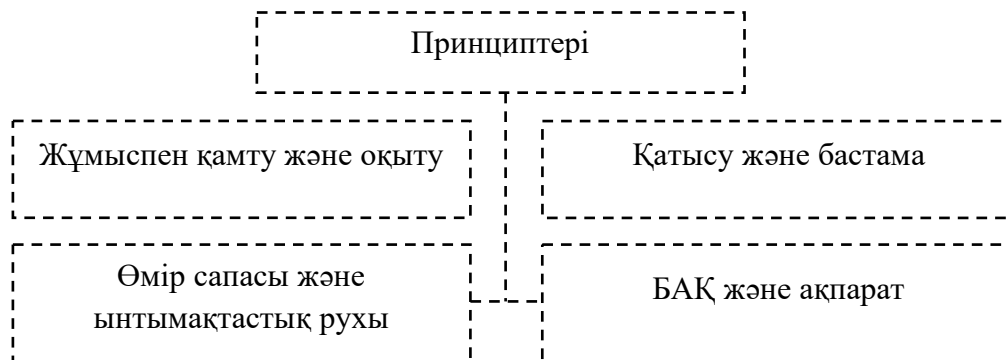
Австрияда жастарды мемлекеттік қолдау және қорғау әртүрлі федералды заңдарда белгіленген. Мәселен, «Жастарды қолдау туралы» Заң мектептен тыс білім беруді қолдауды көздейді. «Жастар өкілдігі туралы» заңда балалар мен жастар ұйымдарының мүдделерін сақтау көзделген. «Жастардың әл-ауқаты туралы» заңда балаларға қамқорлық және аналықты қорғау қарастырылған.

Әлеуметтік көмек көрсету бойынша Австрия ЕО елдері арасында жетекші орынға ие. Сонымен, жәрдемақылар мен жеңілдіктердің мөлшерін анықтау кезінде отбасының табысы емес, отбасындағы

балалардың саны бірінші орынға қойылады. Балаларға арналған жәрдемақы да бар, егер олар оқуды жалғастыратын болса, 27 жасқа дейін төлемақы өтеледі.

2013-2020 жылдар аралығында елде ұлттық жастар стратегиясы жүзеге асырылды, ол келесі принциптерге сүйенеді (2-сурет):

1. Жұмыспен қамту және оқыту: жастарды жұмыспен қамту, білім беру жетістіктері, кәсіпкерлік.
2. Қатысу және бастама: сайлаушылардың қатысуы, жастардың қатысуы, волонтерлік қызмет.
3. Өмір сапасы және ынтымақтастық рухы: болашақ перспективалар, денсаулық, тұрақтылық.
4. БАҚ және ақпарат: БАҚ құзыреті, ақпараттық құзыреттілік, ақпараттық қоғам.



2-сурет. Австрияның «Ұлттық жастар стратегиясының» принциптері

Ескерту - автормен әзірленген

Австрияда «*Jugend coaching*» («Жастар тренингі») бағдарламасы жүзеге асырылуда. Бағдарлама ескерту шарасы болып табылады, өйткені ол жастардың осал топтарымен жұмыс істеуге бағытталған.

Жобаның басты мақсаты – тәуекел аймағында жүрген жастардың «NEET» санатына өтпеуі.

Бағдарлама 3 негізгі мақсатты топпен жұмыс істейді:

1. Білім беру мекемелерінің соңғы курсындағы оқушылар, білім беру жүйесінен шығарылу қаупі бар немесе әлеуметтік қолайсыз жағдайдағы оқушылар

2. NEED санаты

3. 25 жасқа дейін оқуда қиындықтары бар жастар.

Австрияда Федералды экономика палатасында арнайы ұйым – Австрияның Жастар экономикасы жұмыс істейді. Ұйым 9 аймақтық филиалдан, сондай-ақ 36000-нан астам адам белсенді жұмыс істейтін 100-ге жуық аудандық және жобалық топтардан тұрады. Австрияның жас экономикасын қаржыландыру негізінен федералды экономика палатасының бюджетінен жүзеге асырылады.

Сингапур

Бәсекеге қабілеттілік индексі бойынша әлемдік рейтингте екінші орынды Сингапур алады. Бұл қолайлы инвестициялық климаты, жоғары бәсекеге қабілетті ортасы, жоғары білімді және тәртіпті халқы бар қарқынды дамып келе жатқан ел.

Жастар санатына 29 жасқа дейінгі адамдар жатады: олардың жалпы халықтың үлесі бестен бір бөлігін құрайды. Жастар саясатын жүзеге асыруға қоғамдық даму, Жастар және спорт министрлігі жауапты. Жастар бастамаларын 1989 жылы құрылған Ұлттық жастар кеңесі үйлестіреді. Кеңес құрамына әртүрлі министрліктердің, жастар және қоғамдық ұйымдардың, сондай-ақ академиялық мекемелердің өкілдері кіреді [8].

«*Sterip*» бағдарламасы («Қадам»).

Бағдарлама 2004 жылдан бастап іске асырылуда. Бағдарлама оқушыларға мектептегі әлеуметтік жұмыста өз әлеуетін пайдалануға мүмкіндік беру үшін жасалған. Мектептер қайырымдылық ұйымдарымен бірігіп, бірге әртүрлі бағдарламаларды жүзеге асырады, соның ішінде кеңес беру, отбасылық оқыту және өмірлік дағдыларды үйрету. Бағдарлама оқушылардың әлеуметтік және эмоционалдық тұрақтылығын нығайтуға, сондай-ақ, ата-аналар мен мұғалімдерге тәуекел тобындағы оқушыларды жақсырақ түсінуге және қолдауға көмектесуге бағытталған.

Мақала «Цифрлық қоғамның қалыптасуы жағдайындағы жастардың әлеуметтік-еңбек және экономикалық мінез-құлқы, өмірлік мақсаттар мен құндылық бағдарларының көрінісі ретінде» (Ресей Федерациясы Білім және ғылым министрлігі Ғылым комитетінің гранты аясында) тақырыбындағы ғылыми зерттеу аясында дайындалған. IRN AR13068599).

Әдебиеттер

1. Коньшина Л.А., Аулов Ю.Л., Люлина Т.В. Проблемы безработицы и пути ее сокращения на региональном уровне (на примере Белгородской области) // Вектор экономики. – 2022. - № 4
2. Кожамметова А.Г. Рынок труда и проблема безработицы // Вестник Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева. – 2023. - № 1
3. Влазнева С.А. Структурная безработица как современная проблема макроэкономического регулирования // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 9
4. Кожемяко С.В., Алпатова Э.С. Современные проблемы и перспективы развития рынка труда // Московский экономический журнал. – 2023. - № 3
5. Матибаев Т. Безработица как социальная проблема // Журнал социальных исследований. – 2022. - № 2
6. Синца А.Л. Демографическая и семейная политика в современной социальной политике: теоретические подходы, цели, механизмы реализации и оценка результативности // Уровень жизни населения регионов России. – 2022. - № 4
7. Гвоздь О.И., Рокотянская В.В. Комплексная методика оценки эффективности реализации демографической политики // Бизнес и дизайн ревю. - 2022. - № 1 (25)
8. Кангалакова Д.М., Абжен Ж.К., Ибраимова С.Ж., Спанкулова Л.С. Анализ и прогноз демографической ситуации в Казахстане // Economics: the strategy and practice. – 2022. - 17(2)

Аннотация

Основная цель данной научной статьи является обзор международного опыта реализации молодежной политики в западных странах. Молодежь представляет собой сложный, многоаспектный и довольно противоречивый социальный феномен. Современная молодежь выступает в качестве наиболее активной и мобильной социальной группы, предполагающей особое внимание со стороны государственных институтов, нуждающейся в социализации и адаптации. Одновременно именно молодежь все больше рассматривается сегодня в качестве наиболее важной и перспективной части общества. В работе проанализированы основные реализуемые на сегодняшний день в Европе модели молодежной политики, а также проведен их сравнительный анализ с целью выявления их эффективности в условиях глобального мирового развития и регионального интеграционного процесса.

Annotation

The main purpose of this scientific article is to review the international experience of implementing youth policy in Western countries. Youth is a complex, multidimensional and rather contradictory social phenomenon. Modern youth acts as the most active and mobile social group, which requires special attention from state institutions in need of socialization and adaptation. At the same time, it is young people who are increasingly viewed today as the most important and promising part of society. In this article analyzed the main models of youth policy currently being implemented in Europe, as well as their comparative analysis in order to identify their effectiveness in the context of global world development and the regional integration process.





ӘОЖ 364.016

А. Н. Турекулова

PhD доктор, доцент

«Esil University» мекемесі, Астана

А. Сәкенқызы

Экон.ғыл. магистрі, аға оқытушы

«Esil University» мекемесі, Астана

ЖАҢАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЖАСТАР САЯСАТЫНЫҢ НЕГІЗГІ МОДЕЛЬДЕРІ

Бұл ғылыми мақаланың негізгі мақсаты жаһандану жағдайындағы жастар саясатының негізгі модельдеріне шолу болып табылады. Қазіргі әлемде қоғам мүшелерінің әлеуметтік белсенділігіне негізделген қатысу негіздері үлкен рөл атқарады. Жаһандану нәтижесінде жастар әлеуметтік және экономикалық өзгерістердің алдыңғы қатарынан табылады. Жастар – ең мобильді топ, ол өзінің жасына және энергиясына байланысты әлеуметтік үдерістерге толық енуі керек. Бұл мақалада қазіргі таңдағы Еуропада жүзеге асырылып жатқан жастар саясатының негізгі модельдері талданды, сондай-ақ жаһандық әлемдік даму мен өңірлік интеграциялық процесс жағдайында олардың тиімділігін анықтау мақсатында олардың салыстырмалы талдауы жүргізілді.

Кілт сөздер: *жастар, жаһандану, жастар саясаты, мемлекетпен өзара іс-қимыл, жастар саясатының модельдері.*

Ключевые слова: *молодежь, глобализация, молодежная политика, взаимодействие с государством, модели молодежной политики.*

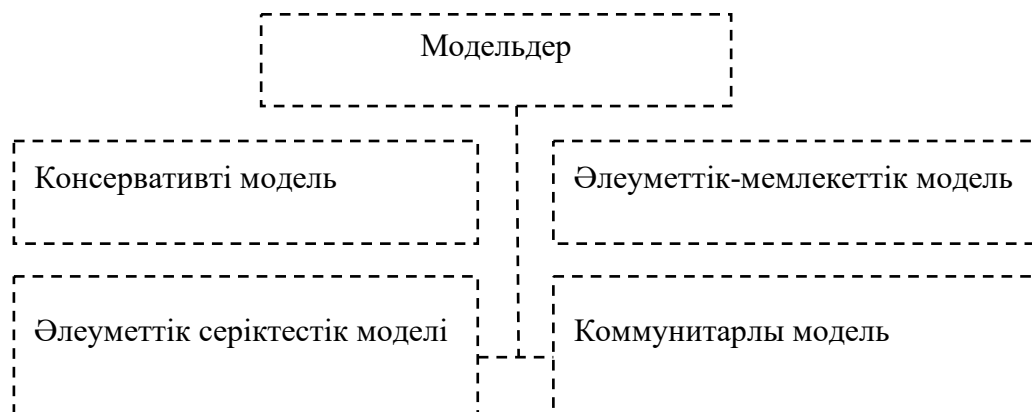
Key words: *youth, globalization, youth policy, interaction with the state, models of youth policy.*

Жастар саясаты мемлекеттің ішкі саясатының ажырамас бөлігі бола отырып, мақала авторларынан мемлекет пен тұтастай қоғамның өзара іс-қимылы тұрғысынан түсінуді талап етеді. Бұл мәселе мемлекет институттары мен қоғам арасындағы өзара іс-қимыл тәсілдері мен әдістерін талдайтын Батыс авторлары үшін өзекті мәселелердің бірі болып табылады [1].

Р. Нугент жастардың қазіргі жаһандық әлемдегі рөлі мен орнын оның динамикалық өзгерістері тұрғысынан қарастырады [2]. Й. Эшинг, Ф. Октай, М. Сентуна, М. Сенк және басқалары қазіргі Еуропадағы жастар саясатының ұлттық аспектілерін зерттеуге назар аударады [3]. Олардың еңбектерінде жекелеген мемлекеттердің тәжірибесі талданады, жалпы жастар саясатын жүргізу бөлігінде Еуропаның жеткіліксіз интеграциялануы туралы қорытындылар жасалады. Р. Инглехарт және Р. Норрис өз жұмыстарында еуропалық жастардың алдында тұрған негізгі сын-қатерлерді қарастырып, олардың ең бастысы – өсіп келе жатқан жұмыссыздық деген қорытындыға келді [4]. Д. Дибуа, Л. Силуардың тікелей назары жастар саясатының жалпыеуропалық моделіне аударылады. Бұл авторлар соңғы жылдардағы тәжірибені талдап, жастар саясаты саласындағы нақты бағдарламаларды іске асыру нәтижелерін қарастырады [5] [6].

Осылайша, бүгінгі таңда жастар саясатының белгілі бір аспектілеріне арналған ғылыми әдебиеттердің кең тарамы бар.

Бүгінгі таңда әлемде жастар саясаты модельдерінің көптеген нұсқалары бар. Олардың барлығын біріктіретін нәрсе – жастар. Олар белгілі бір қоғамда әртүрлі салада неғұрлым тиімді даму жолымен жүре алатын қоғамдық ресурстың бір түрі ретінде қарастырылады. Бірақ түрлі модельдердің жеке компоненттері айтарлықтай айырмашылықтарға ие, оларды бөлек тоқталу керек (1-сурет).



1-сурет. Әлемдегі жастар саясатының негізгі модельдері
Ескерту - автормен әзірленген

Бүгінгі таңда әлемде кең таралған модельдердің біріншісі – консервативті модель. Жастар саясатының консервативті моделі көбінесе оның шеңберіндегі мемлекеттік көмек барлық жастарға берілмейтіндігімен сипатталады, бірақ ең қиын (бірінші кезекте, материалдық тұрғыдан) жағдайға тап болған кезде ғана беріледі. Бұл ретте мемлекет бөлінген қаражаттың жұмсалуды қатаң бақылайды, сондай-ақ оның адресаттарын өзі айқындайды.

Бүгінгі таңда мұндай модель АҚШ-та жүзеге асырылуда. Бұл ретте, ғалым А. А. Зелениннің айтуынша, бүгінде АҚШ-та «жастар саясатының неоконсервативті моделі» іске асырылуда, ол «аз қорғалған және «қолайсыз» жастар санаттарына қаражатты жұмсау тәртібін және алынатын көмек санаттарын қатаң регламенттеу кезінде ғана мемлекеттік көмек көрсетеді. Бұл американдық модель Батыс еуропалықтан түбегейлі ерекшеленеді» [7].

Екінші модель қоғам мен мемлекет арасындағы, мемлекет пен бизнес арасындағы әлеуметтік әріптестік моделі жастар саясатының неғұрлым теңдестірілген нұсқасы болып табылады. Оған деген адалдықты Скандинавия елдері көрсетеді. А. Ховрин бұл жайында дұрыс атап өткендей: «Жастар саясаты саласында әлеуметтік әріптестік балалар мен жастарға көмек көрсетуде жастардың белсенділігін ұтымды пайдалануға, жас ұрпақтың табысты әлеуметтенуін, оның өкілдерінің жеке өзін-өзі жүзеге асыруын қамтамасыз ету үшін жағдай жасауға, серіктестердің әлеуетін ақылмен біріктіруге, олардың қызметінің тиімділігін арттыруға ықпал етуге мүмкіндік береді» [8].

Осы модельдің нақты нұсқалары туралы айта отырып, Швеция, Финляндия, негізінен Германия және басқа да бірқатар елдерге тән мемлекеттік жастар саясатын көрсетуге болады. Оларда, керісінше, консервативті модельден айырмашылығы, жастар саясаты мемлекеттің ерекше рөлін мойындау, сондай-ақ жастар мен жастар ұйымдарын қолдау шараларын заңмен нақты реттеу негізінде құрылады. Бұл модельдер арасында көптеген өтпелі нұсқалар бар, олар мақсаттарға байланысты бір-біріне ерекшеленеді.

Жастар саясатының үшінші моделі – әлеуметтік-мемлекеттік модель. Ол жастар саясатын жоспарлау және жүзеге асыру процесінде мемлекеттің жоғары рөліне негізделген. Бұл жүйеде мемлекеттік жастар саясатын жүзеге асыруға жауапты институттар жастар мен қоғамның мүдделері арасындағы байланыс ретінде әрекет етеді. Билік мемлекеттік жастар саясатының ресурсы ретінде әлеуметтік сипатқа ие болады. Сонымен қатар мемлекеттік институттар арқылы жас ұрпақты тұрақты және болжамды әлеуметтік топ ретінде реттеу және бақылау мүмкіндігі ретінде есептейді.

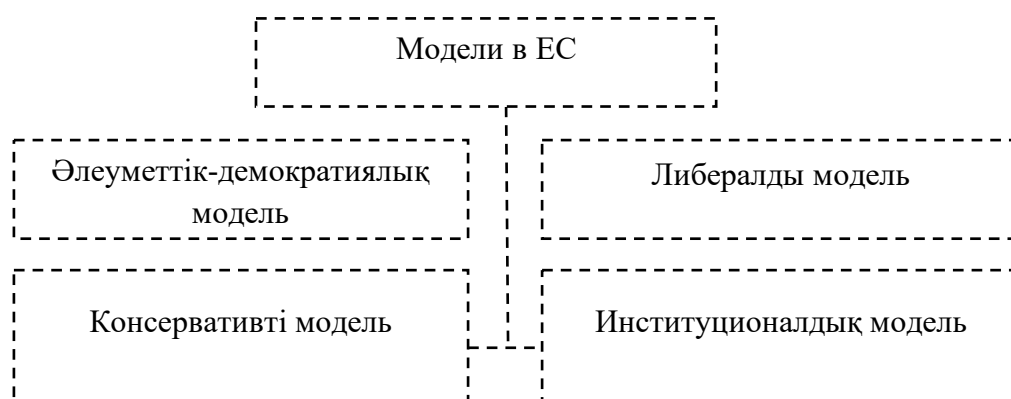
Әлеуметтік-мемлекеттік модель өте тиімді және әлеуетті, бірақ бірқатар маңызды кемшіліктері бар. Біріншіден, ол жастар саясатын жүзеге асыру үдерісінде бизнес пен коммерциялық емес ұйымдардың рөлін аз ескереді. Егер барлық жағдай орындалмаса, мемлекет көптеген функцияларды алуға құқылы, бұл жалпы жастар саясатының әлеуетін айтарлықтай шектейді. Бұл модельдің жағымды жағы – ол барлық жастарды қамтиды. Осыған қарамастан, мемлекетте қаражат жетіспесе немесе мемлекет тарапынан жастар саясатының іс-шаралары жеткіліксіз қаржыландырылса, қамтудың әмбебаптығы минус ретінде әрекет етуі мүмкін екенін атап өткен жөн.

Соңғы төртінші модельге келетін болсақ, бұл мемлекеттік жастар саясатының ең патерналистік нұсқасы болып табылады, онда мемлекет жастармен жұмысты реттеу функцияларын толығымен өз мойнына алады. Әдетте, мұндай модель авторитарлық мемлекеттерде жүзеге асырылады. Мысал ретінде барлық жастарды міндетті түрде қамтыған мемлекеттік жастар ұйымдарымен кеңестік модельді келтіруге болады. Әрине, коммунитарлық модельге Германиядағы және басқа тоталитарлық мемлекеттердегі жастардың жұмысын ұйымдастыру жүйесі де кіреді.

Жоғарыда жастар саясатының төрт бөлімнен тұратын құрылымын келтірілді. Бұл жағдайда мемлекеттің жастармен жұмыс жөніндегі шараларды әзірлеуге және іске асыруға қатысу дәрежесі негізгі өлшем болды. Дегенмен, бүгінгі таңда жастар саясатының басқа да жіктелімдері бар, олардың негізінде басқа шарттар орындалуы тиіс.

Жастар саясатының негізгі модельдерін қарастыруды жалғастыра отырып, оларды жүйелеудің шетелдік тәжірибесіне жүгіну қажет. Бүгінгі таңда Еуропаның белгілі бір аймағында жүзеге асырылатын төрт негізгі модель бар (2-сурет):

1. Әлеуметтік-демократиялық модель (Скандинавия елдері)
2. Консервативті модель (орта Еуропа елдері)
3. Либералды модель (Ұлыбританиядағы мемлекеттің ең төменгі әлеуметтік міндеттемелері)
4. Институционалдық модель (Жерорта теңізі елдері).



2-сурет. Еуропа елдерінде жүзеге асырылатын астар саясатының негізгі модельдері
Ескерту - автормен әзірленген

«Скандинавиялық» модельді сипаттай отырып, ол барлық жастарды қамтуға бағытталғанын атап өтуге болады. Жастар саясатының негізгі мақсаттары өзін-өзі қамтамасыз ету мен тәуелсіздік болып табылады. Кейбір Скандинавия елдерінде, мысалы, Швецияда жастар саясатын әзірлеу жауапкершілігі Министрліктің немесе мамандандырылған жастар ұйымдарының атынан орталық билік болып табылады. Басқа елдерде, мысалы, Данияда саясатты бірнеше тиісті министрліктерге үйлестіреді. Жастар саясатын дайындау мен жүзеге асыруда мемлекет пен азаматтық қоғам арасында кең ынтымақтастық орнатылған [9].

Консервативті модель бірқатар еуропалық мемлекеттерде ұзақ тарихы бар. Соғыс аралық кезеңнен, содан кейін екінші дүниежүзілік соғыстан кейін уақыттан бері жас ұрпаққа назар аударылып келеді. Бұл модель жекелеген бағдарламалардың мақсатты сипатын жоққа шығармаса да, бүкіл жас ұрпаққа бағытталған. Бұл ретте осы тұжырымдамадағы жастар мемлекет тарапынан жоғары назар аударуды талап ететін неғұрлым осал әлеуметтік топ ретінде түсіндіріледі. Консервативті модельдің негізгі мақсаттары: жастарды қоғамдық өмірге біріктіру және әртүрлі әлеуметтік мәселелердің алдын алу. Мәселен, мысалы, Германияда жастар саясаты жалпы жастарға көмек көрсету процесі ретінде қарастырылады. Бұл модельдің артықшылығы - оның айқын әлеуметтік бағыты. Кемшілігі – институционалдықтың жоғары деңгейі, бұл оны аз серпінді етеді.

Қауымдастық деңгейіндегі жастар саясатының моделі Ұлыбританияда жасалған және оны әзірлеу мен іске асыру процесінде мемлекеттің ең аз рөлі бар нұсқа болып табылады. Осылайша, жоғарыда

көрсетілген жіктеуде бұл модель консервативті модельге сәйкес келеді. Бұл модельдегі жастар, әдетте, мәселе ретінде түсініледі, ал жастар саясаты әлеуметтік мәселелерді алдын алу мақсатында оның ең күрделі және қолайсыз топтарына бағытталған.

Айта кету керек, 2013 жылы Ұлыбританияда жастар саясатына реформа жүргізілді: оны әзірлеу мен іске асырудың негізгі функциялары Министрлер Кабинетінің білім бөлімінен азаматтық қоғам істері министрлігіне берілді. Осылайша, Ұлыбритания жастар саясатына азаматтық қоғам мен бизнесті белсенді түрде тарта отырып, таңдалған траектория бойынша қозғалуды жалғастыруда.

Батыс зерттеушілері бөлетін төртінші модельге келетін болсақ, ол ең алдымен Жерорта теңізі елдерінде кең таралған. Бұл елдерде соңғы уақытқа дейін мемлекет немесе кез-келген қоғамдық ұйымдар емес, отбасы мен шіркеу басты рөл атқарды. Институционалдық модельде жастардың өте тар түсінігі бар-оған 15-25-30 жас аралығындағы жастар кіреді. Орталықтандырылған модель бұрынғы социалистік лагерь елдерінде де белсенді қолданылады [10].

Нәтижесінде, жалпыеуропалық деңгейде жастар саясатының мақсаттылығы мен міндеттерін қою әрқашан ұлттық мемлекеттер деңгейіндегі нақты саяси, әлеуметтік-экономикалық және мәдени шындықтармен ұштаспайтыны анық көрінеді. Сонымен қатар, жастар саясатының бағдарламалары стратегиялық сипаттағы дербес мемлекеттік құжаттарды да, бірыңғай тұжырымдамамен біріктірілмеген жекелеген нормативтік актілерді де білдіруі мүмкін. Біздің ойымызша, жалпы жастар саясатының модельдері туралы айтатын болсақ, бір немесе басқа классификация шеңберінде қалу дұрыс емес. Жаһандық әлемдік даму жағдайында біз әртүрлі элементтерді біріктіретін синтетикалық модельдік конструкциялар туралы айта аламыз.

Мақала «Цифрлық қоғамның қалыптасуы жағдайындағы жастардың әлеуметтік-еңбек және экономикалық мінез-құлқы, өмірлік мақсаттар мен құндылық бағдарларының көрінісі ретінде» (Ресей Федерациясы Білім және ғылым министрлігі Ғылым комитетінің гранты аясында) тақырыбындағы ғылыми зерттеу аясында дайындалған. IRN AR13068599).

Әдебиеттер

1. Gaudin J.-P. Pourquoi i la gouvernance? Presses de Sciences Po, Paris, 2002; Jessop B. Governance failure. The New Politics of British Local Governance. L., 2000; Rhodes R.A. The New Governance: Governing without Government //Political Studies, 1996, n.4 (44); Кастельс М. Становление общества сетевых структур //Новая постиндустриальная волна на Западе. М., 1999; Ловелл Д. Доверие и политика в посткоммунистическом обществе // Pro et contra, 2002. № 3 и др.
2. Nugent R. Youth in a global world. Population reference bureau. 2005.
3. Ashing I. Youth and youth policy – a Swedish perspective // Introduction to Youth Policy – Swedish and Turkish Perspectives . 2010; Oktay F., Şentuna M., Cenk M., Görbil V. Youth policy in Turkey // Introduction to Youth Policy – Swedish and Turkish Perspectives . 2010; Kuznetsova D. Europeanization of Youth Policy: Case Study of Finland and Norway. University of Tampere; 182. Thévenon O. The French policy model is conservative but “hesitant” // Journéescientifique de l’unité de Démographie économique. Institut national d’étudedémographiques.2015; 188. Loncle-Moriceau P. Youth policies in France: old trends and new tendencies // Youth policies in France: old trends and new tendencies .Autonomielocali e servizisociali, il Mulino, 2014.
4. Inglehart R. Modernization and postmodernization: Cultural, economic, and political change in 43 societies. Princeton: Princeton University Press. 1997; Inglehart R., Norris P. Rising tide. New York: Cambridge University Press. 2003.
5. Dibou T. Towards a better understanding of the model of EU youth policy // Studies of Changing Societies: Youth Under Global Perspective Vol. 1'(5) 2012.
6. Siurala L. A European framework for youth policy. Directorate of Youth and Sport Council of Europe Publishing.
7. Зеленин А. А. Национальная модель реализации молодежной политики в Соединенных Штатах Америки // Вестник КемГУ. 2009. № 4. С. 71.
8. Ховрин А.Ю. Социальное партнерство в сфере реализации молодежной политики. Диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук. М. 2010
9. Потапова Д.С. Особенности реализации молодежной политики в Скандинавских странах // Молодой ученый. – 2016. - №2

10. Ефанова О.А., Махмуров Р.Р. Методологические проблемы оценки эффективности мероприятий молодежной политики // Молодой ученый. – 2017. - № 7(141)

Аннотация

Основная цель данной научной статьи является обзор основных моделей молодежной политики в условиях глобализации. В современном мире все большую роль играют принципы участия, основанные на социальной активности членов общества. Молодежь в результате глобализации оказалась на переднем крае социальных и экономических изменений. Именно молодежь является наиболее мобильной группой, которая должна в силу своего возраста и энергии наиболее полно включаться в социальные процессы. В работе проанализированы основные реализуемые на сегодняшний день в Европе модели молодежной политики, а также проведен их сравнительный анализ с целью выявления их эффективности в условиях глобального мирового развития и регионального интеграционного процесса.

Annotation

The main purpose of this scientific article is to review the main models of youth policy in the context of globalization. In the modern world, the principles of participation based on the social activity of members of society are playing an increasingly important role. As a result of globalization, young people have found themselves at the forefront of social and economic changes. It is the youth that is the most mobile group, which, due to its age and energy, should be most fully involved in social processes. The article analyzes the main models of youth policy currently being implemented in Europe, as well as their comparative analysis in order to identify their effectiveness in the context of global world development and the regional integration process.



УДК 339.13

Рюмкина И.Н., К.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Рынок углеродных единиц, включая такие механизмы, как торговля выбросами парниковых газов и карбоновые квоты, становится все более важным инструментом для борьбы с изменением климата и устойчивого развития. В контексте Республики Казахстан, обладающей значительными природными ресурсами и промышленными операциями, управление рынком углеродных единиц приобретает стратегическое значение. Целью данной научной статьи является исследование управленческих решений и стратегий, направленных на развитие рынка углеродных единиц в Республике Казахстан. В статье рассматриваются факторы, влияющие на спрос и предложение на углеродные квоты. Важной частью исследования является анализ политических и экономических мер, принятых правительством Казахстана для поддержки углеродного рынка и снижения выбросов парниковых газов. Также рассматриваются вызовы и препятствия, стоящие перед развитием данного рынка в стране. Исследование базируется на анализе существующей литературы и данных о рынке углеродных единиц.

Ключевые слова: углеродная нейтральность, квота, экономика окружающей среды, карбоновые фермы, изменение климата.

Кілт сөздер: көміртегі бейтараптығы, квота, экологиялық экономика, көміртегі фермалары, климаттың өзгеруі.

Keywords: carbon neutrality, quota, environmental economics, carbon farms, climate change.

Повышение средней температуры Земли на 1,25⁰C за последние десятилетия из-за роста концентрации парниковых газов в атмосфере, таких как углекислый газ, метан, оксид азота и хлорфторуглероды привели к нескольким негативным последствиям, включая все более и более увеличивающиеся катастрофические погодные явления, такие как ураганы, наводнения, засухи, лесные пожары, повышение уровня моря.

Для снижения темпов глобального потепления необходимо сократить выбросы парниковых газов, увеличить количество возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая, повысить энергоэффективность и внедрить более эффективные технологии в различных отраслях промышленности и на транспорте.

С учетом последних тенденций мировой практики, одним из наиболее перспективных и эффективных методов борьбы с климатическими изменениями считается так называемая декарбонизация экономики. Иными словами, декарбонизация экономики — это процесс снижения или полного устранения выбросов парниковых газов, связанных с производством и потреблением энергии, транспорта, промышленности и других отраслей экономики. В условиях карбоновой нетерпимости [1], снижение углеродного следа, путем введения в оборот углеродных единиц является действенной и результативной мерой.

Целью настоящей статьи является анализ управленческих решений по развитию рынка углеродных единиц в Республике Казахстан. Статья имеет высокую актуальность и неперенную важность в условиях нестабильности глобального мира и изменения климата на планете. Вот несколько веских причин для исследования данной темы:

- Глобальное потепление является одной из наиболее серьезных экологических проблем, с которой сталкивается человечество. Сокращение выбросов парниковых газов и переход к низкоуглеродной экономике стали важными задачами для многих стран, включая Казахстан;

- Казахстан является участником Парижского соглашения и других международных соглашений по сокращению выбросов парниковых газов. Страна обязалась снижать свои выбросы и реализовывать меры по адаптации к изменению климата. Исследование позволяет оценить, как эти обязательства реализуются на практике;

- Развитие рынка углеродных единиц может принести экономическую выгоду для Казахстана. Сокращение выбросов и инвестиции в возобновляемую энергетику могут способствовать увеличению эффективности ресурсопотребления и развитию новых отраслей.

- Исследование может включать анализ мирового опыта и передовых практик в области углеродных рынков, что позволит Казахстану учиться на примерах других стран и применять лучшие методы в своей практике;

- Анализ может служить основой для разработки стратегий и планов развития углеродных рынков в Казахстане. Это позволит стране эффективнее управлять своими ресурсами и достигать целей по сокращению выбросов.

Для того, чтобы проанализировать принятые управленческие решения Правительством Казахстана по развитию рынка углеродных единиц, необходимо рассмотреть историю формирования углеродного рынка в республике.

Таблица 1. Этапы развития рынка углеродных единиц в Республике Казахстан [2]

№ п/п	Этапы	Пояснения
1	Начало осознания экологических проблем (1990-2000-е годы)	В начале независимости Казахстана после распада Советского Союза в 1991 году внимание страны было уделено экономическому развитию и решению социальных проблем. Однако в конце 1990-х и начале 2000-х годов началось осознание важности борьбы с изменением климата и уменьшения выбросов парниковых газов.
2	Участие в международных соглашениях (2000-е годы)	Казахстан стал участником Киотского Протокола, международного соглашения, целью которого было снижение выбросов парниковых газов. Это позволило

		Казахстану начать осуществлять меры по уменьшению выбросов и развитию экономики с низким уровнем углеродных выбросов.
3	Внедрение проектов по сокращению выбросов (2010-е годы)	Казахстан активно начал разрабатывать и внедрять проекты по сокращению выбросов парниковых газов в различных отраслях, таких как энергетика, промышленность и сельское хозяйство. Один из ключевых инструментов стал механизм чистого развития (CDM), позволяющий странам сокращать выбросы и получать углеродные кредиты.
4	Разработка национальных стратегий и планов (2010 год):	Казахстан разработал ряд национальных стратегий и планов, направленных на сокращение выбросов и развитие экологически устойчивых технологий, включая "Стратегию развития низкоуглеродной экономики до 2050 года".
5	Стратегический подход к устойчивости (с 2010-х годов)	Казахстан начал интегрировать вопросы устойчивого развития и сокращения выбросов в свои стратегии и планы развития. Это включает в себя разработку национальных стратегий уменьшения выбросов парниковых газов и развитие возобновляемой энергетики
6	Создание Казахской биржи углеродных единиц (2013 год)	В 2013 году Казахстан создал специализированную биржу углеродных единиц для торговли квотами на выбросы парниковых газов (Kazakhstan Emission Allowances Trading System, K-EATS). Это стало важным шагом в развитии рынка углеродных единиц в стране.
7	Участие в соглашениях COP21 и Парижское соглашение (2015 год)	В 2015 году Казахстан присоединился к Парижскому соглашению в рамках Конференции ООН по изменению климата (COP21). Соглашение установило амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов. Казахстан согласился участвовать в глобальных усилиях по борьбе с изменением климата.
8	Ужесточение мер по сокращению выбросов (2015-2020 годы)	В указанный период Казахстан продолжил внедрять меры по сокращению выбросов парниковых газов в различных секторах, таких как энергетика, промышленность и сельское хозяйство. Страна ужесточила требования к экологической безопасности и энергоэффективности. Казахстан разработал и усовершенствовал регуляторные и нормативные акты, связанные с рынком углеродных единиц. Это включало в себя разработку правил торговли углеродными квотами, мониторинг и отчетность по выбросам и другие аспекты управления углеродными квотами. Казахстан продолжает сотрудничать с международными организациями, такими как Организация Объединенных Наций и Всемирный банк, для получения поддержки в реализации мер по сокращению выбросов и развитию устойчивой экономики.

Согласно таблице, формирование рынка углеродных единиц, а именно принятие управленческих решений по его развитию Правительством Республики Казахстан, происходило по мере обретения

независимости республики и вступления её в международное сообщество по решению глобальных экологических проблем.

На основании изложенного, хотелось бы представить более подробную общую схему реализации решений по развитию рынка углеродных единиц в Республике Казахстан с участием различных уровней власти и организаций (рисунок 1).



Рисунок 1. Схема реализации решений по развитию рынка углеродных единиц в Казахстане [3].

Примечание – составлено автором.

Данная схема отражает не только уровень принятия управленческих решений, но и фокус, содержание этих решений. На основании этих решений, хотелось бы представить SWOT анализ развития рынка углеродных единиц в Республике Казахстан для наглядности дальнейшего видения этого рынка.

Таблица 2. SWOT анализ развития рынка углеродных единиц в Республике Казахстан

Сильные стороны (Strengths):	Слабые стороны (Weakness):
Богатые природные ресурсы: Казахстан обладает огромными запасами углеводородов и природным газом, что позволяет сокращать выбросы и получать квоты.	Экономическая зависимость: Республика Казахстан зависит от добычи и экспорта углеводородов, что может создавать сложности при переходе к низкоуглеродной экономике.
Участие в мировых инициативах: Страна активно участвует в международных климатических соглашениях и механизмах, что открывает доступ к финансовым ресурсам.	Неоднородность регионов: Развитие рынка углеродных единиц может быть неоднородным в различных регионах страны.
Развитая инфраструктура: В Казахстане развита транспортная и энергетическая инфраструктура, что способствует росту рынка углеродных единиц.	
Инновационные технологии: Внедрение современных экологически чистых технологий позволяет сокращать выбросы парниковых газов.	
Возможности (Opportunities):	Угрозы (Threats):
Рост спроса на углеродные квоты: В условиях ужесточения климатических требований мирового сообщества, спрос на углеродные квоты может расти.	Изменение мировых климатических требований: Изменение требований и нормативов по углеродным выбросам может повлиять на рынок углеродных единиц.
Внедрение возобновляемых источников энергии: Развитие солнечной и ветроэнергетики предоставляет возможности для снижения выбросов.	Экономические колебания: Мировые экономические колебания могут повлиять на инвестиции в чистые технологии и проекты сокращения выбросов.
Международное сотрудничество: Сотрудничество с мировыми организациями и партнерами может привести к финансовой поддержке и технической помощи.	Конкуренция на рынке углеродных единиц: Конкуренция с другими странами и рынками может оказать давление на цены и условия торговли.

Примечание – составлено автором

SWOT-анализ позволяет рассмотреть факторы, влияющие на развитие рынка углеродных единиц в Казахстане, и помогает определить стратегии для улучшения этой отрасли.

Ниже представлены факторы, влияющие на спрос и предложение углеродных единиц в Республике Казахстан, в том числе ценовые и неценовые аспекты. Они оказывают существенное воздействие на функционирование рынка углеродных единиц и его развитие.

Ценовые факторы:

- **Цена на углеродные единицы;**
- **Стоимость внедрения чистых технологий;**

Неценовые факторы:

- **Законодательство и регулирование;**
- **Политические решения;**
- **Инновации и технологический прогресс;**
- **Образование и информирование;**
- **Мировой спрос;**
- **Социальные факторы;**
- **Торговая партнерская деятельность;**

Понимание и учет этих ценовых и неценовых факторов являются ключевыми при принятии управленческих решений по развитию рынка углеродных единиц в Республике Казахстан и способствуют более эффективному управлению выбросами парниковых газов и устойчивому развитию экономики.

В данной статье рассмотрены управленческие решения по развитию рынка углеродных единиц в Республике Казахстан. Исследование показывает, что Казахстан, как страна с богатыми природными ресурсами, столкнулась с необходимостью снижения выбросов парниковых газов и перехода к устойчивой, низкоуглеродной экономике. Разработка и реализация управленческих решений в этой области представляют собой важную задачу для стратегического развития страны.

Наиболее важными управленческими решениями, выявленными в статье, являются следующие:

Разработка стратегии: Принятие стратегических решений на высшем уровне, включая участие в международных климатических соглашениях и разработку национальных программ по сокращению выбросов, является ключевым шагом для успешного развития рынка углеродных единиц.

Регулирование и мониторинг: Национальные и региональные органы управления играют важную роль в создании правовой базы и контроле за соблюдением экологических норм и стандартов.

Участие компаний и предприятий: Внедрение чистых технологий и участие в системе углеродных квот становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов компаний.

Развитие рынка углеродных единиц: Работа биржи углеродных единиц и создание конкурентных условий на рынке способствуют эффективному функционированию системы.

Таким образом, развитие рынка углеродных единиц в Республике Казахстан представляет собой сложную задачу, но при этом открывает широкие возможности для экологической и экономической устойчивости страны. Прозрачность, сотрудничество и эффективное управление являются ключевыми факторами успеха в этой области.

Необходимость перехода к низкоуглеродной экономике становится все более актуальной в условиях глобальных климатических изменений и растущего внимания к вопросам экологии. Республика Казахстан стремится стать важным участником мирового рынка углеродных единиц, и для этого необходимо продолжать разрабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, способствующие снижению выбросов парниковых газов и устойчивому развитию страны.

Литература

1. Рюмкина И.Н., Рюмкин С.В., Малыхина А.Д., Рюмкин Л.С. Карбоновые фермы – новая специализация сельских территорий Сибири. Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 70 с.
2. Углеродный офсет. Заработок на воздухе – миф или реальность? [Электронный ресурс] <https://kapital.kz/economic/115518/uglerodnyy-ofset-zarabotok-na-vozdukhe-mif-ili-real-nost.html> (дата обращения 13.09.2023)
3. Об утверждении Стратегии достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан до 2060 года. [Электронный ресурс] <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2300000121> (дата обращения 13.09.2023).

Annotation

The carbon market, including mechanisms like greenhouse gas emissions trading and carbon credits, is becoming increasingly crucial for combating climate change and sustainable development. In the context of the Republic of Kazakhstan, which has significant natural resources and industrial operations, carbon market management assumes strategic importance. This scientific article aims to study management decisions and strategies to develop the carbon unit market in the Republic of Kazakhstan. The paper examines the factors influencing the supply and demand for carbon credits. An essential part of the study is the analysis of political and economic measures taken by the government of Kazakhstan to support the carbon market and reduce greenhouse gas emissions. The challenges and obstacles facing the development of this market in the country are also discussed. The study is based on analysing existing literature and data on the market for carbon units.

Андатпа

Көміртегі нарығы, оның ішінде парниктік газдар шығарындыларының саудасы және көміртегі несиелері сияқты механизмдер климаттың өзгеруімен және тұрақты дамумен күресудің маңызды құралына айналуға. Қомақты табиғи ресурстары мен өндірістік операциялары бар Қазақстан Республикасының жағдайында көміртегі нарығын басқару стратегиялық мәнге ие. Бұл ғылыми мақаланың мақсаты – Қазақстан Республикасында көміртегі бірліктері нарығын дамытуға бағытталған басқару шешімдері мен стратегияларын зерттеу. Мақалада көміртегі несиелеріне сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін факторлар қарастырылады. Зерттеудің маңызды бөлігі Қазақстан үкіметінің көміртегі нарығын қолдау және парниктік газдар шығарындыларын азайту бойынша қабылдаған саяси және экономикалық шараларын талдау болып табылады. Сондай-ақ елдегі бұл нарықты дамыту жолындағы қиындықтар мен кедергілер талқыланады. Зерттеу көміртегі бірліктері туралы бар әдебиеттер мен нарық деректерін талдауға негізделген.



ӨОЖ 331.108.24

Хуаныш Л., Батай М.
Esil University
Астана қаласы

ҰЙЫМДА ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІ ЫНТАЛАНДЫРУ ЖҮЙЕСІН ҚҰРУ ТӘСІЛДЕРІ

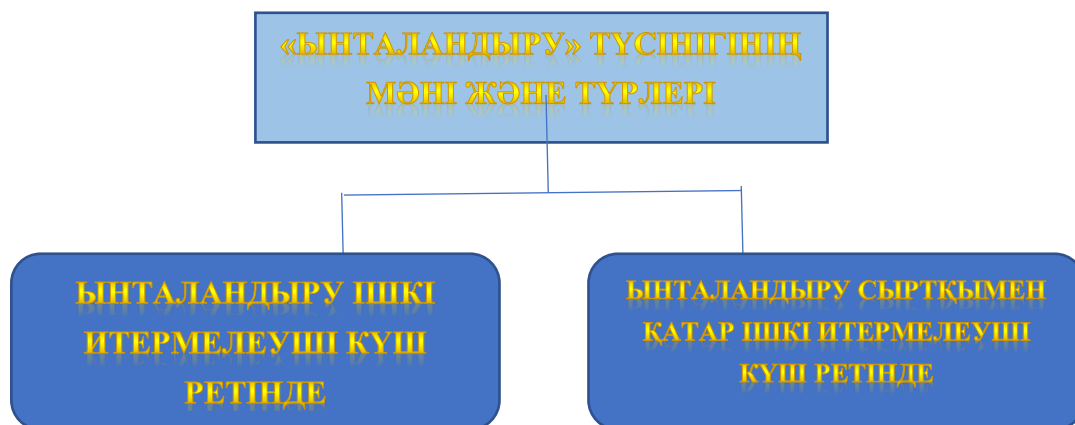
Мақалада ұйымның қызметкерлерін ынталандыру жүйесін құру және бағалау тәсілдері, сондай-ақ, қызметті өнімді түрде дамыту үшін оңтайлы жағдайлар жасау, қызметкерлерді ынталандырудың негізгі компоненттерін анықтау қарастырылды.

Кілт сөздер: қызметкерлерді басқару, ынталандыру, ынталандыру схемасы, мотиватор, ынталандыру тәсілдері, ынталандыру компоненттері.

Ключевые слова: управление персоналом, мотивация, схема мотивации, мотиватор, способы мотивации, компоненты мотивации.

Keywords: personnel management, motivation, motivation scheme, motivator, motivation methods, motivation components.

Көпшілік арасында қалыптасқан ой-пікірлерге сәйкес, ынталандыру деген қандай да бір іс-әрекетке итермелейтін жақсы себеп [1]. Ынталандыруды жұмысқа баулитын негіз ретінде қарастыратын түсінік бүгінгі таңда психология, әлеуметтану, менеджмент және т.б. ғылымдарда ең кеңінен таралғаны және пәнаралық болып өз орнын тапты. Алайда, итермелеуші себептер бір-бірімен өзара ұқсас болғанымен, адамға қатысты сыртқы және ішкі болып бөлінеді (1-сурет).



1-сурет. «Ынталандыру» түсінігінің анықтамасын классификациялау
Ескерту: [2] әдебиет көзі негізінде құрастырылды.

Ұйымды дамытатын басты фактор болып табылатын қызметкерлерді ынталандырудың толық маңызын ұғыну үшін оған әсер ететін жолдарды классификациялап алу жұмысты жеңілдетеді. Адамның барлық қажеттіліктерін жеке адамның мінез-құлқының стартері ретінде көрсетуге болады. Бұл көшбасшы тарапынан мотивацияға бейімділікті көрсетеді. Мотивациялық процесті мақсатты деп атауға болады. Менеджерлер осы адамның мақсаттарын анықтайтын ынталандырулармен сипатталады. Осы мақсаттарды іске асыру мақсатты мінез-құлық арқылы қажеттіліктерді қанағаттандырудың көрінісі болып табылады. Қызметкерлерді еңбек қызметіне ынталандыру кезінде басшылық ынталандыруға негізделеді, бұл қажеттілікті жүзеге асыратын әрекетке түрткі болады.

Көптеген зерттеушілердің пікірінше, адамның ішкі талпынысын оятатын ынталандыру түрлері адамның қажеттіліктері мен оларды қанағаттандыруды қалау адамды әрекетке итермелейтіндіктен, нақты әрі мағыналы болып саналады. Ал сыртқы ынталандыру түрлеріне келер болсақ, олар тұлғаның ішкі күйіне қатысты призмадан өтеді. Осыған орай, осы мақалада адамның еңбек белсенділігіне мән беретін ішкі мотивтер қарастырылды.

Осылайша, ынталандыру - іс-әрекетке итермелеу, яғни, біріншіден, тұлға қажеттіліктерін реализациялау, ал екіншіден, осы қажеттіліктерді өтеу кезіндегі материалды немесе рухани, сонымен қатар, объектіге түсінікті болатын жалпы қажеттіліктерді нақтылау.

Ынталандыру процесі іс-әрекетті активизациясын бейнелейтін нақты мақсатқа бағытталған физикалық қажеттіліктерден бастау алады.

Барлық адамдарды бір сипатта жіктеу мүмкін емес, тек адами мотивтерді жіктеудің мысалын талдауға болады [1]:

- алғашқы мотивтер, әдеттегі физиологиялық, туа біткен мотивтерді жатқызуға болады;
- жалпы мотивтер - қызметкердің ұйымдық қылығын түсіндіретін мотивтер;
- екінші реттік мотивтер ең маңызды болып есептеледі. Олар жоғарылау мен нақтылау концепцияларымен тығыз байланысты.

Адамның барлық қажеттіліктерін жеке-дара индивидтің қылығының бастауы десек те болады. Себебі, дәл осы тұста менеджердің қаншалықты қабылдайтынын көруге болады. Ынталандыру үрдісін арнайы бағытта екенін де ескеру қажет. Менеджерлер индивидтің мақсатын айқындайтын стимулдарын сипаттайды.

Қарастырылып отырған мақсаттарды жүзеге асыру - арнайы бағытталған мінез-құлық арқылы қажеттіліктерді қанағаттандырудың айнасы. Қызметкерлерді еңбекке баулу кезінде басшы қажеттіліктерді жүзеге асыратын, әрекет етуге итермелейтін стимулды негіз етіп алады.

Еңбек мінез-құлығы мотивтерінің компоненттерін ажырату [2]:

- еңбек ету арқылы қанағаттандыруға болатын қызметкердің қажеттіліктерді байқауы;
- еңбегі үшін қол жеткізген сыйақы сипаттамасы;
- қажеттіліктерді реализациялау үрдісі мен жақсы жақтарын қанағаттандыратын сыйақыммен байланысы туралы сипаттама.

Уәде етілген сыйақыны алу үшін қызметкер қандай мінез-құлықты таңдайтынына өзі шешім қабылдайды. Қажеттіліктерге орай тұлғаның жұмысқа деген ынтасы күшейеді немесе азаяды.

Ынталандыруға деген қазіргі заманғы көзқарас екіге бөлінеді: біріншісі - ынталандыруды субъективті-тұлғалы деңгейде; екіншісі - ұйымдық-басқарушылық деңгейде қарастыру [1].

Бірінші тәсілге жүгінсек, ынталандыру екі жақты түсіндіріледі: қызметкер тұлғасының оның белсенділік деңгейі арқылы ынталандыру құрылымын, факторлары және жағдаяттарды бейнелейтін статикалық сипаттамасы; мотивтердің пайда болуына әкелетін ішкі және сыртқы күштердің өзара әрекеттесуіне байланысты ішкі үрдістерді көрсете алатын тұлғаның динамикалық сипаттамасы.

Екінші тәсіл ұйымдық-басқарушылық деңгей бойынша ынталандыру аспектілері келесідей: әсер ету деңгейінің әсерін нақтыламай адамға сыртқы әсер ету. Алайда бұл жердегі ынталандыру түсінігі мотивтің адамның белсенділігін білдіретін ішкі оятушы күш екеніне қарама-қайшы келеді; басқару функциясы ретінде. Дәстүрлі түсінікке сәйкес, басқару қызметінің нақты әрі күрделі түрлері; басқару тәсілі ретінде.

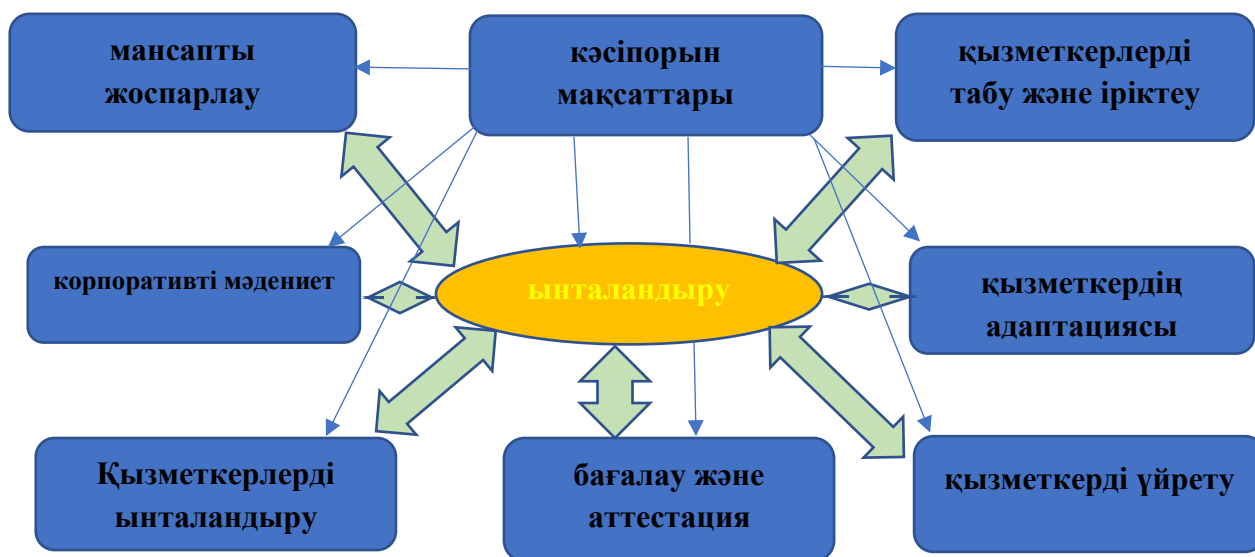
Көптеген мамандар ынталандыруды бизнеске қажетті марапаттар төленуіне негізделген құрылымдалған жүйе деп атайды. Сәйкесінше, қызметкерлерде еңбектенгені үшін жалақысын ұлғайтуға мүмкіндік болады.

Ынталандырудың басты мақсаты - іс-әрекетке бақылау жасау мен орындалған жұмыс үшін марапатқа ие болу. Материалды және рухани стимулдар да бар. Кез келген қызметкердің нақты қажеттіліктер жиынтығы болады. Осы қажеттіліктер қызметкердің еңбек мінез-құлығының қалыптасуына себеп болып табылады.

Әрбір ұйым басшылығы ынталандырудың өзі үшін маңызды мақсаттарын айқындап алады. Ол ұйымның немен айналысатыны мен саясатына байланысты болып келеді. Қызметкерлердің еңбек қызметін ынталандыру арнайы құрастырылған ішкі құжаттарда, мысалы, персоналды ынталандыру және еңбекке баулу пунктінде орын табады [1].

Қызметкерлерді ынталандыру жөніндегі жұмыс - күрделі әрі көптеген факторларды қамтитын құбылыс. Еңбек процессі кезіндегі адамның мінез-құлығын анықтайтын стимулдар өте көп. Қызметкердің мінез-құлығы - бір уақытта ынталандыру комплексінің әрекетінің нәтижесі.

Басқарудың барлық аспектілері ынталандырумен тығыз байланысты (2-сурет).



2-сурет. Басқару жүйесіндегі ынталандыру
Ескертпе: [2] әдебиет көзі негізінде құрастырылды.

Экономика мен менеджментте ынталандыру үрдісін сипаттау үшін төмендегідей классификацияланған ынталандыру модельдерін (теориялар) қолдану дұрыс болып саналады [3]: дәстүрлі; мағыналы; процессуалды.

Дәстүрлі модельдер қызметкерлерді материалды тұрғыдан ынталандыруды меңзейді.

Мағыналы модельдер болса, индивидтің қызметін бағыттайтын жеке қажеттіліктерді қарастырумен сипатталады.

Еңбекке ынталандыру жүйесінің құрылуы бойынша қызметті де қамтитын экономикалық қызметтің тиімділігін бағалауға экономикада бірнеше тәсіл атап көрсетіледі.

Бірінші тәсіл классикалық экономикалық теорияға тән. Соған қарап, басқа бір экономикалық агенттің жағдайын ушықтырып алмай, екіншісінің жағдайын жақсартып алмайтын жағдайлар (Парето бойынша тиімділік принципі) экономикалық мінез-құлықтың тиімді критеріі болып саналады. Тиімділікті бағалауға арналған тәсілдің мәні ресурстардың тапшылығында және экономикалық агенттердің жағдайының жақсаруы үшін альтернативті нұсқаларда пайдалану қажеттілігінде көрініс табады. Паретоның тиімділік принципі қадағаламау тек бір нәрсеге әкеледі - экономикалық ресурстарды толықтай пайдаланбау немесе оларды қолда бар технологиялар бойынша ойлағандай деңгейде пайдаланбау [1].

Тиімділікті бағалаудың екінші тәсілі шаруашылық субъектілердің қызметінің мақсаттарына және оның нәтижелеріне (мақсаттарды бағындыру шаралары ретінде), сонымен қатар, оларды алуға қажетті шығындарға аса назар аударады. Бірдей шығындар кезінде үлкен жетістіктерге жетуге мүмкіндік беретін немесе бірдей нәтижеде барынша аз шығын келтіретін мақсатқа жеткізетіні тиімді тәсіл болмақ. Егер қызметтің нәтижесін әсер түрінде қарастырсақ, аталмыш тәсілдегі тиімділік әсердің алуға қажетті шығындардың қатынасына тең болады (1). Бір дана шығынға үлкен әсер берілген сайын бірдей жағдайда шаруашылық қызметтің тиімділігі арта түседі.

Тиімділік = Әсер/Шығындар (1)

Егер де бірінші тәсіл экономикалық қатынастар үрдісінде өндірісті арттыруға арналған мүмкіндіктердің барлығы қолданылғанын қадағалайды. Ал екінші тәсілде тиімділікті анықтауда әсерді нақты бағалаудың мүмкіндіктері мен шығындарының арқасында шаруашылық субъектінің практикасында кеңінен қолданыс табады. Осылардың арасынан еңбек өнімділігі, рентабельділік, қор сыйымдылығы және тағы да басқа көрсеткіштерді атап өтуге болады [3].

Тиімділікті бағалаудың осындай тәсілін қолдану барысында экономикалық қызметте кім қызығушылық танытатыны, мақсаты қандай екені, нәтижеге қол жеткізуге кететін шығындардың қандай формалары бар деген сияқты сұрақтар туындайды.

Жалпы алғанда, еңбекке ынталандыру жүйесін бағалаудың кез келген түрі басшы тарапынан кәсіпорын алдына қойған негізгі мақсаттарына (табыс, нарық үлесі, тұрақты даму, әлеуметтік функцияларды орындау, т.б.) қол жеткізу тұрғысынан тиімділікке сараптама жасау керек.

Тиімділік оптимизациялаудың критерийлеріне қол жеткізумен анықталады, яғни, ағымдағы қызметтің қаншалықты мақсат етілген оптимумға қаншалықты өз нәтижелері бойынша сәйкес келетіні туралы сөз етіледі. Егер кәсіпорын табысын арттыруға бар күш-жігерін салса, онда жақын арада шекті шығындар шекті табыспен теңесетін оптимизацияның классикалық критерийін қолданылуы мүмкін. Практикада осындай нормативті тәсіл тиімділік деңгейін айқындайтын жетістік деңгейі мен қызмет көрсеткіштері бойынша жоспарлы тапсырмалар түрінде көрініс табады. Ұқсас экономикалық агенттердің арқасында жеткен көрсеткіштермен немесе белгілі бір уақыт аралығындағы тиімділік көрсеткіштерін салыстыру қызмет тиімділігін бағалаудың альтернативті нұсқасы болып саналады.

Қызметкерлерді ынталандыру жүйесінің тиімділігінің көрсеткіштеріне қойылатын жалпы талаптарды келесідей көрсетуге болады [4]: көрсеткіштер кәсіпорын және персоналдың алдына қойылған функциялар мен тапсырмаларға сәйкес келуі керек; көрсеткіштер өлшеуге болатын және салыстырмалы түрде көрініс табуы тиіс; көрсеткіштер фактордан әсерді персоналды ынталандыру жүйесінен еңбек нәтижелілігіне әсер етуші басқа факторлардан ажырата алуы керек; көрсеткіштер ағымдағы ынталандыру жүйесінің барлық элементтерін бағалауға мүмкіндік беруі қажет; ақпарат жинау мен көрсеткіштерді талдау қаржы және уақыт жағынан көп шығын шығармау керек.

Ұйымның маманданған қызметіне, қызметкерлердің бөлек категорияларына, ұйымдағы еңбекке ынталандыру жүйесінің жағдайы туралы ақпаратты сараптау мен жинау жүйесінің болуына, басқару органдарының квалификациясына байланысты ұйымда қызметкерлерді ынталандыру бағалау жүйесінің әр түрлі көрсеткіштерін қолдануға болады.



Сурет-3. Қызметкерлерді ынталандыру жүйесіндегі бағаланатын көрсеткіштер
Ескертпе: [5] әдебиет көзі негізінде құрастырылды.

Қызметкерлерді ынталандыру жүйесін бағалау көрсеткіштерін формализациялауына қарап, оларды осылай бөледі: сапалы (ынталандыру мәселелерін анықтауға бағытталған, мысалы, қызметкерлердің қанағаттанғанын ретті нөмірленген шкалалар арқылы өлшейді), сандық (сандық бағалау үшін база құрады).

Бағалаудың мақсаттары бойынша: мақсат пен міндеттерге жету, технологияларды орындау нақтылығы; қызметкердің квалификациясы; ынталанудың деңгейі, қызметкердің мақсатты функциялары; қызметкердің жеке қасиеттері; персоналдың моральды-психологиялық жағдайы.

Бағаланатын көрсеткіштердің затына орай, 3-суретте көрсетілген бағалау көрсеткіштерінің 3 категориясын көруге болады.

Ынталандыру жүйесінің әлеуметтік тиімділігін 3 топқа бөлінетін көрсеткіштер жүйесі арқылы бағалайды [5].

Ұйымдағы қызметкерлердің еңбегін сипаттайтын көрсеткіштер: моральды-психологиялық климат; кәсіпорын ұйымындағы жан-жал деңгейі; қызметкерлердің өз жұмысына көңілі толуы; шығармашылық операциялардың меншікті салмағы; қызметкерлердің науқастану деңгейі; қызметкерлердің жарақаттану деңгейі; еңбек пен демалыс режимдерінің рациональдылығы; ұйымдағы ішкі мәдениет.

Қызметкерлердің квалификациясын сипаттайтын көрсеткіштер: қызметкерлердің жалпы білім деңгейі; қызметкерлердің маман ретіндегі деңгейі; кадрдың квалификация деңгейі.

Еңбек ұйымының көрсеткіштері: еңбек тәртібі; орындаушылық дисциплина; басқарудағы қызметкерлердің қатысуы (басқарушылық шешімдерді қабылдау және өндеу); ұйым деңгейі мен жұмыс орындарының қаншалықты қамтылғаны; қызметкерлердің еңбекке деген белсенділігі; формальды және бейформальды құрылымдардың арақатынасы.

Қандай да бір құбылыстардың жағдайы немесе деңгейін сипаттайтын ынталандыру жүйесінің әлеуметтік тиімділігінің көрсетілген көрсеткіштері статистикалық болып табылады. Оларды әлеуметтік құбылыстардың дамуын сипаттайтын динамикалық көрсеткіштер толықтыра алады. Іс жүзінде жеткен нәтижелер мен қарапайым нәтижелерді салыстыруға болады, бұл өз кезегінде берілген ұйымдағы әлеуметтік өзгерістер дәрежесін көрсетеді. Бірақ, әлеуметтік нәтижелерді бағалау ұйымның талап етілетін әлеуметтік даму деңгейін бейнелейтін қоғамдық маңыздылығы бар көрсеткіштерді іс жүзінде жеткен көрсеткіштермен салыстыруға мұқтаж.

Ынталандыру жүйесінің әлеуметтік тиімділігінің көрсеткіштерін экономикалық және статистикалық есептілік, қызметкерлерді сауалнамадан өткізу, expertтілікті басшылыққа алып бағалау әдістері арқылы анықтайды.

Ынталандыру жүйесіне талдау жасауға, оның функционалдылығында қандай да бір ақау пайда болған кезде ескертуге, ынталандырудың тиімсіз себептерінің бетін ашуға, ғылыми негізделген енгізулерді іске асыруға және оның жұмысын барынша жақсартуға ынталандыру жүйесінің тиімділігінің көрсеткіштерінің анализі көмектеседі.

Жоғарыда аталғандарды қорытындылай келе, ынталандыруды нақты жағдайдағы адамның іс-әрекетінің бағыты мен белсенділік деңгейін сипаттайтын күй ретінде анықтайды. Осы орайда мотив бір нәрсені жасауға объективті қажеттілік немесе себеп ретінде көрініс табады. Ынталандырудың сипаты мен мәнін анықтау барысында адамның кезінде болып жатқан және іс-әрекетін арнайы бағытқа бұратын үрдіс туралы баяндалады және қандай да бір жағдайда нақты әрекет етуге итермелейді.

Қызметкерлерді ынталандыру жүйесі ұғымын ұйым мен оның қызметкерлерінің жұмысының тиімділігін көтеруге ат салысатын басқару тәсілдерінің ең іске жарамдысы деп қабылдайды, оның үстіне өз жұмысын жетік орындайтын қызметкерлерді тауып, оларды кәсіпорыннан кетпейтіндей етіп ұстап қалу да жатады. Дұрыс құрастырылған ынталандыру жүйесі жұмыскерлерге еңбек міндеттерін сапалы орындауға мықты стимул береді, еңбек өнімділігінің артуына алып келеді, кәсіпорын саласына байланысты нарыққа шығатын өнім көлемінің прогрессивті түрде өсуі, сәйкесінше бұдан шығатыны кәсіпорын пайдасының ұлғаюы орын алады.

Ынталандыру жүйесінің іске қаншалықты жарамды екені экономикалық және әлеуметтік әсер етуші факторлар арқылы бағаланады. Іс жүзінде байқағанымыздай, көп жағдайда бағалау экономикалық көрсеткіштер арқылы білінеді. Алайда өзара байланыстағы әлеуметтік нәтижелерді еленбеген біржақты бағдарлау артынан бірқатар қателіктер жібереді, нәтижесінде кәсіпорын осының салдарынан пайда болған ликвидацияға қосымша шығын жұмсайды. Бағалаудың практикалық нәтижелеріне қол жеткізу үшін қолданылатын құралдардың санымен қатар, дұрыс қойылған мақсаттар, нәтижелер қалай қолданылатыны туралы түсінік те ерекше мәнге ие болмақ. Бағалау объектісі ынталандыру түсінігін тест арқылы қол жеткізген көптеген деректер мен көрсеткіштер, практикалық бақылау кезіндегі кәсіпорын саласының анализі мен еңбек нәтижесін есепке алу қажет.

Әдебиеттер

1. Мухамбетова Л. К., Турекулова Д. М., Бабошкина П. А., Тургаева А. А. Ұйымның персоналын басқару / 1 том. – Алматы, Эверо, 2018. – 57 б.
2. Маслова В. М. Персоналды басқару: ЖОО-лара арналған оқулық / В. М. Маслова. 4-басылым. – Мәскеу: Юрайт баспасы, 2021. – 111 б.
3. Галиева А. Х. Организационное поведение: Учебное пособие. – Алматы: Эверо, 2022. – 214 б.
4. Толысбаев Б. С. Организационное поведение: Учебное пособие. – Алматы: Эверо, 2022. – 281 б.

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к созданию и оценке системы мотивации персонала организации, а также создание оптимальных условий для продуктивного развития деятельности, определение основных компонентов мотивации персонала.

Annotation

In the article approaches of the creation and evaluation of the organization's personnel motivation system were considered, as well as the creation of optimal conditions for the productive development of activities, the definition of the main components of staff motivation.





УДК 339.13.012.42

Чепурова И.Ф., к.э.н., доцент
ФГБОУ Тамбовский государственный
университет имени Г.Р.Державина
г. Тамбов

Махонина И.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ Тамбовский государственный
университет имени Г.Р.Державина
г. Тамбов

Гладышева А.В., к.э.н., доцент
АНО Московский гуманитарно-
экономический университет
г. Москва

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В научной статье проведён анализ алгоритма формирования конкурентной стратегии организации. Представленный управленческий аспект формирования и реализации стратегии организации подчёркивает её значимость во внешней конкурентной среде. При анализе конкурентной стратегии и её построении часто организации используют SWOT-анализ, его суть и структура обозначена при формировании материала. При разработке конкурентной стратегии организации важно понимать её маркетинговую составляющую. Маркетинговая стратегия находит своё отражение в товарной, сбытовой и коммуникативной политике организации.

Кілт сөздер: бәсеке, бәсекелестік артықшылық, бәсекелестік стратегия, маркетинг стратегиясы, ұйымның миссиясы, ұйымның даму стратегиясы, SWOT талдау.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентной преимущество, конкурентная стратегия, маркетинговая стратегия, миссия организации, стратегия развития организации, SWOT-анализ.

Key words: competition, competitive advantage, competitive strategy, marketing strategy, mission of the organization, development strategy of the organization, SWOT analysis.

Для эффективного формирования конкурентной стратегии необходимо изучить ключевые вопросы. Насколько актуальна отрасль, в которой находится предприятие, с учетом ее потенциала для долгосрочной прибыльности. Не каждая ниша обеспечивает равными условиями для роста и развития.

Существует множество способов сформировать стратегию. Самый известный был предложен М. Портером. Майкл Портер представил колесо конкурентной стратегии (Рисунок 1) как инструмент, объединяющий цели и методы, которые компания использует для достижения конкурентного преимущества на рынке. Он утверждает, что цели предприятия должны быть определены в качестве оси колеса, а ключевые направления бизнес-стратегии - в качестве спиц колеса. Эти методы должны быть связаны между собой и происходить из целей компании. Каждая точка на схеме должна содержать пояснение важнейших аспектов стратегии [4].



Рисунок 1 - Колесо конкурентной стратегии М. Портера

Сильные и слабые стороны могут зависеть от множества аспектов. Например, техническое состояние, материальные положение, квалификация персонала и прочее. От этого зависит результативная деятельность на рынке.

Эффективность конкурентной стратегии можно определить, проверив, насколько цели и средства соответствуют друг другу (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Разработка конкурентной стратегии предприятия

Рынок демонстрирует способность к быстрой и частой перемене, из-за чего организациям требуется использовать максимально лояльные способы оценки среды.

Важный момент заключается в том, что стратегия по М. Портеру не подразумевает собой оперативную реакцию на изменяющиеся положения, что более чётко отражено в работах Дж. Траута и Ф. Котлера. В нынешнее время с регулярно изменяющимися аспектами рынка критически важно контролировать свою деятельность. Таким образом, сущность стратегий Майкла Портера выражена в том, что для обеспечения успешной деятельности предприятия требуется существенно отличаться от конкурентов, чтобы не раствориться в толпе и не остаться без внимания со стороны потребителей [4]. Для решения этого вопроса предприятие должно избрать наиболее подходящую стратегию и придерживаться ее в дальнейшем. Ведь как известно, быть всем для всех – это то же самое, что быть ничем для кого-то.

Для того чтобы стать ценовым лидером, компания должна уметь эффективно управлять своими издержками (контролировать факторы производства) и изменить цепочку издержек по курсу их снижения. Для достижения этой цели компания может применять различные подходы, включая интенсификацию производства через использование передовых технологий, модернизацию оборудования и распространение передового опыта по всем подразделениям производства. Кроме того, компания может добиться экономии масштаба производства, наращивая свою долю на рынке и сокращая дифференциацию продукции [1].

Можно осуществить путем оптимизации производственных расходов через упрощение продукции, внедрение менее затратных технологий и использование более доступных ресурсов, а также автоматизацию затратных процессов. Также можно сократить транзакционные издержки, применяя новые методы маркетинга, производя продукцию в других географических областях.

Однако, сосредоточение организации на снижении издержек может привести к ее уязвимости перед изменениями в спросе. В случае технологических прорывов, например, появления нового типа продукции, или изменения потребительских предпочтений, организация имеет риск потерять всю свою клиентскую базу, несмотря на низкую цену. Кроме того, стратегия лидерства по издержкам имеет свои слабые стороны, поскольку ее легко могут скопировать конкуренты, что ограничивает ее долгосрочную эффективность и уменьшает ее ценность для предприятия [3].

Ведущая позиция в снижении издержек обязывает фирму соблюдать ряд условий, чтобы удержать свое преимущество: инвестировать в современное оборудование, активно избавляться от устаревших активов, избегать чрезмерного расширения производственной специализации и следить за технологическими усовершенствованиями. «Чтобы стать лидером по издержкам, нужно часто стимулировать производство, стараться снижать уровень издержек, постоянно наблюдать за расходами, не прибегать к незначительным контактам с потребителями, снизить расходы на исследования, сбыт, маркетинг.

Стратегия дифференциации, если она успешно реализована, представляет собой эффективный метод получения прибыли, превышающей средний уровень отрасли [2].

Разработку и формирование конкурентной стратегии, а затем её внедрение осуществляется в несколько этапов (Рисунок 2).



Рисунок 1 – Процесс формирования и внедрения конкурентной стратегии

Итак, успех организации, а именно её существование в конкурентной среде напрямую зависит от выбранной конкурентной стратегии. Более выгодная и удобная стратегия определяет деятельность компании в будущем.

Алгоритм, который является классическим и обоснованным при построении реализационного механизма управления конкурентной стратегией представлен на Рисунке 3.



Рисунок 3 - Алгоритм разработки и реализации стратегии

Маркетинговая конкурентная стратегия основывается на анализе факторов, которые нашли своё отражение в комплексном SWOT-анализе. Который можно рассматривать как подэтап формирования конкурентной стратегии. Ниже представлено схематично место SWOT-анализа в процессе разработки конкурентной стратегии (Рисунок 4).

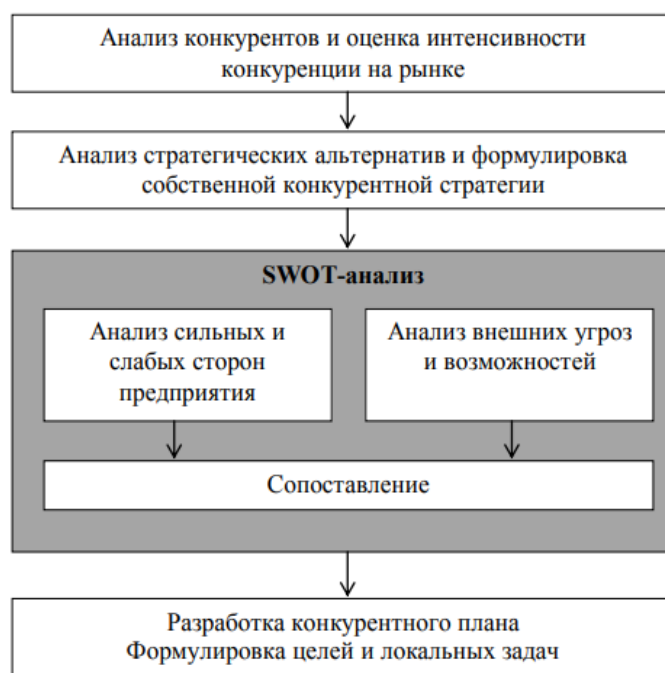


Рисунок 4 – Место SWOT-анализа в процессе разработки конкурентной стратегии

Необходимо учесть другой критерий оценки и корректировки выбранной конкурентной стратегии в соответствии с корпоративными целями компании, который связан с адаптацией на основе миссии и общей стратегии развития. Эта координация необходима для обеспечения того, чтобы выбранная конкурентная стратегия на конкретном рынке не препятствовала развитию компании в целом. Например, агрессивные действия против конкурентов (с целью их вытеснения с рынка) или поглощение некоторых из них могут значительно увеличить долю предприятия на рынке, но могут также привести к нарушению антимонопольного законодательства или оказаться нерентабельными из-за высоких затрат.

Итак, в условиях рыночной экономики является одним из основных приоритетов успешного развития организации.

Список литературы

1. Думчина О.А. Конкурентоспособные показатели, характеризующие развитие предприятий / О.А. Думчина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. — 2021. — № 16. — С. 86-91.
2. Кутин, М.В. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии [Текст] / М.В. Кутин // Сфера услуг: инновации и качество. — 2020. — № 50. — С. 69-79.
3. Маскайкина, Е.Ю. Алгоритм формирования конкурентной стратегии [Текст] / Е.Ю. Маскайкина // Инновации. Наука. Образование. — 2020. — № 21. — С. 581-587.
4. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / Майкл Портер. Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Пабlishер, 2020.— 456 с.

Андатпа

Ғылыми мақалада ұйымның бәсекелестік стратегиясын қалыптастыру алгоритмі талданады. Ұйымның стратегиясын қалыптастыру мен жүзеге асырудың ұсынылған басқарушылық аспектісі оның сыртқы бәсекелестік ортадағы маңыздылығын атап көрсетеді. Бәсекелестік стратегияны талдау және оны құру кезінде ұйымдар көбінесе SWOT талдауын пайдаланады, материалды қалыптастыру кезінде оның мәні мен құрылымы көрсетіледі. Ұйымның бәсекелестік стратегиясын әзірлеу кезінде оның маркетингтік құрамдас бөлігін түсіну маңызды. Маркетингтік стратегия ұйымның өнім, маркетинг және коммуникация саясатында көрініс табады.

Annotation

The scientific article analyzes the algorithm for forming the competitive strategy of the organization. The presented managerial aspect of the formation and implementation of the organization's strategy emphasizes its importance in the external competitive environment. When analyzing a competitive strategy and building it, organizations often use SWOT analysis, its essence and structure are indicated when forming the material. When developing an organization's competitive strategy, it is important to understand its marketing component. The marketing strategy is reflected in the product, marketing and communication policy of the organization.



УДК 33.001

Ж.Е.Нурғалиева, к.э.н., доцент

кафедры «Менеджмент»

Учреждение ESIL University

Г.О. Тансыкбаева, магистр, ст. преп.

кафедры «Менеджмент»

Учреждение ESIL University

ҚАЗАҚСТАН АЙМАҚТАРЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ТАЛДАУ

Мақала Қазақстан аймақтарындағы инновациялық дамудың негізгі мәселелеріне арналған, аймақтардағы инновациялық дамудың теңгерімсіздігі байқалады, ол өнеркәсіптік кәсіпорындарда инновацияны пайдаланудың төмен деңгейін сипаттайды және жалпы аймақтық өнімді құруда инновацияның әлсіз әсерін айта кетуге болады.

Соңғы кезде Қазақстанның экономикалық даму факторларының қатарына ғылыми білімге, қоғам өмірінің түрлі салаларына жаңа идеяларды, технологиялар мен өнімдерді енгізуге негізделген инновациялық қызмет жатқызыла бастады.

Қазіргі таңда елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында Қазақстан экономикасы қайта құрылуда, оның негізгі факторлары технологиялық трансформациялар – технологиялық артта қалушылықты еңсеру, заманауи техника мен технологияны игеру болып табылады.

Инновациялық даму деңгейін бағалаудың тәсілдері мен құралдары ғылыми қоғамда ең пікірталастардың бірі болып қала береді.

Қазіргі күнде осы ғылыми проблеманы аймақтық деңгейде де, халықаралық деңгейде де шешудің бірыңғай тәсілдері жоқ. Әдетте, инновациялық даму деңгейін бағалау ғылыми-технологиялық әлеуетті, инновациялық бәсекеге қабілеттілікті, инвестициялық тартымдылықты, инновациялық белсенділікті және инновациялық сезімталдықты есептеуге дейін азаяды.

Keywords: *innovations, government regulation, innovation activity, government programs, financing, region, regional development, innovation activity, gross domestic product, projects.*

Кілт сөздер: *инновациялар, мемлекеттік реттеу, инновациялық қызмет, мемлекеттік бағдарламалар, қаржыландыру, аймақ, аймақтық даму, инновациялық қызмет, жалпы ішкі өнім, жобалар.*

Ключевые слова: *инновации, государственное регулирование, инновационная деятельность, государственные программы, финансирование, регион, региональное развитие, инновационная активность, валовый внутренний продукт, проекты.*

Қазақстан дамуының стратегиялық бағдарларына жаңа жоғары технологияларды дамытумен, өнеркәсіптік, технологиялық, акпараттық желілерді жаңғыртумен, зияткерлік ресурстарды ұдайы өндіруді қамтамасыз етумен, ғылыми-технологиялық процесс жүйесін ұтымды басқарумен, индустриялық-

инновациялық дамудың жаңа деңгейіне шығумен ғана қол жеткізуге болады. Осыған байланысты, Қазақстан үшін тиімді жұмыс істейтін өңірлік инновациялық жүйелерді қалыптастыру мен дамыту ерекше өзектілікке ие болып отыр, олар әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, аймақтар мен тұтастай алғанда елдің нәтижелі инновациялық қызметін құрудың аса маңызды құралы және қамтамасыз ету факторы болып табылады. Ол үшін ең алдымен, инновациялық қызметті басқару жүйесін қалыптастыру және әрдайым жетілдіру, аймақтарды дамыту қажет, ал аймақтардың айтарлықтай саралануына байланысты ол әр түрлі аймақтар үшін әр түрлі болуы керек. Дамыған елдердің инновациялық қызметті дамытуда және ғылыми әзірлемелерді коммерцияландыруда айтарлықтай тәжірибесі бар және бұл тәжірибені біздің жағдайда табысты игеруге болады [1].

Аймақтардың инновациялық жүйесін қалыптастыру мен дамыту мемлекеттің үлесіне тиесілі, ол инновациялық қызметтің жүзеге асуы үшін жағдай жасауға мүмкіндік береді, қоғамның осы қызметпен байланысты өмірін реттейді.

Аймақтың инновациялық жүйесі аймақ территориясында орналасқан және жаңа технологияларды құру мен таратуды жүзеге асыратын мекемелер және ұйымдар кешені ретінде, сонымен қатар, мемлекеттік, ғылыми және инновациялық саясаттың, аймақтық саясаттың мемлекеттік деңгейде жүргізілетін жиынтық ықпалымен айқындалған осы мекемелер мен ұйымдарды басқарудың ұйымдық-құқықтық шарттары, өңірдің әлеуметтік-экономикалық саясаты ретінде айқындалуы мүмкін.

Осылайша, инновациялық дамудың негізі қоғамның технологиялық, ғылыми, басқарушылық, экономикалық мүмкіндіктері мен қажеттіліктерінің күрделі байланысы мен өзара әсері болып табылады, мұндай күрделі өзара әрекеттесудің нәтижесін зерттеу қажет.

Қазақстанда 2021 жылы Инновациялық өнім көлемі 1,4 трлн теңгені құрады. - өткен жылмен салыстырғанда 16,1% - ға аз. Өңірлік бөліністе ең көп инновациялық өнім Қостанай облысында құндық мәнде шығарылды-379 млрд теңге., плюс жылына 8,6%. Топ-3 өңірге Қарағанды және Ақмола облыстары да кірді. Ең аз инновациялық өнім Маңғыстау облысында шығарылды [6].

1- Кесте

2020-2021 жылдардағы инновациялық өнім көлемі, млрд. тг.

	Барлығы		Қорытындыға қарай өсу		ҚР үлесі	
	2021ж.	2020ж.	2021ж.		2021ж.	2020ж.
Қазақстан	1438,7	1715,5	83,9%	-276,8	100%	100%
Қостанай	379,0	349,0	108,6%	30,0	26,3	20,3
Қарағанды	246,1	145,7	168,9%	100,3	17,1	8,5
Ақмола	112,3	56,4	199,2%	55,9	7,8	3,3
Павлодар	97,2	97,0	100,2%	0,2	6,8	5,7
Шымкент қ.	95,0	150,6	63,1	-55,6	6,6	8,8
Ақтөбе	86,4	59,0	146,5	27,4	6,0	3,4
Жамбыл	77,7	67,4	115,2	10,2	5,4	3,9
Алматы	66,3	59,6	111,4	6,8	4,5	3,5
Алматы қ.	62,8	56,5	111,3	6,4	4,4	3,3
Нұрсұлтан қ.	41,5	67,3	61,6	-25,9	2,9	3,9
Атырау	40,4	402,4	10,0	-362,0	2,8	23,5
Шығыс Қазақстан	37,5	116,7	32,2	-79,2	2,6	6,8
Қызылорда	33,1	19,9	166,2	13,2	2,3	1,2
Солтүстік Қазақстан	25,2	26,1	96,78	-0,9	1,8	1,5
Батыс Қазақстан	19,8	21,7	91,2	-1,9	1,4	1,3
Түркістан	14,2	14,8	95,5	-0,7	1,0	0,9
Маңғыстау	4,2	5,3	79,6	-1,1	0,3	0,3
Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [7]						

2021 жылдың қорытындысы бойынша еліміздегі кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі 16,5% - құрап, өсім көрсетті. Салыстыру үшін, 2018 жылы бұл көрсеткіш 10,6%, ал ерте жылы 9,6% болды.

ҚР Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитетінің деректері бойынша, 2021 жылы:

- елдегі инновациялық қызмет үшін 28203 кәсіпорын есеп берді;
- инновациялары бар кәсіпорындар саны -2960;
- инновацияның барлық 4 түрі бар кәсіпорындар саны -52 (2018 жылы – 70);
- технопарктер мен бизнес-инкубаторлар базасында жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар саны-12;

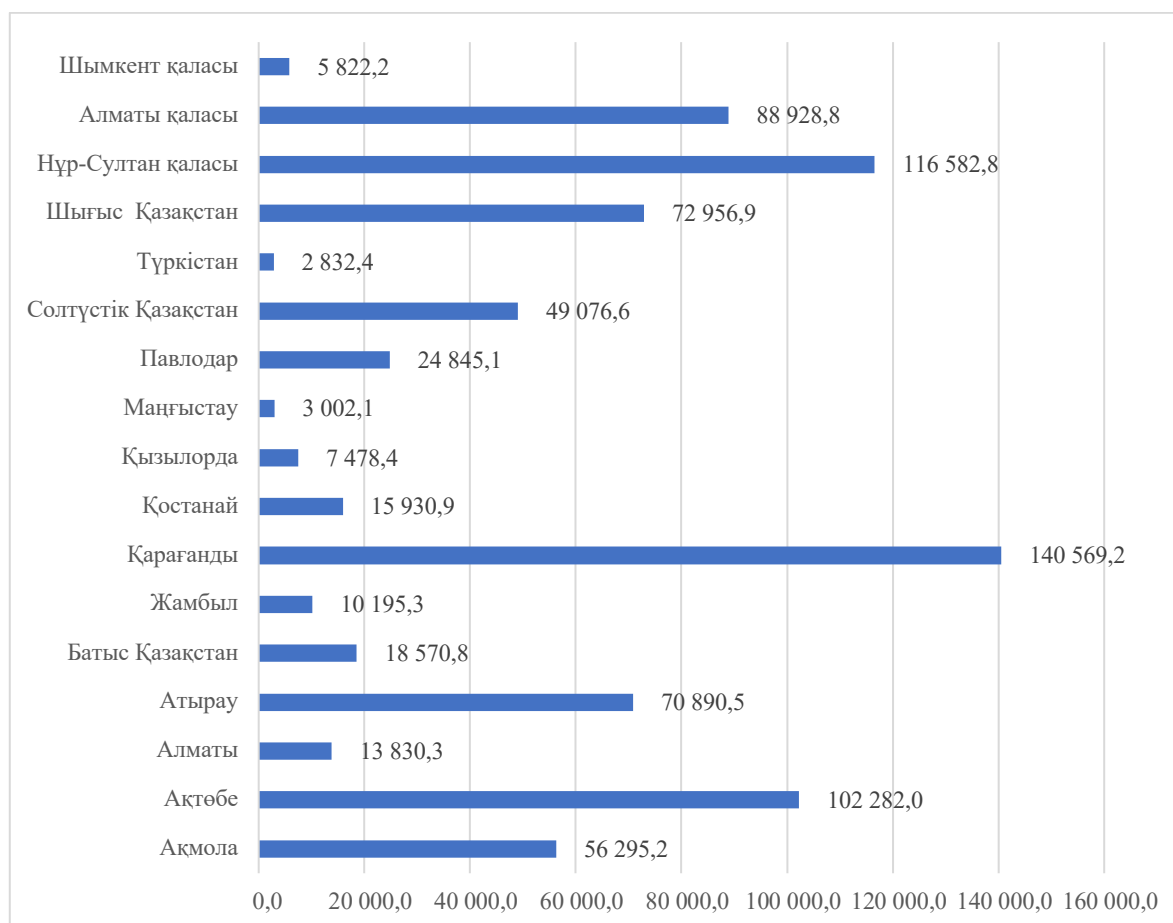
ҚР бойынша инновациялық қызмет саласындағы кәсіпорындардың белсенділік деңгейі -10,5% (2.2-сурет);

өндірілген инновациялық өнімнің жалпы көлемі – 1438708,5 млн.теңге.

Технологиялық даму жөніндегі Ұлттық агенттіктің 2021 жылғы рейтингі бойынша Қазақстанның мынадай инновациялық компанияларын (кему тәртібімен)атап өткен жөн:

- Евразийская Группа (ТОО «НИИЦ ERG»);
- «KunTech»;
- «Самрук-Энерго» АҚ;
- «Казатомпром» ҰАК АҚ және «НПЦ РТ «САПА» ЖШС;
- «Beeline Казахстан» және Astana Hub;
- Tau Innovative Solutions и Astana Innovations;
- «BBC Инжиниринг» ЖШС;
- Mercury Properties;
- «PolyTech Electronics» ЖШС.

Инновациялық қызмет ұғымы инновациялық белсенділік ұғымымен тығыз байланысты. Қазақстан Республикасының статистикалық есепке алу материалдары бойынша 2021 жылы аймақтар бойынша облыстар бойынша инновацияларға арналған шығындар деректерге сәйкес келесідей (1-сурет). Ерте айтылғандай, инновациялық қызметтің дамуы Іргелі және қолданбалы ғылымның жай-күйімен және ғылыми-техникалық әзірлемелердің коммерциялық сұранысымен тікелей байланысты. 2021 жылы ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды (ҒЗТКЖ) қаржыландыру 99,7 млрд теңгеге жетті, бұл ретте негізгі қаражат жеке сектор есебінен қалыптастырылды (73%). Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, ҒЗТКЖ шығындарының 0,1% - ға өсуімен ЖІӨ өсімі ұзақ мерзімді перспективада 1,2% - ға жетуі мүмкін. Алайда, Қазақстанда соңғы он жылда ҒЗТКЖ шығыстарының ЖІӨ-ге қатысты үлес салмағы 0,3% - дан 0,17% - ға дейін төмендеп, төмендеу динамикасын көрсетеді. Салыстыру үшін, дамыған елдерде бұл көрсеткіш 0,5% - дан 4,3% - ға дейін өзгереді.



Сурет 1. Өңірлер бойынша инновацияларға арналған шығындар туралы мәліметтер, млн. тг.
Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [7]

2021 жылдың басында Қазақстанда жалпы штат саны 22,4 мың қызметкер болатын ҒЗТКЖ жүзеге асыратын 384 ұйым тіркелген. Қызметкерлердің негізгі санын зерттеушілер (17,5 мың адам) құрайды, олардың ішінде 1,7 мың ғылым докторы, 4,4 мың ғылым кандидаты және 0,9 мың PhD докторы бар.

2021 жылдың қорытындысы бойынша ҚР байқалған 28,2 мың кәсіпорынның ішінде инновациялық белсенділік 10,5% - ға (бір жыл бұрынғы 11,3% - ға қарсы) тіркелді, бұл 3,24 мың компания (2-сурет).



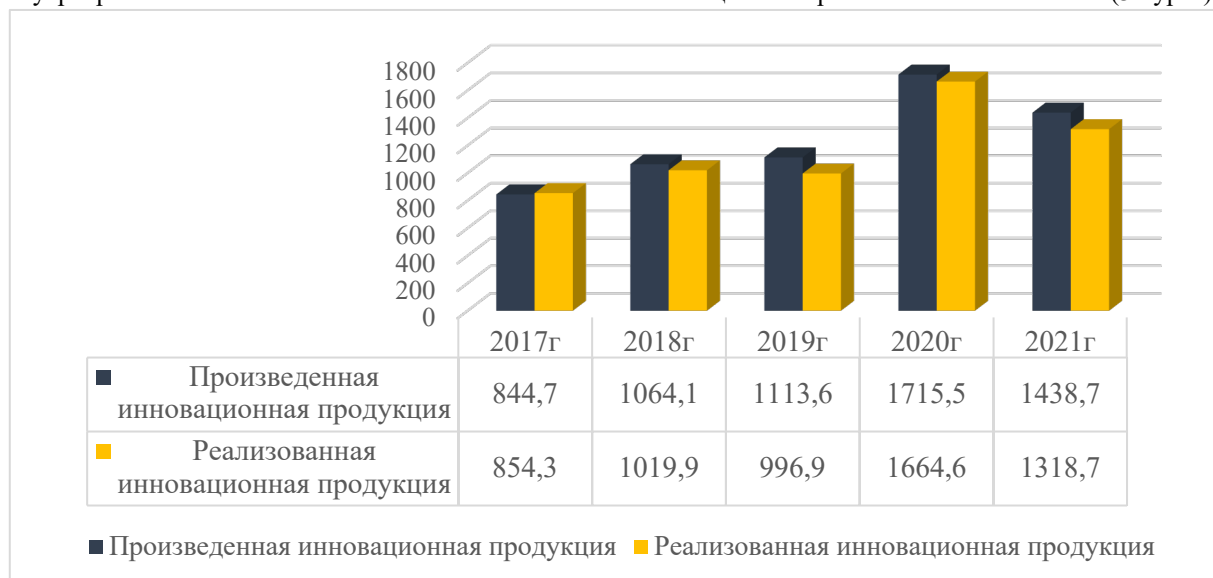
Сурет 2. Инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштері, мың бірлік.

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [7]

ҚР аймақтары арасында инновациялар саласындағы кәсіпорындардың белсенділік деңгейі Батыс Қазақстан облысында 5,9%-дан Қостанай облысында 14,3% - ға дейін өзгерді. Инновациялары бар кәсіпорындардың жоғары үлесі Солтүстік Қазақстан (14,1%) және Жамбыл (13,7%) облыстарында да байқалды.

Салалық бөліністе инновациялық белсенділіктің ең жоғары деңгейі жоғары білім (59,2%), Денсаулық сақтау (33,3%), сондай-ақ ғылыми зерттеулер мен әзірлемелер (30,6%) саласында байқалды. Инновациялар саласындағы ең аз белсенді құрылыс саласы болды: инновациялар бақыланатын компаниялардың тек 2,5% - тіркелді. Инновациялық белсенділіктен және қаржылық және сақтандыру қызметінен (6,6%), сондай-ақ автомобильдер мен мотоциклдерді сату мен жөндеуден (7,9%) алыс.

2021 жылы өндірілген инновациялық өнім көлемі 1,44 трлн. тг. – 2020 жылмен салыстырғанда 276,8-ге аз сатылған инновациялық өнім көлемі бір жылда 654,1 млрд.теңгеге қысқарды. және 1,3 трлн құрады. тг. Оның 41,7% – ы нарық үшін жаңа тауарлар мен қызметтер, ал 58,3% – ы ұйымдардың өздері үшін жаңа тауарлар мен қызметтер (3-сурет).



Сурет 3. 2017-2021 жылдардағы тауарлар мен қызметтердің инновациялық өнімдерінің көлемі, млрд. тг.

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [7]

Тұтастай алғанда, қазіргі кезеңде Қазақстанда өнеркәсіптік кәсіпорындарда инновацияларды пайдаланудың төмен деңгейімен сипатталатын және жалпы аймақтық өнімді құруға инновациялардың салыстырмалы түрде шамалы әсерімен ерекшеленетін өңірлік инновациялық дамудағы теңгерімсіздік айқын байқалады деген қорытынды жасауға болады.

Осылайша, Қазақстанда қазіргі уақытта инновациялық қызмет мониторингіне кәсіпорындардың инновациялық қызметінің шығындары мен нәтижелерін салыстыратын көрсеткіштер енгізілмеген. Инновациялық қызметтің шығындары мен нәтижелерінің көрсеткіштері негізінен тек статистикалық деректерді қамтиды. Бұл кәсіпорындардың инновациялық қызметіне объективті баға беруге мүмкіндік бермейді. Инновациялық қызмет нәтижелері мен шығындарының арақатынасының көрсеткіштері жүйенің инновациялық деңгейін және мемлекеттік қолдау шараларын нақтылау үшін негіз болып табылады. Қазақстанда инновацияларды дамыту мемлекет пен бизнес тарапынан ғылыми-зерттеу жұмыстарын қолдауға, жас ғалымдар мен инноваторлар үшін арнайы білім беру бағдарламаларын және олар инновациялық технологияларды әзірлей алатын кеңістіктерді құруға тікелей байланысты [8].

Қолайлы инновациялық орта жас мамандар үшін арнайы жұмыс кеңістігін құруды білдіреді. Мұндай алаңдар технологиялық хабтар, бизнес-инкубаторлар, акселерация орталықтары деп аталады және

егер оларда кәсіби қауымдастықтар, стартап-қауымдастықтар қалыптасып, дамып жатса, инновация орталықтарына айналады. Олар көбінесе жергілікті жоғары оқу орындарының студенттері үшін практикалық және зерттеу базасына айналады.

Қазақстан экономикалық дамуды жеделдетуге және экономиканы әртараптандыруға мүмкіндік беретін құрал ретінде инновациялық қызметті жандандыруға айтарлықтай күш салуда. Бастамалар ұлттық инновациялық жүйенің (ҒЗЖ) компоненттерін жақсартуға, атап айтқанда, инновациялық қызметті қолдаудың мемлекеттік институттарын құруға бағытталған. Сондай-ақ, компаниялардың өнімділігін арттыру, инновациялық жүйенің аймақтық ерекшеліктері және инновацияға деген сұраныс сияқты басқа аспектілерге де назар аударылады [9].

Венчурлік капитал және тікелей инвестициялау индустриясын дамыту мемлекеттік инновациялық саясаттың басым бағыттарының бірі және экономика секторларының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың қажетті шарты болып табылады. Стартап-жобаларды табысты іске қосу және іске асыру мақсатында Қазақстанда AIFC Fintech Hub, Astana Hub, Tech Garden, QazTech Ventures сияқты қаржы институттары мен инновациялық технопарктер құрылды, олар қазірдің өзінде жоғары қызмет нәтижелерін көрсетуде.

Әдебиеттер

1. Лашкарева О.В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: мировой опыт и к // INTERNATIONAL JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION №11, 2013 C/ 214-219
2. Нурланова Н.К. Сценарии инновационного развития регионов Казахстана// Проблемы развития территории. – 2014. - №4 (72). – С. 82-96
3. Байзаков С.Б., Бактымбет С.С., Бактымбет А.С., Жуматаева А.К. Оценка состояния человеческого капитала в условиях обеспечения конкурентоспособности страны// Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2019. - №4. С. 15-26
4. Токсанова А.Н. и др. Анализ динамики основных показателей инновационного развития в Республике Казахстан// Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2019. - №3. С.22-31
5. Масленников, М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику/ М.И. Масленников // Экономика региона. – 2017. – № 4. Том 13. – С. 1221–1235. – ISSN 2072– 6414.
6. https://profit.kz/news/63824/V-rejtinge-po-urovnu-razvitiya-innovacij-Kazahstan-zanyal-79-mesto-iz-132/?utm_source=profit.kz&utm_campaign=132
7. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2021.- URL: <https://stat.gov.kz/>
8. <https://astanahub.com/ru/article/astana-hub-podvel-itogi-2021-goda?locale=ru>
9. Отраслевая рамка квалификаций инновационной деятельности// Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли инноваций Протокол №102-ХТ от 29 июля 2019 года. – 2019. – С.37

Аннотация

Статья посвящена основным вопросам инновационного развития в регионах Казахстана, отмечается сбалансированность инновационного развития в регионах, которая характеризует низкий уровень использования инноваций на промышленных предприятиях и позволяет отметить слабое влияние инноваций на создание валового регионального продукта.

В последнее время к числу факторов экономического развития Казахстана стала относиться инновационная деятельность, основанная на научных знаниях, внедрении новых идей, технологий и продуктов в различные сферы жизни общества.

В настоящее время в целях повышения конкурентоспособности страны происходит реорганизация экономики Казахстана, основными факторами которой являются технологические трансформации – преодоление технологической отсталости, освоение современной техники и технологий.

В настоящее время нет единых подходов к решению этой научной проблемы как на региональном, так и на международном уровне. Как правило, оценка уровня инновационного развития сводится к расчету научно-технологического потенциала, инновационной конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, инновационной активности и инновационной чувствительности.

Annotation

The status is based on the primordial innovative development in the regionaches of Kazakhstan, the balance of innovative development in the regionaches is excluded, which is characteristic also used by innovations on industrial examples and offers the opportunity to create an individual approach based on product innovation.

In the subsequent time to the number of factors of economic development of Kazakhstan, it is worth noting innovative activities based on sciences, new ideas, technologies and events in various spheres of life of the community.

Currently, in order to develop the competitiveness of the lines, the reanimation of the economies of Kazakhstan is being carried out, the main factors of which are technological transformations-technological detachment transformations recognized as compatible technical and technological.

Currently, there are no subordinates of the same name to solve this particular problem both at the regional and intergovernmental level. As a rule, the assessment of innovative development refers to the split-technological potential, innovative competition, investment orientation, innovative activity and innovative sensibility.



УДК 330.142.26

С. Е. Витун, к.э.н., доцент

Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы г. Гродно

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматриваются основные показатели, отражающие состояние лесной промышленности в Республике Беларусь, а также цели и стратегия ее развития. Проведен анализ и выявлены тенденции развития лесной промышленности за 2019-2021 гг. в целом, а также с учетом вклада концерна «Беллесбумпром». Представлены основные производители продукции деревообработки, входящие в состав концерна. Целью исследования является раскрытие практических аспектов по управлению оборотным капиталом на предприятиях, занимающихся деревообработкой; формулировка оценки деятельности и определение мероприятий по повышению эффективности использования оборотного капитала. Практическая значимость проводимого исследования состоит в том, что содержащиеся в нем положения, выводы и рекомендации могут представлять практический интерес для предприятий деревообрабатывающей промышленности, в части проведения анализа оборотных средств и оценки эффективности их использования.

Кілт сөздер: айналым қаражаты, кәсіпорынды басқару, Беларусь Республикасының орман шаруашылығы, айналым қаражатының айналымы, айналым қаражатының айналым ұзақтығы, айналым қаражаты.

Ключевые слова: оборотные средства, управление на предприятии, лесопромышленный сектор Республики Беларусь, оборачиваемость оборотных средств, длительность оборота оборотных средств, оборотный капитал.

Key words: working capital, enterprise management, forestry sector of the Republic of Belarus, working capital turnover, duration of working capital turnover, working capital.

Актуальность заявленной темы исследования объясняется тем, что основной тенденцией снижения эффективности функционирования промышленных предприятий, в том числе субъектов хозяйствования, занимающихся деревообработкой, является нерациональное использовании оборотных

средств. В современных условиях основной задачей, которая стоит перед деревообрабатывающей промышленностью, как и перед лесопромышленным комплексом в целом, на перспективу до 2030 года – повышение конкурентоспособности и экспортного потенциала субъектов на основе активизации инновационной деятельности. Для этого предпринимаются различного рода мероприятия, направленные на выявление неэффективных субъектов хозяйствования и принятия к ним соответствующих мер.

Объектом исследования выбрана финансово-хозяйственная деятельность ОАО «Борисовский ДОК». Предмет исследования – финансовые отношения, возникающие при формировании и использовании оборотного капитала в деятельности субъекта хозяйствования. Теоретической и методологической базой исследований послужили работы отечественных и зарубежных ученых по вопросам управления оборотным капиталом на предприятиях, оценки эффективности использования оборотных средств, статистические данные, экспертные оценки.

В области управления оборотным капиталом, а именно, планирования и нормирования, велись исследования и разработки такими учеными, как, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, И.Е. Тишко, И.А. Бланк, В.Ф. Палий, А.И. Лученок и др. Среди зарубежных авторов-экономистов, изучающих категорию «оборотные средства», можно выделить таких как, П. Консо, Р. Желинас, К. Рише и т.д. Можно отметить, что среди ученых нет единого мнения по формулировке оптимальных методов управления оборотными средствами на предприятиях различных отраслей народного хозяйства. Однако, общим можно выделить то, что определены ряд проблем, которые присутствуют в экономиках с различным укладом. Вопросы эффективности распределения фондов обращения являются актуальными, как для западноевропейских государств, так и для Республики Беларусь.

В процессе проведения исследования использовались следующие методы: монографический, абстрактно-логический, обобщения, аналогий, сравнения и другие.

Рассмотрим состояние, цели и стратегию развития лесной промышленности Республики Беларусь. Лесная промышленность Республики Беларусь – комплекс отраслей по заготовке, обработке, и переработке древесины. В него входят: лесозаготовительная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и лесохимическая отрасли.

Лесной фонд Республики Беларусь насчитывает более 9,7 млн га или более 40% территории, покрытой лесом. Ежегодный прирост составляет более 32 млн куб. м, а запас древесины на корню оценивается в 1,7 млн куб. м. Около 23% белорусских лесов являются рукотворными. За последние 60 лет лесистость выросла в два раза. При этом ежегодно создается 25 тыс. га леса.

Таким образом, особенностью использования оборотных средств на предприятиях деревообработки является то, что они используют преимущественно местное древесное сырье.

Промышленная политика лесопромышленного сектора Республики Беларусь в целом строится на наличии собственных древесных ресурсов и их эффективном использовании внутри страны. При этом стратегической целью является переработка имеющегося запаса сырья на предприятиях в Республике Беларусь и обеспечение реализации продукции с высокой добавленной стоимостью.

Для достижения цели введен запрет экспорта древесины в круглом виде, что позволяет государству принимать решения, направленные на рациональное и эффективное использование древесного сырья.

Следует отметить, что отрасль показывает достаточно высокие темпы роста. В период с 2016 по 2021 гг. среднегодовой темп роста промышленного производства составил свыше 16%. В период с 2020 по 2021 гг., объем производства вырос на 53,17%. Рентабельность реализованной продукции составляет в среднем 14% [1].

Также стоит отметить, что стратегия промышленного развития предусматривает преобразование отечественного производства в конкурентоспособный комплекс, оперативно и гибко реагирующий на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292, в Республике Беларусь ставка сделана на ускоренное развитие высокотехнологичных производств и на увеличение глубины переработки сельскохозяйственного сырья, льна, кожи, древесины, торфа и других местных ресурсов [2].

Далее рассмотрим основные показатели развития лесной промышленности, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели развития лесной промышленности в Республике Беларусь

Показатели	2019	2020	2021
Количество организаций, ед.	3 289	3 253	3 231
Объем промышленного производства, млн руб.	5 602,5	6 274,2	10 002,5
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	4,8	5,3	6,4
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	63,0	60,70	60,0
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, %	7,2	7,2	7,1
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	905,6	1 021,3	1 271,0

Источник: [3]

Данные показатели развития лесной промышленности в Республике Беларусь за 2019-2021 года свидетельствуют, что при сокращении численности количества организаций, мы наблюдаем положительную тенденцию роста объема производимой продукции на 10% в 2020 г. и 37,3% в 2021 г.

Наибольший объем выпуска продукции приходится на деревообрабатывающую отрасль – 69,5%. Гораздо меньшие объемы приходятся на остальные: лесозаготовительную – 13,5%, целлюлозно-бумажную – 16,4%, лесохимическую – 0,6%. Это связано с тем, что деревообработка является одной из самых высокодоходных отраслей лесного сектора.

Наращивание объемов производства и экспорта, в том числе за счет комплексной модернизации деревообрабатывающей отрасли, позволило увеличить вклад лесопромышленного комплекса в ВВП страны с 4,8% в 2019 г. до 6,4% в 2021 г.

В 2021 г. Республика Беларусь экспортировала около 60 видов продукции из древесины в более чем 90 стран. В стране работало свыше 2 тыс. деревообрабатывающих предприятий. Экспорт и импорт продукции деревообработки в 2021 г. составил 2 331 (прирост по сравнению с 2020 г. составил 54,71%) и 257,6 (прирост по сравнению с 2020 г. составил 44,17%) млн долл. США. Коэффициент покрытия импорта экспортом равняется 9,05. Таким образом, Республика Беларусь является нетто-экспортером продукции деревообработки в целом, так и по основным товарным позициям [1, 3].

Сегодня белорусский экспорт лесной продукции находится под давлением внешних факторов, особенно на рынках ЕС. Санкционное давление со стороны ЕС в виде остановки действия лесных сертификатов (FSC) и ограничения поставок продукции деревообработки не могло не отразиться на работе предприятий лесопромышленного комплекса.

В новых условиях деревообрабатывающие предприятия Республики Беларуси развивают экспорт в Россию и Китай, а также пытаются максимально насытить внутренний рынок. Белорусские производители отрасли начинают занимать ниши на абсолютно новых рынках. Так, в 2022 г. начали осваивать такие страны, как Алжир, Тунис, Кувейт, Мексика, Перу, Эквадор. Высокий рост экспорта отмечается в Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты, Иран, Ирак, Египет – в 1,5-2 раза [1].

Следует отметить, что основной объем продукции производят организации концерна «Беллесбумпром». Он объединяет около 50 организаций, которые являются наиболее крупными производителями ряда товарных позиций из древесины и бумаги на внутреннем рынке. Производственная деятельность предприятий концерна в настоящее время подразделяется на три сектора: деревообработка, производство мебели и целлюлозно-бумажная промышленность.

По итогам работы в 2021 г. выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника по организациям концерна составила 52,6 тыс. долл. США, что в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период 2020 г.

Из общего объема произведенной продукции примерно 80% идет на экспорт. География поставок охватила 70 стран. Экспорт предприятий, входящих в систему концерна, в 2021 г. достиг 1 млрд долл.

США, что на 250 млн долл. США больше, чем в 2020 г. Рентабельность продаж в целом по отрасли составила 17,2%.

На предприятиях концерна обеспечивается комплексная и безотходная переработка всех видов древесных ресурсов, которые сегодня есть в стране, а также активно развивается импортозамещение [1, 4].

Основные производители продукции деревообработки, входящие в состав концерна представлены на рисунке 1.

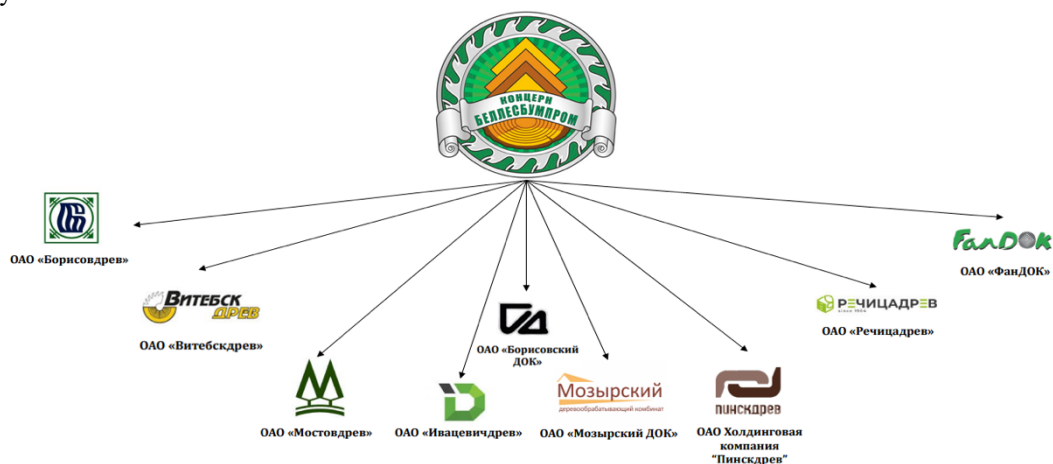


Рисунок 1 – Основные производители продукции деревообработки, входящие в состав концерна «Беллесбумпром»

Источник: собственная разработка на основании [4]

Далее перейдем к анализу эффективности использования и управления оборотными средствами на объекте исследования – ОАО «Борисовский ДОК». Сосредоточим внимание на анализе состава, структуры и динамики оборотного капитала. Это необходимо для определения степени его влияния на общую стоимость имущества предприятия и получения предварительного вывода об их состоянии на данный момент. Полученные данные послужат основой для формулировке предложений по обеспечению роста эффективности использования оборотных средств.

Анализируя структуру оборотных активов на ОАО «Борисовский ДОК», следует иметь в виду, что устойчивость финансового состояния в значительной мере зависит от оптимального размещения средств по стадиям процесса кругооборота. Так как ОАО «Борисовский ДОК» является предприятием с материалоемким производством, следовательно, требуется значительное вложение капитала в производственные запасы.

Проведем анализ динамики и структуры активов бухгалтерского баланса ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг. (рисунок 2).

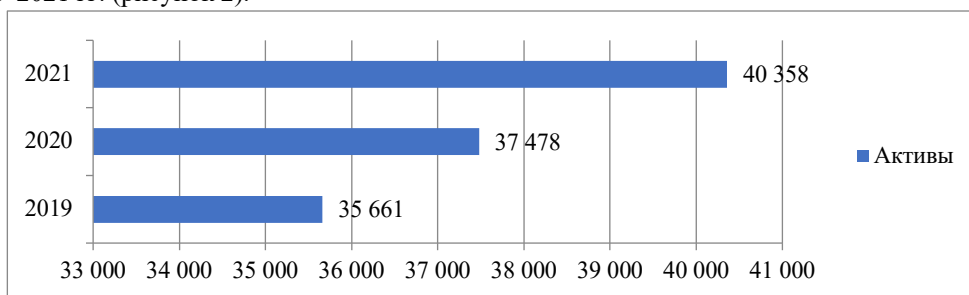


Рисунок 2 – Динамика активов бухгалтерского баланса ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг., в тыс. руб.

Источник: собственная разработка на основании [5]

Как видно на рисунке 2, стоимость имущества организации в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилась на 1 817 тыс. руб., т.е. на 5%. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается рост стоимости на 2 880 тыс. руб., т.е. почти на 8%.

В целом за анализируемый период стоимость имущества ОАО «Борисовский ДОК» возросла на 4 697 тыс. руб., т.е. почти на 8%, в результате существенного роста объема краткосрочных активов – на 9 780 тыс. руб., т.е. на 78%, и сокращения долгосрочных активов – на 5 083 тыс. руб., т.е. на 22%. Данные изменения объясняются существенным увеличением объема хозяйственного оборота предприятия, что, в свою очередь, позитивно отражается на платежеспособности субъекта.

Данные изменения вызвали некоторые структурные сдвиги в составе активов организации. Анализ структуры активов бухгалтерского баланса показывает, что краткосрочные активы занимают значительную долю и в 2021 г. они составили 55,26%, а это на 12,8% больше, чем в 2020 г. и на 20,15% больше, чем в 2019 г.

Таким образом, увеличение доли оборотных активов в составе имущества предприятия является, в целом, позитивным явлением, однако оно не должно становиться причиной сокращения оборачиваемости средств и сказываться на платежеспособности и снижении деловой активности организации.

Рассмотрим динамику краткосрочных активов бухгалтерского баланса ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг. (рисунок 3).

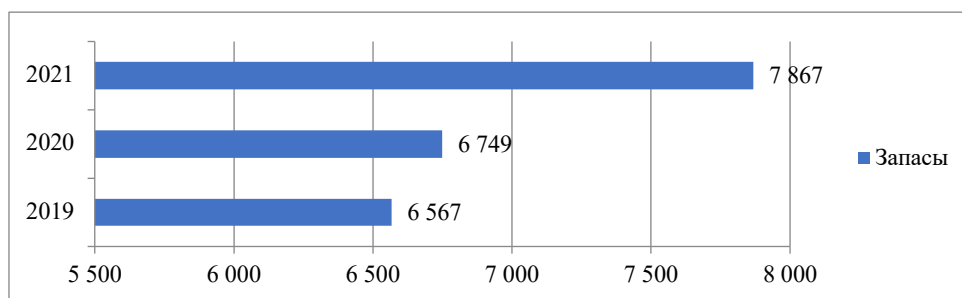


Рисунок 3 – Динамика запасов бухгалтерского баланса ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг., в тыс. руб.

Источник: собственная разработка на основании [5]

Как видно на рисунке 3, запасы организации в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличились на 182 тыс. руб., т.е. почти на 3%. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. данный показатель возрос на 1 118 тыс. руб., т.е. почти на 17%.

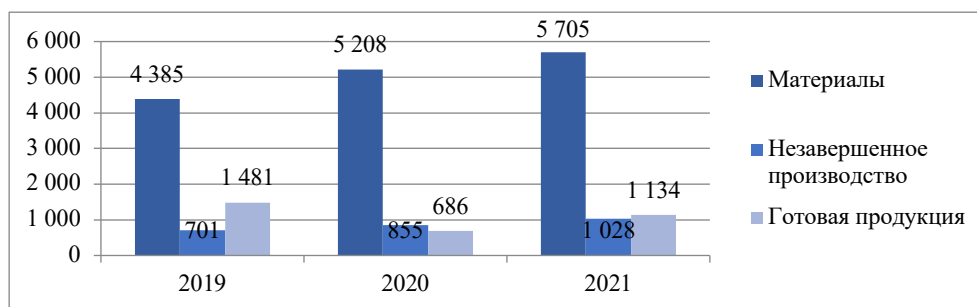


Рисунок 4 – Динамика элементов запасов ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг., в тыс. руб.

Источник: собственная разработка на основании [5]

Как видно на рисунке 4, запасы организации в 2020 г. по сравнению с 2019 г. возросли в результате существенного увеличения стоимости материалов – на 823 тыс. руб., т.е. почти на 19%, остатков незавершенного производства – на 154 тыс. руб. (на 22%). В тоже время, как положительный момент, стоит отметить сокращение запасов готовой продукции на складе на 795 тыс. руб., т.е. почти на 55%.

В 2021 г. по сравнению с 2020 г. запасы субъекта возросли в результате увеличения стоимости материалов – на 497 тыс. руб., т.е. почти на 10%, остатков незавершенного производства – на 173 тыс. руб., или на 20%, и готовой продукции на складе – на 448 тыс. руб. (на 65%).

В целом за анализируемый период, по данным бухгалтерского баланса ОАО «Борисовский ДОК» запасы возросли на сумму 1 300 тыс. руб., т.е. на 20%, что говорит о наращивании объемов производства, и можно оценить, как положительный фактор.

В тоже время, краткосрочная дебиторская задолженность организации в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилась на 599 тыс. руб., т.е. почти на 20%. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. по данной статье наблюдается рост на 1 612 тыс. руб., т.е. на 67%. В целом за анализируемый период краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась на 1 013 тыс. руб., т.е. на 34%, что свидетельствует о росте объема продаж.

В целом за анализируемый период денежные средства и их эквиваленты возросли на 7 706 тыс. руб., или на 418%, что говорит о накоплении у субъекта большого объема свободных денежных средств и повышении ликвидности оборотных активов.

Данные изменения вызвали некоторые структурные сдвиги в составе краткосрочных активов организации. Анализ структуры краткосрочных активов показывает, что денежные средства и их эквиваленты составляют большую часть в общем объеме, и в 2021 г. на них приходится 42,83%, а это на 6,4% больше, чем в 2020 г. и на 28,1%, чем в 2019 г. Рост объема денежных средств и их эквивалентов в структуре краткосрочных активов, в первую очередь, связан с уменьшением доли запасов и сокращением краткосрочной дебиторской задолженности.

Таким образом, проанализировав краткосрочные активы по данным бухгалтерского баланса ОАО «Борисовский ДОК» можно сделать следующие выводы: стоимость имущества организации за анализируемый период увеличилась на 4 697 тыс. руб., т.е. почти на 8%, что позитивно отражается на платежеспособности субъекта; рост стоимости имущества организации произошел в результате существенного повышения объема краткосрочных активов – на 9 780 тыс. руб., т.е. на 78%, что объясняется ростом оборотов по основной деятельности субъекта; сдвиги, выявленные в структуре активов, связаны с увеличением краткосрочных активов, а именно денежных средств и их эквивалентов – на 7 706 тыс. руб., т.е. почти на 418%.

Далее, проводя анализ эффективности использования оборотных средств предприятия с целью выявления и устранения недостатков управления оборотными средствами, рассмотрим варианты для поиска резервов повышения интенсивности (эффективности) их использования.

Рассчитаем среднегодовые остатки оборотных средств ОАО «Борисовский ДОК» в 2019-2021 гг., в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели оборачиваемости оборотных средств ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг.

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Коэффициент оборачиваемости	3,89	3,55	3,44
Длительность одного оборота оборотных средств, дней	93,83	102,82	106,11
Коэффициент загрузки	0,26	0,28	0,29

Источник: собственная разработка на основании [5]

Согласно данным в таблице 2, коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,45, т.е. почти на 12%. Уменьшение данного показателя свидетельствует о замедлении скорости возврата денежных средств на предприятии.

Коэффициент загрузки средств в обороте в 2021 г. составил 0,29 коп. на 1 руб. выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, что на 0,03 коп. больше, чем в 2019 г. Увеличение коэффициента загрузки говорит о том, что субъекту необходимо привлекать дополнительные оборотные средства вследствие замедления скорости их оборачиваемости.

Таким образом, средства, вложенные в оборотные активы, проходили полный цикл и снова принимали денежную форму в 2019 г. через 93,83 дня, в 2021 г. – 106,11 дня, что на 12,28 дня дольше, т.е. на 13%, чем в 2019 г.

Для оценки оборачиваемости денежных средств и их эквивалентов рассчитаем их среднегодовые остатки, коэффициенты оборачиваемости и длительность одного оборота в днях. Полученные в результате расчетов данные за 2019-2021 гг. отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели оборачиваемости денежных средств и их эквивалентов ОАО «Борисовский ДОК» за 2019-2021 гг.

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Коэффициент оборачиваемости	23,24	13,21	8,57
Длительность одного оборота, дней	15,71	27,63	42,57

Источник: собственная разработка на основании [5]

Согласно данным в таблице 3, в период с 2019 г. по 2021 г. в связи с ростом среднегодовых остатков денежных средств и их эквивалентов на 5 567 тыс. руб., т.е. на 264%, коэффициент их оборачиваемости снизился на 63%, и если в 2019 г. количество оборотов было равно 23,24 оборотов за год, то в 2021 г. – 8,6 оборотов. Длительность одного оборота денежных средств и их эквивалентов увеличилась в 2,71 раза, с 15,7 дня в 2019 г. до 42,6 дня в 2021 г.

Снижение коэффициента оборачиваемости денежных средств и их эквивалентов свидетельствует об уменьшении скорости оборота денежной наличности, что не позволяет расширить производство и увеличить объем продаж без увеличения оборотного капитала.

Таким образом, проанализировав и дав оценку эффективности использования оборотных средств ОАО «Борисовский ДОК», можно сделать следующие выводы: коэффициент оборачиваемости оборотных средств за анализируемый период уменьшился с 3,9 в 2019 г., до 3,4 в 2021 г., что свидетельствует о том, что оборотные средства в анализируемом периоде использовались менее эффективно. Основной причиной уменьшения коэффициента оборачиваемости оборотных средств на предприятии является значительный рост среднегодовых остатков денежных средств и их эквивалентов – на 5 567 тыс. руб., т.е. почти на 265%, что привело к снижению коэффициента оборачиваемости денежных средств и их эквивалентов на 14,7 оборотов, т.е. почти на 64%, что свидетельствует об уменьшении скорости оборота денежной наличности.

Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств, а также эффективности их использования позволил выделить сильные стороны ОАО «Борисовский ДОК», а также проблемы и затруднения, возникающие с его деловой активностью. Согласно выделенным проблемам, можно предложить следующее – направить часть временно свободных денежных средств в долгосрочные финансовые вложения. На данном этапе развития финансовой деятельности ОАО «Борисовский ДОК», руководство не видит целесообразности в обновлении активной части основных фондов, в связи с чем и предлагается рассмотреть вариант по вложению свободных денежных средств в финансовые инструменты долгосрочного характера.

Рассмотрев, предлагаемые коммерческими банками, условия депозитов для юридических лиц (на 01.04.2023) с целью размещения временно свободных денежных средств ОАО «Борисовский ДОК», можно констатировать, что вклад с наиболее выгодными условиями находится в ОАО «Паритетбанк», а именно – «Безотзывный +». Следовательно, можно предложить ОАО «Борисовский ДОК» открыть депозит 03.04.2023 на сумму 225 тыс. бел. руб. под 11% годовых на 21 мес. [6-10].

Следует отметить, что, согласно денежно-кредитной политике Республики Беларусь, а также прогнозу Евразийского банка развития, в Республике Беларусь прогнозируется замедление темпов инфляции в 2023-2024 гг., что, в свою очередь, заставляет рассмотреть вариант пролонгации данного депозита на 1 года с целью сохранения более высокой процентной ставки по отношению к инфляции.

Таким образом, открыв депозит 03.04.2023 на сумму 225 тыс. бел. руб. под 11% годовых на 21 мес. с пролонгацией до 33 мес. Можно рассчитывать на получение суммы в конце срока (без учета инфляции) в размере 307 490,32 бел. руб., т.е. 35,1%. Однако стоит учитывать, что за период с 03.04.2023 по 01.01.2026 ожидаемая инфляция в Республике Беларусь составит – 19,8%, что приведет к уменьшению реальной суммы по депозиту, которая, с учетом инфляции, составит – 256 580,10 бел. руб., т.е. 12,8%.

Рассмотрим, каким же образом внесенное предложение повлияет на эффективность использования оборотного капитала. Рассчитаем показатели оборачиваемости после проведения мероприятия. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели оборачиваемости денежных средств и их эквивалентов ОАО «Борисовский ДОК» до и после внедрения мероприятия

Показатель	До проведения мероприятия	После проведения мероприятия	Откл. (+/-)
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	65 796	65 796	–
Денежные средства и их эквиваленты	9 551	8 551	– 1 000
Среднегодовой остаток, тыс. руб.	7 674	7 174	– 500
Коэффициент оборачиваемости	8,57	9,17	+ 0,6
Длительность одного оборота, дней	42,57	39,8	– 2,77

Источник: собственная разработка на основании [5]

В результате реализации предложенного мероприятия для ОАО «Борисовский ДОК», денежные средства и их эквиваленты уменьшатся до 8 551 тыс. руб., что приведет к сокращению среднегодовых остатков до 7 174 тыс. руб., т.е. на 500 тыс. руб., а также увеличению коэффициента оборачиваемости на 0,6, до 9,17 оборотов. Длительность одного оборота уменьшится на 2,77 дня, до 39,8 дней.

Результаты проведенного анализа показывают, что внедрение предложенного мероприятия будет способствовать ускорению оборачиваемости оборотных средств ОАО «Борисовский ДОК». Таким образом, в рамках развития системы управления оборотными средствами, сформулированное предложение позволит повысить эффективность использования оборотных средств в ОАО «Борисовский ДОК». В дополнение к вышеизложенному, ускорение оборачиваемости оборотных средств может быть обеспечено и благодаря эффективной организации процесса обращения: усиления мониторинга за системой расчетов, рациональной организации сбыта, сокращения транспортных расходов.

Литература

1. Деревообрабатывающая отрасль в Республике Беларусь 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/199/y4cppup32zcx3cyd5z0ytghyvvtpr89/Derevoobrabatyvayushchaya-otrasl-2022_min.pdf. – Дата доступа: 28.04.2023.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/254/6n0355kev4y4cnpqrt0p2886gl0flj4b.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2023.
4. Официальный сайт концерна «Беллесбумпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/>. – Дата доступа: 28.04.2023.
5. Документы ОАО «Борисовский ДОК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.borisovdok.by/documents>. – Дата доступа: 28.04.2023.
6. Депозиты для юридических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belveb.by/small-business/deposits/deposits>. – Дата доступа: 28.04.2023.
7. Срочный депозит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33270/1686/31413>. – Дата доступа: 28.04.2023.
8. Депозиты для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.paritetbank.by/business/deposit>. – Дата доступа: 28.04.2023.

9. Вклады для юридических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarpb.by/juridical/deposits>. – Дата доступа: 28.04.2023.

10. Вклады (депозиты) для юридических лиц в белорусских рублях и иностранной валюте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/business/page/deposits-for-legal-entities>. – Дата доступа: 28.04.2023.

Андатпа

Мақалада Беларусь Республикасындағы орман шаруашылығының жай-күйін көрсететін негізгі көрсеткіштер, сондай-ақ оны дамытудың мақсаттары мен стратегиясы қарастырылады. Талдау жүргізіліп, 2019-2021 жылдарға арналған орман саласын дамытудың тенденциялары анықталды. жалпы, сондай-ақ Bellesbumprom концернінің қосқан үлесін ескере отырып. Концернге кіретін ағаш өңдеу бұйымдарының негізгі өндірушілері ұсынылған. Зерттеудің мақсаты - ағаш өңдеумен айналысатын кәсіпорындарда айналым қаражатын басқарудың практикалық аспектілерін ашу; тиімділікті бағалауды тұжырымдау және айналым қаражатын пайдалану тиімділігін арттыру шараларын белгілеу. Зерттеудің практикалық маңыздылығы мынада: ондағы ережелер, қорытындылар мен ұсыныстар айналым қаражатын талдау және оларды пайдалану тиімділігін бағалау тұрғысынан ағаш өңдеу кәсіпорындары үшін практикалық қызығушылық тудыруы мүмкін.

Annotation

The article discusses the main indicators reflecting the state of the forest industry in the Republic of Belarus, as well as the goals and strategy of its development. An analysis was carried out and trends in the development of the forest industry for 2019-2021 were identified. in general, as well as taking into account the contribution of the Bellesbumprom concern. The main manufacturers of woodworking products that are part of the concern are presented. The purpose of the study is to reveal the practical aspects of working capital management at enterprises engaged in woodworking; formulation of performance assessment and determination of measures to improve the efficiency of working capital use. The practical significance of the study is that the provisions, conclusions and recommendations contained in it may be of practical interest to woodworking enterprises in terms of analyzing working capital and evaluating the effectiveness of their use.



УДК 314

Шокаманов Ю.К., д.э.н., профессор
Алматинский гуманитарно-экономический
университет, г. Алматы

О МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА

Рассмотрены различные предложения по совершенствованию методологии оценки развития человеческого потенциала. В том числе рассматривается влияние демографического развития на экономический рост и социальный прогресс. Делается вывод о необходимости расширения модели человеческого развития с учетом особенностей демографического перехода. Приводятся критерии выбора демографических показателей для учета уровня человеческого развития в Казахстане с учетом особенностей демографического перехода. Предлагаются подходы для учета демографического развития в индикаторах человеческого развития. Предлагается классификация демографических показателей по факторам демографического развития.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческое развитие, демографическое развитие, демографический переход, оценка человеческого развития.

Кілт сөздер: адам әлеуеті, адамның дамуы, демографиялық даму, демографиялық ауысу, адам дамуын бағалау.

Key words: human potential, human development, demographic development, demographic transition, human development assessment.

Концепция человеческого развития после публикации Программой Развития ООН (ПРООН) первого всемирного Доклада о человеческом развитии за 1990 год [1], быстро приобрела глобальный характер, найдя свое отражение во всех программных документах международных организаций, работающих под эгидой ООН, а также в странах при подготовке национальных докладов о человеческом развитии и разработке различных государственных и региональных программ. При этом в ряде исследований, связанных с этим направлением, делаются предложения и вносятся те или иные изменения и дополнения в методологию оценки человеческого развития [2-8].

Так, в статье Косьминой А.Д., Кузнецовой О.П. и Косьминой Е.А. делается обзор различных подходов к измерению человеческого развития [2]. Авторы полагают, что увеличение числа компонент Индекса человеческого развития (ИЧР) и совершенствование методологии их расчета приведет к более объективному ранжированию стран и регионов по уровню ИЧР. В частности, они предложили частный индекс технологий при расчете ИЧР и апробировали свой подход в рамках Российской Федерации.

Авторы также ставят вопрос о возможности включения в ИЧР «Индекса богемы», который бы определялся как доля работников искусства в общей численности страны, соотнесенная с удельным весом численности населения страны в общей численности населения в мире. Кроме того, авторы предлагают включить труд также в качестве отдельной компоненты модели человеческого развития.

В Казахстане методология расчета ИЧР также является предметом различных исследований. Так, в недавней статье Кожабоевой С.А., Мукана Б.Г. и Елишибаева Р.К. рассматриваются проблемы и методы анализа развития человеческого потенциала в Казахстане [3]. Авторы рассмотрели и конкретизировали отдельные индикативные показатели ИЧР, выделили блок показателей для оценки ИЧР и провели их анализ по регионам и типам местности (город, село), на основе которого сделали соответствующие выводы в части разработки и реализации политики по снижению бедности и повышению качества жизни. Для расчета индекса человеческого потенциала авторы использовали формулу средней арифметической индексов пяти компонент: здоровья, образования, бедности, безработицы и реального ВВП на душу населения. Следует отметить, что показатели бедности и безработицы присутствуют также в Индексе многомерной бедности, предложенным ПРООН.

Вопросы воспроизводства человеческого потенциала в условиях новых вызовов были рассмотрены в статье Подвойского Г.Л. [4]. Автором при анализе динамики развития человеческого потенциала в России выделены слабые и сильные стороны этого процесса с использованием показателей Индекса человеческого развития ПРООН, Индекса человеческого капитала Всемирного банка и Глобального индекса человеческого капитала Всемирного экономического форума (ВЭФ). По результатам анализа был сделан вывод, что отставание России от развитых стран по отдельным компонентам человеческого потенциала требует проведения ряда мер государственной политики, в том числе: активной демографической политики, модернизации здравоохранения и образования, пенсионной сферы и социальной помощи, развития культуры, формирования эффективного рынка труда и инновационной экосистемы.

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации уже долгое время готовит аналитические записки по ИЧР в России, в том числе с 2015 года рассчитывает ИЧР по регионам России. В 2021 году вышла очередная аналитическая записка, в которой рассмотрены региональные различия по ИЧР [5]. При этом Аналитический центр отмечает, что методика для расчета индексов использует меньшее количество показателей по сравнению с ПРООН в связи с отсутствием ряда показателей. Вместе с тем, были приняты некоторые усовершенствования методологии для того, чтобы полученные результаты были более близкими к результатам ПРООН, рассчитанным по новой методологии.

Концепция человеческого развития может быть применена и для комплексной оценки отдельных аспектов человеческого развития. Таким образом, например, подошли Саурукова А.К., Денисова О.К. и

Кабдулшарипова А.М. при оценке уровня жизни регионов Казахстана [6]. В статье на основе предложенной авторами методики была дана интегральная оценка уровня жизни населения Республики Казахстан в разрезе регионов. Для определения уровня жизни населения в регионах Республики Казахстан авторами предлагается пошаговый метод расчета интегральной оценки и мониторинга уровня жизни регионов, оцениваемого на основе статистических данных, характеризующих *экономические, социальные и экологические* аспекты развития регионов Казахстана.

Некоторые авторы, рассматривая демографию и человеческое развитие, считают необходимым перейти к разработке национального *индекса качества жизни*, опираясь на опыт разработки аналогичных индексов других стран, а также на международном уровне. Такое предложение, в частности сделал в своей статье *Моргунов Е.В.* [7]. Автор отмечает, что некоторые позитивные сдвиги в демографическом развитии России, включая рост суммарного коэффициента рождаемости с 1,3 (2005 г.) до 1,8 (2015–2016 гг.), во многом имеют циклический (временный) характер и не отменяют депопуляционных процессов, причиной которых является низкий уровень жизни большинства населения страны. В этой связи среди приоритетных направлений, ориентированных на реализацию национальных интересов России, важное место должны занять *демографическое развитие и рост качественных характеристик населения*, тесно связанные с повышением качества жизни, удовлетворением материальных, социальных и духовных потребностей граждан, снижением уровня социального неравенства и межрегиональной дифференциации.

Многие из показателей человеческого развития входят также в систему показателей Целей устойчивого развития (ЦУР). В этой связи представляют интерес и исследования, в которых проводятся расчеты различных интегральных индексов устойчивого развития. Один из таких индексов – индекс устойчивого развития по демографическим показателям – описывается в статье *Фаузера В.В., Лыткиной Т.С. и Смирнова А.В.* [8]. Авторы утверждают, что демографические показатели недостаточно представлены в универсальном наборе показателей по оценке устойчивого развития на страновом и международном уровне. В «Повестке дня – 2030», принятой на Генеральной Ассамблее ООН в 2015 году, были определены 17 целей и 169 задач в области устойчивого развития. В ней подчеркивается в том числе и необходимость решения ряда демографических задач: улучшение воспроизводства коренных народов, адаптация мигрантов, увеличение средней продолжительности жизни, сокращение младенческой, детской и материнской смертности.

Авторы предложили два подхода для оценки устойчивого развития северных регионов: 1) по демографическим показателям; 2) на основе использования интегрального показателя по четырем демографическим факторам. Оценка устойчивого развития по демографическим показателям осуществляется по 12 индикаторам. За эталон взято среднее по России значение. Отклонение или равенство показателей от эталонного значения использовано затем для ранжирования северных регионов в 4 группы. Для расчета индекса устойчивого демографического развития отобрано 13 показателей, сгруппированных по 4 факторам, которые получили свой вес по результатам опроса 26 экспертов.

Автор настоящего доклада участвовал в подготовке всех национальных докладов о человеческом развитии в Казахстане, начиная с 1995 года и до 2010 года. При этом в целях обеспечения расчетов индикаторов человеческого развития как в целом на страновом уровне, так и по регионам, а также по гендерному признаку и типу местности был предложен ряд усовершенствований в методологию оценки человеческого развития, которые были описаны в монографии [9, с.105-129].

Таким образом, обзор литературы показывает актуальность расширения модели человеческого развития. Так, в качестве компонент человеческого развития предлагается добавить технологии, труд, уровень жизни, духовную жизнь и другие аспекты человеческого развития. Есть даже предложения о включении в ИЧР аспектов, которые рассматриваются в Индексе многомерной бедности (бедность и безработица).

В нашем текущем исследовании предполагается усовершенствовать методологию оценки человеческого развития с учетом особенностей демографического перехода Казахстана. Не вдаваясь в подробное содержание этого явления, отметим, что оно заключается в переходе от высоких уровней рождаемости и смертности до их низких уровней. При этом на последнем этапе демографического перехода рождаемость зачастую снижается ниже уровня простого воспроизводства, которому соответствует суммарный коэффициент рождаемости 2,1.

Следует отметить, что демографические процессы взаимосвязаны с процессами человеческого развития. В частности, *Стещенко В.С.* рассматривает сходство и различие понятий «*демографическое развитие*» и «*человеческое развитие*» [10]. При этом он отмечает, что у самих демографов отсутствует необходимость использования термина «развитие», в результате чего чисто эмпирическое описание процесса, в ходе которого на смену высокой рождаемости и смертности приходит низкая рождаемость и смертность просто трактуется как «демографический переход».

Фактически человеческое развитие включает в себя демографические аспекты. Этому была посвящена статья *Михалкиной Е.В. и Фурса Е.В.* [11]. Ими, в частности, рассматриваются проблемы здоровья и долголетия. Продолжительность жизни и укрепление здоровья рассматриваются как следствие и как условие человеческого развития. При этом, укрепление здоровья является как условием развития экономики, повышения производительности труда и роста уровня человеческого капитала, так и следствием экономического роста, научно-технического прогресса, развития уровня самосознания и ответственности населения за условия своей жизни.

Влияние демографического перехода на социально-экономическое развитие стран красноречиво описано в статье *Д. Реера* [12], который показал, что демографический переход повсеместно выступил в качестве важного источника социальных и экономических изменений. Он обратил внимание на то, что большинство исследователей считают демографические изменения зависящими от экономических процессов, в то время как демографические процессы для развитых стран были причиной их небывалого экономического и социального прогресса.

Одно из последних исследований влияния первого демографического дивиденда на экономический рост с учетом человеческого капитала было проведено *Калабихиной И.Е. и Казбековой З.Г.* [13], которые сделали количественную оценку первого демографического дивиденда по данным 74 субъектов Российской Федерации за 1997-2017 годы, моделируя темпы прироста реального ВРП на душу населения в зависимости от доли населения в трудоспособном возрасте. В модель включена также возможность оценки динамики роста экономики за счет человеческого капитала.

По результатам обзора литературы авторами делается вывод, что рост доли населения трудоспособного возраста может стимулировать экономический рост по трем основным причинам: 1) производительность людей в трудоспособном возрасте как правило более высокая; 2) они производят больше, чем потребляют, и поэтому могут делать сбережения, которые используются в качестве инвестиций; 3) происходит рост предложения труда, которое может обеспечивать ускоренное развитие экономики. Помимо этого, динамичное снижение рождаемости, опережающее рост продолжительности жизни в старших возрастах, снижает нагрузку на трудоспособное население.

В недавней статье директора и постоянного представителя Всемирного банка в Российской Федерации *Р. Селигманна* рассматривался опыт других стран по принимаемым мерам в условиях демографического перехода, который можно было бы использовать в России [14]. С учетом опыта других стран Р. Селигманн делает следующие выводы для решения демографических проблем в России: 1) привлечение трудовых мигрантов; 2) увеличение инвестиций в человеческий капитал молодежи; 3) обеспечение активного долголетия. Кроме того, необходимо обеспечить использование технологий для удовлетворения потребностей стареющего населения. С учетом этого Россия сможет значительно ослабить негативное воздействие современного этапа демографического перехода на долю экономически активного населения, уровень заболеваемости и экономический рост в ближайшие десятилетия.

По результатам обзора методологии человеческого развития и вариантов его усовершенствования можно сформулировать следующие критерии выбора демографических показателей для учета уровня человеческого развития в Казахстане с учетом особенностей демографического перехода. Они должны:

- 1) соответствовать в целом концепции человеческого развития;
- 2) корреспондировать с индикаторами ЦУР;
- 3) учитывать все факторы демографического развития: рождаемость, смертность, миграцию, структуру населения;
- 4) представлять официальную статистическую информацию и быть в свободном доступе;
- 5) не быть избыточными.

Далее следует определиться со способами учета демографического развития в индикаторах человеческого развития. Можно предложить два варианта: 1) включить демографию как отдельную

компоненту индекса человеческого развития; 2) рассчитать поправочный коэффициент на отклонение демографического развития от оптимального устойчивого демографического развития (как при расчете ИЧР с учетом планетарной нагрузки). Предлагается апробировать оба варианта расчета ИЧР с учетом демографического развития.

На сайте Бюро по национальной статистике Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан приведена информация по 262 показателям ЦУР, входящих в систему национальных показателей для мониторинга ЦУР, в том числе:

- 146 глобальных показателей, взятых без изменений;
- 44 глобальных показателя с небольшими изменениями;
- 30 альтернативных/прокси показателей;
- 42 национальных показателя.

Демографические показатели приведены в качестве индикаторов по целям 3, 5, 11 и 16 ЦУР. Для целей нашего исследования необходимо рассмотреть также и другие показатели. При этом отобранные для расчета индекса устойчивого демографического развития показатели следует сгруппировать по 4 факторам: рождаемость, смертность, миграция, структура населения.

Доклад подготовлен в рамках реализации грантового исследования Комитета науки МНВО Республики Казахстан AP19679152 «Казахстанская модель демографического перехода и возможности устойчивого социально-экономического развития страны».

Литература

1. UNDP, Human Development Report 1990, New York: Oxford University Press, 1990.
2. Косьмин В.Д., Кузнецова О.П., Космина Е.А. Краткий обзор подходов к измерению человеческого развития // Российское предпринимательство. Том 18, №10. Ма1 2017.
3. Кожабаяева С.А., Мукан Б.Г., Елшибаев Р.К. (2021). Развитие человеческого потенциала в Казахстане: проблемы и методы анализа // Экономика: стратегия и практика. Т. 16, № 4, 2021. – 174-187, <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-4-174-187>.
4. Подвойский Г.Л. Вопросы воспроизводства человеческого потенциала в условиях новых вызовов // Podvoisky G.L. Human potential reproduction in the context of new challenges. The World of the New Economy. 2022;16(3):63-74. DOI: 10.26794/2220-6469-2022-16-3-63-74
5. Индекс человеческого развития в России: региональные различия. Аналитическая записка // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Декабрь 2021.
6. Саурукова А.К., Денисова О.К., Кабдулшарипова А.М. Оценка уровня жизни населения регионов Казахстана (англ). // Вестник университета «Туран». 2022;(1):92-102. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-1-92-102>.
7. Моргунов Е.В. Демография и человеческое развитие в России: проблемы измерения // Доходы, расходы и сбережения населения России: тенденции и перспективы. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции (Москва, 3 декабря 2019 г.) / [Под науч. ред. А.В. Ярашевой, О.А. Александровой, Н.В. Аликперовой; технич. ред. К.В. Виноградова]. М.: ИСЭПН ФНИСЦ РАН. 2020. С. 141-146.
8. Фаузер В.В., Лыткина Т.С., Смирнов А.В. Устойчивое развитие северных регионов: демографическое измерение // Экономика региона. – 2018. – Т.14вып.4. – С.1370-1382.
9. Шокаманов Ю.К. Человеческое развитие в Казахстане: методология измерения и анализ, – Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2003, – 372 с.
10. Стешенко В.С. О содержании понятий «демографическое развитие» и «человеческое развитие»: тождества и различия // Демографический еженедельник «Демоскоп Weekly (demoskope.ru). 9 февраля 2014 г.
11. Михалкина Е.В., Фурса Е.В. Демографические аспекты развития человеческого потенциала: проблемы здоровья и долголетия // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. №3. – С.141-147.

12. Резер Д. Экономические и социальные последствия демографического перехода (перевод с английского) // Демографическое обозрение, Том 1 №4 (2014).

13. Калабихина И.Е., Казбекова З.Г. (2022). Влияние первого демографического дивиденда на экономический рост с учетом человеческого капитала // Журнал Новой экономической ассоциации. № 3 (55). С. 81–100. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-55-3-5

14. Рено Селигманн. Быстрый демографический переход: Какие уроки может извлечь Россия из опыта других стран // Коммерсантъ №26. 13.02.2020, стр.2.

Андатпа

Адам әлеуеті дамуын бағалау әдістемесін жетілдіру бойынша әртүрлі ұсыныстар қарастырылады. Соның ішінде, демографиялық дамудың экономикалық өсу мен әлеуметтік прогреске әсері қарастырылады. Демографиялық өтпелі кезеңнің ерекшеліктерін ескере отырып, адам дамуының моделін кеңейту қажеттілігі туралы қорытынды жасалады. Демографиялық өтпелі кезеңнің ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстандағы адам дамуының деңгейін есепке алу үшін демографиялық көрсеткіштерді таңдау критерийлері келтірілген. Адам дамуы көрсеткіштерде демографиялық дамуды есепке алу тәсілдері ұсынылған. Демографиялық даму факторлары бойынша демографиялық көрсеткіштердің классификациясы ұсынылған.

Annotation

Various proposals for improving the methodology for assessing human development are considered. In particular, the impact of demographic development on economic growth and social progress is considered. The conclusion is made about the need to expand the model of human development, taking into account the characteristics of the demographic transition. Criteria are given for selecting demographic indicators to take into account the level of human development in Kazakhstan, taking into account the characteristics of the demographic transition. Approaches are proposed for taking demographic development into account in human development indicators. A classification of demographic indicators according to the factors of demographic development is proposed.



ӘОЖ:622.695

С.Т. Абилдаев, PhD доктор

Т.Ж.Маханов, экономика магистрі

М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, Тараз қ.

РЕСУРСТАРДЫ БӨЛУ КӘСІПОРЫНДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ НЕГІЗГІ МІНДЕТІ РЕТІНДЕ

Мақалада кәсіпорын ресурстарын тиімді пайдаланудың өзектілігі қарастырылады. Кәсіпорын ресурстарын тиімді пайдаланудың концептуалды тәсіліне негізделген әдістемелік негіздерін әзірлеу басым бағыттардың бірі екені анықталды. Әдістемелік негіздер тұжырымдамасының құрамдас элементтері қарастырылып, кәсіпорын ресурстарын ұтымды пайдаланудың олардың қызметінің тиімділігін арттыруға әсерін сипаттайтын жалпылаушы көрсеткіш ұсынылады. Ресурстарды бөлу кәсіпорынды басқарудағы ең күрделі және күнделікті мәселелердің бірі болып саналады және көп жағдайда жоспарлау мен шешім қабылдау мәселелерінің жиынтығы болып табылады.

Кілт сөздер: алгоритм, жоспар, ресурстар, бірлік, ең аз ауытқу әдісі, бақыланатын ресурстар, үлестірімдер, ең аз ауытқу принципі, оңтайлы элемент, ықтималдық, индекстер.

Ключевые слова: алгоритм, план, ресурсы, агрегат, метод минимального отклонения, управляемые ресурсы, распределения, принцип минимального отклонения, оптимальный элемент, вероятность, показатели.

Key words: algorithm, plan, resources, aggregate, minimum deviation method, controlled resources, distributions, minimum deviation principle, optimal element, probability, indicators.

Ресурстарды бөлу механизмі түсінігі кәсіпорынның халық шаруашылығын басқару жүйесінің оңтайлы құралы ретінде анықталады. Ресурстарды бөлудің тиімді принциптері анықталды. Ресурсты топтар арасында олардың максималды тиімділігіне пропорционалды бөлу қажеттілігі анықталды, нәтижесінде басқаруды орталықсыздандырудан тиімділік жоғалмайды. Алғаш рет Л.Канторович «Өндірісті ұйымдастырудың және жоспарлаудың математикалық әдістері» (1939) атты еңбегінде ресурстарды оңтайлы бөлу теориясының негізін салды. Онда ол шектеулері бар экстремалды есептердің принципті жаңа класын ұсынды, оларды шешудің тиімді әдісін жасады. Дәл осы кезде ғалым бөлінбейтін екіжақтылықтың өзара тәуелді құрамдас бөліктері ретінде жоспар мен баға жүйесін құру міндетін тұжырымдады.

Бір уақытта шығындарды азайту және нәтижені арттыру мүмкін емес. Бұл екі тәсіл өзара байланысты: егер біз оңтайлы тасымалдау схемасын тапсақ, онда оған белгілі бір баға жүйесі сәйкес келеді, егер бағалардың оңтайлы мәндерін анықтасақ, онда оңтайлылық талаптарына сәйкес келетін тасымалдау схемасын алу салыстырмалы түрде оңай. Бұл теорияның негізін сызықтық бағдарламалау әдісі құрайды. Біраз уақыттан кейін, бірақ Л.Канторовичке тәуелсіз «компанияның қызметін талдау» деп аталатын ұқсас әдістемені американдық экономист Т.Ч. Купманс ұсынды. Бұл әдістеменің үлгілері салааралық, сызықтық үлгілермен бірдей, дегенмен оларда өндірістік қызметтің әрбір түрі бірнеше тауарларды шығарумен байланысты болуы мүмкін. Сонымен қатар, өнімнің әр түрі үшін әртүрлі өндіріс технологиялары арасында таңдау мүмкіндігі бар. Фирманың өнімділігін талдау сияқты өндірістік модель, әдетте, оңтайландырудың табиғи мүмкіндіктерін жасайтын әдеттегі кіріс-шығыс үлгісіне қарағанда көбірек еркіндік дәрежесін қамтиды. Сондықтан компанияның қызметін талдау сызықтық бағдарламалаумен тығыз байланыста дамыды.

Кәсіпорын менеджментінің негізгі міндеттерінің бірі ресурстарды бөлу міндеті болып табылады. Мұндағы басты мәселе – менеджердің әртүрлі бөлімдердің сол немесе басқа түрдегі ресурсқа деген шынайы қажеттіліктерін дәл анықтауы (яғни, бөлімдердің тиімділігінің алынған ресурс көлеміне нақты тәуелділігі белгісіз).

Ресурстарды ұтымды бөлу – жобаның қолда бар ресурстармен аяқталуын қамтамасыз ету үшін жалпы бөлуге және жоспарлауға қатысты қайшылықтарды шешуді қамтитын жобаны басқару әдісі. Ресурстар жобаны аяқтауға қажетті уақытты, материалдарды немесе құралдарды қамтиды. Ресурстарды басқару жобаны басқарудың ажырамас элементі ретінде ең аз шығынмен жоғары нәтижеге қол жеткізуге бағытталған. Ресурстарды басқару оңтайландыру мен тиімділікке тікелей байланысты. Жобаны сәтті ету үшін не қажет екенін білсеңіз, ресурстарды қалай тиімді пайдалану керектігін тиімді жоспарлауға болады.

Кейбір компаниялар тиімділікті оңтайландыруды жоғары бағалайды, сондықтан олар ресурстар менеджері деп аталатын арнайы ресурстар менеджерін жалдайды. Ресурс менеджері не істейді? Жоба менеджері жобаны аяқтау үшін тапсырмаларды жасауға және тағайындауға жауапты болса, ресурс менеджері жобаның сәтті болуын қамтамасыз ету үшін қажетті ресурстарды бөлуге жауапты.

Ресурстарды басқару кеңірек ұғым, оған мыналар кіреді:

жоспарлау (жұмыстарды жоспарлау, жоспарланған процестерге сәйкес сатып алу);

реттеу (уақтылы жеткізуді белгілеу, шикізат пен басқа да қорларды объектілер арасында бөлу, қажетті резервтерді құру);

бақылау (қажетті құрамдас бөліктердің болуын және олардың шығындарын бағалау, сапасы мен тауарлық-материалдық қорларды бақылау, өзіндік құны мен мерзімдері бойынша жоспарланған көрсеткіштердің орындалуын бақылау).

Жоғарыда аталған пункттердің біреуін де дұрыс орындамау желілік кестеге енгізілген жұмыстардың барысын бұзуы мүмкін. Бұл дәйекті жоспарлаумен нысанды жеткізудің кешігуіне әкеледі, ал параллельді жоспарлау кезінде маңызды жолдың ұзақтығын қысқарту арқылы шешуге болатын маңызды мәселелерді тудырады. Мұндай қысқарту үшін жобаны іске асырудың жалпы циклін бұза отырып, учаскелер арасында

адам және материалдық ресурстарды шұғыл түрде қайта бөлу қажет болады. Әрбір кезеңнің маңыздылығын түсіне отырып, біз ресурстарды басқарудың негізгі құрамдас бөліктеріне толығырақ тоқтала аламыз.

Ресурстарды ұтымды бөлудің мақсаты жоба уақыт, құн және ауқымды шектеулер шегінде орындалған кезде қолда бар ресурстарды барынша пайдалану болып табылады. Ресурстарды ұтымды бөлу жоба менеджерлері үшін қиын болуы мүмкін, себебі ол бірнеше жобалар бойынша бірдей ресурстарға сұранысты теңестіруді талап етеді. Ресурстарды ұтымды бөлу сіздің қаражатыңызды барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Ол қандай жобаларға қосымша ресурстар бөлу керектігін және қайсысын уақыт бойынша икемді етуге болатынын бағалауға көмектеседі. Өндірісті ресурстармен қамтамасыз етудегі тапшылық және ең оңтайлы шешім табуға ұмтылу экономистерді процестерді математикалық модельдеуге жүгінуге мәжбүр етеді. Шектеулі ресурстарды тиімді бөлу үшін бүгінгі таңда келесі модельдер бар:

- Ресурстардың қатты тапшылығы жағдайында сызықтық экономикалық есептеулер.
- Сандық есептеулердің статикалық әдістері.
- Бірнеше қадам алға динамикалық жоспарлау.
- Логикалық және математикалық жоспарлары бар желілік диаграммалар.

Кез келген ұйымда өзекті және күрделі мәселелердің бірі ресурстарды бөлу болып табылады. Университеттерді ақпараттандырудағы сапалы секіріске және басқарудың жаңа әдістеріне көшуге қарамастан, бұл мәселе басқару үшін өзекті болып қала береді, өйткені ол шешім қабылдауға, ұйымда жұмыс істейтін әртүрлі бизнес-процестерде ресурстарды жоспарлауға және есепке алуға қатысты. «Ресурс» сөзі әдетте объектіні пайдаланудың ұзақтығы немесе объектіні одан әрі пайдалану қажет емес немесе мүмкін болмайтын белгілі бір шекті жағдайға жеткенге дейін орындалатын жұмыс көлемі ретінде түсініледі [1]. Ресурстарды қасиеттері мен жіктелуі бойынша бөлу туралы қабылданған ережелер бар: өмір шындығына қарай; мүмкін болса, сипаттарды кеңейту (кейбір виртуалды ресурсты құру); белсенділік дәрежесіне қарай; өмір сүру ұзақтығы бойынша (оларды пайдаланатын процестерге қатысты); маңыздылығы бойынша; функционалдық артықшылық бойынша (ресурстарды бөлу кезінде); құрылымы бойынша; төзімділік бойынша; пайдалану сипатына қарай; жүзеге асыру нысаны бойынша. Ұйымды басқарудағы ресурстарды бөлу материалдық құндылықтарды, персоналды және қаржылық ресурстарды тиімді пайдалануды көздейтін бизнес-процестерді жоспарлаудың нақты әдісі болып табылады. Негізгі міндет - ресурстарды пайдалану қарқындылығында үлкен ауытқуларсыз максималды пайдалану үшін ресурстарды әрбір бизнес-процесс бойына мүмкіндігінше біркелкі бөлу. Ресурстарды бөлу ұйымды басқарудағы ең күрделі және күнделікті мәселелердің бірі болып саналады және көп жағдайда жоспарлау мен шешім қабылдау мәселелерінің жиынтығы болып табылады. Бұл олардың мүмкіндіктері мен даму деңгейіне қарамастан барлық ұйымдарға қатысты екенін атап өткен жөн. Ұйымның ауқымы, мәртебесі, мүмкіндіктері және саясаты ресурстардың қалай бөлінетініне әсер етеді. Ресурстарды бөлу есептерін қою және шешу қолданбалы математика саласындағы күрделі сұрақтардың бірі болып табылады. Ресурстарды бөлу мәселелері оңтайландыру түрі ретінде жіктеледі және орындалатын жұмыстардың әртүрлі түрлері үшін қарастырылады.

Шешу әдістері математикалық бағдарламалау әдістері, эвристикалық және аралас болып бөлінеді. Математикалық бағдарламалау әдістері бүтін сызықтық, сызықтық емес, динамикалық және статистикалық бағдарламалаудың көмегімен шешіледі [3]. Эвристикалық әдістер эвристикалық ережелерге негізделген, мысалы, тізбекті фронтальды бөлу әдісі, тізбекті созу әдісі, тізбекті жоспарды реттеу әдісі және т.б.

Ресурстарды бөлу мәселелерін шешудің құрама әдістері математикалық бағдарламалау әдістері мен эвристикалық әдістердің жиынтығына негізделген және шартты түрде келесі топтарға бөлуге болады: - математикалық әдістерді қолдану арқылы әрі қарай шешу үшін кіріс деректер ретінде эвристикалық әдістермен мәселені шешу нәтижесін пайдаланатын әдістер, бағдарламалау әдістері; - негізгі тапсырманы математикалық бағдарламалау әдістерімен шешілетін нақты тапсырмаларға алдын ала эвристикалық бөлуді жүзеге асыратын әдістер; - математикалық бағдарламалау әдістерімен шешілетін есептің шарттарын құруда эвристикалық ережелерді қолданатын әдістер; - математикалық бағдарламалаудың қысқартылған әдістері. Ресурстарды бөлу әдістерін ресурстарды тұтыну қарқындылығына қарай да бөлуге болады. Ресурстарды тұтынудың ауыспалы қарқындылығымен ресурстарды бөлу әдістері кез келген

жұмысты орындау кезінде ресурстарды тұтынудың қарқындылығын өзгерту мүмкіндігін болжайды, бұл түптеп келгенде жұмыс ұзақтығының қысқаруына және ресурстарды пайдалану коэффициентінің жоғарылауына әкеледі. Осы есептерді шешу нәтижесінде үлгідегі әрбір жұмыстың ұзақтығына қажетті ресурстың оңтайлы мәнінің тәуелділігі алынады. Жұмыста қолданылатын ресурстарды тұтынудың тұрақты қарқындылығымен ресурстарды бөлу әдістерін екі үлкен топқа бөлуге болады: ресурстарды тұтынудың тұрақты қарқындылығы бар әдістер және ресурстарды тұтыну жылдамдығының мүмкін мәндерінің белгіленген диапазоны бар әдістер. Ресурстарды тұтынудың белгіленген қарқындылығы бар әдістерді пайдалану кезінде ресурстарды тұтынудың қарқындылығы алдын ала анықталады және оңтайлы басталу және аяқталу мерзімдерін іздеу жүргізіледі. Ресурстарды тұтыну нормаларының ықтимал мәндерінің белгіленген диапазоны бар әдістерді пайдалану кезінде берілген диапозондардағы ресурстарды тұтынудың оңтайлы көрсеткіштерін, сондай-ақ жұмыстың басталу және аяқталу күндерін іздеу жүргізіледі. Ресурстарды бөлу міндеттерінің көлемі адам өмірінің барлық салаларын қамтиды және тәжірибеде кеңінен қолданылады. Ұйымдар ресурстарды дұрыс бөлу арқылы бизнес-процестердің тиімділігін арттыра алады, бұл сонымен қатар ұйымның кірісін, қызметкерлердің адалдығын арттыруға және тұтынушылардың қанағаттануын арттыруға мүмкіндік береді. Жақсы зерттелген бағыттардың бірі ұйымдағы адам ресурстарын оңтайлы бөлу және ұйымдық міндеттерді тиімді орындау үшін олардың жеке дағдыларын пайдалану болып табылады. Заманауи ұйымдар күтпеген оқиғаларға икемді және тиімді әрекет етеді. Біздің уақытымызда кез келген деңгейдегі ұйымдарда күрделі бизнес-процестерді басқаруда ресурстарды бөлу мәселелері өзекті болды. Күрделі процесс белгілі бір заңдылықтар бойынша біртұтас тұтастыққа біріктірілген берілген қатынастар арқылы үйлестірілген және өзара байланысқан құрамдастарды бөліп көрсетуге болатын объект ретінде ұсынылады. Күрделі процестер сыртқы ортадан алынған ақпараттың әсерінен үнемі өзгеріп отырады, үнемі дамуда және тиімді басқаруды қажет етеді. Күрделі процестер және олардың жұмыс істеуі инженерия және информатика саласында барған сайын кең таралған зерттеу объектісіне айналады. Зерттеуде түпкілікті міндет зерттелетін үдеріске ұқсас үлгіні жасау болып табылады. Адекваттылық деп зерттелетін процестің байланыстары мен қатынастарының үлгісінде дұрыс қайта шығару түсініледі [2]. Зерттелетін процесті модельдеу эксперименттің міндетін нақты айтуға мүмкіндік береді және оның нәтижелерін талдауға ықпал етеді. Эксперименттік және үлгілік деректерді салыстыру жаңа факторлардың процестің нәтижелеріне әсерін немесе бұрын ескерілмеген құбылыстардың рөлін белгілейді. Тиімсіз бөлу мәселесін шешу үшін әртүрлі тәсілдер пайдаланылды, бұл ресурстарды жеткіліксіз пайдалануға, жоғары шығындарға немесе процестің нашар өнімділігіне әкелуі мүмкін: деректерді іздеу әдістері, ықтималдықты бөлу немесе тіпті қолмен тарату. Зерттеушілер көп факторлы критерийлерге негізделген ресурстарды бөлуді қолдайтын әдісті әзірледі.

Қорыта айтқанда, ресурстарды ұтымды бөлу сіздің қаражатыңызды барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Ол қандай жобаларға қосымша ресурстар бөлу керектігін және қайсысын уақыт бойынша икемді етуге болатынын бағалауға көмектеседі. Ресурстарды ұтымды бөлу жобалардың айтарлықтай кешігуіне жол бермейді, осылайша қажетсіз қаржылық шығындар мен жұмыс күшін азайтады. Бұл әдіс ресурстарға сұранысты кәсіпорынның ағымдағы мүмкіндіктері мен қаржылық ресурстарынан асырмай басқаруға мүмкіндік береді. Ресурстарды ұтымды бөлу жоба нәтижелерінің сапасының бірдей деңгейін сақтай отырып, ресурстардың өзін де, клиенттердің үміттерін де басқаруға мүмкіндік береді. Тұтастай алғанда, бұл әдіс бюджет мәселелерімен, артық ресурстармен және жобаның кешігуімен күресу үшін пайдалы болуы мүмкін.

Әдебиеттер

1. Беркалов С.А., Бурков В.Н., Курочка П.Н., Образцов Н.Н. Задачи управления материально-техническим снабжением в рыночной экономике. - М.: ИПУ РАН, 2018. - 58 с.
2. Беркалов С.А., Бурков В.Н., Новиков Д.А., Шульженко Н.А. Модели и механизмы в управлении организационными системами. - М.: Издательство «Тульский полиграфист», 2017. - Том 1. - 560 с.; - Том 2. - 380 с.; - Том 3. - 205 с.
3. Сухарев А. Г. Методы оптимизации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М: Издательство Юрайт, 2019. 367.

Аннотация

В статье рассматривается актуальность эффективного использования ресурсов предприятия. Определено, что разработка методических основ, основанных на концептуальном подходе к эффективному использованию ресурсов предприятия, является одним из приоритетных направлений. Рассмотрены составные элементы концепции методических основ и предложен обобщенный показатель, характеризующий влияние рационального использования ресурсов предприятий на повышение эффективности их деятельности. Распределение ресурсов считается одной из самых сложных и повседневных проблем управления предприятием и часто представляет собой сочетание проблем планирования и принятия решений.

Annotation

The article discusses the relevance of the effective use of enterprise resources. It has been determined that the development of methodological foundations based on a conceptual approach to the efficient use of enterprise resources is one of the priority areas. The constituent elements of the concept of methodological foundations are considered and a generalized indicator is proposed that characterizes the impact of the rational use of enterprise resources on improving the efficiency of their activities. Resource allocation is considered one of the most complex and everyday problems of enterprise management and is often a combination of planning and decision-making problems.



УДК 338.24.01

Либерман Т.И., канд. экон. наук, доцент,
Чурсина Ю.Е., канд. филол. наук, доцент

МЕНЕДЖЕРИАЛИЗМ: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается концепция современного управления в сфере науки и образования «новый менеджериализм», которая проявляется в повышении роли управленцев, администраторов, внедрении индикаторов эффективности. Авторы статьи акцентируют внимание на специфике функционирования общественного сектора, особых характеристиках услуг, предоставляемых в сфере образования, определяют условия повышения эффективности оказания таких услуг.

Авторы исследуют современные тенденции в сфере образования и науки, проводят анализ показателей мониторинга деятельности высших учебных заведений. Для анализа результатов современной системы управления в сфере науки и образования выбраны показатели, характеризующие изменение численности научно-педагогических работников с ученой степенью и публикационной активности. В статье предложены подходы для совершенствования стимулирующего воздействия современной управленческой системы на науку и образование.

Түйінді сөздер: жаңа менеджериализм, нарықтық сектор, мемлекеттік сектор, қоғамдық тауарлар өндірісі, ақпараттық асимметрия, тиімділік көрсеткіштері

Ключевые слова: новый менеджериализм, рыночный сектор, общественный сектор, производство общественных благ, информационная асимметрия, индикаторы эффективности.

Keywords: new managerialism, market sector, public sector, production of public goods, information asymmetry, performance indicators.

Одна из концепций, описывающих современное управление в сфере науки и образования, это так называемый «новый менеджериализм» («новое общественное управление», new public management). Термин «новый менеджериализм» означает перенесение технологий управления из частных структур в общественный сектор.

С 1980-ых годов по настоящее время в науке росла роль управленцев, администраторов, индикаторов эффективности.

Рыночный и общественный сектор различаются по целям функционирования, по характеристикам производимых частных/ общественных благ. В рыночном секторе основная цель функционирования – получение прибыли и рост благосостояния собственников. Цель функционирования общественного сектора - производство общественных благ (услуг). Общественные блага в основном представлены услугами, в реализации которых заинтересовано все общество и ценность этих услуг высока для каждого члена общества.

Государство берет на себя ответственность за производство таких благ (услуг) в случаях, когда для частных структур их производство не выгодно или же производство общественных благ коммерческими структурами может привести к завышению цены в связи с редкостью этих услуг (монополия) или наличия информационной асимметрии, например, в медицине, образовании. [3] В общественном секторе продукция в основном не производится для отдельных потребителей и не реализуется по рыночным ценам. Продукция общественного сектора предназначена для коллективного потребления. В общественном секторе оценку полезности и эффективности произведенных общественных благ делает общество. Следовательно, возникает объективная потребность в разработке особой системы оценки качества предоставляемых общественных благ (услуг), отличной от той, которая существует в частном секторе.

Продуктивность преподавательской деятельности можно измерить результатами исследований, студенческой публикационной активностью. Еще более объективные критерии оценки качества преподавательской деятельности – востребованность выпускников на рынке труда. Для подготовки высококвалифицированных, востребованных специалистов в преподавательской деятельности должно быть место не только публикационной активности, и прикладным исследованиям, но и качеству образовательных услуг. Для каждого вида деятельности должна быть разработана система оценки, оставляющая возможность для специализации на какой-либо сфере деятельности образовательной или исследовательской, в комплексе способствующая повышению не только конкуренции между преподавателями, но и конкурентоспособности образования.

К технологиям «нового менеджериализма» относится новая модель распределения средств, которая заключается в выделении средств на факультеты и, так называемому, «более обоснованному» распределению доходов между преподавателями в соответствии с результатами работы. На практике оказывается, что средства выделяются по принципу «свой-чужой». Стремление к увеличению в количественном выражении результатов деятельности, приводит к снижению качества образовательных услуг снижается вследствие дестимулирующего влияния существующей системы распределения доходов.

Полное перенесение в общественный сектор технологий, применяемых в частном секторе, без адаптации к специфике услуг, оказываемых в общественном секторе, невозможно. Особенности таких услуг объясняются действием следующих факторов:

- сложность денежной оценки услуг, производимых в общественном секторе, в частности в образовании;
- пролонгированное действие результатов оказания этих услуг;
- наличие внешних эффектов, проявляющихся в перенесении выгод и/или издержек из одного региона в другой, например, от подготовки специалистов;
- влияние на эффективность экономики и состояние общества в целом и т.д. [3]

По мнению ученых-исследователей, идеи «нового» управления, «жесткого» управления возникают в условиях финансовых трудностей, которые испытывают высшие учебные заведения.

В условиях сокращения бюджетного финансирования этот стиль управления может оказаться эффективным в высшем образовании, но для его применения необходимо изменить систему оценки продуктивности преподавательской работы и изменить систему мер, стимулирующих образовательную, исследовательскую, публикационную активность преподавателей. [2]

В соответствии с результатами мониторинга деятельности образовательных организаций за 2021 год в Липецкой области Липецкий филиал РАНХиГС занимает первое место по количеству приведенного контингента студентов по отрасли «науки об обществе» 949,2, опережая крупные федеральные университеты ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (582,7), ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» (516,), Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (505,3), ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского» (209,2).

Мониторинг также демонстрирует в Липецком филиале РАНХиГС повышение приведенного контингента студентов по отрасли «науки об обществе» по сравнению с другими федеральными университетами, в которых с 2020 года по 2021 год наблюдается снижение приведенного контингента в среднем на 10%. В ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» снижение приведенного контингента составило около 8% за исследуемый период, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» снижение равно 18%, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского» снижение составило 9%.

Сравнительный анализ научно-исследовательской деятельности Липецкого филиала и других филиалов региона позволяет сделать следующие выводы. Липецкий филиал превосходит значения медианных показателей государственных и муниципальных филиалов по показателю «общий объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ» и составляет 2958, тыс. руб., по показателю «удельный вес НИОКР, выполненных собственными силами (без привлечения соисполнителей), в общих доходах образовательной организации от НИОКР» находится на одном уровне с филиалами.

Показатель «доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР» составляет 52,35 тыс. руб. и «удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации» равен 1,99%, их значения немного ниже медианных значений показателей по другим филиалам.

Результативность НИР преподавателей Липецкого филиала РАНХиГС в динамике показана на основе отчетных данных филиала и представлена в таблице ниже.

Таблица

Показатели отчета по науке Министерства науки и высшего образования РФ

Наименование показателей	2017	2018	2019	2020	2021
Сборники научных трудов, изданные вузом, в том числе:	16	12	12	12	17
международных и всероссийских конференций	7	9	12	7	10
другие сборники	9	3	-	5	7
Конференции, в которых участвовали преподаватели, в том числе:	58	61	76	8	17
международные	33	33	22	5	14
Индекс Хирша	29	35	37	38	38

За период 2015-2021гг выросло количество сборников научных трудов, изданных филиалом, уменьшилось количество конференций, в которых участвовали преподаватели. Но возросло качество публикаций, увеличен индекс Хирша с 16 до 38.

Общее количество публикаций за период 2015-2022гг немного снизилось, но улучшилась структура публикаций: возросло количество публикаций, включенных в РИНЦ с 63 в 2015 году до 152 в 2022 году.

За исследуемый период менялась тенденция по цитируемости публикаций преподавателей Липецкого филиала в РИНЦ: рост с 679 до 1001, далее снижение до 678 и в последний рассматриваемый календарный год 2021 произошел рост цитируемости в РИНЦ до 738. [4]

Рассмотренная тенденция публикационной активности связана в том числе со снижением общей численности ППС, а также со снижением численности НПР с ученой степенью с 86% в 2015 году до 80% в 2022 году.

Для стимулирования публикационной активности в филиале возможно предусмотреть два направления.

Сокращение учебной аудиторной нагрузки до 10% от количества часов, выделенных на одну ставку соответствующей должности доцента/профессора.

Цель – повысить количество публикаций без снижения качества аудиторной работы со студентами.

Для этого возможно часть практических/семинарских занятий передать ассистентам и старшим преподавателям на условиях почасовой оплаты труда. Например, за счет экономии средств фонда оплаты труда, возникающих при оплате больничных листов Социальным фондом Российской Федерации, или за счет средств, полученных за выполнение хозяйственных работ в филиале.

Введение ежемесячных фиксированных надбавок к заработной плате за выполнение запланированных и сверхплановых показателей по оценке публикационной активности за отчетный период.

Размер надбавок может соотноситься с долей ставки, например:

1) 10% от стоимости ставки доцента добавляется к заработной плате для преподавателей, выполнивших объем научно-исследовательской работы в пределах плановых показателей 3-5 статей РИНЦ/ВАК для доцента/профессора;

2) 25% от стоимости ставки доцента к заработной плате для преподавателей, выполнивших объем научно-исследовательской работы более плановых показателей 7-10 статей РИНЦ/ВАК для доцента/профессора. Способ оценки эффективности применяемых стимулирующих мер – проверка результатов научно-исследовательской работы в наукометрических базах данных.

В заключении следует отметить несколько особых характеристик нового менеджериализма. Формируется новый имидж управленца как некий социально признаваемый образ, идеал. Менеджеры обладают моральными знаниями и техническими возможностями, необходимыми для внедрения социально-экономических инноваций в общественный порядок. В новой системе общественного управления с целью добиться контроля над работниками применяются структурные и идеологические методы воздействия. [1]

В центре теории «новый менеджериализм» в сфере образования оказываются культурные аспекты и профессиональный уровень преподавателей. «Продукт», результат, который получает общество в образовании, науке, медицине трудно измерим в денежном выражении. Простая количественная оценка как метод контроля деятельности в социальной сфере не способна стимулировать предоставление образовательных услуг на качественно высоком уровне. Применение новой системы управления в сфере образования требует разработки особых инструментов контроля, стимулирования деятельности работников. Важным условием эффективности такой системы является формирование управленцев, руководителей высшего звена из образовательной среды, имеющих достаточный опыт работы и способных объективно оценить результативность деятельности работников высшей школы.

Литература

1. Абрамов Р.Н. Менеджериализм: экономическая идеология и управленческая практика// Экономическая социология. – 2007. – Т.8. – №2. – С.92-100.
2. Либман Т.И. Методы государственного финансирования развития образования в условиях цифровой трансформации общества // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества: материалы XV Международной научно-практической конференции. 21 апреля 2021 г. (г. Липецк) / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 563 с. (С.247-253)
3. Либман Т.И. Проблема финансирования патерналистской сферы в современном государстве// В сборнике: Защита социальных прав граждан как обязанность государства. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2022. –С.536-541.
4. Мониторинг состояния российского образования // <https://www.ranepa.ru/nauka/monitoring>

Андатпа

Мақалада ғылым мен білім саласындағы заманауи басқару тұжырымдамасы" жаңа менеджеризм " қарастырылады, ол менеджерлердің, әкімшілердің рөлін арттырудан, тиімділік индикаторларын енгізуден көрінеді. Мақала авторлары қоғамдық сектордың жұмыс істеу ерекшелігіне, білім беру, медицина саласында көрсетілетін қызметтердің ерекше сипаттамаларына назар аударады, осындай қызметтерді көрсетудің тиімділігін арттыру шарттарын анықтайды. Авторлар Білім және ғылым саласындағы заманауи үрдістерді зерттейді, жоғары оқу орындары қызметінің мониторинг көрсеткіштеріне талдау жүргізеді. Ғылым мен білім саласындағы қазіргі заманғы басқару жүйесінің нәтижелерін талдау үшін ғылыми дәрежесі мен жарияланым белсенділігі бар ғылыми-педагогикалық қызметкерлер санының өзгеруін сипаттайтын көрсеткіштер таңдалды. Мақалада қазіргі заманғы басқару жүйесінің ғылым мен білімге ынталандырушы әсерін жақсарту тәсілдері ұсынылған.

Annotation

The article discusses the concept of modern management in the field of science and education "new managerialism", which manifests itself in increasing the role of managers, administrators, the introduction of performance indicators. The authors of the article focus on the specifics of the functioning of the public sector, the special characteristics of services provided in the field of education determine the conditions for improving the efficiency of the provision of such services. The authors investigate current trends in the field of education and science, analyze indicators of monitoring the activities of higher educational institutions. To analyze the results of the modern management system in the field of science and education, the indicators characterizing the change in the number of scientific and pedagogical workers with an academic degree and publication activity are selected. The article suggests approaches to improve the stimulating effect of the modern management system on science and education.



УДК 332.02

Жайлауов Е.Б., PhD, главный научный сотрудник
ТОО «RATIONAL SOLUTION», г. Караганда
Омар Ж.Т., м.э.н., научный сотрудник ТОО
«RATIONAL SOLUTION»,
г. Караганда
Куттыбаева Н.Б., к.э.н., ассоциированный
профессор КарУ
им. Е.А. Букетова, г. Караганда

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье проведена оценка результативности государственной региональной политики Республики Казахстан за годы независимости. Авторами систематизированы основные стратегические и программные документы, отражающие государственную региональную политику. Выделены цели, задачи, мероприятия и индикаторы стратегий и программ, проведена оценка их соответствия векторам развития мировой экономики и степени реализации. В результате оценки было выявлено, что региональная политика претерпела значительные изменения и стала более ориентированной на пространственное развитие, однако все еще присутствуют определенные недостатки, выражающиеся в неполной гармонизации стратегических и программных документов, отсутствии экономических мер пространственного развития.

Ключевые слова: регион, государственная региональная политика, цель, задача, мероприятие, индикатор, реализация

Кілт сөздер: өңір, мемлекеттік өңірлік саясат, мақсат, міндет, іс-шара, индикатор, іске асыру

Keywords: region, state regional policy, goal, task, event, indicator, implementation

Статья подготовлена в рамках гранта Комитета науки МНВО РК по проекту №АР09259405 «Межрегиональное экономическое взаимодействие в Республике Казахстан: концептуальные основы, оценка, механизмы интенсификации».

Региональная политика Республики Казахстан за годы независимости претерпела множество изменений и до сих пор находится в стадии формирования. Первым документом, содержащим пространственную составляющую экономического развития, стала «Концепция региональной политики Республики Казахстан», целью которой являлось создание относительно равных возможностей для жизнедеятельности населения и эффективное использование ресурсно-производственного потенциала каждого региона на основе рационального территориального разделения труда и формирования принципов развития территориального самоуправления [1]. Однако данная цель оказалась слишком амбициозной для страны, переживавшей кризис перестройки, сопровождавшийся нарушением хозяйственных связей и тотальным упадком производственного сектора, высоким уровнем безработицы и инфляции, а также широким спектром проблем социального и демографического характера. Вместе с тем социально-экономическая база регионов была слишком разной для равномерного развития. Тем не менее, принятие данной стратегии стало первым шагом для дальнейшего становления и совершенствования государственной региональной политики.

В 1999 году Правительством РК было принято постановление «Об оказании помощи районам с депрессивной экономикой», в рамках которого был предусмотрен ряд механизмов поддержки депрессивных районов, направленных, в первую очередь, на активизацию предпринимательского сектора, восстановление сельского хозяйства страны и решение проблем инфраструктурного обеспечения [2].

В 2002 году была разработана «Концепция региональной политики Республики Казахстан на 2002-2006 годы», целью которой стало снижение существующих между регионами различий в уровнях социально-экономического развития путем осуществления важных инвестиционных проектов, способствующих укреплению инфраструктуры, хозяйственной деятельности и улучшению уровня жизни населения в сочетании с политикой избирательной поддержки проблемных регионов [3].

Вместе с тем, в этот период в стране начали разрабатываться отраслевые (горизонтальные) стратегии, реализация которых способствовала развитию определенных отраслей, однако усилила пространственно-структурную неоднородность.

В 2006 году была принята Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года, целью которой являлось устойчивое развитие страны на основе формирования конкурентоспособных специализаций регионов [4]. Но не все регионы имели конкурентоспособные отрасли, наглядным примером этого послужили моногорода, переживавшие упадок из-за остановки деятельности градообразующего предприятия.

В 2012 году была принята программа развития моногородов на 2012-2020 годы, города данной категории были сгруппированы в зависимости от их экономического потенциала, и для каждой группы были разработаны отдельные меры государственной поддержки, в целом заключающиеся в развитии предпринимательских инициатив, оптимизации численности населения моногородов, решении инфраструктурных проблем [5]. В рамках данной программы были установлены следующие целевые показатели:

- 1) увеличение объема промышленного производства моногородов с низким экономическим потенциалом;
- 2) увеличение количества активно действующих малых предприятий в моногородах;
- 3) снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума в моногородах;
- 4) снижение уровня безработицы в моногородах.

Совершенно очевидно, что такая постановка задач способствовала неэффективной растрате

бюджетных средств, поскольку низкий экономический потенциал депрессивных моногородов обусловлен переходом к рыночным отношениям, а не отсутствием бюджетных инвестиций. Более разумным решением проблем таких городов могла выступить смена их экономической специализации и оптимизация численности населения.

Переход к новому этапу развития государственной региональной политики произошел с разработкой «Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года»[6]. Данный документ был нацелен на создание условий для устойчивого развития регионов на основе эффективного использования социально-экономического потенциала каждого региона. При этом особое внимание уделялось формированию агломераций, как наиболее конкурентоспособной форме пространственной организации экономики.

Прогнозная схема имела ряд недостатков, выраженных в выборе не вполне подходящих поставленной цели показателей результативности:

- 1) темп роста ВРП;
- 2) ИФО в разрезе отраслей промышленности регионов;
- 3) численность населения Республики Казахстан;
- 4) численность экономически активного населения.

Достижение данных целевых индикаторов было невозможно на основе поставленных задач и запланированных мероприятий.

Такие несоответствия наблюдаются не только в прогнозной схеме, но и во многих других программных документах. К примеру, в 2015 году была принята «Программа развития регионов до 2020 года», преследовавшая цель рационализации пространственной организации экономики за счет инфраструктурного развития регионов. Основная роль отдается агломерациям, в которых должны концентрироваться трудовые ресурсы и капитал [7]. В данном программном документе были обозначены следующие целевые показатели:

- 1) численность населения агломераций;
- 2) инвестиции в основной капитал на душу населения (в рамках средств, предусмотренных Программой);
- 3) доля модернизированных/построенных сетей, в том числе тепло-, электро- и газоснабжения;
- 4) доступ к централизованным системам водоснабжения и водоотведения.

Развитие агломераций в Казахстане до настоящего времени происходило естественным путем, и численность населения в них растет не зависимо от мер, принимаемых рамках данного программного документа. Вместе с тем, развитие инфраструктуры по большей мере произошло в центрах агломераций, но не в периферии.

Логическим продолжением указанной выше программы стала «Государственная программа развития регионов на 2020 - 2025 годы», целью которой было повышение экономической конкурентоспособности регионов и улучшение качества жизни населения через управляемую урбанизацию [8]. В данной программе были уточнены основные характеристики различных населенных пунктов, введено понятие функционального городского района. Также как и в предыдущих программах, целевые показатели были установлены, исходя из тенденций предыдущего периода, и не отражали реальный результат от реализации программы. В 2021 году данная программа была упразднена.

В конце 2021 – начале 2022 года региональная политика, как и система государственного планирования, претерпела кардинальные изменения. Теперь в стране усилена роль экономического пространства, а также проведена гармонизация горизонтальных и вертикальных программных документов.

Таким образом, на сегодняшний день к формальным нормам, регулирующим экономическое развитие территорий Республики Казахстан, относятся следующие:

- Закон Республики Казахстан от 8 декабря 1993 года «Об административно-территориальном устройстве Республики Казахстан» [9];
- Закон Республики Казахстан от 16 июля 2001 года № 242 «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» [10];
- Стратегия развития Казахстана до 2050 года [11];
- Общенациональные приоритеты [12];

- Национальный план развития Республики Казахстан, Стратегия национальной безопасности Республики Казахстан [13];

- План территориального развития страны [14];

- концепция развития отрасли/сферы, национальные проекты [15];

- планы развития государственных органов, планы развития области, города республиканского значения, столицы, планы развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний (далее – национальные компании).

К документам первого уровня относится Стратегия развития Казахстана до 2050 года, определяющая долгосрочное видение развития страны с ключевыми приоритетами и ориентирами.

Документом второго уровня является План территориального развития страны до 2025 года, определяющий среднесрочные цели и задачи пространственного развития Казахстана.

К документам третьего уровня относятся документы, определяющие пути достижения документов Системы государственного планирования первого и второго уровней на основе декомпозиции: национальные проекты, программы развития территорий на 5 лет, стратегии развития на 10 лет национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний.

В результате централизации власти и низкого уровня самостоятельности регионов в Казахстане пространственное развитие страны всегда сводилось к обеспечению равномерного роста качества жизни населения. С этой целью было разработано множество отраслевых государственных программ, результативность которых была ограничена из-за пространственно-структурной неоднородности экономики страны. Реформы последних лет определили новые приоритеты социально-экономического развития, в которых значительно усилена роль пространственного развития. В фокусе государства оказались агломерации и функциональные городские районы, а для стимулирования экономического роста и повышения качества жизни населения отдельных территорий разработан рейтинг регионов. Доработанные прогнозы и стратегии учитывают основные глобальные тренды и в целом соответствуют векторам развития мировой экономики.

В стратегических документах страны отмечается важная роль межрегионального взаимодействия, определены планы по созданию стимулов для развития сотрудничества между регионами, однако не разработаны соответствующие индикаторы, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей и выполнения поставленных задач. В этом случае некоторые инициативы и задачи могут стать необязательными для исполнения.

В рамках «Национального приоритета 10: сбалансированное территориальное развитие» предусмотрено 7 задач, 2 из которых должны стимулировать межрегиональное экономическое взаимодействие: задачи 1 и 4. Однако обе задачи включают мероприятия, связанные только с развитием инфраструктуры и не содержат мер по созданию условий для кооперации или интенсификации торговли между регионами страны. Также следует отметить, что 3 задачи Национального плана развития не отражены в Национальных проектах и неясно за счет каких мер они будут решены.

Неполноценная проработка институтов, а также отсутствие законодательных основ межрегионального взаимодействия обуславливает возникновение множества проблем, к которым можно отнести низкую результативность работы по формированию агломераций, территориальных кластеров, несогласованность инициатив по развитию инфраструктуры, неэффективную конкуренцию регионов и т.д.

Шагом к модернизации государственной региональной политики стало создание Межведомственной комиссии по вопросам региональной политики (далее – Комиссия).

Основными задачами Комиссии являются выработка рекомендаций по:

1) совершенствованию государственной региональной политики, направленной на формирование зон «опережающего» роста (полюсов роста), концентрирующих в себе экономическую активность в стране и выступающих в роли «локомотивов» для всех остальных территорий страны;

2) перечню инвестиционных проектов, предлагаемых отраслевыми госорганами (в пределах, доведенных Министерством финансов Республики Казахстан лимитов) для финансирования за счет целевых трансфертов, кредитов на развитие из республиканского бюджета с учетом перспектив и потенциала развития регионов;

3) обеспечению населения питьевой водой;

4) эффективной реализации документов системы государственного планирования в сфере регионального развития.

Как правило, работа межведомственных комиссий сводится к решению проблем, возникающих в ходе деятельности государственных органов, при этом заранее спланированных целей, задач и мероприятий не предусмотрено. Европейский опыт показывает, что создание межведомственных или межрегиональных комиссий дает хорошие результаты при условии их постоянного функционирования, постановки четких целей и задач с индикаторами их выполнения.

Неформальные нормы складываются преимущественно в отношениях, не урегулированных формальными способами. Причем, такие взаимоотношения могут иметь как разовый, так и постоянный характер. Одним из примеров отношений, не регулируемых формальными нормами, является взаимодействие ядра и периферии в агломерациях Казахстана. В середине 2010-х годов были определены города, которые необходимо развивать по агломерационному типу. Однако закон об агломерациях до сих пор не был принят, в связи с чем отношения центра и периферии по многим вопросам решаются в рабочем порядке, путем достижения договоренностей. В тех случаях, когда ядром агломерации является город республиканского значения, решения фактически принимаются его властями в одностороннем порядке. В этой связи в стране наблюдается дисбаланс развития центров агломераций и их периферии: ядро, как правило, развивается более высокими темпами и притягивает к себе большую долю инвестиций.

В результате проведенного анализа государственной региональной политики Республики Казахстан можно сделать ряд выводов:

1) Региональная политика претерпела значительные изменения и стала более ориентированной на пространственное развитие, однако все еще присутствуют определенные недостатки, выражающиеся в неполной гармонизации стратегических и программных документов, отсутствии экономических мер пространственного развития.

2) В стране до сих пор отсутствуют формальные нормы, регулирующие межрегиональное экономическое взаимодействие. В стратегических и программных документах есть упоминания о необходимости интенсификации межрегионального взаимодействия, однако на практике никакие действия в этом направлении не предпринимаются.

3) Межведомственная комиссия по вопросам региональной политики не является постоянно действующим органом с заранее запланированными задачами и мероприятиями, и не решает вопросы межрегионального экономического взаимодействия.

Литература

1 Постановление Правительства Республики Казахстан. О Концепции региональной политики Республики Казахстан: утв. 9 сентября 1996 года, №1097.

2 Постановление Правительства Республики Казахстан. Об оказании помощи районам с депрессивной экономикой: утв. 11 мая 1999 года, №561 // adilet.zan.kz.

3 Постановление Правительства Республики Казахстан. О концепции региональной политики Республики Казахстан на 2002-2006 годы: утв. 7 декабря 2001 года, №1598 // adilet.zan.kz.

4 Указ Президента Республики Казахстан. О Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года: утв. 28 августа 2006 года, №167 // adilet.zan.kz.

5 Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Программы развития моногородов на 2012-2020 годы: утв. 25 мая 2012 года, №683 // adilet.zan.kz.

6 Указ Президента Республики Казахстан. Об утверждении Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года: утв. 21 июля 2011 года, №118 // adilet.zan.kz.

7 Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Программы развития регионов до 2020 года: утв. 28 июня 2014 года, №728 // adilet.zan.kz.

8 Указ Президента Республики Казахстан. О Системе государственного планирования в Республике Казахстан: утв. 18 июня 2009 года, №827 // adilet.zan.kz.

9 Закон РК «об административно-территориальном устройстве Республики Казахстан» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z930004200_

10 Закон РК «об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000242_

- 11 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>
- 12 Об Общенациональных приоритетах Республики Казахстан до 2025 года // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000520>
- 13 Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>
- 14 Об утверждении Плана территориального развития Республики Казахстан до 2025 года // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000634>
- 15 Национальные проекты Республики Казахстан // <https://primeminister.kz/ru/documents/national-projects>

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасының Тәуелсіздік жылдарындағы мемлекеттік өңірлік саясатының нәтижелілігіне бағалау жүргізілді. Авторлар мемлекеттік аймақтық саясатты көрсететін негізгі стратегиялық және бағдарламалық құжаттарды жүйеледі. Стратегиялар мен бағдарламалардың мақсаттары, міндеттері, іс-шаралары мен индикаторлары бөлініп, олардың әлемдік экономиканың даму векторларына және іске асыру дәрежесіне сәйкестігі бағаланды. Бағалау нәтижесінде аймақтық саясаттың айтарлықтай өзгеріске ұшырағаны және кеңістіктік дамуға бағдарланғандығы анықталды, бірақ стратегиялық және бағдарламалық құжаттардың толық үйлестірілмеуінен, кеңістіктік дамудың экономикалық шараларының болмауынан көрінетін белгілі бір кемшіліктер әлі де бар.

Annotation

The article evaluates the effectiveness of the state regional policy of the Republic of Kazakhstan over the years of independence. The authors systematized the main strategic and program documents reflecting the state regional policy. The goals, objectives, activities and indicators of strategies and programs are highlighted, their compliance with the vectors of development of the world economy and the degree of implementation are assessed. As a result of the assessment, it was revealed that regional policy has undergone significant changes and has become more focused on spatial development, but there are still certain shortcomings, expressed in incomplete harmonization of strategic and program documents, lack of economic measures of spatial development.



УДК 658.3

**Батырбек А., магистрант кафедры
«Менеджмент»
ЕНУ им. Гумилева, Астана
Тлеубердиева С. С.
PhD, доцент кафедры
«Менеджмент»
ЕНУ им. Гумилева, Астана**

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА КЛИЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

Данная статья представляет исследование влияния корпоративной культуры на клиентское обслуживание и лояльность клиентов. Цель исследования заключается в воздействии корпоративной культуры на клиентское обслуживание и степень лояльности клиентов. В ходе исследования рассматриваются различные аспекты корпоративной культуры, включая ценности, нормы, и

установленные практики внутри организации, а также их влияние на взаимодействие с клиентами. Статья проводит анализ методов обучения и развития сотрудников, установления единых стандартов брендовой идентичности, и подходов к разрешению конфликтов в контексте корпоративной культуры. В заключении подводятся итоги и делаются выводы о важности формирования и поддержания положительной корпоративной культуры для обеспечения высококачественного клиентского обслуживания и укрепления лояльности клиентов.

Ключевые слова: Корпоративная культура, клиентское обслуживание, лояльность клиентов, ценности, нормы, практики, методы обучения, стандарты брендовой идентичности, разрешение конфликтов, взаимодействие с клиентами, формирование культуры, поддержание культуры, влияние культуры, корпоративная обучение.

Түйін сөздер: Корпоративтік мәдениет, тұтынушыларға қызмет көрсету, тұтынушылардың адалдығы, құндылықтар, нормалар, тәжірибелер, оқыту әдістері, бренд сәйкестік стандарттары, жанжалдарды шешу, тұтынушылардың өзара әрекеттесуі, мәдениетті қалыптастыру, мәдениетті қолдау, мәдени әсер ету, корпоративтік оқыту.

Key words: Corporate culture, customer service, customer loyalty, values, norms, practices, training methods, brand identity standards, conflict resolution, customer interaction, culture formation, culture maintenance, cultural influence, corporate training.

Корпоративная культура – это не просто фраза в презентациях и брошюрах о компании. Она – живая сущность, определяющая атмосферу и стиль работы внутри организации. Но её влияние не ограничивается внутренними аспектами бизнеса. Корпоративная культура имеет огромное значение для клиентского обслуживания и лояльности клиентов.

Прежде чем погружаться в влияние корпоративной культуры на клиентское обслуживание, необходимо определить, что такое корпоративная культура. Корпоративная культура – это набор ценностей, норм и убеждений, которые формируют окружающую среду и влияют на поведение сотрудников внутри компании. Она описывает, как работники взаимодействуют друг с другом, с руководством и с клиентами [1].

Роль корпоративной культуры в организации заключается в том, чтобы создать общие ценности и цели, которые вдохновляют и мотивируют сотрудников, а также определяют, как компания воспринимается внешним миром, включая клиентов. В этом контексте, корпоративная культура имеет огромное значение для клиентского обслуживания и лояльности клиентов.

Сотрудники – это главные носители корпоративной культуры. Когда сотрудники разделяют ценности и убеждения компании, они лучше понимают, как взаимодействовать с клиентами. Например, если компания придерживается принципа "клиент всегда прав", это будет приветствоваться в культуре, и сотрудники будут стараться удовлетворить потребности клиентов.

Когда сотрудники гордятся своей компанией и идентифицируются с ней, это передается клиентам через их обслуживание. Важно помнить, что клиенты часто оценивают не только продукты или услуги, но и опыт взаимодействия с персоналом [3].

Корпоративная культура также влияет на эмоциональное вовлечение клиентов. Когда клиенты видят, что компания следует четким ценностям и стандартам, это создает у них уровень доверия и комфорта. Эмоциональное вовлечение приводит к укреплению отношений с брендом и более высокой лояльности.

Культура, поддерживающая инновации и постоянное совершенствование, способствует лучшему клиентскому обслуживанию. Организации с открытыми ценностями и приветствующие новые идеи более успешно адаптируются к изменениям в потребительском рынке. Это означает, что они могут быстрее предоставить клиентам новые продукты и услуги, соответствующие их потребностям.

Корпоративная культура также определяет способ решения проблем. В компаниях, где ценится сотрудничество и открытость, сотрудники склонны решать проблемы с клиентами более эффективно. Они не боятся признавать ошибки и предлагать решения. Это создает позитивный опыт для клиентов и способствует лояльности.

Лояльные клиенты не только сами остаются с брендом, но и рекомендуют его другим. Когда клиенты чувствуют себя частью культуры компании и получают выдающееся обслуживание, они готовы рассказывать о своем опыте своим знакомым и коллегам. Это приводит к дополнительным продажам и расширению клиентской базы.

Корпоративная культура также играет ключевую роль во времена экономических кризисов и нестабильности на рынке. Организации с культурой, основанной на ценностях, устойчивым отношениям и вниманием к клиентам, имеют больше шансов выжить и процветать в сложных условиях.

Когда клиенты видят, что компания сохраняет свои стандарты обслуживания и поддерживает свою корпоративную культуру даже в кризисные периоды, они могут остаться верными бренду и продолжать пользоваться его услугами.

Один из главных бенефитов, который компании получают благодаря влиянию корпоративной культуры на клиентское обслуживание, – это создание долгосрочных отношений с клиентами. Лояльные клиенты, которые чувствуют, что компания разделяет их ценности и стремится к улучшению обслуживания, склонны оставаться клиентами на протяжении многих лет.

Долгосрочные отношения с клиентами означают более высокие объемы продаж и меньшие расходы на привлечение новых клиентов. К тому же лояльные клиенты часто становятся приверженцами бренда, что способствует его репутации и росту [2].

Корпоративная культура непосредственно влияет на репутацию бренда. Когда компания следует прозрачным и этичным ценностям, она создает положительное восприятие среди клиентов и общественности. Это важно, потому что репутация бренда может быть одним из наиболее ценных активов организации.

Клиенты все более осторожно выбирают компании, с которыми они сотрудничают, и часто ориентируются на репутацию бренда. Если корпоративная культура поддерживает высокие стандарты и социальную ответственность, это способствует положительной репутации и укрепляет позиции компании на рынке.

Корпоративная культура оказывает значительное влияние на взаимодействие организации с клиентами. Эффективная корпоративная культура может создавать позитивный опыт для клиентов и способствовать удержанию клиентов. Вот, как аспекты корпоративной культуры, такие как ценности, нормы и практики, могут воздействовать на клиентские отношения:

Ценности, отраженные в продуктах и услугах: Если ценности организации соответствуют ценностям клиентов, это может способствовать привлечению и удержанию клиентов. Например, если организация ценит инновации и клиентоориентированность, она может разрабатывать продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности клиентов.

Качество обслуживания клиентов: Нормы и практики, связанные с обслуживанием клиентов, могут определить, как сотрудники общаются с клиентами. Если организация придерживается высоких стандартов обслуживания и стремится решать проблемы клиентов, это может способствовать удовлетворенности клиентов и лояльности.

Доверие и прозрачность: Если организация ценит честность и прозрачность в своих деловых практиках, это может укрепить доверие со стороны клиентов. Клиенты будут чувствовать себя уверенно, что они обрабатываются справедливо и честно [4].

Инновации и адаптация: Если корпоративная культура поддерживает инновации и готовность к адаптации к изменяющимся условиям рынка, это может позволить организации быстро реагировать на потребности и желания клиентов, что важно в современном динамичном бизнесе.

Коммуникация и слушание клиентов: Культура, которая ценит обратную связь и активно слушает клиентов, может помочь организации лучше понимать и удовлетворять их потребности. Это может включать в себя создание механизмов для сбора отзывов клиентов и их участие в процессах принятия решений.

Лояльность клиентов: Положительная корпоративная культура может способствовать формированию лояльности клиентов. Когда клиенты чувствуют, что они связаны с организацией не только из-за продуктов или услуг, но и из-за общих ценностей и культуры, они склонны оставаться долгосрочными клиентами и рекомендовать организацию другим.

В целом, корпоративная культура является важным фактором взаимодействия с клиентами, и она может определить, насколько успешной будет организация в создании положительного клиентского опыта и развитии долгосрочных отношений с клиентами.

Анализ методов обучения и развития сотрудников, установления единых стандартов брендовой идентичности, а также подходов к разрешению конфликтов может быть важным в контексте формирования и поддержания корпоративной культуры. Эти аспекты могут помочь организации создать единое видение и ценности, а также обеспечить эффективное участие сотрудников и управление внутренними отношениями. Вот как это может работать: Методы обучения и развития сотрудников:

Обучение вновь принятых сотрудников: Систематическое введение новых сотрудников в корпоративную культуру и ценности организации может начинаться с ориентации и включать в себя обучение на рабочем месте и программы обучения [2].

Континуальное обучение: Постоянное обучение и развитие сотрудников способствует их росту и выработке компетенций, соответствующих корпоративной культуре. Это может включать в себя онлайн-курсы, тренинги и менторство.

Развитие лидеров: Обучение руководителей и кадровых кадров важно для того, чтобы они могли эффективно внедрять ценности и стандарты корпоративной культуры в команде.

Установление единых стандартов брендовой идентичности:

Разработка брендбука: Создание брендбука с описанием стандартов дизайна, коммуникации и маркетинга помогает установить единую брендовую идентичность.

Обучение сотрудников: Проведение обучения сотрудников по использованию и соблюдению брендбука помогает убедиться, что брендовая идентичность корректно передается на всех уровнях организации.

Подходы к разрешению конфликтов:

Коммуникационные навыки: Обучение сотрудников эффективной коммуникации и разрешению конфликтов может способствовать улучшению внутренних отношений.

Культура открытости и доверия: Привитие культуры открытости и доверия может снижать вероятность конфликтов и способствовать их конструктивному разрешению [5].

Управление конфликтами на руководящем уровне: Руководители могут быть обучены эффективным методам управления конфликтами внутри команд и поддержанию положительной корпоративной культуры.

Все эти аспекты взаимосвязаны и могут работать в синергии для поддержания здоровой и согласованной корпоративной культуры. Обучение, установление стандартов брендовой идентичности и подходы к разрешению конфликтов могут помочь организации создать и поддерживать ценности, нормы и практики, которые соответствуют ее стратегии и ориентированы на достижение успеха как внутри, так и снаружи.

Формирование и поддержание положительной корпоративной культуры имеет фундаментальное значение для обеспечения высококачественного клиентского обслуживания и укрепления лояльности клиентов. Вот несколько ключевых выводов о важности этого процесса:

Культура отражает бренд: Корпоративная культура определяет ценности, нормы и практики организации. Когда эти элементы соответствуют обещаниям бренда, клиенты видят согласованность между тем, что говорит компания, и тем, что она делает. Это способствует доверию и укреплению лояльности [6].

Повышение качества обслуживания: Положительная корпоративная культура подразумевает ценность клиентоориентированности и высокого уровня обслуживания. Сотрудники, чувствующие поддержку со стороны организации в этом вопросе, склонны предоставлять более высокое качество обслуживания.

Удовлетворенные сотрудники - удовлетворенные клиенты: Когда сотрудники чувствуют себя уважаемыми, ценными и мотивированными, они более вероятно будут удовлетворять потребности клиентов. Сотрудничество и добросовестность среди персонала могут положительно сказываться на клиентском опыте.

Лояльные клиенты - рекомендации и повторные покупки: Когда клиенты чувствуют себя связанными с брендом не только продуктами или услугами, но и ценностями и культурой, они более

склонны оставаться лояльными и рекомендовать организацию другим. Лояльные клиенты могут стать ценными сторонними продвижениями.[7]

Снижение конфликтов и проблем: Эффективная корпоративная культура может снизить внутренние конфликты и проблемы, что в свою очередь может привести к более гладкому и надежному клиентскому обслуживанию. Сотрудники, разделяющие общие ценности, менее склонны к конфликтам [8].

Устойчивость и долгосрочное развитие: Корпоративная культура, ориентированная на ценности и долгосрочные отношения, может способствовать устойчивости и долгосрочному развитию организации. Она помогает организации преодолевать кризисы и сохранять репутацию перед клиентами.

В целом, положительная корпоративная культура не только улучшает внутренние процессы и удовлетворенность сотрудников, но и имеет прямое воздействие на клиентское обслуживание и укрепление лояльности клиентов. Она создает среду, в которой клиенты чувствуют себя важными и связанными с брендом, что способствует росту бизнеса и его долгосрочной устойчивости.

Литература

1. Евтихов, О.В. Психология управления персоналом: теория и практика. – СПб.; Речь, 2018. – 342 с.
2. Герасименко, В. В. Маркетинг: Учебник / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - Москва: Проспект, 2016. - 512 с.
3. Макаров, В. М. Менеджмент: Учебное пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 455 с.
4. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг-менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007. - 542 с.
5. Пепперс, Д. Управление отношениями с клиентами / Д. «Актуальные вопросы научных исследований» Пепперс, М. Роджерс. – М.: Авангард, 2016. – 336 с.
6. Малинин, В.К. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2017. – 185 с.
7. Николаев, Д. М. Модели управления взаимоотношениями с клиентами и их реализация // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2019.- №2.- С. 111-121.
8. Мұхаметжанова Ж. С., Нурмагамбетова А.З., Алиева Б.М.Корпоративтік қаржы: Оқулық – Алматы, 2020 – 318б.

Андатпа

Бұл мақала корпоративтік мәдениеттің клиенттерге қызмет көрсетуге және клиенттердің адалдығына әсерін зерттеуді ұсынады. Зерттеудің мақсаты-корпоративтік мәдениеттің тұтынушыларға қызмет көрсетуге және тұтынушылардың адалдық дәрежесіне әсері. Зерттеу барысында корпоративтік мәдениеттің әртүрлі аспектілері, соның ішінде құндылықтар, нормалар, және ұйым ішіндегі белгіленген тәжірибелер, сондай-ақ олардың тұтынушылардың өзара әрекеттесуіне әсері қарастырылады. Мақала қызметкерлерді оқыту және дамыту әдістеріне, бренд сәйкестігінің бірыңғай стандарттарын белгілеуге және корпоративтік мәдениет контекстіндегі жанжалдарды шешу тәсілдеріне талдау жүргізеді. Қорытындыда жоғары сапалы клиенттерге қызмет көрсетуді қамтамасыз ету және клиенттердің адалдығын нығайту үшін оң корпоративтік мәдениетті қалыптастыру мен қолдаудың маңыздылығы туралы қорытындылар жасалды.

Annotation

This article presents a study of the impact of corporate culture on customer service and customer loyalty. The purpose of the study is the impact of corporate culture on customer service and the degree of customer loyalty. The study examines various aspects of corporate culture, including values, norms, and established practices within the organization, as well as their impact on customer interaction. The article analyzes the methods of training and development of employees, the establishment of uniform standards of brand identity, and approaches to conflict resolution in the context of corporate culture. In conclusion, the results are summarized and conclusions are drawn about the importance of forming and maintaining a positive corporate culture to ensure high-quality customer service and strengthen customer loyalty.



УДК 330

Буралкиева Б.Б., халықаралық қатынастар
магистрі, докторант¹

Абданбеков А.А., әлеуметтік ғылымдар
магистрі, докторант¹

Дуламбаева Р.Т., э.ғ.д., профессор¹

Қазақстан Республикасы Президентінің
жанындағы Мемлекеттік басқару
академиясы, Астана, Қазақстан Республикасы
¹

МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТШІЛЕРДІҢ МОНЕТАРЛЫҚ ЕМЕС УӘЖДЕМЕСІН ДАМУДАҒЫ HRM ҚҰРАЛДАРЫ

Осы мақалада Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің монетарлық емес уәждемесін дамытуда адам ресурстарын басқару (HRM) құралдары қарастырылады. Қазіргі заманғы басқару әлемінде мемлекеттік қызметшілердің жоғары уәждемесін қамтамасыз ету мемлекеттік органдардың табыстылығының негізгі факторына айналууда. Жұмыста уәждеменің теориялық негіздері, соның ішінде ішкі және сыртқы ынталандырулар, сондай-ақ уәждеменің негізгі монетарлық емес факторлары қарастырылады. Мақала сондай-ақ Қазақстандағы адам ресурстарын басқарудың қолданыстағы құралдарын талдайды және мемлекеттік қызметшілерді ынталандыру жүйесін әзірлеу кезінде туындауы мүмкін сын-қатерлер мен проблемаларды айқындайды. Талдау негізінде Қазақстан Республикасы үшін монетарлық емес уәждеме мәдениетін дамытуды, өнімділікті бағалау жүйесін жетілдіруді және білім беру бағдарламаларын дамытуды қоса алғанда, уәждеме жүйесін жақсарту жөнінде нақты ұсынымдар беріледі. Осы мақаладағы зерттеу мемлекеттік қызмет саласындағы басқарушылық шешімдер үшін практикалық маңызға ие және мемлекеттік қызметшілердің уәждемесі мен тиімділігін арттыруға ықпал етуі мүмкін, бұл өз кезегінде Қазақстан Республикасының стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуге ықпал ететін болады.

Кілтті сөздер: адам ресурстарын басқару, мемлекеттік қызмет, уәждеме, монетарлық емес уәждеме, персонал қызметін бағалау, мемлекеттік қызметшілер, HRM құралдары

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, государственная служба, мотивация, немонетарная мотивация, оценка деятельности персонала, государственные служащие, инструменты HRM

Keywords: Human Resource management, public service, motivation, non-monetary motivation, personnel performance evaluation, civil servants, HRM tools

Кіріспе

Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет мемлекеттің жұмыс істеуін қамтамасыз етуде және оның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуде маңызды рөл атқарады. Алайда, мемлекеттік қызметтің сәттілігі тек қызметкерлердің біліктілігі мен құзыретіне ғана емес, олардың уәждемесіне де байланысты. Мемлекеттік қызметшілердің уәждемесі көбінесе қаржылық ынталандырулармен ғана емес, сонымен қатар монетарлық емес факторлармен де анықталады. Бұл мақалада біз Қазақстан Республикасында мемлекеттік қызметшілердің монетарлық емес уәждемесін дамыту үшін пайдаланылуы мүмкін адам ресурстарын басқару (HRM) құралдарының бірін қарастырамыз.

Уәждеме және монетарлық емес факторлар

Мемлекеттік қызметшілердің уәждемесі - бұл мемлекеттік орган қызметкерлерінің санасына олардың мемлекет пен қоғамға қызмет етуге бағытталған және барабар сыйақы ала отыра, қоғамдық

маңызы бар мақсаттарға қол жеткізуге бағдарланған мінез-құлқын жандандыру бойынша басқарушылық ықпал ету процесі.

Бүгінгі таңда Қазақстанда қалыптасқан уәждеме жүйесі екі ірі бағытқа бөлінеді: материалдық (монетарлық) және материалдық емес (монетарлық емес). Уәждеменің монетарлық нысандары мемлекеттік қызметшілердің өз білімі мен қабілеттерін олардың біліктілігі мүмкіндік беретін дәрежеде қызметтік борышын орындауға бергені үшін төлем болып табылады. Уәждеменің монетарлық емес нысандары белгілі бір игіліктермен қамтамасыз ету арқылы талап етілетін еңбек нәтижелеріне қол жеткізу үшін мемлекеттік қызметшілердің мүдделерін арттыруға бағытталған. Сонымен қатар, уәждеменің монетарлық емес формалары жалпы игіліктермен ұсынылған, өйткені олар тек мемлекеттік қызметшілерге ғана емес, сонымен қатар халықтың басқа санаттарына да қол жетімді [1].

Қызметкерлерді ынталандыру процесіне көптеген сыртқы драйверлер және әртүрлі жеке себептер әсер етеді, мысалы: материалдық уәждемелер, мансаптық өсу, әлеуметтік кепілдіктер, Жұмыспен қамтудың тұрақтылығы, әділ бағалау, шешім қабылдау процесіне қатысу мүмкіндігі. Сондықтан, бұл факторлар бір – бірімен тығыз байланысты бола отырып, бір жағынан мемлекеттік қызметшінің кәсіби міндеттерін орындау қабілетіне, екінші жағынан оның жұмыс істеуге деген ұмтылысына байланысты мемлекеттік басқару органдары қызметінің мақсаттарына қол жеткізу мүмкіндіктерін анықтайды. Бұл ретте әрбір фактор жеке-жеке қажетті нәтижені қамтамасыз етпейтіні анық. Біз білетіндей, қоғам белгілі бір құндылықтар топтарына әлеуметтік бағдар жасайды.

«Монетарлық емес уәждеме» – бұл компаниядағы қызметкерлердің қалаулы еңбек мінез-құлқын ынталандыратын факторлардың жиынтығы. Көптеген қызметкерлер үшін дәл осындай уәждеме шешуші бола алады. Адамның қажеттіліктері кең спектрге ие, ал қаржылық төлемдер көптеген факторлардың бірі ғана болып табылады, яғни уақыт пен еңбек шығындарының қаржылық өтемақысы қызметкерлердің қанағаттандырылған тілектерінің бір бөлігі ғана екенін ескерткен жөн. Монетарлық емес уәждеме адамның басқа маңызды қажеттіліктерін қамтиды. Мұндай ынталандырудың мақсаты – қызметкердің мүмкін болатын басты қажеттіліктерін анықтау және ұйымның миссиясына, мақсаттары мен міндеттеріне сүйене отырып, оларды қызметкердің сапалы және өнімді еңбегі үшін қанағаттандыру болып табылады. Монетарлық емес уәждеменің ең үлкен қиындығы –материалдық емес уәждеменің қолданылып жатқан әдісінің нақты қызметкерге сәйкес келеуі. Бұл тікелей басшының қадағалауында болуы тиіс [2,3]. Қаржылық емес немесе материалдық емес уәждеме жүйесін құрудың негізгі ережелерін қарастыра кетсек, мемлекеттік қызмет контекстінде монетарлық емес уәждеме жетістіктерге назар бөлу, кәсіби даму мүмкіндігі, шешім қабылдау процесіне қатысу сезімі, қызметкердің қызметін әділ бағалау және т. б. сияқты факторларды қамтиды. Мемлекеттік қызмет персоналын бағалау, оқыту және дамыту, персоналды стратегиялық басқару және т. б. сияқты HRM құралдарын қызметкерлердің монетарлық емес уәждемесін дамытуға қолайлы жағдайлар жасау үшін пайдалануға болады. Осы мақалада авторлар қызметкерлерді әділ бағалауды мемлекеттік қызметкерлерді монетарлық емес ынталандыру факторларының бірі ретінде қарастырады.

Мемлекеттік қызметшілердің қызметін бағалау процесіне өзгерістер енгізу қажет пе?

Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев қойған аса маңызды міндет тұтастай алғанда мемлекеттік қызметтің және оның ішінде мемлекеттік қызметшілердің қызметінің тиімділігін арттыру болып табылады. Тиімділікті арттырудың құралдардың бірі ретінде бағалауды қарастыруға болады. Атап айтқанда, бағалау қызметкердің тиімділігін көруге және жекелеген мемлекеттік қызметшілердің білімін, дағдыларын мен құзыреттерін қай бағытта арттыру қажет екенін анықтауға мүмкіндік беретін механизм ретінде қолданылуда. Мысалы, 2015 жылы мемлекеттік қызмет реформасы ұсынған өзгерістерге сәйкес келетін мемлекеттік қызметтің тиімділігін бағалаудың жаңа әдістемесі іске қосылды. Алайда, қолданыс барысында анықталған тиімсіздігіне байланысты оны бір жылдан кейін мемлекеттік қызмет саласындағы уәкілетті орган қайта өңдеп, жетілдірді. «Б» корпусы мемлекеттік әкімшілік қызметшілердің қызметін бағалаудың үлгілік әдістемесі 2016 жылғы үлгісі бұрынғы әдістемені қолдану барысында алынған тәжірибені ескере отырып әзірленді [4].

Бұл ретте лауазымдық міндеттердің орындалуын тоқсандық бағалаудан бас тарту, сондай-ақ «Б» корпусы мемлекеттік әкімшілік қызметшілерінің құзыреттерін бағалауды енгізу маңызды жаңалықтарға айналды. Сонымен қатар, мемлекеттік қызметшілерді бағалаудың қолданыста болған екі жылдық тәжірибесі көрсеткендей, сол форматтағы бағалау әдістемесінде бірқатар кемшіліктер анықталды және

одан әрі жетілдіруді қажет етеді. Мұны Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі жаңа тұжырымдамасы да растайды [6], ол меритократия қағидатын сақтай отырып, мемлекеттік қызметтің позициялық моделіне көшу шеңберінде, басқалармен қатар, мемлекеттік қызметшілерді бағалау жүйесін қайта қарауды ұсынады. Бұл шара мемлекеттік қызметшілердің әлеуетін ашу мен уәждемесін дамытуды қоса алғанда, жаңа тұжырымдаманың құндылық белгілеріне жауап беретін қызметкерлерді анықтау, сақтап қалу және көтермелеу мақсатында қолданылады. Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, қарастырылған Әдістеменің бірқатар тармақтары қарастырылды.

Құзыреттерді бағалау мәселесі бойынша

Әдістеменің 28-тармағына сәйкес [4] «Б» корпусы қызметшілерінің құзыреттерін тиісті бағалау парағын толтыру жолымен тікелей басшы бағалайды. Бұл бірқатар факторларды ескермейді.

Біріншіден, объективті бағалау жүргізу үшін басшыларға арнайы білім мен дағдылар қажет, ал бұл үшін – арнайы оқытудан өту қажет деп санаймыз.

Бұл ретте ақпараттың жалғыз көзі құзыреттердің мінез-құлық индикаторлары болып табылады, алайда бұл толыққанды бағалау болып табылмайды. Сонымен бірге, бағалаудың субъективті сипаты айқын, яғни адами факторы жойылмаған. Реформадан кейін өзгерістерді енгізгеннен кейінгі жағдай 2015 және 2016 жылдардағы үлгілерді бағалаудан еш айырмашылығы жоқ, онда басшы мен бағыныштының арасындағы қарым-қатынас сияқты факторларға байланысты бағалау нәтижелерін бұрмалау қаупі бар. Сонымен қатар, басшының өзінің құрылымдық бөлімшесінің қызметкерлерінің бағасын төмендетуге жол бермеу мүмкіндігіне байланысты айқын мүдделер қақтығысы бар.

Бұл мәселені шешу жолы ретінде жеке қасиеттерді бағалау процесін автоматтандыру арқылы немесе бағалауды тәуелсіз сарапшыларға аутсорсингке беріп, адам факторын алып тастау арқылы бағалаудың объективтілігін арттыру ұсынылады, бұл оны тәуелсіз етуге мүмкіндік береді. Бұл ретте, мемлекеттік қызметшілерді де, азаматтық қоғам өкілдерін де бағалауға қатысуды көздейтін «айналмалы» әдісті қолдана отырып, бағалаудың цифрлық режимін енгізу жаңа тұжырымдаманы орындау шеңберінде іске асырылуы мүмкін.

Екіншіден, біздің ойымызша, құзыреттіліктің әмбебап сипаты жоқ. Мысалы, «қызмет тұтынушыларын ақпараттандыру» сияқты құзыреттілік халықпен (көрсетілетін қызметті алушылармен) тікелей жұмыс істейтін қызметшілер үшін өзекті, бірақ талдау бөлімшелерінің қызметкерлері үшін аса маңызды емес. Сол сияқты, «бастамашылық» салалық бөлімшелердің қызметкерлері үшін қажет, бірақ тек бекітілген үлгі шеңберінде ғана қосалқы бөлімшелерде (кеңсе немесе бухгалтерия) жұмыс істейтін қызметшілердің белсенділігін көрсетпейді.

Персоналды басқару қызметтерінің рөлі туралы

Әдістемеге сәйкес [4] персоналды басқару қызметі (ПБК) бағалау шеңберінде тек ұйымдастырушылық сүйемелдеуді жүзеге асырады және бағалау кестесін қалыптастыру, тізімдерді әзірлеу және комиссия отырысына құжаттарды ұсыну, қызметшілерді бағалау нәтижелерімен таныстыру және тағы басқа қосалқы функцияларды орындайды. Сонымен қатар, ПБК қызметкерлерінің дауыс беруге қатысуға құқығы жоқ. «Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы» Заңның 6-бабының 2-тармағына сәйкес [6] ПБК ұйымдық тұрғыдан дербес болып табылады және аппарат басшысына немесе мемлекеттік орган басшысына тікелей бағынады. Бұл ретте, ПБК (кадр қызметі) туралы үлгілік ережеге сәйкес ПБК үшін мемлекеттік органның персоналды басқару стратегиясын әзірлеу және іске асыру, мемлекеттік органның кадрларға, оның ішінде мамандықтар және біліктіліктер бойынша қажеттілігін талдау және жоспарлау, мемлекеттік органның кадр құрамын қалыптастыру және конкурстық іріктеуді ұйымдастыру сияқты функциялар бекітілген [7]. Алайда, бүгінгі күні кадр қызметтері мемлекеттік органда персоналды басқаруға нақты әсер етпейді, олардың іс жүзіндегі функциялары кадрлық құжаттаманы ресімдеуге және әртүрлі отырыстарды ұйымдастыруға бағытталған көмекші бөлімшенің рөлімен шектеледі, бұл ретте персоналды басқару мәселелері ПБК қатысуынсыз шешіледі.

Осыған байланысты дауыс беру құқығын беру және шешім қабылдау процесіне тарту арқылы бағалаудағы ПБК рөлін күшейту ұсынылады.

Нысаналы мақсатты индикаторлар мәселесі бойынша

Әдістеменің 9-тармағына сәйкес [4] нысаналы мақсатты индикаторлар (бұдан әрі – НМИ) Қазақстанның стратегиялық даму жоспарында айқындалған индикаторларға қол жеткізуге бағдарланған мемлекеттік жоспарлау жүйесінің құжаттарынан туындайды. Сондай-ақ, Әдістеменің 10-тармағының 5)

тармақшасына сәйкес [4] НМИ мемлекеттік органның стратегиялық мақсаттарын іске асыруға бағдарланған. Осылайша, бейінді департаменттер мен басқармалардың қызметкерлері үшін НМИ-ді толыққанды іске асыру мүмкін, бірақ сонымен бірге көмекші бөлімшелер үшін қиын немесе тіпті қол жетімді емес.

Сонымен қатар, Әдістеменің 10-тармағының 1) тармақшасына сәйкес [4], НМИ критерийлерінің бірі олардың нақтылығы болып табылады, бұл қол жеткізу қажет күтілетін оң өзгерісті көрсетуді білдіреді. Өз кезегінде бұл тек қолданыстағы заңнама мен шектеулі ережелер шеңберінде жұмыс істейтін бөлімшелердің қызметкерлері үшін НМИ қалыптастыруды қиындатады.

Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, мемлекеттік қызметшілердің функционалдық міндеттеріне қарай НМИ-ді саралау ұсынылады.

Көрсетілген ұсыныстар мен ескертулер 2023 жылға дейін қолданыста болған Әдістеменің нормаларына ғана қатысты. Кейін енгізілген өзгертулерді қолдану барысында алынатын тәжірибе нәтижесінде бағалап, соның негізінде ұсыныс енгізуге болады деп пайымдаймыз.

Жүргізілген талдау негізінде авторлар мыналарды ұсынады:

1. Бағалау әдістемесінің тиімділігіне тұрақты мониторинг жүргізу.

2. Монетарлық емес жетістіктерді және қызметкерлердің негізгі нәтижелерге қол жеткізуге қосқан үлесін ескере отырып, қызметкерлердің қызметіне әділ бағалау жүргізуді қоса алғанда, монетарлық емес уәждеме мәдениетін дамыту.

3. Ішкі уәждеме мәселелерін қоса алғанда, Академия базасында Мемлекеттік қызметшілерді оқыту және кәсіби дамыту бағдарламаларын дамыту.

Әдебиеттер

1. Perry J. L., Vandenabeele W. Public service motivation research: Achievements, challenges, and future directions //Public Administration Review. – 2015. – vol. 75. – №. 5. – p. 692-699.
2. Bellé N. Experimental evidence on the relationship between public service motivation and job performance //Public Administration Review. – 2013. – p. 143-153.
3. Perry J. L., Hondeghem A. (ed.). Motivation in public management: The call of public service. – 2008.- Oxford university press on demand
4. «Мемлекеттік әкімшілік қызметшілердің қызметін бағалаудың кейбір мәселелері туралы» Қазақстан Республикасының Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі төрағасының 2018 жылғы 16 қаңтардағы № 13 бұйрығы (Әдістеме), 2018 жыл, [Электрондық ресурс]. - Кіру режимі: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800016299> – Өтініш берген күні: 08.04.2021
5. «Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы № 522 Жарлығы (Жарлық), 2021, [Электрондық ресурс] - Кіру режимі: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000522> – Өтініш берген күні: 08.04.2021
6. «Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 23 қарашадағы № 416-V ҚРЗ (Заң), 2015, [Электрондық ресурс]. - Кіру режимі: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000416> – Өтініш берген күні: 08.12.2021
7. «Персоналды басқару қызметі (кадр қызметі) туралы үлгілік ережені бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Төрағасының 2016 жылғы 21 қазандағы № 15 бұйрығы (Бұйрық), 2016, [Электрондық ресурс]. - Кіру режимі: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1600014456> – Өтініш берген күні: 08.04.2021

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются инструменты управления человеческими ресурсами (HRM) в развитии немонетарной мотивации государственных служащих Республики Казахстан. В мире современного управления обеспечение высокой мотивации государственных служащих становится ключевым фактором успешности госорганов. В работе рассматриваются теоретические основы мотивации, включая внутренние и внешние стимулы, а также ключевые немонетарные факторы мотивации. Статья также анализирует существующие инструменты управления человеческими ресурсами в Казахстане и идентифицирует вызовы и проблемы, которые могут возникнуть при

разработке системы мотивации для государственных служащих. На основе анализа предоставляются конкретные рекомендации для Республики Казахстан по улучшению системы мотивации, включая развитие культуры немонетарной мотивации, усовершенствование систем оценки производительности и развитие образовательных программ. Исследование в этой статье имеет практическое значение для управленческих решений в области государственной службы и может способствовать повышению мотивации и эффективности государственных служащих, что, в свою очередь, будет способствовать достижению стратегических целей Республики Казахстан.

Abstract

The article considers the of Human Resource Management (HRM) tools in development of non-monetary motivation of civil servants of the Republic of Kazakhstan. According to the modern styles of management ensuring high motivation of civil servants becomes a key factor in the success of public bodies. The paper reviews the theoretical aspects of motivation, including intrinsic and extrinsic incentives, as well as key non-monetary factors of motivation. The research paper also analyzes existing human resource management tools in Kazakhstan and identifies the challenges that may arise while developing an incentive system for civil servants. Based on the analysis, specific recommendations are provided for the Republic of Kazakhstan in order to improve the motivation system, including developing a culture of non-monetary motivation, improving performance appraisal systems and developing professional development programs. The article has practical implications for managerial decisions in the public service and can help improve the motivation and performance of civil servants, that can contribute to the achievement of the strategic goals of the Republic of Kazakhstan.



Бейсенова Э.Д.

магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Валиева С.Н., доктор PhD,

и.о. доцента Учреждение «Esil University», г. Астана

THE ROLE OF THE INDIVIDUAL: TIME USE, TIME MANAGEMENT, TIME PERSPECTIVE

This article reveals the essence of time management and substantiates the importance of using its tools for a successful existence and productive work in modern conditions. The main problems that prevent us from effectively using our own time were considered. The existing methods of time management were characterized and the features of their practical application were analyzed.

Түйінді сөздер: уақытты басқару, уақытты объективті пайдалану, уақытты субъективті пайдалану, уақыттың молдығы, жұмыс пен өмір балансы, өзін-өзі анықтау теориясы, уақыт перспективасы.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, объективное использование времени, субъективное использование времени, временной достаток, баланс между работой и личной жизнью, теория самодетерминации, временная перспектива.

Key words: time management, objective time use, subjective time use, time affluence, work-life balance, self-determination theory, time perspective.

When you know how to manage your time effectively, you can unlock many benefits. These include:

- Greater productivity and efficiency.

- Less stress.
- A better professional reputation.
- Increased chances of advancement.
- More opportunities to achieve your life and career goals.

Overall, you start feeling more in control, with the confidence to choose how best to use your time.

And by feeling happier, more relaxed, and better able to think, you're in a great place to help others reach their targets, too.

When we talking about time use, two substantial lines of research can be contrasted: approaching time use objectively, i.e. through calculating daily time expenditure, and subjectively, i.e. relying on a person's own perception of their time use. Whilst the so-called objective time use research, such as time diary studies widely used in social sciences, provide multiple insights, other empirical examples demonstrate that the focus solely on objective time and its expenditure, rather than subjective time, gives an insufficient representation of a) objective outcomes of activities (e.g. achievement of a desired outcome); b) psychological states; c) the meaning people assign to the ways they spend their time; d) the relationship of time use with constructs such as well-being. Time affluence, or the feeling that one has enough time, is considered to be a significant predictor of happiness (SWB), possibly through allowing one to engage in the experiential activities that facilitate personal growth, relations with others and community involvement and through greater levels of mindfulness. On the other hand, time poverty can significantly reduce well-being levels, through problems such as cognitive overload and feelings of pressure, which can affect one's ability to be present in the moment or relate to others.

Research on time affluence shows that people with shorter work hours are more satisfied with life, engaged in more positive environmental behaviours, and have smaller ecological footprints. Subjective satisfaction with time use is emerging as one of the strongest predictors of well-being. For instance, subjective work-life balance (the feeling that the distribution of time investment into work and personal life than a person makes is right for him/her) is a much stronger predictor of well-being, compared to objective work-life balance (the exact ratio of the number of hours spent on work and leisure), and dissatisfaction with work-life balance does not always relate to the number of hours a person works. Scientists analysed time use by men with spinal cord injury. Contrary to their own predictions, they discovered that the amount of time spent in any (even preferred) activity was not predictive of life satisfaction, but the satisfaction with time use (or satisfaction with the balance of time use) was strongly predictive of life satisfaction and other indices of well-being. They conclude that "objective characteristics of time use (i.e. minutes) matter far less than the conceptual intrinsic aspects of the time (meaningfulness, challenge, satisfaction) for the individual". Feeling in control of one's time is an important predictor of satisfaction with time use. The following factors appear to underlie satisfaction with time use: liking what one does and perceiving it as worthwhile, achieving a sense of balance, taking responsibility for one's time, achieving something on the daily basis, feeling in control of one's time and limited time anxiety.

The actual content of activities we fill our time with also matters to our satisfaction with time use. Self-determination theory postulates three basic psychological needs for autonomy, competence, and relatedness. Time spent doing activities that result in basic need satisfaction (these activities involve acting in line with our selves, learning and growing, or connecting to other people) is experienced as more positive and satisfying than time spent on activities that do not help to meet these needs or are directed at other needs, such as the need for self-esteem or money.

Time perspective is one of the most powerful influences affecting almost all aspects of human behaviour, such as delinquency, educational achievement, health, sleep and dreaming patterns, and choices of romantic partner, thus affecting our quality of life. Data suggest that individuals have tendencies to be either more past, present or future-oriented. However, as there are problems associated with an excessive orientation towards any one perspective, a balanced time perspective has been proposed as the ideal mode of functioning. Individuals with a balanced time perspective have been shown to be happier on both hedonic and eudaimonic indicators, suggesting that learning to achieve a balanced time perspective may be one of the keys to unlocking personal happiness.

Polychronicity and monochronicity refer to personality styles of time use. Polychronic people are able to engage in many activities at the same time, whilst monochronic time use refers to coping with one task at a time. Monochronic people like to work from start to finish in a linear sequence: the first task is begun and completed before turning to another, which is then begun and completed. In polychronic time, however, one project goes on

until there is an inclination or inspiration to turn to another, which may lead to an idea for another, then back to first, with intermittent and unpredictable pauses and re-assumptions of one task or another. In fact, polychronicity goes beyond what is popularly known as “multi-tasking”, focusing on the completion of human transactions rather than keeping to schedules. For example, two polychronic individuals who are deep in conversation will typically choose to arrive late for their next appointment rather than cut into the flow of their discussion. Both would be insulted if their partner were to abruptly terminate the conversation before it came to a spontaneous conclusion. In the situation of multiple demands on time people may choose to adopt polychronic time use as an additional strategy for meeting them. Another dimension of temporal preferences is morningness — eveningness, which reflects individual differences in the preferences for situating one’s activities during the daytime. Empirical studies tend to find higher well-being in morning-oriented individuals, although the exact causes of this association (physiological or social) are yet to be investigated. The notion of time management falls somewhere in-between the objective and subjective time use paradigms, as it tends to endorse the view of time that is concerned with its objectification and utilization, seeking to change one’s actual established time use behaviours. Yet, differently from time diary research, most of time-management inventories take the form of attitude surveys, and thus rely on one’s subjective evaluation of their time-related actions.

The term time management first appeared in literature in the early 1930s, and was primarily applied to those in middle and upper-management positions in private companies. Although time-management programmes are widespread and popular, the evaluation of them has been extremely limited and has rarely looked at the effects of such training on actual time-management behaviours. The only systematic review of time management literature to date has identified the total of 32 empirical studies on time management conducted between 1982 and 2004. The review demonstrates that although time management behaviours relate positively to perceived control of time, job satisfaction, and health, and negatively to stress, the relationship with work and academic performance is not clear. Time management training seems to enhance time management skills, but this does not automatically transfer to better accomplishment. The majority of studies utilised self-reports and few addressed the question of improvements in objective outcomes. Those that did have found that time management training has little or no effect on time management behaviours, job satisfaction or performance. These are astonishing findings, taking into account the financial and otherwise resources invested by companies into time management training. Perhaps, the failure of time management training to produce desired results may be attributed to basing it on the objective paradigm of time and thus focusing on the wrong thing – behaviour rather than psychology of time.

List of used literature:

1. Pentland, W., Harvey, A. S. & Walker, J. (1998). The relationships between time use and health and well-being in men with spinal cord injury. *Journal of Occupational Science*.
2. Macan, T.H. (1996). Time-management training: effects on time behaviors, attitudes, and job performance. *Journal of Psychology*.
3. Larsson, J. & Sanne, C. (2005). Self-help books on avoiding time shortage. *Time and Society*.
4. Lyubomirsky, S., Sheldon, K. M., & Schkade, D. (2005). Pursuing happiness: The architecture of sustainable change. *Review of General Psychology*.
5. Macan, T.H. (1994). Time management: Test of a process model. *Journal of Applied Psychology*.
6. Pentland, W., Harvey, A. S. & Walker, J. (1998). The relationships between time use and health and well-being in men with spinal cord injury. *Journal of Occupational Science*.
7. Randler, C. (2008). Morningness–eveningness and satisfaction with life. *Social Indicators Research*.
8. Reis, H. T., Sheldon, K. M., Gable, S. L., Roscoe, J., & Ryan, R. M. (2000). Daily well-being: The role of autonomy, competence, and relatedness. *Personality and social psychology bulletin*
9. Roberts, K. (2007). Work-life balance – the sources of the contemporary problem and the probable outcomes: A review and interpretation of the evidence. *Employee Relations*
10. Stolarski, M., Wiberg, B., Osin, E. (2015). Assessing temporal harmony: The issue of a balanced time perspective. In: M. Stolarski, W. van Beek, & N. Fieulaine (Eds.), *Time Perspective Theory; Review, Research, and Application*.

Аңдатпа

Осы мақалада тайм-менеджменттің мәні ашылады сонымен қатар заманауи жағдайларда табысты өмір сүру және өнімді жұмыс үшін оның құралдарын пайдаланудың маңыздылығы негізделді. Уақытты тиімді пайдалануға кедергі келтіретін негізгі мәселелер қарастырылады. Уақытты басқарудың қолданыстағы әдістері сипатталып, олардың практикалық қолдану ерекшеліктері талданады.

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность тайм-менеджмента и обоснована важность применения его инструментов для успешного существования и продуктивной работы в современных условиях. Рассмотрены основные проблемы, которые мешают нам эффективно использовать собственное время. Охарактеризованы существующие методы тайм-менеджмента и проанализированы особенности их практического применения.



Каймакбаев Н.Е.

магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: : Имашев А.Б., доктор PhD,

и.о. доцента Учреждение «Esil University», г. Астана

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ УКРЕПЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье раскрываются роль и место организационного поведения в системе укрепления кадровой политики и повышения конкурентоспособности организации. Анализируется корпоративная культура как регулятор организационного поведения персонала. Авторы предлагают разрабатывать программы обучения по управлению организационным поведением как инструмент совершенствования корпоративной культуры организации.

Түйінді сөздер: ұйымдық мінез-құлық, корпоративтік мәдениет, оқыту бағдарламалары, персоналды басқару, Кадрлық менеджмент.

Ключевые слова: организационное поведение, корпоративная культура, программы обучения, управление персоналом, кадровый менеджмент.

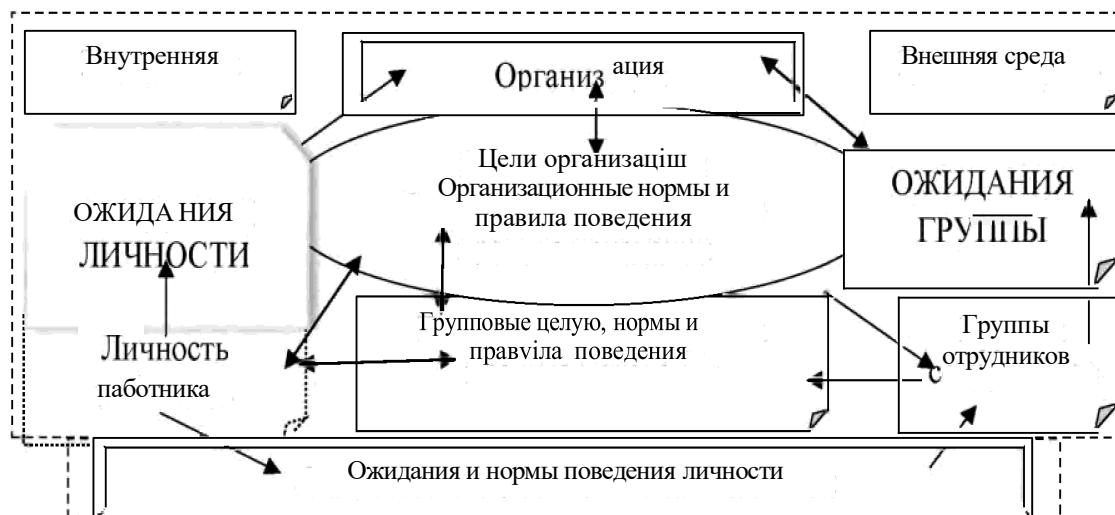
Keywords: organizational behavior, corporate culture, training programs, personnel management, personnel management.

Введение. Организационные изменения, происходящие во внешней и внутренней средах крупных предприятий, появление новых видов и стилей поведения, манипуляций, межличностных коммуникаций, современных знаний о человеческом поведении обуславливают необходимость разработки и реализации на практике моделей управления организационным поведением, отвечающим требованиям сильной корпоративной культуры, которую разделяют руководители и весь персонал. В этих моделях должны находить воплощение технологии партнерства, командной работы, вовлечения, самоконтроля, ориентации на удовлетворение потребностей более высокого порядка, самореализации [1]. Происходит ускоренное и углубленное осознание организациями своих интересов и целей, высокие темпы коммерциализации, информатизации, технологические прогрессы актуализируют проблему исследования новых, более совершенных форм и методов обучения персонала механизмам управления организационным поведением на основе укрепления элементов корпоративной культуры.

Основной текст. Организационное поведение — это изучение поведения людей и групп в организациях, формирование поведенческих моделей и разработка навыков и практического

использования полученных знаний. Сфера действия организационного поведения формируется в процессе взаимодействия 4 факторов: персонала, организационных структур, технологии и внешней среды, в которой действует данная организация. При этом основная характеристика людей в организации — степень их индивидуальной ответственности за конечный результат организации и творчества на каждом рабочем месте в организации (рис. 1).

Рис.1 Взаимосвязь основных субъектов организационного поведения (составлено авторами)



В настоящее время актуализируется проблема персонального развития в организации, прежде всего, это обучение при вхождении в организацию, адаптация, системное повышение квалификации, развитие индивидуальной карьеры и ми. др. Вхождение человека в организацию — это чрезвычайно важный процесс социализации, от успешности которого зависит дальнейшее развитие как члена организации, так и самой организации. Необходимым условием успешного вхождения в организацию является изучение системы ценностей, правил, норм и поведенческих стереотипов, характерных для данной организации.

Организационная социализация — это процесс, в рамках которого индивид постигает ценности, раскрывает способности, формирует требуемое поведение и социально- культурный кругозор, важные для приобретения веса в организации и участия в ней в качестве полноправного ее члена. Стремление сделать карьеру является неотъемлемым желанием человека, ориентированного на реализацию своего личностного потенциала. Поэтому каждому человеку важно осознать карьерные ориентации и адекватно понимать, чего же он на самом деле хочет достичь в жизни. Это важно и для того, чтобы профессиональное самоопределение не оказалось ошибочным, а его итоги были продуктивными. Как правило, выделяют два критерия успешной карьеры: объективный и субъективный [3]. Объективно процесс карьерного роста можно оценить по параметрам: движение внутри организации и движение внутри профессии. Конкретный инструментарий исследования позволяет изучить профессиональную мотивацию и посмотреть, насколько широк ее спектр у отдельного человека. Разнообразие ориентации личности в области социального и профессионального взаимодействия позволяет легче преодолевать негативные ситуации, более активно действовать в изменяющейся среде.

Усиление значения культурного фактора в решении современных проблем управления постоянно растет, поскольку духовно-культурные регуляторы становятся системообразующими в совокупности всех взаимодействующих сил в обществе. Необходимо учитывать тот факт, что сами процессы культурно-духовного воспроизводства и динамики являются не только самоорганизующимися, но и целенаправленно управляемыми. Управленческая деятельность в той или иной мере присуща культурной деятельности, является разновидностью культуры в целом, которая, в свою очередь, определяет характер управления. Культура управления есть не что иное, как управление посредством культуры. Совокупным результатом управленческого воздействия является организация деятельности управляемого субъекта. Поэтому чем выше уровень культуры управления, тем выше степень организации деятельности. На этом основании культура выступает регулятором организационного поведения, которое является следствием управленческого

воздействия. Управление формирует организационное поведение и связанную с ним организационную культуру.

Из имеющегося разнообразия определений организационной культуры выделим определение, которое, на наш взгляд, является наиболее конкретизированным: *организационная культура* — это самовоспроизводящаяся, существующая на уровне группового сознания система социально допустимых моделей поведения, обусловленных нормами, разделяемыми ценностями, символами, которая объединяет в единое целое отдельные субкультуры и выступает регулятором внутриорганизационных взаимодействий и деятельности организации во внешней среде [2].

Организационная культура выполняет социальные функции, которые раскрывают ее роль, возможности, а через них и значимость для организационного поведения. К этим функциям целесообразно отнести: *функцию целеполагания, функцию внутренней интеграции и внешней адаптации предприятия*. Культура, вооружая членов организации пониманием ее миссии, цели, стратегии, посредством общих правил и стиля поведения, тесной коммуникации способствует сплоченности членов организации и установлению группового единomyслия.

Функцию мобилизации, побуждающую коллектив к целенаправленным действиям. Регулятивную функцию, определяющую приоритет поведения в организации в соответствии с принятыми в ней нормами. Функция направлена на снижение уровня конфликтности в межличностных отношениях, на установление гармоничного соотношения целевых и поддерживающих ролей. Идентификационную функцию, способствующую вовлечению работника в коллектив, приобщению к нему, осознанию сопричастности к целям и результатам деятельности всего предприятия.

Воспитательную функцию, призванную формировать у всех сотрудников предприятия значимые качества персонала (лояльность, честность и т. п.) [3]. В своей совокупности указанные функции организационной культуры определяют три формы ее влияния на организацию: идентификация сотрудниками собственных целей с целями предприятия, принятие ее норм и ценностей; реализация каждым сотрудником в процессе своего профессионального поведения норм, предписывающих достижение общей цели предприятия; совместное участие членов коллектива в формировании и реализации стратегии и практики развития предприятия. При этом совместному регулированию подвержена и сама организационная культура, так как изменения в ней не являются прерогативой лишь руководства. Управление организационной культурой направлено на ее формирование, поддержание (сохранение) и развитие. Управление усиливает регулятивную роль организационной культуры. Формирование организационной культуры предполагает, прежде всего, определения тех ее ценностей, которые соответствуют требованиям успешности организации, которые характеризуют организацию как эффективную.

В этом случае акцент делается на тех организационных ценностях, наиболее соответствующих целям деятельности и развития организации и учитывают особенности ее персонала, а также будут способствовать организационному развитию, либо препятствовать ему. Кроме этого, формирование организационной культуры направлено на закрепление установленных ее ценностей среди сотрудников предприятия. Управляя процессом формирования и развития организационной культуры необходимо учитывать социальные факторы, ее детерминирующие. Характеристика действия этих факторов является предметом самостоятельного исследования. Поэтому ограничимся лишь указанием на наиболее, на наш взгляд, действенные. Это и характер деятельности предприятия; социальная значимость сферы и результатов деятельности; характер межличностных и организационных отношений; принятый стиль руководства; тип организационной структуры; цели и направления деятельности; состояние социальной поддержки и стимулирования работников; состояние внутренней среды, морально-психологического климата в коллективе; состояния служебной дисциплины и ответственности работников за свой труд.

Но все же ведущим фактором, определяющим организационную культуру на всех стадиях развития организации, выступает культура высшего звена менеджеров. Поэтому одной из задач управления организационной культурой является усиление взаимодействия между носителями различных субкультур, между руководителями различных уровней и рядовыми членами организации. Организационная культура, являясь сложным, постоянно изменяющимся социально-управленческим ресурсом, выступает мощным фактором, детерминирующим характер и направленность

формирующегося, существующего или изменяющегося организационного поведения членов организаций (рис. 2).



Рис. 2 Механизм влияния корпоративной культуры на организационное поведение (составлено авторами)

Влияние организационной культуры на организационное поведение сотрудников проявляется через идентификацию сотрудниками своих целей и ценностей с целями и ценностями предприятия через их принятие; через реализацию в поведении всех и каждого членов коллектива норм, предписывающих достижение общей цели предприятия. Усиление регулирующей роли организационной культуры относительно организационного поведения обеспечивается влиянием руководства предприятий и целенаправленным управленческим воздействием. На наш взгляд, действенным инструментом совершенствования корпоративной культуры являются комплексные программы обучения по управлению организационным поведением, которые должны разрабатываться и внедряться с учетом специфики деятельности конкретной организации. Программа обучения персонала - это план организации мероприятий по обучению персонала. Программой обучения может называться документ, определяющий содержание, объем, а также порядок проведения мероприятий в рамках обучения персонала. При формировании программы обучения важно принимать во внимание, как установленную потребность в компетентности персонала, так и желание самих работников повысить свою квалификацию. Рекомендации по определению потребности в обучении. Для определения эффективности той или иной программы обучения необходим контроль, оценка и сопоставление результатов, это позволит выбрать оптимальное

сочетание различных видов, форм, методов обучения. Таким образом, адаптация организационных структур к изменениям внешней среды, имеющая своей целью получение конкурентного преимущества, может происходить за счет кадрового потенциала посредством обучения персонала и формирования кадров предприятия не только требуемого уровня, но разделяющих общеорганизационные цели и ценности. Осознавая, что организационная культура оказывает положительное влияние на организацию, поддерживая её цели, широко охватывая работников и находя в их среде положительный отклик, менеджмент компании должен стремиться к тому, чтобы программы обучения согласовывались с приоритетами и основными компонентами организационной культуры.

Выводы. Влияние корпоративной культуры на организационное поведение сотрудников проявляется через идентификацию сотрудниками своих задач и ценностей с целями и ценностями предприятия через их принятие; через реализацию в поведении всех и каждого членов коллектива норм, предписывающих достижение общей цели предприятия. Усиление регулирующей роли культуры относительно организационного поведения обеспечивается влиянием руководства и целенаправленным управленческим воздействием. Очень важен, менеджмент системы обучения персонала, являющийся важнейшей функцией эффективного и динамического развития организации в условиях повышенной конкуренции и рыночных преобразованиях. Повышение профессионального мастерства положительно отражается на возможностях повышения в должности, гарантии сохранения рабочего места, на величине доходов организации, расширении внешнего рынка труда, на чувстве собственного достоинства и возможностях совершенствования организационного поведения.

В рамках исследования, представлен критический анализ корпоративной культуры как целостной, и в тоже время структурированной, подверженной целевым управленческим воздействиям, среды организации. Понятая таким образом, культура может рассматриваться как ключевой фактор развития, во-первых, системы обучения в компании, а во-вторых, укрепления организационного поведения. Эффективное обучение базируется на системном и процессном подходах, то есть должно представлять собой систему, а не набор разовых мероприятий, при этом сама система обучения должна базироваться на элементах организационной культуры и быть частью общей системы управления организационным поведением.

Список использованных источников

1. HR-менеджмент в условиях геополитической турбулентности: инновационные способы формирования и поиск новых возможностей развития: монография / Л.А. Третьякова, Т.В. Целютина, Ж.Н. Авилова, Ю.В. Астахов, Л.А. Минаева, Л.И. Проняева, Ю.О. Шаврина. Белгород: Эпицентр, 2016. 184 с.
2. Ганиева, З.Ф. Культура как регулятор организационного поведения персонала предприятия [Текст] /
- З.Ф. Ганиева // Воронеж: Вестник ВЭГУ. - 2015. - № 1. - С. 212-219. 3. Шапиро, С. А. Организационное поведение [Текст]: учебное пособие / С. А. Шапиро. - М.: КНОРУС, 2012. - 352 с.

Аңдатпа

Мақалада кадр саясатын нығайту және ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру жүйесіндегі ұйымдастырушылық мінез-құлықтың рөлі мен орны ашылады. Корпоративтік мәдениет қызметкерлердің ұйымдастырушылық мінез-құлқын реттеуші ретінде талданады. Авторлар ұйымның корпоративтік мәдениетін жетілдіру құралы ретінде ұйымдық мінез-құлықты басқару бойынша оқыту бағдарламаларын әзірлеуді ұсынады.

Annotation

The article reveals the role and place of organizational behavior in the system of strengthening personnel policy and increasing the competitiveness of the organization. Corporate culture as a regulator of organizational behavior of personnel is analyzed. The authors propose to develop training programs on organizational behavior management as a tool for improving the corporate culture of the organization.



Есенбек Е.К.

магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Валиева С.Н., доктор PhD,

и.о. доцента Учреждение «Esil University», г. Астана

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается мотивация в системе повышения эффективности деятельности организации.

В современных условиях развития экономики мотивирование сотрудников является одним из ключевых факторов развития менеджмента организации, так как непосредственными исполнителями определенного вида работ является именно персонал предприятия.

Мотивация в управлении — это комплексный подход к управлению персоналом, направленный на создание побудительных мотивов, целью которых является продуктивное выполнение сотрудником своих обязанностей. В общем виде мотивацию можно представить как совокупность стимулирующих факторов, направленных на повышение работоспособности и активности персонала в выполнении своих профессиональных обязанностей. (Рисунок 1).

С точки зрения компании, система мотивации подразумевает постановку целей, соответствующих индивидуальным потребностям и желаниям и, таким образом, способствующих поведению, необходимому для достижения этих целей.



Рисунок 1. Факторы, способствующие мотивации персонала

Целью мотивационных стратегий в бизнесе является выработка определенного подхода, направленного на создание и развитие политик и процедур, которые обеспечивают высокую продуктивность выполнения обязанностей сотрудниками. (Рисунок 2)



Рисунок 2. Мотивационные побуждения к повышению работоспособности персонала

Каждый руководитель хочет видеть в своем подчинении трудолюбивых, ответственных и исполнительных работников. Но чтобы работник выполнял свои обязанности продуктивно, нужно его заинтересовать, т.е. мотивировать. Мотивация необходима для эффективного выполнения принятых решений и намеченных работ [2]. А так как каждый человек индивидуален, со своими качествами, потребностями, психотипом и т.п., то и мотивирование на

предприятии должно быть неоднобразным и однородным, а ориентированным на желания и мнения сотрудников, ведь для кого-то стимулом является, например, перспектива карьерного роста, для другого – повышение материального благосостояния. (Таблица 1).

В настоящее время мотивация профессионального развития персонала является одним из основных средств залога эффективного использования ресурсов, организации действующего кадрового резерва. Основная цель процесса мотивирования заключается в получении максимального результата от эксплуатации имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет увеличить общую результативность и прибыльность деятельности современной производственной системы [3; 5].

Мотивация – это основа трудового потенциала сотрудника и, таким образом, является одним из важных факторов эффективности труда. Значение мотивирования колоссальное. В психологии выделяют положительную и отрицательную мотивацию. Положительная мотивация заключается в проявлении сознательной активности и работоспособности и связана, некоторым образом, с проявлением положительных эмоций и чувств. Данные стимулы к работе являются помощником сотруднику в его деятельности. Стремление и желание осознанно решать поставленные задачи с целью получения заслуженного поощрения. В настоящее время многие организации применяют именно такой стимул к работе, т.к. такая мотивация с наибольшим эффектом работает на благо предприятия.

Отрицательная мотивация, являясь антагонистом, направлена на неодобрение и порицание работы и инициативности работников, она подразумевает под собой наказание не только в материальном плане, но и в психологическом и административном. Сотрудник боится наказания, он стремится избежать неудачи, что может привести к возникновению отрицательных эмоций и, в конце концов, вызвать нежелание трудиться в данной организации, а также страх возложения на себя ответственности за определенные решения, соответственно, ограничивает развитие предприятия.

В условиях рынка возрастает роль работника как личности. В связи с этим модифицируется пропорция стимулов и потребностей, на которые влияет стимулирование персонала. При системе мотивации работников фирмы опираются на материальные (финансовые) и нематериальные (нефинансовые) механизмы поощрения. Однако четкой грани между материальным и нематериальным стимулированием нет. Они постоянно переплетаются, обуславливают друг друга [1; 4].

Но в «чистом» виде использовать в организации либо материальную мотивацию и демотивацию, либо нематериальную будет ошибкой, т.к. только альянс этих двух систем может способствовать равновесной и продуктивной работе сотрудников предприятия.

Управление персоналом в организации должно строиться таким образом, чтобы привить каждому работнику стремление к самосовершенствованию, как профессиональных навыков и умений, так и личностному росту; сотрудник должен ассоциировать себя с

«механизмом» большого работающего организма, осознавать свой вклад в деятельность предприятия, в его успех или неудачу.

Таким образом, эффективность мотивационных мероприятий в организации достигается обеспечением управляющей подсистемой максимизации уровня организации работы и управления, а также стимулированием персонала к саморазвитию для реализации дальнейшего профессионального роста.

Список используемой литературы:

1. Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И. Сравнительный анализ организации оплаты труда работников в зарубежной и отечественной практике // Территория науки. 2014. Т 5. № 5. С. 88-91.
2. Мычка С.Ю. Мотивация персонала в современных организациях// Совершенствование экономических и правовых отношений в современных российских условиях: Сборник материалов международной научно-практической заочной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. С. 74-77.
3. Мычка С.Ю. Проблемы экономики труда и управления персоналом// Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты: Материалы Международной юбилейной научно - практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА-2012: в 5 - ти томах. Главный редактор С. Л. Иголкин, ответственный редактор Т. Л. Безрукова, А. Э. Ахмедова. 2012. С. 158-160.
4. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды // Территория науки. 2014. Т 5. № 5. С. 138-141.
5. Шаталов М.А., Мешкова Т.Р. Учет и анализ использования трудовых ресурсов в системе менеджмента организации // Территория науки. 2018. № 3. С. 84-91.

Андатпа

Мақалада ұйымның тиімділігін арттыру жүйесіндегі мотивация қарастырылады.

Abstract

The article deals with the motivation of the system improve the efficiency of the organization.



Каймакбаев Н.Е.

магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Имашев А.Б., доктор PhD,
и.о. доцента Учреждение «Esil University», г. Астана

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА

В статье раскрывается понятие «имидж организации». Уделено внимание видам корпоративного имиджа. Анализируются структурные элементы имиджа организации, факторы, которые оказывают влияние на имидж организации. Рассматривается процесс построения и развития корпоративного имиджа.

Түйінді сөздер: ұйымның имиджі, имидждің түрлері, имидждің құрылымы, корпоративтік имиджді құру және дамыту процесі.

Ключевые слова: имидж организации, виды имиджа, структура имиджа, процесс построения и развития корпоративного имиджа.

Key words: corporate image, types of image, structure of image, process of image creation and shaping.

Как показывает практика и опыт работы организаций, на эффективность их деятельности оказывает влияние множество факторов. Среди этих факторов можно выделить имидж. Проблема формирования и развития имиджа актуальна и своевременна. Необходимо, чтобы организации понимали важность формирования и развития имиджа и уделяли ему особую роль.

1. Корпоративный имидж: понятие, его виды и структура

На сегодняшний день в литературе можно встретить много определений понятия корпоративного имиджа. Рассмотрим некоторые из них.

Так например, А. Ю. Панасюк дает следующее определение: имидж фирмы – это мнение о данной организации у группы людей на основе сформированного у них образа этой фирмы, возникшего вследствие либо прямого контакта с этой фирмой, либо в результате информации, полученной об этой фирме от других людей; по сути, имидж фирмы – это то, как она выглядит в глазах людей, или – что одно и то же – каково о ней мнение людей [1]. В предложенном определении автор подчеркивает, в результате чего складывается мнение об организации у групп людей.

Г. Л. Тульчинский предлагает следующее определение: имидж фирмы – это прежде всего представления о профиле, виде деятельности фирмы, о том, что и как делает фирма, о качестве ее товаров и услуг, их особенностях [2].

В представленном определении делается упор на важные аспекты имиджа организации. Действительно, на основе имиджа можно понять, что делает фирма, как делает фирма, какого качества товар (услуга), какие особенности существуют у организации и др.

По мнению Р. Тарусина, имидж – это образ организации, сформировавшийся в сознании клиентов, партнеров и сотрудников компании. Имидж – собирательный образ, составными элементами которого являются внутренние и внешние деловые и межличностные отношения персонала и официальная атрибутика организации [3]. В предложенном определении автор уточняет, что образ организации формируется в сознании различных групп, таких как клиенты, партнеры и сотрудники организации. Подчеркивается, что этот образ собирательный.

С. Рид приходит к выводу, что корпоративный имидж – это «лицо» компании, созданное в соответствии с целями деятельности компании и направленное на их достижение [4]. В данном определении автор уточняет, что в основе имиджа лежат цели деятельности компании и компания направлена на достижение данных целей.

Однако в данных определениях рассматриваются только отдельные аспекты, характеризующие имидж организации. Поэтому для целостного понимания данной категории мы предлагаем следующее определение: *имидж организации* – это образ, который формирует и развивает организация. Он должен соответствовать нормам, ценностям и требованиям, предъявляемым к организации.

В своем определении мы подчеркиваем, что организация должна не только формировать свой образ, но и постоянно развивать его. Уточняется, что нужно учитывать нормы, ценности, требования, которые предъявляются к организации. Важно построить и развить такой имидж, который бы хотели видеть целевые аудитории.

Для более детального рассмотрения имиджа целесообразно рассмотреть его виды. В литературе существует множество точек зрения на виды имиджа, рассмотрим наиболее распространенные из них.

Так, например, Б. Джи в своей работе «Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение» предлагает следующие составляющие корпоративного (организационного) имиджа: *фундаментальный имидж, внешний имидж, внутренний имидж, сопутствующий имидж* [5].

Л. В. Даниленко (генеральный директор SMA SPEECH) среди основных видов имиджа называет такие, как *желаемый, реальный, традиционный, благоприятный, позитивный, идеализированный и новый (обновленный) имидж* [6].

И. В. Сироткина (директор имидж-агентства «Ген Гениальности») выделяет следующие виды имиджа компании: *внешний, внутренний и неосознаваемый имидж* [7].

На наш взгляд, можно выделить следующие виды *имиджа*: *реальный, внешний, внутренний, неосознаваемый и обновленный*.

У каждой организации существует имидж, даже если организация не заботится об имидже, он есть (реальный имидж). Организации имеют свой образ в глазах внешней среды и в глазах собственного персонала (внешний и внутренний имидж). Организации заботятся о своем имидже, постоянно совершенствуя его (обновленный имидж).

Для того чтобы более точно понять корпоративный имидж, необходимо рассмотреть его структуру (модель).

Например, Е. П. Титова предлагает следующие структурные элементы корпоративного имиджа: конкурентоспособность организации; имидж продуктов и услуг, производимых организацией; имидж руководителей и сотрудников организации; благотворительная деятельность организации [8].

С. А. Титов в своей работе «Стратегия формирования и методы оценки имиджа предпринимательской структуры» моделирует корпоративный имидж, исходя из двух составляющих: эмоциональной и рациональной (рис. 1) [9].

Наиболее подробную структуру, на наш взгляд, представила Н. В. Томилова. Автор выделяет восемь компонентов: 1 – имидж товара (услуги); 2 – имидж потребителей товара; 3 – внутренний имидж организации; 4 – имидж основателя и (или) основных руководителей организации; 5 – имидж персонала, представляющий собой собирательный, обобщенный образ персонала; 6 – визуальный имидж организации; 7 – социальный имидж организации; 8 – бизнес-имидж организации – представления об организации как субъекте определенной деятельности [10].

Нельзя сказать, какой из этих компонентов самый важный, ведь каждый из них оказывает на имидж свое влияние.

2. Факторы, влияющие на корпоративный имидж и перечень требований, предъявляемых к имиджу организаций

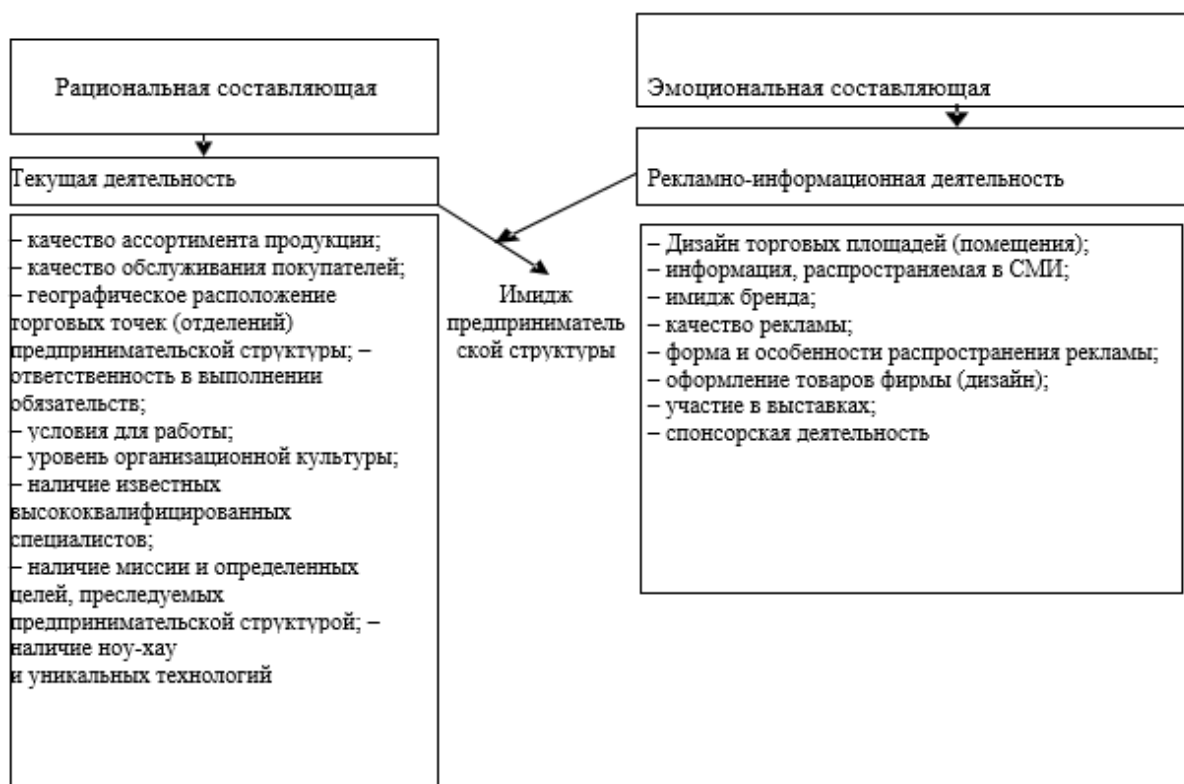


Рис. 1. Модель имиджа предпринимательской структуры

Целесообразно рассмотреть факторы, влияющие на корпоративный имидж. Например, И. Гущина среди факторов, влияющих на имидж организации, выделяет следующие: внешний вид фирмы; стиль и

оформление печатной продукции, выпускаемой фирмой как для внутренних, так и для внешних нужд (фирменный стиль, визитные карточки); организация деловых контактов; деловая документация; телефонный этикет; деловой этикет (речь, манеры, внешний вид) [11].

Возможно продолжить данный перечень факторов, например образ руководителя, качество продукции и услуг, организационная культура и др. Формирование и развитие имиджа – процесс, который требует больших усилий и времени, поэтому необходимо учитывать разнообразие факторов, влияющих на него.

Имидж считается устойчивым, если он удовлетворяет следующим *требованиям*. Имидж компании должен быть *оригинальным*. В современных условиях необходимо, чтобы фирмы отличались друг от друга. Оригинальный имидж выделит компанию на рынке и позволит завоевать на нем устойчивое положение. Необходимо, чтобы имидж был *адекватным*, т.е. соответствовал специфике деятельности организации. Также нужно добиться, чтобы имидж был *пластичным*. Современные условия работы отличаются большой скоростью изменчивости, поэтому необходимо быстро приспосабливаться к этим условиям. Имидж должен быть *эффективным*, т.е. помогать организациям добиться желаемых результатов. Важно, чтобы имидж был *ответствующим*, т.е. соответствовал нормам, ценностям и требованиям, предъявляемым к организации.

3. Процесс формирования и развития корпоративного имиджа

с

Процесс формирования и развития корпоративного имиджа – это сложный процесс, который требует больших усилий и внимания. Важно, чтобы руководство и персонал организации четко понимали значимость корпоративного имиджа и прилагали максимум усилий для его развития.

Этап 1 – оценка первоначального имиджа. Проводится оценка образа организации. Здесь оцениваются отдельные компоненты корпоративного имиджа. Важно правильно собрать информацию. Выбор нужного источника сбора информации освобождает исследователей от лишних усилий. Возможно использовать метод опроса и анкетирования по сегментам потребителей, персонала и исследователей. Также можно воспользоваться и другими методами сбора информации. Исследование осуществляется по плану, который при необходимости можно корректировать. Собранные данные анализируются, и на их основе формируется информация о первоначальном имидже.

Этап 2 – разработка плана по развитию (улучшению) имиджа. Важно каждый раз работать над улучшением корпоративного имиджа. Для этого необходимо составить план его развития (улучшения).

Важно разработать стратегию развития, которая включает цели, задачи, миссию, конкурентные преимущества, сегменты рынка, корпоративную культуру и другие компоненты. При разработке данной стратегии важно направить ее на конкретные целевые аудитории. В качестве целевых аудиторий можно выделить следующие: потребители, партнеры, акционеры, сотрудники организации, СМИ и другие заинтересованные лица.

Важно разработать пошаговый план мероприятий. Для начала нужно понять, какой образ хочет построить организация. В план необходимо включить мероприятия по корректировке образа. Необходимо продвигать имидж и укрепляться на рынке. В рамках планирования важно уделить внимание:

- достижению превосходства компании, т.е. тому, что будет отличать компанию. Это может быть сервис обслуживания клиентов, качество продукции (услуг), новые технологии производства и т.д.;
- развитию внутреннего имиджа организации, который включает мероприятия по формированию корпоративной культуры, аспекты управления организацией, кадровую политику, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивационную политику и другие компоненты;
- совершенствованию внешнего имиджа. Возможно разработать мероприятия, учитывая осязаемые элементы, среди которых можно выделить: фирменную символику; интерьер; название компании; логотип и другие компоненты.

Также важно разработать мероприятия по рекламной деятельности организации.

Необходимо формировать благоприятный эффективный имидж у контактных целевых групп. Важно уделять внимание PR-деятельности. Спонсорство и общественно полезная деятельность с освещением в СМИ поможет организации формировать эффективный имидж.

Этап 3 – реализация созданного плана. На данном этапе важно следовать мероприятиям разработанного плана. Успех этого этапа зависит от правильности реализации предыдущего. Реализовывать план должна специальная команда, которая имеет соответствующие знания и навыки. Этот

этап требует больших усилий и много времени.

Этап 4 – оценка сформированного имиджа. После того как произошла реализация плана, необходимо оценить полученный имидж с помощью специальных инструментов и методов. Можно использовать уже существующие методы и инструменты или разрабатывать свои. По результатам оценки организация должна понять, добилась ли она запланированных результатов или нет. Если выясняется, что полученный имидж не соответствует запланированному, необходимо начать все снова.

Нужно отметить, что каждый из этапов должен сопровождаться специально созданной системой контроля. Система контроля должна работать по принципу непрерывности на каждом этапе.

4. Инструменты и методы оценки имиджа организации

Для формирования и развития имиджа необходимо, чтобы организации использовали различные методы и инструменты. Среди инструментов и методов формирования и развития имиджа наиболее известны такие, как SWOT-анализ, SNW-анализ, матрица нестабильности внешней среды, PR и др. Важно отметить, что нет метода и инструмента, который сразу бы охватил все аспекты имиджа, поэтому организации должны использовать соответствующие методы и инструменты системно.

Изучив методики, основанные на экспертном подходе, можно предложить метод оценки имиджа по параметрам (данные параметры могут меняться в зависимости от интересов и сферы деятельности организации)

Список литературы

1. Панасюк, А. Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджологии / А. Ю. Панасюк. – URL: <http://works.tarefer.ru/74/100357/index.html#> (дата обращения 31.01.2012).
2. Тульчинский, Г. Л. PR фирмы: технология и эффективность / Г. Л. Тульчинский. – URL: <http://economuch.com/pr/imidj-firmyi-reputatsiya.html> (дата обращения 31.01.2012).
3. Тарусин Р. Имидж компании. Взгляд изнутри / Р. Тарусин // Правильный авто-сервис. – 2012. – № 1. – URL: <http://www.avtoservice.info/content.asp?pn=522> (дата обращения 31.01.2012).
4. Рид С. Эффективно ли вы поддерживаете свой корпоративный имидж? / С. Рид // Маркетинг. – 2008. – № 6. – С. 86.
5. HR-hunter: международный портал по поиску работы для менеджеров по пер-соналу. – URL: <http://www.hr-hunter.com/lib/practicum/26> (дата обращения 27.08.2011).
6. Даниленко Л. В. Все об имидже: от подходов до рекомендаций / Л. В. Даниленко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – URL: http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/all_image.html (дата обращения 27.08.2011).
7. Сироткина И. В. Построение целостного имиджа компании / И. В. Сироткина // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2008. – № 1. – С. 34–41.
8. Титова Е. П. Структура корпоративного имиджа / Е. П. Титова. – URL: http://libconfs.narod.ru/2002/9s/s9_p31.htm (дата обращения 27.08.2011).
9. Титов С. А. Стратегия формирования и методы оценки имиджа предпринимательской структуры : дис. ... канд. эк. наук / Титов С. А. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. инженерно-экономического ун-та, 2004. – 160 с.
10. Томилова М. В. Модель имиджа организации / М. В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – № 1. – URL: http://www.bizeducation.ru/library/marketing/4p/promo/pr/pr_tomilova.htm. (дата обращения 11.09.2011).
11. Гущина И. Имидж организации / И. Гущина // Служба кадров. – 2003. – № 5. – С. 36.

Аңдатпа

Мақалада "ұйымның имиджі" ұғымы ашылады. Корпоративтік имидждің түрлеріне назар аударылды. Ұйым имиджінің құрылымдық элементтері, ұйымның имиджіне әсер ететін факторлар талданады. Корпоративтік имиджді құру және дамыту процесі қарастырылуда.

Annotation

The article reveals the concept of "the image of the organization". Attention is paid to the types of corporate

image. The structural elements of the organization's image, factors that influence the image of the organization are analyzed. The process of building and developing a corporate image is considered.



Бейсенова Э.Д

магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Валиева С.Н., доктор PhD,

и.о. доцента Учреждение «Esil University», г. Астана

WORK AND LEISURE TIME: THE CHALLENGE OF FINDING A BALANCE

This article reveals the essence of time and substantiates the importance of finding a balance between work and leisure for productive work in modern conditions. The main problems that hinder or help us effectively manage our time in work and in life were considered. Examples of the distribution of their time in different countries were presented and the features of their practical application were analyzed also.

Time is the most valuable thing in life. It has no beginning and no end. It can neither be created nor be destroyed. Time is the only dimension in which we all live our lives, and it affects everything that we do, from a flower's growing cycle to the destruction of empires. Time is an important and limited resource, and the way people utilise it has dramatic consequences for their well-being and performance. As Robinson and Godbey (1997) put it, 'Time has become the most precious commodity and the ultimate scarcity'. There are many things that we can do with our time: We can spend it on leisure activities, such as sleeping, watching TV, reading or going for a walk; on work or study; on raising a family; or on helping others. No matter what we choose to do, it is important that we manage our time and make the most of it.

We have a limited amount of time on this earth, and we need to spend it wisely if we want to accomplish our goals and dreams. Recurrent issues in world-wide time use surveys include the lack of leisure time, the demands of jobs that require more than full-time commitment, the guilt of parents about the quality and quantity of time spent with their children, and failed attempts to find a balance between family and work needs. In Britain, a 1995 poll of workers showed that over 70% wanted to work 40 hours or less per week, while only 40% did. 31% of full-time workers felt dissatisfied about the impact of their working hours on family and leisure. 48% of French people would like to be able to stop time, if only for a couple minutes a day, whilst when it comes to Parisians, they feel they would need four additional hours a day to complete what they have to do.

The aim of this paper is to review the most prominent areas of time use research, including work time and non-work time, subjective aspects of time use and time management, summarising major research findings and considering the implications of these findings for employment practices, coaching and training of personnel, as well as for individual employees themselves. Despite the proliferation of time management books, most empirical studies in this domain are studies of objective distribution of time of individuals across different types of activities, such as productive work, house work, commuting, personal care, sleep, different types of leisure that are investigated as predictors of a number of outcomes, including overall happiness or life satisfaction. In the majority of the countries surveyed, individuals who had a poor work-life balance and worked long hours had lower levels of well-being.

The International Labour Organization (ILO, 1919) has set working limits at 48 hours per week (eight hours per day) for manufacturing. Working beyond this limit is considered to be unhealthy, as longer hours are associated with stress and ill health. Individuals who are overworked (working more than eight hours) may be in danger of time deprivation. Huge disparities are common with regard to time, with U.S. citizens working on average 1900 hours per year, in contrast to 1400 hours for citizens in Norway and the Netherlands. The U.S. and Japan are top the list of countries famous for long work hours, as exemplified by the terms "workaholic" and "karoshi". In other countries, policymakers introduce caps on working time, in attempt to encourage job-sharing. For instance, in

2000, the French government introduced a 35 hours legal limit on the maximum working week (vs. 39), aiming to reduce unemployment, gender inequality and enhance work-life balance (Fagnani & Letablier, 2004). Research into the effects of the 35-hour week has produced mixed results (Askenazy, 2004; Fagnani & Letablier, 2004), including 2–3% loss of compensation for management and sales personnel, increase in leisure time and an overall perception of work-life balance, especially for women with young children, lower commute time, less fatigue, better quality of time, increased engagement/motivation of employees, and increase in productivity. Middle- and higher-income groups employees with more control over their work schedules were more likely to welcome this change. However, despite the government's claims of 350,000 new jobs created as a result, the net effects on employment are uncertain (Estevao & Sa, 2006).

Although the majority of European nations already reduced annual work hours in response to popular demand (Hayden, 2003), survey findings reveal that 50 per cent of European Union workers would prefer to further reduce their working week to 34 hours and would be happy to accept a corresponding reduction in their salary (Cote, Simms, & Franklin, 2010). The European Quality of Life Survey reveals a strong correlation between time use and subjective well-being, finding that people who had long work hours generally have low subjective well-being. However, the psychological impact of work hours is likely to vary depending on whether the number of hours worked is voluntarily chosen. Long commute to work is also universally associated with reduced well-being. The area of work-life balance, concerned with enabling working people to effectively manage the demands of work and home undoubtedly touches on time use. Clutterbuck (2003) defines work-life balance as: a) being aware of different sometimes conflicting demands; b) having the ability to make choices in the allocation of time and energy; c) knowing what values to apply to choices and d) making choices. The concept of work-life balance is widely used in policy, managerial and organisational discourse. Its proliferation resulted in the introduction of family-friendly policies and other work-life balance initiatives in the work place, such as: flexible and part-time working; extended leave and other time off arrangements; increasing levels of family support (partner benefits, childcare facilities); subsidising private healthcare, etc.

Better work-life balance may be achieved by means of alternative worktime arrangements, which may allow employees to use their time more efficiently. An example is provided by the state of Utah in the USA, where a mandatory four-day week for public sector workers was introduced in 2008 in order to save energy and cut carbon and costs, shifting the standard week from five 8-hour days to four 10-hour days, Monday to Thursday. At the end of the year, more than half employees said they were more productive under the new working regime, and three-quarters preferred the new arrangement. Reductions in absenteeism and overtime saved the state £4.1 million dollars. The four-day week also helped reduce carbon emissions and petrol consumption: miles travelled in state-owned vehicles dropped by 3 million, saving Utah \$1.4 million over the first year. 82% of employees wanted the four-day week to continue when the year was up. Importantly, when considering the impact of the hours of work on well-being, we must take into account the more psychological factors of perceived work quality and work satisfaction. A satisfactory working environment is characterised by good social relations at work and carrying out work that is of interest. Between 1989 and 1997, world-wide levels of job satisfaction declined and then rose back to 1989 levels only by 2005. It appears therefore that job satisfaction does not fluctuate in line with GDP (that continued rising). Consistent with these findings, in 9 of 15 OECD countries, job satisfaction fell or was flat between 1997 and 2005. Low levels of job satisfaction may indicate that the work stops being a source of psychological need fulfilment and predict burnout in the longer term. Having time to spare is associated with paradoxical findings. Even though people are desperate for more free time, when they get it, they sometimes do not know what to do with it. Unemployment is generally associated with lower motivation, confidence, sense of control and self-respect.

Numerous studies have also found that job loss has a negative effect on life satisfaction, and even after reemployment life satisfaction does not return to pre job loss levels. These findings show that few unemployed people find their additional leisure time very satisfying. Leisure time (usually assumed to be superior to work time and associated with happiness. First of all, increases in free time have been found to be largely devoted to television viewing, even though it's rated relatively low in terms of pleasure and was found to be associated with boredom by some researchers, though not all. While nearly a third of all free time (in average three hours per day) is reported as being spent in front of the television, significantly less time is spent engaging in activities usually rated as the conducive to happiness, such as socialising and outside activities.

However, when people do engage in active leisure, it often becomes subject to the phenomenon of time deepening – cramming a larger number of activities into a shorter amount of time. Time deepening assumes that it is better to do as many activities as possible within a given amount of time, rather than following an “either-or” principle and engaging in one activity only. Time deepening is achieved by speeding up activities, choosing the activities that can be done quickly over those which take more time, doing more than one thing at once and deciding on leisure activities with regard to how much time is going to be spent. While time deepening may have some advantages in terms of accomplishment, it can result in feelings of fragmentation and time strain. So whilst free or leisure time is paramount to well-being, the way we use it matters much more than we think.

Policymakers and employers can facilitate individual employees in achieving a right work-life balance by creating social conditions that discourage overwork, while allowing individuals to achieve their work and life goals without sacrificing their leisure. However, social interventions and policy measures based on a “one size fits all” principle can only be effective to a limited extent.

So if people know the value of time, then it is beneficial for society and the individual. The value of time is often underestimated. People think that they have all the time in the world and so they can waste it. But, what people don't realize is that time is a precious commodity that, once wasted, can never be recovered. Time waits for no one, so whatever we want to do, we should do it now and not put it off for later so that we can enjoy it to the fullest. So our advice is that we should utilize your time as effectively as possible and feel content by finishing everything on time.

List of used literature:

1. Atchley, R. C. (2001). The influence of spiritual beliefs and practices on the relation between time and aging. In S. H. McFadden & R. C. Atchley (Eds.), *Aging and the Meaning of Time*, New York, NY: Springer Publishing Company.
2. Askenazy, P. (2004). Shorter work time, hours flexibility and labour force intensification. *Eastern Economic Journal*.
3. Bond, M. J., & Feather, N. T. (1988). Some correlates of structure and purpose in the use of time. *Journal of Personality and Social Psychology*.
4. Boniwell, I., Osin, E., Sircova, A. (2014). Introducing time perspective coaching: A new approach to improve time management and enhance well-being. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*.
5. Boniwell, I., & Zimbardo, P. (2003). Time to find the right balance. *The Psychologist*.
6. Boniwell, I., & Zimbardo, P. (2004). Balancing time perspective in pursuit of optimal functioning. In P. A. Linley and S. Joseph (Eds.) *Positive Psychology in Practice*. New Jersey: John Wiley & Sons.
7. Benefits. In: R. J. Burke & C. L. Cooper (Eds.), *The long work hours culture: Causes, consequences, and choices*. Emerald Group Publishing.
8. Claessens, B. J. C. (2004). Perceived control of time: Time management and personal effectiveness at work. Unpublished PhD dissertation, Technische Universiteit Eindhoven, Netherlands. Claessens, B.
9. J. C., van Eerde, W., Rutte, C. G., & Roe, R. A. (2007). A review of the time management literature, *Personnel Review*.
10. Elliot, M.K. (1997). Time, work and meaning. Unpublished PhD dissertation. Pacifica Graduate Institute, California.

Аңдатпа

Бұл мақалада уақыттың мәні ашылып, қазіргі жағдайда өнімді еңбек үшін еңбек пен демалыс арасындағы тепе-теңдікті табудың маңыздылығы негізделді. Жұмыста және өмірде уақытымызды тиімді басқаруға кедергі келтіретін немесе көмектесетін негізгі мәселелер қарастырылды. Сондай-ақ олардың уақытының әртүрлі елдерде таралуына мысалдар келтіріліп, олардың іс жүзінде қолданылу ерекшеліктері талданды.

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность времени и обоснована важность нахождения баланса между работой и отдыхом для продуктивной работы в современных условиях. Были рассмотрены основные

проблемы, которые мешают нам или помогают эффективно распоряжаться своим временем в работе и в жизни. Также были представлены примеры распределения своего времени в разных странах и проанализированы особенности их практического применения.



Есенбек Е.К.

магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Валиева С.Н., доктор PhD,

и.о. доцента Учреждение «Esil University», г. Астана

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье раскрыта сущность оценки материального стимулирования труда персонала организации и обоснована важность применения его инструментов для успешного существования и продуктивной работы в современных условиях. Рассмотрены основные проблемы, которые мешают нам эффективно использовать современных предприятиях, постоянно сталкивающихся с ограниченностью ресурсов и действующих в условиях жесткой конкурентной среды.

Для современных предприятий, постоянно сталкивающихся с ограниченностью ресурсов и действующих в условиях жесткой конкурентной среды, важными являются вопросы, связанные с отдачей от использования ресурсов. В том числе это касается персонала организаций и эффективности инструментов, с помощью которых осуществляется стимулирование их труда.

В экономической литературе не сложилось единого, признанного всеми исследователями, подхода к анализу того, насколько эффективны те или иные инструменты, стимулирующие работников. Анализ работ в области управления трудовыми ресурсами позволил выявить 5 подходов к определению эффективности инструментов, стимулирующих труд, что показано на рисунке 3.

Необходимо отметить, что «план-факт» подход широко использовался при плановой экономике. Но в условиях рыночных отношений он утратил свою актуальность и в нынешних условиях может применяться только в качестве дополнительного направления при оценке эффективности стимулов. Ведь запланированные показатели системы стимулирования трудовой деятельности позволяют лишь оценить, насколько эффективно осуществляется на предприятии планирование. Тем не менее, некоторые ученые, в частности, Гиляровская Л.Т., считают, что при анализе материального стимулирования труда следует использовать факторный анализ. При подобном подходе изучаются отклонения фактических данных от нормативов заработной платы в сопоставлении с нормативно-чистой продукцией [1].

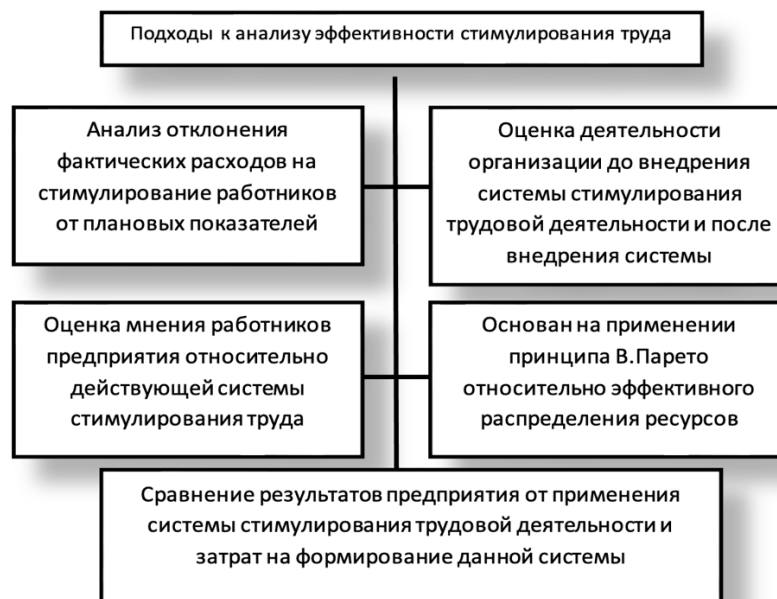


Рисунок 1 - Позиции исследователей к определению эффективности стимулирования трудовой деятельности

Примечание – Составлен автором

Методику Гиляровской Л.Т. Журлов А.Н. дополнил другими факторами. Это такие факторы, как структура производства, изменение объема, совершенствование организации труда [2]. В свою очередь Ендовицкий Д.А. доработал методику, предложив дополнительные этапы анализа системы стимулирования труда:

- факторный анализ, позволяющий производить измерение влияния факторов в количественном выражении на то, как меняется величина вознаграждения сотрудников;
- анализ рисков, возникающих при невыполнении финансовых обязательств перед работниками, при неверно выбранной модели стимулирования труда;
- изучение прогрессивных форм стимулирования трудовой деятельности;
- анализ эффективности различных видов вознаграждений и оценка их влияния на результативность деятельности предприятия;
- определение наиболее оптимального объема средств, направляемых на вознаграждение сотрудников [3].

Можно сказать, что в своей методике Ендовицкий Д.А. опирается на плановые задания по выплате вознаграждений для работников. Последующая оценка эффективности системы стимулирования трудовой деятельности осуществляется на основе анализа запланированных показателей.

Белоногова Е.В. и ее сторонники предлагают проводить анализ экономической деятельности организации, изучать действующую систему стимулирования работников. Далее они считают необходимым анализировать изменения в стимулировании трудовой деятельности, а при анализе хозяйственной деятельности предприятия концентрировать внимание на расходах на персонал. Главными показателями, данные которых представляют особый интерес, являются: фондоотдача и темпы ее прироста, рентабельность продукции, затратноотдача и темпы роста показателя, оборачиваемость оборотных средств и темпы прироста, производительность труда отдельного сотрудника.

Терещенко Н.Н. разработал собственную методику, которая основана на изучении показателей, характеризующих деятельность предприятия, а также на исследовании удовлетворенности работников своим трудом. Показатели эффективности материального стимулирования трудовой деятельности сотрудников показаны на рисунке Д.1. Следовательно, автор методики предлагает объединять большой перечень показателей в единую систему стимулирования. Анализ этих показателей позволяет получить общую характеристику по ним, т.е. какие из них имеют положительное значение, а какие, наоборот, -

отрицательное значение. В итоге получается дать общую оценку всей системе материального стимулирования труда [4].

Также отдельные исследователи, например, Фетисова О.А., придерживаются мнения, что оценить эффективность стимулирования сотрудников можно с помощью социологических исследований. Для этого среди работников необходимо проводить анкетный опрос. Результаты опроса можно оценить с помощью интегрированного показателя, характеризующего степень удовлетворенности системой материального стимулирования трудовой деятельностью [5].

Однако подобный подход имеет и свои недостатки. В частности, он не дает возможности провести правильную оценку системы стимулирования труда. Объясняется это тем, что в методике недостаточно представлены основополагающие принципы теории управления человеческими ресурсами. Другими словами, применение стимулирующих механизмов только с позиции удовлетворенности сотрудников приводит к тому, что вся система стимулирования труда становится нерезультативной системой. Ведь в этом случае не учитываются интересы предприятия. Кроме того, при такой методике получаемые данные носят преимущественно субъективный характер.

Отдельно следует остановиться на принципе В.Парето, представляющем собой закон, позволяющий установить уровень эффективности. Довольно часто принцип В.Парето еще называют правилом 20 на 80. Суть его закона заключается в том, что 20% затраченных усилий приносят 80% результата, а 80% усилий дают только 20% итогового результата. Теория В.Парето дает возможность отдавать предпочтение самым эффективным ресурсам, ведь именно благодаря им получается самый лучший результат [6]. Однако его метод оказался недостаточно проработанным с точки зрения методологии, поэтому его сложно применять на практике.

Следующий подход относительно оценки эффективности стимулирования работников опирается на понятие экономической эффективности. При этом в качестве экономического эффекта могут рассматриваться такие показатели, как объем продаж, прибыль, товарооборот. В то время как при изучении затрат целесообразно ориентироваться на фонд оплаты труда, объем выплат для стимулирования персонала. В частности, Кибанов А.Я., являющийся сторонником этого подхода, считает, что следует такой показатель как рентабельность стимулирования персонала [7].

Шапиро С.А. также предлагает давать оценку стимулированию труда, опираясь на понятие экономической эффективности. Правда, под экономической эффективностью он подразумевает эффект, получаемый от трудовой деятельности. Данный эффект может рассматриваться на основе различных показателей. При этом под ресурсами он понимает расходы на рабочую силу. По мнению Шапиро С.А., оценку целесообразно проводить на основе сопоставления изменений экономического эффекта, возникающих в результате принимаемых управленческих решений.

Помимо указанных подходов, в последние годы формируются новые точки зрения относительно оценки эффективности стимулирования труда. Так, например, Слуцкая Е.М. утверждает, что следует ориентироваться на оптимизацию ресурсов. Это с большей долей вероятности создает условия для достижения предприятием стратегических целей. Иными словами, когда организация, затратив как можно меньше средств, и в самые короткие сроки достигает стратегических целей, тогда систему стимулирования трудовой деятельности персонала можно считать эффективной. При этом учитываются абсолютно все расходы организации [8].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- существует большое количество методик, позволяющих определить эффективность стимулирования труда работников;
- каждый из известных методов оценки эффективности стимулирования трудовой деятельности имеет свои недостатки и достоинства;
- выбор методов, позволяющих оценить эффективность стимулирования труда, во многом зависит от сферы деятельности предприятия.

Список использованных источников

1 Спицкий В.Е. Мотивация и стимулирование труда персонала в системе кадровой политики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 7-1. – С. 146-149

- 2 Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба. - М.: Экзамен, 2014. - 224 с.
- 3 Макаренко Т.Д. Проблемы формирования рыночного механизма регулирования оплаты труда. - Иркутск: ИГЭА, 2018. - 125 с.
- 4 Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – 5-е изд. – М.: Экономистъ, 2018. – 528 с.
- 5 Шабанова Г.П. Качество труда работников как инструмент успешного функционирования предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. - № 6
- 6 Управление персоналом организации: учебник / под ред. Кибанова А.Я.. – 6-е изд, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 638 с.
- 7 Дубовская Т.С. Сущность стимулирования трудовой деятельности персонала // Евразийский Союз Ученых. – 2016. - № 4. – С. 36-44
- 8 Крестьянскова Е.А. Основные методы материального и морального стимулирования персонала в организации // Контенсус. – 2016. - № 2. – С. 73-79

Аңдатпа

Бұл мақалада ұйым қызметкерлерінің еңбегін материалдық ынталандыруды бағалаудың мәні ашылады және қазіргі жағдайда табысты өмір сүру және өнімді жұмыс істеу үшін оның құралдарын қолданудың маңыздылығы негізделеді. Ресурстардың шектеулілігімен үнемі бетпе-бет келетін және қатаң бәсекелестік ортада жұмыс істейтін заманауи кәсіпорындарды тиімді пайдалануға кедергі келтіретін негізгі проблемалар қарастырылады.

Annotation

This article reveals the essence of the evaluation of material incentives for the work of the organization's personnel and substantiates the importance of using its tools for successful existence and productive work in modern conditions. The main problems that prevent us from effectively using modern enterprises that are constantly faced with limited resources and operating in a tough competitive environment are considered.



УДК 331.5

Бекжанова Т.К., к.э.н., и.о.профессор
Esil University, г.Астана
Алтынбек Б.А., магистр
КазУТуБ, г.Астана

ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Текущее исследование исследует ИЧК сотрудников-менеджеров. Важность роли менеджера в инновациях на уровне фирмы проистекает из его положения в фирме с точки зрения того, как менеджер принимает решения, распределяет ресурсы, устанавливает приоритеты, контролирует издержки и траты и фильтрует идеи. Такая роль подчеркивает важность этой группы людей в изучении ИЧК. Многие исследования были сосредоточены на усилиях по выявлению ощутимых внутренних и внешних условий и отношения к инновациям, связанных с отдельным человеком. Авторы пришли к выводу, что разнообразие национальностей и уровня образования рабочей силы положительно влияет на вероятность участия фирм в разработке инновационных продуктов.

Кілт сөздер: инновация, адами капитал, инновациялық адами капитал, F3TKЖ, біліктілік, бәсекелестік, жұмыс күші

Ключевые слова: инновация, человеческий капитал, инновационный человеческий капитал, НИОКР, квалификация, конкуренция, рабочая сила

Keywords: innovation, human capital, innovative human capital, R&D, qualifications, competition, labor force

Введение. Инновации играют важную роль в выживании фирм и обычно определяются как коммерческое применение новых знаний и реализация идей. Это было признано ключевым фактором роста и производительности фирм и движущей силой международной конкуренции промышленно развитых экономик. Конкурентное преимущество частично зависит от способности фирмы внедрять инновации, оценивать и использовать внутренние и внешние знания. Человеческий капитал обеспечивает фирмам конкурентное преимущество с точки зрения навыков, экспертных знаний и их готовности работать. Человеческий капитал является неотъемлемой частью инноваций. Способность выявлять и оценивать конкурентные преимущества, связанные с передающимися и инновационными характеристиками сотрудников, имеет ключевое стратегическое значение для фирм и политиков. Фирмы и директивные органы сталкиваются со многими ограничениями в свете продолжающегося экономического спада и сокращения бюджетов, что указывает на необходимость использования существующих ресурсов, одним из таких ресурсов является человеческий капитал. В этом исследовании проводилась оценка человеческого капитала сотрудников-менеджеров для создания новой концепции - инновационного человеческого капитала (ИЧК). В свою очередь, в нем анализируется влияние концепции на инновации малых фирм и оцениваются вытекающие из этого последствия для государственной политики.

Существует множество литературы, указывающей на важность исследований и разработок как основного фактора, определяющего инновации, и включающей, например: стратегии сотрудничества в области НИОКР; налоговые льготы на НИОКР; НИОКР, инновации в продуктах и экспорт. Однако НИОКР в небольших фирмах сдерживаются высокими затратами и риском, связанными с осуществлением таких проектов. Большинство малых фирм не занимаются официальными исследованиями и разработками, что говорит о том, что эти фирмы находят альтернативные способы внедрения инноваций (если они вообще внедряют инновации). Многочисленные политические инициативы были направлены на поддержку НИОКР в стремлении к инновациям, но в нынешних экономических условиях с резко сокращенными бюджетами акцент на внутренних ресурсах и возможностях фирм является своевременным.

Однако на сегодняшний день существует ограниченное эмпирическое исследование совокупности материальных и нематериальных характеристик человеческого капитала сотрудников-менеджеров и того, способствуют ли эти характеристики инновациям на уровне фирмы и различаются ли они между малыми и крупными фирмами. Кроме того, текущее исследование мотивировано изменением доли рабочей силы с высшим образованием. В Казахстане, например, доля рабочей силы с высшим образованием третьего уровня увеличилась с 25% в 2012 году до 36,2% в 2022 году. К середине 2022 года 38% людей в Казахстане в возрасте 25-64 лет имели квалификацию третьего уровня. Этот рост уровня образования также очевиден в данных Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по взрослому населению: в 2016 году средний показатель по ОЭСР составлял 26%, а 6 лет спустя этот показатель увеличился до 33%. Наличие сотрудников с более высоким уровнем образования, возможно, больше не является достаточным критерием конкурентного преимущества с точки зрения инноваций на уровне фирмы: фактически, доля квалифицированных работников увеличилась в контексте развитых стран, поскольку темпы технологических изменений увеличиваются, растет спрос на квалифицированную рабочую силу. Кроме того, растет консенсус в отношении того, что наше государство должно развивать знания и навыки граждан для создания экономики, в которой инновации являются частью повседневной экономической жизни. Важность человеческого капитала для инноваций очевидна в Планах действий правительства Казахстана в области занятости, в которых говорится, что по мере изменения потребностей в навыках система образования и профессиональной подготовки должна реагировать и адаптироваться. В планах также говорится, что инвестиции в управленческие навыки имеют жизненно важное значение. Кроме того, ирландское правительство в рамках Национального плана развития (2016-2022 годы) намерено

инвестировать 8,2 миллиарда евро в инициативы по укреплению человеческого капитала, физической инфраструктуры и коммерциализации, связанные с наукой, технологиями и инновациями.

Теория и гипотеза. С теоретической и политической точек зрения это исследование основано на том, что устойчивая конкурентоспособность зависит от сильных сторон экономики, основанных на инновациях, и от того, что их определяет. Теоретическая основа рассматривает: во-первых, концепцию инноваций, детерминанты инноваций и типы инноваций, которые предпринимает фирма; во-вторых, теорию человеческого капитала как фактора инноваций на уровне фирмы и, наконец, представлена теория, лежащая в основе недавно разработанного ИЧК.

Основная часть. Инновации на уровне фирмы. Важность инноваций для экономического роста хорошо задокументирована и уже давно является частью теории роста, начиная с основополагающей работы Шумпетера. Его определение инноваций до сих пор используется в современных исследованиях инноваций. Шумпетер подчеркнул роль науки, техники и человеческого капитала в объяснении различий в темпах роста как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях посредством предпринимательских действий. «Созидательное разрушение» Шумпетера является двигателем роста. Инновация - это осуществление новых комбинаций в форме: нового товара; нового метода производства; открытия нового рынка; нового источника поставок материалов или полуфабрикатов; и, наконец, новой организации отрасли [1].

Теория инноваций должна явно учитывать стохастическую природу инноваций и должна иметь место для организационной сложности и разнообразия. Стохастический рост предполагает, что фирмы растут случайным образом. Кроме того, нетривиальное изменение продукта или процесса без предварительного опыта является инновацией. Теория также говорит нам, что инновации - это интерактивный процесс, процесс обучения между людьми и организациями. Это намеренный акт, направленный на повышение эффективности работы, организаций или общества, где творческие идеи играют явную роль.

Рост НИОКР является важным социальным и экономическим изменением в двадцатом веке, хотя многие утверждают, что инновации часто относятся к другим видам деятельности, выходящим за рамки технических специалистов, таких как специалисты по НИОКР, и вовлекают тех, кто обладает знаниями о задаче и технологии для ее решения. обеспечьте эффективное завершение.

Размер фирмы и инновации. Размер фирмы как фактор, определяющий инновационную активность, уже давно является предметом эмпирических исследований. В случае малых и средних предприятий (МСП) такие фирмы могут выжить и расти, «если они гибки, инновационны, ориентированы на клиента, а также проактивны и реагируют в своих бизнес-стратегиях» [2].

Как в европейской, так и в ирландской политике в области предпринимательства особое внимание уделяется поддержке инноваций в небольших фирмах (менее 50 сотрудников). В случае Казахстана на малых фирмах, охватывающих все фирмы с численностью персонала до 50 человек, занято 45,7% от общего числа занятых в фирмах. Стимулирование роста и ускорение развития малых фирм предполагает более активное участие в инновациях, с тем чтобы это стало регулярной деятельностью. Европейская комиссия также рассматривает малые фирмы как критически важные для европейской экономики в качестве источника инноваций и занятости.

Существуют противоречивые данные о влиянии размера фирмы на инновации. Теория Шумпетера утверждает, что инновации обычно начинаются в новой и более мелкой фирме, а те, которые добиваются успеха, вырастают в крупные фирмы. Также предполагается, что небольшие фирмы, внедряющие стратегические инновации, могут компенсировать недостатки, связанные с размером. Имеются также свидетельства того, что небольшие фирмы более адаптируемы и имеют менее жесткие структуры управления, что позволяет им внедрять небольшие поэтапные инновации. Моделируя инновационную цепочку создания стоимости, было обнаружено, что размер фирмы по-разному влияет на инновации; в то время как на продуктовые инновации это не влияет, размер важен для технологических инноваций. Исследование инноваций в сообществе, проведенное в Казахстане за 2020-2022 годы, сообщает, что в то время как 77,3% крупных фирм (с более чем 250 сотрудниками) внедряют инновации, 41,7% малых фирм (с менее чем 50 сотрудниками) внедряют инновации. Аналогичным образом, в исследовании устойчивости инноваций в Казахстане пришли к выводу, что фирмы более крупного размера в большей степени способны поддерживать инновации в продуктах и процессах, чем фирмы меньшего размера. Фирмы более

крупного размера, как правило, имеют экономию за счет масштаба в области технологий и обучения, а также доступ к финансированию, что называется "материальным преимуществом", в то время как небольшие фирмы обладают гибкостью и предпринимательским рвением, "поведенческим преимуществом".

Выводы. Инновации находятся в центре внимания роста и восстановления компаний и стран. Многие исследования в области инноваций и человеческого капитала измеряют инновационную активность на региональном и национальном уровне; например, Европейский индекс человеческого капитала оценивает способность стран развивать и использовать свой человеческий капитал путем измерения стоимости формального и неформального образования; а индекс инноваций измеряет инновационный потенциал на уровне округов и штатов в США и оценивает, измеряет ли индекс рост ВВП на одного работника. В случае исследований на уровне фирм влияние человеческого капитала на инновации на уровне фирм ограничивалось уровнем формального образования. Текущее исследование представляет новую многомерную концепцию ИЧК для изучения ее влияния на вероятность инноваций фирм. При этом используется большой и богатый набор данных на уровне компаний о сотрудниках фирм в Казахстане, опрошенных в 2023 году. В ходе исследования были извлечены данные о частных фирмах и респондентах на уровне руководителей высшего и среднего звена, а также руководителей. В результате был получен набор данных из 1129 полезных наблюдений, 53% из которых получены от небольших фирм.

Исследование выявило различия в размерах фирм и факторах, определяющих инновации на уровне фирм в зависимости от размера компаний. Результаты свидетельствуют о том, что ИЧК может быть более ценным для небольших фирм (т. е. с числом сотрудников менее 50 человек), особенно в случае обучения и готовности к изменениям. Это подтверждает гипотезу статьи о том, что небольшие фирмы, нанимающие менеджеров, которые участвуют в обучении и готовы к изменениям, с большей вероятностью будут внедрять инновации. Было обнаружено, что небольшие фирмы, чьи сотрудники-менеджеры имеют ИЧК, с большей вероятностью будут участвовать в инновациях в сфере услуг, продуктов и процессов. В случае более крупных фирм (т.е. с более чем 50 сотрудниками) результаты подтверждают гипотезу о том, что такие фирмы, нанимающие менеджеров, которые участвуют в обучении, с большей вероятностью будут обрабатывать инновации (с точки зрения новых идей или поведения, которые приводят к значительным улучшениям в методах выполнения работы).

Следует помнить, что текущее исследование представляет новую концепцию ИЧК и потребует дальнейших эмпирических исследований различных типов человеческого капитала в компаниях всех размеров (например, владельцы-менеджеры и неуправленческие сотрудники в МСП). Такие исследования способствовали бы более глубокой оценке новой концепции.

Литература:

1. Воронов Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Конкурентоспособность социально-экономических систем : монография / под научной редакцией А.И. Татаркина и В.В. Криворотовой. М. : Экономика, 2014. 466 с.

2. Толепов А., Майдырова А. Анализ и оценка инновационной активности в Западно-Казахстанской области на основе индекса инновационного развития. Экономическая серия Вестника Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. 4 (январь 2023 г.), 103-114.

Данное исследование финансируется Комитетом по науке Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант № AP14870814 - Влияние внешних факторов агломерации на развитие инновационного предпринимательства).

Annotation

The current study examines the Innovative Human Capital (IHC) of employee managers. The importance of the manager's role in firm-level innovation stems from his position within the firm in terms of how the manager makes decisions, allocates resources, sets priorities, controls costs and waste, and filters ideas. This role highlights the importance of this group of people in the study of IHC. Much research has focused on efforts to identify the perceived internal and external conditions and attitudes toward innovation associated with an individual. The authors concluded that the diversity of nationalities and educational levels of the workforce has a positive effect on the likelihood of firms engaging in innovative product development.

Андатпа

Ағымдағы зерттеу қызметкер-менеджерлердің Инновациялық Адами Капиталін (ИАК) зерттейді. Менеджердің фирма деңгейіндегі инновациядағы рөлінің маңыздылығы менеджердің шешім қабылдау, ресурстарды бөлу, басымдықтарды белгілеу, шығындар мен шығындарды бақылау және идеяларды сүзу тәсілдері тұрғысынан оның фирмадағы позициясынан туындайды. Мұндай рөл осы адамдар тобының зерттеу мен ИАК маңыздылығын көрсетеді. Көптеген зерттеулер нақты ішкі және сыртқы жағдайларды және жеке адаммен байланысты инновацияларға деген көзқарасты анықтауға бағытталған. Авторлар ұлттардың әртүрлілігі мен жұмыс күшінің білім деңгейі фирмалардың инновациялық өнімдерді әзірлеуге қатысу ықтималдығына оң әсер етеді деген қорытындыға келді.



УДК 331.5

Yeshpanova D.D.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Almaty University of Humanities and Economics, Almaty*

Turginbaeva A.S., master

L.N. Gumilyov ENU, Astana

INNOVATIVE PROCESSES IN KAZAKHSTAN

The authors consider the relevance of the study of the innovation process, its measurement. The authors analyzed the innovation process at enterprises, studied the factors influencing the development of the innovation process at enterprises, such as public policy, education and research, access to finance, the business environment, the structure of the industry. The ways of improving the development of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan are given.

Кілт сөздер: инновация, инновациялық процесс, инновацияны өлшеу, инновациялық жылжыту, агломерация, инновациялық индекс, инновациялық белсенділік, инвестициялық

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, измерение инновации, инновационное предпринимательство, агломерация, инновационный индекс, инновационная активность, инвестиции

Keywords: innovation, innovation process, innovation measurement, innovation promotion, agglomeration, innovation index, innovation activity, investment

Studying investments in the innovation process for enterprises in Kazakhstan is relevant and important because the innovation process can become a key factor in the success and competitiveness of companies in the market. The implementation of new technologies and production processes, the creation of new products and services, as well as the improvement of employee skills - all of these can increase the productivity, efficiency, and profitability of enterprises. Investments in the innovation process can also contribute to the development and expansion of business, as well as increasing market share. Innovation is seen as a means of increasing competitiveness, productivity, and creating new products and services. In Kazakhstan, the government has launched several initiatives to support innovation and technology development, including the National Innovation System and the Digital Kazakhstan Program. Many enterprises in Kazakhstan have also recognized the importance of innovation and are investing in research and development (R&D) activities to create new products, improve existing products, and increase efficiency. These enterprises are collaborating with universities, research institutes, and other businesses to develop innovative solutions and technology. The government is also providing various incentives and subsidies to encourage innovation in the private sector, including tax exemptions for R&D expenses, grants for startups, and support for technology transfer and commercialization. However, there are still

challenges facing the innovation process at enterprises in Kazakhstan, such as a lack of skilled labor, insufficient financing, and limited collaboration between research institutions and businesses. To overcome these challenges, enterprises need to establish a culture of innovation, develop a long-term innovation strategy, and invest in the necessary resources and infrastructure to support innovation. The government can also play a role by providing more targeted support and creating a more conducive regulatory environment for innovation. The measurement of the innovation process in Kazakhstan is important to assess the effectiveness of innovation policies and to identify areas where improvements can be made.

One of the commonly used indicators to measure innovation in Kazakhstan is the Global Innovation Index (GII), which ranks countries based on various factors such as institutions, human capital and research, infrastructure, market sophistication, business sophistication, knowledge and technology outputs, and creative outputs. Kazakhstan was ranked 77th out of 132 countries in the 2021 GII report, with its strongest performance in institutions, market sophistication, and infrastructure. Another measure used to assess innovation in Kazakhstan is the number of patents filed, which can provide an indication of the level of R&D activities and innovation output. In recent years, the number of patents filed in Kazakhstan has increased, with more than 3,500 patents filed in 2020. In addition, the government of Kazakhstan has set targets to increase the share of innovation in the economy and to increase the number of innovative enterprises, as part of its National Innovation System. These targets can also be used to measure the progress of the innovation process in Kazakhstan. Overall, while there are still challenges facing the innovation process in Kazakhstan, including limited resources and infrastructure, the government's commitment to promoting innovation and the increasing number of patents filed are positive signs of progress. It is important for Kazakhstan to continue to invest in innovation and technology development to drive economic growth and diversification.

An analysis of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan can involve various aspects, including:

- Innovation strategy:** An assessment of the enterprise's innovation strategy, including its goals, objectives, and alignment with the overall business strategy.
- Innovation portfolio:** An analysis of the enterprise's innovation portfolio, including the types of innovation processes being undertaken, their stage of development, and their potential impact on the business.
- R&D investment:** An evaluation of the enterprise's investment in R&D activities, including the level of funding, the allocation of resources, and the effectiveness of R&D management.
- Innovation culture:** An assessment of the enterprise's innovation culture, including its organizational culture, leadership, and willingness to take risks and embrace change.
- Innovation ecosystem:** An evaluation of the enterprise's innovation ecosystem, including its relationships with research institutions, customers, suppliers, and other stakeholders.
- Intellectual property management:** An analysis of the enterprise's intellectual property management practices, including the protection and exploitation of patents, trademarks, and other forms of intellectual property.
- Innovation performance:** Overall, an analysis of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan can provide insights into the enterprise's strengths, weaknesses, and opportunities for improvement, and inform strategies for driving innovation and competitiveness in the market.

There are several factors that can influence the development of the innovation process in Kazakhstan. These include:

- Government policies:** The government's policies and programs can have a significant impact on the development of the innovation process in Kazakhstan. This includes funding for research and development, incentives for innovation, and regulations that promote or inhibit innovation.
- Education and research:** The quality of education and research in Kazakhstan can influence the availability of skilled labor and the level of innovation in the country. Investments in education and research can help to foster a culture of innovation and provide a skilled workforce for innovative enterprises.
- Access to funding:** Access to funding is a crucial factor in the development of the innovation process in Kazakhstan. This includes access to venture capital, bank loans, and government funding programs that can support R&D and innovation activities.
- Business environment:** The overall business environment in Kazakhstan can also impact the development of the innovation process. This includes factors such as the ease of doing business, the level of competition, and the regulatory framework for intellectual property.
- Industry structure:** The structure of industries in Kazakhstan can also influence the development of the innovation process. For example, industries that are dominated by large, established firms may be less conducive to innovation than industries with a more diverse range of firms.
- International collaboration:** International collaboration can play a significant role in the development of the innovation process in Kazakhstan. Collaboration with foreign firms and institutions can provide access to new technologies, markets, and funding sources.

Overall, these factors can influence the development of the innovation process in Kazakhstan, and addressing these factors can help to promote a more innovative and competitive business environment in the country.

It is also necessary to consider what external effects affect the development of innovative entrepreneurship in agglomerations. Assessment of the impact of the external effects of agglomerations on the development of innovative entrepreneurship is an important task in the field of economics and regional policy. Agglomerations are geographical areas where enterprises, innovations and resources that contribute to the development of innovative activities are concentrated. They create certain external effects that can have an impact on entrepreneurs and startups in this area.

Assessing the impact of the external effects of agglomerations on the development of innovative entrepreneurship requires a multidisciplinary approach and cooperation between economists, sociologists, geographers and other specialists. It can help identify the most effective strategies to support innovative entrepreneurship in specific regions.

The external effects of agglomerations in Kazakhstan can have a significant impact on the development of innovative entrepreneurship in the country. Here are some of them:

1. Access to resources and infrastructure: Agglomerations such as Almaty and Nur-Sultan (formerly Astana) have developed infrastructure, including universities, research centers, technology parks and business incubators. This provides access to qualified personnel, technical resources and laboratories for startups and innovative enterprises.

2. Network effects: Large agglomerations create conditions for the formation of innovative ecosystems. In these ecosystems, entrepreneurs, investors, accelerators and scientific researchers can interact, exchange knowledge and experience, which contributes to the faster development of innovations.

3. Financing and investment: Agglomerations often attract more investment and financing. This is due to a more developed financial infrastructure, the availability of venture capital and more active investors.

4. Local market and customers: A large population of agglomerations can serve as a local market for innovative products and services. This can encourage innovative entrepreneurs to develop and implement new solutions.

5. Education and research: The presence of universities and research institutes in agglomerations provides access to relevant knowledge and technologies, as well as opportunities for joint scientific research.

6. Competition and stimulating innovation: High competition in agglomerations can encourage entrepreneurs to search for new ideas and solutions to stand out in the market.

However, despite the many advantages of agglomerations for innovative entrepreneurship, it is also important to take into account disadvantages such as higher transaction costs and competitive pressures. Therefore, public policy and support can play a key role in managing the external effects of agglomerations and ensuring the sustainable development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan. Improvement of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan requires a comprehensive approach that involves various stakeholders, including businesses, research institutions, government agencies, and investors. Some specific steps that can be taken to improve the innovation process at enterprises in Kazakhstan are: Promote a culture of innovation: Encourage businesses to embrace innovation by providing incentives and recognition for innovative ideas, creating a supportive environment for experimentation, and promoting risk-taking. Develop a robust innovation ecosystem: Create an ecosystem that supports innovation by developing infrastructure, financing mechanisms, and regulatory frameworks that facilitate technology transfer, commercialization, and collaboration between businesses, research institutions, and government agencies. Increase access to funding: Increase the availability of funding for research and development (R&D) activities, startups, and innovative projects by providing grants, tax incentives, subsidies, and venture capital investment. Encourage collaboration: Encourage collaboration between businesses, research institutions, and government agencies by creating joint research projects, innovation hubs, and incubators that facilitate technology transfer and commercialization. Foster a skilled workforce: Invest in STEM education, training programs, and professional development opportunities to build a skilled workforce that can drive innovation and technology development. Protect intellectual property: Establish strong intellectual property rights protection to encourage investment in R&D activities and innovation. Overall, the improvement of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan requires a collaborative effort from all stakeholders and a long-term commitment to fostering a supportive environment for innovation and technology development.

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP14870814 - Influences of agglomeration externalities on the development of innovative entrepreneurship)

References

1. Tatyana, T.; Leyla, G.; Nadezhda, S.; Maciej, W.; Sergey, V. An Assessment of Regional Sustainability via the Maturity Level of Entrepreneurial Ecosystems. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2021
2. Spencer, J.W.; Gomez, C. The Relationship among National Institutional Structures, Economic Factors, and Domestic Entrepreneurial Activity: A Multi-country Study

Аннотация

Авторами рассмотрены актуальность изучения инновационного процесса, ее измерения. Авторы проанализированы инновационного процесса на предприятиях, изучены факторы, влияющие на развитие инновационного процесса на предприятиях, такие как государственная политика, образование и исследования, доступ к финансированию, бизнес-среда, структура отрасли. Даны пути улучшения развития инновационного процесса на предприятиях Казахстана.

Андатпа

Авторлар инновациялық процесті зерттеудің өзектілігін, оны өлшеуді қарастырды. Авторлар кәсіпорындардағы инновациялық процесті талдады, мемлекеттік саясат, білім беру және зерттеу, қаржыландыруға қол жеткізу, бизнес ортасы, Сала құрылымы сияқты кәсіпорындардағы инновациялық процестің дамуына әсер ететін факторларды зерттеді. Қазақстан кәсіпорындарында инновациялық процестің дамуын жақсарту жолдары берілді.



УДК 336(5-012)

Шаяхметова К.О., д.э.н., профессор

Учреждение «Esil University»

Усипбеков А.А., м.э.н., ст. преподаватель

Astana International University

Шоинбаева С.А. м.э.н., ст. преподаватель

Туран Астана Университет

ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС: ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ

На основе исследования выявлены основные проблемы, которые необходимо решать в ближайший период, с учетом соблюдения интересов стран-участниц ЕАЭС. Полученные рекомендации могут быть использованы в процессе гармонизации финансовых законодательств и принятия управленческих решений Евразийской экономической комиссией, что позволит экспертам ЕЭК подготовить законы и нормативные акты. Все эти меры создают реальный механизм создания общего финансового рынка ЕАЭС

Ключевые слова: *Европейский валютный союз, валютная система, конвергенция, внутренний рынок ЕС, фиксированный курс*

Негізгі сөздер: Еуропалық валюталық одақ, ақша жүйесі, конвергенция, ЕО ішкі нарығы, тіркелген валюта бағамы

Keywords: European Monetary Union, monetary system, convergence, EU internal market, fixed exchange rate

Обеспечить высокую степень конвергенции будущих участников Европейского валютного союза были призваны «критерии конвергенции» Маастрихтского соглашения. Маастрихтский договор предусмотрел создание мощного организационного каркаса для новой валютно-финансовой системы в Европе и мире. В результате формирования ЕС и валютного союза и выработки механизма реализации совместной валютной политики на протяжении 1990-х годов была образована Европейская система центральных банков (ЕСЦБ), состоящая из Европейского центрального банка и национальных центральных банков стран ЕС. На ЕСЦБ возложена ответственность за общую монетарную политику стран-членов еврозоны, осуществления валютных операций, управления и поддержки валютных резервов, обеспечения бесперебойного функционирования платежной системы, осуществления банковского надзора. Европейская центральная система банков имеет не только исключительное право эмиссии евробанкнот в пределах зоны евро, но и способствует осуществлению мероприятий, содержанием которых является укрепление стабильности финансовой системы ЕС [1].

ЕСЦБ является независимым институциональным элементом ЕС, проводит независимую денежно-кредитную политику, основные направления которой разрабатывает Европейский центральный банк, а центральные банки стран-участниц отвечают за ее соблюдение. Важнейшая задача денежно-кредитной политики ЕСЦБ – обеспечение стабильности внутренних цен в среднесрочном периоде. Этот показатель определяется как темп прироста гармонизированного индекса потребительских цен, который не превышает 2% от аналогичного периода предыдущего года. Ценовая стабильность в ЕС опирается на мониторинг, анализ и прогнозирование динамики цен, определение факторов риска их дестабилизации. Аналитическую базу для этого составляет динамика таких макроэкономических показателей: валютных курсов, средней заработной платы, курсов ценных бумаг.

Основные задачи, возложенные на ЕСЦБ, такие:

- определение и осуществление валютной политики ЕС;
- проведение операций с иностранной валютой;
- поддержка и регулирование официальных иностранных валютных резервов государств-членов;
- содействие согласованному функционированию системы платежей.

Капитал ЕСЦБ (5 млрд. евро) и иностранный резервный актив (50 млрд. евро) в качестве источника используют национальные банковские системы государств зоны евро согласно критериям, основанные на размере национального валового продукта и численности населения.

ЕСЦБ является чрезвычайно важным компонентом ЕС и валютного союза. Ее решения и деятельность делают многое для того, чтобы обеспечить успех валютной интеграции и совместной монетарной и валютной политики ЕС. Это, в свою очередь, является залогом финансовой стабильности, важным условием доверия к системе экономического регулирования и неотъемлемой составляющей формирования единой финансовой политики в рамках ЕС.

Создание Европейского экономического и валютного союза дало его членам возможность быстрого развития, но и принесло с собой угрозы, связанные с потерей возможности пользоваться политикой валютного курса, процентных ставок, а также, в значительной степени, фискальной политикой с целью противодействия замедлению экономического роста, трудностями в разработке экономической и монетарной политики, отвечающей потребностям всех стран-членов, что обусловлено различиями в уровнях их экономического развития, недостаточными возможностями поддержки ресурсами из бюджета ЕС проблемных регионов [2].

Образование единого внутреннего рынка ЕС (со свободным движением товаров, услуг, лиц и капиталов) сокращает поле для маневра национальных властей и усиливает трансграничные эффекты решений, принятых на национальном уровне. Иными словами, устранение барьеров на пути движения факторов производства приводит к тому, что несогласованные решения одного правительства будут гораздо сильнее, чем раньше, влиять (иногда негативно) на экономику соседей.

Переход к фиксированным курсам и единой денежно-кредитной политики лишает национальные власти возможности самостоятельных действий в достижении целей национальной экономической политики. Таким образом, возможности властей учитывать местную специфику существенно сокращаются. Переход к фиксированным курсам не только лишает правительство девальвировать валюту с целью корректировки экономических дисбалансов, но и приводит к исчезновению важного индикатора таких дисбалансов в виде изменения курсов. Что же касается стран-членов ЕАЭС и, в частности, Казахстана, то данный механизм корректировки курсов национальной валюты пока еще актуален, так как экономика и бюджет зависят от мировых цен на энергоносители.

Сигнальную функцию (что позволяет вовремя выявить диспропорции) теряет не только валютный курс, но и во многом платежный баланс. Статистическое измерение и интерпретация экономических дисбалансов усложняются, поскольку в условиях единого внутреннего рынка платежные балансы между государствами-членами перестанут быть очевидным и чувствительным ориентиром для экономических властей. Если же дисбалансы вовремя не будут исправлены, они проявят себя в виде региональных диспропорций, которые можно было наблюдать на примере недавнего кризиса стран-участниц Еврозоны – Греции, Португалии и Кипра. Тем не менее, несмотря на некоторое ослабление за последние годы интеграционного потенциала ЕС, он остается достаточно прочным в настоящее время.

Проблема создания коллективной валюты стоит и перед странами ЕАЭС. Во всех решениях финансовых властей этих стран подчеркивается необходимость использования национальных валют для взаимодействия между странами этого Союза. Это требование представляется обоснованным не только экономически, сколько политически в силу явной слабости и малой международной популярности национальных валют. Использование же рубля как региональной резервной валюты опасно тем, что использование его в этом режиме создает еще один центр эксплуатации стран региона наряду с США, Европой и другими странами с мировой валютой. Но нельзя сбрасывать со счетов и особенность европейского пути. Основная тенденция европейских интеграционных процессов – объединение, экономическое сближение на фоне четкого размежевания в сфере этнокультурного и этно-национального.

До сих пор резервные валюты и спрос на них преимущественно анализировались в масштабах всей экономики. Вместе с тем, спрос со стороны внешних экономических агентов наблюдается и для некоторых других валют. Обычно их использование ограничено несколькими странами, которые граничат или активно торгуют со страной-эмитентом такой валюты, поэтому их принято называть региональными резервными валютами. Это означает, что региональная резервная валюта должна входить в резервы центральных банков стран, близких по географическому расположению, а также по масштабу торговых и инвестиционных потоков. Она также должна использоваться в качестве промежуточного инструмента, способствующего снижению транзакционных издержек, которые возникают при обмене региональных малоиспользуемых валют. Возможно также, что в некоторых случаях региональная резервная валюта может использоваться в качестве меры стоимости, т.е. для определения цен в тех странах региона, которые испытывают сложности с проведением стабильной монетарной политики.

В заключении главы можно отметить следующее. Существуют по крайней мере четыре страны, денежные единицы которых отвечают обозначенным параметрам – это Китай, Индия, Бразилия и Россия. Сегодня доля региональных резервных валют в мировой экономике остается небольшой. Тем не менее, в последние годы роль региональных валют растет. Среди них на данный момент наиболее используемыми являются австралийский, канадский и гонконгский доллары. Доля остальных региональных валют менее значительна, однако использование некоторых из них увеличивается очень быстрыми темпами. В качестве динамично растущих валют можно выделить китайский юань, индийскую рупию и российский рубль.

Таким образом, для того, чтобы валюта конкретного государства приобрела статус региональной резервной валюты должно быть обеспечено такое развитие экономики страны-ее эмитента, при котором она: во-первых, станет основным конечным потребителем товаров и услуг, производимых в соседних странах, во-вторых, будет инвестировать средства в активы стран-партнеров, и, в третьих, будет в состоянии обеспечивать приемлемую доходность по активам, номинированным в своей валюте.

Учитывая вышеперечисленные факторы и обстоятельства руководящие органы ЕЭК определили задачу разработать методологические подходы и принципы, «позволяющие, при существующих различиях сформировать опорные сегменты финансового рынка, на которых возможно и целесообразно проводить ускоренную, пусть и ограниченную гармонизацию, добиваясь практических, общественно

полезных результатов», - считают А.Р. Гордон и И.А. Лазарев, обосновывая предложения по гармонизации фондового рынка ЕАЭС [3]. Этом подход мы рассматривали в первой главе работы.

Поведенческая финансовая теория (behavior finance theory), основанная на применении психологии толпы при принятии решений участниками рынков, находит все больше сторонников после кризисов 2000, 2008, 2014 годов. Для изучения последних достижений поведенческой теории в части развития финансовых рынков мы сделаем обзор некоторых популярных научных статей исследователей, занимающихся развитием поведенческой теории. Экономические модели, используемые в поведенческих финансах, в основном основаны на поведении индивидуального инвестора:

- 1) теория поведенческих финансов изучает поведение индивидуальных инвесторов, которое отличается от рационального, предусмотренного в классической экономической теории;
- 2) теория поведенческих финансов описывает аномалии с точки зрения эффективности рынка и моделей поведения.

Значительная часть экономических и финансовых теорий основана на понятии, что люди действуют рационально и учитывают всю имеющуюся информацию в процессе принятия решений. Во многих работах исследователи подтверждают многочисленные свидетельства иррационального поведения и повторяющихся ошибок участников рынков. Данные теории, вернее их внешние проявления, нивелируются в рамках международных сообществ.

Таким образом, для Евразийского союза весьма важен опыт ЕС, так как в Европе на момент создания интеграционного объединения учитывалось неравномерный уровень развития стран-участниц. Поэтому требуется гармонизация не только финансовых рынков и надзора, но и интеграции нормативной базы и практик регулирования, как справедливо считают А.В. Табах и А.В. Подругина [4, с.133].

Следует отметить, что финансовые рынки ЕАЭС достаточно тесно связаны и это обстоятельство позволяет практически реализовать процессы гармонизации законодательств стран для создания общего финансового рынка евразийского сообщества. Вместе с тем считаем необходимым, учесть ряд методологических факторов из опыта ЕС:

- надзорные, регулятивные нормативные документы должны внедряться максимально единообразно и одновременно;
- лицензионный режим для открытия финансовых институтов или сфер деятельности должен быть простым и открытым для субъектов финансового рынка из других стран Союза;
- должно быть повышено качество регулирования до мировых стандартов во всех странах-участницах ЕАЭС.

Однако опыт международных экономических сообществ для ЕАЭС не должен производиться методом слепого копирования, а должен учитываться уровень развития финансовых рынков в процессе создания Таможенного союза и ЕврАзЭС как предшественников Евразийского экономического союза. Количество стран ЕАЭС пока невелико, имеются перспективы вхождения в Союз не только стран СНГ, но и зарубежных стран. Поэтому гармонизация и унификация финансовых законодательств небольшого на настоящий момент количества стран значительно облегчает работу экспертно-экономического сообщества Евразийской экономической комиссии.

Финансовая политика государства представляет собой основную составную часть экономической политики, выражающей денежные взаимоотношения в хозяйственном механизме, и включает в себя, бюджетную, кредитную, валютную, страховую политики. Эффективная финансовая политика позволяет обеспечить достижение долгосрочных планов социально-экономического развития страны. В процессе перехода к рыночной экономике все страны СНГ и ЕАЭС стали строить финансовую систему, адекватную новым социально-экономическим реалиям. В этом процессе, естественно, был использован опыт развитых зарубежных стран, консультирование производили эксперты и специалисты ведущих мировых институтов, таких как, МВФ, Всемирный банк и др. Вместе с тем, глобализация мировой экономики вызвал к жизни такой феномен, как экономическая интеграция.

Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный руководителями пяти стран выдвинул на передний план проблему финансовой интеграции стран-членов этой организации. Договор первым пунктом среди целей и принципов регулирования финансовых рынков в рамках ЕАЭС называет «углубление экономической интеграции государств-членов с целью создания в рамках Союза общего финансового рынка и обеспечения недискриминационного доступа на финансовые рынки государств-

членов» [5]. Тем самым она ставит новые вызовы, как перед учеными-исследователями, так и перед практиками финансовых рынков и регулируемыми органами.

Вопросы о том, как будет функционировать этот общий финансовый рынок, кто, как и в какой последовательности будет его создавать, какие сектора он охватит, какими принципами станет регулироваться, имеют высокую научную и практическую актуальность.

Финансовая интеграция предполагает внедрение единых стандартов и регулятивных норм по всем участникам и всем сегментам финансовых рынков, включая банковские системы стран ЕАЭС. Однако на сегодняшний день наблюдается значительная дифференциация не только уровней, но и моделей развития ключевых сегментов финансовых рынков стран-участниц. Становление единого финансового регулирования в этих условиях предполагает поиск ответов на следующие вопросы:

- оптимальная степень концентрации в основных сегментах единого финансового рынка;
- унификация надзорных требований для стран-участниц: за и против.
- нужна ли дифференциация надзорных методик и практик применительно к различным сегментам рынка;
- гармонизация требований к регулированию и надзору в сферах финансовых рынков государств-членов;
- механизмы наднационального пруденциального надзора и регулирования в условиях интеграции финансовых рынков/

Финансовые рынки ЕАЭС достаточно тесно связаны, и это обстоятельство позволяет практически реализовать процессы гармонизации законодательств стран для создания общего финансового рынка евразийского сообщества. Вместе с тем считаем необходимым в процессе интеграции финансовых рынков, учесть ряд методологических факторов из опыта ЕС и других экономических сообществ в мире:

- надзорные, регулятивные нормативные документы должны внедряться максимально единообразно и одновременно;
- лицензионный режим для открытия финансовых институтов или сфер деятельности должен быть простым и открытым для субъектов финансового рынка из других стран Союза;
- должно быть повышено качество регулирования до мировых стандартов во всех странах-участницах ЕАЭС.
- важным этапом интеграции элементов финансовых систем должна стать фаза сближения инфраструктуры фондовых рынков путем гармонизации законодательства, структуры, правил, стандартов и практики функционирования институтов фондового рынка;
- в части интеграции депозитарной инфраструктуры фондовых рынков ЕАЭС необходимо введение в национальные законодательства института номинального держания, ликвидации дополнительных требований при открытии счета иностранным номинальным держателям, упрощение получения иностранными инвесторами доходов по национальным ценным бумагам и переход на широкое использование международных стандартов ISO для документооборота с ценными бумагами;
- поддерживаем мнение многих исследователей, что в современных условиях взаимоотношений в сфере банковских систем, настоятельно необходима разработка новой концепции банковского дела в рамках нового интеграционного объединения – ЕАЭС;
- в документах ЕАЭС нужно ввести общее модельное понятие «кредитная организация», которое будет имплементировано в национальные законодательства стран-участниц ЕАЭС, а также унифицировать понятийный аппарат банковского законодательства с учетом требований международных банковских регуляторов;
- единый рынок банковских услуг на территории ЕАЭС необходимо строить с учетом ключевых принципов банковского надзора Базельского комитета и передовым опытом международных интеграционных объединений;
- необходимо расширить и унифицировать терминологический аппарат, который должен включать такие базовые понятия, как: «банковский надзор», «банковское регулирование», «макропруденциальное регулирование» и т.п.;

- унификация процедур регистрации и лицензирования кредитной организации в рамках интеграционного объединения, разработка единого перечня банковских услуг (видов деятельности) кредитных организаций, подлежащих взаимному признанию в государствах участниках ЕАЭС.

- необходима разработка единого подхода в вопросе гарантирования вкладов (депозитов) населения и установления единой суммы возмещения на всей территории ЕАЭС.

- считаем необходимым внедрить систему оценки платежеспособности Solvency 2, введенное в ЕС Директивой Европейского парламента и ЕС от 25 ноября 2009 года №2009/138/ЕС «Об учреждении осуществления бизнеса в области страхования и перестрахования», которая предусматривает расчет капитала для покрытия каждого вида рисков с учетом качественных параметров деятельности страховщиков и надзорной оценки.

На основе исследования выявлены основные проблемы, которые необходимо решать в ближайший период, с учетом соблюдения интересов стран-участниц ЕАЭС. Полученные рекомендации могут быть использованы в процессе гармонизации финансовых законодательств и принятия управленческих решений Евразийской экономической комиссией, что позволит экспертам ЕЭК подготовить законы и нормативные акты. Все эти меры создают реальный механизм создания общего финансового рынка ЕАЭС.

Литература

1. Понин Ф.А. Европейский валютный союз: от Маастрихтского договора до долгового кризиса // Финансы и кредит. – 2012.- №2. – С.33-38.
2. Щеголева Н.Г. Валютный союз: разработка оптимальных «критериев конвергенции» // Финансы и кредит. – 2015. - №26.
3. Гордон А.Р., Лазарев И.А. Этапы формирования общего финансового рынка ЕАЭС. //Деньги и кредит. 2016. №12. С.39-42.
4. Табах А.В., Подругина А.В. Наднациональное мегарегулирование: зарубежный опыт и перспективы ЕАЭС // Вестник Московского ун-та. Серия 6. Экономика. 2015. № 4. С. 122-143.
5. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) // Консультант плюс. – 2014.

Андатпа

Зерттеу негізінде ЕАЭО-ға мүше елдердің мүдделерін ескере отырып, жақын арада шешуді қажет ететін негізгі мәселелер анықталды. Алынған ұсынымдар Еуразиялық экономикалық комиссияның қаржылық заңнаманы үйлестіру және басқару шешімдерін қабылдау процесінде пайдаланылуы мүмкін, бұл ЕЭК сарапшыларына заңдар мен нормативтік құқықтық актілерді дайындауға мүмкіндік береді. Осы шаралардың барлығы ЕАЭО-ның ортақ қаржы нарығын құрудың нақты механизмін жасайды

Annotation

Based on the study, the main problems that need to be solved shortly have been identified, considering the interests of the EAEU member countries. The recommendations received can be used in harmonising financial legislation and making management decisions by the Eurasian Economic Commission, allowing EEC experts to prepare laws and regulations. All these measures create a natural mechanism for creating a common financial market for the EAEU.





УДК 65.01

Бейсенова Э.Д.

«Менеджмент» мамандығының
Магистранті «Esil University» мекемесі

Нурғалиева Ж.Е.

«Менеджмент» кафедрасының доценті, э.ғ.к.
«Esil University» мекемесі

УАҚЫТТЫ БАСҚАРУ ҚАЗІРГІ МЕНЕДЖМЕНТТЕГІ ЖАҢА БАҒЫТ РЕТІНДЕ

Уақытты басқару – бұл адамға кез-келген бизнесте ең жоғары тиімділікке қолжеткізуге және уақытын дұрыс ұйымдастыруға көмектесетін ережелер (ережелер) мен қағидаларды қамтитын шеберлік пен уақытты басқару. Жоспарлау, жобалау, принциптер бойынша басымдықтар, нақты мақсат қою, бөлу адамға қазіргі өмірдің белсенді ырғағын жеңуге көмектеседі.

Бастапқыда уақытты басқару әдістемесі тек бизнесті жүргізу кезінде қолданылды, бұл кәсіпорынның еңбек қызметін ұйымдастыру болып табылады, бірақ бүгінде уақытты басқару әдістері адамның күнделікті өмірінде белсенді қолданылады.

Түйін сөздер: *уақытты басқару, тайм-менеджмент, әдістемесі, қағидалар, ережелері, құралдары, тәсілдері, технологиялары, әдістері.*

Ключевые слова: *управление временем, тайм-менеджмент, методика, принципы, правила, средства, приемы, технологии, методы.*

Keywords: *time management, methodology, principles, rules, tools, techniques, technologies, methods.*

Тайм-менеджмент әдіснамасының көмегімен адам әртүрлі қызмет түрлеріне жұмсайтын уақытты өз бетінше бақылай алады, бұл нәтижелілік пен өнімділікке әкеледі.

Уақытты басқару бастапқыда ғалымдарға қарағанда менеджмент кеңесшілері әзірлеген практикалық пән ретінде дамыды. Бірқатар отандық және батыстық менеджмент мамандары практикалық жоспарлау технологияларын әзірлеп, оларды тәжірибе менеджерлеріне кітаптар мен оқу курстары түрінде ұсынды. Осы саладағы отандық жұмыстардың ішіндег.Х.Поповтың зерттеулері мен тәсілдері кеңінен таралғанын атап өткен жөн, батыстықтар арасында – ст. Кови (АҚШ), Л. Зайверт (Германия), к. Меллер (Дания) технологиялары. Осы және басқа зерттеушілердің күшімен ХХ ғасырдың 70-ші жылдары уақытты басқару менеджер-практиканы жоспарлау және өзін-өзі ұйымдастыру жүйелерінің кең таңдауын ұсынатын дербес пән ретінде қалыптасты [1].

Әдетте, уақытты басқару технологияларын қолдануды немесе қолданбауды ұйым басшылығы қызметкердің қалауы бойынша қалдырды. Сондықтан ғылыми басқаруда өзін-өзі басқару және еңбекті жеке ұйымдастыру мәселелері сирек қозғалды. Ғылыми менеджмент классикасы (мысалы. Ф. у. Тейлор) алғаш реет физикалық еңбекті ескере отырып, жеке еңбекті ұйымдастыру технологияларын орталықтандырылған енгізу туралы мәселе көтерді. Орталық Еңбек институтының директоры А. К. Гастев мұндай іске асырудағы механикалық тәсілге " жоғарыдан "ұйымның қызметкерін жұмыс процестерін дербес жетілдіруге итермелейтін" ұйымдастырушылық-еңбек бацилласы " идеясына қарсы шықты. "Время" лигасының төрағасы П. М. Керженцев еңбекті жалпы ұйымдастыру мен уақытқа баса назар аударды, оны ұйым мен қызметкердің маңызды ресурстарының бірі ретінде қарастыра бастады. Өнер тапқыштық есептерді шешу теориясының негізін қалаушы г. С. Альтшуллер алғаш реет адам мен ұйымның мәдениетін өзгертетін "тиімділік сезіміне" айналатын "уақыт сезімі" хронометражы арқылы өндіріске назар аударды [2, 3].

Сонымен, П.Друкер қызметкердің тәуелсіз бастамасын пайдаланбай, "жоғарыдан" шығармашылық және басқарушылық жұмысты басқарудың күрделілігіне назар аудара отырып,

басқарушылық және шығармашылық жұмыстың тиімділігін арттыру міндетін ХХІ ғасырдағы Менеджмент үшін шешуші міндет ретінде белгіледі.

Осылайша, зерттеудің екі негізгі саласын бөлуге болады: уақытты басқарудың өзі және жалпы менеджменттің бағыттары, қандай да бір жолмен жеке еңбекті ұйымдастыру мәселелеріне қатысты. Даму барысында бұл салалар бір-біріне жақындады, бұл зерттеудің орталығы болып табылатын корпоративтік басқаруға уақытты басқару әдістерін дамыту мәселесін заңды етеді. Сонымен қатар, уақытты басқарудың қазіргі жағдайын талдай отырып, мыналарды атап өтуге болады:

- классикалық уақытты басқарудың ең көп таралған технологиялары қатаң жоспарлауға негізделген, бұл оларды динамикалық өзгеретін бизнес ортаға сәйкес келмейді және жағдайлардың болжанбайтын өзгерістеріне икемді жауап беру үшін балама технологияларды дамытуды талап етеді.

Қазіргі менеджмент пен уақытты басқаруда уақытты басқару технологияларын корпоративті енгізу, оларды ұйымды басқару құралы ретінде пайдалану мәселелері іс – жүзінде қарастырылмайды.

Қазіргі менеджменте уақытты басқару тек жұмыс уақытын ұтымды пайдалануға мүмкіндік беретін технология ретінде қарастырылады. Сонымен қатар, отандық тайм-менеджмент мектебі аясында жасалған бақылаулар ұйымды дамыту, қызмет тиімділігін үздіксіз арттыруға бағытталған корпоративтік мәдениетті қалыптастыру үшін тайм-менеджментті қолдану туралы мәселені қоюға мүмкіндік береді. Уақытты басқару уақытты тиімді пайдалану құралы ретінде ғана емес (классикалық серуенге тән), сонымен қатар ұйымды дамыту құралы ретінде де қолданыла алады. Тайм-менеджментті қолдану Компанияның корпоративтік мәдениетін өзгертетін, дайындалған ортаны, кез – келген ұйымдастырушылық қайта құрулар үшін "негіз" жасайтын құрал ретінде мүмкін болады (бизнес-үдерістердің реинжинирингі, сапа менеджменті жүйелерін, корпоративтік ақпараттық жүйелерді енгізу жәнет.б.).

Уақытты басқару – бұл бірден бір неше элементтерді қамтитын тұтас жүйе. Уақытты басқару әдістерін олардың ешқайсысын қоспай бірге қолдану керек. Осы бағытты зерделеу кезінде бағдарлануы тиіс тайм-менеджменттің негізгі қағидаттары (ережелері, құралдары, тәсілдері, технологиялары, әдістері) төменде келтірілген [2, 5, 7]:

1-қағидат. Уақытты жоспарлау. Жұмыс уақытын жоспарлау уақытты басқарудың маңызды ережелерінің бірі болып табылады. Әдетте, жұмыс уақытын ғана емес, сонымен бірге жеке жоспарлау қажет. Жеке уақытты жоспарлау кейде басымдыққа ие деген пікір бар. Жоспарлау адамның қаржылық жетістігі мен тәуелсіздігінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Жұмыс уақытын жоспарлау бірнеше жолмен жүзеге асырылуы мүмкін. Еңалдымен-қағаз тасығышта (блокнотта, күнделікте жәнет.б.) немесе электрондық тасығышта (мобильді немесе компьютерлік қосымшада). Басқа нұсқалар сенімсіз, әсіресе уақытты басқару әдістерін игерудің бастапқы кезеңінде. Бұл түпсана деңгейінде адам өзіне жүктелген міндеттерді орындау үшін жауап бермейтіндігіне байланысты.

Уақытты басқаруды қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада жүзеге асыру қажет. Қазіргі зерттеулер жұмыс уақытын жоспарлау бастапқы кезеңде жұмысшылардың өнімділігі мен тиімділігін 25% - ға арттыратынын дәлелдеді [4].

2-қағидат. Басымдықтар. Уақытты басқару әдісі, ол дұрыс басымдық беру қабілетінен тұрады. Адамның алдында тұрған барлық міндеттерді шұғыл және маңызды деп бөлу тиімді, содан кейін жұмыс күнін жоспарлай отырып, маңызды және шұғыл мәселелерді бірінші кезекте жоспарыңызға енгізіңіз, содан кейін шұғыл және өте маңызды емес, содан кейін маңызды және өтешұғыл емес жәнет.б.

3-қағидат. Уақыт жейтіндермен күрес. Уақытты басқарудың маңызды құралы. Оны күнделікті өмірге тайм-менеджмент қағидаттарын қолданудың ең ерте кезеңдерінде енгізу қажет. Әр адамның уақыт жейтіндері ерекше. Уақыт жейтіндер (әлеуметтік желілер, жеке телефон арқылы ұзақ келіссөздер, интернет, кофе-брейк, жаман әдеттер жәнет.б.) пайдакелмейді, бірақайтарлықтай уақыттыалады. Сондықтан барлық уақыт жейтіндерді жұмыс процесінен бірден шығаруға тиіс.

4-қағидат. Күрделіден қарапайымға қарай, бірақ керісінше емес. Көбінесе уақытты басқаруда қолдануға болмайтын кері принципті естиміз. Принцип сіздің уақытыңызды жоспарлау кезінде жұмыс күнінің басында ең қиын міндеттерді шешу маңызды екенін білдіреді, содан кейін тапсырмалардың күрделілігі азайған сайын күннің соңына қарай жылжу керек.

5-қағидат. Парето Ережесі 20/80. Парето ережесінде іс-әрекеттің 20% - ы нәтиженің 80% - ын, ал керісінше, жұмсалған күш-жігердің 80% - ы нәтиженің тек 20% - ын құрайды. Оны уақытты басқаруға толықтай қолдануға болады.

Әдістің ерекшелігі-қажетсіз және тиімсіз міндеттерді сұрыптай білу және назар мен күшті тек 20% шоғырландыру қажеттілігі, бұл ең тиімді нәтижені қамтамасыз етеді.

Принцип 6. Бір уақытта көп нәрсе жасамаңыз. Бұл бағыт қағидаты Жаңа бизнесті алдыңғы бизнесті аяқтамай бастауға болмайды дейді. Әрине, бұл қағидат қойылған міндеттер бір – бірімен тығыз байланысты және (немесе) бір тапсырманы орындау жұмыста ұзақ тоқтауды талап ететін жағдайларға қолданылмайды (мысалы-контрагенттен жауап күту) [8, 9].

7-қағидат. Жұмыс күнін түскі ас пен демалыстан бастаңыз.

Біріншікезектежекеуақыттұралы, содан кейін жұмыс туралы қамқорлық жасау – уақытты басқарудың алтын ережесі. Қандай маңыздылығы бар? Әрине, жақсы демалыссыз, кесте бойынша үзілістерсіз жұмыс күшінің тиімділігі айтарлықтай төмендейді.

8-қағидат. Жұмыс орнында тазалықты сақтау. Бірқарағанда, бұл әдісті уақытты басқаруға жатқызу өте қиын, бірақ ол да маңызды функцияға ие және жұмыс процесінің тиімділігіне тікелей әсер етеді.

9-қағидат. Күрделі тапсырманы қарапайымға бөлу керек.

Уақытты басқарудың жеткілікті тиімді құралы, оның аясында Анықталмайтын, бір қарағанда, міндеттер қысқа мерзімде нақты шешілетін қарапайымға бөлінеді.

10-қағидат. Өзіңізді ынталандыру-бұл уақытты басқарудың маңызды ережесі. Іс-әрекетке деген ішкі ынталандыру бізге уақытты тиімді және тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Егер мотивация болмаса, уақытты басқарудың басқа принциптері тиімділігін жоғалтады.

Соңғы уақытта көптеген ұйымдар экономиканың қарқынды өсуіне байланысты уақытты басқару әдістерін қолдану қажеттілігін түсінеді. Бүгінгі таңда ұйым қызметкерлеріне өз бетінше шешім қабылдау және өз жұмысын жоспарлау бойынша үлкен өкілеттіктер беріледі. Бүгінгі таңда көптеген заманауи кәсіпорындар жаңа өнімдерді, құралдарды, тиімді басқару әдістерін әзірлеу сатысында, бұл оларды ресурстарды, соның ішінде уақытты ұтымды пайдалануға және жұмсауға міндеттейді.

Менеджментті басқару әдістерін кәсіпорындарда енгізу сонымен бірге жеке қолдану. Экономикалық тұрғыдан алғанда, жұмыс уақытын ұтымды пайдалану жеке қызметкердің ғана емес, сонымен бірге ұжымның да еңбек өнімділігіне оң әсер етеді. Жеке әсер тұрғысынан уақытты басқару әдістері адамның бос уақытын едәуір арттырады және оны еркін етеді, сондықтан одан да ынталандырады.

Әдебиеттер

1. Гурина А.М., Кузяшев А.Н. Управление временем и методы его эффективного использования руководителем предприятия питания // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 7 (41). С. 102-104. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42403957> (дата обращения 13.09.2021).

2. Кузяшев А.Н., Саитгареева Р.Ш. Перспективы внедрения механизмов реинжиниринга бизнес-процессов в современных предприятиях // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 13 (31). С. 96-98. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41508795> (дата обращения 15.09.2021).

3. Кузяшев А.Н., Утяшев А.Т. Методы подбора персонала в организации: проблемы и пути их решения // Экономика и бизнес: экономика и практика. Международный ежемесячный научный журнал, № 11-2 (57), ноябрь 2019 г. С. 42-45. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11347 - Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41593088> (дата обращения: 22.09.2021 г.).

4. Маркетплейс обучающих продуктов по личному и профессиональному развитию «САЛИД». Тайм-менеджмент: понятие, основные правила, принципы управления временем [Электронный ресурс]. URL: <https://salid.ru/journal/tajm-menedzhment-osnovnye-pravila-upravleniya-vremenem/> (дата обращения: 20.09.2021).

5. Минеева Р.Р., Кузяшев А.Н. Актуальные вопросы, связанные с оценкой персонала // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 14 (32). С. 114-116. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41518917> (дата обращения: 26.09.2021 г.).

6.Пайдиев К.Е., Кузяшев А.Н. Профессионализм и возраст // Colloquium-journal. 2019. № 25-4 (49). С. 65-67. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41522759> (дата обращения: 23.09.2021 г.).

7.Тайм-менеджмент: учеб. Пособие /Н. В. Моргунова, Р. В. Моргунова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2018. – 72 с. ISBN 978-5-9984-0497-9.

8.Тайм-менеджмент. Полный курс: Учебное пособие. Авторы: Бехтерев Сергей Владимирович, Лукашенко Марианна Анатольевна, Телегина Татьяна Викторовна, Архангельский Глеб Алексеевич [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=175058/> (дата обращения: 25.09.2021).

9.Хайбрахманова И.А., Тарасова Е.С., Кузяшев А.Н. К вопросу о причинах неудач в карьере // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 5 (39). С. 96-98. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42372999> (дата обращения 20.09.2021).

Аннотация

Тайм-менеджмент — это навык и тайм-менеджмент, который включает в себя правила (положения) и принципы, которые помогают человеку достичь максимальной эффективности в любом бизнесе и правильно организовать свое время. Планирование, проектирование, приоритеты по принципам, постановка четких целей, распределение помогают человеку справиться с активным ритмом современной жизни.

Первоначально методология тайм-менеджмента применялась только при ведении бизнеса, это организация трудовой деятельности предприятия, но сегодня методы тайм-менеджмента активно используются в повседневной жизни человека.

Annotation

Time management is a skill and time management that includes rules (rules) and principles that help a person achieve maximum efficiency in any business and organise their time correctly. Planning, designing priorities according to directions, setting clear goals, and allocating help a person cope with modern life's active rhythm.

Initially, the time management methodology was used only when doing business, which is the organisation of the labour activity of the enterprise, but today, time management methods are actively used in a person's daily life.



УДК 316.422

JEL: O31, O32, O3, O30

Нұғұмаров М.Е.

«Esil University» мекемесі

«Менеджмент» мамандығы

Нургалиева Ж.Е.

ғылыми жетекшісі,

«Менеджмент» кафедрасының доценті, э.ғ.к.

КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА

Предлагается проанализировать уровень инновационной активности предприятий, объем инновационной продукции и ее внедрения, а также количество предприятий по всем видам инноваций в регионах Республики Казахстан.

Анализ основан на открытых источниках информации. В ходе аналитической работы использовались методы сравнительного анализа. Графический метод используется для лучшего понимания динамического диапазона статистических показателей. Используются материалы Национального бюро статистики Агентства стратегического планирования и реформ Республики Казахстан. Также была использована информация из литературы казахстанских и зарубежных ученых и специалистов.

Түйінді сөздер: инновация, кәсіпорын, инновациялық белсенділік деңгейі, инновациялық өнім көлемі, енгізілген инновациялық өнім, ЖІӨ-дегі үлес, инновациялық жоба.

Ключевые слова: инновация, предприятие, уровень инновационной активности, объем инновационной продукции, внедренный инновационный продукт, доля в ВВП, инновационный проект.

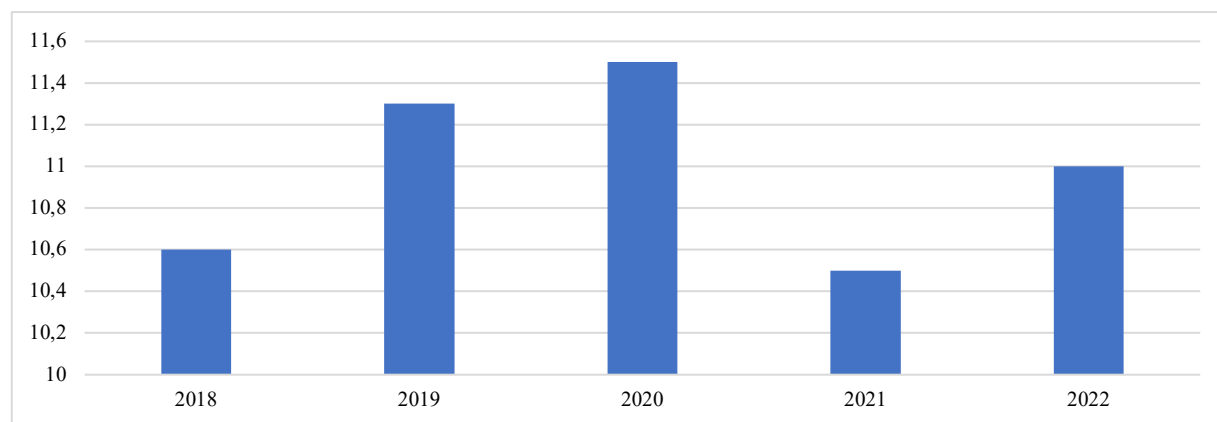
Keywords: innovation, enterprise, level of innovation activity, volume of innovative products, implemented innovative products, share of GDP, innovative project.

Заманауи әлем инновациялық белсенділіктің жоғары қарқынын сақтауды талап ететін өзгерістердің тұрақты өсу қарқынымен сипатталады – бұл елдің экономикалық өсуі мен бәсекеге қабілеттілігінің ең маңызды факторы. Сондықтан да еліміздің «Қазақстан-2050: жаңа саяси бағыт» даму стратегиясында инновацияға бәс тігу бірінші кезектегі міндет болды [1].

Қазіргі кезеңде инновациялар экономикалық өсудің, отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың және ұлттық экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің маңызды жүйелі факторларының біріне айналады [2].

Соңғы жылдары Қазақстан инновациялар саласындағы басымдықтарды қайта қарағанына қарамастан, отандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі мәселесі өзекті болып қала береді.

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттыру қазіргі заманғы технологиялық трансформация жағдайында экономиканы дамытудың ең маңызды басымдығы болып табылады [3].

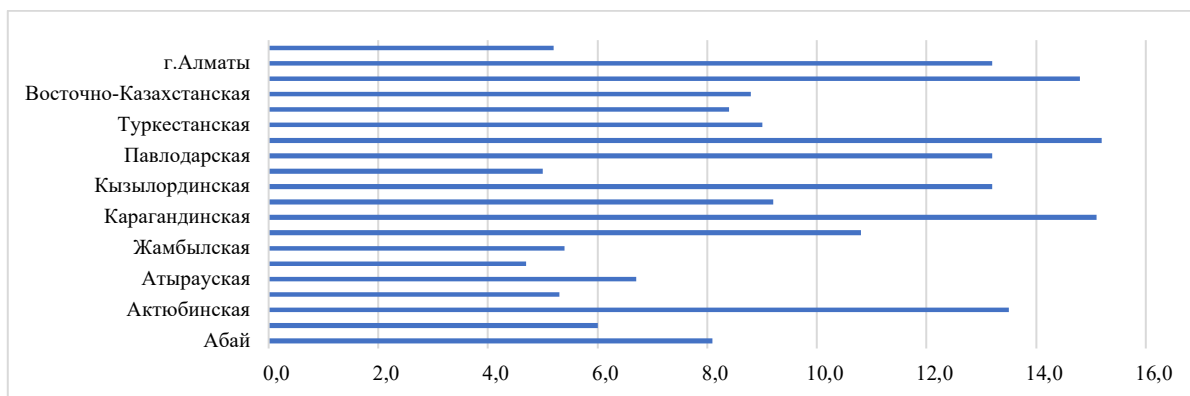


Сурет 1 - Қазақстан Республикасындағы инновациялық қызмет саласындағы инновациялық белсенділік деңгейі

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

1-суреттен көріп отырғанымыздай, 2018-2022 жылдар аралығында инновациялық қызмет саласындағы инновациялық белсенділік деңгейінің біртіндеп өсуі байқалады, бірақ 2021 жылы 1%-ға төмендеу байқалады.

Қазақстан Республикасының аймақтары бойынша 2022 жылғы инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің деңгейі көрсетілген.



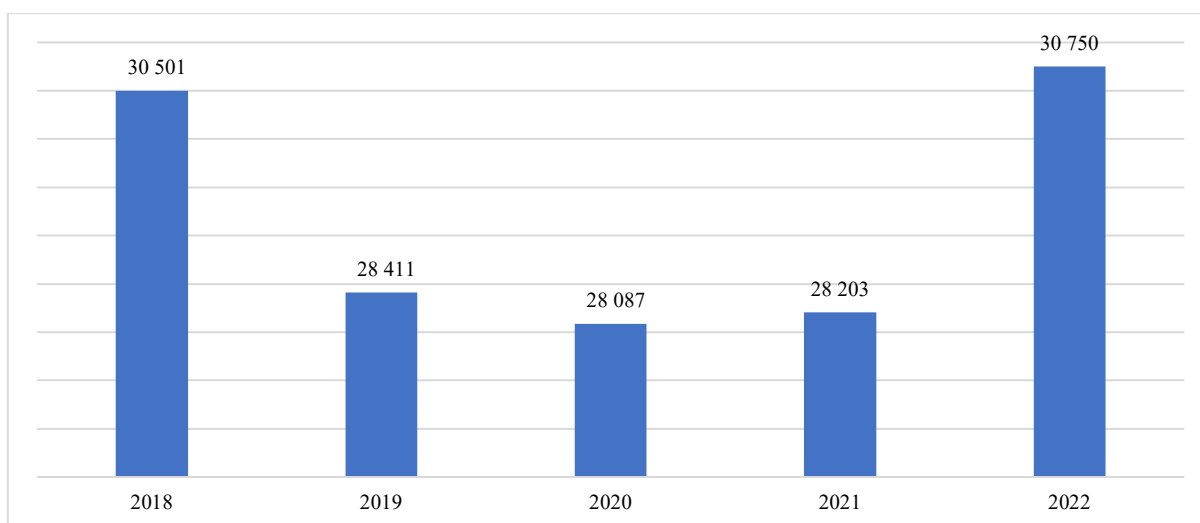
Сурет 2 - 2022 жылғы Қазақстан Республикасының аймақтары бойынша инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

2-суреттен көріп отырғанымыздай, 2022 жылы кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі бойынша алғашқы үштікке Солтүстік Қазақстан (15,2%), Қарағанды (15,5%) және Астана қаласы (14,8%) кіреді. Инновациялық белсенділіктің төмен деңгейі Батыс Қазақстан (4,75%), Маңғыстау (5%), Алматы (5,3%), Жамбыл (5,4%) облыстарында және Шымкент қаласында (5,2%) байқалады.

Инновациялық қызмет инновациялық жүйенің негізгі элементтерін – олардың білімін, технологиялық жабдықтарын, АКТ-ны және оларды тиімді пайдалану шарттарын жаңартуға дайындығын, сонымен қатар барлық жаңалыққа сезімталдықты сипаттайды [5].

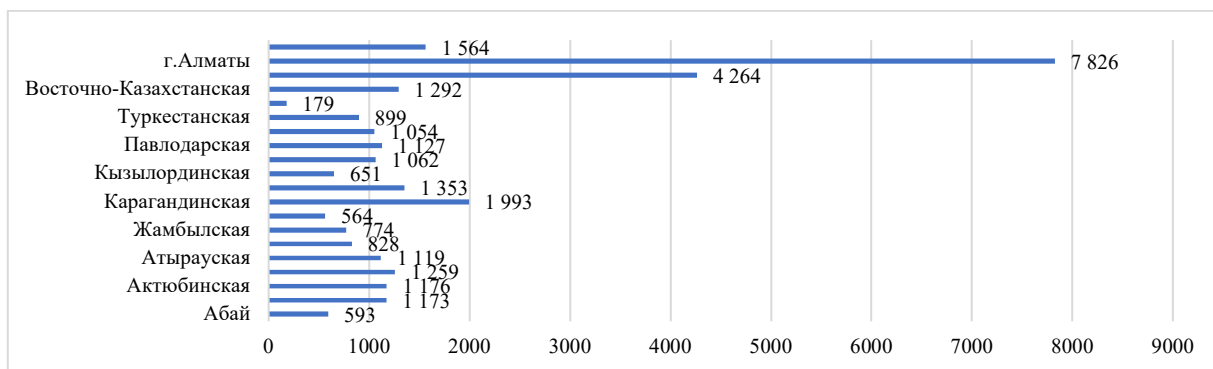
Қазақстан Республикасындағы 2018-2022 жылдарға арналған инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындар санының серпіні көрсетілген.



Сурет 3 - Қазақстан Республикасындағы инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың саны [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

3-суреттен көріп отырғанымыздай, 2019-2021 жылдары 2018 жылмен салыстырғанда төмендеу байқалады, бірақ 2022 жылы 2021 жылмен салыстырғанда 2547 кәсіпорынға өсу байқалады; 2022 жылы өсу қарқыны 249 (100,8%) құрады.

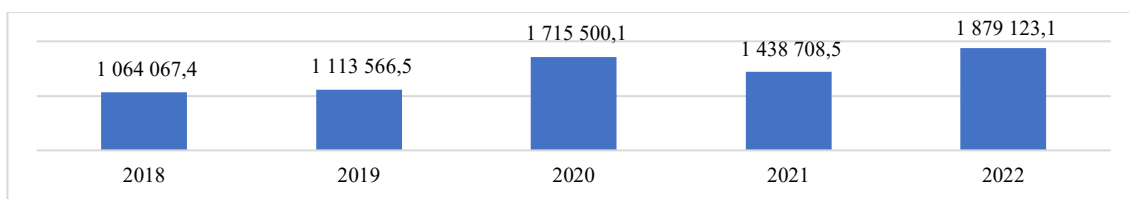


Сурет 4 - 2022 жылғы Қазақстан Республикасының аймақтары бойынша инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың саны [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

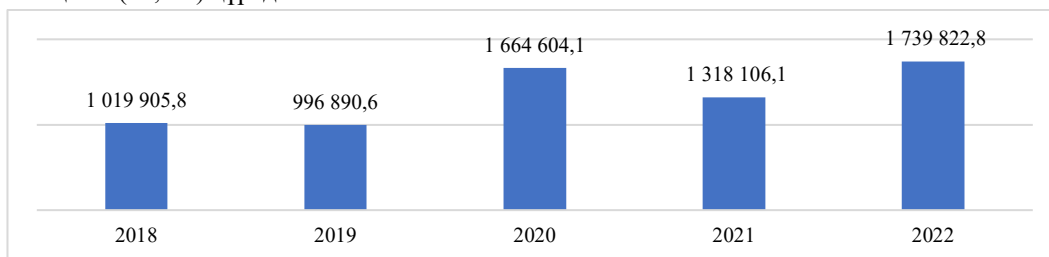
4-суреттен мынаны көреміз: инновациялық саладағы қызметі бойынша кәсіпорындардың саны бойынша жетекші орында Алматы қаласы (7826), ең төмен нәтиже Ұлытау облысында (179), Мұның себебі - бұл аймақтың 2022 жылдың маусымында құрылуы.

«Инноваторларға түрлі бағдарламалар мен бастамалар арқылы қолдау көрсетіледі. Жалпы Қазақстанда кәсіпкерлікті тіркеу процедурасы айтарлықтай жеңілдетілді, бұл кәсіпкерлік белсенділіктің дамуына ықпал етеді және жаңа инновациялық жобалардың пайда болуын ынталандырады» [6].



Сурет 5 - Қазақстан Республикасындағы инновациялық өнім (тауарлар, қызметтер) көлемі, млн.тенге [4]
Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

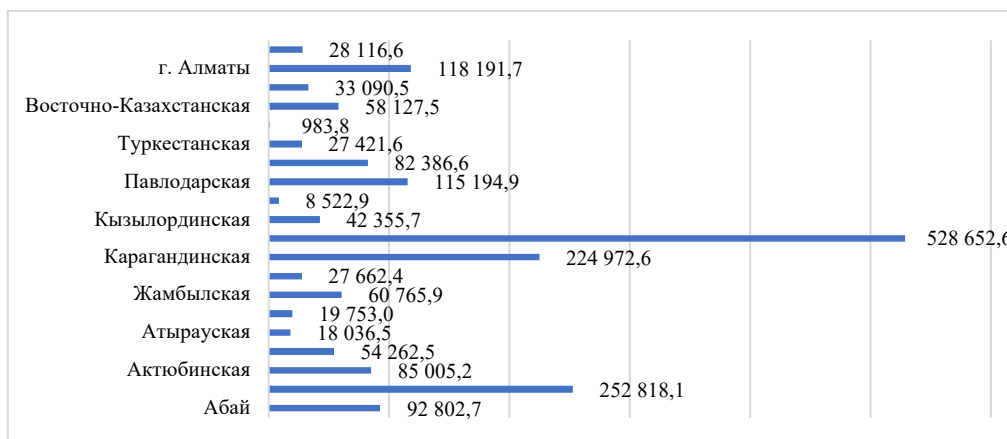
5-суреттен мынаны көреміз: 2022 жылы талданған кезеңде инновациялық өнім көлемінің өсуі 815 055,7 млн.тенгені (176,6%) құрады, ал 2021 жылы өткен жылмен салыстырғанда 276 791,6 млн.тенгеге азайған. теңгені (83,8%) құрады.



Сурет 6 - Қазақстан Республикасында өткізілген инновациялық өнім (тауарлар, қызметтер) көлемі, млн.тенге [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

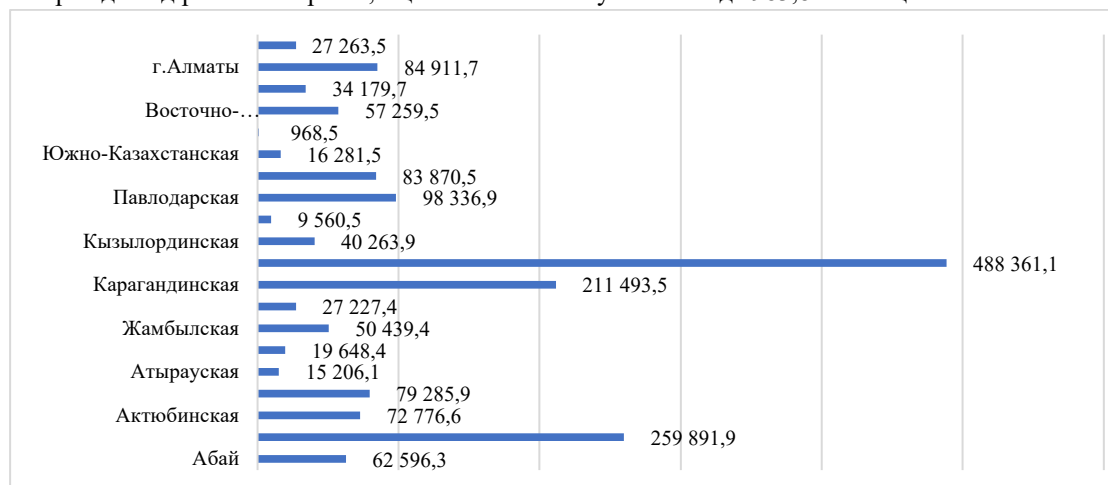
6-суреттен мынаны айтуға болады: 2018-2022 жылдарға оң динамика байқалады және өсім 719 917 млн.тенгені (170,5%) құрады; төмендеу байқалады: 2019 жылы (23015,2 млн. теңге немесе 97,7% (2018 жылмен салыстырғанда)) және 2021 жылы (346498,0 млн. теңге немесе 79,1% (2020 жылмен салыстырғанда)).



Сурет 7 - 2022 жылы Қазақстан Республикасының аймақтары бойынша инновациялық өнімнің (тауарлардың, қызметтердің) көлемі, млн.тенге [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

7-суреттен 2022 жылы инновациялық өнімнің (тауарлардың, қызметтердің) ең көп көлемі Қостанайда 528652,6 млн.тенге, Ақмола 252818,1 млн.тенге және Қарағанды 224972,6 млн.тенге облыстарында өндірілгенін көреміз; Ең аз көлем Ұлытау облысында 983,8 млн.тенге.



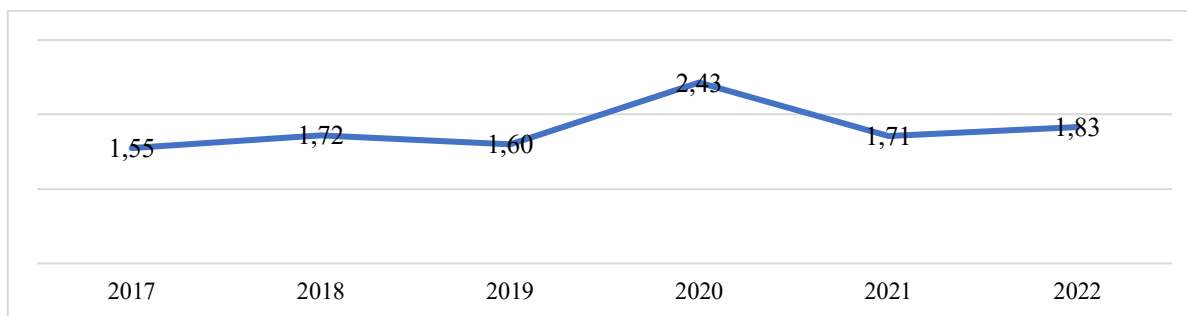
Сурет 8 - Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша 2022 жылы өткізілген инновациялық өнімнің (тауарлардың, қызметтердің) көлемі, млн.тенге [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

8-суретте инновациялық өнімді өткізу көлемі бойынша алғашқы үштікке Қостанай (488361,1 млн. тенге), Ақмола (259891,9 млн. тенге), Қарағанды (211493,5 млн. тенге); Ұлытауская үшін жоғары көрсеткіш емес (968,5 млн. тенге).

Бұл аймақтар бір-бірінен әртүрлі табиғи-климаттық жағдайлармен, аумақтармен және соған сәйкес шаруашылық салаларының әртүрлі даму деңгейлерімен ерекшеленеді. Экономиканың аграрлық секторларына маманданған аймақтар бар, басқалары өнеркәсіпті дамытуға көбірек бағытталған және т.б. Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, бұл аймақтардың инновациялық даму деңгейі әртүрлі [7].

9-суретте Қазақстан Республикасындағы 2017-2022 жылдарға арналған ЖІӨ-ге қатысты инновациялық өнім үлесінің серпіні көрсетілген.



Сурет 9 - Қазақстан Республикасындағы ЖІӨ-ге қатысты инновациялық өнімнің (тауарлардың, қызметтердің) үлесі, % [4]

Ескерту: дереккөз бойынша құрастырылған [4]

9-суреттен инновациялық өнімдердің ЖІӨ-ге қатысты үлесі ұсынылған кезеңде 0,28%-ға өскенін, бірақ өткен жылмен салыстырғанда 2021 жылы 0,72%-ға төмендегенін көруге болады.

«...2030 жылға қарай инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесін 25 пайызға жеткізу және 2025 жылға қарай инновациялық өнім көлемін 2,5 триллион теңгеге жеткізу. Мақсатты жүзеге асыру нәтижесінде инновациялық өнім үлесіне қол жеткізу 2030 жылға қарай жалпы ішкі өнімнің 5 пайызын құрайды деп күтілуде» [6].

Жоғарыда айтылғандардың барлығынан келесі қорытынды жасауға болады:

1. Инновациялық қызмет – бұл кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыруға қарай қозғалысының көрсеткіші, өйткені ол кәсіпорынның әрі қарай дамуын анықтайтын тез өзгеретін сыртқы әлемде және шектеулі ресурстарда инновацияларды енгізу болып табылады [2].

2. «Қазақстан энергетика, ауыл шаруашылығы, медицина, АКТ, ғарыштық технологиялар, көлік және логистика сияқты экономиканың түрлі салаларында инновациялық жобаларды белсенді дамытуда. Соңғы жылдары ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) саласы қарқынды дамып келеді – цифрландыру және АТ шешімдері мен жасанды интеллектке қатысты барлық нәрсе» [6].

3. Инновациялық саясат – ғылыми-зерттеу және технологиялық даму саясаты мен өнеркәсіптік саясат арасындағы байланыстырушы буын, оның ішінде: инновациялық жүйедегі байланыстарды нығайту, инновациялар үшін әлеуетті құру және дамыту (техникалық және технологиялық салада, сондай-ақ салада) ұйымдастыру және білім беру), экономикалық өсудің және тұрақты жұмыс орындарының санын арттырудың негізгі факторы ретінде инновацияларды оңтайлы пайдалану, өнеркәсіпте техникалық, технологиялық және сапалық сипаттағы құрылымдық өзгерістерді жүзеге асыру [8].

4. Инновациялық қызметтің болуы басқа технологиялық тәртіптегі технологияларды қолдану арқылы жүзеге асырылатын технологиялық ауысымдарға әкеледі. Мұндай жағдайларда тұрақты экономикалық дамудың негізі ретінде қызмет ететін кәсіпорындардың инновациялық қызметі тұрақты экономикалық дамудың маңызды құрамдас бөлігі және алғышарты болып табылады [9].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Әйтімова А.Д. Қазақстан Республикасының мұнай-газ секторындағы инновациялық менеджмент: проблемалары мен шешімдері. Қазақстан Республикасы Ұлттық инженерлік академиясының хабаршысы. 2021. No 1 (79), 157-174 б. <https://doi.org/10.47533/2020.1606-146X.75>

Қолжетімді: <https://journal.neark.kz/upravlenie-innovacziyami-v-neftegazovom-sektore-respubliki-kazahstan-problemy-i-puti-resheniya/>

2. Зборовская А.О., Купрацевич Е.В. Ғылыми кеңесшісі Устинович И.В. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың инновациялық қызметін бағалау көрсеткіштері: Беларусь Республикасы мен шет елдерден алынған мәліметтерді салыстырмалы талдау. Өнеркәсіптегі экономика және маркетинг. Халықаралық жастар форумы аясында өткен студенттік ғылыми-техникалық конференцияның материалдары. 2019. 30-32 б. Қолжетімді: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41422013>

3. Баймұхаметова А.Ж. Қазақстан Республикасында венчурлық қаржыландырудың дамуына инновациялық қызметтің әсері. «Университет Хабаршысы» Тұран ғылыми журналы «No3 (83) 2019 ж., 213-218 б. Қолжетімді: [file:///C:/Users/admin/Downloads/801-795-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/801-795-1-PB%20(3).pdf)

4. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика бюросы. салалар. Әлеуметтік статистика. Білім, ғылым және инновация статистикасы. динамикалық жолдар. Инновация. Қолжетімді: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables/> (Қолданылған күні 25.08.2023).

5. Альмира Құлмағанбетова, Игорь Дубина, Жібек Рахметулина, Эльвира Тілесова, Жанат Төлегенова. Шағын және орта бизнестің инновациялық әлеуеті. Кәсіпкерлік және тұрақтылық мәселелері. 2020 жыл, 8-том, №2 (желтоқсан). [http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(76\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(76))

Қолжетімді: <http://jssidoi.org/jesi/>

6. Рабиға Нұрбай. Ғылым және бизнес: Қазақстан 2025 жылға қарай инновациялық өнім көлемін 2,5 триллион теңгеге жеткізуді мақсат етіп отыр. («QazInnovations» АҚ Ұлттық инновациялық даму агенттігінің Инновациялық экожүйені дамыту орталығының директоры Мадияр Әбіловпен сұхбат) «ҚазАқпарат» халықаралық ақпарат агенттігі. inform.kz, Экономика, 20 сәуір 2023 жыл, 11:00. Қолжетімді: https://www.inform.kz/ru/nauka-i-biznes-kazakhstan-stremitsya-dovesti-ob-em-innovacionnoy-produkcii-do-2-5-trln-tenge-k-2025-godu_a4058368

7. Есімханова З.Қ., Капенова А.З. Тұрақты даму жағдайында Қазақстан аймақтарының инновациялық белсенділігін бағалау. Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің Хабаршысы, 2021 ж., № 4(45), 89-95 б. [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2021.4\(45\).12](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2021.4(45).12)

8 Джоанна Вирва 2021-2027 жылдардағы индустрия 4.0 контекстінде кәсіпорындардың инновациялық қызметін қолдайтын Еуропалық одақ қаржы құралдарына шолу. Кәсіпкерлік және тұрақтылық мәселелері. 2020 жыл, 8-том, №1 (қыркүйек). [http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(77\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(77))

Қолжетімді: <http://jssidoi.org/jesi/>

9. Олена Арефьева, Самира Пилецка, Серчий Арефьев. Кәсіпорындардың инновациялық қызметі тұрақты экономикалық дамудың алғы шарты ретінде. Балтық Экономикалық зерттеулер журналы. 4-том, №1, 2018 ж. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-1-1-7>

Қолжетімді: <http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/325>

Abstract

The paper presents an analysis of: the level of innovative activity of enterprises, the volume of innovative products and their implementation, as well as the number of enterprises for all types of innovations in the regions of the Republic of Kazakhstan.

The analysis is based on open information sources. Methods of comparative analysis were used during the analytical work. For a better perception of the dynamic range of statistical indicators, a graphical method is used. The materials of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan were used. Data from the literature of Kazakhstani and foreign scientists and specialists were also used.

Аннотация

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің деңгейін, инновациялық өнім көлемін және оны енгізуді, сондай-ақ Қазақстан Республикасының өңірлеріндегі инновациялардың барлық түрлері бойынша кәсіпорындар санын талдау ұсынылған.

Талдау ашық ақпарат көздеріне негізделген. Аналитикалық жұмыс барысында салыстырмалы талдау әдістері қолданылды. Статистикалық көрсеткіштердің динамикалық диапазонын жақсы қабылдау үшін графикалық әдіс қолданылады. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің ұлттық статистика бюросының материалдары пайдаланылды. Сондай-ақ, қазақстандық және шетелдік ғалымдар мен мамандардың әдебиеттерінен алынған мәліметтер пайдаланылды.





ӘОЖ: 338.24

Турекулова Д.М.

э.э.д., профессор

ESIL Universiti астана қ.

Алашбаева Н.М.

магистр., аға оқытушы

ESIL Universiti астана қ.

МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕМЕНІШК КӨЛІК САЛАСЫНДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ ДАМУДЫҢ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Мақалада мемлекеттік-жекеменшік әріптестік өзін бизнес пен мемлекеттің өзара әрекеттесуінің табысты құралы ретінде көрсеткендігі анықталған. Алайда, тәжірибе көрсеткендей, бұл мәселені тек мемлекеттік бюджет есебінен шешу өте қиын. Отандық экономиканы жаңғыртуға қомақты инвестиция салмайынша, шикізаттық сценарийден инновациялық даму жолына қайта құру мүмкін еместігі ақындалған.

Сонымен қатар МЖӘ жобаларында пайдалану сатысы міндетті болғандықтан, МЖӘ келісім-шарттары құқықтармен қатар мемлекеттік әріптестің міндеттемелерін де көрсетеді, бұзған жағдайда жеке әріптес санкциялар қарастырады. Бүгінгі таңда мемлекет ең сенімді серіктес болып табылады. МЖӘ жобалары аясында жеке серіктестерге бірқатар қолдау шараларын ұсынады.

Кілттік сөздер: дағдарыс, жоба, инвестиция, құрал, инфрақұрылым, әріптес, кепілдік.

Ключевые слова: кризис, проект, инвестиции, инструмент, инфраструктура, партнер, гарантия.

Key words: crisis, project, investment, tool, infrastructure, partner, guarantee.

Елімізде МЖӘ механизмінің сапалы өсуі мен дамуы үшін көптеген жұмыстар атқарылуда. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік-жекешелік әріптестік туралы» Заңына сәйкес, МЖӘ қағидаттарының бірі – теңгерім қағидаты – мемлекеттік әріптес пен жеке әріптес арасындағы жауапкершілікті, кепілдіктерді, тәуекелдерді және кірістерді өзара тиімді бөлу, мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобасын іске асыру процесі.

«Қазақстан-2050» Стратегиясы мен «100 нақты қадам» Ұлт жоспарын іске асыру аясында 2015 жылғы 31 қазанда жаңа құқықтық негіз құрған МЖӘ туралы Заң қабылданды [1].

МЖӘ туралы Заң экономиканың барлық салаларында МЖӘ енгізу мүмкіндігін ашты (тізбесін Қазақстан Республикасының Үкіметі айқындайтын жекелеген объектілерді қоспағанда), МЖӘ-нің шарттық нысандарын кеңейтті, МЖӘ мүмкіндіктерін белгіледі. квазимемлекеттік сектор субъектілерінің, жобалық қаржыландыруды жүзеге асыратын ұйымдардың МЖӘ жобаларына қатысу, сондай-ақ тендер негізінде ғана емес, сонымен қатар тікелей келіссөздер (жеке серіктестің мүлкін айналымға енгізу) арқылы МЖӘ шарттарын жасасу мүмкіндігі [2].

Осы ұсынымдарды ескере отырып, 2019 жылы Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің кейбір бұйрықтарына өзгерістер мен толықтырулар енгізілді. Атап айтқанда, МЖӘ жобаларын жоспарлау және іске асыру қағидаларында МЖӘ жобалары бойынша шешім халық үшін құндылық пен жобаның өзектілігін ескере отырып қабылдануы тиіс деп белгіленген. Сонымен, басымдықтарды белгілеу шеңберінде мақсатқа сайлық дәрежесі ескеріліп, бірінші кезекте халықтың негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыратын және өзекті мәселелерді шешетін МЖӘ жобаларын іске асыру қарастырылады.

Көлік және инфрақұрылым саласындағы МЖӨ-нің 24 жобасының ғана жүзеге асырылуының негізгі себептері бұл саладағы жобалардың өзіндік капиталды қажет ететіндігін, мемлекеттің өзі оны қабылдауға әрқашан дайын еместігін көрсетеді.

Соңғы жылдары мемлекет пен бизнестің күш-жігерін біріктіруден жалпы нәтиже жасалған жағдайда ғана республикалық маңызы бар ірі экономикалық жобаларды жүзеге асыруда табысқа жетуге болатыны белгілі болды.

Осыған байланысты ұзақ мерзімді инвестицияларды тартудың ең маңызды, әмбебап механизмі ретіндегі мемлекеттік-жекеменшік әріптестіктің маңызы жыл сайын арта түседі [3].

2019 жылы мемлекеттік-жекеменшік әріптестік тетігі аясында Қазақстан Республикасы Инвестициялар және даму министрлігінің жетекшілік етуінде барлығы 31 жоба іске асыру және әзірлеу сатысында тұр, оның ішінде республикалық – 10 жоба, облыстық – 21.

Атап айтқанда, жол саласы бойынша 4 жоба, темір жол көлігі саласында 2 жоба, азаматтық авиация саласында 4 жоба, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық және 21 жобазергия үнемдеу саласында.

«Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік туралы» Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес «Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жобаларын жоспарлау және іске асыру қағидасы» м.а. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің 2015 жылғы 25 қарашадағы № 725 бұйрығымен мемлекеттік-жекеменшік әріптестік және темір жол саласындағы өзге де нормативтік құқықтық актілер, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2015 ж. жеке серіктесті анықтау бойынша конкурстың бірінші кезеңінде әлеуетті жеке серіктестер мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жобасы бойынша екі кезеңді рәсімдерді пайдалана отырып «Алматы станциясының темір жол торабын айналып өтетін айналма темір жол желісін салу» [4].

Сондай-ақ Жетіген – Қазыбекби – Алматы – Жетіген жаңа пойыз айналымын ұйымдастыру талап етіледі. Ұзындығы 73,2 шақырымды құрайтын бұл жоба бойынша бүгінгі таңда байқаудың бірінші кезеңінің қорытындысы шығарылды.

Екі қазақстандық-қытайлық консорциум біліктілік іріктеуінен өтті. 2022 жылға қарай Алматыны айналып өтетін теміржол желісінің құрылысы басталады деп жоспарлануда.

Жоба транзиттік қозғалысты жаңа ең қысқа бағытқа ауыстыруға, жылдамдықты арттыруға және Алматы-1 станциясын 40%-ға дейін жеңілдетуге мүмкіндік береді.

Алматыны айналып өтетін теміржол желісінің құрылысы 80,5 млрд теңгені құрайды.

Бұл жобаны жүзеге асырудың негізгі мақсаттары:

–жүк тасымалы бойынша Қытай, Ресей, ТМД республикаларымен халықаралық қатынастарды жақсарту;

–жүк тасымалының өңіраралық көлік байланысын жақсарту; 7 Алматы станциясындағы жүк операцияларының көлемінің төмендеуі;

–халық шаруашылығының тиімділігін арттырудың ең маңызды факторы ретінде көлік желісін жетілдіру.

Алматы облысы – Қытай мен Орталық Азия республикалары арасындағы, Ресей мен Қырғызстан, Тәжікстан арасындағы көлік дәлізі, сондай-ақ Қазақстанның экспорттық тауарларының Алтынкөл және Достық станциялары арқылы Қытайға және одан әрі басқа елдерге шығуы [5].

Қазыбек бек – Жетіген жаңа теміржол желісіне ауысуы мүмкін тасымалдар көлемі Алматы станциясы арқылы өтетін коммуникацияның барлық түрлеріндегі жүк тасымалы болып табылады.

Кесте 1 - ТЭН-ге сәйкес МЖӨ объектісінің жоспарлы сипаттамалары

	Атауы	Сипаттама
	Жобаны іске осыру орны	Алматы облысы; Жамбыл, Қарасай, Іле, Талғар аудандары:
	Жоба компоненті	Қазыбек бек – Жетіген жаңа электрлендірілген темір жол желісі. 1. Темір жолдар: - бас жолдың санаты - III; - негізгі жолдар саны – 1 жол; - құрылыс ұзындығы – 76,22 км; - пайдалану ұзақтығы – 73,2 км; - қабылдау және жөнелту жолдарының пайдалы ұзындығы - 1050 м - жаңа бөлек пункттер - 3 бірлік; - тірек стансаларын қайта құру – 2 дана; - күзетілмеген өткелдер – 10 бірлік; - күзетілетін өткелдер – 1 дана; 2. Жасанды құрылыстар – 63 бірлік: - ММ темір жол көпірі – 6 бірлік; - темірбетон темір жол көпірі (мал өткелдері) – 6 дана; - темір жол эстакадасы - 4 дана; - Жетіген стансасы – 1 дана; - ПЖБТ мал айдағыш - 1 дана; - су өткізгіштер - 45 дана. 3. Сигнал беру және байланыс: - өтпелі сигналдарсыз АБЕЦ-Е жолдарындағы автоматты блоктау құрылғысы; - Эбилек-950 станциясындағы микропроцессорлық коммутаторларды орталықтандыру құрылғысы; - КТСМ құрылғысы - 4 дана +1 барын беру; - «Неман» МПДЦ құрылғысы; - полиэтилен түтіктегі ВОК 24 тығыздағыш Ø 40 мм; - Поезд және станциялық радиобайланыс. 4. Электрлендіру және электрмен жабдықтау: - станцияларды, ғимараттарды электрмен жабдықтау және жарықтандыру; - ВЛИ-10 кВ АБ желісі; - Байланыс желісі; - кесу бағанасы - 2 дана; - АСКУЭ және телемеханизация. 5. Сыртқы электрмен жабдықтау: - кернеуі 220/25/10 кВ «Жаңа-Арна» қосалқы станциясының тартқыш қосалқы станциясы; - Тартқыш қосалқы станциясы ПС 500/220 Алма - 2 ұяшық 220 кВ; - 220 кВ секциялы бір тізбекті әуе желісі. АС-500; - 220 кВ секциялы бір тізбекті әуе желісі. АС-300; - 2 аралық тіректерді зәкірге ауыстыра отырып, 220 кВ Робот-Алма әуе желісін қайта құру; - 220 кВ әуе желілерінің қиылыстарын қайта құру – 6 дана; - 500 кВ әуе желілерінің қиылыстарын қайта құру – 2 дана. 6. «Қазақстан – Қытай» газ құбыры – қиылыстарды қайта жаңғырту – 6 дана. 7. Өндірістік ғимараттар мен құрылыстар: - 50 ажыратқышқа арналған ЕС посты - 2 дана; - 10 атқышқа арналған ЕС посты (контейнер) - 3 дана; - атқыштар посты тазалаушы - 9 дана; - жол слесарларына арналған жылыту пункті - 4 дана; - қызмет көрсету ғимараты - 1 дана; - сигналдық жүйенің сызықтық өндірістік бөлімі; - жол учаскесінің пайдалану-жөндеу пункті - 2 дана; - электрмен жабдықтау дистанциялық қызмет көрсету станциясы; - Автотұрақ; - Жетіген станциясының вагондарды бақылау және техникалық қызмет көрсету пункті (ПКТО); - Вагондарды басқару посты (КП) - 2 дана. - 20 орындық локомотив бригадаларының демалыс үйі, Жетіген станциясы; - Жетіген станциясындағы құм қоймасы бар құм кептіру қондырғысы; - Жетіген стансасындағы локомотив техникасы және техникалық қызмет көрсету депосы. 8. Инженерлік желілер (жылу және желдету, сумен жабдықтау және су бұру, газбен жабдықтау): - сыртқы сумен жабдықтау желілері, өртке қарсы су құбырлары, кәріз жүйелері; - Жылыту желісі; - Қазыбек бек стансасының газбен қамту желілері. 9. Тұрғын үйлер: - екі пәтерлі тұрғын үй (Сорбұлақ стансасы, Мойынқұм рзд., Жаңа арна стансасы) - 3 бірлік.
	Жобаның ауқымы мен күші	Жобаның көлемі 1. Құрылыс ұзындығы – 76,22 км. 2. Ғимараттар мен құрылыстардың құрылыс көлемі – 60,16 мың м3; 3. Құрылыс алаңы (жер телімін алу) -1076,23 га 4. Құрылыстың ұзақтығы – 38 ай; 5. Қашықтықты 33 км-ге қысқарту. Жобалық қуаттылық 1. 2022-2026-2031 жылдарға жүк тасымалының көлемі – 17,0 - 17,2 млн. таза тонна. 2. 2022-2026-2031 жылдарға арналған жүк пойыздарының

МЖӨ жобасын іске асырудың бүкіл процесінің негізгі қатысушылары:

- ҚР ИДМ, мемлекеттік серіктес ретінде;
- «ҚТЖ» ҰК» АҚ сала операторы ретінде;
- жеке серіктес, инвестор және орындаушы ретінде;
- КГИП нысанының МЖӨ болашақ иесі ретінде.

Қаржы институты Жеке серіктеске белгілі бір шарттарда қажетті қаржыландырудың 90%-дан аспайтын мөлшерінде несие береді;

Құрылыс аяқталғаннан кейін МЖӨ нысаны КГІР балансында мемлекет меншігіне өтеді;

Атап айтқанда, жобада МЖӨ шартында белгіленген мөлшерде және мерзімде Жеке серіктестің инвестициялық шығындарын өтеу, сондай-ақ МЖӨ объектісін басқарғаны үшін сыйақы (бюджеттен төленетін төлемдердің түрлері мен көлемдері белгіленетін болады) мүмкіндігі қарастырылатын болады. жеке әріптес опциясы бойынша конкурстың екінші кезеңін ұйымдастыру шеңберінде конкурстық құжаттамада айқындалған);

Жеке серіктес Темір жол министрлігі жүктерді тасымалдау бойынша қызмет көрсетуден кіріс алмайды; • «ҚТЖ» ҰК» АҚ Жеке серіктеске ҚР ҰЭМ ҚР ҰЭМ-мен келісілген инвестициялық тарифке немесе оның шекті деңгейіне сәйкес нақты тасымалдау көлеміне темір жол жолдарын ұстау үшін төлемдерді жүзеге асырады;

Конкурстың екінші кезеңі шеңберінде конкурсты ұйымдастырушы және уәкілетті мемлекеттік органдар ұсынатын Қазақстан Республикасының Үкіметі валюталық тәуекелді өзгерту (төмендеу немесе ұлғайту) жағдайында валюталық тәуекелді жабу мәселесін қарайды. АҚШ долларының бағамында – Қазақстан теңгесі.

Техникалық ұсыныстар келесі бағыттар бойынша берілуі керек:

1. Объектіні салу және пайдалану Қатысушы мынадай бағыттар бойынша ұсыныстарды енгізуі тиіс:

1) объектінің құрылыс құнын (күрделі шығындар) өзектілендіру;

2) жобаны пайдалану шығындарын оңтайландыру;

3) МЖӨ объектісін техникалық-экономикалық негіздемеде ұсынылған техникалық талаптар/жабдықтың сипаттамалары бойынша кем түспейтін техникалық жетілдірілген жабдықпен жарақтандыру;

4) жобаны іске асырудың институционалдық схемасы, оның ішінде жеке әріптесті мемлекеттік қолдау жөніндегі ұсыныстар және жобаға қатысушылар арасындағы құқықтық қатынастар;

5) инновациялық, шығармашылық, сәулеттік-жоспарлау, ұйымдастырушылық-технологиялық шешімдер, өнертабыстар (техникалық шешімдердегі ноу-хау), шетелде ұқсас кешендерді салу саласындағы соңғы жетістіктер, оның ішінде құрылыс кешенін жобалау мен салудың келесі құрамдас бөліктерінде. МЖӨ нысаны:

- Жаңа бөлек элементтер;

- Қазыбек бек пен Жетіген түйіспе станцияларын қайта құру;

- Жол құрылғылары: - жер төсеніші; - жолдың қондырмасы;

- темір жол өткелдері;

- қардан қорғайтын қоршаулар;

- жолдың инженерлік коммуникациялармен қиылысуы;

- жаңа бөлек пункттер ашу; - жасанды құрылыстар;

- Жетіген стансасына дейінгі жол өткелі.

- Сигнализация, орталықтандыру және блоктау (СОБ) және байланыс:

- диспетчерлік орталықтандыру;

- жылжымалы құрамның рельстен шығуын бақылау (КТСМ);

15 - жедел және технологиялық байланыс; - станциялық және пойыздық радиобайланыс.

• Электрлендіру және электрмен жабдықтау:

- Жан Арне тартқыш қосалқы станциясы;

- Қазыбек бек стансасындағы тартқыш қосалқы станцияны қайта құру;

- байланыс желісі;

- автоматика және телемеханика;
- электр энергиясын есепке алудың автоматтандырылған жүйесі;
- бойлық әуе желісі-10 кВ АВ; - нәр беруші
- тартымсыз тұтынушылар;
- 35 кВ, 110 кВ, 220 кВ әуе желілерін қайта құру.
- Вагон экономикасы
- Локомотив шаруашылығы
- Ғимараттар мен құрылыстар
- Газ құбыры арқылы өту

МЖӨ құралы бүгінде мөлдір, икемді және сонымен бірге халықтың әл-ауқаты мен өмірін сақтау сияқты маңызды міндеттерді шешуде өте маңызды. МЖӨ тетіктері мемлекет үшін де, бизнесті дамыту үшін де бірқатар артықшылықтар береді. Екі жақтың да мүддесі түсінікті. Жеке сектор үшін жаңа инвестициялық мүмкіндіктер, сәйкесінше жаңа табыс көздері ашылады. Мемлекет, керісінше, әлеуметтік маңызы бар нысандарға салынған жеке капиталдың көмегімен бюджетті оңтайландырып, сол арқылы қаржылық ауыртпалықты өзінен алып тастай алады.

МЖӨ схемалары бойынша жүзеге асырылатын жобалар, әсіресе, МЖӨ институтының күрделі сипатына, жоғары тәуекелдерге (атап айтқанда, валюталық тәуекел) байланысты Ковид-19 пандемиясынан туындаған дағдарыс кезінде осал.[8]

МЖӨ саласын институционалдық жетілдіру мақсатында қолда бар статистиканы, жобаларды іске асыру тәжірибесін, мүдделі тараптардың (мүдделі тараптар) пікірлерін ескере отырып, МЖӨ орталығы келесіні ұсынады.

Қорытындылай келе МЖӨ жүзеге асыру шеңберінде транзиттік пойыздардың өтуін арттыру үшін Алматы маңында айналма теміржол салынады. Жалпы бөлімнің өткізу қабілетін арттыру және транзиттік пойыздардың өтуі үшін Алматы-1 станциясын айналып өтетін және келешекте барлық сұрыптау жұмыстарын Алматы-1 станциясынан ауыстыратын Алматы теміржол торабын айналып өтетін айналма жол салынады. станциясы. Жалпы, Алматы стансасын айналып өтетін теміржол желісін салудың жалпы құны 96,6 млрд теңгені құраса, жоспарланған учаскенің ұзындығы 74 шақырымды құрайды. Жобаға түйіспе стансаларын салу және қайта құру, өткел мен желі салу, оларды электрлендіру кіреді.

Сонымен қатар, басқарманың баспасөз қызметі таратқан ақпаратта атап өтілгендей, құрылыс жұмыстары екі жылға созылады, жоспарланған құрылыс нысандары – 2 станса мен 1 жол төсемі, пайдаланудың бесінші жылына көлік қозғалысының көлемі шамамен тонна жылына 13,1 млн. Қазақстан-Қытай консорциумымен 2019 жылдың қарашасында Алматы вокзалын айналып өтетін теміржол желісін салуға келісім-шартқа қол қою жоспарлануда. Құрылыс жұмыстары 2020-2022 жылдары жүргізіледі деп күтілуде. Жоба транзиттік қозғалысты жаңа ең қысқа бағытқа ауыстыруға, жылдамдықты арттыруға және Алматы-1 станциясын 40%-ға дейін жеңілдетуге мүмкіндік береді .

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Ресми сайт: <https://dtj.kz/kz>. «Жолаушылар тасымалы» АҚ
2. Ресми сайт: <https://qaztt.kz/> «Қазтеміртранс» АҚ
3. Ресми сайт: «Теміржолсу» АҚ <http://temirzholsu>
4. Ресми сайт: www.remlokomotiv.kz «Ремлокомотив» АҚ
5. Қазақстан темір жолы: басқару, инфрақұрылым және жылжымалы құрам // www.syl.ru/article/335720/kazahstanskaya-jeleznaya-doroga
6. «ҚТЖ» ҰК» АҚ эмпирикалық зерттеуінің негізгі мәселелері бойынша 2022 жылдың нәтижелері бойынша жаппай сауалнама
7. «ҚТЖ» ҰК» АҚ 2014-2020 жж. арналған біріктірілген жылдық есебі» негізінде құрастырылған. Нұр-Сұлтан, 2020
8. «ҚТЖ-Жүк тасымалы» АҚ 2016 жылғы 24 маусымдағы №383-БП бұйрығымен бекітілген тарифтік басшылық (прейскурант), сондай-ақ локомотивтік тартқыш қызметтері, жүк және коммерциялық жұмыс қызметтері және жүктерді темір жол көлігімен тасымалдау кезінде жүк вагондары мен контейнерлерді пайдалану үшін есептік кестелердің базалық мөлшерлемелеріне индекстеу коэффициенттері

Аннотация

В статье показано, что государственно-частное партнерство является успешным средством взаимодействия бизнеса и государства. Однако опыт показывает, что решить эту проблему только за счет государственного бюджета очень сложно. Утверждается, что переход от сырьевого сценария на путь инновационного развития невозможен без значительных инвестиций в модернизацию отечественной экономики. Кроме того, поскольку в проектах ГЧП этап эксплуатации является обязательным, в контрактах ГЧП указываются права и обязанности государственного партнера, а в случае нарушения частный партнер предусматривает санкции. Сегодня государство является самым надежным партнером. Предлагает ряд мер поддержки частным партнерам в рамках проектов ГЧП.

Annotation

The article shows that public-private partnership is a successful means of interaction between business and the state. However, experience shows that it is very difficult to solve this problem only at the expense of the state budget. It is reasoned that it is impossible to transform from the raw scenario to the path of innovative development without making significant investments in the modernization of the domestic economy. In addition, since the operation stage is mandatory in PPP projects, PPP contracts indicate the rights as well as the obligations of the public partner, and in case of violation, the private partner provides sanctions. Today, the state is the most reliable partner. Offers a number of support measures to private partners within the framework of PPP projects.



Акшалова А.С.

*Магистрант 2 курса специальности
«Государственное и местное управление»*

Научный руководитель: Череева Б.Т.

*доктор PHD учреждение
«Esil University», г. Астана*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА

Законодательство Республики Казахстан о минимальных социальных стандартах и их гарантиях направлено на обеспечение государственной поддержки развития социальной сферы, оценку уровня жизни населения. В сфере труда минимальные социальные стандарты обеспечивают реализацию социальных прав и гарантий на оплату труда. К ним относится минимальный размер месячной заработной платы.

На протяжении многих лет размер минимальной заработной платы устанавливался на уровне прожиточного минимума и ежегодно индексировался на уровень инфляции. Однако, такая сложившаяся практика показала, что данные цифры недостаточно реалистичны. В последние годы уровень минимальной заработной платы увеличивался прямыми поручениями Главы Государства. В этой связи, Президент РК поручил Правительству разработать и внедрить новую методику определения минимальной заработной платы, учитывающую мировой опыт и экономические показатели страны и позволяющую обоснованно увеличивать размер минимальной заработной платы исходя из ее медианного уровня. Результаты проведенной работы представлены Уполномоченным органом и обсуждены заинтересованными государственными органами, социальными партнерами и экспертным сообществом.

Президент РК Касым-Жомарт Токаев в Послании народу Казахстана от 1 сентября 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана» уделил большое внимание экономике и социальной сфере. Движение страны именно в этих направлениях обеспечит ее устойчивое развитие, считает Глава государства. Он также подчеркнул, что «в основе стратегии экономического развития Казахстана будут находиться интересы и потребности наших граждан, то есть она должна быть максимально человекоцентричной».

В своем Послании Президент РК отметил меры в социальной сфере, которые оказали прямое воздействие на уровень жизни граждан, анонсировал увеличение размера минимальной заработной платы, поручил Правительству разработать алгоритм социальной поддержки работникам вредных производств, а также принять Концепцию безопасного труда до 2030 года. [1]

Проводимые в Казахстане социально-экономические реформы направлены, в первую очередь, на повышение уровня жизни населения. Уровень жизни населения во многом определяется размером доходов граждан, а также доступностью услуг образования, здравоохранения, жилищно-коммунальных и других социальных услуг. Государство принимает на себя обязательство обеспечить минимальный уровень социальных гарантий. Их единицей измерения выступает минимальный социальный стандарт.

В Казахстане разработано и действует законодательство по вопросам о минимальных социальных стандартах и их гарантиях. Под минимальным социальным стандартом понимается минимальный объем услуг, денежных выплат и иных требований, установленных законами Республики Казахстан, обеспечивающий реализацию социальных гарантий и социальных прав граждан в определенных сферах.

Минимальные социальные стандарты закреплены на законодательном уровне, устанавливаются и применяются в следующих наиболее значимых социальных сферах:

- 1) труда;
- 2) социального обеспечения;
- 3) образования;
- 4) семьи и детей;
- 5) здравоохранения;
- 6) культуры;
- 7) физической культуры и спорта;
- 8) оказания гарантированной государством юридической помощи. [2]

В сфере труда минимальные социальные стандарты обеспечивают реализацию социальных гарантий и социальных прав на оплату труда, продолжительность рабочего времени и времени отдыха. К минимальным социальным стандартам в сфере труда относится стандарт "Минимальный размер месячной заработной платы".

В Казахстане размер минимальной заработной платы (далее – МЗП) устанавливается ежегодно Законом РК "О республиканском бюджете".

В соответствии с Трудовым кодексом РК работодатели обязаны обеспечить работникам заработную плату на уровне не ниже МЗП. Минимальная зарплата не включает в себя доплат и надбавок, компенсационных и социальных выплат, премий и других стимулирующих выплат.

В период с 2010 года до 2018 года размер МЗП устанавливался на уровне прожиточного минимума и ежегодно индексировался на уровень инфляции.

В 2019 году произведено повышение размера МЗП в 1,5 раза – с 28 284 до 42 500 тенге. В 2022 году по поручению Президента размер минимальной зарплаты был увеличен до 60 тыс. тенге. С 1 января 2023 года размер минимальной заработной платы был увеличен с 60 тыс. тенге до 70 тыс. тенге согласно поручению Главы государства, озвученному в Послании народу Казахстана 1 сентября 2022 года. Благодаря этим решениям выросли денежные доходы порядка 1,8 млн наемных работников с зарплатой до 70 тыс. тенге, работающих во всех отраслях на предприятиях различных форм собственности. [3]

В первую очередь повышение МЗП коснулось «низкооплачиваемых» работников. Во-вторых, работодатели, которые при установлении уровня зарплаты используют показатель МЗП, также пересматривают заработную плату других категорий работников с учетом разрядов и квалификаций.

Таблица. Уровень минимальной заработной платы с 2010 по 2023 гг.

☐	2010 год - 14 952 тенге
☐	2011 год – 15 999 тенге
☐	2012 год - 17 439 тенге
☐	2013 год - 18 660 тенге
☐	2014 год - 19 966 тенге
☐	2015 год - 21 364 тенге
☐	2016 год - 22 859 тенге
☐	2017 год - 24 459 тенге
☐	2018 год - 28 284 тенге
☐	2019 год - 42 500 тенге
☐	2020 год - 42 500 тенге
☐	2021 год - 42 500 тенге
☐	2022 год - 60 000 тенге
☐	2023 год - 70 000 тенге

Кроме того, в этом же обращении Глава государства поручил Правительству РК разработать и внедрить новую методику определения минимальной заработной платы, позволяющую поэтапно и обоснованно увеличивать размер МЗП и учитывающую основные экономические показатели. [4]

В ноябре 2022 года Министерство труда и социальной защиты населения РК (МТСЗН) начало работу над проектом методики по определению МЗП в Казахстане. Было рассмотрено два варианта решения:

- ☐ первый – комплексный подход, который применяется в большинстве стран Евросоюза. Он использует множество факторов, таких как анализ стоимости жизни, стоимость потребительской корзины, уровень прожиточного минимума, уровень инфляции, уровень роста экономики, уровень средней и медианной заработной платы;
- ☐ второй – определение МЗП исходя из медианного дохода. При применении такого подхода уровень МЗП устанавливается ежегодно, не может быть снижен и не может быть ниже прожиточного минимума.

Во исполнение поручения Президента РК Министерством труда и социальной защиты РК совместно с экспертами Всемирного банка был проведен анализ международного опыта, который показал наличие трех наиболее распространенных подходов по установлению МЗП:

- единый национальный МЗП (Франция, Германия, Испания);
- дифференцированные размеры МЗП по регионам, отраслям и предприятиям (Финляндия, Япония, Бельгия);
- МЗП для различных категорий работников (Великобритания, Дания).

На сегодняшний день МЗП существует в более чем в 90% странах-членах Международной организации труда (далее – МОТ), которая рекомендует для оценки адекватности ее размера использовать индекс Кейтца (соотношение установленной законом МЗП к медианной заработной плате). В соответствии с рекомендациями МОТ индекс Кейтца должен быть на уровне 50%. При этом в развитых странах мира он составляет порядка 55%, а в развивающихся – порядка 67%. [5]

Общеизвестно, что широко используемый показатель средней заработной платы населения страны слабо отражает реальную картину доходов граждан. Уровень заработной платы в анализируемой выборке может значительно отличаться, поэтому среднеарифметическая будет недостоверна. Средняя заработная платы рассчитывается с помощью сложения всех оплат, от самых крупных, до самых скромных, и делением этой суммы на число работников. Получается некая абстрактная величина, на практике лишь условно имеющая отношение к реальным рабочим доходам отдельных граждан и групп населения. Высокая заработная плата отдельных работников может значительно смещать среднюю заработную плату в сторону увеличения.

Еще в конце XX века появились другие, более точные, статистические показатели. Одним из них является медианная заработная плата. В отличие от средней, медианная зарплата дает реалистичную

картину, устойчива к повышенным крайним значениям и показывает центральную тенденцию. Медианная зарплата – одна из разновидностей среднего заработка. Данные медианной зарплате означает, что 50% работников получают меньше, а 50% — больше ее. Из этого ясно, почему медианную заработную плату называют настоящей средней заработной платой – она причитается среднестатистическому гражданину и отражает реальную картину гораздо лучше, чем среднеарифметическая зарплата.

Так, например, в Казахстане средняя номинальная заработная плата во II квартале 2022 года превысила 312 тыс. тенге. При этом медианное значение заработной платы составило всего 196 728 тенге.

«Медианную зарплату считают наиболее честным показателем зарплат населения, что дает возможность оценить положение дел в стране и понять, насколько выражено социальное неравенство в плане доходов в обществе. Зная эту сумму, можно оценить текущее положение дел относительно уровня жизни граждан и построить прогнозы на дальнейшее развитие. С помощью медианной зарплате можно выяснить, какие проблемы существуют на рынке труда, – такое мнение высказывают эксперты.

Если рассматривать анализ медианной зарплате за какой-то конкретный период в определенном регионе, то можно понять, какие города или регионы Казахстана испытывают трудности. Также все это применимо не только в масштабах страны, но и для анализа отдельных отраслей экономики.

С учетом международного опыта, а также особенностей структуры экономики страны, МТСЗН совместно с экспертами Всемирного банка был разработан и представлен проект Методики определения МЗП (далее – Методика), учитывающей соотношение медианной заработной платы и производительности труда. Алгоритм методики позволит установить четкую взаимосвязь между доходами работников и объемом производимых товаров, работ и услуг, а также приблизить размер МЗП к рекомендации МОТ.

Использование медианной заработной платы и производительности труда для определения размера МЗП позволит обеспечить сбалансированность на основе достаточности и платежеспособности. Достаточность – это обеспечение работников справедливым и адекватным доходом за их труд. Платежеспособность – это возможность работодателей поддерживать свои трудозатраты на уровне, который не повлияет негативно на найм персонала и конкурентоспособность предприятия.

Решение будет отражать реальные экономические показатели страны и будет призвано установить более справедливую и сбалансированную систему определения МЗП.

Предлагаемый уровень МЗП будет вноситься на рассмотрение Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений, в состав которой входят полномочные представители Правительства РК, республиканских объединений профсоюзов, республиканских объединений (ассоциаций, союзов) работодателей и экспертного сообщества.

Результаты совместной работы МТСЗН и Всемирного банка были представлены и подробно обсуждены в рамках круглых столов с участием представителей заинтересованных государственных органов и социальных партнеров, а также экспертов в области оплаты труда, и поддержаны большинством.

В настоящее время поправки в Трудовой кодекс направлены на согласование в Администрацию Президента РК, после их одобрения начнется реализация соответствующих изменений в законодательство республики.

Применение новой методики планируется с 2025 года. Поскольку будет привязка к медианной зарплате, то прогнозируется рост МЗП.

Вместе с тем, в своем Послании народу Казахстана 1 сентября 2023 года Президент К.Токаев поручил повысить размер МЗП до 85 тыс. тенге уже с 1 января 2024 года. «Данная мера позитивно отразится на благосостоянии около 1,8 млн граждан, включая 350 тыс. бюджетников», — отметил Глава государства. Он также поручил Правительству разработать и утвердить Комплексный план развития рынка труда, рассчитанный до 2030 года. [6]

Литература

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана» <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588>

2. Закон РК от 19 мая 2015 года № 314-V ЗРК "О минимальных социальных стандартах и их гарантиях» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000314>

3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 2022 года «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество» <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>

4. Новые методы расчета минимальной заработной платы в Казахстане https://buhta.com/kz/ru/blog/post/novye_metody_rascheta_mzp-830

5. Разработана новая методика определения МЗП (учитывается соотношение медианной заработной платы и производительности труда) <https://pro1c.kz/news/zakonodatelstvo/razrabotana-novaya-metodika-opredeleniya-mzp-uchityvaetsya-sootnoshenie-mediannoy-zarabotnoy-platy-i/>© pro1c.kz

6. Послание Президента 2023: какие изменения ждут рабочих страны <https://news.mail.ru/politics/57653169/>

Андатпа

Қазақстан Республикасының ең төменгі әлеуметтік стандарттар және олардың кепілдіктері туралы заңнамасы әлеуметтік саланы дамытуды мемлекеттік қолдауды қамтамасыз етуге, халықтың өмір сүру деңгейін бағалауға бағытталған. Еңбек саласында ең төменгі әлеуметтік стандарттар еңбекақы төлеуге әлеуметтік құқықтар мен кепілдіктердің іске асырылуын қамтамасыз етеді. Оларға айлық жалақының ең төменгі мөлшері жатады.

Көптеген жылдар бойы ең төменгі жалақы ең төменгі күнкөріс деңгейінде белгіленді және жыл сайын инфляция деңгейіне индекстелді. Алайда, мұндай тәжірибе көрсеткендей, бұл сандар жеткілікті шынайы емес. Соңғы жылдары ең төменгі жалақы деңгейі мемлекет басшысының тікелей тапсырмаларымен ұлғайды. Осыған байланысты, ҚР Президенті Үкіметке елдің әлемдік тәжірибесі мен экономикалық көрсеткіштерін ескеретін және оның медианалық деңгейіне сүйене отырып, ең төменгі жалақы мөлшерін негізді түрде ұлғайтуға мүмкіндік беретін ең төменгі жалақыны айқындаудың жаңа әдістемесін әзірлеуді және енгізуді тапсырды. Жүргізілген жұмыстың нәтижелерін уәкілетті орган ұсынады және мүдделі мемлекеттік органдар, әлеуметтік әріптестер және сараптамалық қоғамдастық талқылайды.

Annotation

The legislation of the Republic of Kazakhstan on minimum social standards and their guarantees is aimed at providing state support for the development of the social sphere, assessing the standard of living of the population. In the sphere of work, minimum social standards ensure the implementation of social rights and guarantees for remuneration. These include the minimum monthly wage.

For many years, the minimum wage has been set at the subsistence level and indexed annually to the inflation rate. However, such established practice has shown that these figures are not realistic enough. In recent years, the level of the minimum wage has been increased by direct instructions of the Head of State. In this regard, the President of the Republic of Kazakhstan instructed the Government to develop and implement a new methodology for determining the minimum wage, taking into account the world experience and economic indicators of the country and allowing to reasonably increase the minimum wage based on its median level. The results of the work carried out are presented by the Authorized Body and discussed by interested state bodies, social partners and the expert community.



ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ-БАНК ЖҮЙЕСІН ДАМУ БАҒЫТТАРЫ

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND BANKING SYSTEM OF KAZAKHSTAN



УДК 336.74

Семенюта О.Г., доктор экономических наук,
профессор, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, РФ

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

Ужесточение мировой экономической ситуации в сочетании с изменением геополитической ситуации делает невозможным успешное развитие суверенных экономик без эффективно функционирующей платежной системы и надежного платежного механизма. Статья посвящена роли и функциям национальной платежной системы в экономике страны. Наглядным примером мер, обеспечивающих национальную экономическую безопасность и стабильность платежной системы, является преодоление рисков транзакционного кризиса и кризиса ликвидности на российском финансовом рынке путем создания и развития российской национальной платежной системы «МИР».

Кілт сөздер: төлемдер, пластикалық карталар, төлем жүйесі, ұлттық төлем жүйесі, қолма-қол ақшасыз төлем жүйесі.

Ключевые слова: платежи, пластиковые карты, платежная система, национальная платежная система, система безналичных платежей.

Key words: payments, plastic cards, payment system, national payment system, non-cash payment system.

Сегодня жизненно важным для физических, юридических лиц и органов государственной власти стало осуществление огромного количества транзакций через разнообразные платежные системы. Требования к платежным системам в этих условиях все более возрастают и это относится не только к скорости обработки платежей и снижению их операционных издержек, но все большую роль играет надежность и конфиденциальность транзакций платежной системы в целом. Надежная и защищенная платежная система, выступая основой осуществления платежей, обеспечивает финансовую устойчивость экономики, ее безопасность. Важность развития национальной платежной системы в полной мере проявилась в российской экономике, которая находится под давлением беспрецедентных санкций ведущих стран мира, что в частности, проявилось в отключении большинства российских коммерческих банков в 2022 году от международных платежных систем.

В общем определении под платежной системой следует понимать совокупность платежных институтов, правовых норм и платежных технологий, позволяющих осуществлять переводы денежных средств на основе отношений между операторами и участниками платежной системы. При этом любая

платежная система должна быть непрерывной, безопасной и эффективной и технологически устойчивой, чтобы исключить сбои в функционировании всей системы.

Как правило, выделяют три основных функции платежной системы: интегрирующая, регулирующая и контрольная. Выполнение интегрирующей функции позволяет консолидировать всех участников системы на основе общих правил и стандартов. Целостность и организованность платежной системы обеспечивают охват всех сфер рыночной экономики и создает систему многоуровневого взаимодействия факторов. Регулирующая функция позволяет создать систему норм и правил, законодательно закреплённых правовыми нормами для всех участников. И, наконец, контрольная функция призвана обеспечить бесперебойность работы платежной системы на основе наблюдения и надзора. Главным участником национальной платежной системы выступает Центральный банк, который регулирует деятельность коммерческих банков и небанковских учреждений, таких как клиринговые и расчетные центры.

Многообразие подходов в создании платежных систем, их функциональность, специфика обслуживания денежного оборота обусловили образование множества типов платежных систем. В частности, по специфике сегментов денежного обращения выделяют национальные платежные системы, платежные системы центральных банков, платежные системы коммерческих банков и частные платежные системы.

Опыт развития экономики Российской Федерации последних лет показал, как важно функционирование национальной платежной системы. Отключение российских коммерческих банков от международных платежных систем несомненно привело бы к дестабилизации проведения транзакций внутри страны, если бы не создание независимой от внешних факторов национальной платежной системы «МИР». Название для национальной платежной системы было выбрано на основе всероссийского конкурса.

Современная российская национальная платежная система берет начало от Платежной системы Госбанка СССР, которая была создана в 1980-х годах прошлого века. С 1990-х годов, уже на этапе функционирования Центрального банка России, платежная система получила свое развитие в части применения электронных технологий для осуществления межбанковских расчетов. Но платежную систему, которая смогла бы объединить все коммерческие банки страны, создали в 2015 году на основе принятия базового закона №161 «О национальной платежной системе» [1]. В этом году 15 декабря были выпущены первые карты «МИР». Стимулом для активизации работы по созданию национальной платежной системы стали санкции 2014 года, когда международные платежные системы Visa и MasterCard отказались обслуживать пластиковые карты определенных российских банков.

Процесс создания платежной системы «МИР» условно можно разделить на несколько этапов. Первый этап ознаменовался созданием, тестированием и внедрением операционно-технологической платформы, которая объединяет обработку транзакций и российских и международных платежных систем на основе функционирования Операционного и платежного клирингового центра (ОПКЦ). Программный код ОПКЦ является уникальной российской разработкой, созданной специально для Национальной системы платежных карт (НСПК). Непосредственно выпуском платежных карт «МИР» в декабре 2015 года начался второй этап создания национальной платежной системы. Первыми карты получили работники бюджетной сферы, а затем и получатели социальной поддержки. Необходимо отметить, что первые карты «МИР» имели достаточно серьезные ограничения применения. Например, не имели функции безконтактной оплаты, нельзя было сделать прямой перевод по номеру карты, а только по реквизитам карточного счета.

Однако даже эти ограничения не остановили массовое продвижение карт «МИР». Об этом говорят данные рисунка 1.

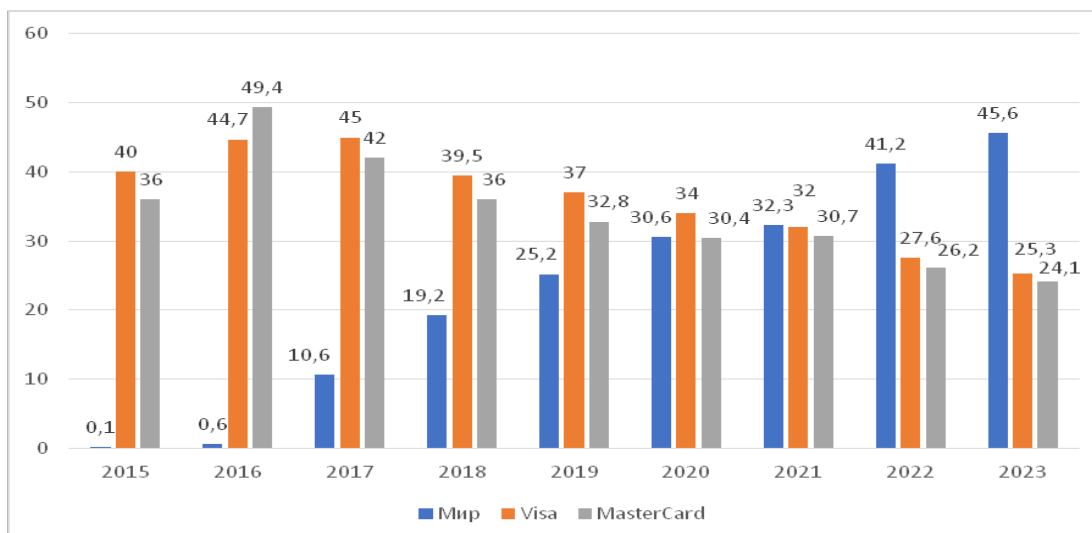


Рисунок 1 – Доля карт Мир, Visa и MasterCard в общей эмиссии платежных карт в России, %
[2] Составлено автором по данным официального сайта ЦБ РФ

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что с увеличением выпуска количества карт «Мир», увеличивалась и их доля на российском рынке, смещая карты Visa и MasterCard. В 2021 году «Мир» впервые превысила по объему выпущенных карт американские платежные системы, что означает переход российских держателей карт на отечественную платежную систему.

Третий этап развития платежной системы «МИР» направлен на продвижение продуктов НСПК на международном рынке платежей. Сегодня платежные карты «МИР» принимают банки не только по всей России и на новых присоединенных территориях, находящихся под особо жесткими санкциями (Крым, Севастополь, ЛНР, ДНР, Запорожская и Херсонская области), но и за границей. В 14 странах можно воспользоваться картой, включая Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Кипр, Объединенные Арабские эмираты и др. Для повышения степени защищенности on-line платежей применяется российская технология двухфакторной аутентификации MirAccept, базирующаяся на протоколе 3D Secure.

Важным достижением в совершенствовании национальной платежной системы стало введение в 2019 году системы быстрых платежей (СБП), которая позволяет мгновенно осуществлять денежные переводы по номеру мобильного телефона, осуществлять оплату товаров и услуг, а также межбанковские переводы, включая оплату через QR-коды.

В заключение надо отметить, что изменения в международной обстановке, новые геополитические процессы существенно трансформировали парадигму присутствия российских коммерческих банков и их клиентов на мировом финансовом рынке. Нет сомнения, что дальнейшее развитие и укрепление национальной платежной системы «МИР» позволит нивелировать многие риски финансовых рынков и будет содействовать развитию и укреплению экономического суверенитета страны, способствовать оптимизации межстрановых денежных потоков в рамках программ дружбы и сотрудничества, торговых отношений со странами-партнерами Российской Федерации.

Литература

1. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
3. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021-2023 годы [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – 2021. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf
4. Презентация Банка России: Система передачи финансовых сообщений / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/92866/SPFS_25082022.pdf.

5. Балышева Е.В., Семенюта О.Г. "Перспективы развития российской национальной платежной системы". В сборнике: Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации. Материалы Международной научно-практической конференции. Оренбург, 2021. С. 37-41.

Андатпа

Жаһандық экономикалық конъюнктураның шиеленісуі геосаяси жағдайдың өзгеруімен бірге тиімді жұмыс істейтін төлем жүйесі мен сенімді төлем механизмсіз егеменді экономикалардың табысты дамуын мүмкін емес етеді. Мақала ұлттық төлем жүйесінің ел экономикасындағы рөлі мен функцияларына арналған. «МИР» ресейлік ұлттық төлем жүйесін құру және дамыту арқылы ресейлік қаржы нарығындағы транзакциялар мен өтімділік дағдарысының тәуекелдерін еңсеру мысалында ұлттық экономикалық қауіпсіздік пен төлем жүйесінің тұрақтылығын қамтамасыз ету шараларының көрнекі мысалы болып табылады.

Annotation

Tightening global economic conditions together with changing geopolitical situation makes successful development of sovereign economies unfeasible without an effectively functioning payment system and a reliable payment mechanism. The article is devoted to the role and functions of the national payment system in the economy. Using the example of, overcoming the risks of a transaction and liquidity crisis in the Russian financial market through the creation and development of the Russian national payment system "MIR" serves as an illustrative example of measures ensuring the national economic security and payment system stability.



УДК 336.71

Искакова З.Д., д.э.н., профессор,

ЕНУ им. Л. Гумилева, г.Астана

Курманалина А.К., к.э.н., профессор

КарУ им. академика Е.А.Букетова, г. Караганда

РАЗВИТИЕ DeFi В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ И СНГ

Рассмотрены DeFi как финансовые инструменты в виде сервисов и приложений, созданных на блокчейне, главной задачей которых является стать альтернативой банковскому сектору и заменить традиционные технологии нынешней финансовой системы. Дана оценка современному уровню развития платежей и переводов. Определены инновации в сфере DeFi, которые позволяют не только повторить опыт традиционных платежей, но и реализовывать новые гибкие и персональные платежные форматы. Предложены перспективные направления развития DeFi-кредитования как специфический кредитный продукт, а также влияние DeFi на банковский сектор в СНГ.

Кілт сөздер: қаржы құралдары, блокчейн, банк секторы, криптовалюта, орталықтандырылмаған қаржы, цифрлық активтер.

Ключевые слова: финансовые инструменты, блокчейн, банковский сектор, криптовалюта, децентрализованные финансы, цифровые активы.

Keywords: financial instruments, blockchain, banking sector, cryptocurrency, decentralized finance, digital assets.

В условиях развития цифровых технологий в финансовом мире, безусловно, интерес вызывают новые финансовые инструменты. DeFi — это финансовые инструменты в виде сервисов и приложений,

созданных на блокчейне. Главная задача децентрализованных финансов стать альтернативой банковскому сектору и заменить традиционные технологии нынешней финансовой системы протоколами с открытым исходным кодом. То есть, открыть большому количеству людей доступ к децентрализованному кредитованию и новым инвестиционным платформам и позволить им получать пассивный доход от криптовалютных активов, а также экономить на комиссионных сборах за переводы, кредиты и депозиты. Технологии, лежащие в основе экосистемы цифровых активов и децентрализованных финансов, позволяют создавать суррогаты финансовых активов и новые цифровые формы финансового посредничества. На сегодняшний день уже существуют аналоги традиционных финансовых продуктов в сферах кредитования, биржевой деятельности и страхования.

Современный уровень развития платежей и переводов, в особенности стремительно развивающиеся в мире сервисы систем быстрых платежей, уже позволяет в быстром и удобном формате переводить денежные средства в традиционной (фиатной) форме. Поэтому сегмент традиционных платежей и переводов сам по себе не является целевым для DeFi, в то же время большинство DeFi-проектов предполагают осуществление переводов криптоактивов или передачи токенов. Аналогом традиционных банковских счетов и небанковских кошельков в DeFi выступают блокчейн-кошельки, которые позволяют проводить соответствующие операции и подразделяются на кастодиальные (хранение ключей осуществляет стороннее лицо) и некастодиальные (ключи хранит сам пользователь). При этом появляются институциональные версии, которые не просто позволяют хранить активы, но и предоставляют доступ к приложениям DeFi (например, Metamask) [1].

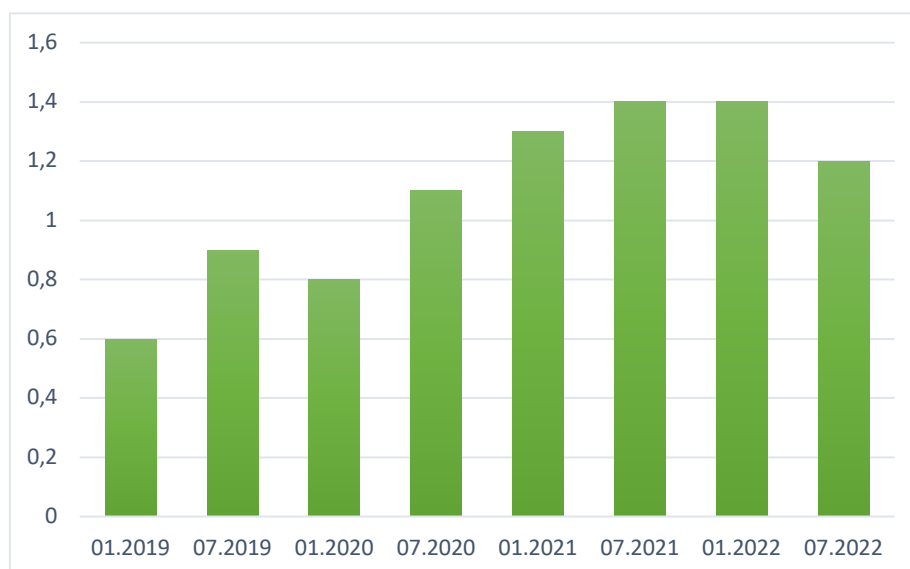


Рис. 1, Ежедневное количество транзакций Ethereum (млн. долларов США)

При этом инновации в сфере DeFi позволяют не только повторить опыт традиционных платежей, но и реализовывать новые гибкие и персональные платежные форматы с помощью смарт-контрактов и их объединений, в том числе в рамках осуществления трансграничных платежей и переводов. Частота обновления размера начисленной суммы совпадает с частотой создания нового блока. Такой формат позволяет делать возможной любую сколь угодно дробную оплату различных работ и услуг (прежде всего в форме зарплаты и аренды): еженедельно, ежедневно, ежечасно, что также может способствовать доверию, так как пользователи видят начисление и поступление средств в режиме онлайн [1].

Кредитование и заимствование входят в один из самых крупных продуктовых сегментов DeFi. По разным оценкам, его объем в эквиваленте долларов США составляет от 40 млрд до 123 млрд. Лидерами являются платформы Compound, MakerDAO, AAVE и Anchor. В целом в сфере децентрализованных финансов кредитование сопоставимо с классическим заемным финансированием. Пользователи на платформе «кредитуют протокол», предоставляя ликвидность в обмен на криптоактивы, процентный доход (аналог вклада) и/или токены управления этой платформой (аналог акций) [1].

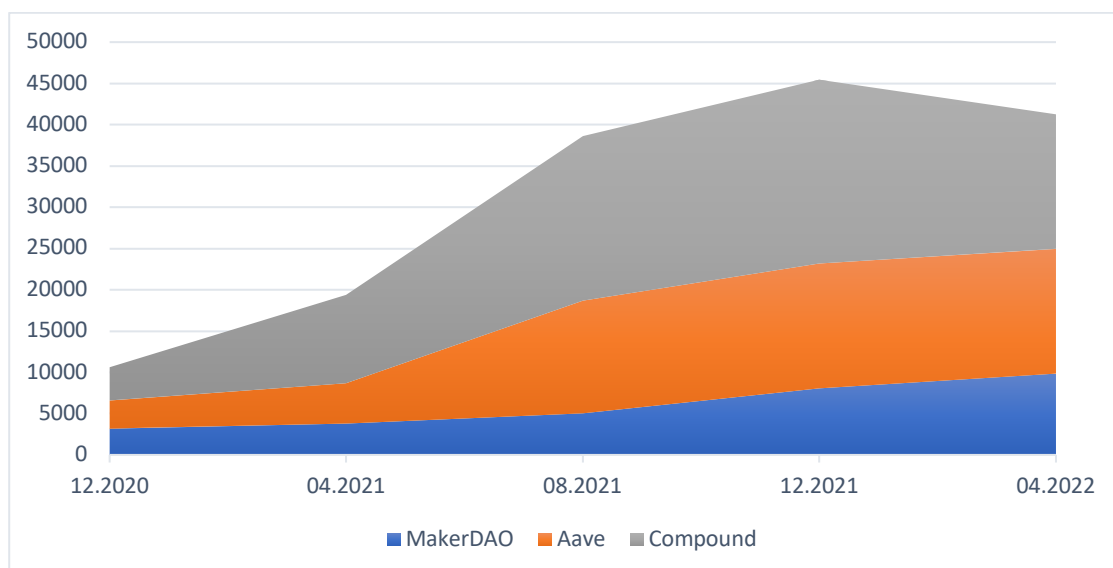


Рис. 2. Объем средств в основных кредитных протоколах DeFi (млн. долларов США)

По оценкам Cryptorank, на сегодня функционирует более 2 500 децентрализованных приложений для квазифинансовых услуг на различных протоколах блокчейна. Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO – International Organization of Securities Commission). В основе концепции DeFi лежит идея о децентрализации финансового посредничества, в том числе, с помощью «децентрализованных автономных организаций» (DAO). DAO – это вид организационной формы, при которой координация деятельности участников и управление ресурсами происходит в соответствии с заранее согласованным и формализованным набором правил, контроль за соблюдением которых выполняется автоматически с помощью смарт-контрактов. Одной из распространенных форм согласования правил является голосование среди владельцев так называемых «управляющих» токенов.

Перспективные направления развития DeFi-кредитования – специфический кредитный продукт, который предоставляется без обеспечения и без проверки заемщика. Объем кредита ограничен только общим объемом ликвидности протокола. Гарантия возврата заложена в соответствующий смарт-контракт, который разворачивает сделку в случае невыполнения (предоставление и возврат средств происходят в течение обработки сетью одного блока, то есть до его закрытия и придания всем транзакциям необратимого характера). Флэш-кредиты могут использоваться для торговли с плечом, ценового арбитража, реструктуризации портфеля, рефинансирования во избежание ликвидации.

Прямые инвестиции в цифровые активы доступны через криптобиржи – платформы и приложения для покупки, продажи и обмена цифровыми активами. Как правило, крупные криптобиржи предлагают для потребителей дополнительную функциональность в виде цифровых кошельков, электронной коммерции и т.д. – фактически, формируя цифровые экосистемы. Существуют централизованные (обрабатывают около 90% транзакций) и децентрализованные криптобиржи. Кроме того, доступны и непрямые методы инвестиций в цифровые активы с помощью специализированных биржевых инвестиционных фондов (совокупная стоимость «криптопортфелей» под управлением инвестиционных фондов на февраль 2022 года – 118 млрд долларов США) и дериватив. Для потребителей также доступно приобретение цифрового актива напрямую у владельца, покупка в нерегулируемых криптообменниках или специализированных терминалах, в том числе на анонимных платформах (например, нелегальные торговые площадки в сети DarkNet). В целом, следует отметить, растущую взаимосвязанность традиционных финансовых рынков с инфраструктурой децентрализованных финансов.

Как и в традиционных финансах, децентрализованное управление активами имеет своей целью получение пользователем пассивного дохода от различного рода операций с криптоактивами: процентов, вознаграждения за предоставление ликвидности, премии за опцион и других, так называемый фарминг доходности.

Кредитование заемщиков из белых списков – формат кредитования с упрощенными требованиями к обеспечению для отдельных групп проверенных заемщиков. Белые списки формируются платформой, например, на основе поступающей от самих заемщиков информации о своей платежеспособности.

В СНГ, в целом, интерес к технологиям блокчейна и криптовалютам растет. Важно отметить, что на начало 2023 года DeFi получили большее распространение в основном среди криптовалютных энтузиастов и инвесторов, а не так сильно в сфере традиционного банковского сектора. Однако, возможно, ситуация изменилась с тех пор.

Влияние DeFi на банковский сектор в СНГ может проявиться следующим образом:

- конкуренция и инновации: развитие DeFi может стимулировать банки к более быстрой адаптации и внедрению инноваций в свои услуги. Они могут начать предлагать более гибкие и эффективные финансовые продукты, чтобы удержать клиентов, которые могли бы иначе обратиться к децентрализованным платформам;

- интеграция технологий блокчейна: банки могут начать внедрять технологии блокчейна в свои системы для повышения прозрачности и эффективности операций, а также для улучшения безопасности данных по примеру стран Европейского Союза;

- партнерства и сотрудничество: некоторые банки могут рассматривать возможность сотрудничества с проектами DeFi, чтобы предоставлять своим клиентам доступ к дополнительным финансовым услугам. Это может быть своего рода гибридным подходом, объединяющим преимущества традиционных банков и инновационных решений DeFi;

- регулирование: регулирующие органы в странах СНГ могут начать разрабатывать более ясные правила и нормативы для деятельности в сфере DeFi, что может влиять на внедрение этих технологий в банковский сектор;

- финансовая инклюзия: DeFi может стать инструментом для расширения доступа к финансовым услугам в регионах, где традиционные банки не так широко представлены. Это может быть особенно актуально для стран с недостаточно развитой банковской инфраструктурой.

На примере Республики Казахстан и Российской Федерации можно отметить в развитии DeFi сервисов следующее:

- Национальным Банком Республики Казахстан реализуется пилотный проект по внедрению цифрового тенге для всестороннего исследования возможных рисков и преимуществ от выпуска национальной цифровой валюты. Одним из возможных сценариев применения цифрового тенге является интеграция с централизованными криптобиржами и с сервисами DeFi.

С учетом динамики роста популярности DeFi-сервисов и роста проникновения цифровых активов в Казахстане, необходимо выработать комплексный подход к регулированию и развитию индустрии цифровых активов и децентрализованных финансов. Развитая инновационная экосистема для поддержки стартапов, человеческий капитал и иные стратегические преимущества казахстанской юрисдикции могут стать основой для устойчивого развития DeFi в интересах национальной экономики. Однако следует выработать сбалансированный регуляторный подход, обеспечивающий защиту от рисков для потребителей и макро-финансовой стабильности, сохраняя инновационный потенциал DeFi для дальнейшей цифровизации финансовой отрасли. Выработка такого подхода должна происходить в тесной кооперации заинтересованных государственных органов Республики Казахстан [2].

Цифровой рубль — это инициатива Центрального Банка РФ по созданию цифровой версии российской национальной валюты, т.е. рубля, с использованием технологии блокчейн или распределенного реестра. Целью цифрового рубля является улучшение эффективности платежной системы, снижение затрат на обслуживание платежей и повышение доступности финансовых услуг для населения. DeFi, как было упомянуто выше, представляет собой экосистему финансовых приложений и сервисов, построенных на блокчейне и криптовалютах. Она стремится обеспечить доступ к финансовым услугам, таким как кредитование, обмен активами, страхование и другие, через децентрализованные платформы и смарт-контракты, минимизируя роль традиционных финансовых посредников. Цифровой рубль может быть интегрирован в DeFi-платформы, что позволит пользователям использовать его для совершения децентрализованных финансовых операций, таких как кредитование или обмен активами, на платформах DeFi [3].

В Европейском Союзе DeFi также получила значительное внимание и стала объектом регуляторных исследований.

Ключевые аспекты DeFi в финансовом секторе Европейского Союза:

- регулирование и надзор: DeFi в ЕС находится под вниманием регуляторных органов. Такие органы, как Европейский Центральный Банк (ЕЦБ), Европейская банковская ассоциация (ЕБА) и национальные финансовые агентства, занимаются изучением технологий блокчейн и DeFi, чтобы понять, как они соотносятся с существующими финансовыми нормами и требованиями.

- инновации и инвестиции: в ЕС наблюдается интерес к инновациям в финансовой сфере, включая DeFi. Некоторые страны и города в ЕС стремятся стать "криптодолинами" и поддерживают развитие блокчейн- и криптовалютных стартапов, включая те, которые работают в области DeFi.

- проекты и платформы: в ЕС существует несколько DeFi-проектов и платформ, предоставляющих разнообразные финансовые услуги. Это может включать в себя кредитование, стейкинг, обмен активами и другие операции, которые ранее требовали участия традиционных финансовых посредников;

- развитие правовой базы: регуляторы и законодатели в ЕС работают над разработкой правовой базы для криптовалют и блокчейн-технологий. Это может включать в себя определение статуса криптовалют, обязанности криптовалютных компаний по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма, а также правила для ICO (Initial Coin Offering) [4].

В целом, DeFi представляет собой интересную область инноваций в финансовом секторе ЕС, но она также вызывает важные вопросы о безопасности, регулировании и соответствии законам, которые требуют внимания со стороны как предпринимателей, так и регуляторных органов [4].

В итоге, на основе собранных данных, хотелось бы сделать вывод, что DeFi все еще имеют свои риски, включая незрелость рынка, высокую волатильность и проблемы безопасности. Реакция банковского сектора на развитие DeFi может варьироваться в зависимости от конкретной страны, регулирования, технической готовности и других факторов.

Литература

1. How DeFi Is Reshaping Finance Departments Across The Globe
<https://www.forbes.com/sites/forbesfinancecouncil/2022/10/04/how-defi-is-reshaping-finance-departments-across-the-globe/?sh=1e6637d57e93>

2. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ
<https://www.rbc.ru/crypto/news/6369016e9a7947e72ee92c42>

3. Цифровые активы и децентрализованные финансы: вызовы для регулирования
<https://payfintech.kz/defi>

4. Decentralised Finance (DeFi) <https://www.eurofi.net/current-topics/decentralised-finance/>

Андатпа

DeFi негізгі міндеті банк секторына балама болу және қазіргі қаржы жүйесінің дәстүрлі технологияларын ауыстыру болып табылатын блокчейнде жасалған қызметтер мен қосымшалар түріндегі қаржы құралдары ретінде қарастырылады. Төлемдер мен аударымдарды дамытудың қазіргі деңгейіне баға берілді. DeFi саласындағы инновациялар анықталды, олар дәстүрлі төлемдер тәжірибесін қайталап қана қоймай, сонымен қатар жаңа икемді және жеке төлем форматтарын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. DeFi-кредиттеуді нақты кредиттік өнім ретінде дамытудың перспективалық бағыттары, сондай-ақ defi-дің ТМД-дағы банк секторына әсері ұсынылды.

Annotation

DeFi is considered as financial instruments in the form of services and applications created on the blockchain, the main task of which is to become an alternative to the banking sector and replace the traditional technologies of the modern financial system. An assessment of the current level of development of payments and transfers was made. Innovations in the field of DeFi have been identified that not only repeat the traditional

payment practices, but also allow the implementation of new flexible and personalized payment formats. Promising directions for the development of DeFi-lending as a specific credit product are presented, as well as the impact of defi on the banking sector in the CIS.



УДК 336.7

Мусина А.А., д.э.н., профессор
Esil University

ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Индустрия банковских услуг подвержена постоянному совершенствованию и развитию в свете предъявляемых требований клиентов к уровню доступности банковских продуктов и услуг. Данное обстоятельство обуславливает необходимость внедрения принципиально новых видов банковского обслуживания, процедур и технологий для дальнейшего прогресса в деятельности банковских институтов. Специалистами признано, что ограничение круга банковских продуктов традиционными классическими их видами не принесет успеха банковскому бизнесу. Очевидно, что при всем своем консерватизме банкам нельзя игнорировать требования клиентов, предпочитающих пользоваться более продвинутыми технологиями, основанными на цифровизации экономики и общественного развития. В статье предпринята попытка показать место и роль одного из последних инновационных достижений банков второго уровня, а именно интернет и мобильных приложений, отразить как положительный опыт, так и проблемные моменты в их функционировании.

Кілт сөздер: банк, инновация, банктік қызметтер, мобильді қосымша, интернет-банкинг, төлем карталары, Қазақстан.

Keywords: bank, innovation, banking services, mobile application, Internet banking, payment cards, Kazakhstan.

Ключевые слова: банк, инновация, банковское обслуживание, мобильное приложение, интернет банкинг, платежные карты, Казахстан.

Исследование теории и практики банковского дела позволяет заключить, что банковская деятельность имеет постоянные тенденции к изменению и развитию в соответствии с процессами, происходящими в экономике под влиянием различных факторов экономического и политического характера, а также благодаря условиям, благоприятствующим появлению новых банковских продуктов и услуг. При этом банки сохраняют приверженность традиционным услугам, осуществляя которые они реализуют свои функции основных финансовых посредников. К этим традиционным услугам, как известно, относятся депозитные, кредитные, платежные, расчетно-кассовые банковские услуги. Эволюция банковских услуг подтверждает постулат о невозможности ориентации только на традиционные «родовые» услуги, поскольку ассортимент оказываемых банком услуг значительно расширился и продолжает пополняться новыми предложениями клиентам, в результате которых банковский бизнес не стал застывшим, пораженным косностью и застоем, несмотря на некоторый консерватизм банковского дела. Банковский бизнес развивается благодаря ориентации на потребности клиентов, которые требуют изменения сложившихся традиций, совершенствования имеющихся условий и стандартов, что, в конечном счете, приводит к возникновению новых видов, то есть инновационных банковских услуги продуктов и даже новых банковских институтов в виде инновационных банков.

Понятие инновации в банковской сфере трактуется по-разному. По мнению известного американского ученого Дж.Синки банковская инновация – это «нововведение, воплощение в жизнь новой идеи, внедрение нового метода или использование нового инструмента» [1]. Инновации, как известно, внедряются на производственных предприятиях, в секторе услуг, в крупных компаниях и на малых предприятиях, но особенно важны инновации в отраслях с высоким уровнем конкуренции, например, в банковском секторе. Конкурентоспособность любого банка зависит от его возможности внедрять новые продукты и услуги, либо повышать эффективность своей работы за счет повышения эффективности банковских операций. Именно такая деятельность банков называется инновационной деятельностью. По нашему мнению, характеризуя с позиции банковской деятельности, банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка.

К важнейшим целям банковских инноваций можно отнести: повышение рентабельности банка, освоение новых сегментов рынка, разработка и внедрение новых видов банковских продуктов, обеспечение качества и результативности предоставляемых клиентам услуг, оптимизация использования имеющихся финансовых, материальных и трудовых ресурсов, повышение качества программного и компьютерного обеспечения. В любом случае главным мотивом инновационной деятельности банка служит его стремление к укреплению позиций на рынке банковских услуг в перспективе. Однако в последнее время в мировой практике банки прибегают к инновациям вследствие оборонительной стратегии, то есть возникают инновации реактивного содержания, то есть нововведения, как реакция на давление рынка конкурентов или регуляторов. Можно согласиться, что зачастую «внедрение инноваций становится вынужденной мерой, связанной с давлением рынка или регуляторов». Это приводит к появлению так называемых предписанных инноваций [1, с. 67].

По сущности отдельных инноваций следует добавить, в отношении единичных продуктов то, что они имеют характерные, только им присущие особенности, которые выделяют их среди других банковских продуктов.

Например, конкретная монета из конкретного драгоценного металла определенной массы, конкретная недвижимость, облигация конкретного эмитента-банка и др. Единичный банковский продукт имеет четко определенный круг своих покупателей. Поэтому он выпускается в расчете на конкретных потребителей. Массовый банковский продукт - это продукт без резко выраженной индивидуальности. У него нет особых характерных черт. Массовый банковский продукт различается только по видам продукта или финансового актива, например банковский депозит, банковский счет, облигации государственного внутреннего или местного займа, платежные карточки всех видов и др. Массовый финансовый продукт выпускается в расчете на широкий круг потребителей и инвесторов.

В последние годы примером внедрения массового инновационного продукта можно считать мобильные приложения банков, которые значительно активизировались в связи с пандемией Covid-19 и стали инновациями, кардинально изменившими взаимоотношения банка с клиентами. Мобильные приложения – это массовые инновации, предназначенные для широкого круга потребителей, во многом они направлены на опережение спроса на услуги и продукты банка, что делает их довольно перспективными. Рассматривая причины и стимулы появления данных инноваций, нельзя говорить однозначно о вынужденности действий банка в данном направлении. Тем не менее форс-мажор в виде пандемии Covid-19, охватившей весь мир, безусловно, стал значимым фактором внешнего воздействия и ускорил процесс начавшейся цифровизации банковского обслуживания.

Таким образом, аналогично таким массовым инновациям, как платежные карты, мобильные приложения быстро завоевали свою нишу на рынке банковских продуктов, что подтверждается спросом, предъявляемым покупателями.

За последние 5 лет клиенты в Казахстане активно используют мобильные банки для ежедневных платежей и переводов, оплаты услуг, а также для открытия новых продуктов. В этом проявляется растущая роль интернет-банкинга и мобильных приложений. Сегодня мобильные приложения БВУ РК включают в себя не только совокупность банковских услуг, но и множество других, формируя целую экосистему. В целом по стране количество всевозможных операций, совершенных посредством онлайн-банкинга, продолжает расти. Цифровизация банковских и финансовых услуг стала неотъемлемой частью развития

экономики. Так, к примеру, наиболее востребованным способом совершения безналичных операций у населения является интернет- и мобильный банкинг.

Как видно из данных таблицы 1, при росте количества транзакций и суммы средств, используемых по операциям в обороте платежных карт на территории Казахстана, показатели интернет и мобильных приложений увеличиваются с преобладающей их долей в общем объеме. Такому росту показателей, в первую очередь, способствует активность банков в расширении функциональности своих мобильных приложений.

Таблица 1. Место интернет и мобильных приложений в операциях по платежным карточкам, выпущенным казахстанскими и иностранными эмитентами

Показатели	Количество (тыс. транз.)	Сумма (млн.тенге)	Количество (тыс. транз.)	Сумма (млн.тенге)
	январь-июль 2022 года		январь-июль 2023 года	
Итого операций	4490761,1	52924571,8	6254663,2	76081365,3
POS - терминал	1658488,4	8962596,0	1599336,7	9758923,5
Банкомат	668,5	80806,6	368,7	43887,6
Интернет и мобильный телефон	2831603,1	43881013,3	4010645,6	62901135,3
Удельный вес интернет и мобильных приложений	63,1	83	64,1	82,7
Составлено автором по данным НБ РК - Интернет-ресурс: https://www.nationalbank.kz/ru/news/elektronnye-bankovskie-uslugi/14010 [2].				

Как показывают экспертные исследования специалистов, в большинстве приложений уже реализованы переводы по номеру карты, по номеру телефона, между произвольными картами, пополнение своей карты, развиваются экзотические технологии переводов (например, перевод по QR-коду). Широкое распространение получили запросы задолженности, подписки на платежи. В мобильных приложениях банков можно переводить деньги по различным идентификаторам, узнавать о задолженности и создавать подписки, удобно оплачивать квитанции и государственные платежи. В мобильные приложения отдельных интегрированы товарные маркетплейсы, где клиент может дистанционно купить практически все, что угодно [3].

Интернет-банкинг набирает у казахстанцев все большую популярность. Из года в год количество пользователей растет стремительными темпами. На конец 2022-го численность активных пользователей онлайн- и мобильного банкинга, по данным Finprom.kz достигла 22,9 млн — на 20% больше по сравнению с 2021 годом [4].

Особая привлекательность применения мобильных приложений вызвана тем, что банки расширяют круг возможностей для клиентов при усилении безопасности и обеспечении гарантии совершаемых операций. Так, за последнее время создана функция, когда при переводе по номеру телефона можно выбрать контакт из адресной книги. Помимо этого, на сегодняшний день вход по отпечатку пальца реализован во всех мобильных банках, а также открыт вход по короткому коду. В приложениях отдельных банков при переводе на карту клиент может сканировать реквизиты через камеру или распознать их через NFC, а известные банку данные заполняются автоматически.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что мобильный приложения как инновационный продукт, завоевал свою нишу современного банковского рынка, о чем свидетельствуют данные обследования, подтверждающие массовость инновации. Сегодня практически каждый банк Казахстана имеет свое мобильное приложение, а количество активных пользователей интернет-банкинга

стремительно растет. В частности, отметим, что в 2022 году казахстанцы ежедневно в среднем проводили более 15,2 млн операций посредством цифрового банкинга на сумму, превышающую 234,7 млрд тенге [5].

Более того, все более становится актуальным создавать наиболее удобные мобильные приложения БВУ не только для физических, но и для юридических лиц.

Банки Казахстана расширяют функциональность для оплаты различных услуг, повышая транзакционную активность. Но многие функции все еще встречаются не во всех мобильных банках, либо реализованы не полноценно.

Основные недоработки, имеющие место в деятельности интернет и мобильных приложений, сводятся к следующим:

- большинство приложений позволяют сохранить или привязать карту другого банка, но нет возможностей для удобного просмотра и управления привязанными картами;
- отдельные банки при использовании макретплейса для продвижения своих продуктов разрешает оплату только картой банка, предлагая рассрочку и потребительские кредиты;
- отдельные мобильные приложения страдают медленной скоростью совершения переводов и платежей;
- не во всех приложениях есть возможности открытия инвестиционных счетов и проведения операций инвестиционного характера, а также совершения международных переводов и выпуска карты в режиме он-лайн.

Таким образом, сейчас перед банками страны возникают новые задачи, которые должны решаться в соответствии с тем, что инновации создаются для расширения рынка услуг, продуктов и способствуют развитию клиентской базы. Когда новый продукт, появившийся на рынке, продается, значит, он пользуется спросом и имеет своего покупателя. Уровень спроса на новый продукт определяет уровень его полезности, значит, и степень его новизны. Любое новое явление связано со временем. Категория «время» есть категория жизни любого явления, в том числе и экономического. Время является важным стимулом развития рынка и фактором победы в конкурентной борьбе. опередить время означает опередить конкурентов. Банк, который первым вышел со своей инновацией и захватил свою нишу рынка, быстро создает себе имидж, с которым конкуренту будет трудно бороться. При продолжительности во времени любое новое явление становится массовым, традиционным явлением.

Банковская инновация есть функция времени. Она действует только в рамках времени, которые установлены начальной и конечной точками жизненного цикла данной инновации.

На процесс развития банковских услуг оказывают влияние различные факторы, природа которых основана как на стремлении самих банков к совершенствованию обслуживания, так и на росте потребностей клиентов в более необходимых современных, адекватных услугах. И в том и в другом случае приоритеты для банка в развитии инновационных услуг заключаются в том, чтобы завоевать клиента, укрепить связи с имеющимися и наладить с потенциальными клиентами, а также получить дополнительные доходы за счет новых услуг. При этом банк может испытывать повышенный риск, так как новая услуга может не найти должного применения и затраты банка не окупятся. Для клиента банка инновация может оказаться долгожданной, и он с охотой ее примет, либо он может быть не готов на новую услугу и ему нужно время для изучения своих преимуществ и выгод.

В этом случае банк может потерять время для активного развития инновации, которая в свою очередь может быть освоена более успешно банками-конкурентами, что также принесет потери банку в виде недополученной прибыли от инновации. Для того, чтобы инновации были востребованы и продвигались на рынке, с одной стороны, требуются определенные факторы, условия и соответствующая среда, которые показаны в таблице 2.

При рассмотрении перспектив развития инновационной деятельности указанные факторы, условия и среда играют определяющую роль в продвижении тех или иных банковских продуктов, востребованных клиентами банка.

Цель деятельности финансовых компаний в 21 веке – умение оказать клиенту «любую услугу в любом месте и в любое время». Бесспорно, что это возможно с помощью Интернета. Исторически банкам присущ консерватизм и поэтому они крайне медленно осваивали технологические достижения, однако с изменением традиций у нового поколения меняется отношение к банку – то есть вместо служащего банка перед собой, заполняющего все бланки вручную, скоро станет привычным не только работать мышкой и через монитор компьютера, а с применением мобильного телефона и соответствующих приложений.

Электронное обслуживание и цифровизация банковского рынка – это инновационная система поставки банковских услуг, которое имеет реальные перспективы в свете развития банковского бизнеса в ближайшие годы.

Таблица 2 - Условия, факторы и среда востребованности и продвижения инновационных банковских продуктов

Факторы		Условия		Среда	
<i>Стимулирующие</i>	<i>Препятствующие</i>	<i>Позитивные</i>	<i>Негативные</i>	<i>Благоприятная</i>	<i>Неблагоприятная</i>
Конкуренция в банковской сфере	Отсутствие конкуренции	Развитая банковская сеть	Недостаточно развитая банковская сеть	Подъем в экономике	Спад в экономике
Стремление банков к дополнительной прибыли	Высокая прибыльность банков	Высокая материально-техническая оснащенность банков и клиентов	Низкая материально-техническая оснащенность банков и клиентов	Развитая клиентская база банков	Недостаточная клиентская база банков
Наличие законодательной базы	Отсутствие законодательной базы	Наличие системы страхования рисков	Отсутствие системы страхования рисков	Высокое доверие к банкам	Отсутствие доверия к банкам
Наличие мирового опыта в развитии инновации	Отсутствие опыта использования инновации в мировой практике	Высокая квалификация банковских специалистов	Недостаточная квалификация специалистов банка	Необходимая разъяснительная и рекламная кампания	Отсутствие разъяснительной и рекламной кампании
		Незначительные издержки внедрения	Высокие издержки внедрения		
Источник: [6, с.188]					

Литература

1. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 1018с.
2. Статистика по платежным инструментам// Интернет-ресурс: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/elektronnye-bankovskie-uslugi/14010>.
3. Mobile Banking Rank Казахстан 2022//Интернет-ресурс: https://markswebb.ru/report/mobile-banking-rank-kz-2022/#no_vision
4. В РК уже 23 миллиона активных пользователей интернет-банкинга// Интернет-ресурс: <https://profit.kz/news/64537/V-RK-uzhe-23-milliona-aktivnih-polzovatelej-internet-bankinga/>
5. Как совершенствуются мобильные приложения банков РК// Интернет-ресурс: <https://spik.kz/kak-sovershenstvuyutsya-mobilnie-prilozheniya-bankov-rk>.
6. Мусина А.А. Коммерческий банк в системе финансового посредничества: теория, методология, практика. – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2011.- 379с.

Андатпа

Банктік қызмет көрсету саласы клиенттердің банк өнімдері мен қызметтерінің қолжетімділік деңгейіне қойылатын талаптарын ескере отырып, үздіксіз жетілдірілуге және дамуға жатады. Бұл жағдай

банк мекемелерінің қызметінде одан әрі ілгерілеу үшін банктік қызметтердің принципті жаңа түрлерін, процедуралары мен технологияларын енгізуді қажет етеді. Сарапшылар банк өнімдерінің ассортиментін олардың дәстүрлі классикалық түрлерімен шектеу банк бизнесіне табыс әкелмейтінін мойындайды. Банктер өзінің барлық консерватизмімен экономика мен әлеуметтік дамуды цифрландыруға негізделген озық технологияларды пайдалануды жөн санайтын клиенттердің талаптарын елеусіз қалдыра алмайтыны анық. Мақалада екінші деңгейлі банктердің соңғы инновациялық жетістіктерінің бірі, атап айтқанда Интернет пен мобильді қосымшалардың орны мен рөлін көрсету, олардың қызметіндегі оң тәжірибені де, проблемалық мәселелерді де көрсетуге тырысады.

Annotation

The banking services industry is the subject to continuous improvement and development in light of customer requirements for the level of availability of banking products and services. This circumstance necessitates the introduction of fundamentally new types of banking services, procedures and technologies for further progress in the activities of banking institutions. Experts recognize that limiting the range of banking products to their traditional classical types will not bring success to the banking business. It is obvious that, with all their conservatism, banks cannot ignore the demands of clients who prefer to use more advanced technologies based on the digitalization of the economy and social development. The article makes an attempt to show the place and role of one of the latest innovative achievements of second-tier banks, namely the internet and mobile applications, to reflect both positive experience and problematic issues in their functioning.



УДК 338

Р.К. Берстембаева, к.э.н.,
ассоциированный профессор
Учреждение «Esil University»
г.Астана

А.А.Нурумов д.э.н., профессор
ЕНУ им.Л.Н.Гумилёва,
г.Астана

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫЧАГОВ НИВЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Развитие кризисных тенденций негативно отразилось на экономике и социальной жизни в Казахстане, усилились региональные диспропорции, острее стало проявляться социальное неравенство. Рост инфляции не замедлил сказаться на уровне цен, многие продукты питания, медикаменты, коммунальные услуги стали недоступными для социально уязвимых слоев населения республики. Проблема усугубляется сокращением количества рабочих мест, снижением предпринимательской активности, что, в свою очередь, негативно отразилось на формировании доходов бюджета, что не позволяет в полной мере осуществлять экономические преобразования. Текущая ситуация в Казахстане с высоким участием государства в экономике искажает рыночные механизмы и препятствует экономическому росту и эффективной борьбе с инфляцией. Механизм перераспределения доходов в виде социальной поддержки государства снижает эффективность борьбы с бедностью. В рыночной экономике рост должен обеспечиваться качественными и устойчивыми стимулами, повышением производительности труда, развитием предпринимательства.

Статья подготовлена в рамках научного проекта AP19678553 по грантовому финансированию по научным и/или научно-техническим проектам на 2023-2025 годы МНВО РК «Налоговые инструменты нивелирования социального неравенства в Республике Казахстан»

Кілт сөздер: әлеуметтік теңсіздік, кедейліктің төмендеуі, әлеуметтік трансферттер, халықтың нақты табысы, макроэкономикалық тұрақтылық

Ключевые слова: социальное неравенство, снижение бедности, социальные трансферты, реальные доходы населения, макроэкономическая стабильность

Keywords: social inequality, poverty reduction, social transfers, real incomes of the population, macroeconomic stability

Обеспечение достаточного уровня жизни и роста благосостояния граждан является одной из основных целей социальной политики государства. В современных условиях повышение уровня жизни населения, наряду с модернизацией экономики, является одним из национальных приоритетов Республики Казахстан. В связи с развитием кризисных тенденций в экономике и ростом цен на товары и услуги, реальные доходы граждан существенно сокращаются. Особенно остро это ощущают социально незащищенные слои населения.

Решением проблем социального неравенства занимаются экономисты, социологи, государственные деятели. Во многих странах рычаги нивелирования социального неравенства включают:

- мероприятия по сокращению бедности и ликвидации нищеты населения;
- увеличение размера минимальной заработной платы;
- ограничение зарплат генеральных директоров корпораций;
- повышение налогов, через которые происходит перераспределение богатства и финансирование государственных программ благосостояния;
- развитие действенных механизмов мотивации миллионеров к филантропической деятельности

В мировой практике сформировались два подхода к социальной политике:

- *приоритетно-государственный*, опирающийся на принцип социальной заботы государства о социально уязвимых членах общества и социальной благотворительности (он предусматривает дифференцированный подход к определению малообеспеченных групп населения по степени нуждаемости и избирательное предоставление им мер социальной поддержки);

- *лично-инициативный*, базирующийся на принципе ответственности каждого члена общества за свою судьбу и судьбу своей семьи с использованием зарабатываемых собственной трудовой и предпринимательской деятельностью доходов, доходов от собственности, а также личных сбережений (этот подход ориентирован на распределение по труду и включает частное социальное страхование) [1].

В современном мире нивелирование социального неравенства эксперты сводят к нескольким направлениям, получившим оформление в виде моделей. Эти современные модели функционируют на территориях экономически развитых государств, таких как: Германия, Нидерланды, Австралия, Швейцария, Франция (модель социального страхования), Великобритания, Ирландия, США, Япония (либеральная модель), Италия, Испания, Греция, Португалия (Южно-европейская (рудиментарная) модель), Дания, Швеция, Финляндия, Норвегия (социал-демократическая (скандинавская) модель). Способы социальной защиты, применяемые государствами в рамках перечисленных моделей различны, но инструменты осуществления остаются неизменными и сводятся в основном к социальным выплатам малообеспеченным гражданам.

Казахстан по рейтингу достижения целей устойчивого развития (ЦУР) в 2023 году занял 66 место из 166 стран, откатившись к показателям 2020 года. При этом в 2021 году страна была на 59 месте, а в 2022 году – на 65. Казахстан присоединился к целям устойчивого развития в 2015 году и утвердил достижение 17 целей. Наиболее острой проблемой по данным показателям, наряду с обеспечением водой, является социальное неравенство [2].

По итогам первого квартала 2023 года уровень бедности составил 4,8% – немного ниже показателя 2022 года в 5,2%. Данный индикатор является невысоким даже среди развитых стран, что вызывает вопросы к его объективности, особенно на фоне падения реальных доходов населения и высокого уровня затрат на продовольственные товары. Реальный уровень бедности может быть в три раза выше. Средний

показатель существенно варьируется по регионам республики. Так, в Туркестанской и Мангистауской областях уровень бедности в 2022 году составил почти 10% и 8% соответственно, тогда как столица демонстрирует самый низкий уровень 1,9%.

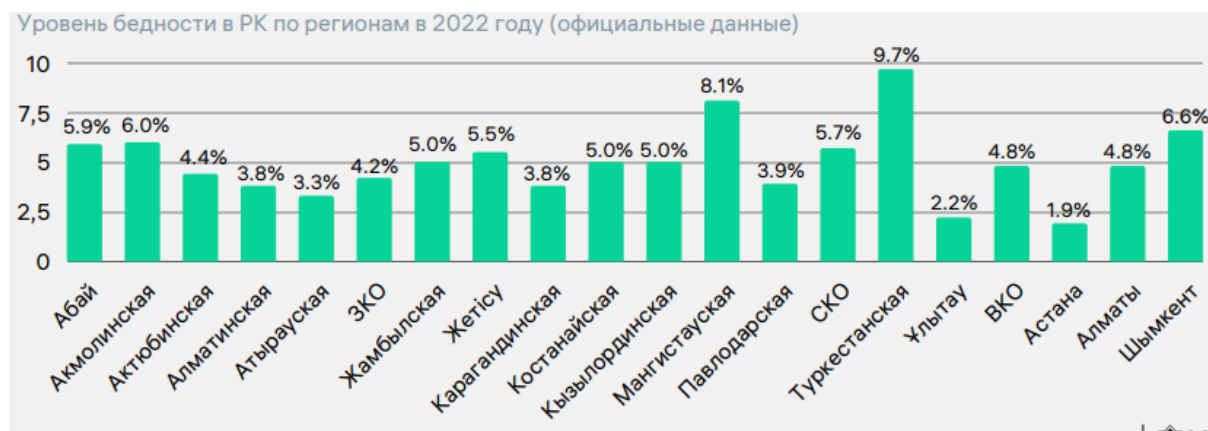


Рисунок 1 – Уровень бедности по регионам Казахстана в 2022 году

*Примечание: по данным Комитета по статистике

Черта бедности, установленная в Казахстане и на основе которой рассчитывается уровень бедности, значительно ниже международных стандартов. На данный момент она представляет собой 70% от величины прожиточного минимума, что в 2022 году составило около 30 500 тенге. При этом Всемирный Банк установил черту бедности в размере 6,85 долларов США на человека в день или 205,5 долларов США в месяц (около 93 000 тенге) для относящихся к верхнему сегменту стран со средним доходом, каким является и Казахстан. Таким образом, международный ориентир по определению уровня бедности для стран с ВНД на душу населения, соответствующем показателю Казахстана, в три раза выше значения, который используется в официальной статистике.

На основании данного показателя в 6,85 долларов США на человека в день Всемирный Банк оценил уровень бедности в Казахстане в 2022 году в 16%, что ожидаемо в три раза выше показателей национальной статистики.

В пользу недооцененности реального уровня бедности говорят результаты опроса Всемирного Банка "Слушая Казахстан", проведенного в 2022 году, согласно которому 23% опрошенных самоклассифицировали себя как «бедные». За этим словом скрываются социально уязвимые группы населения – домохозяйства с несколькими детьми, живущие за чертой бедности, пожилые, безработные, люди с ограниченными способностями, женщины, дети – которые продолжают больше всех испытывать на себе тяготы ухудшения экономической ситуации. Этот же опрос показал, что отсутствие продовольственной безопасности из-за высоких цен являлся одной из основных экономических проблем в 2022 году. Более половины респондентов, а особенно женщины, население, живущее в городе, а также домохозяйства с несколькими детьми, продемонстрировали снижение удовлетворенности своей жизнью, что в этом опросе тесно связано с существующей политикой по поддержке социально-уязвимых групп населения.

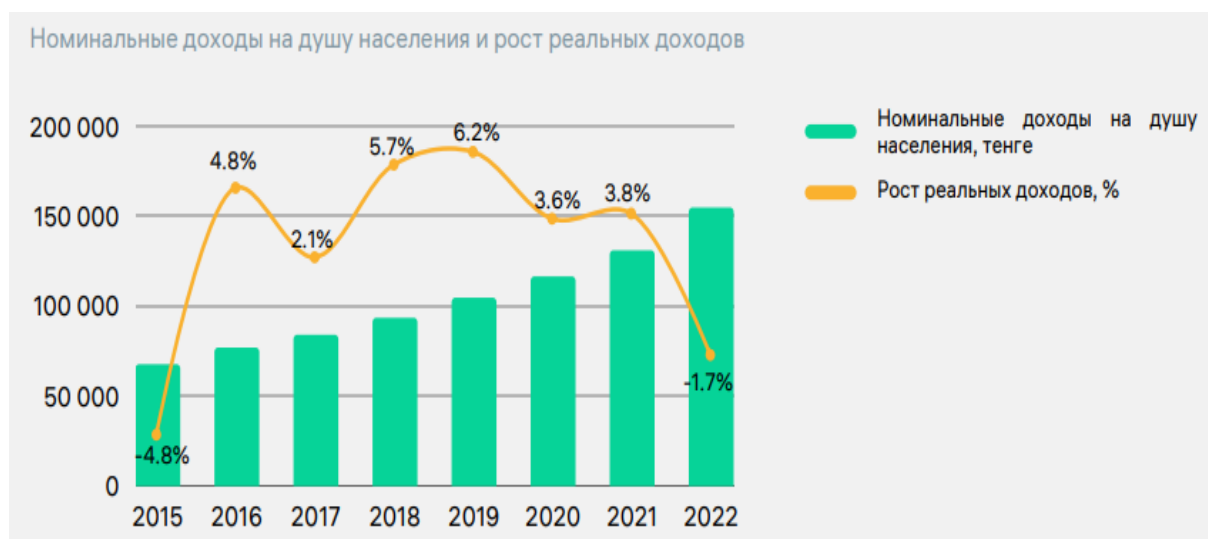


Рисунок 2 – Динамика номинальных и реальных доходов населения в Казахстане в 2018-2022 годах

*Примечание: по данным Комитета по статистике

На такие оценки бедности в 2022 году также повлияло и падение реальных доходов населения. Сначала это было замедление роста, наблюдавшееся в 2020 и 2021 годах, а в 2022 – впервые с 2015 года, когда реальные доходы упали почти на 5% – произошло падение на 1,7%. Несмотря на некоторый рост номинальных доходов в 2022 году, беспрецедентный двузначный уровень инфляции в 20,3%, «съел» все увеличение.

Негативные тренды в реальных доходах населения и высокая инфляция отражаются и на ухудшении структуры потребления населения. Результаты экономических исследований свидетельствуют в пользу того, что чем богаче становится домохозяйство, тем более диверсифицированным становится его потребление, и тем меньше становится доля, расходуемая на покупку продуктов питания. В Казахстане напротив эта доля не только не снижается, но и растет – продукты забирают половину всего дохода, что значительно превышает средние значения в развитых и даже в некоторых развивающихся странах

Восстановлению уровня жизни периода до 2020 года сначала мешали последствия пандемии COVID-19, а затем и военный конфликт в Украине, создавший глобальный кризис, который подорвал энергетическую и продовольственную безопасность во многих странах и взвинтил цены до небывалых уровней. Тем не менее, устойчиво высокие значения уровня бедности, падающие реальные доходы населения, рост продовольственных расходов в структуре потребления – свидетельства того, что, возможно, политика государства по борьбе с бедностью и повышению уровня жизни не является эффективной.

Основной инструмент борьбы с бедностью – это рост благосостояния населения за счет создания условий для макроэкономической стабильности, подразумевающей экономический рост и низкую инфляцию. Особенно стоит отметить, что экономический рост должен быть качественным, устойчивым, генерируемым ростом производительности факторов производства. В такой ситуации экономика сама создает стимулы и возможности для населения повышать свой доход и уровень жизни. Поэтому первостепенная задача государства по искоренению бедности заключается в создании условий макроэкономической стабильности [3].

Дальнейший рост экономики Казахстана во многом зависит от успешности проведения структурных реформ, направленных на снижение избыточного участия государства в экономике и построение полноценной рыночной экономики в стране. При этом существуют глубокие противоречия между рыночными реформами и текущей политикой по развитию экономики и социальной защите населения. В Казахстане действует весьма сложная система по поддержке социально-уязвимого населения, основой которой является выплата различных социальных пособий.

Текущая ситуация с высоким участием государства в экономике искажает рыночные механизмы и препятствует экономическому росту и эффективной борьбе с инфляцией. Механизм перераспределения

доходов в виде социальной поддержки государства снижает эффективность борьбы с бедностью. В рыночной экономике рост должен обеспечиваться качественными и устойчивыми стимулами, повышением производительности труда, развитием предпринимательства.

На наш взгляд, в современных условиях Казахстана следует придерживаться подхода, в рамках которого граждане сами должны быть ответственными за формирование доходов домохозяйств. В республике имеется негативный опыт масштабного уклонения от налогов, который привел к закрытию субъектов малого и среднего предпринимательства после окончания «налоговых каникул». По статистике, средний период существования субъектов малого предпринимательства составляет менее 2 лет. По данным Отчета Правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2022 год, «выпадающие доходы от применения налоговых льгот оценочно за 2018-2021 годы составили 30,4 трлн тенге» [4].

Оценка уровня жизни в Казахстане требует совершенствования методики, что вызывает необходимость пересмотра состава и структуры потребительской корзины. Величина прожиточного минимума не отражает реального положения дел и в данном виде не может объективно служить основой для расчёта социальных выплат. Уровень бедности в Казахстане также не соответствует действительности, увеличивается разрыв между данным показателем в городах и сельской местности.

Для решения комплекса проблем считаем целесообразным проведение следующих мероприятий:

- реализацию мер по сокращению бедности;
- создание действенных стимулов для развития предпринимательства;
- закрепление на законодательном уровне недопущения сокращения работодателями рабочих мест;
- содействие обеспечению занятости молодежи, развитие региональных центров занятости;
- пересмотр методики расчёта социальных пособий, минимальной потребительской корзины в целях создания действенных государственных гарантий поддержки социально уязвимых слоев населения.

Прежде всего, необходимо пересмотреть методику оценки бедности. На наш взгляд, в целях обеспечения объективной оценки следует довести критерий бедности с 70% от величины прожиточного минимума до 100%, т.е. величина прожиточного минимума должна означать черту бедности.

Во-вторых, необходимо тщательно проработать вопросы «наполняемости» потребительской корзины. В сегодняшнем виде она не отражает размеры минимальной потребности человека ни по набору товаров и услуг, ни по стоимости входящих в неё продуктов.

В-третьих, для оценки бедности необходимо учитывать не только доходы, но и имущество, обеспеченность людей жильём. Это связано с тем, что как правило, к бедным относятся молодые семьи, не имеющие собственного жилья, которые вынуждены расходовать свои доходы не только на пропитание, но и проживание (оплату аренды, ипотеки).

В-четвёртых, государственным органам следует тщательно проводить оценку социальных потребностей жителей, проживающих в разных регионах. Для объективности такой оценки следует перейти к использованию показателя средней заработной платы, произвести взвешенную многофакторную оценку её формирования в разных регионах. Следует довести величину минимальной заработной платы, которая является одним из социальных индикаторов и утверждается законом о республиканском бюджете на текущий год, до 50% величины средней заработной платы по республике. Это позволит создать реальные механизмы социальной защиты с учётом дифференциации регионов республики.

В целях совершенствования налоговых рычагов нивелирования социального неравенства целесообразно:

- разработать методику оценки эффективности предоставления налоговых и таможенных льгот с определением критериев по видам налогов и секторам экономики;
- разработать действенные налоговые рычаги для поддержки субъектов среднего предпринимательства;
- дифференцировать условия налогообложения, стимулирующие развитие МСБ в реальном секторе, перерабатывающей промышленности;
- разработать механизм прогрессивного налогообложения в зависимости от размеров субъекта малого предпринимательства;

- внести поправки с действующее законодательство, регламентирующее отнесение субъектов предпринимательства к среднему бизнесу.

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетной политики РК. Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования бюджетной системы республики.

Литература

- 1) Климова А.Н., Ерина Е.А. К вопросу о нивелировании социально-экономического неравенства как угрозы экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. Т. 10, 2015. № 11
- 2) Уранкаева Ж. Казахстан ухудшил свой рейтинг развития и откатился к уровню 2020 года // <https://kz.kursiv.media/2023-06-23/zhnur-ashimbaev-2/>
- 3) Мадина Кабжалялова Каковы реальные масштабы бедности в Казахстане и как с ней бороться? // <https://halykfinance.kz/download/files/analytics/poverty.pdf>
- 4) Краткое заключение к отчету Правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2022 год. 18 мая 2023 г. // <https://www.gov.kz/>

Аңдатпа

Дағдарыс тенденцияларының дамуы Қазақстандағы экономика мен әлеуметтік өмірге кері әсерін тигізді, өңірлік диспропорциялар күшейе түсті, әлеуметтік теңсіздік айқындала бастады. Инфляцияның өсуі баға деңгейіне әсер етуді бәсеңдеткен жоқ, көптеген азық-түлік, дәрі-дәрмек, коммуналдық қызметтер республика халқының әлеуметтік осал топтары үшін қолжетімсіз болды. Мәселе жұмыс орындарының қысқаруымен, кәсіпкерлік белсенділіктің төмендеуімен күрделене түседі, бұл өз кезегінде бюджет кірістерінің қалыптасуына теріс әсер етті, бұл экономикалық өзгерістерді толық жүзеге асыруға мүмкіндік бермейді. Мемлекеттің экономикаға қатысуы жоғары Қазақстандағы ағымдағы жағдай нарықтық тетіктерді бұрмалайды және экономикалық өсуге және инфляцияға қарсы тиімді күреске кедергі келтіреді. Мемлекеттің әлеуметтік қолдауы түріндегі кірістерді қайта бөлу тетігі кедейлікпен күрестің тиімділігін төмендетеді. Нарықтық экономикада өсу сапалы және тұрақты ынталандырулармен, еңбек өнімділігін арттырумен, кәсіпкерлікті дамытумен қамтамасыз етілуі тиіс.

Annotation

The development of crisis trends has negatively affected the economy and social life in Kazakhstan, regional imbalances have intensified, social inequality has become more acute. The growth of inflation did not slow down to affect the price level, many food products, medicines, utilities have become inaccessible to socially vulnerable segments of the population of the republic. The problem is aggravated by a reduction in the number of jobs, a decrease in entrepreneurial activity, which, in turn, negatively affected the formation of budget revenues, which does not allow for full economic transformation. The current situation in Kazakhstan with high state participation in the economy distorts market mechanisms and hinders economic growth and effective fight against inflation. The mechanism of income redistribution in the form of social support from the state reduces the effectiveness of the fight against poverty. In a market economy, growth should be provided with high-quality and sustainable incentives, increased labor productivity, and the development of entrepreneurship.





УДК 336.719

*Алина Г.Б., к.э.н., доцент,
Керимкулова Д.Д., м.э.н., ст.преподаватель
Учреждение «Esil University», г.Астана*

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

В данной статье авторами проведено исследование банковского сектора Казахстана. Проведен исторический анализ хронологии кризисов и потрясений, затронувших финансовую систему Казахстана с момента обретения независимости. В условиях кризиса банки столкнулись с такими основными проблемами, как дефицит ликвидности, рост расходов, ухудшение качества ссудного портфеля, а также ростом недоверия к банковскому сектору со стороны населения и инвесторов. На каждый из прошедших кризисов и шоков, Национальный Банк Республики Казахстан предпринимает шаги к поддержанию финансовой стабильности и устойчивости банковского сектора. Так регулятором в период кризисов с целью поддержки банков второго уровня и всей финансовой системы разрабатывался пакет антикризисных мер, направленных на обеспечение ликвидности, платежеспособности и устойчивости финансовых институтов.

Ключевые слова: банк, Национальный банк, Казахстан, кризис, устойчивость, восстановление, антикризисные меры

Кілт сөздер: банк, Ұлттық банк, Қазақстан, дағдарыс, тұрақтылық, қалпына келтіру, дағдарысқа қарсы шаралар

Key words: bank, National Bank, Kazakhstan, crisis, stability, recovery, anti-crisis measures

На сегодняшний день мировой и казахстанский банковский рынок подвергся череде серьезных потрясений таких как: мировой финансовый кризис, «коронокризис», глобальной пандемии COVID-19, начавшийся в 2019 году и санкционный кризис 2022 года, которые привели к упадку крупных мировых системообразующих банков. Как следствие надзорные органы, регуляторы и другие экономические субъекты повысили свое внимание повышению финансовой устойчивости банков.

Вопросы повышения финансовой устойчивости банковского сектора приобретают особую актуальность также с развитием цифровых технологий, ростом законодательного регулирования, усилением конкуренции и возникновением новых игроков рынка.

В своем Послании народу Казахстана «Конструктивный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 02.09.2019 года Глава государства К. Токаев отметил, что Казахстан должен стать брендом в качестве открытой юрисдикции для технологического партнерства в глобальном рынке цифровых услуг. В Казахстане, где значительную долю финансовой системы составляет банковский сектор, финансовая устойчивость и эффективность выполнения ими базовых функций является стратегически важным для стабильного функционирования экономики. [1]

За 30 лет своего существования банковский сектор Казахстана пережил ряд финансовых кризисов. В условиях кризиса банки столкнулись с такими основными проблемами, как дефицит ликвидности, рост расходов,

ухудшение качества ссудного портфеля, а также ростом недоверия к банковскому сектору со стороны населения и инвесторов. На каждый из прожитых кризисов и шоков, Национальный Банк Республики Казахстан предпринимает шаги к поддержанию финансовой стабильности и устойчивости банковского сектора. Так регулятором в период кризисов с целью поддержки банков второго уровня и всей финансовой системы разрабатывался пакет антикризисных мер, направленных на обеспечение ликвидности, платежеспособности и устойчивости финансовых институтов (Таблица 1)

Таблица 1 – Антикризисные меры восстановления финансовой системы Казахстана

Кризис	Антикризисные меры
«Постсоветский кризис» 1991-1996 годы	
- Развал СССР; Независимость Республики Казахстан	1.«Стратегия политического и экономического развития страны до 2005 года» 2. Разгосударствление и приватизация 3.Появление частных и свободных предпринимателей 4.1993 год – появление национальной валюты – тенге 5.Привлечение иностранных инвестиций (рост производства) 6.Формирование рыночного механизма 7.Общенациональный фонд по поддержке малообеспеченных граждан
1997-1998 годы Падение азиатского рынка	
– стремительный рост экономик «азиатских тигров»; – массивный приток капитала; – кризис в Восточной и Юго-Восточной Азии; резкое снижение цен на товары РФ	1. Стратегия развития Казахстана до 2030 г 2. Своевременная выплата соцвыплат и заработной платы в бюджетных организациях 3. Выделение микрокредитов для создания рабочих мест 4. Программа жилищного строительства (40 млн долларов) 5. Свободное плавание тенге с компенсацией вкладчикам банков 6. Выпуск валютных облигаций стоимостью 100 долларов на 5 лет для защиты пенсионных активов накопительных пенсионных фондов
2007-2009 годы Глобальный финансовый кризис	
- Банкротство инвестиционного банка Lehman Brothers 15.09.2008; - ипотечный кризис в США 2007-2008 годы;	1. 2007 год – Национальный Банк сократил денежную базу 2. План по стабилизации экономики и финансового сектора на 2009-2010 годы (2,2 трлн тенге)
2014-2015 годы Санкционный кризис	
- санкции против России; - эскалация геополитических конфликтов РФ с Европой и США	1. 2014 г – Национальный Банк РК отправил тенге в свободное плавание 2.Антикризисная программа «Нурлы жол» (6 трлн тенге) 3.Программа «Пять институциональных реформ со 100 конкретными шагами» 4. Концепция развития финансового сектора РК до 2030 года 5.Выделение на льготное кредитование предприятий 100 млрд тенге 6.На оздоровление банковского сектора и выкупа плохих кредитов выделено 250 млрд тенге 7. Риск-ориентированный надзор 8. 2017 г - Программа повышения финансовой устойчивости банковского сектора 9. Стресс-тестирование банков второго уровня 10. 2019 г – Оценка качества активов.
2020 год – по настоящее время «Коронокризис»	
- снижение цен на нефть; - эпидемия Covid-19; - закрытие границ;	1.На развитие здравоохранения, восстановления МСБ, сдерживание безработицы, выплату соц. пособий в размере 42,5 тыс тенге и др. выделено около 6 трлн тенге 2.Населению и предпринимателям была предоставлена отсрочка платежей по кредитам

- режим ЧП	3. Государственная программы «Экономика простых вещей» и «Дорожная карта занятости - 2025» 4. Поддержка ипотечных и жилищных программ 5. Меры по сдерживанию тарифов ЖКХ и цен на социально-значимые товары на период режима ЧП 6. Субсидирование кредитов МСБ в пострадавших секторах экономики
Февраль 2022 года – по настоящее время Санкционный кризис	
- санкции против России	1. АО «Народный банк Казахстана» выкупил акции ДБ АО «Сбербанк». 2. АО «Банк ЦентрКредит» выкупил акции АО ДБ «Альфа-Банк»
Примечание: таблица составлена авторами	

Анализируя хронологию антикризисных мер восстановления финансовой, в том числе банковской системы Казахстана можно отметить, что за тридцать лет своей независимости Казахстан подвергся крупным кризисам неоднократно. В период «Постсоветского кризиса» 1991-1996 годов, после развала СССР, Республика Казахстан как независимое государство приняла ряд стратегических мер, такие как «Стратегия политического и экономического развития страны до 2005 года», 15 ноября 1993 года была введена национальная валюта «тенге». Разгосударствление и приватизация, появление частных и свободных предпринимателей, привлечение иностранных инвестиций (рост производства) привели к формированию рыночного механизма. Также для помощи социально уязвимым слоям населения был создан Общенациональный фонд по поддержке малообеспеченных граждан.

Следующий кризис пришелся на 1997-1998 годы с падением Азиатского рынка, которому способствовали стремительный рост экономик «азиатских тигров», массивный приток капитала, кризис в Восточной и Юго-Восточной Азии, резкое снижение цен на товары РФ. В качестве антикризисных мер Правительство Казахстана предприняло следующее:

1. была принята «Стратегия развития Казахстан 2030»,
2. своевременно выплачивались социальные выплаты и заработные платы в бюджетных организациях,
3. для создания рабочих мест были запущены микрокредиты,
4. принята «Программа жилищного строительства» на сумму 40 млн долларов,
5. тенге вышел в свободное плавание с учетом компенсации вкладчикам банков,
6. были выпущены валютные облигаций стоимостью 100 долларов на 5 лет для защиты пенсионных активов накопительных пенсионных фондов. [2]

Глобальный мировой ипотечный кризис 2007-2008 годов не обошел стороной и Казахстан. В 2007 году Национальный Банк Республики Казахстан сократил денежную базу, а также разработал План по стабилизации экономики и финансового сектора на 2009-2010 годы, на который было выделено 2,2 трлн тенге. [3]

Эскалация геополитических конфликтов РФ с Европой и США в 2014-2015 году привела к «Санкционному кризису», который коснулся и нашу страну как основного стратегического партнера. В это время были приняты антикризисная программа «Нұрлы жол» (6 трлн тенге), Программа «Пять институциональных реформ со 100 конкретными шагами», Концепция развития финансового сектора РК до 2030 года, на льготное кредитование предприятий было выделено 100 млрд тенге, на оздоровление банковского сектора и выкупа плохих кредитов - 250 млрд тенге. Национальный Банк стал применять риск-ориентированный подход в надзоре над банками второго уровня. В 2017 году принята Программа повышения финансовой устойчивости банковского сектора, направленная на оздоровление и оказание финансовой поддержки банкам, имеющим значительную социальную значимость, с обязательным совместным участием акционеров. Программа позволила повысить устойчивость банковского сектора и расширить возможности кредитования экономики. С 2019 года в оценке финансового состояния банков второго уровня начали применять стресс-тестирование и проведена оценка качества активов AQR. [4]

Начавшаяся в начале 2020 года эпидемия Covid-19 привело к введению режима чрезвычайного положения по всему миру, тотальному локдауну и закрытию границ, в результате чего все страны, города, дома, семьи оказались изолированными друг от друга, многие предприятия, в том числе и банки перешли

на онлайн формат. Государство в свою очередь оказало колоссальную поддержку населению и представителям малого и среднего бизнеса, так:

1. на развитие здравоохранения, восстановления МСБ, сдерживание безработицы, выплату соц. пособий в размере 42,5 тыс тенге и др. выделено около 6 трлн тенге,
2. населению и предпринимателям была предоставлена отсрочка платежей по кредитам,
3. введены государственная программы «Экономика простых вещей» и «Дорожная карта занятости - 2025»,
4. оказана поддержка ипотечных и жилищных программ,
5. меры по сдерживанию тарифов ЖКХ и цен на социально-значимые товары на период режима ЧП,
6. субсидирование кредитов МСБ в пострадавших секторах экономики. [5]

Не успел весь мир отойти от всемирного коронкризиса, как в 2022 году снова пришел «Санкционный кризис», в результате которого два крупных банка России, имеющие филиалы на территории Казахстана, были выкуплены казахстанскими банками. АО «Народный банк Казахстана» и ДБ АО «Сбербанк» подписали соглашение о выкупе розничного кредитного портфеля, в том числе кредиты по программе льготного кредитования, беззалоговые кредиты, кредиты на неотложные нужды и ипотечные займы на общую сумму 330 млрд. тенге. [6] АО «Банк ЦентрКредит» выкупил 100% простых акций АО ДБ «Альфа-Банк» Казахстан с сохранением всех условий по банковским продуктам для действующих клиентов. Теперь банк работает под новым брендом ECO BANK, полное наименование – АО ДБ «ECO BANK» [7].

Таким образом, можем констатировать, что за годы независимости Республики Казахстан, отечественный банковский сектор подвергался череде кризисов и шоков. Каждый кризисный период знаменуется своими предпосылками и причинами, однако важно отметить, что в Казахстане своевременно разрабатывался и применялся необходимый пакет антикризисных мер по восстановлению, поддержке и предотвращению последствий кризисов, повышению ликвидности, платежеспособности и устойчивости финансовых институтов.

Литература

- 1 Послание Главы государства народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» [Интернет источник] https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31779920
- 2 Братерский М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования // Безопасность Евразии. 2009. No 2 (36).
- 3 World Economic Situation and Prospects 2015. Update as of mid-2015 (англ.). United Nations. — «Growth prospects for the Commonwealth of Independent States (CIS) region in 2015-2016 have been downgraded against the backdrop of low oil prices, military conflict in the East of Ukraine and economic sanctions against the Russian Federation. [Интернет источник] https://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_archive/2015wesp_myu_en.pdf
- 4 Крашенинников Н.В. Стресс-тестирование: применение к анализу финансовой устойчивости российскими и зарубежными банками / Н.В. Крашенинников // Финансы и кредит. – 2015. – No31 (655). – С. 15–22.
- 5 Керимкулова Д.Д. Влияние пандемии на банковский сектор Казахстана. Материалы международной научно-практической онлайн конференции «Актуальные вопросы развития финансового сектора Казахстан в условиях функционирования ЕАЭС». Нур-Султан. 4 декабря 2020 г. С. 121-124
- 6 Официальный сайт АО «Bereke Bank» [Интернет источник] https://sber.kz/press_center/all_release/819
- 7 Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [Интернет источник] https://alfabank.kz/footer/press/news?post_id=2015

Аңдатпа

Бұл мақалада авторлар Қазақстанның банк секторына зерттеу жүргізген. Қазақстанның тәуелсіздік алғаннан бері қаржы жүйесіне әсер еткен дағдарыстар мен күйзелістердің хронологиясына тарихи талдау жасалды. Дағдарыс кезінде банктер өтімділік тапшылығы, шығындардың өсуі, несие портфелінің сапасының нашарлауы, сондай-ақ халық пен инвесторлар тарапынан банк секторына сенімсіздіктің артуы сияқты үлкен проблемаларға тап болды. Өткен дағдарыстар мен күйзелістердің әрқайсысы үшін Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі қаржылық тұрақтылық пен банк секторының тұрақтылығын сақтау үшін шаралар қабылдайды. Осылайша, дағдарыстар кезінде реттеуші екінші деңгейлі банктерді және бүкіл қаржы жүйесін қолдау мақсатында қаржы институттарының өтімділігін, төлем қабілеттілігін және тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған дағдарысқа қарсы шаралар кешенін әзірледі.

Annotation

In this article, the authors conducted a study of the banking sector of Kazakhstan. A historical analysis of the chronology of crises and shocks that affected the financial system of Kazakhstan since gaining independence was carried out. During the crisis, banks faced such major problems as a liquidity shortage, rising costs, deterioration in the quality of the loan portfolio, as well as growing distrust of the banking sector on the part of the population and investors. For each of the past crises and shocks, the National Bank of the Republic of Kazakhstan takes steps to maintain financial stability and sustainability of the banking sector. Thus, during crises, the regulator, in order to support second-tier banks and the entire financial system, developed a package of anti-crisis measures aimed at ensuring liquidity, solvency and stability of financial institutions.



УДК 368.972

Садыкова Л.М.

к.э.н., доцент

Оренбургского государственного университета,

Оренбург, Россия

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Автором предпринята попытка рассмотреть состояние страхового рынка в условиях стабилизации 2017-2019 гг. и в условиях неопределенности, вызванных пандемией COVID-19 в 2021г. и по 2022г. На основании проведенного анализа были определены наиболее значимые проблемы дальнейшего развития страхового рынка и определены перспективы развития в период нестабильной экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: страховой рынок, экономическая ситуация, страховая организация, рентабельность, страховые премии, страховые резервы.

Кілт сөздер: сақтандыру нарығы, экономикалық жағдай, сақтандыру ұйымы, рентабельділік, сақтандыру сыйлықақылары, сақтандыру резервтері.

Keywords: insurance market, economic situation, insurance organization, profitability, insurance premiums, insurance reserves.

Страховой рынок один из стратегических факторов эффективного функционирования и успешного развития финансово-хозяйственных отношений в нашей стране. Его развитие является неотъемлемой частью цивилизованной рыночной экономики. В условиях ухудшающихся экономической ситуации в стране, страхование становится важнейшим инструментом в управлении страховыми рисками.

Обеспечивая защиту имущественных интересов субъектов хозяйствования, страхование формирует предпосылки для устойчивого развития экономики. В связи с этим в работе представлено развитие страхового рынка в России, что является основной целью исследования. Поставленная цель определяет решения следующих задач - проанализировать состояние страхового рынка России в тяжелых экономических условиях для страны, на основании проведенного анализа выявить проблемы и определить перспективы развития страхового рынка России.

Рассматривая период с 2017 года по 2019 год, принято считать, что экономика России в данный промежуток времени проходила стадию стабилизации см. таблицу 1.

В 2019 году активы страхового рынка выросли на 14,24%, в сравнении с предыдущим периодом, когда этот показатель был равен 20,13%. Темп прироста замедлился в сравнении с предыдущим периодом. Ключевыми факторами роста активов остаются бурное развитие страхования жизни и рост резервов на данные виды страхования. Также в исследуемом периоде сохраняется рост капитала страховщиков на 11,87% и 19,65% по итогам 2018 года и 2019 года, соответственно.

Таблица 1 – Финансовые показатели страховщиков, млн. руб. [1]

Показатели	2017г	2018г	2019г	Темп прироста к 2017, %
Активы	2429688,2	2918871,4	3334657,4	20,13
Капитал	605411,4	677274,9	810337,6	11,87
Страховые резервы	1448464,5	1831109,0	2514282,8	26,42
Прибыль до налогообложения	120595,7	204130,6	247444,0	69,27
Прибыль после налогообложения	84013,4	164916,2	207350,3	96,30

Данная тенденция достигнута за счет перехода с РСБУ на МСФО и как следствие появление аквизиционных расходов, которые связаны с привлечением новых страхователей и удержанием старых, а также с заключением новых договоров страхования и продлением действующих. Также увеличение активов достигнуто за счет инвестирования временно свободных средств страховщиков в облигации, которые нацелены на сохранение вкладываемых средств. При этом немаловажным инструментом сохранения и увеличения объемов активов страховщиков являются банковские вклады, которые также способствуют развитию страхового рынка. Анализируя прибыль до налогообложения, которая по итогам 2018 и 2019 годов увеличилась на 69,27% и 21,22%, соответственно, которая включает в себя прибыль от всех видов деятельности за вычетом внереализационных расходов, включающих в себя проценты по кредитам, штрафы и иные расходы, не относящиеся к основной деятельности страховщика. Несмотря на рост убыточности по основной деятельности, страховщикам удалось увеличить прибыль за счет улучшения результатов от инвестиционной деятельности на фоне благоприятной динамики российских финансовых рынков. Также мы видим рост прибыли после налогообложения, который составил 96,30% и 25,73% в 2018 и 2019 годах, соответственно. Данная тенденция обусловлена опережающим ростом прибыли до налогообложения в сравнении со снижением внереализационных расходов страховщиков.

Также необходимо оценить количество заключенных договоров страхования в разрезе лиц, с которыми они заключены. Рассмотрим объемы заключенных договоров с физическими лицами, а также с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, представленные в таблице 2.

Анализируя представленные данные, мы видим, что количество заключенных договоров с физическими лицами по итогам 2019 года составило 185558 тыс. единиц, что на 2,31% больше значения предыдущего отчетного периода. При этом объемы заключенных договоров с индивидуальными предприятиями и юридическими лицами по итогам 2019 года составили 22249 тыс. единиц, что 5,04% больше значения 2018 года.

Таблица 2 – Количество заключенных договоров, тыс. ед. [1]

Показатели	2017г	Уд. вес, %	2018г	Уд. вес, %	2019г	Уд. вес, %	Темп прирост к 2017, %
с физ. лицами	175410	90,83	181375	89,54	185558	89,29	3,40
с ИП и юр. лицами	17702	9,17	21181	10,46	22249	10,71	19,65
Всего	193112	100,0	202556	100,0	207807	100,0	4,89

В общем же объеме по итогам 2019 года количество заключенных договоров страхования составляет 89,29%, в то время как количество заключенных договоров с ИП и юридическими лицами намного ниже и составляет всего 10,71% в общем объеме договоров. Сохраняющийся рост числа заключенных договоров с юридическими лицами и индивидуальными предприятиями свидетельствует о расширении клиентской базы – спрос на новые продукты предъявляют не только крупные компании, но и малые и средние предприятия, которые раньше редко могли себе позволить приобрести полный пакет услуг по добровольному медицинскому страхованию для сотрудников.

Далее рассмотрим собранные страховые премии по обязательному и добровольному страхованию.

Таблица 3 – Объем страховых премий по обязательному и добровольному страхованию, млн. руб.

[1]

Показатели	2017г	2018г	2019г	Темп прироста к 2017, %
По добровольному страхованию	699823	775073	834103	10,75
По обязательному страхованию	246225	250933	256198	1,91

Изучив и проанализировав показатели страхового рынка России за 2017-2019 годы, можно сказать о том, что страховой рынок достаточно успешно развивался и являлась устойчивой, судя по рассмотренным показателям за исследуемый период.

Считаем необходимым, рассмотреть развитие страхового рынка в период неопределенности и нестабильности за период 2021 года и 2022 года по аналогичным показателям рынка.

Снижение экономической активности в результате ограничительных мер, вызванных пандемией COVID-19 оказалось беспрецедентным случаем в экономике России.

Рассмотрим балансовые показатели деятельности страховщиков, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Финансовые показатели страховщиков, млн. руб. [1]

Показатели	2021г	2022г
Активы	3811037,3	1213568,2
Капитал	876301,3	634981,1
Страховые резервы	2410795,5	1214190,2
Прибыль до налогообложения	247513,4	-
Прибыль после налогообложения	201043,4	-

Активы и капитал в исследуемом периоде показали положительную динамику, в то время как страховые резервы по итогам 2021 года сократились на 4,12%. В 2021 г. прибыль российского страхового

рынка немного выросла по сравнению с 2019 годом. Рост прибыли был связан с увеличением доходов от инвестиционной деятельности (за счет переоценки валютных активов). При этом результаты от страховой деятельности снизились. Рост прибыли от инвестиционной деятельности и снижение прибыли от страховой деятельности наблюдались как у страховщиков, специализирующихся на долгосрочном страховании жизни, так и у прочих страховщиков, существенное влияние оказывают особенности учета результатов от страховой и инвестиционной деятельности страховщиками жизни. Так, по мере приближения к сроку выплаты по риску дожития растет математический резерв (на ставку дисконтирования), что генерирует расход по страховой деятельности. Вместе с тем процентный доход, который получен по инвестированным резервам, отражается в доходах от инвестиционной деятельности. При этом выплаты по таким договорам осуществляются за счет резервов: идет параллельный процесс увеличения выплат и снижения резервов, что нивелирует влияние таких операций на результат от страховой деятельности по страхованию жизни. Таким образом, снижение результатов от страховой деятельности российских страховщиков по итогам 2021 г. объясняется в том числе завершением и приближением к завершению части 3–5-летних договоров инвестиционного страхования жизни, массово заключавшихся в предыдущие периоды.

Однако, если посмотрим на показатели 2022 года, то можно заметить значительное снижение активов, капитала и страховых резервов, вызванное пандемией коронавируса.

Далее рассмотрим показатели рентабельности, чтобы оценить результативность и эффективность деятельности страхового рынка.

Рентабельность капитала страховщиков, и составила в 2021 году 24,5%, рентабельность капитала также сократилась в 2021 году и составило 5,6%. Рентабельность активов составила в 2019 году 6,8% против 7,9%. По итогам 2022 года тенденция к снижению рентабельности сохранилась, рентабельность капитала 20,1 в то время рентабельность активов составило 3,5%. Таким образом, по итогам 2021 г. рентабельность капитала российских страховщиков незначительно снизилась, но осталась максимальной (около 30%) среди основных сегментов российской финансовой системы, однако затем снижение рентабельности ускорилось.

Также необходимо оценить количество заключенных договоров страхования в разрезе лиц, с которыми они заключены. Рассмотрим объемы заключенных договоров с физическими лицами, а также с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, показатели которых представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Количество заключенных договоров, тыс. ед. [1]

Показатели	2021г	2022г	Темп роста 2022г к 2020г., %
с физ. лицами	154015	35213	22,9
с ИП и юр. лицами	21370	15814	74,0
Всего	175385	51027	29,1

Количество договоров, заключенных с физическими лицами, в 2021г. снизилось на 17,00%, так как физические лица, как правило, приобретают недорогие коробочные продукты со стандартным набором рисков, такие как страхование от критических заболеваний, программы, предполагающие прохождение диспансеризации, а в условиях распространения коронавируса ключевую роль сыграло снижение заработных плат физических лиц. Договоры, заключенные с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами потерпели сокращение, которое составило 3,95%. Однако такое снижение не является критическим в условиях неопределенности 2021 года. Корпоративное страхование поддерживали крупные клиенты, которые усилили внимание к здоровью своих сотрудников и не только не отказывались от перезаключения договоров, чаще всего медицинского страхования, но и включали туда дополнительные риски, в том числе, связанные с заболеванием коронавирусом. Положительное влияние на динамику рынка, как в частном, так и в корпоративном сегменте, могло оказать включение в полисы процедур, связанных с диагностикой и лечением и реабилитацией после коронавируса. Актуальность включения таких рисков в программы росла с учетом увеличения числа заболевших в 2022 года.

Далее рассмотрим страховые премии по договорам страхования в разрезе отраслей страхования. Данные для анализа представлены в таблице 6.

Таблица 6 - По договорам добровольного и обязательного страхования, млн. руб.[1]

Показатели	2021г	2022г	Темп роста 2022г. к 2020г., %
Страховые премии			
По добровольному страхованию	1297521	391399	30,2
По обязательному страхованию	242190	68253	28,2
Страховые выплаты			
По добровольному страхованию	506608	144149	28,5
По обязательному страхованию	152833	40942	26,8

Становление страхового дела в России началось достаточно давно, и за весь период развития сталкивалось со множеством проблем, которые препятствовали полноценному развитию.

1. Низкие показатели востребованности и платежеспособности на услуги страхования у граждан и юридических лиц.

2. Еще одной проблемой является завышенная стоимость добровольного страхования, являющаяся характерной чертой российского рынка.

3. Проблема информационной инфраструктуры состоит в обеспечении страхователей объективной информацией о страховых услугах и их преимуществах.

4. Ограничение конкуренции, которая подстёгивает бизнес и заставляет искать новые пути развития, ценить клиентов и сохранять высокий уровень качества товаров и услуг.

Проблема информационного обеспечения страхового рынка обусловлена необходимостью произведения значительных затрат, источники финансирования которых отсутствуют. При этом основным субъектом развития инфраструктуры является Банк России.

В связи с возросшей необходимостью страховой защиты интересов страхователей, можно рассмотреть перспективы деятельности страховщиков на российском рынке.

В части перспективных направлений развития страхового рынка можно выделить следующие:

1. Развитие инфраструктурной платформы удаленной идентификации, которая обеспечит дистанционное получение финансовых услуг физическими лицами с использованием единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и единой биометрической системы. Также необходимым условием для цифровизации финансового рынка, в том числе и в деятельности страховых компаний является защищенность страховщиков и иных финансовых организаций и их клиентов от киберугроз. Банк России занимается разработкой национальных стандартов по информационной безопасности, внедрение которых будет способствовать росту доверия участников к финансовым технологиям. [2]

2. В рамках развития инфраструктуры Цифрового профиля планируется обеспечить его широкое страховыми организациями, другими финансовыми посредниками и операторами финансовых платформ, а в дальнейшем и иными участниками финансового рынка для оказания финансовых услуг. [2]

Планируется также создание Цифрового профиля юридического лица, который обеспечит быстрый и удобный обмен сведениями между государственными информационными системами и организациями для предоставления услуг индивидуальным предпринимателям, малому и среднему бизнесу и иным юридическим лицам.

На постоянной основе будет осуществляться расширение видов сведений и обеспечена актуализация данных, доступных в Цифровом профиле физического лица и Цифровом профиле юридического лица, необходимых для дистанционного оказания услуг гражданам и бизнесу. [2]

С целью упрощения процесса предоставления данных из различных коммерческих источников с согласия клиентов совместно с участниками рынка будет проработан вопрос создания платформы коммерческих согласий. [2]

3. Внедрение риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в части усовершенствования требований к расчету страховых резервов и оценке страховых рисков. Применение такого подхода должно способствовать повышению финансовой устойчивости, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности страхового рынка. Будут также расширены требования к системе корпоративного управления страховщиков, в том числе уточнены требования к системе управления рисками. [2]

4. Банк России будет развивать централизованную систему сбора, анализа и хранения информации на рынке страхования. Для развития конкуренции, повышения информационной прозрачности и ценовой доступности страховых продуктов и услуг планируется создать централизованную систему хранения и использования информации на страховом рынке, функциями оператора которой предполагается наделить дочернюю структуру Банка России. Доступ к такой системе обеспечит страховые компании вне зависимости от размера их бизнеса качественной информацией для надежного учета рисков, даст им возможность проводить более тонкую настройку ценообразования с учетом индивидуальных рисков клиентов, а также будет способствовать разработке новых страховых продуктов. [2]

В условиях ограниченных возможностей по использованию внешних источников финансирования существенно повышается роль страховщиков как институциональных инвесторов. Внутренние сбережения становятся важнейшим источником инвестиций, при этом одним из наиболее гибких и активно развивающихся механизмов привлечения долгосрочного финансирования в национальную экономику выступает страхование жизни. Банк России в среднесрочной перспективе планирует реализовать комплекс мер, направленных на создание благоприятной среды для развития страхования жизни в Российской Федерации.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что решение выявленных проблем функционирования российского страхового рынка будет способствовать увеличению заинтересованности населения, привлечению значительных финансовых ресурсов в экономику и эффективному развитию российского страхового рынка.

Литература

1. Официальный сайт Центрального банка РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов" - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403009775/>
3. Садыкова, Л. М. Инвестиционное страхование жизни в национальной экономике: состояние и перспективы / Л. М. Садыкова, Е. В. Коробейникова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 3(32). – С. 305-308. – DOI 10.26140/anie-2020-0903-0073.

Аннотация

Автор 2017-2019 жж. тұрақтандыру жағдайында және 2021 Ж. және 2022 ж.дейін COVID-19 пандемиясынан туындаған белгісіздік жағдайында сақтандыру нарығының жай-күйін қарауға әрекет жасады. жүргізілген талдау негізінде сақтандыру нарығын одан әрі дамытудың неғұрлым маңызды мәселелері айқындалды және елдегі тұрақсыз экономикалық жағдай кезеңінде даму перспективалары айқындалды.

Annotation

The author attempts to consider the state of the insurance market in the conditions of stabilization in 2017-2019 and in the conditions of uncertainty caused by the COVID-19 pandemic in 2021 and 2022. Based on the analysis, the most significant problems of further development of the insurance market were identified and the prospects for development during the unstable economic situation in the country were determined.





УДК 336.77.067.22

Панина Д.С., кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

КРЕДИТНЫЕ РЕШЕНИЯ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СТРАТЕГИЯ ИЛИ ТАКТИКА

В сложившихся условиях очевидна необходимость качественной структурной перестройки российской экономики. Реализация данного процесса возможна только при наличии значительных капитальных вложений. В данном контексте одним из наиболее актуальных вопросов становится реализация инвестиционной стратегии. Ведущую роль на кредитно-инвестиционном рынке выполняют банки, поэтому их поведение определяет вектор его развития. В данном исследовании проведена попытка анализа кредитно-инвестиционной деятельности российских банков, выявлены проблемы формирования и реализации кредитно-инвестиционной стратегии, предложены варианты их решения.

Кілт сөздер: банктік стратегия, инвестициялық несиелеу, негізгі капиталға инвестициялар, санкциялық шоктар, несиелеу нарығындағы қаржылық делдалдар

Ключевые слова: банковская стратегия, инвестиционное кредитование, инвестиции в основной капитал, санкционные шоки, финансовые посредники на рынке кредитования

Keywords: banking strategy, investment lending, investments in fixed assets, sanctions shocks, financial intermediaries in the lending market

Современные условия развития российской экономики (число внешних санкций против реального и финансового секторов по состоянию на июнь 2023 года превысили 15 тысяч [1]) предопределили ее переход в фазу адаптационного спада и, соответственно, необходимость ее структурной трансформации. Необходимым условием эффективного перехода к новой модели развития является привлечение инвестиций.

В настоящее время лидерами в системе финансового посредничества являются банки, а значит именно им и принадлежит ключевая роль в реализации инвестиционного финансирования экономики. Видимо, как раз поэтому нанесение ущерба финансовому рынку и в частности основному его сегменту – банковскому сектору – было одной из главных задач санкционной политики недружественных стран: в санкционный список в настоящее время внесены 36 банков, на 20 из которых приходится около 70% активов банковской системы [2]. Таким образом, именно банкам приходится решать задачи не только адаптационного, но и трансформационного периодов.

Вложения банков в основной капитал субъектов реального сектора экономики с 2018 по 2022 год были стабильно низкими (в 2022 году она снизилась до рекордных 7,8% [3]). Для примера: в США (страна с англосаксонской системой финансирования – преимущественно через эмиссию ценных бумаг) кредитное финансирование занимает около 32% от всех инвестиций в основной капитал [4], а в Германии (с континентальной моделью, где финансирование осуществляется в основном через кредитные инструменты) – 42% от всех вложений [5]. Между тем, к 2023 году банки увеличили свои активы по отношению к внутреннему валовому продукту почти до 89% [6], при том, что на кредиты приходилось около 62% их активов [7]. Можно предположить, что у национального банковского сектора есть определенный запас для увеличения кредитования, в том числе и инвестиционного.

В тоже время, можно заметить, что доля кредитов юридическим лицам (включая МСП) двукратно превышает объемы кредитования физических лиц, а в общем объеме активов составляет порядка 35% [2]. Таким образом, можно сделать вывод, о том, что за анализируемый период в качестве приоритетного в сфере кредитования российские банки рассматривали направление кредитования юридических лиц. Это,

в свою очередь, подтверждает идею о преобладании среди банков классической универсальной стратегии, заключающейся в формировании кредитного портфеля с приоритетом кредитования юридических лиц.

Однако, обращает на себя внимание факт, что в среднем менее 25 % кредитов юридических лиц выдается на срок свыше 3 лет [3], то есть банки предпочитают долгосрочному инвестиционному кредитованию краткосрочные вложения. Именно такой подход и определяет отсутствие проектов с дальним горизонтом планирования. Это ограничивает возможности воспроизводственного процесса и дальнейшего развития национальной экономической системы в том числе и в контексте ее трансформации.

Ключевыми факторами, препятствующими развитию инвестиционного кредитования реального сектора экономики в современной России, являются внешние шоки, спровоцировавшие значительное повышение уровня кредитных рисков, а также процентные ставки, несопоставимые с рентабельностью субъектов национальной экономики [8,9].

Далее проанализируем долю инвестиционных банковских кредитов в общей величине кредитования. Исходя из данных с сайта Росстат видно, что доля инвестиционных кредитов, выданных российскими банками юридическим лицам, в течении 2018-2021 гг. держалась в среднем на уровне 2,5 %. В 2022 году этот показатель увеличился до 2,99%, что было обусловлено повышением спроса на национальном рынке капитала в условиях оттока иностранного капитала и необходимостью замещения внешних заимствований, а также финансовой поддержкой субъектов российской экономики в условиях санкционных шоков, в том числе и со стороны государства (главным образом, за счет программ государственной поддержки системообразующих предприятий и льготного кредитования МСП).

Таким образом, если трактовать инвестиции как долгосрочные вложения с целью расширения и модернизации процесса воспроизводства, то у российских банков на рынке кредитования инвестиционные стратегии отсутствуют. Причина, скорее всего, кроется в фактическом отсутствии благоприятных условий для осуществления долгосрочных инвестиций в целом, что подтверждается низкой долей инвестиционных кредитов в общей величине выданных кредитов организациям.

Также среди наиболее вероятных причин, препятствующих развитию инвестиционного банковского кредитования, помимо отмеченных выше, называют проблему концентрации бизнеса на сырьевых отраслях и торговле, зарегулированность банков, проблема низкой инвестиционной привлекательности рыночных активов, неразвитая практика использования государственными органами гарантийного обеспечения, недостаточно грамотное корпоративное управление, проблема нехватки «длинных» денег, низкая степень взаимодействия банков и других профессиональных участников финансового рынка [7,8,9,10].

Решение указанных проблем будет способствовать активизации долгосрочной инвестиционной деятельности банков на кредитном рынке, что положит начало процессу формирования и реализации их долгосрочной инвестиционной стратегии.

Литература

1. Банковская система России 2023: текущие задачи кредитования экономики // Информационно-аналитическое обозрение, май, 2023 / https://asros.ru/upload/iblock/7ae/8q0etcsfh8lpzniew05suv1p5r84g1s/AB_broshyura_N7_v.1.2_postranichno_190523.pdf
2. Банки и экономика в цифрах и графиках. I квартал 2023 года, №1 (5) // https://asros.ru/upload/iblock/1cd/ddzoqgfuoxuun2sj2dw2rt56xow0d4pa/Banki-i-ekonomika_I-kv.-2023.pdf
3. Банки и инфраструктура финансового рынка в условиях современных вызовов // Информационно-аналитическое обозрение, сентябрь, 2022 / https://asros.ru/upload/iblock/258/q128tt2v80znkxvdchhwjzhex5h64m6u/Analiticheskie-materialy-k-Forumu-v-Kazani_sentyabr-2022-na-sai_t.pdf
4. Hovnanyan L.A. The issues on the improvement of the investment policy in armenia in the context of investment market development // Регион и мир. 2022. Т. 13. № 2. С. 160-168.
5. Improvement of the efficiency and the optimization of investment solutions for the growing of cereal crops, based on the “profitability-risk” model // Gertsekovich D.A., Gorbachevskaya L.I., Podlinyaev O.L., Konstantinova T.D., Larin S.N. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 74-82.

6. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации» (Интернет-версия) июль 2023 http://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/
7. Лиман И.А., Казинян В.Д. Инвестиционная стратегия и политика коммерческого банка. - С. 61-63. [Электронный ресурс]. - URL: investitsionnaya-strategiya-i-politika-kommercheskogo-banka.pdf. (дата обращения: 12.07.2023).
8. Перзек Н.Б. Проблемы расширения банковского инвестиционного кредитования реального сектора экономики // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия, Симферополь, 2022. С. 220-225
9. Перзек Н.Б. О механизме финансирования экономического роста российской экономики // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2022. № 2 (76). С. 154-157
10. Хачатурян Э.М. Состояние инвестиционного кредитования в современной России // Аллея науки. 2020. Т. 2. № 5 (44). С. 245-251.

Аннотация

Қазіргі жағдайда Ресей экономикасын сапалы құрылымдық қайта құру қажеттілігі айқын. Бұл процесті айтарлықтай күрделі салымдар болған жағдайда ғана жүзеге асыруға болады. Бұл тұрғыда ең өзекті мәселелердің бірі инвестициялық стратегияны іске асыру болып табылады. Банктер несиелік және инвестициялық нарықта жетекші рөл атқарады, сондықтан олардың мінез-құлқы оның даму векторын анықтайды. Бұл зерттеуде ресейлік банктердің несиелік және инвестициялық қызметіне талдау жасалды, несиелік және инвестициялық стратегияны қалыптастыру және іске асыру мәселелері анықталды, оларды шешудің нұсқалары ұсынылды.

Annotation

In the current conditions, the need for a qualitative structural adjustment of the Russian economy is obvious. The implementation of this process is possible only if there are significant capital investments. In this context, one of the most pressing issues is the implementation of the investment strategy. Banks play a leading role in the credit and investment market, so their behavior determines the vector of its development. In this study, an attempt was made to analyze the credit and investment activities of Russian banks, problems of forming and implementing a credit and investment strategy were identified, and solutions were proposed.



УДК 336.1

Аубакирова М.Б.

Еуразия ұлттық университетінің

2 курс докторанты,

Астана қ.

Мақыш С.Б.

э.ғ.д, профессор,

Еуразия ұлттық университеті,

Астана қ.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ДАМУ ИНСТИТУТТАРЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДАҒЫ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ

Қаржылық даму институттарының қажеттілігі мен орындылығы туралы көзқарас Қазақстан экономикасын дамытудың қазіргі кезеңі үшін анағұрлым дұрыс болып көрінеді. Қазіргі серпінді, тез өзгеретін әлемде Қазақстан институционалдық ортаның біртіндеп "табиғи" жақсаруы жалпы белгісіздік пен тәуекелдердің төмендеуіне және осылайша бизнесті жүргізу шығындарының төмендеуіне

әжелгенше күте алмайды: бұл қазақстандық экономиканың дамуының саналы түрде баяулауын және оның бәсекелестерден жоспарланған артта қалуын білдіреді.

Қаржылық даму институттары посткеңестік кеңістік елдерінің аумағында салыстырмалы түрде жақында таралды. Қазақстанда қаржылық даму институттары алғаш рет екі мыңыншы жылдардың басында индустриялық-инновациялық даму және технологиялық прогресс арқылы сапалы және ұзақ мерзімді өсуді іске асыру құралы ретінде пайда болды.

Қазақстан экономикасын жаңғыртудың және оның индустриялық-инновациялық дамуының маңызды міндеттерінің бірі нысаналы инвестициялық және ғылыми-техникалық бағдарламалар мен жобаларды іске асыру, инвестициялық белсенділікті реттеу және ынталандыру болып табылады, бұл қаржы ресурстарының едәуір көлемін талап етеді. Индустриялық-инновациялық саясатты мемлекеттік басқаруды жетілдіру және Қазақстан экономикасын жаңғырту мен әртараптандыру процесін қаржыландыру үшін мемлекеттік даму институттары құрылды.

Кілт сөздер: қаржылық даму институттары, қаржылық даму институттарының қызметі, инвестициялық қаржыландыру, инвестициялық жобалар, ұлттық даму институттары, Қазақстанның даму банкі, «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры, Аграрлық несие корпорациясы.

Қазіргі уақытта экономикалық даму жобаларының көпшілігі мемлекеттік қаражат есебінен қаржыландырылады, бұл ретте жеке және шетелдік инвестицияларды тарту қажет. Қазақстан Республикасының Президенті бұл міндетті барлық ұлттық даму институттарының алдына қояды.

Қазақстан Республикасында қаржылық даму институттары мемлекет қатысатын мамандандырылған қаржы ұйымдары болып табылады, оларға экономикалық өсуге, экономиканы әртараптандыруға және жаңғыртуға және әлеуметтік міндеттерді шешуге ықпал ететін қоғамдық маңызы бар жобаларды ұзақ мерзімді қаржыландыруды қолдау жөніндегі ерекше функциялар жүктеледі.

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында инвестициялық қызметті мемлекеттік қолдау мақсатында инновациялық циклдің әрбір сатысында инновациялық жобаларды іске асыруға жәрдемдесуге мүмкіндік беретін және Қазақстан экономикасын жаңғыртудың негізгі локомотивтерінің бірі ретінде қаралатын даму институттарының жүйесі құрылды [1].

Қазақстанның қаржылық даму институттарының негізгі қызметі – инвестициялық ресурстарды әртүрлі себептермен инвестициялау үшін тартымсыз, сондықтан жаңа жоғары технологиялық бәсекеге қабілетті өндірістер мен тауарлардың көзіне айнала алмайтын экономика секторларына қайта бөлу.

Қазақстанда ұлттық даму институттарын құру кезінде әлемдік тәжірибе пайдаланылды. Атап айтқанда, Сингапурдың ұлттық даму институты Темасек, сондай – ақ Англияның Holding Executive мысалында белсенді акционер типі бойынша екі ірі ұлттық агенттік - "Самұрық" басқарушы холдингі және "Қазына" орнықты даму қоры құрылды. Уақыт өте келе бұл екі ірі оператор бірыңғай ұлттық институтқа – "Самұрық - Қазына" ұлттық әл-ауқат қоры" АҚ-ға біріктірілді [2].

Қазақстанда жаңғырту процесін қаржыландыруға және басқаруға қатысатын бірқатар қаржы құрылымдары жұмыс істейді, бұл инвестицияларды қаржыландыруды, инфрақұрылымдық жобаларға және инновациялар үшін ресурстарға тартуды қамтиды. Бұл саладағы ең маңызды институттар:

- «Қазақстанның даму банкі» АҚ;
- «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ;
- «Аграрлық несие корпорациясы» АҚ.

Осы институттардың қызметін толығырақ қарастырайық.

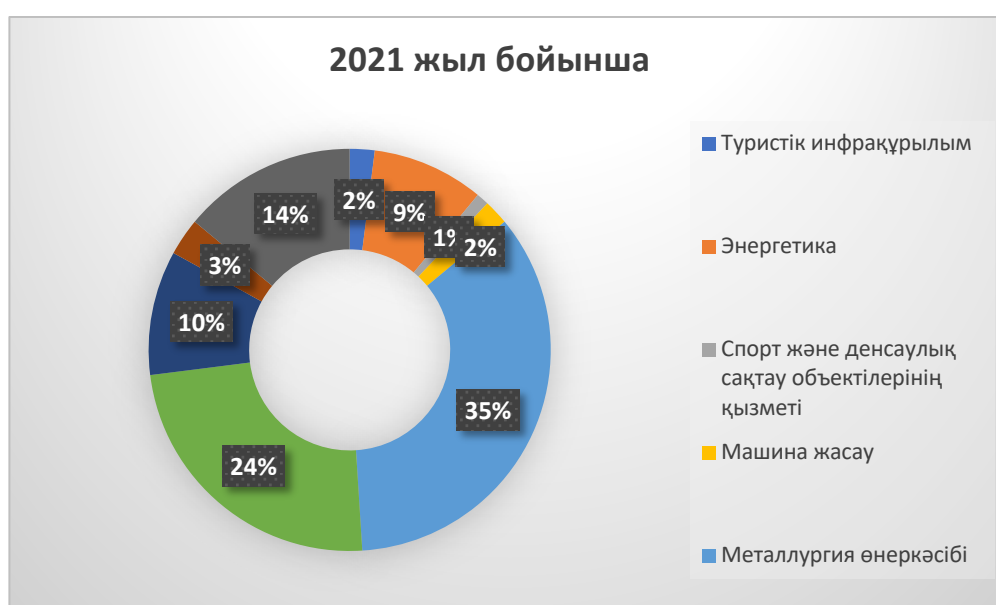
1. «Қазақстанның даму банкі» АҚ жеке секторға және мемлекеттік ұйымдарға төмен пайызбен орта мерзімді және ұзақ мерзімді кредиттер беру арқылы қаржылық қолдау көрсетеді. Банк инфрақұрылымдық жобаларға және өнеркәсіптік кәсіпорындарды кредиттеуге назар аударады және Самұрық-Қазына меншігі болып табылады. «Қазақстанның даму банкі» АҚ 2001 жылғы 18 мамырда ҚР Үкіметінің №659 қаулысымен құрылды. "Қазақстанның Даму Банкі" АҚ миссиясы Екінші деңгейдегі банктер қамтамасыз етпейтін инвестициялық қажеттіліктерді коммерциялық негізде ел экономикасының бәсекеге қабілетті шикізаттық емес секторын кредиттік ресурстарда жедел дамытудың қанағаттандыру жолымен Қазақстан Республикасының тұрақты ұзақ мерзімді экономикалық өсуіне қол жеткізуге жәрдемдесу болып табылады [3].

Банктің негізгі міндеті – төмен пайыздық мөлшерлемелермен ұзақ мерзімді және орта мерзімді кредиттер бере отырып, жеке сектор мен мемлекеттің бастамаларына қаржылық қолдау көрсету. Оларға экспорттық несиелер және басқа несиелік құрылымдардан алынған несиелер мен несиелер бойынша кепілдік міндеттемелерін беру кіреді.

«Қазақстанның даму банкі» АҚ құрылған сәттен бастап 2021 жылғы 31 желтоқсандағы жағдай бойынша Даму Банкінің қатысуымен жалпы құны 7,8 трлн теңге болатын 3,8 трлн теңге сомаға 161 инвестициялық жоба мақұлданды, қаржыландырылды және қаржыландырылды.

2021 жылы мақұлданған жобалардың ішінде тікелей кредиттеу шеңберінде жеке сектор кәсіпорындары басым, олардың үлесі мақұлданған жобалардың жалпы сұратылған қарыз сомасының 97,8% - дан астамын құрайды.

2021 жылы «Қазақстанның даму банкі» АҚ тікелей кредиттеу шеңберінде жалпы сомасы 533,2 млрд теңгеге жобаларды қаржыландырды. Мәселен, 2021 жылы Даму Банкі 364,8 млрд теңге сомасына 18 инвестициялық жобаны және 168,3 млрд теңге сомасына 19 экспорттық (экспорт алдындағы) операцияны қаржыландырды.



1-ші сурет. 2021 жылы мақұлданған инвестициялық жобалар мен экспорттық операциялардың салалық құрылымы.

2021 жылы қаржыландыруға мақұлданған қарыз сомасы бойынша жобалардың ішінде өңдеу өнеркәсібіндегі кәсіпорындар басым (73,9%), ал экономиканы әртараптандыруды ынталандыруға бағытталған өнеркәсіптік инфрақұрылымның үлесі 26,1% құрайды [4].

2. «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ («Даму» қоры) 1997 жылы шағын және орта кәсіпорындарды қаржылық және қаржылық емес қолдау және осы кәсіпорындардың өнімдері мен қызметтеріне сұранысты ынталандыру үшін құрылды. «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ аймақтық және ұлттық деңгейде жұмыс істейді. 2006 жылы «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ акционері "Қазына" Тұрақты Даму Қоры" АҚ болды. Қазіргі уақытта "Даму" Қоры-акцияларының 100% - ы "Бәйтерек" Ұлттық басқарушы холдингі"АҚ-ға тиесілі ұлттық даму институты.

Қордың миссиясы қолдаудың кешенді және тиімді құралдарын іске асыру арқылы Қазақстанда микро, шағын және орта кәсіпкерліктің тұрақты дамуындағы белсенді рөл болып табылады.

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ қызметі басталғаннан бері мемлекеттік қолдауға ие болған жобалар айтарлықтай әлеуметтік-экономикалық нәтижеге қол жеткізді. Атап айтқанда, 47,6 трлн теңгеге өнім шығарылды. Мемлекеттік қолдау алған кәсіпорындар 4,0 трлн теңгеге салық төледі. Сонымен қатар, 797 мың жұмыс орны сақталған, оның ішінде 217 мың жұмыс орны ашылған. Бағдарламаларды іске асырудың барлық кезеңінде «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ кәсіпкерлердің жалпы сомасы 9,2 трлн теңгеге 156 мыңнан астам жобасына қолдау көрсетті. 2020 жылмен салыстырғанда барлық құралдар

бойынша қолдау 2021 жылы 74% - ға 57,4 мың жобаға дейін өсті. Қаржылық қолдау сомасы 2,2 трлн теңгеге дейін ұлғайды.

1 кесте. Қаржылық бағдарламаларды іске асыру қорытындылары.

	2017ж.	2018ж.	2019ж.	2020ж.	2021ж.
Екінші деңгейдегі банктерде/ Микроқаржы ұйымдарында /Лизингтік компанияларда қаражатты шартты орналастыру арқылы кәсіпкерлерді қаржыландыру					
Қатысушылар саны, бірлік	8 305	18 656	18 933	11 136	7 783
Қаржыландыру сомасы, млн. теңге	230 469	272 912	239 508	207 588	213 304
Сыйақы мөлшерлемелерін субсидиялау					
Қатысушылар саны, бірлік	2 310	1 470	2 647	14 679	32 351
Несиелер сомасы, млн. теңге	275 660	198 380	269 786	1 197 058	1 588 280
Несиелерге кепілдік беру					
Қатысушылар саны, бірлік	1 317	1 950	2 674	7 346	17 219
Несиелер сомасы, млн. теңге	42 845	65 455	102 740	275 546	365 286

2021 жылы Екінші деңгейдегі банктерде/ Микроқаржы ұйымдарында /Лизингтік компанияларда қаражатты шартты орналастыру бағдарламалары бойынша шамамен 213,3 млрд теңге кредиттердің жалпы сомасына 7 783 қарыз алушы қаржыландырылды. 2021 жыл ішінде Қор ЕДБ/қаржы ұйымдарында 62,3 млрд теңге сомасына қаражатты шартты орналастыру бағдарламалары / өнімдері бойынша, оның ішінде МҚҰ-да-5,2 млрд теңге сомасына қаражат орналастырды [5].

3. «Аграрлық несие корпорациясы» АҚ Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2001 жылғы 25 қаңтардағы "Аграрлық секторды кредиттеудің мәселесі" № 137 қаулысымен Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес акционерлік қоғам нысанында құрылды. Қоғам Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі жанындағы Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын реттеу мен қадағалау комитеті берген Қазақстан Республикасының 2013 жылғы 5 қарашадағы № 5.2.34 банк заңнамасында көзделген операцияларды жүргізуге арналған лицензия негізінде қызметті жүзеге асырады. Қоғамның қызметін Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын реттеу мен қадағалау агенттігі реттейді.

«Аграрлық несие корпорациясы» АҚ негізгі қызметі ауыл шаруашылығы секторын (аграрлық секторды) қолдау жөніндегі үкіметтік бағдарламаларды іске асыру, агроөнеркәсіптік кешенде өз жобаларын іске асыру үшін отандық және шетелдік инвестицияларды тарту, агроөнеркәсіптік кешенде жобаларды әзірлеу және іске асыру, берілген қаражатты өтеу есебіне алынған кепіл мүлкі мен ауыл шаруашылығы өнімдерін сату, тиісті лицензия негізінде банктік қарыз операцияларын жүзеге асыру, лизингтік қызмет және басқа да қызмет түрлері, заң актілерінде тыйым салынбаған және жарғыда көзделген қоғамның мақсаттары мен міндеттеріне жауап беретін.

2 кесте. «Аграрлық несие корпорациясы» АҚ жүзеге асырған инвестициялық жобалар.

Атауы	Жобаның құны, млн.тг	Қаржыландыру сомасы, млн.тг
Ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу	64 356,4	43 950,4
Қарқынды бақтарды дамыту	44 806,6	34 117,8
Сүт-тауар фермалары желісін дамыту	68 355,9	45 149,0

Көкөніс/жеміс/астық сақтау желісін дамыту	18 299,2	13 566,0
Жылыжай шаруашылықтары желісін дамыту	66 352,2	52 023,3
Бордақылау алаңдары желісін құру	38 772,1	35 518,3
Асыл тұқымды шаруашылықтар (репродукторлар)желісін құру	58 282,3	46 137,1
Басқалар	53 773,9	40 713,3

«Аграрлық несие корпорациясы» АҚ жүзеге асырған инвестициялық жобалардың жалпы құны - 514 375 млн.тг, ал қаржыландыру сомасы 385 571 млн.тг-ге тең [7].

Қолданыстағы қазақстандық қаржылық даму институттары ұйымдық-құқықтық нысандары бойынша, қолда бар қаржы ресурстарының ауқымы бойынша, қолдау көрсетілетін жобалардың сипаты бойынша және көрсетілетін қолдау нысандары бойынша өте алуан түрлі. Жоғарыда аталған құрылымдар қызметінің мақсаты тек пайда ғана емес, сонымен бірге ел экономикасындағы оң өзгерістерге қол жеткізу болып табылады.

Қорытындылай келе, Қазақстандағы қаржылық даму институттары бүгінгі күні осындай ірі инвестициялық жобаларды қаржыландыруда үлкен рөл атқарып отырғандығын көруге болады.

Әдебиеттер

1. Қаржылық есептер / Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің Ұлттық инвестициялық корпорациясы. - Қол жеткізу режимі:) <https://www.nicnbk.kz/about#corporation> (өтініш беру күні 07.07.2020 2019).].
2. Есептер мен жоспарлар / "Самұрық-Қазына"ұлттық әл-ауқат қоры. - Қол жеткізу режимі: <https://www.sk.kz/about-fund/otchety-i-planu> / (өтініш берген күні: 15.01.2020).
3. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2016 жылғы «03» қарашадағы № 659 қаулысы
4. «Қазақстанның даму банкі» АҚ ресми сайты // www.kdv.kz
5. «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ ресми сайты // www.damu.kz
6. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2001 жылғы 25 қаңтардағы «Аграрлық секторды кредиттеудің мәселесі» № 137 қаулысы
7. «Аграрлық несие корпорациясы» АҚ ресми сайты // www.agrocredit.kz

Аннотация

Взгляд на необходимость и целесообразность финансовых институтов развития представляется наиболее правильным для современного этапа развития экономики Казахстана. В современном динамичном, быстро меняющемся мире Казахстан не может дожидаться, пока постепенное "естественное" улучшение институциональной среды приведет к снижению общей неопределенности и рисков и, таким образом, к снижению затрат на ведение бизнеса: это означает сознательное замедление развития казахстанской экономики и ее запланированное отставание от конкурентов.

Финансовые институты развития относительно недавно распространились на территории стран постсоветского пространства. В Казахстане финансовые институты развития впервые появились в начале двухтысячных годов как инструмент реализации качественного и долгосрочного роста через индустриально-инновационное развитие и технологический прогресс.

Одной из важнейших задач модернизации экономики Казахстана и ее индустриально-инновационного развития является реализация целевых инвестиционных и научно-технических программ и проектов, регулирование и стимулирование инвестиционной активности, что требует значительного объема финансовых ресурсов. Для совершенствования государственного управления индустриально-инновационной политикой и финансирования процесса модернизации и диверсификации экономики Казахстана созданы государственные институты развития.

Annotation

The view on the necessity and expediency of financial development institutions seems to be the most correct for the current stage of development of the economy of Kazakhstan. In today's dynamic, rapidly changing world, Kazakhstan cannot wait until the gradual "natural" improvement of the institutional environment will lead to a reduction in general uncertainty and risks and, thus, to a reduction in the costs of doing business: this means a deliberate slowdown in the development of the Kazakh economy and its planned lag behind competitors.

Financial development institutions have relatively recently spread to the territories of the post-Soviet countries. In Kazakhstan, financial development institutions first appeared in the early 2000s as a tool for implementing high-quality and long-term growth through industrial and innovative development and technological progress.

One of the most important tasks of modernization of the economy of Kazakhstan and its industrial and innovative development is the implementation of targeted investment and scientific and technical programs and projects, regulation and stimulation of investment activity, which requires a significant amount of financial resources. In order to improve the state management of industrial and innovation policy and finance the process of modernization and diversification of the economy of Kazakhstan, state development institutions have been created.



УДК 336.71

Зверькова Т.Н.

к.э.н., доцент,

Оренбургский государственный университет,

Оренбург, Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современные инновации в области информационных и коммуникационных технологий меняют поведение потребителей. Цифровые потребности клиентов побуждают банки адаптировать свои услуги к этим новым возникающим запросам. Цифровой вызов становится актуальным для всех финансовых посредников. В настоящем исследовании нами рассматривается специфика процессов цифровизации региональных банков и связанные с ними проблемы. Целью данной статьи является поиск путей адаптации региональных банков к изменениям как снаружи (изменяя предпочтения клиентов и конкуренцию со стороны участников рынка финансовых технологий и крупных технологических компаний), так и изнутри, используя потенциал цифровых технологий для повышения эффективности затрат.

Кілт сөздер: цифрландыру; FinTech компаниясы; бизнес үлгісі; аймақтық банк; IT жүйесі; стратегия; қаржылық делдал.

Ключевые слова: цифровизация; FinTech-компания; бизнес-модель; региональный банк; ИТ-система; стратегия; финансовый посредник.

Key words: digitalization; FinTech company; business model; regional bank; IT system; strategy; financial intermediary.

Трансформация банковского сектора в последнее десятилетие показывает, что одним из важных направлений, которое влияет на прибыльность банков, является тенденция к «разделению» потребления клиентами банковских услуг в результате цифровизации их деятельности.

Цифровизация стимулировала появление новых рыночных ниш, которые приводят к разделению традиционного банковского бизнеса на составные части, такие как предоставление платежных услуг, кредитование и прием депозитов. Эти же услуги предлагают новые игроки рынка, включая как цифровые банки, которые специализируются на предоставлении платформ, так и небанковские участники. Такое разделение банковских и других финансовых услуг позволяет новым игрокам оказывать давление на уже существующих финансовых посредников [1,2,3,4,5,6,7].

FinTech-компании выходят на финансовые рынки, предлагая услуги оплаты, однорангового кредитования или краудфандинга малообеспеченным клиентам и молодым, более технически грамотным клиентам. Разделяя традиционные финансовые услуги и концентрируясь на отдельных видах деятельности в цепочке создания стоимости, FinTech-компании внедряют новые бизнес-модели и опираются на свои преимущества.¹

Они могут продвигать себя как чисто онлайн-провайдеры услуг, и в тоже время собирать новые источники данных, использовать искусственный интеллект, включая машинное обучение и другие методы, чтобы предлагать финансовые продукты, адаптированные к предпочтениям клиентов. В отличие от существующих банков, FinTech-ориентированные банки и другие FinTech -компании обычно не обременены устаревшими ИТ-системами.

Новые способы предоставления финансовых услуг открывают перспективу выхода на рынок крупных технологических компаний. Масштаб и клиентская база крупных нефинансовых корпораций предоставляют им существенный потенциал для получения прибыли за счет массового предоставления услуг. Крупные технологические компании объединяют онлайн-платформы розничной торговли с платежными услугами, то есть нефинансовый и финансовый бизнес, чтобы облегчить рыночный обмен со своими клиентами. Обработка платежей также позволяет предлагать клиентам инвестиционные возможности через субъекты финансового рынка, такие как фонды денежного рынка.²

Большие данные и инновационные аналитические инструменты помогают финансовым посредникам лучше удовлетворять потребности своих клиентов. Цифровизация позволяет сократить операционные расходы, что, в свою очередь, позволяет компаниям и частным лицам получать доступ к банковским услугам по более низким ценам и не покидая своего рабочего места или не выходя из дома.

Банки, практически изначально, пользовались рыночной властью благодаря своему статусу. На протяжении столетий никто не знал финансового состояния и перспектив клиентов лучше, чем их банк. Банки имели уникальный привилегированный доступ к соответствующим данным, и это дополнялось экспертными оценками местных кредитных специалистов, которые часто имели персональные отношения с потенциальными заемщиками. Но все это сопровождалось высокими постоянными затратами из-за сети филиалов и сложных процедур управления клиентами.

Ни одно из этих преимуществ в настоящее время уже не является таким значимым, как раньше. Готовность клиентов осуществлять свои банковские операции онлайн увеличивает диапазон возможностей, доступных им на местном уровне, уменьшая рыночную власть банков по установлению цен. Технологически развитые новые игроки в значительной степени снизили роль банков как хранителей информации о клиентах. Более того, эти технологические компании стали способными оценить кредитоспособность и платежеспособность частных лиц даже без какой-либо кредитной истории. Это

¹ The digitalisation of banking – supervisory implications. Speech by Pentti Hakkarainen, Member of the Supervisory Board of the ECB, at the Lisbon Research Centre on Regulation and Supervision of the Financial Sector Conference, Lisbon, 6 June 2018//

<https://www.bankingsupervision.europa.eu/press/speeches/date/2018/html/ssm.sp180606.de.html>

² Technology exposes banks' vulnerabilities. Speech by Pentti Hakkarainen, Member of the Supervisory Board of the ECB, at the Institute of International Finance Digital Interchange: The Global Dialogue on Digital Finance. Frankfurt am Main, 16 September 2020 //

<https://www.bankingsupervision.europa.eu/press/speeches/date/2020/html/ssm.sp200916~e52c53cd6b.de.html>

означает, что преимущества банков, которыми традиционно они пользовались, сокращается, даже на их собственной «территории».³

Это вынуждает банки быть открытыми для вызовов со стороны других игроков рынка, таких как специализированные FinTech-компании и крупные технологические платформы.

В этой тенденции разделения нет ничего особенно «революционного». Предпочтение клиентов удобству всегда было важным движущим фактором. Раньше от этого выигрывали банки, поскольку клиентам было удобнее пользоваться банковскими услугами и продуктами в одном месте.

Использование возможностей, предоставляемых цифровизацией, крайне важно для банков во всем мире. Но это особенно актуально для региональных банков, для которых появляется хорошая возможность по изменению стратегии затрат. По сути крупные банки закрывая свои филиалы «приближаются» по своей модели развития к малофилиальным региональным банкам. Согласно статистике, собранной регулятором, в период с июля по декабрь 2022 года в России закрылась почти одна тысяча филиалов различных российских банков. Самое крупное в абсолютном подсчёте сокращение произошло в Сбербанке.⁴ В мировой практике закрытие филиалов и сокращение персонала может коснуться до 75% отделений.

Традиционно банки полагались на собственное автономное ИТ-оборудование для работы своих систем и требовали физической структуры филиала для доступа к клиентам. Теперь у банков гораздо больше возможностей предлагать свои услуги без географических ограничений. ИТ-инфраструктуру можно получить от удаленных внешних поставщиков с помощью облачных баз, и филиалы больше не требуются.

Барьеры для входа на рынок снижаются, поскольку потребность в крупных автономных инвестициях в ИТ уменьшается.

В значительной степени эта конкуренция за удобство использования и надежность цифровых предложений банков будет определять, какие банки добьются успеха, а какие потерпят неудачу в недалёком будущем. На рынке уже наблюдается в некоторой степени разделение, когда некоторые ведущие технологические банки берут на себя гораздо большую долю цифровых банковских транзакций. Например, ведущие отечественные онлайн-банки имеют более чем на 20% больше цифровых продаж, чем в банках с традиционными операциями в филиалах.⁵

Несмотря на то, что рынок переживает период консолидации, технологии будут способствовать усилению этой тенденции. Банки, которые слишком медленно или неэффективно внедряют технологии, в конечном итоге уйдут с рынка. Только те банки, которые быстро и безопасно используют технологии для создания добавленной стоимости, выживут и будут процветать в будущем.

Однако в этих условиях малокапитальные региональные банки, пока, отстают в снижении издержек, занимая выжидательную позицию и возлагая надежды на цифровизацию в целях трансформации затрат.

Потенциальное повышение эффективности от цифровых технологий на самом деле выходит за рамки сокращения филиальной сети, когда не интегрированные ИТ-системы препятствуют агрегации данных, эффективному управлению рисками и внутреннему контролю. Чтобы цифровизация действительно обеспечила эффективность, цифровая стратегия должна стать частью более широкого изменения бизнес-модели и оптимизации регионального банка.

В этих условиях руководству региональных банков необходимо обеспечить правильный выбор предлагаемых продуктов и услуг, ниш обслуживания клиентов, регионов присутствия, в которых банк

³ Digital innovation in the banking sector: pay-offs and perils. Speech by Andrea Enria, Chair of the Supervisory Board of the ECB, at the Spanish Banking Association Conference organised by the Latin American Federation of Banks (FELABAN) and the Spanish Banking Association (AEB). Frankfurt am Main, 21 September 2021 // <https://www.bankingsupervision.europa.eu/press/speeches/date/2021/html/ssm.sp210921~78d06f2393.de.html>

⁴ Российские банки массово закрывают свои отделения//<https://deita.ru/article/531596> © DEITA.RU

⁵ Больше цифр в банке// <https://www.dg-yug.ru/article/116029.html>

должен сосредоточить свою деятельность, а также способность реализовать простые и интегрированные ИТ-инфраструктуры.

Региональные банки в новых условиях находятся под всё более растущим давлением не только традиционных конкурентов-крупных банков, но и постоянно выходящих на рынок новых конкурентов: FinTech-компаний в виде высокотехнологичных, небольших и гибких стартапов, не обремененных устаревшими ИТ-системами, а также крупных технологических компаний, имеющих доступ к огромным объемам данных и значительной клиентской базе. И эти небольшие FinTech-компании, и крупные технологические компании часто специализируются на определенных частях цепочки создания стоимости и могут предоставлять услуги дешевле и эффективнее, чем существующие банки, которые продолжают предлагать полный спектр продуктов и услуг.

К сожалению региональным банкам очень сложно обновить и даже заменить свои устаревшие ИТ-системы, чтобы обеспечить их достаточную отказоустойчивость, чтобы выдержать сильную зависимость от удаленной работы и предоставления услуг. Постоянное проведение обновлений, устаревших ИТ-систем, не является устойчивой стратегией в долгосрочной перспективе.

Как показывает практика, «вторые» по качеству ИТ-системы вряд ли окажутся достаточно хорошими. Только глобальные новейшие технологии удовлетворяют сегодняшних искушенных клиентов.

В этих условиях региональным банкам важно налаживать сотрудничество со сторонними поставщиками или приобретать FinTech-компании для предоставления широкого спектра услуг и продуктов - в основном в сфере розничных банковских услуг.

На рынке наблюдаются и другие формы партнерства между банками, крупными технологическими и FinTech-компаниями, а также просматривается тенденция к интеграции интерфейсов в инфраструктуру банков.

К сожалению, в научной литературе встречается мало информации о создании совместных предприятий и партнерств на уровне регионов, позволяющих банкам любого размера предлагать технологические услуги.

Но при этом, стремясь к цифровизации, региональные банки должны избегать чрезмерной зависимости от определенных поставщиков технологий и ИТ-инфраструктуры, включая облачные услуги. Соглашения об аутсорсинге и контракты со сторонними поставщиками должны иметь четкие условия и позволять банкам постоянно контролировать работу своих поставщиков, а также обеспечивать защиту данных своих клиентов.

В условиях цифровизации практически всех процессов финансовых посредников, региональным банкам важно контролировать риски, которые могут повлечь за собой все эти быстрые технологические изменения.

Банки должны сохранять бдительность и внимательно следить за тем, как передаются ИТ-услуги внешним сторонам. Банки не являются «технологическими ИТ-центрами», поэтому им приходится в значительной степени полагаться на сторонних поставщиков, которые помогут им перейти к более совершенным ИТ-платформам. С точки зрения управления, фрагментация банковских услуг среди ряда внешних поставщиков создает проблему для руководителей банков. Они сохраняют за собой ответственность за риски, создаваемые банком в целом - и поэтому должны держать все элементы и процессы под контролем.

Потенциальной проблемой также является то, что многие банки передают основные элементы своего цифрового банковского бизнеса одному поставщику (например, системы обработки платежей). По сути, такие механизмы могут создать риск концентрации для банковской отрасли в целом. Если у поставщика-монополиста возникнут проблемы с предоставлением своих услуг - это может ухудшить функционирование всего сектора.

Потенциальный риск содержит переход к технологиям искусственного интеллекта и машинного обучения, которые активно внедряются для улучшения управления банковскими рисками. Алгоритмы, лежащие в основе искусственного интеллекта, должны быть тщательно разработаны - и решения, заложенные в эти алгоритмы, должны оставаться хорошо понятными - как руководству банков, так и надзорным органам.

Важнейшая область риска, которую понимают все банки, связана с кибербезопасностью. Банки хорошо осознают риски в этой сфере и постоянно совершенствуются и реагируют на новые угрозы по мере их появления. Однако это не означает, что банки застрахованы от киберрисков.

Так по заявлению заместителя председателя Банка России Германа Зубарева, ситуация в области кибербезопасности финансовых организаций остается «стабильно напряженной». Он отмечает, что DDoS-атаки на банке стали интенсивнее, и их количество на финансовые организации в России в 2022 году выросло в четыре раза.⁶

Вторым важным вопросом, в рамках цифровизации деятельности банков, хотелось бы отметить и изменения в сфере работы с цифровыми активами. Возрастающий спрос со стороны клиентов оказывается проблемой для региональных банков: если они не смогут предложить цифровые активы, клиенты могут инвестировать в других участников рынка.

Текущая рыночная среда с ее высоким потенциалом рентабельности и относительно низкими затратами на вход предлагает идеальные условия для построения жизнеспособной и прибыльной бизнес-модели, основанной на цифровых активах. Однако по мере роста рынка выход на него, вероятно, будет становиться все более трудным.

Растущая важность цифровых активов ставит перед региональными банками проблемы, когда они сталкиваются с новым спросом, который в настоящее время не могут удовлетворить. В результате набирают обороты FinTech-компании, а некоторые региональные банки могут столкнуться с оттоком клиентов и оттоком средств.

Чтобы выполнить свои обязательства по предоставлению клиентам комплексного портфеля продуктов и комплексных консультаций, региональным банкам необходимо серьезно заняться темой цифровых активов.

Многочисленные региональные банки осознают эту необходимость действий и уже иницируют свои первые проекты по цифровым активам, чтобы создать собственное продуктовое предложение. Рынок цифровых активов по-прежнему предлагает высокий потенциал дохода, поскольку отсутствие стандартизации и низкая прозрачность цен позволяют компаниям взимать значительно более высокие комиссии, чем на традиционных финансовых рынках. В то же время, учитывая все еще управляемый уровень конкуренции, на рынок цифровых активов можно выйти довольно быстро и с минимальными затратами.

Банки, выходящие на рынок на нынешнем этапе, могут получить передовой опыт в отрасли и использовать свои ресурсы для финансирования конкурентных преимуществ, таких как технические платформы или создания сильных брендов. «Первые» могут использовать свое позиционирование для создания барьеров для входа, что значительно увеличит стоимость входа для последователей.

Чтобы эффективно решать эти задачи, региональные банки должны стать разумными последователями новых технологий. Поскольку цифровизация означает, что объем соответствующих данных, которые генерирует банковский сектор, значительно увеличивается, региональным банкам важно уже сейчас внедряться в «большие данные», которые сейчас создает отрасль, и использовать их в своих интересах. Им крайне необходимо создавать системы, которые позволяют увеличивать скорость обработки транзакций, тем самым увеличивая скорость обслуживания клиентов. Региональные банки уже сейчас должны начать использовать преимущества искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения способа анализа кредитных рисков, принимаемых банками выявить чрезмерные банковские риски на ранних этапах его развития.

Текущая цифровая среда с ее высоким потенциалом рентабельности и относительно низкими затратами на вход предлагает сейчас идеальные условия для построения жизнеспособной и прибыльной бизнес-модели региональных банков, основанной на цифровых технологиях. Однако по мере «взросления» рынка выход на него, вероятно, будет становиться все более трудным и высокозатратным.

Чтобы преодолеть эти проблемы, важно, чтобы учреждения подходили к теме цифровизации открыто и беспристрастно и сознательно принимали решения в пользу или против собственной «цифровой» стратегии.

⁶ ЦБ зафиксировал рост кибератак на российские банки // <https://www.forbes.ru/finansy/486379-cb-zafiksiroval-rost-kiberatak-na-rossijskie-banki>

Литература

1. Клыкова, К. М. Трансформация экономических процессов и финансовых отношений в условиях цифровизации экономики / К. М. Клыкова // Цифровая экономика и финансы: Материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 16–17 марта 2023 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2023. – С. 89-93.
2. Турсунова, Э. О. цифровая трансформация финансовой отрасли / Э. О. Турсунова, Э. Ш. Шацкая // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 16 мая 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 557-560.
3. Ермолаев, К. Н. Формирование и развитие экосистем российских банков в условиях цифровизации на примере экосистем Сбера и Тинькофф банка / К. Н. Ермолаев, А. А. Артемова, М. А. Романов // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1132-1136. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.220.
4. Донецкова, О. Ю. Взаимодействие финансовых посредников на рынке финансовых услуг в России / О. Ю. Донецкова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 2(43). – С. 25-31. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_02_05.
5. Резник, И. А. Экосистема как модель развития банка / И. А. Резник // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: Материалы III международной научно-практической конференции, Брянск, 23 декабря 2021 года. Том 1. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 65-68.
6. Финансовая система: цифровой вызов / О. И. Лаврушин, К. В. Криничанский, Б. Б. Рубцов [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 232 с. – ISBN 978-5-406-09750-2.
7. Крутяков, В. С. Формы интеграции финансовых и технологических компаний / В. С. Крутяков, М. Б. Медведева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 4. – С. 40-43.

Annotation

Modern innovations in the field of information and communication technologies are changing consumer behavior. Customers' digital needs are driving banks to adapt their services to these new emerging demands. The digital challenge is becoming relevant for all financial intermediaries. In this study, we examine the specifics of the digitalization processes of regional banks and the problems associated with them. The purpose of this article is to find ways to adapt regional banks to changes both externally (changing customer preferences and competition from financial technology market participants and large technology companies) and internally, using the potential of digital technologies to improve cost efficiency.



Никонорова Е.В.

магистрант Оренбургского
Государственного Университета
г. Оренбург

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

В статье проанализировано состояние рынка ипотечного кредита в Российской Федерации. Данная тема является актуальной на современном этапе. Во-первых, ипотечный кредит выполняет экономическую функцию (то есть способен оказывать влияние на макроэкономические показатели

России). Во-вторых, ипотечный кредит выполняет и социальную функцию (то есть обеспечение населения страны доступным жильём). В статье был выделен ряд факторов, способных оказать влияние на развитие рынка ипотечных кредитов. А также проведен анализ соотношения цен на недвижимость и размеров ипотечных кредитов.

Ключевые слова: ипотечный кредит, ипотека, ипотечное кредитование, недвижимость, экономика, ипотечный рынок, кредитный портфель.

Key words: mortgage loan, mortgage, mortgage lending, real estate, economy, mortgage market, loan portfolio.

Кілт сөздер: ипотекалық несие, ипотека, ипотекалық несиелеу, жылжымайтын мүлік, экономика, ипотекалық нарық, несие портфелі.

На сегодняшний день рынок ипотечного кредита оказывает значительное влияние на экономику Российской Федерации. Так, сегодня население не хранит часть сбережений на депозитах или дома, а вкладывает в жилье, в результате деньги работают в экономике.

Строительная отрасль также развивается благодаря рынку ипотечного кредита, так как недвижимость покупают чаще и спрос на нее растет. А банки, в свою очередь, наращивают свой кредитный портфель [1].

В первую очередь, следует проанализировать динамику состояния рынка ипотечного кредита за весь 2022 год [рисунок 1].

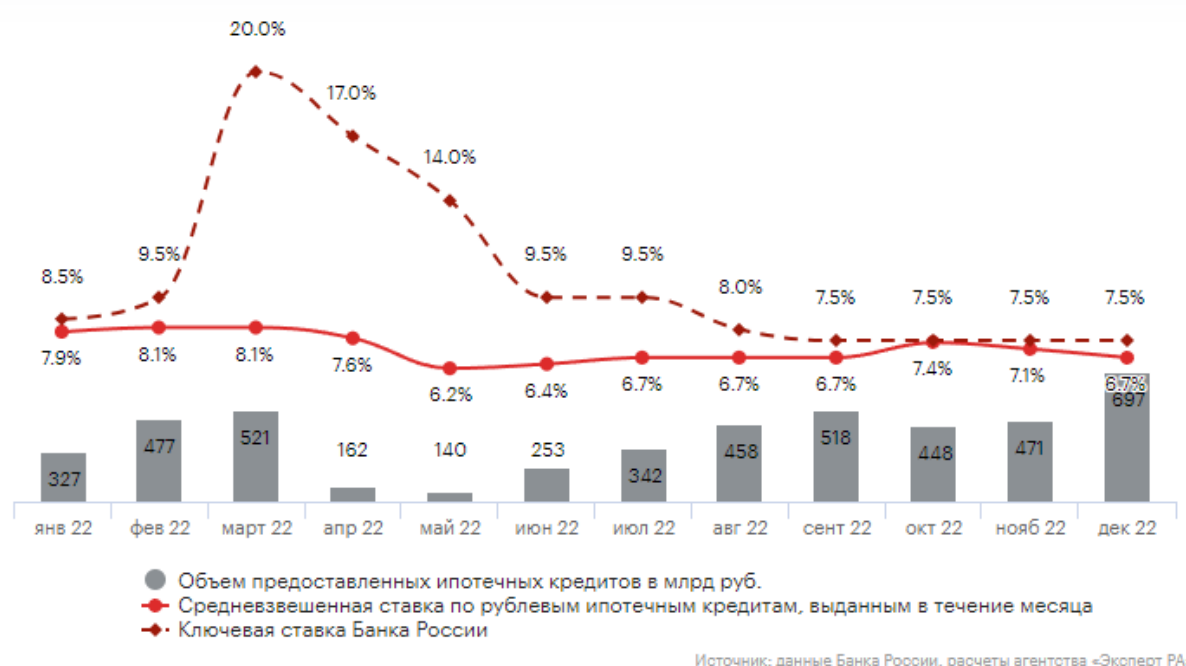


Рисунок 1 – Современное состояние рынка ипотечного кредита в России (динамика за 2022 год).

Так, важно отметить, что в первой половине 2022 года ставки на ипотечный кредит стали практически заградительными, в то время как условия по государственной льготной программе позволяли населению брать ипотечные кредиты на более приемлемых условиях, в результате чего выдачи нелюбимых кредитов практически остановились [2].

А уже во 2-м полугодии 2022 года стоимость рыночных кредитов стала постепенно снижаться, однако одновременно с этим были скорректированы вниз и ставки по льготной программе, что позволило ей сохранить роль драйвера ипотечного сегмента до конца 2022 года.

Важно отметить и то, что огромную поддержку рынку ипотечных кредитов на сегодняшний день дает льготная ипотечная государственная программа.

Льготная программа, продленная до 01.07.2024, продолжит оказывать существенный вклад в развитие ипотечного рынка, ожидается, что она обеспечит 44% выдач кредитов в 2023 году. Однако продление льготной программы не сможет привести к активному росту выдач, а лишь удержит рынок от падения.



Рисунок 2 – Прогноз состояния рынка ипотечного кредита на конец 2023 года по оценкам агентства «Эксперт РА» [2].

Так, по оценкам агентства «Эксперт РА», в случае отмены программы объем выдач составил бы 3,2 трлн рублей, что на 35% ниже прогнозируемого объема, поскольку часть спроса на новое жилье могла бы быть удовлетворена за счет предложений на вторичном рынке.

Также рассмотрим топ-10 банков в России по объему ипотечного кредитования по итогам 2022 года в таблице 1.

Таблица 1 – Рэнкинг банков по величине ипотечного портфеля на 01.01.2023 г.

Место по объему портфеля		Наименование банка	Объем портфеля, млн руб.		Темп прироста за 2022 г., %
2022 г.	2021 г.		01.01.2023	01.01.2022	
1	1	ПАО Сбербанк	7496387	6363933	17,8
2	2	АО «АЛЬФА-БАНК»	544309	419336	29,8
3	3	АО «Россельхозбанк»	381731	399589	-4,5
4	4	ПАО РОСБАНК	336218	301137	11,6
5	5	Банк ДОМ.РФ	305474	219580	39,1
6	6	ПАО «Совкомбанк»	162522	125218	29,8
7	7	ПАО «БАНК УРАЛСИБ»	110798	108370	2,2

8	8	РНКБ Банк (ПАО)	64608	51635	25,1
9	9	ПАО КБ «Центр-инвест»	48935	46028	6,3
10	10	АО «АБ «РОССИЯ»	33832	29987	12,8

Банки из рейтинга по объему ипотечных выдач по итогам 2022 года продемонстрировали разнонаправленную динамику, но практически все имеют небольшую положительную динамику. Наибольший темп прироста показал Банк ДОМ.РФ (+39,1 %).

Самой популярной в 2022 году стала ипотека от застройщика по околонулевым ставкам, которая стала смещать спрос с ипотеки на вторичное жилье в сегмент ипотеки на новостройки. При этом выпадающий доход банка от низкой ставки, используемой застройщиками в качестве маркетингового хода, заложили в основной долг по ипотечному кредиту. В результате рост цен на недвижимость на первичном рынке и повышение стоимости ипотечной квартиры за счет компенсации низкой процентной ставки привели к существенному увеличению среднего размера ипотечного кредита: +30% в сегменте новостроек (ДДУ) и +19% в среднем на новостройки и вторичку [рисунок 3].

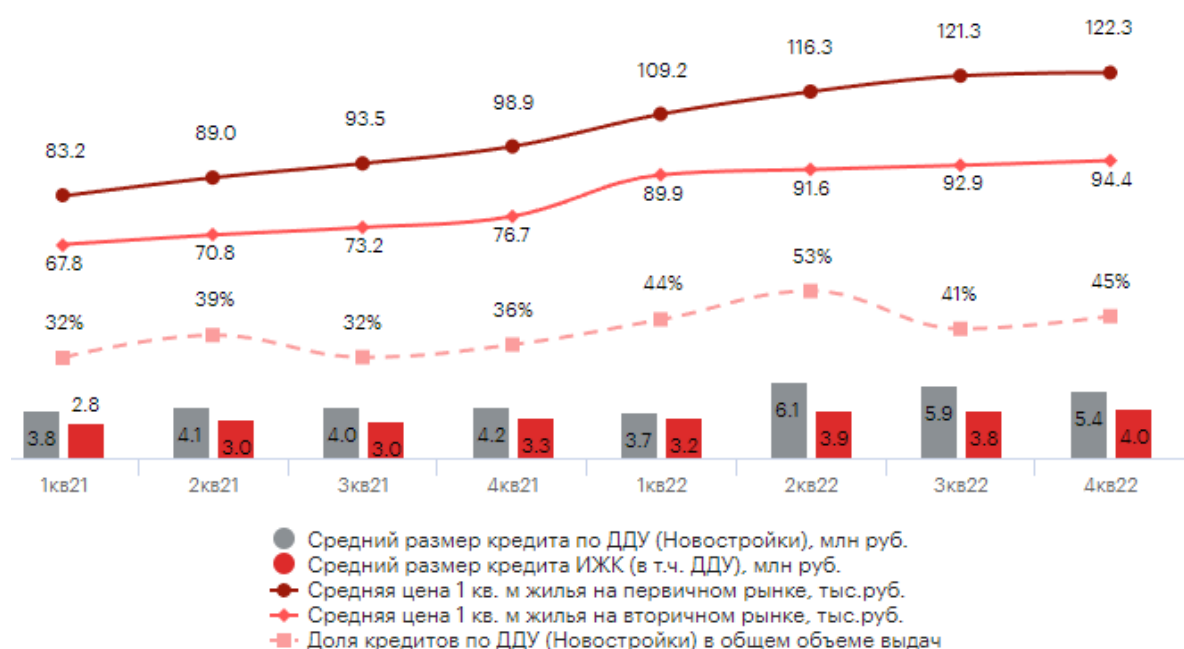


Рисунок 3 – Динамика цен на недвижимость и размеров ипотечного кредита в 2021 – 2022 гг.

Таким образом, снижение процентных ставок во втором полугодии 2022 года стимулировало рост спроса на жилье, что стало одной из причин увеличения цен на недвижимость, и в условиях стагнации реальных доходов привело к увеличению среднего размера ипотечного кредита.

Так, в современных условиях рыночных шоков ипотечные портфели в 2022 году продемонстрировали высокую устойчивость к кризису, что позволило избежать значительных расходов по дорезервированию. В то же время льготная программа, на которую пришлось около половины выдач, смогла нивелировать часть процентного риска и поддержать маржу банков [3].

На дальнейшее развитие рынка ипотечного кредита в России могут оказать влияние ряд факторов, а именно:

1. Расширение государственной поддержки рынка ипотечного кредитования, поскольку на данный момент реализуется лишь несколько государственных программ, связанных с получением льгот:

социальная ипотека; военная ипотека; ипотека молодым семьям; ипотека процентов и материнский капитал.

2. Обеспечение баланса между стимулированием спроса и увеличением объемов строительства жилых площадей.

3. Расширение предложения ипотечных программ, рассчитанных на группы населения с различным уровнем дохода.

4. Разработка специальных ипотечных программ с государственной поддержкой слоев населения, оказавшегося в сложном финансовом положении и др.

Литература:

1 Дамба С.Э. Современное состояние российского рынка жилищной ипотеки // Вестник магистратуры. 2023. №1-1 (136).

2 Официальный сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА» – <https://raexpert.ru/>

3 Арбецкий С.П. Рынок ипотечного кредитования: современное состояние и направления развития // Журнал прикладных исследований. 2019. №4.

Аннотация

Мақалада Ресей Федерациясындағы ипотекалық несиенің нарығының жағдайы талданады. Бұл тақырып қазіргі кезеңде өзекті болып табылады. Біріншіден, ипотекалық несиенің экономикалық функцияны орындайды (яғни, ол Ресейдің макроэкономикалық көрсеткіштеріне әсер етуге қабілетті). Екіншіден, ипотекалық несиенің әлеуметтік функцияны да орындайды (яғни ел халқын қолжетімді баспанамен қамтамасыз ету). Мақалада ипотекалық несиенің нарығының дамуына әсер етуі мүмкін бірқатар факторлар атап өтілді. Сондай-ақ жылжымайтын мүлік бағасы мен ипотекалық несиелердің мөлшері арасындағы байланысқа талдау жасалды.

Annotation

The article analyzes the state of the mortgage loan market in the Russian Federation. This topic is relevant at the present stage. Firstly, a mortgage loan performs an economic function (that is, it is capable of influencing Russia's macroeconomic indicators). Secondly, a mortgage loan also performs a social function (that is, providing the country's population with affordable housing). The article highlighted a number of factors that could influence the development of the mortgage loan market. An analysis of the relationship between real estate prices and the size of mortgage loans was also carried out.



УДК 336.02.(574)

А.Т. Джумабекова к.э.н., доцент

Г. А. Турмаханбетова м.э.н.

Учреждение «Esil University»

г. Астана

ВОПРОСЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ОРИЕНТИРА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Обеспечение ценовой стабильности подразумевает установление в долгосрочной перспективе фиксированного ориентира для стабилизации уровня цен. В условиях, когда инфляция значительно превышает долгосрочный целевой показатель, большинство центральных банков фиксируют значительные риски роста инфляции, что приводит к ужесточению денежно-кредитной политики, повышению ставок и

дополнительных мер для борьбы с инфляцией. Возникает множество вопросов, связанных с установлением оптимальных ориентиров в условиях современных кризисных явлений.

Целью исследования является определение путей решения проблем, стоящих перед центральным банком в условиях режима инфляционного таргетирования. Для достижения цели исследования проанализирован опыт установления и достижения таргета по инфляции в Республике, Казахстан.

В данной статье рассмотрены вопросы сохранения или пересмотра целевых ориентиров по инфляции, представлены результаты анализа денежно-кредитной политики и инфляционного таргетирования в Республике Казахстан, В статье приведен анализ результатов исследований по определению оптимального целевого уровня инфляции, рассмотрены риски и преимущества, связанные с пересмотром данного показателя.

В Республике Казахстан контроль инфляционных ожиданий является важной задачей и требует проведения последовательной и эффективной денежно-кредитной политики, позволяющей удерживать темп инфляции в заданном коридоре.

Кілт сөздер: инфляциялық таргеттеу, ақша-несие саясаты, орталық банк, инфляция, инфляциялық мақсат, инфляциялық күту.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, центральный банк, инфляция, целевой показатель инфляции, инфляционные ожидания.

Keywords: inflation targeting, monetary policy, central bank, inflation, inflation target, inflation expectations.

Ключевым компонентом денежно-кредитной политики большинства современных центральных банков выступает инфляционное таргетирование. В условиях новой парадигмы денежно-кредитного регулирования главной целью монетарной политики становится стремление регуляторов к низкой и стабильной инфляции. Центральные банки публично объявляют о своей цели достижения определенного и стабильного годового уровня инфляции, предварительно устанавливая номинальный якорь. Выбор оптимального уровня инфляции оказывает влияние на решения по базовой ставке, перспективы достижения цели по росту цен, коммуникационную политику центральных банков. В этой связи, вопросы установления оптимального таргета по инфляции и его достижения являются основополагающими в странах, придерживающихся режима инфляционного таргетирования, особенно, в условиях современных кризисных явлений.

Для центральных банков нет точных рекомендаций по эталонным целевым показателям, но среди финрегуляторов развитых стран сложился консенсус в отношении оптимального целевого показателя на уровне 2%. Так, Федеральная резервная система США установила целевой показатель инфляции на уровне 2%, Европейский центральный банк, Банк Канады и Банк Англии также ориентируются на целевой уровень инфляции в 2%.

Центральные банки развивающихся стран устанавливают более высокие целевые показатели инфляции. Так, у Турции есть цель около 5%, у Китая – 3%, у Казахстана — 4%. В развивающихся странах и странах с формирующимся рынком высокая инфляция, в первую очередь, влияет на средний и бедный слои населения, которые выделяют большую часть своего бюджета на расходы на продукты питания, а продукты питания часто импортируются.

При анализе различных подходов к определению оптимального целевого уровня инфляции в академических исследованиях, на наш взгляд, следует обратить внимание на зависимость между экономическим ростом и инфляцией, оценку уровня роста цен, благоприятного для экономического роста. Так, исследование опыта 124 стран с 1950-2004 г.г. показало, что в развитых странах инфляция замедляет экономический рост при превышении порогового значения в 2,5%, для развивающихся стран данный показатель составляет 17%.[1]

Центральные банки устанавливают таргет, руководствуясь в основном своими собственными оценками его оптимальности и достижимости. В результате наблюдается достаточно широкий диапазон (от 2% до 8%) целей в развивающихся странах. Факторы, определяющие конкретный целевой показатель инфляции, связаны с механизмами передачи шоков и базовой структурой экономики, Причинами высокой инфляции часто являются низкий рост, кризис платежного баланса, сокращение инвестиций и

сбережений. Это объясняет, почему страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны могут выбрать другой целевой показатель инфляции. В конечном счете, таргетирование инфляции является инструментом для проведения, основанной на правилах и заслуживающей доверия, денежно-кредитной политики, позволяющей держать инфляцию под контролем [2]

Инфляция более чем в половине стран с формирующимся рынком и развивающихся странах значительно превышает установленные целевые показатели инфляции, как показано на рисунке 1

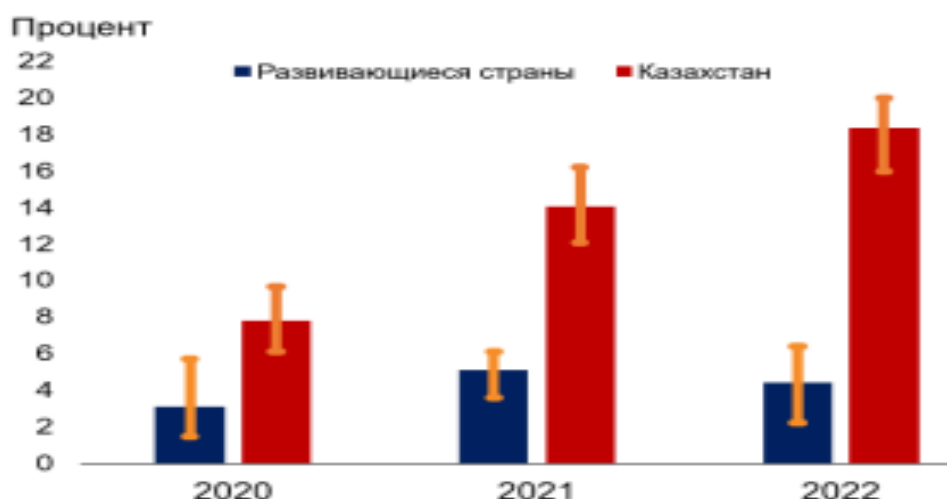


Рисунок 1 - Краткосрочные инфляционные ожидания в развивающихся странах и в Казахстане.

Соответственно, скорректировались и краткосрочные инфляционные ожидания (Рисунок 2).

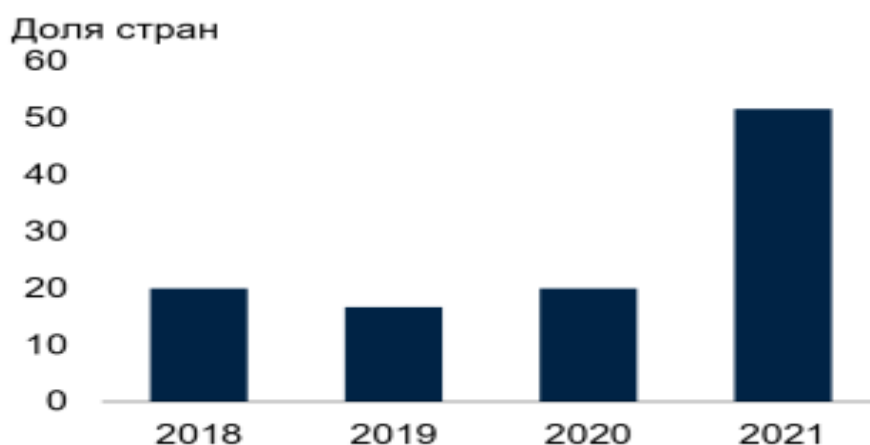


Рисунок 2 - Развивающиеся страны с инфляцией выше целевого показателя

Поскольку инфляция увеличилась и постоянно остается значительно выше целевого уровня, инфляционные ожидания также, скорректировались. Примерно в 40% стран с формирующимся рынком и развивающихся стран ключевые ставки были пересмотрены в сторону повышения в период с 2018 по 2021 год (Рисунок 3).



Рисунок 3 - Изменения в денежно-кредитной политике в развивающихся странах

В условиях, когда инфляция значительно превышает долгосрочный целевой показатель в развитых странах и странах с формирующимся рынком, а рынок труда остается жестким, большинство финрегуляторов фиксируют значительные риски роста инфляции, что требует дальнейшего ужесточения денежно-кредитной политики, повышения ставок и дополнительных мер для борьбы с инфляцией.

В Республике Казахстан контроль инфляционных ожиданий является важной задачей и требует проведения последовательной и эффективной денежно-кредитной политики. Экономика Казахстана является неспособной оказывать существенное влияние на процессы на мировом рынке, в экономике присутствуют ограничения в производстве всего необходимого списка потребительских товаров, поэтому, наряду с рядом внутренних факторов, существенное влияние на повышение цен оказывает ситуация во внешнем секторе.

В 2015 году, после перехода на режим инфляционного таргетирования приоритетной целью Национального Банка РК стало обеспечение стабильности цен, что выражается через достижение установленных ориентиров по инфляции. Несмотря на определенные успехи в контроле инфляционных процессов за прошедшие 7 лет, Национальный Банк РК дважды менял траекторию установленного таргета. Изначально, в условиях существенного роста цен (до 17,7% в июле 2016 года) цель по инфляции была установлена на уровне 6-8% в 2016-2017 годах с траекторией последующего снижения: до 5-7% в 2018 году, 4-6% в 2019 году, 4% с 2020 года.

Центральный банк имеет заявленный целевой коридор инфляции с поэтапным снижением с 4-6% в 2021-2022 годах до 4-5% в 2022-2023 годах и до 3-4% с 2025 года, однако, фактическая инфляция значительно выше целевого показателя, составившего 20,7% в январе 2023 года, но прогнозируется резкое падение в следующем году. В этих условиях, является ли целевой показатель инфляции 3-4% в средне- и долгосрочной перспективе оптимальным для финрегулятора, учитывая структурные особенности экономики?

Следует отметить, что все таргеты в Казахстане представляют собой постепенно снижающийся целевой коридор. Несмотря на удобство в плане поэтапного достижения конечной цели по инфляции, подобный подход имеет недостаток в виде периодически (или ежегодно) меняющейся цели. Это несколько ослабляет сигнал о необходимости достижения конечного таргета, так как Национальный Банк РК в своих информационных материалах в основном коммуницирует о намерении достичь цели на текущий год. Учитывая неоднократный пересмотр целевого коридора, недостаток данного подхода проявляется более явно: субъекты экономики, которые редко следят за деятельностью Национального Банка РК, могут иметь ошибочные суждения касательно уровня и времени достижения конечной цели по инфляции. Это, в свою очередь, снижает перспективы закоренения инфляционных ожиданий вблизи таргета. Установление основного таргета напрямую, без наличия переходных целевых ориентиров, способствует большей транспарентности денежно-кредитной политики.

В целом, подобный подход используют 20 из 45 центральных банков, проводящих денежно-кредитную политику в режиме инфляционного таргетирования. Он позволяет сфокусировать ожидания субъектов экономики на единой цели без необходимости дополнительного коммуницирования промежуточных целевых ориентиров. Учитывая, что снижение и поддержание инфляции на уровне конечного среднесрочного таргета является основной задачей Национального Банка РК в рамках обеспечения ценовой стабильности, на данном этапе нет необходимости прибегать к «вспомогательным» целевым ориентирам

Текущий целевой коридор инфляции сужается, начиная с 2023 года. В условиях подверженности казахстанской экономики внешним шокам (что отражается на волатильности инфляции) узкий коридор, шириной всего в 1 п.п. может потребовать более частых реакций со стороны денежно-кредитной политики Национального Банка РК при наличии даже незначительных рисков выхода инфляции за его пределы. В соответствии с международным опытом диапазон установленных таргетов, как правило, составляет ± 1 п.п. Это дает возможность центральному банку проводить более последовательную и предсказуемую денежно-кредитную политику без резкой смены вектора принимаемых решений.

За 7 лет в режиме инфляционного таргетирования пересмотр таргета Национальным Банком РК был осуществлен 2 раза, что в целом допустимо с точки зрения международной практики (особенно среди развивающихся стран). При этом, пересмотры затрагивали практически все параметры целевого ориентира (горизонт достижения, вид и уровень). Все это потребовало активного информационного сопровождения для сохранения уровня доверия субъектов экономики [4]

За годы в режиме инфляционного таргетирования Национальный Банк РК смог обеспечить стабилизацию инфляции в пределах целевого коридора 4-6%. В 2018 году годовая инфляция сложилась на уровне 5,3%, в 2019 году – на отметке в 5,4%. Обеспечение дальнейшего устойчивого снижения инфляции ближе к конечному таргету на уровне 4% усложнялось на фоне структурных проблем экономики и возможных рисков негативного влияния более высокой базовой ставки на деловую активность. В результате, в 2019 году было принято решение о продлении сроков его достижения.

В 2020 году негативное влияние пандемии COVID-19 на экономику Казахстана вновь внесло изменения в сроки достижения конечного таргета, потребовав еще одного пересмотра. В современных условиях возникает необходимость в определении порога, при превышении которого наблюдается негативное влияние на экономический рост.

Учитывая необходимость периодического «откладывания» конечной цели по инфляции, возникает вопрос касательно целесообразности установления конечной цели по росту цен в 3-4% на среднесрочный горизонт. В долгосрочной перспективе, по мере снижения и стабилизации инфляции, можно вернуться к рассмотрению данного уровня в качестве основного таргета. Как правило, рост цен, приближенный к 10% и выше, является нежелательным и рассматривается в качестве нижнего порога галопирующей инфляции [3]

При обсуждении проекта Стратегии денежно-кредитной политики до 2030 года в отношении выбранного таргета представители МВФ выдвинули рекомендации для Национального Банка РК касательно выбора более осторожного подхода. Он заключается в том, чтобы сосредоточиться на проверке приемлемости целевого показателя инфляции 4-6%, и его последующей корректировке в случае необходимости. По мнению МВФ, достижение целевого коридора 4-6% является достаточным для обеспечения необходимого уровня доверия к проводимой денежно-кредитной политики.

Для развивающихся экономик оценки лежат в диапазоне 6-20%, что позволяет утверждать, что всплески инфляции выше определенного (скорее всего двузначного) уровня не отражают «нормальный» темп роста цен, который присущ экономике той или иной развивающейся страны и свидетельствует о наличии кризисных явлений. Это справедливо и для казахстанской экономики⁸, где динамика инфляции характеризуется периодическими всплесками до уровня 15-20% (Рисунок 4).

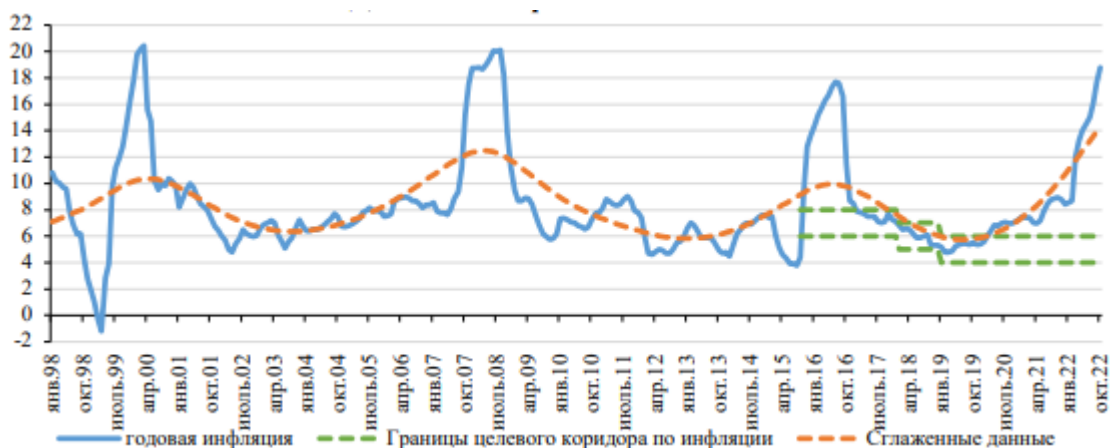


Рисунок 4 - Динамика инфляции в Республике Казахстан

Это, как правило, происходит в результате преобладающего влияния внешних негативных факторов на ценообразование. Периоды высокой и низкой инфляции в Казахстане цикличны, что отчетливо прослеживается при сглаживании данных. В подобных условиях Национальному Банку, как и большинству центральных банков развивающихся стран с малой открытой экономикой, достаточно сложно поддерживать инфляцию в пределах установленного целевого коридора, так как влияние внешних факторов на рост цен в основном наблюдается со стороны предложения.

Выход за пределы верхней границы коридора допустим, и будет периодически происходить вследствие неизбежного возникновения новых шоков и кризисных явлений локального и глобального масштаба. Это не должно являться поводом для постоянного пересмотра установленного таргета. Изменение целевого таргета должно обосновываться только фундаментальными факторами, такими как изменение уровня нейтральной ставки, издержек инфляции, параметров функционирования трансмиссионного механизма.

В условиях возникающих шоков и кризисных явлений главной задачей, на которой следует сосредоточиться Национальному Банку РК, является достижение макроэкономической стабильности и принятие мер по планомерному возврату инфляции в пределы коридора с некоторой оглядкой на экономическую активность. Это важно ввиду того, что высокая инфляция, как было отмечено выше, приводит к негативным последствиям для экономики в целом, и данный фактор неминуемо будет учитываться при проведении дезинфляционной денежно-кредитной политики. При этом, учитывая определенные успехи в плане снижения как общего уровня, так и волатильности роста цен с 2015 года, в условиях макроэкономической стабильности (при отсутствии внешних шоков) Национальный Банк РК имеет возможность поддерживать инфляцию в среднем на уровне близком к таргету, то есть без продолжительных периодов выхода инфляции за его пределы. В данные периоды, судя по динамике инфляции в Казахстане за прошедшие 25 лет, рост цен в целом колеблется вокруг некоторого среднего уровня, который существенно не меняется.

Это и было сделано в 2016 году, когда Национальный Банк РК установил первый промежуточный коридор на уровне 6-8%. Однако, на данный момент, несмотря на то, что уровень годовой инфляции превысил максимумы 2016 года, имея опыт успешного достижения более низкого целевого ориентира в 4-6% (в 2018-2019 годах), повышение таргета на следующие годы снова ближе к 7% (6-8%) нецелесообразно и может подорвать накопленное доверие субъектов экономики к политике Национального Банка РК.

Применительно к казахстанским условиям, из вышеописанного можно сделать вывод, что для Национального Банка РК важен не столько поиск «самого оптимального» таргета, а решительное намерение его достичь с учетом всех факторов и имеющегося опыта. Установление слабодостижимой цели оказывает негативное влияние на уровень доверия к проводимой политике и дискредитируя режим инфляционного таргетирования. К выбору цели по инфляции необходимо подойти со всех сторон, учитывая весь спектр рисков (глобальной инфляции из-за деглобализации и стагфляции на фоне глобального потепления, риска продолжения активной фискальной экспансии, реформ по либерализации цен).

При установлении целевых уровней инфляции развивающиеся страны должны принимать во внимание целевые показатели инфляции у стран – основных торговых партнеров и разницу во внешней и внутренней производительности труда.

Существенную роль при установлении таргета по инфляции в 3- 4%, играет высокая доля России и Китая, цели которых как раз находятся в диапазоне 3-4%.

Также, таргет должен быть достижим с оглядкой на опыт Национального Банка РК и особенности проведения денежно-кредитной политики в условиях казахстанской экономики (подверженность внешним шокам, немонетарные факторы инфляции, ограничения в трансмиссионном механизме и др.). При прочих равных, выбор следует сделать в пользу более высокой, но достижимой цели. Это позволит с большей вероятностью закорить ожидания субъектов экономики. Оптимальная цель по инфляции к 2030 году оценивается около 5%. Однако данные оценки могут служить лишь дополнительным ориентиром при установлении цели по инфляции, так как они не учитывают весь спектр структурных рисков для обеспечения стабильности цен.

Таргет по инфляции не следует пересматривать часто, так как это приводит к существенному снижению доверия к проводимой центральным банком политике. Выход инфляции за пределы таргета является допустимым в условиях текущей структуры экономики Казахстана и будут периодически происходить в результате возникающих временных шоков, на которые необходимо реагировать не пересмотром таргета, а инструментами денежно-кредитной политики. Первостепенная задача центрального банка – обеспечить стабильность цен и инфляционных ожиданий. Поиск наиболее оптимальной цели вторичен, так как зависит от многих факторов, в том числе от выбора методики оценки.

Таким образом, в Республике Казахстан контроль инфляционных ожиданий является важной задачей и требует проведения последовательной и эффективной денежно-кредитной политики, позволяющей удерживать темп инфляции в заданном коридоре.

Литература:

1. Kremer, S., Bick, A. and Nautz, D. (2012): “Inflation and growth: New evidence from a dynamic panel threshold analysis” *Empirical Economics*, 44(2), pp. 861–878.
2. Де Грут О., Конингс Д. Инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика и возврат к таргетированию в Казахстане. – Интернет-ресурс: <https://www.nationalbank.kz/>
3. Синельникова-Мурылева Е.В., Гребенкина А.М.: «Оптимальная инфляция и инфляционное таргетирование: страновой опыт», Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice. 2019;23(1):49-65. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2019-23-1-49-65>
4. Муканов Н.С., Алмагамбетов К.А., Джаржанов М.У., Ильясов А.Б.: Вопросы установления и достижения целевых ориентиров по инфляции. Выбор оптимальных характеристик цели по инфляции в Казахстане. - Интернет-ресурс: <https://www.nationalbank.kz/>

Аңдатпа

Баға деңгейін тұрақтандыру үшін ұзақ мерзімді перспективада белгіленген бағдар белгілеу, баға тұрақтылығын қамтамасыз етуді білдіреді

Инфляция ұзақ мерзімді нысаналы көрсеткіштен едәуір асып кеткен жағдайда, орталық банктердің көпшілігі инфляцияның айтарлықтай өсу тәуекелдерін тіркейді, бұл ақша-несие саясатының қатандауына, ставкалардың жоғарылауына және инфляциямен күресудің қосымша шараларына әкеледі. Қазіргі дағдарыс жағдайында оңтайлы бағдарларды орнатуға байланысты көптеген сұрақтар туындайды.

Зерттеудің мақсаты инфляциялық таргеттеу режимі жағдайында орталық банктің алдында тұрған проблемаларды шешу жолдарын анықтау болып табылады.

Зерттеу мақсатына қол жеткізу үшін Қазақстан Республикасында инфляция бойынша таргетті белгілеу және оған қол жеткізу тәжірибесі талданды.

Бұл мақалада инфляция бойынша нысаналы бағдарларды сақтау немесе қайта қарау мәселелері қаралды, Қазақстан Республикасындағы ақша-кредит саясатын және инфляциялық таргеттеуді талдау нәтижелері ұсынылды. Мақалада инфляцияның оңтайлы мақсатты деңгейін анықтау бойынша зерттеу

нәтижелеріне талдау жасалады, осы көрсеткішті қайта қарауға байланысты тәуекелдер мен артықшылықтар қарастырылады.

Қазақстан Республикасында инфляциялық күтулерді бақылау маңызды міндет болып табылады және инфляция қарқынын берілген дәлізде ұстап тұруға мүмкіндік беретін, дәйекті және тиімді ақша-кредит саясатын жүргізуді талап етеді.

Annotation

Ensuring price stability implies the establishment of a fixed benchmark in the long term to stabilize the price level. In conditions when inflation significantly exceeds the long-term target, most central banks fix significant risks of inflation growth, which leads to tightening monetary policy, raising rates and additional measures to combat inflation. There are many questions related to the establishment of optimal guidelines in the conditions of modern crisis phenomena.

The purpose of the study is to identify ways to solve the problems facing the central bank in the conditions of the inflation targeting regime. To achieve the purpose of the study, the experience of setting and achieving the inflation target in the Republic of Kazakhstan is analyzed.

This article discusses the issues of maintaining or revising inflation targets, presents the results of the analysis of monetary policy and inflation targeting in the Republic of Kazakhstan. The article provides an analysis of the results of research to determine the optimal target level of inflation, the risks and benefits associated with the revision of this indicator are considered.

In the Republic of Kazakhstan, the control of inflation expectations is an important task and requires a consistent and effective monetary policy that allows keeping the inflation rate in a given corridor.



УДК 331.6

Алибекова А.Б.

*Доктор PhD, старший преподаватель кафедры
«Финансы», Esil University, Астана*

Сембиева Л.М.

*Д.э.н., профессор кафедры «Государственный
аудит», ЕНУ*

им. Л.Н. Гумилева, Астана

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

В статье рассмотрены вопросы международной практики организации финансового мониторинга в сфере противодействия легализации доходов полученных преступным путем. Риск вовлечения банков второго уровня в процессы по отмыванию денег в теневой экономике существует не только на международном уровне, но и в Казахстане, что опасно для банковской системы и препятствует расширению деятельности банков Республики Казахстан на международном уровне, а также ведет к потере доверия населения. Создание эффективной системы финансового мониторинга необходимо для минимизации риска вовлечения банков второго уровня в легализацию доходов теневой экономики и социально-экономических угроз. В научной статье рассмотрены ключевые принципы агрегирования рисков. Риск легализации криминальных доходов чаще всего возникает при размещении денег в банках второго уровня, и этому уделяется большое внимание в системе финансового

мониторинга.

В научной статье обоснована необходимость развития единого международного подхода к администрированию процесса противодействия отмыванию доходов, что обеспечивает формирование концептуальной основы с высокой степенью адаптивности к изменяющимся условиям экономической, социальной и правовой среды. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что управление риском вовлечения в легализацию доходов теневой экономики в банковской сфере имеет особое значение.

Кілт сөздер: қаржылық мониторинг, тауекелдерді басқару, ақшаны жылыстату, көлеңкелі экономика, әлеуметтік-экономикалық қатерлер, қылмыстық жолмен алынған кірістер.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, управление рисками, отмывание денег, теневая экономика, социально - экономические угрозы, доходы полученные преступным путем.

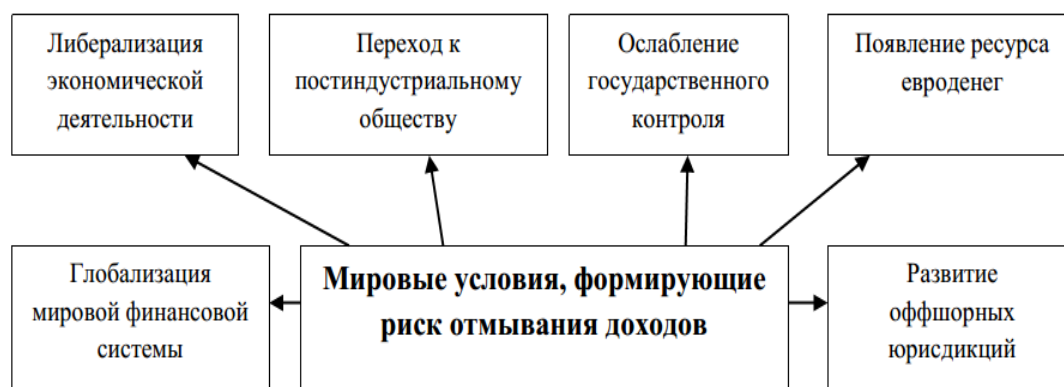
Key words: financial monitoring, risk management, money laundering, shadow economy, socio-economic threats, proceeds from crime.

Проблема отмывания доходов, полученных преступным путем в условиях глобализации финансовых отношений, приобретает трансконтинентальные черты и адаптируется к национальным режимам.

Мировое взаимодействие в этой сфере развивается в следующих направлениях: заключение договоров (двусторонних, многосторонних), а также сотрудничество в рамках международных организаций и участие в конференциях.

Одновременно с этим активно глобализирующие общемировые процессы во многом способствуют формированию благоприятных условий для развития процессов отмывания доходов, общий вид которых представлен на рисунке 1.

Складывающаяся ситуация подтверждает невозможность противодействия отмыванию доходов исключительно в пределах одного государства. Государства, принимающие меры по борьбе с преступностью в этой сфере, столкнулись с осознанием того, что для качественного предупреждения и компенсации последствий, а также для уничтожения финансовой базы преступных групп и профилактики противоправных деяний в обществе требуется установить нормы, позволяющие лишать криминальные структуры возможности использования и внедрения незаконно полученных доходов в легальную экономику.



Примечание – составлено на основании источника [1]

Рисунок 1 - Мировые условия, формирующие риск отмывания доходов

В этой связи считаем необходимым рассмотреть международный опыт администрирования и международного сотрудничества в части борьбы с исследуемым социально-экономическим явлением, что позволит распространить передовой опыт борьбы с легализацией преступных доходов, сформированных при активном участии Российской Федерации, что обеспечит повышение эффективности формирования и функционирования институтов финансового мониторинга.

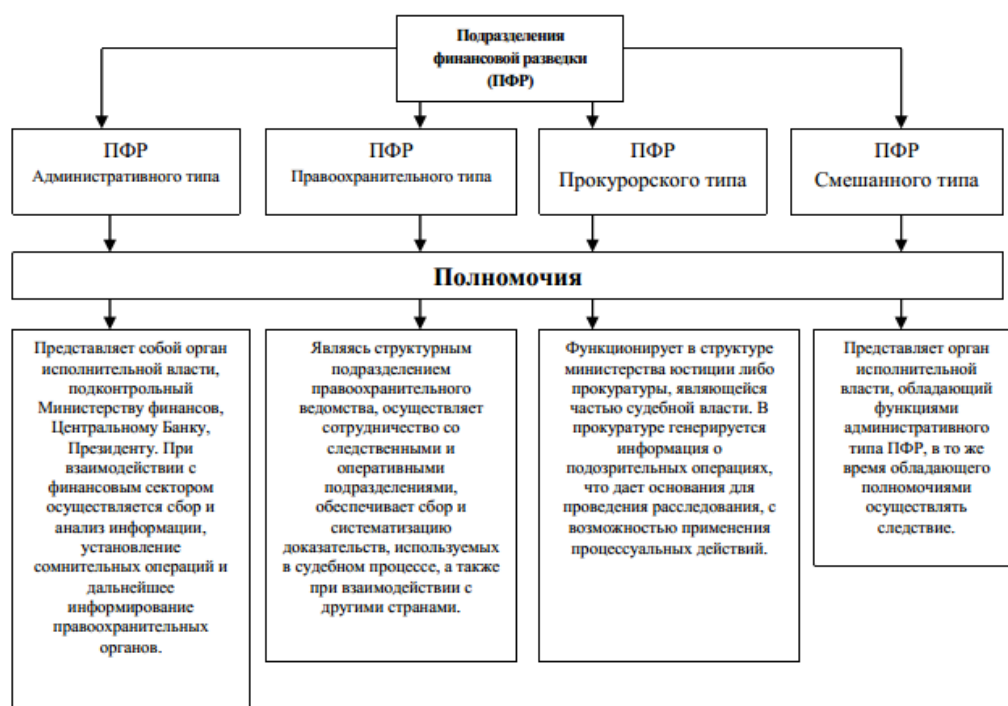
На международном уровне установлена обязанность каждого государства, ратифицировавшего Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности 2000 года по обеспечению функционирования между правоохранительными, административными и надзорными органами информационного обмена как на национальном уровне, так и на международной арене.

Данный подход закреплён и в Рекомендациях ФАТФ, требующего от государств формирования подразделений финансовой разведки в качестве основного органа, отвечающего за организацию процесса администрирования в сфере противодействия отмыванию нелегального дохода. Так как ФАТФ является основным международным институтом, задающим стандарты в сфере борьбы с отмыванием денег, следовательно, весь зарубежный процесс администрирования исследуемого процесса исходит из указанных норм.

Единый международный подход к администрированию процесса противодействия отмыванию доходов обеспечивает формирование концептуальной основы с высокой степенью адаптивности к изменяющимся условиям экономической, социальной и правовой среды. В целях дополнительной концентрации усилий в борьбе с отмыванием преступных доходов подразделения финансовой разведки различных стран мира продолжают интеграционные процессы в составе Группы «Эгмонт». Основными принципами данной группы является развитие сотрудничества между национальными подразделениями финансовой разведки и обеспечение своевременного информационного обмена.

Вместе с тем кандидаты на вступление в члены Группы «Эгмонт» проходят процедуры отбора соответствия определенным требованиям. В частности, подразделение финансовой разведки должно быть национальным органом, который осуществляет получение, анализ и дальнейшую передачу уполномоченным органам раскрываемой информации о финансовых операциях, возможно, связанных с финансированием терроризма и отмыванием денег [2].

Несмотря на сжатость этого определения, из его смысла можно сформулировать базовые требования к статусу и полномочиям подразделения финансовой разведки. Как было обозначено выше, современные механизмы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, базируются на специально созданной государственной структуре - подразделении финансовой разведки. Мировой опыт позволяет классифицировать типы подразделений финансовых разведок по структуре полномочий и компетенции (рисунок 2).



Примечание – составлено на основании источника [3]

Рисунок 2 -Классификация подразделений финансовых разведок

Говоря о достоинствах исследуемого опыта функционирования подразделений финансовых разведок, стоит отметить, что для эффективного пресечения и противодействия легализации доходов важным фактором остается время применения соответствующих санкций. Следовательно, реализация финансового расследования должна быть максимально сжата в сроках.

В этой связи для ПФР административного типа свойственно затягивание сроков по объективным причинам. В частности, в случае анализа информации о совершении подозрительных операций материалы финансового расследования передаются в правоохранительные органы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела, затем необходимо получить санкции суда на принятие процессуальных действий в отношении преступного лица.

В этой связи автором усматривается, что ПФР целесообразно строить по прокурорскому типу, что обеспечит принятие в кратчайшие сроки необходимых мер в целях пресечения противоправной деятельности. Одним из таких механизмов, необходимых для расследования противоправных деяний, являются меры ареста активов, блокирования и замораживания банковских счетов, выемка документации.

В исследуемом контексте целесообразно рассмотреть меры, принимаемые международным сообществом по выявлению и пресечению риска возможного участия банка в процессе по отмыванию денежных средств.

Учитывая, что основным элементом системы финансового мониторинга противоправных процессов в финансово-банковской сфере является процесс идентификации клиентов, примечателен опыт Люксембурга. Кроме того, банковская система Люксембурга предполагает сбор конкретной и фиксированной информации о целях деятельности организации и кредитной организацией, следовательно, такой механизм позволяет проводить мониторинг совершаемых операций на предмет отклонения их от заявленной цели при заключении договора, что позволяет устанавливать первичные индикаторы возможного риска отмывания доходов.

Однако в мировом пространстве существует иной подход к финансовому мониторингу, направленному на выявление риска участия в сомнительных схемах по отмыванию денежных средств. В частности, в Швейцарии банки являются закрытой структурой, обеспечивающей сохранность сведений о своих клиентах для создания специальных условий по обслуживанию. В этой связи кредитные организации Швейцарии не обременены строгой регламентацией по контролю за совершением сомнительных операций, а в последующем и сообщать о таких сделках в подразделения финансовой разведки. Работа Швейцарского банка нацелена на защиту клиента, сохранение банковской тайны, что, учитывая роль Швейцарии как наиболее востребованной страны по предложению банковских продуктов, существенно затрудняет работу по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.

В описываемом контексте автор считает необходимым сделать вывод о том, что разработанные механизмы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, имеют общие черты и направлены на идентификацию клиентов, установления конечного бенефициара по совершаемым операциям, а также контроль за соответствием транзакции цели деятельности организации. Указанные общие положения успешно имплементированы в российское законодательство о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и активно применяются российскими банками в целях создания основы для мониторинга риска участия банков в исследуемом процессе [4].

В этой связи встает вопрос о необходимости создания единого центра оценки и мониторинга риска легализации преступного дохода, включающего функции по сбору, анализу и систематизации информации с полномочиями оперативно-розыскной деятельности, а также возможностью принятия процессуальных мер (ареста активов, заморозки денежных средств) и уголовного преследования.

Данный шаг позволит предотвратить ситуацию, при которой сгенерированная ПФР информация, направленная в правоохранительные ведомства, оказывается нереализованной. Это в первую очередь обусловлено тем, что рассмотрением таких материалов занимаются специалисты, не учитывающие специфический характер и особенности процесса отмывания денежных средств. С учетом изложенного следует указать, что решение проблемы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, не зависит от структуры принимаемых государством мер, как проблема комплексная, она требует одновременного пресечения со стороны всех участников системы.

В контексте проводимого исследования считаем логичным рассмотреть принципы агрегирования рисков, определенных Базельским комитетом по банковскому надзору, с целью разработки механизма адаптации их к системе финансового мониторинга, направленного на выявление, предупреждение и пресечение риска участия финансово-банковского сектора в процессах по отмыванию денежных средств.

Так, Базельский комитет указывает на необходимость своевременного агрегирования всего объема рисков с целью определения степени его концентрации. В этой связи предлагается аккумулировать данные по возникающим рискам, связанным с отмыванием доходов. Сформированный объем информации об угрозах и уязвимостях даст возможность заблаговременно спрогнозировать вероятные риски, связанные с отмыванием доходов. Подход по агрегированию рисков участия финансово-банковского сектора в процессах, связанных с отмыванием доходов, позволит в значительной степени уменьшить вероятность ущерба, а также обеспечит разработку новых подходов к выработке стратегических мер противодействия [5, 6]. Вместе с тем на сегодняшний день работа по агрегированию рисков и формированию соответствующей отчетности представляется недостаточно проработанной и функционально приемлемой. Для целей данного исследования определимся, что под термином «агрегирование рисков» участия финансово-банковского сектора в противоправных схемах по отмыванию доходов нами будут пониматься выявление, сбор и анализ информации об угрозах со стороны процессов легализации доходов с учетом уязвимости финансово-банковского сектора и вероятности наступления соответствующих последствий. Принципы агрегирования рисков и представления отчетности по рискам, разработанные Базельским комитетом, можно адаптировать к модели управления рисками, связанными с легализацией преступных доходов. В этой связи предлагаем рассмотреть рисунок, схематично изображающий принципы агрегирования исследуемого риска (рисунок 3).



Примечание – составлено на основании источника [7]

Рисунок 3 - Принципы агрегирования рисков участия финансово-банковского сектора в процессах легализации

Одним из ключевых принципов агрегирования рисков участия финансово-банковского сектора в процессах легализации преступных доходов является принцип корпоративного управления. Данный принцип является важным, так как при сборе информации в процессе применения инструментов финансового мониторинга квалифицированный персонал, руководствующийся в своей деятельности персональной ответственностью, является ключевым фактором аккумулирования требуемой информации.

Следующим принципом являются точность и целостность получаемой информации в процессе реализации мер финансового мониторинга, направленного на выявление, предупреждение и пресечение

рисков участия финансово-банковского сектора в процессах отмыwania доходов. Неоспорим тот факт, что для качественного анализа информации требуется использовать выверенные данные, в этой связи Базельским комитетом рекомендовано максимально автоматизировать процесс сбора информации во избежание ошибок.

При проведении финансового мониторинга, направленного на оценку исследуемого риска, финансово-банковский субъект должен своевременно формировать агрегированные данные, получаемые в ходе реализации внутреннего контроля. Срочность должна учитывать волатильность исследуемого риска, кроме того, целесообразно сформировать систему, предусматривающую подготовку агрегированных данных о рисках в наиболее короткие сроки при возникновении такой потребности. Немаловажное значение приобретает принцип адаптивности агрегирования рисков, так как информация, получаемая в результате финансового мониторинга, должна обладать высокой степенью гибкости для обеспечения востребованности как структурами финансово-банковского сектора, так и контрольно-надзорными органами. Адаптивность информации позволит обеспечивать своевременное внесение изменений в инструментарий финансового мониторинга при редакции нормативно-правовых актов. Кроме того, сведения, получаемые в ходе применения инструментов финансового мониторинга, должны носить четкий и информативный характер. От конкретности и однозначности формирующейся отчетности о возможных рисках, связанных с отмыwанием доходов, зависит степень эффективности управления рисками.

В заключение, получаемая информация при реализации мер финансового мониторинга должна основываться на принципах распространения и контроля при соблюдении условий конфиденциальности. Следует отметить, что принцип контроля важен как для финансово-кредитного сектора, так и для заинтересованных надзорных органов.

Литература

1. Годовой отчет AS IBS "Renesource Capital" за 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rensource.com/ru/raskrytie-informacii/finansovaya-otchethnost>
2. Global Anti- Money Laundering отчет итогов деятельности 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.global-anti-money-laundering>
3. Ревенков П.В. Финансовый мониторинг в банке: организация внутреннего контроля, оценка и управление риском вовлечения в процессы легализации. М.2011 г. 320с.
4. Алиханов А.Т. Теневая экономика и экономический рост –определение направлений взаимовлияния // Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике: Матер. научной конф. – А.: Издво «Фолиант», 2007. – С. 360–374
5. Официальный сайт Агенства финансового мониторинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/afm>.
6. Официальный сайт Министерство национальной экономики РК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket>
7. Темирбулатов С.Г. Роль и значение финансового мониторинга // Закон и время. — 2015. — № 6. С. 29-34

Аннотация

Мақалада қылмыстық жолмен алынған кірістерді легализациялауға қарсы іс-қимыл саласында қаржылық мониторингті ұйымдастырудың халықаралық тәжірибенің мәселелері қарастырылған. Көлеңкелі экономикадағы ақшаны жылыстату жөніндегі процестерге екінші деңгейдегі банктерді тарту тәуекелі тек халықаралық деңгейде ғана емес, сонымен қатар Қазақстанда да бар, бұл банк жүйесі үшін қауіпті және Қазақстан Республикасы банктерінің қызметін халықаралық деңгейде кеңейтуге кедергі келтіреді, сондай-ақ халықтың сенімін жоғалтуға әкеп соғады. Қаржылық мониторингтің тиімді жүйесін құру көлеңкелі экономиканың кірістері мен әлеуметтік - экономикалық қатерлерді заңдастыруға екінші деңгейдегі банктерді тарту тәуекелін азайту үшін қажет. Ғылыми мақалада тәуекелдерді біріктірудің негізгі принциптері қарастырылған. Қылмыстық кірістерді заңдастыру қаупі көбінесе ақшаны екінші деңгейдегі банктерге орналастырған кезде пайда болады және қаржылық мониторинг жүйесінде бұған көп көңіл бөлінеді.

Ғылыми мақалада бірыңғай халықаралық тәсілді дамыту қажеттілігі негізделген.

Annotation

The article discusses the issues of international practice of organizing financial monitoring in the field of countering the legalization of proceeds from crime. The risk of involvement of second-tier banks in money laundering processes in the shadow economy exists not only at the international level, but also in Kazakhstan, which is dangerous for the banking system and hinders the expansion of the activities of banks of the Republic of Kazakhstan at the international level, and also leads to a loss of public confidence. The creation of an effective financial monitoring system is necessary to minimize the risk of involvement of second-tier banks in the legalization of income of the shadow economy and socio-economic threats. The scientific article examines the key principles of risk aggregation. The risk of legalization of criminal income most often occurs when placing money in second-tier banks, and much attention is paid to this in the financial monitoring system. The scientific article substantiates the need for the development of a unified international approach.



ӘОЖ 336.717.061

Т.М. Үсенбаев, *Astana International University*
экономика жоғары мектебінің э.ғ.к., доценті
С.О. Бозшағұлова, *Қазақ технология және*
бизнес университеті Экономика және басқару
кафедрасының
э.ғ.м., аға оқытушысы

НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БАНК ЖҮЙЕСІНІҢ МӘНІ, МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ НЕГІЗГІ ЭЛЕМЕНТТЕРІ

Бұл, мақалада қоғамдағы банктік қатынастарды бөлу, өтпелі және Нарықтық қатынастар жағдайындағы банктік жүйелердің мәні мен маңызын ажырата отырып көрсетілген.

Сонда-ақ нарықтағы банк жүйесінің бәсекелестікпен реттеу сипатталады. Банктік жүйелерінің нарықтық жағдайда реттеумен және басқарудың бір экономикалық орталықтан орталықтандырылуымен сипатталады.

Нарықтағы коммерциялық банктердің (бәсекелестік пен реттеу) ерекшеліктерін де, экономикалық жүйесінің де ерекшеліктерін – кейбір салалардағы қызметтерін қатаң басқаруды қамтуы қарастырылған.

Сонымен қатар, банк жүйесінің қызметтерін қандай деңгейлерін қалыптасады және жұмыс істейдігінің тиімділіктері көрсетілген.

Экономикалық модельдер бойынша, банк жүйелерін жіктей отырып, бәсекеге қабілетті, олигополистік және монополиялық құрылыс үлгілерін ажыратуға болатындығы көрсетілен.

Банктердің ұсынылатын қызметтерінің шектеулі санымен, активтер мен міндеттемелер нарығындағы агрессивті саясатпен, оларды әртараптандырудың төмен деңгейімен, тәуекелдердің жоғары шоғырлануымен, бәсекелестік пен нарықтық тәртіпті дамытудың төмен деңгейімен сипатталатындығы зерделеп көрсетілген.

Кілім сөздер: *коммерциялық, валюта, банктер, ұйымдық, несие, мекеме, несиелік-есеп, бақылау, жүйелер, ресурстар, экономика, клиент, реформа, инфрақұрылым, қолма-қол ақша, халықтың жинақтары, шаруашылық қызмет.*

Ключевые слова: коммерческий, валюта, банки, организация, кредит, учреждение, кредитно-учет, контроль, системы, ресурсы, экономика, клиент, реформа, инфраструктура, наличные деньги, сбережения населения, хозяйственная деятельность.

Key words: commercial, currency, banks, organization, credit, establishment, credit accounting, control, systems, resources, economy, client, reform, infrastructure, cash, savings of the population, economic activity.

Банк жүйесіне орталық банк, коммерциялық банктер желісі және басқа несиелік-есеп айырысу орталықтары кіреді. Орталық банк мемлекеттік эмиссиялық және валюталық саясатты жүзеге асырады және резервтік жүйенің өзегі болып табылады. Коммерциялық банктер банк операцияларының барлық түрлерін жүзеге асырады. Банктің ұйымдық құрылымы – бұл несиелік мекеме жұмысын ішкі ұйымдастыру, оның көмегімен басқару тәсілдері мен әдістері құрылымдалады және рәсімделеді, орындаушылар топтары анықталады, бақылау жүйелері мен ішкі ұйымдық қатынастар әзірленеді.

Банк секторындағы қарым-қатынастардың бүкіл жүйесі, Ұлттық банктің басқару және бақылау сипаты, банктер мен олардың клиенттері арасындағы қарым-қатынас принциптері, мемлекеттік бюджетпен есеп айырысу және т.б. түбегейлі өзгеруі қажет. Бірақ бұл бәрі емес, банкир психологиясын өзгерту керек, жаңа банк қызметкерін тәрбиелеу керек - жақсы білімді, іскер, догмалардан ада және саналы және теңгерімді тәуекелге баруға дайын.

Банк жүйесінің негізгі міндеттері:

- мемлекетте уақытша бос ресурстардың жинақталуы;
- экономиканың қалыпты жұмыс істеуін және дамуын қамтамасыз ету;
- банк пен клиент арасындағы қатынастардағы делдалдық.

Ал осы жағдайларда жүргізіліп жатқан қайта құрулардың мәнін анықтауда, сондай-ақ дағдарысты еңсеру және экономикалық тұрақтылыққа қол жеткізу бойынша практикалық ұсыныстарды әзірлеуде экономикалық теорияның рөлі бұрынғыдан да артып келеді. Және қоғамның одан әрі дамуы. Бүгінгі таңда ғылыми ұғынуды, шешуді қажет ететін өтпелі кезеңнің көптеген мәселелері мен мәселелері бар.

Тұрақты, икемді және тиімді банктік инфрақұрылымды құру Қазақстандағы экономикалық реформаның маңызды (және өте күрделі) міндеттерінің бірі болып табылады. Банк жүйесі нарықтық экономиканың маңызды және ажырамас құрылымдарының бірі болып табылады. Банктер қаржы делдалдары ретінде шаруашылық органдарының капиталын, халықтың жинақтарын және шаруашылық қызмет барысында босаған басқа да бос ақшалай қаражаттарды тартады және оларды қарыз алушыларға уақытша пайдалануға береді, қолма-қол ақшамен есеп айырысуды жүзеге асырады және басқа да көптеген қызметтерді көрсетеді. экономика, сол арқылы өндірістің тиімділігіне және қоғамдық өнімнің айналымына тікелей әсер етеді.

Банк операцияларының ауқымын кеңейту, дәстүрлі банк және квазибанк операциялары арасындағы шекараларды жою, банк жүйесінің кең дамуын аяқтау және арзан ресурстар үшін бәсекелестік ақша ресурстарын қалыптастыру мен пайдалануға байланысты қатынастарды жоспарлау және реттеу қажеттілігіне әкеледі.

Ғ.С.Сейітқасымовтың пікірінше, банк жүйесі-оның тұрақты дамуын қамтамасыз ететін тұтас білім беру жүйесі [1]. Элементтер жиынтығы ретінде оны келесі блоктар және олардың элементтері түрінде ұсынуға болады (1-сурет).



1-сурет-Банк жүйесінің құрылымы

Ұсынылған блоктар мен банк жүйесінің элементтері тұтастықтың ерекшелігін көрсететін бірлікті құрайды және оның қасиеттерінің тасымалдаушысы ретінде әрекет етеді.

Бұл құрылымды толығырақ қарастырыңыз. Банк жүйесінің негізгі блогының құрамына банктің өзі де, оның қызмет ету ережелері де кіреді. Банк деген не, банк жүйесінің бұл блогы қалай жұмыс істейді деген сұрақ бір қарағанда қарапайым емес.

Маман емес адамдарға банктердің ерекшеліктерін түсіну қиын, өйткені қазіргі қоғамда олар әртүрлі операцияларды орындайды.

Банктер ақша айналымы мен несиелік қатынастарды ұйымдастырып қана қоймайды: олар арқылы халық шаруашылығын қаржыландыру, сақтандыру операциялары, бағалы қағаздарды сатып алу-сату, ал кейбір жағдайларда делдалдық мәмілелер және мүлікті басқару жүзеге асырылады. Кредиттік мекемелер консультанттар ретінде әрекет етеді, халық шаруашылығы бағдарламаларын талқылауға қатысады, Статистика жүргізеді, өздерінің қосалқы кәсіпорындарын құрады.

Банк несие беруші, Қарыз алушы, олардың арасындағы делдал ретінде әрекет ете отырып, оның мәні тұрғысынан біреуі де, екіншісі де, үшіншісі де емес. Банк-бұл экономикалық өмірдегі ерекше құбылыс [2].

Осылайша, барлық елдерінде Қазақстанда екі деңгейлі банк жүйесі жұмыс істей бастады, ол банктер арасындағы өзара қарым-қатынастарды Екі жазықтықта: тігінен және көлденеңінен құруға негізделеді. Тігінен – ҚРҰБ-ның басшы, басқарушы және төменгі буындар-коммерциялық және мамандандырылған банктер арасындағы бағыну қатынастары. Көлденең – әр түрлі банктер арасындағы тең серіктестік қатынастар.

"Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы" заң ЕДБ-нің функцияларын, құқықтары мен міндеттерін, олардың құқықтық мәртебесін нақты айқындады. Ол коммерциялық банктердің жауапкершілігін арттыруға, ақша-кредит жүйесін реттеуге, оның тез жақсаруына және одан әрі дамуына ықпал етуге бағытталған.

Нарықтық экономикадағы коммерциялық банктер көбінесе жеке болып табылады (халықаралық терминологияда жеке банк ұғымы жеке тұлғаларға тиесілі банктерге ғана емес, акционерлік және кооперативті банктерге де қатысты емес). Шаруашылықтың орталықтандырылған жүйесінде коммерциялық банктер, әдетте, мемлекеттік болып табылады.

Көптеген елдердің заңдары бойынша Ұлттық банк нарықтарында шетелдік банктердің жұмыс істеуіне жол береді.

Ұйымның заңды нысаны бойынша банктерді ашық және жабық жауапкершілігі шектеулі серіктестіктерге бөлуге болады.

Функционалды мақсатына сәйкес банктерді эмиссиялық, депозиттік және коммерциялық деп бөлуге болады.

Барлық орталық банктер эмиссиялық болып табылады, олардың классикалық операциясы айналысқа қолма-қол ақша шығару болып табылады. Олар жеке клиенттерге қызмет көрсетумен айналыспайды. Депозиттік банктер халықтың жинақтарын жинақтауға мамандандырылған. Депозиттік операция (салымдарды қабылдау) осы банктер үшін негізгі операция болып табылады. Коммерциялық банктер банктік заңмен рұқсат етілген барлық операцияларды жасайды. Коммерциялық банктер нарықтық экономиканың банк жүйесінің екінші деңгейінің өзегін құрайды.

Жүргізілген операциялардың сипаты бойынша банктер әмбебап және мамандандырылған болып бөлінеді. Әмбебап банктер жеке және заңды тұлғалардың қызмет бағытына қарамастан, банктік қызметтердің барлық жиынтығын орындай алады, қызмет ете алады. Әмбебап банктерден айырмашылығы, мамандандырылған банктер операциялардың белгілі бір түрлеріне мамандандырылған.

Банктер қызмет көрсететін салалар бойынша жіктеуге болады. Банктер көп салалы және негізінен салалардың немесе қосалқы салалардың біріне қызмет ете алады (авиация, автомобиль, мұнай-химия өнеркәсібі, Ауыл шаруашылығы).

Филиалдардың санына сәйкес банктерді филиалды емес және көпфилиалды деп бөлуге болады.

Қызмет көрсету саласы бойынша банктер аймақтық, аймақаралық, ұлттық, халықаралық болып бөлінеді. Негізінен жергілікті аймаққа қызмет көрсететін аймақтық банктерге муниципалды банктер де кіреді.

Қызметінің ауқымы бойынша шағын, орта, ірі банктерді, банк консорциумдарын, банкаралық бірлестіктерді ажыратуға болады.

Бірқатар елдерде шағын несиелік мекемелер жұмыс істейді. Оларға жинақ және несиелік банктер, құрылыс және жинақ қассалары, несиелік кооперация және т.б.

Коммерциялық банктерде жарғылық капиталы аз несиелік мекемелердің болуы жалпы банк жүйесінің жағдайын нығайтпайды. Тәжірибе көрсеткендей, капиталдық базасы аз банктерде өтімділік, операциялар көлемінің ұлғаюы мәселелері көбірек кездеседі. Бірақ бұл нарықта шағын банктер жұмыс істемеуі керек дегенді білдірмейді. Керісінше, әлемдік тәжірибе көрсеткендей, шағын банктер шағын өндірістік құрылымдармен табысты жұмыс істей алады (мұны орта және ірі клиенттермен жұмыс істеуді жөн көретін ірі банктер болдырмайды). Шағын өндірушілер «біріктірілген» шағын банктер үлкен капиталдық базасы бар банктер еніп кетпейтін ресурстарды жинақтай алады, көбінесе өңірлерді, шағын және орта бизнесті дамытуға көбірек қаржылық қолдау көрсетеді[3].

Банк жүйесінде арнайы мақсаттағы банктер және кредиттік ұйымдар (банктер емес) жұмыс істейді.

Арнайы мақсаттағы банктер атқарушы билік органдарының нұсқауы бойынша негізгі операцияларды орындайды, белгілі бір мемлекеттік бағдарламаларды қаржыландыруды жүзеге асырады. Осы операциялармен қатар уәкілетті банктер олардың банк ретіндегі мәртебесімен айқындалатын басқа да операцияларды орындайды.

Кейбір несиелік ұйымдар банк мәртебесіне ие емес, олар тек жеке операциялар жасайды, сондықтан олар орталық банктен жиынтық банктік қызметті жүзеге асыруға лицензия алмайды.

Банк жүйесінің ұйымдастырушылық блогының элементтеріне банктік Инфрақұрылым кіреді. Оған банктердің өмірін қамтамасыз ететін түрлі кәсіпорындар, агенттіктер мен қызметтер кіреді. Банктік Инфрақұрылым ақпараттық, әдістемелік, ғылыми, кадрлық қамтамасыз етуді, сондай-ақ байланыс, коммуникация құралдарын және т.б. қамтиды [4].

Банк жүйесінің үшінші блогы – реттеуші блок. Банк қызметін мемлекеттік реттеуді қамтиды. Оған мемлекеттік маңызы бар актілерді жатқызу әдетке айналған: елдің конституциясы, параллель жұмыс істейтін қаржылық және қаржылық емес институттардың қызметін реттейтін заңнама. Бірқатар елдердегі банктік қызметке қатысты заңдардың бұл тобына қор биржасы, акциялар және бағалы қағаздар туралы, ипотека туралы, сенімгерлік және сенімгерлік операциялар туралы, қаржы-өндірістік кешендер туралы, инвестициялық несиелер туралы және т.б. заңдар кіреді. Мемлекеттік реттеу категориясы банк секторы еліміздің банк жүйесінің даму перспективаларын айқындайтын стратегиялық құжаттарды да қамтиды.

Банк жүйесінің бұл блогының ерекше элементі банк қызметін реттеуге арналған банктік заңнама болып табылады. Бұл банктердің жұмысына тікелей қатысты заңдар, сондай-ақ банктердің капиталына, тәуекелдерді басқаруға, банкішілік бақылауды ұйымдастыруға және т.б. талаптарды белгілейтін

нормативтік құқықтық актілер. Бұл блоктың элементтеріне сондай-ақ несиелік мекемелердің өздерінің нұсқаулары кіреді, олар несиелік, есеп айырысу және басқа да операцияларды жүзеге асыруды қоса алғанда, банк қызметін жүргізу ережелері.

Банк жүйесінде бірқатар белгілер бар, ол, ең алдымен, кездейсоқ әртүрлілік емес, элементтердің кездейсоқ жиынтығы. Оған нарықта жұмыс істейтін, бірақ басқа мақсаттарға бағынатын субъектілерді механикалық түрде қосу мүмкін емес. Банк жүйесіне басқа қызмет түрі бар өндірістік, ауылшаруашылық бірліктерін қосуға болмайды.

Банк жүйесі ерекше, ол халық шаруашылығында жұмыс істейтін басқа жүйелерден айырмашылығы өзіне тән қасиеттерді білдіреді. Банк жүйесінің ерекшелігі оның элементтерімен және олардың арасындағы қатынастармен анықталады.

Банк жүйесі қарастырылған кезде, ең алдымен, ол ақша-кредит институттары ретінде банк жүйесіне "бою" беретін банктерді қамтиды [5].

Банк жүйесінің мәні оның элементтерінің құрамы мен мәніне әсер етеді.

Тәжірибе банк жүйесінің бірнеше түрін біледі:

- орталықтандырылған тарату банк жүйесі;
- нарықтық банк жүйесі;
- өтпелі жүйе.

Тарату жүйесінен айырмашылығы, нарықтық типтегі банк жүйесі банктерге Мемлекеттік монополияның болмауымен сипатталады. Меншіктің әр түрлі нысанын (тек мемлекет қана емес) көбейтудің әр субъектісі банк құра алады. Нарықтық экономикада орталықтандырылмаған басқару жүйесі бар көптеген банктер бар. Эмиссиялық және кредиттік функцияларды олар өзара бөледі. Эмиссия орталық банкте шоғырланған, кәсіпорындар мен халыққа кредит беруді әртүрлі іскер банктер жүзеге асырады: коммерциялық, инвестициялық, инновациялық, ипотекалық, жинақ және т.б. іскер банктер мемлекеттің міндеттемелері бойынша жауап бермейді, өйткені мемлекет іскер банктердің міндеттемелері бойынша жауап бермейді; іскер банктер мемлекеттің әкімшілік органына емес, өз Кеңесіне, акционерлердің шешіміне бағынады.

Қазақстанның қазіргі заманғы банк жүйесі өтпелі кезең жүйесін білдіреді. Ол нарықтық модель ретінде әрекет етеді және екі деңгейге бөлінеді.

Банк жүйесінің ерекше блогы-банк қызметін реттеуге арналған банк заңнамасы.

Халықаралық тәжірибе көрсеткендей, банк институттары туралы заңдар арнайы банктер, банк холдингтері, бірлестіктер мен консорциумдар, несиелік ынтымақтастық және басқа да шағын несие институттары туралы заңдармен толықтырылуы керек. Сонымен қатар, банк заңнамасы әдетте банк қызметінің әртүрлі аспектілерін, соның ішінде несие ісін, электрондық төлемдер жүйесін, банктік құпияны, банктердің банкроттығын және т. б. реттейтін заңдарды қамтиды. Банк заңнамасы жүйесінде жалпыға бірдей қолданылатын заңдар (Азаматтық кодекс, "Жарнама туралы" Заң), сондай-ақ қатар жұмыс істейтін институттарды реттеуді қамтамасыз ететін және банк қызметін қозғайтын заңдар бір мезгілде ерекшеленеді. Осы заңдар тобында бірқатар елдерде биржа, акциялар және бағалы қағаздар, ипотека, Траст және траст операциялары, қаржы-өнеркәсіптік компаниялар, инвестициялық қорлар және т. б. туралы заңдар қолданылады.

Жоғарыда келтірілген материалдардың нәтижелері бойынша біз банк жүйесі ұғымының авторлық түсіндірмесін ұсынамыз: "банк жүйесі" - бұл коммерциялық банктер мен Ұлттық банктің және олардың арасындағы қатынастардың жиынтығы. Іс жүзінде қызмет түрлеріне байланысты деңгейлерге бөлінген көптеген банктер бар. Элементтер жиынтығы ретінде банк жүйесі іргелі, ұйымдастырушылық, реттеуші блоктар түрінде ұсынылған. Банк жүйесі статикалық күйде емес, керісінше, динамикада.

Қорытындылай келе, банк жүйесі банк нарығынсыз өмір сүре алмайтындығын атап өтеміз. Онда топтастырылады банктік ресурстар, сондай-ақ сауда жүзеге асырылатын банк өнімі. Жұмыстың келесі бөлігінде банк жүйесін дамытудың шетелдік тәжірибесін талдаймыз.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі

1 Сейткасымов Г. С. Банк ісі. Бас. 3-ші қосымша және өңдеу. Астана: ИЦП КазУЭФМТ, 2019 - 640с.

2 Мусина А.А. Коммерциялық банктің кредиттік қызметін ұйымдастыру және басқару: оқу құралы. – «Булатов А.Ж.» ЖК, Астана, 2017.- 158 б.

- 3 Нұрғазин. А.М.Ақша-несие саясаты: Оқу құралы / А.С.Әсілова.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 122 б.
- 4 Альмерекоев Н.А. Ақша-несие қызметіндегі тәуекел менеджмент: оқу құралы. - Алматы: Фортуна-Полиграф, 2019. – 221 б.
- 5 Абдешова А.Ш. Несие операцияларын басқару және талдау: оқу құралы. – Алматы: Альманах, 2019. – 107 б.

Аннотация

В этой статье отражен раздел банковских отношений в обществе, различия сущности и значения банковских систем в переходных и рыночных условиях. Тогда как для банковской системы на рынке характерно конкурентное регулирование, то банковские системы в рыночных условиях характеризуются регулированием и централизацией управления из одного экономического центра.

Предусматривается включение на рынке таких особенностей коммерческих банков (конкуренции и регулирования), так и особенностей экономической системы, как жесткого управления их деятельностью в некоторых отраслях.

Кроме того, отражены какие уровни деятельности банковской системы формируются и функционируют.

Показано, что по экономическим моделям, классифицировав банковские системы, можно выделить конкурентные, олигополистические и монопольные модели строительства.

Изучено, что банки характеризуются ограниченным количеством предоставляемых услуг, агрессивной политикой на рынке активов и обязательств, низким уровнем их диверсификации, высокой концентрацией рисков, низким уровнем развития конкуренции и рыночного порядка.

Annotation

This article reflects the section of banking relations in society, the differences in the essence and meaning of banking systems in transitional and market conditions. Whereas the banking system in the market is characterized by competitive regulation, banking systems in market conditions are characterized by regulation and centralization of management from one economic center.

It is envisaged to include in the market such features of commercial banks (competition and regulation), as well as features of the economic system, such as strict management of their activities in some industries.

In addition, it reflects which levels of activity of the banking system are being formed and functioning.

It is shown that according to economic models, classifying banking systems, it is possible to distinguish competitive, oligopolistic and monopoly models of construction.

It has been studied that banks are characterized by a limited number of services provided, an aggressive policy on the market of assets and liabilities, a low level of their diversification, a high concentration of risks, a low level of competition and market order.





ӘОЖ 338.314.053.4

Т.М.Үсенбаев, Astana International University
экономика жоғары мектебінің э.ғ.к., доценті
А.А.Үсіпбеков э.ғ.м., аға оқытушысы

КӘСІПОРЫННЫҢ АҚША АҒЫНДАРЫН БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖӨНІНДЕГІ ІС-ШАРАЛАР

Бұл мақалада кәсіпорынның қаржылық әл-ауқаты көбінесе оның міндеттемелерін жабуды қамтамасыз ететін ақша ағынына байланысты. Кәсіпорындардың қолма-қол ақшаның ең аз қажетті қорының болмауы қаржылық қиындықтарды көрсетуі мүмкін.

Кәсіпорынның ақша ағындарын басқаруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларын тиімді зеттеу арқылы кәсіпорынның шығынға ұшырағанының алға алу бола алатындығы көрсетіліп жазылған.

Сонымен қатар, еліміздегі отандық кәсіпорынның ақша ағындарын тиімді басқара отырып инфляция мен ақшаның құнсыздануымен де, олардан тиімді өту және қосымша табыс алу мүмкіндігінің жоғалуымен де байланысты болуы мүмкіндіктері зеттеліп, оладың артықшылықтары көрсетілен. Қалай болғанда да, бұл ақша ағындарын талдау кәсіпорындағы нақты қаржылық жағдайды анықтауға мүмкіндік беретіндігінің жетілдіру жолдары көрсетілен.

Кілім сөздер: Ақша ағындары, компания, тауарл, қолма-қол есеп айырысу, қаражат төлемдері, лизинг, меншікті капитал, инвестор, стратегия, эмиссия, бағалы қағаздар, инвестиция, ресурстар, экономика, ақпараттық есеп, салық төлемдер, материалдық активтер, дебиторлық, кредиторлық.

Ключевые слова: денежные потоки, компания, товары, наличные расчеты, платежи по средствам, лизинг, собственный капитал, инвестор, стратегия, эмиссия, ценные бумаги, инвестиции, ресурсы, экономика, информационный учет, налоговые платежи, материальные активы, дебиторская, кредиторская.

Key words: cash flows, company, goods, cash payments, payments on funds, leasing, equity capital, investor, strategy, issue, securities, investments, resources, economics, information accounting, tax payments, tangible assets, receivables, payables.

Ақша ағындарын дұрыс басқара отырып, компания орналасқан жерден оның ең қолайлы орнына көшудің ең жақсы тәсілі - бұл қаржы құралдарының қозғалысын нақты бақылау.

Ақша қаражатын тартуды, жеделдету немесе бәсендетуді реттеуші ретінде кестеде ұсынылған іс-шараларды бөліп көрсетуге болады. Ақша қаражатын тартуды ұлғайту. Сатып алушыларға сатылған тауарлар бойынша қолма-қол есеп айырысу арқылы баға жеңілдіктерінің мөлшерін арттыру. Жоғары сұранысқа ие шығарылған өнім үшін толық немесе ішінара алдын-ала төлем жасауға ұмтылу. Ақшалай қаражат төлемдерінің төмендеуі. Жаңартуды талап ететін ұзақ мерзімді активтерді сатып алуды оларды жалға алуға (лизингке) ауыстыру. Ақша қаражатын тартуды ұлғайту. Компанияның меншікті капиталының көлемін арттыру мақсатында стратегиялық инвесторларды тарту. Бағалы қағаздардың қосымша эмиссиясы. Ұзақ мерзімді қаржылық несиелерді тарту. Ақшалай қаражат төлемдерінің төмендеуі. Нақты инвестициялық бағдарламалардың көлемі мен құрамын азайту. Қаржылық инвестициялаудан бас тарту. Ұйымның тұрақты шығындарының мөлшерін азайту.

Басқару процесінің нәтижесі компанияның таза ақша ағынын барынша арттыру шарттарын қамтамасыз ету болып табылады. Таза ақша ағымының өсу тенденциясы өзін-өзі қаржыландыру қағидаттарында шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикалық дамуын қарқындатудың негізі болып табылады, мұндай дамудың инвестициялық ресурстарды қалыптастырудың сыртқы көздеріне тәуелділігін төмендетуге, сондай-ақ ұйымның нарықтық құнының өсуіне ықпал етеді[1].

"Ақпараттық есепке алу орталығы" АҚ таза ақша ағынының сомасын ұлғайтуды қамтамасыз етуге бағытталған іс-шаралар мыналарды қамтиды:

- жиынтық салық төлемдерінің деңгейін төмендетуді қамтамасыз ететін салық салуды оңтайландыру;

- айнымалы шығындар деңгейін төмендету;
- тұрақты шығындар сомасын азайту;
- операциялық қызметтің кірістілігін арттыруды қоса алғанда, тиімді баға саясатын іске асыру;
- пайдаланылмайтын материалдық емес активтер мен негізгі құралдарды сату
- ұйым пайдаланатын материалдық емес активтердің амортизация кезеңін қысқарту
- айыппұл санкцияларын толық және уақтылы өндіріп алу үшін талап қою жұмысын күшейту.

Ұйымның ақша ағындарын бөлу нәтижелері алдағы кезеңде ақша қаражатын қалыптастыру және пайдалану жоспарлары жүйесінде көрсетілуі керек. Бұрын бұл мәселе бартер және өзара есептесулер арқылы шешілген болса, қазіргі кезде заманауи тетіктер қолданылады, атап айтқанда міндеттемелерді қамтамасыз етудің түрлі әдістері қолданылады, төлемдерді кейінге қалдыру ұсынылады.

Алайда, қаржылық менеджменттің жаңа тетіктерін кеңінен қолдану дилемманы тудырады: егер компания басқа адамдардың ақшасымен өмір сүргісі келсе, онда оның контрагенттері де соған ұмтылады деп болжау табиғи нәрсе.

Әрбір қаржыгер сұрақ қояды: сатып алушылардан түскен ақша түсімдері мен жеткізушілерге уақтылы төлемдердің синхрондалуын, сонымен бірге жалпы ақша ағыны мен кәсіпорынның кірісін арттыруды қалай қамтамасыз ету керек[2].

Компанияның ақша ағындарын басқаруды жетілдірудің негізгі бағыттары, атап айтқанда:

- сатып алушыларға қолайлы жағдай жасау арқылы сату көлемін арттыру;
- дебиторлық және кредиторлық берешектің айналымдылығын жеделдету;
- берешек сомасын пайдалану мүмкін еместігінен және берешек сомасының инфляциялық құнсыздануынан болған ысыраптардан жіберіп алған пайданы азайту;
- үмітсіз борыштарды есептен шығара отырып, дебиторлық берешекті уақтылы өтемеу салдарынан ақша қаражатының ықтимал тапшылығына байланысты қаржылық тәуекелдерді барынша азайту;
- компанияның өндірістік және қаржылық циклдерінің ерекшеліктерін ескере отырып, кредиторлар шеңберін, қарыз алу нысандары мен көлемдерін айқындау;
- қарыз капиталының бағасын барынша азайту
- борышты уақтылы өтеуді және пайыздарды төлеуді бақылау, қажет болған кезде борышты қайта құрылымдау нысандарын таңдау
- сомалар мен мерзімдер бойынша ағымдағы активтер мен ағымдағы міндеттемелер арасындағы теңгерімді ұстап тұру.

"Ақпараттық есеп орталығы" АҚ-ның кредиттік саясаты бір-бірінен ажырамайтын екі блоктан тұрады: дебиторлық берешекті басқару және кредиторлық берешекті басқару. Несиелік саясатты әзірлеу кезінде компанияның қаржылық қызметі сыртқы факторлардың әсерін ескеруі керек. Атап айтқанда, нақты бағалау:

- ел экономикасының жалпы жағдайы, егер компания өз қызметін сыртқы нарықта жүзеге асырса, онда әлемдік экономиканың жағдайы және оның даму тенденциясы;
- бәсекелестік орта, өнімге сұраныстың жай-күйі, тауар және қаржы нарықтарының конъюнктурасы;
- дебиторлық берешекті өндіріп алуға қатысты нормативтік-құқықтық базаны әзірлеу деңгейі

Кәсіпорынның айналым активтерінің бөлігі ретінде дебиторлық берешек баланстың жалпы валютасындағы айтарлықтай үлес болып табылады. Мерзімі өткен берешек компания қызметіндегі кемшіліктерге байланысты туындайды: клиенттерге қатысты абайсыз несие саясаты, материалдық залалды уақтылы өтемеу, ұзақ мерзімді төлемдер мен клиенттердің банкроттығы, сатылымның өсу қарқыны тым жоғары. Өкінішке орай, көптеген менеджерлердің дебиторлық берешектің экономикалық әлеуетін дұрыс бағаламауы, өйткені бұл жерде аз күш-жігермен бизнестің тиімділігін арттыру резервтері, тұтынушыларды несиелеу стандарттарын сипаттайтын нақты ереженің болмауы қаржылық қиындықтарға, компанияның төлем қабілеттілігін жоғалтуға және төтенше жағдайларда банкроттыққа әкеледі[3].

Дебиторлық берешек бөлігінде несие саясатын әзірлеу кезінде компания негізінен түсінуі керек: кімге несие беру керек, қай мерзімге және қандай көлемде.

Осы мәселелерді шешу үшін ең көп таралған құралды-бірқатар критерийлер бойынша контрагенттердің рейтингісіне негізделген несие тарихын бағалау әдісін қолдану ұсынылады. Мұндай

критерийлер болуы мүмкін: серіктестік мерзімі, контрагенттің өмір сүру ұзақтығы, сатып алушының іскерлік беделі, орташа айлық айналым, дебиторлық берешектің мерзімі, оны өтеу мерзімдерін сақтау, сатып алушының бизнесін дамыту перспективалары. Дебиторлық берешек туралы бұл ақпарат бухгалтерлік есепті автоматтандыру арқылы үздіксіз жиналады, нәтижесінде кесте жасалады, онда жалпы бағалаудағы нақты салмағын ескере отырып, әр критерий бойынша өлшенген балл бағасы беріледі. Сонымен қатар, мұндай мектепте ең жоғары балл ең қолайлы мәнге беріледі. Егер компанияда осы көрсеткіш бойынша бір тоқсаннан астам мерзімге дебиторлық берешек болмаса, онда 100 балл белгіленеді. Әрі қарай, әр индикаторға маңыздылық салмағы беріледі және таңдалған ұйымның жиынтық рейтингі көрсетіледі [4].

Барлық проблемаларды ескере отырып ерекше назар аудару керек келесі мәселелерге:

- 1) Жалпы айналым капиталы мен оның жеке элементтерінің айналымын жеделдету.
- 2) Дебиторлық берешекте қаражаттың болу уақытын қысқарту.
- 3) Ақшаны ұтымды пайдалану.

Мынадай басқарушылық шешімдер қабылдау қажет деп санаймын:

1 Ұзақ мерзімді кезеңде оң ақша ағынының көлемін ұлғайту үшін:

- меншікті капиталды ұлғайту үшін инвесторларды тарту;

2 Ақша қаражатының ағынын сыртқы қаржыландыру есебінен жүзеге асыруға болады:

- Коммерциялық вексельдер эмиссиясы;
- Факторинг (дебиторлық берешекті сату);
- Лизинг.

3 Таза ақша ағынының өсуі:

- Жиынтық салық төлемдерін төмендетуді қамтамасыз ететін тиімді салық менеджментін жүзеге асыру;

- Көрсетілетін қызметтер көлемін ұлғайту;

- Ақшалай қаражаттың кетуін азайту үшін төлемдерді басымдық дәрежесі бойынша ажырату.

Осы бағыттардың аясында біз кәсіпорынның ақшалай қаражатын тартуды жеделдетуге бағытталған бірқатар іс-шараларды әзірледік

- Факторингті қолдану;
- Лизинг шарттарында негізгі құралдарды сатып алуды қаржыландыру;
- Келесі жылға ақша ағындарының қозғалысын болжау.

Содан кейін контрагенттердің рейтингісімен жұмыс келесідей жүзеге асырылады:

- егер компания 50 баллдан аз жинаса, ол қауіпті деп танылады және несие берілмейді;

- 50-ден 70 баллға дейінгі диапазонда компанияға қосымша шарттарда көрсетілген шектеулі несие ұсынылады (мысалы, пайыздық кірісті қамтитын вексельдер арқылы сатылымдарды рәсімдеу, банктік кепілдіктерді алу) кейін оны қайтару кестесін қатаң қадағалай отырып, кредит сомасына шектеулер қою кезінде;

- 70 баллдан астам баға берген кезде кредит әдеттегі шарттарда беріледі, сондай-ақ эксклюзивті шарттар болуы мүмкін белгілі бір сатып алушының стратегиялық маңыздылығы немесе болашақта болжанатын экономикалық пайда болған жағдайда [5].

Егер контрагент бір тәуекел тобынан екіншісіне ауысса, оған несие беру шарттары өзгереді.

Әрине, күн сайын жаңа өнімдер пайда болатын нарықтағы қатаң бәсекелестік жағдайында компания әр сатып алушының назарына Таласуға мәжбүр болады және компания басшысы рейтингі 50 балдық кедергіге сәйкес келмейтін контрагенттермен келісім жасасуға мәжбүр болған жағдайлар болады. Мұндай жағдайларда дебиторлық берешекті басқару құралдарын пайдалану ұсынылады, олардың бірі факторинг болып табылады.

Факторинг-келесі мақсаттардың бірімен қаржыландыру алу үшін немесе онсыз дебиторлық берешекті беру қызметі: дебиторлық берешекті басқару және оны есепке алу, дебиторлық берешекті жинау және тәуекелді жабу.

Бүгінгі таңда 2 классикалық факторинг схемасы бар: регрессия құқығы бар факторинг және регрессия құқығы жоқ факторинг. Дебитордың тауарды төлеу жөніндегі өз міндеттерін орындағаны үшін клиенттің фактор алдындағы кепілгерлігі регресс болып табылады. Демек, регресс құқығы бар факторинг кезінде клиент әдетте дебитордың төлем қабілеттілігіне сенімді және факторға тек өтімділік тәуекелдерін

(дебитордың төлем мерзімін кешіктіру тәуекелі) береді, жеңілдік кезеңі (төлемді кейінге қалдыру аяқталғаннан бастап клиентке регресс қою сәтіне дейінгі кезең) көбінесе факторларда шамамен 30-45 күнді құрайды.

Яғни, қарапайым тілмен айтқанда, дебитор төленбеген жағдайда клиент факторға берілген қаржыландыруды қайтаруға міндетті. Екінші факторинг схемасы, қымбат емес регрессиялық схема, әдетте, өз дебиторларының төлем қабілеттілігіне сенімсіз және осы тәуекелдерді факторға ауыстырғысы келетін және, әрине, бұл үшін төлеуге дайын клиенттер үшін қызықты. Факторингтің осы схемасымен клиент тек өнімді дебиторлық берешекке жеткізіп, оны қабылдау туралы белгі алуы керек, дебитор төлейді немесе төлемейді–бұл фактор мәселесі[6].

Факторингтің көмегімен айналым қаражатын көбірек көлемде толықтыруға болады; банк мұны істегендіктен, дебиторлармен жұмыста үнемдеуге; кредиттеу бойынша тұрақты шығындарды оларды тауарларды өткізу мен төлеуге нақты байланыстыра отырып, айнымалыларға айналдыруға болады.

Факторингтің басты артықшылығы–бұл қаржы құралы кепілсіз және шешім қабылдау тұрғысынан неғұрлым жедел болып табылады, сонымен қатар факторинг тек қаржыландыру ғана емес, сонымен қатар ілеспе қызметтер кешені: тауарлар мен қызметтердің уақтылы төленбеуімен байланысты тәуекелдерді сақтандыру болып табылады.

Тұрақты төлем қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін компания ақша активтерін басқару саясатын әзірлеуде, бұл олардың құнын оңтайландырудан тұрады.

"Ақпараттық есепке алу орталығы "АҚ тиімді басқару үшін ақша ағындарын теңдестіруге, олардың уақыт өте келе қалыптасуының синхрондылығына және таза ақша ағынының өсуіне көмектесетін басқарушылық шешімдер қабылдауы қажет.

Осылайша, талдау барысында компанияның шағын қаржылық қиындықтарға тап болу себептері анықталды: қысқа мерзімді міндеттемелердің ұзақ мерзімді міндеттемелерден едәуір басым болуы, немесе соңғысының болмауы. Ақша айналымын, ақша ағындарын басқару процесін зерттеу қаржылық менеджмент шеңберіндегі ақшаны басқару өте маңызды мәселе екенін және ұйым басшылығының ең мұқият қарауына лайық екенін көрсетті.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі

1 Алина Г.Б., Дулатбекова Ж.А., Капанова Ш.А. Шаруашылық субъектілердің қаржысын басқару: оқу құралы.- Нұр-Сұлтан: ҚазЭҚХСУ БПО, 2019.-244 б.

2 Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Под общ. ред. У. Баймуратова. - Алматы: Экономика, 2018. - 848 с.

3 Көпешова Б.Қ. Корпорациялар қаржысы: оқу құралы.-Алматы: Қазақ университеті, 2020.-258 б.

4 Есенгельдин Б.С. Қаржылық-өнеркәсіптік топтар: теориясы және даму бағыттары: монография / Л.С. Көмекбаева.-Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2018.-158 б.

5 Жуматаева Б.А. Кәсіпорындағы қаржылық есепті ұйымдастыру: оқу құралы.-Нұр-Сұлтан: «Булатов А.Ж.» ЖК, 2021.-242 б.

6 Купешова Б.Қ. Фирмалар қаржысы: оқу құралы.-Алматы: Қазақ университеті, 2015.-178 б.

Аннотация

В этой статье отражено финансовое благополучие предприятия, которое во многом зависит от денежного потока, обеспечивающее покрытие его обязательств. Отсутствие минимально необходимого запаса денежных средств у предприятий может указывать на финансовые трудности.

Показано, что эффективное внедрение мероприятий по совершенствованию управления денежными потоками предприятия может стать опережением того, что предприятие понесло убытки.

Вместе с тем, у отечественных предприятий в стране есть возможность эффективно управлять денежными потоками, быть связанными как с инфляцией и обесценением денег, так и с потерей возможности эффективно их пройти и получить дополнительный доход.

Таким образом, анализ этих денежных потоков позволяет определить реальное финансовое положение на предприятии.

Annotation

This article reflects the financial well-being of the enterprise, which largely depends on the cash flow that provides coverage of its obligations. The lack of a minimum necessary reserve of funds for enterprises may indicate financial difficulties.

It is shown that the effective implementation of measures to improve the management of cash flows of the enterprise can be ahead of the fact that the enterprise has suffered losses.

At the same time, domestic enterprises in the country have the opportunity to effectively manage cash flows, be associated with both inflation and depreciation of money, and with the loss of the opportunity to effectively pass them and receive additional income.

Thus, the analysis of these cash flows allows us to determine the real financial situation at the enterprise.



УДК 33.336.7

Тажбенова Г.Д.,

зав.каф., к.т.н., проф.

Евразийский гуманитарный институт

им.А.К.Кусаинова,

Мажитова Б.Б. магистр

экономических наук

Евразийский гуманитарный институт

им.А.К.Кусаинова

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РК

В данной работе рассмотрены вопросы о современных экономических условиях тотальной цифровизации экономической деятельности субъектов. Банковская сфера и в целом деятельность финансовых организаций, оказались в центре глобальных изменений, перехода в совершенно новую плоскость взаимоотношений с клиентами, банковским сообществом и государством. Целью исследования является анализ применения цифровых технологий в ипотечном кредитовании коммерческого банка и путей их дальнейшего совершенствования. Диджитализация важна для производственных процессов, перехода в «цифру» подавляющего количества клиентов, что требует от банков адекватного развития и реагирования на вызовы современности, развивающимся мировым тенденциям. Активное развитие цифровой ипотеки в мире позитивно воздействует на развитие реального сектора экономики, так как для динамичного роста совокупного производства необходимо, чтобы часть сбережений от совокупного дохода направлялась через инвестиции на развитие производства, в целях улучшения экономических показателей страны.

Ключевые слова: цифровая ипотека, диджитализация, биометрическая система, идентификация, видео-банкинг, АБС Colvir, сервер BPM, банк, ипотечное кредитование, процент, анализ, сделка, заемщик, CRM система, кредитный портфель.

На сегодняшний день цифровая революция в банковской сфере привела к тому, что крупнейшие кредитные организации внедряют онлайн-решения, искусственный интеллект, создают маркетплейсы и целые экосистемы, которые являются удобными в использовании, быстры в обслуживании, несут огромный поток. В наши дни банки вынуждены развивать и модернизировать перечень продуктов и услуг, дабы отвечать инновационным технологиям. Инновации являются важнейшим условием продвижения банка на финансовом рынке, а, следовательно, увеличения клиентской базы и роста прибыли. Жесткий темп конкуренции среди кредитных организаций является мощным толчком для формирования широкого

ассортимента услуг, новых форм взаимодействия с клиентом и новых инновационных продуктов. Одним, из которых является цифровое ипотечное кредитование. Цифровая ипотека предполагает, что все стадии ипотечной сделки проходят онлайн — начиная от заполнения заявки и заканчивая подписанием документации цифровой подписью [1].

Активное развитие цифровой ипотеки в мире позитивно воздействует на развитие реального сектора экономики, так как для динамичного роста совокупного производства необходимо, чтобы часть сбережений от совокупного дохода направлялась через инвестиции на развитие производства, в целях улучшения экономических показателей страны. Стоит обратить внимание на то, что актуальность цифрового ипотечного кредитования обусловлена тем, что ее использование позволяет разрешить противоречия как между высокими ценами на недвижимость и текущей платежеспособностью населения, так и между денежными накоплениями у одной группы экономических субъектов и необходимостью их использования у другой.

Основными методами исследования являются системный подход, анализ документов, сравнительный анализ, анализ статистических данных. Для развития цифровой ипотеки предлагается развивать взаимодействие между государством и участниками рынка ипотечного жилищного кредитования путем улучшения законодательной базы рынка ипотеки, формирования условий и программ, стимулирующих внедрение новых цифровых технологий в банковском секторе. Статистической базой исследования послужили показатели цифровой ипотеки рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования FreedomFinanceBank и АО «Отбасы банк».

FreedomFinanceBank. В данном банке, ипотека у них оцифрована на 90% — залог регистрируется онлайн с применением технологии блокчейн, решение о выдаче займа принимает автоматическая система, анализирующая сотни параметров клиента. Сам же клиент больше не собирает документы — за него сбором информации из государственных баз занимается банк, предварительно получив его согласие и подтверждение биометрической идентификации (технология, позволяющая распознать личность человека по изображению лица, отпечатку пальца или голосу).

Единственный этап, где необходимо личное присутствие, — подписание договора купли-продажи у нотариуса. Но даже этот этап в банке оцифрован — нотариусу создан личный кабинет с готовыми к регистрации договорами. Встреча с нотариусом у покупателя и продавца займет 30 минут.

Отбасы банк. Запуск онлайн-ипотеки — ключевая задача банка на 2023 год. Сейчас банк работает над тем, чтобы автоматизировать 13 этапов онлайн-ипотеки. Шесть операций уже полностью доступны онлайн, четыре находятся на стадии выхода в онлайн. Есть операции, в которых участвуют нотариус и оценщики, они требуют обязательного посещения, а также выдача денег в офисе банка.

АО «Отбасы банк» остается банком, реализующим систему жилищно-строительных сбережений и не меняет своих функций оператора государственных жилищных программ. Вместе с тем «Отбасы банк» является полноценным институтом развития и поддержки, который будет централизованно осуществлять учет, постановку и распределение жилья. Для реализации поставленных задач планируется передать существующую систему очередности из акиматов в «Отбасы банк» и создать «Центр обеспечения жильем», который будет работать по принципу «одного окна» для всех нуждающихся в жилье граждан.

АО «Отбасы банк» — единственный банк в стране, реализующий систему жилищных строительных сбережений.

Воспользоваться опцией «онлайн-ипотека» можно на сайте банка и на маркетплейсе «Баспана Маркет». Видеоконсультант дистанционно расскажет о программах банка, процентных ставках по ним, поможет сделать оптимальный выбор и оформление онлайн ипотеки [2].

Клиент по видеосервису связывается с консультантом. К видеосвязи можно подключить и созаемщиков, даже если они находятся в другом городе или стране.

В режиме онлайн специалист проверит уровень доходов и кредитную историю каждого из заемщиков. После чего система банка автоматически сформирует сертификат о предварительном решении, где будет указана сумма, процентная ставка и срок займа, на который клиент может рассчитывать. С данным сертификатом можно подыскивать подходящее жилье, делать его оценку. Когда оценка недвижимости будет готова, оператор по видеосвязи помогает оформить кредитную заявку.

Если банк выдает положительное решение, то заемщик обращается к нотариусу для заключения сделки купли-продажи. Там, на завершающем этапе, необходимо уже физическое присутствие клиента.

Автоматизация деятельности АО «Отбасы банк» (реорганизация ИТ инфраструктуры и обеспечение бесперебойной работы информационных систем Банка). В 2021 году в рамках реорганизации ИТ-инфраструктуры и обеспечения бесперебойной работы информационных систем Банка выполнены следующие мероприятия:

1) приобретены и введены в эксплуатацию два физических сервера Sparc T8. На данные сервера перенесены АБС Colvir и Хранилища данных Colvir.

2) приобретены и введены в эксплуатацию 22 Blade сервера, что позволило заменить 6 устаревших Blade серверов.

3) приобретены и введены в эксплуатацию 3 дисковых массива, в том числе один массив укомплектованный быстродействующими дисками, использующими технологию NVME. Данный массив использован для размещения базы данных АБС Colvir.

4) проведены работы по модернизации ядра корпоративной сети Банка, направленной на объединение двух ЦОД в единое адресное пространство.

5) выполнены работы по резервированию Internet канала с использованием технологии BGP. На сегодня в случае падения основного Internet канала все внешние сервисы Банка будут автоматически переключаться на резервный Internet канал. Внедрение информационных систем завершение которых планируется в 2023 году.

Банк продолжает мероприятия по развитию интернет-банкинга "online.hcsbk.kz", для создания клиентам возможности получения услуг без посещения отделения. Количество пользователей интернет-банкинга выросло на 425 тыс. ед., проведено 380 тыс. платежей с объемом более 32 млрд тенге (пополнение депозита/погашение кредита), из них 159 тыс. являются авто платежами с объемом 3,2 млрд. тенге. Из 82 клиентских операций Банка в интернет-банкинге реализованы 26 операций.

В 2021 году введена в промышленную эксплуатацию система "ODS", целью которой является консолидация данных из учетных систем, и последующего использования для оперативного и аналитического бизнеса - анализа. После внедрения системы "ODS" скорость получения информации при авторизации улучшилась до 5-8 сек. (до внедрения системы скорость составляла 40 сек.). Система "ODS" подключена к пяти основным источникам данных и реализован как функционал системы Power BI (отчеты и дашборды):

- по мониторингу времени ожидания и обслуживания клиентов (система Nomad) и простоев терминалов;

- по мониторингу работы сети консультантов ССК (отчеты по депозитам) и оценок обслуживания отделений;

- по мониторингу звонков контакт-центра «Genesys», оценок работы операторов и работы операторов видеобанкинга (отчет по депозитам филиала). Кроме того, через Систему "ODS" направляются клиентам Пуш-уведомления по расписанию (напоминания по дате следующего платежа по кредиту, истечению договора страхования, погашению кредита, переходу депозита на жилищный заём, переходу кредита на жилищный заём, автоплатежу) и оперативные Пуш-уведомления (при наложении ареста, пополнении депозита, погашении кредита) [3].

Завершены работы по внедрению CRM системы, целью которой является построение единого центра обслуживания клиентов, способного автоматизировать задачи контакт центра, маркетинга, продаж и развития взаимоотношений.

В рамках внедрения функционала "автообзвон" и запуска различных маркетинговых кампаний в системе CRM, которые работают в автоматическом режиме, притоки по депозитной базе увеличились на 20% по сравнению с 2020 годом.

В рамках проекта по развитию системы CRM был внедрен чат-бот в мессенджерах WhatsApp и Telegram. Эффективность данного канала состоит в том, что средняя стоимость обслуживания 1 клиента в звонке составляет 57,76 тенге (среднее время разговора с оператором составляет 3 минуты), в чате - 9,3 тенге.

Таким образом, обслуживание клиента в чат боте обходится Банку дешевле обслуживания входящего звонка в 6 раз. Так, условная экономия на входящих звонках в 2021 году составила 17,6 млн. тенге.

При этом благодаря внедрению системы CRM были оптимизированы бизнес - процессы, улучшена «База Знаний», что в целом повысило эффективность работы операторов и снизило среднее время разговора.

Внедрение цифровых технологий в банковскую практику позволяет устранить их недостатки, сократить накладные расходы на всех этапах тем самым снизить стоимость ипотечного займа и жилья, приобретаемого в ипотеку. На улучшение доступности ипотеки можно будет рассчитывать по мере внедрения цифровых технологий многими банками второго уровня и усиления между ними конкуренции.

В целом внедрение ускоренного цифрового формата ипотеки позволяет обслужить большее количество клиентов, тем самым возрастет доля ипотечных сделок, а дистанционный формат увеличивает количество экстерриториальных сделок, то есть позволит приобретать недвижимость находясь в другом городе.

Подводя итог, еще раз хочется отметить, что реализация предлагаемой программы «Цифровая ипотека», повысит доступность ипотечного кредита для населения. В свою очередь АО «Отбасы Банк» получит доступ к дешевым ресурсам для осуществления ипотечного кредитования на условиях социальной ипотеки.

Анализ показал, что за счет реализации программы по городу Астана, АО «Отбасы Банк» может получить следующие результаты:

- нарастить свой кредитный портфель, в том числе портфель ипотечных кредитов, выданных на региональном рынке;
- получить доступ к относительно дешевым кредитным ресурсам;
- повысить оценочные показатели доходности, в т.ч. чистую процентную маржу и показатель чистого спреда от кредитных операций.

Можно сделать вывод, что предлагаемые мероприятия положительно отразятся в деятельности по всей банковской системе в целом.

Мировой тренд и вызовы, с которыми столкнулась национальная экономика в 2020 г. в результате пандемии коронавирусной инфекции, в значительной мере повлияли на развитие цифровых технологий в банковском секторе.

Инновационное развитие рынка ипотечного кредитования невозможно без повышения качества взаимодействия участников первичного рынка с помощью инструментов цифровизации. Результатом цифровизации рынка ипотечного кредитования является создание экосистемы, позволяющей автоматизировать, ускорить и сделать банковские процессы более прозрачными и понятными для клиентов Банка. Цифровизация, с одной стороны, сократит издержки и бюрократическую нагрузку на структурные подразделения банка, с другой стороны, открытая и достоверная информация повысит финансовую грамотность клиентов банка.

Активное развитие цифровой ипотеки в Казахстане в скором времени мы увидим и от других банков большое количество цифровых продуктов и сервисов. Все это позволило Казахстану сформировать хорошую базу для дальнейшей цифровизации традиционных банковских продуктов. И кейс цифровой ипотеки Банка Фридом Финанс Казахстан – показательный пример этого.

Деятельность АО «Отбасы банк» характеризуется достаточно высокими темпами развития, о чем свидетельствует рост ключевых показателей. Такая динамика в немалой степени обеспечена успешной работой системы продаж Банка, которая включает филиалы, центры и точки обслуживания, консультантов и агентов, и цифровые услуги интернет банкинг и видео банкинг. Банк планирует внедрить цифровое ипотечное кредитование на следующий 2023 год.

Внедрение цифровой ипотеки становится непрерывной и неизбежной тенденцией, которая позволяет минимизировать усилия клиента и делает продукт однокликовым. При этом пространство для дальнейшего совершенствования цифровой ипотеки все еще остается.

Литература

1. Ипотека за один день. www.kommersant.ru (27 сентября 2021). Дата обращения: 30 сентября 2021.
2. ELECTRONIC SIGNATURES IN GLOBAL AND NATIONAL COMMERCE ACT (англ.).
3. Анненкова Е.А., Травкина Е.В. Электронная закладная в сфере ипотечного кредитования: преимущества и недостатки применения // Финансы и кредит. 2019. № 5 (785). С. 1061–1070.

Annotation

In this paper, questions about the current economic conditions for the total digitalization of the economic activity of subjects are considered. The banking sector, and the activities of financial organizations in general, have found themselves in the center of global changes, the transition to a completely new plane of relationships with customers, the banking community and the state. The aim of the research is to consider the use of digital technologies in mortgage lending. Digitalization is important for production processes, the transition to the “digital” of the vast majority of customers, which requires banks to adequately develop and respond to the challenges of our time, developing global trends. The active development of digital mortgages in the world has a positive impact on the development of the real sector of the economy, since for the dynamic growth of aggregate production, it is necessary that part of the savings from total income be channeled through investments in the development of production, in order to improve the economic performance of the country.



ӘӨЖ 332.363

Матайбаева Г.А.

PhD, аға оқытушы

С.Сейфуллин атындағы ҚАТЗУ

Астана қ.

ҚР-ДА ОРГАНИКАЛЫҚ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН ДАМУДЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ АЛҒЫШАРТТАРЫ

Органикалық өнім нарығының толтырылмаған сыйымдылығы және органикалық егіншілікті дамыту үшін айтарлықтай жер әлеуеті Қазақстанның ауылдық тауар өндірушілерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін барлық қажетті алғышарттарды жасайды. Жүйелі тәсіл негізінде ҚР органикалық (экологиялық) егіншілікті дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық алғышарттары негізделді.

Қазақстанның органикалық нарығы қалыптасу сатысында, бұл сегментті шартты түрде екі бөлікке бөлуге болады: өндірушілердің органикалық нарығы және тұтынушылардың органикалық нарығы, соңғысы, өкінішке орай, іс жүзінде бастапқы сатысында. Тұтынушылар нарығы әзірге өндірушілер нарығынан артта қалды. Тұтынушылардың органикалық өнімнің отандық стандарты ретінде сенімділігі үшін мемлекеттік қолдау қажет. Шикізат өндірісінен бастап сауда сөрелеріндегі дайын өнімге дейін өндіріс пен тауар қозғалысының барлық кезеңдерінде мемлекет реттейтін және кепілдік беретін бақылау саланы белсенді дамытуға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: *органикалық ауыл шаруашылығы, органикалық өндіріс, стандарттау, сертификаттау, экожүйе, органикалық өнімдер нарығы, мемлекеттік қолдау.*

Ключевые слова: *органическое сельское хозяйство, органическое производство, стандартизация, сертификация, экосистема, рынок органических продуктов, государственная поддержка.*

Keywords: *organic agriculture, organic production, standardization, certification, ecosystem, organic products market, state support.*

Органикалық өнім өндірудің негізгі шарттары - синтетикалық заттарды, химиялық пестицидтерді, гормондарды, антибиотиктерді және тағамдық қоспаларды пайдаланбау, қалпына келмейтін табиғи ресурстарды азайту, органикалық өнім өндіру нәтижесінде алынған ингредиенттерден мал шаруашылығында өсімдіктердің тұқымдарын, жемшөп пен жемшөп қоспаларын қолдану және т. б.

ҚР-да органикалық өндірістің қалыптасуы мен орнықты дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық тетігінің басым бағыттарының жүйесі мыналарды қамтиды:

- ауыл шаруашылығы өндірісін жүргізудің органикалық жүйесінің және экологиялық таза өнімді өткізу нарықтарының тиімді жұмыс істеуі үшін қажетті нормативтік-құқықтық базаны әзірлеу және қабылдау;

- ұлттық сертификаттау жүйесін құру;

- ұлттық танбалау жүйесін әзірлеу;

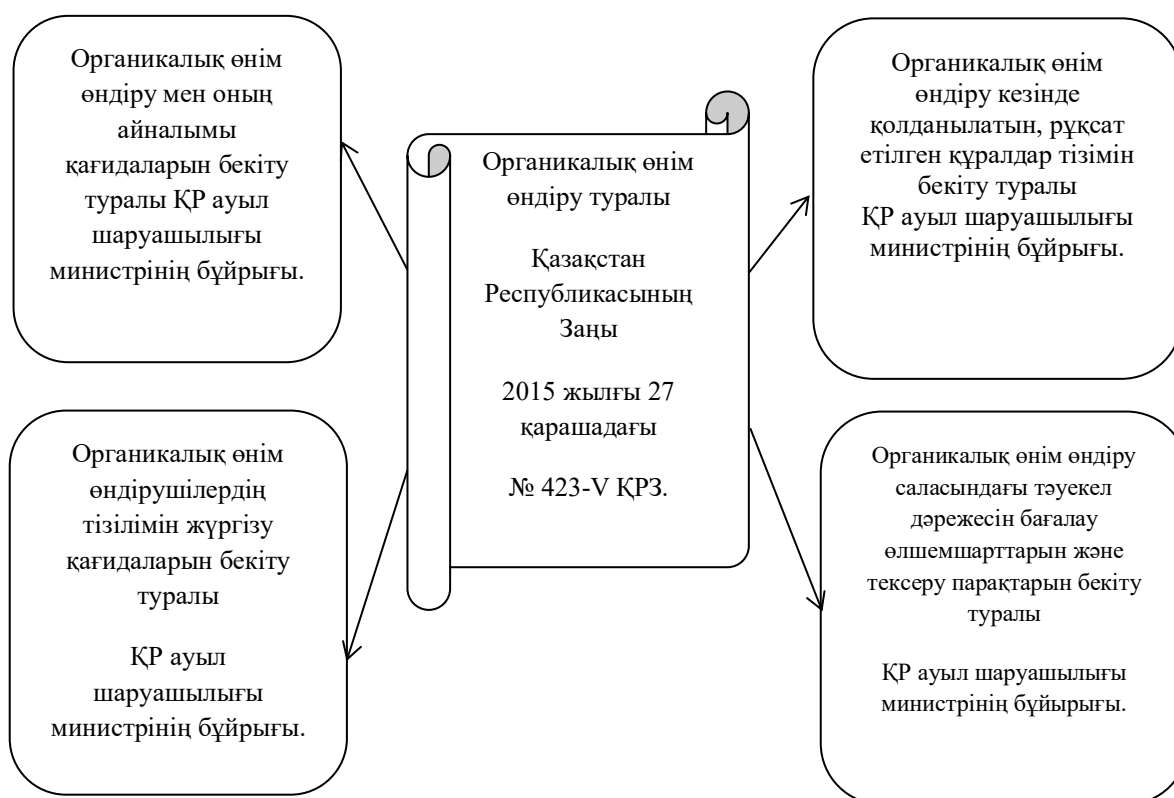
- отандық тауар өндірушілердің органикалық өнімдерін ішкі және сыртқы нарыққа жылжытуды қамтамасыз ететін орталықтандырылған маркетинг қызметін ұйымдастыру;

- қайта өңдеуге жағдай жасау;

- өндірушілер мен қайта өңдеушілерді ынталандыру және қаржылық қолдау шараларын әзірлеу.

Органикалық егіншілікті қалыптастыру және экологиялық өнімді ішкі және сыртқы нарыққа жылжыту үшін маңызды шарттардың бірі заңнамалық базаны құру, барлық деңгейлерде агроөнеркәсіптік өндірісті ынталандыратын және қолдайтын стратегиялардың, ережелердің, бағдарламалардың болуы болып табылады [1].

Қазақстанда органикалық өнім өндірісін заңнамалық реттеу 2015 жылдың соңында «Органикалық өнім өндіру туралы» ҚР Заңын қабылдаудан басталды. Содан бері органикалық өнімдерді өндіру бойынша негізгі құқықтық актілер, сондай-ақ нормативтік-техникалық құжаттар әзірленіп, қабылданды. Атап айтқанда, 2018 жылы органикалық өнімдерге арналған үш стандарт, соның ішінде органикалық өнімдердің сәйкестігін растайтын белгі күшіне енді.



Сурет 1. «Органикалық өнім өндіру туралы» ҚР Заңы және заңдық актілер

Органикалық өнім өндірісін құқықтық реттеудің мақсаты органикалық өнім өндірісін дамыту, табиғи ресурстарды сақтау, табиғи ресурстарды басқарудың тұрақты жүйелерін пайдалану үшін қолайлы жағдайлар жасаумен қатар, азық-түлік сапасын арттыру және органикалық өнімнің ұлттық брендин құру болып табылады.

Заңнамалық реттеу бойынша жұмыстар көптеген елдерде жүргізілуде:

- 76 ел толығымен енгізілді;
- 20 ел ішінара енгізді (оның ішінде Қазақстан);
- 13 ел жұмыс жүргізуде.

2023 жылы Мәжілістің жалпы отырысында депутаттар бірінші оқылымда органикалық өнім өндірісіне көшу шарттарының өзгеруімен «Органикалық өнім өндіру және оның айналымы туралы» заң жобасын мақұлдады. Органикалық өнімді өндіруге және таңбалауға қойылатын талаптар тікелей өзгертіледі, импорттық өнімнің айналымы бойынша органикалық өнімді есепке алу және қадағалау жүйесі енгізіледі. Сонымен қатар, түзетулер органикалық өнім өндірушілердің, органикалық өнім өндіру үшін пайдаланылатын ауыл шаруашылық өсімдіктерінің тұқымдарының тізілімдерін құруды және жүргізуді қамтиды [2].

Заң жобасы табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды қамтамасыз етуге, органикалық өнімнің ішкі нарығын қалыптастыруға және дамытуға жәрдемдесуге, сыртқы нарықтарда отандық өндірушілердің органикалық өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған. Бұл ретте сертификаттау объектілерінен түпкілікті өнімді -органикалық өнімді алып тастау ұсынылды, өйткені халықаралық сертификаттау практикасына сәйкес оны өндіру процесі ғана жатады.

Бүгінде Қазақстанда:

- «2022-2023 жж. ҚР органикалық ауыл шаруашылығын дамытудың Жол картасы» бекітілді;
- органикалық өндіріс саласында 7 ұлттық стандарт әзірленді;
- сертификаттау шығындарын субсидиялау Ережелері қабылданды;
- ҚР Парламентінің қарауында «Органикалық өнім өндіру және оның айналымы туралы» ҚР Заңының жобасы тұр;
- ЕАЭО аумағы бойынша органикалық а/ш өнімдерінің еркін қозғалысы туралы іс-шаралар жоспарын («Жол картасы») келісу бойынша жұмыстар жүргізілуде;
- «АӨК саласындағы қолданбалы ғылыми зерттеулер» бюджеттік кіші бағдарламасында 2021-2023 жылдарға арналған ғылыми-зерттеу жұмыстарын қаржыландыру көзделген.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасында 2018 жылғы қарашада құрылған органикалық өнім өндірушілер одағы қызметін жүргізеді. Бастапқыда Qazaq Organic Food брендінің алға жылжуы басты себеп болды. 2019 жылдан бастап Қауымдастық IFOAM Халықаралық органикалық ауыл шаруашылығы қозғалысының федерациясының мүшесі болып табылады, органикалық ауыл шаруашылығы саласындағы нормативтік актілерді қалыптастыруға қатысады [3].

Кесте 1 - Органикалық өнім өндірушілердің Қазақстандық бірлестіктері

Қоғамдық бірлестіктер	Құрылған жылы мен орны, құрылтайшылар	Органикалық ауыл шаруашылығының дамуына қосқан үлесі
Органикалық ауыл шаруашылығы қозғалысының Қазақстандық Федерациясы (KazFOAM)	2013 ж., Алматы қ., Қазақстанның «Органик-Центр», интеграцияның кологиялық мәдениеті қоры, 2013 ж., Алматы қ. (FIEC), «RealInvestGroup» АҚ.	Органикалық өнім өндіруге тартылған фермерлерге көмек көрсетеді. KazFOAM ОАШ қозғалыстардың Халықаралық федерациясымен (IFOAM) ынтымақтасады. Тұтыну мәдениетін дамытады.
Органикалық егіншілік қауымдастығы	Қостанай облысы мен СҚО ғылыми институттарының және ірі АШТӨ басшылары. «G-Global жасыл экономика және даму коалициясының» құрамына кіреді.	Халықаралық ұйымдардың, IFOAM, KazFOAM түрлі бағдарламаларына қатысады, Украинаның органикалық қозғалыс Федерациясымен және Германия-Қазақстан аграрлық-саяси диалогымен (АӨҚ) ынтымақтасады. Ұйым сонымен қатар Қырғызстан, Тәжікстан, Өзбекстан және Ауғанстанның органикалық АШТӨ-мен өзара іс-қимыл жасайды.

ҚР органикалық өнім өндірушілер одағы	«Атамекен» ҰКП қолдауымен, 2018 ж., Астана қ.	ОАШ дамытудың Жол картасын жасау; бірыңғай электрондық алаң; өндірушілермен, трейдерлермен кері байланыс; сертификаттау және «Қазақстанда жасалған» брендині ілгерілетуге арналған шығыстарды қысқарту.

ОАШ дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық ортасын мемлекеттік қолдау құралдарынсыз елестету мүмкін емес. Ең танымал құралдарға ұлттық стандарттар бойынша сертификаттауға органикалық өндірушілердің шығындарын субсидиялау; ОАШ өнімін жылжыту шығындарын өтеу; өндіріс пен өнімді сертификаттау шығындарын өтеу; өнімнің маркетингі мен экспортын ілгерілету; ОАШ пайдаланылатын жер учаскелерінің бірлігіне субсидиялар жатады.

Кез-келген елде тиісті өнімді шығарумен айналысатын фермерлер мен басқа шаруашылықтарды сертификаттау мәселесін шешу маңызды. Органикалық сертификаттау, ең алдымен, шаруашылықта органикалық деп аталу үшін барлық қажетті жағдайлар бар екенін, ол өндіретін нақты тауар органикалық өнімдерге қойылатын талаптарға сәйкес келетінін растау үшін қажет.

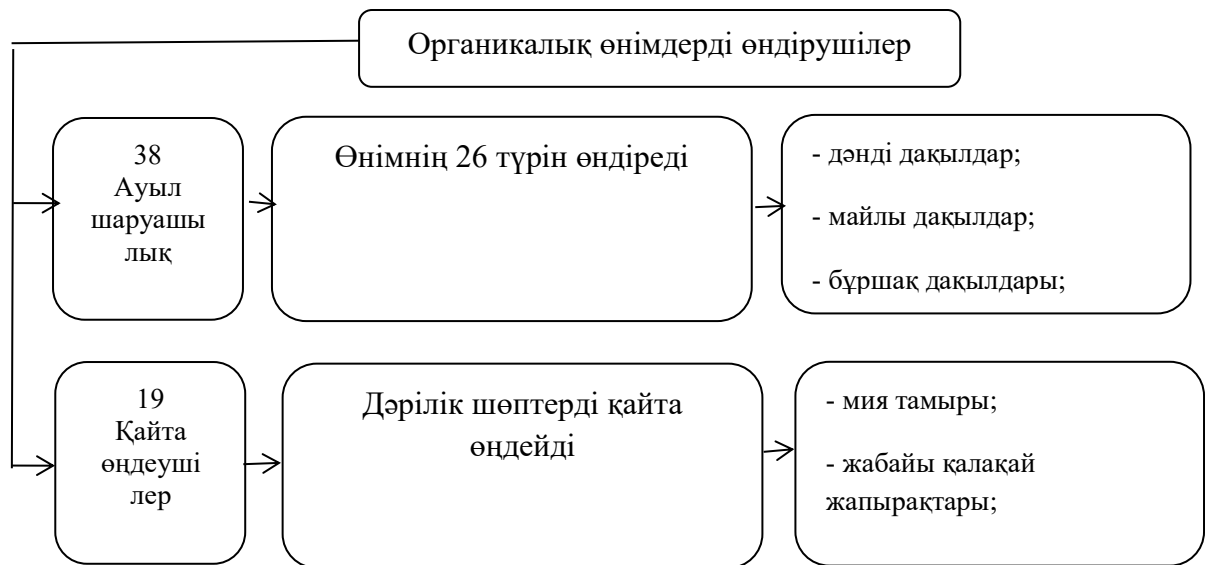
Сертификаттау процесі үш айдан алты айға дейін созылуы мүмкін және бірнеше кезеңмен жүзеге асырылады. Өнімдерді органикалық деп белгілеп, сатпас бұрын, өтпелі кезеңнен өту керек, оның ұзақтығы әдетте 36 айды құрайды (кейбір жағдайларда – 24). Сертификаттау органы осы кезеңде органикалық шикізат пен азық-түлік тауарларын өндіру үшін пайдаланылатын жерде өткен жылдары қолданылған органикалық егіншілікте тыйым салынған заттардың пайдаланылмауын қамтамасыз етуі керек. Маркетингтік қызметте (сайт, жарнамалық өнімдер, баспасөзбен байланыс) әлеуетті тұтынушыларға кәсіпорынның ауысу сатысында екенін хабарлауға рұқсат етіледі.

Сертификат барлық салаларға бөлек беріледі, өйткені оларға әртүрлі талаптар қойылады. Алдымен жер және өсімдік шаруашылығы сертификатталады. Бұл процесс екі-үш жылға созылады. Осы кезеңде фермер пестицидтерді, синтетикалық минералды тыңайтқыштарды қолданбауы керек, тек органикалық тұқымдарды қолдануы керек және т.б., екі-үш жыл ішінде ол стандарттың барлық талаптарын қатаң сақтайтынын растағаннан кейін ғана оған сертификат беріледі.

Өтпелі кезең - органикалық фермер үшін ең қиын уақыт. Сол кезеңнің өзінде өнімділіктің жоғалуы, еңбек шығындары артуы мүмкін, бірақ әлі сертификат жоқ және өз өнімін сата алмайды. Сондықтан осы тұста мемлекеттік қолдау өте қажет.

Өтпелі кезең аяқталғаннан кейін кәсіпорынды органикалық өнім өндіруші ретінде түпкілікті сертификаттаудың болжамды күні белгіленеді. Соңғы инспекция, әдетте, кәсіпорын өтпелі біліктілікке ие болғаннан кейін 3 жыл өткен соң жүргізілуі керек. Осы мерзім ішінде өндірістің органикалық стандарттарының сақталуын анықтауға арналған жыл сайынғы инспекциялар жүргізіледі. Соңғы сертификаттаудан өткеннен кейін кәсіпорын өз өнімдерін арнайы белгіні пайдаланып таңбалау құқығын алады. Органикалық ауыл шаруашылығында оның өнімі емес, шаруашылықтың өзі сертификатталатынын атап өткен жөн.

Қазақстанда Organic стандарттары бойынша компанияны сертификаттай алатын екі ұйым бар - ҚР Ұлттық сараптама және сертификаттау орталығы және Qazaq Bio Control жеке компаниясы, органикалық ауыл шаруашылығы үшін Дүниежүзілік қозғалыс ұйымының мүшесі. Осы компанияның веб-сайтының мәліметтері бойынша, қазіргі уақытта сертификат алу процедурасынан тек төрт компания өтті. Олардың екеуі («Успенское» ШҚ және «Алтын-нан» ЖШС) Қостанай облысында, үшіншісі («Еңбек» ЖШС) - Ақмола облысында, төртіншісі («Organic village» ЖШС) - Алматы облысында орналасқан. Барлығы өтпелі кезеңде. Бұл аккредиттеу жөніндегі сарапшылар осы шаруашылықтарда, өндірісте органикалық егіншілік нормаларының сақталуын тағы бір жыл бақылайтынын білдіреді.



Сурет 2. Органикалық өнім өндіруге шетелдік сәйкестік сертификаттары бар қазақстандық өндірушілер

FiBL және IFOAM рейтингісі бойынша Қазақстан әлемнің 123 елдің ішінде:

- ЕО-ға органикалық өнім экспорты бойынша 9 орын;
- органикалық бидай экспорттаушы елдер арасында 4 орын;
- ЕО-ға органикалық майлы зығыр тұқымын экспорттау бойынша 6 орын алады.

ҚР Жол картасы бойынша сертификаттау тетігін өзгерту жоспарлануда. Жергілікті өндіруші ҚР ұлттық стандарттарының талаптарына сәйкес органикалық өнім шығаруы тиіс. Мұндай тәсіл қисынсыз, өйткені мұндай стандарттар тек Қазақстан аумағында танылады, ал ішкі нарықта органикалық өнімге сұраныс төмен. Өзірленіп жатқан заң жобасына сәйкес, органикалық өндірісті сертификаттау сату нарығының сұраныстары мен қалауына байланысты жүзеге асырылады деп болжануда. Егер өнім қазақстандық нарыққа сатылатын болса, онда сертификаттау ҚР стандарттары бойынша, егер ЕАЭО нарығына шықса мемлекеттік стандарт бойынша, ал еуропалық нарыққа болса, онда ЕО регламенттері бойынша жүзеге асырылады.

Сондай-ақ, заң жобасы бойынша шағын органикалық өндірушілерді топтық сертификаттаудан өту үшін кооперациялау жоспарлануда. Осы тәсілдің арқасында олар өз өнімдерін ішкі және сыртқы нарықтарда сата алады. Бұл ретте өндірушілердің консультациялық және сертификаттық шығындары төмендейді. Нәтижесінде өнімді қолайлы бағамен, әсіресе ішкі нарықта сатуға болады.

Органикалық өнімдерді өндіру және өңдеу Ақмола, Алматы, Қостанай, Қарағанды, Солтүстік Қазақстан облыстарында жүзеге асырылады. Онда органикалық дақылдардың астында 300 мың гектардан астам жер бар. негізінен осы аудандарда дәнді дақылдар, майлы дақылдар, бұршақ дақылдары, жемшөп дақылдары және дәрілік шөптер өндіріледі. Дәрілік шөптерден: мия тамыры, жабайы қалақайдың кептірілген жапырақтары, таңқурай және шаңқурай.

2022 жылы органикалық бидайдың (қатты және жұмсақ) 9 507 тоннасы экспортталды, бұл сатушыларға 33 млн 873 мың және 1 млн 273 мың еуро әкелді. Бұл көрсеткіштер 2021 жылмен салыстырғанда әлдеқайда кем. Сонымен қатар, 2022 жылы соя бұршақтарының экспорты өсіп, \$11 млн 828 мыңға 9 221 тонна соя бұршақтары өткізілді. Зығыр экспорты сәл төмендеді, бірақ жоғары бағалар есебінен ақшалай шығын болған жоқ: 2022 жылы 9 млн 687 мың еуроға 9 501 тонна және \$4 406 мың экспортталды, ал 2021 жылы \$10,6 млн еуроға 12 мың тонна экспортталды.

2022 жылы алғаш рет Қазақстаннан органикалық шикізаттың кейбір жаңа түрлері ресми түрде шетелге жөнелтілді. Бұл қызыл және жасыл жасымық (415 мың еуроға 337 тонна) және қарақұмық (95,7

мың долларға 66 тонна). Экспорт географиясы кеңейді - алғаш рет Түркияға, Румынияға, Италияға ресми жеткізілімдер болды [4].

Қазақстанның ішкі нарығына келетін болсақ, органикалық заттарға айтарлықтай сұраныс жоқ. Өндірушілердің өздері ішкі сатылымға қызығушылық танытып отыр, себебі отандық нарықта сату тұрақты логистикалық проблемалар кезеңінде бизнес үшін қосымша тұрақтылық болып табылады. Ішкі нарықта сұраныс болмағандықтан, жергілікті фермерлер қазақстандық сертификаттауға мүдделі емес. Тағы бір мәселе - Қазақстанда органикалық шикізаттан органикалық өнімдер шығара алатын өндеушілер іс жүзінде жоқ. Өйткені мұндай өндіріс те сертификаттауды қажет етеді. Бірақ бұл, әрине, пайдалы бизнес: ел ішінде төлемге қабілетті сұраныс болады - өндірушілер де пайда болады. Өкінішке орай, біздің органикалық заттар шетелге кетуді жалғастыруда.

Жалпы ҚР ауыл шаруашылығының орнықты дамуы және осы өмірлік маңызды саланың проблемаларын шешу көбінесе органикалық өнім өндіру тетігін қалыптастырудың ұйымдық-экономикалық ерекшеліктеріне байланысты, олар органикалық өнімді құру және айналым жүйесіне енгізілген барлық субъектілердің бәсекеге қабілетті және тиімді өзара іс-қимылын қамтамасыз ететін әртүрлі тұтқалар мен құралдардың жиынтығын білдіреді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Аварский Н.Д., Гасанова Х.Н., Соколова Ж.Е., Таран В.В. Актуальные вопросы стандартизации продукции органического производства в России // Научный журнал: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. ISSN: 0235-2494. - 2015. - С. 83-86. <http://naukarus.com/aktualnye-voprosy-standartizatsii-produktsii-organicheskogoproizvodstva-v-rossii>.

2 Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы (утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 г. № 960)

3 Gracheva R.G. Sheludkov A.V. Organic Agriculture in Russia: Development, Particularities and Possible Socio-Ecological Effects // Izvestiya Rossiiskoi Akademii Nauk. Seriya Geograficheskaya, Volume 85, Issue 5, Pages 675–686, - 2021 <https://library.kazatu.kz:2057/sourceid/21101034002>

4 Отчёт о ситуации развития органического сельского хозяйства и пищевой промышленности в Казахстане. / Журнал. - 2021, 20 с.

Аннотация

Незаполненная емкость рынка органической продукции и значительный земельный потенциал для развития органического земледелия создают все необходимые предпосылки для повышения конкурентоспособности казахстанских сельских товаропроизводителей. На основе системного подхода обосновываются организационно-экономические предпосылки для развития в РК органического (экологического) земледелия.

Органический рынок Казахстана находится в стадии формирования, данный сегмент условно можно разделить на две части: органический рынок производителей и органический рынок потребителей, последний, к сожалению, находится практически в зачаточном состоянии. Рынок потребителей пока отстает от рынка производителей. Государственная поддержка необходима для уверенности потребителей в качестве отечественного стандарта органической продукции. Контроль, регламентируемый и гарантированный государством, на всех этапах производства и товародвижения, начиная от производства сырья до готового продукта на торговых прилавках позволит активно развивать отрасль.

Annotation

The unfilled capacity of the organic products market and the significant land potential for the development of organic farming create all the necessary prerequisites for improving the competitiveness of Kazakhstan's rural producers. On the basis of a systematic approach, the organizational and economic prerequisites for the development of organic (ecological) agriculture in the Republic of Kazakhstan are substantiated.

The organic market of Kazakhstan is in the process of formation, this segment can be conditionally divided into two parts: the organic market of producers and the organic market of consumers, the latter, unfortunately, is almost in its infancy. The consumer market is still lagging behind the producer market. State support is necessary

for consumer confidence in the quality of the domestic standard of organic products. The control regulated and guaranteed by the state at all stages of production and distribution of goods, starting from the production of raw materials to the finished product on the shelves will allow the industry to actively develop.



УДК 336.2
ГРНТИ 06.73.15

М.Т. Такиев, докторант программы DBA
NARXOZ University, Алматы
Г.Б.Увакбаева*, к.э.н., доцент,
Казахский Национальный
Университет им.Аль-Фараби, Алматы

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье отражены основные направления цифровой трансформации налогового администрирования в Республике Казахстан. Авторами проведено исследование цифровизации налоговой системы Казахстана, стимулирующей развитие бизнеса и модернизацию налогового механизма. Целью работы является рассмотрение процессов цифровизации налогового администрирования, что позволит сформировать принципы и концепцию действующей системы налогового администрирования. Для этого исследованы взгляды экономистов на термин «цифровая экономика», а также существующие электронные сервисы и программы налогового администрирования Комитета государственных доходов Министерства Финансов РК, представлена их классификация, определены перспективы развития и проблемы.

Ключевые слова: цифровая экономика, налоговое администрирование, цифровизация, налоговые электронные сервисы, предпринимательство, информационные системы, налоговое стимулирование.

Түйін сөздер: цифрлық экономика, салықтық әкімшілендіру, цифрландыру, салықтық электрондық қызметтер, кәсіпкерлік, ақпараттық жүйелер, салықтық жеңілдіктер.

Keywords: digital economy, tax administration, digitalization, tax electronic services, entrepreneurship, information systems, tax incentives.

Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах.

В настоящее время еще не выработано общего понятия термина «цифровизация экономики» и «цифровая экономика», однако применяющиеся современные цифровые технологии меняют способы хозяйствования. Термин «цифровая экономика» (цифровая экономика) впервые был использован относительно недавно, в 1995 году, американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte, чтобы объяснить коллегам преимущества новой экономики над старой из-за интенсивное развитие информационных и коммуникационных технологий [1].

Цифровизация экономики характеризуется появлением новых цифровых средств и их активным внедрением в различные сферы. В. А. Вайпан считает: «Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах» [2, с. 6].

Т. Мезенбург выделяет следующие основные элементы цифровой экономики: 1) «инфраструктура бизнеса в виде вычислительной техники, программного обеспечения и т. д. (e-business infrastructure); 2) интернет-торговля (e-commerce); 3) различная степень ценности рабочей силы в цифровой и традиционной экономике (demographic and worker characteristics); 4) рост значимости традиционных отраслей посредством использования цифровых технологий (firm and industry structure); 5) рост добавленной стоимости (price behavior)» [3]. Таким образом, Т. Мезенбург трактует цифровую экономику достаточно широко, охватывая все ее основные аспекты.

Для успешного функционирования цифровой экономики необходимы три элемента – инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет) [4].

Сегодня Казахстан открыт к развитию цифровизации во всех отраслях экономики. В 2017 году Правительство РК утвердило Государственную программу «Цифровой Казахстан», целью которой является ускорение темпов развития экономики, включая переход на цифровую экономику, и улучшение качества жизни за счет использования цифровых технологий [5]. Этот процесс ставит все новые задачи перед налоговой системой Казахстана, которая стремится адаптироваться к цифровой среде.

В Казахстане 202 -2023 годы ознаменованы активным обсуждением нововведений по вопросам цифровых технологий и цифровизации в новом налоговом кодексе. «В целях перезагрузки фискального регулирования в 2023 году будет подготовлен новый Налоговый кодекс. Его наиболее проблемный блок – налоговое администрирование – должен быть полностью обновлен. Предстоит также обеспечить полную цифровизацию налогового контроля, исключив любое очное взаимодействие», — отметил Президент РК К-Ж.К. Токаев, выступая с посланием народу Казахстана на совместном заседании палат парламента [6].

Развитие цифровой экономики связано не только с формированием ключевых институтов и инфраструктуры, но и практически реализовано, в частности, в финансовой сфере. Налоговая система не стала исключением. Услуги по цифровизации налогов охватывают широкий спектр, поскольку цифровизация налогов сама по себе является обширной темой и может означать разные вещи для правительств, корпораций и других заинтересованных сторон.

Согласно реестру Комитета государственных доходов (далее КГД МФ РК), в Республике Казахстан органы государственных доходов оказывают 44 государственной услуги. При этом в налоговой сфере – 27 услуг, в таможенной – 17 [7].

Таблица 1 - Статистика использования онлайн-сервисов налогоплательщиками зарегистрированных в Департаменте государственных доходов по г. Астана

Наименование УГД г. Астаны	Количество зарегистрированных налогоплательщиков			Количество оказанных государственных услуг	
	ФЛ	В том числе ИП	ЮЛ	Электронном формате	Бумажном формате
УГД по Алматинскому району	475 430	37 405	24 942	307 195	3 465
УГД по Байконырскому району	202 130	19 885	15 562	300 367	1 423
УГД по Есильскому району	423 551	20 915	23 068	350 554	2 033
УГД по Сары-Аркинскому району	756 68	10 972	50 200	362 385	2 923
Астана-Жана кала	-	-	234	5 962	58
Примечание: Составлено автором по данным ДГД по г. Астана за 2022 год [8]					

Из таблицы 1 следует, что наибольшей популярностью у налогоплательщиков пользуются онлайн-сервисы. Формы налоговой отчетности в большей степени представляются в электронном формате, как юридическими, так и физическими лицами.

Государственные услуги оказываются на основе следующих принципов:

- 1) равный доступ услугополучателям без какой-либо дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам;
- 2) недопустимость проявлений бюрократизма и волокиты при оказании государственных услуг; подотчетность и прозрачность в сфере оказания государственных услуг; качество и доступность государственных услуг;
- 3) постоянное совершенствование процесса оказания государственных услуг; экономичность и эффективность при оказании государственных услуг [7].

Цифровой Казахстан повышает эффективность работы, упрощая процессы и сокращая сроки предоставления государственных услуг налогоплательщикам, а также исключает прямые контакты сотрудников органов государственных доходов с населением, тем самым снижая коррупционные риски.

В современной налоговой системе Казахстана неотъемлемой частью стали - электронный налогоплательщик, электронное правительство, шлюз электронного правительства, электронный документ, электронная цифровая подпись, электронная форма налоговой отчетности (ЭФНО), электронные правовые акты налоговых органов, электронные каналы доставки, обработки и хранения информации, электронная почта, электронный документооборот, электронные счета-фактуры, электронные сопроводительные накладные на товары, электронные платежи, электронные акты выполненных работ, электронные базы данных о налогоплательщиках и их категориях, об объектах налогообложения, о сделках налогоплательщиков, электронные системы управления рисками, электронный кабинет налогоплательщика – активно внедряемые и повсеместно используемые понятия в налогообложении.

В цифровой формат переведены не только документы и способы их подписания, аутентификации, передачи, идентификации и хранения, но и целые налоговые процедуры и услуги. Постановка на регистрационный учет, подача налоговой отчетности, уплата налогов в электронной форме, получение форм налогового контроля – виртуальная реальность в налогообложении и налоговом администрировании Казахстана. Каждый из вышеперечисленных аспектов цифровизации отличается, но при этом все они объединяются, чтобы оказать глубокое влияние на соблюдение налогового законодательства. Налоговая политика сегодня меняется быстрее, чем это было в прошлом, особенно когда речь идет о требованиях к отчетности.

При этом цифровизация любых процессов - это в первую очередь согласие государства на цифровизацию путем принятия соответствующих нормативных правовых актов, а не бюджетные затраты. Далее в работу включается бизнес, который находится в постоянном поиске новых сфер, новых направлений, готов инвестировать в создание сервисов, программного обеспечения, технологий искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальностей. [9, с.90].

В сфере налогового контроля сегодня достаточно быстрыми темпами развивается цифровизация налогового администрирования, техническая модернизация учета и контроля в отношении сделок между крупными налогоплательщиками (в частности, с использованием аналитических информационных систем). В условиях цифровизации экономики налоговые органы активно применяют новые информационные технологии такие как программа камерального контроля, системы управления рисками, мониторинга крупных налогоплательщиков.

Основным направлением совершенствования налогового законодательства республики является усиление администрирования сбора налогов, что позволит идти по пути дальнейшего снижения налогового бремени и обеспечения экономической и политической стабильности государства, улучшения инвестиционного климата в стране. В целях улучшения методов налогового администрирования с помощью новых информационных технологий в налоговой системе Казахстана продолжается внедрение и развитие основных информационных систем по электронной обработке налоговой отчетности,

автоматическому ведению лицевых счетов налогоплательщиков, учету объектов налогообложения с целью контроля над правильностью исчисления налогов.

Цифровизация налоговых органов Казахстана позволила успешно внедрить и применить следующие сервисы для налогоплательщиков:

1. Официальный интернет-ресурс КГД МФ РК- <http://kgd.gov.kz>;
2. **Кабинет налогоплательщика** - <https://cabinet.salyk.kz>;
3. **Клиентское приложение СОНО для налогоплательщиков**;
4. **ИС Астана-1**;
5. **Информационная система "Электронные счета-фактуры"- <http://esf.gov.kz>**;
6. **Контроль за производством и оборотом подакцизной продукции и отдельных видов нефтепродуктов» (ИС «Акциз»)** [7].

Одна из особенностей портала – это наличие личного информационного пространства налогоплательщика, так называемый «Кабинет налогоплательщика» - персонифицированный и защищенный от несанкционированного доступа раздел на портале КГД МФ РК, где налогоплательщик в оперативном режиме получает доступ к хранящейся в базе данных информации о себе и о своих взаимоотношениях с госдоходом, а также может заполнять и представлять формы налоговой отчетности в электронном виде. Для соблюдения порядка и удобства при подготовке и представлении форм налоговой отчетности (ФНО) в электронном виде в «Кабинете налогоплательщика» реализованы следующие услуги:

- ☐ предоставить налоговую отчетность, помощь при заполнении ФНО;
- ☐ просмотр статусов обработки ФНО;
- ☐ поиск и просмотр ранее представленных ФНО;
- ☐ импорт/экспорт ранее сформированных ФНО в виде электронных документов (XML или PDF);
- ☐ получение электронных уведомлений от налоговых органов о принятии налоговой отчетности;
- ☐ просмотр лицевых счетов и платежей;
- ☐ приостановление представления налоговой отчетности;
- ☐ продление представления налоговой отчетности;
- ☐ отзыв налоговой отчетности;
- ☐ получение сертификата резидентства, сведения о задолженности
- ☐ алкогольная продукция, нефтяная продукция, табачная продукция.

На уровне межведомственной комиссии по оптимизации государственных услуг утверждены дорожные карты, в которых предусмотрена их дальнейшая оптимизация и автоматизация с выводом на портал электронного правительства, а также проведена интеграция с компаниями частного сектора. В результате проведенной работы Министерством финансов оказание государственных услуг в электронном формате планируется довести к 2025 году до 95%. Электронные государственные услуги Министерства финансов.

Несмотря на значительные достижения в применении информационных технологий, существует ряд серьезных проблем, решение которых требует дальнейшей модернизации налогового контроля в условиях цифровизации экономики. Важным вызовом для государства стали принципиально новые, не существовавшие раньше налоговые риски, связанные с цифровизацией экономики. Эти риски возникают в сфере национального и международного налогообложения. Применение современных цифровых технологий позволяет организациям минимизировать налоговые обязательства, что приводит к потерям бюджетных доходов.

Росту налоговых рисков государства способствуют новые модели ведения бизнеса, затрудняющие идентификацию денежных потоков, позволяющих облагать их налогом в той или иной юрисдикции. Новые денежные потоки возникают также в результате использования многосторонних моделей ведения бизнеса и больших массивов данных, что влечет потерю контроля за налогообложением. Сегодня информационные технологии открывают потребителям доступ к материальным благам и услугам из любой точки мира, увеличивая риски налогового администрирования [10].

Важной проблемой модернизации налогового контроля является внедрение технологий больших данных (Big Data). Использование технологий больших данных позволит налоговым органам получать доступ к информации о налогоплательщике, сопоставлять данные контрагентов и выявлять незаконную

деятельность и уклонение от уплаты налогов. Вместе с тем применение больших данных влечет серьезные риски как для налогоплательщиков, так и налоговых органов. Появление полной информации о налогоплательщиках нарушает налоговую тайну. Раскрытие информации неминуемо повышает риски взлома серверных хранилищ налогоплательщиков через несанкционированный доступ к корпоративным и банковским системам субъекта открытых данных. Следовательно, перед налоговыми органами стоит важная задача не только в короткие сроки освоить технологию больших данных, но и обеспечить надежную защиту информации, возможность доступа к ней только должностных лиц. Поэтому на контролирующие органы ложится большая ответственность по обеспечению надежной безопасности при применении данной технологии [10].

Список использованной литературы:

1. Being Digital / N. Negroponte. – New York: Alfred A. Knopf, 1995. – 243 p.;
2. Вайпан, В. А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. – 2017. – № 11. – С. 5-18.;
3. Mesenbourg, T. L. Measuring the digital economy / U.S. Bureau of the Census, 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.census.gov/library/working-papers/2001/econ/mesenbourg-01.html> (дата обращения: 12.07.2020);
4. А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко// Введение в «Цифровую» экономику» – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая);
5. Государственная Программа "Цифровой Казахстан" от 12 декабря 2017 года № 827;
6. Послание Президента Республики Казахстан «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». 1 сентября 2022 г.;
7. Официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства Финансов РК// www.kgd.kz;
8. Официальный сайт Департамента государственных доходов по г. Астана// <https://www.gov.kz/memleket/entities/kgd-astana>;
9. Гулькова Е. Л., Карп М. В., Типалина М. В. Налоговые вызовы цифровой экономики // Вестник ГУУ. 2019. No4. С. 89–95;
10. Кирова Е.А., Кожебаткина А.В. Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики // Вестник университета № 9, 2020.

Андатпа

Мақалада Қазақстан Республикасындағы салықтық әкімшілендіруді цифрлық түрлендірудің негізгі бағыттары көрсетілген. Авторлар бизнесті дамытуды және салық механизмін жаңғыртуды ынталандыратын Қазақстанның салық жүйесін цифрландыру мәселесіне зерттеу жүргізді. Қатаң құқықтық нормаларға негізделген салықтық әкімшілендіру жүйесі салық төлеушілермен өзара әрекеттесу рәсімдерін жеңілдететін цифрлық ортада жұмыс істейтіні анықталды. Жұмыстың мақсаты қазіргі салықтық әкімшілендіру жүйесінің принциптері мен тұжырымдамасын тұжырымдауға мүмкіндік беретін салықтық әкімшілендіруді цифрландыру процестерін қарастыру болып табылады. Осы мақсатта экономистердің «цифрлық экономика» терминіне, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Мемлекеттік кірістер комитетінің қолданыстағы электрондық қызметтері мен салықтық әкімшілендіру бағдарламаларына қатысты пікірлері зерттеліп, олардың жіктелуі ұсынылған, даму перспективалары мен проблемалары айқындалды.

Annotation

The article reflects the main directions of digital transformation of tax administration in the Republic of Kazakhstan. The authors conducted a study of the digitalization of the tax system of Kazakhstan, which stimulates business development and modernization of the tax mechanism. It has been established that the tax administration system, based on strict legal norms, operates in a digital environment, which simplifies the procedures for interaction with taxpayers. The purpose of the work is to consider the processes of digitalization of tax administration, which will allow us to formulate the principles and concept of the current tax administration

system. For this purpose, the views of economists on the term “digital economy”, as well as existing electronic services and tax administration programs of the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan, are examined, their classification is presented, development prospects and problems are identified.



УДК 336.71 (574)

Есенгельдинова С.Ж.
м.э.н., ст. преподаватель
ESIL UNIVERSITY, г. Астана

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

В данной статье раскрываются необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан, даны программы ипотечного кредитования, условия доступности ипотеки, индекс обеспеченности жильем и проведен анализ ипотечного кредитования БВУ РК.

Ключевые слова: Ипотека, банки второго уровня (БВУ), ставки вознаграждения, ипотечный портфель, эффективная ставка, кредитный портфель, Казахстанская жилищная компания (КЖК), система жилищных строительных сбережений (ЖСС).

Кілт сөздер: Ипотека, Екінші деңгейдегі банктер (ЕДБ), сыйақы мәлішерлемелері, ипотекалық портфель, тиімді мәлішерлеме, кредиттік портфель, Қазақстандық тұрғын үй компаниясы (ҚМК), тұрғын үй құрылыс жинақтары жүйесі (ТҚЖ).

Keywords: Mortgage, second-tier banks (STB), interest rates, mortgage portfolio, effective rate, loan portfolio, Kazakhstan Housing Company (KZHK), housing Construction Savings System (ZHSS).

Сегодня единственным доступным способом покупки нового или вторичного жилья для казахстанцев является ипотека.

Ипотечное кредитование в настоящее время является одной из актуальных проблем населения Республики Казахстан, которая требует более тщательного рассмотрения.

Наличие и доступность качественного жилья в Казахстане является одной из стратегически важных задач, так обеспеченность жильём на одного казахстанца, в 2022 году составила 23,4 кв. м общей площади жилых помещений. В соответствии с мировыми стандартами этот показатель составляет более 30 кв. м на одного жителя.

К примеру, в Китае показатель составляет 32 кв. м, в Германии — 39 кв. м, в США — 69,7 кв. м и в Великобритании — 70 кв. м.

Следует отметить, что 12 из 20 крупнейших регионов страны показатель обеспеченности жильём находится ниже среднереспубликанского значения.

Наименее обеспечены жильём жители в Жамбылской (18,1 кв. м), Жетысуской (18,9 кв. м) и Туркестанской (19,5 кв. м) областях.

В соответствии с рисунком 1, согласно опросу БВУ РК проведенное НБ РК в 2022 году, в сегменте ипотечного кредитования наблюдалось ужесточение условий выдачи займов в виде повышения большинством банков второго уровня Казахстана процентных ставок и требований к платежеспособности клиентов.

Данные требования привели к снижению коэффициента одобрения от 30% до 38%, что повлияло на динамику купли-продажи жилья в РК, которая в 2022 году снизилась на 23,1%, до 465,8 тыс. сделок (в 2021-м – 606,1 тыс. сделок).

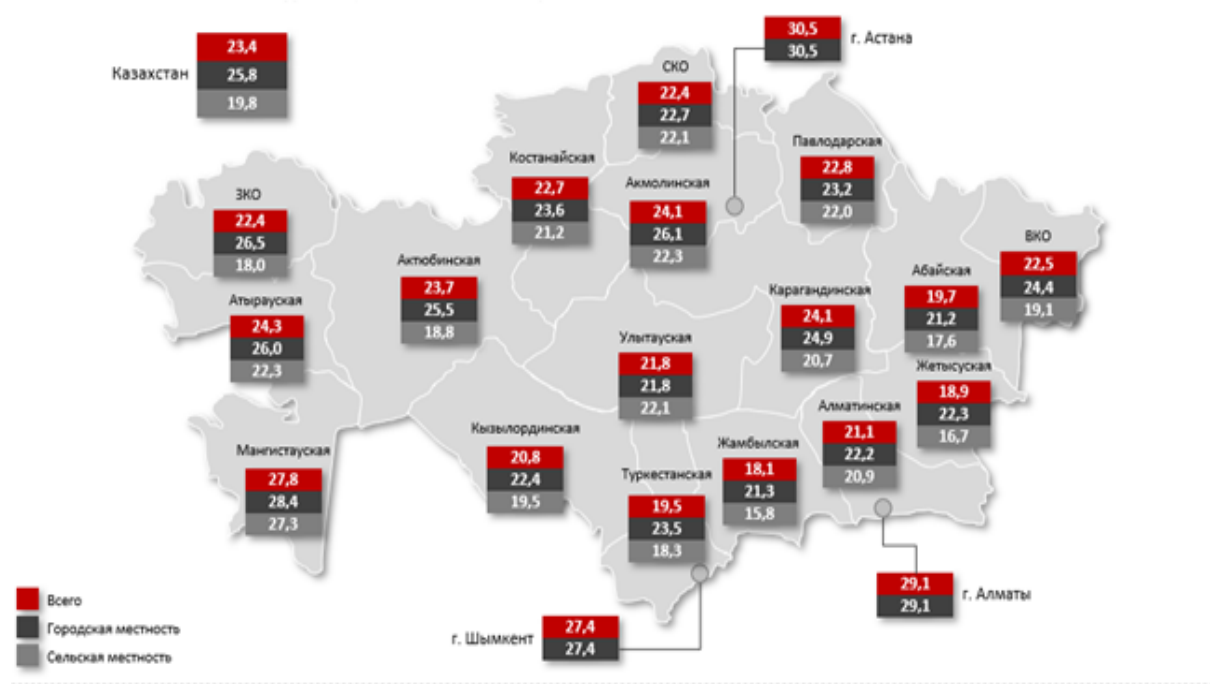


Рисунок 1 - Обеспеченность жильем в РК на одного проживающего за 2022год (кв.м)

Сегодня ипотека становится приоритетным направлением банковской деятельности, постепенно вытесняя долю корпоративного бизнеса из общего объема ссудного портфеля.

Так в соответствии с таблицей 1, 11 БВУ РК предлагают заемщикам около десятка коммерческих программ ипотечного кредитования, где минимальная ГЭСВ варьируется от 14,9% до 26,5%.

Следует отметить, что большинство из них реализуют субсидируемую государством ипотечную программу «7-20-25».

Таблица 1- Обзор ипотечных продуктов БВУ РК (%)

Наименование БВУ РК	Условия программ ипотечных кредитов				другие ипотечные программы
	Сроки (мес)	Первоначальный взнос	% ставки	Максим сумма займа	
АО «Halyk Bank»	6-240	20%	16,5	В зависимости от платежеспособности	да
АО «Сбербанк»	12-240	10%	16,99	До 90% залогового обеспечения	да
АО «Fortebank»	60-240	15%	19	-	да
АО «Centerkreditbank»	3-180	20%	17,5	До 80% рыночной стоимости жилья или 100 млн.тенге	да
АО «BankRBK»	36-180	30%	19	До 75 млн.тенге	
АО «Нурбанк»	До 240	30%	17	60 млн тенге	нет

АО «FreedomFinans bank»	36-180	30%	16	От 3млн тенге	да
АО «AltynBank»	12-240	20%	16	От 3 до 75млн.тенге	да
АО «EurasianBank»	Собственная программа отсутствует				да
АО «JusanBank»	Собственная программа отсутствует				нет

Как видим из таблицы 1, среди БВУ РК по доступности программ ипотеки наблюдаются у следующих банков: АО ««Фридом Финанс Казахстан» и АО «Нурбанк».

Одним из драйверов развития ипотечного сегмента в РК является АО «Отбасы банк», кредитующий население в рамках системы жилищных строительных сбережений (ЖСС), являющейся оператором ряда государственных программ, призванных помочь решить вопросы приобретения жилья отдельным социальным группам.

Представленный рисунок 2 показывает, что в разрезе БВУ РК - 64% ипотечного портфеля приходится на АО «Отбасы банк». А в разрезе регионов – более половины (52%) ипотечного портфеля страны традиционно приходится на Нур-Султан и Алматы.

Развитие ипотечного кредитования в Казахстане стали госпрограммы льготного кредитования «Нұрлы жер», «7-20-25», «Баспана хит», «Бақытты отбасы», «Шаңырақ» и другие.

Ставки вознаграждения по льготным кредитам в РК — фиксированные и не подлежат изменению в течение срока действия кредита. В частности, по программе «7-20-25» номинальная ставка составляет 7%, по «Бақытты отбасы» — 2%, по программе «Шаңырақ» — 5% годовых, и т. д.

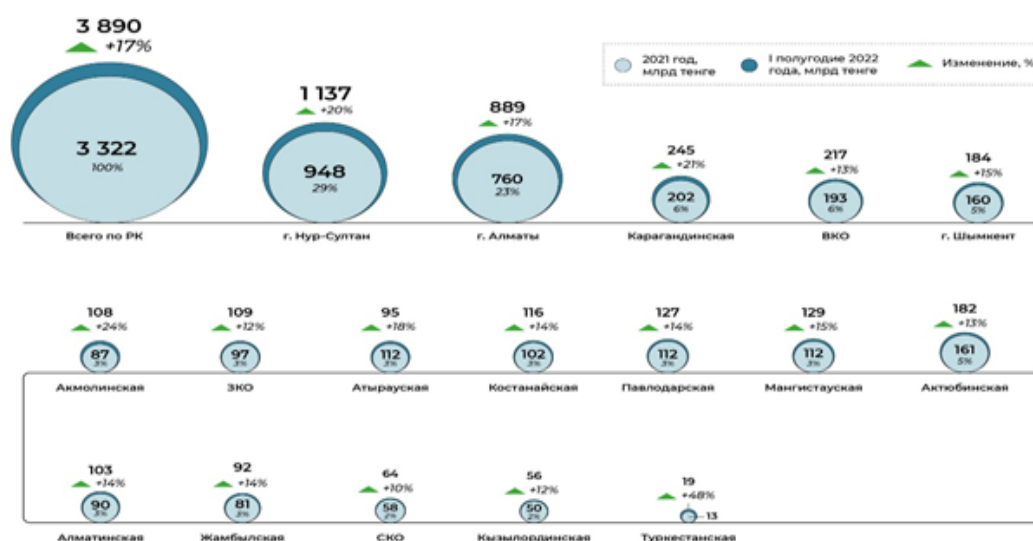


Рисунок 2 - Объем ипотечного портфеля БВУ РК, (% , млрд.тнг)

Так, согласно рисунка 3, за 9 месяцев 2022 года АО «Отбасы банк» выдал 1,03 трлн. тг ипотечных кредитов, что составляет 73,4% от всех выданных ипотечных кредитов по РК в этом периоде. Из них 914,4 млрд. тг, или почти 65% ипотечных кредитов это выданные в рамках системы ЖСС и 120,3 млрд. тг, или 8,5% в рамках госпрограмм.

Банк предлагает довольно привлекательные условия кредитования по ставкам от 3,5 % до 11,5% (ГЭСВ от 3,6%).

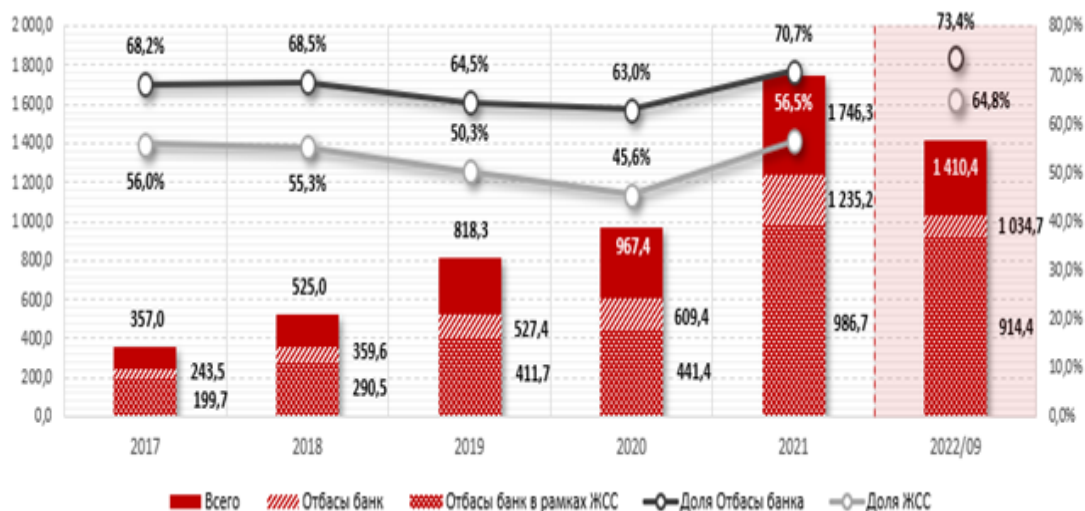


Рисунок 3- Кредиты АО «Отбасы Банк» (% ,млрд.тнг)

Так, в соответствии с рисунком 4, кредитный портфель РК по ипотечным кредитам БВУ, на конец 2022 года составил 8110 млрд.тнг, из них 2968 млрд.тнг приходится на АО «Отбасы банк».

Это подтверждается и притоком вкладчиков в банк. Население заинтересованы в приобретении жилья через систему ЖСС. Так, к концу 2022 года в АО «Отбасы банк» насчитывалось 2,5 млн вкладчиков, а депозитная база достигла 2,1 трлн.тг, что составило 42% всех долгосрочных вкладов БВУ РК.

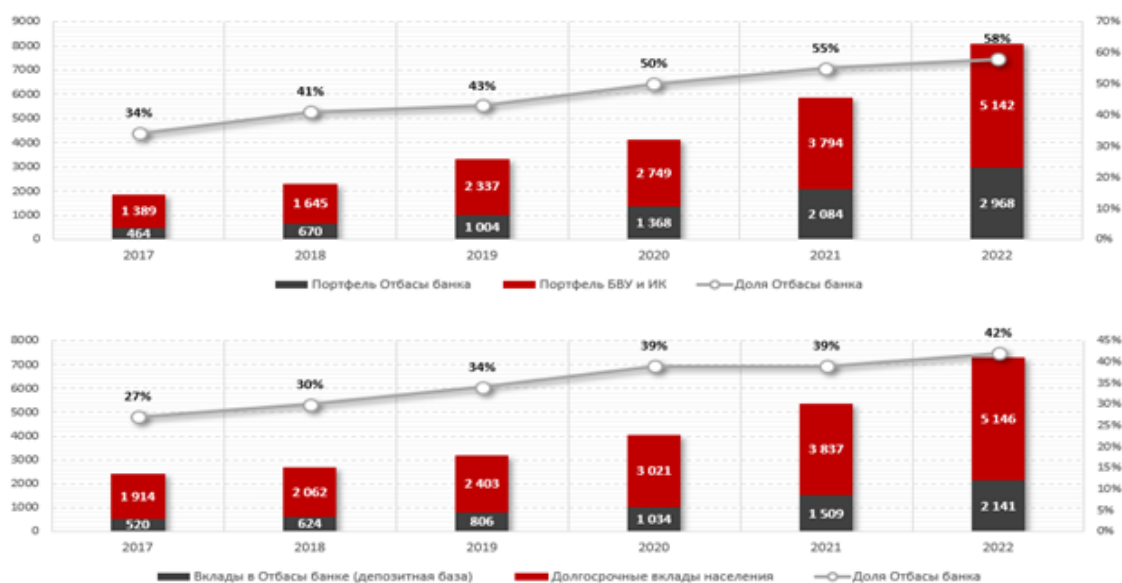


Рисунок 4- Ипотечный портфель БВУ РК (% ,млрд.тнг)

Представленный рисунок 5, показывает, что отношение портфеля ипотечного кредитования к ВВП в Казахстане составляет 5%, в то время как в России — 10%, в Китае - 41%, в Германии — 44%, во Франции — 55%, в США — 56%, в Великобритании — 74%, в Канаде — 78%.

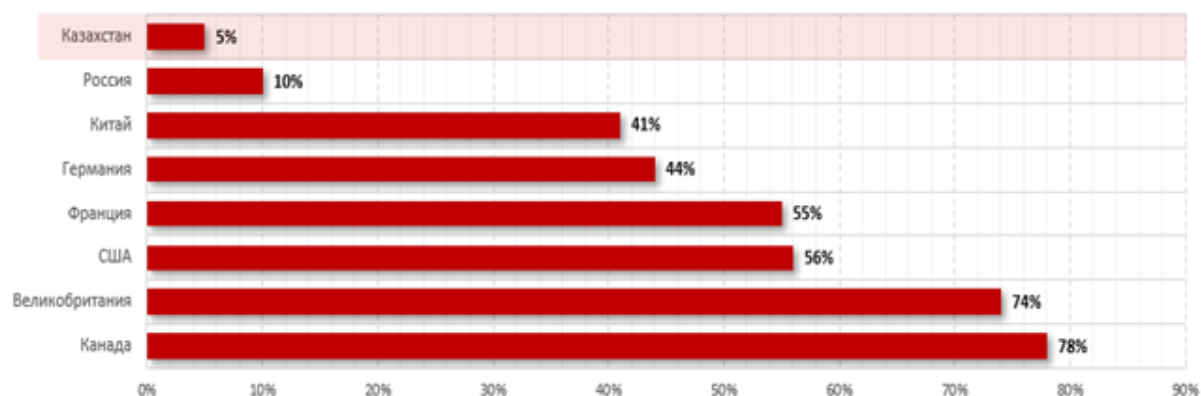


Рисунок 5 – Доля ипотеки в ВВП (%)

В соответствии с таблицей 2, по данным Казахстанской жилищной компании (КЖК) индекс доступности жилья (Housing Affordability Index, HAI) представлен исходя из предложений банков и доходов населения.

Анализ КЖК показал, что единственной доступной для казахстанцев ипотекой на сегодня является программа «7-20-25», где доход на члена семьи превышает 182,3 тыс. тенге.

Большинство программ ипотечного кредитования, предлагаемых банками, являются доступными только для самой обеспеченной категории населения

		недоступно доступно		Индекс доступности жилья с ипотечным кредитом определен по формуле: $HAI = (Доля\ доходности\ по\ ипотеке * Среднедушевые\ номинальные\ денежные\ доходы * 3 * 12) / (12 * Ежемесячная\ сумма\ платежа\ по\ ипотеке)$.					
Уровень дохода, тенге*	7-20-25	НАЖК	СБЕР	Forte	bcc.kz	BANK RBK	FREEDOM finance	Altyn Bank	
-	99,4	49,2	42,6	40,8	44,6	47,7	54,7	50,5	
30 626	21,9	10,9	9,4	9	9,9	10,5	12,1	11,1	
39 139	28,2	13,9	12,1	11,6	12,6	13,5	15,5	14,3	
44 356	31,8	15,7	13,6	13,1	14,3	15,3	17,5	16,2	
49 684	35,5	17,6	15,2	14,6	15,9	17	19,5	18	
55 450	39,7	19,6	17	16,3	17,8	19,1	21,8	20,2	
63 104	44,9	22,2	19,2	18,4	20,1	21,5	24,7	22,8	
72 848	51,5	25,5	22	21,1	23,1	24,7	28,3	26,1	
86 283	60,5	29,9	25,9	24,9	27,2	29,1	33,3	30,8	
108 387	76,1	37,7	32,6	31,2	34,2	36,5	41,9	39	
182 371	131,1	64,8	56,1	53,8	58,8	62,9	72,1	66,6	

Таблица 2- Индекс доступности ипотечных продуктов в РК

На рисунке 6, представлен рейтинг доступности жилья (отношение цены к нетто-доходам населения) Казахстан в 2021 году поднялся на 35-е место, против 47-го годом ранее. Для сравнения: Россия, напротив, потеряла несколько позиций, опустившись на 48-е место, против 45-го годом ранее.

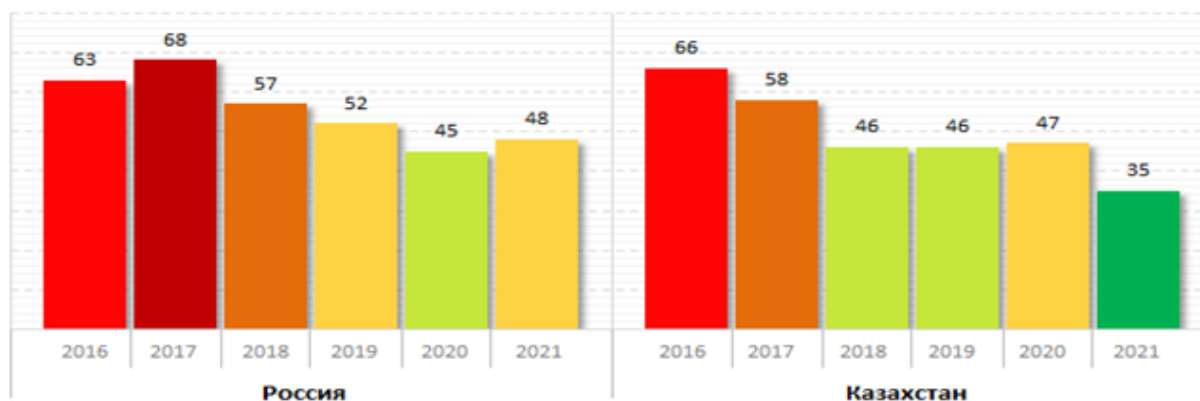


Рисунок 6 - Индекс доступности жилья в РК и Россия

Таким образом, резюмируя, следует отметить что, в настоящее время в Республике Казахстан существует следующие основные проблемы, сдерживающие, развитие ипотеки:

- Недостаточность ресурсной базы банков. Для того чтобы сделать долгосрочное кредитование массовым продуктом кредитной организации и в то же время соблюсти все требования ликвидности, банк должен привлечь денежные средства на такой же длительный срок.

- Отсутствие "длинных" денег связано с полной неразвитостью фондового рынка.

- Валюта кредитования. В настоящее время стоимость квадратного метра жилья фиксируется в долларах США. Банки предпочитают выдавать кредиты также в иностранной валюте, в то время как у большинства населения заработная плата установлена и выплачивается в тенге.

- высокие процентные ставки по кредитам, делающие их недоступными для большинства возможных потребителей, в частности из-за низкой платежеспособности населения.

Отмечая эти недостатки, мы считаем, что в настоящее время в области ипотечного кредитования уже назрела необходимость в усилении контроля со стороны государства и совершенствовании ее законодательной базы, развивать фондовый рынок с привлечением институциональных инвесторов. Сейчас совершенно очевидно, что продолжение существующей политики в области ипотечного кредитования может привести общество не только к социальной напряженности, но и к экономическим проблемам в виде системного дефолта.

Литература:

1. Обзор ипотечного рынка. Январь 2023г интернет-ресурс // <http://www.ipoteca.kz/>
2. Доступное жилье" в Казахстане будет дешевле ипотеки в два раза дешевле//<https://tengri.kz> // интернет - ресурс//
3. Расчеты Rankin.kz на основе данных комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК январь 2019г// Интернет- ресурс://www.kfn.kz/.
4. Обзор «Текущее состояние банковского сектора РК по состоянию на 1 января 2023 года») // интернет - ресурс//: www.nationalbank.kz

Андатпа

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында ипотекалық кредиттеуді дамыту қажеттілігі ашылады, ипотекалық кредиттеу бағдарламалары, ипотеканың қолжетімділік шарттары, тұрғын үймен қамтамасыз ету индексі берілген және ҚР ЕДБ ипотекалық кредиттеуге талдау жүргізілген

Annotation

This article reveals the need for the development of mortgage lending in the Republic of Kazakhstan, mortgage lending programs, mortgage availability conditions, housing security index are given and an analysis of mortgage lending of the STB RK is carried out



УДК 336.774

Николаев К.А. аспирант,
Оренбургский государственный
университет, г.Оренбург

ВЛИЯНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ГРАНИЦЫ КРЕДИТА

Статья посвящена необходимости учёта границ кредита в условиях цифровой трансформации экономики. Определены ключевые точки влияния дистанционного банковского обслуживания на проблемы границ кредита. Выявлены концептуальные основы границ кредита в контексте законов кредита. Акцентируется внимание на современном уровне развития и необходимости дистанционных каналов обслуживания. В итоге сформированы особенности влияния цифровых каналов обслуживания банков на оптимизацию границ кредита.

Кілт сөздер: несие, несие шекаралары, несиелік заңнама, қашықтықтан банктік қызмет көрсету, цифрландыру, тұтынушылық несиелеу, ипотека, несие желілері.

Ключевые слова: кредит, граница кредита, законы кредита, дистанционное банковское обслуживание, цифровизация, потребительское кредитование, ипотека, кредитные средства.

Keywords: credit, credit boundary, credit laws, remote banking, digitalization, consumer lending, mortgage, credit facilities.

В современных реалиях вопросы научного представления теории кредита требуют обсуждения и поиска новых научных гипотез в условиях цифровой трансформации экономики. Особенно остро данный вопрос встает в контексте границ кредита, который связан с научным пониманием сущности кредита, его функций и законов. [1] Целью данного исследования является определение уровня влияния инструментов дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО) на границы кредита.

Исследование теоретических проблем и дискуссионных вопросов границ кредита можно найти в работах Й. Шумпетера, А. Гана, Э. Я. Брегея, И. А. Трахтенберга, Г. А. Шварца, О. И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой, Б. И. И. В. Ларионовой и др. Однако количество исследований сущности границ кредита в рамках развития информационных технологий несопоставимо меньше степени внимания экономического сообщества к данному вопросу.

Границы кредита в процессе соизмерения их связи с кредитором, заемщиком и ссужаемой стоимостью формируются под влиянием законов кредита. Действующие в кредитной сфере законы: возвратности кредита, стоимости и денежного обращения требуют от всех участников кредитных отношений их соблюдение. [2] В современных условиях именно инструменты ДБО помогают обеспечить участникам кредитного рынка необходимый уровень исполнения данных законов и как следствие исключить их нарушение.

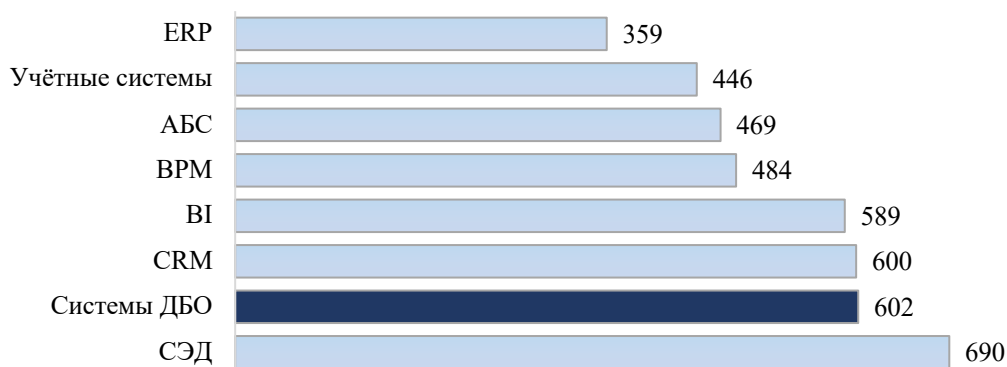


Рисунок 1 – Топ-8 классов ИТ-систем, внедряемых в российском финсекторе [3]

В рамках требования закона возвратности кредита низкое качество риск-менеджмента банка ведёт к неэффективному контролю совокупного кредитного риска, а отсутствие последующего мониторинга заемщика приводит к нарушению данного закона. Однако использование средств ДБО позволяет ускорить процесс определения степени индивидуального и комплексного кредитного риска, а также своевременно (в том числе на основе дистанционного взаимодействия с клиентом) провести мониторинг его платеже- и кредитоспособности. С позиции заемщика ДБО (при наличии телекоммуникационных связей) позволяет современно обслуживать ссуду и получать сопутствующие сервисы.

Инструменты ДБО эффективно сокращают издержки за счёт оптимизации процесса предоставления ссуды заемщикам и поддерживают оптимальный уровень достаточной процентной маржи, что обеспечивает соблюдение закона стоимости. Так, банки и страховые компании занимают второе место по уровню цифровизации бизнес-процессов, согласно исследованию консалтинговой компании KMDA на 2020 год. Опережая среднеотраслевой уровень на 11 п.п. [4]

Закон денежного обращения связан с необходимостью соблюдения сбалансированности структуры привлеченных и размещённых средств. Так, при наличии профицита (дефицита) ресурсной базы кредитор может гибко управлять уровнем продаж как кредитных, так и сберегательных продуктов путём развития и модификации инструментов ДБО для охвата новых клиентских сегментов или поддержания «якорных» клиентов.

В целом границы кредита необходимо прогнозировать по принципу их оптимизации [5]. В данном случае инструменты ДБО способны своевременно определять благонадёжность и платномерность клиентов при наличии правильно выстроенной коммуникации с клиентом.

Помимо законов кредита, фундаментальным вопросом развития границ кредита является вопрос доверия в кредитных отношениях, который определяется не только нравственными аспектами. [6] Повышения уровня доверия и прозрачности в кредитных отношениях в условиях растущего развития телекоммуникационных технологий и цифровой трансформации экономики обеспечивает постоянное развитие инструментов и методов ДБО.

Подтверждает вышесказанное данные из исследования Финансового университета при правительстве РФ. В 2020 году 82% участников (респондентов) финансового рынка ответили, что цифровые финансовые услуги существенно влияют на уровень их лояльности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Влияние инструментов цифровых услуг (в т.ч. ДБО) на уровень доверия клиентов [7]

Для расширения границ кредита банки развивают свои онлайн-сервисы, которые позволяют подать заявку на кредит онлайн, в том числе в результате работы с маркетплейсами, что позволяет увеличить общее количество поступающих заявок на кредит. Динамика количество онлайн заявок на кредитные продукты представлена на рисунке 3.

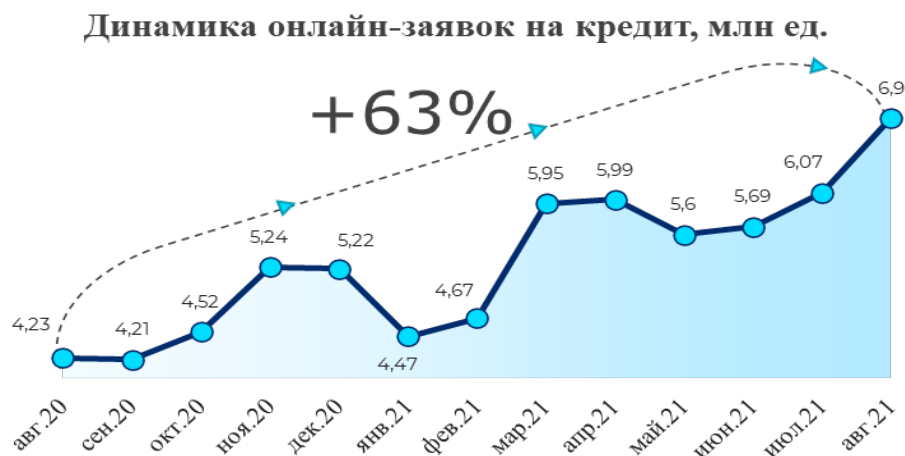


Рисунок 3 – Динамика онлайн заявок на кредит [8]

Исходя из данных, представленных на графике, можно отметить, что без учёта фактора сезонности наблюдается тренд на рост онлайн-кредитования. В качестве практических примеров можно отметить, что в Райффайзенбанке «Каждый четвертый клиент готов провести сделку покупки жилья онлайн...». В «Home Bank» 40% кредитования происходит в онлайн-режиме. В Сбербанке с начала 2021 года запущен сервис онлайн-ипотеки – для проведения ипотечных сделок полностью дистанционно.[9]

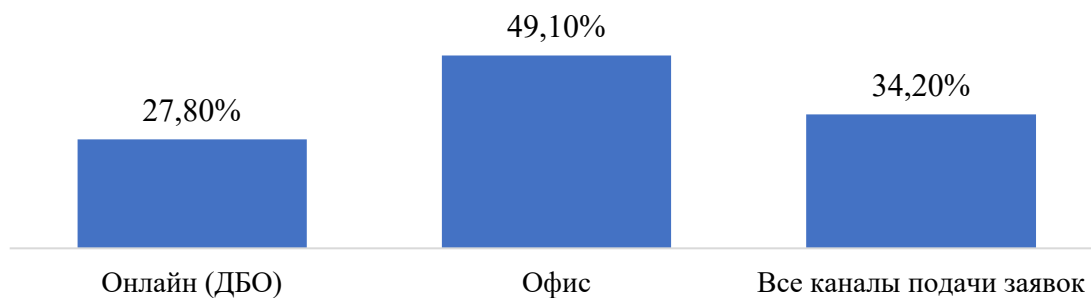


Рисунок 4 – Уровень одобрения заявок на потребительский кредит по каналам взаимодействия с клиентом в 2022 г. [10]

При этом отметим, что заявки на кредит, поданные с помощью инструментов ДБО, имеют более низкий уровень одобрения у банков (рисунок 4). Данная статистика характеризуется следующими основными факторами: недостаточно проработанная логика подачи заявки на кредит с технической и визуальной стороны, высокая вероятность самостоятельного отказа клиента от ссуды, значительная концентрация клиентов с высокой долговой нагрузкой и несбалансированность кредитных продуктов банка для широкого потребителя. При этом на кредитном рынке есть противоположные примеры, так в банке ДОМ.РФ уровень одобрения онлайн заявок на ипотеку составляет около 75%, при уровне одобрения в офисе порядка 70%. [11]

В целом, развитие кредита можно рассматривать в количественном и качественных аспектах. Так, количественное развитие кредита характеризуется в динамике объемов выдаваемых ссуд. Качественное развитие кредита связано с функционированием кредита, механизмом кредитования и организацией кредитного процесса. При этом инструменты ДБО увеличивают возможности для развития кредитной деятельности банка с позиции как количественных, так и качественных показателей. Особый акцент при оценке границ кредита необходимо уделить соотношению размера размещённых кредитных средств и ресурсной базы, а также уровню адекватности привлечённых ресурсов.

Таким образом, инструменты ДБО способны увеличить уровень ресурсной базы и кредитной экспансии банка, а также обеспечить кредитору и заемщику соблюдение ключевых законов кредита. Развитие цифровых услуг позволяет расширить банкам границы предоставляемых услуг и географию своего присутствия для клиентов. Успешная реализация кредитных продуктов требует понимания научных теорий кредита и границ кредитования, что позволит в условиях трансформации обеспечить эффективное развитие кредита и сформировать надёжный механизм кредитования субъектов экономики.

Литература

1. Лаврушин, О. И. Роль кредита в экономическом развитии / О. И. Лаврушин // Банковское дело, 2011. - №2. - С.32-38.
2. Валенцева, Н. И. Теоретические и методологические основы границ кредитной деятельности коммерческих банков / Н. И. Валенцева // Банковские услуги, 2018. - №2. - С.2-11.
3. TAdviser: Цифровизация банков 2022 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор_TAdviser:_Цифровизация_банков_2022 (дата обращения 08.09.2023 г.)
4. KMDA: Цифровая трансформация в России – 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения 08.09.2023 г.)
5. Ларионова, И. В. К вопросу о сущности кредита, его границах и внутренней силе развития / И. В. Ларионова // Финансовые рынки и банки, 2021. - №11. - С.60-62.
6. Костерина, Т. М. Методологические основы анализа кредита границ кредита / Т. М. Костерина, Т. А. Панова // Финансы и кредит, 2015. - №32. - С.26-38.
7. Д.А. Чичуленков Влияние цифровых технологий на доверие к институтам финансового рынка / Д.А. Чичуленков // Банковское дело. – 2021 г. - №5. – С.50-56
8. Банковское дело: НБКИ: за год число онлайн заявок на кредит выросло на 62,9% [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bankdelo.ru/news/pub/5788> (дата обращения 10.09.2023 г.)
9. tmt consulting: Информатизация в банковской сфере 2021 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru/wp-content/uploads/2022/04/Информатизация-в-банковской-сфере.pdf> (дата обращения 10.09.2023 г.)
10. Банковское дело, MPLACE: Потребительские кредиты online: скорость и дружелюбие 2022 лучшие практики и ошибки банков [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://bosfera.ru/sites/default/files/pdf/2022_02_18_prezentaciya_issledovaniya_2.pdf (дата обращения 10.09.2023 г.)
11. ДОМ РФ: Уровень одобрения онлайн-ипотеки в общем количестве рассмотренных заявок — около 75%, в офлайне этот же показатель составляет порядка 70% [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://дом.рф/media/smi/dom-pf-uroven-odobreniya-onlayn-ipoteki-v-obshchem-kolichestve-rassmotrennykh-zayavok-okolo-75-v-ofl/> (дата обращения 10.09.2023 г.)

Аннотация

Мақала экономиканың цифрлық трансформациясы жағдайында несие шекараларын есепке алу қажеттілігіне арналған. Қашықтықтан банктік қызмет көрсетудің несие шекаралары мәселелеріне әсер етуінің негізгі нүктелері анықталды. Несие заңдары аясында несие шекараларының тұжырымдамалық негіздері анықталды. Заманауи даму деңгейіне және қашықтықтан қызмет көрсету арналарының қажеттілігіне назар аударылады. Нәтижесінде банктерге қызмет көрсетудің цифрлық арналарының несие шекараларын оңтайландыруға әсер ету ерекшеліктері қалыптасты.

Annotation

The article is devoted to the need to take into account the boundaries of credit in the conditions of digital transformation of the economy. The key points of influence of remote banking services on the problems of credit boundaries are identified. The conceptual foundations of credit boundaries in the context of credit laws are revealed. Attention is focused on the current level of development and the need for remote service channels. As a result, the features of the influence of digital channels of banking services on the optimization of credit boundaries are formed.



УДК 33.338

Бурганова Т.А.,

к.социол.н, доцент

Казанский государственный

энергетический университет

г. Казань, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В работе рассмотрены состояние и перспективы деятельности по управлению качеством банковских услуг. Приведены пояснения используемых понятий «услуги», «качество услуг» и других. Раскрыты основные принципы и задачи клиентской политики в банковской сфере. Рассмотрен процессный подход к управлению на основе цикла PDCA. Перечислены перспективные направления совершенствования банковских услуг, проблемы на этом пути.

Ключевые слова. *Услуги, качество услуг, клиент, физическое лицо, цикл PDCA, роботизация бизнеса, интернет-банкинг.*

Кілт сөздер. *Қызметтер, қызмет көрсету сапасы, клиент, жеке тұлға, PDCA циклі, бизнесті роботтандыру, интернет-банкинг.*

Keywords. *Services, quality of services, client, individual, PDCA cycle, business robotization, Internet banking.*

В современных условиях банковская сфера является одним из самых динамично развивающихся сегментов рынка с очень высокой конкуренцией участников. Каждый банк старается создать собственную эффективную клиентскую базу, внедрять различные программы лояльности клиентов. Эти задачи решаются внедрением цифровых технологий во все операции по привлечению и обслуживанию клиентов.

Прежде всего, приведем некоторые пояснения терминов, используемых в настоящей работе. Интерпретация понятия «услуга» имеет множество трактовок, которые по своему содержанию часто бывают далеки друг от друга. На наш взгляд, наиболее кратко и при этом достаточно полно отражает суть данного понятия определение Бернар И., Колли Ж.-К. «Услуги – это содействие удовлетворению

индивидуальных и коллективных потребностей без передачи права собственности на какое-либо имущество» [1]. Услуги, как нематериальный актив, характеризуются следующими свойствами: информативность, неосязаемость, неотделимость от источника, неотделимость предоставления услуг от потребителя, непостоянство качества, несохраняемость, разнородность, социальная адресность, срочный характер, ценность, эстетичность.

Банковская услуга – это предоставление банком определенного вида услуг клиенту, связанных с обработкой, хранением, передачей или инвестированием денежных средств. Сущность банковской услуги заключается в том, что банк предоставляет клиенту доступ к своим финансовым ресурсам и инфраструктуре для выполнения определенных операций, которые могут быть связаны с обслуживанием текущего или сберегательного счета, получением кредита, инвестированием денежных средств, проведением платежей и т.д. Банковские услуги могут быть как стандартными, так и индивидуальными, в зависимости от потребностей клиента и возможностей банка. Они также могут быть платными или бесплатными, в зависимости от условий договора между банком и клиентом. Объект банковских услуг – капитал. Действия всегда направлены на оборот денежных средств в различных формах, качествах.

Второе важное понятие, используемое в настоящей работе, – это «качество». Понятие качества как категории нормировано и определяется стандартами на национальном, межгосударственном и международном уровнях. Соблюдение стандартизированных норм направлено в первую очередь на достижение наилучшего уровня упорядочения в конкретной области.

В стандартах по качеству Международной организации по стандартизации (ISO) утверждается, что организация, которая ориентируется на качество, продвигает комплекс мероприятий, направленных на формирование отношения, поведения, процессов и действий, создающих ценность благодаря удовлетворению ожиданий и потребностей потребителей и других соответствующих заинтересованных сторон [2]. На наш взгляд, хорошее определение понятия «качество» дает Московская школа бизнеса: «Качество – степень удовлетворенности потребителя, которую он испытывает от стабильного набора ожидаемых характеристик товара или услуги, уровня обслуживания при продаже, поставке продукта и послепродажного сервиса» [3].

Анализ проблемы оказания банковских услуг физическими лицами имеет огромное значение для организации эффективной работы с клиентами банка. Офисы коммерческих банков работают преимущественно с физическими лицами. На данный момент рост банковских услуг происходит благодаря расширению возможностей по обслуживанию именно этой категории клиентов. Основными видами финансовых операций являются операции по вкладам, кредиту и расчетно-кассовое обслуживание, удобство и комфорт банковского обслуживания достигается успешным переходом в цифровую среду. Клиентам все удобнее становится работать с банками дистанционно, не теряя времени в ожидании обслуживания в офисах банка.

Клиент – физическое лицо, является ключевым звеном клиентской политики. В роли физических лиц необходимо понимать субъектов, которые пользуются услугами банка. В рамках реализации своей клиентской политики банк формирует рыночное предложение, которое должно быть основано на детальном маркетинговом анализе потребностей настоящих и будущих его клиентов. Рыночное предложение представляет собой сочетание банковских операций.

На наш взгляд, соотношение основных принципов и задач клиентской политики может быть представлено следующим образом:

1. Качество обслуживания клиентов, а именно: отсутствие очередей к операционистам, комфортные условия, удобный график работы, наличие бесплатной парковки, высокий профессионализм сотрудников банка, скорость обслуживания и др.
2. Качество работы самих сотрудников также немаловажный фактор на пути к повышению лояльности клиентов. В это понятие включаются не только квалификационные требования, но и такие требования, как умение вести переговоры, умение сохранять спокойные деловые отношения с клиентом при любых ситуациях, умение урегулировать конфликтные ситуации.
3. Всестороннее удовлетворение потребностей различных групп клиентов в предоставляемых банком услугах и продуктах предполагает соблюдение следующих принципов:
 - договорных отношений – оформление взаимодействия взаимными договорными обязательствами;
 - дифференцированности – индивидуальный подход к клиентам независимо от характеристик [4].

Уровень качества банковской продукции зависит от того, как быстро банк устраняет недостатки банковского продукта в соответствии с запросами своей целевой аудитории. Удобство и комфорт банковского обслуживания достигается успешным переходом в цифровую среду.

Управление качеством услуг, как правило, осуществляется в рамках системы менеджмента качества услуг организации. Система менеджмента качества предполагает этапы, в результате реализации которых организация формирует свои цели, определяет необходимые ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов.

В основе любой системы менеджмента качества лежит процессный подход к управлению, который был предложен Э. Демингом, и основанном на концепции процесса принятия управленческих решений – PDCA (от английских слов: plan – планировать, do – делать, check – проверять, act – действовать) [5]. Цикл PDCA фактически представляет собой модель непрерывного улучшения качества.

Цикл PDCA можно описать следующим образом:

- планировать (Plan) – определять ключевые процессы оказания услуги и предлагать методы по их совершенствованию;
- делать (Do) – применять разработанный план на практике;
- проверять (Check) – сравнивать практически полученные результаты с запланированными, а также контролировать результаты и сбор информации на основе заранее определенных ключевых показателей эффективности, которые были получены по окончанию выполнения процесса; анализировать и выявлять отклонение фактических значений от плановых, а также устанавливать причины полученных отклонений;
- действовать (Act) – если результаты проверки признаны не успешными, внести изменения в бизнес-процесс или технологический процесс и принять меры по улучшению полученных результатов, которые влекут за собой изменение нормативных значений в процессе планирования и распределении ограниченных ресурсов.

Цикл PDCA включает в себя функции, которые связаны между собой и в общей совокупности формируют процесс управления качеством в рамках организации.

Субъект и объект управления в системе менеджмента качества взаимодействуют:

- в процессе реализации управляющего воздействия субъекта на объект управления путем принятия управленческих решений в области качества;
- посредством механизма обратной связи, выступающей в роли функции контроля. Через обратную связь субъект управления получает информацию о ходе реализации принятых управленческих решений, а также о соответствии оказываемых услуг заданным стандартам.

Влияние информационных технологий привело к изменению парадигмы управления качеством услуг. Интеграция информационных технологий во все аспекты деятельности становится объективным требованием для выживания кредитной организации.

Среди наиболее перспективных направлений следует выделить:

1. Онлайн-банкинг.
2. Роботизация бизнеса.
3. Блокчейн-технологии.
4. Облачные сервисы.
5. Удаленная идентификация.
6. Финансовые стартапы.
7. СБП (система быстрых платежей).
8. Работа с криптовалютой.

Внедрение банковских инноваций в этих направлениях постепенно приводит к тому, что банковский сектор переходит в режим цифровизации. Пример – внедрение большинства услуг с картами, кредитами и инвестициями в формат интернет-банкинга. Он является одним из самых перспективных направлений инновационной сферы, так как возможность оформить ссуду онлайн, перевыпустить карту или взять ипотеку, не посещая офиса, более привлекает клиентов, чем необходимость тратить личное время на визит к менеджеру в офлайн-точках.

При изучении внедрения инновационных продуктов особое внимание уделяется интернет-банкингу, так как он является основным ядром банковской экосистемы. Сбербанк первым из лидеров рынка перешел в такой формат. И у использования инноваций в онлайн-банкинге есть свои преимущества:

- экономия времени клиентов, которым больше не нужно добираться до офиса;
- непрерывный доступ к услугам банка с помощью смартфона с установленным банковским приложением.

Важное направление совершенствования банковских услуг – роботизация. Внедрение инноваций в области роботизации банковских услуг имеет массу преимуществ: бесперебойная работа, отсутствие ошибок на почве человеческого фактора, экономия средств (достаточно потратить их один раз на роботизацию процесса, а не платить ежемесячную заработную плату), увеличение лояльности, так как роботы не могут осознанно нарушить устав банка, увеличение интереса со стороны клиентов, которых всегда привлекают интересные технологии и необычные банковские решения.

Следует, однако, отметить, внедрение инновационных банковских услуг в банковский сектор осложняется рядом факторов. Среди основных проблем внедрения банковских инноваций можно выделить следующие [6]:

- низкий уровень финансовой грамотности населения, при котором не все клиенты готовы к тому, чтобы принимать активное участие в применении и последующем влиянии на новоиспеченные банковские продукты;
- отсутствие финансирования со стороны правительства, из-за которого все высокотехнологичные процессы на рынках осуществляются, в основном, благодаря финансированию самих банков или частных инвесторов;
- неопределенный характер сроков окупаемости самих инноваций, что находит свое отражение в снижении инвестиционной привлекательности (инвесторы боятся вкладывать средства в развитие банковских инноваций, так как не имеют представления, когда они смогут окупить себя);
- высокий уровень издержек, ведь любая банковская инновация требует применения высокотехнологичных инструментов, оплаты трудоемкой работы;
- отсутствие инновационной инфраструктуры в банковском секторе, за исключением высокотехнологических подразделений, которые есть только у некоторых наиболее богатых банков;
- низкий сегмент высококвалифицированного персонала, который способен принимать активное участие в разработке и развитии инновационных банковских продуктов;
- недостаточный уровень освещенности в СМИ об инновациях, появляющихся в банковской сфере.

Литература

1. Бернар, Ив, Колли, Жан-Клод. Толковый экономический и финансовый словарь [Текст] : Фр., рус.,англ., нем., исп. терминология : в 2т. / Под общ. ред. Л. В. Степанова; ред. В. Б. Рыбаков. – Москва: Международные отношения, 1994. Т. 1: А-Ф. Т. 1. – 1994. – 782 с.
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Текст]. – Москва: Стандартинформ, 2020. – 32 с.
3. Бежан М.В. Организация деятельности центрального банка + eПриложение: тесты [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Бежан. – М.: КноРус, 2022. – 239 с.
4. Парахин Р.С. Характеристика кредитной политики и управления кредитным портфелем коммерческих банков в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика, 2022. – № 2-2 (60). – С. 79-83.
5. Цикл Деминга (PDCA) / А. С. Селиверстов, Т. В. Полякова, В. В. Постнов [и др.]. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 8 (246). – С. 98-99. – URL: <https://moluch.ru/archive/246/56781/> (дата обращения: 10.09.2023).
6. Кропин, Ю.А. Финансы. Деньги. Кредит: учебник / Ю.А. Кропин, А.З. Намитулина. – Москва: КноРус, 2021. – 366 с. – Текст: электронный // ЭБС «Book.ru».

Annotation

The work examines the state and prospects of activities related to quality management of banking services. Explanations of the used concepts “service”, “quality of services” and others are provided. The basic principles and objectives of client policy in the banking sector are revealed. A process approach to management based on PDCA cycles is considered. Promising directions for improving banking services and problems along this path are listed.



УДК 336.711

Русинкевич Ю.И.

Аспирант

Оренбургский государственный университет

Оренбург, Россия

СПЕЦИФИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ФУНКЦИЙ БАНКА РОССИИ

На сегодняшний день система функций ЦБ РФ находится под совокупным влиянием целого ряда факторов, главным образом внешних. В статье актуализируется вопрос о том, есть ли среди них факторы, которые могут повлечь за собой качественные изменения в существующей системе функций, или все они несут краткосрочное малозначительное влияние.

Кілт сөздер: Орталық банк, функциялар, факторлар, цифрландыру, ақша-кредитті реттеу, трансформация.

Ключевые слова: центральный банк, функции, факторы, цифровизация, денежно-кредитное регулирование, трансформация.

Key words: central bank, functions, factors, digitalization, monetary regulation, transformation.

Современный этап социально-экономического развития нашей страны характеризуется не только внутренней технологической модернизацией, но и необходимостью эффективных трансформации и адаптации к глобальным вызовам мирового хозяйства. При этом подавляющее большинство вызовов, вставших перед национальной экономикой России оказывается и дополнительными стратегическими задачами развития не только для банковского сектора, но и всего финансового рынка. Эффективное функционирование в условиях внешнеэкономических санкций и обеспечение необходимого прорывного социально-экономического развития при условии поддержания финансовой стабильности – это, одни из важнейших функциональных целей развития финансовой системы на ближайшие годы.

Кроме того, реалии четвёртой промышленной революции предполагают цифровизацию всех сфер жизни от появления интернет–вещей и 3D печати до создания единого цифрового экономического пространства [1, с. 113]. На фоне напряженной экономической обстановки в мире, зависимости платёжных систем от политических убеждений и волеизъявления их администраторов, санкционной нагрузки, принудительного использования электронных финансовых услуг в период пандемии, постоянного нахождения финансовой экономической системы под угрозой кибератак, появления новых схем легализации доходов, полученных преступным путём, назрела объективная потребность в совершенствовании процессов регулирования цифровых финансовых активов и процедур их легитимизации, а также в создании новой инфраструктуры, в рамках которой они будут функционировать.

Существует острая необходимость в понимании динамического, адаптивного, поведения сложных систем и их устойчивости в реальных трансформационных процессах, меняющих институциональную среду и архитектуру организации, с совокупностью формирующихся связей между всеми взаимозависимыми элементами целостной системы.

На сегодняшний день система функций ЦБ РФ находится под совокупным влиянием целого ряда факторов, главным образом внешних. Вопрос состоит в том, есть ли среди них факторы, которые могут повлечь за собой качественные изменения в существующей системе функций, или все они несут краткосрочное малозначительное влияние.

Упомянутая факторная группа сложилась за достаточно короткий промежуток времени – 2020-2022 гг. Замедление экономического роста в мире отмечалось еще в 2019 г., а в начале 2020 г. оно усилилось вследствие пандемии коронавируса. Масштабный спад экономической активности из-за

закрытия многих ведущих экономик отразился на всех странах, в том числе и России, нарушив привычный образ жизни и механизмы бизнеса. Регуляторы и правительства были вынуждены в экстренном порядке применить широкий набор мер поддержки. При этом первопричины текущего кризиса лежат вне экономической или финансовой сферы, что делает его непохожим на предыдущие. В 2022-2023 гг. ситуация обострилась в связи с нарастанием геополитической неопределенности, которая дополняется тем, что принципиально изменяются традиционные отношения в экономике и в обществе. Экономика проходит через период глубокой структурной трансформации [2, с. 1]. Нарушаются сложившиеся глобальные цепочки поставок, начинает меняться характер трудовых отношений, все больше практикуется режим удаленного доступа. Экономике утрачивают способность функционировать как самодостаточные системы и требуют новых мер поддержки [3, с. 5].

Частота трансформационных процессов в национальной экономике, их характер, глубина протекания и возможность влияния на устойчивость финансового рынка требуют детального исследования эффективных предупредительных механизмов и новых концептуальных подходов, позволяющих прогнозировать направления устойчивого развития финансовых институтов в российской экономике.

К настоящему времени развитие функции денежно-кредитного регулирования находится под влиянием практически всех факторов, упомянутых ранее. В текущих условиях государству, населению и бизнесу требуется больше времени, чтобы «подстроиться» под требования новой структуры экономики, а Банку России, в первую очередь, – скорректировать целевые параметры ДКП и политики финансовой стабильности, отражающие переход российской экономики к новому равновесию на базе развития новых финансовых технологий, сетевых платформ и введения цифрового рубля.

Однако, не все они предопределяют начало переходного процесса и, как показала оценка, в большинстве своем не способны ослабить направленность развития функции денежно-кредитного регулирования и в целом системы функций, ввиду своего временного (краткосрочного) влияния. Несмотря на это, учитывать их все-таки стоит, исходя из того, что совокупное влияние большого количества факторов все-таки имеет вес и задает определенные тенденции развития. В итоге, с точки зрения существенности, из них можно выделить: 1 – возможное возложение на Банк России цели и задач по стимулированию экономического роста; 2 – нарастающее значение информационно-аналитической функции и ее взаимосвязи с ДКР на фоне асимметрии информационных волн; 3 – обретение новых задач и обязанностей, связанных с эмиссией цифрового рубля.

Специфика текущего состояния системы функций ЦБ РФ состоит в следующем. На сегодняшний день большинство факторов либо не оказывают влияния на ее развитие, либо их воздействие является малозначительным и носит краткосрочный характер. Но среди них все же есть факторы, которые могут повлечь за собой серьезные качественные изменения в существующей системе функций – цифровизация и структурная перестройка экономики. Действуя в совокупности, они порождают тенденции различного характера, которые ставят все более сложные задачи перед Банком России, толкая его к трансформации своей деятельности. Все это приближает систему к переходной точке, возможной смене траектории развития. Актуальным остается вопрос о том, в какую сторону будет двигаться дальнейшее развитие, в том числе с точки зрения централизации и децентрализации.

Как представляется автору, на данный момент смена траектории развития практически неизбежна. Более того, по нашему мнению, система уже начала адаптацию к новым условиям и поиску оптимального пути развития. В разрезе развития функций ЦБ РФ данный процесс очевиден как у функции денежно-кредитного регулирования, так и мегарегулирования. Как пример, после произошедшей финтех-революции система начала адаптироваться к условиям цифровой экономики, поиску новых путей развития (началась трансформация функций в методологическом плане, а также инструментальной и операционной частях посредством технического обновления).

Литература:

1. Гулин, К. А., Усков, В. С. О роли интернета вещей в условиях перехода к четвертой промышленной революции // Проблемы развития территории. – 2017. – №4.
2. Выступление Эльвиры Набиуллиной на совместном заседании профильных комитетов Госдумы по Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на

2023 — 2025 годы. М: Банк России, 2022. — [Электронный источник]: — Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=14286>

3. Ершов, М. В. Мир в 2020 году: новые проблемы обнажают системные изменения в экономике / М. В. Ершов // Вопросы экономики. — 2020. — № 12. — С. 5-23. — DOI 10.32609/0042-8736-2020-12-5-23. — EDN CNPDRQ.

Аннотация

Бүгінгі күні Ресей Федерациясының Орталық банкінің функциялар жүйесіне бірқатар факторлар, негізінен сыртқы факторлар әсер етеді. Мақалада олардың арасында қолданыстағы функциялар жүйесінде сапалы өзгерістер тудыруы мүмкін факторлар бар ма, әлде олардың барлығы қысқа мерзімді шамалы әсер ете ме деген сұрақ өзекті болып табылады.

Annotation

To date, the system of functions of the Central Bank of the Russian Federation is under the combined influence of a number of factors, mainly external. The article actualizes the question of whether there are factors among them that can lead to qualitative changes in the existing system of functions, or all of them have a short-term insignificant impact.



УДК 336.7

Карабаев М. Ф.

магистрант кафедры БДиС,
ФГБОУ ВО «ОГУ», Оренбург

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕЖБАНКОВСКУЮ КОНКУРЕНЦИЮ

Доклад посвящен исследованию влияния цифровизации на межбанковскую конкуренцию. Дана краткая теоретическая характеристика цифровизации. Проведен анализ институциональной обеспеченности платежными услугами. Исследована динамика количества учреждений банков на 1 млн. жителей. Выявлены положительные и негативные аспекты цифровизации.

Ключевые слова: конкуренция, цифровизация, монополизация, межбанковская конкуренция, цифровая трансформация, концентрация, банковская система.

Keywords: competition, digitalization, monopolization, interbank competition, digital transformation, concentration, banking system.

Цифровизация банковской системы в современных экономических реалиях является ключевым драйвером развития национальной экономики государства. В процессе своей деятельности банки проводят расчеты, обеспечивают сохранность средств вкладчиков на банковских счетах и трансформируют эти средства в кредиты экономике. Актуальность исследования цифровизации и ее влияния на межбанковскую конкуренцию в последнее время обусловлено тем, что количественное и качественное изменение банковской системы ведет к появлению новых рисков не только для субъектов банковской системы, но и для национальной экономики в целом.

В теории и практике нет единого подхода к трактовке понятия «цифровизация», однако можно выделить точку зрения И. М. Зайченко, А. В. Козлова, Е. С. Шитовой, которые предлагают рассматривать цифровизацию банковской системы как цифровую трансформацию бизнеса, представляющую собой переход от традиционной системы управления предприятием на инновационную на основе внедрения релевантных информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятия, направленных на преобразование бизнеса и/или его трансформацию в цифровую форму для получения и/или удержания

конкурентных преимуществ в современном обществе. [1] Данный подход является наиболее емким и содержательным.

В процессе цифровизации появляются новые и совершенствуются уже имеющиеся технологии, которые обуславливают конкурентные преимущества банков. К таким технологиям можно отнести:

- искусственный интеллект. Использование банками искусственного интеллекта для повышения качества обслуживания своих клиентов и изучения их потребностей в банковских продуктах и услугах приводит к укреплению конкурентных позиций банков на рынке. [2]

- технологии блокчейн и облачные сервисы;

- робоэдвайзинг представляет собой онлайн-сервис по автоматическому составлению инвестиционного портфеля, основываясь на целях вкладчика, а также учитывая суммы и срок инвестирования. Основное преимущество перед брокером заключается в скорости принятия решения и исключении человеческого фактора. [3]

- виртуальная реальность;

- биометрическая идентификация и интернет вещей.

То есть цифровизация усиливает конкурентные преимущества более технологически развитых банков, тем самым обостряя проблему монополизации.

Монополизация банковской системы крупными игроками с точки зрения исторического развития является объективным явлением для российской экономики. Также помимо цифровизации на монополизацию повлияла проводимая ЦБ РФ политики зачистки финансового рынка от недобросовестных игроков. Данную тенденцию можно рассматривать с различных точек зрения, например по доле прогосударственных банков во вкладах населения, в прибыли, капитале и активах (пассивах) банковской системы. Монополизация банковской системы дает возможности для качественного развития, но при этом способна порождать новые риски. [4]

К примеру, рассмотрим показатели институциональной обеспеченности платежными услугами, представленными на рисунке 1.

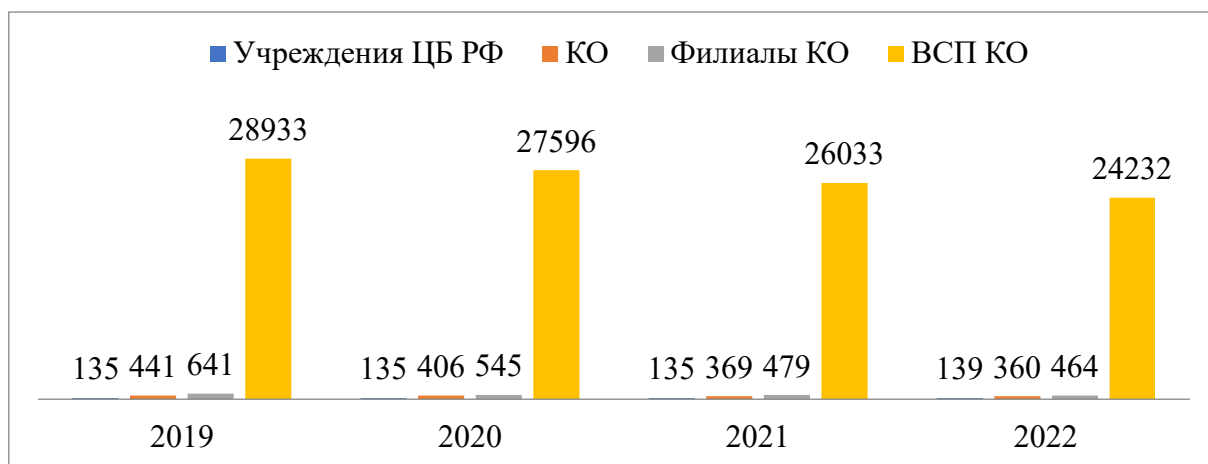


Рисунок 1 – Институциональная обеспеченность платежными услугами [5]

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, мы видим, что количество внутренних структурных подразделений ежегодно уменьшалось, так по итогам 2022 года их количество равнялось 24232 единицам, данная тенденция обусловлена доступностью и расширением дистанционных каналов предоставления финансовых услуг банками, а также мотивом сокращения ВСП служит сокращение издержек на содержание.

Однако в исследуемом периоде наблюдается прирост только учреждений ЦБ РФ по итогам 2022 года на 4 единицы, данный факт обусловлен открытием подразделений Банка России в новых регионах РФ, в частности были открыты территориальные учреждения в Луганской и Донецкой народных республиках, а также в Херсонской и Запорожской областях.

В рамках исследования потребности и доступности для населения платежных услуг необходимо рассмотреть показатель, отражающий количество учреждений банков на 1 млн. человек, ед., данные для анализа представлены на рисунке 2.

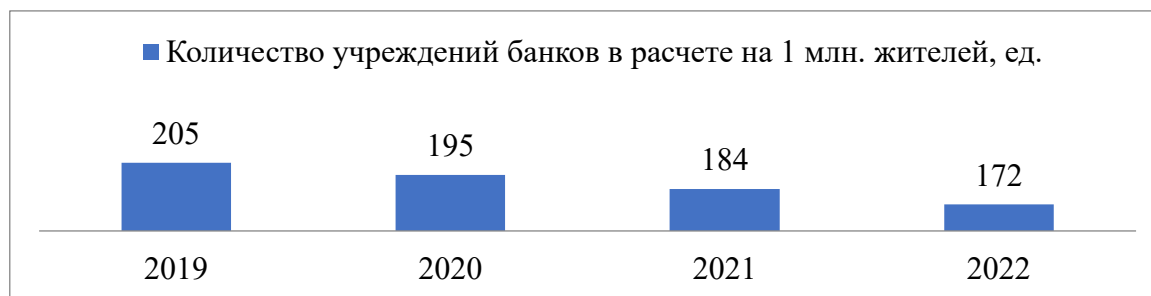


Рисунок 2 – Количество учреждений банков на 1 млн. жителей, единиц [5]

Исходя из данных, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что ежегодно количество учреждений банков в расчете на 1 млн. человек уменьшается, что говорит о снижении потребности населения в личных визитах в банки, так как почти все услуги, которые оказывают банки можно получить дистанционно, с помощью личного кабинета. Таким образом потребность населения в офисах банков сокращается, на смену офисов приходят онлайн помощники банков и мобильные приложения.

Таким образом, можно говорить о том, что влияние цифровизации на межбанковскую конкуренцию сводится к нескольким существенным аспектам.

Положительные аспекты цифровизации:

- за счет расширения цифровых каналов предоставления услуг банки сокращают количество офисов и снижают издержки на их содержание;
- доступность банковских продуктов круглосуточно через мобильные приложения, что повышает конкурентоспособность высокотехнологичного цифрового банка;

Негативные аспекты цифровизации:

- «отмирание» кластера региональных банков, которые не в состоянии выдержать конкуренции с крупными игроками-монополистами;
- высокая подверженность цифрового банка мошенническим действиям.

Литература:

- 1 Зайченко, И. М. Драйверы цифровой трансформации бизнеса: понятие, виды, ключевые стейкхолдеры / И. М. Зайченко, А. В. Козлов, Е. С. Шитова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – Т. 13, № 5. – С. 38-49.
- 2 Семеко, Г. В. Искусственный интеллект в банковском секторе: возможности и проблемы / Г. В. Семеко // Социальные новации и социальные науки, 2021. — № 2 (4). — С. 81-97.
- 3 Саенко, В. И. Банковские инновации в условиях глобализации экономики / В. И. Саенко, В. В. Шевчук // StudNet, 2021. — № 5. — С. 10-17.
- 4 Комолов О.О. Монополизация банковской системы: риски и возможности // Финансы и кредит. 2016. №5 (677).
- 5 Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://cbr.ru/banking_sector/statistics/?CF.Search=&CF.TagId=301&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=

Annotation

The report is devoted to the study of the impact of digitalization on interbank competition. A brief theoretical description of digitalization is given. The analysis of institutional provision of payment services is carried out. The dynamics of the number of bank institutions per 1 million inhabitants is studied. Positive and negative aspects of digitalization are revealed.



УДК 336.712

Сай А.Т.

Магистр, Оренбургский
государственный университет
Оренбург

ГРАНИЦЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ БАНКЕ

В статье проведено исследование границ потребительского кредитования. Возрастающие объемы потребительского кредитования вносят существенный вклад в развитие банковского сектора. На основании исследований экономистов и имеющейся научной литературы по данной теме были выявлены особенности границ потребительского кредитования в региональном банке. Определение границ потребительского кредитования в региональном банке основывается на качественном и количественном подходах. В статье приводятся последующие рекомендации по соблюдению границ потребительского кредитования.

Ключевые слова: границы кредитования, потребительское кредитование, региональный банк, принципы кредитования, количественные границы кредитования, качественные границы кредитования, региональный банк.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последнее время наблюдается стремительный рост потребительского кредитования, в том числе и в Оренбургской области, который может не соответствовать качественному развитию в его функционировании. Для минимизации данного явления необходимо соблюдать границы потребительского кредитования на уровне каждого кредитора. В связи с тем, что потребительское кредитование занимает более половины кредитного портфеля в банках регионального типа (рисунок 1), наделенных особой ролью в развитии региона, предстает необходимость изучения границ потребительского кредитования именно в региональном банке.

Цель исследования – изучить границы потребительского кредитования в региональном банке.

Предмет - совокупность экономических отношений в организации потребительского кредитования.

Задачи исследования:

- выявить необходимость границ потребительского кредитования;
- оценить соблюдение границ в региональном банке;
- сформулировать рекомендации для дальнейшего соблюдения границ.

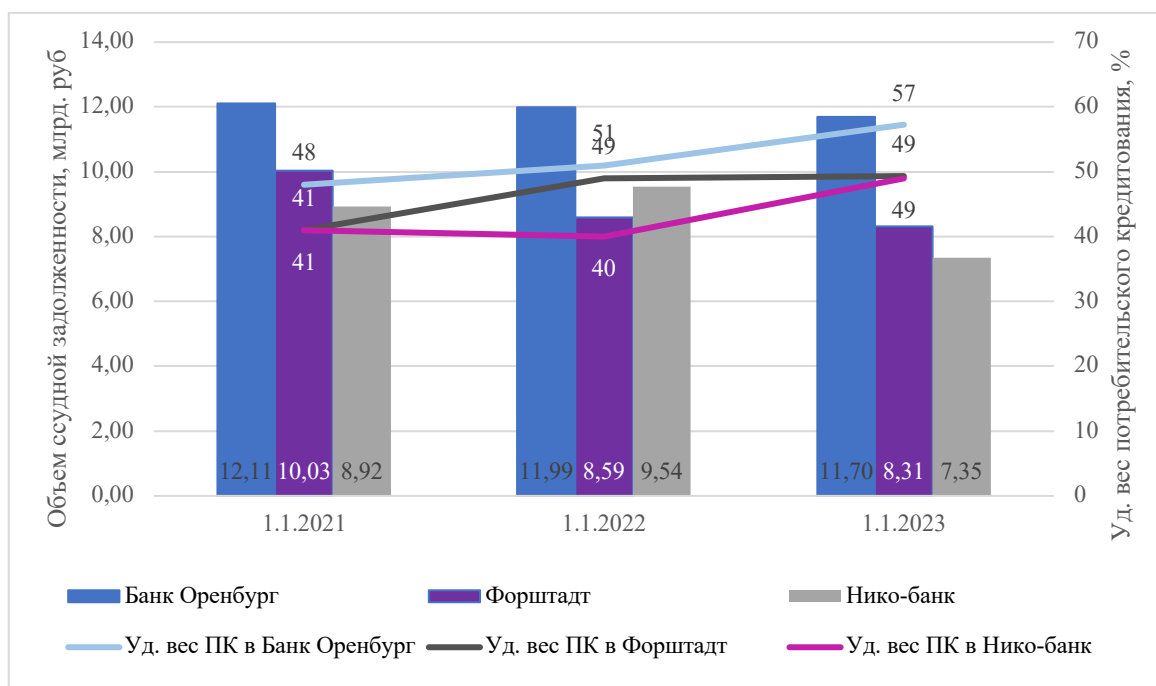


Рисунок 1 – Объем задолженности по потребительским ссудам в региональных банках Оренбургской области 2020-2022 гг. [1,2,3]

Начнем с рассмотрения экономической ситуации в регионе (рисунок 2) для понимания среды, в которой функционируют банки.

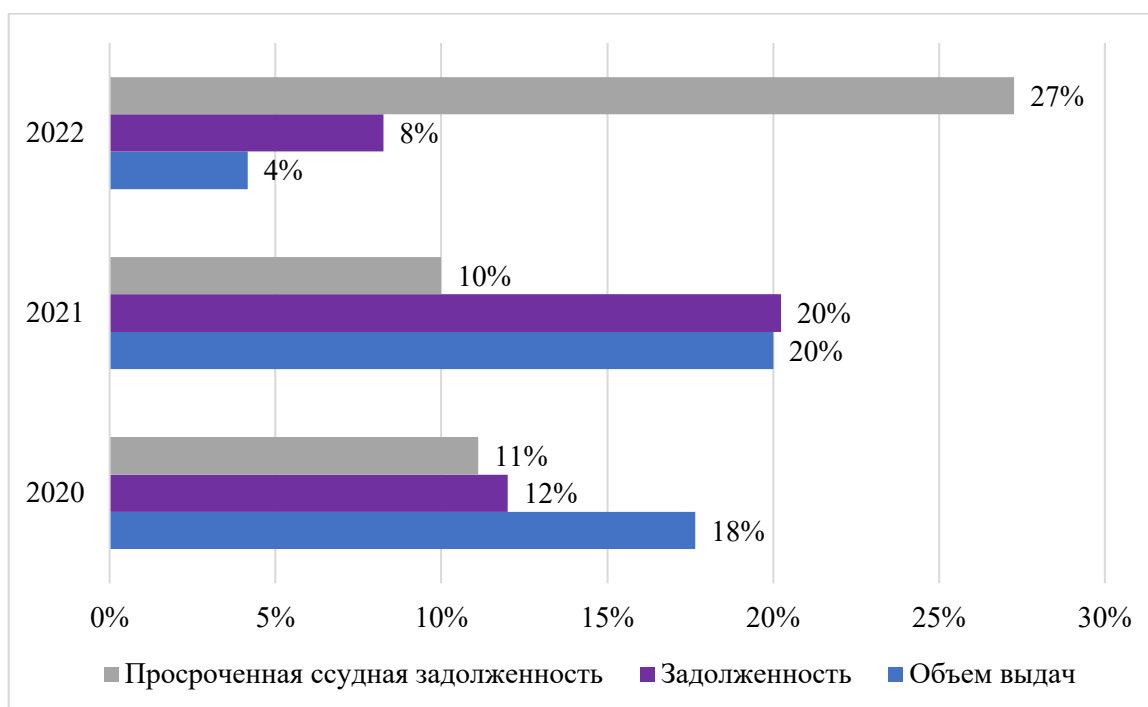


Рисунок 2 - Соотношение объемов потребительского кредитования и просроченной ссудной задолженности в Оренбургской области 2020-2022 гг., % [4]

Рисунок 2 показывает, что на всем периоде скорость выдач новых потребительских кредитов была выше роста задолженности, что говорит о высокой оценке кредитоспособности заемщиков банками.

Только в 2022 году на фоне возросшего числа кредитных каникул Оренбургская область столкнулась с всплеском просроченной ссудной задолженности на уровне 27%, когда в годовом выражении выдачи составили рост на 4% относительно 2021 года. Что намного больше уровня в период пандемии на 16% при сравнении 2020 и 2022 года., когда кредитные каникулы приобрели актуальность. Мы видим в 2022 году снижение качества потребительского кредитования в Оренбургской области на фоне как повышения ключевой ставки, так и изменения условий для населения.

В свою очередь региональные банки, действующие на территории одного региона, по словам Т.Н. Зверьковой, удовлетворяют основные потребности экономики региона [5], в том числе способствуют благосостоянию населения. Так, региональный банк АО «Банк Оренбург» имеет социально-экономическую направленность кредитной политики, сосредоточенную на поддержке населения региона потребительским кредитованием. При этом банку необходимо обеспечивать стабильность, которая достигается соблюдением границ кредитования, особенно в условиях структурной трансформации экономики.

Рассмотрим соблюдает ли границы потребительского кредитования АО «Банк Оренбург», параллельно выполняя намеченную им миссию.

Анализ границ потребительского кредитования в АО «Банк Оренбург» происходит через оценку ресурсной базы банка (таблица 1).

Таблица 1 – Соотношение ресурсов АО «Банк Оренбург» для обеспечения потребительского кредитования

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.06.2023
Потребительские кредиты, млн. руб.	5832,26	6066,02	6955,36
Депозиты, млн. руб.	9995,19	9685,58	7351,96
Отношение кредитного портфеля к депозитам	2,08	1,98	1,65
Отношение потребительских кредитов к депозитам	0,58	0,63	0,95
Коэффициент излишка (дефицита) ресурсов, %	41,65	37,37	5,39

Таблица 1 отражает возможности банка по размещению ресурсов на основе привлеченных средств в депозиты. Видно, что банк придерживается в целом агрессивного подхода в кредитной политике. Это показывает уровень отношения показателей выше единицы. При этом возможности потребительского кредитования реализованы не полностью в 2020 и 2021 гг. (коэффициент около 0,57), а к 2023 г. банк использует до 95% ресурсов в потребительском кредитовании. О чем свидетельствуют коэффициент излишка ресурсов.

Стоит отметить, что приведение данного коэффициента к 95% значению обеспечилось оттоком средств физических лиц со срочных депозитов в банке. Тем не менее в расчете коэффициента вклады характеризуются долгосрочностью (удельный вес вкладов свыше 1 года около 70% в общей структуре вкладов в 2000-2021, а к 2023 г. – 97%), но обладают снижающейся устойчивостью (рисунок 3).

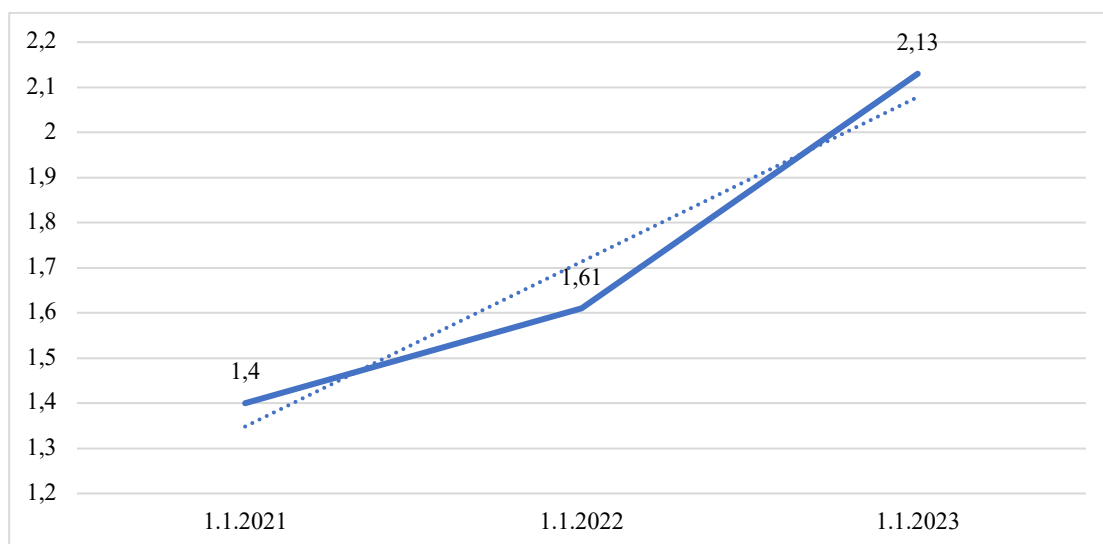


Рисунок 3 – Показатель устойчивости ресурсной базы АО «Банк Оренбург»

Рассмотрим просроченные потребительские кредиты в кредитном портфеле АО «Банк Оренбург» (таблица 3) для понимания качества обслуживания потребительских кредитов заемщиками.

Таблица 3 – Показатели просроченной ссудной задолженности АО «Банк Оренбург»

Показатель	01.01. 2021	01.01. 2022	Темп прироста, %	01.06. 2023	Темп прироста, %
Объем потребительских кредитов, млн руб.	5832,26	6066,02	4,01	6955,36	14,66
Просроченная ссудная задолженность по потребительским кредитам, млн. руб.	113,54	121,68	7,17	130,06	6,89
Отношение просроченной ссудной задолженности к потребительским кредитам, %	1,95	2,01	3,04	1,87	-0,07

Из таблицы 3 видно, что темпы прироста объема потребительских кредитов в 2022 году имел значительное увеличение, а темп прироста просроченной ссудной задолженности находится на одном уровне на протяжении исследуемого периода. Границы в развитии потребительского кредитования банка в кризисный период не нарушились с позиции отношения качества ссуд. Это подчеркивает и относительно низкий вес (1,95%-2,01%) в структуре потребительских кредитов, что указывает на качество контроля в банке и выполнение закона возвратности.

Можно сказать, что границы сохранены и потребительское кредитование не оказывает отрицательное влияние на экономику. Поэтому АО «Банк Оренбург» выполняет стоящие перед ним задачи по развитию региона через социально-экономическую помощь населению.

Границы потребительского кредитования в региональном банке соблюдаются, но наблюдается неустойчивость ресурсной базы при долгосрочном характере вложений. В целом показатели АО «Банк Оренбург» не имеют отклонений. В достижении полной сохранности границ потребительского кредитования в банке можно предложить работу с просроченной ссудной задолженностью и наращивание ресурсной базы благодаря разработке новых депозитных продуктов.

Считаем, что дальнейшее более детальное исследование данной проблемы будет способствовать как качественному развитию кредитных отношений, так и совершенствованию деятельности региональных банков на рынке потребительского кредита.

Литература

- 1 АО «Банк Оренбург» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://orbank.ru/>
- 2 АКБ «Форштадт» // Режим доступа: <https://forshtadt.ru/?ysclid=lmby4w0423453192602>
- 3 ПАО «НИКО-Банк» // Режим доступа: <https://www.nico-bank.ru/?ysclid=lmby6hgulr66932955>
- 4 Банка России [Электронный ресурс]. : информ.-аналит. материалы. – Москва: Банк России, 2000-2023.
- 5 Региональные банки в трансформационной экономике: подходы к формированию концепции развития. Монография / Зверькова Т.Н. – Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2012. – 214 с.

Аннотация

Мақалада тұтынушылық несиелеу шекаралары зерттелген. Тұтынушылық кредиттеудің өсіп келе жатқан көлемі банк секторының дамуына елеулі үлес қосады. Экономистердің зерттеулері мен осы тақырып бойынша қолда бар ғылыми әдебиеттер негізінде аймақтық банктегі тұтынушылық несиелеу шекараларының ерекшеліктері анықталды. Аймақтық банкте тұтынушылық несиелеу шекараларын анықтау сапалық және сандық тәсілдерге негізделген. Мақалада тұтынушылық несиелеу шекараларын сақтау бойынша келесі ұсыныстар келтірілген.

Annotation

The article examines the boundaries of consumer lending. The increasing volumes of consumer lending make a significant contribution to the development of the banking sector. Based on the research of economists and the available scientific literature on this topic, the features of the boundaries of consumer lending in a regional bank were identified. The definition of the boundaries of consumer lending in a regional bank is based on qualitative and quantitative approaches. The article provides the following recommendations on compliance with the boundaries of consumer lending.



УДК 336.7

Мельник Н.В.

магистрант кафедры БДиС,
ФГБОУ ВО «ОГУ», Оренбург

НЕЗАВИСИМОСТЬ БАНКА РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

В докладе рассмотрены теоретические основы независимости Центральных Банков, а также проанализирован путь к независимости Банка России. Актуальность данной темы исследования определяется сложностью, установления степени независимости Банка России от иных субъектов государства. Это особенно важно в периоды политической и экономической нестабильности.

Ключевые слова: независимость Центрального Банка, Банк России, правительство, функции, денежно-кредитная политика, монетарная политика, экономическая и политическая независимость.

Keywords: independence of the Central Bank, Bank of Russia, government, functions, monetary policy, monetary policy, economic and political independence.

Дискуссии о независимости деятельности центрального банка ведутся достаточно давно. По мнению многих экономистов, независимость Центрального Банка является важнейшим условием для успешного развития рыночной экономики. В тоже время некоторые ученые говорят о том, что невозможно оценить уровень независимости Центрального Банка в силу множества факторов влияющих на его деятельность, мы же попытаемся раскрыть данную тему с точки зрения теории и оценить реализацию на практике.

Независимость Центрального Банка должна быть определена законодательной базой, говоря о Банке России его независимость, определяется статьей 75 Конституции Российской Федерации. В которой сказано, что защита и обеспечение устойчивости рубля – основная функция Центрального Банка, которую он обязан осуществлять в независимости от других органов власти. Статья 1 Федерального закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» определяет, что функции и полномочия предусмотренные Конституцией РФ и действующим Федеральным законом, Банк России осуществляет в независимости от других органов государственной власти. Ключевым элементом правового статуса Банка России как независимого субъекта является то, что он выступает как особый публично-правовой институт и имеет исключительное право денежной эмиссии и организации денежного обращения. Банк России не отвечает по обязательствам государства, как и государство не отвечает по обязательствам Банка России, если они не приняли на себя такое обязательство или если иное не предусмотрено федеральными законами. Банк России не отвечает и по обязательствам кредитных организаций и некредитных финансовых организаций, за исключением случаев, когда Банк России принимает на себя такие обязательства, а кредитные организации или некредитные финансовые организации не отвечают по обязательствам Банка России, за исключением случаев, когда кредитные организации и некредитные финансовые организации принимают на себя такие обязательства. [1]

Вышеперечисленные в Конституции и Федеральном законе права и обязанности, дают нам права говорить о том, что независимость Банка России, является рациональной и логичной, так как и по экономической сущности и по юридическому праву полномочия Банка России подчинены реализации конституционной функции защита и обеспечения устойчивости рубля. Функция защиты и устойчивости рубля реализуется различными взаимосвязанными инструментами, такими как рефинансирование кредитных организаций, регулирование их ликвидности, выпуск облигаций, валютные интервенции, установление унифицированных правил и форм расчетов и т.д. Таким образом, эмиссия денежных средств, валютное регулирование и валютный контроль, надзор за деятельностью кредитных организаций и иные функции направлены на поддержание и укрепление рубля как его основной функции.

Принцип независимости Банка России играет огромную роль, в реализации ее функций, а также правоприменительной деятельности, в том числе от степени независимости зависит место Банка России в системе органов государственной власти и роль в становлении современной банковской системы.

Только к середине 90-х годов экономисты сошлись во мнении, что от степени независимости Центрального Банка зависит результат деятельности макроэкономических показателей, в частности более низкая и стабильная инфляция.

Экономисты Кашкин С.Ю и Чегринцев Е.А. классифицируют понятие независимости Центрального Банка выделяя целевую, функциональную, институционально-финансовую, личную и юридическую автономию. А также свою классификацию выделяли экономисты Тосунян Г.А. и Викулин А.Ю разделив независимость на институциональную, функциональную, имущественную, инструментальную, бюджетную, финансовую и кадровую. Различия в наименованиях классификаций независимости Банка России, между тем, зачастую не означает различия в элементах, их составляющих, так как этими элементами являются особенности правового статуса, имущественного положения, полномочий, порядка назначения высших должностных лиц Банка России и т.д. [2]

Для того что бы понять на сколько Банк России является независим от прочих экономических субъектов попробуем обратиться к индексам независимости которые нам предоставляют некоторые ученые. Например индекс GMT созданный экономистами Грилли, Маскиандаро, Табеллини. Данный индекс включает две составляющие политическую и экономическую независимость. Переменные данных индексов – это бинарные значения, которые могут принимать значения «истина» – 1 и «ложь» – 0. Политическая независимость или целевая независимость центрального банка заключается в законодательно возможном избрании руководства независимо от исполнительной власти, т.е. его

структура и иерархия, в выборе конечной цели денежно-кредитной политики, а также взаимодействия и взаимоотношения банка с органами государственной власти. Экономическая (инструментальная) независимость – это возможность использования Центральным Банком имеющихся в его распоряжении методов денежно-кредитной политики, возможности предоставлять кредиты правительству, ответственность за банковский сектор экономики и порядок финансовой отчетности. [3]

Разберем политическую и экономическую независимость Банка России по индексу GMT.

Таблица 1 – Политическая независимость Банка России по индексу GMT.

Критерии оценки политической независимости	Значение оценки (истина – 1, ложь -0)
глава ЦБ назначается без вмешательства правительства	0
глава ЦБ назначается на срок больший, чем 5 лет	0
совет директоров ЦБ назначается без участия правительства	0
совет директоров ЦБ руководит банком на протяжении более 5 лет	0
нет необходимости в обязательном присутствии представителей правительства в совете директоров банка	1
отсутствие необходимости в одобрении правительством решений в области денежно-кредитной политики	0
ЦБ по закону обязан стремиться к стабильности цен как одной из приоритетных целей	1
имеются законодательные нормы, усиливающие позиции ЦБ в случае конфликта с правительством	1
Итого	3

Таблица 2 – Экономическая независимость Банка России по индексу GMT.

Критерии оценки политической независимости	Значение оценки (истина – 1, ложь -0)
не существует автоматической процедуры выдачи кредитов правительству	1
если имеется возможность выдачи кредита правительству, то правительство может получить его лишь по рыночной ставке;	0
кредиты правительству выдаются на определенный срок	1
кредиты, выдаваемые правительству, имеют ограниченный размер	1
центральный банк не является участником первичного рынка государственного долга	1
центральный банк самостоятельно устанавливает собственные процентные ставки (без согласования с правительством)	1
центральный банк не несет ответственности за надзор за банковским сектором (в этом случае ЦБ присваивает в рамках расчета GMT-индекса 2 балла) или эта ответственность разделена с другим органом государственной власти (присваивается 1 балл).	0
Итого	5

По индексу GMT суммарно по двум критериям (политической и экономической независимости) максимальное значение оценки независимости ЦБ равен 16. Исходя из двух таблиц, мы получили значение 8, что говорит о том, что Банк России не в полной мере независим от других органов государственной власти.

На наш взгляд, определить достаточно ли Банк России независим очень трудно, в силу многих факторов (исторических, политических, макроэкономических и др.), а также нельзя в полной мере сказать, что зависимость от государственной власти несет лишь негативный характер. Ведь если и государство, и

центральный банк преследуют одни цели это однозначно должно положительно сказываться на экономике.

Литература:

1. Неверова Н.В. О принципе независимости в деятельности Центрального Банка Российской Федерации // Ленинградский юридический журнал. – 2013. – № 5. – С. 38-49.
2. Тимофеев С.В. Принцип независимости Центрального Банка Российской Федерации как фактор достижения основных целей деятельности // Право и управление. – 2023. – № 1. – С. 62-65.
3. Лыткина А.Ю. Независимость Центрального Банка / Пастухова К.И. // Science Time. – 2016. – № 2. – С. 297-298.
4. Вейсалова Х.Ш. Дискуссионные аспекты принципа независимости центральных банков // Science Time. – 2015. – № 7. – С. 110-111.

Annotation

The report examines the theoretical foundations of the independence of Central Banks, as well as analyzes the path to the independence of the Bank of Russia. The relevance of this research topic is determined by the complexity of establishing the degree of independence of the Bank of Russia from other subjects of the state. This is especially important during periods of political and economic instability.



УДК 336.14 (574)

Лукпанова Ж.О. - к.э.н., ассоциированный профессор

Учреждение «Esil University», г. Астана

Берстембаева Р.К. – к.э.н., ассоциированный профессор

Учреждение «Esil University», г. Астана

Мисник О.В. - м.э.н., старший преподаватель

Учреждение «Esil University», г. Астана

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА И БЕДНОСТИ В СТРАНЕ

В статье рассмотрены основные показатели, используемые в мировой практике для оценки дифференциации доходов населения и уровня бедности. На основе использования данных показателей авторами проведен анализ, позволяющий дать оценку уровню социально-экономического неравенства и бедности в Казахстане. По результатам исследования авторами предложены направления по снижению социального неравенства и повышению благосостояния населения республики.

Ключевые слова: социально-экономическое неравенство; черта бедности; прожиточный минимум; доход

Қысқаштық: әлеуметтік-экономикалық теңсіздік; кедейлік шегі; күнкөріс деңгейі; табыс

Keywords: socio-economic inequality; poverty line; subsistence minimum; income

Проблемы преодоления социально-экономического неравенства и бедности, в основе которых диспропорции в распределении доходов между различными социальными группами, носят достаточно актуальный характер во всем мире. Этому свидетельствуют выводы по ряду исследований. Так, на фоне сокращения неравенства между странами, наблюдавшегося в последние 20 лет, заметно выросло неравенство между различными группами населения. Например, в Великобритании 10% жителей страны контролируют богатства, с суммарным имуществом беднейшей половины населения [1]. По данным исследователей Парижской школы экономики на данный момент 1% богатейших граждан России

получает 20% доходов всей страны, из них половина (10% доходов страны) приходится на олигархов миллиардеров из списка Forbes [2]. В Казахстане уровень разрыва в данном показателе значительно выше и по данным исследования Всемирного Банка на долю самого богатого процента населения приходится почти 30% богатства, а на долю беднейшей половины – только 5% [3].

В официальной статистике для определения уровня, дифференциации доходов населения и уровня бедности используют ряд показателей, среди которых можно выделить:

- средний доход (общий уровень среднего дохода населения);
- модальный доход (уровень дохода, наиболее часто встречающийся среди населения);
- медианный доход (уровень дохода, находящийся в середине ранжированного ряда распределения, т.е. одна половина населения имеет доход ниже, а другая половина – доход выше медианного);
- децильный коэффициент (показывает во сколько раз минимальные доходы 10% самого богатого населения превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения);
- коэффициент фондов (характеризует соотношение между средними доходами населения десятой и первой децильных групп);
- индекс концентрации доходов (индекс Джини) (характеризует неравенство в распределении доходов населения между его отдельными группами);
- абсолютная черта бедности (прожиточный минимум) (минимальный уровень жизни, определяемый на основе физиологических потребностей в продуктах питания, одежде и жилье);
- относительная черта бедности (в качестве базы используется средний уровень доходов (расходов) домохозяйств) [4].

Усиление различий в распределении доходов, а также увеличение количества людей, живущих за чертой бедности являются довольно острыми проблемами в том числе для Казахстана, а основные меры по их преодолению рассматриваются в ежегодных Посланиях Президента РК Токаева К.-Ж. К. [5], а также в основных стратегических и программных документах государства [6, 7].

Так, в целях оказания социальной поддержки населения были увеличены размеры адресной социальной помощи, пособий, минимальной заработной платы с 42, 5 тысяч тенге до 70, 0 тысяч в 2023 году, заработной платы педагогам, медицинским работникам, а также предоставлена возможность гражданам использовать пенсионные накопления для приобретения жилья, оплаты лечения и другие меры. Реализация данных мероприятий, согласно официальным статистическим данным, позволила обеспечить рост доходов населения и сократить социальное неравенство. Динамику дифференциации доходов населения (среднедушевой доход, медианный доход) и их соотношение с величиной прожиточного минимума рассмотрим на рисунке 1.

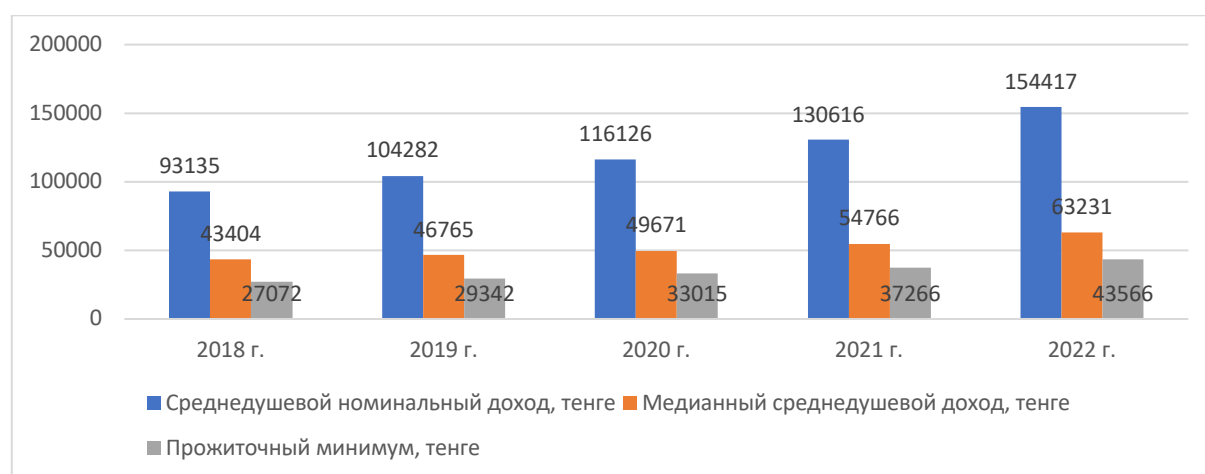


Рисунок 1 – Динамика среднедушевого дохода, медианного значения дохода населения и величины прожиточного минимума в Республике Казахстан за 2018-2022 гг.

**Составлено авторами по данным Бюро Национальной статистики РК*

Как видно из рисунка 1, среднедушевой номинальный доход населения Республики Казахстан растет. При этом данный показатель значительно превышает медианный доход по республике. Это свидетельствует о существенной дифференциации доходов населения. Например, в 2022 году номинальный среднедушевой доход превысил наиболее часто встречаемый доход более чем в 2,4 раза (в 2018 году этот показатель составил 2,1 раза). Это означает, что большая часть населения имеет доход чуть выше прожиточного минимума и по сравнению с 2018 годом эта доля увеличилась.

Другими индикаторами социального неравенства являются коэффициент Джини, коэффициент фондов, а также глубина и острота бедности. Коэффициент Джини позволяет оценить распределение совокупного денежного дохода между группами населения (индекс концентрации доходов). Соответственно, чем выше данный коэффициент (изменяется в пределах от 0 до 1), тем выше неравенство доходов. По рекомендации Всемирного Банка значение коэффициента Джини превышающее 0,4 показывает достаточно высокий уровень неравенства.

Коэффициент фондов характеризует степень расслоения общества и показывает отношение среднего уровня доходов 10% самых богатых к среднему уровню доходов 10% самых бедных граждан. По рекомендации ООН данный коэффициент не должен превышать предельно допустимого значения 8-10. Устойчивый рост коэффициента фондов означает рост социальной напряженности в обществе.

Глубина бедности показывает среднее отклонение уровня дохода (потребления) людей, находящихся ниже прожиточного минимума. При этом чем выше этот показатель, тем глубже бедность. Острота бедности является показателем оценки неравенства среди бедных, т.е. степень разброса доходов бедных от их среднего значения (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели коэффициента Джини и коэффициента фондов в Республике Казахстан за 2018-2021 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент Джини	0,289	0,290	0,291	0,294
Коэффициент фондов, в раз	6	6	5,9	6
Глубина бедности (по величине прожиточного минимума)	0,7	0,7	0,8	0,8
Острота бедности (по величине прожиточного минимума)	0,2	0,2	0,2	0,2

Составлено авторами по данным Бюро Национальной статистики РК

Как видно из приведенных данных, коэффициент Джини за рассматриваемый период значительно не изменяется, но при этом замечен рост. Это говорит о среднем уровне поляризации населения по уровню доходов. Коэффициент фондов остается на уровне 6, что означает нестабильность в обществе и достаточно высокий уровень расслоения по уровню доходов. Показатели глубины и остроты бедности за рассматриваемый период практически не менялись. Но их значение также подтверждает неравномерность распределения доходов населения, а также дефицит денежных доходов для преодоления черты бедности.

Важным показателем, характеризующим качество жизни населения, является уровень бедности. При этом существует несколько концепций бедности – абсолютная, относительная и субъективная.

Относительная концепция бедности определяет минимальный доход как долю (в развитых странах 40-50%) от уровня медианного дохода всех домохозяйств. Данная концепция предполагает, что всегда будет существовать часть населения, которая будет считаться относительно бедной.

В странах с низким и средним уровнем дохода (в том числе странах СНГ) используют абсолютную концепцию бедности, которая основывается на сопоставлении минимальных потребностей, которые должны быть удовлетворены, и размера ресурсов, которые требуются для удовлетворения потребностей. По данной концепции бедным является человек, чей доход ниже стоимостной оценки минимальных потребностей [8].

Для измерения уровня бедности в Казахстане применяется показатель равный 70% от величины прожиточного минимума, размер которого устанавливается ежегодно Законом РК «О республиканском бюджете». Следует отметить, что данный показатель используется для оказания адресной социальной помощи (АСП), которая направляется тем семьям, чей доход на каждого члена семьи не превышает 70% от прожиточного минимума.

Так, величина прожиточного минимума в 2018 году составляла 28 284 тенге, в 2022 году данный показатель вырос до 37 389 тенге. При этом несмотря на рост размера прожиточного минимума, показатель уровня бедности в 2022 году превышает значение 2018 года, что говорит о росте числа населения, живущего за чертой бедности. В тоже время, данные официальной статистики свидетельствует о сокращении доли населения, имеющих доходы ниже прожиточного минимума в 2022 году по сравнению с 2020 годом. По итогам первого квартала 2023 года уровень бедности составил 4,8%. В 2022 году за этот же период - 5,2%. (рисунок 2).

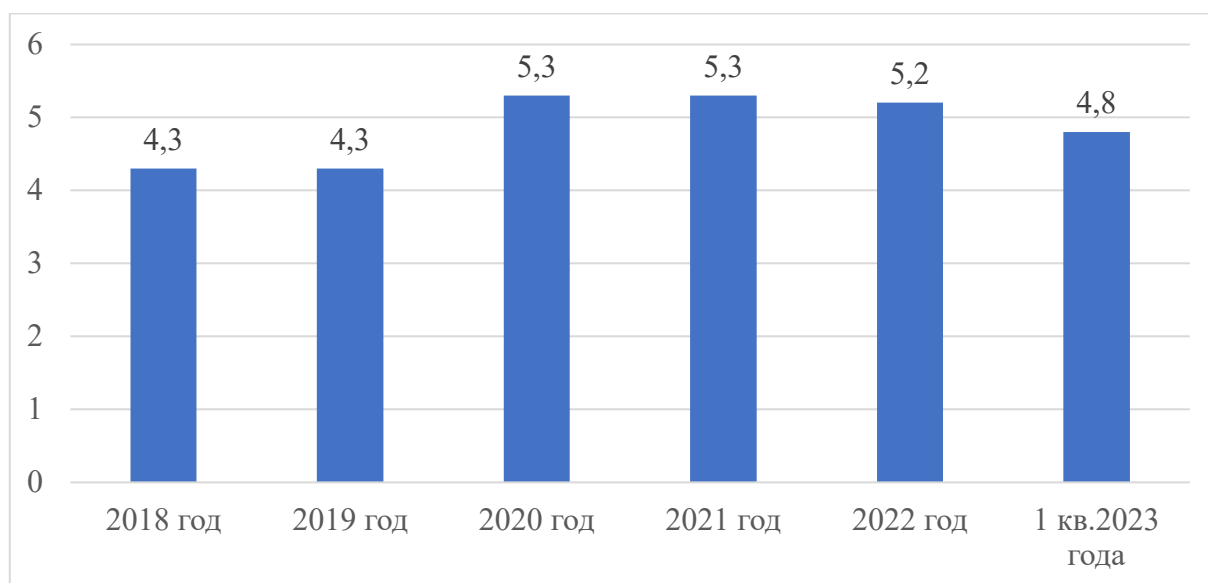


Рисунок 2 – Уровень бедности в Республике Казахстан за 2018-2023 гг., %

**Составлено авторами по данным Бюро Национальной статистики РК*

Всемирный Банк в 2022 году определил международную крайнюю черту бедности на уровне 2,15 доллара США на одного человека в день. При этом в соответствии с методикой исчисления уровня бедности по Казахстану этот показатель в 2022 году составил 2,36 доллара в день (для сравнения данный показатель в США – 24,6 долл., Турции – 7,6 долл., Вьетнам 4 долл., Бангладеш 2,6 долл.). Кроме того, по оценке Всемирного Банка черта бедности в Казахстане в 2022 году составила 16%, что значительно превышает уровень, приведенный в официальных статистических данных.

Таким образом, результаты проведенного анализа социально-экономического неравенства позволили выявить следующие тенденции:

- за исследуемый период с 2018 по 2022 годы среднедушевые доходы населения Республики Казахстан выросли, при этом показатель медианного среднегодового дохода значительно ниже среднедушевого дохода, что свидетельствует о значительных диспропорциях в доходах населения;
- значительное неравенство в доходах населения подтверждают значения коэффициента Джини и коэффициента фондов, что значительно усиливает расслоение общества и вызывает социальную угрозу;
- снижение доли населения, живущего за чертой бедности в 2022 году, в тоже время рост данного показателя по сравнению с 2018 годом, что означает за рассматриваемый период произошло ухудшение качества жизни населения Казахстана.

В качестве основных направлений по нивелированию социального неравенства в доходах населения и сокращению бедности считаем целесообразным предложить введение следующих мер:

- всесторонняя государственная поддержка развития предпринимательства в производственных отраслях с созданием новых рабочих мест, особенно в сельской местности;

- повышение производительности труда населения;

- на основе мирового опыта введение прогрессивного налогообложения, что позволит дифференцировать налоговую нагрузку и снизить ее для людей, получающие невысокие доходы.

В целом, реализация данных направлений в комплексе с мерами социальной поддержки государства позволит обеспечить не только снижение доли бедного населения в стране и снизить неравенство в доходах, но и повысит рост экономики нашего государства.

Статья подготовлена в рамках научного проекта AP19678553 «Налоговые инструменты нивелирования социального неравенства в Республике Казахстан» по грантовому финансированию по научным и (или) научно-техническим проектам на 2023-2025 годы МНВО РК.

Литература

1. Office for National Statistics, UK// <https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/personalandhouseholdfinances/incomeandwealth/bulletins/totalwealthgreatbritain/april2016tomarch2018/>

2. Пикетти Novokmet F., Piketty Th., Zucman G. From Soviets to Oligarchs: Inequality and Property in Russia 1905-2016. // The Journal of Economic Inequality. June 2018. Vol. 1. Issue 2. pp. 189–223.

3. Всемирный банк оценил уровень бедности в Казахстане // <https://kapital.kz/economic/109672/vsemirnyy-bank-otsenil-uroven-bednosti-v-kazahstane-2.html> 05.08.2023.

4. Шайдуллина Р.М., Степанова Р.Р. Основные тенденции социально-экономического неравенства и уровня бедности населения на примере Республики Башкортостан// Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020.-№ 2

5. Послание Главы государства К.-Ж. Токаева народу Казахстана «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» от 1 сентября 2021 года// https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33082373

6. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года: утв.15 февраля 2018 года, № 636// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>

7. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Комплексного плана «Программа повышения доходов населения до 2029 года»: утв.14 апреля 2022 года, № 218// <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000218> 26.07.2023

8. Где в Казахстане самый высокий уровень бедности и почему его занижают?// <https://aerc.org.kz/news/gde-v-kazahstane-samyj-vysokij-uroven-bednosti-i-pochemu-ego-zanizhajut> 03.09.2023

Андатпа

Мақалада әлемдік тәжірибеде халықтың табысы мен кедейлік деңгейінің дифференциациясын бағалау үшін қолданылатын негізгі көрсеткіштер қарастырылған. Осы көрсеткіштерді пайдалану негізінде авторлар Қазақстандағы әлеуметтік-экономикалық теңсіздік пен кедейлік деңгейіне баға беруге мүмкіндік беретін талдау жүргізді. Зерттеу нәтижелері бойынша авторлар әлеуметтік теңсіздікті төмендету және республика халқының әл-ауқатын арттыру бойынша бағыттар ұсынды.

Annotation

The article discusses the main indicators used in world practice to assess the differentiation of income and poverty levels. Based on the use of these indicators, the authors conducted an analysis to assess the level of socio-economic inequality and poverty in Kazakhstan. According to the results of the study, the authors proposed directions for reducing social inequality and improving the welfare of the population of the republic.





ӘОЖ:33.334

Гауанова Н. Б., 2-курс магистранты,
«С. Сейфуллин ат. Қазақ агротехникалық
зерттеу университеті» КеАҚ,
Астана қ,

КӘСІПОРЫН ІС-ӘРЕКЕТІНІҢ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ МЕН БОЛЖАУҒА ҚАЖЕТТІ КӨРСЕТКІШТЕРГЕ САРАПТАМАЛЫҚ ШОЛУ

Талдау және болжау экономикалық субъектіні басқарудың негізгі құрамдас бөлігі екендігі белгілі, онсыз кәсіпорынның қызметін жоғары деңгейде жүзеге асыру және оның іс-әрекетінің тиімділігін арттыру мүмкін емес. Ғылыми тәсілдер мен әдістерді қолдана отырып сәтті болжау кәсіпорынға өзінің даму перспективасын анықтауға, негізгі және айналым құралдарын тиімді пайдалануға, өзінің қаржылық нәтижелерін арттыруға және банкрот болмауға мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: экономикалық болжау тиімділік, табыстылық көрсеткіштер, түсім, шығын, EBITDA, EBIT,

Экономикалық болжау – кәсіпорынның болашақ дамуының мүмкін болатын баламаларын анықтауға және зерттеуге бағытталған қызмет. Тұрақты даму үшін әрбір компания кәсіпорынның болашақ қаржылық жағдайына болжам жасауы керек. Кәсіпорын үшін болжау үлкен маңызға ие, өйткені ол қаржылық жағдайға әсер ететін тәуекелдерді азайтуға көмектеседі.

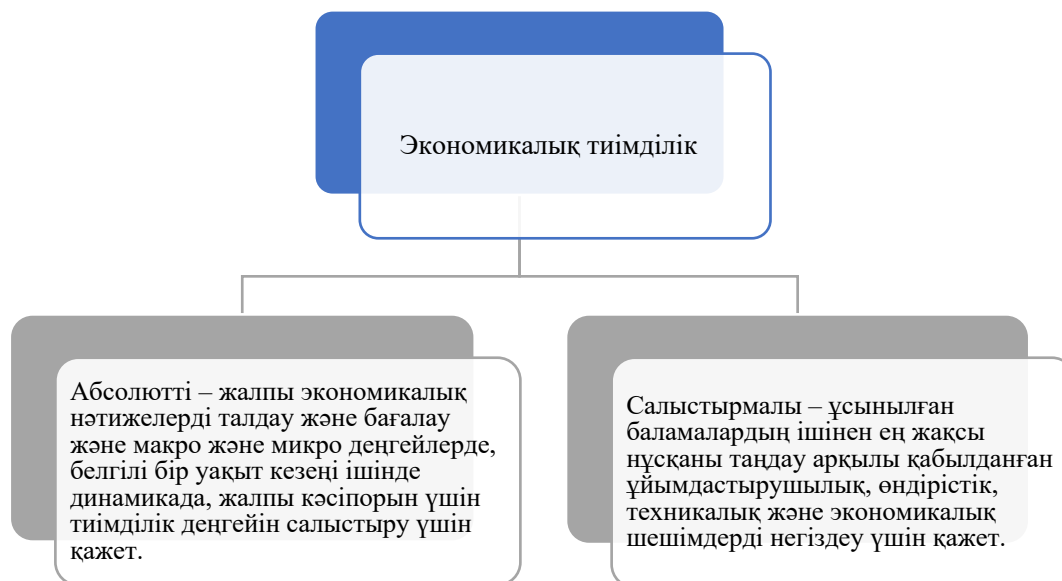
Кәсіпорынның тиімділігі-кәсіпорынның жұмысына және жаңару қабілетіне әсер ететін факторлар анықталған кезде жаңару тиімділігі, яғни кәсіпорынның ағымдағы кезеңде нарық келесі кезеңдерде талап ететін жаңа өнімдерді (жұмыстарды, қызметтерді) игеру қабілеті анықталады. Тиімді жұмыс істейтін кәсіпорын деп экономикалық әлеуеті бар, ағымдағы кезеңде тұрақты қаржылық жағдайды қамтамасыз ететін ("жаңартуға тұрақтылық") және оған белгілі бір мерзімде кәсіпорынның өмір сүруіне және дамуына ықпал ететін нарық талап ететін жаңа қызметтер санын игеруге мүмкіндік беретін кәсіпорын("жаңартуға қабілеттілік") түсініледі.

Экономикалық тиімділік мәнін түсіну үшін экономист Бухаров Д.Х пікірінше: « Тиімділікті ең аз уақыт ішінде, ресурстардың ең аз мөлшерінің шығындарымен алынған және ұзақ мерзімді перспективаны қамтамасыз ететін ең жақсы жұмыс нәтижесі ретінде анықтайды. Ұтымды әрекет ету қажет болған кезде пайда (пайда) мен шығындарды үнемі бақылау». [1]

Белгілі экономист Д. Синко кәсіпорын қызметінің тиімділігі деп оның жеті компоненттен тұратын жұмысының тиімділігімен түсіндіреді:

- ☐ тиімділік бұл жоғары пайда алу үшін қойылған мақсат;
- ☐ үнемділік ресурстарды пайдалану деңгейін білдіреді;
- ☐ сапа талаптарға және мақсатқа сәйкес келеді;
- ☐ табыс коэффициенті кіріс пен жалпы шығындар арасындағы қатынаспен сипатталады;
- ☐ өнім өнімділігі-өндірілген өнім мен тұтынылған ресурстардың арақатынасы;
- ☐ еңбек өмірінің сапасы-еңбек қызметі процесінде қызметкерлердің жеке қажеттіліктері мен сұраныстарын қанағаттандыру дәрежесі;
- ☐ ұйымның ғылыми - техникалық әлеуетін өзгерту сипаттамасы ретінде инновацияларды енгізу [2]

Жоғарыда айтылғандардың негізінде кәсіпорын қызметінің тиімділігін аталған белгілердің әрқайсысын көрсететін көрсеткіштер жүйесі арқылы бағалау қажет. Барлық анықтамаларға ортақ-бұл тиімділік тұтынушылардың мүдделерін қанағаттандыру, сыртқы ортаны оңтайлы пайдалану, ұйымның тиімділігін арттыру түрінде әрекет ететін мақсатқа жету қабілеті . [3] Экономикалық тиімділік абсолютті және салыстырмалы сипатта болуы мүмкін (1-сурет) көрсетілген.



Сурет 1. Экономикалық тиімділік абсолютті және салыстырмалы сипаттамасы

Экономикалық талдауда, әсіресе, қаржылық талдауда капиталдың құрамы мен құрылымын, олардың өзара қатынасын, динамикасын, ресурстарды пайдалану тиімділігін сипаттау үшін салыстырмалы көрсеткіштер (коэффициенттік әдіс, тік және көлденең талдау) жиі қолданылады. Шаруашылық қызметін талдауда келесідей салыстырмалы көлемдер (көрсеткіштер) жиі қолданылады:

1) *жоспарлы тапсырманың салыстырмалы көрсеткіші* жоспарланған деңгейдің базисті жылғы (өткен жыл, соңғы 3-5 жылға орташа) деңгейге қатынасы. Бұл көрсеткіш жоспар бойынша зерттелетін көрсеткіш көлемін өткен жылдармен салыстырғанда қанша есеге немесе неше пайызға өсіру жоспарлануын көрсетеді;

$$\text{Жоспарлы тапсырманың салыстырмалы көрсеткіші} = Y_{\text{ж.}} / Y_0 \quad (1)$$

2) *жоспардың орындалуының салыстырмалы көрсеткіші* нақты деңгейдің жоспарлы деңгейге қатынасы. Бұл көрсеткіш жоспардың орындалу деңгейін сипаттайды;

$$\text{Жоспарлы орындалуының салыстырмалы көрсеткіші} = Y_1 / Y_{\text{ж.}} \quad (2)$$

3) *динамикалық салыстырмалы көрсеткіші (өсу қарқыны)* қол жеткізілген деңгейдің (Y_1) базисті деңгейге қатынасы (Y_0). Бұл көрсеткіш құбылыстың уақыттағы өзгерісін сипаттайды;

$$\text{Динамикалық салыстырмалы көрсеткіші} = Y_1 / Y_0 \quad (3)$$

4) *құрылымның салыстырмалы көрсеткіші* – жеке элементтердің жиынтықтағы үлес салмағы (меншікті капиталдың, міндеттемелердің жиынтық капиталдағы үлестері);

5) *үйлесімділіктің салыстырмалы көрсеткіштері* – жиынтықты құрайтын жекелеген элементтердің өзара қатынасын сипаттайтын көрсеткіштер. Мысалы, меншікті және тартылған капиталдың, негізгі және айналыс қорларының өзара қатынасы;

7) *интенсивтіліктің салыстырмалы көлемдері* – қандай да бір құбылыстың белгілі бір ортада таралу, даму деңгейін сипаттаушы көрсеткіштер, мысалы, жоғары дәрежелі жұмыскерлер үлесі, жоғары сапалы өнім үлесі, т.б.;

8) *тиімділіктің салыстырмалы көлемдері* – бұл алынған нәтижені пайдаланылған ресурстармен не шығынмен салыстыру арқылы анықталатын көрсеткіштер, мысалы, 1 тг. шығынға пайда, 1 жұмыскерге пайда, т.б.

Экономикалық талдау тәжірибесінде абсолютті және салыстырмалы көлемдермен қатар, *орташа көрсеткіштер* де жиі қолданылады. Олар бірегей құбылыстардың жиынтығына жалпылама ортақ сипаттама беру үшін пайдаланылады. Орташа көлемдер көмегімен түрлі объектілерді бір-бірімен салыстыруға болады, мысалы кәсіпорындарды орташа айлық жалақы деңгейі бойынша, аймақтарды орташа дақыл өнімділігі бойынша, т.б. [4]

Пайда мен залалдар туралы есеп – сыртқы талдаушы үшін кәсіпорын қызметінің табыстылығын талдаудың басты ақпарат көзі болып саналады. Кәсіпорынның негізгі, қаржылық және негізгі емес (қаржылықтан басқа) қызметтерінің жиынтық нәтижесі қаржылық есептіліктің 2- нысаны «Пайда мен залалдар туралы есепте» көрініс табады.

Қаржылық есептіліктің бұл нысанындағы ақпараттың шектеулілігіне қарамастан, оны оқу мен талдаудың әдістері мен әдістемесін білу кәсіпорынның қаржылық жағдайын жеткілікті деңгейде толық және объективті бағалауға, болашаққа болжам жасау мен тиісті шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.

Пайда мен залалдар туралы есепті талдауды шартты түрде төрт кезеңге бөлуге болады:

- ☐ өнім бірлігінің өзіндік құнының өзгерісі;
- ☐ есептің құрылымы мен көрсеткіштердің динамикасын талдау;
- ☐ жиынтық пайданы факторлық талдау;
- ☐ бухгалтерлік есеп саясатының пайда мен залалдар туралы есептің көрсеткіштеріне әсерін бағалау;
- ☐ рентабельділікті талдау.

Кәсіпорынның тиімділігі талдау үшін EBIT және EBITDA көрсеткіштері есептеледі. EBITDA есептеуге қатысты стандарттаудың жоқтығына қарамастан, ірі фирмалар оны бизнестің тиімділігін талдау кезінде анықтайды. Меншік иелері мен басшылар EBITDA -ға кәсіпорынның жай-күйін және одан әрі өсу мүмкіндігін бағалау үшін жүгінеді.

Басқа критерийлердің ішінде ол жаңа қуаттарды іске қосу перспективаларын қарастырғанда, бизнесті біріктіру немесе сатып алудың орындылығы туралы шешім қабылдағанда, компанияның құнын анықтаған кезде ескеріледі – бұл шамамен он EBITDA мәніне тең деп саналады. Инвесторлар мультипликатор арқылы инвестициялау перспективаларын анықтау үшін бір саладағы, бірақ әртүрлі елдердегі (яғни, әртүрлі салықтар) компаниялардың қаржылық нәтижелерін салыстырады.

EBIT (earnings before interest and taxes — пайыздар мен салықтарға дейінгі пайда) және EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) көрсеткіштері — пайыздарды, салықтарды және негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің амортизациясын шегергенге дейінгі пайда) міндетті көрсеткіштер ретінде халықаралық қаржылық есептілік стандарттарында немесе батыс елдерінің ұлттық стандарттарында белгіленбейді. Тарихи тұрғыдан алғанда, EBITDA көрсеткіші компанияның қарызға қызмет көрсету қабілетін анықтау үшін пайдаланылды, яғни бұл көрсеткіш таза пайда көрсеткішімен бірге компанияның жақын арада қанша пайыздық төлем жасай алатындығы туралы ақпарат көзі болды. Бірінші кезекте EBITDA-ны компанияны ұзақ мерзімді инвестиция ретінде емес, жеке-жеке сатуға болатын активтер жиынтығы ретінде қарастырған инвесторлар пайдаланды, ал EBITDA несиелерді өтеуге бағытталуы мүмкін шаманы сипаттады.

EBITDA көрсеткішін көптеген компаниялар қолдана бастады және бүгінгі күнге дейін ең танымал көрсеткіштердің біріне айналды. Бұл бизнестің ағымдағы кезеңдегі кірісін көрсетеді, сондықтан оны инвестициялардың кірістілігі мен өзін-өзі қаржыландыру мүмкіндіктерін бағалау үшін пайдалануға болады.

Бұл көрсеткіштердің классикалық есебі өте қарапайым: оларды есептеу үшін кезеңдегі таза пайда көрсеткішінен бастау керек:

$$EBIT = \text{Операциялық пайда} + \text{Алынған пайыздар}. \quad (4)$$

EBIT кәсіпорын несие қаражатын пайдаланбаған жағдайдағы салық салғанға дейінгі пайдасы сияқты (немесе салық салғанға дейінгі пайда + төленген пайыздар). [5]

$$EBITDA = \text{Операциялық пайда} + \text{Алынған пайыздар} + \text{Амортизация}. \quad (5)$$

Кесте 1
ЖШС «Light Resource Group» кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелері, мың теңге

Көрсеткіштер	2020 жыл	2021 жыл	2022 жыл	Өзгерістер 2021/2020 жж.		Өзгерістер 2022/2021 жж.	
				(+/-)	%	(+/-)	%
1 Түсім	92345	112707	473754	20362	122	361047	4есе
2. Өнімнің өзіндік құны	69243	81859	405097	12616	118,2	323238	4есе
3. Жалпы пайда (1-2)	23102	30848	68657	7746	133,5	37809	2есе
4. Басқа да операциялық шығыстар (сату, әкімшілік)	5000	9300	25225	4300	186	15925	2есе
5. Операциялық пайда (3-4)	18102	24048	52807	5946	132,8	28759	2 есе
6. Корпоративтік табыс салығы	5431	7214	10561	1783	132,8	3347	146,4
7. EBIT (5-6)	12671	16834	42246	4163	132,9	25412	2 есе
8.Өндірісте пайдаланылған негізгі құралдар құны	264380	264480	264604	100	100	124	100
9.Амортизация нормасы, %	20	20					
10.Операциялық шығыстардағы амортизация сомасы	52876	52896	52920	20	100	24	100
EBITDA (8+10)	65547	69730	95166	4183	106	25436	136
11. Рентабельділік, %	18,3	20,6	10,4	-2,3	112,6	-10,2	50,5

1-кестенің деректерінен көріп тұрғандай, 2021 жылы «Light Resource Group» ЖШС-да 2020 жылмен салыстырғанда орындалған жұмыстардан түсетін табыстың ұлғаюы байқалады, айырмашылық 20362 мың теңгені немесе 122% - ды құрады, 2022 жылы 2021 жылмен салыстырғанда өнімді өткізуден түсетін табыс 361047 мың теңгеге немесе 4есе - ге ұлғайды, ол дегеніміз тапсырыстардың ішінара өсіміне яғни сұраныстың артқанына байланысты, сонымен қатар нарықтық бағалардың өсуімен де сипатталады. Өзіндік құнның жыл сайын арту процессін байқаймыз, егер 2020 жылы 69243 мың тг ал 2021 жылы 81859 мың тг немесе 118%-ға ұлғайған, ал 2022 жылы тіпті 4 есе -өскен, бұл тенденцияны кәсіпорынның сауда қызметіне арналған материалдық қорлардың сатып алу құнының өсуі мен жалақы қорының ұлғаю себебімен байланысты. Сондай-ақ, 2021 жылы шығыстар 4300 мың теңгеге немесе 186% - ға өскені байқалады, 2022 жылы шығыстар айтарлықтай өсті, атап айтқанда 15925 мың теңгеге, ал пайызбен бұл 2есе –ні ды құрады. Таза кіріс 2022 жылы өткен кезеңмен салыстырғанда айтарлықтай өсті, ол 42246 мың теңгені құрады. Таза кіріс 25412 мың теңгеге немесе 250,9% - ға ұлғайды. Бұл негізгі қызметтен түсетін кірістің артуына байланысты. EBITDA шамасы кәсіпорынның қолында несие бойынша пайыздарды төлеуге бағытталуы мүмкін қаражаттың жинақталуын сипаттайды. Талданып отырған кәсіпорынның операциялық пайдасы 42246 мың теңгені құрағанымен, ол қаржыландыру шығындарына (пайыздар төлеуге) 95166 мың теңге бағыттай алады; операциялық пайда болмаған жағдайдың өзінде кәсіпорында амортизациялық аударымдар сомасына тең (95166 мың теңге) ақша ағыны қалыптасады, оны пайыздарды төлеуге бағыттауға болады.

Кәсіпорынның табысы жылдан жылға артып отыруының басты себебі сұраныстың артуымен байланысты, сонымен қатар кәсіпорын өз өнім түрлерінің ассортименттерін жылдан жылға көбейтуде.

Әдебиеттер

1. Бухаров Д.Х Совершенствование анализа и прогнозирования финансового состояния торговой организации /статья - Екатеринбург
https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54086/1/vestnik_2009_4_012.pdf

2. Утибаев Б.С., Аленова К.Т., Ахметова А.Д., Байдаков А.К., Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Комплексный экономический анализ / учебник. Под общей ред. Б.С. Утибаева. - Астана: КАТУ им. С. Сейфуллина, 2016. - 203 с.

3. Spitsin, V., Ryzhkova, M., Vukovic, D., Anokhin, S. Companies profitability under economic instability: evidence from the manufacturing industry in Russia. *Economic Structures* 9, 9 (2022). <https://doi.org/10.1186/s40008-020-0184-9>

4. Кенжебекова Д.С., Абжанова А.К. (2020), Экономикалық талдау: Оқу құралы. 4-бөлім. - Қостанай: А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ. -РЖООЭК// 2020-242 б.<http://rmebrk.kz> (қаралған күні: 02.03.23)

5. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 335 с.

6. Дайрабаева А.С., Кажмухаметова А.А. Басқарушылық есеп. Оқу құралы.-Нур-Султан.: Университет «Туран-Астана», 2022. -96 с.

Аннотация

Известно, что анализ и прогноз является основным компонентом управления экономическим субъектом, без которого невозможно осуществление деятельности предприятия на высоком уровне и повышение эффективности его деятельности. Успешное прогнозирование с использованием научных подходов и методов позволяет предприятию определить перспективу своего развития, эффективно использовать основные и оборотные средства, повысить свои финансовые результаты и не стать банкротом.

Annotation

It is known that analysis and forecast is the main component of the management of an economic entity, without which it is impossible to carry out the activities of an enterprise at a high level and increase the efficiency of its activities. Successful forecasting using scientific approaches and methods allows the company to determine the prospect of its development, effectively use fixed and working capital, improve its financial results and not become bankrupt.



УДК 336.2

*Ажигулова А.Ж. магистр финансов,
Таразский региональный университет
им.М.Х.Дулати, г.Тараз*

СПЕЦИЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

В статье автором рассматривается новое цифровое решение введенное в Налоговый кодекс с 1 января 2022 года мобильное приложение «e-Salyq Business». Приложение призвано упростить индивидуальным предпринимателям исполнение налоговых обязательств. Актуальность темы в том, что налоги-это экономический рычаг, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику и субъекты малого бизнеса играют важную роль в экономическом развитии государства.

Кілт сөздер: арнайы салық режимі, оңайлатылған декларация, патент, әлеуметтік төлемдер, e-Salyq Business мобильді қосымшасы, жеке кәсіпкер.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, упрощенная декларация, патент, социальные платежи, мобильного приложения «e-Salyq Business», индивидуальный предприниматель.

Keywords: special tax regime, simplified declaration, patent, social payments, mobile application "e-Salyq Business", individual entrepreneur.

Новое цифровое решение призвано упростить индивидуальным предпринимателям налоговых обязательств, что особенно удобно для вновь зарегистрированных предпринимателей. С 1 января 2022 года введено в действие мобильное приложение «e-Salyq Business».

Приложение предназначено для упрощения исполнения налоговых обязательств и обязательств по социальным платежам индивидуальными предпринимателями, применяющими специальный налоговый режим с использованием специального мобильного приложения или на основе упрощенной декларации в соответствии с вступившими с начала текущего года положениями Налогового кодекса.

Функционал приложения позволяет зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, выбрать и сменить налоговый режим, выдавать чеки, формировать реестр доходов и вести учет доходов работников для автоматического расчета приложением обязательств по налогам и социальным платежам и заполнения соответствующих сроков Упрощенной декларации.

Предприниматели, применяющие специальный налоговый режим на основе патента, становясь пользователями мобильного приложения «e-Salyq Business», освобождаются от представления расчета стоимости патента и оплаты налогов и социальных платежей заранее (авансом), еще до получения дохода.

Рассчитанные приложением суммы индивидуального подоходного и социального налогов можно оплатить непосредственно в мобильном приложении, опубликованном в Платежном шлюзе Электронного Правительства.

Кроме того, для удобства предпринимателей в приложении доступны сервисы Налогового кошелька (в том числе по просмотру и погашению задолженности, управлению переплатой), получению ряда уведомлений органов государственных доходов, а также сервис прекращения деятельности ИП в упрощенном порядке. Приложение доступно в «Play Market», «App Store» и «App Gallery» [1].

В специальном мобильном приложении в качестве документа, подтверждающего факт осуществления расчетов между индивидуальным предпринимателем, применяющим специальный налоговый режим с использованием специального мобильного приложения, и покупателем, получателем работ, услуг, формируется чек специального мобильного приложения.

Чек специального мобильного приложения содержит следующую информацию:

- 1) наименование налогоплательщика;
- 2) идентификационный номер налогоплательщика;
- 3) порядковый номер чека специального мобильного приложения;
- 4) наименование лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя), для которого выполнены работы, оказаны услуги, его идентификационный номер.

Информация, указанная в настоящем подпункте, заполняется по требованию индивидуального предпринимателя, юридического лица, для которых выполнены работы, оказаны услуги, для целей подтверждения вычетов на определенные расходы;

- 5) дату и время совершения оплаты за выполненные работы, оказанные услуги;
- 6) стоимость выполненных работ, оказанных услуг (за единицу измерения);
- 7) наименование выполненных работ, оказанных услуг;
- 8) объем выполненных работ, оказанных услуг (в единицах их измерения);
- 9) общую стоимость выполненных работ, оказанных услуг;
- 10) штриховой код, содержащий в кодированном виде информацию о чеке специального мобильного приложения.

Индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим с использованием специального мобильного приложения, вправе уполномочить банк второго уровня или организацию, осуществляющую отдельные виды банковских операций, оператора электронных площадок при использовании их мобильного приложения формировать чеки специального мобильного приложения.

Специальное мобильное приложение может быть использовано индивидуальными предпринимателями, применяющими специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации, для исполнения налоговых обязательств по расчету индивидуального подоходного налога и социальных платежей, их уплате и представлению упрощенной декларации.

Порядок исчисления индивидуального подоходного налога и социальных платежей в специальном мобильном приложении и их уплата

1. Исчисление суммы индивидуального подоходного налога производится путем применения ставки в размере 1 процента к объекту налогообложения.

2. Исчисление социальных платежей производится в соответствии с законами Республики Казахстан "О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан", "Об обязательном социальном страховании" и "Об обязательном социальном медицинском страховании".

3. Исчисление суммы индивидуального подоходного налога и социальных платежей производится специальным мобильным приложением ежемесячно не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным.

4. Индивидуального подоходного налога и социальные платежи подлежат уплате не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным

Согласно Правилам использования специального мобильного приложения пользователями мобильного приложения являются:

1) физические лица, изъявившие желание осуществлять предпринимательскую деятельность по специальному налоговому режиму, а также индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим;

2) работники органов государственных доходов, осуществляющие администрирование и мониторинг работы мобильного приложения.

Юридические лица в данном приложении не регистрируются. Оно предназначено исключительно для индивидуальных предпринимателей.

Для регистрации в качестве пользователей мобильного приложения физические лица, изъявившие желание осуществлять предпринимательскую деятельность по специальному налоговому режиму, а также индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим:

1) скачивают мобильное приложение;

2) авторизуются в качестве его пользователей;

3) физические лица производят регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя с выбором налогового режима, вида деятельности, а также территориального органа государственных доходов по месту нахождения деятельности индивидуального предпринимателя;

4) индивидуальные предприниматели пользуются основными компонентами мобильного приложения в период осуществления им предпринимательской деятельности.

С 1 января 2022 года в статье 165 Налогового кодекса в понятие «денежные расчеты» внесено изменение, и теперь оно звучит так: денежные расчеты - расчеты, осуществляемые за приобретение товара, выполнение работ, оказание услуг посредством наличных денег и расчетов с использованием платежных карточек и мобильных платежей. Это означает, что при оплате через мобильное приложение обязательна выдача чека контрольно-кассовой машины[2].

Литература:

1. Сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан, kgd.gov.kz <https://kgd.gov.kz>

2. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.04.2023 г.)

Аннотация

Мақалада автор 2022 жылдың 1 қаңтарынан бастап Салық кодексіне енгізілген жаңа цифрлық шешім – e-Salyq Business мобильді қосымшасын қарастырады. Бұл қосымша жеке кәсіпкерлердің салық міндеттемелерін орындауын жеңілдетуге арналған.

Тақырыптың өзектілігі салықтар мемлекеттің нарықтық экономикаға ықпал ететін экономикалық тұтқасы болып табылады және мемлекеттің экономикалық дамуында шағын бизнес маңызды рөл атқарады.

Annotation

In the article, the author considers a new digital solution introduced into the Tax Code from January 1, 2022, the mobile application "e-Salyq Business". The application is designed to simplify the fulfillment of tax obligations for individual entrepreneurs.

The relevance of the topic is that taxes are an economic lever with which the state influences the market economy and small business entities play an important role in the economic development of the state.



УДК 336.226.322

Д.А.Тлеужанова, э.ғ.к. қауымдастырылған
профессор
С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық
зерттеу университеті, Астана қ.

ҚАЗАХСТАНДАҒЫ ҚОСЫЛҒАН ҚҰН САЛЫҒЫНЫҢ ФИСКАЛДЫ ӘЛЕУЕТІН БАҒАЛАУ

Қазіргі уақытта ҚР қазіргі салық жүйесінде қосылған құн салығын қолдану осы салықтың жоғары фискалдық әлеуетімен түсіндіріледі. Тұтыну салығының жоғары фискалдық әлеуеті олардың қалған салықтарға қарағанда кеңірек қамтылуына байланысты. Бұдан басқа, оларды төлеуден жалтару әрекеттері салықтық әкімшілендіру іс-шараларын іске асыру шеңберінде анықталуы және жойылуы мүмкін. Жанама салықтар салық жүйесінің орталық элементі ретінде жыл сайын Қазақстан Республикасы Мемлекеттік бюджетінің кірістерінде елеулі үлесті қамтамасыз етеді. ҚҚС тиімділігінің мемлекеттегі әлеуметтік-экономикалық қатынастардың жай-күйінен жоғары өзара байланысы байқалады. Осыған байланысты ҚҚС теориясы мен практикасында бұл салық мемлекеттік бюджеттің перспективалы көзі ретінде өзін ақтау деңгейіне қатысты мәселе өзекті болып танылады. Бұл сұраққа жауап беру үшін ҚР мемлекеттік бюджетін толықтыру көзі ретінде жанама салықтардың ағымдағы жай-күйін анықтау және салыстыру қажет. Осыған байланысты осы зерттеу мақсаты мемлекеттік бюджетті қаржылық қамтамасыз етудегі қосылған құн салығының рөлін зерттеу және оның фискалдық әлеуетіне ықпал ете алатын перспективалық тәуекелдерді анықтау болып табылады.

Кілт сөздер: қосылған құн салығы, жанама салықтар, салық жүйесі, фискалдық әлеует, салық саясаты, салықтық түсімдер, бюджет кірістері

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, косвенные налоги, налоговая система, фискальный потенциал, налоговая политика, налоговые поступления, доходы бюджета

Keywords: Value Added Tax, indirect taxes, tax system, fiscal potential, tax policy, tax revenues, budget revenues

Салықтарды жинаудың оңтайлы мөлшеріне қол жеткізу салық салу саласындағы ең маңызды мәселелердің бірі екендігі сөзсіз. Салықтар мемлекеттік және жергілікті ақша қорларын құрудың негізгі құралы. Сондықтан кез келген мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуының қай сатысында болса да, бюджет кірістерін ұлғайту қажеттілігі өзекті міндеттердің бірі болып табылады. Осы мәселе төңірегінде дұрыс шешім табу Қазақстан үшін де өте маңызды. Қазіргі кезде бизнес-топтар мен заң қоғамдастығында Қазақстанда жанама салықтарды есептеу және өндіріп алу жүйесі тиімсіз, көп еңбекті қажет ететін және әкімшілендіруге жұмсалатын аса жоғары шығындармен ұштасатын болып табылатындығы алаңдатуда және ол негізінен қосылған құн салығына қатысты [1].

Мемлекеттік бюджетте салықтардың алатын орны ерекше. Барлық мемлекеттік бюджет түсімдерінің 70 пайызына жуығын салықтық түсімдер алады. Статистикалық мәліметтер бойынша талданған үш жылда мемлекеттік бюджетке түсетін салықтық түсімдер жылдан-жылға жоғары қарқынмен өсіп келеді (кесте 1).

Кесте 1- Мемлекеттік бюджет кірісіндегі салықтық түсімдерінің құрылымы, (млрд.теңге)

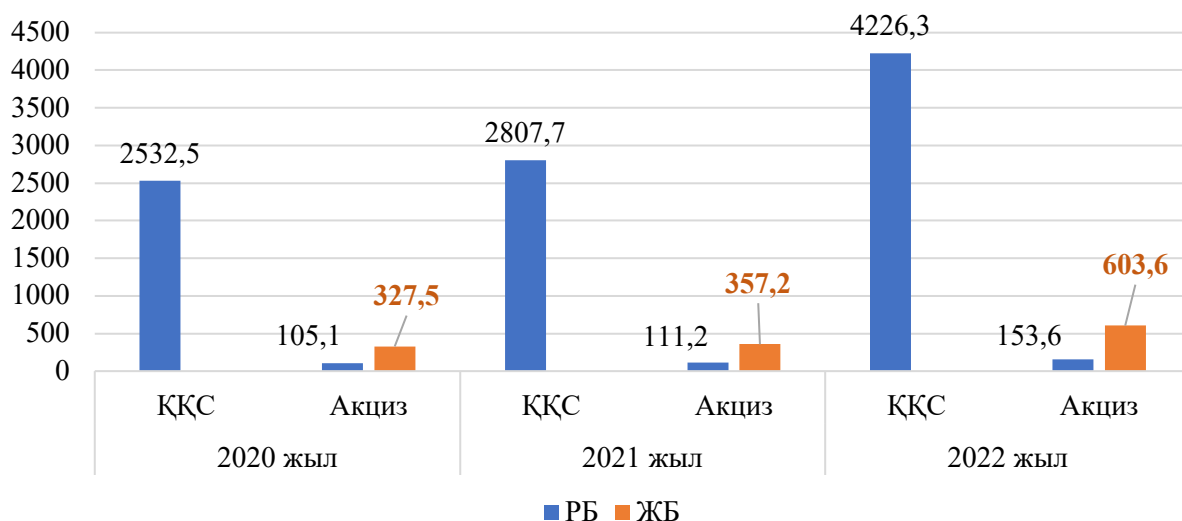
Түсімдер	2020 жыл	2021 жыл	2022 жыл	Ауытқуы			
				2021 ж		2022 ж	
				Абсол (+/-)	өсу қарқыны	Абсол (+/-)	өсу қарқыны
Салықтық түсімдер	8561,2	10724,3	14843,3	2163,1	1,3	4119	0,1
КТС	2043,6	2828,1	3962,5	784,5	1,4	1134,4	0,2
ЖТС	929,6	1134,1	1499,7	204,5	1,2	365,6	0,1
Әлеуметтік салық	727,1	841,2	1035,1	114,1	1,2	193,9	0,1
ҚҚС	2532,5	2807,7	4226,3	275,2	1,1	1418,6	0,1
Акциздер	432,6	468,4	757,2	35,8	1,1	288,8	0,0
Басқа салықтар	1895,8	2644,8	3362,5	749	1,4	717,7	0,2
Ескерту- ҚР-ның Қаржы министрлігінің мәліметтері негізінде құрастырылған							

Мемлекеттік бюджет кірісіндегі салықтардың үлесі 2019 жылы 72,2 пайызды құраса, 2020 жылы бұл көрсеткіш 58,9 пайызды құрап, 1,2 есеге төмендеген. Бұның себебі сол жылдардағы Пандамея салдарынан туындаған экономикалық дағдарыс жағдайында салықтардың аз түсуімен және ҚР Ұлттық қорынан аударылған трансферттің көп түсуімен байланысты. 2021 жылы салықтардың үлесі 67,6 пайызға жетті. 2022 жылы бұл көрсеткіш 73,3 пайызға жеткен, яғни 1,1 есе артқан. Бұл мемлекетімізде жүргізіліп жатқан салық саясатына және салықтық объектілері мен төлеушілердің көбеюімен түсіндіріледі.

Мемлекеттік бюджет кірісіндегі жанама салықтардың түсімі жыл сайын артып отыр. 2022 жылы 4983,5 млрд теңге көлемінде түскен, бұл көрсеткіш 2020 жылмен салыстырғанда 2018,4 млрд теңгеге артып, 1,7 есе көп түскен.

Жанама салықтардың артықшылықтары, ең алдымен, олардың бюджет кірістерін қалыптастырудағы рөліне байланысты. Біріншіден, олар тез жиналумен сипатталады. Екіншіден, жанама салықтар тұтыну тауарларын қамтитындықтан, олардың толық түсу ықтималдығы жоғары. Үшіншіден, тұтыну аумақтық бөліністе біркелкі, сондықтан жанама салықтар кірістерді аймақаралық бөлудегі шиеленісті жеңілдетеді.

Жанама салықтардың бюджет деңгейлеріне түсу жағдайын қарастырайық, ол келесі 1 суретте келтірілген.



Сурет 1. Жанама салықтардың бюджет деңгейлеріне түсу жағдайы, млрд теңге
Ескерту - ҚР-ның Қаржы министрлігінің мәліметтері негізінде құрастырылған

Суреттен көріп отырғандай, жанама салықтардың ішіндегі ең көп үлесті алып отырған ҚҚС толығымен республикалық бюджетке түседі. Акциздердің басым бөлігі (2022 жылы - 79,7 %) жергілікті бюджетке аударылады.

Мемлекеттік бюджет кірісіндегі салықтардың ішінде түсімнің басым бөлігін 2022 жылы ҚҚС құрап отыр, 4226,3 млрд теңге. Соңғы 3 жылда ҚҚС 1,7 есе көп түскен. ҚР мемлекеттік бюджет кірісіндегі ҚҚС құрамы 2 кестеде талданған.

Кесте 2- ҚР мемлекеттік бюджет кірісіндегі ҚҚС құрамы, млрд тг

ҚҚС	2020 жыл	2021 жыл	2022 жыл	Ауытқу (+/-)	
				2021	2022
Қосылған құн салығы	2532,5	2705,9	4226,3	173,4	1520,4
ҚР аумағында өндірілген тауарларға, орындалған жұмыстарға және көрсетілген қызметтерге салынатын ҚҚС	1078,7	1071,5	1614,2	-7,2	542,7
РФ және Беларусь Республикасының аумағынан импортталатын тауарларға салынатын ҚҚС басқа, ҚР аумағына импортталатын тауарларға салынатын ҚҚС	645,8	708,3	1394,4	62,5	686,1
Резидент емес үшін ҚҚС	114,7	108,4	153,3	-6,3	44,9
Салық төлеушінің бұрын бюджеттен қайтарылған және салықтық тексеру жүргізу барысында қайтарылуы расталмаған ҚҚС-ның асып кеткен сомасын аударуы (қайтаруы), өсімпұл сомасын аударуы	13,2	4,1	7,0	-9,1	2,9
ЕАЭО мүше мемлекеттер аумағынан импортталған тауарларға ҚҚС	679,9	813,5	1046,8	133,6	233,3
Тауарлармен электрондық сауданы жүзеге асыру, жеке тұлғаларға электрондық нысанда қызметтер көрсету кезінде шетелдік компаниялардан түсетін ҚҚС	-	-	10,4	-	10,4
Ескерту - ҚР-ның Қаржы министрлігінің мәліметтері негізінде құрастырылған					

Кесте мәліметтеріне сәйкес, ҚҚС түсімдерінің ішінде ҚР аумағында өндірілген тауарларға, орындалған жұмыстарға және көрсетілген қызметтерге салынатын ҚҚС басым бөлікті алып отыр. Оның түсімі соңғы 3 жылда 1,7 есе артып, 2022 жылы 1614,2 млрд теңгені құраған. Одан кейінгі үлесті ҚР аумағына импортталатын тауарларға салынатын ҚҚС алып отыр, оның үлесі 2022 жылы 33 % құрайды, 1394,4 млрд теңге көлемінде түскен, 2020 жылмен салыстырғанда 2,2 есе артқан. 2022 жылдан бастап, тауарлармен электрондық сауданы жүзеге асыру, жеке тұлғаларға электрондық нысанда қызметтер көрсету кезінде шетелдік компаниялардан түсетін ҚҚС қосылып, оның түсімі 10,4 млрд теңгені көрсеті.

ҚҚС алу тәртібін есептеу және заңнамалық өзгерту қажеттілігінен туындаған келесі негізгі мәселелерді бөліп көрсетуге болады:

-ҚҚС есептеу және төлеу схемасының айқынсыздығы, бұл «бір күндік» фирмаларды құруға, "қара схемаларды" пайдалануға, бюджетке салық сомаларын төлемеуге әкеледі;

- ҚҚС алу және өтеу процесін тиімді болжауға мүмкіндік беретін модель құру қажеттілігі;
- кәсіпкерлер үшін де, мемлекет үшін де салықты әкімшілендірудің жоғары шығыны
- ҚҚС бойынша барабар салық тапсырмасын белгілеу үшін сенімді статистиканың болмауы;
- салық төлеушіге бюджеттен өтелетін ҚҚС сомасы іс жүзінде оның жеткізушісінің адалдығына байланысты [2].

Сонымен, егер қарсы тексеру процесінде жеткізушінің ҚҚС төлемегені немесе төлемегені анықталса, онда бюджеттен төленген ҚҚС контрагентке қайтарылады, ал өтелген сомалар айыппұлдар мен өсімпұлдармен бюджетке қайтарылады.

Жанама салықтардың бірі ҚҚС есептеу, алу, әкімшілендіруде шешілмеген біраз мәселелер бар:

- тауар экспорттау кезінде нольдік салық ставкасын қолданудың заңдылығын растайтын құжаттар тізбесіне өзгерістер енгізген жөн. Бүгінде хабарламалық растауды қолдануға қатысты жаңалықтар бар, дегенмен құжаттаманы қарастыру қажет. Экспорттау режимінде тауарларды шығаруды жүзеге асырған қазақстандық кеден органының белгілері бар кедендік декларация немесе оның көшірмесі осы әрекетті растау үшін қажетті негізгі құжат болғаны жеткілікті. Барлық басқа құжаттардың болуы осы растауды қайталайды және тауарды әкетудің қосымша растамасы болып табылады. Сондай-ақ аталған құжаттар салықтық бақылаудың сапасын арттыруға ешқандай ықпал етпейді, бірақ олардың дұрыс ресімделмеуі, әдетте, салық органдарының нөлдік салық ставкасын қолданудың заңдылығын мойындаудан бас тартуы үшін негіз болып табылады. Ал, нөлдік ставканы қолданудың негізсіздігі туралы шешім шығарылған кезде салық төлеуші бюджеттен өтемақы алу құқығынан айырылады және одан өсімпұлдар мен айыппұлдар өндіріледі. Осыған орай, нөлдік ставканы қолдану құқығын растаудың хабарламалық тәртібіне көшумен қатар, нөлдік ставканы қолдануды растау үшін салық заңнамасында көзделген құжаттар тізбесін экспорт режимінде тауарды әкету туралы белгісі бар тек кедендік декларацияға дейін қысқартқан жөн.

- нольдік ставкаларды сыртқы экономикалық қызметке жәрдемдесу саласында жұмыс істейтін отандық көрме - жәрмеңке ұйымдары көрсететін баспа, дәрілік өнімдерге, көрсетілетін қызметтерге, тұрғын үй иелерінің серіктестіктері мен тұрғын үй кооперативтері көрсететін тұрғын үйге техникалық қызмет көрсету, жөндеу және күтіп ұстау жөніндегі көрсетілетін қызметтерге көздеген жөн.

ҚҚС бар әлем елдерінің басым көпшілігі оны өтеу әдісін, яғни ҚҚС-ты сандық есептеудің модельдік жүйесіне айналған инвойстық азайту әдісін қолдана отырып есептейді. Ол біздің елде де қолданылады, яғни ҚҚС-ты декларациялау шот-фактуралар негізінде жүзеге асырылады [3].

Инвойс әдісі немесе шегеру әдісі, Батыс экономистерінің пікірінше, басқаларға қарағанда бірқатар артықшылықтарға ие. Олардың негізгілері келесідей:

- осы әдісті қолданған кезде салық міндеттемелерінің пайда болуы экономикалық операцияны жүзеге асыру сәтімен тығыз байланысты, ал шот-фактуралар оны қосымша растау болып табылады;

- бірнеше ставкалар бойынша ҚҚС алуға болады;

- кез келген салық кезеңін пайдалануға болады, ал бухгалтерлік баланс әдісі салық міндеттемелерін тек бухгалтерлік есепті тапсыру кезеңінде есептеуге мүмкіндік береді, бұл оның негізгі кемшілігі болып табылады.

Егер біз осы артықшылықтарды талдайтын болсақ, онда ҚҚС-ты шегеру әдісімен есептеу кезінде салықтың өзі мен қосылған құнды құру және іске асыру процесі арасында тікелей байланыс жоқ екеніне көз жеткізуге болады. Қосылған құн салығынан инвойс әдісін қолдану арқылы ол тұтыну салығына айналады.

Шегеру әдісінің оң жақтарын бағалау олардың негізінен белгілі бір дәрежеде тікелей аддитивті, яғни баланстық әдіске тән деген қорытындыға негіз береді.

ҚҚС есептеудің тікелей баланстық әдісінің артықшылықтары:

- ел экономикасының әрбір құрылымдық бөлімшесі құрған қосылған құнды сандық анықтау;
- алынған ҚҚС мөлшеріне бағаның өсуін болдырмау;
- бастапқы құжаттарды бұрмалау, "оңтайландыру" схемаларын және салық міндеттемелерін орындаудан жалтарудың басқа да нысандарын пайдалану мүмкіндігін айтарлықтай шектеу;
- ҚҚС әкімшілендіру бойынша шығыстарды қысқарту, өйткені оның салық базасын айқындау кезінде корпоративтік табыс салығын есептеу үшін қолданылатын бірдей құжаттар, бухгалтерлік операциялар пайдаланылады.

ҚҚС-тың экономикалық сипатына сүйене отырып, біз оған баланстық, яғни осы салықты анықтаудың тікелей әдісі бар деп санаймыз.

Шегерудің жанама әдісін пайдалану жыл сайын салық бойынша негізсіз шегерімдерді қолдану нәтижесінде ғана ҚҚС түсімдерінің едәуір бөлігінің жоғалуына әкеп соғады. Бірақ бұл тәсіл практикалық емес, теориялық сипатқа байланысты тиімді емес. Баламасыз Салық жүйесінің заңнамалық нормасына айналған жанама алып тастау әдісі ҚҚС-ты тұтыну салығына айналдырады және оның экономикалық сипатын қосылған құн салығы ретінде бұрмалайды. Бұл ҚҚС есептеу тәжірибесінде туындайтын және айтарлықтай салық шығындарында көрінетін қиындықтардың, қайшылықтардың негізгі себебі болып табылады [3].

ҚҚС теориялық базасының оны есептеу әдісіне сәйкес келмеуі қосылған құнның едәуір мөлшерін салық салудан тысқары қалуына ықпал етеді. Кейбір заңнамалық және әкімшілік әдістермен бұл мәселені шешу мүмкін емес. Сондықтан ҚҚС-ты есептеудің тікелей аддитивті әдісіне, яғни баланстық әдіске көшу неғұрлым негізделген шешімдердің бірі болуы мүмкін. Тек осы жағдайда ғана ҚҚС экономикалық мәні бойынша тұтыну салығы емес, нақты қосылған құн салығы ретінде бола алады.

Осы салықты түбегейлі реформалау арқылы Қазақстан салық жүйесінде жанама салық салу деңгейін төмендетуге болады. Ол өз алдында ҚҚС мен қосылған құн арасындағы органикалық бірлікке қол жеткізу бағытында жүзеге асырылуы тиіс. Мұндай бірлікке егер қосылған құн мәселесі теориялық және кешенді түрде шешілсе, оның өндірісін ұдайы өндіріс циклінің барлық кезеңдерінде есепке алу қамтамасыз етілуі мүмкін, бұл ҚҚС-ты анықтаудың баланстық әдісіне көшудің қажетті шарты болып табылады. Бұл өзгеріс өз алдында мынадай мүмкіндіктер береді:

- салықтың атауы мен салық базасы арасындағы теориялық сәйкессіздік жойылады, өйткені аддитивті әдіс арқылы құрған қосылған құнның ел экономикасының әрбір құрылымдық бөлімшесінде қалыптасуы негізге алынады,
- алынатын ҚҚС мөлшеріне бағаның өсуін болдырмайды,
- салықты басқару шығындарын едәуір азайтады, шот-фактураларды бұрмалауды шектейді
- қайтаруға негізсіз ұсынылған салық шегерімдерін, "оңтайландыру" схемаларын және салық кірістерін жасырудың басқа әдістерін қолдануды болдырмайды.

Жалған кәсіпкерлікпен күресу үшін ҚҚС бойынша есепке қою кезінде талаптарды қатаңдату жөнінде заңнамалық сипаттағы шаралар қабылдау көзделеді.

Сонымен қатар, бүгінгі күні Еуразиялық экономикалық одақ шеңберінде ҚҚС қолданудың мынадай проблемалары сақталуда: ҚҚС салу объектілерін айқындау кезіндегі әртүрлі терминология, ҚҚС салу объектілерінің құрамдас бөліктерінің, сондай-ақ ҚҚС салу объектілері болып табылмайтын объектілердің әртүрлі тізбесі.

Қосылған құн салығы туралы айта отырып, Қазақстанда ҚҚС салық мөлшерлемесін ұлғайту жоспарланып отырғанын атап өткен жөн. Бұл жағымды да, жағымсыз да бірқатар салдарға әкеледі. Мөлшерлемені 12-ден 20% - ға дейін ұлғайту бюджетке мемлекет түрлі әлеуметтік бағдарламаларға жұмсауға ниетті қосымша түсімдер әкелетіні сөзсіз. Дегенмен, салық ауыртпалығының жоғарылауы да күтілуде.

Орта мерзімді перспективада мемлекеттік бюджеттің салық кірістерінің перспективалық көзі ретінде ҚҚС алу кезінде оның түсу динамикасы мен құрылымын анықтайтын бірқатар тәуекел факторларын ескеру қажет. Оларға, біздің ойымызша, ҚҚС түсімдерінің ішкі сұранысқа жоғары

тәуелділігін және келешекте ҚҚС бойынша түсімдер динамикасының үлесі көбінесе макроэкономикалық көрсеткіштердің үрдістерімен айқындалатындығын жатқызуға болады.

Әдебиеттер

1. Евремова Т.А., Грачева О.А. Повышение эффективности акцизного налогообложения // «Экономика и социум». - №2 (11). – 2019. – С.16-19

2. Кобылатова М.Ф., Янаков Д.О. Совершенствование косвенного налогообложения в контексте повышения уровня налоговой дисциплины // Пространство экономики. 2012. №2-3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-kosvennogo-nalogooblozheniya-v-kontekste-povysheniya-urovnya-nalogovoy-distipliny> (дата обращения: 10.08.2023)

3. Львова М.В., Кузьмина А.Л. Проблемы исчисления налога на добавленную стоимость и пути их решения // Oeconomia et Jus. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ischisleniya-naloga-na-dobavlennoy-stoimost-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 10.08.2023).

Аннотация

В настоящее время применение налога на добавленную стоимость в современной налоговой системе РК объясняется высоким фискальным потенциалом этого налога. Высокий фискальный потенциал налога на потребление обусловлен их более широким охватом, чем остальные налоги. Кроме того, действия по уклонению от их уплаты могут быть выявлены и устранены в рамках реализации мероприятий налогового администрирования. Косвенные налоги как центральный элемент налоговой системы ежегодно обеспечивают значительную долю в доходах государственного бюджета Республики Казахстан. Отмечается высокая взаимосвязь эффективности НДС с состоянием социально-экономических отношений в государстве. В связи с этим в теории и практике НДС актуальным признается вопрос о степени оправданности данного налога как перспективного источника государственного бюджета. Для ответа на этот вопрос необходимо определить и сравнить текущее состояние косвенных налогов как источника пополнения государственного бюджета РК. В этой связи целью настоящего исследования является изучение роли налога на добавленную стоимость в финансовом обеспечении государственного бюджета и выявление перспективных рисков, которые могут способствовать его фискальному потенциалу.

Annotation

Currently, the use of value added tax in the modern tax system of the Republic of Kazakhstan is explained by the high fiscal potential of this tax. The high fiscal potential of the consumption tax is due to their wider coverage than other taxes. In addition, actions to evade their payment can be identified and eliminated as part of the implementation of tax administration measures. Indirect taxes as the central element of the tax system annually provide a significant share in the revenues of the state budget of the Republic of Kazakhstan. There is a high correlation between the effectiveness of VAT and the state of socio-economic relations in the state. In this regard, in the theory and practice of VAT, the question of the degree of justification of this tax as a promising source of the state budget is considered relevant. To answer this question, it is necessary to determine and compare the current state of indirect taxes as a source of replenishment of the state budget of the Republic of Kazakhstan. In this regard, the purpose of this study is to study the role of value added tax in the financial provision of the state budget and to identify promising risks that may contribute to its fiscal potential.





УДК 336,7 (045)

Нуруллақызы Г.

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Экономика факультеті,
Қаржы кафедрасының докторанты, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – С. Б. Мақыш

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЦИФРЛЫ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНК ҚЫЗМЕТТЕРІ

Еліміздегі екінші деңгейлі банктердің экономикадағы орны банктің цифрлануының жалпы экономикаға әсерін тигізетінін байқай аламыз. Қолма қол төлемдердің цифрлануы сандық қызметтерді қолданатын тұтынушылардың өсуімен де айқын көрініс табуда. Қазақстанда ЕДБ онлайн-сервистерін пайдаланудың өсу үрдісі байқалады. Сонымен қатар, елімізде биометриялық сәйкестендіруді енгізу қашықтықтан қызмет көрсету сервистерін пайдаланудың өсу драйверлерінің бірі болып табылады. Банктік онлайн-сервистердің ену деңгейі де оң динамиканы көрсетеді.

Кілтті сөздер: цифрлы экономика, екінші деңгейлі банк, электронды төлем жүйелері, мобильді банкинг, онлайн банкинг.

Ключевые слова: Цифровая экономика, банк второго уровня, электронные платежные системы, Мобильный банкинг, онлайн банкинг.

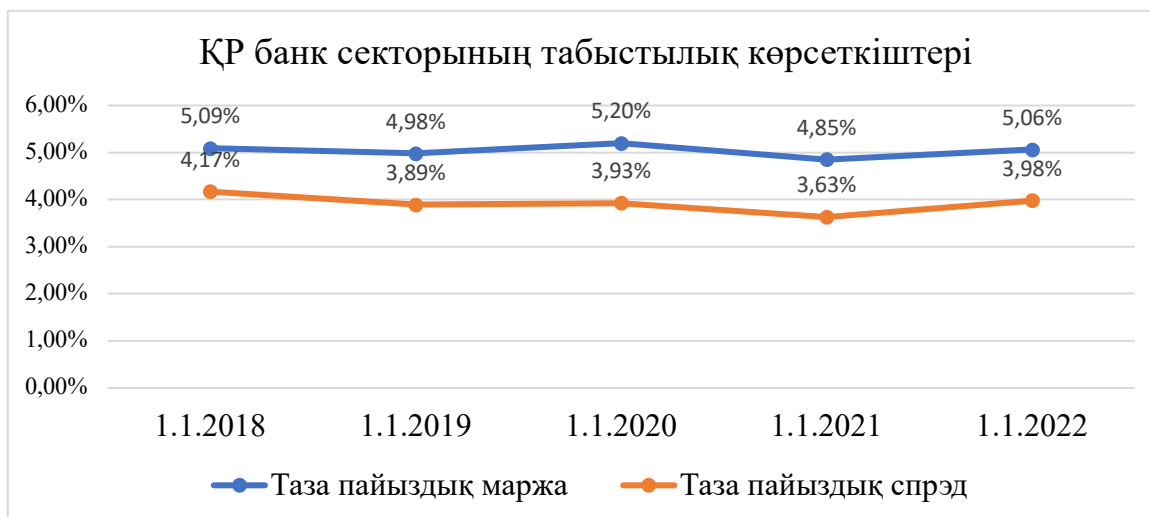
Key words: digital economy, second-tier bank, electronic payment systems, mobile banking, online banking.

Қазақстан Республикасында екі деңгейлі банк жүйесі жұмыс істейді. Еліміздің бірінші деңгейлі және орталық банкі - Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі болып табылады. Сонымен қатар, Қазақстанның мемлекеттік Даму Банкі ерекше құқықтық мәртебеге ие. Бұл Банктің миссиясы елдің шикізаттық емес секторына инвестицияларды жүзеге асыру жолымен ұлттық экономиканың тұрақты дамуына жәрдемдесу болып табылады.

2023 жылдың 1 қаңтарындағы жағдай бойынша елімізде 22 банк жұмыс істейді. Оның ішінде 14-і шетелдің қатысуымен, 11-і еншілес екінші деңгейдегі банк және 1 банк 100% мемлекеттің қатысуымен жүзеге асырылады.

2022 жылы ақпан айында банк секторының жиынтық активтері 3,3%-ға өсіп, 38,2 трлн теңгені құрады. Оған негізінен несие портфелінің 3,5%-ға немесе 670 млрд теңгеге өсуі себеп болған. Сонымен қатар, банктер бір айында 242 млрд теңге таза пайда тапқан.

ҚР банк секторы табыстылық көрсеткіштер соның ішінде таза пайыздық маржа мен таза пайыздық спрэд бойынша соңғы бесжылдың ішінде қалыпты деңгейді көрсетеді. Берілген екі көрсеткіш динамикасын график түрінде төмендегі 1-сурет арқылы көруге болады.



Сурет 1 – ҚР банк секторының табыстылық көрсеткіштерінің динамикасы

Ескерту: [1] дереккөз негізінде автормен құрастырылған.

Банктердің кредит портфелі негізінен жеке тұлғаларға берілген қарыздардың өсуі есебінен бір жылда 4,4 трлн теңгеге немесе 27,9%-ға ұлғайып, 20,2 трлн теңгені немесе жиынтық активтердің 53,7%-ын құрады.

Несие портфелінің құрылымында жеке тұлғалардың қарыздары халыққа 1,8 трлн теңге тұтынушылық кредиттеу және 0,9 трлн теңгеге ипотекалық қарыз беру есебінен 3,2 трлн теңгеге немесе 42,7%-ға өсті.

Банктердің міндеттемелері 21,6%-ға (5,9 трлн теңге) 33,1 трлн теңгеге дейін ұлғайды. Қорландырудың негізгі көзі клиенттердің салымдары болып табылады, олар негізінен жеке тұлғалардың салымдары есебінен бір жылда 20,7%-ға (4,5 трлн теңге) ұлғайып, 26 трлн теңге немесе жиынтық активтердің 69,1%-ын құрады.

Сонымен қатар, ҚР банк секторының тұрақты қорландырудың нетто коэффициенті (NSFR) 145% (min. 100%) болды және міндеттемелерді өтеу үшін активтердің жеткілікті деңгейін көрсетеді.

"Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде 2018-2020 жылдары Ұлттық банк "қаржы саласында ашық платформалар (Open API) құру бөлігінде реттеуді енгізу" жобасын іске асырды. Бұл жоба қаржы нарығындағы бәсекелестікті арттыруға және бөгде ұйымдардың (финтехтердің) технологиялық мүмкіндіктері есебінен қаржылық көрсетілетін қызметтерді кеңейтуге бағытталған. Жоба бойынша жұмыс тобына екінші деңгейдегі жеті банктің өкілдері кіреді. Қазірдің қазақстандық нарықта open API-ді дамытуға шындап жақындаған және әзірлеушілерге арналған өз порталын іске қосқан банк жұмыс істейді, онда кез келген финтех банктің сервистеріне қол жеткізе алады және оларды өз өніміне ендіре алады.

Қысқа уақыт ішінде басқа банктің командасы бухгалтерлік қызметтерді ұсынатын жергілікті компаниямен бірге электронды банктік қызметтерді FinTech ақпараттық жүйелеріне біріктіруге мүмкіндік беретін қашықтан банктік қызмет көрсету жүйесіне қосымша модуль құрды.

Бүгінде елімізде 1-кестеде көрсетілгендей, банктерде цифрлы технологиялық шешімдер белсенді қолданылады.

Кесте 1 – Қазақстан банктерінің цифрлы технологияларды қолдануы

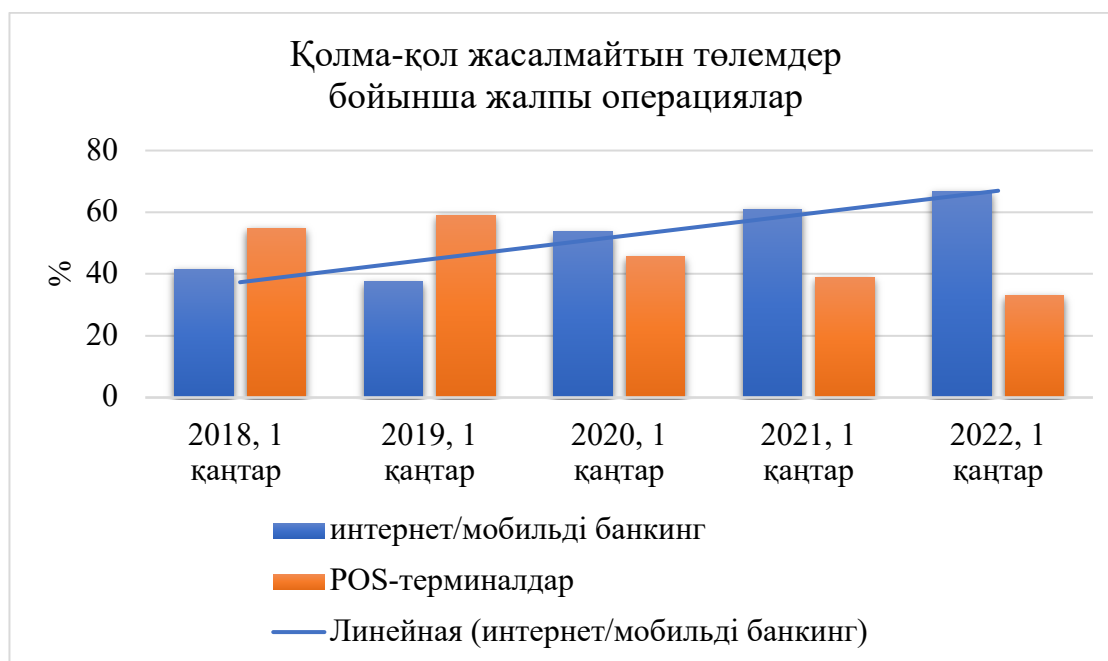
Технологиялар мысалы	Анықтамасы
Биометриялық сәйкестендіру	Клиентті оның биометриялық деректері бойынша сәйкестендіру. Ең танымал тәсілдер-саусақ ізі және бетті тану
Қолма қолсыз төлемдер	Смартфондарды, смарт сағаттарды немесе арнайы банк карталарын пайдаланушыларға төлемдер кезінде деректерді енгізудің қажеті жоқ, төлем жасау үшін құрылғыны немесе картаны оқу терминалына қоса салсаңыз жеткілікті
Виртуалды әмиян	Барлық банк карталары синхрондалатын бағдарламалық қосымша, әр түрлі банктерде болса да
Қаржы көмекшілері	Клиенттің жеке шығындары мен кірістерін талдайтын жасанды интеллект, оларды оңтайландыру бойынша кеңестер ұсынады
Әлеуметтік скоринг	Әлеуметтік желілермен синхрондау, интернеттегі белсенділікті бақылау арқылы клиенттердің несиелік қабілетін бағалау үшін жасанды интеллект қолдану
Ескерту: [3] дереккөздер негізінде автормен құрастырылған.	

Еліміздегі аударылымдардың жаппай онлайн түрде жүзеге асуы банк қызметінің цифрлануына алып келеді. Осыған орай ҚКҚ - Қазақстан қаржыгерлер қауымдастығы талдау орталығының статистикалық зерттеулері бойынша 2021 жылы қолма-қол ақшасыз карточкалық транзакциялар көлемі екі еседен астам өсті және ЖІӨ-нің 89% - ына жетті [4].

2021 жылы қолма-қол ақшасыз карточкалық транзакциялар көлемі 72,3 трлн теңгені (2,1 есе өсті) немесе ЖІӨ-ге 89% - ды құрады.

Осыған орай, ел бойынша қолма-қол ақшасыз операциялардың үлесі 67,4% - дан 77,7% - ға дейін ұлғайды. Барлық қолма-қол ақшасыз төлемдердің басым үлесі интернет / мобильді банкинг арқылы жасалды-83,2% немесе 60,1 трлн теңге (2020 жылы 81,4%).

Сондай ақ, соңғы бесжылдық бойынша қолма қол жасалмайтын төлемдер бойынша интернет/мобильді банкинг пен POS-терминалдар үлесінің көрсеткіштерін төменде берілген сурет арқылы көруге болады.



Сурет 2 – Қолма-қол жасалмайтын төлемдер динамикасы, соңғы бесжылдық

Ескерту: [4] дереккөз негізінде автормен құрастырылған.

Интернеттің одан әрі енуі және елдің шалғай өңірлерін мобильді байланыспен қамту қазақстандықтарды "қолма-қол ақшасыз қоғамға" одан әрі жақындатады, әзірге өңірлер бойынша қолма-қол ақшасыз транзакцияларды ілгерілету біртекті емес.

2021 жылы Шымкент, Нұр-сұлтан және Алматы қалаларында қолма-қол ақшасыз операциялардың үлесі операциялар сомасы бойынша 77% - дан 87% - ға дейін диапазонда болды. Ал Қазақстанның 14 облысында бұл көрсеткіш 69% деңгейінде.

Өңірлер арасындағы осы "цифрлық алшақтықты" ақшаның үшінші нысаны — цифрлық теңгені енгізу әлеуетті түрде азайта алады. ҚРҰБ пікірі бойынша, цифрлық валюта Интернетке қосылусыз төлем жасауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар айналыстағы төлем карточкалары санының өсуі баяулайды, бұл нарықтың қанығу нүктесіне біртіндеп жақындағанын көрсетуі мүмкін.

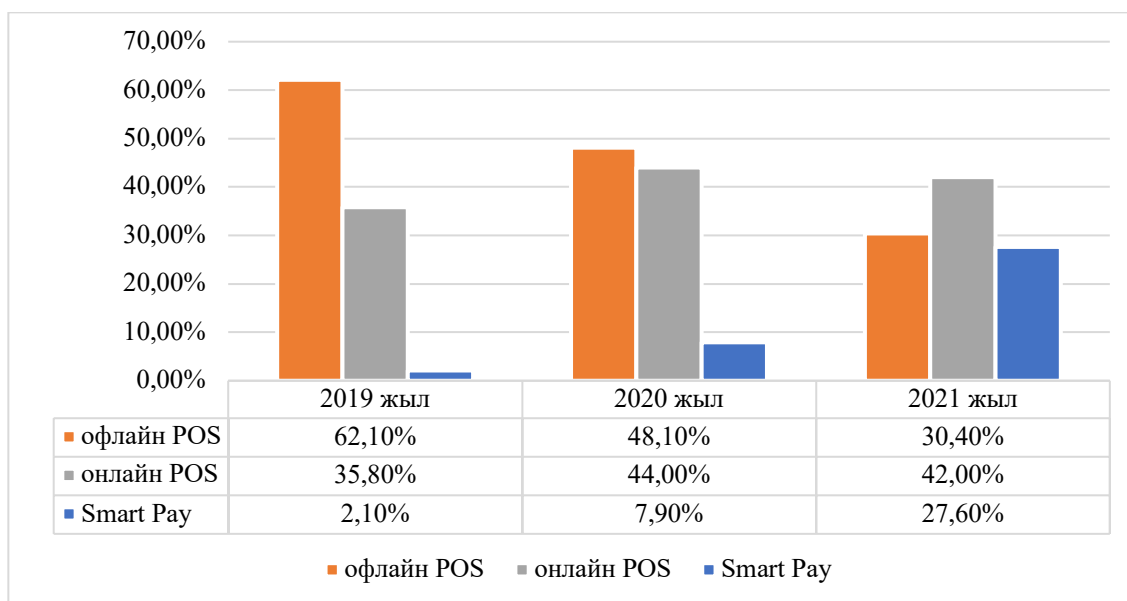
2021 жылы айналыстағы кредиттік карталар саны 27% — ға (13,8 млн бірлікке дейін), ал дебиттік карталар-22% - ға (43,6 млн данаға дейін) өсті. 2020 жылы олардың өсуі тиісінше 106% және 40% құрады.

Карточкалар бойынша төлемдер көлемі қолма-қол ақшасыз төлемдер пайдасына тұтынушылық қалаулардағы елеулі өзгерістерді көрсете отырып, рекордтарды бұзуды жалғастыруда.

2021 жылы карточкалар бойынша қолма-қол ақшасыз транзакциялар көлемі қолма-қол ақша беру операцияларының тиісті көрсеткіштерінен 3,5 есе (72,3 vs 20,7 трлн теңге) асып түсті. Салыстыру үшін, бір жыл бұрын асып кету тек екі есе болған (34,6 vs 16,7 трлн теңге).

Қолма-қол ақшасыз төлемдердің қарқынды өсуі тұтынушылық сұраныстардың өзгеруіне және жаңа төлем технологияларының пайда болуына байланысты. 2021 жылғы деректерге сәйкес қолма-қол ақшасыз төлемдер сомасы 14,5 триллион теңгені құрады, бұл 2020 жылғы мәннен 82% - ға артық. Бұл ретте 2020 жылы 2019 жылға қарағанда өсім 37% деңгейінде болды. Айта кету керек, қолма-қол ақшасыз есеп айырысу арқылы төлем жиілігі (транзакциялар саны) артып келеді, мұны 2020 және 2021 жылдары тиісінше 34% және 77% - ға жыл сайынғы өсім көрсетеді [5].

SmartPay үлесінің қолма-қол ақшасыз төлемдердің жалпы сомасының 2,1% - дан 27,6% - ға дейін өсуімен, офлайн POS үшін қолма-қол ақшасыз төлемдердің жалпы көлемінің 62,1% - дан 30,4% - ға дейін айтарлықтай төмендейді. Пайдаланушылар Smart Pay арқылы төлемді таңдай бастады деп болжауға болады. Бұл төлем әдісі банктік карталарды пайдалану арқылы классикалық төлем әдістерімен салыстырғанда қарапайым және ыңғайлы. Бүгінгі таңда нарықта үлкен бәсекелестік бар: барлығы мүмкіндігінше көп клиенттерді тартуға және ұстауға тырысады. Осыған байланысты сатушылар әртүрлі эквайер-банктердің заманауи POS терминалдарын ұсынуға тырысады. Қолма-қол ақшасыз төлемдердегі төлем әдістерінің үлесі туралы 2019-2021 жылдар бойынша ақпаратты төмендегі суреттен көре аламыз.



Сурет 3 – Қолма-қол ақшасыз төлемдердегі төлем әдістерінің үлесі
Ескерту: [6] дереккөз негізінде автормен құрастырылған.

ҚРҰБ деректеріне сәйкес тек 2021 жылдың өзінде POS терминалдардың саны 2,5 есеге артты. Олардың саны ғана емес, функционалдығы да өсті. Жаңа терминалдардың үлкен үлесі жанасусыз төлемді ғана емес, QR-код арқылы да төлемді қабылдайды. Мұндай терминалдар жергілікті нарықтың жетекші ойыншыларында қол жетімді: Kaspi.kz, Halyk Bank және Jusan Bank. Тағы бір жетілдірілген шешім-телефонды POS терминалы ретінде пайдалану. 2021 жылы онлайн POS арқылы төлемдердің үлесі 42% - ға дейін өсті.

Қолма-қол ақшасыз транзакциялардың қарқынды өсуі ақша айналымын жеделдету, қаржы операцияларына үлестік шығындарды азайту, 2025 жылы кірістерді жалпыға бірдей декларациялауды енгізу үшін жағдайлар дайындау және тиісінше көлеңкелі экономиканы ЖІӨ-ге 14% - ға дейін қысқарту арқылы экономикаға оң әсер етеді (ҚР Үкіметінің мақсаты). Банктердің төлем тарихына қол жетімділігі қарыз алушылардың несиелік тәуекелдерін дәлірек бағалауға мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде банктік экожүйелер мен базарлардың мүмкіндіктерін кеңейтуге ықпал етеді.

Бұл ретте өңірлер бойынша қолма-қол ақшасыз транзакцияларды ілгерілету біртекті емес (Республикалық маңызы бар қалаларда тезірек) жүргізіледі. Интернет пен ұялы байланысты кеңейтуден басқа, егер цифрлық валюта интернетке қосылмай төлем жасауға мүмкіндік берсе, цифрлық теңгені енгізу мегаполистер мен өңірлер арасындағы "цифрлық алшақтықты" қысқарта алады.

Қаржы технологиялары жылдан жылға дамып, жетілдірілуде. Он жыл бұрын қаржылық қызметтерді цифрландыру, шын мәнінде, түсініксіз жарияланған абстракция болды, бірақ бүгінде біз өз өмірімізді таныс қызметтерсіз елестете алмаймыз. ҚР Қаржы нарығындағы компаниялар барлық жұмыс процестерін белсенді автоматтандырады, өнімдер мен қызметтердің көпшілігін онлайн аударады. Елдің барлық ірі банктері өздерінің онлайн-банкінгтерін ұсынады, олар әр түрлі акциялар мен арнайы ұсыныстардың арқасында филиалға стандартты сапардан гөрі пайдаланушы үшін тиімдірек болады.

Google Play мәліметтері бойынша, 2022 жылғы 11 ақпандағы жағдай бойынша рейтингте бірінші орынды Jusan Bank ұсынған Jusan қосымшасы алды. Қосымша көптеген бағыттарды, соның ішінде банктің өзінің, сондай-ақ сақтандыру саласында және бағалы қағаздар нарығында жұмыс істейтін Jusan экожүйесінің еншілес ұйымдарының қызметтерін қамтиды. Екінші орында Halyk Bank — Halyk Homebank қосымшасы тұр. ҚР ЕДБ мобильді қосымшаларының ТОП-3-ін Kaspi.kz қосымшасы алады.

2021 жылдың қорытындысы бойынша Қазақстандағы қолма-қол ақшасыз операциялардың негізгі үлесі интернет / мобильді банкинг арқылы жасалды: 83,4% немесе 60,1 трлн теңге. Бұл ретте бес жыл бұрын онлайн-төлемдер үлесіне бар болғаны 23,2% - ды құрады [6].

Статистикалық деректер бойынша елімізде 2022 жылы Қазақстан Республикасының екінші деңгейлі банктерінің облыс бойынша бөлімшелер саны 259 және қосымша орындар саны 1475 көрсетеді. Виртуалды банктік бизнесті дамыту арқылы жоғарыда көрсетілген бөлімшелер мен қосымша орын шығындарын азайта аламыз.

Қорытындылай келе, еліміздегі екінші деңгейлі банктердің экономикадағы орны бантің цифрлануының жалпы экономикаға әсерін тигізетінін байқай аламыз. Қолма қол төлемдердің цифрлануы сандық қызметтерді қолданатын тұтынушылардың өсуімен де айқын көрініс табуда. Сонымен қатар, цифрлы теңгенің енгізілуі екінші деңгейлі банктердің цифрлануына алып келеді және виртуалды банктердің потенциалын жоғарылатады.

Цифрландыру банк саласын белсенді дамытуға және дағдарыстан кейінгі кезеңде өз тәсілдерін қайта құрылымдауға мүмкіндік береді. Жаһандану және инновациялық даму – қазіргі қаржылық және жалпы экономикалық өмірді анықтайтын екі тенденция банктік бизнеске қарама-қайшы әсер етеді. Біріншіден, жаһандану банк алдында жаңа мүмкіндіктер ашады, ал екінші жағынан, дәстүрлі және жаңа бәсекелестердің қысымын күшейтеді, олардың даму стратегиясына әсер ететін стандартты емес, жылдам шешімдерді талап етеді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі, Банк секторын қадағалау саясатының 2022 жылға арналған негізгі басымдықтары. – 2022. [Электронды ресурс] <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/documents/details/273756> (қаралым: 07.09.2023)
2. Қазақстан Республикасының Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі, [Электронды ресурс], <https://www.gov.kz>. (қаралым: 07.09.2023)
3. Цифровой след: как банки анализируют соцсети клиентов при выдаче кредита. – [Электронды ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/money/11/10/2017/59db5ec> (қаралым: 07.09.2023).
4. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкінің ресми сайты, [Электронды ресурс], <https://nationalbank.kz/> (қаралым: 09.09.2023)
5. Анализ рынка платежей в Республике Казахстан, Апрель 2022 https://www.pwc.com/kz/en/publications/publication_assets/Payments_PwC_2022_FINAL.pdf
6. "Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің төлем және қаржы технологияларын дамыту орталығы" АҚ, [Электронды ресурс], <https://digital-tenge.payfintech.kz/> (қаралым: 09.09.2023)

Аннотация

Место банков второго уровня в экономике страны мы можем наблюдать, как оцифровка банка влияет на экономику в целом. Оцифровка наличных платежей также проявляется в росте числа потребителей, пользующихся цифровыми услугами. В Казахстане наблюдается тенденция роста использования онлайн-сервисов БВУ. Кроме того, внедрение биометрической идентификации в стране является одним из драйверов роста использования сервисов дистанционного обслуживания. Уровень проникновения банковских онлайн-сервисов также показывает положительную динамику.

Annotation

The place of second-tier banks in the economy of our country can be seen that the digitalization of the bank has an impact on the economy as a whole. The digitalization of cash payments is also clearly reflected in the growth of consumers using digital services. In Kazakhstan, there is a tendency to increase the use of STB online services. In addition, the introduction of biometric identification in the country is one of the drivers of the growth of the use of remote services. The level of penetration of banking online services also shows positive dynamics.



УДК 336.58

Тынгишева А.М.

Доктор философии PhD

Карагандинский университет

Казпотребсоюза

Республика Казахстан г.Караганда.

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Теоретическая основа исследования базируется на концепциях и моделях государственного управления системой здравоохранения (преимущественно государственная, социально-страховая, преимущественно частная). Объектом исследования является система здравоохранения Республики Казахстан. В начале статьи проведен анализ развития национальной модели управления системой здравоохранения Республики Казахстан. Выделены этапы становления модели системы здравоохранения на основе учета организационно-финансовых особенностей. В процессе исследования использовались следующие научные методы: наблюдение, сравнение, систематизация данных, обзор литературы и т.д.

Ключевые слова: *здравоохранение, система здравоохранения, государственное управление, финансирование, расходы на здравоохранения, бюджетная модель, медицинское страхование.*

Түйін сөздер: *денсаулық сақтау, денсаулық сақтау жүйесі, мемлекеттік басқару, қаржыландыру, денсаулық сақтау шығындары, бюджеттік модель, медициналық сақтандыру.*

Key words: *healthcare, healthcare system, public administration, financing, healthcare costs, budget model, health insurance.*

Казахстанская модель организационно-финансового управления системой здравоохранения отличается сложным механизмом взаимодействия различных элементов, унаследованных от базовых моделей финансирования: советской государственной модели (Семашко), немецкой страховой модели (Бисмарка), бюджетной – английской модели (Бевериджа), а также части элементов американской модели (частной медицины).

За период независимости трансформация модели финансирования и управления системой здравоохранения прошла следующие этапы:

- 1991-1994 – постсоветская модель;
- 1995-1998 – бюджетно-страховая модель;
- 1999-2003 – бюджетная модель на основе программно-целевого финансирования;
- 2004-2015 – бюджетная модель с рыночными механизмами управления;
- с 2016 по настоящее время – бюджетно-страховая модель с рыночными механизмами управления (таблица 1).

Таблица 1 – Основные этапы трансформации национальной модели организационно-финансового управления системой здравоохранения

Этапы	Тип модели	Длительность этапа	Краткое описание
1	2	3	4
1	Постсоветская модель	1991-1994	Постсоветская модель государственного управления системой здравоохранения, строго

			регламентированная, с четкой управленческой вертикалью, финансируемая по остаточному принципу
2	Бюджетно-страховая модель здравоохранения	1995-1998	В данный период наряду с функционированием бюджетной модели здравоохранения осуществлялась попытка формирования институциональных основ обязательного медицинского страхования
3	Бюджетная модель на основе программно-целевого финансирования	1999-2003	Период возврата к бюджетной модели государственного управления системой здравоохранения, создания системы программно-целевого финансирования, внедрения государственного заказа на конкурсной основе
4	Бюджетная модель с рыночными механизмами управления	2004-2015	Совершенствование бюджетной модели здравоохранения путем частичного внедрения рыночных механизмов управления, основанных на влиянии концепции New Public Management и New Governance
5	Бюджетно-страховая модель с рыночными механизмами управления	2016 по настоящее время	Внедрение обязательного социального медицинского страхования, основанного на международном опыте и предыдущих реформах. Формирование единой информационной системы здравоохранения. Взаимодействие государственных органов с негосударственными структурами, основанное на международной концепции New Governance
Примечание – Составлено автором			

Первый этап (1991-1994) – постсоветская модель государственного управления и финансирования системой здравоохранения. С 1991 года в Казахстане начались реформы становления национальной модели государственного управления системой здравоохранения. В 1992 году был принят Закон Республики Казахстан «Об охране здоровья народа в Республике Казахстан». Закон «Об охране здоровья граждан» определял законодательные, экономические и социальные основы функционирования системы здравоохранения. Однако, несмотря на предпринятые меры, данный этап характеризуется тем, что после распада Советского союза в стране образовалась система здравоохранения с преобладанием стационарного лечения, причем больницы работали неэффективно, не отличаясь качественным лечением большого числа пациентов. Дополнительным фактором ухудшения качества медицинского обслуживания стали проблемы в обеспечении населения лекарствами и оснащении оборудованием организаций, что являлось следствием недофинансирования системы здравоохранения. Эти и другие проблемы здравоохранения привели к необходимости изменить основные принципы функционирования и управления системой здравоохранения, что привело ко второму этапу – переходу к бюджетно-страховой модели.

Второй этап (1995-1998) – переход от бюджетной к бюджетно-страховой модели управления системой здравоохранения. В 1995 году начинается новый этап реформы государственного управления, связанный с переходом на систему обязательного медицинского страхования. 15 июня 1995 года был принят Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона «Об обязательном медицинском страховании граждан». В 1996 году был создан Фонд обязательного медицинского страхования. В 1996 – 1998 годах в условиях дефицита бюджетных ресурсов, привлеченные страховые платежи стали дополнительным источником финансирования здравоохранения. За три года были привлечены 24,5 млрд. тенге, в том числе в 1996 году – 5,8 млрд. тенге, в 1997 году – 9,8 млрд. тенге, в 1998 году – 8,9 млрд. тенге. Однако обнаружение многочисленных финансовых злоупотреблений в деятельности Фонда ОМС, а также макроэкономическая нестабильность в стране послужили отмене системы обязательного медицинского страхования.

Важным моментом данного этапа стала попытка внедрения программно-целевого подхода в управлении. В 1998 году на основании Указа Президента Республики Казахстан «О первоочередных мерах по улучшению состояния здоровья граждан Республики Казахстан» была принята государственная программа «Здоровье народа», охватывающая практически все сферы деятельности системы здравоохранения. Программа включала меры краткосрочного (1998-1999), среднесрочного (2000-2003) и долгосрочного (2003-2008) характера и соответствовала основным принципам стратегии Всемирной организации здравоохранения «Здоровье для всех в XXI веке» [1]. Однако реализуемая государственная программа «Здоровье народа» имела свои недостатки: практически ни одна инициатива, поднятая в программе «Здоровье народа» не была реализована в полном объеме. К недостаткам программы можно также отнести недостаточное финансирование мероприятий и слабую организацию, и управление, что повлияло на уровень ее выполнения.

Третий этап (1999-2003) – период возврата к бюджетной модели здравоохранения, создания системы программно-целевого финансирования, внедрения государственного заказа на конкурсной основе. Данный подход считался полностью оправданным и, возможно, в условиях экономической нестабильности он был необходим, однако, жесткая, постатейная, нормированная схема финансирования не позволяла внедрению рыночных механизмов в управлении, загоняла в теневую экономику огромные суммы средств. По мнению отечественных экспертов, объем теневой экономики здравоохранения составлял до 40%. Основная причина кризисных ситуаций, также усугублялась и другими сопутствующими факторами.

Четвертый этап (2004-2015) – бюджетная модель на основе рыночных механизмов управления. С 2004 года в Казахстане начался новый этап трансформации модели системы здравоохранения на основе рыночных механизмов управления. В 2004 году была разработана Государственная программа реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005-2010 годы. Программа предусматривала гарантированный объем бесплатной медицинской помощи, в рамках которого конкретные услуги здравоохранения предоставляются бесплатно. Гарантированный объем бесплатной медицинской помощи был направлен на разграничение государственных гарантий, выравнивание их между регионами и группами населения и обеспечение основы финансовой устойчивости системы. В рамках этой же программы ответственность за финансирование и управление системой здравоохранения была консолидирована на уровне областей и городов республиканского значения. Такая схема способствовала сокращению территориального неравенства, как в пределах области, так и между областями [2].

Масштабные последовательные реформы по модернизации модели управления системой здравоохранения, начатые в 2005 году, подготовили платформу для внедрения новых институциональных изменений, основанных на обязательном социальном медицинском страховании.

Таким образом, пятый этап трансформации модели управления системой здравоохранения пришелся на 2016 г. по настоящее время. Основным его ориентиром, как было отмечено выше, является обязательное социальное медицинское страхование.

Основы формирования системы обязательного социального медицинского страхования были заложены в Концепции социального развития Республики Казахстан до 2030 года[3].

Одновременно со всеми преобразованиями на данном этапе наблюдается достаточное активное внедрение элементов модели участия (New Governance), предполагающей привлечение к участию в

процесс управления негосударственных субъектов. В частности, Министерством здравоохранения РК, органами местного управления, палатой предпринимательства проводится активная работа по совершенствованию и дальнейшему развитию ГЧП и передаче в доверительное управление объектов здравоохранения[4].

Таким образом, на основании проведенного анализа трансформации национальной модели управления системой здравоохранения обобщим и систематизируем основные результаты исследования (таблица 2).

Таблица 2 – Основные результаты трансформации национальной модели системы здравоохранения

Мероприятия	Результаты	Периоды осуществления, годы
1	2	3
Постсоветская модель здравоохранения		
Формирование законодательных основ функционирования национальной модели государственного управления системой здравоохранения	- принят Закон Республики Казахстан «Об охране здоровья народа в Республике Казахстан», который определял законодательные, экономические и социальные основы функционирования системы здравоохранения	1992
Бюджетно-страховая модель здравоохранения		
Формирование институциональных основ внедрения обязательного медицинского страхования	- принят Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона, «Об обязательном медицинском страховании граждан»; - создан фонд обязательного медицинского страхования, однако принятые меры не способствовали долгосрочному функционированию системы обязательного медицинского страхования	15 июня 1995 года 1996
Внедрение программно-целевого управления	- принята государственная программа «Здоровье народа», охватывающая практически все сферы деятельности системы здравоохранения. Однако, недостаточное финансирование, слабая организация и управление повлияли на результативность программы	1996
Бюджетная модель на основе программно-целевого финансирования		
Внедрение программного финансирования с целью ориентации на конечный результат в зависимости от выделяемых средств	- реформы не были нацелены на существенные преобразования, не доведены до логического завершения и не смогли коренным образом изменить ситуацию в системе здравоохранения.	1999
Бюджетная модель с рыночными механизмами управления		
Реализация концепции бюджетирования по результатам	Приняты меры, главным образом, законодательные – по созданию государственного планирования, ориентированного на результат	2009
Совершенствование программного-целевого метода в управлении	За данный период приняты и реализованы 2 государственные программы развития здравоохранения «Государственная программа	1) 2005-2010 «Государственная программа

	реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005-2010 годы», Государственная программа развития здравоохранения «Саламатты Казахстан» на 2011-2015 гг. Однако, большинство задач, предусмотренных стратегическими программами, не достигли ожидаемого результата – во многом из-за неадекватного целеполагания и недостаточного срока для реализации поставленных задач	реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан 2) 2011-2015 Государственная программа развития здравоохранения «Саламатты Казахстан»
Совершенствование законодательной базы в системе здравоохранения	Принят основной стратегический документ – Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», систематизировано законодательство в области здравоохранения в соответствии с международными нормами и стандартами	2009
Внедрение единой национальной системы здравоохранения	Реализованы такие основные принципы ЕНСЗ, как свободный выбор пациентом медицинской организации; обеспечение прозрачности выбора поставщика и оказание услуг независимо от формы собственности; создание конкурентной среды	2010
Создание общественного совета по защите прав пациентов	Появилась дополнительная экспертиза. Однако, в целом деятельность совета носит формальный характер	2011
Бюджетно-страховая модель здравоохранения на основе рыночных механизмов управления		
Формирование институциональных основ функционирования обязательного социального медицинского страхования	На основании концепции внедрения обязательного социального медицинского страхования в Республике Казахстан до 2030 года были закреплены институциональные основы функционирования системы обязательного социального медицинского страхования	2016 по настоящее время
Реализация масштабной цифровизации в здравоохранении	Достигнуты значительные результаты, в том числе посредством принятия концепции развития электронного здравоохранения Республики Казахстан на 2013-2020 годы. Данное направление периодически совершенствуется	2016 по настоящее время
Внедрение ГЧП	Сформированы институциональные основы для реализации сотрудничества органов государственного управления с бизнес структурами	2016 по настоящее время
Примечание – Составлено автором		

На основании вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время организационно-финансовое управление системой здравоохранения имеет следующие особенности:

- совершенствуется нормативно-правовая база и организационно-финансовое регулирование системы здравоохранения;
- установлены стандарты по гарантированному объему бесплатной медицинской помощи;
- функционирует Единая национальная система здравоохранения;
- внедрена единая информационная система здравоохранения;
- внедряются в систему государственного управления элементы проектно-целевой модели (New Public Management) и модели участия (New Governance).

Вместе с тем, несмотря на предпринятые меры, на каждом этапе развития национальной модели государственного управления и финансирования системой здравоохранения были выявлены следующие недостатки:

- отсутствие цельного стратегического видения реформ национальной модели государственного управления системой здравоохранения;
- противоречивость и непоследовательность действий в реформировании системы здравоохранения, связанной с недостаточной научной проработкой вопросов управления и финансирования отрасли. В свою очередь, сделанный упор на финансирование был недостаточным для решения всех проблем в системе здравоохранения;
- прослеживается отсутствие преемственности и последовательности по ранее принятым решениям, что значительно сдерживает развитие отрасли. За годы независимости в сфере здравоохранения неоднократно изменялись системы финансирования и проводились реформы.

Статья подготовлена в рамках гранта Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан по проекту AP14972953 «Совершенствование государственного регулирования системы обязательного социального медицинского страхования в постпандемический период в Республике Казахстан».

Литература

- 1 Katsaga A, Kulzhanov M, Karanikolos M, Rechel B. Kazakhstan: Health system review // Health Systems in Transition. – 2012. – Vol. 14(4). – P. 1-154.
- 2 Андреева А. Здравоохранение: 20 лет пути в новом государстве // Казахстанский медицинский журнал. – 2011. – №6(24). – С. 11-13.
- 3 Концепция создания Единой национальной системы здравоохранения Республики Казахстан: 2009 // <https://online.zakon.kz/Document. 30.01.2018>.
- 4 Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Концепции социального развития Республики Казахстан до 2030 года и Плана социальной модернизации на период до 2016 года: утв. 24 апреля 2014 год, №396 // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000396>. 23.09.2019.

Аңдатпа

Зерттеудің теориялық негізі денсаулық сақтау жүйесін мемлекеттік басқарудың тұжырымдамалары мен модельдеріне негізделген (негізінен мемлекеттік, әлеуметтік сақтандыру, басым жекеменшік). Зерттеу объектісі – Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау жүйесі. Мақаланың басында Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау жүйесін басқарудың ұлттық моделін әзірлеуге талдау жасалды. Денсаулық сақтау жүйесі моделінің қалыптасу кезеңдері ұйымдық-қаржылық ерекшеліктерді ескере отырып айқындалады. Зерттеу барысында келесі әдістер қолданылды: бақылау, салыстыру, мәліметтерді жүйелеу, әдебиеттерге шолу және.

Annotation

The theoretical basis of the study is based on concepts and models of government management of the healthcare system (mainly state, social insurance, predominantly private). The object of the study is the healthcare system of the Republic of Kazakhstan. At the beginning of the article, an analysis of the development of the national model for managing the healthcare system of the Republic of Kazakhstan was carried out. The stages of

formation of the healthcare system model are identified based on taking into account organizational and financial features. During the research, the following methods were used: observation, comparison, data systematization, literature review.



УДК:336.72

Аубакирова А.Т., к.э.н., доцент
кафедры «Финансы»
КарУ Казпотребсоюза,
г.Караганда.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН С ВНЕДРЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ (ОСМС).

В современных условиях актуальность вопросов цифровизации продиктована растущим запросом граждан на качественное медицинское обслуживание. Существовавшая финансовая неустойчивость системы, недостаточно эффективная структура оказываемой медпомощи, высокая доля расходов на стационарную помощь, высокий удельный вес теневых платежей населения, все эти проблемы повлияли на кардинальный пересмотр модели финансового обеспечения здравоохранения и перехода на систему обязательного социального медицинского страхования.

Ключевые слова: *цифровизация здравоохранения, обязательное социальное медицинское страхование, медицинская помощь, система здравоохранения, финансирование здравоохранения, максимальный ежемесячный доход.*

В новых условиях быстро меняющейся мировой глобализации, демонстрирующие угрозы и риски, диктуют новые подходы, правила для системы здравоохранения Казахстана, для которой сейчас актуальны проблемы повышения эффективности качества оказываемых медицинских услуг. В целях по вхождению Казахстана в число 30-ти развитых стран мира, деятельность Министерства здравоохранения Республики Казахстан направлена на улучшение здоровья граждан путем создания современной и эффективной системы здравоохранения. В рамках этого утверждались как известно Стратегические планы Министерства здравоохранения Республики Казахстан, также была реализована Госпрограмма «Денсаулық» направленная на закрепление и развитие достигнутых результатов, решение проблем в вопросах охраны здоровья в соответствии с новыми вызовами, а также стала основой для планомерного развития отрасли до 2050 года [1].

Тем самым, в рамках оптимизации государственной инфраструктуры основное внимание уделяется высвобождению и перераспределению неэффективно используемых ресурсов в больничном секторе, которое предусматривает оптимизацию лечебно-диагностических процессов для оказания востребованных населением медицинских услуг (ПМСП, реабилитация, паллиативная помощь и пр.), централизацию и децентрализацию оказания некоторых медицинских услуг. Следовательно, по сравнению с 2016 годом к 2025 году предполагается увеличение на сельском уровне количества Центров ПМСП и поликлиник с 207 до 253, врачебных амбулатории с 1323 до 1393. На городском уровне — диагностических центров и поликлиник с 187 до 206, центров ПМСП с 7 до 36, врачебных амбулатории с 61 до 99 [2, стр.4].

Расходы на здравоохранение в Казахстане 2021-2024 Согласно новому докладу Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) о мировых расходах бюджета на здравоохранение, количество

бюджетных средств, затрачиваемых на здравоохранение, постоянно растет. Согласно данным, расходы Казахстана на ВВП составляет 3,4%. При этом в группе стран с аналогичным уровнем развития этот показатель выше – 6,3%, а в странах – членах организации экономического сотрудничества – 9,3%. Исходя из рекомендации ВОЗ, обеспечить эффективность функционирования системы здравоохранения можно только при условии выделения минимальной необходимой величины – 6,8% от ВВП в условиях бюджетного финансирования. В развивающихся странах данный показатель должен составлять не менее 5%. Как известно, расходы бюджета на здравоохранение и образование – это наиболее приоритетные направления (в условиях социально-ориентированной экономики), которым уделяется наибольшее внимание при распределении ресурсов [3].

Как мы знаем, с 1 января 2020 года в стране реализуется система обязательного социального медицинского страхования. ОСМС гарантирует всем застрахованным гражданам Казахстана независимо от пола, возраста, социального статуса, места проживания и доходов равный доступ к медицинской и лекарственной помощи за счет средства Фонда социального медицинского страхования. Перечень пакета ОСМС достаточно емкий и охватывающий все уровни здравоохранения, поэтому казахстанцам не придется тратиться на медуслуги, которые они смогут получить в рамках этого пакета. Фонд медстрахования выступает, как гарант качества и доступности медуслуг населению в рамках двух пакетов – новой модели ГОБМП и ОСМС, минимизируя затраты казахстанцев на дорогостоящие услуги [4, 5].

К примеру, на 1 января 2022 года количество застрахованных лиц в системе ОСМС составляло 15,5 млн человек или 81,3% от населения страны. В течение всего прошлого года в систему ОСМС привлечено еще более 700 тысяч человек и количество застрахованных составило 16,2 млн или 83,2% от населения страны.

Хотелось бы отметить, что в начале 2020 года с введением социального медстрахования бюджет системы здравоохранения составил 1,6 трлн тенге с увеличением объемов медицинской помощи в 1,5 раза. В 2020 году впервые за счет средств ОСМС, например было предусмотрено финансирование школьной медицины, значительно расширены объемы финансирования консультативно-диагностической помощи - в шесть раз, 183,8 млрд тенге.

Следовательно, с введением ОСМС возросли объемы финансирования восстановительного лечения и медицинской реабилитации в восемь раз до 55,7 млрд тенге; в два раза увеличилось финансирование стационарозамещающей помощи – 50,3 млрд тенге. Напомним, что в закупках Фонда медстрахования на 2020 год приняли участие 1 296 поставщиков медицинских услуг, из них 691 государственная медорганизация (53%), 605 – частных (47%). Фонд как единый стратегический закупщик перешел к электронному формату закупа услуг. Для этого совместно с АО «Центр электронных финансов» был запущен веб-портал закупа медицинских услуг fms.ecc.kz. Электронный формат закупа позволяет обеспечить прозрачность процедуры, а также минимизирует риски возникновения ошибок, исключает бумажный документооборот [7].

Кроме того по данным Министерства труда и социально защиты населения РК, с 1 января 2022 года изменился размер взносов и отчислений за обязательное социальное медицинское страхование, где в свою очередь это связано с повышением минимальной заработной платы (МЗП) и месячного расчетного показателя (МРП).

Таким образом, - работодатель платит за работника 3% от его уровня заработной платы, но не более 18 000 тенге; - работники, в том числе получающие доходы по договорам гражданско-правового характера, выплачивают 2% от своего дохода, но не более 12 000 тенге; - индивидуальные предприниматели и лица, занимающиеся частной практикой - платят 5% от 1,4-кратного размера МЗП, или 4 200 тенге. Единый совокупный платеж (ЕСП): для жителей города -1 МРП, или 3 063 тенге; для сельских жителей - 0,5 МРП, или 1 531,5 тенге. Самостоятельные плательщики будут платить 5% от МЗП, или 3 000 тенге. Государство будет платить за 15 льготных категорий граждан, на сегодняшний день этих категорий более 11 млн. Размер взноса на одного человека составляет 3 614,2 тенге по данным ФСМС.

Хотелось заметить, в прошлом году министром здравоохранения РК было отмечено о роли системы социального медстрахования (ОСМС за счет которой в 2022 году дополнительно было получено на финансирование медицинской помощи свыше 900 млрд тенге. Они были направлены на развитие направлений, ранее испытывавших дефицит финансирования. Так, объем финансирования профилактических осмотров увеличен в 2 раза, медицинской консультативно-диагностических услуг и

реабилитации – в 1,5 раза, стационарной помощи – в 1,2 раза, высокотехнологической медицинской помощи – в 2,2 раза. Говоря об охвате системой ОСМС, было сказано, что на 1 января 2022 года количество застрахованных лиц в системе ОСМС составляло 15,5 млн. человек, или 81,3% от населения страны. В течение всего 2022 года в систему ОСМС привлечено еще более 700 тысяч человек и количество застрахованных составило 16,2 млн., или 83,2% от населения страны [8].

В одном из предложенных изменений говорится о том, что проектом поправок НК РК, с 1 января 2023 года предложено изменить статью 243 вычеты по отдельным видам расходов в части отчислений на обязательное медицинское страхование.

В текущей редакции НК РК п.12 статьи 243 было изложено следующим образом: вычету подлежат расходы налогоплательщика по отчислениям, уплаченным в Фонд социального медицинского страхования в соответствии с законодательством Республики Казахстан об обязательном социальном медицинском страховании. Соответственно, на вычет можно брать только ту сумму ОСМС, которая по факту была уплачена за сотрудников.

С 1 января 2023 года п.12 статьи 243 НК РК излагается в следующей редакции: вычету подлежат расходы налогоплательщика по начисленным отчислениям в фонд социального медицинского страхования в размере, определяемом законодательством Республики Казахстан.

То есть вычету будут подлежать начисленные суммы ОСМС.

Соответственно, напрашивается вывод, что изменения НК РК в основном затрагивает ситуации, когда заработная плата сотрудникам начислялась в декабре, а налог по факту уплачивался в январе следующего года. Налогоплательщик не мог взять на расходы сумму ОСМС с начисленной зарплаты в декабре, так как п.12 статьи 243 предусматривал возможность брать на расходы только те суммы ОСМС, которые были по факту оплачены. Расходы по ОСМС переносились на следующий год.

С начала 2023 года, чтобы взять на расходы отчисления на обязательное медицинское страхование, учитывались начисленные суммы ОСМС, не смотря на то, что оплата по факту не производилась.

С 1 января 2023 года размеры взносов и отчислений на ОСМС остались без изменений, но в связи с изменением размеров минимальной заработной платы (МЗП)* и месячного расчетного показателя (МРП)** суммы взносов для самостоятельных плательщиков и ИП корректировались (рисунок 1).

Далее хотелось бы заметить, в настоящее время государство должно отдавать многие вещи частному рынку. Но при этом оставлять за собой регулирующую форму и контроль. По мнению населения государство – не очень эффективный менеджер, поэтому нужно подключить и общественность. Это должно привести к тому, что частные компании в секторе медстрахования повысят конкуренцию и качество услуг.

В фонде же отмечают, что мониторинг качества оказания медпомощи ведётся, и они видят, над чем работать.



Рисунок 1. Отчисления в ОСМС в 2023 году

К примеру, в данной системе за прошлый 2022 год **выявлено нарушений на сумму 19 млрд тенге**. Кроме того выявлено 1,7 млн дефектов со стороны медицинских организаций. То есть эту сумму не выплатили, так как они неправильно свои обязательства выполнили, и фонд отказал в выплатах. По итогам прошлого года поступило 759 тысяч обращений, из них 24 тысячи – жалобы [9].

По словам представителей Фонда социального медстрахования, обращения поступают разного характера. И их нужно решать на местном уровне. Для этого сейчас они усиливают работу службы поддержки пациентов в больницах и поликлиниках.

По мнению экспертов данной отрасли, отмечают что нужно дать ей поработать несколько лет, но при этом внутри фонда сделать акцент на совершенствовании методик планирования, бюджетирования, закупки, тарифообразования, методов оплаты, технического аудита поставщиков, экспертизы оказанной помощи. Пусть фонд занимается доведением до реализации того, что уже есть.

В 2022 году финансирование ОСМС выросло на 25%. Дополнительные финансовые средства направлены на развитие направлений, ранее испытывавших дефицит финансирования. Так, объем финансирования профилактических осмотров увеличен в 2 раза, медицинских консультативно-диагностических услуг и реабилитации в 1,5 раза, стационарной помощи – в 1,2 раза, высокотехнологичной медицинской помощи – в 2,2 раза.

Наряду с этим для стимулирования граждан в прошлом году был внедрен альтернативный механизм вхождения в систему ОСМС для самостоятельных плательщиков, путем уплаты взносов за 12 месяцев вперед с одновременным списанием задолженности за истекший период.

Также в рамках реализации предвыборной платформы министерством ведется работа по повышению уровня финансирования отрасли в 2027 году не менее 5% от ВВП. В 2023 году планируется увеличение финансирования медицинских услуг на 11% до 2 трлн 488 млрд тенге (в рамках ГОБМП – 1 трлн 405 млрд тенге, в рамках ОСМС – 1 трлн 83 млрд тенге).

Наряду с этим будут пересмотрены тарифы по приоритетным направлениям медицинской помощи, в том числе с учетом повышения средней заработной платы медицинских работников.

В 2023 году будет продолжена работа по привлечению населения в систему ОСМС.

Планируется также осуществить объединение финансовых потоков ГОБМП и ОСМС в единый пул с четким разграничением перечня медицинской помощи. Также в 2023 году соответственно обеспечивается контроль финансовых потоков на всех этапах, в том числе через информационные системы.

В результате реализации вышеуказанных мероприятий в текущем году ожидается повышение зарплат медицинских работников, а также увеличение финансирования по таким направлениям, как скорая медицинская помощь на 2,5%, ВТМП – на 7,8%, стационарная помощь – на 2,7%, КДУ – на 7,6%, стационаро-замещающая помощь – на 5,3%, реабилитация – на 13,3%.

В 2023 году продолжают мероприятия по укреплению материально-технической базы и разработке систем эпидемиологического прогнозирования и реагирования.

Далее хотелось отметить, что опыт последних лет реализации системы ОСМС в Казахстане показал ряд недостатков существующих подходов к финансированию здравоохранения, нивелирование которых позволит устранить барьеры при получении населением медицинских услуг.

Так, в настоящее время около 3 млн человек остаются вне системы ОСМС, в том числе порядка 1,6 млн человек по причине нерегулярности платежей, 1,4 млн человек – из-за отсутствия платежей, что ограничивает доступ к медицинским услугам в пакете ОСМС, в частности, к консультативно-диагностической помощи на амбулаторном уровне и плановой стационарной помощи.

Ограниченная доступность консультативно-диагностической помощи приводит к росту потребления стационарной помощи за счет экстренных обращений и удорожания стоимости оказания медицинской помощи в целом.

Как отмечают в Минздраве, данные обстоятельства противоречат принципу доступности амбулаторно-поликлинической помощи, который является приоритетом развития системы здравоохранения уже на протяжении нескольких лет [10].

Похожая ситуация складывается при возникновении потребности в плановой медицинской помощи для лиц, не являющихся потребителями медицинской помощи в системе ОСМС. Данные лица, в случае отсутствия возможности оплатить взносы в систему ОСМС, не имеют права на плановую стационарную помощь, и попадают в стационар при наступлении экстренного состояния, что не отвечает принципу социального государства, при этом значительно возрастают затраты медицинской организации на помощь данному пациенту. В целом, указанные системные недостатки приводят к несвоевременному оказанию медицинской помощи и способствуют росту инвалидизации и смертности.

В связи с чем в Минздраве предлагают следующие изменения подходов по финансированию медицинской помощи:

- в вопросах финансирования медицинской помощи вместо источника финансирования определить первоочередным принципом потребности населения в медицинских услугах. Финансовые средства республиканского бюджета и активов фонда консолидировать на едином счете Национального банка и направлять на финансирование медицинских услуг согласно потребностям населения без разграничения сумм по пакетам ГОБМП и ОСМС.

Для этого потребуются внедрить целевой взнос государства для обеспечения ГОБМП (базовые гарантии). Таким образом будет реализована концепция стратегического закупа медицинских услуг Единым плательщиком для населения;

- внесение дополнений в перечни медицинской помощи в рамках ГОБМП для охвата базовых и жизненно необходимых медицинских услуг;

- внесение изменений в НПА бюджетного и банковского законодательства в части определения целевого взноса государства;

- интеграция информационных систем Национального банка и банков второго уровня.

Довести охват населения системой ОСМС до 100% предлагается путем добавления 16-й льготной категории граждан, взносы за которых производит государство (за счет средств МИО), речь идет о казахстанцах, отчисления и взносы за которых в систему ОСМС не поступали.

Список использованной литературы

1. Стратегический план Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2017 - 2021 годы: <http://optd.mangystau.kz/media/uploads/575>
2. Программа развития здравоохранения Республики Казахстан "Денсаулық" на 2016-2020 годы. - Режим доступа: enbek.gov.kz/ru/node/332663
3. Материалы пресс-службы МЗ РК, Материалы с сайта Мажилиса Парламента РК (доклад Министра здравоохранения РК Биртанова Е.А. на Правительственном часе в Мажилисе на тему «Цифровизация здравоохранения», 29 января 2018 года): <https://www.pharm.reviews/novosti/novosti-kazakhstan/item/2772-elzhan-birtanov-o-tsifrovizatsii-zdravookhraneniya>
4. Кодекс Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения"(с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020 г.: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30479065
5. Закон Республики Казахстан «Об обязательном социальном медицинском страховании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020): https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32908862
6. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от « 26 » декабря 2019 года № 982
7. <https://med.mcfz.kz/article/1083-byudjet-zdravookhraneniya>
8. <https://informburo.kz/stati/na-skolko-vyrosli-otcisleniya-po-osms-v-2023-m-i-za-cto-my-stolko-platim>
9. <https://kazpravda.kz/n/dostizheniya-v-sfere-zdravookhraneniya-kazakhstan-tsifry-i-fakty-uhodyashchego-2022-goda/>
10. <https://dknews.kz/ru/v-strane/270692-itogovaya-kollegiya-rezultaty-raboty-za-2022-god-i>

Аннотация:

Қазіргі жағдайда цифрландыру мәселелерінің өзектілігі азаматтардың сапалы медициналық қызмет көрсетуге деген өсіп келе жатқан сұраныстарына байланысты. Жүйенің қазіргі қаржылық тұрақсыздығы, көрсетілетін медициналық көмектің жеткіліксіз тиімді құрылымы, стационарлық көмекке жұмсалатын шығыстардың жоғары үлесі, халықтың көлеңкелі төлемдерінің жоғары үлесі, осы проблемалардың барлығы денсаулық сақтауды қаржылық қамтамасыз ету моделін түбегейлі қайта қарауға және міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесіне көшуге әсер етті.

Annotation

In modern conditions, the relevance of digitalization issues is dictated by the growing demands of citizens for quality medical care. The existing financial instability of the system, the insufficiently effective structure of the medical care provided, the high share of inpatient care costs, the high proportion of shadow payments of the population, all these problems influenced a radical revision of the model of financial provision of healthcare and the transition to a system of compulsory social health insurance.





УДК 338.43

Байкенов А. Ө. докторант ЕНУ
им.Л.Н.Гумилева, г.Астана
Насырова Г.А., д.э.н., зав.кафедрой
«Финансы» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Рассмотрены вопросы развития агро агломерации, в Казахстане и Европейских странах. Показаны проблемы агропромышленного комплекса в Казахстане. Обосновано необходимость аграрного сектора производства должен иметь четкую структуру государственной поддержки для того, чтобы развиваться и противостоять такой мировой проблеме, как истощение продовольственных запасов.

Түйін сөздер: агроөнеркәсіптік кешен, аграрлық бизнес, субсидиялау, даму факторлары

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрный бизнес, субсидирование, факторы развития

Keywords: agro-industrial complex, agricultural business, subsidies, development factors

Сельская экономика за годы независимости Казахстана пережило структурный кризис, связанный с трансформацией форм собственности. По данным Бюро национальной статистики с 2020 года доля сельского хозяйства в ВВП страны находилась в диапазоне 5,4-5,2%. Почти для 1 миллиона человек сельское хозяйство является основным видом занятости (с учетом коэффициента семейственности – для 3-4 млн человек). Вместе с тем данный сектор экономики остается низко производительным [1].

Наряду с этим наблюдается сокращение доли занятых в сельском хозяйстве. Данный показатель с 2020 по 2022 годы уменьшился с 28,5 до 25,7% от общего числа занятых в сельской местности или на 106,3 тыс. чел. За 2020-2022 годы объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства увеличился в 1,5 раза – с 573,2 млрд тенге до 853,5 млрд тенге. При этом объем валовой продукции сельского хозяйства за этот же период вырос в 1,5 раза – с 5,9 трлн тенге до 8,7 трлн тенге. В 2022 году экспорт продукции агропромышленного комплекса (далее – АПК) составил 5,6 млрд долларов США, из них переработанной продукции АПК – 2,3 млрд долларов США. Данный показатель в последние годы стабильно растет (2020 год – 3,4 млрд долларов, 2021 год – 3,8 млрд долларов). По состоянию на 1 октября 2022 года количество действующих юридических лиц в сельской местности составило – 55 173 ед. В рамках программных документов реализуются меры по поддержке малого и среднего предпринимательства в сельской местности. В частности для предпринимателей сел ставка по кредитам составляет 6% годовых, срок кредитования – 5 лет на инвестиции, 3 года на пополнение оборотных средств. Максимальная сумма кредитования – до 1,5 млрд тенге для одного предпринимателя. В целях снижения нагрузки на предпринимателя действует механизм гарантирования кредита. Кроме того, государство покрывает до 85% залогового обеспечения по кредитам. Также, с февраля 2022 года внедрен новый механизм микрокредитования предпринимателей сел по ставке 5%, на сумму кредита до 20 млн тенге на инвестиционные цели, до 5 млн тенге на пополнение оборотных средств. Таким образом основными проблемами в развитии сельского предпринимательства является недоступность кредитных ресурсов из-за неликвидности залогового имущества [1].

Опыт Европейских стран иллюстрирует применение 3 модели развития сельского хозяйства.

1. Отраслевая модель: сельское развитие, опирающееся на развитие сельского хозяйства.

В этой модели в центр внимания стоит сельское хозяйство. Цели государственной политики поддержки сельского хозяйства в более общем виде развития в общем агропромышленного сектора, заключаются в том, чтобы повышении конкурентоспособности производственных структур путем

увеличения объемов производства. Соответственно, движущей силой этой модели является «профессиональное» сельскохозяйственное предприятие и сельскохозяйственный производитель, ведущий производство на условиях полной занятости. Рост конкурентоспособности со временем достигается за счет увеличения масштабов производства или интенсификации производства (часто обе возможности соединены для достижения большего результата). Рыночно ориентированное сельскохозяйственное предприятие все чаще прибегает к внешним закупкам средств производства и все больше сокращает вторичное использование части, произведенной в процессе производства сельскохозяйственной продукции. Интеграция в рынок имеет большое значение для этих предприятий, высокий уровень специализации и сильная зависимость от некоторых рынков часто сопровождаются ростом кредитной задолженности, эти условия создают меньшую гибкость в отношении изменения экономических сценариев и аграрной политики и усиливают со временем уязвимость этих предприятий [2]. Этот подход, основанный на модернистской парадигме, господствовавшей в первой половине 1980-х годов [3], рассматривает сельскохозяйственное и сельское развитие через процесс модернизации сельского хозяйства и агропромышленного сектора. Направления, по которым происходит модернизация, различны и меняются в зависимости от потребностей сектора, от исторических и социально-экономических условий, от эволюции рынков и торговых соглашений ЕС с третьими странами. Здесь важно отметить, в первую очередь, тот факт, что при этом подходе модернизация касается только сельского хозяйства и агропромышленного сектора. Сельское хозяйство и агропродовольственная система понимаются в глобальном контексте, в свете интеграции макроэкономических процессов агробизнеса и интеграции сельского хозяйства в рыночную экономику (рисунок 1).

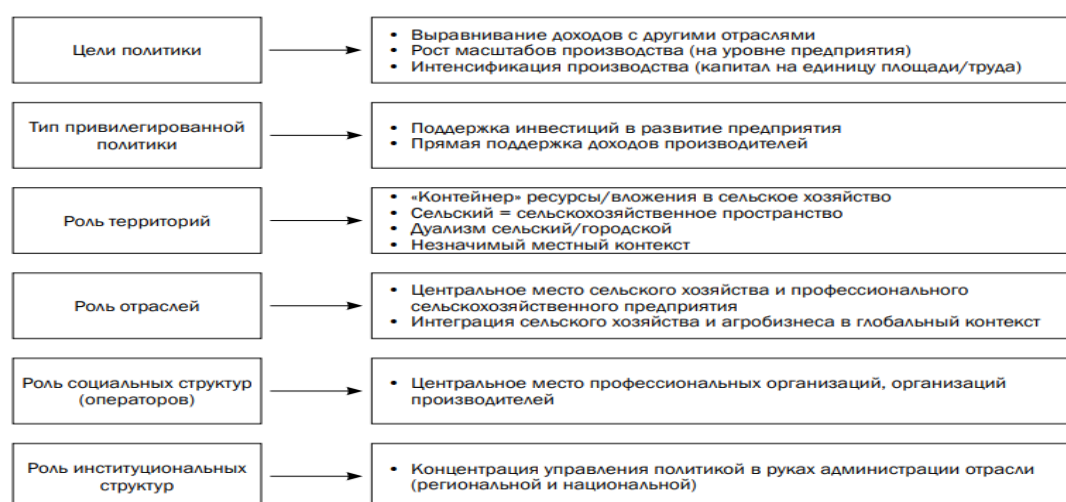


Рисунок 1. Отраслевая модель: основные характеристики

В отраслевой модели применяются направления политики, которые можно отнести к «классическим»; они были введены директивами, принятыми в рамках структурной перестройки в 1972 году, а впоследствии получившими свое дальнейшее развитие и адаптацию. Эти направления политики, которые, к слову сказать, представляют собой «твердый фундамент» всех подходов к политике развития сельских территорий, в разные периоды времени понимаются как структурная адаптация предприятий (сельскохозяйственных и агропродовольственных), а не как сельское развитие. Поддержка этих предприятий, даже и в самых последних направлениях политики сельского развития, ставит в привилегированное положение идею отраслевого развития [4]. Политические силы, которые в большей мере поддерживают эту модель развития, представлены отраслевыми союзами и ассоциациями сельскохозяйственных производителей как на европейском, так и национальном и региональном уровнях. Они в большей мере подпитывали идею центрального места, которое должны занять сельское хозяйство и сельскохозяйственное предприятие в развитии сельских территорий, и, следовательно, идею о том, что основными получателями средств в рамках этой политики должны стать сельскохозяйственные производители. В свете концепции отраслевого развития осуществление мер структурной политики

должно было быть обязательно увязано с управлением процессами в аграрном секторе как на национальном, так и на региональном уровне. Централизация управления отраслью порождается как самой природой привилегированных инструментов политики, находящихся в компетенции этих органов управления, так и необходимостью эффективного управления с тем, чтобы меры поддержки, которые не предназначены напрямую для сельскохозяйственных производителей, в конце концов, все же поступали к ним. И действительно, роль органов власти, которые управляют политикой, становится ключевой не только на этапе управления ресурсами и инструментами, но также на этапе разработки самих программ развития, когда принимаются стратегические решения по вопросам поддержки и распределяются финансовые ресурсы между направлениями поддержки, определяются критерии выбора и приоритеты в выборе отраслей поддержки и получателей помощи [3].

2. Перераспределительная модель: сельское развитие как способ сокращения разрыва между наиболее отсталыми сельскими районами и другими отраслями экономики. Подход к сельскому развитию как к развитию наиболее отсталых территорий происходит также от самого ограничения понятия сельских территорий, принятого Европейской Комиссией, начиная с программы «Будущее развитие сельского мира» и включая весь цикл программ 1994-1999 годов. Эта идея обретает формы с момента введения понятия деградирующих сельских районов (районы, которые попали в группу мер Цели 5б): за деградацию принималась ситуация, при которой имели место низкие доходы на душу населения, уход с земли и старение населения. По сравнению с отраслевой моделью, которая косвенно сводит проблему сельского развития к проблеме структурной перестройки внутри сельского хозяйства и, в частности, в районах, обладающих наибольшим потенциалом, перераспределительная модель базируется на совершенно противоположной позиции. Отталкиваясь от предпосылки потребности установления равновесия между отсталыми и богатыми районами, она видит необходимость сконцентрировать инструменты и финансовые ресурсы на первых территориях. Эта отличная отправная точка ставит перераспределительную модель на иные позиции, в том числе и в том, что касается инструментов поддержки: наряду с классическими инструментами политики модернизации аграрных структур признается необходимость инструментов, которые, как это уже было ранее сказано, были бы в состоянии стимулировать диверсификацию производства в сельских районах. В рамках программ Сообщества первые серьезные финансовые усилия были сделаны в 1989-1993 годах применительно к регионам в рамках программы Цели 12 и сельским районам в стадии деградации в рамках Цели 5б. Здесь надо понимать, что государственная поддержка деградирующих сельских территорий не может осуществляться исключительно с помощью отраслевых инструментов (ФЕОГА — отдел ориентации), здесь требуется финансирование также из Фондов структурного развития. В данной концепции, следовательно, политика сельского развития не выполняет функцию только восстановления территориального равновесия, она имеет также еще один отличительный момент: она выступает за интеграцию различных ресурсов и инструментов, в том числе внешних, для вооружения «классических» направлений политики поддержки сельскохозяйственных структур. Из них, по правде говоря, сохраняются инструменты, вводившиеся целевыми программами для развития неблагоприятных регионов (компенсационные выплаты за природные и социально-экономические неблагоприятные факторы), но в тоже время они признают необходимость и других дополняющих инструментов и направлений политики, чтобы обеспечить в целом эффективный набор мер развития наиболее отсталых районов.

3. Территориальная модель: сельское развитие как формирование взаимосвязей внутри локальной экономики.

Эта модель развития не исходит из отраслевых интересов, не рассматривает потребности территориального перераспределения ресурсов между горными и холмистыми территориями, эта модель рассматривает территорию во всей совокупности. Широкое распространение процесса спонтанной диверсификации доходов и производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Исследования, проведенные в Европе по поводу стратегий спонтанного роста или выживания сельскохозяйственных предприятий, показали, что диверсификация производственной деятельности и доходов представляет собой альтернативу стратегии модернизации ферм, основанную на расширении масштабов и интенсификации производства, что, как мы видели, было типичным для отраслевой модели. Наряду с преодолением ограничений, характерных для этого типа модернизации, процесс диверсификации позволяет сельскохозяйственному предприятию найти адекватные решения постоянно возрастающему

разрыву между ценами на сельхозпродукцию и издержками, которые сельскохозяйственные доходы испытывают в долгосрочном периоде [2]. На рисунке 2 показана адаптация валовой сельскохозяйственной продукции и общих издержек во времени: тенденция такова, что динамика роста издержек постепенно становится выше роста валовой сельскохозяйственной продукции.

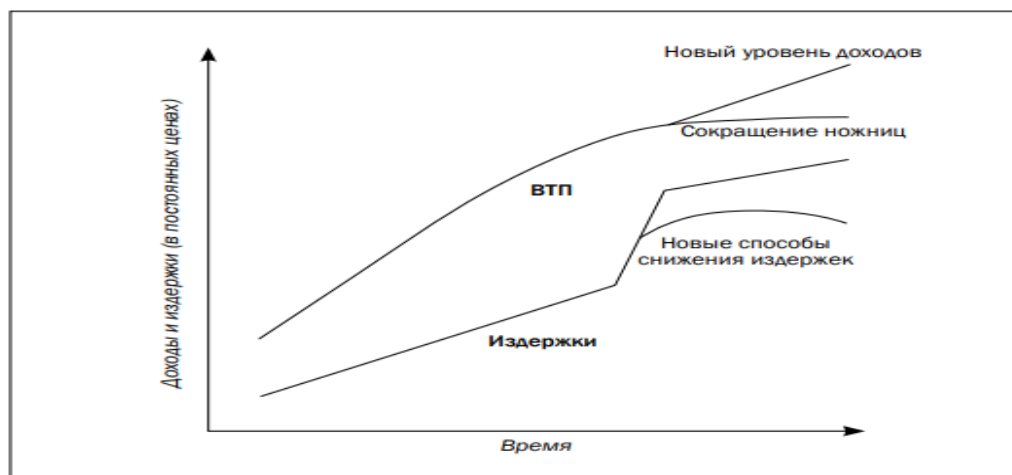


Рисунок 2. Сокращение ножниц между сельскохозяйственными доходами по мере развития аграрного сектора и альтернативные стратегии сельского развития.

Эта тенденция заметна не только в странах с сильным аграрным сектором, как например, в Голландии, но и в других странах Европы. Сельское хозяйство испытало производственный бум в первый послевоенный период и подошло в середине 1980-х годов к стабилизации роста из-за невозможности дальнейшего расширения производства. Эти производственные ограничения в значительной мере связаны с системой регулирования рынков Сообщества, которая установила бюрократические барьеры на пути роста производства (например, через систему квот на производство молока). Одновременно возросли и издержки производства из-за постоянного внедрения новых технологий, а также из-за того, что сельское хозяйство под воздействием процессов глобализации и возрастающей либерализации (торговли) все больше отрывалось от локальных экосистем. Как следствие, окончательной тенденцией стало «сжатие» семейных доходов. Выживаемость для фермы (сельхозпредприятия) связана с решениями (производственными и организационными), которые позволили бы расширить производство за рамки ограничений, установленных структурами сельхозпредприятий и/или снизить уровень издержек. Выходом из создавшегося положения может стать стратегия поиска новых товаров и рынков и диверсификации производства [2]. Диверсификация влечет за собой, как это уже показала серия проведенных исследований семейных ферм [5], возрастающее распространение много функциональной деятельности внутри фермерской семьи с огромным воздействием на развитие сельских территорий по следующим мотивам:

- усиление связей между сельским хозяйством и другими отраслями местной экономики;
- сохранение человеческих ресурсов в фермерской семье и на данной территории;
- улучшение качества человеческого капитала семейной фермы и рост социального капитала на данной территории;
- приток капитала из отраслей несельскохозяйственного производства и реанимация сельскохозяйственного предприятия;
- сохранение населения на данной территории как основы для оправдания сохранения адекватных социальных услуг.

Современные условия ведения сельскохозяйственного производства в Казахстане требуют внедрения инноваций, способствующих повышению качества производимой продукции, сокращению затрат на ее производства и уменьшению или полному исключению возможных экологических последствий. Предоставление мер государственной поддержки на примере Европейских стран в виде субсидий, инвестиционных субсидий, льготного кредитования сельскохозяйственным кооперативам может позволит достичь высоких результатов роста валовой продукции сельского хозяйства,

эффективного использования земельных, производственных, трудовых ресурсов села, сокращения числа получателей адресной социальной помощи, непродуктивно samozanyatykh (ЛПХ) и безработных за счет перехода их в статус индивидуальных предпринимателей и членов кооператива.

Литература:

1. <https://www.gov.kz/memleket/entities/skoakkayiyin/press/article/details/121437?lang=ru>.
2. Ploeg J.D. Van Der, Renting H., Brunori G., Knickel K., Mannion J., Marsden T., De Roest K., Sevilla-Guzman E., Ventura F. (2000): «Rural Development: from Practices and Policies towards Theory», in *Sociologia Ruralis*, vol. 40, n. 4, October.
3. Murdoch J., Pratt A.C. (1993): «Rural studies, Modernism, Postmodernism and the «Post-rural»», *Journal of Rural Studies*, vol. 9, n. 4, pp. 411-427.
4. Saraceno E. (2002): *Rural Development Policies and the Second Pillar of the Common Agricultural Policy*, relazione presentata a un seminario all'Universita del-la Calabria del Dipartimento di Economia e Statistica, Rende.
5. Mantino F. (2005): *The Vertical Co-ordination in the Rural Governance*, in «Designing and Implementing Rural Development Policies», *Proceedings of the International Conference OCDE, Oaxaca, Mexico-April 7-8*.

Аннотация

Қазақстанда және Еуропа елдерінде агроөнеркәсіптік кешенді дамыту мәселелері қаралды. Қазақстанда агроөнеркәсіптік кешенді дамыту мәселелері көрсетілген. Өндірістің аграрлық секторы азық-түлік қорларының сарқылуы сияқты әлемдік проблеманы дамыту және оған қарсы тұру үшін мемлекеттің нақты қолдау құрылымына ие болуы керек.

Annotation

The problems of agro-industrial development in Kazakhstan and European countries are considered. The problems of the development of the agro-industrial complex in Kazakhstan are shown. It is proved that the agricultural sector of production should have a clear structure of support from the state in order to develop and resist such a global problem as the depletion of food stocks.



ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖӘНЕ ӘЛЕМДЕГІ ЕСЕП ЖӘНЕ
АУДИТ ҚЫЗМЕТІНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНОЙ
И АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ И МИРЕ

ACTUAL PROBLEMS OF ACCOUNTING AND AUDIT ACTIVITY
IN KAZAKHSTAN AND IN THE WORLD



УДК 657.1

Веровская Л. М., д.э.н., профессор,
Черноштан Ж. Г., маг.э.н., доцент
Балтийская Международная академия
(Рига, Латвия)

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ЛАТВИИ В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Нормативная база бухгалтерского учета и отчетности находится в процессе постоянного развития, что является вполне объективным и естественным процессом. Внедрение цифровых технологий, перенос финансового учета в «облако» меняет требования к организации учета и аудита. В данной статье анализируются нормативные документы Латвийской Республики, формирующие условия перехода к цифровой бухгалтерии.

Ключевые слова: Организация учета, дигитализация, электронный документ, электронная подпись, аудит

Key words: Accounting organization, digitalization, electronic document, electronic signature, audit

Слово «дигитализация» означает перевод информации в цифровую форму. Цифровая бухгалтерия относится к формированию, представлению и передаче финансовых данных в электронный формат. Как показывает практика, оцифровку данных обычно применяют в крупных компаниях, которые уходят от бумажного документооборота и могут позволить вкладывать внушительные инвестиции в автоматизацию процессов и аналитику данных реального времени. Малый и средний бизнес, по оценкам аналитиков, об этом пока не задумывается, но уже проявляет интерес. В каждой стране приход цифровых технологий имеет свою специфику, но везде он связан с реформой национальных законодательств. Вопросы кибербезопасности, защиты данных, оцифровка первичных документов, архивирование, юридическая сила электронных документов. Эти и многие другие вопросы требуют сегодня экономического осмысления инновационных процессов на государственном уровне и создание соответствующих законов и нормативных актов. Цель данной статьи – на основе анализа нормативных документов Латвийской республики оценить условия перехода к цифровой бухгалтерии.

В Латвийской республике (ЛР) основу бизнеса составляют микро и малые предприятия. Об этом свидетельствуют общий оборот и налоговые платежи микро и малых предприятий, а также количество работников, занятых на этих предприятиях. По оценкам базы данных предприятий Lursoft в 2019 году оборот малого бизнеса составил 26,64 млрд евро. Это составляет 41,75% от общего оборота компаний,

зарегистрированных в Латвии в 2019 году. В конце 2019 года в Латвии было зарегистрировано 108,16 тысяч компаний со штатом менее 50 человек и оборотом менее 10 миллионов евро [13]. Согласно определению Регламента Европейской комиссии, эти предприятия классифицируются как микро и малые предприятия. В расчете на общее число зарегистрированных в Латвии активных предприятий малый бизнес составляет большую часть, или 98,65% от всех предприятий. По данным службы госдоходов (СГД) на 1 августа 2023 года было зарегистрировано 189 150 налогоплательщиков юридических лиц. В том числе 1 316 – это крупные налогоплательщики [14].

Известно, что документы, связанные с ведением бухгалтерского учета на предприятии, делятся на 3 группы: первичные документы, учетные регистры, отчетные документы или бухгалтерская отчетность. Перевод каждой категории документов в цифровую форму имеет свою специфику.

Несмотря на повсеместное применение компьютерных бухгалтерских программ и растущий спрос на «облачные» автоматизированные системы учета, одним из сложных и «запутанных» вопросов является переход на электронные документы и соблюдение требований к их оформлению. В Латвии впервые понятие «электронного документа» было определено в Законе ЛР «Об электронных документах» еще в 2002 году [8]. Вместе с тем сегодня на предприятиях Латвии дигитализация процессов, в том числе, бухгалтерского учета, входит в повседневную жизнь компаний – где-то быстрее, где-то – медленнее.

Причина, по мнению авторов, заключается не только в том, что компании малого и среднего бизнеса еще «не созрели» к переходу на электронное управление, но и в отсутствии стимулирующих рычагов и неподготовленности нормативной базы. В Латвии бухгалтерский учет неотделим от налогового учета. Налоговая система очень сложная, и иногда противоречивая. Так, документами, регламентирующими юридический статус в Латвии, являются Закон ЛР «О юридическом статусе документов» [9] и Правила КМ ЛР № 558 «Порядок разработки и оформления документов» [10]. Документ, согласно определению Закона "О юридическом статусе документов", это любая информация в письменном виде, созданная организацией или физическим лицом. К тому же, чтобы соответствующий документ можно было использовать для осуществления права лица, документ должен иметь юридическую силу. Чтобы у документа была юридическая сила, в нем должны быть указаны хотя бы название автора, дата документа и подпись (если это предусмотрено в нормативных актах – и название места выдачи документа, печать, пометка об удостоверении документа и регистрационный номер). Чтобы созданные в электронном виде данные можно было признать электронным документом, они должны соответствовать такому набору признаков, который обеспечивает наличие их юридической силы.

Сегодня в соответствии с Законом ЛР «Об электронных документах» электронный документ – это любые данные, которые созданы, сохранены, отправлены или приняты электронным способом, которые обеспечивают возможность их использования для ведения какой-либо деятельности, осуществления прав и защиты [8]. Чтобы электронный документ считался корректно оформленным, он должен быть электронно подписан. В свою очередь, электронный документ считается подписанным, если у него имеется безопасная электронная подпись или "обычная" электронная подпись при условии, что стороны письменно договорились о подписании электронного документа "обычной" электронной подписью.

В Латвии безопасная электронная подпись доступна с 2005 года, и на данный момент ее деятельность обеспечивает акционерное общество "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs". В свою очередь, "обычная" электронная подпись – это электронные данные, которые приложены к электронному документу или логически связаны с этим документом, обеспечивают аутентичность документа и подтверждают идентификацию подписывающего лица (при условии, что стороны именно о такой электронной подписи документов пришли к соглашению в письменном виде).

Если говорить об оправдательном бухгалтерском документе, то в нем должны быть указаны все реквизиты и информация, установленные в статье 11 Закона ЛР "О бухгалтерском учете": наименование автора документа, его регистрационный номер (по сделкам с физическим лицом – личный код), юридический адрес (для внешних документов), наименование вида, дата, регистрационный номер документа, подпись, участники хозяйственной сделки, а также описание, обоснование и мерные характеристики [5]. Вопрос подписи на электронных документах как бухгалтерского оправдательного решался несколько лет. В апреле 2011 года закон [5] был дополнен условиями, в каких случаях подпись не является обязательным реквизитом оправдательного документа. «Внешним оправдательным документом может считаться также документ, выданный другим предприятием предприятию –

получателю товара или услуги – для оплаты, если он не содержит реквизит “подпись”, но наличие упомянутой в этом документе хозяйственной сделки обосновывается другим внешним документом, имеющим юридическую силу в понимании Закона о юридической силе документов». С тех пор хоть и прошло много лет, все же руководители предприятий и бухгалтеры до сих пор спрашивают, считается ли корректно оформленным оправдательным документом такой документ, у которого на месте подписи значится надпись "Счет подготовлен электронно и годен без подписи".

Тем не менее тенденция перехода на электронные счета, т.е. э-документы – любые созданные, хранящиеся, отправленные или полученные в электронной форме данные, обеспечивающие возможность их использования для осуществления какого-либо действия, реализации и защиты прав, продолжается. На автоматизацию учета и переход на электронные счета повлияла и директива Европейского парламента и Совета 2014/55/ЕС об электронных счетах в сфере государственных закупок [3]. В Латвии с 18 апреля 2019 года все счета в рамках процедуры публичных закупок должны быть оформлены в электронном виде. С 2025 года в Латвии планируется ввести обязательное использование электронных счетов между коммерсантами, а также коммерсантами и государственными учреждениями и учреждениями самоуправления.

Развитие интернета и появление современных технологий, которые используют персональные данные в больших объемах, привели к необходимости усиления государственного контроля за обработкой персональных данных. С 25 мая 2018 года в Латвии, как и на всей территории Европейского союза вступил в силу Общий регламент о защите данных – General Data Protection Regulation, сокращенно GDPR. Документ выдвигает строгие требования к защите персональных данных каждого человека и резко ужесточает ответственность частных и государственных компаний за нарушение правил обработки персональных данных. Целью нового Регламента ЕС является борьба с необоснованным использованием и утечкой персональных данных. Персональные данные – это любая информация, с помощью которой прямо или косвенно можно идентифицировать человека. К ней относится имя, данные о местоположении, онлайн идентификатор или факторы характерные для физической, физиологической, генетической, уиственной, экологической, культурной или социальной идентичности этого физического лица. Определение достаточно широкое и из него вытекает, что даже IP адреса могут быть персональными данными.

В Латвии в последние два года произошли существенные изменения в законодательной базе, регламентирующей аудиторские услуги. Расширенные требования к отчетности для присяжных ревизоров были введены с помощью поправок к Закону "Об аудиторских услугах", вступивших в силу с 1 января 2017 года [4]. Это касается объектов обязательного аудита, ответственности присяжных ревизоров, содержания отчетности и формы ее предоставления.

В соответствии с Законом Латвийской республики «О годовых отчетах и консолидированных годовых отчетах» в настоящее время в Латвии имеют юридический статус четыре вида обществ по масштабам своей деятельности: микрообщество, малое общество, среднее общество и крупное общество [6]. В основу классификации положено три показателя: общая сумма баланса, нетто-оборот, среднее количество работников в году. При достижении двух из трех пограничных значений показателей общество переходит в следующую категорию.

Таблица 1

Категории обществ в соответствии с Законом ЛР «О годовых отчётах и консолидированных годовых отчётах»

Категории обществ	Общая сумма баланса (евро)	Нетто-оборот (евро)	Среднее число работников в отчётном году
Микрообщество	не превышает 350 000	не превышает 700 000	не превышает 10
Малое общество	не превышает 4 000 000	не превышает 8 000 000	не превышает 50
Среднее общество	не превышает 20 000 000	не превышает 40 000 000	не превышает 250

Крупное общество	превышает 20 000 000	превышает 40 000 000	превышает 250

Годовая отчетность двух первых обществ включает баланс, расчет прибыли или убытков, приложение к финансовому отчету. Годовая отчетность третьего и четвертого вида обществ включает баланс, расчет прибыли или убытков, отчет о денежном потоке, отчет об изменении капитала, приложение к финансовому отчету. Отличаются отчеты не только по количеству, но и содержанию. Например, годовой отчет концерна (среднего и крупного) должен раскрывать нетто-оборот по видам хозяйственной деятельности и географическим рынкам, вознаграждение присяжному ревизору или коммерческому обществу присяжных ревизоров по видам услуг.

Подход внешнего аудита к контролю обществ зависит от его статуса, но при этом для всех характерна направленность на снижение возможностей для нарушений и налаживание более гибких методов контроля, адекватных развитию цифровой экономики.

В Латвии в соответствии с законодательством обязательный полный аудит должны проходить все средние и крупные общества, материнское общество концерна, все публичные общества [4, 6]. Если малое общество превысит два года подряд 2 из 3 пограничных значений критериев, то оно должно будет пройти обязательный аудит. Этими критериями являются: сумма баланса – 800 000 евро, нетто-оборот 1 600 000 евро, среднее количество работников - 50 человек. Кроме того существует понятие ограниченной проверки годовой отчетности. В этом случае проверка ограничивается доходами и расходами отчетного периода. Она проводится присяжным ревизором на малом предприятии, если превышены показатели: сумма баланса 400 000 евро, нетто-оборот 800 000 евро, средняя численность работников 25 человек.

На заключительном этапе присяжный ревизор проверяет и подтверждает соответствие предоставленного в Электронную систему декларирования годовую отчетность. В условиях цифровой экономики появляются новые требования к заключению аудитора в отношении подтверждения выводов о финансовой устойчивости аудируемой организации, снижения возможностей для нарушения законодательства, коррупционных сделок. Для отражения фактов, которые подвергают сомнению устойчивое развитие компании, в Сообщение присяжного ревизора введен пункт с названием «Существенная неопределенность в отношении компании продолжать свою деятельность». Объективное и независимое мнение ревизора защищено законом. В соответствии с законом ЛР [4] государственные и местные органы власти, суды, прокуратуры и органы предварительного следствия гарантируют независимость профессиональной деятельности присяжного ревизора. Уголовно-процессуальный иммунитет ограничивает возможности государства в выявлении и расследовании коррупционных сделок. Для решения этого вопроса в 33 статью закона [4] были внесены поправки, предусматривающие обязанность ревизоров предоставлять письменное сообщение Бюро по предотвращению и борьбе с коррупцией о фактах коррупции. Если ревизор имеет статус свидетеля в уголовном процессе, то информация не является профессиональной тайной. Следует отметить, что независимость и сохранение коммерческой тайны является основным принципом существования независимого аудита [1,2] и поэтому о таком сообщении должна быть информация в Латвийской Ассоциации присяжных ревизоров.

В июне 2019 года были внесены поправки в Закон “О предотвращении легализации средств, полученных преступным путем, и финансирования терроризма” и расширен круг лиц, к которым относятся нормы закона. В частности включены внешние бухгалтеры, присяжные ревизоры, коммерческие общества присяжных ревизоров и налоговые консультанты, а также любое другое лицо, которое обязуется предоставить помощь по налоговым вопросам или действует как посредник в предоставлении этой помощи. Для обеспечения этих функций должна быть разработана внутренняя система контроля, которая включает в себя идентификацию, выяснение, оценку, понимание клиента. В случае обнаружения рисков необходимо подавать уведомления о подозрительных сделках в соответствующие инстанции [7].

Таким образом, проведя анализ нормативных документов, регламентирующих работу бухгалтеров и аудиторов, можно сделать вывод, что процессы дигитализации информационных потоков только начинаются. Реалии развития цифровой экономики требуют понимания экономических выгод автоматизации учета на государственном уровне и соответствующего совершенствования нормативной базы. С одной стороны, развитие информационных технологий открыло новые горизонты в профессии бухгалтера. Это и возможность всегда и везде видеть фактическую финансовую ситуацию, формировать

отчеты в реальном времени, оперативно работать с документами. С другой стороны, появляются дополнительные функции, связанные с обеспечением безопасности информации, защиты данных. Да и политика государства в сфере финансового и налогового контроля имеет тенденцию переноса ответственности не только на аудиторов, но и бухгалтеров.

Цифровая экономика создает возможность формирования такой системы учета и контроля, которая будет сочетать в себе принцип экономичности, оперативности, полноты, интеграции финансовой информации с другими сторонами бизнеса и внешней среды. Поэтому законодательно-нормативная база может либо создавать условия предприятиям для развития такой системы учета, либо тормозить. В исследовании анализируются примеры, на основе которых можно проследить, с какими проблемами на практике могут столкнуться бухгалтеры и оценить их последствия.

Литература:

1. Об обязательном аудите годовых и консолидированных счетов [Электронный ресурс]: Директива Европейского парламента и Совета 2006/43 от 17.05.2006.- Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1404988945187&uri=CELEX:02006L0043-20140616>
2. Об особых требованиях к обязательному аудиту [Электронный ресурс]: Регламент Европейского Парламента и Совета №537/2014 от 16.04.2014.-Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1404990348987&uri=CELEX:32014R0537>
3. Об электронных счетах в сфере государственных закупок [Электронный ресурс]: Директива Европейского парламента и Совета 2014/55/EC от 16.04.2014.-Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0055>
4. Об аудиторских услугах [Электронный ресурс]: Закон Латвийской Республики от 03.05.2001 : [ред. от 16.07.2019].-Режим доступа: <https://likumi.lv/ta/id/20946-revizijas-pakalpojumu-likums>
5. Закон бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: Закон Латвийской Республики от 10.06.2021 : [ред. от 01.01.2022].-Режим доступа: <https://likumi.lv/ta/id/324249-gramatvedibas-likums>
6. О годовых отчетах и консолидированных годовых отчетах [Электронный ресурс]: Закон Латвийской Республики от 22.10.2015 : [ред. от 22.03.2023].-Режим доступа: <https://likumi.lv/ta/id/277779-gada-parskatu-un-konsolideto-gada-parskatu-likums>
7. О предотвращении легализации полученных преступным путем средств и финансирования пролиферации и терроризма [Электронный ресурс]: Закон Латвийской Республики от 17.07.2008 : [ред. от 01.01.2023].-Режим доступа: <https://likumi.lv/doc.php?id=178987>
8. Об электронных документах [Электронный ресурс]: Закон Латвийской Республики от 31.10.2002 : [ред. от 31.12.2016].-Режим доступа: <https://likumi.lv/doc.php?id=68521>
9. О юридическом статусе документов [Электронный ресурс]: Закон Латвийской Республики от 06.05.2010 : [ред. от 01.01.2017].-Режим доступа: <https://likumi.lv/doc.php?id=210205>
10. Порядок разработки и оформления документов [Электронный ресурс]: Правила Кабинета Министров Латвийской Республики № 558 от 04.09.2018.-Режим доступа: <https://likumi.lv/ta/id/301436-dokumentu-izstradasanas-un-noformesanas-kartiba>
11. Правила ведения бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: Правила Кабинета Министров Латвийской Республики № 877 от 21.12.2021.-Режим доступа: <https://likumi.lv/doc.php?id=80418>
12. Куцина В. Электронные оправдательные документы [Электронный ресурс] : [Сайт]. - Режим доступа: <https://ifinances.lv>
13. <https://blog.lursoft.lv/2020/11/17/mazais-bizness-vienludz-nozimigs-visos-latvijas-regionos-ari-galvaspilseta/>
14. <https://www.vid.gov.lv/lv/nodoklu-maksataji-katalogs/nodoklu-maksataju-juridisko-personu-skaitis-2023-gada-1-augusta>

Abstract

The regulatory framework for accounting and reporting is in the process of constant evolution, which is a fairly objective and natural process. The introduction of digital technologies and transfer of financial accounting to the "cloud" changes the requirements for accounting and audit management. This paper analyses the regulatory documents of the Republic of Latvia, which form the conditions for the transition to digital accounting.



УДК 632:657

Кажмухаметова А.А., к.э.н.,

и.о. доцента

Айтхожина Л.Ж., к.э.н., доцент

Учреждение «Esil University»

Пак В.Л., ведущий бухгалтер ТОО «Автогаз
Трэйд»

г. Астана

МОШЕННИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

В статье рассмотрено влияние мошеннических действий на финансовую отчетность. Мошенничество относится к преднамеренному обману, совершенному сотрудником или организацией с целью личной выгоды. Дана характеристика способам мошеннических действий с финансовой отчетностью, которая напрямую связана с бухгалтерскими операциями. В работе освещены факторы треугольника мошенничества такие как давление, возможность и оправдание. Треугольник мошенничества является полезной в первую очередь для менеджеров компаний. С помощью этой модели можно действительно предупреждать мошенничество у сотрудников.

Ключевые слова: мошенничество, стандарты аудита, давление, оправдание, финансовая отчетность, заблуждение, коррупция

Кілт сөздер: алаяқтық, аудит стандарттары, қысым, ақтау, қаржылық есептілік, алдау, сыбайлас жемқорлық

Keywords: fraud, auditing standards, pressure, justification, financial reporting, delusion, corruption

Вопрос о причинах и мотивах мошенников стал основой для многих работ связанных с психологией, экономикой и финансами. Для того, чтобы понять, как происходят экономические преступления, в том числе и мошенничество с финансовой отчетностью необходимо в первую очередь понять природу мошеннических действий.

В международных стандартах аудита отмечается, что «злоупотребление возможно при наличии таких факторов, как давление, возможность совершения и оправдание поступка». Данное утверждение подтверждает теорию, предложенную знаменитым американским криминалистом Дональдом Крэсси, также известной как теория «Треугольника мошенничества» [1].

Рассмотрим каждый фактор подробнее и проиллюстрируем его конкретными примерами. Первым фактором при принятии решения для мошенничества с финансовой отчетностью становится давление.



Рисунок 1 – Треугольник мошенничества

Примечание – составлена на основании источника [1]

Для получения инвестиционных вложений, достижения определенных плановых показателей руководство компании, а также ее работники испытывают разного рода давление. Давление может проявляться в разных вариациях и разных областях. На руководство компании могут оказывать давление следующие аспекты:

- давление со стороны инвесторов, ожидающих экономического роста и улучшения финансовых показателей;
- личное финансовое давление, связанное с получением руководством годовой премии по результатам деятельности компании.

На рядовых сотрудников так же может оказываться давление со стороны руководства по достижению определенных показателей продаж, выполнение планов по продвижению компании, временные ограничения по закрытию периодов и других аспектов, которые приводят к фальсификации первичных данных, некорректному отображению финансовых результатов, подбиванию результатов к нужным параметрам через отражение некорректных данных [2].

Однако согласно теории Дональда Крэсси, одного лишь давления недостаточно для того, чтобы руководство пошло на злоупотребление. Одним из главных факторов является возможность совершения какого-либо нарушения. Такими возможностями могут быть отсутствие точек контроля, плохая работа службы безопасности компании, отсутствие системы внутреннего контроля, в финансовом секторе некорректная работа службы внутреннего аудита либо отсутствие стандартов корпоративного управления и должностных инструкций. В таком случае у менеджмента появляется возможность внести в финансовую отчетность корректировки (например, признать несуществующую выручку или занизить резерв под обесценение активов), выводящие финансовые показатели на ожидаемый уровень.

Так же для человека важен аспект оправдание поступка в своих глазах. Это последний составной элемент корпоративного мошенничества. Здесь стоит отметить, что большинство людей, работающих в корпоративной сфере, не являются прирожденными преступниками и не хотят ими становиться. Именно поэтому людям, сознательно идущим на злоупотребления, важно «свести счеты с совестью» и найти оправдание своим поступкам. В современном Казахстане это является большой проблемой. Ментальность граждан нашей страны зачастую подвержена таким оправданиям. Люди склонны к сравнению себя с другими, убеждают себя, что на их месте любой бы поступил так же, что культурные рамки позволяют обманом вводить в заблуждение пользователей отчетности.

К сожалению, в современном обществе преступления в экономической сфере не возводятся в разряд тяжких (как, например, убийство). Поэтому найти оправдание совершенным злоупотреблениям бывает довольно просто. В нашем примере – «инвесторам будет приятнее увидеть хорошие результаты», «никто от этого не умрет», «все так делают» и т. д. [3].

Наиболее часты случаи финансового учета в отчетности для внешнего пользователя. В управленческой отчетности, предназначенной исключительно для внутреннего пользователя, случаи фальсификации встречаются реже. Логика проста: руководство хочет видеть все свои минусы, реальные цифры, чтобы выработать на основе отчетных показателей наиболее эффективные мероприятия по управлению компанией. А вот для внешнего пользователя (банка, общественности, инвесторов) есть стремление показать результаты в наиболее выгодной проекции. Наверное, избежать «жонглирования» финансовыми показателями до конца не удастся никогда. Дело в том, что МСФО оставляют руководству возможность манипуляций, особенно в тех областях, которые имеют альтернативные методы учета, а также требуют применения суждений и профессиональных оценок. Таким образом, проблемой компаний, функционирующих на территории бывших постсоветских стран, является существование «черной бухгалтерии» с разными типами прозрачности. Зачастую компании ведут несколько информационных баз для различных целей. Так может существовать соответствующая реальности база, в которой отражены все операции компании, для принятия управленческих решений и видение полной картины финансового положения для руководства компании. Параллельно с этим может существовать «чистая» информационная база, информация из которой будет предоставляться налоговым органам, или потенциальным инвесторам. В такой базе могут быть не отражены некоторые операции, происходить вуалирование показателей, применяться агрессивные методы бухгалтерского учета [4].

Так же стоит отменить наличие конфликта интересов в крупных компаниях, в которых собственники бизнеса передают бразды правления наемным работникам. Потенциально возможно возникновение побуждения к финансовым махинациям либо для получения бонусов за эффективную работу и достижение или превышение финансовых показателей, либо использование активов компании для удовлетворения собственных потребностей руководства. В Казахстане зачастую вызывают большой резонанс события, когда руководители больших холдингов получают огромные бонусы, тогда как компании показывают отрицательные показатели в финансовой отчетности. Пример таких событий может стать «Ск-Фармация», руководство которой показало отрицательные результаты во время эпидемии Covid-19, однако получило бонусы за свою работу.

Так же часто возникают проблемы с тем, что на балансах компании зачастую находятся собственность руководителей компании, что свидетельствует о том, что средства организации идут на удовлетворение собственных потребностей руководства. Что в конечном итоге приводит к тому, что издержки по содержанию «корпоративного» транспорта, недвижимости и прочего, ложатся на компанию.

При рассмотрении примеров искажения финансовой отчетности их можно условно разделить на две большие группы:

- нарушения, имеющие целью исказить финансовую отчетность и ввести в заблуждение ее пользователей;
- нарушения, призванные «замаскировать» другие факты мошеннических действий [5].

Примерами таких искажений могут послужить намеренное искажение финансовой отчетности. Реальные финансовые результаты компании не соответствуют ожиданиям инвесторов и аналитиков или ниже предусмотренных в ключевых показателях эффективности менеджмента. Для «улучшения» финансовых результатов менеджмент решает внести дополнительные проводки в бухгалтерский учет, которые позволят завысить активы компании и положительно скажутся на сумме прибыли. В качестве возможных инструментов «улучшения» финансовых показателей могут быть использованы: искажение резерва под сомнительную дебиторскую задолженность путем подделки актов сверки, искажения сроков возникновения задолженности или проведения сделок, не имеющих экономического смысла; создание активов, не имеющих реальной экономической стоимости. В начале следующего периода такие активы сторнируют.

Так же может быть задействована «маскировка» других мошеннических действий. Основной причиной искажения отчетности в этой ситуации является желание скрыть различные незаконные схемы посредством недостоверного отражения фактов в отчетности. Приведем пример: Менеджмент компании реализует готовую продукцию через аффилированные с ним компании-дистрибьюторы. В ряде случаев оплата от таких компаний может поступать регулярно, то есть из компании-жертвы будет выводиться только маржа от такой операции. В некоторых случаях компания может вообще не получать оплаты, то есть будет похищена вся сумма оплаты за готовую продукцию.

Таким образом, природа появления мошенничества как с финансовой отчетностью, так и иные способы искажения данных, коррупция и другие виды мошеннических действий обусловлены психологией поведения человека. Именно поэтому тема мошенничества в финансовой отчетности становится более актуальной в современной экономике.

Литература:

1. The new fraud triangle theory - integrating ethical values of employees - S. M. Ferdous Azam // www.ijbel.com
2. Мошенничество с финансовой (бухгалтерской) отчетностью / И.Р. Николаева. – Москва: Фундаментальные исследования: ООО "Издательский дом «Академия естествознания», 2015. – № 1. С. 435-438.
3. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т., Савин В. Аудит. Учебник для бакалавров. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2020. — 373 с.
4. Шаукерова З.М. Международные стандарты аудита. – Астана, КазАТУ им. С.Сейфуллина. -2016. -90 с.
5. Воронина Л.И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 456 с.

Андатпа

Мақалада алаяқтық әрекеттердің қаржылық есептілікке әсері қарастырылады. Алаяқтық деп қызметкердің немесе ұйымның жеке пайда үшін жасаған қасақана алдауын айтады. Бухгалтерлік есеп операцияларына тікелей қатысы бар қаржылық есеп берумен алаяқтық әрекеттердің әдістерінің сипаттамасы берілген. Жұмыста алаяқтық үшбұрышындағы қысым, мүмкіндік және негіздеу сияқты факторлары көрсетеді. Алаяқтық үшбұрышы ең алдымен компания менеджерлері үшін пайдалы. Бұл үлгіні пайдалана отырып қызметкерлердің алаяқтығын болдырмауға болады.

Annotation

The article examines the impact of fraudulent activities on financial statements. Fraud refers to intentional deception committed by an employee or organization for personal gain. The characteristics of the methods of fraudulent actions with financial statements, which are directly related to accounting operations, are given. The work highlights factors in the fraud triangle such as pressure, opportunity and justification. The fraud triangle is useful primarily for company managers. Using this model, you can actually prevent employee fraud.



УДК 657.632.2

Тусибаева Г.С.,
PhD, и.о. профессора
кафедры «Учет и аудит»
Бекжанова Т.К.
Зав.кафедрой «Учет и аудит»
к.э.н, доцент
Учреждение «Esil University»
г. Астана

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЗАПИСЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ЕЁ КЛАССИФИКАЦИЯ

В современных условиях особую актуальность приобретает надежность финансовой отчетности как основного информационного источника о деятельности компании, а фальсификация выступает реальной угрозой для качества отчетности. Фальсификация финансовой отчетности представляет собой важную и сложную проблему современного бухгалтерского учета и серьезная проблема для мировой экономики. Схемы мошенничества постоянно появляются и улучшаются. Искоренить и предотвратить мошенничество невозможно, поэтому основная задача - минимизировать риск мошенничества.

Ключевые слова: *учет, фальсификация, финансовая отчетность, искажение, мошенничество, информация, достоверность, манипуляция.*

Большое значение в современной экономике приобретает информация. Она оказывает прямое влияние на принятие экономических решений. Поэтому для анализа информации важно иметь не просто данные отчетности компании, а достоверные данные, откуда вытекает необходимость овладения методами выявления мошенничества в составлении отчетности. Финансовая отчетность неотъемлемая и очень важная часть жизни компании. Она является базой для сравнительного анализа и оценки финансового положения компании. Финансовая отчетность определяет будущее компании, её развитие, рост, прогресс или регресс. С помощью отчетности можно обеспечить мобилизацию и распределение сбережений общества. Финансовая отчетность компании как основной признанный информационный канал

взаимодействия бизнеса и общества к сожалению, не совершенна. Не совершенен и бумажный формат представления, который влечет значительный объем ручной обработки материала, затрудняет восприятие и анализ информации, содержащейся в финансовой отчетности. Финансовая отчетность, как известно, в первую очередь адресована внешним пользователям, принимающим по результатам ее анализа те или иные управленческие решения. Данные внешней отчетности позволяют не только установить уровень финансовой устойчивости организации, но и охарактеризовать ее динамику, выявить тенденции и спрогнозировать развитие финансовой ситуации на перспективу [1, с.154].

Таким образом, качество управленческих решений, принимаемых внешними пользователями, в первую очередь зависит от достоверности и надежности информации, раскрываемой в финансовой отчетности организаций, т. е. от уровня ее транспарентности. На практике, однако, данные отчетности в силу ряда причин нередко искажаются. Сроки представления отчетности пользователям запаздывают, а предоставление финансовой информации, отличной от прогнозов аналитиков, может обернуться резким снижением капитализации, а возможно, и кризисом индустрии, в которой компания осуществляет деятельность, или даже кризисом национального рынка. Вместе с тем предоставление информации, которая более благоприятна по сравнению с прогнозами, может повлечь рост стоимости акций, а, следовательно, привести к снижению стоимости привлечения заемных средств и прочим благоприятным для компании и ее руководства эффектам. Зачастую достигается это за счет фальсификации финансовой отчетности.

Проблема фальсификации бухгалтерских записей и финансовой отчетности обсуждается уже давно, но менее актуальной не становится. При принятии решений о возможном сотрудничестве и оценке деятельности компании внешние пользователи опираются, в первую очередь, на данные финансовой отчетности. Поэтому она должна давать полное и правдивое представление о финансовом положении компании. Однако достигнуть максимально достоверного представления фактов хозяйственной деятельности предприятия не всегда просто по ряду вполне объективных причин [2, с.32].

Помимо объективных искажений отчетности имеют место сознательные искажения с целью уклонения от налогов, сокрытия реального положения дел компании или сохранения коммерческой тайны. Компании применяют все новые способы скрыть реальное положение дел, регулирующие и надзорные органы по всему миру вводят новые стандарты учета. Исследованием понятия фальсификации данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности в разные периоды развития учета также занимались как зарубежные, так и отечественные ученые. Большинство из них по-разному раскрывали сущность фальсификации.

По мнению Мельник З.Ю. фальсификация – действие, предусматривающее подделку, умышленное искажение или неправильное оформление документов (в бухгалтерском учете – первичных документов, записей в учетных регистрах и отчетности) [3, с. 190]. Бычкова С.М. считает, что фальсификация финансовой отчетности (лат. Falsificare – подделывать) представляет собой совокупность учетных правил и приемов, направляющих учетную информацию по ложному пути [4, с.16].

Фальсификация- это ложное представление экономической информации, которое является результатом противоречащих законодательству искажений в учете и отчетности [5]. Понятие «фальсификация» большинством авторов применяется в части искажения данных финансовой отчетности. Однако, считаем, что данное понятие охватывает более широкий спектр объектов: первичные документы, учетные регистры, распорядительные документы, бюджеты, регламенты и т.д. На основе исследования подходов к трактовке понятия «фальсификация», можно выделить такие ее признаки (рисунок 1).

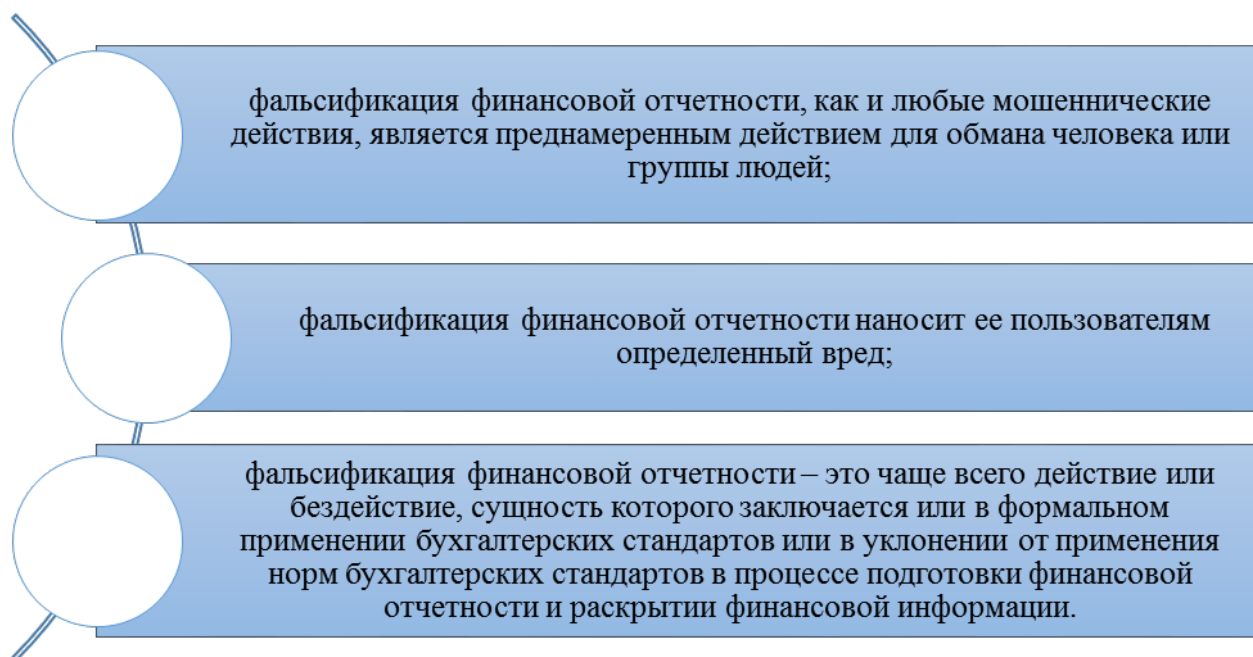


Рисунок 1- Признаки фальсификации

Примечание- составлен на основе источника [6]

Анализ сущности понятий «мошенничество», «фальсификация», «манипулирование» и т.д. позволил определить, что фальсификация и манипулирование следует относить к мошенничеству в бухгалтерском учете, то есть к преднамеренным, осознанным действиям управленческого персонала предприятия. Неумышленное искажение данных бухгалтерского учета и отчетности по причине низкого профессионализма бухгалтеров следует считать ошибкой. К особенностям фальсификации финансовой отчетности можно отнести следующие. Во-первых, пользователи фальсифицированной финансовой отчетности получают некоторый вред и ущерб, поэтому от него нужно избавляться. Во-вторых, фальсификация - это вид мошенничества, который означает преднамеренный обман одними людьми других, поэтому вам необходимо помочь этим людям выявить обман. В-третьих, фальсификация - это, в большинстве случаев, действие или, наоборот, бездействие, целью которого является либо формальное соответствие стандартам в области бухгалтерского учета, либо, наоборот, уклонение от их применения при составлении финансовой отчетности, следовательно, в этом случае можно рекомендовать привлечение специалистов. Фальсификация отчетности в зависимости от субъекта фальсификации может быть подразделена на две, представленные на рисунке 2.

Первая фальсификация- искажения с данными внешней финансовой отчетности, совершаемые руководством или собственниками организации, влияющие на решения внешних пользователей. Она зачастую называются управленческой фальсификацией или фальсификацией «сверху вниз».

Вторая- искажения внешней финансовой отчетности, возникающие в результате манипуляций с учетными данными сотрудниками компании.

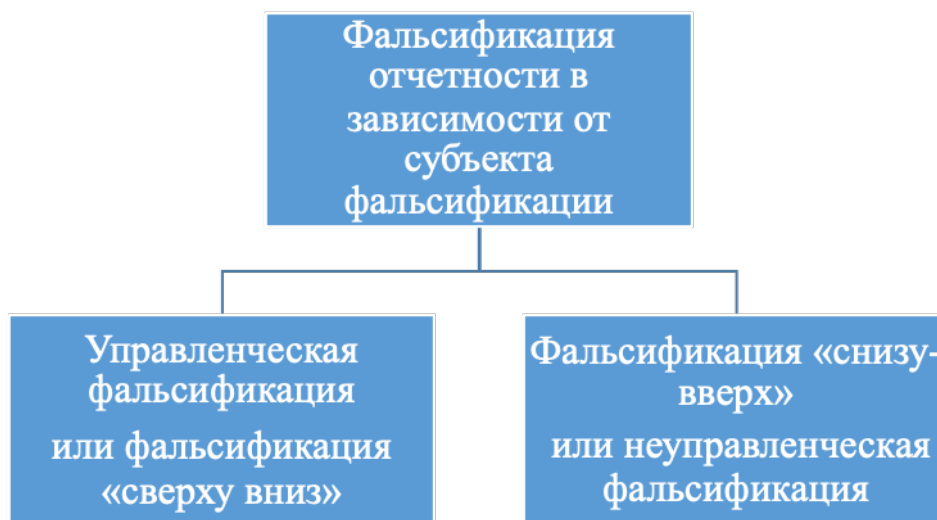


Рисунок 2- Фальсификация отчетности

Примечание- составлен на основе источника [7]

Такой способ манипуляций называется фальсификацией «снизу-вверх» или неуправленческой фальсификацией. Можно выделить три группы факторов, относящиеся к понятию «фальсификация финансовой отчетности»: мотив или давление; имеющаяся возможность для совершения фальсификации; способность завуалировать фальсификацию, находя ей логическое обоснование. Если одно или несколько из перечисленных условий не выполняются, фальсификации нет и мошенничество не происходит.

Комплекс условий получил название «треугольник мошенничества». Методы фальсификации на сегодняшний день имеют самые различные формы, а единого и эффективного метода предотвращения фальсификации на текущий момент нет. Теперь, помимо статей баланса, могут быть фальсифицированы элементы различных форм отчетности: отчет о движении денежных средств, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала. Кроме того, искажения теперь связаны с примечаниями к отчетности, где дается интерпретация фактов экономической жизни [8, с.78]. Манипуляция с финансовой отчетностью существует на фоне того, что различными стандартами формирования финансовой отчетности четко прописываются различные подходы к оценке активов и обязательств, а также компании тяготеют к публичности с целью увеличивать величину собственной капитализации и облегчить себе доступ к рынкам капитала, путем указания дополнительной информации о компании. Фальсификация финансовой отчетности носит сложный характер, и явление фальсификации имеет тенденцию усложняться из-за увеличения числа целей фальсификации и типов неточностей в финансовой отчетности. Фальсификация финансовой отчетности сложна и сочетает в себе юридические, бухгалтерские, налоговые и этические аспекты. При этом фальсификация обладает следующими специфическими чертами [9]:

- является преднамеренным действием по обману другого человека (группы лиц);
- наносит пользователям отчетности определенный вред;
- метод фальсификации состоит либо в преднамеренном применении бухгалтерских стандартов формально, а не по существу, либо в нарушении бухгалтерских стандартов при подготовке финансовой отчетности.

Фальсификация финансовой отчетности приносит значительные убытки не только пользователям финансовой отчетности, но и самим компаниям, вовлеченным в скандалы, связанные с искажением финансовой отчетности. Помимо этих убытков, акционеры и контрагенты компаний, сфальсифицировавших финансовую отчетность, несут косвенные судебные издержки. Потери для инвесторов и кредиторов компаний, замешанных в фальсификации, состоят в том, что они теряют все или какую-то часть своих вложений в компанию, если результатом фальсификации финансовой отчетности становится банкротство компании, существенное падение цены акций или отказ такой в праве котируются на фондовой бирже.

Факторы, влияющие на совершение фальсификации финансовой отчетности многообразны.

Классификационный подход, основанный на выявлении областей риска фальсификации, обладает преимуществами аналитичности и практичности использования, поскольку может быть напрямую положен в основу внутрифирменных стандартов аудита и программы аудита [10]. Таким образом, фальсификация финансовой отчетности - это вид экономического мошенничества, при котором имеет место умышленное искажение фактической информации, связанной с финансовым положением и финансовыми результатами хозяйствующего субъекта или умышленное нарушение принципов и стандартов в области бухгалтерского учета при подготовке отчетности с целью получения выгоды. Фальсификация финансовой отчетности - серьезная проблема для мировой экономики. Схемы мошенничества постоянно появляются и улучшаются. Искоренить и предотвратить мошенничество невозможно, поэтому основная задача - минимизировать риск мошенничества.

Список использованных источников:

- 1 Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение – М.: Бухгалтерский учет, 2019. – 208 с.
- 2 Брюханов М.Ю. Риск фальсификации финансовой отчетности: классификация и описание факторов и моделирование. // Вестник Тамбовского Университета. 2017. - № 1. - С. 30-38.
- 3 Мельник З.Ю. Искажение информации в отчетности: ошибки и фальсификация // Научный вестник Херсонского государственного университета. – Выпуск 10. Часть 3. – 2020. – С. 190 – 194.
- 4 Бычкова С.М. Виды искажений в бухгалтерской отчетности/ С.М. Бычкова О.Н. Филатова // Аудиторские ведомости.-2021. - № 4. - С. 15 - 21.
- 5 Тусибаева Г.С., Сагиндыкова Г.М. Основы и процедуры аудита в соответствии с международными стандартами аудита Учебник с грифом УМО РУМС МОН РК. - Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2023. - 340 с.
- 6 Азиева З.И. Экономические потери от фальсификации финансовой отчетности / З.И. Азиева, В.О. Трофимец // Вестник научных конференций. – 2021. – №15. – С. 9–11.
- 7 Рютов И., Никомаров А. Мошенничество с финансовой отчетностью/ МСФО на практике.- 2020.- №5.- С.38-45.
- 8 Тусибаева Г.С., Алиев М.К., Абжан Ж.К. Международные стандарты аудита: теория и практика: Учебное пособие. - Нур- Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2021. -276 с.
- 9 Глотова Ю. А., Петров А. Н. Методы выявления и способы противодействия фальсификации финансовой отчетности // учетно-аналитическое обеспечение-информационная основа экономической безопасности хозяйствующих субъектов. – 2021. – №2.- С. 59-66.
- 10 Левчакова А. А., Ямбашева А. В., Тухватуллин Р. Ш. Способы выявления искажений финансовой отчетности //Успехи современной науки. – 2020. – Т. 2. – №. 2. – С. 74-77.

Андатпа

Қазіргі жағдайда компанияның қызметі туралы негізгі ақпарат көзі ретінде қаржылық есептіліктің сенімділігі ерекше өзектілікке ие болады, ал бұрмалау есептіліктің сапалылығына нақты қауіп төндіреді. Қаржылық есептілікті бұрмалау қазіргі бухгалтерлік есептің маңызды және күрделі мәселесі және әлемдік экономика үшін күрделі мәселе болып табылады. Алаяқтық схемалары үнемі пайда болып, жетілдіріліп отырады. Алаяқтықты жою және алдын алу мүмкін емес, сондықтан басты міндет - алаяқтық қаупін азайту болып табылады.

Annotation

In modern conditions, the reliability of financial statements as the main information source about the company's activities is becoming particularly relevant, and falsification is a real threat to the quality of reporting. Falsification of financial statements is an important and complex problem of modern accounting and a serious problem for the global economy. Fraud schemes are constantly appearing and improving. It is impossible to eradicate and prevent fraud, so the main task is to minimize the risk of fraud.



ӘОЖ 323 .39, 330
ҒТАМР 06.56.21

Алтынбеков М.А. PhD, қауымдастырылған
профессор
«ESIL University» Мекемесі Астана қ.
Алиев М.К. э.ғ.д., профессор
«ESIL University» Мекемесі Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ЫНТАЛАНДЫРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Мақалада Қазақстан Республикасында (ҚР) шағын және орта бизнесті (ШОБ) ынталандырудың институционалдық құрылымы мәселесі баяндалады. Атап айтқанда, кәсіпкерліктің институционалдық ортасының мәні айқындалады және ғылыми дереккөздерді талдау негізінде оны анықтау ұсынылады, сондай-ақ ҚР-дағы кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу және ынталандыру жүйесінің құрылымы талданады. Шағын және орта бизнесті дамыту үшін қолайлы жағдайларды қалыптастыру үшін мемлекеттік ықпал ету объектісі ретінде Қазақстан Республикасының кәсіпкерлік ахуалын бағалау келтіріледі. Автор шағын және орта кәсіпкерлікті ынталандыру мен қолдаудың мемлекеттік саясатын қалыптастыруға жүйелі көзқарастың маңыздылығын атап өтті.

Мақала басқару және ынталандыру ерекшеліктерін ашады, сондай-ақ Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамытудың негізгі басым бағыттары мен нысаналы параметрлерін айқындайды. Мақалада Қазақстандағы шағын және орта бизнестің белсенділігін дамытудың қолайлы институционалдық ортасының моделін қалыптастыру, оның ішінде бизнес-құзыреттерді қалыптастыру тетігі және тұлғаларды кәсіпкерлік қызметке ынталандыру мәселелері қарастырылады. Бұл мақалада Қазақстанда отандық ғалымдардың әзірлемелеріне негізделген ұлттық экономиканың ғылымды қажетсінетін жоғары технологиялық секторы мен инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың халықаралық жағдайларға сәйкес институционалдық ортасын қалыптастырудың шарттары мен алғышарттары қарастырылған.

Кілт сөздер: институционалдық орта, шағын және орта кәсіпкерлік, институттар, ұйымдар, реттеу, ынталандыру, қолдау, кәсіпкерлік қызмет, экономика, бәсекелестік.

Ключевые слова: институциональная среда, малое и среднее предпринимательство, институты, организации, регулирование, стимулирование, поддержка, предпринимательская деятельность, экономика, конкуренция.

Keywords: institutional environment, small and mediumsized business, institutions, organizations, regulation, stimulation, support, entrepreneurial activity, economy, competition.

Кіріспе

Кәсіпкерлік қызметтің жұмыс істеуінің тиімді және сапалы құрылымдалған институционалдық ортасының болуы бүгінгі таңда бірінші кезектегі міндет болып табылады, өйткені ол кәсіпкерлікті дамытудың мемлекеттік стратегиясын іске асыруды қамтамасыз етудің негізін білдіреді.

Кәсіпкерлік қызмет қоғам мен адам өмірінің әртүрлі салаларының бірі ретінде белгілі бір экономикалық құрылым шеңберінде жүзеге асырылады, ол өзгеріссіз қалмайды және өзгеріске ұшырайды. Сондықтан институционалдық қайта құру шағын кәсіпкерлікті дамыту үшін қажетті шарт болып табылады. Инновациялық қызмет арқылы өзіне тиімді бағытта нарықтық ахуалды өзгертуге ұмтыла отырып, кәсіпкер жаңа игіліктер, техникалар мен технологияларды жасап қана қоймай, қалыптасқан нарықтық ортаны өзгертеді, бар институттарды – нарықтарды, бәсекелестіктің нысандары мен тәсілдерін,

ресурстарды үйлестіру тәсілдерін және кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық нысандарын өзгертеді және жасайды. Нарықтық экономика үшін қажетті бәсекелестік ортаны қалыптастыратын, оған тиісті икемділік беретін, қаржы мен өндірісті, кадрларды, материалдық ағындар мен сатуды тиімді басқаруды жүзеге асыратын шағын кәсіпкерлік.

Айта кету керек, көптеген салалық нарықтарды шоғырландыру жағдайында ШОБ ынталандыру кез келген мемлекеттің өмірлік қажеттілігі болып табылады, өйткені ШОБ салауатты бәсекелестік нарықты сақтау үшін негіз болып табылады.

Мемлекет үшін қажетті стратегиялық бағытта кәсіпкерлік бастаманы дамытуға ынталандыру және қолдау шаралары қолданылады. Бірақ кәсіпкерлік бастаманың мемлекеттің мақсаттарына қатысты екі жақты сипаты бар: ол қалаулы да, қалаусыз да болуы мүмкін (егер заңсыз және деструктивті әрекеттерге, заңсыз бизнес жүргізуге және т.б. қатысты болса.). Сондықтан мемлекет ынталандыру және қолдау шараларымен қатар шектеу шараларын қолданады. Сонымен, институционалдық орта мемлекеттің мақсаттарына неғұрлым сәйкес келетін нарықты дамыту моделін қамтамасыз ету мақсатында қолдаушы және ынталандырушы әсерді де, шектеуші әсерді де қалыптастыра отырып, жалпы мемлекеттік экономикалық стратегия шегінде әртүрлі міндеттерді орындайды.

Мақаланың мақсаты: мақаланың мақсаты Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерліктің жұмыс істеуінің институционалдық негіздерін зерттеу және ШОБ дамуының институционалдық жұмыс істеу ортасының әсерін бағалау болып табылады.

Алға қойылған мақсатқа жету үшін мынадай міндеттер шешілді: кәсіпкерліктің институционалдық ортасының мәні айқындалды; ҚР-да кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу мен ынталандыру жүйесінің құрылымы мен тетігі зерттелді; ҚР-дағы кәсіпкерліктің институционалдық ортасының нақты жай-күйі талданды; ҚР-дағы ШОБ-ты дамытудың нысаналы критерийлері айқындалды.

Зерттеу әдістері: зерттеу теориялық талдау, формализация, жіктеу, статистикалық талдау, сондай-ақ синтез, дедукция және индукция әдістерін қолдану арқылы жүзеге асырылады.

Әдебиеттерге шолу.

Шағын және орта кәсіпкерлікті ынталандыру жүйесінің институционалдық негіздерін зерделеуде «Кәсіпкерліктің институционалдық ортасы» тұжырымдамасы маңызды орын алады.

А. Е. Шаститко институционалдық ортаны ережелер мен нормалардың, сондай-ақ осы нормалардың сақталуын қамтамасыз ететін тетіктердің жиынтығы ретінде қарастырады [1, б.25]. Бұл ретте ол институционалдық ортаны құру мен қолдаудың артықшылықтарын ғана емес, сонымен бірге объектінің және реттеуші ықпал ету субъектісінің түбегейлі әртүрлі мүдделері болған кезде сөзсіз болатын оның шығындарын да атап көрсетеді.

Н. Г.Вовченко және т. в. Епифанова кәсіпкерліктің институционалдық ортасын кеңірек қарастырады, оған тек реттеуші және қолдаушы ғана емес, сонымен қатар қаржы институттары сияқты инфрақұрылымдық институттар, сондай-ақ бейресми институттар кіреді [2, 302-бет]. Бұл тәсілмен келісу керек, өйткені тұтастай алғанда кәсіпкерліктің институционалдық ортасы тек реттеушіге дейін азаймайды, бірақ ықпал ету субъектілерінің бүкіл жиынтығын білдіреді.

К.А. Крутчанкова нарықтық және нарықтық емес институттарды ажырата отырып, кәсіпкерліктің институционалдық ортасын дәл және нақты сипаттайды [3, б.24]. Бұл автор нарықтық емес, мемлекет бақылайтын институттардың нарықтық институттарға жағымды әсер ету мүмкіндігін көрсетеді.

Сонымен, кең мағынада институционалдық орта-бұл институттардың жиынтығы болып табылады. Институттар деп орындау үшін міндетті болып табылатын заңдар, нормативтер, шектеулер жиынтығы арқылы (формальды деңгей) немесе моральдық көзқарастар жиынтығы, қоғамдық мінез-құлық принциптері, дәстүрлер және т.б. (бейресми деңгей) арқылы көрінетін тарихи қалыптасқан қоғамдық мінез-құлық нормалары мен ережелері түсініледі.

Бұл ретте, кәсіпкерлік ортаның бейресми нарықтық емес институттарын бақылау және реттеу қажеттілігі туралы мәселе өте өзекті болып табылатынын атап өткен жөн, өйткені кәсіпкерлік ортаның осындай оң (гранттық ұйымдар, оң қоғамдық құндылықтар) және теріс (рейдерлік, сыбайлас жемқорлық) аспектілерін дамыту шарттары кәсіпкерлік ортаның нарықтық институттарына ықпал ету арқылы ресми институттар деңгейінде құрылуы мүмкін.

Материалдар мен әдістер.

Бұл мақала жүйелік тәсіл шеңберіндегі теориялық талдау және жіктеу әдістеріне негізделген. Атап айтқанда, Қазақстан Республикасының заңнамалық актілері, ШОБ-ты ынталандыруды және қолдауды жүзеге асыратын мемлекеттік және мемлекеттік емес құрылымдардың ақпараты, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ((ҚР ҰЭМ СК) деректері пайдаланылды. Осылайша, ұсынылған зерттеу үшін автор шолу ақпаратын, институционалдық ортаны талдауды және өзекті статистикалық деректерді (статистикалық талдау) пайдаланды, соның негізінде индукция әдісі арқылы ҚР ШОБ жұмыс істеуінің институционалдық ортасының сапасын бағалау қалыптастырылды.

Зерттеу нәтижелері.

Автор: "кәсіпкерліктің институционалдық ортасы-бұл өз жиынтығында нормативтік жағдайлар жасайтын нарықтық және нарықтық емес (ресми және бейресми) институттардың, сондай-ақ кәсіпкерлік қызмет субъектілері жұмыс істейтін белгілі бір инфрақұрылымның жиынтығы" дегенге тоқталу қажет деп санайды.

Автор мынаны атап өту қажет деп санайды: «Кәсіпкерліктің институционалдық ортасы өз жиынтығында нормативтік жағдайлар жасайтын нарықтық және нарықтық емес (формальды және бейресми) институттардың, сондай-ақ кәсіпкерлік қызмет субъектілері жұмыс істейтін белгілі бір инфрақұрылымның жиынтығы болып табылады». Кәсіпкерлік субъектілерінің жұмыс істеу параметрлері белгілі бір, мүлдем қолайлы емес ортада «экономикалық өмір сүру» (англ. Economic Survival) сияқты кез келген субъект үшін міндетті өмір сүрумен және табысты іске асырумен тығыз байланысты [4, б. 13].

Бәсекеге қабілетті нарықтық орта жағдайында белгілі бір кәсіпкерлік бірліктің сәтті жұмыс істеуін анықтау осындай өмір сүру жағдайларын белгілеуді талап етеді.

Автор бұл тұжырымдаманы "экономикалық өмір сүру және даму" деп толықтырып, тұжырымдау керек деп санайды. Бұл дегеніміз, сыртқы орта кәсіпкерлік субъектісінің дамуы мүмкін болатын қолайлы жағдайларды анықтайды.

Кәсіпкерлік қызмет тұрақсыздыққа және сыртқы орта жағдайындағы күрт өзгерістерге өте осал. Оның факторларының жиынтығының кәсіпкерлік субъектілерінің өмір сүруі мен жұмыс істеу жағдайларын қалыптастыруға әсері белгілі бір дәрежеде барлық ресми және бейресми институттардың қызметі мен өзара әрекеттесу нәтижелерімен, демек, осы мекемелерде жұмыс істейтін адамдардың өзара әрекеттесу нәтижелерімен анықталады.

Жалпы алғанда, бұл "кәсіпкерлік климат" сияқты ұғыммен сипатталатын кәсіпкерлік қызмет шарттары. Кәсіпкерлік ахуал (яғни кәсіпкерлік қызметтің шарттары) кәсіпкерліктің қауіпті ортасы жағдайында мемлекеттік органдардың, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының, салалық, корпоративтік, жеке институттардың, заңды тұлғалар мен азаматтардың ресми және бейресми бірлестіктерінің қызметімен қалыптасады.

Осылайша, кәсіпкерлік ахуал-бұл экономикалық белсенділікке жағдай жасайтын кәсіпкерлік ортаның экономикалық, әлеуметтік, реттеуші, ресурстық факторларының жиынтығы болып табылады.

Кәсіпкерлік ахуалды қалыптастыратын факторлардың ішінде мыналар аталуы мүмкін:

- ел экономикасының жай-күйі;
- заңнамалық базаның тұрақтылық деңгейі;
- инвестициялық инфрақұрылымның даму деңгейі;
- мемлекет жүргізетін валюталық және фискалдық саясат;
- Қаржы нарығын қамтитын қаржылық кредиттік жүйе;
- өндіргіш күштердің даму деңгейі;
- инвесторлардың (оның ішінде шетелдік) құқықтық мәртебесі және өзге де факторлар.

Қазақстанда мемлекеттік реттеу мен кәсіпкерлікті ынталандырудың институционалдық жүйесі келесідей: оған бизнестің қызметін бақылайтын құрылымдар кіреді; кәсіпкерлікті дамытуға жауапты органдар және бизнестің мүдделерін билікке ұсыну институттары кіреді.

Кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі мемлекеттік саясатты іске асыратын институттар, егер тікелей болмаса, онда президенттік биліктің жанама бағынысында болады. Оларға мыналар жатады: Кедендік және қаржылық бақылау комитеті; Салық комитеті; Қаржы нарығын реттеу және қадағалау агенттігі; Табиғи монополияларды реттеу, бәсекелестікті және тұтынушылардың құқықтарын қорғау агенттігі; Экономикалық қылмысқа қарсы күрес агенттігі (разг. - қаржы полициясы) [5, б. 95].

Мемлекеттік билікте жеке бизнесті дамытуға жауапты органдар да бар. Қызметтің осы сегментіндегі орталық атқарушы орган ҚР Ұлттық экономика министрлігі болып табылады, оның құрылымына кәсіпкерлікті дамыту және қолдау саласында мемлекеттік саясатты қалыптастыру және нормативтік құқықтық реттеу жөніндегі функцияларды іске асыратын кәсіпкерлікті дамыту департаменті кіреді. Департаменттің негізгі міндеттері: кәсіпкерлікті дамыту үшін жағдай жасау, инвестициялар тарту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, сондай-ақ кәсіпкерлердің шенеуніктердің құқыққа қайшы әрекеттеріне шағымдары мен өтініштері бойынша шаралар қабылдау болып табылады. Өңірлік деңгейде республикада әкімдіктер жанынан кәсіпкерлік және өнеркәсіп департаменттері құрылды.

Орталық атқарушы органдар деңгейінде кері байланысты ұйымдастыру үшін «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы құрылды.

Көбінесе атқарушы билікке бизнес мүдделерін білдіруге арналған институттарды құру бастамасы, сондай-ақ қалыптастыруды бақылау функциясы жатады (30-дан астам бизнес қауымдастығы бар). Мұндай құрылымдарға ҚР Президенті жанындағы Шетелдік инвесторлар кеңесі (кеңес шеңберінде Қазақстан мемлекеттік органдарының, сондай – ақ халықаралық ұйымдар мен шетелдік компаниялардың өкілдері мүшелері болып табылатын 4 бірлескен жұмыс тобы жұмыс істейді) - ҚР Президенті басқаратын, оның бастамасы бойынша құрылған консультативтік-кеңесші орган жатады. Бұл Кеңес жұмысының мақсаты биліктің ҚР қызметін жүзеге асыратын шетелдік инвесторлармен тікелей диалогын қамтамасыз ету болып табылады.

Бұдан басқа, Қазақстанда орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы билік органдары (Министрліктер мен әкімдіктер) жанынан кәсіпкерлік мәселелері жөніндегі сараптамалық кеңестер желісі құрылды. Кеңестердің құрамына атқарушы билік органдарының өкілдері де, салалық кәсіпкерлік құрылымдардың мүшелері де кіреді.

Осы консультативтік-кеңесші құрылымдардың жұмыс істеуінің мақсаты – сараптамалық қорытындылар алу, сондай-ақ бизнес мүдделеріне қатысты нормативтік құқықтық актілердің (бұдан әрі-НҚА) жобалары бойынша ұсынымдар әзірлеу. Кеңес құрамына тек аккредиттелген жеке кәсіпкерлік субъектілері ғана кіре алады, бұл ретте олардың саны шектеулі: "ҚР-дағы жеке кәсіпкерлік туралы" Заңның 25-бабының 34-тармағына сәйкес әрбір өңірден немесе облыстан жеке кәсіпкерлік субъектілерінің бір ғана бірлестігі аккредиттелуі мүмкін. Аккредиттеудегі артықшылық ұйымдарда ең көп қызметкерлер саны бар құрылымға беріледі. Аккредиттеу кезіндегі мұндай шектеулер іс жүзінде сараптамалық кеңестердің маңыздылығын бизнес мүдделерін білдірудің ресми арналарының рөліне дейін төмендетеді.

Жоғарыда аталған органдар мен департаменттерден басқа, қазақстандық мемлекеттік жекешелік әріптестік орталығы (Қаз МЖӨ Орталығы) құрылды. Оның қызметі МЖӨ саласындағы инвестициялық жобаларға зерттеулер жүргізуге, бағалауға және сараптамаға бағытталған. Қаз МЖӨ Орталығы жобаларды іске асыруға ықпал ете отырып, оларға консультациялық қолдау көрсетеді. Ол барлық деңгейдегі заң шығарушы және атқарушы органдармен, ұлттық компаниялармен және халықаралық қоғамдық ұйымдармен өзара әрекеттеседі. Орталық танымал пікірталас платформаларының бастамашысы және ұйымдастырушысы ретінде әрекет етеді, олар МЖӨ дамытудың өзекті мәселелерінен басқа, негізгі әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешу үшін сарапшылардың ұсыныстарын құрайды. Қаз МЖӨ Орталығы өз миссиясын «мемлекет пен бизнес арасындағы әріптестік үшін жағдай жасау, МЖӨ жобаларын іске асыру және ел экономикасына инвестицияларды ұлғайту үшін олардың әлеуетін дамыту және біріктіру» деп санайды.

ҚР-да салалық маңызы бар және өз функцияларының нақты белгіленген шеңбері шегінде едәуір дәрежеде тәуелсіз бірқатар ұйымдар бар. Қазақстандағы тәуелсіз кәсіпкерлік ұйымдардың қатарына мыналар жатады: ҚР кәсіпкерлерінің тәуелсіз қауымдастығы (ҚРКТҚ), Қазақстанның Еуропалық бизнес қауымдастығы («ҚЕвробк») және басқа да бірқатар салалық бизнес ұйымдары.

Сонымен қатар, мемлекет пен бизнес арасындағы делдал рөлін атқаруға арналған үкіметтік емес ұйымдар көбінесе Президенттің немесе атқарушы органдардың бастамасымен құрылады.

Оларға "Атамекен" ҰКП және ҚР барлық кәсіпкерлерінің бірыңғай бизнес-порталы кіреді " (екі ұйым да ел Президентінің бастамасымен құрылған). Бизнестің ең көрнекті және ықпалды ұйымдарының бірі – «Атамекен» ҰКП.

ҚР-да кәсіпкерлікті институционалдық қамтамасыз етудің негізі ҚР Кәсіпкерлік Кодексі болып табылады (29.10.2015 ж. қабылданды, 09.01.2018 ж. жағдай бойынша өзгерістер мен толықтырулар

енгізілді). Ол кәсіпкерлік қызметтің принциптерін де, оны мемлекеттік және мемлекеттік емес реттеу мен қорғаудың негіздерін де белгілейді. Әрине, реттеуші бөлік сақтау үшін сөзсіз болып табылады және кәсіпкерлік ортамен байланысты қызмет бағытында барлық мемлекеттік және коммерциялық субъектілердің тиісті қызметіне қатысты заңға тәуелді нормативтік актілерді қалыптастыру үшін негіз болады.

Кодексте жарияланған принциптерді кәсіпкерлік ортаның идеалды жағдайы туралы түсінік деп атауға болады. Яғни, олардың нақты іске асуы кәсіпкерлік үшін тамаша ортаның болуын білдіреді. Сондықтан кәсіпкерлік қызметті басқарумен байланысты барлық институттар өз қызметінде неғұрлым қолайлы кәсіпкерлік ортаға қол жеткізу үшін негіз ретінде осы қағидаттарды басшылыққа алуы тиіс.

ҚР Президентінің «Заң шығару жұмысының 2016-2022 жылдарға арналған тұжырымдамалық жоспарын бекіту туралы» Жарлығында бәсекелестік пен жеке секторды дамытуға бағытталған экономикалық институттарды жаңғырту саласындағы заңнаманы жетілдіру жөніндегі қадамдар көзделген. Осы міндетті орындау бойынша нақты қадамдар ретінде «...мемлекеттің экономикадағы рөлін қысқартуға, ШОБ-ты дамытуға, зияткерлік меншікті қорғау жүйесін жетілдіруге бағытталған шаралар қабылданады» (ҚР Президентінің 16.06.2016 ж. Жарлығы).

Рұқсат беру жүйесін оңтайландыру курсы белгіленді, бұл кәсіпкерлік субъектілерін тіркеуді және салалық нарықтарға кіруді жеңілдетеді; салықтық әкімшілендіруді оңтайландыру шаралары да қарастырылған. Ең іргелі міндеттердің бірі-мемлекеттің кәсіпкерлік ортаны реттеудегі рөлін анықтау болып табылады. Жалпы, ШОБ-ты мемлекеттік қолдаудың және барлық салаларда Бизнесінің рентабельділігін арттыру жөніндегі шұғыл шаралардың шұғыл қажеттілігі орын алуда.

Қазақстандағы кәсіпкерлік субъектілері үшін басты тәуекелдердің бірі мемлекеттік аппарат шенеуніктерінің сыбайлас жемқорлығы болып қала береді. Айта кету керек, ҚР-дағы кәсіпкерлік орта тәуекелдердің едәуір санымен сипатталады, бірақ жоғарыда айтылғандар ең маңыздыларының бірі болып табылады. Мұны Transparency International халықаралық ұйымы жүргізетін сыбайлас жемқорлықты қабылдау индексінің зерттеулері де растайды. Қазақ қоғамының тарихи қалыптасқан ерекшеліктері кәсіпкерлік ортаның ұлттық ерекшеліктерін қалыптастырады. Қазақстан өзінің аумақтық құрылымы бойынша ресурстық базасы бойынша да, экономикалық дамуы бойынша да ерекшеленетін 5 әкімшілік өңірге бөлінеді. Сонымен қатар, олар эквивалентті емес және аумақтық [6, б. 312]. ШОБ субъектілерінің жалпы құрылымына келетін болсақ, 2005–2021 жж. бүкіл дерлік кезең ішінде орта кәсіпкерлік субъектілерінің заңды тұлғаларының мүлдем елеусіз қабаты бар. Бұл жағдайды орта бизнес субъектілері, бір жағынан, ірі бизнес сияқты ауқымды әсерге ие емес, сондықтан баға мен технологиялық бәсекеге қабілеттілік тұрғысынан жоғалтатындығымен түсіндіруге болады. Екінші жағынан, орта кәсіпкерлік субъектілерінде (ауыл шаруашылығында жұмыс істейтіндерден басқа) шағын кәсіпкерлік субъектілері пайдаланатын жеңілдіктер жоқ. Ал бұл-салықтық жеңілдіктер және жеңілдетілген жүйе бойынша бухгалтерлік есеп жүргізу мүмкіндігі (бұдан басқа, жеке кәсіпкерлер бухгалтерлік есепті міндетті түрде жүргізбеуге құқылы, өйткені олар тіркелген салық төлемдерін төлейді).

Қазақстанда бизнесті жүргізу шарттары, ең алдымен, саяси-экономикалық жағдайларға, сондай-ақ тарихи негізделген ұлттық менталитеттің ерекшеліктеріне байланысты. ҚР саяси билігінің авторитаризмі бизнеспен қарым қатынасқа да қатысты: билік пен бизнестің сындарлы диалогын қамтамасыз ете алатын ресми институционалдық қасбеттің болуына қарамастан, билік пен бизнес қатынастары жүйесінде орталық орын әлі де билікке тиесілі; бизнес бағынышты позицияны алады. Көбінесе өзара іс-қимыл тікелей болып табылады және институттармен делдалдық емес, ал капитал өз мүдделерін, ең алдымен, билік мүдделерімен үйлестіруге мәжбүр болады; қоғамдық мүдделер екінші орында.

Мемлекет бизнесті қолдау үшін өзінің жауапкершілігін сезіне отырып, елдегі кәсіпкерлік құрылымдардың жұмыс істеуін жан-жақты оңтайландыруға бағытталған шаралар кешенін жүзеге асырады. Бұл ретте экономиканың ШОБ субъектілері қатысатын ең басым секторлары ерекшеленеді.

Ең алдымен, ШОБ-ты мемлекеттік ынталандыру мен қолдауды одан әрі күшейту және салық нормативтерін қайта қарау маңызды болып көрінеді. Бұл шағын кәсіпорындардың кірістерін «көлеңкеге» шығаруға жол бермейді және елдегі ШОБ жүйесінің деградация қаупін жояды.

Қазіргі жағдайда сыртқы орта оның жоғары турбуленттілігі мен ҒТП жеделдеуіне байланысты қолайсыз деп анықталады, бұл кәсіпкерлердің алдына екі жақты міндет қояды: өзінің салалық нарығы конъюнктурасының күрт ауытқуларына дайын болу және өз қызметін жедел әртараптандыруға, сондай-ақ

өз тәжірибесіне жаңа әзірлемелерді үнемі қадағалап, енгізуге қабілетті болу. Икемділік пен ұтқырлық ШОБ-тың ажырамас ерекшеліктерінің бірі болғандықтан, олар үшін бұл шартты сақтау мүмкін міндет болып табылады [7].

Ірі бизнестің мұндай қасиеттері жоқ, өйткені ауқымына байланысты икемді емес және ірі компаниялардың бизнес-процестеріндегі кез-келген өзгерістер өзгерістерді әзірлеу және үйлестіру үшін ұзақ уақытты, сондай-ақ енгізу мен бейімделудің белгілі бір кезеңін қажет етеді. Сонымен қатар, сәтсіздікке ұшыраған жағдайда ірі бизнестің тәуекелдері айтарлықтай жоғары. Сондықтан, ғылыми-техникалық прогрестің жеделдету жағдайында өте қажет прогрессивті өзгерістердің локомотивтері болып табылатын ШОБ болып табылады.

Қазіргі жаһандық экономикалық жағдайдың тағы бір ерекшелігін атап өткен жөн: экономикалық циклдарды «қысу», үлкен экономикалық толқындардың уақытын қысқарту. Бұл өте өзгермелі жағдайларда бизнесті жүргізудің оңтайлы форматтары ретінде ШОБ-ты дамытудың одан да маңыздылығын анықтайды.

Сондықтан ШОБ-ты ынталандыру салауатты бәсекелестік нарықты сақтаудың алғышарты ғана емес, сонымен қатар жаһандық экономикалық жағдайдың объективті жағдайларына байланысты қажеттілік болып табылады.

Осылайша, мемлекеттің ШОБ-қа қатысты міндеті, жоғарыда бірнеше рет айтылғандай, тек реттеуші сипаттағы қызметте ғана емес, сонымен қатар ШОБ-қа барынша қолайлы жағдайлар жасау, ынталандыру және қолдау, сондай-ақ оның басым бағыттарын дамытуды «итермелеу» болып табылады.

Мемлекет бұл міндетті орталықтандырылған, бірақ аймақтық және жергілікті деңгейде шешеді. Мемлекеттік билік жүйесінің бүкіл вертикалындағы іс-қимылдар жиынтығы біртұтас және жалпы стратегияға бағынады, оның негізінде ШОБ-ты дамытуға жәрдемдесудің мемлекеттік саясаты әзірленеді. Бұл жерде мемлекет үшін стратегиялық маңызды болып табылатын бағытта ШОБ-ты тиімді дамытудың кеңілі ретінде мемлекет қабылдаған күш-жігердің тиімділігі маңызды. Жеткізуші-аймақтық атқарушы билік болып табылады. Нарықтық жағдайларға сәйкес кәсіпкерлік ортаны қалыптастыру аймақтық саясаттың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

ШОБ-ты дамытуды мемлекеттік басқару мәселелері бойынша өкілеттіктерді өңірлік деңгейге бере отырып, Мемлекеттік басқарудың вертикалына айқындық енгізу қажет. Атқарушы биліктің орталық және өңірлік деңгейлерінің өзара іс-қимылының құрылымы мен тетігі билік органдарының ШОБ-ты дамытуды басқару жөніндегі өкілеттіктерін басқарудың үш деңгейі арасында бөлу орынды деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді: мемлекеттік биліктің жоғары органдары; өңірлік билік органдары; жергілікті өзін-өзі басқару органдары.

Осылайша, ШОБ ынталандыру механизмінің тиімділігін бағалаудың маңызды негізі мұндай өзара әрекеттесудің тереңдігі болып табылады, өйткені тек өзара әрекеттесу кезінде барлық тараптардың мүдделерін ескеретін ең адекватты басқару шешімдері жасалады, сондықтан олар ең дәл болып табылады.

ШОБ-ты ынталандыру мен қолдаудың орталықтандырылған саясатын әзірлеуде мемлекеттік және кәсіпкерлік құрылымдардың тиімді өзара іс-қимылы үшін даму тұжырымдамасын құру кезінде мемлекет пен ШОБ-тың бірлескен қызметінің тетігін құруға бағытталған барлық құралдар кешені қажет.

ШОБ-ты мемлекеттік ынталандыру тетігі дәл өңірлік деңгейде іске асырылуда. ШОБ дамуын басқарудың аймақтық саясаты басқарудың негізгі функциялары аймақтық және жергілікті деңгейлерге ауысатындығына негізделген. Қазіргі уақытта ШОБ-ты ынталандырудың нарықтық қаржылық тетіктерінің тиімділігі жалпы (интегралды) тиімділіктің драйвері болып табылады, ал тікелей мемлекеттік шаралар айтарлықтай тиімділікке ие емес.

Сондықтан болашақта тікелей мемлекеттік ынталандыруды ШОБ дамуын ынталандырудың көмекші тетігі ретінде ғана пайдалану керек және жанама құралдарды белсенді қолдану керек, мысалы: қаржыландырудың нысаналы бағдарламалары, негізделген кәсіпкерлік бастама қажетті ресурстық базаға неғұрлым кең қолжетімділік түрінде дамитын жағдайлар жасау арқылы кәсіпкерлік қызметтің басым бағыттарын қолдау. Қазіргі жағдайда ШОБ-ты ынталандырудың мемлекеттік саясаты тұтынушылар мен өндірушілердің, мемлекеттің, өңірлер мен кәсіпкерлердің, инвесторлардың мүдделерін негізге ала отырып, ымыраға келу негізде қалыптастырылуы тиіс. Мемлекет табысты халықаралық тәжірибе мен өз дәстүрлерін ескере отырып, ШОБ субъектілерін дамытуды қолдау шараларының өзіндік жүйесін қалыптастырады.

ШОБ-ты мемлекеттік ынталандырудың кешенді ғылыми негізделген жүйесі ШОБ-ты дамытудың объективті проблемаларын шешуге және оны ұлттық экономиканың тең құқылы және толыққанды секторына айналдыруға қабілетті.

Кәсіпкерлік қызметті реттеу кез-келген кәсіпорынның немесе кәсіпкерлік құрылымның ішкі әлеуметтік-экономикалық сипатын ескеруді көздейді, алайда мемлекеттің реттеуші қызметінде кәсіпкерліктің институционалдық ортасын қалыптастыру және жетілдіру мәселелері маңызды орын алады.

Кәсіпкерлік саласындағы заманауи зерттеулердің нәтижелерін жалпылау институционалдық ортаның сапасы шаруашылық жүргізуші субъектілердің бәсекеге қабілеттілігіне айтарлықтай әсер ететінін, инвестициялық шешімдер мен өндірісті ұйымдастыруға әсер ететінін, сондай-ақ экономикалық өсуге әсер ететінін көрсетеді.

Кәсіпкерліктің институционалдық ортасы кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік құрылымдар, компаниялар мен Үкімет ұлттың әл-ауқатын құру мақсатында өзара іс-қимыл жасайтын құқықтық және әкімшілік инфрақұрылыммен анықталады.

Мемлекеттік институттардың маңызы заңнамалық базаны құрумен және бақылау функцияларымен шектелмейді. Бір-бірімен өзара іс-қимыл жасай отырып, институттар формальды және бейресми институттар, сондай-ақ әртүрлі қоғамдық топтардың мүдделерін келісуге және түзетуге ықпал ететін институттар арасындағы өзара байланыстар жүйесі болып табылатын институционалдық тетікті қалыптастыруды қамтамасыз етеді, кәсіпкерлік саласындағы декларацияланған даму мақсаттарына қол жеткізу үшін бірлескен қызметті үйлестіреді.

Осылайша, Қазақстан үшін, кез келген басқа ел сияқты, кәсіпкерлікті дамыту осындай дамуды қолдау мен үйлестірудің негізі болып табылатын институционалдық ортаны айналып өтіп, елдің экономикасын кәсіпкерлік орта ретінде де, кәсіпкерлік субъектілерінің осы экономикалық ортадағы іс-қимылын да қамтамасыз ете және реттей отырып, жүре алмайды. ҚР-да мемлекеттік реттеу Жаңа бақылау құралдарын және олардың негізінде бизнесті дамытудың тиімді тетіктерін құруды талап етеді.

Қорытынды.

Жалпы, еліміздегі кәсіпкерлік ахуалды жетілдіруге қатысты елеулі ілгерілеуді атап өткен жөн: Қазақстан Дүниежүзілік банкті бағалау әдістемесі бойынша "озық межеге" жақындаудың тұрақты серпінін көрсетеді. Бірақ сонымен бірге кәсіпкерлік бастаманың толыққанды дамуына кедергі келтіретін бизнес ортаға тән белгілі бір әлсіз жақтар бар: сыртқы сауда операцияларын жүргізудің күрделілігі және рұқсат беру жүйесінің кемшіліктері, сондай-ақ бизнес Кредиттеу жүйесінің жетілмегендігі.

Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті қолдаудың жеткілікті тармақталған құрылымы бар, оған мемлекеттік және мемлекеттің бастамасы бойынша құрылған ұйымдар; үкіметтік емес ұйымдар; коммерциялық ұйымдар кіреді. Олар реттеуші және қаржылық, ақпараттық-аналитикалық және консультациялық қолдауды жүзеге асырады, бірақ олар үйлестірілген жүйе болмаса да.

Сондықтан ҚР-дағы кәсіпкерліктің институционалдық ортасын баяндалған талдау көрсеткендей, бірінші міндет құрылымдық институционалдық оңтайландыру болып табылады, өйткені функциялардың қайталануы ШОБ-ты ынталандыру және қолдау тетігіне үйлесімділіктің жеткіліксіздігін береді және шешімдерді қабылдау мен іске асырудың нәтижесіз қолайсыздығын шарттайды. Бұдан басқа, ҚР кәсіпкерлік ортасын қалыптастыратын институттар мен қалың жұртшылық, бизнес өкілдері арасындағы диалогты дамытуға назар аударған жөн. Бұл бизнестің қажеттіліктерін дәлірек ескеруге, сондай-ақ қабылданып жатқан реттеуші және ынталандырушы шараларды бағалауға және оларды мемлекеттік стратегияға сәйкес айқындалған шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың нысаналы өлшемдеріне сәйкес түзетуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Шаститко А. Е. Кәсіпкерлік қызметтің институционалдық ортасы (ынталандыру, шектеулер, даму стратегиялары) / / әлеуметтік ғылымдар және қазіргі заман. 2008. № 2. С. 24–35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=10227693>

(өтініш берілген күні: 16.05.2018 ж.)

2. Вовченко Н. Г., Епифанова Т. В. Ресейдегі кәсіпкерліктің институционалдық ортасын бағалау // әлеуметтік даму теориясы мен практикасы. 2013. № 8. 300-305 ББ. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20261942> (жүгінген күні: 28.04.2023 ж.)

3. Крутчанкова К.А., Бухтиярова Т.И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 6-6. – С. 1485-1492; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31765> (дата обращения: 24.04.2023).

4. Юргель, Н. В. Институционализация деятельности фирмы в трансформационной экономике : моногр. / Н. В. Юргель. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 99 с.

5. Таубаев А. А., Улыбышев Д. Н. Предпосылки и проблемы взаимодействия национальных инновационных систем стран Евразийского Экономического Союза // *Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы*. 2015. №1 (4). С. 94–97.

6. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 416 с.

7. Алиев М.К., Юсупов У.Б., Алтынбеков М.А., Тусибаева Г.С. Кәсіпорындарды мемлекеттік қаржылық бақылаудағы мәселелер мен оны шешу жолдары // *Central Asian Economic Review* -Алматы.- 2018.-№ 1 (119). - С. 39-45.

Аннотация

В статье освещается проблема институциональной структуры стимулирования малого и среднего бизнеса (МСБ) в Республике Казахстан (РК). В частности, определяется сущность институциональной среды предпринимательства и предлагается ее определение на основе анализа научных источников, а также анализируется структура системы государственного регулирования и стимулирования предпринимательства в РК. Для формирования благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в качестве объекта государственного воздействия приводится оценка предпринимательского климата Республики Казахстан. Автор подчеркнул важность системного подхода к формированию государственной политики стимулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Статья раскрывает особенности управления и стимулирования, а также определяет основные приоритетные направления и целевые параметры развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. В статье рассматриваются вопросы формирования модели благоприятной институциональной среды развития активности малого и среднего бизнеса в Казахстане, в том числе механизма формирования бизнес-компетенций и мотивации лиц к предпринимательской деятельности. В данной статье рассмотрены условия и предпосылки формирования в Казахстане институциональной среды развития наукоемкого высокотехнологичного сектора национальной экономики и инновационного предпринимательства в соответствии с международными условиями, основанными на разработках отечественных ученых.

Annotation

The article highlights the problem of the institutional structure of stimulating small and medium-sized businesses (SMEs) in the Republic of Kazakhstan (RK). In particular, the essence of the institutional environment of entrepreneurship is determined and its definition is proposed based on the analysis of scientific sources, as well as the structure of the system of state regulation and stimulation of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan is analyzed. In order to create favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses as an object of state influence, an assessment of the entrepreneurial climate of the Republic of Kazakhstan is given. The author emphasized the importance of a systematic approach to the formation of a state policy to stimulate and support small and medium-sized businesses.

The article reveals the features of management and stimulation, as well as defines the main priority areas and target parameters for the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. The article discusses the issues of forming a model of a favorable institutional environment for the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan, including the mechanism for the formation of business competencies and motivation of individuals to entrepreneurial activity. This article examines the conditions and prerequisites for the formation in Kazakhstan of an institutional environment for the development of a knowledge-intensive high-tech sector of the national economy and innovative entrepreneurship in accordance with international conditions based on the developments of domestic scientists.



УДК 657.471

магистр, ст. преподаватель

Айтхожина А.Е.,
Esil University, г.
Астана

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Калькулирование себестоимости строительных работ зависит от характера технологического процесса, различают простое и сложное производства. Простое производство состоит из одного технологически непрерывного процесса с выпуском однородной продукции, тогда как сложное производство включает ряд непрерывных технологических процессов.

Ключевые слова: классификация, калькулирования, себестоимость, продукция, производства, смета, затрат, учет

Keywords: classification, calculation, costs, production, production estimates, cost accounting

Одним из главных показателей деятельности строительного предприятия является себестоимость строительных работ (строительной продукции). Исчисление себестоимости единицы строительной продукции (отдельных видов работ) называется калькуляцией. В строительстве различают плановую, сметную и фактическую себестоимость и соответственно виды калькуляции.

Сметная калькуляция — составляется для расчета сметной себестоимости 1 куб. м здания (себестоимость объекта в целом или отдельных видов работ, конструкций здания) — определяется по сметным расценкам (нормам), т.е. по усредненным расценкам на расход материальных ресурсов и оплату затрат труда рабочих с учетом накладных расходов и лимитированных затрат на 1 куб. м здания.

Плановая калькуляция — составляется для расчета плановой себестоимости 1 куб. м здания (или плановая себестоимость всех работ на объекте) — рассчитывается как разность между сметной себестоимостью объекта и величиной затрат по мероприятиям, повышающим организационно-технический уровень строительного производства по возведению конкретного объекта в расчете на 1 куб. м здания.

Плановая себестоимость строительных работ в целом по строительному предприятию (смета затрат на производство) определяется суммированием плановой себестоимости работ по объектам.

Фактическая калькуляция — составляется для расчета фактической себестоимости 1 куб. м здания, всех строительных работ на объекте — это фактически произведенные затраты на производство 1 куб. м строительной продукции, включая и незапланированные непроизводительные расходы.

Калькулирование себестоимости строительных работ зависит от характера технологического процесса, различают простое и сложное производства. Простое производство состоит из одного технологически непрерывного процесса с выпуском однородной продукции, тогда как сложное производство включает ряд непрерывных технологических процессов. Объект калькулирования в простом производстве — готовая продукция.

В сложном производстве вырабатывается неоднородная продукция, или при производстве однородной продукции технологический процесс проходит ряд последовательных этапов, причем сначала создаются полуфабрикаты, детали, узлы, а затем уже готовые изделия.

Калькулирование себестоимости осуществляют, как правило, позаказным или нормативным методом. В подсобных (вспомогательных) и обслуживающих производствах строительных предприятий, помимо названных методов, могут применяться попередельный и попроцессный (простой) методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Рассмотрим данные методы.

Нормативный метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости

строительных работ применяют в условиях массового и крупносерийного производства разнородной продукции или различных видов работ при наличии на предприятии системы прогрессивных норм и нормативов расхода материальных и трудовых ресурсов.

Применение нормативного метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости строительной продукции требуют разработки нормативных калькуляций на основе производственных норм, действующих на предприятии, и квартальных смет расходов по статьям накладных расходов[1,с.85].

Отклонения фактических затрат от установленных норм по отдельным расходам определяют методом документирования или инвентарным методом.

Текущий учет затрат по нормам и отклонений от них ведут, как правило, только по прямым расходам (материалы, заработная плата, затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов). Отклонения по косвенным расходам распределяют по объектам по истечении месяца. Аналитический учет затрат на производство продукции осуществляют в карточках или в особого рода оборотных ведомостях, составляемых по отдельным видам или группам продукции. Нормативный метод сложный и трудоемкий, что сдерживает его широкое применение.

Нормативный метод учета производственных затрат и калькулирования себестоимости строительных работ призван выполнять две функции: обеспечить оперативный контроль за производственными затратами путем учета затрат по текущим нормам и отдельно — отклонений от норм и их изменений, обеспечить точное калькулирование себестоимости строительной продукции. Повышаются также аналитические функции учета, в котором отражаются основные факторы, влияющие на отклонения себестоимости от плановой. В то же время упрощается техника учета себестоимости продукции вследствие применения обоснованных средних процентов отклонений от расходных норм и цен для однородных видов затрат. Упрощается и оценка незавершенного производства, для которой используются данные о нормативной стоимости работ и деталей.

Нормативный учет требует соблюдения определенного порядка распределения затрат на производство. В ведомостях распределения материалов и заработной платы должны приводиться нормы расходов и отклонений от них, исходя из которых определяются коэффициенты отклонений, необходимые для калькулирования себестоимости отдельных видов изделий.

Однако некоторые строительные предприятия ограничивают применение данного метода использованием его лишь как приема калькулирования себестоимости строительной продукции (в дорожном и жилищно-гражданском строительстве). В этом случае данный метод не выполняет своей основной функции — оперативного текущего контроля за производственными затратами, своевременного предотвращения сверхнормативного расхода ресурсов.

Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости строительной продукции является основным в строительстве. При данном методе объектом учета и калькулирования является отдельный производственный заказ. Под заказом понимают отдельный объект строительства, вид, комплекс работ, который строители обязались выполнить согласно договору. Учет затрат ведется нарастающим итогом до окончания выполнения работ по заказу[2,с.115].

Для учета затрат на каждый заказ открывают отдельный аналитический счет с указанием шифра заказа. Учет прямых затрат по отдельным заказам ведут на основании первичных документов по учету выработки, расходу материалов и др., в которых обязательно указывают соответствующий шифр заказа. Косвенные расходы распределяют между отдельными заказами условно по принятым в данном производстве способам.

Позаказный метод учета применяется в подсобных производствах, вырабатывающих индивидуальную или мелкосерийную продукцию. Позаказным методом учитываются затраты на производство деревянных или железобетонных конструкций и деталей в подсобных производствах строительной организации, ремонт экскаваторов или автомашин в ремонтно-механической мастерской и т.п.

При этом методе учета затрат и калькулирования себестоимости строительной продукции все затраты считаются незавершенными строительным производством вплоть до окончания заказа. Отчетную калькуляцию составляют только после выполнения заказа. Время составления отчетной калькуляции не совпадает со временем составления периодической бухгалтерской отчетности.

К недостаткам данного метода учета затрат и калькулирования себестоимости строительной продукции следует отнести отсутствие оперативного контроля за уровнем затрат, сложность и громоздкость инвентаризации незавершенного производства.

Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции применяют во вспомогательных производствах строительного предприятия с комплексным использованием сырья, а также при массовом и крупносерийном производстве, где обрабатываемое сырье и материалы проходят последовательно несколько фаз обработки (переделов). В этом случае затраты учитывают не только по видам продукции и статьям калькуляции, но и по переделам. Например, отдельными фазами производства кирпича будут: добыча и приготовление глины, формовка сырца, его сушка, обжиг. В соответствии с этим в учете подразделяются и производственные затраты.

При комплексном использовании сырья или полуфабрикатов вырабатываемую продукцию различных сортов и марок переводят в условный сорт с помощью системы коэффициентов. При изготовлении из одного и того же вида сырья нескольких продуктов выделяют основной продукт. Остальные рассматривают как побочные (сопутствующие) и оценивают их по установленным ценам. Стоимость оцененной побочной продукции вычитают из общей суммы затрат на производство, а оставшиеся затраты относят на себестоимость основного продукта.

Различают бесполуфабрикатный и полуфабрикатный варианты попередельного метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.

При первом варианте ограничиваются учетом затрат по каждому переделу. В бухгалтерских записях движение полуфабрикатов не отражается. Их движение от одного передела к другому бухгалтерия контролирует по данным оперативного учета движения полуфабрикатов в натуральном выражении, который ведут в цехах. В соответствии с таким порядком учета затрат себестоимость полуфабрикатов после каждого передела не определяют, а исчисляют лишь себестоимость готового продукта.

При втором варианте движение полуфабрикатов из цеха в цех оформляют бухгалтерскими записями и калькулируют себестоимость полуфабрикатов после каждого передела, что позволяет выявлять себестоимость полуфабрикатов на различных стадиях их обработки и тем самым обеспечивать более действенный контроль за себестоимостью продукции. Иными словами, калькулирование производится по схеме:

- стоимость исходного материала плюс расходы по первой переработке равняется себестоимости полуфабриката А;
- себестоимость полуфабриката А плюс расходы по второй переработке равняется себестоимости полуфабриката Б;
- себестоимость полуфабриката Б плюс расходы по третьей переработке равняется себестоимости полуфабриката В;
- себестоимость полуфабриката В плюс расходы по четвертой переработке равняется себестоимости готового изделия[3,с.53].

Необходимость в особом учете и калькулировании себестоимости полуфабрикатов собственного производства ограничивается случаями, когда они в какой-либо части предназначаются для реализации на сторону или представляют такие виды продукции, которые на других предприятиях являются готовой продукцией.

При попередельном методе используют важнейшие элементы нормативного метода — систематическое выявление отклонений фактических затрат от текущих норм (плановой себестоимости) и учет изменений этих норм. В первичной документации и оперативной отчетности фактический расход сырья, материалов, полуфабрикатов, энергии и др. необходимо сопоставлять с нормативным. Использование элементов нормативного метода позволяет ежедневно осуществлять контроль за затратами на производство, вскрывать причины отклонений от норм, выявлять резервы снижения себестоимости продукции.

Попроцессный (простой) метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции применяется в подсобных производствах с ограниченной номенклатурой продукции и там, где незавершенное производство отсутствует или незначительно (карьеры по добыче гравия, электростанции и т.п.).

Калькулирование себестоимости единицы продукции может производиться путем деления суммы

производственных затрат на количество произведенной продукции. Этот метод калькулирования себестоимости продукции применяется в таких производствах, как электростанции, паросиловое хозяйство, карьеры по добыче какого-либо одного материала (песка, гравия и т.д.) [4,с.335].

При выпуске небольшого ассортимента однородной продукции (например, в карьерах, добывающих одновременно песок, бут и гравий) калькулирование себестоимости единицы продукции усложняется. В этих случаях применяется так называемый метод условных коэффициентов, при котором производственные издержки относятся на отдельные виды продукции пропорционально их плановой стоимости.

В производствах, где одновременно выпускаются различные виды продукции или выполняются разные заказы, не все расходы могут быть определены прямым путем. Эти расходы распределяются между видами продукции и заказами на основе какого-либо косвенного признака (например, пропорционально заработной плате производственных рабочих) и называются поэтому косвенными расходами. К ним относятся накладные расходы, амортизация основных фондов и ряд других[5,с.115].

Планирование производства в целом и в разрезе потоков затрат.

Планирование в строительстве - это систематическая разработка курса действий на будущее, на принятие в настоящий момент таких решений, которые обеспечили бы компании желаемые результаты. Цель организации производственного планирования состоит в планировании производственной деятельности, обеспечивающей устойчивый выпуск продукции, при полной занятости рабочей силы. При позаказной системе "степень свободы в планировании заказа и плановом калькулировании наибольшая, поскольку единичное производство, как правило, непосредственно ориентировано на клиента. В этом случае требования к качеству и сроки поставки продукта в значительной степени определяет заказчик... Из этого часто следует существенное сужение качественных и временных рамок при формировании продуктовой программы и производственных процессов, оказывающее влияние и на затраты". В идеальной ситуации заказы покупателей предвидятся заранее спланированным производством[6,с.11].

Для достижения положительных результатов необходима координация деятельности всех подразделений организации. Поэтому представляется необходимым составление схемы движения и накопления затрат с учетом организационной структуры предприятия. Наилучшими источниками информации служат "формальные структурные схемы организаций, структурные схемы отделов и описания рабочих заданий (должностные инструкции)"

Список литература

1. Алексеева О.А. Определение объектов управленческого учета затрат в строительных организациях // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 1. – С. 195-199. – 0,7 п.л.
2. Ткач В.И., Ткач М.В. Международная система учета и отчетности М.: Финансы и статистика. –2001. -241с.
3. Борисенко В.Д., Борисенко Т.Н. Учет строительно-монтажных работ. –М.: Налоговый вестник, 2000. – 144 с.
4. Алексеева О.А. Анализ себестоимости продукции в строительной организации // Аудиторские ведомости. – 2007. - № 1. – С. 54-61. – 0,5 п.л.
5. Пошерстник Н.В., Мейсин М.С. Бухгалтерский учет в строительстве. – СПб.: Издательский дом Герда, 2003. – 736 с.
6. Строительство: учет и налогообложение /Под ред. Л.В.Тереховой. – М.:ИД ФБК-ПРЕСС, 2001.- 248 с.

Annotation

Calculation of the cost of construction work depends on the nature of the process, distinguish simple and complex manufacturing. Simple production technology consists of one continuous process with the release of similar products, while production complex includes a number of continuous processes.





УДК 336.77

Танатова С.О. – доктор PhD, ст.преподаватель
Международного Таразского инновационного
института им. Ш.Муртазы, г. Тараз
Тажибаяв С.Д. - д.э.н., профессор Международного
Таразского инновационного института им.
Ш.Муртазы, г. Тараз

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ

В работе рассматриваются вопросы совершенствования организации управленческого учета кредитных операций коммерческих банков Республики Казахстан. Особо акцент направлен на формирование организационной структуры коммерческих банков, особенности управленческого и финансового учета в банковской системе.

Ключевые слова. Коммерческие банки, управленческий учет, финансовый учет, кредитные операции, отчетность, сегмент бизнеса.

Түйінді сөздер. Коммерциялық банктер, басқарушылық есеп, қаржылық есеп, несиелік операциялар, есеп беру, шаруашылық сегменті.

Keywords. Commercial banks, management accounting, financial accounting, credit operations, reporting, business segment.

Коммерческие банки аккумулируют имеющиеся средства для проведения кредитных операций, его объем методы кредитования определяется с учетом рисков. В своей деятельности коммерческие банки применяют этот процесс для того чтобы получить прибыль. Комплекс мероприятий, разработанных банком для снижения кредитного риска, называется кредитной политикой направленных на повышение доходности кредитных операций и снижение кредитного риска [1, 2].

Опыт деятельности коммерческих банков свидетельствует, что данные о совокупности кредитных операций и их эффективности имеют важное значение для выявления дальнейшей стратегии развития бизнеса, в целях получения дохода и ее максимизации, а также экономии затрат. Такая возможность может быть представлена только при использовании управленческого учета. Именно с этих позиций следует рассматривать его особенности, как для банков, так и для любых других коммерческих организаций. На наш взгляд, управленческий учет включает в себя: выявление, измерение, фиксацию, сбор, хранение, защиту, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций в области кредитования [1].

Изучение банков второго уровня свидетельствует, необходимо применение новых методов учета в кредитной системе. Требуется наращивать клиентную базу и совершенствовать менеджмент в кредитовании, на основе использования управленческого учета и аудита кредитных операций. Как отмечено, это «... создании системы управленческого учета кредитных операций наиболее важным является определение его параметров, т.е. направлений бизнеса, таких как: центры затрат; центры доходов; центры прибыли; центры инвестиций» [3].

Деятельность банков Казахстана свидетельствует, для определения стратегии банковской системы, по получению дохода, а также о совокупности кредитных операций и их эффективности, это можно достичь при применении функций управленческого учета. Именно так следует рассматривать особенности системы управленческого учета, как для банков, так и для любых других хозяйствующих субъектов.

В различных литературных источниках предлагается довольно большое количество вариантов определения управленческого учета. Однако при глубоком и всестороннем анализе и обобщении можно

заметить, что все они сводятся к следующему утверждению: «Управленческий учет представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа данных об издержках и результатах деятельности субъекта в целях управления, оперативного принятия управленческих решений в целях оптимизации финансово-хозяйственных результатов».

Безусловно, внедрение управленческого учета в банковскую деятельность целесообразно, так как руководству банка необходимо иметь информацию для достижения следующих целей: выработка банковской политики; планирование, анализ, контроль деятельности банка; принятие альтернативных решений; предоставление информации акционерам, инсайдерам и другим лицам, находящимся вне экономической единицы.

В свою очередь, целью управленческого учета является обеспечение эффективности управления путем сбора, обработки и предоставления информации для принятия управленческих решений и контроля за их исполнением.

Таким образом, управленческий учет, охватывая более широкий круг вопросов, чем учет финансовый включает в себя элементы планирования и прогноза. С другой стороны, детализация данных для нужд управленческого учета в ряде случаев существенно выше, нежели для нужд учета финансового. Предметом управленческого учета кредитных операций являются планирование, учет, анализ, контроль и мотивация деятельности сегментов бизнеса (центров ответственности), направленные на соизмерение доходов с расходами по отдельным кредитам и оптимизацию этого соотношения с целью повышения эффективности функционирования коммерческого банка в целом.

Характеризуя управленческий учет кредитных операций, отметим, что главной его целью является решение проблемы прибыльности бизнеса, а также накопления информации о банковских операциях и финансовых потоках.

Способы достижения этой цели у каждого финансового органа разнообразны. Отдельные коммерческие банки настойчиво идут по пути расширения клиентской базы. Но в условиях, когда рынок банковских услуг в Казахстане уже достаточно насыщен, подобный подход, не всегда влияет на финансовые результаты. В казахстанских условиях, когда значительная часть банковского капитала сосредоточена в столице городах Астане и Алматы, норматив кредитных рисков ухудшает ситуацию с кредитованием системой в регионе. В этой связи можно предложить более льготный норматив на одного заемщика или группу связанных заемщиков для региональных банков.

Управленческий учет кредитных операций в коммерческих банках можно определить как самостоятельное направление учета коммерческого банка, обеспечивающее информационную поддержку системы управления его кредитной деятельностью. Этот процесс, включает выявление, измерение, фиксацию, сбор, хранение, защиту, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций в области кредитования [4].

Основа классификации финансовой ответственности их менеджеров, определяемый широтой предоставленных им полномочий и полнотой возложенной на них ответственности.

Под центром ответственности понимают структурное подразделение банка и, во главе которого стоит менеджер, контролирующий затраты, доходы и средства, инвестируемые в этот сегмент бизнеса, – показатель, определяемый для данного подразделения руководством.

Сегменты бизнеса, деятельность которых является предметом бухгалтерского управленческого учета, могут обладать юридической самостоятельностью или входить в состав организации на правах структурных подразделений, имеющего своего руководителя..

При этом возможно более оперативно получать необходимую бухгалтерскую информацию, учитывать интересы всех участников бизнеса, и в конечном счете – избегать ошибочных управленческих решений.

Следовательно, система управленческого учета в коммерческом банке должна представлять собой управление краткосрочными и долгосрочными результатами деятельности по тем объектам, которые в настоящее время ей важны. Поскольку результат – это сопоставление расходов и доходов, то в итоге управленческий учет кредитных операций – это разделение бухгалтерских счетов по центрам прибыли.

Центр прибыли – это сегмент банка, руководитель которого отвечает одновременно как за доходы, так и за затраты своего подразделения. Менеджер центра прибыли принимает решения по количеству потребляемых ресурсов и размеру ожидаемой выручки. Критерием оценки деятельности такого центра

ответственности служит размер полученной прибыли. Поэтому управленческий учет должен предоставить информацию о стоимости издержек на входе в центр ответственности, о затратах внутри этого центра, а также о конечных результатах деятельности сегмента на выходе. Прибыль центра ответственности в системе управленческого учета может рассчитываться по-разному. Иногда в расчетах участвуют лишь прямые затраты, в других случаях включаются полностью или частично также косвенные издержки [5].

Центр прибыли, можно определить как организационное подразделение, которое отвечает как за затраты, так и за доходы.

Однако на практике встречаются случаи, когда сталкиваются интересы двух или более центров прибыли.

Менеджеры центров прибыли могут нести ответственность за достижение определенных нефинансовых результатов, таких, как доля завоеванного рынка, уровень удовлетворенности потребителя и др.

Рост прибыли структурного подразделения может стимулироваться правильным подбором показателя, характеризующего деловую активность сегмента.

Интересно, что некоторые западные коммерческие банки в целях стимулирования деятельности своих подразделений создают искусственные центры прибыли – сегменты, которые «продают» большую часть своих «услуг» другим структурным подразделениям внутри банка. Цена, по которой центры рассчитываются между собой, называется трансфертной.

Таким образом, формирование децентрализованной структуры управления банком предполагает решение двух взаимосвязанных задач: распределение ответственности среди исполнителей; контроль за качеством их работы.

Существует и обратная зависимость: эти задачи не могут быть успешно решены в отсутствие поставленной системы управленческого учета.

Основным преимуществом децентрализованной системы управления является свобода руководителей центров ответственности в принятии управленческих решений, что положительно влияет на их обоснованность и оперативность.

Однако успешное функционирование децентрализованной системы возможно при соблюдении, по крайней мере, двух условий:

- 1) наличия высокопрофессионального управленческого персонала;
- 2) согласованности целей и интересов организации в целом и ее отдельных структурных подразделений.

Независимо от типа избранной организационной структуры – централизованной и децентрализованной – ответственность за финансирование в целом лежит обычно на высшем руководстве. Иначе говоря, финансовые функции будут централизованы в любом случае.

Если администрация формирует организационную структуру своего банка на основе центров прибыли и инвестиций, то далее ей предстоит принять решение, по какому принципу следует создавать структурные подразделения: по видам выпускаемой ими банковской продукции; по обслуживаемым ими географическим регионам; по группам покупателей? Создавая организационную структуру, следует учитывать, облегчит ли она процесс оценки деятельности сегментов. Это в свою очередь зависит от количества общих затрат, отождествляемых с каждой альтернативной структурой, которые должны быть окупаемы.

Существующую организационную структуру банка следует регулярно анализировать и пересматривать с учетом изменений, происходящих в финансовой деятельности банка (освоение новых видов банковских продуктов и услуг, изменение технологий, смена менеджеров и т. д.), и достижений научно-технического прогресса. Совершенствуя организационную структуру банка, необходимо соответствующим образом менять подходы к составлению внутренней отчетности и оценке результатов деятельности банка.

Управление информационных технологий (автоматизации) обрабатывает информацию и предоставляет средства для архивации на диске.

В этой связи, для внедрения системы управленческого учета в необходимо определить такие статьи, которые будут отвечать целям и задачам управленческого учета данного отдела. В нашем случае отдела по учету кредитных операций. Суть классификации заключается в том, что все счета

управленческого учета центра прибыли подразделены по экономической сущности на три раздела: финансовые, операционные и счета расходов по управлению и обслуживанию банком. При этом финансовые счета подразделены на 4 группы: счета собственных, привлеченных средств, обязательств и счета кредитов; операционные на группу счетов материальных и нематериальных ценностей. Седьмую группу составляют счета общих расходов.

Преимущества использования классификации счетов заключаются в следующем:

- задача планирования поступлений по кредитам и распределения платежей во времени решается путем систематизации информации, влияющей на деятельность центра прибыли;
- в случае необходимости возможна дальнейшая детализация статей с помощью модификации и усложнения классификации без серьезных структурных преобразований;
- с целью управления деятельностью банка сотрудники отдела кредитования имеют возможность получить все необходимые сведения на текущий или любой другой момент времени, используя данные классификации.

Основная задача планирования поступлений по кредитам сводится к исчислению составных элементов платежей и распределению их во времени.

В практической деятельности банка обычно используют два способа погашения задолженности по ссудам:

- погашение основного долга и процентов равными суммами;
- погашение задолженности за кредит и проценты равными суммами.

С учетом всех вышеизложенных рекомендаций целесообразно составить План доходов и расходов центра прибыли кредитных операций на определенный период времени.

В отчете о доходах и расходах центра прибыли следует предусмотреть такие статьи: «Процентный доход по видам кредитов; Расходы по видам, имеющим отношение к кредитным операциям; Чистый процентный доход; Штрафы, пени, неустойки, полученные за просроченную задолженность; Другой банковский доход. Общий доход центра прибыли».

При этом вышеуказанные расходы коммерческого банка должны быть дифференцированы в зависимости от объема и вида кредитной операции. К примеру, обязательными расходами могут быть «Расходы на оплату труда кредитных специалистов» и другие расходы по кредитным операциям [6].

Данный отчет позволяет получить информацию о результатах операционной деятельности и финансовом положении отдела. Пользователи отчетности смогут установить, почему производятся расходы и какую прибыль приносит подразделение, продукт или клиент и т.п.

Внедрение настоящих рекомендаций поможет руководству банка осуществлять управленческий анализ с помощью основных коэффициентов на тех участках, где банк получает прибыль или несет расходы, а также сравнивать расхождения между плановыми и финансовыми показателями.

Итак, управленческий учет становится необходимым звеном управления современного банка, решающим задачу эффективного функционирования.

Таким образом, изучение новых направлений в деле совершенствования управленческого учета показывает, что в настоящее время существуют многочисленные способы отражения внутренних управленческих данных, которые при использовании современных компьютерных технологий способны решить любые сложные бухгалтерские задачи.

Литература

1. Танатова С.О. Организация учета кредитных операций коммерческих банков Казахстана: Монография. – Тараз: 2016. – 132 с.
2. Янковский К.П. Управленческий учет [Текст]. Стандарт третьего поколения: Учеб. пособие/ К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. – Москва: Питер, 2011. – 368 с.
3. Банковское дело. Дополнительные операции для клиентов: учебник для вуза/ под ред. А.М. Тавасиева. М.: Финансы и статистика. 2005. – 315с.
4. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник для вузов. –М.: Экзамен, 2007. – 287 с.
5. С.А.Васина, С.В. Нефедова. Денежные средства как субъект бухгалтерского учета // Молодой ученый. – 2017. - №21 (311). – с.156-158.
6. Черкасов Е.И. Банковские операции: финансовый анализ. – М.: Консалтинг-банк, 2011. – 219

Аннотация

Жұмыста Қазақстан Республикасы коммерциялық банктерінің несиелік операцияларының басқару есебін ұйымдастыруды жетілдіру мәселелері қарастырылған. Коммерциялық банктердің ұйымдық құрылымын, әсіресе банк жүйесіндегі басқару мен қаржылық есептің қалыптасуына ерекше назар аударылады.

Annotation

The paper deals with the issues of improving the organization of management accounting of credit operations of commercial banks of the Republic of Kazakhstan. Particular emphasis is placed on the formation of the organizational structure of commercial banks, especially management and financial accounting in the banking system.



УДК 330.101

Тажибаева Ж.С. докторант
Южно-Казахстанский университет
им. М. Ауэзова, г. Шымкент

СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье рассматриваются проблемы развития субъектов предпринимательства и их перспективы. В ходе трансформации экономической системы субъекты предпринимательства стало действующего лица в новом социально-экономическом отношении общества, что приводит стабилизации экономики Нового Казахстана.

Ключевые слова. Предпринимательство, экономика, государственная политика, налоги, налогообложение, бизнес.

Түйінді сөздер. Кәсіпкерлік, экономика, мемлекеттік саясат, салықтар, салық салу, бизнес.

Keywords. Entrepreneurship, economics, government policy, taxes, taxation, business.

Приоритетной задачей государственной политики является создание благоприятных условий для развития предпринимательства, которое определено механизмом реализации Государственной программы имеющее четыре направлений: включающим поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление предпринимательского потенциала.

Ежегодно в Республике Казахстан совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, разрабатываются программные документы, направленные на развитие предпринимательства, снижаются налоговые нагрузки на бизнес, упрощаются процедуры открытия и закрытия предприятия, осуществляется государственная поддержка бизнеса в виде финансовых и нефинансовых мер. Реализация всех мер приведет к оптимальному функционированию государственных органов, усилению общественного контроля в данной сфере, стимулированию добровольной законопослушности предпринимателей, создаст условия для стабильного ведения бизнеса и будет способствовать дальнейшей активизации малого и среднего бизнеса.

В целях улучшения бизнес-климата в республике за последние годы проведены реформы в таких сферах, как открытие и закрытия бизнес-структур, налогообложение, защита инвесторов. В частности, за прошедший период внесены поправки в стандарты государственной услуги по государственной регистрации и перерегистрации юридических лиц, оптимизированы формы налоговой отчетности.

Целью Государственных программы является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Программа направлена на развитие динамичного предпринимательства, готового осваивать новые технологии, новые рынки, заниматься инновациями и брать на себя риски по освоению новых продуктов и новых рынков.

Ключевую роль в реализации Программы играют местные исполнительные органы, которые, получая трансферт из республиканского бюджета, будут распределять средства по двум направлениям Программы по согласованию с Министерством экономического развития и торговли Республики Казахстан.

1. Значимость предпринимательства в современных условиях состоит в том, что именно малый бизнес может заполнить те ниши, которые пустовали в экономике, и выполнить те функции, которые зачастую не готов взять на себя крупный бизнес. В экономике большинства стран предпринимательство играет значительную роль, выполняя социально-экономические функции обеспечения занятости, формирования конкурентной среды, смягчения социального неравенства. Как и в других странах, в Казахстане субъекты, относящиеся к малому и среднему бизнесу (МСБ), занимают доминирующее положение, составляя 82% всех субъектов хозяйствования. Состояния предпринимательской деятельности в стране, на 1 января 2015 году составило 24,9% доля МСП в ВВП страны, а 2023 году выросло до 32,8%, планируется довести уровень МСП в ВВП к 2025 году до 35% [IASB: <http://go.iasb.org/IFRSforSMEs>].

Улучшение показателей развития предпринимательства достигнуто в результате принятия Правительством Республики Казахстан конкретных мер по поддержке бизнеса. Положительную роль сыграла принятая Программа ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. На сегодня действует новая «Концепция развития малого и среднего предпринимательства в РК до 2030 года» утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250. Где дан глубокий анализ развитию предпринимательства РК до 2020 года.

На 1 апреля 2023 года число зарегистрированных субъектов в Республике Казахстан МСП составило 2129,8 единиц, а выпуск продукции субъектами МСП за январь - март 2023 года составил 13631,6 млрд. тенге. Численность занятых в МСП 4152,2 тыс. человек. Из общего количества субъектов МСП 390,0 тысяч юридических лиц (18,3 % общего количества), 1 462,8 тыс. индивидуальных предпринимателя (68,7 %) и 277,0 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств (13,0 %).

Общее количество действующих МСП выросло на 15,2% и достигло 1,4 млн. субъектов. Общая численность занятых в МСП выросла на 10,6% и достигла 4,2 млн человек. При этом новая модель развития страны требует продолжения качественных изменений для обеспечения устойчивости долгосрочного экономического роста страны [IASB: <http://go.iasb.org/IFRSforSMEs>].

Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСП составила 91,1 %, что на 5,4 п.п. выше уровня предшествующего года, в 2021 году составил 84,2 %. Наибольшая доля в региональном разрезе преобладает в Туркестанской (98,4%), Кустанайском (94,6%) областях Наименьшая доля зафиксирована в г. Алматы (85,5%).

В Жамбылской области на 1 июля 2023 года в области зарегистрировано 12894 юридических лиц и 1835 отделов и представительств. Как форма государственной собственности– 1621 (12,6%), и частные – 10500 (81,4%) и иностранных– 773 (6%) зарегистрирована правовая сплоченность. В соответствии с критериями субъекты предпринимательства подразделяются на малые -12524 (97,1%), средние - 300 (2,3%) и крупные предприятия - 70 (0,6%).

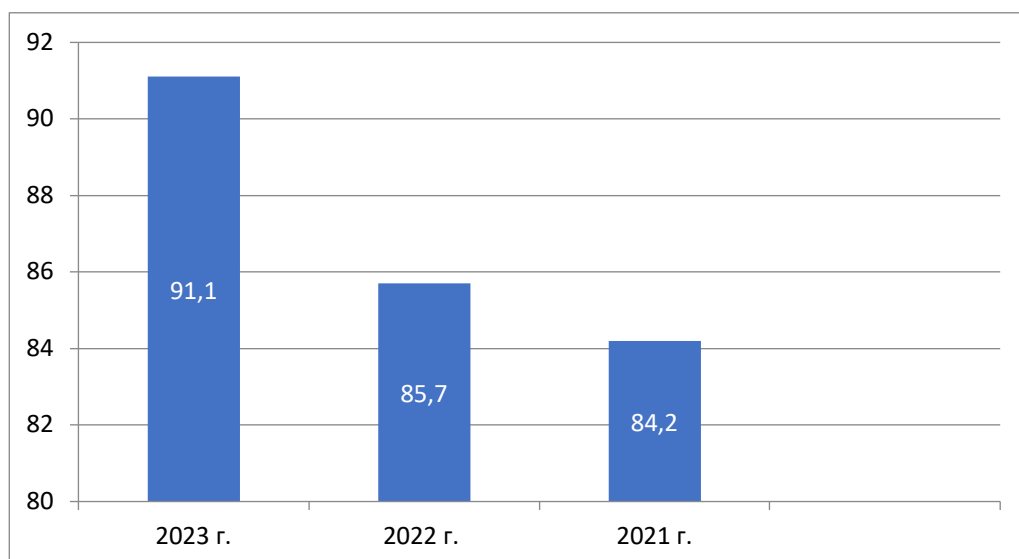


Рисунок 1 Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСП (в процентах)

Доля МСП в ВВП в разбивке на малое и среднее предпринимательство (см. рис. 2), в разбивке на категории субъектов 2023 году 30,0 % составил доля малого предпринимательства и 6,5 % для среднего предпринимательства. В январе - декабре 2023 года по сравнению с соответствующим периодом 2022 года наблюдается увеличение количества среднего предпринимательства на 0,3 % и малого на 3,7 %, а по сравнению к 2021 году рост составил среднее предпринимательство на 6,5 % и малое на 0,4 %. Все это говорит о постепенном росте доли МСП в ВВП страны.

В рамках нацпроекта по развитию предпринимательства предоставляются финансовые и нефинансовые меры поддержки МСП. В прошлом году по данным программам льготное финансирование получили более 51,4 тыс. проектов на сумму кредитов свыше 1,9 трлн. тенге.

В 2021 году в сравнении с 2020 годом общий кредитный портфель, охваченный мерами господдержки, увеличился на 57% и составил 3,4 трлн. тенге.

«В 2021 году Правительство продолжило реализацию комплекса антикризисных мер, начатых в период пандемии, в том числе:

- ☐ кредитование пострадавших секторов экономики;
- ☐ трехлетний мораторий на проведение проверок с посещением субъектов малого и микропредпринимательства;
- ☐ отсрочка по кредитам субъектов МСП в пострадавших отраслях;
- ☐ налоговые льготы» [?].

В целях поддержки субъектов МСП, пострадавших в результате январских беспорядков, были приняты оперативные меры:

- возмещение имущественного вреда, причиненного субъектам МСП;
- отсрочка платежей по займам физических и юридических лиц;
- приостановлены налоговые и таможенные проверки и другие меры.

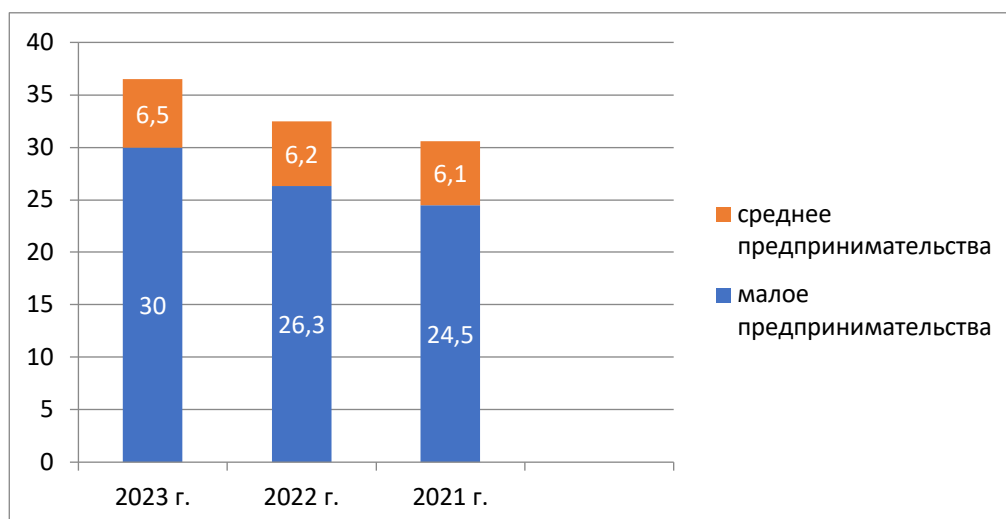


Рисунок 2 Доля МСП в ВВП в разбивке на малое и среднее предпринимательство (в процентах)

Проблем осуществления предпринимательской деятельности является громоздкая регуляторная система и излишняя административная нагрузка. Для решения обозначенной проблемы 30 декабря 2021 года Главой государства подписан Закон о вопросах внедрения новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.

Работа по пересмотру требований для бизнеса будет проходить в два этапа.

1 этап — в первом полугодии 2022 года планируется обеспечить пересмотр регуляторных требований в четырех приоритетных отраслях. Это сферы торговой деятельности, транспорта, сельского хозяйства, услуги общественного питания и проживания. Охват субъектов МСП в данных сферах составляет порядка 60%.

2 этап — во втором полугодии 2022 года и в 2023 году будет обеспечен пересмотр требований к бизнесу в остальных отраслях, таких как здравоохранение, строительство, промышленность и другие. Таким образом, будет сформирован Реестр обязательных требований, который позволит применить метод «регуляторной гильотины» в отношении требований, негативно влияющих на бизнес-среду.

Будет осуществлен переход от проверок и наказания к профилактике правонарушений, посредством автоматизации госконтроля. Это позволит упорядочить и сфокусировать органы контроля и надзора на проблемных субъектах бизнеса.

Реализация новых подходов в регулировании предпринимательской деятельности позволит кардинально снизить нагрузку на бизнес и придать импульс развитию деловой активности в условиях новой экономической реальности

Для этого в Республике Казахстан совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, разрабатываются программные документы, направленные на развитие предпринимательства, снижаются налоговые нагрузки на бизнес, упрощаются процедуры открытия и закрытия предприятия, осуществляется государственная поддержка бизнеса в виде финансовых и нефинансовых мер.

В целях индустриально-инновационного развития страны, реализуются долгосрочные государственные программы, одними из задач которых является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики.

Реализация нововведений в РК приведет к оптимальному функционированию государственных органов, усилению общественного контроля в данной сфере, стимулированию добровольной законопослушности предпринимателей, создаст условия для стабильного ведения бизнеса и будет способствовать дальнейшей активизации предпринимателей.

Для поддержки развития предпринимательства Казахстан на протяжении последних лет снижает налоговую нагрузку. Были расширены критерии определения малого бизнеса практически в три раза и

снижены ставки налогов в четыре раза. В настоящее время преференциальный режим для малого бизнеса доступен для многих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В результате количество юридических и физических лиц, применяющих специальные налоговые режимы, возросло, а также возросла и сумма поступлений.

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, корпоративного или индивидуального подоходного налога, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты.

Объектом налогообложения для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы на основе патента или упрощенной декларации, является доход за налоговый период, состоящий из всех видов доходов, полученных (подлежащих получению) на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

В новом Налоговом кодексе сохранены специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса и дополнительно предусмотрена ликвидация обязанности по расчету и уплате авансовых платежей по корпоративному подоходному налогу для малого и среднего бизнеса. Значительно упрощены формы налоговой отчетности, периодичность и процедуры их представления. Следует также учесть, что в течение последних лет субъекты малого и среднего бизнеса были освобождены от проверок.

Особая специфика сельских районов стала основой для создания специальных налоговых режимов для сельхозтоваропроизводителей.

К региональным институтам развития, созданным на основе принципов государственно-частного партнерства, можно отнести Технопарки, бизнес-инкубаторы, социально-предпринимательские корпорации (СПК). Они с момента образования не оправдали своего назначения и стали убыточными. Одна из причин заключается в том, что акиматами были переданы им при образовании неликвидные и нерентабельные активы. Другой причиной убыточности СПК является их слабое взаимодействие с местными исполнительными органами. 19 февраля 2010 года постановлением Правительства Республики Казахстан СПК преобразованы в региональные корпорации развития и переданы акиматам.

В целях лоббирования корпоративных интересов во властных структурах различных уровней, поиска источников финансирования для нужд предпринимательства и предоставления сервисной поддержки создаются общественные организации и отраслевые объединения (бизнес - ассоциации).

По данным официальной статистики, число неправительственных организаций в Казахстане достигло почти 20 тыс., причем более 40 % общественных организаций было зарегистрировано в течение последних пяти лет.

В рамках административных реформ ведется системная работа по снижению административных нагрузок на бизнес.

Бизнесу предоставлены дополнительные возможности для самозащиты своих прав при проверках, включая:

- фиксирование процесса осуществления проверки;
- привлечение третьих лиц к участию в проверке;
- недопущение к проверке должностных лиц государственных органов в случае существенных нарушений порядка назначения и проведения проверки;
- упрощение порядка ликвидации субъектов малого бизнеса, относящихся к среднему и низкому степеням риска;
- требование признания по результатам проверки недействительными, в случае существенных нарушений порядка ее проведения и организации.

Помимо сокращения разрешений Законом предусмотрено упрощение разрешительных процедур через:

- распространение принципа «одного окна» на согласования со всеми государственными органами при получении лицензий;
- распространение принципа «молчание – знак согласия» на все разрешения;
- установление единого срока выдачи лицензий – 15 рабочих дней;
- проверку представленного пакета документов на полноту в двухдневный срок;
- исключение обязательного нотариального заверения документов.

Также предусмотрено введение запрета на проведение плановых проверок субъектов малого бизнеса в течение трех лет с даты регистрации, законодательное закрепление принципа полной свободы бизнеса «разрешено все, что не запрещено» и другие нормы, направленные на снижение административных барьеров.

Благодаря совместным усилиям органов исполнительной власти и непосредственно предпринимателей сектор предпринимательство стал неотъемлемой составной частью экономики Казахстана. Изменения в ходе трансформации экономической системы в Казахстане связано и со структурой участников преобразования и новыми социально-экономическими отношениями в обществе, что предлагает выявление природы субъекта как действующего лица (предпринимательства). Это проблема экономического субъекта как важнейший фактор в преобразованиях определяющий вектор и качество последних относительных продекларирующих идей.

В целом проводится постоянная работа по совершенствованию нормативно-правового законодательства Казахстана, которое способствует стимулированию экономической активности, привлечению инвестиций и является важным в стабилизации экономики Нового Казахстана в условиях мирового экономического и финансового развития.

Таким образом, роль предпринимательства в экономике любой страны характеризует определенными показателями, величина количественных показателей, весьма скромные и даже в некоторых из них наблюдается замедленный темп его развития. Это обусловлено процессом обособления проблем предпринимательства, предоставление его как самостоятельного феномена отличающих его от других сфер экономики.

Развитие предпринимательства в Казахстане можно условно разделить на три этапа: первый – этап становления предпринимательства, второй – устойчивого развития, третий - стабилизации, достижение социально-экономического параметров экономически развитых стран на основе институциональных преобразований.

Литература

1. Бачуринская И.Н. Малый бизнес: проблемы и перспективы развития [Текст] /И.Н.Бачуринская // Вестник ВКГТУ. - Усть-Каменогорск, 2010.
2. Ostrom E. Institutional Rational Choice: An Assessment of the Institutional Analysis and Development Framework // Theories of the Policy Process / Ed. by P. Sabatier. Boulder: Westview Press, 1999. P. 37.
3. Олсон М. Возвышение и упадок народов. Экономический рост, стагфляция и социальный склероз. Новосибирск: Экспресс, 1998. С. 230.
4. См.: Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. проф. А.А.Аузана. М.:ИНФРА-М, 2005. С.19.
5. Панарин А. Парадоксы предпринимательства, парадоксы истории//Вопросы экономики.1995. № 7. С.62.
6. Offe C. Designing Institutions in East European Transition //The Theory of Institutional Design / Ed. by Robert E. Goodin, Cambridge Univ. Press, 1996. P. 200.

Аннотация

Бұл мақалада кәсіпкерлік субъектілерінің даму мәселелері және олардың келешегі қарастырылады. Экономикалық жүйенің трансформациясы кезінде шаруашылық жүргізуші субъектілер жаңа әлеуметтік-экономикалық қоғамның субъектісіне айналды, бұл Жаңа Қазақстан экономикасының тұрақтануына әкеледі.

Annotation

This article discusses the problems of development of business entities and their prospects. During the transformation of the economic system, business entities have become an actor in the new socio-economic society, which leads to the stabilization of the economy of New Kazakhstan.





УДК 338.242.2

Тажигаев С.Д. - д.э.н., профессор
Международного таразского инновационного
института им. Ш.Муртазы, г. Тараз

Кенжебаев Е.К. - докторант Кыргызского
экономического университета им. М. Рыскулбекова,
Г. Бишкек

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ МАЛЫХ ГЭС В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассматриваются вопросы разработки экономической модели управления строительством и реконструкции малых ГЭС в Казахстане. Обосновано ее необходимость в современных условиях для устойчивой энергетической безопасности страны.

Ключевые слова. Управление, строительство, реконструкция, малые ГЭС, государственная политика, энергетическая отрасль, гидроэлектростанции.

Түйінді сөздер. Басқару, құрылыс, қайта құру, шағын су электрстанциялары, мемлекеттік саясат, энергетика саласы, су электрстанциялары.

Keywords. Management, construction, reconstruction, small hydropower plants, public policy, energy industry, hydroelectric power plants.

Государственная политика в сфере развития энергетики является устойчивое развитие топливно-энергетического комплекса и последнее время атомной энергетики направленной на обеспечения энергетической безопасности страны. Энергетическая отрасль должна основываться на разумном, экономически оправданном использовании различных источников энергии.

Гидроэнергетический потенциал Республики Казахстан практически полностью реализуется за счет больших гидроэлектростанций. Внутренний рынок потребителей за последние годы значительно увеличился, при этом возможности по выработке электроэнергии существующих гидроэлектростанций и тепловых электростанций остаются на прежнем уровне. Производство электрической энергии в Казахстане осуществляют порядка 200 электрических станций различной формы собственности, в том числе ВИЭ.

Общая установленная мощность электростанций Казахстана на 1 января 2022 года составила 23 957,3 мегаватт (МВт). Средняя располагаемая мощность электростанций в зимний период составила 19 004,0 МВт и в летний период – 17 364,5 МВт, потребность республики в электрической энергии ежегодно растет. Развитие гидроэнергетической отрасли основывается на нормативно-законодательных актах Республики Казахстан, в том числе таких как:

Концепция развития топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан до 2030 года; Концепция развития электроэнергетической отрасли республики Казахстан до 2035 года; Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года; Стратегия развития Казахстана – 2050; Закон Республики Казахстан от 9 июля 2004 года № 588-ІІ «Об электроэнергетике»; Закон Республики Казахстан от 7 сентября 2011 года № 1024 «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности»; Закон Республики Казахстан от 4.07.2009г., №165 «О поддержке использования возобновляемых источников энергии»; Экологический Кодекс Республики Казахстан от 2.01.2021 года, №400-ЗРК.

В перспективе производство энергии, использующее органическое топливо (уголь, природный газ, мазут, дизельное топливо), может столкнуться с рядом трудноразрешимых экономических, транспортных и экологических проблем. Отсутствие на внутреннем рынке страны энергетической альтернативы, может

привести к негативным последствиям ввиду постепенного истощения традиционных энергоносителей, удорожания удельных капиталовложений при строительстве генерирующих мощностей из-за ужесточения экологических требований.

В связи с этим имеется необходимость в использовании альтернативных, эффективных и экономически выгодных способов энергообеспечения потребителей республики. Одним из таких способов является использование потенциала гидроэнергетических ресурсов малых рек и водотоков, имеющих во всех регионах республики.

Государственное регулирование в электроэнергетической отрасли осуществляется в целях максимального удовлетворения спроса потребителей энергии и защиты прав участников рынка электрической и тепловой энергии, обеспечения опережающего развития, безопасного и стабильного функционирования электроэнергетического комплекса Республики Казахстан.

Стратегически важной для развития экономики страны задачей является своевременный ввод новых, реконструкции и модернизации действующих генерирующих мощностей и электросетевых активов.

Государственная политика развития электроэнергетической отрасли основана:

- обеспечения энергетической безопасности и независимости;
- создания условий для привлечения инвестиции на строительство новых и модернизации существующих источников энергии;
- поэтапном выполнении целей по достижению экологической устойчивости, в том числе за счет перевода угольных станций на газ.

В тоже время ужесточение экологических требований во всем мире к деятельности промышленных предприятий, гидроэнергетики вносит свои коррективы в строительство и реконструкции гидроэлектростанций. В связи с этим государства Центрально-азиатского региона приняли экологическое законодательство. Например, статья 3 Экологического Кодекса Республики Казахстан от 2.01.2021, №400-ЗРК года гласит:

1. необходимо обеспечение высокого уровня охраны окружающей среды посредством осуществления государственного регулирования, направленного на предотвращение загрязнения окружающей среды, недопущение причинения экологического ущерба в любых формах и обеспечение устранения последствий причиненного экологического ущерба, а также на постепенное сокращение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду;

2. обеспечение благоприятной для жизни и здоровья человека окружающей среды;

3. обеспечение экологических основ устойчивого развития Республики Казахстан;

4. необходимо формирование эффективной системы государственного управления в области охраны окружающей среды, предусматривающей взаимодействие и координацию деятельности всех государственных органов;

5. поощрение и стимулирование государством привлечения "зеленых" инвестиций и широкого применения наилучших доступных техник, ресурсосберегающих технологий и практик, сокращения объемов и снижения уровня опасности, образуемых отходов и эффективного управления ими, использования возобновляемых источников энергии, водосбережения, а также осуществления мер по повышению энергоэффективности.

Экологическими основами устойчивого развития Республики Казахстан являются:

1. формирование и поддержание устойчивых моделей производства и потребления, характеризующихся повышением благосостояния и качества жизни населения при минимизации антропогенного воздействия на окружающую среду, сокращении потребления невозобновляемых природных ресурсов;

2. устойчивое функционирование природных экологических систем, сохранение и устойчивое использование биологического разнообразия (далее – биоразнообразие).

Основными принципами устойчивого развития Республики Казахстан являются природа и ее ресурсы, которые составляют богатство и их использование должно быть устойчивым. При принятии решений по вопросам охраны окружающей среды приоритет отдается сохранению природных экологических систем и обеспечению их устойчивого функционирования, водосбережению,

энергосбережению и повышению энергоэффективности, сокращению потребления невозобновляемых энергетических и сырьевых ресурсов, использованию возобновляемых источников энергии,

В настоящее время законодательство в области возобновляемых источников энергии согласно Статье 15 Закона “Об энергосбережении”, предусматривает следующее:

1. Использование возобновляемых энергетических ресурсов является приоритетным направлением при разработке программ развития энергетики и решении экологических проблем Казахстана;

2. В Республике Казахстан создаются необходимые правовые и организационно-экономические условия для вовлечения в энергобаланс возобновляемых энергетических ресурсов, развития на их базе энергетических объектов;

3. Координация и ответственность за разработку, и реализацию программ по вовлечению в энергобаланс возобновляемых энергетических ресурсов возлагается на уполномоченный орган.

Основные приоритетные задачи по переходу к «зеленой экономике», стоящими перед страной, в соответствии с Концепцией по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» будут реализованы в три этапа. Основной этап с 2020–2030 гг. – на базе сформированной «зеленой» инфраструктуры начнется с преобразования национальной экономики, ориентированной на бережное использование воды, поощрение и стимулирование развития, и широкое внедрение технологий возобновляемой энергетики, а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности.

Меры по переходу к «зеленой экономике», согласно Концепции, будут реализованы по направлениям: устойчивое использование водных ресурсов, развитие устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства, энергосбережение и повышение энергоэффективности, развитие электроэнергетики, система управления отходами, снижение загрязнения воздуха и сохранение, и эффективное управление экосистемами.

В соответствии со Статье 15 Закона “Об энергосбережении”, предусматривающей использование возобновляемых энергетических ресурсов являющиеся приоритетным направлением при разработке программ развития энергетики и решении экологических проблем Казахстана, а также учитывая основные цели Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике и задачи Экологического Кодекса РК о необходимости формирования эффективной системы государственного управления в области охраны окружающей среды, предусматривающей взаимодействие и координацию деятельности всех государственных органов, нами была разработана и предложена Организационная модель совершенствования управления строительства и реконструкции малых ГЭС. Рисунок 1 Организационной модели приводится ниже.

Основной целью Организационной модели является создание эффективной системы государственного управления предусматривающей последовательное взаимодействие и координацию всех соответствующих уполномоченных государственных органов управления в сфере строительства и реконструкции малых ГЭС.

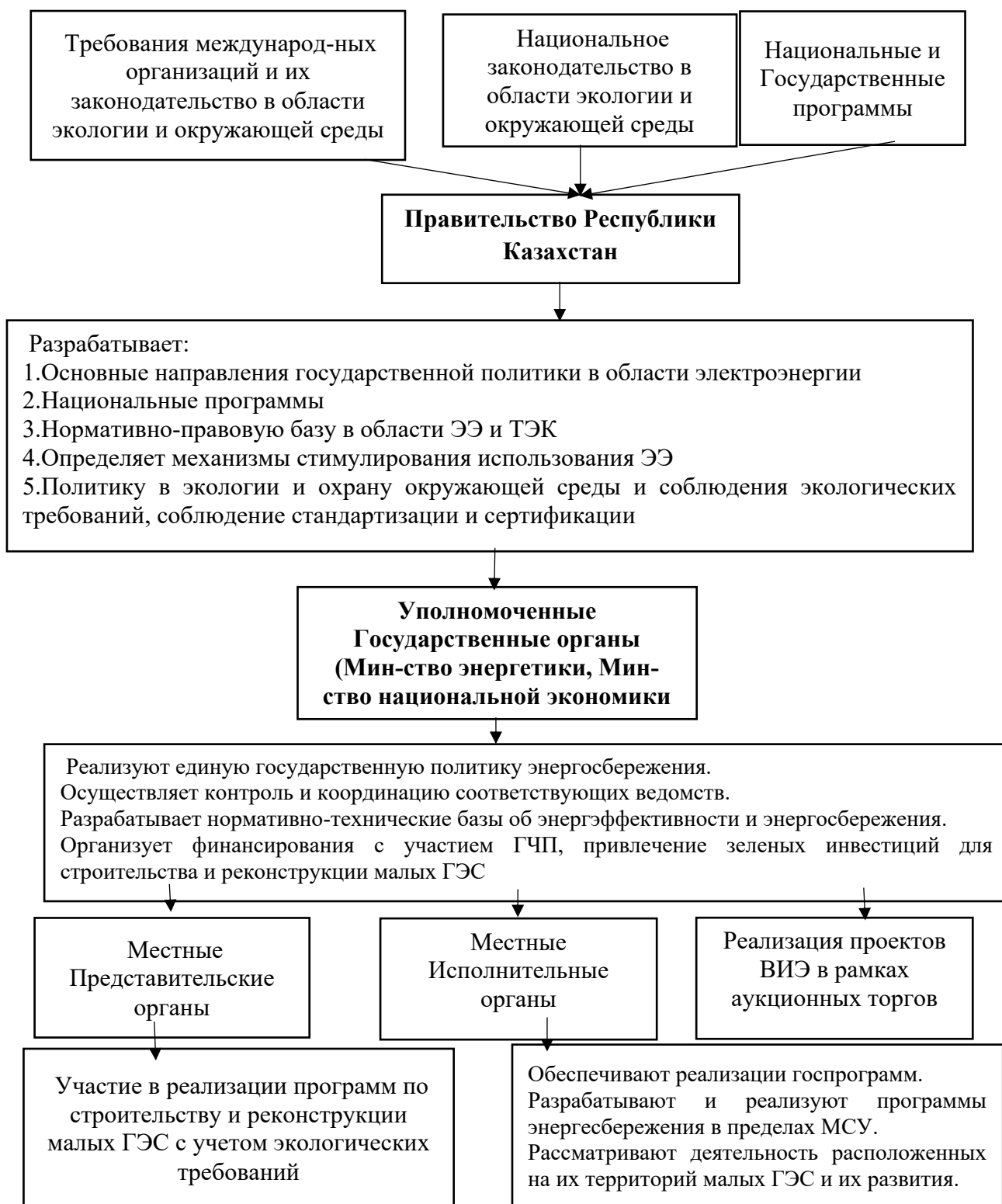
Как показывает рассмотрение представленной модели, в соответствии с требованиями международных организаций и международного законодательства, требований национального законодательства в сфере окружающей среды и экологии, с учетом Национальных программ и Концепций Правительство Республики Казахстан должно произвести следующее:

1. Разрабатывает основные направления государственной политики в области электроэнергетики и энергосбережения и устанавливает План действий по повышению энергоэффективности и энергосбережения, включая ВИЭ;

2. Производит совершенствование нормативно-правовой базы в области ЭЭ и ТЭК, вносит изменения и дополнения в НТД в соответствии с экологическими требованиями международных организаций;

3. Определяет механизмы стимулирования использования ЭЭ и ВИЭ;

4. Реализует социально-экономическую, экологическую и техническую политику в сфере экологии и охраны окружающей среды и соблюдения экологических требований, соблюдение стандартизации и сертификации.



Примечание: разработано автором

Рисунок 1 Организационная модель совершенствования управления строительства и реконструкции малых ГЭС

Данные направления реализации государственной политики распределяется между соответствующими уполномоченными государственными органами управления в лице Министерства национальной экономики , Министерства энергетики и Министерство экологии, геологии и природных

ресурсов Республики Казахстан в соответствии их ведомственными целями и выполняемыми задачами. Указанные министерства должны иметь четкую координацию и взаимодействие в соответствии с принятым Планом действий, в котором как в Дорожной Карте должны быть прописаны цели, поставлены задачи, этапы реализации со сроками исполнения каждым ведомством и министерством.

Таким образом, для успешной реализации государственной политики в сфере развития гидроэнергетики необходимо:

1. Добиться устойчивого развития топливно-энергетического комплекса для обеспечения энергетической безопасности страны. Вследствие чего, необходимо, формирование эффективной системы государственного управления в области охраны окружающей среды, получение «чистой» энергии, проведение политики энергосбережения и энергоэффективности, предусматривающей взаимодействие и координацию деятельности всех государственных органов;

2. Пересмотреть планы по строительству и реконструкции малых ГЭС в свете мировых тенденций по политике энергосбережения и энергоэффективности и получения «чистой» энергии путем использования высоких технологий при строительстве и реконструкции малых ГЭС;

3. Для достижения поставленных целей была предложена Организационная модель совершенствования управления строительства и реконструкции малых ГЭС основной целью, которой является создание эффективной системы государственного управления предусматривающей последовательное взаимодействие и координацию всех соответствующих уполномоченных государственных органов управления в сфере строительства и реконструкции малых ГЭС.

Литературы

1. Анализ рынка электроэнергии и угля Казахстана за январь-декабрь 2021 года, Отчет АО «Самрук-Энерго», www.energo-cis.ru/wyswyg/file/news/.pdf.

2. Большой путь малой гидроэнергетики, 2022, портал, NEFTEGAZ.RU- neftegaz.ru/science/Energetika/752693-bolshoy-put-maloy-gidroenergetiki/.

3. В.А. Ясинский, А.П. Мироненков, Т.Т. Сарсембеков. Современное состояние и перспективы развития малой гидроэнергетики в странах СНГ. Отраслевой обзор №14, Евразийский банк развития. Алматы, 2011.

4. ETSAP (2010) Technology System Analysis Programme. IEA ETSAP - Technology Brief E12 - May 2010. Energy Technology Network - EA. Energy Technology Systems Analysis Program. Available at: www.etsap.org.

5. Серебренников Ф.В. «Расчет основных энергетических параметров гидроэлектрической установки» (учебное пособие). М: МГУП, 2007г.

Аннотация

Мақалада Қазақстандағы шағын су электр- станцияларының құрылысы мен реконструкциясын басқарудың экономикалық моделін әзірлеу қарастырылады. Оның қазіргі жағдайда еліміздің тұрақты энергетикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі қажеттілігі дәлелденді.

Annotation

The article deals with the development of an economic model for managing the construction and reconstruction of small hydroelectric power plants in Kazakhstan. Its necessity in modern conditions for sustainable energy security of the country is substantiated.





УДК 33.338.1

Утибаева Г.Б., к.э.н., асс. профессор,
Жунусова Р.М., к.э.н., доцент,
НАО «Казахский агротехнический исследовательский
университет им. С.Сейфуллина», г. Астана.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТОДОМ СРАВНЕНИЯ

В статье изложено применение метода сравнения в анализе деятельности сельскохозяйственных предприятий. Изучены методом сравнения показатели производства продукции зерновых культур на анализируемых предприятиях. Рассмотрены финансовая деятельность предприятий, размеры которых также не стабильны по годам. Отмечено, что несмотря на снижение производственных показателей, имеет место значительный рост объемов валовой и чистой прибыли, который способствовал улучшению финансового состояния предприятия. Определено, что в качестве дальнейших мер по улучшению деятельности сельхозтоваропроизводителям целесообразно совершенствовать структуру посевов с целью замены низкорентабельных культур на высокоурожайные, стабилизировать расходы с тем, чтобы темпы роста себестоимости сельскохозяйственной продукции не должны превышать темпы роста выручки.

Ключевые слова. Зерновые культуры, себестоимость, валовый сбор, цена, выручка, прибыль, рентабельность, финансирование.

Түйінді сөздер. Дәнді дақылдар, өзіндік құны, жалпы өнім, баға, кіріс, пайда, рентабельділігі, қаржыландыру.

Keywords: Cereals, cost, gross harvest, price, revenue, profit, profitability, financing.

В очередном Послании Президент страны К-Ж.К. Токаев подчеркнул: «Потенциал отечественной сельскохозяйственной отрасли колоссален, однако мы до сих пор не можем раскрыть его в полной мере» [1]. Мы полагаем, что, наряду с решением многих проблем, которые должны обеспечить «реальный прорыв в агропромышленном комплексе», необходимо повышать эффективность управления хозяйствующими субъектами, поскольку в современной экономической действительности эта эффективность во многом определяется качеством вырабатываемой информационно – аналитической базы для принятия соответствующих решений [2]. При этом перед аналитиком в ходе проведения комплексной оценки финансового состояния предприятия могут стоять принципиально различные целевые установки, в зависимости от которых все аналитические действия должны быть разграничены по принципу наибольшей релевантности информации для принятия соответствующего решения. Это особенно важно в условиях необходимости выработки оптимальных инструментов для управления бизнесом при проявлении кризисных явлений в экономике.

Методическое несовершенство существующих подходов к подготовке информационно – аналитической базы для проведения комплексной оценки финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, которая проводится без учета сущностно – специфических отраслевых особенностей функционирования хозяйствующих субъектов, а также не дифференцирована по целевым запросам различных категорий пользователей, вызывает необходимость совершенствования теоретико – методических положений информационно – аналитического обеспечения комплексной оценки финансового состояния сельскохозяйственных предприятий.

Одним из наиболее важных аспектов влияния на методику анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий является учет специфических особенностей отрасли при расчете и интерпретации показателей комплексной оценки финансового положения [3]. Кроме того, особенности

деятельности сельскохозяйственного производства дифференцированы с позиции влияния на порядок интерпретации финансовых показателей, что позволяет адаптировать аналитический инструментарий к производственно – технологической специфике аграрного производства с целью выработки более релевантной информации для принятия соответствующих планово –экономических и управленческих решений.

Казахстан является аграрно-индустриальной страной, и растениеводство, а именно зерновое хозяйство, является одним из главных компонентов агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Зерно является доминирующим объектом внешнеэкономических торговых связей. В зерновом секторе преобладает пшеница, являясь крупнейшим в Казахстане экспортным продуктом.

Согласно данным Бюро национальной статистики валовой сбор зерновых (и зернобобовых) культур в стране увеличился в 2022 году (по сравнению с 2021 годом) на 34,5% и составил 22 млн. тонн, что является самым высоким результатом за последние 10 лет. При этом валовой сбор пшеницы (в прошедшем году) оценивается в 16,4 млн. тонн (+38,9% к показателю 2021 г.).

Средняя урожайность зерновых в целом оценивается в 2022 году на уровне 13,8 ц/га, (что на 32,7% выше показателя предыдущего сезона.) В том числе урожайность пшеницы увеличилась на 37,6%, составив 12,8 ц/га. (В Акмолинской области рост урожайности зерновых составил 33,3% к показателю 2021 года, в том числе пшеницы на 32,2%.)

В связи с выше изложенными посылами в данной статье мы преследовали цель выявления и аргументирования специфических особенностей аграрного производства с позиции их влияния на порядок расчета показателей оценки финансового состояния предприятия. При этом необходимо было рассмотреть финансовое состояние предприятий сельского хозяйства с точки зрения неравномерности поступления денежных средств вследствие влияния фактора сезонности, объективной необходимости использования заемных средств в производственных процессах, дотационного характера аграрного производства.

Для более подробного исследования названных выше вопросов основной упор был сделан на использование методов сопоставления и расчетов динамических показателей, характеризующих производство продукции сельского хозяйства. Мы полагаем, что использование методики сравнительной оценки деятельности предприятий на основе экономико-статистических приемов сопоставления и динамики, абстрактно-логических методов, методов финансового анализа показателей финансовой отчетности в большей мере будут способствовать выявлению факторов и обобщению полученных результатов [3].

При этом в настоящей статье в качестве исходного материала исследования были использованы данные управленческого учета по производству, продаже продукции растениеводства, для оценки и анализа финансового состояния – показатели финансовой отчетности за 2019-2021 годы двух сельскохозяйственных предприятий – это ТОО «Ен-Дала» и АО «Актык». Предприятия являются типичными, осуществляют свою деятельность в одной географической плоскости, специализируются на производстве и продаже сельскохозяйственной продукции (зерна, ячменя и продукции животноводства).

Сразу надо отметить, что оба предприятия специализируются в основном на выращивании зерновых культур, в производстве и реализации зерна – это показало изучение структуры их производственной деятельности. Так, в общем валовом сборе на долю зерновых культур в обоих предприятиях приходится почти 90%, на долю других – всего 10%. При этом на долю пшеницы в АО «Агрофирма Актык» приходится около 80%, а в ТОО «Ен-Дала» - 60%.

Данные таблицы 1 показывают, что объемы производства зерновых культур не стабильны по годам. В основном это связано с скачкообразным изменением урожайности и по отдельным культурам также - с изменением посевной площади. Так, в этом году была самая высокая урожайность зерновых культур, валовой сбор и, следовательно, объемы их продаж. Например, урожайность пшеницы в 2020 году составила 24 ц/га, что в 3 раза выше уровня 2021 года, а валовой сбор равнялся 22609 тонн, поэтому продажа пшеницы возросла до 17871 тонн.

Таблица 1-Показатели производства и реализации зерновых культур в ТОО «Ен-Дала»

Показатели	Вид с-х культур	2019г	2020г	2021г	Цепные темпы изменений, %	
					2020г	2021г
Посевная площадь, га	Пшеница	8 253	9 417	9 063	114,1	96,2
	Ячмень	1 713	1 194	2 457	69,7	2,1р
	Овес	406	543	600	133,7	110,5
Урожайность, ц/га	Пшеница	12,7	24,0	8,1	189,0	в 3р
	Ячмень	13,2	33,4	8,5	2,5р	в 4р
	Овес	14,4	24,0	6,8	166,7	в 3,5р
Валовый сбор, т	Пшеница	10 505	22 609	7 866	2,1р	в 2,9р
	Ячмень	2 270	3 982	2 091	188,9	1,9р
	Овес	586	1 300	410	2,2р	3,2р
Объем продаж зерновых культур, т	Пшеница	10 113	17 871	10 332	176,7	57,8
	Ячмень	2 108	3 525	692	167,2	19,6
	Овес	2 796	200	206	7,1	103,0
Себестоимость 1 тонны, тг	Пшеница	45 055	41 903	103 236	93,0	в 2,5 р
	Ячмень	59 325	25 727	94 495	43,4	в 3,7 р
	Овес	52 669	33 177	62 349	63,0	187,9
Цена реализации 1 тонны, тг	Пшеница	71 589	81 306	97 962	113,6	120,5
	Ячмень	44 835	52 544	96 497	117,2	183,6
	Овес	37 602	61 910	88 112	164,6	142,3
Себестоимость всей реализованной продукции, тыс. тг	Пшеница	455 641	748 848	1 066 634	164,3	142,4
	Ячмень	125 057	90 688	65 390	72,5	72,1
	Овес	147 262	6 635	12 844	4,5	193,6
Выручка от реализации, тыс. тг	Пшеница	723 978	1 453 026	1 012 139	в 2 раза	69,7
	Ячмень	94 513	185 216	66 776	196,0	36,0
	Овес	105 134	12 382	18 151	11,8	146,6
Финансовый результат, тыс. тг	Пшеница	268 337	704 178	-54 495	в 2,6 р	-
	Ячмень	-30 544	94 528	1 386	-	1,5
	Овес	-42 128	5 747	5 307	-	92,3

Примечание – данные по [4]

Наибольшая прибыль от реализации пшеницы ТОО «Ен-Дала» получило в 2020 году - 704,2 млн. тенге и по ячменю 94,5 млн. тенге. Такой рост прибыли связан с более высоким объемом производства и реализации по сравнению с 2019 годом, с ростом урожайности, увеличением посевной площади и цены реализации.

В 2021 году имело место снижение урожайности всех зерновых культур, которое привело к значительному сокращению валового сбора, объемов реализации при одновременном резком росте себестоимости. В результате в 2021 году был получен убыток от реализации пшеницы более 50 млн (54,5 млн. тенге.)

Теперь рассмотрим аналогичные показатели сельхозпредприятия АО «Актык» (таблицы 2).

Таблица 2-Показатели производства и реализации зерновых культур в АО «Актык»

Показатели	2019г	2020г	2021г	Цепные темпы изменений, %	
				2020г	2021г
Посевная площадь, га	16 870	17 470	18 000	103,6	103,0
	4 500	4 000	3 500	88,9	87,5
	600	600	800	100,0	133,3

Урожайность, ц/га	10,4	17,9	15,0	172,1	83,8
	13,5	16,6	19,1	123,0	115,1
	18,0	31,6	15,0	175,5	47,5
Валовый сбор, т	17 517	31 284	27 002	178,6	86,3
	6 097	6 647	6 680	109,0	100,5
	1 080	1 894	1 200	175,3	63,4
Объем продаж зерновых культур, т	28 969	32 800	28 409	113,2	86,6
Себестоимость 1 тонны, тг	48 992	41 231	55 766	84,2	135,2
Цена реализации 1 тонны, тг	54 359	66 100	92 201	121,6	139,5
Себестоимость всей реализованной продукции, тыс. тг	1 419 238	1 352 392	1 584 247	95,3	117,1
Выручка от реализации, тыс. тг	1 574 741	2 168 079	2 619 337	137,7	120,8
Финансовый результат, тыс. тг	155 503	815 687	1 035 090	в 5,2 р	126,9

Примечание – данные по [5]

Данные таблицы 2 показывают самый высокий рост показателей зерновых культур также был достигнут в АО «Актык» в 2020 год. В 2021 году показатели снизились. Так, урожайность пшеницы снизилась с 17,9 ц/га до 15 ц/га, овса – с 31,6 ц/га до 15 ц/га или в 2 раза. Соответственно уменьшился валовый сбор и объем их продаж.

Из приведенных в таблице 2 данных по АО «Актык» видно, что за анализируемые годы выручка от реализации продукции ежегодно возрастала. Так, рост в 2020 году составил 37,7%, в 2021 году – 20,8%. Себестоимость по годам была нестабильной, если в 2020 году она снизилась на 4,7%, то в 2021 году, наоборот, возросла на 17,1%. В результате этого валовая прибыль резко увеличилась в 2020 году – в 5,2 раза, и в 2021 году почти на 27% [5]. Кроме того, за анализируемый период резко возросли цены реализации – в 2020 году на 21,6%, и в 2021 году на 39,5%.

Проведенный анализ результатов производственной деятельности, рентабельности продаж, а также финансовых результатов двух предприятий показал, что для ТОО «Ен-Дала» наиболее благоприятным был 2020 год, поскольку была получена наибольшая прибыль, поэтому рентабельность продаж по зерновым культурам повысилась и в среднем составила 48,6%. В 2019 году нерентабельным оказалось производство ячменя и овса, поскольку предприятием был получен убыток от их продажи в размере 30,5 млн. тенге и 42,1 млн. тенге, соответственно. В 2021 году все производственные и финансовые показатели ухудшились, что привело к снижению уровня показателей рентабельности. Производство пшеницы также стало убыточным и нерентабельным.

На сегодняшний день монокультурой на двух предприятиях является пшеница, объем производства которой в ТОО «Ен-Дала» снижается. Для того чтобы обеспечить рост выручки от реализации и прибыли, необходимо увеличивать посевную площадь под технические культуры. Отметим, что, например, в ТОО «Ен-Дала» валовый сбор подсолнечника в 2020 году составил 113 тонн, а объем его реализации в 2021 был равен 60 тонн, и выручка от его продажи составила более 12,3 млн. тенге. Валовый сбор льна в 2020 году составил 2588 тонн, что в 2 раза выше показателя в 2019 году, объем его реализации составил 2683 тонны, и выручка от его продажи была равна около 500 млн. тенге.

Традиционно для расчета уровня рентабельности используются валовая прибыль от реализации продукции, прибыль до уплаты процентов и налогов, чистая прибыль [6]. Хотя результаты будут не совсем объективными. Поэтому, на наш взгляд, более обоснованный подход – это определение показателя рентабельности для предприятий сельского хозяйства по показателю валовой прибыли, а для предприятий других отраслей экономики – на основе прибыли до уплаты процентов и налогов. Мы исходим при этом из того, что сельскохозяйственные предприятия в большей степени формируют свои активы и осуществляют затраты, связанные с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, за счет заемного капитала. В этом сказывается сезонный характер производственной деятельности сельхозтоваропроизводителей.

В результате у таких предприятий после выплаты процентов различным кредиторам практически не остается достаточной величины прибыли в отличие от тех предприятий, которые заработали прибыль за счет собственного капитала.

Заметим, что размер валовой прибыли на любом предприятии, в том числе и на анализируемых, очень сильно отличается от размера чистой прибыли. На ее изменение, как известно, большое влияние оказывают различные расходы, в том числе расходы на финансирование. Поэтому необходимо изучить состояние доходов и расходов двух сельскохозяйственных предприятий (табл. 3).

По приведенным в таблице 3 данным можно заметить, что в общей сумме расходов двух предприятий наибольший удельный вес приходится на расходы на финансирование. Такие расходы в основном связаны с погашением процентов за полученные кратко-, долгосрочные займов.

В АО «Актык» в 2021 году долгосрочные займы составили более 600 млн. тенге, а в ТОО «Ен-Дала» - чуть больше 2 млрд. тенге. Все они были получены на льготных условиях на приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования по лизингу и т.д.

Таблица 3 - Финансовые результаты деятельности предприятий, тыс. тг

Показатели	АО «Актык»			ТОО «Ен-Дала»		
	2019 г	2020 г	2021 г	2019 г	2020 г	2021 г
Выручка от реализации	1 769 289	2 472 794	2 893 937	1 276 248	3 072 063	1 674 892
Себестоимость	1 558 414	1 569 962	1 844 766	1 105 035	1 716 443	1 216 781
Валовая прибыль	210 875	902 832	1 049 171	171 213	1 355 620	458 111
Доход от финансирования	-	-	-	1 016	2 215	1 411
Прочие доходы	201 578	239 355	204 739	336 531	385 202	573 068
Итого доходов	201 578	239 355	204 739	337 547	387 417	574 479
Расходы на реализацию	16 060	20 153	22 109	12 615	36 092	37 841
Административные расходы	121 783	117 233	138 028	123 248	174 912	195 680
Расходы на финансирование	120 568	131 744	113 061	126 025	190 998	260 098
Расходы по КПП	755	24 441	26 484	-	-	33 410
Прочие расходы	84 880	11 882	23 646	146 563	68 211	91 977
Итого расходов	344 046	305 453	323 328	408 451	470 213	619 006
Финансовый результат	68 407	836 734	930 582	100 309	1 272 824	413 584

Примечание – данные по [5]

В целом следует подчеркнуть, что основная деятельность сельскохозяйственного предприятия, связанная с производством и продажей продукции растениеводства и животноводства, осуществляется как за счет собственных средств, так и в большей степени за счет привлечения долгосрочных займов, в которых нуждается любое сельскохозяйственное предприятие в силу сезонности его производства.

По результатам проведенного анализа, считаем, что обоим предприятиям следует контролировать темпы роста административных расходов, которые не должны превышать темпы роста выручки от реализации продукции. Если предприятия и в дальнейшем будут наращивать административные расходы в таком темпе, то они значительно снизят валовую прибыль.

Таким образом, выявление и аргументирование специфических особенностей аграрного производства с позиции их влияния на порядок расчета показателей оценки финансового состояния предприятия и на этой основе принятия управленческих решений целесообразно использовать показатель валовой прибыли, в том числе и для определения показателя рентабельности. Это позволяет учитывать повсеместно сложившееся положение о том, что сельскохозяйственные предприятия постоянно формируют свои активы и осуществляют затраты, связанные с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, за счет заемного капитала.

Список литературы

1. Экономический курс Справедливого Казахстана. Послание Главы государства К-Ж.К. Токаева народу Казахстана. // Казахстанская правда, 2 сентября 2023 года, №166
- 2.Альдешова, С.Б. Финансово-хозяйственная деятельность в сельскохозяйственных предприятиях: теоретический аспект // Проблемы агрорынка. – 2021. - №2. – С.86-92.
- 3.Финансовая отчетность и методика анализа ее показателей // учебник. - Под общей ред. Б.С. Утибаева. - Астана: Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2018. -317с.
- 4.Бухгалтерская (финансовая) отчетность ТОО «Ен-Дала» за 2019-2021годы
- 5.Бухгалтерская (финансовая) отчетность ТОО «Актык» за 2019-2021годы
- 6.Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности // учебное пособие. – Москва: КНОРУС, 2021. – 234 с.

Аңдатпа

Мақалада ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қызметін талдауда салыстыру әдісін қолдану сипатталған. Талдау жүргізіп отырған кәсіпорындардағы дәнді дақылдар өндірісінің көрсеткіштері салыстыру әдісін қолдану арқылы зерттелген. Кәсіпорындар бойынша олардың қаржылық қызметтерінің жағдайы да жылдар бойы тұрақты емес екені қарастырылған. Өндірістік көрсеткіштердің төмендеуіне қарамастан, кәсіпорынның қаржылық жағдайының жақсаруына ықпал еткен жалпы және таза пайданың айтарлықтай өскені атап өтілген. Ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілердің қызметін одан әрі жақсарту шаралары ретінде рентабельділігі төмен дақылдарды өнімділігі жоғары дақылдармен алмастыру үшін ауыл шаруашылығы дақылдарының құрылымын жақсарту, пайданың өсу қарқынын арттыру үшін шығындарды тұрақтандыру мақсатқа ауыл шаруашылығы өнімдерінің өзіндік құны түсімдердің өсу қарқынынан аспауы керек екені анықталған.

Annotation

The article describes the application of the comparison method in the analysis of the activities of agricultural enterprises. The indicators of production of grain crops at the analyzed enterprises were studied by the method of comparison. The financial activity of enterprises, the size of which is also not stable over the years, is considered. It is noted that despite the decline in production indicators, there is a significant increase in gross and net profit, which contributed to the improvement of the financial condition of the enterprise. It has been determined that, as further measures to improve the activities of agricultural producers, it is advisable to improve the structure of crops in order to replace low-profit crops with high-yielding ones, to stabilize costs so that the growth rate of the cost of agricultural products should not exceed the growth rate of revenue.



UDC 336.221.4

Zhamieva A.E., Zhagyparova A.O.
ENU named after L.N. Gumilyov
Astana

PROBLEMATIC FACTORS OF KAZAKHSTAN'S TAX POLICY, WAYS TO SOLVE THEM

The purpose of the study is to consider problematic issues of forming the country's budget with the help of taxes, the current state of the tax system and possible ways for its further development and improvement. To quantify the impact of the tax system on the national economy, an analysis of indicators of the state's tax security

was carried out. The key negative factors that determine the problematic aspects of the Kazakh tax system have been identified, and therefore it has been proposed to develop a system aimed not only at increasing the amount of tax revenues, but also their rational distribution among the levels of the budget system. A number of recommendations aimed at improving the tax system of the Republic of Kazakhstan are presented.

Key words: taxes, tax system, tax security, national economy, GDP, state budget deficit, digitalization.

In modern conditions, tax policy affects all stages of the reproduction process and the process of income distribution among members of society. This influence can manifest itself both in restraining reproduction and slowing down the rate of economic development of the country, and in stimulating entrepreneurial activity, providing conditions for sustainable and rapid economic growth and increasing the level of public welfare in Kazakhstan.

The fiscal component of state tax policy provides sources of financing for direct government spending on the implementation of social programs and centralized investments. At the same time, the state is interested in increasing the well-being of citizens by ensuring conditions for economic growth, increasing the competitiveness of national commodity producers, which is the basis for increasing real incomes of the population, wages and the development of business entities. The full fulfillment by the state of its fiscal obligations to society is determined, first of all, by the weighted ratio of budget revenues and expenditures, in particular its territories [1].

To quantify the impact of the tax system on the national economy, it is advisable to use economic indicators, namely, indicators of the tax security of the state. Because they show the correspondence between the amount of planned taxes collected while simultaneously growing the country's GDP and fulfilling the state's spending obligations.

According to data from the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan, Kazakhstan's GDP in 2018 relative to 2017 grew by 4.1%. The growth of this indicator also continued in 2019. At the same time, GDP increased by 4.5%. In 2020 under the influence of the crisis associated with the spread of the coronavirus pandemic, the GDP growth rate decreased to 2.6% in 2021. growth indicators returned to their previous pre-crisis levels in 2022. growth compared to 2021 amounted to 3%.

The next indicator used to calculate tax security indicators is the revenues of the state budget of Kazakhstan. In 2018 relative to 2017 State budget revenues decreased by 6.56% in 2019. – grew by 18.04% in 2020. decreased by 13.82%. Increase in state budget revenues in 2019 caused by an increase in business activity of enterprises in the economy as a whole, and in 2020. income growth is mainly due to an increase in transfers from the National Fund to support economic development. For 2021 Income receipts increased by 16.4%, while relative to pre-crisis 2019. their amount increased by 17.1%. The main factor in the growth of budget revenues was the improvement in the state of the economy, associated with favorable conditions in foreign markets for raw materials, as well as government incentive measures and the low base of the crisis year 2020.

One of the main indicators of budget security is the state budget deficit. Dynamics of the budget deficit of Kazakhstan for 2017-2022. there was no clear trend. So, in 2018 relative to 2017 The state budget deficit decreased by almost 43%. However, already in 2019. there was an increase in the budget deficit by 54.3%, and in 2020. - by 118.33%, which indicates negative changes in the economy. In particular, this indicates that budget expenditures exceed the revenue side, and the amounts for servicing government borrowings are increasing. In 2022 inflation significantly exceeds the annual average over the past 5 years. In annual terms, inflation reached 20.3% [2].

The trade balance (the difference between exports and imports) had positive values during 2017-2020. At the same time, the negative balance grew over the specified period. So, in 2019 relative to 2018 the trade balance decreased by 33.13%. The balance also deteriorated in 2020, with the trade balance decreasing by 51.14% compared to the previous year. Changes in the trade balance have a significant impact on the tax system of our country, since tax revenues also flow into the budget from export and import transactions. Accordingly, a reduction in exports or imports will contribute to a decrease in tax revenues. In 2022 Changes in production, logistics and trade relations against the backdrop of geopolitical tensions stimulated business activity in Kazakhstan, but also spurred rising prices for goods.

The volume of Kazakhstan's exports had unstable dynamics throughout the entire study period. In 2018 relative to 2017 its growth rate was 26% in 2019. and 2020 there was a reduction of 90.4% and 539.16%, respectively. In 2022, the volume exceeded the annual supply volumes of the previous 7 years. The increase in

exports is primarily due to high prices for key export items.

One of the indicators necessary to calculate tax security indicators is state budget expenditures. Amount of expenses in 2018 relative to 2017 decreased by 9.13%, and in 2019. and 2020 increased by 19.3% and 23.56% respectively. Growth in state budget expenditures in 2019 caused by the implementation of large investment projects, as well as increased spending on the development of the social sphere, education and healthcare. State budget expenditures for the year increased by 19.9% after an increase of 7.3% in 2021. The rate of expansion of budget expenditures in the last two years approximately coincides with the accumulated rates of inflation.

Another important indicator used to calculate tax security indicators is the volume of transfers from the state budget. It should be noted that in 2017-2018. transfers from the budget decreased by 57.4%, and in 2019. they decreased quite significantly - by 76.9%, which is certainly a positive fact. At the end of 2022 transfers from the center amounted to 5.5 billion tenge with an increase by 2021. by 872 billion tenge and development at the level of 98.4%.

So, we see that almost all indicators are characterized by growing dynamics throughout the study period [3]. Summing up the assessment of the effectiveness of tax policy and its impact on the economy, we can say that in recent years there has been a tendency to improve the main performance indicators. Such indicators, first of all, include indicators of the budgetary and debt security of the state, the value of which gives reason to assert that the state's budgetary policy is directed in the right direction, although it has a number of shortcomings. Such disadvantages are: a high level of budget deficit, unstable dynamics of the state budget revenues, the presence of external borrowings, etc.

State tax policy should be aimed at balancing the budget, improving the quality of its implementation, meeting the deadlines of the budget process and ensuring socio-economic growth as a result. The task of tax policy is to establish such an optimal level and conditions of taxation that would form a balance of interests of the state and payers. The problem is that these interests are dynamic and depend on many factors, therefore, the parameters of the tax system that are optimal for certain conditions and at a particular point in time cease to provide a balance of interests with the change in priorities for the development of society and the goals of the economic and social policy of the state. In accordance with current legislation, most taxes and fees are accumulated at the republican level, and then part of them is returned to local budgets in the form of transfers. In this regard, Kazakhstan needs to develop an optimal tax system, which will be aimed not only at increasing the amount of tax revenues, but also at their rational distribution among the levels of the budget system.

Key negative factors determining problematic aspects of the Kazakhstan tax system, namely:

1) high dependence of the Kazakh tax system on the oil sector. Public finances rely heavily on revenues from the oil sector. Tax revenues from oil companies remain large. Lower oil prices are leading to lower overall revenues, despite increased oil production due to recent upgrades to production facilities.

2) the combined labor tax rate is high, despite the fact that the rate of each tax and contribution separately is relatively low. Employers are charged social tax, social insurance contributions, compulsory social health insurance (OSHI) contributions and the proposed share of compulsory pension contributions (CPC) paid by employers, and employees pay IIT and a share of CPC. Total labor-related taxes and assessments total between 22% and 31% of gross income and could rise to around 29% to 38% over the medium term.

3) high "shadowization" of the economy remains, which leads to a reduction in income tax revenues. In particular, tax evasion is carried out by fragmenting the business and issuing wages in "envelopes".

4) low level of digital literacy of the population. Some citizens still do not know how to use the electronic services of tax authorities.

In order to solve the above problems and improve the tax system of the Republic of Kazakhstan, the following series of recommendations are proposed:

1) Kazakhstan needs to increase non-oil tax revenues to create fiscal space for additional social and capital spending, improve resilience, and promote fiscal consolidation to rebuild reserves and support long-term sustainability. Higher non-oil revenues are needed to cover shortfalls in social and capital spending while maintaining long-term fiscal sustainability

2) Given the challenges facing Kazakhstan's labor tax system, reform efforts are needed to increase revenue-generating potential and improve the fairness and efficiency of labor taxes. Non-rate related aspects of the IIT regime (basis, deductions, administration) can be used to increase revenues and enhance progressiveness. These measures may be more reliable than changes in tax rates, and some of them may be precursors to more

comprehensive tax reform.

3) To reduce shadowing, it is necessary to create the interest of enterprises in legalizing their income. As world practice shows, reducing the tax burden makes it possible to reduce the level of the shadow economy, but the duration of this process is several times higher than the duration of the shadowization process. Therefore, the accelerated exit of Kazakh enterprises from the “shadow” should be accompanied by the provision of additional incentives, in particular, the introduction of administrative and control measures, such as:

- closing the so-called “tax holes” (entities that allow the formation of a tax credit);
- abolition of double tax treaties with countries that have tax benefits (primarily Cyprus);
- improvement of VAT administration, in particular, we are talking about concealment and non-refund of VAT [4];
- introduction of indirect methods for determining the income of individuals.

Since a significant share of shadow income is formed precisely in high-income groups of the population, in the future indirect methods for determining the income of individuals should be introduced, including based on the amount of expenses incurred, the growth of financial investments and other investment assets. In developed countries, methods for indirectly determining tax obligations are an important tool for performing the social redistribution functions of taxation, implementing the main principles of the tax system, leveling and smoothing out excessive differentiation of incomes of various social groups, and establishing a symmetrical correspondence between the tax levied and the real incomes of citizens.

Indirect methods of determining tax liabilities, as evidenced by the international practice of their application, should be proportionally applied to both legal and natural persons who are business entities, and to individuals who are not involved in the commercial sector, in particular, to government officials, who are endowed with powers and access to public resources (budget funds, land resources, information, power, etc.).

There is a procedure for declaring the income of officials, but in fact there are no tools for checking and assessing the reliability of the data specified in the declarations, which has turned the very procedure of declaring the income of officials into a formal action that no longer inspires confidence among the general public. The legislation must clearly define the entire range of methods for indirectly determining taxpayers' tax obligations, as well as the categories of taxpayers and circumstances in respect of which one or another method for indirectly determining tax obligations should be applied. Clear and specific rules for the use of methods for indirectly determining tax liabilities should be based on the functional features of these methods, which will make it impossible for tax authorities to erroneously use these methods; abuse of official position.

4) in order to increase the digital literacy of the population, it is necessary to create a section of video lessons on methodological issues regarding filling out declarations and calculating taxes and post these lessons on the official accounts of the State Duma on Instagram and Facebook [5].

The implementation of the proposed measures will contribute to the development of the Kazakh tax system and will significantly increase revenues to the state and local budgets in the future.

Thus, in order to improve the tax system of Kazakhstan, limit the shadow sector in the country and build partnerships between tax authorities and taxpayers, public policy should focus on the adoption of simplified tax laws, rather than on their complication, detail and the adoption of explanatory instructions. The tax system must be stable and reflect the interests of citizens of Kazakhstan. It is the tax system, built on new, transparent and stimulating principles, that will create a favorable business climate, withdraw income from the shadows, which will ensure adequate tax revenues to the budget.

References

- 1 Musetova N.B. Tax culture and state accountability as necessary elements of an effective taxation system in the Republic of Kazakhstan // Young scientist. 2021. No. 16 (150). – pp. 291-294
- 2 Halyk Finance. Macroeconomic report for 2017-2022: GDP growth due to the budget and oil. [Electronic resource]. - Access mode: https://halykfinance.kz/download/files/analytics/budget_4q2022.pdf
- 3 Formation of the tax system of Kazakhstan. 15 December 2022 [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.gov.kz/memleket/entities/kgd>
- 4 Горбачёва Д.Н. Учет покупок и продаж в целях исчисления налога на добавленную стоимость // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. Сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2020. – С. 11-15.

5 Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.10.2022 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=37168057

Андатпа

Зерттеудің мақсаты – салықтардың көмегімен ел бюджетін қалыптастырудың проблемалық мәселелерін, салық жүйесінің қазіргі жағдайын және оны одан әрі дамыту мен жетілдірудің ықтимал жолдарын қарастыру. Салық жүйесінің ұлттық экономикаға әсерін сандық бағалау үшін мемлекеттің салықтық камтамасыз ету көрсеткіштеріне талдау жүргізілді. Қазақстандық салық жүйесінің проблемалық аспектілерін айқындайтын негізгі жағымсыз факторлар анықталды, сондықтан салық түсімдерінің көлемін ұлғайтуға ғана емес, сонымен қатар оларды бюджет деңгейлері арасында ұтымды бөлуге бағытталған жүйені әзірлеу ұсынылды. жүйесі. Қазақстан Республикасының салық жүйесін жетілдіруге бағытталған бірқатар ұсыныстар берілген.

Аннотация

Целью исследования является рассмотрение проблемных вопросов формирования бюджета страны при помощи налогов, нынешнего состояния налоговой системы и возможных путей ее дальнейшего развития и совершенствования. Для количественной оценки влияния налоговой системы на национальную экономику проведен анализ индикаторов налоговой безопасности государства. Определены ключевые негативные факторы, определяющие проблемные аспекты казахстанской налоговой системы, в связи с чем предложено выработать систему, направленную не только на увеличение сумм налоговых поступлений, но и их рациональное распределение среди уровней бюджетной системы. Представлен ряд рекомендаций, направленных на совершенствование налоговой системы Республики Казахстан.



УДК 330:336.14(574)

Жунусова Р.М., э.э.к., доцент,

Ахметова Д.Т., э.э.к., доцент,

«С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық
зерттеу университеті» КеАҚ, Астана қ.

ҮШЖЫЛДЫҚ РЕСПУБЛИКАЛЫҚ БЮДЖЕТТІҢ КӨРСЕТКІШТЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ САЛЫСТЫРМАЛЫ БАҒАЛАУ

Мақалада 2023 жылға арналған болжамға сәйкес бекітілген және нақтыланған республикалық бюджеттің негізгі параметрлері мемлекеттің фискалдық саясатын іске асыру тұрғысынан жеткілікті егжей-тегжейлі талданған. Бюджет кірістерін және мемлекет қаражатын жұмсаудың басым бағыттарын қалыптастыруға ерекше назар аударылған. Жаңа Әлеуметтік кодекске сәйкес экономиканың нақты секторын және әлеуметтік саланы қолдау – екі бағыт бойынша нақтыланған бюджет шығыстарының құрылымы жан-жақты зерделенген. Қазақстан Республикасының Ұлттық қорынан қарыз алуға байланысты мәселелер көрсетілген. Қаржылық тәртіпті қатаң сақтау, мемлекет қаржысын үнемдеу қажеттігі баса айтылған. Сондай-ақ, мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордың қарыздарына қызмет көрсетуге байланысты шығындарды ұлғайту орынсыз екені атап өтілді. Нақтыланған республикалық бюджетте шығыстардың өсуін тежеу бойынша бірқатар шаралар ұсынылды.

Түйінді сөздер: кіріс, шығын, Ұлттық қор, бюджет, мемлекеттік қарыз, квазимемлекеттік сектор, әлеуметтік сала.

Ключевые слова: доход, расход, Национальный фонд, бюджет, государственный долг, квазигосударственный сектор, социальная сфера

Keywords: revenues, expenses, National Fund, budget, public debt, quasi-public sector, social sphere.

Қазақстан экономикасы сыртқы және ішкі сын-қатерлерді ескере отырып, жыл басынан бері қарқынды өсім көрсетіп отыр, нақты сектордағы өндірістік белсенділіктің тұрақты динамикасы байқалады.

Алдағы үш жылдық кезеңге арналған республикалық бюджет пен Ұлттық қордың параметрлерін қалыптастырудың негізгі лейтмотиві Мемлекет басшысының үнемді және жауапты бюджеттік саясат тұжырымдамасын қамтамасыз ету бойынша алға қойған міндеттерін іске асыру болды [1].

Мәселен, 2023 – 2025 жылдарға арналған бекітілген Республикалық бюджеттің параметрлері бюджеттік саясаттың оның кіріс базасын толықтырудың жаңа көздерін қалыптастыруға және бюджеттік шығыстарды әлеуметтік-экономикалық дамудың басым бағыттарына шоғырландыруды ескере отырып айқындалған. Ағымдағы жылдың наурыз айында "2023-2025 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы" Қазақстан Республикасының Заңына түзетулер енгізілді.

Бюджеттердің кірістері 2023 жылы 17543,3 млрд. теңгені немесе ЖІӨ-ге 11,5% деңгейінде болады деп болжанған [2]. Кірістерде Ұлттық қордан түсетін салықтық түсімдер мен трансферттер басым болып отыр (13559,0 млрд теңге және 3631,9 млрд теңге). Олар кірістердің жалпы сомасының 98%-ын құрайды, оның ішінде салық түсімдерінің үлесі 77,3% және 20,7% - бұл Ұлттық қордан түсетін түсімдер.

Республикалық бюджетке қосымша түсімдер кірістер базасын кеңейту және салықтық әкімшілендіруді жетілдіру, сондай-ақ көлеңкелі экономиканың үлесін азайту бойынша Үкімет қабылдаған шаралар есебінен қамтамасыз етіледі. Тұтастай алғанда, кірістер 17 796 млрд теңге деңгейінде болжануда, бірақ олардың ЖІӨ-ге қатысты шамасы жылдар бойына 14,7%-дан 13,4%-ға дейін төмендейді. Кіріс үлесінің бұлайша төмендеуі, біздің ойымызша, Ұлттық қордан кепілдендірілген трансферттер көлемінің қысқаруына байланысты.

Мәселен, "2023-2025 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы" ҚР Заңына қабылданған түзетулерге сәйкес, шығындарды қосымша ұлғайту 8,6 млрд теңгені құрайды, бұл өңірлерді қолдауға, ауыл шаруашылығы экономикасын, көлік инфрақұрылымын және өңдеу өнеркәсібін, сондай-ақ әлеуметтік саланың жекелеген салаларын одан әрі дамытуға бағытталатын болады. Шығындар, яғни 20587,3 млрд теңге кіріс мөлшерінен әлдеқайда асып түседі. Демек, бекітілген республикалық бюджеттің тапшылығы 3200 млрд теңге, ал нақтыланған бюджет 3208,6 млрд теңге көлемінде жоспарланған.

Бюджетті нақтылау нәтижесінде экономиканың нақты секторы мен өңірлерді қолдау күшейтілді [3]. Бұл салалар бойынша бюджет шығыстарының құрылымымен айғақталады. Мәселен, шығыстардың барынша ұлғаюы экономиканың нақты секторын қолдауға көзделген-1300 млрд.теңге. Тиісінше, шығыстардың жалпы көлеміндегі осы бағыттың үлесі 5,3% - дан астамға ұлғайды.

Осы саланы қаржыландыруға 3500 млрд.теңге немесе шығыстардың жалпы көлемінің 15,6% бағыттау жоспарлануда, бұл орта мерзімді перспективада елдің дамуына мультипликативтік әсер етеді. Бұл жерде Сенаттың жаңа Әлеуметтік кодекс пен 2023-2025 жылдарға арналған бюджетке түзетулерді бір мезгілде қабылдағанын ерекше атап өткен жөн. Бұл кодекс мемлекеттің әлеуметтік кепілдіктерін нақтылайды және мақсатты етеді, оған бюджеттік қолдау қажет. Нәтижесінде әлеуметтік блоктың шығыстары 298 миллиард теңгеге ұлғайтылды және 8500 млрд.теңге көлемінде немесе бюджеттің жалпы шығыстарының 37,5% - ы жоспарлануда.

Мұндай қаражат «Ауылдық денсаулық сақтауды жаңғырту» ұлттық жобасын жүзеге асыруға, мектепке дейінгі білім беру ұйымдарындағы педагогтардың жалақысын және колледж студенттерінің шәкіртақы мөлшерін арттыруға, әлеуметтік төлемдердің, мүгедектік бойынша жәрдемақылардың көлемін арттыруға, сондай-ақ денсаулық сақтау жүйесін одан әрі дамытуға бағытталатын болады.

Сонымен қатар, бюджетте қарыздарды өтеуге және оларға қызмет көрсетуге арналған шығыстардың 1,5 есе өсуі байқалады, олар 2023 жылы шығыстардың жалпы көлемінің 20,5% - ы құрайды. Мәселен, егер 01.01.2022 жылға мемлекеттік борыш мөлшері 21,9 трлн теңгені құраса, 01.01.2023 жылға мемлекеттік борыш сомасы 25,3 трлн теңгеге дейін немесе 15% - ға өсті. Есеп комитетінің бағалауы бойынша 2050 жылға қарай мемлекеттік қарыздың ұлғаюы ЖІӨ-нің 45% - ына дейін жетуі мүмкін.

Айта кету керек, сыртқы займдарды игеру пайызы төмен, бұл келісім-шарттардың бірнеше рет ұзартылуына әкеліп соғады. Қазіргі уақытта сыртқы қарыз қаражатын жедел пайдаланумен байланысты тәуекелдер әлі де бар.

Бұл ретте Ұлттық қордан қарыз алу тәжірибесі жалғасуда. Бұл қордан «республикалық ауқымдағы әлеуметтік маңызы бар жобаларды және стратегиялық маңызды инфрақұрылымдық жобаларды» қаржыландыруға 800 миллиард теңге бөлінеді, сондықтан ағымдағы бюджетті нақтылауда 1 триллион теңгеге қосымша 800 миллиард теңге тартылды.

2024 жылдан бастап Қазақстанда жылдық инвестициялық кірістің 50 пайызын шегеруді көздейтін «Балаларға арналған ұлттық қор» жобасын жүзеге асыру жоспарлануда. Дегенмен, Ұлттық қордың инвестициялық кірістерінің теріс көрсеткіштерінің, сондай-ақ Ұлттық қор қаражатын ұтымсыз пайдаланудың қалыптасқан жағдайы үлкен күмән тудырады. Сонымен қатар, соңғы 8 жылда бұл қордың активтері 73-тен 57 миллиард долларға немесе 22 пайызға күрт төмендегенін, яғни төмендеу тенденциясы байқалғанын айта кеткен жөн.

Нәтижесінде қатаң қаржылық тәртіп пен мемлекеттік қаражатты үнемдеуді сақтау қажет. Сонымен, соңғы 5 жылда трансферттерді есептегенде бюджет кірісі шамамен 66% - ға өскенін, бірақ сол уақыт аралығындағы шығыстар 120% - ға өскенін атап өткен жөн. Шығындардың екі есе жылдам өсіп жатқанын цифрлардан көруге болады. Осыған байланысты мұндай шығыстарды жабуға Ұлттық қордан қаражат жұмсалатыны түсінікті және қисынды. Тағы бір жол - салық базасын ұлғайту. Демек, қаржылық тәртіпті күшейту, Ұлттық қор қаражатын тек стратегиялық мақсаттарға бағыттау, сайып келгенде, оның активтерін 100 миллиард долларға дейін арттыруға мүмкіндік береді.

Республикалық бюджет шығыстарының өсімін ЖІӨ номиналды құнының өсуінен аспайтын деңгейде ұстауға:

- сыртқы мемлекеттік займдар мен квазимемлекеттік сектордың қарыздарына толық ауқымды кешенді аудит жүргізу;
- мемлекеттік қарызды есепке алу әдістемесін жетілдіру;
- сыртқы және ішкі квазимемлекеттік қарыздардың қалыптасуына лимиттерді белгілеу;
- квазимемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың қарыз алуына тұрақты мониторинг жүргізу.

Тұтастай алғанда, республикалық бюджет пен Ұлттық қордың барлық болжамды параметрлері, ең алдымен, экономиканың үдемелі тұрақты өсімін қамтамасыз ету үшін әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қалпына келтіруге және тұрақтандыруға бағытталғанын атап өткен жөн. Басқаша айтқанда, мұндай параметрлер мемлекеттің экономикалық саясатының негізгі мақсатына қол жеткізуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1 Мемлекет басшысы Қ.К. Тоқаевтың Қазақстан халқына жолдауы "Әділ мемлекет. біртұтас ұлт, гүлденген қоғам", 1 қыркүйек 2022 жыл

2 2022 жылғы 1 желтоқсандағы "2023-2025 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы" ҚР Заңы, № 163-VII ҚРЗ [Электрондық ресурс]. 2022.- URL: <http://www.akorda.kz>

3 "2023 – 2025 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы" Қазақстан Республикасының Заңын іске асыру туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 987 Қаулысы

Аннотация

В статье достаточно подробно проанализированы основные параметры утвержденного и уточненного республиканского бюджета по прогнозу на 2023 год с точки зрения реализации фискальной политики государства. Особое внимание уделено формированию доходной части бюджета и приоритетным направлениям расходования государственных средств. Изучена подробно структура расходов уточненного бюджета по двум сферам – это поддержка реального сектора экономики и социальной сферы в соответствии с новым Социальным кодексом. Отражены вопросы, связанные с заимствованием из Национального фонда РК. Подчеркнута необходимость соблюдения жесткой финансовой дисциплины и экономии государственных средств. Отмечается также нецелесообразность

увеличения затрат, связанных с обслуживанием государственного долга и долга квазигосударственного сектора. Приведен ряд мер по сдерживанию роста расходов уточненного республиканского бюджета.

Abstract

The article analyzes in sufficient detail the main parameters of the approved and revised republican budget according to the forecast for 2023 from the point of view of the implementation of the state's fiscal policy. Particular attention is paid to the formation of the revenue side of the budget and priority areas for spending public funds. The structure of expenditures of the revised budget in two areas was studied in detail - this is support for the real sector of the economy and the social sphere in accordance with the new Social Code. Issues related to borrowing from the National Fund of the Republic of Kazakhstan are reflected. The need to maintain strict financial discipline and save public funds was emphasized. It is also noted that it is not advisable to increase the costs associated with servicing the public debt and the debt of the quasi-public sector. A number of measures are given to curb the growth of expenditures of the revised republican budget.



УДК 33.29.64

Канапина А.Б. докторант
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, г. Астана,
Республика Казахстан

СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА

Службы внутреннего аудита занимают важную роль в системе государственного аудита страны. Наличие и должное функционирование данных служб прямо влияют на эффективность деятельности государственных органов. В первую очередь, так как они готовят свой государственный орган к внешним аудитам. По причине того, что на сегодняшний день существует определённое количество проблем в системе функционирования служб внутреннего аудита, рекомендуется ее совершенствование. В том числе пересмотреть законодательную базу, касательно функционирования и полномочий служб внутреннего аудита. А также усовершенствовать методологию организации деятельности данных служб.

Ключевые слова: государственный аудит, служба внутреннего аудита, внутренний аудит, финансовые нарушения, эффективность государственного органа.

Государственный аудит для Республики Казахстан является целостной и независимой оценкой эффективности деятельности объектов аудита, которая касается не только финансовых вопросов, но и всех направлений их деятельности. В зависимости от субъекта государственный аудит подразделяется на внешний и внутренний.

Внутренний государственный аудит считается важной частью всеобщей системы управления, являющийся функцией по предоставлению независимой оценки деятельности, проводимой внутри организации. Благодаря чему внутренний государственный аудит является одним из важных направлений в улучшении эффективности контроля бюджетных средств.

Внутренний государственный аудит является неотъемлемой частью системы государственного управления и направлен на повышение прозрачности, эффективности, ответственности за использование бюджетных средств, активов государства и квазигосударственного сектора.

Органами внутреннего государственного аудита определены:

1) уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту - Комитет внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальные подразделения;

2) службы внутреннего аудита центральных государственных органов, за исключением службы внутреннего аудита Национального Банка Республики Казахстан;

3) службы внутреннего аудита местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы;

4) службы внутреннего аудита ведомств центральных государственных органов, создаваемые по усмотрению первого руководителя в рамках предусмотренной штатной численности;

5) службы внутреннего аудита подведомственных территориальных органов Министерства внутренних дел Республики Казахстан, создаваемые по усмотрению первого руководителя в рамках штатной численности.

Миссия службы внутреннего аудита заключается в оказании необходимого содействия совету директоров и правлению в выполнении их обязанностей по достижению стратегических целей госоргана.

Основной целью деятельности службы внутреннего аудита является предоставление совету директоров независимых, объективных аудиторских гарантий и консультаций, направленных на совершенствование систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в определенном государственном органе.

Комитет внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан является ведомством Министерства финансов Республики Казахстан, осуществляющим в пределах компетенции центрального исполнительного органа реализационные и контрольные функции в сфере внутреннего государственного аудита и финансового контроля, государственных закупок, государственного имущества, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и финансовой отчетности, оценочной деятельности.

На рисунке 1 представлен авторский подход развёрнутой системы государственного аудита, включающий органы внешнего и внутреннего государственного аудита, а также типы аудита, проводимые ими.

На данный момент система государственного аудита и финансового контроля в нашей стране возглавляется Счетным комитетом, ревизионными комиссиями на местном уровне и уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту – Комитетом внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан.

Внутренний контроль и внутренний аудит в секторе государственного управления - это неотъемлемый и насущно необходимый компонент бюджетного процесса в современном мире. Отсутствие таких систем и служб в наши дни оказывает серьезное негативное влияние на эффективность государственных финансов.

Задачей Комитета является анализ, оценка и проверка достижения объектом государственного аудита прямых и конечных результатов, предусмотренных в документах Системы государственного планирования Республики Казахстан, надежности и достоверности финансовой и управленческой информации, эффективности внутренних процессов организации деятельности государственных органов, качества оказываемых государственных услуг, сохранности активов государства.

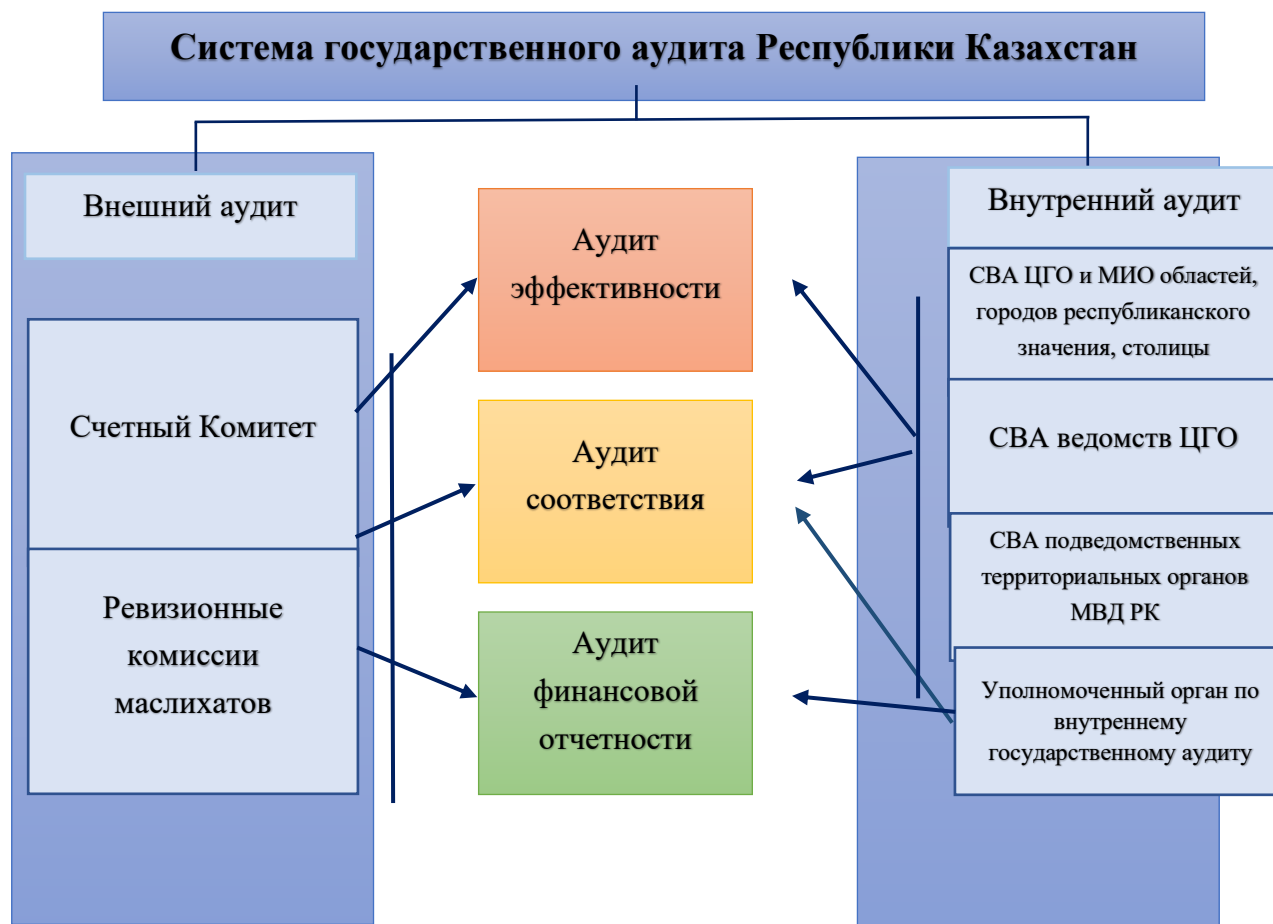


Рисунок 1 – Система государственного аудита Республики Казахстан

Внутренний государственный аудит является ключевой составной частью системы государственного аудита страны в целом, и состоит он из следующих основных, связанных между собой этапов:

- 1) составление перечня объектов государственного аудита на соответствующий год, предусматривающего организацию государственного аудита с использованием системы управления рисками;
- 2) планирование и проведение отдельного государственного аудита;
- 3) принятие решения и составление отчетов и заключений по результатам проведенного внутреннего государственного аудита.

Внутренний государственный аудит выступает неотъемлемой частью системы государственного управления и направлен он в первую очередь на повышение прозрачности, эффективности, ответственности за использование бюджетных средств, активов государства и квазигосударственного сектора.

Внутренний государственный аудит проводится после того, как составлен и утвержден перечень объектов аудита на соответствующий год.

Существует два основных типа государственного аудита, проводимые уполномоченным органом и его территориальными подразделениями:

- 1) аудит финансовой отчетности – это оценивание достоверности, обоснованности финансовой отчетности, бухгалтерского учета и финансового состояния объекта государственного аудита;
- 2) аудит соответствия – это процесс проверки соблюдения объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан, а также актов субъектов квазигосударственного сектора.

Следующие два типа государственного аудита относятся к проверкам, проводимым службами внутреннего аудита:

1) аудит эффективности – оценивание и анализирование эффективности, экономичности, продуктивности и результативности деятельности объекта государственного аудита;

2) аудит соответствия – процесс проверки и оценки соблюдения объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан, а также актов субъектов квазигосударственного сектора.

Особенности аудита финансовой отчетности, аудита соответствия и аудита эффективности разрабатываются и утверждаются непосредственно уполномоченным органом по согласованию со Счетным комитетом РК.

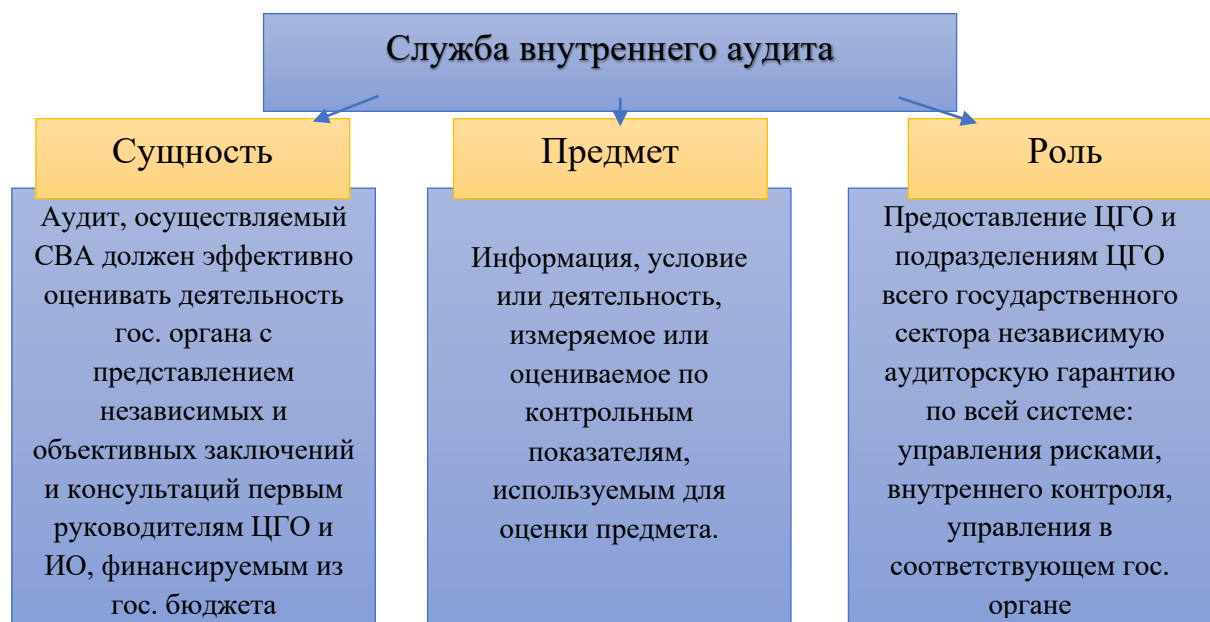


Рисунок 2 – Сущность, предмет и роль служб внутреннего аудита РК

В развитых странах функции внутреннего аудита предусмотрены в каждом государственном органе. При этом роль внутреннего аудита заключается в проверке внутренней политики процедур и механизма достижения цели организаций. Служба внутреннего аудита является неотъемлемой частью исполнительной власти и в связи с этим подчинена и подотчетна, непосредственно первому руководителю организации. На рисунке 2 представлены сущность, предмет и роль служб внутреннего аудита в государственных органах Республики Казахстан.

В зарубежных странах основными полномочиями служб внутреннего аудита являются:

- оперативное выявление изъятия и недостатков в управлении финансовыми ресурсами и активами государства;

- снижение критических рисков в выполнении стратегических планов;

- оценка «потенциальных» незаконных действий организаций.

Согласно современным тенденциям, в развитии служб внутреннего аудита передовых стран мира происходит усиление их роли, повышение ответственности и заинтересованности каждого государственного органа в рациональном и эффективном управлении средствами и имуществами государства. В этом направлении должны создаваться службы внутреннего аудита в нашей республике.

Для повышения качества контрольных мероприятий и обеспечения их соответствия международным стандартам необходимо создать эффективную обеспечивающую систему государственного аудита, в частности создать согласованную методологию планирования и проведения контрольных мероприятий, решить вопрос централизованной подготовки и переподготовки кадров, а также создать единую информационную базу по аудиту.

Внутренний аудит является важнейшей частью государственного внутреннего финансового контроля, который требует проведение мероприятий по проверке состояния системы внутреннего контроля с целью увеличения доли эффективности деятельности управляющего бюджетными средствами.

Службы внутреннего аудита в настоящее время созданы в 28 центральных государственных органах (общая штатная численность – 172 ед.) и 17 регионах (92 ед.). Утверждены соответствующие Положения о службах внутреннего аудита.

Таблица 1. Количество объектов, охваченных внутренним государственным аудитом, за 2016-2021 гг., ед.

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество объектов	2755	4438	3385	3451	2177	3282

В течение 2021 года службами внутреннего аудита центральных государственных органов проведены аудиторские мероприятия на 240 объектах аудита, в ходе которых охвачено 2 260,3 млрд. тенге бюджетных средств. При этом выявлено нарушений на общую сумму 414,2 млрд., сумма, подлежащая восстановлению и возмещению в бюджет, составила 22 млрд. тенге, из которых надлежащим образом восстановлено и возмещено в бюджет 19,1 млрд. тенге или 86,8%. Ниже в таблице представлено количество объектов, охваченных внутренним государственным аудитом за 2016-2021 гг.

По результатам аудита отмечается низкая выявляемость нарушений. В 2021 году доля выявленных нарушений составила 18,3% по отношению к охвату (рисунок 3).

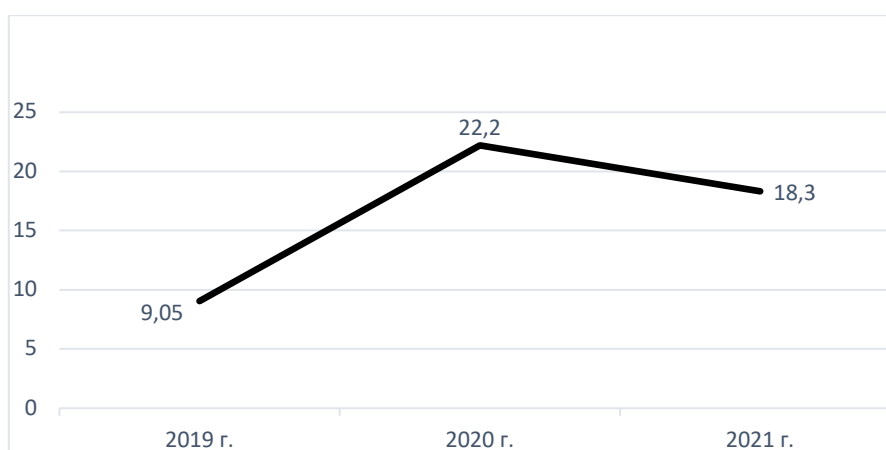


Рисунок 3. Доля выявленных нарушений, %

По результатам аудиторских мероприятий направлено 538 решений на устранение выявленных нарушений. В правоохранительные органы передано 42 материала на сумму 7,6 млрд. тенге. К дисциплинарной ответственности привлечены 778 должностных лица, к административной ответственности – 267 должностных лиц с наложением штрафа на общую сумму 1,8 млн. тенге. Ниже в таблице 2 представлен объем средств, охваченных внутренним государственным аудитом за 2016-2021 гг.

Таблица 2. Объем средств, охваченных внутренним государственным аудитом, за 2016-2021 гг., млн. тенге

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем средств, охваченных аудитом	1224657	2301098	1719757	1152012	1029140	2454702
Сумма, установленных финансовых нарушений	154199	274646	184922	245178	251161	161808

Повышение качества работы внутренних аудиторов неразрывно связано с развитием государственного аудита. Только сильная система внутреннего аудита, предоставляющая независимые и объективные гарантии и консультации, направленные на совершенствование работы государственного органа и достижение поставленных целей, обеспечит функционирование сильной системы государственного управления.

Таким образом, в первую очередь рекомендуется пересмотреть законодательную базу касательно функционирования и полномочий служб внутреннего аудита, и возможно наделить данные службы некоторой независимостью. Так же есть необходимость совершенствования методологии организации деятельности служб внутреннего аудита. Для решения данных проблем, предлагаются следующие мероприятия:

- проводить курсы повышения квалификации работников служб внутреннего аудита;
- организовывать регулярные семинары–совещания с руководителями данных служб;
- организовывать разъяснительные встречи с первыми руководителями государственных органов, где созданы данные службы;
- проводить соответствующую работу по взаимодействию со службами внутреннего аудита и информировать своевременно Комитет Внутреннего Государственного Аудита.

Литература

1. Закон РК «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12 ноября 2015 года № 392-V ЗРК
2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении типового положения о службах внутреннего аудита» от 30 ноября 2015 года № 599. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 декабря 2015 года № 12544
3. Алибекова Б.А., Нурхалиева Д.М. Становление государственного аудита в Республике Казахстан // ИЗВЕСТИЯ Исык–Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. — 2016. — № 1,2 (12,13). — С. 162–166.
4. Государственный аудит. Учебник. - Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2016.

Аннотация

Ішкі аудит қызметтері елдің мемлекеттік аудит жүйесінде маңызды рөл атқарады. Осы қызметтердің болуы және тиісті жұмыс істеуі мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігіне тікелей әсер етеді. Ең алдымен, олар өздерінің мемлекеттік органдарын сыртқы аудиттерге дайындайды. Бүгінгі таңда ішкі аудит қызметтерінің жұмыс істеу жүйесінде белгілі бір проблемалар бар болғандықтан, оны жетілдіру ұсынылады. Оның ішінде ішкі аудит қызметтерінің жұмыс істеуі мен өкілеттіктеріне қатысты заңнамалық базаны қайта қарау. Сондай-ақ осы қызметтердің қызметін ұйымдастыру әдіснамасын жетілдіру.

Abstract

Internal audit services play an important role in the system of state audit of the country. The availability and proper functioning of these services directly affect the effectiveness of government agencies. First, because they are preparing their state body for external audits. Due to the fact that today there are a certain number of problems in the system of functioning of internal audit services, it is recommended to improve it. Including reviewing the legislative framework regarding the functioning and powers of internal audit services. In addition, to improve the methodology of organizing the activities of these services.





УДК 334.72

Петросянц Т.В. НАО «Каспийский
университет технологий и инжиниринга
им.
Ш. Есенова», г.Актау, Казахстан

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК

В настоящее время в условиях мирового кризиса все большее внимание уделяется таким сферам экономики, как малый и средний бизнес. Как указано в Стратегии «Казахстан — 2050», развитое малое и среднее предпринимательство является залогом повышения уровня благосостояния большей части населения республики, залогом укрепления и развития национальной экономики. Проблемы малого и среднего предпринимательства в настоящее время обусловлены разными факторами. В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Рассмотрены организационные формы предпринимательства в Казахстане.

Ключевые слова: факторы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, микропредпринимательство

Предпринимательство является двигателем роста и регионального развития экономики, где происходит создание рабочих мест и доходов, стимулирование конкуренции, инновационные и креативные идеи, создание возможностей для деловой деятельности и т. д. Присутствие предпринимательства в любой экономике дает основу для восстановления и роста экономики определённой территории. МСП развиваются под воздействием различных факторов, а управление этими факторами определяет эффективность предпринимательства.

Существуют факторы, воздействующие на МСП, к которым можно отнести внешние и внутренние, показанные на рисунке. Из рисунка видно, что к внутренним факторам относятся те факторы, которые были созданы предпринимателем для эффективной своей деятельности, к ним можно отнести – рациональную организацию труда, подбор профессиональных кадров, применения инновационных методов производства и современных технологий, социально-экономические, благоприятный климат в коллективе. Влияние политических факторов на казахстанское предпринимательство сравнительно стабильно и стало активно развиваться, но многие внешние факторы не подвластны бизнесу, но их нужно учесть в своей деятельности [1].

Базовыми внешними факторами предпринимательства конечно же являются природно-географические факторы, которые содержат природные богатства региона, необходимой материально-сырьевой базы, инженерной инфраструктуры, логистических коридоров, а также почвенные, растительно-климатические условия для определенной деятельности.

К внешним факторам развития предпринимательства являются законодательно-правовые факторы, которые включают законодательную базу для госрегулирования и создания благоприятных возможностей для развития предпринимательских структур. Поддержка правительства: если правительство желает улучшить сектор МСП в стране и уже предпринимаемые инициативы по развитию этого жизненно важного сектора, несомненно, приведут к положительному росту этих компаний.

Развитая экономическая ситуация, способствующую развитию бизнес структур, формируют денежные потоки, растёт уровень доходов населения, а значит, и покупательский спрос, и предложение, это в свою очередь ведет к развитию инвестиционных вложений, росту заемных средств банков и инфляционных ожиданий и т.п. Процесс планирования положительно влияет на рост малого бизнеса.

Следующими внешними факторами являются социальные факторы такие как, желание потребителей купить товары и услуги, которые отвечали их жестким требованиям, таким как, вкусы, мода,

эксклюзивность, национально- религиозным убеждениям, отраслевая специализация товаров и услуг и др [1].

Можно отметить, что социальная направленность и мотивация труда влияет на выбор работы индивидуума – высокая заработная плата, благоприятные условия труда, возможные социальные пакеты, а со стороны работодателя также имеются свои требования, факторы, которые улучшают деятельность МСП, это квалифицированные кадры, кроме того состояние различных рынков – труда, недвижимости, технологий, инноваций. Особые навыки и знания сотрудников. Знание - одно из основных элементов, обеспечивающие долгосрочный рост и развитие. Так что нет независимо от того, являются ли они сотрудниками или членами управленческой команды, знания нужны и стимулируют рост. Предприятия, которые выразили намерение более сильного роста, с большей вероятностью более активно участвовать в различных видах обучения, направленных на повышение знаний в бизнесе и знания, характерные для определенных предприятий, могут стать конкурентное преимущество предпринимателя или бизнеса, что очень сложно имитировать и обеспечивать долгосрочный рост и развитие бизнеса.

Психологические факторы, к которым можно отнести отношения общества к предпринимателю, его достаток, имидж, часто данные факторы отрицательно влияют на деятельность субъектов бизнеса, тормозят их деловую инициативу, повышают риск в деятельности, поэтому важным фактором развития казахстанского предпринимательства является его общественный авторитет.

На развитие бизнес сообществ важным фактором можно отнести инновационно-технологического характера, которые ведет к росту выпуска конкурентноспособной, качественной, инновационной продукции, увеличению спроса на нее, что ведет и к росту прибыли.

С каждым днем с ростом НТП экологические факторы приобретают свою актуальность, выпускаемая МСП «экологически чистая продукция или товар» без химикатов становится все чаще более интересна для потребителей и многие государства поддерживая данные производства, предоставляют для предпринимателей гранты, субсидии, льготные кредиты и налоги [2].

Финансирование - важный фактор поддержки МСП через государственные гранты, субсидии, а также предоставления банковских кредитов для выполнения производственной, коммерческой и других видов деятельности бизнеса, чем ниже плата за кредит, тем более легче его вернуть, кроме того государство предоставляет различные стартап площадки для стартапов, технополусы, инновационные, индустриальные и специальные зоны с учетом льготного налогообложения. Факторы воздействия банков на бизнес бывают общеэкономические, влияющие на бизнес структуры и на деятельность банковских институтов.

В современных условиях, век информационных технологий, особенно в условиях коронавируса происходит глобализация мирового общества. Единая информационная система увеличивает возможно глобального рынка товаров и услуг, получения исчерпывающей информации о бизнесе, связь с покупателями, партнерами, производителями, экспортно-импортные операции через интернет, что во много экономит время, финансовые средства.

Рациональный подбор формы МСП ведет к уменьшению налогов, что очень важно для более эффективного развития своей компании.

К демографическим факторам можно отнести, такие как размер и возраст бизнеса, форма организация, собственность, тип отрасли, в которой она работает, и т.д. Конкуренция: бизнесу необходимо определить свое конкурентное соперничество. У него будет как положительный, так и отрицательный способность использовать внешнюю поддержку и технические ресурсы, способность фирмы к долгосрочному планированию, развитию отличительные маркетинговые стратегии, а также обучение сотрудников и управление.

Для любого бизнесмена немаловажную роль имеет так же рациональное использование своих ресурсов, умение разработать бизнес план, организовать его, сделать правильные, реальные расчеты, прогнозы с учетом, имеющихся заемных и собственных средств для эффективной работы и получения максимальной отдачи [3].

К внутренним соцфакторам относятся границы оплат руководства и просто работника, чем больше данный разрыв, тем больше недовольства среди персонала, кроме того, социальный фактор успешного предпринимательства является высокий уровень образования кадров, а также психологический климат в коллективе.

Транзакционные издержки, связанные с кредитованием более молодых фирм, скорее всего, будут относительно высокими. Кроме того, более молодые фирмы могут быть не в состоянии предложить приемлемое для банков обеспечение, поскольку эти фирмы не накопили достаточные основные средства. Организационная культура как фактор, влияющий на производительность и рост. Успех также характеризуется снижением текучести кадров на одного сотрудника предоставление кредита может быть ограничено для более молодых фирм из-за отсутствия установленной репутации. прямое влияние на рост бизнес структур. Инновационно-технологический фактор предоставляет большие конкурентные технические преимущества, что ведет к лучшему результату деятельности фирмы. Технологии - еще один жизненно важный фактор, ограничивающий рост и расширение МСП. Однако доступ к новым технологиям напрямую связана с наличием финансовых ресурсов. Правительственные постановления об импорте и экспорт, в частности, введенные пошлины и ограничения на определенные виды сырья, также действуют как ограничения для роста и расширение МСП. отсутствия рекламных навыков и плохих рыночных условий компания может быть пострадали неблагоприятно в будущем.

Доступность сырья: эта переменная определяет препятствия, возникающие при получении сырья, таких как тарифы, импортные пошлины и т. д. Когда бизнес вынужден нести большие затраты на получение сырья, это окажет прямое влияние на продажную стоимость бизнеса. стоимость бизнеса. МСП обычно интересуют финансовые результаты, а не рост занятости. Это можно измерить рост продаж или роста товарооборота и прибыльности.

Таким образом, теоретические исследования факторов дают возможность грамотно ориентироваться в окружающей среде для более эффективного введения бизнеса.

Список литературы

1. Абдрахманова, Д. М. Основные черты, признаки, цели и задачи предпринимательства / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова // Молодой ученый. - 2015. - № 11.4 (91.4). - С. 2-4. URL: <https://moluch.ru/archive/91/20110/> (дата обращения: 1.09.2023).
2. Анесянц С. А., Петров Д. В. Современные факторы, оказывающие воздействие на кредитование и финансовое состояние малых предприятий, Теория и практика общественного развития, №4 2015, URL: <https://1fin.ru/?id=1529> (дата обращения: 1.09.2023).
3. Банковское дело / под ред. Е.П. Жарковской, И.О. Аренде. 4-е изд. М., 2016. 400 с.

Аннотация

Қазіргі уақытта әлемдік дағдарыс жағдайында шағын және орта бизнес сияқты экономика салаларына көбірек көңіл бөлінуде. "Қазақстан — 2050" Стратегиясында көрсетілгендей, дамыған шағын және орта кәсіпкерлік республика халқының басым бөлігінің әл-ауқат деңгейін арттырудың кепілі, ұлттық экономиканы нығайту мен дамытудың кепілі болып табылады. Қазіргі уақытта шағын және орта кәсіпкерліктің проблемалары әртүрлі факторларға байланысты. Бұл мақалада шағын және орта бизнестің дамуына әсер ететін факторлар қарастырылады. Қазақстандағы кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық нысандары қарастырылды.

Annotation

Currently, in the context of the global crisis, more and more attention is being paid to such areas of the economy as small and medium-sized businesses. As stated in the Strategy "Kazakhstan — 2050", developed small and medium-sized entrepreneurship is the key to improving the welfare of the majority of the population of the republic, the key to strengthening and developing the national economy. The problems of small and medium-sized businesses are currently caused by various factors. This article discusses the factors affecting the development of small and medium-sized businesses. Organizational forms of entrepreneurship in Kazakhstan are considered.





МАРКЕТИНГ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІҢ ӨСУ КӨЗІ РЕТІНДЕ
МАРКЕТИНГ КАК ИСТОЧНИК РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
MARKETING AS A SOURCE OF GROWTH OF COMPETITIVENESS



УДК 332.02

А.К. Дарибаева
к.э.н., ассоц. профессор
Esil University, г.Астана
А.Н. Молдашева
магистр, ст.преподаватель
Esil University, г.Астана

МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ

В научной статье раскрывается сущность таких понятий, как конкуренция и маркетинг в сфере недвижимости Казахстана. Рассматривается главная задача маркетинговой деятельности в сфере недвижимости, а также подробно раскрываются ее этапы. Обосновывается необходимость использования маркетинга для повышения конкурентоспособности компании, как одного из главных инструментов по формированию индивидуального образа любой компании на рынке недвижимости в современных условиях.

Ключевые слова: недвижимость, застройщик, маркетинг, конкурентоспособность, стратегия, целевая аудитория, концепция, маркетинговое продвижение

Түйінді сөздер: жылжымайтын мүлік, құрылыс компаниясы, маркетинг, бәсекеге қабілеттілік, стратегия, мақсатты аудитория, тұжырымдама, маркетингтік жылжыту

Key words: real estate, developer, marketing, competitiveness, strategy, target audience, concept, marketing promotion

Маркетинг как наука, как один из способов улучшения экономической деятельности предприятия стала неделимой частью любой компании, а сама концепция маркетинга — это ориентация на нужды и потребности клиентов, подкреплённая комплексными усилиями маркетинга, нацеленными на создание потребительской удовлетворённости в качестве основы для достижения целей организации [1].

В настоящее время рынок настоятельно требует от субъектов предпринимательской деятельности особого отношения к себе, а именно глубокого изучения покупательского поведения целевой аудитории, комплексного и бесперебойного анализа рынка, а также активного наблюдения за деятельностью конкурентов.

Маркетинговая деятельность является движущей силой компании, которая удовлетворяя потребности рынка приводит компанию к конкурентоспособности и соответственно к получению прибыли и признания. В данный момент, когда конкурентная борьба на рынке постоянно усиливается, особенно актуальными становятся вопросы организации управления маркетинга в части брендинговой деятельностью, одной из основных сторон которой является организация процессов формирования торговой марки и ее бренда и продвижения их на рынке [2].

С каждым годом количество застройщиков на рынке растет, и, порой, клиентам трудно сориентироваться и сделать выбор. Занимая особое место среди элементов рыночной экономики, недвижимость является в первую очередь основой личного существования граждан, что означает большую конкуренцию среди игроков рынка, так как необходимо создавать не только качественный продукт для клиента, но и правильную маркетинговую стратегию. В связи с этим возникает необходимость использования маркетинга, как фактора роста прибыли и конкурентоспособности компании.

Среди элементов рыночной экономики особое место занимает недвижимость, которая выступает основой личного существования граждан и служит базой для дальнейшего развития предприятий и организаций всех форм собственности. Именно недвижимость является основным элементом всех рыночных отношений.

В настоящее время объекты недвижимости не только товар, который удовлетворяет наши базовые потребности, но и материальный капитал, который в дальнейшем может принести прибыль.

На данный момент в Казахстане не происходит должного формирования и развития рынка, как первичной, так и вторичной недвижимости. При этом количество строительных компаний не уменьшается. Если в 2022 году был прирост по сделкам связанный с ажиотажем на фоне повышения порога достаточности, повлекший за собой активное приобретение жилья с частичным или полным погашением за счет пенсионных накоплений и существенная миграция с соседних стран желающих приобрести или арендовать жилье, то в текущем 2023 году картина обстоит иначе [3].

С повышением порогов достаточности пенсионных и при отсутствии доступных ипотечных программ спрос на жильё значительно снизился, что привело к уменьшению количества сделок. Именно поэтому строительные компании стали более лояльны к реальному покупателю и вынуждены разрабатывать различные маркетинговые стратегии для привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности на рынке.

Если по итогам 2022 года банками выдано порядка 65 тысяч займов на сумму свыше 870 миллиардов тенге, в 2023 году введены лимиты в виде освоения не более 25 млрд тенге в квартал, то есть 100 млрд тенге в год [4].

Последствие всех нижеперечисленных факторов отразились на ценообразовании и в нашей столице. Как и отмечалось всегда, специфика рынка недвижимости в том, что он таит в себе много рисков, которые могут быть связаны, как и с внутренним положением в стране, так и непосредственно самой компании.

Рассмотрим обзор рынка недвижимости в Казахстане, за период январь - июль 2023 года.

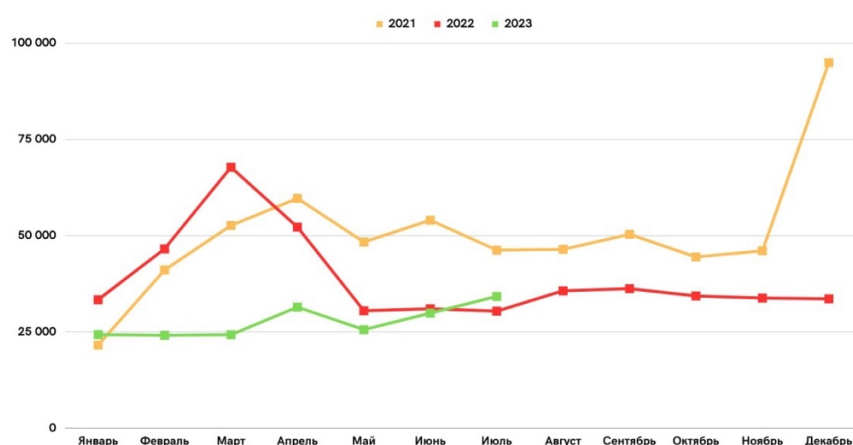


График 1 – Количество сделок купли продажи в Казахстане в период с января по июль 2023 гг.

Примечание – Составлен по источнику [3]

По данным Бюро Национальной Статистики за период с января по июль 2023 года, 38,6% всех сделок купли-продажи относятся к новостройкам. Это свидетельствует о значительной доле недвижимости, только что появившейся на рынке. Важно отметить, что общее количество сделок купли-продажи жилья за указанный период составило 191 106. Этот анализ подчеркивает интерес к новостройкам, и показывает определенный спрос на жилье в различных регионах страны.

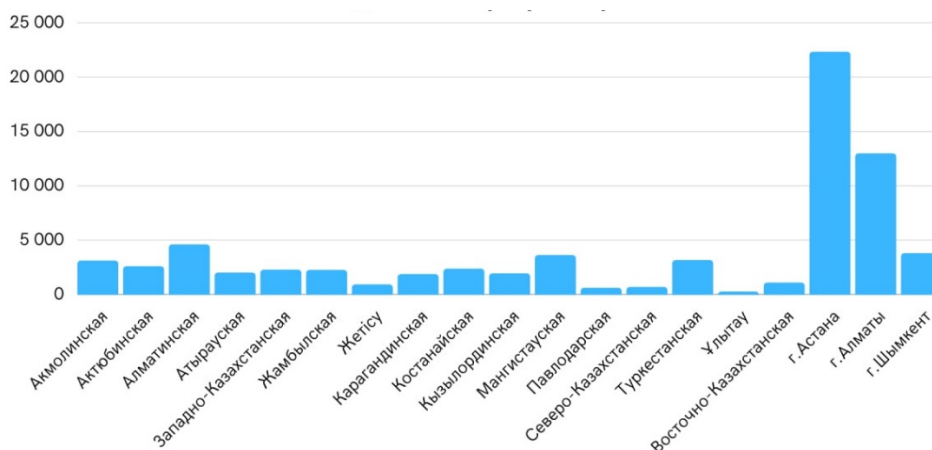


График 2 – Количество введенных квартир в Казахстане в период с января по июль 2023 гг.

Примечание – Составлен по источнику [3].

Согласно графику 2 мы видим, что большее количество введенных квартир приходится на столицу г.Астану, далее идет г.Алматы. Данный момент является закономерным, так как спрос на жилье в этих городах самый высокий и количество застройщиков больше, чем в других регионах.

Маркетинговая деятельность, как важнейшая бизнес-функция должна обеспечивать устойчивую конкурентную позицию предприятия на рынке товаров и услуг с учетом состояния внутренней и внешней среды. В этом отношении маркетинговая деятельность включает в себя разработку программы мероприятий исследований, способствующих росту эффективности предприятия и повышению степени удовлетворения потребностей конечных потребителей или клиентов. Также при правильном и корректном выборе цели исследования можно добиться решения конкретной проблемы, а не второстепенной [5].

Жизненный цикл объекта недвижимости характерен для каждого сектора недвижимости. Весь жизненный цикл объекта делится на две стадии от проектирования до окончания строительства. По окончании строительства начинается обслуживание объекта. В жизненном цикле объекта выделяются следующие направления деятельности в сфере маркетинга недвижимости:

- маркетинг строящихся объектов
- маркетинг построенных объектов;
- маркетинг услуг.

Стандартная концепция объекта недвижимости включает в себя следующие маркетинговые операции: анализ социально-экономической ситуации, бизнес-среды, а также сегментов рынка недвижимости, спроса и предложения; определение вероятной рыночной стоимости для объектов, расположенных в конкретном географическом месте и выработка конкурентных преимуществ анализируемого объекта; анализ эффективности инвестиционных проектов, с учетом необходимости привлечения заемных средств и продолжительности строительства.

Маркетинговая деятельность в строительных компаниях базируется, как на самом продукте, наделяя его конкурентными преимуществами и индивидуальными качествами, так и на продвижении продукта через рекламные инструменты.

Основные рекламные инструменты, используемые в строительных компаниях:

1. Offline реклама. На рынке недвижимости offline реклама является прямым способом информирования. Offline реклама недвижимости делится на несколько составляющих. Прежде всего, это наружное оформление объекта. Оформление объекта — отдельный вид наружной рекламой, который пользуется большой популярностью у строительных компаний, к нему относится:

-оформление места продаж (дизайн въездной группы, шоу-рум).

-баннеры, растяжки, лэд-экраны расположенные вблизи объекта или непосредственно на нем, не остаются незамеченными проезжающим транспортом и пешеходами. С момента начала строительства до открытия комплекса наружная реклама служит эффективным средством информирования широкой публики о реализации площадей и контактной информации.

Наружная реклама эффективна, как для прямого обращения компании к клиенту, так и для просто повышения имиджа. Например, реклама на остановочных павильонах, биллбордах.

2. Мерчандайзинг объекта недвижимости предполагает организацию показов на объекте, а также методы наглядного представления его преимуществ, начиная с внешней привлекательности объекта. Для создания позитивного первого впечатления от объекта применяют следующие мероприятия: демонстрационные модели объекта, поэтажные планы и раздаточные материалы, интерактивные модели помещения, поддержание порядка на окружающей территории во время и после строительства. При эффективном комплексном использовании различных маркетинговых мероприятий, включающих PR, DM, рекламу и мерчандайзинг, застройщик может достичь максимальных успехов в развитии и реализации своего проекта.

3. Сегодня Интернет является основным каналом, по которому поступают запросы на продажу квартир – это online реалама, к которой относят:

- контекстно-медийную и поисковую рекламу сервисе Google и Яндекс;
- таргетированную рекламу в системе Facebook и Instagram;
- интернет-порталы о недвижимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность строительной фирмы основана на реализации компаний целого ряда внутрифирменных функций, одна из которых связана с маркетингом и маркетинговой деятельностью. Степень использования современных методов и принципов управления, базирующихся на маркетинговой концепции, является одним из факторов, непосредственно определяющих конкурентную позицию компании на строительном рынке.

Конкуренция на рынке недвижимости растет с каждым годом. Открытие нового объекта сегодня невозможно без грамотного маркетингового анализа, разработки концепции и продвижения. Существующие игроки рынка вынуждены постоянно отслеживать ситуацию на рынке, время от времени пересматривать свою маркетинговую концепцию и предоставлять клиентам лояльность и дополнительные услуги.

Список литературы

1. Филип Котлер. Основы маркетинга: издательский дом «Вильямс», 2007 – 33с.
2. З.Р. Макашова, М.О. Макашов. Брендинг. Учебное пособие. Издательство Питер, 2016 – 44 с.
3. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Режим доступа: <https://www.stat.gov.kz>
4. Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. Режим доступа: <https://www.gov.kz>
5. Перри Маршал, Брайан Тодд. Контекстная реклама, которая работает. Библия Google AdWords: Издательство - Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 464 с.

Андатпа

Ғылыми мақалада Қазақстанның жылжымайтын мүлік саласындағы бәсекелестік және маркетинг сияқты ұғымдардың мәні ашылады. Жылжымайтын мүлік саласындағы маркетингтік қызметтің негізгі міндеті қарастырылады, сонымен қатар оның кезеңдері егжей-тегжейлі ашылады. Қазіргі жағдайда жылжымайтын мүлік нарығында кез-келген компанияның жеке имиджін қалыптастырудың негізгі құралдарының бірі ретінде компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін маркетингті қолдану қажеттілігі негізделген.

Annotation

The scientific article reveals the essence of such concepts as competition and marketing in the real estate sector of Kazakhstan. The main task of marketing activities in the field of real estate is considered, as well as its stages are disclosed in detail. The necessity of using marketing to increase the competitiveness of the company as one of the main tools for the formation of an individual image of any company in the real estate market in modern conditions is substantiated.



ӘӨЖ 33. 339.138

Тұрсымбаева М.Ж. э.ғ.к., доцент
Тержанова А.Ж. э.ғ.к., доцент
Esil University мекемесі
Астана қаласы

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТТІ БАҒАЛАУ

Маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалау, әсіресе белгілі бір шараны өткізу туралы шешім қабылдау кезеңінде маңызды емес. Бұл жерде шағын және орта бизнес кәсіпорындарының маркетингтік шараларының тиімділігін анықтау әдістері туралы сұрақ туындайды.

Маркетингтік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтау сонымен қатар маркетингтік қызметтің тиімділік көрсеткішіне әсер ететін факторларды, олардың өзара тәуелділігін, егер бар болса, олардың тиімділік көрсеткішіне әсер ету сипатын анықтау және тиімділікті арттыру резервтерін анықтау үшін қажет. Мақалада маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалауды қазіргі әдістерін қарастыра келе авторлармен бірыңғай алгоритм құрылды.

Кілт сөздер: маркетинг, шағын және орта бизнес, тиімділік, зерттеу, лидогенерация, алгоритм, кәсіпорын

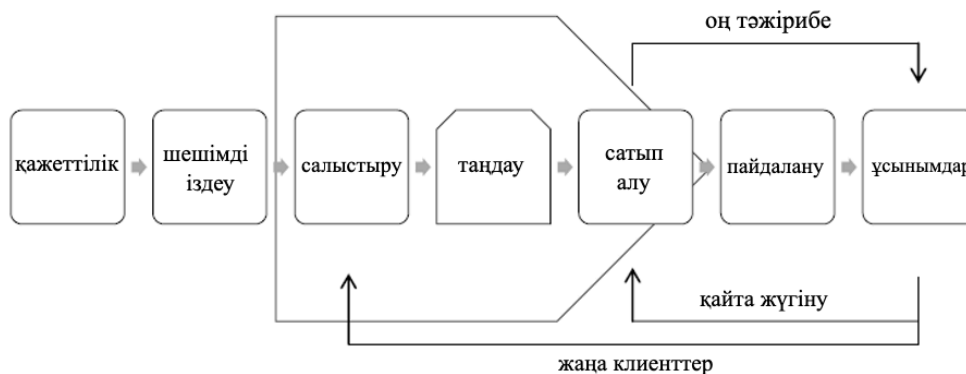
Ключевые слова: маркетинг, малый и средний бизнес, эффективность, исследования, лидогенерация, алгоритм, предприятие

Keywords: marketing, small and medium-sized businesses, efficiency, research, lidogeneration, algorithm, enterprise

Шағын және орта бизнес кәсіпорындарындағы маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалаудың қазіргі тәсілдері мен әдістерін қарастыра отырып, бүгінгі күні бағалаудың бірыңғай алгоритмі жоқ деген қорытынды жасауға болады. Жалпы мағынада, маркетинг тиімділігін бағалауға зерделенген тәсілдердің негізгі мәні іс-шараларға жұмсалған шығындарды және алынған экономикалық нәтижені салыстырудан тұрады. Алайда, маркетингтік іс - шаралар әрдайым сатылымның өсуіне немесе жаңа клиенттерді тартуға тікелей әсер етпеуі керек [1]. Ұзақ мерзімді перспективада кәсіпорынның бренд туралы хабардарлығын арттыру және жоғары бәсекелестік жағдайында, әсіресе жылжымайтын мүлік саласында осы қызметтер нарығында оң беделдің болуы кейіннен сатылымның өсуіне ғана емес, сонымен бірге тұтынушылардың адалдығын арттыруға да мүмкіндік береді.

Әлеуетті клиенттің өзгерісті кезеңі бұрын алынған ақпаратты салыстыру және талдау сатысында пайда болады. Таңдау кезеңінде сатып алушы автоматты түрде есіне алады және ақпарат оның санасында сақталған компанияларға жүгінеді. Компанияның танымалдылығы мен беделінің артуы тұтынушыға оны таңдау сатысында әсерін көрсетеді. Тауарлар мен қызметтерді тұтынушының классикалық жолы 1-суретте көрсетілген.

Нәтижесінде, кәсіпорындағы тиімді маркетингтік қызмет компания туралы әлеуетті тұтынушылар туралы хабардарлықты арттыруға, содан кейін бұл білімді тұтынуға айналдыруға ықпал етуі мүмкін деген қорытынды жасауға болады.



1-сурет. Тауарлар мен қызметтерді тұтынушының жолы

Лидогенерация бойынша онлайн-жобаның көмегімен ипотекалық кредит беруге клиенттерді тарту жағдайында пайдаланушының шешімі қызығушылық танытқан адамды іс – әрекетке итермелеуге ғана емес: өтінім қалдыруға, бірақ одан әрі-ынтымақтастықты жалғастыруға ықпал ететін бірнеше факторлардан құралады.

Сонымен қатар, кез-келген маркетингтік іс-шараны жүзеге асыру компанияның бекітілген даму стратегиясына сәйкес негізгі мақсаттарына сәйкес келуі керек. Көбінесе іс жүзінде жарияланған стратегия мен операциялық қызмет арасында алшақтық бар. Стратегия нақты стратегиялық міндеттер жазықтығына аударылмайды, көп жағдайда оларға қол жеткізу көрсеткіштері белгіленбейді. Стратегия персоналға қатысты өзінің шоғырландырушы рөлін орындамайды [1].

Осылайша, кәсіпорынның қаржылық және экономикалық пайдаға ғана емес, сонымен бірге компанияның даму стратегиясының практикалық іс-әрекеттеріне сәйкес, маркетингтік қызметті басқарудың икемділігі мен ашықтығын арттыру, тұтынушылардың көзқарасы, білімді тұтынуға айырбастауды анықтайтын қажеттілік қаржылық және қаржылық емес көрсеткіштердің бірыңғай жүйеге негізделген шағын бизнес кәсіпорындарындағы маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалаудың интеграцияланған моделін жасау қажеттілігін анықтады. Басқаша айтқанда, бұл сандық өлшенетін факторлардың және әсерін өлшеу қиын, бірақ маркетингтің тиімділігі жолында сапалы бағалауға болатын факторлардың синергиясы.

Модельді әзірлеу алгоритмі келесідей. Бастапқыда компанияның даму стратегиялары мақсаттар көрсеткіштерінде көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесінің (бұдан әрі – ССП) барлық компоненттері немесе Balanced Scorecard бойынша нақтыланады. ССП әдістемесі қолданыстағы стратегияны мақсаттар, көрсеткіштер мен іс-шаралар жүйесіне аударуға мүмкіндік береді. Бұл жағдайда компанияға бизнесті ұйымдастыруға көзқарас қосымша параметрлерді нақтылауға және қолдануға мүмкіндік береді.

Маркетингтік қызметтің көрсеткіштерін басқа тиімділік көрсеткіштерінен бөлу және/немесе бөлек топқа бөлу мүмкін емес, өйткені екеуі де компанияның тиімділік деңгейінің элементтері болып табылады[2]. Сондықтан олар теңдестірілген көрсеткіштердің жалпы жүйесі аясында да қарастырамыз.

Алынған ақпаратты шешім қабылдау және өткізілген іс-шараларды бағалау бойынша ұсынымдарға айналдыру үшін рейтингтік немесе тиімділікті балдық бағалау деп аталатын әдістемесін қолданамыз. Бұл техниканы таңдау, біріншіден, оның ыңғайлылығы мен есептеулердің салыстырмалы қарапайымдылығымен негізделген. Екіншіден, есеп беруде жиналған және оның негізінде есептелген көрсеткіштердің көлемі көбінесе соншалықты үлкен, сондықтан жағдайды жалпы түсіну үшін басшылық жиі қажетті нәтижелерді және күтілетін перспективаларды қысқаша және ыңғайлы бағалау. Бұл функция рейтингтік бағалау нәтижелері бойынша есептелген интегралды көрсеткішпен сәтті орындалады. Үшіншіден, рейтинг шкаласы-бұл қаржылық және өндірістік жағдайларды ғана емес, сонымен қатар формалданған параметрлерді де бағалаудың мүмкін топтарының реттелген тізімі. Яғни, рейтингтік бағалауға қаржылық көрсеткіштермен қатар "қаржылық емес" де енгізілуі мүмкін, бұл маркетинг сияқты қызмет түрінің тиімділігін бағалау кезінде өте маңызды жағдай.

Маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалау әдістемесі кезең-кезеңімен 2-суретте көрсетілген.



2-сурет. Маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалаудың интеграцияланған моделінің кезеңдері
Әр кезеңнің сипаттамасын жалпы түрде қарастырамыз.

Маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалау үшін пайдаланылатын көрсеткіштердің барлық жиынтығын анықтау мақсатында бағаланатын уақыт кезеңі үшін бастапқы ақпаратты жинау және талдамалық өңдеу. Сенімді ақпарат алуды қамтамасыз ету маңызды.

Әр көрсеткіш үшін мақсатты өлшемдерді белгілеу. Мақсатты мәнді жалпы нарықтық тенденциялар мен компанияның жеке әлеуетті және қалаған мүмкіндіктері негізінде жоспарлауға болады [2].

Маркетингтік қызметтің тиімділігін рейтингтік бағалау үшін пайдаланылатын таңдалған көрсеткіштер жүйесін негіздеу; оларды басымдық деңгейіне сәйкес жіктеу. Рейтинг формуласы бір уақытта репрезентативті, барлығын қамтитын және теңдестірілген болуы үшін, яғни, маркетингтік қызметтің барлық негізгі аспектілерін көрсетеді, сонымен бірге ықшам, айқын, мөлдір және түсіну және есептеулерді жүзеге асыру үшін барынша қарапайым болуы үшін, ол әрбір топтың ең маңызды көрсеткіштерін қамтуы қажет. Бұл көрсеткіштерді таңдау қаржы және маркетинг теориясының жетістіктерін, сондай-ақ субъектінің аналитикалық бағалаудағы қажеттіліктерін ескере отырып, сараптамалық бағалау негізінде жүзеге асырылады.

(1) формула бойынша маркетингтік қызмет тиімділігінің интегралдық көрсеткішін есептеу:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^n a_i \cdot b_i}{\sum_{i=1}^n a_i \cdot b_i'} \quad (1)$$

мұндағы, K-маркетингтік қызмет тиімділігінің интегралдық көрсеткіші;

a_i -маркетингтік қызмет мақсатының маңыздылық деңгейі;

b_i – мақсаттың іске асырылу дәрежесін сараптамалық бағалау (1 – ден 5 – ке дейінгі шкала бойынша, мұнда 1-мақсат іске асырылмаған, 5-мақсат толық іске асырылған);

b_i' -мақсаттың іске асырылу дәрежесін барынша мүмкін бағалау;

n-маркетингтік қызмет мақсаттарының саны [3].

- Шағын және орта бизнес кәсіпорындарының маркетингтік саясатын жүргізу бойынша ұсынымдарды тұжырымдау.

Бұл алгоритмді компанияның бүкіл қызметіне де, жеке маркетингтік шараларға да қолдануға болады. Осылайша, жоғарыда келтірілген алгоритмге сүйене отырып, шағын және орта бизнестің маркетингтік қызметтерінің мамандары маркетингтік қызметті басқарудың тиімді құрылымын құра алады.

Әдебиеттер

1. Эванс, Дж. Р. Маркетинг. // Дж. Р. Эванс, Б. Берман. - Москва: "Экономика", 2013 г. – 210 с.
2. Дойль, П. Менеджмент-маркетинг и стратегии. // Питер Дойль, пер. с англ. – М.: ПрЕсс, 2011. – 442 с.
3. Секерин В. Д. Инновации в маркетинге. // В. Д. Секерин, Р. М. Нижегородцев, А. Е. Горохова, Д. В. Секерин / под общ. ред. В. Д. Секерина. М.: МГУИЭ, 2015. – 252 с.

Аннотация

Оценка эффективности маркетинговых мероприятий не имеет значения, особенно на этапе принятия решения о проведении определенного мероприятия. Здесь встает вопрос о методах определения эффективности маркетинговых мероприятий предприятий малого и среднего бизнеса.

Определение экономической эффективности маркетинговой деятельности необходимо также для выявления факторов, влияющих на показатель эффективности маркетинговой деятельности, их взаимозависимости, если таковые имеются, характера их влияния на показатель эффективности и выявления резервов повышения эффективности. В статье разработан единый алгоритм с авторами, рассматривая современные методы оценки эффективности маркетинговой деятельности авторами разработан единый алгоритм определения эффективности маркетинговых мероприятий.

Annotation

Evaluation of the effectiveness of marketing activities does not matter, especially at the stage of making a decision about holding a certain event. This raises the question of methods for determining the effectiveness of marketing activities of small and medium-sized businesses.

The determination of the economic efficiency of marketing activities is also necessary to identify factors affecting the effectiveness of marketing activities, their interdependence, if any, the nature of their impact on the efficiency indicator and identify reserves for improving efficiency. The article has developed a single algorithm with the authors, considering modern methods of evaluating the effectiveness of marketing activities, the authors have developed a single algorithm for determining the effectiveness of marketing activities.



Жәңгірхан А. А., магистр ОП «Деловое
администрирование»;

Аманиязова Г.Д., к.э.н., профессор кафедры
«Экономика» Yessenov University, г. Актау

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ МАРКЕТИНГА ВУЗА

В статье представлен сжатый обзор содержания и основных инструментов Интернет-маркетинга, рассмотрены их особенности и преимущества по сравнению с традиционным маркетингом.

Составлены авторские схемы, раскрывающие функции маркетинговой деятельности в вузе и основные направления и возможности использования интернет-технологий для его продвижения.

Ключевые слова: маркетинг, веб-сайт, вуз, образовательные услуги, Интернет, информационные

Без маркетинга невозможно представить современный мир. Сегодня он присутствует во всех видах деятельности, причем, не только в предпринимательской, но и в научно-исследовательской, медицинской, культурной и образовательной сферах.

В век информационных технологий все чаще говорят о переводе образовательной, научной и маркетинговой деятельности высшего учебного учреждения (далее – вуза) с языка offline на язык online [1].

Актуальность и значимость темы данного исследования объясняется, прежде всего, тем, что потенциал Интернет-маркетинга используется в отечественных вузах далеко недостаточно, вузовское руководство зачастую относится к нему скептически и не занимается этими вопросами в той степени, в какой это необходимо. Между тем, опыт вузов, занимающих верхние строчки в международных рейтингах The-QS и The Times свидетельствует, что этот вид маркетинга является показателем эффективности университета и одной из перспективных сфер экономики.

Современный рынок услуг высшего образования характеризуется высоким уровнем жесткой конкуренции, а благосостояние вузов все меньше зависит от государства и все больше - от собственных усилий, от умения создавать и продавать востребованные на рынке образовательные продукты. Все это диктует необходимость организации и ведения маркетинговой и рекламной деятельности высшими учебными заведениями [2].

Цель маркетинговой стратегии вуза - увеличение продаж образовательной продукции и услуг, привлечение новых и удержание имеющихся клиентов, повышение имиджа и известности на рынке.

Применение маркетинга в сфере высшего образования даст возможность повысить качество и расширить спектр образовательных услуг, эффективно интегрироваться в мировое образовательное пространство, выйти на мировой уровень и успешно конкурировать с ведущими образовательными учреждениями, являющимися носителями признанных образовательных брендов. Авторский подход к пониманию функций университетского маркетинга представлен на рисунке 1.

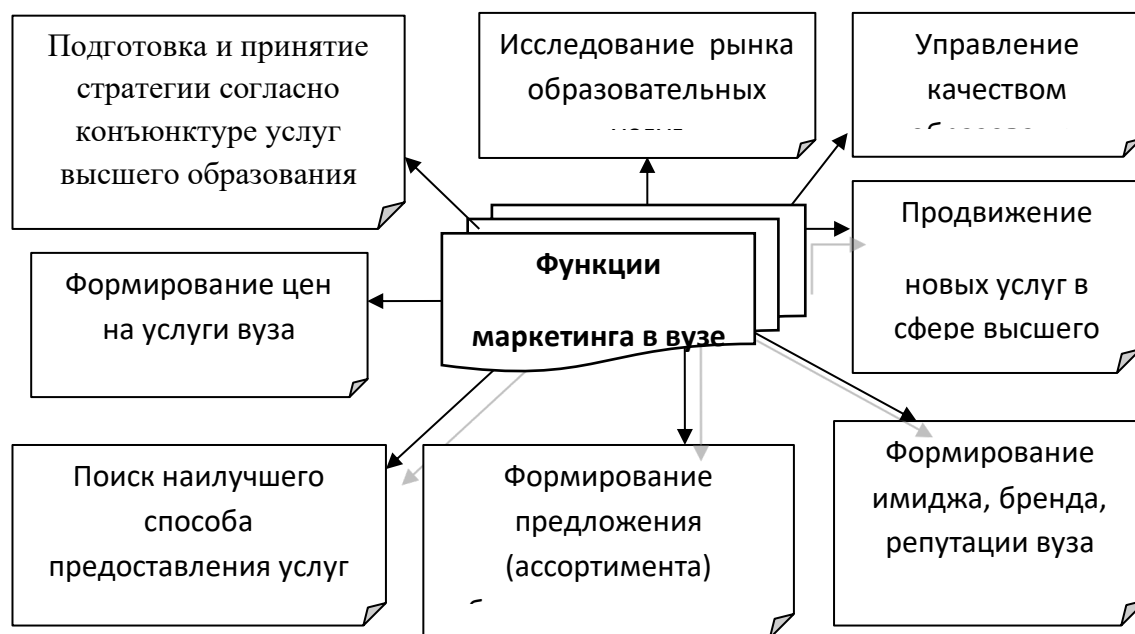


Рисунок 1 - Функции вузовского маркетинга

Составлено автором с использованием источников [2,3,4]

Как правило, вузы имеют отличные конкурентные преимущества, которыми воспользуются те, у кого маркетинг построен на более высоком уровне. Не вызывает сомнений тот факт, что основным

трендом развития маркетинговой деятельности современного вуза в настоящее время является использование информационно-коммуникационных технологий (далее- ИКТ), а, в особенности - Интернет-маркетинга (далее – ИМ).

Интернет обладает уникальными характеристиками, значительно отличающимися от характеристик традиционных инструментов маркетинга. Гипермедийная природа Интернета, характеризующаяся высокой эффективностью в представлении и усвоении информации, значительно повышает возможности маркетинга в усилении взаимосвязи между вузом и его аудиторией.

Основная цель применения ИМ - получение максимального эффекта от аудитории вуза, каковой являются не только реальные, но и потенциальные потребители (студенты, абитуриенты, родители).

Как правило, основным потребительским ядром образовательных услуг, являются люди в возрасте от 17 до 25 лет, желающие получить высшее профессиональное образование, которые активно пользуются интернет-технологиями, такими как: компьютеры и ноутбуки, планшеты и смартфоны.

Анализ имеющихся в наличии у исследователя определений даёт возможность составить следующую таблицу, раскрывающую сущность ИМ (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «интернет-маркетинг»

№	Автор	Трактовка
1	Обухов О.В., 2002. [5]	«теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета»
2	Успенский И.В., 2013 [6]	«перенос классических форм маркетинга в сеть Интернет»
	Просалова В.С., 2018 [7]	«развитие новых принципов и техники маркетинга на основе ИКТ»
3	Козырь Н.С., и др., 2016 [8]	«практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микс: цена, продукт, место продаж и продвижение»
4	Чижиков Ю.Н., Шуклина З.Н., 2020 [9]	«практика использования всех аспектов и элементов традиционного маркетинга в сетевом пространстве. Основная задача мероприятий такого рода - получить максимальный эффект от потенциальных пользователей сайта и увеличить их поток»
Составлено автором с использованием источников [5-9]		

Основными средствами продвижения продукции с использованием Интернета являются реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью (PR).

Чаще всего к интернет-маркетингу вуза относят:

- сайт вуза и его подразделений.
- реклама вуза в сети интернет (нативная, контекстная, таргетная, вирусная реклама);
- взаимодействие сотрудника вуза и абитуриента (студента, родителя и т. д.) посредством платформы вуза «вопрос-ответ», электронной почты, социальных сетей [10];
- отражение результатов научной деятельности преподавателей вуза в интернет-пространстве;
- отзывы о сотрудниках и преподавателях вуза.

На текущий момент практически все высшие образовательные учреждения в Казахстане имеют свой веб-сайт, на платформе которого представлены: история создания и структура вуза, а также его основные образовательные продукты и услуги.

Эффективность продвижения образовательных услуг через Интернет достигается множеством способов, некоторые из наиболее успешных и популярных инструментов представлены на рисунке 2.

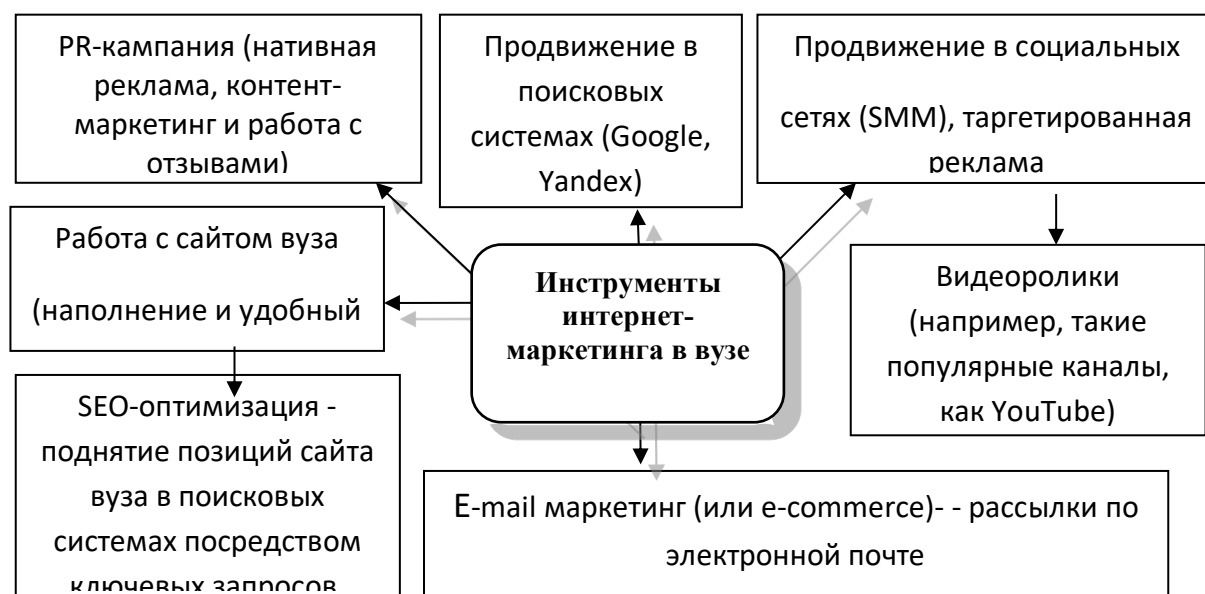


Рисунок 2 – Направления и инструменты интернет-маркетинга

Составлено автором с использованием источников [9,10]

По точному замечанию О.В. Обухова, «реализуемые с помощью инструментов сети интернет в дистанционном, интерактивном режиме» любые маркетинговые процессы, получают заряд «ускорения, удешевления и более качественного осуществления» [5, С. 6.].

Анализ рассмотренных особенностей маркетинговых инструментов дает возможность сформулировать следующие рекомендации:

- Веб-сайт. Необходимо осуществлять постоянную модернизацию сайтов вузов, делать их наиболее информативными. Наиболее конкурентоспособными являются образовательные сайты, имеющие четкую структуру, информативность, оригинальный дизайн, официальный логотип вуза, доступный и понятный контент, единое стилевое решение страниц, удобство интерфейса, форму «обратной связи» [11]. А лидером среди вузов будет тот, у кого будет наиболее эффективно построена система интернет-маркетинга через сайт вуза и остальное виртуальное пространство;

- развивать аккаунты вузов в социальных сетях. Одна реклама в поисковой системе или социальных сетях (блоги, Одноклассники, Twitter, Facebook, Вконтакте, Инстаграм и т.д.) способна принести больший результат, нежели несколько человек посредством повседневного общения;

- активнее размещать рекламу в поисковых системах.

Только комплексное и целенаправленное использование современных маркетинговых инструментов может гарантировать успех в условиях жесткой конкуренции учреждениям высшего образования.

Вуз, который встал на путь клиентоориентированной организации, маркетинговой стратегии, добивается больших результатов в освоении новых возможностей Интернета. Сегодня этот выбор чаще делают коммерческие и негосударственные вузы.

К основным преимуществам интернет-маркетинга относятся:

- большой охват целевой аудитории (количество пользователей Интернета исчисляется миллионами, а значит что решить основные вопросы можно дистанционно, для этого не надо специально ехать в вуз, вся необходимая информация находится в свободном доступе).

- информативность (всевозможные интернет каналы вуза содержат максимум достоверной и полной информации).

- высокая результативность в сравнении с классической рекламой (последняя достаточно дорогостоящая, а некоторые инструменты уже значительно устарели, например, реклама в печатной газете. Люди перешли на электронные версии издательств. Раскрутка образовательных программ в

интернете проходит по другому принципу - пользователь самостоятельно создает поисковый запрос по интересующему направлению) [12].

Таким образом, возможности интернет-маркетинга в вузе широки, и его использование в конкурентной борьбе за абитуриентов позволит вузу обеспечить рекордный набор будущих учащихся обучающихся не только на основные образовательные программы, но и на дополнительные.

Литература

1. Ачкасова О.Г. Образовательный маркетинг вуза на этапе цифровой трансформации высшего образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2020. №4 (40). [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-marketing-vuza-na-etape-tsifrovoy-transformatsii-vysshego-obrazovaniya>. (дата обращения: 10.08.2023).
2. Данилина М.В., Дейнекен Т.В. Инструментарий интернет- маркетинга и его значение в современной экономике. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-internet-marketing-a-i-ego-znachenie-v-sovremennoy-ekonomike>. (дата обращения: 10.03.2022).
3. Исмаилова Ф.Н. Использование инструментов интернет-маркетинга для продвижения вуза на рынке образовательных услуг // Инновационные научные исследования. 2022. № 3-1(17). С. 39-44. URL: <https://w-journal.ru/>
4. Шевченко Д.А., Локтюшина Ю.В. Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет. М.: ННОУ «МИПК», 2014. - 141с.
5. Обухов О.В. Разработка методов использования Интернет-маркетинга на промышленных предприятиях. // Автореф. ... дисс. канд. экон. наук. Екатеринбург: УрО РАН, 2002. - 20 с.
6. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. Учебник. — СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2013.
7. Просалова В.С. Интернет-маркетинг как эффективный рычаг воздействия на межвузовскую конкуренцию // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 3(24). – с. 195-212.
8. Козырь Н.С., Гуварьян К.А., Гаврилова О.М. Совершенствование рынка Интернет-маркетинга в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 1145–1153.
9. Чижиков Ю.Н., Шуклина З.Н. Динамика развития и особенности интернет - маркетинга в условиях глобализации продаж // Вектор экономики. 2020. № 6 (6). С. 10.
10. Темирсултанова А.Н., Магомедова П.Г., Нажмутдинова С.А. Интернет-маркетинг как инструмент развития бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 726–728.
11. Андреева Ю. Ю. Интернет-маркетинг в вузах как инструмент в конкурентной борьбе за абитуриентов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. № 2. С. 58–62.
12. Сысоева С.В. Носова Г. И. Анализ возможностей применения Интернет-маркетинга в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 121–124.





**ҚАЗІРГІ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ
ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУ ТРЕНДТЕРІ**

**ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**TRENDS IN TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT
IN THE MODERN MARKET ECONOMY**



УДК 332.1 (574)

Б.Т. Аймурзина,

*доктор экономических наук, профессор,
Международный университет Астана,*

М.Ж. Каменова,

*доктор экономических наук, профессор,
Университет Туран-Астана, г. Астана*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

В статье отмечается, что особенности государственного регулирования агропромышленного комплекса обуславливают необходимость расширения средств государственной поддержки за счет развития сельского туризма. Совмещение сельскохозяйственной и туристической деятельности фермеров и частных предпринимателей позволит им комплексно развивать свои хозяйства, решать проблему сбыта продукции, преодолевать сезонные спады и получать дополнительный доход. Через развитие агротуризма актуально улучшение благосостояния сельского населения, повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, сохранение сельского уклада жизни и гармонизация интересов и целей общества, предприятий и государства.

Целью Национальной политики развития сельского туризма должна стать поддержка и продвижение приоритетных направлений формирования конкурентоспособного сельского туристского продукта, эффективное использование туристско-рекреационного потенциала сельских территорий и создание механизмов и инструментов, позитивно влияющих на развитие социально-экономической ситуации в сельской местности.

Ключевые слова: *Агротуризм, сельское хозяйство, сельские территории, сельский туризм, устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, экология, государственное регулирование, крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), индивидуальные предприниматели (ИП).*

Түйінді сөздер: *Агротуризм, ауыл шаруашылығы, ауылдық жерлер, ауылдық туризм, тұрақты даму, әлеуметтік-экономикалық даму, экология, мемлекеттік реттеу, шаруа қожалықтары (ШҚ), жеке кәсіпкерлер (ЖК).*

Key words: *Agritourism, agriculture, rural areas, rural tourism, sustainable development, socio-economic development, ecology, state regulation, peasant farms (PFH), individual entrepreneurs (IP).*

Интеграция аграрного сектора и сельского туризма отражает перспективное направление развития сельского хозяйства и смежных отраслей, социальной сферы села и самого туризма. Практическая значимость данной проблемы и недостаточная изученность определили актуальность темы исследования. Поскольку индустрия туризма, основанная на туристских ресурсах, является мощной движущей силой, предоставляющей комплексные услуги, такие как транспорт, путешествия, размещение, питание, шопинг и развлечения, сельскохозяйственное производство, интегрированное с туризмом, может способствовать реализации возрождения сельских территорий.

Изучение основ развития сельского хозяйства и туризма в реальном секторе экономики отражены в работах: Кунязова С.К., Амержанова Д.А. [1], Uspambayeva M., Zeinelgabdin A. [2], Омарова А.[3], Айдарова А. [4] и др. [5].

В последние годы агротуризм активно используется в качестве инструмента развития сельских территорий, и исследование факторов, определяющих его эффективность, имеет большое значение для выработки государственной политики. Необходимы исследования влияния сельского туризма на производительность сельскохозяйственной экономики.

Агротуристическая деятельность может осуществляться как в сельской местности семьями или сельскохозяйственными рабочими, так и в более крупных масштабах - гостиницами, ресторанами и предприятиями общественного питания. Однако, несмотря на растущий исследовательский интерес к этой области, развитие сельского туризма еще не интегрировано в стратегии развития сельского хозяйства. Сельский туризм обычно направлен на привлечение новых клиентов, предоставление информации о сельском хозяйстве и повышение качества жизни фермеров и представляет собой как экономические, так и неэкономические выгоды. Агротуризм также признается как средство маркетинга рынков с целью получения прибыли.

Исследования еще не дали четкого и фундаментального понимания характеристик и определений, лежащих в основе агротуризма. Поэтому для теоретического и методологического обоснования сущности сельского туризма необходимы исследования, которые позволили бы выявить ключевые характеристики, используемые для определения агротуризма в существующей литературе, и организовать их в прозрачную и структурированную структуру.

Использование местных ресурсов сельских территорий в большей степени реализуется индивидуальными фермерами и частными предпринимателями, которые вносят значительный вклад в производство сельскохозяйственной продукции и выполнение производственных планов.

Фермеры более открыты для сельского туризма, чем семейные хозяйства, поскольку они более предприимчивы, официально зарегистрированы и более благоприятны для заключения договоров с туроператорами. Также необходимо отметить, что вклад КФХ и индивидуальных предпринимателей в валовой внутренний продукт (ВВП) в период с 2018 по 2022 год в среднем превысил 5,0% (рис. 1).

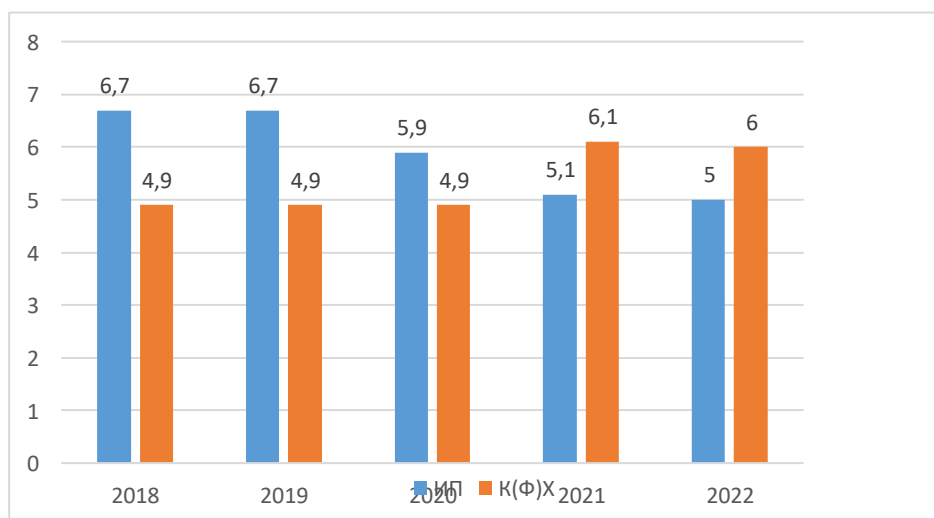


Рисунок 1 - Вклад КФХ и индивидуальных предпринимателей в ВВП, % [6]

Совмещение сельскохозяйственной и туристской деятельности КФХ и ИП позволит осуществлять комплексное развитие хозяйства, решая вопросы по реализации продукции и получать дополнительные доходы, преодолевая спады сезонности.

Анализ положений нормативно-правовой базы, касающихся туризма показывает, что отсутствуют стратегические документы развития сельского туризма, что приводит к неопределенности в отношении приоритетов его развития (регионы, направления и пр.). Следовательно, требует разработки государственная политика развития сельского туризма путем формирования соответствующих решений и проектов на различных уровнях, где приоритетным выступает уровень местного самоуправления (сельской местности, малого города). Наиболее успешные проекты в области сельского туризма должны инициироваться предпринимателями и местными органами, и эта практика дает основания говорить о приоритетной роли органов местного самоуправления в эффективном использовании ресурсов сельского туризма и об их приоритетной ответственности за развитие сельского туризма в условиях действующих нормативно-правовых ограничений.

Особо охраняемые природные территории регионов являются большой возможностью для развития сельского туризма. Статистика показывает, что по величине занятых в КФХ лидерами являются: Восточно-Казахстанская, Алматинская, Жамбылская, Карагандинская области и г. Астана. В 2022 году в этих пяти регионах осуществляют деятельность более 70,0% КФХ страны. Так, Алматинская область имеет только 12 природных парков и заповедников. Карагандинская и Восточно-Казахстанская области по 11 особо охраняемых природных территорий и т.д. То есть, тренды выбора моделей сельского туризма должны определяться спецификой развития туристской индустрии, культурой, традициями сельского населения, уровнем развития сельского хозяйства и уровнем социально-экономического развития регионов.

Статистическая зависимость между численностью занятых и валовым выпуском продукции сельского хозяйства КФХ в виде уравнения многофакторной линейной регрессии, где коэффициент $R^2 = 0,9898$, показывает сильную зависимость между данными двумя показателями (табл.1, рис.2):

Таблица 1- Результаты множественной регрессии в MS EXCEL

Период	x1-численность занятых в КФХ, чел	x2-валовой выпуск продукции сельского хозяйства КФХ, млн. тенге
2012	375836	548298,1
2013	346915	752363
2014	309377	810163,3
2015	286541	904542,9
2016	276401	1043755,3
2017	286038	1152498,7
2018	280525	1317352,9
2019	297786	1607788,5
2020	300505	2033585,4
2021	304555	2420164,4
2022 прогноз	310986	2681747,15
Значение Y		$y = 19572x^2 - 8E+07x + 8E+10$ $R^2 = 0,9898$

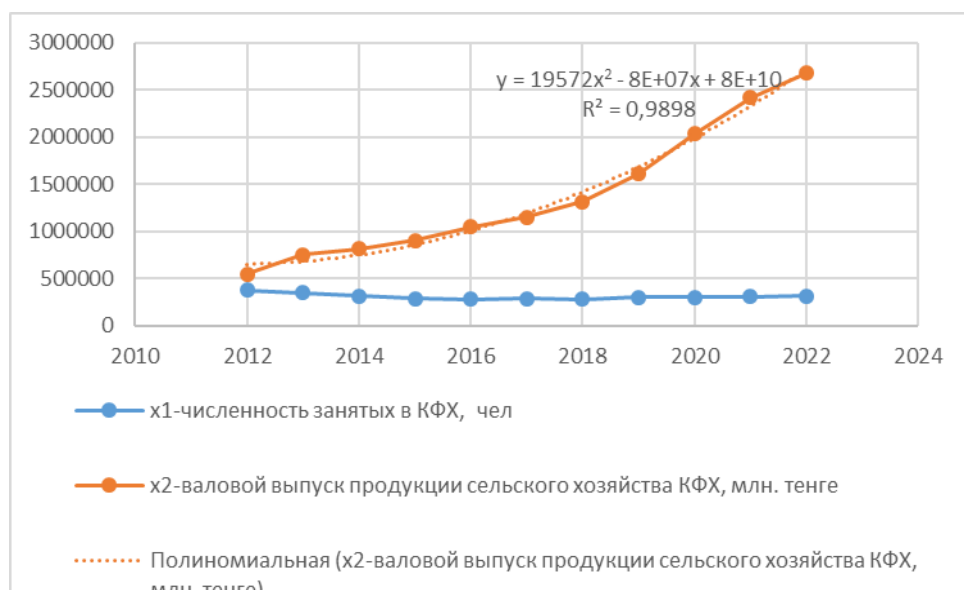


Рисунок 2 - Зависимость между численностью занятых и валовым выпуском продукции сельского хозяйства КФХ

Зарубежный опыт разработки и применения концептуальных подходов к деятельности субъектов сельского туризма показывает высокую значимость интеграции с другими видами туризма, спортивной, развлекательной и иной деятельности; географическим расположением и численностью субъектов, формирующих продукт сельского туризма. В связи с этим можно определить основные задачи и механизмы государственной политики развития сельского туризма (таблица 2).

Таблица 2 – Задачи государственной политики развития сельского туризма

Инструменты	Мероприятия
Экономические задачи	- Повышение экономической эффективности использования туристских ресурсов и привлечение отечественных и иностранных инвестиций; - Финансовая, организационная, информационная и методическая поддержка улучшения социальной и инженерной инфраструктуры, санитарного состояния; - содействие участию населения в индустрии сельского туризма.
Социальные и культурные задачи	- Повышение занятости сельского населения, создание новых рабочих мест и обеспечение социальной стабильности в сельской местности; - подготовка квалифицированных специалистов в области сельского туризма; - консультирование и информирование лиц, желающих заниматься сельским туризмом; и - охрана и восстановление материального и нематериального культурного наследия в сельской местности; - Совершенствование туристских услуг в сельской местности.
Маркетинговые задачи	- Внедрение интегрированной системы информационной поддержки сельского туризма; - Поддержка маркетинга продуктов сельского туризма путем формирования имиджа индустрии сельского туризма.

Экологические задачи	- Охрана и восстановление природных рекреационных ресурсов в сельской местности; - Обеспечение экологической безопасности объектов сельского туризма; - использование энергосберегающих и экологически чистых технологий.
Примечание – Разработано авторами	

Заключение. Национальная политика развития сельского туризма должна стать частью государственной политики устойчивого социально-экономического развития наряду с согласованной деятельностью местных органов власти.

Целью развития сельского туризма является поддержка и продвижение приоритетных направлений создания конкурентоспособных продуктов сельского туризма, эффективное использование туристско-рекреационного потенциала сельских территорий и создание механизмов и инструментов, позитивно влияющих на развитие социально-экономической ситуации в сельской местности.

Согласно зарубежной научной литературе и современному опыту развитых стран, данный вид туризма способствует стабилизации социально-экономического развития за счет диверсификации осуществляемых видов деятельности и соответствующих им эффектов. Развитие сельского туризма окажет большое влияние на местную туристскую индустрию через механизмы диверсификации туристских продуктов, усилит конкурентоспособность и уникальность местных туристских продуктов.

Список литературы

1. Кунызова С.К., Амержанова Д.А., Сартова Р.Б., Заякина А.В. Развитие малого и среднего бизнеса как индикатора ориентированности на сельское хозяйство DOI 10.522602304-7216.2022.2(47).23. Вестник КазУЭФМТ – 2022. - № 2 (47) С.170-175
2. Uspambayeva M., Zeinelgabdin A., Turebekova B., Tulaganov A., Taipov T. Agriculture in Kazakhstan: Effective financial management. Brazil. J. Polit. Econ. 40 (3) • Jul-Sep 2020 <https://doi.org/10.1590/0101-31572020-3127>
3. Omarova A., Nurumov A., Karipova A., Aimurzina B., Kamenova M. Analysis of the development of innovative activities of the tourism industry in the influence of pandemic. Journal of Environmental Management and Tourism, 2021, 12(6), pp. 1442–1453 DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v12.6\(54\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v12.6(54).02)
4. Aidarova, A., Maulenkulova, G., Daurbaeva, M., ...Aimurzina, B., Janbirbaeva, S.. Financing the Agricultural Sector of the Economy and Its Impact on Sustainable Environmental Aspects. Journal of Environmental Management and Tourism, 2022, 13(5), pp. 1481–1492 DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5\(61\).23](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5(61).23)
5. Kashakova G.A., Rustembayev B.E., and Aimurzinov M.S. 2022. Industrialization of agro-industrial complex of Kazakhstan. Problems of AgriMarket, 2: 64-70. DOI: <https://doi.org/10.46666/2022-2.2708-9991.06>
6. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс].-2023.-URL: <http://www.stat.kz>. (дата обращения: 10.07.2023).

Түйіндеме

Мақалада агроөнеркәсіптік кешенді мемлекеттік реттеудің ерекшеліктері ауылдық туризмді дамыту арқылы мемлекеттік қолдау қорларын кеңейту қажеттілігін туғызатыны атап өтілген. Шаруалар мен жеке кәсіпкерлердің ауылшаруашылық және туристік қызметтерін біріктіру олардың шаруашылықтарын жан-жақты дамытуға, өнімді өткізу мәселесін шешуге, маусымдық құлдырауларды еңсеруге және қосымша табыс алуға мүмкіндік береді. Агротуризмді дамыту арқылы ауыл тұрғындарының әл-ауқатын жақсарту, ауыл шаруашылығы мен өңдеу өнеркәсібінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, ауыл

өмір салтын сақтау және қоғамның, кәсіпорындардың және кәсіпорындардың мүдделері мен мақсаттарын үйлестіру маңызды.

Ауылдық туризмді дамыту жөніндегі ұлттық саясаттың мақсаты – бәсекеге қабілетті ауылдық туристік өнімді қалыптастырудың басым бағыттарын қолдау және ілгерілету, ауылдық аумақтардың туристік-рекреациялық әлеуетін тиімді пайдалану және туризмге оң әсер ететін тетіктер мен құралдарды құру. ауылдың әлеуметтік-экономикалық жағдайының дамуына әсер етеді.

Resume

The article notes that the features of state regulation of the agro-industrial complex create the need to expand the means of state support through the development of rural tourism. Combining the agricultural and tourism services of farmers and private entrepreneurs makes it possible to comprehensively develop their farms, solve problems of product marketing, overcome seasonal recessions and receive additional income. By developing agro-tourism, it is important to improve the welfare of rural residents, increase the competitiveness of agriculture and the processing industry, preserve the rural way of life and harmonize the interests and goals of society, enterprises and enterprises. The purpose of the national policy for the development of rural tourism is to support and promote priority areas for the formation of a competitive product of rural tourism, the effective use of the tourist and recreational potential of rural areas, the creation of mechanisms and tools that allow a positive impact on tourism. affects the development of the socio-economic situation of the village.



УДК 338.48:379.83(574)

Амангелді Е.М., оқытушы,
«Esil University» мекемесі,
Астана қ.

БИЗНЕС-ТУРИЗМ ТРЕНДСІ

Мақалада туризмде маркетингтік технологияларды қолдану ерекшеліктерін зерттеудің теориялық тәсілдері қарастырылады. Туристік өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, жаңа тұтыну нарықтарына шығу тұрғысынан қазіргі трендтерді ескеру өте маңызды.

Туристік өнімді және жеке туристік қызметтерді тренд ретінде жылжыту қазіргі заманғы маркетингтік технологияларды қолданбау мүмкін емес. Оларды қолдану қазіргі уақытта туристік қызметтер нарығында Туризм индустриясы кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігінің кепілі болып табылады.

Сонымен қатар, қазіргі заманғы маркетингтік технологияларды қолдану жылжытудың классикалық әдістерінен бас тартуды көздемеуі керек. Классикалық маркетингтің ережелері мен заманауи технологиялардың әлеуетін тиімді үйлестіруге мүмкіндік беретін кешенді тәсілді қолдану ұсынылады.

Түйінді сөздер: маркетинг, бәсекеге қабілеттілік, туризм, тренд, туристік өнім, туристік қызмет, туризм индустриясы, туризм индустриясы кәсіпорны.

Ключевые слова: маркетинг, туризм, тренд, туристский продукт, туристская деятельность, индустрия туризма, индустрия туризма профессионал.

Key words: marketing, marketing, tourism, trend, tourism product, tourism service, tourism industry, tourism industry professional.

Соңғы жылдары көп нәрсе қайта түсіндірілді, адамдардың басымдықтары мен құндылықтары өзгерді. Әрине, өзгерістер саяхатқа да әсер етті. 2023 жылда туризм бойынша Қазақстанда орналастыру

орындары бойынша 3848-ге ал орналастыру орындарында қызмет көрсетілген келушілердің саны бойынша 1575,8 мың адамды құрады, орналастыру орындарының бір уақыттағы толтырымдылығы 199,8 мың төсек орынды құрады [1].

Пандемия туристік нарыққа қатты әсер етті, 2022 жылдан біртіндеп қалпына келді. Саяхатқа деген сүйіспеншілік өзгеріссіз қалды және адамдар билеттер мен қонақүйлерді брондауды жалғастырады, бірақ бағытты таңдағанда олар тікелей рейстердің болуына, визасыз режимге, карантиндік шектеулерге және, әрине, эпидемиологиялық жағдайға көбірек назар аударады. Енді адамдар сапарды соңғы минутта брондауға бейім болатынын ескерген жөн. Бұл пандемия кезінде шекаралар кенеттен жабылуы мүмкін ыңғайлы және қауіпсіз әдіс.

Қонақүйлерге келетін болсақ, 2022 жылы қонақүйлер туристерге қонақтарды тарту үшін әртүрлі жеңілдіктер, бонустар мен артықшылықтар ұсынады деп күтеміз, өйткені пандемия жағдайында нарықтағы бәсекелестік жоғары, ал туристік ағын әлі бұрынғы деңгейге оралмайды.

2023 жылы ең жаһандық тренд - мақсатты аудиторияның тілектерін ескере отырып, ұсыныстарды жекелендіру. Мысалы, романтикалық саяхаттар қазір 30 жасқа дейінгі жұптар үшін бөлек, күміс жастағы жұптар үшін бөлек жасалады. Отбасылық пакетті балалардың үш жасына бөліп, анимацияны дәл бөлу керек.

2023 жылы жекелендіру жаңа деңгейге көтеріледі-біз гипер даралау туралы айтып отырмыз. Қонақ үй қонақтарының қажеттіліктерін неғұрлым көп білсе және оларды қанағаттандыра алса, соғұрлым оның қонақ үйі қайта таңдалып, таныстарына ұсынылады". Қазір біз сондай - ақ жекелендіруден туындаған трендті атап өтеміз-қонақпен жекелендірілген жұмысты автоматтандыру. Қонақүйлер жұмыс процесін мүмкіндігінше оңтайландыра отырып, адал клиенттердің санын көбейтуге тырысады.

2020 жылы адамдарды бөлген Ковид және 2022 жылы белгісіз саяси оқиғалар адамның жылулығына, қарым-қатынасқа, осы әлемде жалғыз емес екендігіңіздің атмосферасын құруға деген сұранысты күшейтті. Адамдар бір-бірімен энергия мен жарық алмасуға тартылады. Зейін, психологиялық тұрақтылық, мүдделері мен әлеуметтік деңгейі ұқсас тең аудиториядағы адамдардың өзара әрекеттесуі - бұл алдағы жылдары қонақжайлылыққа өз ізін қалдыратын сұраныстар".

Мега-тренд: қауымдастықтың қалыптасуы адамның үйлесімді қарым-қатынас трендімен үйлеседі. Қауымдастыққа деген көзқарас әр түрлі болуы мүмкін-орналастыру класы мен түріне байланысты. Жас аудиторияға арналған нысандар консьерж-сервис жұмысының бір бөлігін де, іс-шараларды ұйымдастырушыларды да орындайтын қауымдастық менеджерлерін тарта бастады. Олар белсенділікті таңдап, "оқиғаны" жасайды. Үлкен және жоғары кірісті аудиториясы бар нысандар үшін қауымдастықты қонақжайлылық қызметі немесе жеке консьерж жасайды. Олар қызмет көрсету кезінде жеке тұлға әкеледі, сонымен қатар қауымдастық жасаушылар рөлін атқарады".

Басқа тренд қауымдастықты қалыптастыру үрдісімен байланысты: жалға алуға жарамсыз, бірақ өте пайдалы аумақты белсенді ұлғайту, өйткені қауымдастық қоғамдық кеңістікті қажет етеді. Бұл үрдіс қалалық және қала маңындағы қонақүйлерде байқалады.

Сонымен қатар, қауымдастық-бұл жаңа адалдық. Бонустар мен жеңілдіктер емес, атап айтқанда қатысу мен қызығушылық қонақтардың адалдығын қалыптастырады. Пәтер қонақ үйлері бұл трендті бірінші болып өсіре бастады, бірақ қазір ол классикалық қонақжайлылық объектілеріне (консьерж, қауымдастық менеджері қатысқан немесе қатыспаған) көшіп келеді [2].

Тренд автокөлікпен саяхаттау өзін және жақындарын қорғауға деген ұмтылыстың арқасында екінші танымалдылыққа ие болды. Қозғалысқа деген ұмтылыс қалды, бірақ әлеуметтік қашықтықты сақтауға деген ұмтылыс өз түзетулерін енгізді.

Ұлттық мәдениет пен дәстүр әрқашан саяхатшылардың қызығушылығын тудырады. Егер қонақ үйді жергілікті дизайнерлер безендірсе, таңғы асқа ұлттық қолөнершілердің қолымен жасалған ыдыс-аяқтарда жергілікті тағамдар ұсынылады, бұл сіздің брендіңізге керемет аймақтық дәм береді.

Қонақтарда аймақтың ерекшеліктеріне — табиғатқа, дәстүрлерге, тағамдарға байланысты ерекше демалыс пен демалуға сұраныс бар. Адамдар уақыт өткізетін жер туралы көбірек білгісі келеді.

Сауықтыру тақырыбында демалысты "санаторизациялау" үрдісі бар. Туристер үшін ең танымал емес жерлерде орналасқан қонақүйлер профилакторийлердің функционалдығын енгізе алады. Жалпы алғанда, қонақүйлер "санкуровское" қосымшасын кірістер мен кірістер тұрғысынан объектінің әлеуетін тартымды арттыру ретінде қарастыруда.

Еліміздің барлық өңірлерінде елдік демалысқа деген сұраныс есеге артты, 2023 жылы ол танымалдылық шыңында болады, мерекелерді тойлау үшін ғана емес, сонымен қатар қалалық күнделікті өмірден тұрақты ай сайынғы демалыстың нұсқасы ретінде. Сонымен қатар, осы сектордағы қонақ үйлердің (демалыс базалары, коттедждер, кемпингтер) тапшылығы қонақүйлер үшін үлкен мүмкіндіктер ашады".

Sale & leaseback схемасында (кері жалға беру сатылымы) бөлме қорының бір бөлігін немесе барлығын әзірлеуші микро-инвесторларға бөліседі және сатады, содан кейін әзірлеуші қорды жалға алуға және басқаруға қайтарады. Біз бұл схеманы қалалық қонақүйлерден, ең алдымен, пәтер қонақүйлерін жасаушылардан қабылдадық-ол жасырмайды - және қазір оны қала маңындағы нысандарда сәтті қолданамыз.

Бұл ретте инвесторлар қазір "өздері үшін" немесе қандай да бір жеке себептер бойынша объектілерді әлдеқайда аз жасайды, ал бірінші кезекте "ақшаны қою" үшін, оның ішінде ұзақ уақыт бойы инвестицияларды таңдайды.

Қазіргі қонақтар оларға үйде үйреніп қалған және қонақүйде демалу кезінде осындай жайлылықты күтеді. Оларға тәулік бойы көмек көрсететін виртуалды консьерж, мобильді тіркелу немесе бөлмелердегі "ақылды үй" функцияларын беріңіз, мысалы, дауыспен жарықты қосу, интерактивті қабырғалар немесе кілтсіз бөлмеге кіру және т.б. бұл мүмкіндіктердің барлығы қазір қонақтар үшін маңызды болып келеді және 2023 жылы сұранысқа ие болады.

Бірақ нейрондық желіні сәтті қолдану үшін Big Data қажет. Жеке қонақүйлерде және тіпті data қонақүйлерінің желілерінде big жоқ. Агрегаторлар Өз өнімдеріне AI және нейрондық желілерді енгізе алады.

Отандық ОТА-ның табысқа жету мүмкіндігі тек үш критерий болған жағдайда ғана болуы мүмкін: дайын технологиялық база, жылжыту үшін үлкен бюджеттер және бұрыннан бар тиісті клиенттік база.

Қауіпсіздік мәселесі барлық жағынан қонақүйлердегі мінсіз тазалық, қонақтарды эпидемиологиялық қорғау (кварцтау, дезинфекциялау және т.б.) және терроризмге қарсы шаралар (Бұл дауыстап айтылғысы келмейді, бірақ қонақүйлер бұл мәселеге ерекше назар аударуы керек) [3].

Тренд сонымен қатар жұмыс күшінің орташа жасының төмендеуімен байланысты. Жоғарыда айтқанымыздай, жаңа ұрпақ өз қажеттіліктерін жоғары қояды, жайлылыққа, соның ішінде іссапарларға құрметпен қарайды. Сондықтан олар іссапарларды ұйымдастыруды өз қолдарына алады.

Осы тенденцияға байланысты компанияның міндеті-бизнес-саяхатшыларға өз тілектерін ескеруге және сонымен бірге бюджеттен асып кетпеуге мүмкіндік беретін саяхат саясатының түсінікті және икемді шарттарын ұсыну.

Алдыңғы трендтің ілесімі нәтижесі компаниялардың саяхат саясатындағы жаһандық өзгеріс болады. Іскери саяхатшылардың жаңа буыны іссапарларды ұйымдастыруды өз қолына алуға ниетті болғандықтан, бюджеттің артық шығындары мен іссапарларды ұйымдастырудағы қателіктер қаупі едәуір артады.

Біз іскерлік сапарды ұйымдастыру үшін көптеген мәліметтерді ескеріп, көптеген кезеңдерден өту керек екенін түсінеміз: жоспарлау, келісу, брондау, талдау, есеп беру. Маңызды ештеңені жіберіп алмау үшін біз саяхат менеджері үшін егжей-тегжейлі тексеру парағын жасадық-тегін жүктеп алыңыз және барлық процестерді бақылаңыз!

Халықаралық энергетикалық агенттіктің болжамына сәйкес, парниктік газдар шығарындылары 2023 жылы рекордтық деңгейге жетеді. Егер бұл үрдіс келесі бірнеше жыл ішінде жалғаса берсе, ол апатты нәтижелерге әкелуі мүмкін. Бұл жерде іссапарлар шешуші рөл атқарады-олар корпоративтік көмірқышқыл газының шығарындыларының ең үлкен факторларының бірі болып табылады.

Дүние жүзіндегі көптеген адамдар экологиялық сананың маңыздылығына енуде. Нәтижесінде тұрақты даму тәжірибесін қолдайтын компанияларда жұмыс істегісі келетін қызметкерлер саны айтарлықтай өсуде. Сонымен қатар, 2023 жылы жоғары деңгейлі мамандарды жалдау мүмкіндіктері Компанияның экология мәселелеріне деген көзқарасымен тығыз байланысты болады. 2023 жылы жоғары деңгейлі мамандарды жалдау мүмкіндіктері Компанияның экология мәселелеріне деген көзқарасымен тығыз байланысты болады.

Қызметкерлерді сақтандыру, қауіпсіздік және гигиена хаттамаларын сақтай отырып тұрғын үй беру, сондай-ақ қауіпсіз көшу нұсқаларын қамтамасыз ету сияқты шараларға ерекше назар аудару қажет. Компания үшін қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін қызметкерлер мен саяхат менеджерлері ұстанатын

ережелерді анықтайтын іссапарларда корпоративтік қауіпсіздік саясатын құру пайдалы болады.

Жаңа шындықтағы сүйікті тұжырымдамалар мен туристік өнімдер сәнден шығады, олардың орнына қазіргі заманғы ұсыныстар келеді, олар сайып келгенде нарықтың үлкен үлесін алады. Мысалы, жаңа ақпараттық технологиялар мен жаңа интеграциялық құрылымдар – аумақтық туристік бірлестіктер туризм саласында елеулі өзгерістер туғызуда. Жаңа тенденцияларды ерте енгізу туристік бизнесті жүргізу үшін, әсіресе жаһандық процестерді белсенді трансформациялау жағдайында, сондай-ақ достас емес елдердің сыртқы санкциялық қысымы үшін өте маңызды болады. Соңғы жылдары туризм саласында электрондық коммерцияға үлкен мән беріліп отыр, оның дамуы ұлттық деңгейде ішкі желілерге рұқсатсыз араласу, технологиялық және туристік салалардағы сыртқы экономикалық ынтымақтастық, инвестициялар, технологиялық және экономикалық даму, әлеует, визасыз режимнің дамуы және басқалар сияқты факторлардың ықпалына байланысты. Билеттер мен туристік жолдамаларды онлайн сату нарықтарының инвестициялық тартымдылығын бағалауға сәйкес, нарық әлеуетінің оң факторлары теріс факторлардан басым болады, бұл қолайлы инвестициялық климатты көрсетеді [4].

Google Trends құралының іздеу сұраныстарының статистикасын қолдана отырып, жүргізілген зерттеу және медиа-ресурстарды бақылау нәтижесінде автор бөлген бірқатар трендтерді кезең-кезеңімен қарастырыңыз .

1. Басым мотивациялық парадигманың өзгеруі. Трендтердің біріншісі және бастысы саяхат мотивациясына қатысты. XX ғасырдың екінші жартысында үстемдік еткен S-S-S (теңіз – күн – құм) парадигмасынан қазіргі заманғы ішкі туризм мен саяхат индустриясы L-L-L (білім – пейзаж – демалыс) парадигмасына ауысады.

Біздің ойымызша, бұл терең тенденцияның көрінісі – қазіргі заманның жаһандық сын-қатерлеріне байланысты туристік өнімді саралау.

2. Туристік өнімнің цифрлық трансформациясы. Бүкіл экономиканы және туризм саласын цифрлық трансформациялаудың мақсаты, атап айтқанда, сандық тұрғыдан емес, сапаны бағалау тұрғысынан жалпы ішкі өнімнің өсуімен анықталады.

Цифрлық трансформация платформалық және экожүйелік сапа құбылысының пайда болуын көрсетеді және туризмнің өзіндік ерекшеліктері бар. Бұл ішкі туризмнің жекелеген субъектілерінің деңгейіне де, жалпы ішкі туризм индустриясына да қатысты. Сонымен қатар, цифрлық сервистің функционалын анықтау және қалыптастыру, мамандар үшін қажетті құзыреттерді жаңарту, сондай-ақ ішкі туризмнің қолданыстағы инфрақұрылымын талдау маңызды фактор болып табылады. Туризмдегі цифрландырудың перспективалық формаларының бірі туристік қызметтің негізгі секторларында қолдануға болатын жасанды интеллект технологиясы болуы мүмкін, өйткені цифрландыру әлеуетін пайдалануға негізделген туризмді дамыту моделі ұйымның ішкі технологиялық мүмкіндіктеріне де, қоршаған ортаның сыртқы жағдайларына да тікелей байланысты. Жасанды интеллектті пайдалану негізінде әртүрлі турларды іздеу және брондау жүзеге асырылады, қонақ үй бизнесінде ақылды бөлмелер барған сайын танымал бола бастайды, туристердің жеке қажеттіліктері мен сұраныстарына қоршаған ортаны бейімдеуге мүмкіндік беретін сәйкестік факторлары анықталады.

Жасанды интеллект технологияларын пайдалану жекелендірілген форматта бүкіл уақыт бойынша туристердің сұраныстары бойынша жауап беру уақытын іс жүзінде қысқартуға мүмкіндік береді.

Туристік ұйымдардың қызметіндегі цифрлық трансформацияның тағы бір заманауи нысаны-туроператорлардың өздері жасаған турларды онлайн сатып алу.

3. Біздің көзқарасымыз бойынша, туризмді дамытуға платформалық көзқарас, әсіресе экожүйе тұрғысынан жүзеге асырылады. ол туристік саланы және оның инфрақұрылым объектілерін сипаттайтын технологиялық және цифрлық трансформациялармен тығыз байланысты. Туризмдегі технологиялық өзгерістер туристерге қызмет көрсетудің "экожүйелік сапасының" пайда болуын айқын көрсетеді, бұл туристік өнімді қашықтықтан сату мүмкіндігінде ғана емес, сонымен қатар цифрлық технологиялар негізінде қызмет модельдерін қалыптастыру және туристік аумақтардың экологиялық ортасын, яғни олардың тұрақты дамуын сақтай отырып, негізгі бизнес-процестерді жетілдіру мүмкіндігінде көрінеді. Экожүйе сапасы туризмге инновациялар әкеледі, туристерге қызмет көрсетудің жаңа сапасын береді, өйткені турларды брондау мен сатып алудың көпшілігін онлайн, жылдам және бірнеше рет басу арқылы жасауға болады, яғни бір терезе қағидаты бойынша шешімді жүзеге асырады, бұл барлық операцияларды бірыңғай мобильді қосымшада жасауға мүмкіндік береді. Деректердің көп мөлшерін жинақтау экожүйелік

тәсіл арқылы "туристің портретін" қалыптастыруға және қызметтерді алудың тұтастығын қамтамасыз етуге, сондай-ақ белгілі бір саяхатшыға арналған мекенжай ұсыныстарының дәлдігін арттыруға мүмкіндік береді. Экожүйелік тәсілді іске асыру туристік бизнестің платформалық модельдерін трансплантациялаудан, туризм саласының технологиялық трансформацияларын тиімді басқару үшін олардың ең төменгі функционалдығын анықтаудан тұратын желілік тиімділік пен ауқымды тиімділікке қол жеткізу жөніндегі іс-шаралар кешенін әзірлеуді көздейді. Экожүйелік платформалық тәсіл Сонымен қатар туристік-рекреациялық қызметтің әртүрлі түрлерін дамыту үшін туристік аумақтар ресурстарының аттрактивтілігін анықтауға және бағалауға, нәтижесінде табиғи экожүйелерді пайдалануды, олардың құрылымы мен функцияларын сақтауды қоса алғанда, тиімді басқару шешімдерін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

4. Мақсатты немесе қажетті нәтижені анықтайтын Аумақтық бірлестіктер болып табылатын туристік-рекреациялық бағыттағы интеграцияланған аумақтық құрылымдарды қалыптастыру оларға қол жеткізу үшін қажетті негізгі қадамдарды немесе кезеңдерді, сондай - ақ белгілі бір жерде-Аймақта ішкі туризмді құруды, қолдауды және дамытуды қолдау, сондай-ақ олардың дамуының әсерін таратуға мүмкіндік беретін стратегиялық ұсынымдар жиынтығын қамтиды құрамына кіретін аумақтар деңгейіне.

Аумақтық туристік бірлестіктерді дамыту, ең алдымен, ұйымдардың, инфрақұрылымның және туристік қызметтің өзара сауда айналымының өсу призмасы арқылы қарастырылатын өндірістік кооперацияның рекреациялық құрамдас бөлігі негізінде жүзеге асырылатын өзара іс-қимыл көлемін білдіреді.

5. Туристік бизнесте электрондық коммерцияны қолдану. Жұмыс істеп тұрған онлайн брондау жүйелері қазіргі уақытта бір сапар шеңберінде бірнеше орналастыру объектілерін брондау мүмкіндігін толық көлемде қамтамасыз етпейді, сондай-ақ жеке секторды тартуды қамтамасыз етпейді, яғни пәтер немесе үй алу мүмкіндігі жоқ. Белгілі бір туристік дестинация шегінде туристік қызметтер мен сервистердің барлық алуан түрлілігін қамтитын электрондық платформаның болуы демалысты ұйымдастыру кезінде әлеуетті туристерге ыңғайлылықты қамтамасыз етеді және аумақты орталықтандырылған ілгерілету құралына айналады.

Туристік аумақтарды тұрақты дамыту мақсатында туризмді басқарудың өңірлік жүйесін Көп арналы ету қажет. Omnicanality, шын мәнінде, туристермен әртүрлі байланыс арналарын бір жүйеге біріктіретін модель. Туристік аумақты интеграциялаудың көп арналы моделі туристік өнімді сатуды қарқындатуға, қызметтердің қолжетімділігін арттыруға және тұтынушының ұсынысқа тәулік бойы қол жеткізуін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Аймақтық маңызы бар жүйеде көп арна принципін қолдану туристердің тұтынушылық мінез-құлқының ерекшеліктерімен анықталады.

6. Туристік өнімдегі этномәдени құрамдас бөлікті қамтамасыз ету. Ішкі туризмнің дамуы туристік аумақты мекендейтін халықтардың мәдениетіне қол тигізуге, ерекше ландшафттар мен табиғи жағдайларды көруге мүмкіндік береді. Туристік өнімді таңдау мүмкіндігі отбасылық турлар үшін, соның ішінде балалар бағдарламалары үшін айтарлықтай кеңейеді. Бұл жағдайда туристік өнім жүйесіне тек спорттық ғана емес, сонымен қатар мәдени-экскурсиялық, танымдық категориялар да кіруі керек, бұл жалпы мақсатты аудиторияның белсенді туризмге спорттық демалыс ретінде стереотиптік көзқарассыз осындай турларды кешенді қабылдауына әсер етуі керек.

7. Туризм мен іскерлік саяхатты біріктіру-бұл жұмыс немесе іскерлік саяхатшылар баратын жерінде бос уақытын өткізетін Туризмдегі өсіп келе жатқан үрдіс. Мұндай іссапарлар клиенттер демалысын жоспарлаған кезде алдын-ала жоспарлануы мүмкін. Компаниялар өз қызметкерлеріне іссапар кезінде кейбір туристік тәжірибелерді ұсына алады. Бұл тұрғыда инсентивтік турлар (қызметкерлерді ынталандыру сапарлары) туралы айту керек.

8. Трансформациялық турлар. Бұл тез танымал болып келе жатқан туризмнің жаңа бағыты. Трансформациялық саяхат-бұл демалыс саяхаты ғана емес, сонымен қатар басқалардың және өзіміздің өмірімізді өзгертуге деген ұмтылыс. Волонтерлік сапарлар осы трендтің арқасында танымал болған тәжірибенің мысалы болып табылады. Саяхатшылар демалады, сонымен қатар саяхат орындарында ерікті болуға уақыт бөледі. Тұтынушылар сонымен қатар сауықтыру демалыстарын (демалыстарды) таңдай алады, олар шегінеді, йога сабақтарына қосылады, табиғат аясында демалады немесе жаңа дағдыны немесе тілді меңгеру үшін бірнеше оқу сабақтарына қатысады [5].

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Ұлттық статистика бюросы, Қазақстан Республикасы стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі. URL: <https://stat.gov.kz/industries/business-statistics/stat-tourism/dashboards/> (дата обращения 1.09.2023).
2. Киселева И.А., Цэцгээ Б. Оптимизационная модель развития туризма / Аудит и финансовый анализ, 2018. № 2.
3. Рожков, И. В. Информационные системы и технологии в маркетинге / И. В. Рожков. — М.: Русайнс. — 2014. — 196 с. Зобова Е. В., Морева С. Н., Яковлева Л. А. Специфика маркетинговых исследований в туризме// Социально-экономические явления и процессы. — 2017. Т. 12. — № 3. — С. 51–57.
4. Левченко К.К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории: монография / К.К. Левченко, Т.П. Левченко. – М.: РУСАЙНС, 2021
5. Организация экономического сотрудничества и развития. URL:<https://trends.google.kz/trends/> (дата обращения 1.09.2023).

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические подходы к изучению особенностей использования маркетинговых технологий в туризме. Очень важно учитывать современные тренды с точки зрения повышения конкурентоспособности туристского продукта, выхода на новые потребительские рынки.

Продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг как тренда невозможно без применения современных маркетинговых технологий. Их применение в настоящее время является гарантом конкурентоспособности предприятия индустрии туризма на рынке туристских услуг. В статье отмечено проникновение различных технологических новшеств в деятельность туристских предприятий развитие информационно-коммуникативных технологий и цифровизация маркетинговых коммуникаций с внутренней и внешней средой. Рассматривается специфика формирования уникальных конкурентных преимуществ предприятия индустрии туризма. На веб-сайте предприятия индустрии туризма акцентируется внимание на необходимости демонстрации основных достижений, уникальности оказываемых услуг.

Кроме того, применение современных маркетинговых технологий не должно предполагать отказа от классических методов продвижения. Предлагается использовать комплексный подход, позволяющий эффективно сочетать правила классического маркетинга и потенциал современных технологий.

Abstract

The article discusses theoretical approaches to the study of the features of the use of marketing technologies in tourism. It is very important to take into account current trends in terms of increasing the competitiveness of the tourism product, entering new consumer markets.

Promotion of a tourist product and individual tourism services as a trend is impossible without the use of modern marketing technologies. Their use is currently a guarantee of the competitiveness of a tourism industry enterprise in the tourism services market. The article notes the introduction of various technological innovations in the activities of tourism enterprises the development of information and communication technologies and the digitalization of marketing communications with the internal and external environment. The specifics of the formation of unique competitive advantages of a tourism industry enterprise are being considered. On the website of the tourism industry enterprise, attention is paid to the need to reflect the main achievements, the uniqueness of the services provided.

At the same time, the use of modern marketing technologies should not involve the rejection of classical methods of promotion. It is proposed to use an integrated approach that allows you to effectively combine the rules of classical marketing and the potential of modern technologies.





ӘӨЖ 316.62

Ауезова З.Т., г.ғ.к., профессор
Маймурунова А.А., PhD, аға оқытушы,
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

АҚМОЛА ОБЛЫСЫНДА ТУРИЗМ САЛАСЫН ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ ҮРДІСТЕРІ

Аннотация. Мақалада Ақмола облысының экономикалық-географиялық ерекшеліктері мен туристік-рекреациялық әлеуеті мен табиғи ресурстарын ескере отырып, туризм саласын дамыту мүмкіндіктері айқындалады. Курорттық аймақты одан әрі дамытуға шетелдік капиталды тарту үшін инфрақұрылымды дамытуға көп көңіл бөліну туралы қарастырылған. Және де жаңа жолдар салу, әуе қозғалысын ашу, сумен және энергиямен тұрақты қамтамасыз ету бойынша шаралар әзірленуі туралы баяндалады. Бұл шаралар туристердің тұруы, белсенді демалысы мен қарым-қатынасы үшін ғимараттар мен құрылыстарды салуға инвестициялау үшін жағдай жасауды қамтамасыз ететіндігі негізделген.

Ключевые слова. туризм, туристік кластер, инновациялық даму, ішкі туризм, туристік өнім

Түйінді сөздер. туризм, туристический кластер, инновационное развитие, внутренний туризм, турпродукт

Keywords. tourism, tourist cluster, innovative development, domestic tourism, tourist product

Туризм - әлемде де, Қазақстанда да экономиканың қарқынды дамып келе жатқан салаларының бірі және мұнай-газ өнеркәсібінен кейінгі Қазақстан экономикасындағы ең табысты сала болып табылады. Еліміздегі туризмнің негізгі орталығы Ақмола облысы болып табылады.

Ақмола облысы астаналық облыс ретінде туризм индустриясын дамыту, азаматтарды сауықтыру, Қазақстанның туристік имиджін арттыру үшін табиғи ресурстарға бай ерекше өңір болып табылады.

Қазіргі таңда біздің елімізде туризм мәселесі ерекше өзекті болып отыр. Бұл азаматтардың әл-ауқатының жақсаруына, шекаралардың ашық болуына және Қазақстанның қарқынды дамуына тікелей байланысты.

Туризм мен демалыс көптеген әлеуметтік-экономикалық және табиғи компоненттердің өзара байланысын білдіреді. Туризмді дамытудың негізі-табиғи ресурстар, оның ішінде табиғи ескерткіштердің болуы, сонымен қатар сәулетімен, тарихи ескерткіштерімен және көрікті жерлерімен танымал орындар. Рекреацияның табиғи компоненттерінің құрамына кіретін рельеф ландшафттың негізі болып табылады, ол оның жұмыс істеу қасиеттері мен ерекшеліктерін, сондай-ақ рекреациялық кеңістіктің жай-күйі мен эволюциясын айқындайды. Демек, Қазақстанда (атап айтқанда, Ақмола облысында) осы бағыттың дамуы үшін негізгі жолдар мен тәжірибиелік ұсыныстарды табу қажет. Ақмола облысында еліміздің астанасы орналасқан, сондай-ақ халқы, оның ішінде табиғатпен бірлікте демалуы қажет, облыста тығыз қоныстанған аудандар бар. Бірақ бұл аймақ негізінен дала зонасында орналасқан. Демек, халық ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда да демалады және әр түрлі демалу үшін арнайы таңдалған және жабдықталған аумақтарды пайдаланады. Ең жақсысы-ұлттық парктер, олардың негізгі мақсаты ландшафтық кешендерді сақтау және туристік қызметті дамыту болып табылады.

Ақмола өңірінің туристік саласының бәсекеге қабілеттілігін зерттеу проблемалары облыстың орасан зор туристік-рекреациялық әлеуеті мен халықтың бір жағынан туризмнің барынша тиімділігіне өсіп отырған қажеттілігінің және Ақмола облысында, сонымен қатар тұтастай алғанда Қазақстан Республикасында туристік саланы дамытудың ұйымдастырушылық, нормативтік-құқықтық, ғылыми және материалдық-техникалық негізінің жеткіліксіздігі арасындағы орын алып отырған қайшылықпен айқындалады. Туристік саланың кластерлік дамуын дамыту республика бойынша, оның ішінде Ақмола облысында кластерлік бағдарламаларды енгізу бойынша кең ауқымды көлемде белсенді жүргізілуде.

- Туристiк кластер құрудың мақсаты-туристiк нарықта аумақтың бәсекеге қабiлеттiлiгiн арттыру:
- кластерге кiретiн кәсiпорындар мен ұйымдар жұмысының тиiмдiлiгiн арттыру,
 - инновацияларды ынталандыру және жаңа туристiк бағыттарды дамыту.

Қазақстанда бес туристiк кластер құрылды: Астана, Алматы, Шығыс Қазақстан, Оңтүстiк Қазақстан және Батыс Қазақстан.

Астана кластерi-бұл Астана қаласын, Ақмола облысын, Солтүстiк Қазақстан облысының оңтүстiк-батыс бөлiгiн, Павлодар облысының батыс бөлiгiн және Қарағанды облысының солтүстiк-шығыс бөлiгiн қамтитын кластер. Астана қаласы туристiк қызығушылықтың мынадай негiзгi орындары орналасқан кластердiң орталығы болып табылады:

Қорғалжын мемлекеттiк табиғи қорығы (ЮНЕСКО қорғауындағы Сарыарқа-Солтүстiк Қазақстанның далалары мен көлдерi деп аталатын аумақтың бiр бөлiгi); "Бурабай"МҰТП; "Көкшетау"МҰТП; Бұйратау МҰТП; Қарағанды қаласы; Қарқаралы МҰТП; Баянауыл МҰТП.

Астана қаласы және оның айналасы мен Бурабай курорттық аймағы көшпелi мәдениет пен даланың алуан түрлiлiгiнiң орталығына айналады. Осы кластерде әзiрленетiн негiзгi туристiк өнiмдер бұл МIСЕ-туризм, мәдени туризм және турне, таулар мен көлдердегi демалыс, қысқа мерзiмдi демалыс т.б. Ақмола облысының туристiк саласын дамытуды талдау 1991 жылдан бастап 2020 жылға дейiн туристiк қызметте нарықтық қатынастардың құлдырауы және пайда болуы кезеңiнде әлеуметтiк және спорттық туризмнiң барынша қысқаруы орын алғанын, шығу туризмi үлесiнiң iшкi және келу туризмiнен барынша басым болу серпiнi байқалғанын көрсетедi. Осы кезеңде облыста, сондай-ақ Қазақстан Республикасының барлық аумағында туризмдi дамытуға бөлiнетiн қаржы айтарлықтай қысқарды. Қазақстан Республикасында нарықтық қатынастардың пайда болуы мен қалыптасуы әлеуметтiк және балалар мен жасөспiрiмдер туризмi жүйесiн бұзады. 2004 жылдан бастап қазiргi уақытқа дейiн Ақмола облысы туристiк салада экономикалық, ұйымдастырушылық реформалар жүргiзумен, шығу туризмi көрсеткiштерiнен асатын келу туризмi көрсеткiштерiнiң ұлғаюымен, Ақмола облысы бойынша кластерлiк туристiк бағдарлама жобасының бюджеттiк қабылдануының ұлғаюымен сипатталатын туристiк саланы дамытудың жаңа кезеңiне өтуде [1,2].

Қазiргi уақытта экономикалық, әлеуметтiк және саяси жүйелер өзгердi, нарықтық экономика жағдайында рекреацияға көзқарас айтарлықтай өзгердi. Ақмола облысында туризмдi дамыту үшiн барлық алғышарттар бар: алуан түрлi ландшафттар, бай мәдени - тарихи мұра және халықтың қонақжайлылығы, осының барлығы осы өңiрдiң рекреация үшiн тартымдылығын тудырады. Осыған байланысты туризм мен демалысты ұйымдастыру және дамыту мәселесi өзектi болып табылады.

Ақмола облысының аумағы-146,2 мың ш.км. немесе республика аумағының 5,4%. Халық саны – 739,4 мың адам, оның iшiнде қалалық – 333 мың адам (45%) ауылдық – 406,4 мың адам (55%). Облыс халқының табиғи өсiмi 635 адамды құрады. Халық тығыздығы-5 адам / км2.

Әкiмшiлiк орталығы-Көкшетау қаласы, 1824 жылы құрылған. 2021 жылға облыс орталығының халқы - 141,396 мың адамды құрайды. Облыс құрамында облыстық маңызы бар 2 қала - Көкшетау және Степногорск, аудандық бағыныстағы 8 қала (Ақкөл, Атбасар, Державинск, Ерейментау, Есiл, Макинск, Степняк, Щучинск), 17 ауылдық аудан, 5 кент және 660 ауыл мен ауыл бар. Облыс Қазақстан Республикасының орталық бөлiгiнiң солтүстiгiнде орналасқан. Батысында – Қостанай, солтүстiгiнде – Солтүстiк Қазақстан, шығысында-Павлодар облыстарымен, оңтүстiгiнде – Қарағанды облыстарымен шектеседi. Облыстағы туристiк қызметтердiң негiзгi жеткiзушiлерi 778 туристiк ұйым болып табылады,оның iшiнде.:

Бiржолғы сыйымдылығы 11 974 төсек-орын болатын туристердi орналастырумен айналысатын 286 санаторий-сауықтыру мекемелерi мен басқа да объектiлер;

- Жол бойындағы сервистiң 420 субъектiсi;
- Туристiк қызметтi жүзеге асыру құқығына лицензиясы бар 68 туристiк фирма.
- 3 ұлттық парк "Көкшетау", "Бурабай", "Бұйратау" және Мемлекеттiк Қорғалжын табиғи қорығы

[3,4].

Облыстың айтарлықтай экономикалық әлеуетi мен табиғи ресурстары бар. Негiзгi табиғи ресурстардың бiрi-көлдер. Жалпы Ақмола облысы бойынша туристер ағынының оң динамикасы байқалады. Қызмет көрсетiлген келушiлер саны жылдан жылға артып келедi.

Тек жазда курорттық аймаққа 500 мыңнан астам турист келеді. Фискалдық органдардың деректері бойынша облыс экономикасы туристік бизнес субъектілерінен салық төлемдері түрінде шамамен 1 миллиард теңге алады. Осы инфрақұрылымды кеңейту, жаңа туристік фирмаларды құру есебінен өткен жылдың қорытындысы бойынша облыста өткен жылмен салыстырғанда біздің өңірге келген туристердің жалпы саны 24% - ға артты, туристік қызметті мемлекеттік реттеу және қолдау жүйесін дамыту қолға алынууда. Бұл бағытта мынадай шараларды іске асыру қажет:

- Қазақстан Республикасының Дүниежүзілік сауда ұйымына алдағы кіруін ескере отырып, туристік қызметтердің халықаралық саудасын мемлекеттік реттеуді қамтамасыз ету мәселелері бойынша нормативтік құқықтық актілердің жобаларын әзірлеу;

- келу және ішкі туризмді дамыту, көші-қон, визалық және тіркеу рәсімдерін оңайлату, кедендік және шекаралық бақылау мәселелері бойынша ұлттық заңнаманы жетілдіру;

- келу және ішкі туризмді дамыту үшін инвестициялау және салық салу мәселелері бойынша қажетті нормативтік құқықтық актілер қабылдау;

- туризм саласындағы статистикалық есеп пен есептілік жүйесін жетілдіру, туризмнің қосалқы шотын Ұлттық шоттар жүйесіне енгізу;

- Дүниежүзілік туристік ұйымның ұсынымдарын және Біріккен Ұлттар Ұйымының Статистикалық Комиссиясының шешімдерін ескере отырып, туристік саланың төлем балансын қалыптастыру әдістемесін жетілдіру;

- қонақ үйлердің жұмысына қатысты фискалдар тарапынан бақылауды күшейту және т.б.

- ТМД елдерінен туристерді тарту бойынша жұмысты кеңейту қажет.

- бөлмелердің бағасы айтарлықтай жоғары, қонақүйлер мен басқа да орналастыру объектілерінің баға прејскурантын қайта қарау қажет.

- саланың халықаралық шарттық базасын кеңейту негізінде шет елдермен туризм саласындағы ынтымақтастықты жандандыру;

- техникалық реттеу жүйесінде белгіленген талаптарға сәйкес туристік және қонақ үй қызметтерінің сапасын арттыру;

- мүдделі орталық атқарушы және басқа да мемлекеттік органдар арасында, сондай-ақ мемлекеттік және жеке секторлар арасында туризм саласындағы қызметті үйлестірудің ең жоғары деңгейін қамтамасыз ету;

- туристік менеджменттің тиісті деңгейін қамтамасыз ету;

- туристік инфрақұрылымды дамытуды мемлекеттік қолдауды және орталық және жергілікті атқарушы органдардың осы бағыттағы іс-қимылын үйлестіруді қамтамасыз ету;

- туристік саладағы жеке бастамаларды дамытуға жәрдемдесу т.б.

Елді әлемдік туристік нарыққа жылжыту мақсатында Қазақстан Республикасы Ақмола облысының тартымды туристік имиджін қалыптастыру жөніндегі іс-шараларды одан әрі жүзеге асыру қажет:

- туризмнің экономикалық көрсеткіштерінің өсуін қамтамасыз етудің жаңа бағыттарын қалыптастыру және оны кең ауқымды мемлекеттік қолдауды жүзеге асыру;

- халықаралық маңызы бар "серпінді" туристік жобаларды әзірлеу және іске асыру;

- көлік инфрақұрылымын және туристік қызметтер нарығын дамыту;

- халықаралық экономикалық ұйымдар мен одақтарға қатысу арқылы елдің туризм саласының жаһандық экономикасына кіруі;

- елдің еуразиялық тарихи даму факторын және қазақстандық қоғамның көпұлтты, көпконфессиялы және мультимәдени сипаттағы сипатын, оның құндылықтарын, дәстүрлерін, асханасын, өнерін Қазақстан халықтары Ассамблеясын, мәдени мұраларды тарта отырып белсенді пайдалану;

- Ақмола облысында туризмнің мамандандырылған түрлерін дамыту жоспарларын әзірлеу;

- өңірлік деңгейде "Атамекен" этномемориалдық кешені сияқты тақырыптық парктер құру мәселесін пысықтау;

- туристік қызметтердің ішкі және сыртқы нарықтарында қазақстандық туристік өнімдерді тиімді жарнамалық-ақпараттық қамтамасыз ету [5].

Осы іс-шаралардың барлығы Ақмола облысының және жалпы республиканың туризм саласын дамытуға өз тартымдылығын арттырады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Бочваров М., Воденска М. «Рекреационные системы». М: «МГУ» 2016.
2. Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары // ҚР-ң ресми сайты.
http://www.akorda.kz/ru/category/gos_programmi
3. ҚР туристік индустриясының перспективалы бағыттарын дамыту жөніндегі 2010-2014 жылдарға арналған бағдарлама // [www.economy.kz/sgp/2030 / kazsoderzhanya.doc](http://www.economy.kz/sgp/2030/kazsoderzhanya.doc)
4. Михайлова М. «Заповедная жемчужина» РК: «Казахстанская правда» 2012.
5. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: «Финансы и статистика» 2021.

Annotation

The article defines the possibilities for the development of the tourism sector, taking into account the economic and geographical features and the tourist and recreational potential and natural resources of the Akmola region. It is planned to pay great attention to the development of infrastructure to attract foreign capital in the further development of the resort area. And on the development of measures for the construction of new roads, the opening of air traffic, sustainable water and energy supply. It is proved that these measures ensure the creation of conditions for investing in the construction of buildings and structures for living, active recreation and communication of tourists.

Аннотация

В статье определяются возможности развития сферы туризма с учетом экономико-географических особенностей и туристско-рекреационного потенциала и природных ресурсов Акмолинской области. Предусмотрено большое внимание уделить развитию инфраструктуры для привлечения иностранного капитала в дальнейшее развитие курортной зоны. И о разработке мер по строительству новых дорог, открытию воздушного движения, устойчивому водоснабжению и энергоснабжению. Обосновано, что данные меры обеспечивают создание условий для инвестирования в строительство зданий и сооружений для проживания, активного отдыха и общения туристов.



УДК 338.484:379.85

Садыкова Р.К.

Доктор PhD экономических наук,
кафедры «Социальная работа и
туризм» EsilUniversitat

РОЛЬ ИМИДЖА В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Имидж страны накапливает различные культурные и исторические смыслы. Изучение и систематизация информации, представленной в различных аналитических материалах казахстанских и зарубежных авторов, позволяют, учитывая основные положения теории массовых коммуникаций, сформировать направления, в рамках которых должен быть создан положительный образ Казахстана в глобальном пространстве.

Ключевые слова Имидж, бренд, брэндинг, экономичный имидж, графический дизайнер.

1.1 Понятие имиджа, его задачи, функции и структура

Имидж – это представления, суждения игроков рынка (клиентов, партнеров, конкурентов), а также качество его продуктов. Это устойчивые ассоциации, которые возникают у человека при контакте с названием бренда.

Имидж является неотъемлемой частью любого бизнеса. Он может появиться стихийно, благодаря довольным и недовольным клиентам.

Требуется время, чтобы построить изображение.

Первые впечатления чрезвычайно важны. Особенно сегодня, когда все компании отчаянно пытаются найти и поддержать своих клиентов. Если вы не выделяетесь и не проецируете образ успеха, потенциальные клиенты могут пропустить вас и отправиться на соревнование.

Не позволяй этому случиться с тобой. Для будущего вашего бизнеса жизненно важно иметь сильный, позитивный имидж. И хорошая новость в том, что вы полностью отвечаете за создание этого образа.

Ваш логотип является большой частью вашего имиджа «бренда».

Это то, что люди связывают с вашим бизнесом. Это включает в себя любые печатные материалы, присутствие в Интернете, социальные сети, физическое присутствие и, что наиболее важно, ваш фактический продукт или услугу. Все, что вы делаете или рассказываете о своем бизнесе, должно соответствовать вашему бренду или имиджу. Это помогает построить лояльность клиентов.

Ваш логотип это кто ты есть

Потратьте время, чтобы подумать о том, что вы хотите представить широкой публике. Очень сложно изменить свое изображение, как только оно завладеет, поэтому, пожалуйста, не торопитесь и не экономьте на нем. Найдите свою нишу, которая отличает вас. Вы будете рады, что нашли время, чтобы сделать это правильно.

Отзывы клиентов и персонала могут быть неоценимы при оценке вашего имиджа. Вы можете подумать, что проецируете определенный образ, когда в действительности что-то теряется в переводе. Конечно, важно получить большое количество мнений, особенно внутри вашей целевой аудитории. Когда вы собрали отзывы из соответствующих источников, кратко изложите свои выводы: что работает хорошо, а что можно улучшить?

Люди полагаются на образы, чтобы делиться информацией, узнавать о новых идеях и обучаться тому, что их интересует. Использование изображений в бизнесе работает примерно так же, помогая людям почувствовать ваш продукт или услугу, не полагаясь исключительно на письменные сообщения. Ключ заключается в том, чтобы использовать высококачественные изображения, фотографии и иллюстрации, которые отражают то, что продает ваша компания, чтобы люди были в восторге и хотели узнать больше.

Строит доверие и бренд.

1.2 Этапы и средства формирования имиджа

Ключ к тому, чтобы иметь имидж, с которым вы можете расти, — это сопоставить его с целевым рынком. Для начала это включает в себя знание того, кто является вашим целевым рынком. Во-вторых, вы должны тщательно и последовательно выстраивать имидж вокруг этого рынка.

Любые несоответствия между вашим имиджем и потребностями вашего целевого рынка, вероятно, будут довольно очевидными. Например, если у вас экономичный имидж, но вы продаете богатому клиенту, который свободно тратит деньги, вам нужно изменить это, прежде чем вы сможете добиться значительного роста. Вот некоторые соображения по выбору имиджа:

- разработать имидж, который определяет вашу компанию как можно более узко. Немногие предприятия терпят неудачу из-за чрезмерной концентрации. Многие терпят неудачу, пытаясь быть слишком многим для слишком многих людей.

- Убедитесь, что вы можете описать, что ваше изображение в одном четком предложении. Например, «Все на своем месте» — это служба персональной организации старшего руководителя». Способность описать свой бизнес последовательным, запоминающимся способом - отличный способ позиционировать вашу компанию в умах ваших потенциальных клиентов.

- Определите свой имидж, выбрав последовательный, интересный, привлекательный дизайн канцелярских товаров для визиток, бланков и конвертов. Вы можете отражать цвета и шрифты из ваших канцелярских товаров в любых последующих маркетинговых материалах.

- нанять графического дизайнера для создания отличительного логотипа. Затем вы можете использовать этот логотип на всех печатных материалах, чтобы выразить броский визуальный образ.

Прежде чем вы начнете придумывать названия для своего бизнеса, постарайтесь определить качества, с которыми вы хотите идентифицировать свой бизнес.

В современном мире восприятие часто является реальностью.

Для компаний существует так много возможностей обратиться к потенциальной или текущей клиентской базе. Но, несмотря на преимущества мобильности, которые Интернет и социальные сети предоставляют организациям, чтобы они могли донести свои идеи, клиентам стало проще получать информацию. Иногда это не такая хорошая вещь.

Организации должны найти правильный баланс в использовании всех имеющихся в их распоряжении инструментов для создания позитивного корпоративного имиджа. Первые впечатления имеют значение, и сегодняшние потребители не будут колебаться, если они не могут быстро найти то, что ищут, или им не нравится то, что они находят.

Ниже приведены пять простых, но важных способов, которыми организации могут укрепить имидж своего бренда и создать положительную реакцию.

1) Активное присутствие в социальных сетях. Каждой компании в современном мире необходимо присутствие в социальных сетях. Это больше, чем просто выкидывание страницы в Facebook или LinkedIn или рассылка саморекламируемых твитов. Социальные медиа учитывают целевые группы и взаимодействие. Кто-то внутри вашей компании должен регулярно заполнять любое присутствие в социальных сетях. Они должны отвечать и взаимодействовать с сообществом. И они должны распространять контент, который является как образовательным, так и актуальным и соответствует вашему бизнесу. Это все о построении надежного сообщества - его чувство влечет за собой долгий путь.

2) Внешний вид веб-сайта: нравится вам это или нет, но ваш веб-сайт может быть первым впечатлением, которое потенциальный клиент испытывает в вашей организации. Ваш веб-сайт должен быть динамичным, содержать обновленные отраслевые новости или информацию о компании, а также включать любые соответствующие фиды контента или блоги. Это платформа для кого-то, чтобы узнать вас лучше. Используйте его так же, как магазины Madison Avenue используют свои витрины. Ваш сайт должен пригласить их прийти и узнать больше. Плохой дизайн или устаревший, застойный веб-сайт быстро отвернет потенциальных клиентов.

3) Лидерство мышления: внимательно посмотрите на контент, который вырабатывает ваша маркетинговая команда. Это все связано с продуктами и услугами? Или контент, который вы делаете доступным - либо через ваш веб-сайт, через социальные сети или по электронной почте, - для обучения? Вы предоставляете ценность или просто спам? Пользователи сообразительны и привередливы. Умные компании используют эти маркетинговые возможности для распространения образовательного контента - отраслевые новости, аналитика, исследования, официальные документы - которые соответствуют бизнесу их бренда. Это создает более позитивный опыт бренда, потому что он обучает аудиторию, а не просто просит их.

4) Корпоративная культура. В современном быстро меняющемся цифровом мире часто упускают из виду важность корпоративной культуры. Слово распространяется быстро в наши дни. Сотрудники, у которых есть положительный опыт работы, делятся им по своим каналам в социальных сетях и узнают об этом. И наоборот, сотрудники, которые подвергаются жестокому обращению или чувствуют, что их используют в своих интересах, также делятся. То, как вы управляете своей компанией, демонстрируется всему миру. Компании захотят вести дела с компаниями-единомышленниками, которые разделяют те же ценности.

5) Доступ к руководству: точно так же, как каждый сотрудник является продолжением бренда его или ее компании, то же самое относится и к руководителям уровня C. Если вы находитесь в C-suite, вам нужна выдержка. Вы должны работать с маркетингом, чтобы получить свое имя и стать лидером отрасли, которому вы доверяете. Это должно включать корпоративные блоги, выступления и доступ к деловой прессе. Белые документы должны быть подготовлены там, где вас цитируют. Вы должны выступать на отраслевых конференциях, участвовать в отраслевых круглых столах и веб-трансляциях. Когда потенциальный клиент видит генерального директора, активно работающего в своей отрасли и идейного лидера, это дает им больше уверенности в компании.

Создание образа — это постоянное усилие. Каждый раз, когда вы транслируете рекламу, отправляете по почте печатные материалы, звоните в отдел продаж, спонсируете мероприятие, нанимаете представителя или даже рисуете свое здание, вы вносите свой вклад в изображение, которое вы проектируете.

Создание правильного имиджа для вашего бизнеса, скорее всего, будет эволюцией, происходящей в течение месяцев или лет, когда вы добавляете слои в свои маркетинговые материалы и маркетинговые сообщения. Просто будьте уверены, что каждый раз, когда вы принимаете новое решение, связанное с имиджем, оно соответствует существующим маркетинговым материалам. Таким образом, вы всегда будете представлять одно и то же изображение своим клиентам.

В результате маркетингологии туристических направлений должны, в соответствии с различными потребностями рынка, найти дифференциацию, чтобы туристические бренды туристических направлений рассматривались туристами как уникальные и особенные.

2.1 Анализ формирования туристского имиджа Республики Казахстан

Казахстан характеризуется слабо развитым туризмом, обладающим богатым туристическим и рекреационным потенциалом. Его доля в ВВП (без учета размещения и питания) составляет около 0,9%. Доходы от туризма в 2020 году составили 236,4 млрд долларов. тенге, что в 2 раза больше, чем в 2021 году (126,5 млрд тенге). Численность занятых в отрасли составила 103,6 тыс. Человек. Налоги и другие обязательные платежи от туристической деятельности в республиканский бюджет в 2020 году составили 11,0 млрд. Грн. тенге.

По состоянию на 2021 год в Казахстане насчитывалось 2 031 туристическая организация, 2 754 объекта размещения вместимостью 138 062 койко-места, что на 16,6% больше, чем в предыдущем году.

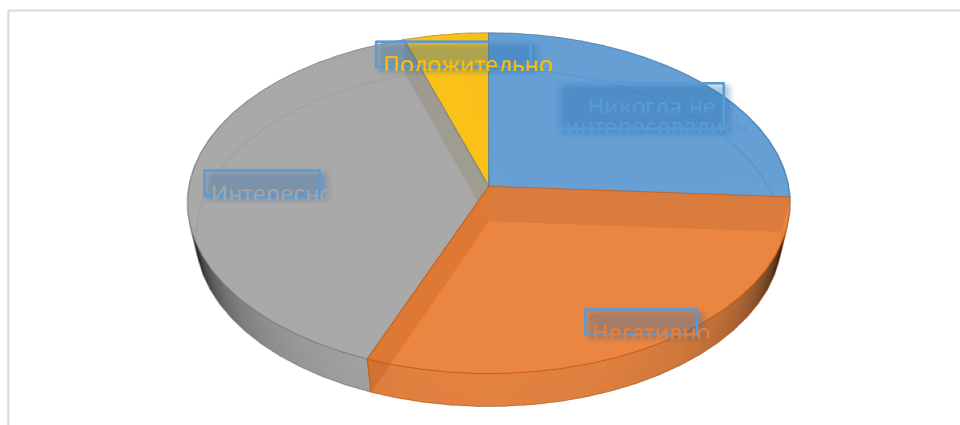
Казахстан остается «донором туризма» для таких стран, как Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, Объединенные Арабские Эмираты, Королевство Таиланд, где быстро развивается индустрия туризма, создаются новые рабочие места, улучшается платежный баланс и улучшается население.

Спрос на выездной туризм со стороны казахстанских туристов означает потерю доли бизнеса в туристических направлениях и средствах размещения в Казахстане, поэтому можно предположить, что качественное развитие туризма в стране сейчас выбирает казахстанские направления, оставляя определенное количество местных туристов за границей.

2.2 Анализ позиционирования Казахстана на мировом рынке туризма

Следует отметить, что, несмотря на проделанную работу по созданию благоприятного туристического имиджа Казахстана на мировой арене, как показано на рисунке 1, проблема плохого признания нашей страны в мире остается актуальной.

Рисунок 1. Ассоциации с именем «Казахстан».

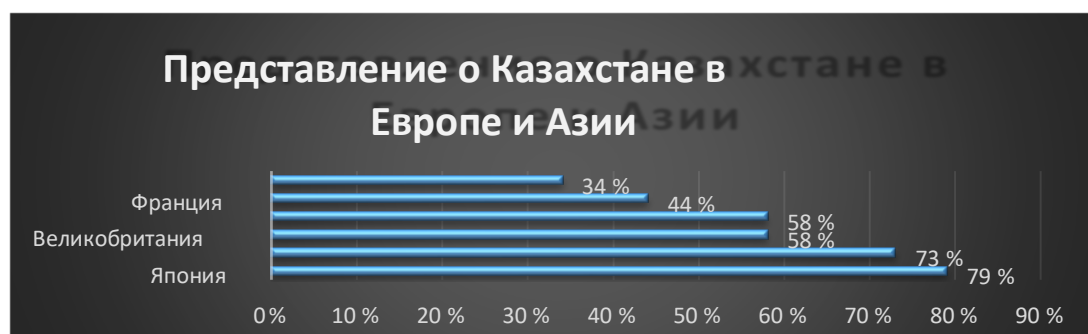


Примечание- составлено автором.

По данным международного опроса IPK, только 5% респондентов на международных рынках имеют название «Казахстан», что создает позитивные ассоциации, а 39% респондентов проявили интерес. В то же время, 30% респондентов ассоциируют Казахстан с негативным отношением, а 26% никогда не проявляли интереса к Казахстану[21].

В Европе люди в Великобритании получают хорошую информацию о Казахстане. Это тоже естественно, ведь в Великобритании самая большая казахская диаспора в Европе, в которой принимают участие около пяти тысяч человек. Идея Казахстана в Европе и Азии показана на рисунке 2:

Рисунок 2. Представление о Казахстане в Европе и Азии.



Примечание- составлено автором.

Таблица 2. Количество посетителей по въездному туризму в Республику Казахстан за 2018-2021 гг.

Количество посетителей по въездному туризму		2018	2019	2020	2021
	Страны СНГ	5655245	5 935 691	7 060 632	8 177 100
	Страны вне СНГ	677 487	594 567	640 565	612 212

Примечание- составлено автором.

Таким образом, оценивая текущее состояние индустрии туризма в Казахстане, необходимо отметить основные тенденции ее развития. Туризм в Казахстане признан перспективным направлением для развития несырьевого сектора экономики и является одним из семи приоритетных национальных кластеров.

Основными причинами ускоренного развития туризма в стране являются:

- 1) недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в туристических местах, трудности в доступе к туристическим объектам, высокий уровень обслуживания в местах туристического отдыха, недостаточное качество и количество объектов обслуживания на этом пути;
- 2) нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма, включая характер академического образования, существенные отличия образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т. Д.;
- 3) визовые и миграционные формальности;
- 4) недостаточный уровень координации заинтересованных государственных органов для реализации комплексного подхода к развитию туристической индустрии, в том числе культурно-спортивной сферы;
- 5) слабый маркетинг и брендинг;
- 6) низкая инвестиционная привлекательность.

3.1 Разработка туристского имиджа Республики Казахстан.

Туризм является эффективным способом не только улучшения социально-экономического положения населения, но и улучшения окружающей среды.

Согласно мировой статистике, туризм является одним из крупнейших источников доходов после нефти, газа и металлургии. Это также уникальная отрасль, способная развивать социально-экономическое положение населения без производства какого-либо сырья. Эффективность развития туризма заключается в том, что есть хорошие шансы добиться успеха за счет предоставления качественных услуг. Для достижения высокого уровня туристических услуг в Казахстане, прежде всего, необходимо усовершенствовать концепцию туристического имиджа. Туристический имидж является фактором, раскрывающим внутренний туристический потенциал страны.

Сегодня вопросы развития внутреннего туризма очень важны. Вероятно, главная причина его актуальности заключается в том, что экономические, социальные и имиджевые проблемы в Казахстане можно решать с помощью туризма.

Есть разные взгляды на туризм в Казахстане. В целях повышения конкурентоспособности страны в сфере туризма государство утвердило Концепцию развития туризма в Казахстане до 2020 года. В соответствии с целями Концепции, государство совместно с деловыми партнерами одобрило работы по улучшению и строительству туристической инфраструктуры во всех регионах страны. По данным системы кластерного развития туризма, создание международных туристических центров, курортов и зон отдыха, таких как «Кендерли» в Мангистауской области, «Бурабай» в Акмолинской области и «Жана Или» на берегах Капчагайского водохранилища в Алматинской области и др. Особо следует отметить крупные проекты. Эти региональные проекты включают зону отдыха Шаржум в Акколе, санаторий Катон-Карагай, этнографический комплекс села Шеберлер и исторический комплекс Талхиз в Алматинской области. Еще один важный проект - туристические кластеры вдоль транспортного коридора «Западная Европа - Западный Китай». В целом, концепция предусматривает создание 48 объектов, соответствующих международным стандартам.

Так, имидж страны накапливает различные культурные и исторические смыслы. Изучение и систематизация информации, представленной в различных аналитических материалах казахстанских и зарубежных авторов, позволяют, учитывая основные положения теории массовых коммуникаций, сформировать направления, в рамках которых должен быть создан положительный образ Казахстана в глобальном пространстве:

Стабильность страны во всех сферах общественной жизни, стабильность национальной системы власти и управления, предсказуемость и ее идеологическая открытость, образование в Казахстане только те истины, которые истинны.

Казахстан должен быть узнаваем во всем мире. С этой целью детально разрабатывается вопрос об открытии в сотрудничестве с частным сектором информационных центров как в Казахстане, так и за его пределами.

Для достижения этих целей особое внимание уделяется формированию благоприятной среды, внедрению международного стандарта соответствующего уровня туристических услуг и услуг, а также визовой поддержки и безопасности.

Также планируется разработать концепцию развития туризма к 2023 году. Основная цель программы-создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, который предоставляет большие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в различных туристических услугах. Программа также направлена на формирование имиджа Казахстана как привлекательного туристического объекта, национального туристического продукта и обеспечение его качества в соответствии с мировым уровнем.

Казахстан является активным членом Всемирной туристической организации (ВТО) с 1993 года. Иностранные правительства считают Казахстан перспективным партнером с богатым туристическим потенциалом, а количество двусторонних и многосторонних соглашений о сотрудничестве в области туризма растет из года в год.

В настоящее время накоплен богатый практический опыт работы с PR методами и технологиями в деятельности органов государственной власти по позиционированию страны. Исходя из оценки субъектов коммуникативных отношений, имидж государства должен строиться на следующих трех основаниях:

Во-первых, он должен быть представлен как определенный субъект, выполняющий определенный набор функций, главной из которых является власть. Поэтому необходимо как можно лучше показать людям, что на самом деле делают президент и правительство. В связи с этим важнейшим направлением формирования имиджа страны является сознание граждан.

Во-вторых, страна должна иметь свою «репутацию», т. е. постоянно позиционировать положительные черты своего имиджа.

В-третьих, требуется подтвердить характер, сущность страны в общественном мнении-то есть то, что она есть на самом деле, то есть четкую формулировку национальной идеи, консолидирующей нацию.

По мнению многих иностранных экспертов, наличие внутривластной стабильности и социального соглашения в Казахстане положительно влияет на развитие туристической отрасли. В настоящее время в Казахстане работают более 1000 туристических организаций с иностранными партнерами в более чем 80 странах мира. Сегодня Казахстан имеет авиасообщение со всеми ведущими туристическими странами мира. И это приносит свои плоды.

Список использованных источников

1. Никитинский Е.С. Формирование индустрии туризма в РК за годы государственной независимости. Астана, 2016. - С. 215-220.
2. Огиенко Н. А. туризм, как средство познания собственной цивилизации. Проблемы, Пути Решения. // Огиенко Н.: познавательных, оценочных и прикладных проблем. Материалы международной научно-практической конференции. - Астана, 2016. - С. 450-453.
3. Вахмистров В.П. Манильская декларация по мировому туризму от 10 октября 1980 года. Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле. - 2005 год.
4. Долматов Г. М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. / Долматов Г. М.-Р-Н/Д.: Феликс, 2010-С. 320.
5. Гринберг т. э. Политическая реклама: портрет лидера / Гринберг т. э. м., 2005
6. Карпова Г. А. экономика современного туризма / Карпова г. А.-м.: школа, 2007-с. 220
7. Г. Б. имидж фирмы. Планирование, Образование, Продвижение По Службе/ В. Ji-Санкт-Петербург: Изд-Во "Питер", 2018. — 224 с.
8. Официальный сайт Министерства РК по туризму и спорту – код доступа <http://www.mts.gov.kz/>

Summary

The image of the country accumulates various cultural and historical meanings. The study and systematization of the information presented in various analytical materials by Kazakhstani and foreign authors allow, taking into account the basic provisions of the theory of mass communications, to form directions within which a positive image of Kazakhstan in the global space should be created.





ӘОЖ 338.4

Ж.А.Садыков

PhD, доцент «Esil University»

Р.Е.Агыбетова

PhD, доцент Л.Н. Гумилев ат.

Еуразия ұлттық университеті

А.Г. Гиззатжанова

аға оқытушы Л.Н. Гумилев ат.

Еуразия ұлттық университеті

АЛАКӨЛ КӨЛІНІҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ

Қазақстанның керемет табиғаты мен туристік ресурстары бар, оларды орынды пайдалану арқылы рентабельділік көрсеткішін жоғарылатуға болады, аймақтардың туристік-әлеуетін зерттеп, бағалау арқылы, олардың мүмкіндіктері қарастырылды. Бүгінгі күні ішкі туристік қызығушылық танытатын объект ретінде Алакөл көліне демалуға барушылардың легі артты, оның басты факторлары: қолайлы географиялық жағдайы, Қытай елімен трансшекаралық аймақ екендігі, көлдің адамның денсаулығына айтарлықтай емдік әсерінің бар екені зерделенген. Абай облысындағы Үржар ауданы мен Алматы облысындағы Алакөл ауданындағы Алакөл көлі алабын зерттеу қажеттілігі айқындалған. В.П. Благовещенский, Е.А. Тоқпанов, С.А. Севастьянованың зерттеу мәліметтерін пайдалана отырып, Алакөл көлі алабының рекреациялық әлеуетіне кешенді-интегралды бағалау жасалды. Әдіс 3 баллдық жүйеде аудан көрсеткіштерінің (климат, су нысандары, жер бедері, топырақ, өсімдік жамылғысы) орташа баллдарының сомасынан тұратын кешендік бағалауға негізделіп орындалды. Алакөл көлі алабында ландшафттардың 68 түрі бар, олар рекреациялық қызметті дамытуға қолайлы жерді анықтау үшін қажет. Демалыс пен туризмді дамыту мақсатында табиғи ландшафттардың тартымдылық дәрежесіне, құндылығына қарай аумақты аудандастыру зерттелді.

Кілт сөздер: *Алакөл көлі, туристік-рекреациялық әлеует, кешенді бағалау, географиялық орналасуы, зерттеулер, туристік ресурстар, рекреациялық ресурстар, жарамды аумақтар, туризм, рекреация.*

Ключевые слова: *озеро Алаколь, туристско-рекреационный потенциал, комплексная оценка, географическое положение, исследования, туристские ресурсы, рекреационные ресурсы, пригодные территории, туризм, рекреация.*

Keywords: *Lake Alakol, tourist and recreational potential, comprehensive assessment, geographical location, research, tourist resources, recreational resources, suitable territories, tourism, recreation.*

Еліміздің туризм саласын 2023 жылға дейінгі дамыту тұжырымдамасында жағажайлық туризмді дамыту мәселесі көтерілген болатын, оның себебі Қазақстанның адамды тартардай керемет табиғаты мен туристік ресурстары бар теңізіміз бен көлдеріміз, өзендеріміз туристерге ерекше әсер беріп, сауықтырып, түрлі рекреациялық қызметпен айналысуға мүмкіндік береді. Жағажайлық демалысты дамыту үшін негізгі туристерді тартатын орын ретінде Алакөл көлін алуға болады.

Алакөл көлінің алабы келелі су ресурстарының бірі екі әкімшілік аудан аумағында орналасқан яғни, Абай облысындағы Үржар ауданы мен Алматы облысындағы Алакөл ауданындағы Алакөл көлі алабын зерттеуге болады. С.А. Севастьянованың 3 баллдық жүйесімен аудан көрсеткіштерінің (климат, су нысандары, жер бедері, топырақ, өсімдік жамылғысы) орташа баллдарының сомасынан тұратын кешендік бағалауға негізделген әдісі арқылы көлдің алабының рекреациялық әлеуетін кешенді-интегралды бағалау критерийлері анықтауға болады.

Кез келген аймақтың туристік-рекреациялық әлеуетінің мазмұнын табиғи туристік және рекреациялық ресурстар құрайтыны белгілі, жалпы туристік-рекреациялық ресурстар туристік өнімді қалыптастыруға жарамды жағдайлар мен мүмкіндіктерді, белгілі бір аумақта орналасқан табиғи және техногенді нысандардың қасиеттерінің жиынтығын, адам ағзасына физикалық және психикалық тұрғыдан жағымды әсер ету мүмкіндігін ұсынады.

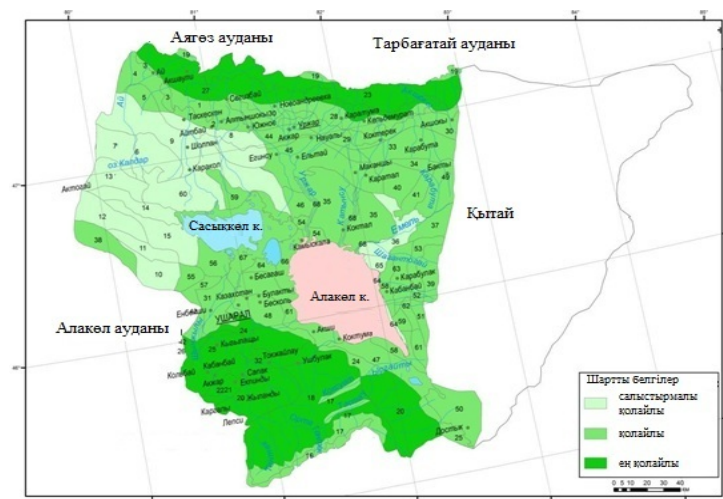
Алакөл көлі алабын ішкі және сыртқы туристер үшін ерекше сұранысқа ие ресурстың бүгінгі күні дамытуға боларлықтай әлеуеті бар, оны дамыту жұмыстары соңғы жылдары белсенді жүргізілуде де, десекте туристік ресурсты дұрыс пайдалану керек екендігі белгілі. Көл алабында ландшафттардың түрлілігі мен көптігі, аймақта рекреациялық қызметті дамыту мақсатында табиғи ландшафттардың тартымдылық дәрежесіне, құндылығына қарай аумақты аудандастыру жүзеге асырылды. Аймағының туристік-рекреациялық әлеуетін арттыру үшін іс-шаралар ұсынылды және оны жүзеге асыру кезек күттірмеуі керек.

Адамдардың оңалуы мен сауығуын, ғылыми және мәдени-танымдық дамуын жақсартатын рекреацияға берген Н.Ф. Реймерстің «рекреация, денсаулықты және еңбекке қабілеттілікті қалпына келтіру тыс жерде болуы керек (жорықта, шипажайларда, демалыс үйлері және т.б.)» деген анықтамасымен келісуге болады [1]. Рекреациялық қызметтің анықтамалар, аймақтың табиғи жағдайларын сипаттайтын әдістемелік нұсқаулар, аумақтық рекреациялық жүйелердің динамикасын зерттеуге қатысты түрлі тәсілдер Ю.А. Ведениннің, Л.И.Мухинаның, И.В. Зоринның, В.А. Квартальновтың, И.И. Пирожниктің мақалаларында жарияланып, жарық көрді [2]. Сол сияқты, Ж.Т. Мукаев 2015 жылы Алакөл бассейнінің аумақтық-рекреациялық жүйесіне геоэкологиялық бағалау жүргізді [3]. К.А. Исакова, А.А.Жакупов, А.С.Ақтымбаева, Ш.Т. Абдреева, Г.Р. Айжолова Алакөл бассейнінің рекреациялық әлеуетінің қазіргі жағдайына зерттеу жүргізсе, [4], Е.А. Абенова, С.З.Сайдуллаев Алакөл алабының емдік-сауықтыру туризмін дамыту үшін әлеуетін зерттеп, кешенді бағалау жүргізген болатын [5]. Бұған дейін туризмді дамытудың белгілі бір бағыттарын анықтау мақсатында Алакөл көлі алабына белгілі бір зерттеулер жүргізілген болатын, бірақ туристік – рекреациялық әлеуетіне кешенді-интегралды бағалау бойынша зерттеу жүргізілмеген. Ал туризмді дамыту үшін бұл бағыт экономикалық жағынан да, әлеуметтік жағынан да өте тиімді бола алады, жергілікті халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз етеді және өз елінен тыс жерлерге шықпай-ақ қазақстандықтарды сауықтыруға мүмкіндік береді. Аймаққа туристердің келуі үшін оны жан-жақты зерттеу керек.

Қазақстанның оңтүстік-шығыс бөлігінде, Абай облысының Үржар ауданы және Алматы облысының Алакөл ауданы аумағында орналасқан Алакөл көлінің алабы географиялық жағынан тартымды деуге болады. Орографиялық тұрғыдан алабтың аймағы солтүстіктен Тарбағатай жотасымен, оңтүстікте Жоңғар (Жетісу) Алатауымен, шығысында және оңтүстік-шығысында Барлық жотасымен қоршалған. Барлық жотасы мен Жетісу Алатауының арасында «Жоңғар қақпасы» деп аталатын тар таулы өткел бар. Көл алабының батыс шекарасы салыстырмалы түрде шартты болып табылады, онда нақты табиғи шекаралар жоқ. Алакөл көлі алабының ауданы 68,700 км², Қазақстан аумағында- 48,600 км², қалған бөлігі Қытаймен шекаралас аудандарды алады. Алаптың 56%-ы шөлді жазық, ал төменгі бөлігі: Алакөл (2650 км²), Сасықкөл (736 км²), Ұялы (120 км²), Жалаңашкөл (38 км²) және 0,5-тен 600 гектарға дейінгі ауданды алатын 100 ұсақ көлдер қамысты, сулы-батпақты алқап жүйесін қалыптастырған [6]. Алакөл көлі алабының аймағының жер бедері орта таулыдан (Тарбағатай жотасы, Жетісу Алатауы) жазық далалы (Алакөл ойысы) жер бедеріне ауысып отырады, ол аймақта тау туризмін, геотуризмді, экологиялық туризмді дамытуға жоғары әлеуеті бар екенін көрсетеді.

В.П. Благовещенский Алакөл көлі алабында орналасқан Жетісу Алатауындағы 2 ауданның, 7 кешеннің, 30 алаңның рекреациялық әлеуетін қарастырған, аудандарды бөлу: жер бедері, өсімдік жамылғысы, су нысандары, климаты, эстетикалық құндылығы, антропогендік өзгерісі, көліктік қолжетімділігі, т.б. көрсеткіштерді бағалау арқылы жүргізді. Жетісу Алатауында: биік таулы, спорттық, экстремалды; орта таулы, спорттық-сауықтыру және экологиялық; аласа таулы, экскурсиялық-танымдылық; көліктік-танымдық, емдік; тау бөктеріндегі транзитті-танымдық сияқты 5 тип көрсетілген. Е.А. Токпанов Жетісу Алатауының туристік-рекреациялық әлеуетін зерттеу мен бағалау нәтижелері бойынша туристік және рекреация үшін қолайлы Алтынемел-Үйгентас, Баянжүрек аймақтарын көрсетеді [7].

Көл алабында ландшафттардың 68 түрі бар. Алакөл көлі алабы аймағында рекреациялық қызметті дамытуға қолайлы жерді анықтау үшін қажет. Демалыс пен туризмді дамыту мақсатында табиғи ландшафттардың тартымдылық дәрежесіне, құндылығына қарай аумақты аудандастыру жүзеге асырылды (Сурет 1).



1-сурет. Демалыс пен туризмді дамыту мақсатында табиғи ландшафттарды тартымдылық дәрежесіне қарай Алақөл көлі алабы аумағын аудандастыру*

**[8] мәліметтері негізінде авторлармен құрастырылған*

Аумақты кешенді-интегралды бағалау әдісін қолдана отырып, зерттеліп отырған аймақта әртүрлі дәрежелі туристік тартымдылықтың 3 аумақтың типі (ең қолайлы, қолайлы, салыстырмалы қолайлы) белгіленді.

Алақөл көлі алабы аумағындағы ең тартымды рекреациялық ресурстар Батыс Тарбағатай жотасының оңтүстік бөлігінде, Жетісу Алатауының солтүстік тау беткейінде шоғырланған. Батпақты аудандар Сасықкөл, Алақөл көлдерінде көп кездеседі (жаяу туризм мен жаппай туризм түрлерін дамытуға кедергі факторлар). Қамыстанған таяз сулар аңшылыққа қолайлы, бірақ суға түсуге жарамайды. Жетісу Алатауындағы ең қолайлы аумақтар негізінен таудың орта бөлігінде, ал біразы таудың төменгі және жоғары аудандарында орналасқан, және олар аумақтың 30,6%-н қамтиды. Жетісу Алатауының солтүстігі су нысандарының жеткілікті дәрежесімен, шыршалы ормандардың көп таралуымен сипатталады. Белсенді туризм түрлерінің барлық формаларына қолайлы болып табылады. Тентек, Тастау, Көксуат өзендерінің аңғарында және Жетісу Алатауы жотасының орманмен жабылған беткейлерінде ең қолайлы аймақ деуге болады. Қолайлы аумақтарға Тарбағатай жотасының оңтүстік беткейі, Барлық тауының төбелі-бөктерлі беткейі, көлді-аллювиальді жазықтарын жатқызамыз. Алақөл көлі алабының батыс жағында орналасқан шөлді, жартылай шөлді және жалпы ауданның 26%-н қамтитын қырқа-төбелі құмдар таралған аймақтар салыстырмалы түрде қолайлы аумаққа жатады. Зерттеу барысында ландшафтың әрбір құраушысының (су нысандары, жер бедері, климаты, топырақ, өсімдік) қорытынды бағасы анықталды (кесте 1).

Кесте 1

Алақөл көлі алабының табиғи-рекреациялық әлеуетін кешенді-интегралды бағалау нәтижесі (балл)*

Ландшафт түрі	Жер бедері	Су нысандары	Климат	Топырақ, өсімдік жамылғысы	Орташа балл
дала (1-7)	1	1,3	2,3	2,1	1,6
шөлейт (8,9)	1	1	2	1,8	1,4
шөл (10-15)	1	1	2	1,9	1,4
таулы шалғын (16-19)	3	2	2	2,1	2,2
орман (20)	3	2,6	2,3	3	2,7
дала (23-32)	3	2,5	2,3	2,7	2,6
шөлейт (33-37)	1,9	1,1	2,6	1,8	1,8
шөл (38-68)	1,9	1	2,3	2	1,8

**[3] мәліметтері негізінде авторлармен әзірленген*

Алақөл аймағының климаттық ерекшелігі негізінен күн сағаттарының көп болуымен байланысты, көрсеткіштер жылына 2500 сағаттан астам уақытты құрайды. Алақөл көлінің басым бөлігінде қолайлы кезең мамыр айынан қыркүйекке дейін созылады. Ал, орташа температурасы 15°C-тан асатын күндер саны 150-ге тең. Суға шомылу маусымының ұзақтығы температурасы 17°C-тан жоғары күндер санына тең. Алақөл, Жалаңашкөл көлдерінде шомылу кезеңінің ұзақтығы жылына 60 күннен асады. Қаңтар айындағы орташа ауа температурасы -12°C-тан -15°-қа дейінгі аралықта болады.

Қысқы рекреация үшін (шаңғымен жүру) жақсы жағдайлар Үржар ауылының маңында Тарбағатай жотасында жасалған. Алакөл көлі алабында тұрақты қар жамылғысы 100-150 күнге, ал Жетісу Алатауы мен Тарбағатай жотасында 160 күннен жоғары кезеңге созылады. Алакөл көлі аймағында қар жамылғысының биіктігі 20 см, ал Тарбағатай жотасы мен Жетісу Алатауының төменгі бөлігінде 30 см, жоғарғы бөліктерінде 40 см және одан жоғары болады [9]. Зерттелген аймақтың климаттық құраушылары үш параметрді (жазғы қолайлы рекреациялық кезеңнің ұзақтығы (күнмен есептегенде), +10°C-тан жоғары ауа температурасының жалпы сомасы, қар жамылғысының биіктігі) ескере отырып бағаланды (кесте 2).

Кесте 2

Алакөл көлі алабының климаттық құраушыларын бағалау (балл)*

Ландшафт түрі	Жазғы қолайлы рекреациялық кезеңнің ұзақтығы	Қар жамылғысының биіктігі	+10°C-тан жоғары ауа температурасының жалпы сомасы	Орташа балл
дала (1-7)	2	2	3	2,3
шөлейт (8,9)	2	1	3	2
шөл (10-15)	2	1	3	2
таулы шалғын (16-19)	1	3	2	2
орман (20)	1	3	3	2,3
дала (23-32)	1	3	3	2,3
шөлейт (33-37)	2	3	3	2,6
шөл (38-68)	2	2	3	2,3

*[3] мәліметтері негізінде авторлармен құрастырылған

Аймақтағы метеорологиялық станциялардың мәліметіне сәйкес бұл аумақ шөлді құрғақ климатпен сипатталады. Қысы суық, желді, ал жазы ыстық, құрғақ. Ауа температурасы абсолютті максимум +42°C, абсолютті минимум -46°C-ты көрсетсе, ал ауаның орташа жылдық температурасы 6,2°C-тан 7,2°C-қа дейін. Орташа айлық температура «Дружба» метеорологиялық станциясының көрсеткіші бойынша - 16,6°C-ты (қаңтарда), (шілде айында - +25,3°C). Соңғы 25 жыл ішінде Алакөл көлі алабы климатының елеулі түрде жылынуы байқалуда [11].

Алакөл көлінде және оның рекреациялық зоналарында туризмді дамыту өзекті болып отыр. Оның басты факторларының бірі болып: қолайлы географиялық жағдайы (оңтүстік-батыс жағалау), Қазақстанның ірі қалаларының (Алматы, Семей, Талдықорған) және де Қытай елі қалаларының жақындығы (6 миллионнан астам адам) табылады. Аймақта туризмнің жақсы сервисін ұсынсақ, рентабельділік көрсеткіші жоғары болатыны анық. 2020 жылғы Алакөл көлі аумағында демалған адамдардың саны (336 мың) адам, орналастыру орындарының саны 370 бірлік, олар 8226 номер, 384466 төсек- тәулік ұсынады [12].

Орналастыру орындарының сапасы және 4*, 5* жұлдызды қонақ үйлердің болмауы, инфрақұрылым деңгейін, ұсынатын қызметтер сапасын бағалауды талдауға қиындық туғызады [13]. Маусымдық мерзімде Алакөл курорттық аймағына он мыңдаған турист келеді. Он жылдан астам уақыттан бері облыста туризмді дамытуға ерекше назар аударылуда. Қазіргі уақытта заманауи жолдардың құрылысы жүргізілуде. Үшаралда әуежай бар, тұрақты теміржол қызметі орнатылған. Аймаққа демалуға келуші туристер саны жылдан жылға артуда. Алакөл көлінің емдік қасиеттерінен және жылы суынан әсер алу үшін тек қана Ресей емес, Германия, Франция, Түркия, АҚШ азаматтары келуде.

Алакөл көлі алабы аймағының туристік-рекреациялық әлеуетін арттыру үшін келесі іс-шараларды ұсынуға болады:

- жолдар жүйесінің жөндеу жұмыстарын жүргізу; Үшарал қаласына авиа бағыттар ашу; Қытай елімен траншекаралық туризмді дамыту;
- экологиялық жағдайды қадағалау, жағалаудың бұзылуына қарсы толқын тосқы құрылысын жүргізу, жағажай сызықтарын белгілеу;
- қатты және сұйық тұрмыстық қалдықтарға арналған полигондарды ұйымдастыру, Алакөл жағажайының және шипажайларға тиісті аймақтарды тазалау жұмыстарын жүргізу;
- еңбек нарығын және статистикалық көрсеткіштерді цифрландыру [14];
- халықтың демалуы және емделуі үшін табиғи-климаттық, бальнеологиялық факторлардың тиімді пайдаланылуын, сауықтыру орындарының демалушыларды қабылдауға дайындығын бақылау.

Алакөл көлі алабының туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау үшін қолданылған кешенді-интегралды әдіс, аймақты жан-жақты зерттеуге мүмкіндік береді. Аумақты кешенді-интегралды бағалау

әдісін қолдана отырып, зерттеліп отырған Алакөл көлі аймағында әртүрлі дәрежелі туристік тартымдылықтың 3 аумақтың типі (ең қолайлы, қолайлы, салыстырмалы қолайлы) анықталды.

Аумақты кешенді-интегралды бағалау ландшафт түрі, жер бедері, су нысандары, климат, топырақ, өсімдік жамылғысын бағалаудың әртүрлі әдістерінің жиынтығына байланысты жүргізілді.

Аймақтың туристік-рекреациялық әлеуетін арттыру үшін ең негізгі ұсыныстардың бірі ретінде демалыс аудандарын сапалы жоғары инфрақұрылыммен қамтамасыз ету және оларды дамытуға қатысты мәселелердің шешу жолдарын табу қажет.

Сапалы туристік инфрақұрылымдарды қамтамасыз еткеннен кейін аймақта туристік кәсіпорындар арасында бәсекелестік артады, бұл өз кезегінде сапаның және тиімді баға саясатының қалыптасуына әсер етеді.

Алакөл курорттық аймағының туристік-рекреациялық әлеуетін ғылыми тұрғыдан үнемі зерттеу қажеттігі бар.

Әдебиеттер

1. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник.-М.: Мысль, 1990 - 637 с.
2. Веденин Ю.А., Зорин И.В. Социальные аспекты изучения территориальных рекреационных систем//Вопросы географии. -1973. - №93. – С.21-28
3. Мукаев Ж.Т. Геоэкологическая оценка территориально-рекреационных систем бассейна озера Алаколь//дис. PhD – Астана, 2015. -140 с.
4. Исакова К.А., Жакупов А.А., Ақтымбаева А.С., Абдреева Ш.Т., Айжолова Г.Р. Современное состояние рекреационного потенциала Алакольского бассейна//Вестник КазНУ. Серия экологическая. -2013. -№2/1 (38).- С.102-115.
5. Абенова Е.А., Сайдуллаев С.З. Комплексная оценка потенциала Алматинской области в направлении развития лечебно- оздоровительного туризма//Central Asian Economic Review. «Нархоз университеті» КЕАҚ.-А.: -№2(131) 2020, - С.182-195.
6. Яценко Р.В. Заповедники Средней Азии и Казахстана. -Алматы: Тетис, 2006. -№1. – 352 с.
7. Токпанов Е.А. Жетісу Алатауы өңірінде туризмді дамытудың географиялық негіздері: геогр. ғыл. канд. автореф. -Алматы, 2008. -39 б.
8. Национальный атлас Республики Казахстан. Бас редактор А.Р. Медеу. - Алматы, 2010. С.100-121.
9. Чупахин В.М. Физическая география Казахстана. -Алма-Ата, -1968. -260 с. 10. Трифонова Т.М. Потери воды на испарение с поверхности озера Алаколь//Алакольская впадина и ее озера. -А.: Наука, 1965. -№12. -С.172-181. 11. Кузнецова З.И. Семипалатинская область. Экономико-географическая характеристика. – А.: АН КазССР, -1961. -245 с.
12. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті [Электронды қор].-Кіру тәртібі://<http://stat.gov.kz/>
13. Алматы облысы Алакөл ауданы әкімдігінің реси сайты. Алакөл ауданының әлеуметтік-экономикалық төлқұжаты 2018 ж. [Электронды қор].-Кіру тәртібі://<http://alakol.zhetisu.gov.kz/pages/175/>.
14. Кочуров Б.И. Экодиагностика и сбалансированное развитие: учеб. пос./-М.: Смоленск,Маджента, 2003. -384 с.

Аннотация

Казахстан обладает прекрасной природой и туристскими ресурсами, с их разумным использованием можно повысить показатель рентабельности, изучить и оценить туристско-потенциал регионов, рассмотреть их возможности. На сегодняшний день увеличился поток туристов на озеро Алаколь как объект внутреннего туристического интереса, изучены его основные факторы: благоприятное географическое положение, трансграничный регион с Китаем, наличие значительного лечебного воздействия озера на здоровье человека. Определена необходимость обследования бассейна озера Алаколь в Урджарском районе Абайской области и Алакольском районе Алматинской области. С использованием данных исследований В. П. Благовещенского, Е. А. Токпанова, С. А. Севастьяновой проведена комплексно-интегральная оценка рекреационного потенциала бассейна озера Алаколь. Метод выполнен на основе комплексной оценки, состоящей из суммы средних баллов показателей района (климат, водные объекты, рельеф, почва, растительность) в 3-балльной системе. В бассейне озера Алаколь насчитывается 68 видов ландшафтов. они необходимы для определения подходящего места для развития рекреационной деятельности. В целях развития отдыха и туризма исследовано зонирование территории в зависимости от степени привлекательности, ценности природных ландшафтов.

Даны рекомендации по проведению ремонтных работ системы дорог для повышения туристско-рекреационного потенциала бассейна озера Алаколь; развитию трансграничного туризма с Китаем; надзору за экологической обстановкой, организации полигонов для твердых и жидких бытовых отходов, уборке пляжа. Путем обеспечения высокой инфраструктурой и поиска путей решения проблем, связанных

с их развитием, возможно развитие Алакольской курортной зоны и определяется цель необходимости научных исследований для правильного использования туристско-рекреационного потенциала.

Annotation

Kazakhstan has a beautiful nature and tourist resources, with their reasonable use, it is possible to increase the profitability indicator, study and evaluate the tourist potential of the regions, consider their possibilities. To date, the flow of tourists to Lake Alakol has increased as an object of domestic tourist interest, its main factors have been studied: a favorable geographical location, a cross-border region with China, the presence of a significant therapeutic effect of the lake on human health. The necessity of a survey of the Alakol lake basin in the Urjar district of the Abai region and the Alakol district of the Almaty region has been determined. Using the research data of V. P. Blagoveshchenskiy, E. A. Tokpanov, S. A. Sevastyanova, a comprehensive and integral assessment of the recreational potential of the Lake Alakol basin was carried out. The method is based on a comprehensive assessment consisting of the sum of the average scores of the district indicators (climate, water bodies, relief, soil, vegetation) in a 3-point system. There are 68 types of landscapes in the basin of Lake Alakol. they are necessary to determine a suitable place for the development of recreational activities. In order to develop recreation and tourism, the zoning of the territory has been studied depending on the degree of attractiveness and value of natural landscapes.

Recommendations are given on the repair of the road system to increase the tourist and recreational potential of the Alakol Lake basin; the development of cross-border tourism with China; supervision of the environmental situation, the organization of landfills for solid and liquid household waste, cleaning the beach. By providing high infrastructure and finding ways to solve the problems associated with their development, the development of the Alakol resort area is possible and the purpose of the need for scientific research for the proper use of tourist and recreational potential is determined.



УДК 338.48

Ж.А.Садыков

PhD, доцент «Esil University»

А.К. Мусабоева А.К.

Ст. преп. «Esil University»

А.А. Бектурган

магистрант

Международный университет Астана

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В Г. АСТАНА

В статье рассматриваются вопросы изучения устойчивого развития туризма кластера Астана. Авторами был проведен анализ динамики объемов услуг, оказанных каждой категорией в отдельности по г. Астана. Также проведен анализ динамики доходов от туризма и его доли в ВВП страны. Авторы проанализировали динамику объема услуг, оказанных гостиницами по Республике Казахстан и г. Астана за последние 4 года. Поддержка мероприятий и инвестиций является важным аспектом развития туризма в Астане. Поддержка мероприятий и инвестиций будет способствовать разнообразию туристского предложения в Астане, привлечению большего числа туристов и укреплению позиции города как привлекательного туристского направления.

Кілт сөздер: туризм, туристік кластер, қонақ үйлер, ішкі туризм, Астана, тұрақты даму, халықаралық туризм, Туризм инфрақұрылымы.

Ключевые слова: туризм, туристский кластер, гостиницы, внутренний туризм, Астана, устойчивое развитие, международный туризм, инфраструктура туризма.

Keywords: tourism, tourist cluster, hotels, domestic tourism, Astana, sustainable development, international tourism, tourism infrastructure.

Развитие туризма в Астане имеет свои проблемы и перспективы. Вот некоторые из них (рисунок

1)



Рисунок 1- Проблемы и перспективы развитие туризма в Астане
Примечание-составлено авторами

Отсутствие известности. Астана относительно новый город, и его туристский потенциал не так широко известен, как у других столиц и крупных туристских центров. Это может создавать проблему в привлечении туристов и маркетинге города как туристского направления.

Однако, существуют перспективы преодоления этой проблемы:

Маркетинг и продвижение. Город может активно продвигать свои уникальные черты и достопримечательности через различные маркетинговые кампании и рекламные активности. Создание привлекательных туристских брендов, использование сетевых ресурсов и социальных медиа позволят увеличить осведомленность о городе среди потенциальных туристов.

Участие в международных выставках и событиях. Участие Астаны в международных туристских выставках, форумах и событиях позволяет представить город на мировой арене и привлечь внимание туристских агентств, операторов и СМИ. Это также предоставляет возможность для установления партнерств и сотрудничества с другими туристскими центрами.

Развитие тематических маршрутов и продуктов. Создание тематических маршрутов и продуктов, которые выделяют уникальные аспекты Астаны, может помочь привлечь туристов. Например, это может быть архитектурный маршрут, позволяющий посетителям изучать современную архитектуру города, или культурный маршрут, фокусирующийся на историческом и культурном наследии Астаны.

Развитие событийного туризма. Привлечение международных спортивных, культурных и деловых событий в Астану может привлечь туристов и увеличить известность города. Проведение фестивалей, конференций, спортивных соревнований и других мероприятий поможет создать привлекательную туристскую атмосферу в городе.

Путем активного маркетинга, продвижения уникальных черт и развития интересных туристических продуктов, Астана может постепенно увеличить свою известность и привлечь больше туристов.

Ограниченное разнообразие достопримечательностей. В настоящее время Астана имеет не так много достопримечательностей по сравнению с другими городами. Хотя имеются значительные архитектурные объекты и музеи, дальнейшее разнообразие и развитие туристских достопримечательностей могут быть важны для привлечения большего числа туристов.

Однако, существуют перспективы для совершенствования этой ситуации:

Развитие новых архитектурных объектов. Астана уже известна своими современными архитектурными достопримечательностями, такими как Байтерек, КазМунайГаз, Астана-Арена и другие. Дальнейшее развитие и строительство уникальных и запоминающихся архитектурных объектов может привлечь больше туристов. Продолжение работы по формированию «город-ландшафт», с уникальными парками, площадями и садами, также может создать привлекательные места для посещения.

Развитие культурных и исторических достопримечательностей. Помимо современной архитектуры, развитие и представление культурных и исторических достопримечательностей могут привлечь больше туристов. Это может включать сохранение и восстановление исторических зданий, музеев, художественных галерей и других культурных объектов. Предоставление интерактивных и информативных экспозиций, а также проведение тематических мероприятий, позволят посетителям более глубоко погрузиться в историю и культуру города.

Развитие природных достопримечательностей. Астана и её окрестности имеют потенциал для развития природных достопримечательностей. Это могут быть парки, озера, зоны отдыха и туристские маршруты, которые позволят посетителям наслаждаться природой и проводить активный отдых.

Развитие гостиничной инфраструктуры. Развитие разнообразных гостиниц и отелей различных категорий может быть приоритетом для привлечения туристов. Важно продолжать строительство и модернизацию гостиниц, чтобы удовлетворить растущий спрос на размещение туристов. Также стоит уделять внимание качеству обслуживания и созданию комфортной атмосферы для посетителей.

Развитие ресторанной и кафе-инфраструктуры. Расширение выбора ресторанов, кафе и других мест питания может улучшить опыт туристов. Развитие разнообразных кулинарных предложений, включая местную кухню и международные бренды, поможет привлечь и удовлетворить различные вкусы посетителей. Нами составлена карта расположения ресторанов, которая обозначена в центре соприкосновения четырех административных районов Сарыаркинского, Алматинского, Байконыр и Есильского[1].

Развитие транспортной системы. Усиленное развитие общественного транспорта, обеспечит удобную и доступную транспортную связь для туристов.

Улучшение транспортной системы, включая общественный транспорт, такси и аренду автомобилей, обеспечит удобное передвижение для туристов. Разработка сети маршрутов, оптимизация графиков движения и обеспечение доступности транспорта для посетителей помогут снизить возможные неудобства при перемещении по городу.

Картографически определено месторасположение транспортной индустрии Астаны представлено на рисунке 2.

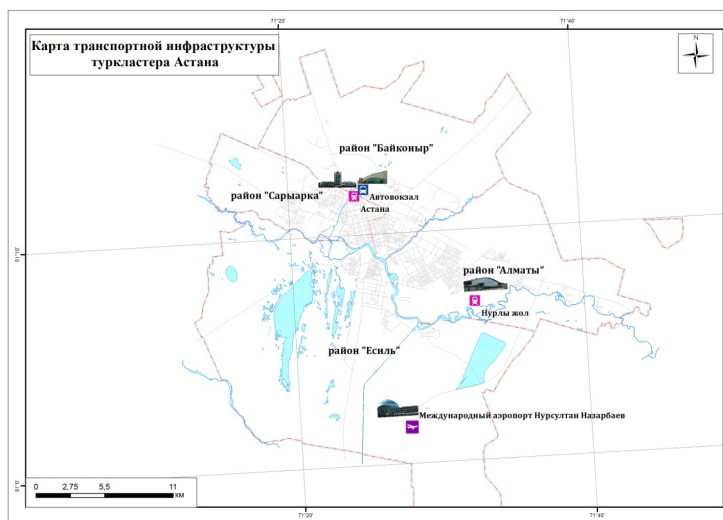


Рисунок 2- Карта транспортной инфраструктуры города Астана
Приложение – Составлено авторами

Прежде всего сюда относится международный аэропорт Нурсултан Назарбаев, который по географии месторасположения приходится на Есильский район, новый железнодорожный вокзал, расположившийся в районе Алматы и старый вокзал в автобусном вокзале «Сапаржай», принадлежащие Сарыаркинскому району [2].

Улучшение туристских услуг. Развитие туристских агентств, гидов и операторов поможет предоставить качественные туристские услуги, включая организацию экскурсий, групповых и индивидуальных туров. Поддержка обучения и сертификации профессионалов в сфере туризма также важна для обеспечения высокого уровня обслуживания.

Сотрудничество с частным сектором: Важно стимулировать сотрудничество с частным сектором, включая инвестиции в туристскую инфраструктуру. Это может включать привлечение инвесторов для развития гостиниц, ресторанов и других туристских объектов. Также стоит содействовать развитию малого и среднего бизнеса в туристской отрасли.

Путем развития гостиничной, ресторанной, транспортной инфраструктуры и улучшения туристских услуг, Астана может устранить проблемы с ограниченной инфраструктурой для туризма и стать более привлекательным туристским направлением.

Маркетинг и продвижение. Астана может сделать акцент на маркетинге и продвижении своих уникальных черт и возможностей. Рекламные кампании, участие в международных выставках и сотрудничество с туристическими агентствами помогут увеличить осведомленность о городе и его привлекательности.

Маркетинг и продвижение играют важную роль в развитии туризма в Астане. Вот несколько идей и перспектив в этой области:

Рекламные кампании: Разработка и проведение эффективных рекламных кампаний поможет повысить осведомленность о городе среди потенциальных туристов. Реклама может быть в различных форматах, включая печатные материалы, рекламные ролики, цифровую рекламу и социальные медиа. Важно акцентировать уникальные черты и достопримечательности Астаны, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес у потенциальных посетителей.

Онлайн-присутствие и цифровой маркетинг: Активное использование онлайн-платформ и социальных медиа для продвижения Астаны как туристского направления является важным. Разработка привлекательного и информативного веб-сайта, активное участие в социальных сетях, публикация качественного контента и взаимодействие с потенциальными туристами помогут увеличить осведомленность о городе и привлечь больше туристов.

Сотрудничество с СМИ: Установление партнерства и сотрудничество с местными и международными СМИ может быть эффективным способом распространения информации о городе и его туристских достопримечательностях. Привлечение журналистов, организация пресс-туров и публикация статей и репортажей о городе помогут привлечь внимание широкой аудитории.

Маркетинг и продвижение являются неотъемлемой частью развития туризма в Астане, и с активными маркетинговыми усилиями можно повысить осведомленность о городе и его туристских возможностях.

Поддержка мероприятий и инвестиций: Город может привлекать инвестиции и поддерживать организацию различных культурных, спортивных и деловых мероприятий, чтобы усилить свой туристический потенциал. Это может включать поддержку проведения выставок, конференций, форумов и спортивных событий.

Поддержка мероприятий и инвестиций является важным аспектом развития туризма в Астане. Поддержка мероприятий и инвестиций будет способствовать разнообразию туристского предложения в Астане, привлечению большего числа туристов и укреплению позиции города как привлекательного туристского направления.

Использованная литература

1. Садыков Ж.А. Устойчивое развитие туризма в Республике Казахстан (на примере кластера Астана). Монография. Караганда, 2022-180 с.
2. Садыков Ж.А. Гиззатжанова А.Г. Анализ транспортной инфраструктуры столицы (на примере туристского кластера Астана). Научный журнал Вестник ПГУ им. С. Торайгырова. №3, 2018 -92-106 с.

Аннотация

Мақалада Астана кластері туризмнің тұрақты дамуын зерттеу мәселелері қарастырылады. Авторлар Астана қаласы бойынша әрбір санат бойынша жеке көрсетілген қызметтер көлемінің динамикасына талдау жүргізді. Сондай-ақ, туризмнен түсетін кірістер динамикасы және оның елдің ЖІӨ-дегі үлесі талданды. Авторлар соңғы 4 жылда Қазақстан Республикасы мен Астана қаласы бойынша қонақүйлер көрсеткен қызметтер көлемінің динамикасын талдады. Іс-шаралар мен инвестицияларды қолдау Астанада туризмді дамытудың маңызды аспектісі болып табылады. Іс-шаралар мен инвестицияларды қолдау Астанадағы туристік ұсыныстың алуан түрлілігіне, туристерді көбірек тартуға және қаланың тартымды туристік бағыт ретіндегі ұстанымын нығайтуға ықпал ететін болады.

Annotation

The article discusses the issues of studying the sustainable development of tourism in the Astana cluster. The authors analyzed the dynamics of the volume of services provided by each category separately in Astana. The analysis of the dynamics of income from tourism and its share in the country's GDP was also carried out. The authors analyzed the dynamics of the volume of services provided by hotels in the Republic of Kazakhstan and Astana over the past 4 years. Support of events and investments is an important aspect of tourism development in Astana. The support of events and investments will contribute to the diversity of the tourist offer in Astana, attract more tourists and strengthen the position of the city as an attractive tourist destination.



ҚАЗАҚСТАН ҚОҒАМЫНЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫН ШЕШУГЕ АРНАЛҒАН ІТ-ШЕШІМДЕР

ІТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

IT-SOLUTIONS TO SOLVE PROBLEMS OF KAZAKHSTAN SOCIETY



УДК:37.015.4

Алимбаева С.К., к.соц.н.,

Сматова К.Б., к.п.н.,

Сабралиева Ж.Т., магистр психологии

Таразский региональный университет им.М.Х.Дулати

Тараз, Казахстан

**ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ SMART (ПЛАТФОРМЫ) ОБЕСПЕЧЕНИЯ
«I-PSYCHODIAGNOSTICS.KZ» ДЛЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

Цифровизация, высокий темп жизни и другие факторы способствуют повышению риска возникновения ситуаций, нарушению психического равновесия, особенно у детей. Основная идея научной статьи – теоретический обзор основных элементов методологии разработки программного софта для автоматизации работы педагогов-психологов в организациях образования с целью более эффективного психолого-педагогического сопровождения детей. В разрабатываемом продукте представлено сочетание современных методов психолого-педагогического диагностирования детей и реализация траектории развития.

Ключевые слова: цифровая платформа, психодиагностика, методики, мониторинг, психолого-педагогическое сопровождение.

Кілт сөздер: сандық платформа, психодиагностика, әдістемелер, мониторинг, психологиялық-педагогикалық сүйемелдеу.

Keywords: digital platform, psychodiagnostics, methods, monitoring, psychological and pedagogical support.

Цифровизация является основным трендом развития, охватывающая сферы деятельности человека. Имплементация IT технологий в общественном развитии охватывает не только материальное производство, но и социальные отношения, сферу культуры и образования, тем самым, все больше способствуя решению проблемы автоматизации интеллектуальных процессов в науке, технике и обществе. В связи с данным можно обозначить, что цифровая трансформация затронула все сферы современного общества. Современные тенденции развития сферы образования обуславливают необходимость внедрения цифровизации, поскольку новое поколение детей с самого рождения живут в новой цифровой социальной реальности.

Невозможно представить внедрение и реализацию эффективных образовательных систем в практику без digital решений и инструментов, учебных материалов и онлайн-сервисов. В связи с чем в современном цифровом обществе актуальным направлением организаций системы образования становится использование ИКТ технологий.

Ключевой задачей для любой образовательной системы выступает создание цифровой инфраструктуры, позволяющей повысить качество образовательных услуг и эффективность деятельности образовательных учреждений за счет использования цифровой платформы, которые направлены на улучшение качества психологического сопровождения учебно-воспитательного процесса, снижение вероятности ошибок психодиагностики.

Психологическое сопровождение детей в образовательном процессе является важным компонентом для развития психологического здоровья, поэтому требует особого подхода. Согласно исследованию ВОЗ 2021-2022 годов среди учащихся образовательных учреждений: 42% пребывают в депрессии, 31% испытывают высокий уровень стресса, 40% проявляют агрессию, 100% подвергаются буллингу в социальных сетях и реальной жизни, 16% людей в мире в возрасте от 10-19 лет страдают нарушениями психического здоровья. Данная статистика показывает необходимость систематического мониторинга и определения оценки психического развития детей в соответствии с возрастными особенностями и построения соответствующей программы психолого-педагогического сопровождения.

На основе анализа современных публикаций и он-лайн опроса педагогов-психологов и экспертов, нами были выделены психологические проблемы с которыми они чаще всего сталкиваются. Среди актуальных проблем можно выделить такие как, трудности в общении со сверстниками, склонность к интернет-зависимости, ассоциально-агрессивное и девиантное поведение, проблемы в саморегуляции, проблемы в сфере самосознания, трудности профессионального самоопределения и ряд других.

Опрос 200 респондентов (педагоги-психологи Жамбылской области и г.Тараз), показал, что ежегодно проводится более 4 тестирований с охватом более 500 учащихся, из них более 75% форм тестирования представлены на бумажных носителях или он-лайн тестовых системах. Таким образом, педагоги-психологи тратят более 80% своего рабочего времени на подготовку, проведение и проверку тестов. Основные трудности работы педагогов-психологов связаны со сложностью выбора валидных психодиагностических методик, высокой интенсивностью труда и загруженностью бумажной работой, отсутствием инструментов для статистического анализа и формирования отчета, отсутствием статистики работы по каждому школьнику и т.д.

Соответственно, в организациях образования для успешной деятельности педагогов-психологов требуются цифровые ресурсы и инструменты, которые обеспечивают системное решение задач психологического сопровождения образовательного процесса. В этой связи необходимо создание цифровой платформы с комфортным интерфейсом, доступным и актуальным содержанием, а также возможностью анализа данных и проведения психодиагностики детей, их родителей и педагогов.

Исследование проведено в рамках проекта AP19677493 грантового финансирования научных, научно-технических проектов на 2023-2025 годы. В результате исследования будет разрабатываться программный продукт SMART платформы «I-psychodiagnostics.kz» способствующий, повышению эффективности работы психологов-педагогов на основе экономии времени и оптимизации бизнес-процессов, затрачиваемых на сбор, систематизацию, анализ данных при психологической диагностике. Кроме того, данные, полученные в результате компьютерной психолого-педагогической диагностики детей, обеспечивают исключение субъективности в оценке показателей специалистом.

С помощью представленных в цифровой платформе методик психодиагностики можно определить уровень психологического развития детей разных возрастных категорий, восприятия, внимания, мышления, мотивации к обучению, эмоционального состояния, речевого развития, анализа межличностных отношений, что в целом позволит проводить коррекционно-развивающую работу.

Результаты психодиагностики детей с помощью программного софта обеспечивают применение эффективных программ психолого-педагогического сопровождения детей, а также осуществление мониторинга успешности обучения. Программное обеспечение сокращает время на обработку результатов, кроме того с помощью инструментов анализа педагог-психолог отслеживает динамику развития различных ситуаций в группе обучающихся.

Современные тренды в образовании связаны с развитием цифровой среды, новых информационных, образовательных технологий, которые способствуют подготовке молодых людей к самостоятельной жизнедеятельности, профессиональному и личностному росту. Однако экспертами отмечается увеличение различных психологических проблем, вызванных на фоне данных трендов. В этой связи возрастает потребность в применении эффективных психодиагностических методик.

Данные, получаемые на основе программного обеспечения, позволят получать информацию о состоянии психического здоровья, давать практические рекомендации посредством анализа результатов, обеспечивать информацией и проводить сравнительный анализ об индивидуальной и групповой успеваемости, успешно выстраивать учебно-воспитательный процесс в организациях образования.

Анализ литературных источников показал, что вопросы психодиагностики рассматривались как отечественными, так и зарубежными учеными. Так, в исследовании Рейна Сарийской и Кристиан Монтаг представлено описание, как цифровые технологии, могут использоваться в исследованиях в двух областях: для проведения оценки личности на основе психодиагностики, оценки и поощрения физической активности [1].

В работе Б.Ж. Куандыковой, А.К. Есимбековой, А.А. Давлетовой, М.А. Перленбетова представлен комплексный подход системы мониторинга и психологической помощи несовершеннолетним с использованием автоматизированной программы «Система диагностики психического состояния детей «Ресурс»» [2].

Н.Обуховой в своей работе представлено, что информационно-коммуникационные технологии широко используются в работе учителя-психолога в различных областях, в том числе в методической, профилактической, коррекционной и развивающей работе с детьми. В настоящее время работа психолога невозможна без использования ИКТ, соответственно такие аспекты работы психолога как мобильность, своевременность и эффективность зависят от этого [3].

Также Н.В. Кузнецова эффективность использования ИКТ видела в достаточно удобной и быстрой обработке экспериментальных данных и их анализ, в экономии времени на психодиагностику, так как обычно проводится обследование целой группы детей[4].

В исследованиях [5-6] авторами обозначены аспекты, отражающие вопросы психодиагностики детей с точки зрения коммуникативного, эмоционального и социального развития, а также описаны методы оценки индивидуальных особенностей и интеллекта, в том числе с помощью применения программного софта «1С: Психодиагностика образовательного учреждения».

Практический опыт применения цифровых платформ психодиагностики в Казахстане имеется в Алматинской, Карагандинской и других областях. В данных регионах апробирована автоматизированная программа «Система диагностики психического состояния детей «Ресурс» (авторское свидетельство № 2174 от 28 сентября 2017г.); авторы – Перленбетов М.А., Давлетова А.А. и Есимбекова А.К. Цель: раннее выявление различных форм семейного неблагополучия; профилактика АП несовершеннолетних.

В региональных научно-практических центрах «Дарын» создана служба диагностики способностей и профориентации «Qabilet», направленная на выявление навыков 4К: коллаборация, коммуникативного и критического мышления, креативности у детей 7-10 летнего возраста. По результатам тестирования проводится раннее выявление предрасположенности к конкретному направлению и развитию личности в соответствии со способностями.

Однако можно утверждать, что в большинстве отечественных школ отсутствует эффективная система мониторинга всестороннего психологического и личностного развития, основанная на современных информационных технологиях и имплементированная в образовательный процесс. Это достаточно острая проблема, требующая изменения подходов в организации учебно-воспитательного процесса и диагностирования психологического развития и здоровья детей. Представленные цифровые платформы обеспечивают получение комплексной оценки по определенному профилю и возрастному периоду.

Разрабатываемая SMART платформа «I-psychodiagnostics.kz», предназначена для автоматизации процесса оценки состояния психического здоровья с помощью цифровых инструментов и релевантных методик психодиагностирования детей с учетом возрастных особенностей. Это обеспечивает повышение эффективности работы педагогов-психологов, автоматизированному сбору, обработке и консолидации данных тестирований, сокращению времени на подсчет и обработку результатов тестирования педагогами-психологами на 90%, повышению производительности труда более чем в 2,5 раза.

Цифровая платформа будет способствовать практическому освоению методов психодиагностики в области определения личностных особенностей, учебной мотивации у детей, причин нарушений в развитии, отставании в обучении и др. Разработка программно-методического обеспечения позволит педагогам-психологам повысить эффективность психолого-педагогического сопровождения.

Предлагаемая многоуровневая система диагностики психологического состояния детей и выявления индивидуальных особенностей обеспечит проведение массовых мониторингов по различным методикам тестирования и получены аналитические данные в разрезе множества показателей.

Результаты обеспечивают эффективность применения комплексного подхода информационно-методической платформы для составления цифрового профиля, включающего психологический портрет ребенка, мониторинг интеллектуального и психического развития, а также периодического психологического консультирования и сопровождения на основе результатов психодиагностики и успешного применения цифровых инструментов- психотехнологий.

Результаты психолого-педагогического исследования будут иметь важное значение для развития казахстанской науки, поскольку разработка эффективного программного продукта – SMART платформы психодиагностики детей с обеспечением соблюдения этических требований по соблюдению конфиденциальности, хранения и защиты данных, правильной обработки данных, может быть распространено на Республику.

Литература

1 Sariyska, R., Montag, C. (2023). An Overview on Doing Psychodiagnostics in Personality Psychology and Tracking Physical Activity via Smartphones Including Updates. In: Montag, C., Baumeister, H. (eds) Digital Phenotyping and Mobile Sensing. Studies in Neuroscience, Psychology and Behavioral Economics. Springer, Cham. - pp 57–76 DOI https://doi.org/10.1007/978-3-030-98546-2_5

2 Куандыкова Б.Ж., Есимбекова А.К., Давлетова А.А., Перленбетов М.А. Система мониторинга и психологической помощи несовершеннолетним. комплексный подход // Вестник КазНУ им. Аль-Фараби. Серия Психология и социология №1 (80). 2022 <https://bulletin-psysoc.kaznu.kz>. МРНТИ 15.41.21 <https://doi.org/10.26577/JPsS.2022.v80.i1.05>

3 Obukhova N. Innovative computer technologies teacher psychologist. The use of ICT in the work of a teacher-psychologist //Interiors. – 2019. <https://bogemasamara.ru/en/innovacionnye-kompyuternye-tehnologii-pedagog-psiholog/>

4 Кузнецова Н. В., Устинова Н. Н. Использование средств информационных и коммуникационных технологий в работе педагога-психолога дошкольного образовательного учреждения // Прорывные научные исследования как двигатель науки. – Уфа: Педагогика, 2016. – С. 191-197 <https://os-russia.com/SBORNIKI/KON-109-1.pdf>

5 Бурлачук Л. и др. Психодиагностика: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб: Питер, 2021. – С.165-275

6 Авдулова Т.П., Изотова Е.И., Хузеева Г.Р. Социальная психология детства: диагностический практикум. – Москва: МПГУ, 2018. – 102 с.

Аннотация

Цифрландыру, өмірдің жоғары қарқыны және басқа да факторлар жағдайлардың туындау қаупін арттыруға, әсіресе балаларда психикалық тепе-теңдіктің бұзылуына әсер етеді. Ғылыми мақаланың негізгі идеясы –балаларды барынша тиімді психологиялық-педагогикалық сүйемелдеу мақсатында білім беру ұйымдарындағы педагог-психологтардың жұмысын автоматтандыруға арналған бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу әдіснамасының негізгі элементтеріне теориялық шолу. Әзірленіп жатқан өнімде балаларды психологиялық-педагогикалық диагностикалаудың заманауи әдістерін үйлестіру және даму траекториясын іске асыру ұсынылған.

Annotation

Digitalization, high pace of life and other factors contribute to an increased risk of situations, mental imbalance, especially in children. The main idea of the scientific article is a theoretical review of the main elements of the methodology of software development for automating the work of teachers–psychologists in educational institutions in order to more effectively provide psychological and pedagogical support for children. The developed product presents a combination of modern methods of psychological and pedagogical diagnosis of children and the implementation of the trajectory of development.



УДК 504.064.3

Быков А.А., к.т.н, доцент
Esil University, Астана

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Анализ факторов, влияющих на состояние системы водоснабжения, является важной задачей для обеспечения надежности и качества подачи воды. В данной статье рассмотрены основные факторы, оказывающие негативное влияние на системы водоснабжения. Были разработаны алгоритмы анализа и прогнозирования данных на основе показателей качества воды, что позволяет оценивать состояние и прогнозировать возможные аварийные ситуации. Исследование показывает актуальность замены старых стальных и чугунных труб на более долговечные и устойчивые к коррозии материалы, такие как пластиковые трубы. Автоматизированная система прогнозирования аварий может значительно улучшить управление и обслуживание систем водоснабжения для обеспечения бесперебойного и качественного водоснабжения населения.

Кілт сөздер: *сумен жабдықтау жүйелері, мәліметтерді талдау, болжау, төтенше жағдайлар, автоматтандырылған жүйелерді жобалау.*

Ключевые слова: *системы водоснабжения, анализ данных, прогнозирование, аварийные ситуации, проектирование автоматизированных систем.*

Keywords: *water supply systems, data analysis, forecasting, emergency situations, design of automated systems.*

Введение

Системы водоснабжения являются сложными инженерными сооружениями, страдающими от физического износа и коррозии труб. Однако независимо от материала, все водопроводные сети требуют систем водоподготовки и качественного обслуживания. Контроль и поддержка исправности систем водоснабжения являются важными задачами, так как надежность и экологическая безопасность имеют высокое значение [1].

Существует множество факторов, которые влияют на износ и качество водопроводных систем. В работе [2] рассмотрены причины и факторы, связанные с изменением целостности водопровода, такие как материалы трубопровода, коррозионные процессы металла, усталость, дефекты, вызванные неквалифицированным монтажом и другие. Эти факторы могут привести к аварийным ситуациям и недопустимым показателям качества воды.

Состояние водопровода оказывает огромное влияние на качество воды, и, соответственно, по уровню и динамике изменения характеристик воды можно косвенно судить о состоянии трубопровода и прогнозировать возможное возникновение аварий. В последнее время наибольшую популярность при укладке приобретают пластмассовые трубы (полиэтиленовые, полипропиленовые и др.). При этом значительная часть основных водопроводов в крупных городах состоит из стальных и чугунных труб. Сталь является наилучшим материалом для их изготовления из-за своей склонности к коррозии, образованию отложений и другим отрицательным факторам. Несмотря на это, применение стальных труб на данный момент ограничивается в основном ремонтными работами.

В крупных городах использование стальных и чугунных труб в основных водопроводах является актуальным по историческим, финансовым и техническим причинам. Однако у этих материалов есть недостатки, такие как коррозия, образование отложений, недолговечность и возможность аварийных

ситуаций. Пластиковые трубы становятся всё более популярными благодаря высокой устойчивости к коррозии, но они также подвержены образованию налёта со временем.

Утечки через трещины в трубах могут негативно влиять на качество питьевой воды. Различные микроорганизмы и загрязнения могут попадать в систему водоснабжения и ухудшать качество воды, что, в свою очередь, свидетельствует о нарушении целостности трубопроводов [3].

Основные показатели сигнализирующие о состоянии системы водопровода

Существует множество показателей качества воды, которые в той или иной мере, могут сигнализировать о состоянии системы водопровода [4]. На основе рассмотренных выше факторов можно сделать вывод о том, что все они будут оказывать влияние на изменение физико-химического и бактериологического состава воды. В работе [2] были выделены основные параметры, с помощью которых можно будет оценивать состояние систем водоснабжения. Например, к таким параметрам относятся: мутность, цветность, запах, привкус, железо, алюминий, количество взвешенных веществ, хлорорганические примеси, давление, скорость в водопроводе, содержания растворенного кислорода, углекислого газа, и др. Данные параметры должны быть стабильными в рамках нормативов и не допускать резких колебаний или изменений. Резкое или стабильное на протяжении длительного времени увеличение значений показателей может сигнализировать о проблемах на водопроводе или возникновении возможной аварийной ситуации.

Таким образом, для оценки состояния трубопроводов могут использоваться различные показатели качества воды. Существуют универсальные показатели, такие как мутность, цветность, запах, привкус и микробное число, которые могут обнаружить наличие загрязнений и органических веществ, и специальные показатели, которые зависят от материала, из которого изготовлена труба. Специальные показатели включают примеси и наличие различных тяжелых металлов, таких как железо и цинк. Эти показатели могут служить индикаторами проблем, связанных с коррозией, отложениями и прочими негативными факторами, которые могут отразиться на качестве воды, проходящей через трубопроводы. Оценка этих показателей может помочь в определении необходимости замены или ремонта трубопровода с целью обеспечения безопасной и качественной подачи воды. [4, 5, 6].

Основные этапы работы с получаемыми данными

Исходными данными для последующего анализа являются сведения о показателях качества воды, полученные на разных точках водопровода за определенную дату. Подготовка и работа с такими данными практически всегда является сложным и трудоемким процессом, так как требует получения данных из исходных источников, их объединения, преобразования к единому формату для дальнейшего анализа. Существует еще множество проблем, которые могут осложнить работу с получаемыми данными.

Например, к ним можно отнести: потеря, неполнота данных, сезонность [7], появление всплесков, помехи (шумы), и т.д. Для того чтобы свести к минимуму все ошибки, погрешности, работа с данными должна быть разделена на несколько этапов:

5. Сбор, преобразование и хранение данных. На данном этапе система в качестве входной информации получает результаты измерений из различных источников, как внутренних, так и внешних (система датчиков и лабораторные анализы). Вся информация преобразовывается в нужный и определенный вид и сохраняется в базу данных, после чего становится доступна для просмотра, анализа и прогнозирования.

6. Предварительная обработка данных. На данном этапе происходит основная работа с данными: устраняются основные проблемы в виде пропусков, неполноты данных, всплесков, производится преобразование, обработка, сравнительный анализ с нормативами, возможно применение фильтрации для устранения высокочастотной и низкочастотной постоянных составляющих [8, 9].

7. Анализ данных. На данном этапе происходит работа с уже обработанными данными, применяются разработанные алгоритмы, которые впоследствии позволят нам перейти к дальнейшему прогнозированию.

8. Обработка полученных данных. На основе анализа показателей качества воды возможно судить о техническом состоянии трубопроводов. Процесс анализа основан на использовании готовых данных, которые подвергаются оценке. На основе результатов оценки принимаются решения о текущем состоянии трубопровода, а также разрабатывается прогноз. Данный анализ позволяет прогнозировать

время и место возможной аварии, что имеет высокое практическое значение для эффективного планирования ремонта и обслуживания трубопроводной системы. [10].

Оценка работоспособности алгоритма на наборе реальных данных

Для оценки работоспособности разработанных алгоритмов была сформирована база данных с реальными показателями, полученными в ходе проведенных исследований водопроводной сети города Муром (Владимирская обл., Россия), а также получены реальные данные из водоканалов городов Владимира и Нижнего Новгорода (Россия).

При реализации алгоритмов по восстановлению пропущенных данных использовались методы: линейная интерполяция, интерполяция Лагранжа, скользящее среднее. Для исследований использовались показатель значения Мутности, который измеряется в ЕМФ (единицах мутности по формазину) или в мг/л (по каолину). Нормативы качества питьевой воды предусматривают допустимую мутность воды не более 2,6 ЕМФ или 1,5 мг/л.

При реализации алгоритмов по сглаживанию всплесков использовалось сглаживание скользящей средней и экспоненциальное сглаживание. Анализировались данные, полученные из Владимирского водоканала (Россия) на основе показателя – остаточный хлор, который измеряется в мг/ дм³ (Один миллиграмм на кубический дециметр). Нормативы качества питьевой воды предусматривают допустимое значение в воде не более 1,7 мг/ дм³.

При реализации алгоритмов по прогнозированию данных использовалась линейная и кубическая регрессия. Анализировались данные на основе показателя – Железо, который измеряется в мг/л (один миллиграмм на литр). Нормативы качества питьевой воды предусматривают допустимую концентрацию железа в воде не более 0,3 мг/л.

При прогнозировании указывается пороговое значение, при котором может возникнуть аварийная ситуация. Данный метод позволяет выявлять ориентировочную дату аварии и тем самым дает возможность заранее устранить нарушения в ходе профилактического ремонта.

Разработанный метод прогнозирования может быть использован в автоматизированной системе для предсказания возникновения аварийных ситуаций в водопроводной сети. Структурная схема этой системы представлена в работе [10]. Использование автоматизированной системы прогнозирования аварий имеет значительную практическую значимость. Во-первых, такая система позволяет предотвратить возникновение аварий и проблем в водопроводной сети, что способствует бесперебойному функционированию системы водоснабжения и предотвращению негативных последствий для населения. Во-вторых, прогностические данные и предупреждения, предоставляемые системой, могут помочь спланировать предотвращающие меры и провести необходимые работы по ремонту или замене труб, минимизируя простои и расходы.

Таким образом, исследования показали, что в ходе оценки разработанных алгоритмов на реальных данных, разработанный метод показывает достаточно хорошие результаты, что делает его потенциально применимым для практических задач. Это позволит заблаговременно прогнозировать нарушение целостности трубопроводов, что снизит затраты на поддержание водопроводной сети в работоспособном состоянии.

Литература

11. Мысякин А. Е., Королик В. В. Проблемы обеспечения качественного состава питьевой воды в зависимости от типов водопроводных труб и режимов водопользования // ЗНиСО. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-obespecheniya-kachestvennogo-sostava-pitievoy-vody-v-zavisimosti-ot-tipov-vodoprovodnyh-trub-i-rezhimov-vodopolzovaniya> (дата обращения: 21.02.2023).
12. Фролов А.О., Быков А.А. Анализ факторов, сигнализирующих о состоянии систем водоснабжения // Машиностроение и безопасность жизнедеятельности. Учредители: Муромский институт (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. №1(42), 2021. С. 40-46/
13. Дорофеев Н.В., Греченева А.В., Романов Р.В., Быков А.А. Мониторинг санитарно-технического состояния систем водоснабжения на базе информационных технологий. Современные проблемы надежности и техносферной безопасности: образование, наука, практика // Материалы

Всероссийской научно-технической и научно-методической конференции, посвященной 20-летию кафедры безопасности жизнедеятельности, экологии и химии. 2019. Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ковровская государственная технологическая академия имени В.А. Дегтярева» с. 6-10.

14. Новикова Юлия Александровна, Фридман К.Б., Федоров В.Н., Ковшов А.А., Тихонова Н.А., Мясников И.О. к вопросу оценки качества питьевой воды систем централизованного водоснабжения в современных условиях // Гигиена и санитария. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-kachestva-pitievoy-vody-sistem-tsentralizovannogo-vodosnabzheniya-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 21.02.2023).

15. СанПиН 2.1.4.1074-01 «Гигиенические требования и нормативы качества питьевой воды».

16. Мысякин А.Е., Королик В.В. Проблемы обеспечения качественного состава питьевой воды в зависимости от типов водопроводных труб и режимов водопользования [Электронный ресурс] // Здоровье населения и среда обитания. – 2010, No. 3 (204). с. 36–40/

17. Ермолаева В.А. Изучение сезонных изменений жесткости и щелочности питьевой воды // Вода и экология: проблемы и решения. 2019. №1. с.44-53.

18. Абраменкова И.В., Круглов В.В. Методы восстановления пропусков в массивах данных // Программные продукты и системы. 2005. № 2. С. 18 – 22.

19. Зангиева И. Решение проблемы неполноты данных массовых опросов: [Электронный ресурс] // 2010 URL: http://soc.hse.ru/data/2010/05/03/1216376341/7_1.PDF (дата обращения 10.01.2023).

20. Фролов А.О., Быков А.А. Проектирование автоматизированной системы обнаружения аварий в водопроводной сети [Электронный ресурс] // Sciences of Europe. 2021. Vol. 65, No. 1. с. 50–54 doi: 10.24412/3162-2364-2021-65-1-50-54.

Андатпа

Сумен жабдықтау жүйесінің жағдайына әсер ететін факторларды талдау сумен жабдықтаудың сенімділігі мен сапасын қамтамасыз етудің маңызды міндеті болып табылады. Бұл мақалада сумен жабдықтау жүйелеріне теріс әсер ететін негізгі факторлар қарастырылады. Су сапасының көрсеткіштеріне негізделген деректерді талдау және болжау алгоритмдері әзірленді, бұл жағдайды бағалауға және ықтимал төтенше жағдайларды болжауға мүмкіндік береді. Зерттеу ескі болат және шойын құбырларын пластикалық құбырлар сияқты берік және коррозияға төзімді материалдармен ауыстырудың өзектілігін көрсетеді. Төтенше жағдайларды болжаудың автоматтандырылған жүйесі халықты үздіксіз және сапалы сумен қамтамасыз ету үшін сумен жабдықтау жүйелерін басқару мен техникалық қызмет көрсетуді айтарлықтай жақсарты алады.

Annotation

Analysing the factors affecting the condition of the water supply system is an important task to ensure the reliability and quality of water supply. In this article, the main factors that have a negative impact on water supply systems are considered. Algorithms for analysing and predicting data based on water quality indicators have been developed, which allows assessing the condition and predicting possible emergency situations. The study shows the relevance of replacing old steel and cast iron pipes with more durable and corrosion-resistant materials such as plastic pipes. An automated system for forecasting emergencies can significantly improve the management and maintenance of water supply systems to ensure uninterrupted and quality water supply to the population.





УДК 378.14:51:004.9(075.8)

Есекеева М.Ж., к.ф.м.н., доцент кафедры
«Информационные системы и технологии «Учреждение «
ESIL University»
Сасыкова А.Т., НАО РФМШ г. Астана
Паникарская Н.Ю., НАО РФМШ г. Астана

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Данная статья посвящена анализу и обсуждению ключевых вопросов, связанных с преподаванием и изучением математики в контексте современного экономического образования. Рассматриваются основные методы и задачи, которые необходимы для успешного освоения математических дисциплин студентами экономических вузов, а также актуальные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются преподаватели и студенты в процессе обучения. Приведены примеры взаимосвязи школьной классической математики как пропедевтики основных экономических концепций, изучаемых в высшей школе. В контексте развития современного образовательного пространства выделены основные требования, которые предъявляет рынок труда к выпускнику университета, определению компетенций, которыми он должен обладать.

Ключевые слова: учебная математическая деятельность, профессиональная математическая деятельность экономистов, основные экономические категории, основные математические категории, контекстный подход, высшее образование, экономическая специальность, экономисты, студенты.

Key words: educational mathematical activity, professional mathematical activity of economists, basic economic categories, basic mathematical categories, contextual approach, higher education, economic specialty, economists, students.

Кілттік сөздер: оқу процесіндегі математикалық қызметі, экономикадағы кәсіби математикалық қызметі, негізгі экономикалық категориялар, негізгі математикалық категориялар, контексттік тәсіл, жоғары білім, экономикалық мамандық, экономисттер, студенттер.

Экономика стала наукой лишь с приходом математических методов. Более того, многие отрасли в математике обязаны своим возникновением экономике.

Пол Самуэльсон

Развитие науки и прогресс человечества невозможны без хорошего, качественного образования. Математика при этом занимает одно из центральных мест в любой системе общего образования и ей неизменно отводится особое место в науке. В наше время математическое образование приобретает не только педагогическое, но и важное социокультурное развитие. Оно должно помочь будущим специалистам при исследовании экономических проблем, оптимизации технологических процессов и при решении других профессиональных задач.

Во все времена математика имела бесспорное культурное и практическое значение, играла важную роль в научном, техническом и экономическом развитии. Владеющие математикой всегда составляли стратегический ресурс нации. В связи с возросшей роли математики будущие экономисты, программисты, организаторы современного производства нуждаются в серьезной математической подготовке, которая давала бы возможность математическими методами исследовать широкий круг новых проблем, применять современную вычислительную технику, использовать теоретические достижения в практике.

Для формирования математической культуры необходимо и чрезвычайно важно освоение основ курса математики со школьной скамьи.

Сегодня и взрослые, и ученики, и студенты ставят перед обществом вопросы: «Чем (или кем) определяется сегодня уровень цен? Почему они только растут? Что хорошего или плохого в изменении цены доллара? Почему трудно накопить сбережения и как их спасти? В чем смысл реструктуризации внешних долгов?» и. т. д.

К сожалению, сегодня учитель школы ответить на такие проблемные вопросы не в состоянии. Такое положение учителя совсем не типично: как правило он всегда должен уметь хотя бы в общих чертах ответить ученику на поставленный вопрос. Переход к рыночным отношениям и преобразования системы среднего математического образования требует овладения школьниками некоторым набором экономических знаний уже на школьной скамье, а перестройка математического образования, усиления практической направленности школьного курса математики, позволит в его рамках рассмотреть новую содержательно-методическую линию-экономическую и составить «экономическую составляющую школьного курса математики». Под экономической составляющей школьного курса математики подразумевается совокупность простейших экономических понятий, их свойства и специальный набор задач, имеющий экономическое содержание, которые решаются на основании математических знаний, начиная с 7 и до 11 классов.

Введение экономических знаний в содержание задач, решаемых математическими методами, как отмечает А.С. Симонов [5], преследует достижения двух целей:

1. продемонстрировать школьникам эффективность применения математических методов к решению реальных экономических задач и тем самым показать связь математики с окружающим миром и реальный смысл ее абстрактных конструкций;
2. развитие экономического образа мышления- умения применять аппарат математики и экономики для анализа конкретных экономических явлений и процессов.

Изучение элементов экономики происходит в рамках стандартной программы по математике и не требует привлечения нового математического аппарата. Поэтому целесообразно включить элективный курс «Экономика на уроках математики» в систему предпрофильной подготовки, которая дополняет базовую программу, не нарушая ее целостности.

Например, при изучении темы «Проценты и банковские расчеты» обучающиеся узнают, что такое банк, кредит, вклад, как рассчитывается банк со своими вкладчиками и заемщиками, при изучении темы «Сложные проценты и годовые ставки банков» - о ежегодном, многократном начислении процентов, об изменяющихся процентных ставках, о том, как банк устанавливает годовую процентную ставку.

В финансовой практике принято выполнять расчет банковских процентов в годовом выражении. Это означает что, если банк указывает, что ставка принимаемых на депозит средств составляет, например, 10% годовых, вы получаете сумму, большую на эти 10%, начисленную в течении года.

Начисление банковских процентов может выполняться двумя способами, получившими название простой и сложный процент. В первом случае понимается, что за основу расчетов всегда в течении срока договора принимается сумма кредита(депозита). Сложный процент учитывает, что в каждом последующем периоде сумма, на которую насчитывается процент, увеличивается на размер процентов, полученных в предыдущем периоде.

Традиционно более выгодным принято считать депозиты, по которым банк начисляет сложные проценты. По кредитам ситуация обратная. Выгодным считается процент, рассчитываемый не на всю сумму кредита. А на остаток невозвращенных банку денежных средств. Перед подписанием кредитного договора желательно понимать какие суммы придется выплачивать, поэтому важен правильный расчет банковской процентной ставки.

Многие методы расчета банковской процентной ставки сложны и требуют математических знаний. Поэтому изучение их необходимо ученику, студенту и взрослому.

Задача 1. *Норма обязательных резервов составляет 5%. Обязательные резервы банка равны 60 тысяч долларов. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если первый вкладчик заберет со счета 30 тысяч долларов на покупку автомобиля в следующем месяце, а второй вкладчик заберет со счета 10 тысяч долларов для хранения денег дома под подушкой? [7]*

Решение:

Центральном банке в виде беспроцентных вкладов:

$$R_{\text{обяз.}} = D \times rr,$$

где $R_{\text{обяз.}}$ – величина обязательных резервов;

D – величина депозитов,

rr – норма резервных требований.

$$K = R_{\text{изб.}} = D - R_{\text{обяз.}} = D - D \times rr = D(1 - rr),$$

где K – кредитные возможности банка;

$R_{\text{изб.}}$ – избыточные резервы.

Предложение денег в экономике прямо зависит от величины денежного мультипликатора. Денежный мультипликатор показывает, на сколько тенге увеличится количество денег в стране при увеличении денежной базы на 1 тенге.

В общем виде денежный мультипликатор (m) может быть записан в виде формулы:

$$m = \frac{1}{rr},$$

где rr – норма обязательного резервирования, рассчитываемая как отношение обязательных резервов $R_{\text{об.}}$ к депозитам D :

$$r = \frac{R_{\text{об.}}}{D}.$$

$$rr = 1 / 0,05 = 20;$$

$$D1 = 60 \times 20 = 1200;$$

$$K1 = D1 - R_{\text{обяз.1}} = 1200 - 60 = 1140.$$

До того момента, когда произойдет сделка по купле-продаже автомобиля и деньги вернутся в банковскую систему, действия обоих вкладчиков приводят к одинаковому результату: сокращение объема депозитов.

$$R_{\text{обяз.2}} = 0,05 \times (1200 - 40) = 58;$$

$$K2 = D2 - R_{\text{обяз.2}} = 1160 - 58 = 1102$$

$$\Delta K = 1102 - 1140 = -38 \text{ (кредитные возможности банка уменьшились на 38 тыс. долл.)};$$

$$\Delta M = \Delta K \times rr = -38 \times 20 = -760 \text{ (предложение денег сократилось на 760 тыс. долл.)}.$$

При изучении темы «Использовании функции в экономических расчетах» [2-5] учащиеся вспоминают понятие функции с одной переменной, дают геометрическую интерпретацию уравнению $y = kx$ и $y = kx + b$, как уравнение прямой на плоскости. Линейная функция в экономике выражает зависимость между издержками производства и выпуском продукции, между ценой товара, и спросом, между нормой прибыли и прибавочной стоимостью, и т.п. Решаются различные задачи по определению себестоимости. Учащимся даются сведения о выгоде перевозки груза, определенным видом транспорта, используя графические решения системы линейных уравнений. Также даются примеры вычисления транспортных расходов, амортизационных отчислений и других экономических показателей с помощью понятия функции.

Решаются задачи типа:

Задача 2. Себестоимость перевозки груза двумя видами транспорта выражаются функциями $C = 0,24x + 4,27$ и $C = 0,16x + 9,05$, где x – расстояние в км, C – транспортные расходы. Определить, какой вид транспорта выгоднее для перевозок и, начиная с какого расстояния.

Задача 3. Срок службы станка составляет 8 лет, а его стоимость 43 800 тг. Изобразите графически стоимость станка с учетом амортизации за 4, 7, 10 лет

При изучении темы «Использовании понятия производной в экономических расчетах» дается экономическая интерпретация понятию производной, с помощью которой описывается скорость роста (снижения) производительности труда, скорость сгорания топлива, изменения себестоимости выпускаемой продукции, равновесие на рынке труда, функция спроса, функция предложения и т. п. Рассматривается алгоритм нахождения производной в математике и дается поэтапное объяснение с использованием экономических понятий. Приводятся примеры решения задач на применение понятия производной произведения двух функций, производной сложной функции, дифференциала функций и т. п. к решению экономических задач.

Задача 4. В окрестностях точки равновесия кривая спроса на труд при производстве товара N описывается функцией $w = 0,6D^2 - 10,8D + 84$, а кривая предложения $w = -3S^2 + 36S - 60$, где $-$

заработная плата (тыс.д.ед.) за месяц, D -величина спроса на труд работников, производящих товар N (в тыс.), S =величина предложения труда работников, производящих товар N (тыс. чел). Найдите годовой заработок работников, производящих товар N , условиях рыночного равновесия.[7]

Решение:

Обозначим равновесное количество труда через L . В условиях рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения, т.е.

$$D = S = L.$$

Тогда можем записать:

$$0,6 L^2 - 10,8 L + 84 = -3L^2 + 36L - 60. \quad (1)$$

Квадратное уравнение (1) имеет два корня: $L_1 = 5$ и $L_2 = 8$.

Однако лишь один из этих корней имеет экономический смысл.

Дело в том, что при $L=8$ производная обратной функции предложения труда оказывается отрицательной:

$$w'(8) = 2 \cdot (-3) \cdot 8 + 36 = -12,$$

т.е. в окрестностях точки L_2 мы имеем дело с убывающей функцией, что противоречит закону предложения.

В то же время при $L=5$ такого противоречия не наблюдается – в точке L_1 производная обратной функции предложения труда положительна:

$$w'(5) = 2 \cdot (-3) \cdot 5 + 36 = 6.$$

Но следует ещё убедиться, что корень L_1 является решением, не противоречащим закону спроса, т.е. что при $L = 5$ обратная функция спроса на труд убывает. Значит, производная этой функции при $L = 5$ должна быть отрицательной. Расчёт показывает, что корень L_2 удовлетворяет этому условию: $w'(5) = 2 \cdot 0,6 \cdot 5 - 10,8 = -4,8$.

Итак, численность работников, производящих товар N , в условиях рыночного равновесия, как следует из уравнения (1), равна 5 тыс. чел. Но эта величина теоретически может вывести нас на не имеющее экономического смысла отрицательное значение заработной платы. Убедимся, что этого не случилось.

Подставив это значение либо в обратную функцию спроса на труд, либо в обратную функцию предложения труда, получим величину заработной платы работников, производящих товар N . Например: $w = -3 \times 5^2 + 36 \times 5 - 60 = 45$ (тыс. д. ед.).

Осталось рассчитать годовой фонд оплаты труда работников, производящих товар N (здесь нужно не запутаться в единицах измерения): $w \times L \times 12 = 45 \times 5 \times 12 = 2700$ (млн. д. ед.).

Ответ: 2700 млн. д. ед.

Однако, школьный учитель пока не готов к тому, чтобы учить школьников в процессе изучения математики еще и элементам экономики. Ведь до этого не было концепции такой ориентации обучения математике.

Отсутствуют учебно- методические пособия по проведению практикума, дидактические материалы.

Пути выхода из создавшейся ситуации, по мнению Е. Ф. Винокурова и Н.А. Винокуровой [1] в составлении большого цикла примеров и задач с экономическим содержанием, методическое и дидактическое обеспечение.

Следует заменить устаревшие или неинтересные задачи на новые, актуальные задачи экономического содержания. При этом математическую подготовку выполняет учитель, а чтобы, экономическая составляющая школьного курса математики была содержательной и действенной необходимо привлекать вузовских специалистов с экономическим образованием. Так как, привитие учащимся навыков экономического мышления, развитие у них как у будущих специалистов умения и навыков проведения простейшего экономического анализа производственных процессов с целью своевременного выполнения плановых заданий, определение скорости роста производительности труда при выполнении государственного плана задача не простая. И формирование математической культуры будущего специалиста напрямую зависит от знаний, умений и навыков выпускника школы и колледжей.

Для совершенствования математической подготовки будущих экономистов важно исследовать проблемы формирования математической культуры экономистов и в экономических вузах. От адекватного решения этой проблемы в немалой степени зависит судьба экономики республики.

Рассматривая формирование математической культуры экономиста в экономическом университете, в соответствии с ее целями и задачами можно отметить следующее:

- ☐ установить связь математических знаний студентов с университетскими специальными курсами;
- ☐ поднять уровень математической культуры, математического мышления;
- ☐ у выпускников; развить необходимый опыт применения математики в экономических исследованиях;
- ☐ мотивировать студентов к овладению математикой как наукой, при помощи которой проводится глубокий анализ экономических процессов;
- ☐ устранить несоответствие содержания и уровня методики обучения математики студентов экономического факультета задачам сегодняшнего дня;
- ☐ поднять математическую культуру экономиста;

Вследствие всего выше сказанного, можно сделать вывод, что две совершенно разные науки, такие как экономика и математика тесно взаимодействуют между собой. Фактическое применение математики в экономических исследованиях, позволяющее объяснить прошлое, увидеть будущее и оценить результат своих действий, потребует немалых усилий, который в экономике сейчас не хватает [6]

Литература

1. Винокуров Е., Винокуров Н. Экономика в задачах: 50 непростых задач о предложении денег и средних ценах, издержках и прибыли, спросе и предложении, производстве и инфляции, экспорте и импорте. -М.:Начало-пресс,1995. -242с.
2. Винокуров Е., Винокуров Н. Экономика в задачах//Математика: Еженедельное учебно-методическое приложение газете «Первое сентября».-1998.-№34.
3. Винокуров Е. Бизнес в три вопроса: Издержки? Цена? Выручка? // Математика в школе. – 2002. - №8.
4. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. -М.: Вита-Пресс.1998. -36с.
5. Симонова А.С. Экономика на уроках математики. -Школа -Пресс.1999. -110с.
6. Коннова Д.А., Леликова Е.И., Мелешко С.В. Взаимодействие математики с экономикой.
7. Винокуров Е.Ф. Маленький сборник задач и тестов к курсу «Экономика труда» Учебное пособие. Москва 2017.
8. Иновационные методики изучения основных понятий математики в экономическом вузе. - Мн.;БГЭУ,1997. -40с.
9. Мотивационно-содержательная направленность системы задач по курсу математики в экономическом вузе.- Мн.;БГЭУ,1997. -12с.

Abstract

This article is devoted to the analysis and discussion of key issues related to the teaching and study of mathematics in the context of modern economic education. The main methods and tasks that are necessary for the successful development of mathematical disciplines by students of economic universities, as well as current problems and challenges faced by teachers and students in the learning process are considered. Examples of the relationship of school classical mathematics as a propaedeutics of the main economic concepts studied in higher education are given. In the context of the development of modern educational space, the main requirements imposed by the labor market on a university graduate, the definition of competencies that he must possess, are highlighted.

Аннотация

Бұл мақала қазіргі экономикалық білім беру жағдайында математиканы оқыту мен оқытуға қатысты негізгі мәселелерді талдау және талқылауға арналған. Экономикалық жоғары оқу орындары студенттерінің математикалық пәндерді табысты меңгеруіне қажетті негізгі әдістер мен тапсырмалар, сонымен қатар оқу процесінде оқытушылар мен студенттердің алдында тұрған өзекті мәселелер мен қиындықтары қарастырылады. Жоғары оқу орындарында оқытылатын негізгі экономикалық концепциялардың негізі ретінде мектеп математикасымен өзара байланысының мысалдары келтірілген.

Заманауи білім беру кеңістігінің дамуы жағдайында еңбек нарығының ЖОО түлегіне қоятын негізгі талаптары және оның иеленуі тиіс құзыреттіліктер айқындалған.



УДК 378.147.31

Жанбусинова Б.Х. – кандидат
физико-математических наук,
доцент; ESIL UNIVERSITY, г. Астана
Касенова Л.Г. – кандидат педагогических наук,
доцент; ESIL UNIVERSITY, г. Астана

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Одной из целей высшего образования является формирование активной, творческой, профессионально подготовленной личности, мировоззрение и стиль мышления которой соответствуют современным условиям. В статье обосновывается актуальность самостоятельной работы студентов, как возможности самостоятельного пополнения знаний, необходимых для развития профессиональных компетенций. Рассматриваются методологические основы, цель и виды самостоятельной работы, условия правильной организации СРО, направленные на вовлечение студентов в активную познавательную деятельность, формы контроля и оценки их работы.

Ключевые слова: самостоятельная работа студентов, учебная работа, научно-исследовательская работа, внеаудиторная работа, контроль, оценка.

Негізгі сөздер: студенттердің өзіндік жұмысы, оқу жұмысы, ғылыми-зерттеу жұмысы, сыныптан тыс жұмыс, бақылау, бағалау.

Key words: independent work of students, educational work, research work, extracurricular work, control, estimation.

Для современного мира характерна высокая скорость обновления и изменений, требующая от человека гибкости, мобильности, умения адаптироваться в новых условиях, работать с разными источниками информации, повышать свой профессиональный уровень. В связи с этим одной из целей высшего образования является подготовка конкурентоспособных специалистов новой формации, обладающих фундаментальными знаниями, инновационными подходами, профессионально-практической деятельности.

Новые требования к подготовке будущих специалистов, способных к эффективной профессиональной деятельности, обусловлены необходимостью постоянного непрерывного обновления знаний в условиях быстрого изменения содержания труда. В настоящее время представитель любой сферы деятельности должен обладать навыками самостоятельного пополнения знаний, необходимых для развития профессиональных компетенций [1]. Поэтому одной из актуальных задач профессионального обучения и воспитания в вузе является формирование у студентов самостоятельности и выработка навыков самообразования. Указанная задача может быть решена, если студент с первых дней пребывания в вузе будет поставлен в условия, побуждающие его к активной познавательной деятельности.

Основная цель обучения в вузе выражается в том, чтобы дать каждому студенту глубокие фундаментальные знания и сформировать практические умения и навыки. Успешному решению данной задачи в значительной степени способствует самостоятельная работа обучающихся (СРО), направленная на вовлечение их в активную познавательную деятельность.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, направленный на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, выработку навыков

ориентирования в потоке научной информации, активного использования приобретенных в процессе реализации учебно-поисковой деятельности информационно-познавательных компетенций.

СРО способствует глубокому и осмысленному получению теоретических знаний. Это объясняется тем, что в настоящее время образование, в особенности высшее, не может оставаться неизменным. Это заставляет специалиста любой области постоянно осваивать новые, порой далекие от сферы его деятельности вопросы. В связи с этим от высшего учебного заведения требуется, чтобы каждый выпускник владел рациональными методами умственного труда, то есть научился с наименьшими затратами времени разыскивать и усваивать необходимую информацию, систематизировать и классифицировать факты, теории, концепции, разбираться в сложных дискуссионных вопросах, четко формулировать свою точку зрения и убедительно аргументировать ее, искать в научном споре истину, разбираться в производственных ситуациях и творчески разрешать возникающие вопросы на основе самостоятельно приобретенных знаний.

Основной целью СРО является формирование потребности к самосовершенствованию и самореализации. От организации СРО зависит овладение профессиональными умениями, знаниями и навыками, качество подготовки будущего специалиста.

Эффективность самостоятельной работы обучающихся достигается путем создания условий, активизирующих учебно-познавательную деятельность.

Результативности СРО способствует оптимальное структурирование учебного плана в аспекте оправданного соотношения содержания аудиторной и внеаудиторной деятельности; обеспечение соответствующими учебными, методическими, справочными и другими материалами; систематический контроль над результатами самостоятельной работы.

В ходе постановки целей и задач СРО необходимо учитывать, что их выполнение направлено не только на формирование умений и навыков, но и определяется рамками данной предметной области.

Основными видами СРС являются[2-4]:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий);
- самостоятельная работа под руководством преподавателя в форме консультаций по выполнению творческих, в том числе научно-исследовательских работ;
- внеаудиторная самостоятельная работа (выполнение обучающимися домашних заданий учебного и творческого характера).
- самостоятельный поиск материала в Интернете;
- выполнение курсовых работ в рамках учебной дисциплины;
- обобщение опыта в процессе прохождения и оформления результатов практик;
- выполнение выпускной квалификационной работы.

Для оптимизации СРС преподавателям необходимо:

- в лекциях ставить вопросы для самостоятельной работы студентов, указывая на источники ответа в литературе;
- давать опережающие задания для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций;
- давать студентам четкий и полный инструктаж, включающий: цель задания; условия выполнения; объем; сроки; образец оформления;
- осуществлять текущий контроль и учет;
- оценивать, рецензировать работы, обобщать уровень усвоения навыков самостоятельной работы студентов.

Для эффективности СРС необходимо выполнить ряд условий:

1. Обеспечение правильного сочетания объема аудиторной и самостоятельной работы.
2. Методически правильная организация работы студента в аудитории и вне ее.
3. Обеспечение студента необходимыми методическими материалами с целью превращения процесса самостоятельной работы в процесс творческий.
4. Контроль за организацией и ходом самостоятельной работы и мер, поощряющих студента за ее качественное выполнение.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тематических кроссвордов; тестирование и др.;

- для закрепления знаний: выполнение индивидуальных заданий (варианта), при этом условие задачи для всех студентов одинаковое, а исходные данные различны. Перед началом выполнения задачи преподаватель дает лишь общие методические указания (общий порядок решения, точность и единицы измерения определенных величин, имеющиеся справочные материалы и т.п.). При выполнении индивидуальных заданий у студентов меняется отношение к лекциям, так как без понимания теории предмета, без хорошего конспекта трудно рассчитывать на успех в решении задачи. Изучаемый материал усваивается более глубоко.

При подборе заданий для СРС необходимо:

- четко формулировать цели работы и требования к её выполнению, оформлению отчета и защите работы;
- предусматривать использование знаний по фундаментальным дисциплинам, увязку заданий с конкретными профессиональными задачами по профилю подготовки студентов;
- последовательно увеличивать объем и уровень сложности заданий от семестра к семестру по мере овладения студентами навыками самообразования, расширять используемые формы самостоятельной работы,
- в задании необходимо приводить список рекомендуемой литературы;
- при выдаче заданий учитывать индивидуальные способности студентов.

Эффективность СРС определяется системой контрольных мероприятий, предусмотренных программой учебной дисциплины. Цель контроля - активизация СРС, анализ результатов выполнения заданий и разработка методов повышения эффективности и совершенствования СРС. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, указанного в учебных планах, на аудиторных учебных занятиях по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов и может проводиться в письменной, устной или смешанной форме одновременно с текущим и промежуточным контролем знаний студентов по соответствующей дисциплине.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов могут быть использованы семинарские занятия, коллоквиумы, зачеты, тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Результаты контроля самостоятельной работы студентов должны учитываться при осуществлении итогового контроля по дисциплине.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы;
- уровень аналитических, прогностических, рефлексивных умений;
- уровень владения новыми технологиями;

Таким образом, общая направленность развития образования, его ориентация не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности,

развитие способностей личности и профессиональной компетентности, обуславливают повышение роли самостоятельной работы обучающихся в ряду основных видов учебной деятельности.

В процессе самостоятельной работы достигается глубокое и всестороннее осмысление теоретических знаний, выработка умения применять их в разнообразных жизненных ситуациях. Будущий специалист должен уметь приобретать и развивать необходимые профессиональные компетенции в течение всей жизни.

Список литературы/References

1. Управление самостоятельной работой студентов//Аналитический обзор международных тенденций развития высшего образования. – 2002. - № 4// www.charko.narod.ru.
2. Егоров В.В.Скибицкий Э.Г., Храпченков В.Г. Педагогика высшей школы: Учеб. Пособие. – Новосибирск: САФБД, 2008. 260с.
3. Граф В., Ильясов В.И., Ляудис В.Я. Основы организации учебной деятельности и самостоятельной работы. – М., 1981.79с.
4. Измайлова М.А. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов. – М.: Изд-во Дашков и К°, 2009.

Abstract

One of the goals of higher education is the formation of an active, creative, professionally trained personality, whose worldview and thinking style correspond to modern conditions. The article substantiates the relevance of students' independent work as an opportunity to independently replenish the knowledge necessary for the development of professional competencies. The methodological foundations, the purpose and types of independent work, the conditions for the correct organization of SIW, aimed at involving students in active cognitive activity, forms of control and evaluation of their work are considered.

Аннотация

Жоғары оқу орындарының максаттарының бірі – дүниетанымы мен ойлау стилі қазіргі жағдайға сәйкес келетін белсенді, шығармашыл, кәсіби даярланған жеке тұлғаны қалыптастыру. Мақалада кәсіби күздіреттілікті дамыту үшін қажетті білімді өз бетінше толықтыру мүмкіндігі ретінде студенттердің өзіндік жұмыстарының өзектілігі негізделеді. Студенттерді белсенді танымдық іс-әрекетке тартуға бағытталған әдістемелік негіздері, өзіндік жұмыстың мақсаты мен түрлері, студенттердің өзіндік жұмысын дұрыс ұйымдастырудың шарттары, олардың жұмысын бақылау және бағалау формалары қарастырылады.



УДК 004.4

Акпаров Ж.А.

*«Esil University»
ст.преподаватель кафедры
«Информационные системы
и технологий»
г. Астана*

ВИРТУАЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ

Виртуальная лаборатория по контролю выполнения лабораторных работ. Экспертная система обработки кода написанных программ студентами. Создание базы данных лабораторных работ по

дисциплине java- программирование. Логическая структура экспертной программно средства. Система оценки выполненных работ.

Ключевые слова: java SE, java EE, java FX, SQL, виртуальная лаборатория, экспертная система обработки кода программы, система оценки работ.

При обучении студентов языку программирования в Вузах качество подготовки специалиста зависит от проверки выполнения лабораторных работ. Рассмотрим на примере программной среды java, курс обучения составляет один семестр. Один курс состоит из модулей java SE, java EE, java FX и работа с базой данных SQL в среде программирования java.

Общее количество лабораторных работ составляет 60 практических работ, 4 группы, участвующие в обучении по 15 человек.

Для стопроцентной проверки работ студентов преподавателю за семестр необходимо проверить 60 лабораторных работ у каждого студента. Если

умноженное на количество студентов, это получается:

$Пл = Л * Ст;$

$Пл = 60 * 60 = 3600$

Пл- количество всех лабораторных работ;

Л-лабораторные работы;

Ст- количество всех студентов;

Получается 3600 лабораторных работ, которых необходимо проверить преподавателю. Как видно, проверка лабораторных работ преподавателем составляет большие трудности, т.к. физически невозможно проверить все лабораторные работы.

Преподавателю трудно контролировать успеваемость студентов и качество освоения учебного материала. Семестровая нагрузка преподавателя составляет примерно 350 часов, для java составляет для одной группы примерно 75 часов. Количество проверяемых работ за семестр составляет $350/75 \text{ часов} = 5$ дисциплин, а количество лабораторных работ за семестр вычисляется по формуле:

$ПлС = 5 * 3600 = 18000$ работ.

ПлС- количество лабораторных работ проверяемых за семестр;

Это колоссальная нагрузка преподавателю спецдисциплин и практически преподаватель тратит личное свое время на проверку лабораторных работ.

Для решения этой проблемы нами предлагается разработать программное средство, которое создает виртуальную лабораторию по дисциплине, которая имеет функции: генерации лабораторных работ, проверка качества листинга программы лабораторной работы, количество выполненных работ и выставление балл студентам или оценку.

Виртуально должно выполнить следующие задачи:

1. Создать базу данных лабораторных работ;
2. Создать экспертную систему анализа кода;
3. Разработать систему оценки лабораторных работ.

Базы данных лабораторных работ по дисциплинам обычно есть у всех преподавателей в печатном и электронном виде, только необходимо разработать базу данных и загрузить лабораторные работы в базу.

Экспертная система программно средства.

Виртуальная лаборатория разрабатывается конкретно под определённый язык программирования согласно его требованиям. Экспертная система виртуальной лаборатории проверяет код программы по ключевым словам написанного студентом программы при выполнении лабораторной работы и соответствие логики функции данного оператора. Экспертная система программно средства в ходе выполнения лабораторной работы не должна выдавать сообщения о ошибке кода, только после запуска своего кода, что позволит студенту искать ошибки в коде самому. Поиск ошибки кода позволит выявить пробелы в знании темы охватывающей лабораторной работой и студенту позволит изучить лекцию данной темы.

Программа экспертной системы виртуальной лаборатории состоит из модулей (классов) которые вызывается в зависимости от используемых операторов программной среды, в качестве эксперимента используем среду программирования java.

Экспертная система программы исследует листинг программы по ключевым словам (оператора) программной среды, когда находит ключевое слово логическая система анализирует код, связанный данным оператором правильность написаний операндов данного оператора. Если код соответствует установленным правилам программной среды происходит проверка следующего кода программы. Экспертная система виртуальной лабораторий при исследовании кода программы не выдает срезку ошибки, а просто фиксирует. При правильном написании кода студентом генерирует код программы и выводит ответ.

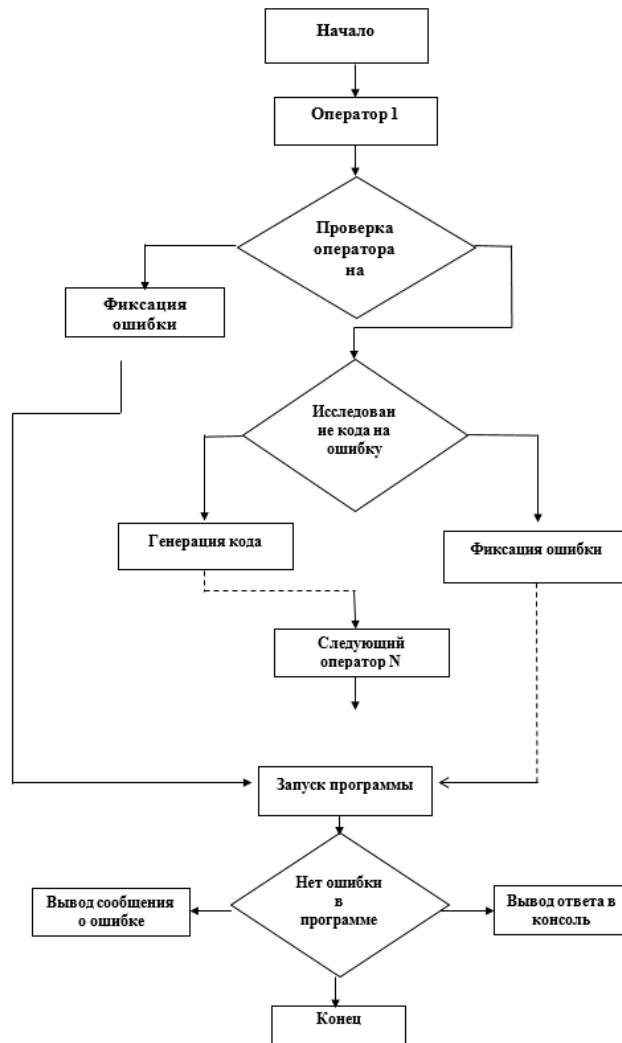


Рисунок 1-Блок схема программы

Допустим студент написал код цикла вывода чисел от 0 до 9:

```

package lab_2023;

public class cicl {

    public static void main(String[] args) {
        for(int x=0;x<10;++x) {System.out.println(x);
  
```

```
}
}
}
```

Программа ищет ключевое **for** далее определяет возрастающий или убывающий цикл, диапазон цикла и соответствие правилу объявления цикла в данной среде программирования. Экспертная система также контролирует в коде количеств открытых и закрытых скобок, закрытие строки и других сопутствующих операторов к данному циклу.

Система оценки лабораторных работ делит лабораторные работы на группы согласно модулей лекционного материала. Система оценки выполнения лабораторных работ вычисляется формулой, деленное 100% на количество лабораторных работ в модуле(М):

$$\text{Бл}=100/\text{Л}$$

Где Бл- количество баллов в процентах;

Л- количество лабораторных работ.

Система оценки лабораторных работ присваивает баллы только полностью правильной написанному коду. Допустим в модуле 15 лабораторных работ :

$$\text{Л}=15$$

тогда

$$\text{Бл}= 100/15=6,66$$

Если студент выполнил всего 12 лабораторных работ, то соответственно получает баллы О:

$$\text{О}=12*6,66= 80$$

Аналогично в остальных модулях допустим получил студент 78,65,90 то вычисляется среднее арифметическая (Ср) в модулях М1,М2,М3,М4 будет:

$$\text{Ср}=(\text{М1}+\text{М2}+\text{М3}+\text{М4})/4 = (80+78+65+90)/4=78 \text{ \%}.$$

Виртуальная лаборатория позволит повысить качество подготовки специалистов, контролировать качество освоения тем дисциплин и автоматизировать систему выставок оценок.

Список литературы

1. Берштейн И.**Java. Библиотека профессионала.** «Диалектика-Вильямс», 2020г.
2. Пальтов А. инновационные образовательные технологии. Владимир 2018г.
3. Мезенцева О Современные педагогические технологии. Новосибирск 2018г.

Аннотация

Зертханалық жұмысты бақылауға арналған виртуалды зертхана. Студенттер жазған бағдарламалар кодын өңдеуге арналған сараптамалық жүйе. java программалау пәні бойынша зертханалық жұмыстардың мәліметтер қорын құру. Эксперттік бағдарламалық құралдың логикалық құрылымы. Аяқталған жұмысты бағалау жүйесі.

Annotation

Virtual laboratory for control of laboratory work. An expert system for processing the code of programs written by students. Creation of a database of laboratory work in the discipline java programming. Logical structure of an expert software tool. System for evaluating completed work.





УДК 378

А.З.Алимагамбетова, к.ф.-м.н., ст. преподаватель
«ESIL UNIVERSITY», Республика Казахстан, г.
Астана

Г.Т.Азиева, ст. преподаватель «ESIL
UNIVERSITY», Республика Казахстан, г. Астана

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ АДАПТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Статья рассматривает вопрос об использовании персонализированной адаптивной технологии на уроках математики и ее влиянии на успеваемость учащихся. Авторы отмечают, что традиционный метод обучения в школе не всегда может быть эффективным для всех учащихся, поскольку каждый обучающийся имеет разный уровень знаний, интересы и стиль обучения.

Персонализированная адаптивная технология предлагает индивидуальный подход к каждому ученику, учитывая его потребности и способности. Она предоставляет возможность каждому ученику работать в своем собственном темпе и на уровне сложности, соответствующем его уровню знаний.

Статья завершается рекомендациями для учителей, которые могут использовать персонализированную адаптивную технологию в своей педагогической практике для повышения успеваемости учащихся.

Ключевые слова: адаптивная технология, математические компетенции, образовательная система.

Персонализированная адаптивная технология на уроках математики может быть очень полезна для повышения успеваемости учеников. Эта технология позволяет учителям адаптировать уроки к индивидуальным нуждам каждого ученика, учитывая его уровень знаний и способности. Цель: анализ использования персонализированной адаптивной технологии на уроках математики, как средство повышения успеваемости обучающихся. Преимущества использования персонализированной адаптивной технологии на уроках математики:

1. Увеличение мотивации учеников. Когда ученики замечают, что каждый урок адаптирован к их индивидуальным нуждам и способностям, они становятся более мотивированными и заинтересованными в изучении математики.

2. Улучшение понимания математических концепций. Адаптивная технология позволяет ученикам учиться в своем темпе и получать дополнительные объяснения и помощь в случае необходимости. Это позволяет ученикам лучше понимать математические концепции и закреплять их в памяти.

3. Увеличение количества решенных задач. Использование адаптивной технологии позволяет ученикам решать больше задач, так как уроки направлены на заполнение пробелов в знаниях и развитие уверенности в решении сложных задач.

4. Улучшение учебной успеваемости. Благодаря персонализированной адаптивной технологии ученики могут справиться со сложными математическими концепциями и задачами, повысить свою уверенность в своих знаниях и увеличить свою успеваемость в этом предмете.

5. Создание более эффективной обратной связи. Адаптивная технология позволяет учителям получать мгновенную обратную связь о том, как ученики усваивают материал и решают задачи. Это позволяет им быстро определять проблемные места и адаптировать уроки соответствующим образом. Она позволяет учителям адаптировать уроки к индивидуальным нуждам каждого ученика, учитывая его

уровень знаний и способности, что помогает ученикам лучше понимать математические концепции, решать больше задач и повышать свою уверенность в своих знаниях.

Персонализированная адаптация – процесс индивидуализации, который позволяет настроить программу, приложение или устройство под индивидуальные потребности и предпочтения пользователя. Это может включать в себя изменение интерфейса, функций и настроек, чтобы удовлетворить уникальные потребности пользователя. Персонализированная адаптация может быть особенно полезна для людей с ограниченными возможностями, которые нуждаются в дополнительной поддержке и адаптации, чтобы использовать технологию эффективно.

Персонализированной адаптивной называется образовательная система, способствующая каждому ученику в достижении индивидуального обучения, основанному на его личных потребностях, способностях и склонностях. Она использует различные методы анализа данных, а также алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта для предоставления учащимся персонализированных заданий, обратной связи и материалов учебного плана. Каждый ученик имеет собственный уникальный учебный план, который непрерывно пересматривается и адаптируется в соответствии с его прогрессом и потребностями. Это делает обучение более эффективным, привлекательным и интерактивным для каждого учащегося, что в конечном итоге повышает его успеваемость и улучшает результаты обучения. оптимального уровня интеллектуального развития в соответствии с его природными задатками и способностями. Она выводит ребенка на более высокий потенциально возможный уровень развития, приспособлявая (адаптируя) его к своим требованиям.

Технология персонализированного адаптивного обучения, предполагающая гибкую систему организации образовательного процесса, которая учитывает индивидуальные особенности каждого ученика. Она основана на использовании технологий и алгоритмов, которые позволяют адаптировать программу обучения к уровню знаний, скорости обучения и способностям каждого ученика. Это позволяет достичь максимальной эффективности в освоении материала и повысить мотивацию студентов. Данный подход к обучению широко используется в онлайн-курсах, электронных учебниках, компьютерных играх и других современных формах образования. Центральное место в этой технологии отводится обучаемому, его деятельности, качествам его личности. Особое внимание уделяется формированию у них учебных умений.

Подобные технологии разрабатываются и внедряются учеными и специалистами в области образования и технологий. Их основной целью является улучшение качества обучения и его индивидуализация для каждого ученика. Адаптивная технология позволяет адаптировать материал к уровню знаний и потребностям каждого студента, например, путем предложения определенных заданий, подходящих для его уровня.

Персонализированная технология обучения основана на использовании данных об ученике, собираемых в ходе обучения. Такие данные могут включать в себя информацию о результативности студента на предыдущих занятиях, об его предпочтениях и интересах, а также об иных аспектах, связанных с его обучением. Например, если студент учится математике и продемонстрировал хорошие результаты в теории, но испытывает трудности в практических заданиях, то адаптивная технология может предложить ему специализированные упражнения и задания, направленные на устранение этих трудностей. Персонализированная адаптивная технология может использоваться в различных областях обучения, включая математику, иностранные языки, информатику, естественные науки и т.д. Внедрение такой технологии может значительно повысить эффективность обучения и улучшить результативность студентов.

Цель технологии заключается в обучении каждого студента в соответствии с его индивидуальными потребностями и возможностями. Разработка такой технологии направлена на создание уникального обучающего опыта для каждого студента, который бы соответствовал его скорости и способу обучения. Персонализированная адаптивная технология помогает студентам лучше понимать материал, повышать мотивацию к обучению и достигать лучших результатов в учебе. В итоге, это способствует более эффективному и качественному обучению, а также улучшению образовательной среды в целом.

Основная сущность технологии заключается в одновременной работе учителя по:

1. Сбору данных о знаниях и навыках каждого ученика.
2. Анализу этих данных с целью понимания уровня знаний учеников и определения индивидуальных потребностей в обучении.
3. Созданию персонализированных учебных программ для каждого ученика с учетом его индивидуальных потребностей и уровня знаний.
4. Использованию адаптивных методов обучения, которые помогают ученикам получать знания в наиболее эффективной форме.
5. Организации эффективной обратной связи с учениками, чтобы помочь им оценить свой прогресс и улучшить свои знания и навыки.

Задачи:

- представить модель персонализированной адаптивной технологии;
- рассмотреть приемы организации самостоятельной работы обучающихся на разных этапах урока;
- продемонстрировать приемы самоконтроля и взаимоконтроля, уровневых заданий.

Достоинством персонализированной адаптивной технологии является то что, технология позволяет ученику находиться в индивидуальном комфортном для него режиме обучения, что положительно влияет на качество обучения и положительно влияет на интерес ученика к процессу обучения. Однако, необходимо учитывать, что для использования данной технологии требуется высококвалифицированный наставник, который сможет эффективно подобрать индивидуальный подход к каждому ученику.

Первый этап технологии начинается с объяснения нового материала. Для этого выполняется сбор информации о пользователе. Это включает в себя:

1. Регистрацию пользователя в системе
2. Сбор базовой информации о пользователе (имя, возраст, пол, образование и т.д.)
3. Сбор информации о предпочтениях пользователя (интересы, хобби, личные цели и т.д.)
4. Сбор информации о навыках и знаниях пользователя в теме, которую он изучает или тренируется.

После сбора информации система начинает создавать профиль пользователя, который будет использоваться для индивидуальной настройки обучения. На следующем этапе система будет использовать этот профиль для создания персонализированного плана обучения, который будет адаптироваться в зависимости от прогресса пользователя и результатов обучения.

На объяснение нового материала отводится разное количество времени в зависимости от скорости усвоения информации конкретным пользователем. Алгоритм системы анализирует данные о знаниях и навыках пользователя, которые были получены в предыдущих уроках, и на основании этих данных определяет, какую информацию и как долго необходимо объяснять. Таким образом, персонализированная адаптивная технология позволяет каждому ученику получать индивидуальное обучение, а не только усвоение общего предмета в классе или группе, используются схемы, наглядность, опорные системы, проблемные ситуации, также могут применяться интерактивные задания, тесты и игры для закрепления материала. Адаптивная технология позволяет автоматически настраивать уровень сложности и темп обучения в зависимости от индивидуальных потребностей и способностей ученика. Это позволяет ускорить процесс обучения и улучшить результаты. Кроме того, персонализированная адаптивная технология позволяет учителям и тренерам получать обратную связь о прогрессе учеников и анализировать их учебный процесс для дальнейшего улучшения качества обучения.

Затем обучающимся предлагается выполнить в классе домашнее задание по новому материалу, используя различные интерактивные методы и приложения, такие как викторины, интерактивные диаграммы, веб-квесты и т.д. Задания могут быть дифференцированы в зависимости от уровня подготовки студентов, чтобы каждый мог сконцентрироваться на своих сильных и слабых сторонах. В результате, учащиеся смогут закрепить свои знания и понимание нового материала. Кроме того, в рамках адаптивной технологии можно предложить дополнительные материалы, например, видеолекции, которые могут быть использованы студентами для повторения и углубления своих знаний.

Искусственный интеллект в персонализированной адаптивной технологии следит за успеваемостью ученика, анализирует его ответы на задания, выявляет ошибки и пробелы в знаниях. На основе этого анализа система предлагает учащемуся индивидуальный путь обучения, который наилучшим образом

подходит его способностям и потребностям. В то же время преподаватель также следит за прогрессом ученика через систему отчетности и может принимать корректировки в плане обучения для оптимизации процесса обучения. Таким образом, деятельность ученика в персонализированной адаптивной технологии находится под контролем как системы искусственного интеллекта, так и преподавателя. Обучающимся, которые испытывают трудности, предоставляются индивидуальные задания и материалы, а также подбираются способы их представления и объяснения, соответствующие уровню и стилю обучения каждого ученика. Также могут использоваться программы диагностики и мониторинга для отслеживания прогресса и определения дальнейших направлений работы. В результате такого подхода обучение становится более эффективным и деликатным, а знания лучше закрепляются, что позволяет повышать успеваемость и интерес к учебе.

Такая система адаптации не только помогает ученикам лучше усваивать материал, но и снижает нагрузку на учителей, так как они могут сосредоточиться на более индивидуальной работе с каждым учеником, а не тратить время на повторение материала с теми, кто уже все понял, или объяснение основных понятий с теми, кто отстает от группы.

Наконец, персонализированная адаптивная технология является эффективным способом улучшения качества образования и повышения успеваемости учеников.

Список использованной литературы:

1. Пэн, Х., Массачусетс, С.и Спектор, Дж.М. Персонализированное адаптивное обучение: новый педагогический подход, основанный на интеллектуальной среде обучения // Интеллектуальные среды обучения. – 2019. – № 6. – 9 с..
2. Чуланова, О.Л., Хисамутдинова, А.А. Микрообучение как технология совершенствования обучения персонала организации с целью получения целевых знаний // Материалы Афанасьевских чтений. – 2020. – № 2. – 5 с.
3. Диас Редондо, Р.П., Каейро Родригес, М., Лопес Эскобар, Дж. Интеграция микрообучающего контента в традиционные платформы электронного обучения // Приложение Multimed Tools. – 2020. – 80 с..
4. Хироси Уэда, Масако Фурукава, Кадзуцуна Ямадзи, Мотонори Накамура. SCORMAdaptiveQuiz: Внедрение адаптивного электронного обучения для Moodle // Procedia Computer Science. -2018. - 2261 с.
5. Коннова, Липагина, Постовалова, Рылов, Степанян. Проектирование адаптивного онлайн–курса математики Based для индивидуализации обучения // Образовательные науки. 2019. - 182 с..

Аңдатпа

Мақалада математика сабақтарында жекелендірілген бейімделу технологиясын қолдану және оның оқушылардың үлгеріміне әсері қарастырылады. Авторлар мектептегі дәстүрлі оқыту әдісі барлық оқушылар үшін әрқашан тиімді бола бермейтінін атап өтеді, өйткені әр оқушының білім деңгейі, қызығушылықтары мен оқу стилі әртүрлі.

Жеке бейімделу технологиясы Әр оқушыға олардың қажеттіліктері мен қабілеттерін ескере отырып, жеке көзқарас ұсынады. Бұл әр оқушыға өз қарқынымен және олардың білім деңгейіне сәйкес келетін қиындық деңгейінде жұмыс істеуге мүмкіндік береді.

Мақала оқушылардың үлгерімін арттыру үшін педагогикалық тәжірибесінде жекелендірілген бейімделу технологиясын пайдалана алатын мұғалімдерге арналған ұсыныстармен аяқталады.

Abstract

The article considers the use of personalized adaptive technology in math lessons and its impact on student academic performance. The authors note that the traditional method of teaching at school may not always be effective for all students, since each student has a different level of knowledge, interests and learning style.

Personalized adaptive technology offers an individual approach to each student, taking into account their needs and abilities. It provides an opportunity for each student to work at his own pace and at a level of complexity corresponding to his level of knowledge.

The article concludes with recommendations for teachers who can use personalized adaptive technology in their teaching practice to improve student academic performance.



УДК 378

Р.З.Жилмагамбетова, преподаватель «ESIL UNIVERSITY», Республика Казахстан, г. Астана
А.М. Мубараков, д.п.н., профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

АДАПТИВНЫЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ: АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Цель исследования - рассмотреть особенности использования адаптивно-персонализированных обучающих системы для развития профессиональных компетенций, в частности когнитивных навыков, и их общее влияние на эффективность обучения. В исследовании приняли участие 90 студентов. Студенты были разделены на две группы: одна группа обучалась в соответствии с учебным планом, разработанным на основе адаптивно-персонализированных обучающих систем, в то время как учебный план второй группы не был изменен. Результаты повторного опроса показали значительное увеличение когнитивных способностей респонденты в группе 1, поскольку 79% из них указали на сильное влияние использования адаптивно-персонализированных обучающих система на развитие когнитивных навыков. Анализ результатов также показал повышение мотивации студентов к использованию адаптивно-персонализированных обучающих система по сравнению с опросом, проведенным на первом этапе, изменился перечень профессиональных компетенций и процентное соотношение.

Ключевые слова: персонализированная адаптивная технология, онлайн- образование, успеваемость, обучающиеся

Стремительное развитие науки и техники влияет на образовательный процесс и изменения в его методологических характеристиках. Сегодня в связи с новым глобальным контекстом пандемии онлайн-образование набирает популярность. Исследования показывают эффективность образовательных технологических продуктов, способствующих развитию таких когнитивных навыков, как выполнение заданий различной сложности, выполнение подобные действия или приобретение нового опыта способствуют развитию когнитивной активности, памяти и концентрации [1,2]. Современные адаптивно-персонализированные обучающие системы облегчают интеграцию инноваций в процесс обучения. Новый персонализированный подход к обучению является автоматическим и использует решения, основанные на данных, собранных автоматизированной системой; он приспособливает обучение к условиям обучения учащихся в режиме реального времени, а содержание обучения и виды деятельности соответствуют индивидуальным особенностям и потребностям учащихся [3]. Функциональность адаптивно-персонализированных систем обучения резко расширилась: они являются эффективным механизмом обучения, повышающим уровень знаний, практических навыков и профессиональных компетенций, учитывающий большой диапазон особенностей каждого ученика для создания оптимальных условий обучения и достижения максимального образовательного эффекта. Образовательные адаптивно-персонализированные системы используются на всех этапах обучения, начиная с младшего возраста.

Доказано, что они способствуют когнитивному развитию и улучшают критическое мышление, поскольку по данным исследований, возможности для развития навыков перехода создает опыт учебного процесса, который предполагает активную роль учащихся в обучении, а также опирается на коммуникацию и метапознание (De Corte, 2003). Важно отметить, что в этом обсуждении когнитивных навыков освещается роль развитых навыков мышления в одном аспекте непрерывного процесса развития. Недавние открытия в науке об образовании свидетельствуют о том, что развитие когнитивной готовности – это путь, аналогичный развитию других сложных навыков. Развитие когнитивных навыков, как и других умений, опирается на «путь готовности», не зависящий от исходного уровня ученика (Osher, Cantor, Berg,

Steyer & Rose, In Preparation 2017a, 2017b). Кроме того, акцент на учебных программах с приоритетом развития когнитивных навыков для всех учащихся активно противопоставляется тому, что Мартин Хаберман (Martin Haberman, 1991) называет «педагогикой бедности». Всем учащимся должны быть доступны навыки аналитического мышления и объективная оценка знаний в условиях поддерживающей среды и обратной связи. Это необходимо для того, чтобы не допустить системное неравенство и обеспечить выполнение гарантированного государством образования на практике.

В отличие от традиционной системы образования, к которой человеческий мозг привык уже давно, нестандартное обучение на основе адаптивно-персонализированных систем обучения приводит к личностному развитию учащихся и самодетерминации и самоактуализации в процессе персонализированных траекторий становления обучающихся. Адаптивно-персонализированные системы обучения разработаны таким образом, чтобы ставить в центр самих учащихся, предоставляя им возможность учиться в интерактивном режиме, в своем собственном темпе, в простой, гибкой распределенной среде обучения

Такие адаптивно-персонализированные системы обучения основаны на принципе улучшения уровня знаний обучающегося с учетом его индивидуальных особенностей (эмоциональное состояние, пол, способность воспринимать различные типы информации, уровень учебных навыков). Имеющиеся данные о влиянии адаптивно-персонализированных систем обучения на восприятия когнитивных навыков детей разных возрастов, полученные с помощью психологических тестов, свидетельствуют о том, что адаптивно-персонализированные системы обучения могут помочь учащимся накапливать знания, выполнять задачи и, следовательно, повышать успеваемость [5].

Адаптивно-персонализированные системы обучения развивают и совершенствуют компетенции личностного самосовершенствования. Активная самостоятельность ученика в процессе познавательной деятельности способствует развитию личностных качеств, формированию умений интеллектуального и духовного саморазвития. Сегодня образовательные организации стремятся развивать и совершенствовать технологический аспект системы образования и оснащать учителей инструментами, необходимыми для проведения занятий с использованием адаптивно-персонализированных систем обучения. Адаптивно-персонализированные технологии могут быть очень эффективным инструментом, но это всего лишь инструмент. Технологии не предназначены для замены педагога, скорее, идея заключается в создании такой среды обучения, которая позволит переключить организацию учебного процесса с «театра одного актера» на сотрудничество и продуктивную учебную деятельность. Образовательные организации активно совершенствуют технологии адаптивного онлайн -образования в связи с текущей ситуацией в мире. Сегодня мы находимся на первом этапе внедрения технологий в образование. В конечном итоге адаптивные персонализированные технологии могут «открыть двери» для нового опыта, открытий, способов обучения и сотрудничества учащихся и педагогов.

Более того, все виды современных технологий, медиаресурсов и интерактивных образовательных программ способствуют когнитивному развитию, в частности улучшению внимания, восприятия информации или образов и памяти (Anderson & Subrahmanyam, 2017).

В целом, основа для развития когнитивных навыков человека формируется в раннем возрасте, поскольку она в дальнейшем участвует в формировании основополагающих человеческих качеств. В то же время сформированный прототип когнитивных способностей человека способен к прогрессу. То есть она может быть развита в ходе дальнейшего обучения индивида в школе или университете (Kosunen et al., 2016).

Список использованной литературы

1. Чанг, Т. В., Курч, Дж., Эль-Бишутти, М. М., и Граф, С. (2015). Адаптивное и персонализированное обучение, основанное на когнитивных характеристиках учащихся. В *повсеместных средах и технологиях обучения* (стр. 77-97). Springer, Berlin, Heidelberg
2. Шоки, Д., и Бадави, А. (2019). К персонализированному обучению с использованием обучения с подкреплением. В *парадигмах машинного обучения: теория и применение* (стр. 169-187). Спрингер, Чам.

3. Пэн, Х., М.А., С. и Спектор, Дж.М. Персонализированное адаптивное обучение: новый педагогический подход, основанный на интеллектуальной среде обучения. *Умное обучение. Environ.* 6, 9 (2019). <https://doi.org/10.1186/s40561-019-0089-y>
4. Stankov S., Grubišić A., Žitko B. E-learning paradigm & Intelligent tutoring systems // Annual 2004 of the Croatian Academy of Engineering. – 2004. – P. 21–31.
5. Harati, Hoda & Sujo-Montes, Laura & Tu, Chih-Hsiung & Armfield, Shadow & Yen, Cherng-Jyh. (2021). Assessment and Learning in Knowledge Spaces (ALEKS) Adaptive System Impact on Students' Perception and Self-Regulated Learning Skills. *Education Sciences*. 11. 603. 10.3390/educsci11100603.

Андатпа

Зерттеудің мақсаты-кәсіби құзыреттіліктерді, атап айтқанда когнитивтік дағдыларды дамыту үшін бейімделген жекелендірілген оқыту жүйелерін пайдалану ерекшеліктерін және олардың оқу тиімділігіне жалпы әсерін қарастыру. Зерттеуге 90 студент қатысты. Студенттер екі топқа бөлінді: бір топ бейімделген-жекелендірілген оқыту жүйелері негізінде әзірленген оқу жоспарына сәйкес оқытылды, ал екінші топтың оқу жоспары өзгертілмеді. Қайта сауалнама нәтижелері когнитивтік қабілеттердің айтарлықтай өскенін көрсетті респонденттер 1-топта, өйткені олардың 79%-ы бейімделгіш жекелендірілген оқытуды қолданудың күшті әсерін көрсетті жүйе когнитивтік дағдыларды дамытуға. Нәтижелерді талдау сонымен қатар студенттердің бейімделгіш жекелендірілген оқытуды қолдануға деген ынтасының артқанын көрсетті жүйе бірінші кезеңде жүргізілген сауалнамамен салыстырғанда кәсіби құзыреттер тізімі мен пайыздық арақатынасы өзгерді.

Abstract

The purpose of the study is to consider the features of the use of adaptive personalized learning systems for the development of professional competencies, in particular cognitive skills, and their overall impact on the effectiveness of training. 90 students took part in the study. The students were divided into two groups: one group studied according to the curriculum developed on the basis of adaptive personalized learning systems, while the curriculum of the second group was not changed. The results of the repeated survey showed a significant increase in the cognitive abilities of respondents in group 1, as 79% of them indicated a strong influence of the use of adaptive personalized learning systems on the development of cognitive skills. The analysis of the results also showed an increase in students' motivation to use adaptive personalized learning systems compared to the survey conducted at the first stage, the list of professional competencies and the percentage ratio changed.



УДК 004.438

Байдаулетова А.Т. магистр, аға оқытушы
Азиева Г.Т. магистр, аға оқытушы
 Учреждение «Esil University», г.Астана

КОНФИГУРАТОР РЕЖИМІНДЕ ІС КӘСІПОРЫН БАҒДАРЛАМАСЫ АРҚЫЛЫ ЕСЕП БЕРУДІ ҚҰРУ

Кілт сөздер: ІС:Кәсіпорын, есеп беру, конфигуратор, номенклатура түрлері, анықтамалар.

Ключевые слова: ІС:Предприятие, отчеты, конфигуратор, виды номенклатура, справочники.

Keywords: ІС:Enterprise, reports, configurator, types of nomenclature turi, reference books.

Цифрлық трансформация-бұл технология арқылы бизнес-процестер мен қоғамдық өмірді өзгерту процесі. Бұл процестің нәтижесінде экономикалық модель өзгеріп, жаңа құндылықтар пайда болады.

Осыған байланысты ІС цифрлық трансформация бағдарламалау тілінің болашағына қаншалықты әсер етеді деген сұрақ туындайды.

Бір жағынан, ІС кәсіпорынды басқару жүйесі болып табылады, яғни технология мен экономикалық модель қалай өзгерсе де, ол одан әрі қолданыла береді. Екінші жағынан, машиналық оқытудың, жасанды интеллекттің және басқа да инновациялық технологиялардың дамуымен ІС бағдарламалау тілінде бірқатар проблемалар туындауы мүмкін, олардың өзіндік ерекшеліктері бар және күрделі жүйелерді құруға онша сәйкес келмеуі мүмкін. «ІС: Кәсіпорын» - кәсіпорынның экономикалық және ұйымдастырушылық қызметін автоматтандырудың әмбебап жүйесі. Мұндай іс-әрекеттер әртүрлі болуы мүмкін болғандықтан, ІС: Кәсіпорын жүйесі қолданылатын нақты қызмет саласының ерекшеліктеріне бейімделе алады. Бұл мүмкіндікті белгілеу үшін конфигурация термині қолданылады, яғни белгілі бір кәсіпорынның ерекшеліктеріне жүйені теңшеу мүмкіндігі және шешілетін міндеттер классы.

Бұл «ІС: Кәсіпорын» дегеніміз тек қана өзгермейтін файлдар жиынтығы ретінде бар бағдарлама ғана емес, сонымен бірге әзірлеушілер мен пайдаланушылардың жұмыс жасайтын түрлі бағдарламалық құралдар жиынтығы болып табылады. Логикалық тұрғыдан, бүкіл жүйені бір-бірімен тығыз өзара әрекеттесетін екі үлкен бөлікке бөлуге болады - конфигурация мен конфигурацияның жұмысын басқаратын платформа.

Кез-келген есеп беру, әдетте, белгілі бір жолмен топтастырылған және сұрыпталған деректердің күрделі үлгісін алуды қамтиды. Деректерді байланыстыру жүйесі - бұл барлық қажетті әрекеттерді орындауға мүмкіндік беретін қуатты және икемді механизм: әртүрлі көздерден деректерді алудан бастап, бұл деректерді пайдаланушыға ыңғайлы түрде ұсынуға дейін.

Көбінесе есеп беру үшін қажетті бастапқы деректер дерекқорда болады. Деректерді құрастыру жүйесіне қандай ақпарат және қайдан алынуы керектігін көрсету үшін ІС Кәсіпорын 8 жүйесінің сұрау тілі қолданылады.

Есеп беруді әзірлеу кезеңінде пайдаланушы есепті орындау үшін бірден іске қосу үшін стандартты есеп параметрлерін орнатуға болады. Сонымен қатар, пайдаланушы есеп параметрлерін дербес өзгерте алады және оны орындай алады. Бұл жағдайда деректерді құру жүйесі басқа сұранысты тудырады және басқа жолмен пайдаланушы орнатқан жаңа параметрлерге сәйкес соңғы деректерді ұсынады.

ІС жүйесі: кәсіпорын 8 дерекқорда сақталған деректерге қол жеткізудің екі әдісін қолдайды:

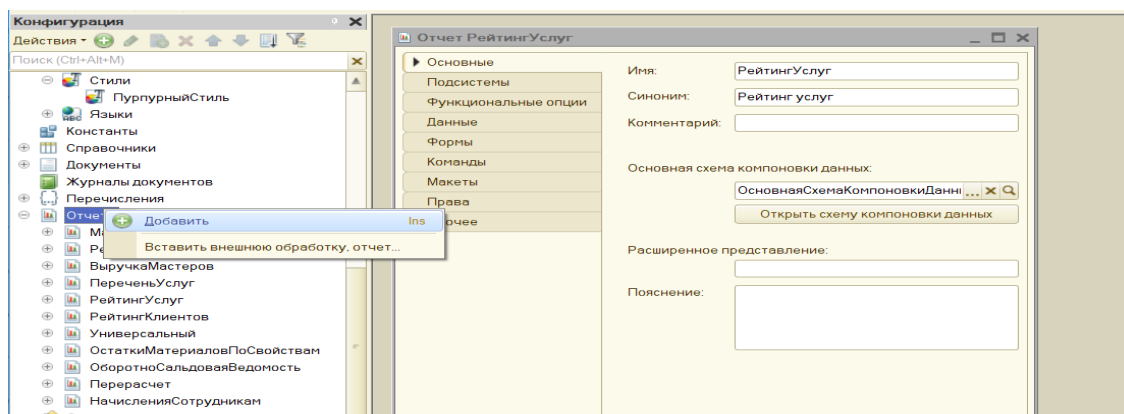
- нысан (оқу және жазу үшін);
- кесте (оқу үшін).

Деректерге қол жеткізудің Объектілік тәсілі ендірілген тіл объектілерін пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Деректерге қол жеткізудің Объектілік тәсілінің маңызды ерекшелігі-ендірілген тілдің кез-келген объектісіне сілтеме жасай отырып, біз дерекқордағы кейбір мәліметтер жиынтығына біртұтас ретінде жүгінеміз.

ІС:Кәсіпорын 8-дегі деректерге кестелік қол жетімділік сұрау тілінде құрастырылған мәліметтер базасына сұраныстардың көмегімен жүзеге асырылады. Бұл техникада әзірлеуші белгілі бір мәліметтер сақталатын мәліметтер базасының кестелерінің жеке өрістерімен жұмыс істеуге мүмкіндік алады.

Кестелік техника кейбір шарттар бойынша деректерден ақпарат алуға арналған (іріктеу, топтау, сұрыптау, бірнеше үлгілерді біріктіру, қорытындыларды есептеу және т.б.). Кесте техникасы мәліметтер базасында орналасқан ақпараттың үлкен көлемін өңдеуге және берілген критерийлерге сәйкес келетін мәліметтерді алуға оңтайландырылған.

Есепті құру үшін Конфигураторда есептер тармағын таңдап, тінтуірдің оң жақ батырмасымен мәтінмәндік мәзірді шақырып, қосу пәрменін орындау керек- 1 Суретке сәйкес.



Сурет 1- Есеп беруді құру

Команданы орындағаннан кейін "бос" есеп жасалады және есеп редакторы ашылады, онда "негізгі" бетбелгісіне есеп атауы мен синонимін енгізуге болады.

Сұраулармен жұмыс істеу үшін кірістірілген сұрау тілінің нысаны қолданылады. Ол деректер өрістерінде сақталған ақпаратты берілген ережелерге сәйкес жасалған үлгі ретінде алуға мүмкіндік береді.

Сұрау бастапқы ақпаратты кестелер жиынтығынан алады. Бұл кестелер әзірлеушіге мәліметтер базасының нақты кестелерінің деректерін талдауға ыңғайлы түрде ұсынады.

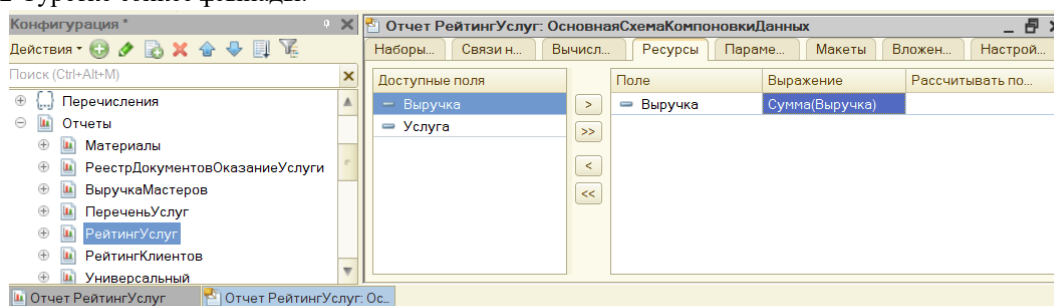
Сұрау тілі жұмыс істейтін барлық кестелерді екі үлкен топқа бөлуге болады: нақты кестелер және виртуалды кестелер. Сұрауға қол жетімді кестелердің құрамын және олардың сипаттамасын сұраулармен жұмыс бөліміндегі синтаксистік көмекшіден көруге болады.

Сұрау тілімен қатар, деректерді құрастыру жүйесі қолданылады. Деректерді құрастыру жүйесі 1С:Кәсіпорын жүйесінде ерікті есептер шығаруға арналған және бірнеше негізгі бөліктерден тұрады. Есептің орналасуына арналған бастапқы деректер деректерді орналастыру схемасын қамтиды. Бұл деректер жиынтығы және олармен жұмыс істеу әдістері. Орналасу жүйесінің есебі күрделі иерархиялық құрылымға ие "және" топтар мен диаграммалар сияқты әртүрлі элементтерден тұруы мүмкін.

Деректерді байланыстыру жүйесі бірнеше нысандардың жиынтығы болып табылады. Есепті қалыптастыру және орындау кезінде деректерді құрастыру жүйесінің бір объектісінен екіншісіне түпкілікті нәтиже алынғанға дейін дәйекті түрде керек.

Есеп беру кезінде әр қызмет үшін кірістің қорытынды мәндері көрсетілу керек. Ол үшін есеп ресурстарының өрістерін анықтауымыз керек. Деректерді құрастыру жүйесіндегі ресурстар дегеніміз - мәндері топтастыруға кіретін егжей-тегжейлі жазбалар негізінде есептелетін өрістер. Негізінде ресурстар есептің топтық немесе жалпы нәтижелері болып табылады.

Қорытынды деректер **ресурстар** бетбелгісінде қалыптасады. Осы бетбелгіге өтіп, конструктор жиынтықты есептеуге болатын барлық қол жетімді ресурстарды таңдау үшін батырманы басыңыз. Біздің жағдайда бұл жалғыз ресурс кіріс. Платформа автоматты түрде осы өрістің мәндерінің қосындысын есептеуді 2 Суретке сәйкес ұсынады.



Сурет 2- ресурс

Пайдаланушы, әдетте, белгілі бір кезеңдегі экономикалық қызмет туралы мәліметтерге қызығушылық танытады. Сондықтан кез-келген есепте есепті кезеңнің басы мен соңын белгілейтін параметрлер қолданылады. Есеп параметрлері есепке жазбаларды таңдау шарттарын белгілейді.

Деректердің орналасу схемасында есеп параметрлері 3 Суретке сәйкес **Параметрлер** бетбелгісінде орнатылады.

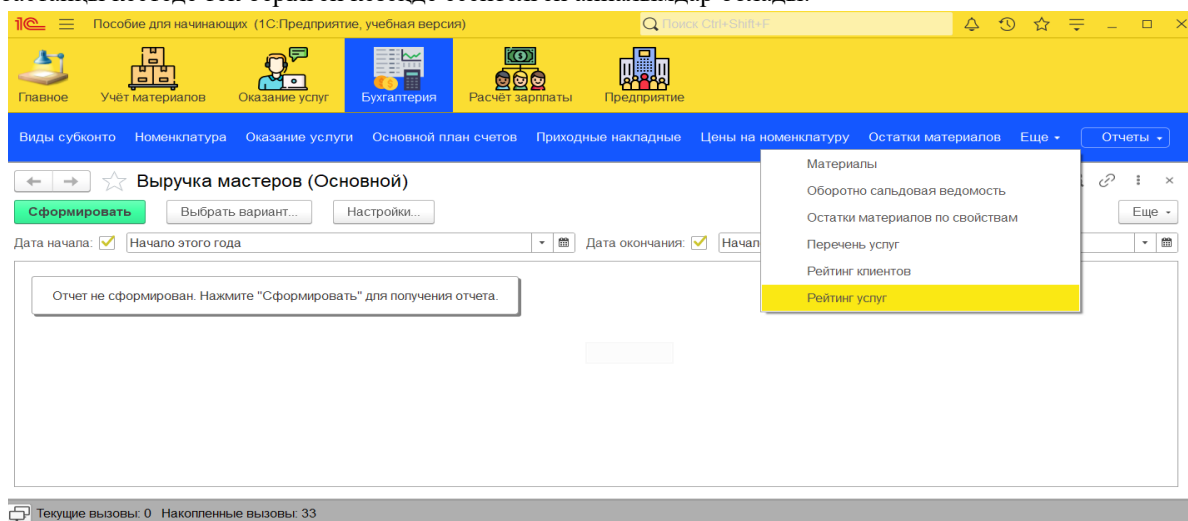
Имя	Заголовок	Тип	Доступные	Д.	Значение	Выражение	Параметр	В.	О.	З.	Используй.	Параметры редактиров.
НачалоПериода	Дата начала	Дата		☐				☒	☐	☐	Авто	
КонецПериода	Дата конца периода	Дата		☐		КонецПериода "День"		☒	☒	☐	Авто	
ВидНоменк.	Вид номенк.	Перечисление		☐	Перечисление			☒	☒	☐	Авто	
ДатаОконч.	Дата окончания	Дата		☐				☒	☐	☐	Авто	

Сурет 3 -Деректерді орналастыру параметрлері

Бұл бетбелгіде біз үш параметрді көреміз: **кезеңнің басы, кезеңнің соңы және номенклатура көрінісі**. Деректерді құрастыру жүйесі сұрау мәтінін дербес талдайды және онда нақты түрде көрсетілген параметрлерден басқа, сұрауға қатысатын виртуалды кестелердің параметрлерін конфигурациялауға мүмкіндік береді.

Егер сұраныс конструкторында осы кестені кестелер тізімінен таңдап, виртуалды кесте параметрлері батырмасын бассңыз, онда диалог пайда болады, онда біз кезеңнің басталуы мен аяқталуының параметрлерін көреміз.

Бухгалтерия бөлімінің ішінде орналасқан Есеп беру батырмасын басқан кезде, жаңадан құрылған 4 Суретке сәйкес есеп беру түрлерін көреміз. Әр түрлі параметрлерді таңдау мүмкіндігі бар. Бірінші параметр-қорытындыларды Есептеу кезеңінің басы, екіншісі-кезеңнің соңын көрсетеді. Нәтижесінде бастапқы кестеде тек берілген кезеңде есептелген айналымдар болады.



Сурет 4- Есеп беру

Есептер кез-келген ақпараттық жүйеде ең бастысы болып табылады, сондықтан 1С компаниясы есептерді әзірлеуге мұқият назар аударды және оларды құрудың көптеген конструкторлары мен механизмдерін жасалған.

1С бағдарламалау тілі - "1С:Кәсіпорын" платформасының кіріктірілген тілі. Бұл тілде сайттар мен ойындар жазуға болмайды, бірақ бухгалтерлік есеп пен салық есебін, қоймаларды есепке алуды тез және үнемді автоматтандыруға, CRM жүйесін жасауға және тағы басқаларды жасауға болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. 1С:Кәсіпорында конфигурлеу және администрирлеу негіздері. Оқу құралы/ Б.А. Күзенбаев Қостанай, 2017.- 64 бет.
2. 1С бухгалтериядағы бағдарламалау: Оқу құралы/ Таукенова Л.Ж., Абдибекова Л.М., Жумабаев Е.Н. Нұр-Сұлтан: «Тұран-Астана» университеті, 2022-101 бет
3. Хрусталева Е.Ю. 101 совет начинающим разработчикам в системе «1С: Предприятие 8». – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2015. – 213с.

4. Филиппович А.Ю. Рекомендации по встраиванию сертифицированных учебных курсов фирмы «1С» в образовательной программе. Москва ООО «1С-Паблишинг» 2016.-185стр.

Андатпа

1С-бұл кәсіпорынның кез-келген қызметін автоматтандыруға арналған, әзірлеушілер арасында өте танымал бағдарламалық өнім. Бұл мақалада 1С бағдарламалау арқылы есеп беру құралдарының мүмкіндіктері мысал ретінде қарастырылып зерттелген.

Бағдарламаның өзі-бұл бизнеске арналған дайын ақпараттық жүйелер мен шешімдердің үлкен жиынтығы, сонымен қатар мәліметтер базасын құруға, оған қызмет көрсетуге, ыңғайлы интерфейстер құруға, жұмыс орындарына, есептерге және кез-келген бизнеске қажет көптеген құралдарды қамтиды.

Annotation.

1C is a very popular software product among developers, designed to automate any activities of the enterprise. In this article, the capabilities of reporting tools through 1C programming are studied, considered as an example.

The program itself is a large set of ready-made Information Systems and solutions for business, and also includes a wide range of tools for creating databases, servicing it, creating user-friendly interfaces, creating workplaces, reports, and much more that any business needs.



УДК 004.931

Есенова М.Б.

магистр, ст.преподаватель,
«Esil University», Астана.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ ШУМА НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ

Снижение шумов на изображениях является важной задачей в обработке изображений, и методы глубокого обучения являются эффективными в этом отношении. Методы восстановления изображений, такие как методы субпиксельного восстановления и методы восстановления блочного сглаживания, также могут быть использованы для удаления шумов на изображениях. Задача удаления шумов на изображениях является важной задачей в обработке изображений и может быть решена с использованием различных методов машинного обучения. Основными задачами шумоподавления на изображениях являются удаление гауссовского шума, шума соль и перец, шума линий и полос, шума, вызванного компрессией, шума, вызванного дефектами оборудования. В данной работе были рассмотрены такие шумы как, удаление капли от дождя, пыли, следы от снега на изображениях. Методы удаления шума на изображениях с использованием глубокого обучения могут быть эффективными и зависят от плотности шума. В работе были изучены сложные шаблоны и высокая плотность шума. Рассмотрен алгоритм глубокого обучения, такой как метод декомпозиция с предобработкой и без, и их эффективность в применении снижения шума.

Ключевое слово: машинное обучение, шум, глубокое обучение, точность, нейронные сети

Кілттік сөз: машиналық оқыту, шу, терең оқыту, дәлдік, нейрондық желілер

Keyword: machine learning, noise, deep learning, accuracy, neural networks

Существуют различные методы машинного обучения для удаления шума на изображениях, включая нейронные сети, глубокое обучение, методы восстановления изображений [1] и методы регуляризации [2-3]. Нейронные сети и глубокое обучение, такие как автокодировщики и сверточные нейронные сети [4] часто используются для удаления шумов на изображениях. В этой работе рассмотренные методы были обучены на чистых изображениях, а затем использованы этой модели для удаления шума на зашумленных изображениях.

Капли от дождя, следы от снега и пыли на изображениях могут рассматриваться как один из типов шума на изображениях. Они представляют собой случайные белые или черные пятна, белые или серые линии на фоне изображения, которые могут ухудшить качество изображения и затруднить его анализ. При съемке на открытом воздухе, эти шумы могут быть особенно заметными на темных фонах и в темное время суток. Для удаления таких шумов на изображениях могут использоваться различные методы машинного обучения [5-6] такие как фильтры, сверточные нейронные сети и другие алгоритмы. Сверточные нейронные сети могут быть обучены на большом количестве изображений с различными типами шума, чтобы автоматически удалить шумы на новых изображениях. Также существуют методы шумоподавления, основанные на статистическом анализе, которые могут помочь в удалении таких типов шумов на изображениях. Например, метод гистограммы используется для улучшения качества изображения, применив гистограммное выравнивание [7-8]. Этот метод изменяет яркость или цветовую характеристику изображения таким образом, чтобы получить более равномерное распределение значений пикселей. Этот метод может помочь улучшить качество изображения и повысить его читабельность.

Генеративная модель Attentive GAN (Generative Adversarial Network) сочетает в себе идеи внимания (attention) и классической GAN-архитектуры [9-10]. Attentive GAN позволяет модели сосредоточиться на определенных областях в данных и генерировать более качественные результаты. Внимание (attention) в контексте машинного обучения относится к механизму, который позволяет модели сосредоточиться на определенных частях входных данных, игнорируя остальные. Это позволяет модели фокусироваться на более важных деталях или областях данных. Attentive GAN обычно состоит из двух основных компонентов: генератора (generator) и дискриминатора (discriminator), которые соревнуются друг с другом в процессе обучения. Генератор принимает на вход случайный шум или другую форму входных данных и генерирует сгенерированные данные. Внимание может быть применено в генераторе, чтобы он мог сфокусироваться на определенных областях данных и создавать более реалистичные результаты. Дискриминатор принимает как реальные данные, так и сгенерированные данные от генератора и старается различить их. Задача дискриминатора состоит в том, чтобы отличать реальные данные от фейковых с максимальной точностью. Обучение происходит путем противостояния генератора и дискриминатора друг другу. Архитектура модели для прикладной задачи этой работы показана на рисунке 1.

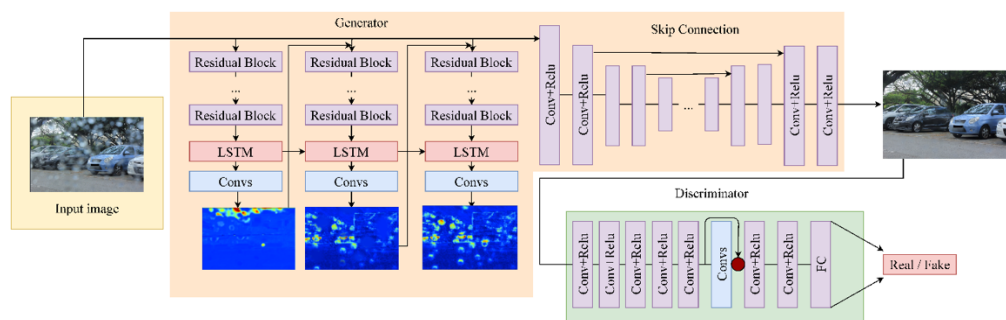


Рисунок 1. Архитектура модели Attentive GAN

К полученным данным после обучения моделью Attentive GAN было применено Гауссова маска (или фильтр Гаусса), которая используется для размытия изображений и сглаживания шума. Она основана на математической функции Гаусса и применяется путем свертки с изображением. Гауссова маска имеет форму гауссового распределения, где значения вокруг центрального пикселя уменьшаются по мере

удаления от него. Чем больше удаление, тем меньше вес имеет пиксель в свертке. Для создания гауссовой маски необходимо определить ее размер и стандартное отклонение (σ). Размер маски обычно выбирается нечетным числом, чтобы было одно центральное значение.

Литература

- [1] J. Tussupov, K. Kozhabai, F. Bayegizova, L. Kassenova, Zh. Manbetova, N. Glazyrina, B. Mukhamed & M. Yeginbayev, "Applying machine learning to improve a texture type image," *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, vol. 2, no. 2, pp. 13-18, 2023, doi: 10.15587/1729-4061.2023.275984.
- [2] M. Yessenova, G. Abdikerimova, A. Adilova, A. Yerzhanova, N. Kakabayev, T. Ayazbaev, & T. Ospanova, "Identification of factors that negatively affect the growth of crops by methods of orthogonal transformations," *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, vol. 3, no. 2, pp. 39-47, 2022, doi: 10.15587/1729-4061.2022.257431.
- [3] M. Yessenova, G. Abdikerimova, N. Baitemirova, G. Mukhamedrakhimova, K. Mukhamedrakhimov, Z. Sattybaeva, I. Salgozha, A. Yerzhanova, "The applicability of informative textural features for the detection of factors negatively influencing the growth of wheat on aerial images," *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, vol. 2, no. 118, pp. 51-58, 2022, doi: 10.15587/1729-4061.2022.263433.
- [4] M. Yessenova, G. Abdikerimova, T. Ayazbaev, G. Murzabekova, A. Ismailova, Z. Beldeubayeva, and A. Mukhanova, "The effectiveness of methods and algorithms for detecting and isolating factors that negatively affect the growth of crops," *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)*, vol. 13, no. 2, pp. 1669-1679, 2023, doi: 10.11591/ijece.v13i2.pp1669-1679.
- [5] Y. Golenko, A. Ismailova, A. Shaushenova, Ainagulova, A., & A. Naizagarayeva, "Implementation of machine learning models to determine the appropriate model for protein function prediction," *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, vol. 5, no. 119, pp. 42-49, 2022, doi: 10.15587/1729-4061.2022.263270.
- [6] A. Paul, A. Kundu, N. Chaki, D. Dutta, & C. S. Jha, "Wavelet enabled convolutional autoencoder based deep neural network for hyperspectral image denoising," *Multimedia tools and applications*, vol.1, no. 27, 2022, doi: 10.1007/s11042-021-11689-z.
- [7] M. F. Che Aminudin, & S. A. Suandi, "Video surveillance image enhancement via a convolutional neural network and stacked denoising autoencoder," *Neural Computing and Applications*, vol. 1, no. 17, 2021, doi: 10.1007/s00521-021-06551-0.
- [8] R. A. Karim, N. W. Arshad, and Y. A. Wahab, "Contrast modification for pre-enhancement process in multi-contrast rubeosis iridis images," *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, vol. 21, no. 4, pp. 846-857, 2023, doi: 10.12928/TELKOMNIKA.v21i4.22251.
- [9] K. S. Naidana, and S. Barpanda, "Glaucoma classification using a polynomial-driven deep learning approach," *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, vol. 12, no. 4, pp. 2245-2261, 2023, doi: 10.11591/eei.v12i4.4670.
- [10] I. A. Hassan, S. A. Ali, and H. K. Obayes, "Enhance iris segmentation method for person recognition based on image processing techniques," *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, vol. 21, no. 2, pp. 364-373, 2023, doi: 10.12928/TELKOMNIKA.v21i2.23567.

Аңдатпа

Кескіндердегі шуды азайту кескінді өңдеудің маңызды міндеті болып табылады және осыған байланысты терең оқыту әдістері тиімді. Суреттерден шуды жою үшін субпиксельді қалпына келтіру әдістері және блоктан қорғау әдістері сияқты кескінді қалпына келтіру әдістерін де пайдалануға болады. Кескінді деносизациялау мәселесі кескінді өңдеудегі маңызды міндет болып табылады және оны әртүрлі машиналық оқыту әдістерін қолдану арқылы шешуге болады. Кескінді залалсыздандырудың негізгі мақсаттары: гаусс шуын, тұзды және бұрыштық шуылдарды, сызықтық және жолақтық шуды, қысу нәтижесінде пайда болатын шуды, аппараттық ақаулардан туындаған шуды жою. Бұл жұмыста суреттердегі жаңбыр тамшылары, шаң, қар іздері сияқты шулар қарастырылды. Терең оқытуды қолданатын кескінді өшіру әдістері тиімді және шудың тығыздығына байланысты болуы мүмкін. Жұмыс күрделі үлгілер мен шудың жоғары тығыздығын зерттеді. Алдын ала өңдеумен және өңдеусіз декомпозиция сияқты терең оқыту алгоритмдерін және олардың шуды азайтуды қолданудағы тиімділігін талқылайды.

Abstract

Reducing noise in images is an important task in image processing, and deep learning methods are effective in this regard. Image restoration techniques such as subpixel restoration techniques and block antialiasing techniques can also be used to remove noise from images. The problem of image denoising is an important task in image processing and can be solved using various machine learning methods. The main objectives of image denoising are to remove Gaussian noise, salt and pepper noise, line and stripe noise, noise caused by compression, noise caused by hardware defects. In this work, noise such as the removal of raindrops, dust, and traces of snow in images were considered. Image denoising techniques using deep learning can be effective and depend on the density of the noise. The work examined complex patterns and high noise density. Discusses deep learning algorithms such as decomposition with and without preprocessing and their effectiveness in applying noise reduction.



УДК 004.82

Абдибекова Л.М.

ж.ғ.м., аға оқытушы,
«Esil University», Астана қ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

На данный момент существует несколько крупных игроков на рынке туристических онлайн агентств, механика их работы схожа, поэтому будет рассмотрен только один сервис, имеющий наиболее близкий вариант использования к решаемой задаче, Tripomatic.

Ключевые слова: Разработка базы, информационная систем, исследования.

Кілтті сөздер: Мәліметтер қорын әзірлеу, ақпараттық жүйелер, зерттеулер.

Keywords: Base development, information systems, research.

Сфера туризма развивается с каждым годом. Все больше стран открывают свои границы для новых «гостей». Данная сфера затрагивает многие аспекты жизни человека и страны, от культурного и социального до экономического и демографического развития. При использовании интернет-ресурсов на рынке услуг появляется необходимость внедрения инновационных технологий, одними из которых являются мобильные приложения [1]. Была проведена работа по созданию проекта «Приложение для построения маршрута туристов Республики Башкортостан», который предусматривает оценку актуальности внедрения продукта, ее стоимость, а также план разработки и риски. Потенциальными партнерами туристического бизнеса являются: Государственный комитет РК по туризму, туристические агентства и туроператоры, отели, заповедные зоны и детские оздоровительные комплексы. Данное приложение решает ряд проблем по: – увеличению потока покупателей (туристов) для клиентов приложения; продвижению РК на внутреннем и внешнем туристских рынках; – созданию координации между клиентами приложения и туристами. Актуальность проявляется в желании опрошенных путешествовать по региону. Данный продукт будет интересен для пользователей (туристов) тем, что создаст одну платформу, объединяющую карту, составление маршрута, а также покупку продукции клиентов.

Для клиентов приложение представит интерес тем, что поможет увеличить поток покупателей их продукта. Это происходит за счет взаимного сотрудничества партнеров платформы приложения, для которых это дополнительный рынок. Интерес владельца приложения заключается в развитии собственного региона для получения прибыли. Были выделены следующие ключевые технико-экономические преимущества потребителя: экономия времени, быстрый и удобный поиск тура, маршрута и удобная покупка онлайнбилетов. Туристический рынок существенно пострадал после пандемии, но многим туристам сложно отказаться от путешествий. В результате маркетингового исследования было выявлено, что большинство респондентов (62%) сменили направление с международного до регионального. Так как выезд за границу периодически вызывает трудности, поэтому некоторые туристы отправлялись отдыхать в пределах своего или соседних регионов. По данным Ассоциации туроператоров РК, потери туристической отрасли РК из-за пандемии составили 1,3 млрд. руб. Потеряли работу в 2020 г. 50 тыс. турагентов и других сотрудников этой сферы [2]. Был проведен сравнительный анализ приложений, аналогичных по функционалу с разрабатываемым. Были выбраны наиболее популярные приложения, направленные на составление маршрута. Перечнями сравнения выделены пять факторов, наиболее актуальных для разрабатываемого приложения (таблица 1). По умолчанию все факторы присутствуют в разработке и отвечают всем предъявляемым требованиям. Сравняются потенциальные конкуренты по 10-балльной системе: 1 балл – низкая оценка; 10 баллов – высокая оценка. Некоторые факторы оцениваются как отсутствие (-) или его наличие (+).

Таблица 1- Аналоги разрабатываемого приложения

Перечень приложений	Рус. версия присутствует	Картографический сервис	Путеводитель и аудиогид	Справочный каталог и отзывы	Бронирование авиа/жд. билетов, бронь отелей
Maps.me	+	9	4	5	Бронь отеля
Trip advisor	+	-	-	7	+
Guides	-	6	4	4	-
Redigo	+	8	8	-	-
Ever Travel	+	5	10	3	-

Разрабатываемое приложение фокусируется на таких факторах как путеводитель и аудиогид, а также картографический сервис. Данные факторы не достигают максимальных баллов у потенциальных конкурентов. В выборе провайдера карт отдаем свое предпочтение «Яндекс карты», «2ГИС» или «OSM». В таблице 2 приведены провайдеры карт по цене, детализации и другим факторам [3].

Таблица 2-Сравнение провайдеров карт

	Яндекс Карты	Mapfit	Google Maps	Tomtom	OSM	2ГИС
Покрытие, %	80	80	100	80	100	30
Детализация, %	80	80	100	80	100	80
Детализация на уровне здания, %	80	80	100	80	100	80
Использование офлайн	да	нет	да	да	да	да
Актуализация информации, %	100	100	100	80	100	80
Биллинг	пакетный	пакетный	Payas yougo	Payas yougo	free	По запросу
Цена	От 700 тыс. тг. Г	От 49\$ мес.	От 200\$ мес	От 199\$ мес.	free	По запросу

При составлении бюджета проекта следует уделить особое внимание выбору провайдера карт. Так как он будет являться одним из основных расходов будущего проекта, а доходы напрямую зависят от количества пользователей и партнеров приложения. Для успешного запуска проекта требуется составить план или границы проекта. В таблице 3 представлены границы проекта.

Таблица 3- Границы проекта

№	Контрольное событие	Дата (срок)
1	Поиск финансирования	С 30.12.2021
2	Создание проекта	До 30.01.2022
3	Разработка приложения	До 10.01.2024
4	Реклама проекта	От 01.11.2023
5	Поиск партнеров, заключение договора	От 15.11.2024

У контрольных событий, таких как поиск финансирования, рекламы и поиск партнеров, дата окончания совпадает с закрытием проекта. А такие события, как создание проекта и разработка приложения, имеют четкие границы окончания. Таким образом, разработанное приложение позволяет воспользоваться уже готовым маршрутом для туристов или сформировать индивидуальный туристический маршрут. Также приложение будет способствовать взаимодействию сообществ туристического бизнеса и их вовлечению в разработку новых межрегиональных туристических продуктов, увеличению потока туристов и тем самым созданию благоприятной среды на туристическом рынке РК.

В данном разделе приведена классификация существующих сервисов планирования туристических маршрутов и проверка представителей категорий на соответствие критериям, описанным в предыдущем разделе. Данный подход позволит определить сильные и слабые стороны существующих сервисов и даст возможность выявить хорошие и неудачные паттерны взаимодействия с пользователем.

Данные сервисы характеризуются большой базой знаний о местах, вызывающих у туристов интерес (points of interest, POI). Такие базы знаний могут быть основаны на ручном сборе данных, или функция сбора информации о таких местах может быть делегирована пользователям, таким образом, данные сервисы становятся crowdsource ресурсом. Обычно такие сервисы становятся полноценным путеводителем по городам и странам, агрегируя информацию не только о достопримечательностях той или иной местности, но также и о местах общественного питания, отелях, массовых мероприятиях, музеях, галереях и прочих явлениях, попадающих в сферу интересов туриста.

Примером туристической базы знаний является TripAdvisor [4]. Сервис предоставляет собой базу отзывов о POI, которая позволяет принимать более взвешенные решения в процессе планирования путешествия, опираясь на отзывы пользователей, их оценки рассматриваемых POI.

Внутренняя аудитория сервиса позволяет эффективно поддерживать информацию о POI, что является, несомненно, сильной стороной сервиса. Огромная база POI делает данный сервис отправной точкой в самостоятельном планировании путешествия. Являясь базой знаний, TripAdvisor не предоставляет функционала составления маршрутов и, соответственно, оценки временных затрат.

Таким образом, базы знаний не обладают необходимым функционалом для решения поставленной задачи, однако обладают широкими возможностями для выбора POI.

Апофеозом решения задачи планирования туристических поездок являются сервисы полного цикла, позволяющие пользователю спланировать путешествие от двери дома и обратно. Данные системы пришли на смену традиционным туристическим агентствам и реализуют их основные функции. На данный момент существует несколько крупных игроков на рынке туристических онлайн агентств, механика их работы схожа, поэтому будет рассмотрен только один сервис, имеющий наиболее близкий вариант использования к решаемой задаче, Tripomatic [5].

Tripomatic обладает широким функционалом: фильтрация достопримечательностей по интересам, составление пешего маршрута, экспорт основной информации в виде PDF-документа, бронирование отеля и покупка билетов на самолет. Взаимодействие с пользователем построено на предположении о том, что планирование происходит без непосредственной нужды, поэтому отсутствует режим навигации по маршруту, выбор текущего местоположения пользователя, точек старта и завершения маршрута. База достопримечательностей собирается группой редакторов, как указано в описании системы.

Сервисы полного цикла качественно решают задачу планирования, но не направлены на решение поставленной задачи, что вызывает сложности в использовании.

Задача составления маршрута через заранее указанные точки с известным началом и концом маршрута, в сущности, является задачей коммивояжера (Travelling Salesman Problem, TSP) без строгого требования на возврат в исходную точку (точка конца маршрута может отличаться от точки начала), но принимающей её на вход. Задача является NP-сложной.

В рамках ВКР решается два типа данной задачи: классическая и с максимизацией полезности маршрута.

В первом случае задача решается на полном графе, состоящем из 3 - 10 вершин. В данном случае задачу можно решить и точно, например, методом ветвей и границ, и приблизительно, используя один из эвристических методов. Ожидается, что решение этой задачи будет требоваться каждый раз, когда пользователь добавляет или исключает достопримечательность из маршрута. Так как таких операций не меньше, чем количество точек в маршруте - при отсутствии UX решений, уменьшающих это количество - процесс генерации пользователем конечного варианта может оказать заметную нагрузку на сервер. Поэтому, было принято решение использовать сторонние сервисы для решения данной задачи, например, Google Maps Directions API[14] или Mapzen Turn-by-Turn API.

В данной работе используются карты Google Maps, соответственно, наиболее удобным вариантом является использование Google Maps Directions API, что позволит не выходить из экосистемы Google Maps.

Вариант задачи с максимизацией полезности маршрута (Travelling Salesman Problem with Profits, TSPWP)[5] решается на полном графе, вершины которого являются достопримечательностями, а ребра представляют время пути между ними. Граф ограничен точками, удаленными от начала и конца на расстояние равное половине дистанции, которую возможно пройти за указанное время. Ожидается, что в таком графе будет находиться около ста вершин. TSPWP предполагает поиск решения с максимальной выгодой в рамках какого либо ограничения, не позволяющего обойти все вершины графа. В данном случае выгодой маршрута можно считать количество POI, которое он охватывает, а ограничением - время, которое пользователь может потратить на прогулку.

TSPWP так же является NP-сложной задачей, а значит с ростом числа точек решение задачи может потребовать заметного ожидания пользователем её решения. Так как долгое ожидание пользователя генерации маршрута плохо влияет на опыт использования web приложения, необходимо предоставить максимально возможный уровень интерактивности во время проведения расчетов. Решая задачу на сервере, возникает проблема передачи пользователю информации о текущем состоянии решения задачи. Кроме того, вычислительная сложность задачи может стать препятствием для масштабирования системы. Поэтому, учитывая вычислительную мощность современных персональных компьютеров и мобильных устройств, было решено делегировать решение данной задачи на клиентскую часть. Такое архитектурное решение даст пользователю полный контроль над процессом решения задачи и получением результатов, даже если будет потеряно интернет соединение в ходе вычислений. Пользователю необходимо предоставить возможность прерывать процесс решения задачи в случае, если решение занимает длительное время. Кроме того, требуется алгоритм, который в каждый момент времени может выдать какое-то решение, пусть неоптимальное, но удовлетворяющее условиям. Для данной задачи лучше всего подойдет генетический алгоритм. Анализ существующих решений TSP на основе генетических алгоритмов выходит за рамки данной ВКР, поэтому был выбран алгоритм, предложенный в работе, способный менее чем за 20 поколений находить приблизительно оптимальный маршрут.

Список используемой литературы:

1. Володченко В.С. Анализ рынка мобильных приложений в туристской индустрии / В.С. Володченко, Д.С. Ланцова, Т.А. Миронова [и др.] // Вопросы науки и образования. – 2019. – №33 (83) [Электронный ресурс Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-mobilnyh-prilozheniy-v-turistskoy-industrii> (дата обращения: 24. 04. 2022).
2. Эксперт: мобильные приложения уйдут в никуда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive> (дата обращения: 10. 04. 2022).

3. UITcom. Как выбрать поставщика географических карт для мобильного приложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/umbrellaitcom/blog/425737/> (дата обращения: 15. 04. 2022).

4. TripAdvisor [online] // Tripadvisor.ru. 2016. URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 16. 04. 2022).

5. S.R.O.T. Sygic Travel: Trip Planner [online] // Sygic Travel. 2016. URL: <https://travel.sygic.com/> (дата обращения: 20. 04. 2022).

Аннотация

Қазіргі уақытта онлайн туристік агенттіктер нарығында бірнеше негізгі ойыншылар бар, олардың жұмыс механизмі ұқсас, сондықтан шешіліп жатқан мәселеге ең жақын пайдалану мүмкіндігі бар бір ғана қызмет қарастырылады, Tripomatic.

Annotation

At the moment, there are several major players in the online travel agency market, the mechanics of their work are similar, so only one service will be considered that has the closest use case to the problem being solved, Tripomatic.



УДК 621.391.25

*Сексембаева М.А., ст. преподаватель,
Учреждения «Esil University», г. Астана*

ПОМЕХОУСТОЙЧИВОЕ КОДИРОВАНИЕ В МНОГОЛУЧЕВОМ КАНАЛЕ СВЯЗИ

Цель данной работы заключается в изучении и анализе принципов и современных методов помехоустойчивого кодирования и их применения для борьбы с межсимвольной интерференцией в многолучевых каналах. В статье рассмотрены различные механизмы обнаружения и исправления ошибок с использованием блочных и сверточных кодов, а также преимущества их комбинирования в каскадные коды. Особое внимание уделено возможностям устранения межсимвольной интерференции в мультиплексных каналах связи, таких как OFDM и COFDM. Результаты исследования позволяют очертить перспективы дальнейшего развития в области помехоустойчивого кодирования. Все это имеет практическую значимость и может привести к улучшению качества связи в многолучевых каналах.

Түйін сөздер: *шұға төзімді кодтау, көп жолақты арна, таңбааралық кедергі, OFDM, турбокодтар, полярлық кодтар, блоктық және үйірткілі кодтар.*

Ключевые слова: *помехоустойчивое кодирование, многолучевой канал, межсимвольная интерференция, OFDM, турбо коды, полярные коды, блочные и сверточные коды.*

Keywords: *error-correcting coding, multipath channel, intersymbol interference, OFDM, turbo codes, polar codes, block and convolutional codes.*

В этой статье рассматриваются принципы и современные методы помехоустойчивого кодирования, а основной целью является исследование особенностей их применения для борьбы с межсимвольной интерференцией в многолучевых каналах. В статье приводятся общие механизмы обнаружения и исправления ошибок с использованием блочных и сверточных кодов, а также обсуждаются преимущества их комбинирования в каскадные коды.

Для большинства линий связи характерным является *многолучевое распространение* сигнала: в точке приёма регистрируется не только прямой луч от самого источника, но и ряд отражённых и преломлённых лучей (рисунок 1).

Методы борьбы с последствиями многолучевого распространения сигнала можно условно разделить на две группы [1, с.18]:

– первая группа – это пассивные методы, основанные на разнесении сигналов; используется пространственное, частотное и угловое разнесение. Недостатками этих методов является громоздкость и ухудшение показателей эффективности канала связи;

– вторая группа – это активные методы, основанные на многоступенчатой обработке сигналов с расширенным спектром в сочетании с помехоустойчивым кодированием. Именно эти методы используются в современных системах связи и формируют очертания будущих эффективных и безопасных протоколов передачи данных.

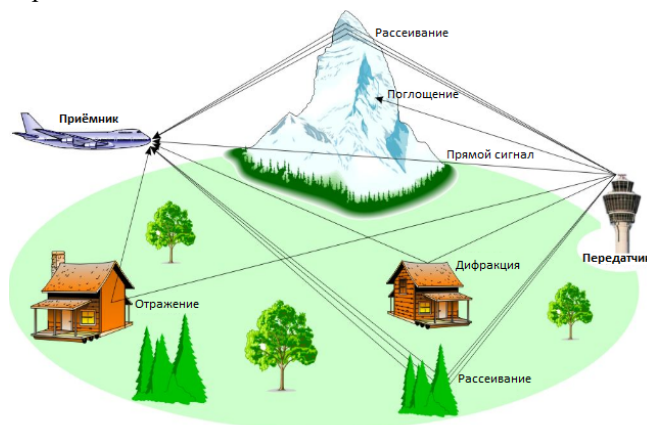


Рисунок 1 – Многолучевое распространение сигнала
(источник: www.cisco.com)

Стремление к повышению помехоустойчивости сигнала и увеличению энергетической эффективности канала передачи является двумя взаимообусловленными целями, которые постоянно улучшаются в методах борьбы с искажением сигнала. Под энергетической эффективностью понимается минимально необходимое значение отношения энергии сигнала к спектральной плотности мощности шума, которое требуется для достижения заданной надежности при приеме сообщения [2, с.364].

Рисунок 2 иллюстрирует модель задержек и ослаблений копий принятого сигнала в многолучевом радиоканале Райса, включая один луч прямой видимости LOS (Line-of-Sight – В пределах прямой видимости) и три луча NLOS (Non Line Of Sight – Вне пределов видимости), которые в результате отражения пришли на вход приемника с задержками и ослаблениями [3].

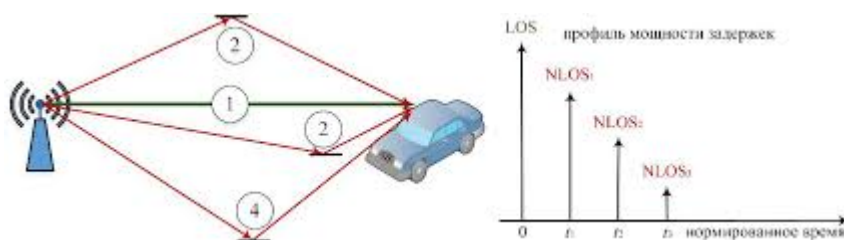


Рисунок 2 – Модели задержки и ослабления отраженных сигналов

Прямой путь 1 между антеннами значительно повышает уровень напряженности поля на приемной стороне. Только эффект Доплера может оказать влияние на этот путь. В точку приема приходят и отраженные сигналы, кроме сигнала, который проходит по прямой видимости. [4, 23 с.]

Так же многолучевое распространения радиоволн встречается при использовании спутниковых систем, например глобальная навигационная спутниковая система (ГНСС), которая в настоящее время используется в различных службах определения местоположения. По состоянию на 2020 год различные страны запустили и эксплуатируют свои собственные спутники определения местоположения, и в среднем для определения местоположения доступно около 30 спутников.

Целью данной статьи является обзор принципов и современных методов помехоустойчивого кодирования и исследование особенностей их применения в многолучевых каналах.

Принципы помехоустойчивого кодирования. Основной задачей *помехоустойчивого кодирования* является защита данных от ошибок в системах передачи и хранения данных либо только обнаружение ошибок, либо обнаружение и исправление ошибок (или ошибок и стираний в каналах со стиранием) [5].

Согласно основной теореме Шеннона, коды могут обнаруживать и исправлять ошибки, если не все кодовые слова используются для передачи сообщений. Хороший код должен исправлять как можно больше ошибок, быть менее избыточным и обеспечивать простоту кодирования и декодирования. Требования этих критериев противоречат друг другу, поэтому выбор или разработка новых кодов зависит от приоритетов: борьбы с ошибками, скорости или простоты.

По методам обработки данных, помехоустойчивые коды делятся на блочные и сверточные. Блочные коды разделяют информацию на фрагменты постоянной длины и обрабатывают каждый из них отдельно, в то время как сверточные коды работают с данными как с непрерывным потоком. Сверточное кодирование является простой операцией, но процесс декодирования сложнее и обычно осуществляется с помощью алгоритма Витерби, который пытается восстановить переданную последовательность [6].

Сверточные коды хорошо работают в канале с белым шумом, но плохо справляются с сериями ошибок. Кроме того, если декодер ошибается, на его выходе появляется серия ошибок. Поэтому на практике сверточные коды используются вместе с блочными кодами, например, с кодом Рида-Соломона. Каскадное кодирование объединяет преимущества блочного и сверточного кодирования. Например, данные сначала обрабатываются кодом Рида-Соломона, затем перемежаются, чтобы символы, расположенные близко, были разнесены друг от друга, и в конце кодируются сверточным кодом. При приеме данные сначала декодируются сверточным кодом, затем происходит обратное перемежение, чтобы серии ошибок на выходе сверточного декодера попадали в разные кодовые слова кода Рида-Соломона, и затем осуществляется декодирование кода Рида-Соломона [6].

Некоторые каскадные коды требуют итеративного декодирования, где декодирование осуществляется в несколько проходов, используя информацию от предыдущих проходов. Это позволяет достичь большей эффективности, но требует большего объема ресурсов. Примерами таких кодов являются турбо-коды и LDPC-коды (коды Галлагера) [7].

Турбокод — параллельный каскадный блочный код. Турбокод может рассматриваться как блочный код с очень большой длиной блока. [8].

В компонентных кодерах турбокодека могут использоваться коды Хемминга, БЧХ, Рида-Соломона и сверточные, работающие в блочном режиме. Турбокоды делятся на ТСС свёрточные турбокоды (Turbo Convolutional Codes) и ТРС блочные коды-произведения (Turbo Product Codes). Для декодирования используется алгоритм максимума апостериорной вероятности (Maximum of A-posteriori Probability, MAP) [8].

Использование схем турбокодирования позволяет достичь результатов, приближенных к границе Шеннона с потерей сигнала около 0,27...0,5 дБ, особенно при использовании глубокого перемежения и вероятности ошибки по битам около 10⁻⁵. Исследования показали, что с помощью турбокодов можно достичь вероятности ошибки декодирования, равной 10⁻⁵ при отношении сигнал/шум $E/N_0 = 0,7$ дБ (где E - энергия сигнала, N_0 - спектральная плотность шума), но для этого необходима большая длина блока кодируемых данных, состоящая из 65532 символов.

Турбокоды используются в стандарте спутниковой связи DVB-RCS, а также нашли широкое применение в мобильных системах связи третьего поколения (стандарты CDMA2000 и UMTS). Качество декодирования турбокодов, также как и других кодов, можно существенно улучшить при проведении нескольких итераций декодирования одного и того же блока информации с последовательной обработкой в нескольких физических декодерах.

В то же время, основной минус турбокодов — это относительно высокая трудоемкость декодирования, задержка по времени, что приводит к неудобствам для некоторых применений.

Достоинством каскадных кодов является высокая корректирующая способность, а недостатком — значительная избыточность информации. Для уменьшения избыточности каскадного кода в качестве внутреннего кода используются высокоскоростные и малоизбыточные свёрточные коды.

В работе [9] представлено исследование применения турбокода с кодом Рида-Соломона.

Таким образом, развитие современных сетей связи в большой степени опирается на развитие методов кодирования сигналов, как в теоретическом, так и в прикладном аспектах. Каждая из предложенных схем обладает своими преимуществами и недостатками. При внедрении новых стандартов связи схемы кодирования выбирают, исходя из поставленных перед системой связи задач, на основе набора критериев и приоритетов.

Методы борьбы с межсимвольной интерференцией (МСИ) в каналах связи OFDM и COFDM. Как уже упоминалось ранее, при приеме сигнала из-за многолучевости возникает суперпозиция отдельных сигналов, которые пришли по разным лучам и имеют разные временные задержки. Это приводит к рассеиванию энергии сигнала по времени и наложению соседних символов, что называется межсимвольной интерференцией. Межсимвольная интерференция наблюдается, когда длительность импульса T и временная задержка многолучевости $\tau_{\text{мл}}$ становятся сравнимыми. При низких скоростях передачи сигналов межсимвольная интерференция незначительна, так как длительность импульса T гораздо больше временной задержки многолучевости $T \gg \tau_{\text{мл}}$. Для борьбы с межсимвольной интерференцией используются пассивные методы, такие как стробирование импульсов и защитный интервал.

В качестве пассивных методов борьбы с МСИ используется стробирование импульсов и защитный интервал.

Стробирование импульсов. Из пакета сигналов длительностью T вырезается та часть, где проявление переходных сигналов от предыдущего символа минимально (рисунок 3).

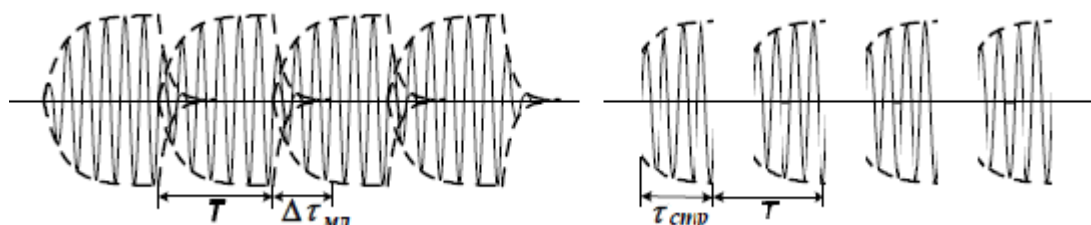


Рисунок 3 – Стробирование импульсов при приеме сигнала для устранения МСИ [1, с.316]

Защитный интервал. При передаче сигнала между импульсами вводится защитный интервал длительностью больше $\tau_{\text{мл}}$ (рисунок 4); в результате при приеме интерференции символов не возникает.

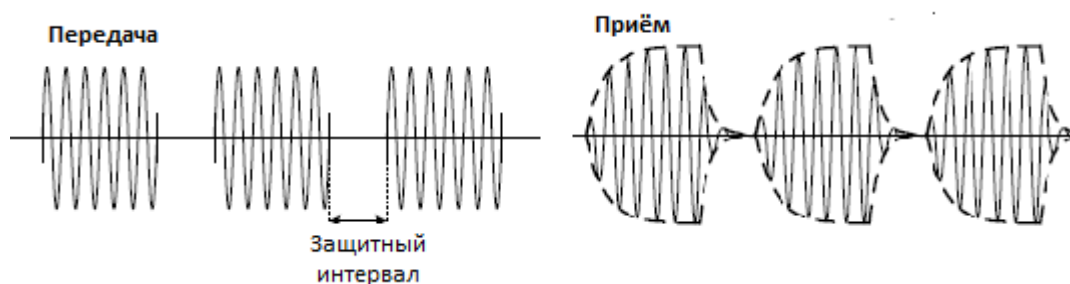


Рисунок 4 - Защитный интервал при передаче сигнала для устранения МСИ [1, с.316]

Очевидно, что при стробировании теряется часть информации, а при введении защитного интервала падает скорость обмена данными.

Тем не менее, от защитного интервала не отказались, а эффективность канала передачи увеличили за счёт мультиплексирования – уплотнения канала за счёт одновременной передачи нескольких сигналов. В частности, широкое применение в системах беспроводного Интернета получила технология ортогонального частотного мультиплексирования (OFDM – Orthogonal Frequency-Division Multiplexing).

Высокая скорость передачи информации по OFDM-каналам достигается за счёт параллельных потоков по большому числу ортогональных частотных подканалов (поднесущих), которые формируются с помощью алгоритмов БПФ (Fast Fourier Transform, FFT). Общее число поднесущих в OFDM – системе выбирается равным 2^p (p – целое число) [10]. При этом для передачи информации используются не все

поднесущие. Необходимую информацию для синхронизации и оценки канала передают *пилотные поднесущие*. *Крайние поднесущие*, для обеспечения защитного интервала на краях полосы частот, передают символы с нулевой амплитудой. Например, в OFDM-системе стандарта IEEE 802.11a реализуется 64 поднесущих, из них четыре применяются для синхронизации и оценки канала, на 48 передается информация, а оставшиеся крайние поднесущие создают защитный интервал (рисунок 5).

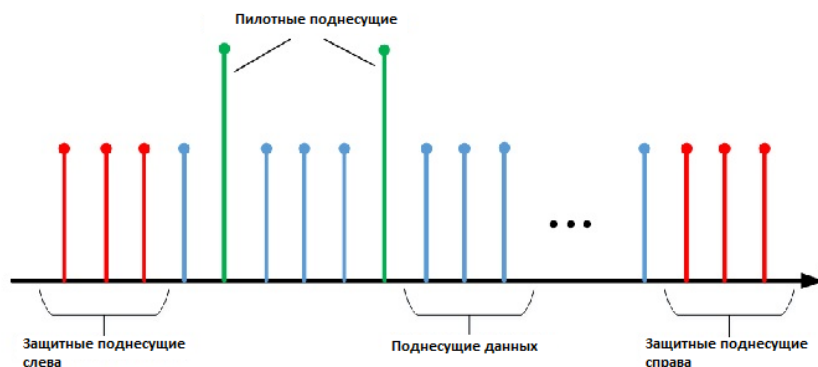


Рисунок 5 – Структура OFDM-символа в частотной области
(источник: www.tp-link.com)

При многолучевом распространении сигнала возникает интерференция лучей, которая может приводить к усилению или ослаблению сигнала во время приема. Однако, в мультиплексном канале преимуществом является то, что вместо полной потери символа теряются только несколько бит, которые могут быть восстановлены с помощью помехоустойчивого кодирования.

Формирование OFDM-символов на основе физических принципов позволило существенно снизить влияние межсимвольной интерференции (МСИ) на качество приема сигнала. Внедрение блоков помехоустойчивого кодирования в процедуру OFDM-модуляции дополнительно уменьшило количество ошибочно полученных бит. Системы передачи информации и хранения данных нового поколения требуют разработки и применения новых кодов, которые обладают не только высокой корректирующей способностью, но и могут оптимизировать скоростные потоки данных. В настоящее время развитие помехоустойчивых кодов направлено на создание все более сложных алгоритмов, которые приближаются к теоретическому пределу Шеннона в эффективности.

Список литературы

1. Макаров А.А., Прибылов В.П. Помехоустойчивое кодирование в системах телекоммуникаций: Учебное пособие / Сиб. гос. Ун-т телекоммуникаций и информатики. – 2-е изд., стереотип. – Новосибирск, 2017. – 140 с.
2. Васильев К.К., Глушков В.А., Дормидонтов А.В., Нестеренко А.Г. Теория электрической связи. - Учебное пособие. Под общ. ред. К.К. Васильева. — Ульяновск: УлГТУ, 2008. — 452 с. — ISBN 978-5-9795-0203-8
3. Фокин Г. А. Моделирование многолучевого радиоканала // Информационные технологии и телекоммуникации. 2021. Том 9. № 1. С. 59–78. DOI 10.31854/2307-1303-2021-9-1-59-78
4. В.Гавриленко, В.А.Яшнов Распространение радиоволн в современных системах мобильной связи. Нижний Новгород 2003 г. -148 с.
5. Rao K.D. Channel Coding Techniques for Wireless Communications. - Springer - 2015 г. - 407 с. - ISBN 978-81-322-2292-7
6. Declercq D., Fossorier M., Biglieri E.(eds.) Channel Coding: Theory, Algorithms, and Applications. - Elsevier - 2014 г. - 667 с. - ISBN 978-0-12-396499-1
7. Лузин В.И., Никитин Н.П., Гадзиковский В.И. Основы формирования, передачи и приема цифровой информации. - М.: Солон-Пресс, 2014. — 320 с. - ISBN 978-5-321-01961-0
8. Голдсмит А. Беспроводные коммуникации. Основы теории и технологии беспроводной связи. - М.: Техносфера. 2011. — 904 с. -ISBN 978-5-94836-176-5

9. Seksembayeva, M., Tashatov, N., Ovechkin, G., Satybaldina, D., & Seitkulov, Y. (2023). MODELING OF A DIGITAL COMMUNICATION SYSTEM WITH INTERFERENCE-RESISTANT CODING OVER DELAYED MULTIPATH CHANNELS FOR A FIXED WIRELESS ACCESS SYSTEM. Scientific Journal of Astana IT University, 14(14), 5–15. <https://doi.org/10.37943/14IFNS2422>

10. Justesen J., Høholdt T. A Course In Error-Correcting Codes. - Zurich: European Mathematical Society, 2017. — 228 p. – ISBN 978-3037191798

Аннотация

Бұл жұмыстың мақсаты-шуылға төзімді кодтаудың принциптері мен заманауи әдістерін зерттеу және талдау және оларды көп жолақты арналардағы символаралық интерференциямен күресу үшін қолдану. Мақалада блоктық және үйірткілі кодтарды қолдану арқылы қателерді анықтау мен түзетудің әртүрлі механизмдері, сондай-ақ оларды каскадты кодтарға біріктірудің артықшылықтары қарастырылады. OFDM және COFDM сияқты мультиплексті байланыс арналарындағы символаралық интерференцияны жою мүмкіндіктеріне ерекше назар аударылады. Зерттеу нәтижелері шуға төзімді кодтау саласындағы одан әрі даму перспективаларын анықтауға мүмкіндік береді. Мұның бәрі практикалық маңыздылыққа ие және көп жолақты арналардағы байланыс сапасының жақсаруына әкелуі мүмкін.

Annotation

The purpose of this work is to study and analyze the principles and modern methods of noise-resistant coding and their application to combat intersymbol interference in multipath channels. The article discusses various mechanisms for detecting and correcting errors using block and convolutional codes, as well as the advantages of combining them into cascading codes. Particular attention is paid to the possibilities of eliminating intersymbol interference in multiplex communication channels, such as OFDM and COFDM. The results of the study allow us to outline the prospects for further development in the field of noise-resistant coding. All this has practical significance and can lead to an improvement in the quality of communication in multipath channels.



УДК 00.004.1082

Досымбек С.М.,

магистрант по специальности «7М06101 – Информационные системы»

Научный руководитель: Муханова А.А., PhD, ст. преподаватель

Учреждение «Esil University», г. Астана

СКОРИНГОВЫЕ МОДЕЛИ НА BI-ПЛАТФОРМЕ КАК РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Аннотация: Данная статья рассматривает важные аспекты улучшения управления финансовыми операциями в Казахстанском обществе с использованием скоринговых моделей на BI-платформе Qlik Sense. В статье подчеркивается, что скоринговые модели позволяют оценивать кредитоспособность клиентов более точно и принимать обоснованные решения о выдаче кредитов. Кроме того, они помогают оптимизировать инвестиционные портфели, минимизировать финансовые риски и прогнозировать изменения на финансовых рынках. Обзор литературы подчеркивает роль скоринговых моделей в финансовой сфере Казахстана. В заключении подчеркивается, что использование скоринговых моделей на Qlik Sense способствует повышению

финансовой устойчивости и конкурентоспособности организаций в быстро меняющейся экономической среде.

Ключевые слова: скоринговые модели, BI-платформа Qlik Sense, финансовое управление, кредитоспособность клиентов, оптимизация портфеля, финансовые риски, экономическая среда Казахстана

Финансовый сектор является одним из ключевых элементов современной экономики. В условиях постоянно меняющейся экономической среды и роста конкуренции финансовые учреждения сталкиваются с множеством вызовов и проблем. Так и казахстанская экономика, как и мировая, постоянно изменяется и развивается. Для успешного решения этих задач современные финансовые учреждения обращаются к инновационным технологиям и аналитическим инструментам. В условиях глобальных финансовых вызовов и роста конкурентоспособности предприятий, управление финансовыми операциями становится важным фактором для обеспечения стабильности и устойчивости бизнеса. Использование скоринговых моделей на (BI) платформе Qlik Sense может существенно улучшить управление финансовыми операциями в Казахстанском обществе.

Скоринговые модели, используемые в финансовом секторе, представляют собой мощный инструмент анализа данных, который позволяет выявлять и прогнозировать финансовые риски, оценивать кредитоспособность заемщиков, оптимизировать бизнес-процессы и принимать обоснованные решения. Однако для эффективного использования скоринговых моделей необходимы соответствующие аналитические платформы, способные обеспечить обработку больших объемов данных и выполнение сложных вычислений [1].

В данной статье хотелось бы рассмотреть, как использование скоринговых моделей на BI платформе Qlik Sense может стать решением для ряда проблем, с которыми сталкиваются финансовые учреждения. Qlik Sense предоставляет мощные инструменты для визуализации данных, анализа и создания интерактивных отчетов, что делает его идеальным партнером для разработки и внедрения скоринговых моделей в финансовой сфере. Мы рассмотрим основные преимущества такого подхода, примеры его успешной реализации с использованием Qlik Sense, а также потенциал для улучшения эффективности и конкурентоспособности финансовых компаний.

Преимущества использования скоринговых моделей на BI-платформе Qlik Sense является:

Легкий доступ к данным: Одним из ключевых преимуществ Qlik Sense является его способность интегрироваться с различными источниками данных, включая базы данных, хранилища данных, внешние API и многие другие. Это обеспечивает доступ ко всем необходимым данным для создания скоринговых моделей и анализа кредитоспособности клиентов. Финансовые аналитики могут легко объединять и обрабатывать данные, что позволяет создавать более точные и информативные модели.

Интерактивная визуализация: Qlik Sense известен своими возможностями в области визуализации данных. Это позволяет аналитикам и бизнес-пользователям создавать интерактивные дашборды и отчеты для мониторинга и анализа скоринговых моделей. С помощью визуальных инструментов можно быстро выявлять тренды, аномалии и важные зависимости, что способствует более глубокому пониманию данных и принятию более обоснованных решений.

Масштабируемость и производительность: Qlik Sense обладает мощным движком для обработки данных и расчетов, что позволяет обрабатывать большие объемы информации с высокой скоростью. Это критически важно в финансовой сфере, где оперативность принятия решений может существенно влиять на результаты бизнеса. С помощью Qlik Sense можно создавать сложные скоринговые модели и быстро проводить анализ данных в режиме реального времени.

Моделирование и прогнозирование: BI-платформа Qlik Sense обеспечивает богатые возможности для создания и тестирования различных скоринговых моделей. Аналитики могут использовать различные алгоритмы машинного обучения, статистические методы и бизнес-правила для определения кредитоспособности клиентов и прогнозирования финансовых рисков. Это позволяет финансовым учреждениям создавать настраиваемые модели, которые лучше соответствуют их конкретным потребностям и бизнес-стратегии.

Безопасность и соблюдение нормативных требований: В финансовой сфере безопасность и

соблюдение нормативных требований играют критическую роль. Qlik Sense предоставляет средства для обеспечения безопасности данных и аналитических приложений, включая механизмы аутентификации, авторизации и мониторинга доступа. Это позволяет соблюдать требования регулирующих органов и защищать конфиденциальность клиентов. Примеры успешной реализации скоринговых моделей на Qlik Sense:

- Оценка кредитоспособности: Финансовые институты могут использовать Qlik Sense для создания скоринговых моделей, которые оценивают кредитоспособность заемщиков на основе исторических данных о платежах, финансовой стабильности и других факторах. Это позволяет снизить риски дефолта и принимать более обоснованные решения о выдаче кредитов.
- Управление портфелем: Финансовые учреждения могут использовать Qlik Sense для мониторинга и управления портфелем кредитов и инвестиций. Аналитические инструменты позволяют выявлять слабые места в портфеле и принимать меры по его оптимизации.
- Прогнозирование рисков: Qlik Sense позволяет создавать скоринговые модели, которые способны прогнозировать финансовые риски, такие как изменения ставок, инфляция или изменения рыночных условий. Это помогает финансовым учреждениям адаптироваться к переменам в экономической среде. [1]

В работе Smith, J., и Johnson, A. (2018) «Application of Scoring Models in Financial Services» авторы подробно исследуют применение скоринговых моделей в финансовом секторе [2]. Они описывают различные методы создания скоринговых моделей и их роль в принятии решений в финансовой индустрии. Также к примеру в книге «Predictive Analytics and Credit Scoring with Qlik Sense» от авторов Brown, M., и Davis, P. (2020) [3] представляет практическое руководство по использованию Qlik Sense для создания скоринговых моделей и анализа кредитоспособности клиентов. Авторы предоставляют конкретные примеры и инструкции по реализации аналитических решений в финансовой сфере. Статья Chen, L., & Wang, Y. (2019) «Machine Learning in Credit Risk Scoring» исследует применение машинного обучения в скоринговых моделях для оценки кредитоспособности. Авторы обсуждают различные методы машинного обучения и их применимость в финансовой аналитике. [4]

Оценка кредитоспособности клиентов. Одним из важных аспектов управления финансами является оценка кредитоспособности клиентов. В Казахстане финансовые учреждения, такие как банки и кредитные организации, часто сталкиваются с необходимостью принимать решения о выдаче кредитов или предоставлении финансовых услуг. Использование скоринговых моделей на платформе Qlik Sense позволяет более точно оценивать риски и принимать более обоснованные решения.

Скоринговые модели на Qlik Sense могут анализировать множество финансовых параметров и исторических данных клиентов, включая их кредитную историю, доходы, расходы и другие факторы. Это позволяет более точно определить, насколько вероятно, что клиент будет выплачивать кредит в срок. Кроме того, скоринговые модели могут предоставить рекомендации по оптимальному размеру кредита, процентной ставке и срокам погашения, что помогает финансовым учреждениям управлять рисками и максимизировать доходы.

Оптимизация портфеля инвестиций

Для инвестиционных компаний и фондов управление портфелем является ключевым аспектом деятельности. Использование скоринговых моделей на BI-платформе Qlik Sense позволяет анализировать и оптимизировать инвестиционный портфель для достижения максимальной эффективности и минимизации рисков.

Скоринговые модели могут анализировать различные виды активов, включая акции, облигации, недвижимость и другие инвестиции, и предоставлять прогнозы ожидаемой доходности и рисков для каждого актива. Это помогает инвестиционным менеджерам принимать обоснованные решения о том, какие активы включить в портфель, и в какой пропорции. Кроме того, скоринговые модели могут учитывать изменения в макроэкономической среде и рыночных условиях, что позволяет реагировать на изменения на рынке.

Прогнозирование финансовых рисков

Финансовые риски, такие как валютные риски, инфляция и изменения ставок, могут существенно влиять на финансовые операции компании в Казахстане. Использование скоринговых моделей на Qlik Sense позволяет прогнозировать эти риски и разрабатывать стратегии управления ими.

Скоринговые модели могут анализировать исторические данные о финансовых рисках и выявлять зависимости между различными факторами, такими как курс валют, инфляция и процентные ставки. Это позволяет компаниям разрабатывать модели для прогнозирования будущих рисков и создавать планы действий для их снижения. Такие прогнозы помогают компаниям адаптироваться к переменам в экономической среде и минимизировать негативное воздействие финансовых рисков. К примеру *Kazakh Economic Review* (2019) *Managing Financial Risks in Kazakhstan* [5] этот обзор представляет анализ текущей ситуации с финансовыми рисками в Казахстане и обсуждает методы управления ими. Статья также выделяет роль скоринговых моделей в управлении рисками.

Использование скоринговых моделей на BI-платформе Qlik Sense предоставляет Казахстанскому обществу мощный инструмент для улучшения управления финансовыми операциями. Оценка кредитоспособности клиентов, оптимизация портфеля инвестиций и прогнозирование финансовых рисков становятся более точными и эффективными. Это позволяет компаниям и финансовым учреждениям в Казахстане улучшить свою финансовую устойчивость и конкурентоспособность в быстро меняющейся экономической среде.

Список литературы

1. Qlik. (2021). Qlik Sense - Financial Services Industry Overview
2. Smith, J., & Johnson, A. (2020). Application of Scoring Models in Financial Services in Kazakhstan.
3. Brown, M., & Davis, P. (2020). Predictive Analytics and Credit Scoring with Qlik Sense.
4. Chen, L., & Wang, Y. (2019). Machine Learning in Credit Risk Scoring.
5. *Kazakh Economic Review*. (2019). *Managing Financial Risks in Kazakhstan*.

Аңдатпа

Бұл мақала Qlik Sense BI платформасындағы скоринг үлгілерін пайдалана отырып, қазақстандық қоғамдағы қаржылық транзакцияларды басқаруды жетілдірудің маңызды аспектілерін қарастырады. Мақалада скорингтік модельдер клиенттердің несиелік қабілетін дәлірек бағалауға және несие беру туралы негізделген шешім қабылдауға мүмкіндік беретіні атап өтілген. Бұдан басқа, олар инвестициялық портфельдерді оңтайландыруға, қаржылық тәуекелдерді азайтуға және қаржы нарықтарындағы өзгерістерді болжауға көмектеседі. Әдебиеттерге шолу Қазақстанның қаржы секторындағы скорингтік модельдердің ролін көрсетеді. Қорытындылай келе, Qlik Sense жүйесінде скоринг үлгілерін пайдалану тез өзгеретін экономикалық ортада ұйымдардың қаржылық тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көмектесетіні атап өтілді.

Abstract

This article explores key aspects of enhancing financial operations management in Kazakhstani society using scoring models on the Qlik Sense BI platform. The article emphasizes that scoring models enable a more precise evaluation of customer creditworthiness and the making of well-founded decisions regarding credit issuance. Additionally, they aid in optimizing investment portfolios, minimizing financial risks, and forecasting changes in financial markets. The literature review underscores the role of scoring models in Kazakhstan's financial sector. In conclusion, it highlights that the utilization of scoring models on Qlik Sense contributes to enhancing the financial stability and competitiveness of organizations in a rapidly evolving economic environment.





УДК: 004

Семенченко Ю.А.
Магистрант 2 курса специальности
«Информационные системы» г.Астана

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-СЕРВИСА ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Данная статья посвящена актуальности использования web-сервисов в сфере персонального обучения в Казахстане. Рассматривая уникальные образовательные вызовы и потребности, связанные с географической протяженностью и многоязычностью страны, а также с учетом быстро меняющейся образовательной среды, автор статьи анализирует важность и пользу веб-сервисов в улучшении доступности, эффективности и индивидуализации образования. Статья обсуждает преимущества персонализированного обучения, возможности адаптации учебных материалов к разным потребностям, а также внедрение технологий мониторинга и анализа прогресса студентов через web-сервисы. В контексте современных вызовов, таких как пандемия COVID-19, статья также подчеркивает важность цифровой грамотности и гибкости образовательных практик, которые web-сервисы могут обеспечить. Исследование указывает на то, что web-сервисы становятся ключевым компонентом образовательного процесса в Казахстане и способствуют созданию доступных и качественных образовательных решений для широкой аудитории обучающихся в стране.

Ключевые слова: web-сервисы, персональное обучение, эффективность образования, индивидуализация образования, адаптация учебных материалов, цифровая грамотность, пандемия COVID-19, доступность образования.

Кілт сөздер: веб-қызметтері, жеке оқыту, білім беру тиімділігі, білім берудің даралау, оқу материалдарын бейімдеу, цифрлық сауаттылық, COVID-19 пандемиясы, білімнің қолжетімділігі.

Keywords: web services, personal training, educational effectiveness, individualization of education, adaptation of educational materials, digital literacy, COVID-19 pandemic, accessibility of education.

Введение

Современное образование находится на перекрестке значительных изменений и вызовов, которые затрагивают все аспекты обучения и образовательной системы. В контексте Казахстана, обладающего обширной территорией и культурным многообразием, эти вызовы становятся особенно значимыми и требуют инновационных решений.

Актуальность использования web-сервисов для персонального обучения в Казахстане является важным аспектом образовательного процесса и имеет свои собственные характерные особенности:

1. Географическая протяженность: Казахстан является одной из крупнейших стран в мире по площади, и использование web-сервисов позволяет учащимся из отдаленных и малонаселенных районов иметь доступ к качественному образованию без необходимости переезда в большие города [1].

2. Разнообразие языков: В Казахстане существует многоязычная среда, и web-сервисы позволяют предоставлять образовательные материалы на разных языках, что способствует более широкому доступу к образованию.

3. Индивидуализация обучения: Web-сервисы позволяют персонализировать образовательный процесс, учитывая индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого студента. Это особенно важно в среде с разнообразными образовательными потребностями.

4. Эффективность обучения: Web-сервисы часто предоставляют инструменты для мониторинга прогресса обучающихся, что позволяет более точно оценивать эффективность образовательных программ и вносить коррективы, если это необходимо.

5. Цифровая грамотность: Использование web-сервисов также способствует развитию цифровой грамотности и навыков, которые могут быть крайне полезными в современном мире.

6. Экономическая эффективность: Онлайн-образование может быть более доступным с финансовой точки зрения, чем традиционное обучение, особенно для студентов, которые могут сэкономить на затратах на проживание и транспорт.

7. Адаптация к пандемии: COVID-19 продемонстрировал, как важна гибкость образовательных систем. Web-сервисы быстро стали ключевым инструментом для обеспечения непрерывности образования в условиях пандемии.

Все эти факторы подчеркивают актуальность и важность использования web-сервисов для персонального обучения в Казахстане, как в современном, так и в будущем образовательном контексте [2].

Основная часть

Персонализированное обучение предоставляет множество преимуществ в контексте Казахстана, особенно учитывая его уникальные образовательные вызовы и потребности. Вот несколько основных преимуществ персонализированного обучения в Казахстане:

Учет многоязычности	Персонализированное обучение может быть адаптировано к разным языкам, предоставляя студентам возможность учиться на своем родном языке. Это способствует лучшему пониманию материала и повышает мотивацию к обучению.
Индивидуальные потребности	Студенты имеют разные образовательные потребности и уровни подготовки. Персонализированное обучение позволяет учителям адаптировать учебные планы и материалы под конкретного студента, что способствует более эффективному обучению.
Гибкость обучения	Персонализированное обучение обеспечивает гибкость в выборе темпа и способа обучения. Это особенно важно для студентов, которые могут иметь ограниченное время или ресурсы для обучения [3].
Снижение неравенства	Персонализированное обучение может помочь снизить неравенство в образовании, предоставляя равные возможности для всех студентов, независимо от их местоположения или фонов.
Эффективное использование технологий	Персональное обучение может быть подкреплено современными образовательными технологиями и web-сервисами, что делает обучение более интерактивным и привлекательным.
Подготовка к будущему	Развитие навыков самостоятельного обучения и цифровой грамотности через персонализированное обучение помогает студентам лучше адаптироваться к быстро меняющемуся миру и будущим вызовам.

Пандемия COVID-19 существенно повлияла на актуальность и важность использования web-сервисов для персонального обучения в Казахстане, как и во многих других странах [4]. Вот некоторые из основных способов, которыми COVID-19 изменил ландшафт образования и подчеркнул роль web-сервисов:

— **Переход к дистанционному обучению:** Из-за ограничений, связанных с пандемией, многие учебные заведения в Казахстане вынуждены были перейти на дистанционное обучение. Это создало необходимость в эффективных онлайн-ресурсах и web-сервисах для обеспечения непрерывности образования.

— **Безопасность и социальная дистанция:** Одним из главных преимуществ дистанционного обучения в условиях пандемии была возможность обеспечить безопасность студентов и преподавателей, соблюдая социальную дистанцию и избегая массовых собраний.

— **Гибкость и доступность:** Дистанционное обучение, поддерживаемое web-сервисами, обеспечивает гибкость в расписании и местоположении обучения, что особенно важно для студентов, находящихся в изолированных регионах или имеющих ограниченные возможности для посещения учебных заведений.

— **Индивидуализация и мониторинг:** Web-сервисы позволяют индивидуализировать обучение, учитывая уровень подготовки и потребности каждого студента. Они также предоставляют инструменты для мониторинга прогресса студентов и адаптации образовательных планов.

— **Развитие цифровой грамотности:** Введение дистанционного обучения ставит задачу развития цифровой грамотности среди студентов и преподавателей, что может оказаться важным навыком в будущем.

Таким образом, COVID-19 подчеркнул необходимость развития и интеграции web-сервисов в образовательную систему Казахстана, как средства обеспечения непрерывности обучения, повышения его качества и доступности. Это также стимулировало учебные учреждения и образовательных работников к развитию цифровых компетенций и адаптации к новым вызовам [5].

Заключение

Актуальность использования web-сервисов для персонального обучения в Казахстане подчеркивает важность современных образовательных подходов, которые могут повысить доступность, эффективность и качество образования в стране. В контексте уникальных вызовов, связанных с географической протяженностью, многоязычностью и современными образовательными потребностями Казахстана, web-сервисы становятся ключевым инструментом для обеспечения успешного образования.

Индивидуализация обучения, учет многоязычности, развитие навыков самостоятельного обучения и мониторинг прогресса студентов - все это возможно благодаря web-сервисам. Они способствуют снижению образовательного неравенства, повышению мотивации студентов и адаптации к современным вызовам, таким как пандемия COVID-19.

Кроме того, следует подчеркнуть, что персональное обучение с использованием web-сервисов не только улучшает эффективность образования, но также способствует развитию цифровой грамотности среди студентов. Это важное достижение, учитывая стремление Казахстана к цифровой трансформации в различных сферах жизни.

Внедрение web-сервисов также способствует созданию образовательной среды, которая способствует активному и интерактивному обучению, а также развивает критическое мышление и навыки решения проблем. Эти навыки являются ключевыми для подготовки студентов к вызовам современного мира и будущим возможностям.

Наконец, использование web-сервисов для персонального обучения поддерживает стремление Казахстана к обеспечению качественного образования для всех граждан, независимо от их физического местоположения или социально-экономического положения. Эти сервисы становятся мощным инструментом для устранения географических и языковых барьеров в образовании.

В заключение, актуальность использования web-сервисов для персонального обучения в Казахстане отражает их важную роль в современной образовательной системе страны. Эти сервисы не только улучшают доступность и эффективность образования, но и способствуют развитию навыков и подготовке студентов к будущим вызовам [6].

Внедрение и развитие web-сервисов в образовании Казахстана остается приоритетной задачей, чтобы обеспечить качественное и современное образование для всех его граждан.

Список литературы:

1. Бер Александр Иванович "Система образования Республики Казахстан в сравнении с образованием ряда зарубежных стран" // Инфоурок. - 2015

2. Апольских Е.И., Белоненко М.Г. Реализация интерактивных методов обучения с использованием сервиса RealtimeBoard / Педагогическое образование на Алтае. – 2015. – № 1. – С. 71-79.
3. Кошева Д.П. Внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в педагогическом университете / NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 3. – № 41. – С. 193-197.
4. Жан-Франсуа Марто Как пандемия повлияла на образование в Казахстане // <https://kz.kursiv.media/2020-12-06/kak-pandemiya-povliyala-na-obrazovanie-v-kazakhstane/>. - 2020
5. Funda Guven, Omarbekova Gulnara EMERGENCY REMOTE TEACHING IN KAZAKHSTAN DURING COVID-19 // Cross-Cultural Studies: Education and Science. - <https://cyberleninka.ru/article/n/emergency-remote-teaching-in-kazakhstan-during-covid-19>, 2021
6. Леонов Вячеслав Валентинович, Краснов Алексей Михайлович, Коростелева Наталья Александровна Пожалуйста, не забудьте правильно оформить цитату: Леонов, В. В. Актуальность практического использования дистанционных образовательных технологий в вузах Казахстана с целью повышения качества образовательных услуг / В. В. Леонов, А. М. Краснов, Н. А. Коростелева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 8 (67). — С. 814-817. — URL: <https://moluch.ru/archive/67/11237/>

Annotation

This article is dedicated to the relevance of using web services in the field of personalized education in Kazakhstan. By addressing unique educational challenges and needs associated with the country's geographical vastness and multilingualism, as well as considering the rapidly evolving educational landscape, the author of the article analyzes the importance and benefits of web services in enhancing the accessibility, effectiveness, and personalization of education. The article discusses the advantages of personalized learning, the ability to adapt educational materials to different needs, and the implementation of monitoring and progress analysis technologies through web services. In the context of contemporary challenges such as the COVID-19 pandemic, the article also underscores the significance of digital literacy and the flexibility of educational practices that web services can provide. The research indicates that web services are becoming a key component of the educational process in Kazakhstan, contributing to the creation of accessible and high-quality educational solutions for a broad audience of learners in the country.

Аннотация

Бұл мақала web-сервистерді Қазақстанда жеке оқыту саласында пайдаланудың өзекті мәселесіне арналған. Елдің географиялық ауқымы мен көптілділікке, сондай-ақ тез өзгеретін білім беру ортасына байланысты бірегей білім беру мәселелері мен қажеттіліктерін ескере отырып, автор білім берудің қолжетімділігін, тиімділігін және дараландыруын жақсартудағы веб-қызметтердің маңыздылығы мен пайдасын талдайды. Мақалада дербестендірілген оқытудың артықшылықтары, оқу материалдарын әртүрлі қажеттіліктерге бейімдеу мүмкіндіктері, сондай-ақ веб-қызметтері арқылы студенттердің үлгерімін бақылау және талдау технологияларын енгізу қарастырылады. Мақалада COVID-19 пандемиясы сияқты заманауи сын-қатерлер контекстінде цифрлық сауаттылықтың маңыздылығы мен веб-қызметтері ұсына алатын білім беру тәжірибесінің икемділігі де көрсетілген. Зерттеу веб-қызметтері Қазақстандағы білім беру процесінің негізгі құрамдас бөлігіне айналып, елдегі студенттердің кең аудиториясы үшін қолжетімді және сапалы білім беру шешімдерін жасауға ықпал ететінін көрсетеді.





УДК 528.854

Атантаев Т.Е.,

«Ақпараттық жүйелер» мамандығының 2 курс магистранты,
Школа-гимназия №22, Астана қ.,

Ғылыми жетекшісі: Касекеева А.Б., философия докторы (PhD), аға
оқытушы,
«Esil University» мекемесі.

БЕТ-ӘЛПЕТТІ ТАҢУ ЖҮЙЕСІНІҢ ҰТЫМДЫ БАҒДАРЛАМАСЫН ҚҰРУ

Аңдатпа

Мақалада машиналық оқыту алгоритмдеріне негізделген бет-әлпетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру қарастырылады. Эксперименттер жүргізу және жүйенің тану дәлдігі мен жұмыс уақытын талдау негізінде ең тиімді әдістерді таңдау процесі сипатталған. Әзірленген бағдарлама әртүрлі адамдардың бет-әлпетімен көптеген кескіндерді өңдеу кезінде жоғары дәлдік пен өнімділікті көрсетеді. Жүйені одан әрі жетілдіру және практикалық міндеттерде қолдану мүмкіндіктері талқыланады.

Кілт сөздер: Бетті тану, бағдарламалық жасақтама жүйесі, жасанды интеллект, бет-әлпеттің мәліметтер базасы, алгоритмдерді әзірлеу, нейрондық желілер, тестілеу және күйін келтіру, пайдаланушы интерфейсі.

Ключевые слова: Распознавание лиц, программная система, искусственный интеллект, базы данных лиц, разработка алгоритмов, нейронные сети, тестирование и отладка, пользовательский интерфейс.

Keywords: Face recognition, software system, artificial intelligence, face databases, algorithm development, neural networks, testing and debugging, user interface.

Кіріспе

Бетті тану жүйелері адамдарды физикалық ерекшеліктері бойынша автоматты түрде тану үшін қолданылады. Бетті тану жүйелерінің бірнеше түрі бар, оларды архитектурасы мен деректерді өңдеу технологиясына қарай жіктеуге болады [1].

Бетті тану жүйелерінің кейбір кең таралған түрлеріне мыналар жатады:

1. Кескіндерді салыстыруға негізделген жүйелер. Бұл жүйелер адамның бет-әлпетін дерекқорда сақталған фотосуретпен салыстырады және сәйкестікті табады. Бет-әлпетті тану жүйесінің бұл түрі қол жетімділікті бақылау және жеке басын анықтау үшін жиі қолданылады.

2. 3D модельдеріне негізделген жүйелер. Бұл жүйелер тану үшін пайдалануға болатын дәлірек бет үлгісін жасау үшін 3D сканерлеу немесе суретке түсіру технологияларын пайдаланады. Бетті тану жүйесінің бұл түрі кескінді өңдеуде және медициналық зерттеулерде кеңінен қолданылады.

3. Машиналық оқытуға негізделген жүйелер. Бұл жүйелер көздің пішіні немесе мұрын мен ерін арасындағы қашықтық сияқты бірегей бет ерекшеліктерін тану үшін машиналық оқыту алгоритмдерін пайдаланады. Оларды қауіпсіздік, жарнама, көңіл-күй аналитикасы және т. б. сияқты әртүрлі салаларда қолдануға болады.

Бетті тану жүйелерін қолдану мыналарды қамтиды:

1. Қауіпсіздік және қол жетімділікті басқару. Бетті тану жүйелері ғимараттарға кірген кезде жеке басын тексеру немесе құпия ақпаратқа қол жеткізуді басқару үшін қолданылады.

2. Маркетинг және аналитика. Көптеген компаниялар дүкендер мен көшелердегі тұтынушылардың мінез-құлқы туралы аналитикалық деректерді жинау үшін бетті тану жүйелерін пайдаланады.

3. Медицина және зерттеу. Бетті тану жүйелері пациенттердің жеке басын анықтау үшін, сондай-ақ бет морфологиялық ерекшеліктерімен байланысты әртүрлі ауруларды зерттеу және емдеу үшін пайдаланылуы мүмкін.

4. Қоғамдық қауіпсіздік. Бетті тану жүйелері қылмыскерлерді, ықтимал террористерді және жоғалған адамдарды анықтау үшін қолданылады.

Алайда, бетті тану жүйелерін дамытуда төмендегі мәселелерді ескеру қажет:

1. Тану сапасы мен дәлдігі: бетті тану дәлдігі қолданылатын тану технологиясының сапасына және бет суреттері бар дерекқордың сапасына байланысты. Дәлдіктің болмауы пайдаланушыларды анықтау кезінде бетті тану жүйелерінің қателесуіне әкелуі мүмкін.

2. Құпиялылық: пайдаланушы деректерін жинау және сақтау, егер олардың әрекеттерін бақылау үшін бетті тану жүйелері қолданылса, пайдаланушылардың алаңдаушылығын тудыруы мүмкін. Сонымен қатар, алаяқтық үшін жалған кескіндерді қолдануға болады.

3. Этикалық мәселелер: тұлғаны тану жүйелері адам құқықтарын теріс пайдалану және бұзу үшін, мысалы, адамдардың белгілі бір топтарын қудалау немесе жеке өмірге конституциялық құқықтарды бұзу үшін қолданылуы мүмкін. Бұл технологияны көпшілікке қолдануға келісім алу әрқашан этикалық сұрақтар туғызады [2].

Бұл мәселелердің барлығы бетті тану жүйелерін пайдалану кезінде сақтықты қажет етеді және жасанды интеллект әзірлеушілері жаңа бағдарламалық жүйелерді әзірлеу кезінде оларды ескеруі керек.

Бетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру компьютерлік көру саласындағы маңызды міндет болып табылады.

Зерттеудің негізгі мақсаты-биометрия, қауіпсіздік, медицина, білім саласында және т. б. сияқты әртүрлі салаларда қолдануға болатын бетті танудың тиімді және дәл жүйесін әзірлеу.

Осы мақсатқа жету үшін зерттеу бет-әлпетті тану алгоритмдерін әзірлеу мен оңтайландыруды, оқыту мен тестілеу үшін деректер жиынтығын құруды және әртүрлі әдістер мен алгоритмдердің өнімділігін бағалауды қамтуы мүмкін.

Бетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру компьютерлік көру технологияларын дамытудағы маңызды қадам болып табылады және әртүрлі қызмет салаларында қауіпсіздікті жақсарту және процестерді автоматтандыру үшін айтарлықтай әлеуетке ие болуы мүмкін.

Негізгі бөлімі

Бетті танудың қолданыстағы әдістерін талдау

Белгілерді алу әдістері шартты түрде екі топқа бөлінеді: жергілікті және ғаламдық бет белгілерін қолдану. Жергілікті қолданған кезде алгоритм жеке бөліктерді (көз, мұрын, ауыз және т.б.) бөліп көрсетеді және олардан бетті таниды. Ғаламдық пайдалану кезінде-бүкіл адаммен жұмыс істейді.

Белгілерді бөлудің және оларды жіктеудің қолданыстағы әдістерінің саны өте көп, бірақ жергілікті және ғаламдық белгілерді бөлектеу үшін бірдей әдістер қолданылады.

2D және 3D бетті тану технологиялары да ажыратылады. 2D-бетті тану 2D (екі өлшемді) бетті тану технологиясының негізінде жалпақ екі өлшемді кескіндер жатыр. Бетті тану алгоритмдері мыналарды пайдаланады: беттің антропометриялық параметрлері, бет үлгілерінің графиктері немесе серпімді 2D бет үлгілері, сондай-ақ физикалық немесе математикалық белгілердің кейбір жиынтығымен ұсынылған бет суреттері.

2D кескінді тану қазіргі уақытта ең көп сұранысқа ие технологиялардың бірі болып табылады. Әлемде жинақталған жеке тұлғалардың негізгі мәліметтер базасы екі өлшемді болғандықтан.

Артықшылықтары: 2D бетті танудың үлкен артықшылығы-дайын эталондық мәліметтер базасының және дайын инфрақұрылымның болуы.

Осы сегментке максималды сұраныс қажет болады, ал сұраныс әзірлеушілерді технологияны жетілдіруге ынталандырады [3].

Кемшіліктері: 3D бетті танумен салыстырғанда қателіктердің жоғары пайызы. 3D-бетті тану 3D тану (үш өлшемді face recognition-ағылш.) әдетте реконструкцияланған үш өлшемді бейнелер бойынша жүргізіледі. 3D бетті тану технологиясы жоғары сапалы сипаттамаларға ие. Әрине, ол да мінсіз емес. 3D сканерлеудің бірнеше түрлі технологиялары бар. Бұл сканерден объект бетінің элементтеріне дейінгі диапазонды бағалайтын лазерлік сканерлер, объект бетінің құрылымдық жарықтандыруы және

жолақтардың иілуін математикалық өңдеуі бар арнайы сканерлер немесе фотограмметриялық әдіспен бет суреттерінің синхронды стерео жұптарын өңдейтін сканерлер болуы мүмкін.

Apple компаниясының 3D технологиясы әлемдегі жалғыз қолданылатын-тігінен сәулеленетін лазерлер (VCSEL 7).

3D артықшылықтары, үлкен дәлдік және аз қателер 2D бетті тану жүйелері үшін әлі қол жетімді емес.

Кемшіліктері 3D, кәсіпқойлар үшін жалған жасау оңай, 3D тану сканерлеу үшін арнайы камераларды қажет етеді, олар әдеттегі қауіпсіздік камераларынан бірнеше есе қымбат 2D тануда қолданылады [4].

2D танумен салыстырғанда анықталған тұлғалардың дайын дерекқорларының болмауы 2D бетті танудың негізі екі нейрондық желі болып табылады:

Біріншісі–желі – “туралаушы” (ағылш. aligner). Ол бақылау камерасынан түскен суретті алады, оның бетін анықтайды, оны “кесіп тастайды” және “тегістейді”.

Екіншісі–желі – “танушы”. Ол кіріске бірінші нейрондық желі жіберген тураланған кескінді қабылдайды, ал Шығыста ол бет векторын шығарады – яғни бекітілген ұзындықтағы сандар жиынтығы. Әр түрлі желілерде бұл векторлар әр түрлі болуы мүмкін, бірақ көбінесе бұл екеуінің белгілі бір дәрежесі.

Нейрондық желілерді оқыту үшін адамдардың бет-әлпеті бар үлкен мәліметтер базасын пайдалану қажет. Кіреберістегі нейрондық желілер бұл адамның кімге тиесілі екенін хабарлайды, содан кейін оқу барысында оның мүмкіндігінше дәл нәтиже беруін қамтамасыз етеді. Миллиондаған түрлі адамдарды оқығаннан кейін нейрожелі жаңа тұлғаларды - базада болмаған тұлғаларды тани бастайды.

Бетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын жасау

OpenCV және Face Recognition кітапханаларын қолдана отырып, бетті тану бағдарламасын жазу үшін Python бағдарламалау тілі мен PycharmCommunityEdition даму ортасын пайдаланған жөн. Python OpenCV кітапханасы (ағылш. Open Source Computer Vision Library, ашық бастапқы коды бар компьютерлік көру кітапханасы) - компьютерлік көру, кескінді өңдеу алгоритмдерінің және ашық коды бар жалпы мақсаттағы сандық алгоритмдердің кітапханасы. C/C++ на-да енгізілген, сонымен қатар Python, Java, Ruby, Matlab, Lua және басқа тілдерге арналған.

Академиялық және коммерциялық мақсатта еркін пайдалануға болады-BSD лицензиясы бойынша таратылады. Бұл кітапхана стандартты деректер түрлерін, функциялар мен сыныптарды қолдана отырып, бейнелер мен кескіндерді өңдеудің әртүрлі алгоритмдерін жүзеге асыруға мүмкіндік береді [5].

Оның 2500 – ден астам оңтайландырылған алгоритмдері бар-классикалық және заманауи компьютерлік көру және машиналық оқыту алгоритмдерінің толық жиынтығы. Оның көптеген іске асырулары бар, соның ішінде Python, Java, C++. Камерадан кескін алу үшін және кескінді одан әрі өңдеу үшін OpenCV қолдану керек (1-ші суретке сәйкес).



Сурет 1

– OpenCV кітапханасы және Python Face Recognition

Face recognition-пайдалану және орнату оңай кітапхана. Ақиқатында, бұл кітапханамен Орнатылатын API құралы. Құралдың өзі суреттердегі бет ерекшеліктерін бөліп көрсетеді, егер де осындай

функционалдылық қажет болса, онда ол арқылы табылған адамды анықтауға тырысады. Барлық функционалдылық C++ тілде жазылған және Dlib кітапханасына құрылған – машиналық оқыту алгоритмдері бар және ашық бастапқы коды бар ең жетілдірілген жинақ [6].

Бетті тану жүйесінің жұмыс істеуі үшін сынақ бағдарламасын жасап көру қажет.

Бұл бағдарлама Хаар каскады арқылы нақты уақыттағы беттерді анықтау үшін OpenCV кітапханасын пайдаланады.

Алдымен берілген XML файлын пайдаланып беттерді анықтау үшін Хаар каскадының нысаны инициализацияланады.

Содан кейін OpenCV кітапханасының VideoCapture() әдісі арқылы бейне ағыны іске қосылады.

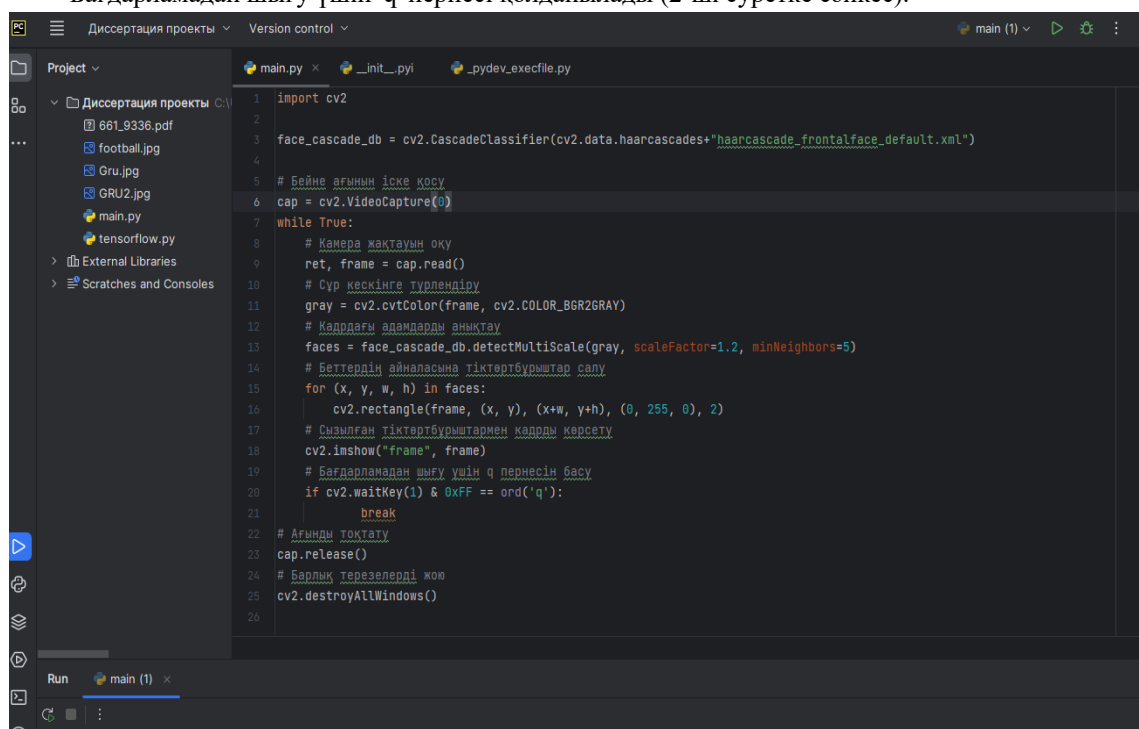
Әрі қарай, шексіз циклде әр кадр камерадан оқылады, сұр кескінге айналады және кадрдағы беттерді анықтау үшін Хаар каскадынан өтеді.

Содан кейін суретте табылған беттердің айналасында жасыл тіктөртбұрыштар салынады.

Осыдан кейін өзгертілген кадр OpenCV кітапханасының imshow() әдісі арқылы көрсетіледі.

Бағдарламаның соңында ағын аяқталады және барлық терезелер OpenCV кітапханасының destroyAllWindows() әдісімен жойылады.

Бағдарламадан шығу үшін 'q' пернесі қолданылады (2-ші суретке сәйкес).



Сурет 2 – Пайдаланушы аты бар бетті тануға арналған Python бағдарламасының мысалы

Зерттеу нәтижелері

Зерттеу әзірленген бағдарламалық өнімді бұрыннан бар бетті тану жүйелерімен салыстыру мақсатында жүргізілді.

- Зерттеу барысында әртүрлі салыстыру әдістері қолданылды, соның ішінде тану дәлдігін, жұмыс жылдамдығын, құнын және басқа параметрлерді салыстыру.

- Зерттеу нәтижелері әзірленген бағдарламалық өнім көптеген қолданыстағы жүйелерге қарағанда жоғары тану дәлдігіне ие екенін көрсетті.

- Сонымен қатар, әзірленген өнімнің жылдамдығы көптеген бәсекелес жүйелерге қарағанда айтарлықтай жоғары болды.

- Бұл нәтижелер әзірленген бағдарламалық өнім бұрыннан бар бет-әлпетті тану жүйелеріне қарағанда тиімдірек және пайдалану оңай болуы мүмкін екенін көрсетеді [7].

Бетті тану сапасын бағалау келесі аспектілерді ескереді:

Дәлдік: берілген мәліметтер негізінде жүйенің жеке тұлғаны дәл анықтау қабілетін білдіреді. Дәлдік неғұрлым жоғары болса, жүйе соғұрлым сенімді болады.

Жылдамдық: мұнда өңдеуге және салыстыруға кететін уақыт туралы айтып отырған жөн. Жүйе тануды неғұрлым тез орындай алса, оны қолданған кезде соғұрлым тиімді болады.

Сенімділік: бұл критерий жүйенің тұрақтылығын сипаттайды. Жақсы жүйе көру жағдайлары, көру бұрышы және кіріс сапасы өзгерген кезде де үзіліссіз және сенімді жұмыс істеуі керек.

Тұрақтылық: бұл жүйе сақалдың өсуі, көзілдірік немесе шаштың өзгеруі сияқты өзгерістерге ұшыраса да, беттерді сәтті тани алады. Ыңғайлы жүйені осындай өзгерістерге бейімдеуге болады.

Масштабтау: Егер жүйе бір уақытта көптеген адамдармен жұмыс істей алса және жүктемені басқара алса, бұл оның бағалауына оң әсер етеді.

Құпиялылықты қорғау: бұл өте маңызды бағалау критерийі. Жүйе пайдаланушы деректерін тиісті қорғауды қамтамасыз етеді және оларды қауіпсіз сақтайды.

Адамдардың сапасын бағалауды биологиялық критерийлермен салыстыру жүйесі арқылы жүргізуге болады және олардың әрқайсысында оның жетістігін бағалауға болады. Барлық осы критерийлерге сәтті сәйкес келетін жүйе жоғары болып саналады.

Бетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру үшін келесі факторларды ескеру қажет:

1. Бетті тану алгоритмін таңдау. Бетті танудың бірнеше тәсілдері бар, соның ішінде шаблонға негізделген әдістер, геометриялық әдістер, терең оқытуға негізделген әдістер және т. б. Әр әдістің өзіндік артықшылықтары мен кемшіліктері бар, сондықтан белгілі бір тапсырма үшін ең қолайлы әдісті таңдау керек.

2. Оқу мәліметтерін жинау. Жүйені оқыту үшін беттердің оң және теріс мысалдарын қамтитын сапалы деректер қажет. Әдетте бұл үшін беттердің суреттері бар мәліметтер базасы қолданылады.

3. Кескінді өңдеу. Бастапқы бет кескіндерінде шу, бұрмалану немесе масштабтың өзгеруі, болуы мүмкін, сондықтан тану сапасын жақсарту үшін кескіндерді алдын ала өңдеу қажет.

4. Модельді оқыту және тестілеу. Деректерді өңдегеннен кейін модельді жаттығу деректерінде оқыту және сынақ деректерінде сынау қажет. Бұл модельдің сапасын бағалауға және қажетті түзетулер жасауға көмектеседі.

5. Модельді оңтайландыру. Жаттығудан кейін оның өнімділігі мен бетті тану дәлдігін арттыру үшін модельді оңтайландыру қажет.

Зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып, бетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру көптеген факторларды ескеруді қажет ететін күрделі міндет деп қорытынды жасауға болады. Алайда, соңғы алгоритмдер мен технологияларды қолдана отырып, бет-әлпетті танудың тиімді жүйесін құруға болады, ол белгілі бір тапсырманың талаптарына сәйкес келеді және бет бейнелерінің ерекшеліктерін ескереді.

Қорытынды

Зерттеу нәтижелерін жалпылау:

Зерттеу нәтижелері бетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру мүмкін екенін көрсетеді. Ол үшін конволюциялық нейрондық желілер және терең оқыту сияқты заманауи компьютерлік көру және машиналық оқыту алгоритмдерін пайдалану қажет. Сонымен қатар, бет-әлпетті танудың тиімді жүйесі әртүрлі жарық жағдайларын, бет позалары мен өрнектерін ескеруі керек және модельді жаттықтыру үшін бет үлгілерінің жеткілікті үлкен дерекқорына ие болуы керек.

Осы саладағы одан әрі зерттеудің ықтимал бағыттары:

Қосымша зерттеулер тіпті нашар жарық немесе сурет сапасы төмен жағдайларда да жұмыс істей алатын бетті танудың дәлірек алгоритмдерін жасауға бағытталуы мүмкін. Сондай-ақ, бетті тану жүйелерін қол жеткізуді басқару жүйелері және бейнебақылау жүйелері сияқты басқа технологиялармен үйлестіру бойынша зерттеулер жүргізуге болады.

Сондай-ақ, жүйеде сақталған деректердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету және оларды заманауи криптографиялық әдістер мен көп факторлы аутентификация арқылы рұқсатсыз кіруден қорғау маңызды. Сонымен қатар, бет-әлпетті тану жүйелерін дамыту үшін генетикалық алгоритмдер немесе қайталанатын нейрондық желілер сияқты жасанды интеллект саласындағы соңғы әдістер мен алгоритмдерді қолдануға болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Болдырев Н. Н., Иевлев С. А., Королёв А. В. Анализ основных подходов к созданию систем распознавания лиц // Сборник научных трудов конференции "Инновационные технологии в науке и образовании", 2016, С. 86-91.
2. Krizhevsky, A., Sutskever, I., & Hinton, G. (2012). Imagenet Classification with Deep Convolutional Neural Networks. *Advances in Neural Information Processing Systems*, 1097-1105.
3. Солнышкин Д. И., Муравьева О. Н. Анализ методов представления изображений лиц в задачах распознавания // Информационные технологии и вычислительные системы, 2016, № 4 (124), С. 63-68.
4. Sun, Y., Wang, X., & Tang, X. (2014). Deep Learning Face Representation from Predicting 10,000 Classes. *Proceedings of the IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition*.
5. Каневский В. Г., Яак Харавама Подход на основе метрических признаков для решения задачи распознавания лиц // Труды института системного программирования РАН, 2019, т. 31, № 5, С. 183-206.
6. Карпов А. Ю., Мезин Е. А., Ширококов Д. А. Анализ и сравнение средств обнаружения и распознавания лиц // Сборник материалов международной научно-практической конференции "Системный анализ, управление и информационные технологии", 2017, С. 99-103.
7. Wright, J., Yang, A., Ganesh, A., Sastry, S., & Ma, Y. (2009). Robust Face Recognition via Sparse Representation. *IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence*, 31(2), 210-227.

Аннотация

В статье рассматривается создание рациональной программы системы распознавания лиц, основанной на алгоритмах машинного обучения. Описывается процесс проведения экспериментов и выбора наиболее эффективных методов на основе анализа точности распознавания и времени работы системы. Разработанная программа демонстрирует высокую точность и производительность при обработке большого количества изображений с лицами различных людей. Обсуждаются возможности дальнейшего совершенствования системы и применения в практических задачах.

Annotation

The article deals with the creation of a rational program of face recognition system based on machine learning algorithms. It describes the process of conducting experiments and selecting the most effective methods based on the analysis of recognition accuracy and system operation time. The developed program demonstrates high accuracy and performance when processing a large number of images with faces of different people. The possibilities of further improvement of the system and its application in practical tasks are discussed.



УДК 004.02

¹Сабитова Н.Ж., ²Азимгереев Ә. А.

¹*Ст. преподаватель кафедры «Компьютерные науки»
университета КУТиИ им. Ш. Есенов
Казахстан, Актау*

²*Студент 3 курс бакалавриата кафедры «Компьютерные науки»
университета КУТиИ им. Ш. Есенов
Казахстан, Актау*

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЗАХСТАНЕ: ПУТЬ К ЦИФРОВОМУ БУДУЩЕМУ

Данная статья исследует впечатляющий путь развития информационных технологий (ИТ) в Республике Казахстан и рассматривает страну как многообещающего участника в глобальной цифровой революции. В ней рассматриваются ключевые моменты, способствующие быстрому развитию ИТ-

сектора, включая инфраструктурные усовершенствования, внедрение цифрового правительства, рост стартап-среды и инвестиций в образование. Статья подчеркивает важность этого развития для будущего Казахстана, который стремится стать цифровой нацией и предоставить своим гражданам лучшие возможности и качество жизни в цифровом будущем.

Ключевые слова: ИТ-инфраструктуры, "Электронное Правительство", ИТ-образования, стартап, цифровизация.

Кілт сөздер: инфрақұрылым, "электрондық Үкімет", Білім беру, стартап, цифрландыру.

Keywords: OT-infrastructure, "E-Government", OT-education, startup, digitalization.

1. Введение.

Казахстан, стремящийся стать одной из ведущих экономически развитых стран в Центральной Азии, претерпевает быстрое и впечатляющее развитие в области информационных технологий (ИТ). Этот раздел экономики становится всё более важным фактором для достижения устойчивого роста и создания инновационного общества. В данной статье мы рассмотрим ключевые моменты и достижения в сфере развития ИТ в Казахстане.

Казахстан активно инвестирует в развитие своей ИТ-инфраструктуры. Это включает в себя расширение высокоскоростных интернет-сетей и мобильной связи, что делает доступ к Интернету доступным для всего населения. Это также включает в себя работу над созданием "цифровой шелковой дороги", связывающей Казахстан с соседними странами и обеспечивающей высокоскоростную передачу данных[1].

Программа "Электронное Правительство" (e-Government) является ключевой частью стратегии Казахстана по цифровой трансформации. Государственные услуги стали доступными онлайн, улучшая прозрачность и упрощая взаимодействие с государственными органами для граждан и бизнеса.

Казахстан также сосредотачивается на развитии ИТ-образования. Созданы специализированные учебные программы и университеты, предлагающие высококачественное образование в области информационных технологий [2]. Это способствует формированию квалифицированных кадров и стимулирует развитие ИТ-сектора [5].

Казахстан успешно развивает свою стартап-экосистему. Созданы инкубаторы и акселераторы, предоставляющие поддержку молодым предпринимателям и стартапам[4]. Это привело к появлению множества инновационных проектов в различных сферах, включая финтех, эдтех, и искусственный интеллект.

Казахстанская правительственная поддержка ИТ-сектора включает в себя льготы для ИТ-компаний и налоговые преференции для стартапов. Эти меры создают благоприятное окружение для бизнеса и инвесторов в сфере информационных технологий [4].

Исследования и разработки в области ИТ также активно поддерживаются в Казахстане. Это включает в себя проекты в области искусственного интеллекта, биотехнологий [3], и кибербезопасности.

2. Заключение. Казахстан стремительно движется вперед в сфере информационных технологий, и его усилия в этом направлении оправдываются впечатляющими результатами. Развитие ИТ-сектора способствует модернизации экономики, улучшению качества жизни граждан и укреплению позиций страны на мировой арене. Казахстан готов встретить будущее как цифровая нация, и его опыт может послужить образцом для других стран, стремящихся к тому же цифровому будущему.

Литературы

1. Мамаева Г.А. «ИТ-решения для цифровой трансформации бизнеса», Эпоха науки №13, 2018г.
2. Исмаилова Г.К. «ИТ технологии в образовании», Международный научный журнал «Инновационная наука», №04-2/2017 ISSN 2410-6070, 2017г.
3. Лапкина А.К. «Информационные технологии и их применение в современной системе здравоохранения», Современные инновации № 4(26) 2018г.
4. Аманжолова А.Т. «Электронное правительство» как инструмент модернизации государственного управления, Гуманитарная информатика. Вып. 10. С. 47–53стр. 2016г.

5. Чернышева Л.Р., Мирославский В.Н., Путков К.А., «Особенности предпринимательства с использованием возможностей современных информационных технологий», Вопросы студенческой науки, Выпуск №9 (37), сентябрь 2019г.

Аннотация

Бұл мақала Қазақстан Республикасында ақпараттық технологияларды (ОТ) дамытудың әсерлі жолын зерттейді және елді жаһандық цифрлық революцияға перспективалы қатысушы ретінде қарастырады. Ол инфрақұрылымдық жетілдірулерді, цифрлық үкіметті енгізуді, стартап-ортаның өсуін және білім беруге инвестицияларды қоса алғанда, сектордың қарқынды дамуына ықпал ететін негізгі сәттерді қарастырады. Мақала цифрлық ұлт болуға ұмтылатын және өз азаматтарына цифрлық болашақта өмір сүрудің ең жақсы мүмкіндіктері мен сапасын ұсынуға ұмтылатын Қазақстанның болашағы үшін осы дамудың маңыздылығын атап көрсетеді.

Annotation.

This article explores the impressive path of information technology development in the Republic of Kazakhstan and considers the country as a promising participant in the global digital revolution. It examines the key points contributing to the rapid development of the IT sector, including infrastructure improvements, the introduction of digital government, the growth of the startup environment and investment in education. The article highlights the importance of this development for the future of Kazakhstan, which strives to become a digital nation and provide its citizens with better opportunities and quality of life in the digital future.



УДК 004.02

¹Сабитова Н. Ж., ²Азимгереев Ә.А.

¹Ст. преподаватель кафедры «Компьютерные науки»
университета КУТиИ им. Ш. Есенов
Казахстан, Актау

²Студент 3 курс бакалавриата кафедры «Компьютерные науки»
университета КУТиИ им. Ш. Есенов
Казахстан, Актау

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЗАХСТАНА: ИТ-РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

В этой всеобъемлющей статье обсуждается преобразующая сила решений в области информационных технологий (ИТ) для решения социальных проблем в Казахстане. В нем рассматриваются многогранные способы использования ИТ для улучшения образования, здравоохранения, государственных услуг, сельского хозяйства, экологической устойчивости, инфраструктуры, предпринимательства и инноваций внутри страны. На таких примерах, как платформа "Электронная школа", телемедицина, инициативы в области электронного управления и развитие "умного города", в статье демонстрируется, как Казахстан использует цифровые технологии для повышения доступности, прозрачности, экономического роста и устойчивости. Статья служит убедительным обзором положительного влияния ИТ-решений на общественное развитие Казахстана и подчеркивает его потенциал в качестве примера для других стран, стремящихся использовать технологии для улучшения общества.

Ключевые слова: ИТ-решения, образование и развитие навыков, медицинские обслуживания, сельское хозяйство, экология.

***Кілт сөздер:** ат шешімдері, білім беру және дағдыларды дамыту, Денсаулық сақтау, ауыл шаруашылығы, экология.*

***Keywords:** IT solutions, education and skills development, medical services, rural farming, ecology.*

1. Вступление

Казахстан, девятая по величине страна в мире по площади суши, претерпел значительные экономические и социальные преобразования с момента обретения независимости в 1991 году. Однако, как и многие развивающиеся страны, она по-прежнему сталкивается с многочисленными проблемами в различных секторах общества. Интеграция решений в области информационных технологий (ИТ), как оказалось, меняет правила игры в решении этих проблем. В этой статье мы рассмотрим, как ИТ-решения [1] помогают Казахстану преодолеть некоторые из наиболее острых социальных проблем.

2. Образование и развитие навыков.

Одной из главных забот Казахстана является совершенствование его системы образования. ИТ-решения позволили стране разработать инновационные подходы к образованию [2]. Платформы онлайн-обучения, интерактивные образовательные приложения и цифровые ресурсы сделали качественное образование более доступным для учащихся даже в отдаленных районах. Национальная цифровая образовательная платформа Казахстана "Электронная школа" объединяет учащихся, родителей и учителей, оптимизируя коммуникацию и предоставляя множество образовательных ресурсов.

3. Доступ к медицинскому обслуживанию и телемедицина.

Доступ к качественному медицинскому обслуживанию [3] является еще одной проблемой в Казахстане, особенно в сельской местности. Телемедицина стала мощным инструментом для преодоления этого разрыва. Мобильные медицинские приложения и услуги телеконсультаций предоставляют удаленным сообществам доступ к медицинским специалистам. Эти технологии оказались бесценными, особенно во время пандемии COVID-19, поскольку обеспечивают безопасное и эффективное оказание медицинской помощи.

4. Электронное правительство и прозрачность.

Правительство Казахстана активно реализует инициативы в области электронного управления [4] для повышения прозрачности и эффективности. Онлайн-платформы для предоставления государственных услуг оптимизируют процессы, снижая коррупцию и повышая доступность для граждан. Портал "Электронное правительство", запущенный в 2016 году, предлагает более 400 цифровых сервисов, включая налоговые платежи, регистрацию бизнеса и социальные услуги, упрощая бюрократические процедуры.

5. Сельское хозяйство и развитие сельских районов

Сельское хозяйство [5] остается жизненно важным сектором в Казахстане, и ИТ-решения помогают его модернизировать. Передовые сельскохозяйственные технологии, такие как точное земледелие и системы мониторинга на основе Интернета вещей, повышают урожайность сельскохозяйственных культур и управление ресурсами. Кроме того, цифровые торговые площадки связывают фермеров с покупателями, позволяя им охватить более широкую клиентскую базу и получать справедливые цены на свою продукцию.

6. Экологическая устойчивость

Казахстан привержен решению экологических проблем [6]. ИТ-решения играют решающую роль в мониторинге и смягчении экологических проблем. Технологии дистанционного зондирования, спутниковые снимки и аналитика данных используются для мониторинга обезлесения, отслеживания моделей миграции диких животных и управления водными ресурсами. Эти инструменты помогают стране принимать обоснованные решения по защите своих уникальных экосистем.

7. Развитие инфраструктуры и умные города

Амбициозные планы развития инфраструктуры [7] Казахстана включают создание "умных городов". ИТ-решения используются для создания интеллектуальных транспортных систем, повышения энергоэффективности и улучшения качества государственных услуг. Внедряя технологии "умного города", Казахстан стремится создать городскую среду, которая была бы устойчивой, эффективной и чутко реагировала на потребности жителей.

8. Предпринимательство и инновации

Поощрение предпринимательства [8] и инноваций является ключевой стратегией экономического роста [1]. Растущая экосистема стартапов Казахстана извлекает выгоду из ИТ-решений, таких как бизнес-инкубаторы, платформы венчурного финансирования и рабочие пространства для совместной работы. Эти инициативы способствуют инновациям, создают рабочие места и привлекают инвестиции.

9. Вывод

Казахстан добивается значительных успехов в решении своих социальных проблем посредством интеграции ИТ-решений. Эти технологии преобразуют образование, здравоохранение, государственное управление, сельское хозяйство и различные другие секторы, стимулируя прогресс и улучшая качество жизни своих граждан. Поскольку страна продолжает инвестировать в цифровую инфраструктуру и инновации, она позиционирует себя для более светлого и устойчивого будущего. Путешествие Казахстана служит вдохновляющим примером того, как оно может стать мощным инструментом общественного развития и прогресса в 21 веке.

Литературы

1. Мамаева Г.А. «ИТ-решения для цифровой трансформации бизнеса», Эпоха науки №13, 2018г.
2. Исмагилова Г.К. «ИТ технологии в образовании», Международный научный журнал «Инновационная наука», №04-2/2017 ISSN 2410-6070, 2017г.
3. Лапкина А.К. «Информационные технологии и их применение в современной системе здравоохранения», Современные инновации № 4(26) 2018г.
4. Аманжолова А.Т. «Электронное правительство» как инструмент модернизации государственного управления, Гуманитарная информатика. Вып. 10. С. 47–53стр. 2016г.
5. Пацкевич А. Д., «Информационные технологии в сельском хозяйстве», КиберЛенинка, 2017г.
6. Дикарева, А.С. «Применение информационных технологий в решении экологических, Молодой ученый, № 42.1 (437.1). — С. 14-16. 2022г.
7. Щемелева Ю.Б., «Smart city: вчера, сегодня, завтра», ISSN 2410-3691 Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». Выпуск 3 (244), 2019г.
8. Чернышева Л.Р., Мирославский В.Н., Путков К.А., «Особенности предпринимательства с использованием возможностей современных информационных технологий», Вопросы студенческой науки, Выпуск №9 (37), сентябрь 2019г.

Аннотация.

Бұл жан-жақты мақалада Қазақстандағы әлеуметтік мәселелерді шешу үшін ақпараттық технологиялар (АТ) саласындағы шешімдердің трансформациялық күші талқыланады. Ол білім беруді, денсаулық сақтауды, мемлекеттік қызметтерді, Ауыл шаруашылығын, экологиялық тұрақтылықты, инфрақұрылымды, кәсіпкерлікті және Ел ішіндегі инновацияларды жақсарту үшін АТ-ны қолданудың көп қырлы тәсілдерін қарастырады. "Электрондық мектеп" платформасы, телемедицина, электрондық басқару саласындағы бастамалар және "ақылды қаланы" дамыту сияқты мысалдарда мақалада Қазақстанның қолжетімділікті, ашықтықты, экономикалық өсу мен тұрақтылықты арттыру үшін цифрлық технологияларды қалай пайдаланатыны көрсетілген. Мақала ат-шешімдердің Қазақстанның қоғамдық дамуына оң әсерін дәлелдейтін шолу ретінде қызмет етеді және оның әлеуетін қоғамды жақсарту үшін технологияларды пайдалануға ұмтылатын басқа елдер үшін үлгі ретінде көрсетеді.

Annotation.

This comprehensive article discusses the transformative power of information technology (IT) solutions to solve social problems in Kazakhstan. It examines the multifaceted ways IT can be used to improve education, healthcare, public services, agriculture, environmental sustainability, infrastructure, entrepreneurship and innovation within the country. Using examples such as the E-School platform, telemedicine, e-governance initiatives and the development of a smart city, the article demonstrates how Kazakhstan uses digital technologies to increase accessibility, transparency, economic growth and sustainability. The article serves as a convincing overview of the positive impact of IT solutions on the social development of Kazakhstan and highlights its potential as an example for other countries seeking to use technology to improve society.



АДАМ МЕН ҚОҒАМ ДАМУЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ НЕГІЗДЕРІ
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА
LEGAL BASIS OF HUMAN AND SOCIAL DEVELOPMENT



УДК: 34.340.342,042

Жусупов А.Д.
доктор юридических наук
профессор
Берназарова Р.Д.
Ст. преподаватель, магистр
Мәней Хайбар
Ст. преподаватель, магистр
«ESIL UNIVERSITY»
Астана, Республика Казахстан

Об имплементации норм международного права на примере финансового и налогового права

Аннотация: В данной статье, анализируются проблемы имплементации норм в финансовом и в налоговом праве, определяется его понятие и ее отличие от интеграции и рецепции. Обосновывается защита национальных интересов, стратегических отраслей экономики, безопасности и суверенитета государства, углубление международных отношений финансового сектора Казахстана в рамках ЕЭС и других интеграционных союзов.

Ключевые слова: Республика Казахстан, закон, кодекс, нормы права, имплементация, финансовое право, налоговое право, право понимания.

Термин «имплементация» (implementation) разработан в международном праве и получил широкое распространение в многочисленных резолюциях Генеральной Ассамблеи организации объединенных нации, и в многих международных конвенциях, и что означает претворение в жизнь в соответствии с определенной процедурой, по обеспечению практического результата и фактического выполнения конкретными средствами.

Анализируя проблему имплементации норм в финансовом и в налоговом праве необходимо разобраться с самой категорией имплементации и понять ее отличие от интеграции и рецепции.[2. с. 48]

Нельзя ни согласиться, что рецепция - это одно из внешних проявлений имплементации и обозначает точное воспроизведение во внутригосударственных актах формулировок международно-правовых актов. При этом практически все под этими терминами понимают механизм реализации норм международного права. Она отличается от имплементации по следующим основаниям:

- по объему - категория имплементации более широкая, включающая разнообразные правовые явления, в том числе инкорпорацию, трансформацию и рецепцию, которые являются одними из способов имплементации;
- по конечному результату - в результате рецепции происходит точное заимствование международно-правовых норм с возможной их трансформацией. В результате имплементации правовые элементы

адаптируются к национальным условиям с учетом особенностей правовой культуры, ценностей, правопонимания, сложившихся в этой правовой системе. Не менее важным условием успешного осуществления имплементации международно-правовых норм является наличие согласованных правотворческого и организационно-исполнительного механизмов в государстве, их гармоничное двуединство. При этом правотворческий механизм выступает как деятельность государства по принятию нормативно-правовых актов, обеспечивающих соответствие деятельности субъектов внутригосударственных отношений требованиям норм международного права. [3,с.12]

Существующие проблемы имплементации международно-правовых норм в Республике Казахстан следует рассматривать на фоне тех условий, которые необходимы для нормального функционирования имплементационного процесса. Учет и реализация данных условий позволят сделать данный процесс более эффективным и целесообразным, усилят интеграцию в мировое правовое пространство. Безусловно, я не претендую на анализ всех условий, так как исследование вопросов имплементации требует дальнейшего изучения, но полагаю, что затрону наиболее существенные проблемы и направления развития имплементационного процесса например в налоговом праве. При этом изучение Основ мирового налогового кодекса не является самоцелью. Кодекс интересен лишь как повод задуматься над путями решения проблем наиболее эффективного правового регулирования в условиях наших реалий. Разнообразие подходов, принятых в развитых странах, неудовлетворительность и противоречивость многих из них, тесная связь с общей системой национального права конкретной страны, не позволяют в полной мере полагаться на правовые решения, пусть даже рекомендованные ООН. [4, с. 160]

Анализ условий имплементации налогового права западных стран позволяет создать представление о роли принципов и ценностей международного права в процессе совершенствования законодательства, о путях эффективной реализации налогового администрирования, об условиях интеграции права в международную правовую систему. При этом обращается внимание на то, что особенности правовых культур фактически непреодолимы, а взаимодействие культур возможно только при первенстве плюрализма ценностей и смыслов. Поэтому основными направлениями имплементации на уровне международно-правовых норм должны быть интеграция логик господствующих правовых ценностей.

Ни международное право, ни внутригосударственное право не регламентируют вопрос о видах имплементационных актов. Представляется, что на международном уровне такими актами являются международные договоры. На внутригосударственном уровне общепризнанные принципы и нормы международного права выступают в качестве юридических фактов, диктующих необходимость внутригосударственного правотворчества и установления внутригосударственных правоотношений. Такими актами являются конституционные законы, законы, указы и распоряжения Президента РК, постановления и распоряжения Правительства РК и т.д. В первую очередь таким нормативным актом стал Налоговый кодекс РК.

В настоящее время все более распространение получают Международные стандарты финансовой отчетности. Поэтому процесс имплементации требует соответствующей подготовки. Все сказанное позволяет с достаточным основанием утверждать, что проблема совершенствования механизма и понятийного аппарата имплементации финансового и налогового права весьма актуальна как в научном, так и в практическом отношении. Во-первых, пожалуй, одна из главных проблем, почему в нашей стране недостаточно развито сравнительное финансовое, налоговое право. Комплексных исследований в данной области не так много. Правда достаточно работ, посвященных сравнительному анализу отдельных институтов финансового и налогового права. Второй принцип: для успешного интегрирования в мировую экономическую систему необходимо исключить многие налоги для местных производителей, так как, по моему мнению, это в конечном счете может привести к сдерживанию развития стабильной экономики. Для налоговой системы скорее характерны льготы по уплате налогов для иностранных юридических лиц, чем для местных предпринимателей, что вызвано стремлением правительства привлечь таким образом в страну иностранные инвестиции. Однако эти меры не дали заметных результатов, так как общая экономическая и политическая нестабильность создает серьезные препятствия для достижения поставленной цели. В итоге такими налоговыми льготами фактически стали пользоваться местные предприниматели, зарегистрировавшие свои организации за рубежом, а государственная казна недополучала значительные суммы налоговых поступлений. [5 с.25] Опыт управленческой и интеграционной деятельности, накопленный всемирной таможенной организацией (странами

таможенного союза ее членов за годы существования самой организации, позволяет сделать определенные выводы, среди которых важно отметить направление деятельности ВТО в формировании унифицированной международной правовой базы относительно вопросов таможенного администрирования, создания благоприятных условий для осуществления экспортно-импортных операций и ведения бизнеса. Важнейшую роль в создании общих правил применения принципов таможенного администрирования и таможенных процедур обеспечивает международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (далее – Конвенция Киото). Она была подписана договаривающимися сторонами 18 мая 1973 года в городе Киото (Япония) и вступила в силу 25 сентября 1974 года. Развитие международной торговли потребовало внесения изменений в Конвенцию Киото. Подготовленные изменения были внесены Протоколом, подписанным 26 июня 1999 года в Брюсселе. Целью изменений было удовлетворение потребностей участников международной торговли и таможенных служб в дальнейшем упрощении и гармонизации таможенных процедур и практики их применения. Конвенция в редакции Брюссельского Протокола 1999 года вступила в силу 3 февраля 2006 года. Модернизированная Конвенция Киото состоит из Основного текста, Генерального приложения и десяти Специальных приложений. Участниками модернизированной Конвенции Киото по состоянию на 1 января 2015 года является свыше 75 стран. Ключевые принципы Конвенции предусматривают применение упрощенных таможенных процедур, максимальное внедрение информационных технологий, применение современных методов таможенного контроля, основанных на использовании системы управления рисками и таможенного аудита, тесное сотрудничество с бизнес-средой. Прежде чем перейти к рассмотрению правовых аспектов имплементации норм Киотской Конвенции в таможенное законодательство таможенного союза хотелось бы обратить внимание на юридическую составляющую основу стран-участниц таможенного союза в этом вопросе. Так, первым государством, ратифицировавшим международную конвенцию, является Казахстан. Конвенция была ратифицирована в начале 2009 года (Закон Республики Казахстан от 24 февраля 2009 года № 141-IV «О ратификации международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур»). [6] Присоединение к Конвенции для всех государств требует внесения изменений в законы и подзаконные акты на уровне президентов и правительств. Казахстан в свою очередь, еще в 2003 году, при разработке таможенного кодекса Республики Казахстан, принял во внимание основные положения Конвенции Киото, одним из первых государств СНГ имплементировал нормы международной конвенции в национальное законодательство. Нововведения в таможенное законодательство были заметны как самим таможенным органам, так и участникам внешнеэкономической деятельности. Изменения претерпели как понятийный аппарат (терминология), так и процедурные аспекты таможенного администрирования. Проблемы были лишь в толковании некоторых норм, требовавших пояснения их в Комментарий к таможенному кодексу Республики Казахстан.

Интеграция Республики Казахстан в мировой рынок сказалась и на развитии казахстанской законодательной базы на международном уровне. Казахстан вступил в ряд международных организаций, а также стал участником различных международных договоров и соглашений как двухстороннего, так и многостороннего характера. Это повлекло за собой имплементацию общепринятых международных принципов в национальное законодательство Казахстана. Принятие Закона «Об инвестициях» 8 января 2003 года явилось очередным положительным фактором по формированию благоприятного инвестиционного климата и привлечению в экономику страны внешних финансовых ресурсов. Данный Закон предусматривает порядок предоставления инвестиционных преференций, условия предоставления инвестиционных преференций, требования к заявке на предоставление инвестиционных преференций, заключение контракта, контроль за соблюдением условий контрактов и условия расторжения контракта. Закон «Об инвестициях» состоит, по существу, из двух частей, которые раньше регулировались двумя отдельными вышеупомянутыми законодательными актами. Первая часть устанавливает правовой режим инвестиций, вторая содержит положения, регулирующие отношения по государственной поддержке инвестиций. Принятый закон определяет инвестиции, как все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы финансового лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставный капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности, а также произведенные и полученные фиксированные активы в рамках договора концессии

концессионером (правопреемником). Данное определение представляет собой достаточно широкий круг прав для инвестора и в то же время носит достаточно конкретный характер. Вместо общего и широкого понятия объектов предпринимательской деятельности, ранее использовавшегося в действовавших законодательных актах, в закон вводятся только два вида объектов: уставной капитал и фиксированные активы. Это должно стимулировать развитие производственной сферы и оживить внутренний рынок Казахстана. В соответствии с законодательством об инвестициях механизмом и инструментами обеспечения защиты прав и интересов инвестора являются следующие традиционные гарантии:

- гарантии правовой защиты деятельности инвесторов на территории Республики Казахстан,
- гарантии использования доходов, гласность в деятельности государственных органов, осуществление контроля и надзора только уполномоченными на то государственными контролирующими органами, которым такое право предоставлено законами Республики Казахстан.

Между тем, анализируя предыдущее инвестиционное законодательство Республики Казахстан, необходимо особо отметить, что ранее в Республике Казахстан был предусмотрен режим наибольшего благоприятствования для иностранных инвестиций. В настоящее время в республике установлен режим усиленного государственного контроля и снижения объема и уровня гарантий, предоставляемых инвесторам. На начальном этапе развития государственности Казахстан предоставлял иностранным инвесторам максимальные льготы и гарантии, которые способствовали привлечению крупных инвестиций. Однако по мере роста казахстанской экономики и усиления благополучия государство постепенно изменило политику режима наибольшего благоприятствования в инвестиционной сфере, сокращая предоставленные ранее льготы и гарантии. Так, в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 101-IV из Закона «Об инвестициях» исключена норма о предоставлении налоговых преференций (статья 16 Закона), которые предоставлялись следующим образом:

- по корпоративному подоходному налогу инвесторам, осуществляющим инвестиции в основные средства с целью создания новых или расширения и обновления действующих производств, было предоставлено право дополнительных вычетов из совокупного годового дохода стоимости вводимых в эксплуатацию основных средств равными долями в зависимости от срока действия преференций;

- по налогу на имущество, в соответствии с которым, инвесторы были освобождены от уплаты налога в отношении основных средств, вновь введенных в эксплуатацию в рамках инвестиционного проекта, с целью создания новых, расширения и обновления действующих производств;

- по земельному налогу инвесторы были освобождены от уплаты налога по тем земельным участкам, которые были приобретены либо использованы для реализации инвестиционного проекта. Такая тенденция, прежде всего, обусловлена желанием государства восстановить контроль над ранее бывшими в государственной собственности объектами, имеющими стратегическое значение для развития экономики Казахстана и обеспечения национальной безопасности. Данные изменения в политике Казахстана не являются новеллой, поскольку аналогичные тенденции, получившие наименование «ресурсный» или «сырьевой национализм», в последние годы наблюдается во многих странах мира, что в большинстве случаев также обосновывается защитой национальных интересов, стратегических отраслей экономики, безопасности и суверенитета государства. Углубление международных отношений финансового сектора Казахстана в рамках ЕЭС и других интеграционных союзов

Последовательное проведение экономических реформ создало предпосылки для дальнейшего углубления многостороннего экономического сотрудничества и усиления интеграционных процессов среди стран Содружества независимых государств.

Ускорение формирования единого экономического пространства и интеграции финансовых систем ориентировано на использование новых, перспективных форм и механизмов взаимодействия, реализацию совместными усилиями общих выгод и национальных интересов его участников.

Основными целями для Казахстана на предстоящий среднесрочный период будут являться продолжение начатых экономических интеграционных инициатив, продолжение проведения согласованной политики со странами региона для развития национальных экономик, ускорение гармонизации законодательства стран региона и продолжение работы по снятию всевозможных барьеров на пути продвижения людей и капитала. Эффективное экономическое взаимоотношение стран бывшего Союза развивается в рамках функционирования таких интеграционных объединений, как Содружество независимых государств (СНГ); Евразийское экономическое сообщество (ЕЭС); Единое экономическое

пространство (ЕЭП); Центрально - Азиатское сотрудничество, куда входят Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан и Республика Узбекистан; альянс Грузии, Азербайджана, Украины, Узбекистана и Молдовы (ГУУАМ).

В современных условиях усиление взаимодействия в сфере валютных отношений приобретает все большее значение как фактор развития национальной экономики государств - участников СНГ и снижения степени их уязвимости к внешним финансовым потрясениям. При этом укрепление взаимодействия в валютно - финансовой сфере базируется на принципе поэтапности. Вопросы валютной интеграции нашли также отражение в приоритетных направлениях развития ЕЭС, в которых определены принципы и условия формирования общего финансового рынка и валютной интеграции. Создание и развитие единого экономического пространства и интеграция финансовых систем должны происходить поэтапно и идти в направлении развития торгово - экономических отношений, развития предпринимательства и инвестиций, развития денежно - кредитных, финансовых и валютных отношений, последовательной гармонизации законодательств, проведения согласованной социальной политики. В этот период будет также продолжена реализация мер по развитию страхового рынка, по обеспечению равных условий доступа хозяйствующих субъектов государств - членов ЕЭС на национальные рынки ценных бумаг. Важным этапом на пути становления и развития рыночных отношений является создание Евразийского банка развития, Соглашение о создании банка было подписано еще в 12 января 2006 года. Стратегической целью банка является содействие развитию рыночной экономики в странах - участницах, их экономическому росту и расширению взаимных торгово - экономических связей путем осуществления инвестиционной деятельности. Банк призван стать консолидирующим элементом финансовой инфраструктуры единого экономического пространства, партнером стран - участниц углубленных интеграционных процессов. В течение этих лет будет продолжена работа по созданию валютного союза. Предпосылками для этого являются: координация экономической политики, снятие всех валютных ограничений и ограничений на движение капитала и постепенное сближение между экономической политикой стран - потенциальных участников валютного союза.

Список литературы

1. Конституция РК 1995 года 30 августа (изм. и до на 2022 год)
2. Международный пакт о гражданских и политических правах. ООН, 16 декабря 1966 года. [Электронный ресурс] - URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml (дата обращения 25.08.2023).
3. Сапаргалиев Г. Конституционное право Республики Казахстан: Академический курс. – Алматы: Жеті жарғы, 2002. – 528 с.
4. Тиунов О.И. Принцип соблюдения международных обязательств. – М., 1979. - 160 с.
5. Осминин Б.И. Заключение и имплементация международных договоров и внутригосударственное право. – Москва: 2021 - С.400
6. Закон Республики Казахстан от 24 февраля 2009 года № 141-IV «О ратификации международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур

Түсіндірме: Бұл мақалада қаржылық және салық заңнамасындағы нормаларды имплементациялау мәселелері талданады, оның тұжырымдамасы және оның интеграция мен қабылдаудан айырмашылығы анықталады. Ұлттық мүдделерді, экономиканың стратегиялық салаларын, мемлекеттің қауіпсіздігі мен егемендігін қорғау, БЭЖ және басқа да интеграциялық одақтар шеңберінде Қазақстанның қаржы секторының халықаралық қатынастарын тереңдету негізделді.

Abstract: This article analyzes the problems of implementing norms in financial and tax law, defines its concept and its difference from integration and reception. The article substantiates the protection of national interests, strategic sectors of the economy, security and sovereignty of the state, the deepening of international relations of the financial sector of Kazakhstan within the framework of the EEC and other integration unions.



ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖАҢА ҚАЗАҚСТАНДЫ ҚҰРУ
МЕХАНИЗМІ РЕТІНДЕ

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ
НОВОГО КАЗАХСТАНА

SOCIAL WORK AS A MECHANISM FOR BUILDING
A NEW KAZAKHSTAN



УДК 364.4

Бурганова Р.И.

к.п.н, доцент

Учреждение «Esil University»

г. Астана

СУПЕРВИЗИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ КАК ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ВЫГОРАНИЯ

В статье рассмотрен процесс профессионального выгорания специалистов, охарактеризованы признаки. Рассмотрены модели профессионального выгорания специалистов. Обоснована необходимость организации супервизии социальным работникам. Представлены типы супервизии социальных работников, дан их краткий обзор. Показана роль РОО «Национального альянса профессиональных социальных работников» в организации профилактики профессионального выгорания социальных работников.

Ключевые слова. Социальный работник, профессиональное выгорание, модели профессионального выгорания, стресс, признаки выгорания, супервизия, типы супервизии.

Кілт сөздер. Әлеуметтік қызметкер, кәсіби күйзеліс, кәсіби күйзеліс үлгілері, күйзеліс, күйзеліс белгілері, қадағалау, қадағалау түрлері.

Keywords. Social worker, professional burnout, models of professional burnout, stress, signs of burnout, supervision, types of supervision.

Одной из профессиональных проблем, связанных со здоровьем социальных работников, является так называемое «выгорание» - психологическое явление оказывающее негативное воздействие на специалиста. Часто его называют «эмоциональным» или «профессиональным выгоранием». С января 2022г. Всемирная организация здравоохранения официально включила профессиональное выгорание в перечень заболеваний, а сам синдром определила, как состояние, возникающее в результате хронического стресса на рабочем месте, который не был успешно преодолен. Данный процесс вызывается и сопровождается большой эмоциональной нагрузкой.

Впервые термин «эмоциональное выгорание» в 1974г. был введен американским психиатром Гербертом Фрейденбергером, проявляющийся в нарастании эмоционального истощения, а вследствие и безразличного выполнения своих профессиональных обязанностей. Дальнейшие исследования ученых позволили определить симптомы выгорания и хронологию их возникновения; зависимость от гендерных факторов; сгруппировать данные и на их основе сформулировать модели и теории. Рассмотрим некоторые из них.

В своем исследовании гендерный фактор вычленила немецкий психолог У.Нубер, которая посчитала, что женщины вдвое чаще сталкиваются с эмоциональным выгоранием, чем мужчины в силу большей стрессовой нагрузки. Ученый К.Кондо определяет синдром «эмоционального сгорания» как дезадаптированность к рабочему месту из-за чрезмерной рабочей нагрузки и неадекватных межличностных отношений. Этому определению соответствует и данное им толкование понятия «сгорание», которому подвержены прежде всего те, кто альтруистически и интенсивно работает с людьми.

Ряд различных моделей и теорий профессионального (эмоционального) выгорания предлагают исследователи:

- однофакторная модель (А.Пайнс, Е.Аронсон), где истощение является главным фактором (причиной), а остальные проявления дисгармонии переживаний и поведения считают следствием. Согласно этой модели, риск эмоционального выгорания угрожает не только представителям социальных профессий;
- двухфакторная модель (Д. Дирендонк, В. Шауфели, Х. Сиксма) – эмоциональное истощение (аффективный компонент – жалобы на свое здоровье) и деперсонализация – изменение отношения к себе либо к клиентам;
- одна из самых распространённых теорий является трехфакторная теория выгорания (К. Маслач и С.Джексон), включает в себя эмоциональное истощение, деперсонализацию (деформация отношений с другими людьми) и редукцию личных достижений (либо негативное оценивание себя, занижение своих профессиональных достижений, либо ограничений своих обязанностей по отношению к другим).
- четырёхфакторная модель (Д. Дирендонк, В. Шауфели, Х. Сиксма), в данной модели один из элементов разделяется на два отдельных фактора (эмоциональное истощение, деперсонализация или редуцированные персональные достижения).

В целом можно определить, что профессиональное выгорание – это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергических и личностных ресурсов работающего человека. Данный процесс имеет три ключевых признака – эмоциональное истощение, связанное с ухудшением физического самочувствия; снижение самооценки; чувство одиночества и отстраненности.

Дж. Гринберг выделил пять ступеней прогрессирующего профессионального выгорания:

1 ступень – «медовый месяц» (есть удовольствие от работы, но начинает уменьшаться чувство удовлетворения и энергичность на фоне продолжительных рабочих стрессов);

2 ступень – «недостаток топлива» (появляются апатия, усталость, возможны проблемы со сном, снижается интерес к работе и продуктивность);

3 ступень – «хронические симптомы» (подверженность заболеваниям, раздражительность/подавленность, ощущение постоянной нехватки времени);

4 ступень – «кризис» (потеря работоспособности, развитие хронических заболеваний, неудовлетворение качеством жизни);

5 ступень – «пробивные стены» (дальнейшее развитие заболеваний, проблемы переходят в острую форму).

Профессиональная деятельность социального работника как правило связана с помощью людям, находящимся в трудной жизненной ситуации и может приводить к появлению особой формы стресса – «стресса общения»□□ Поэтому необходима мотивационная поддержка и меры стимулирования для специалиста. Одной из таких форм является восстановительная супервизия при длительном стрессе и синдроме профессионального выгорания.

Супервизия (от латинского «смотреть поверх») - это один из методов теоретического и практического повышения квалификации специалистов в области психотерапии, социальной работы и др., в форме их профессионального консультирования и анализа целесообразности и качества используемых практических подходов и методов психотерапии.□□ Супервизия – это процесс, во время которого супервизор и супервизируемый вместе узнают что-то новое о клиенте, друг о друге, о себе. Основная миссия супервизии - сохранить человека в профессии, осуществляя профилактику профессионального выгорания.

Можно выделить несколько типов организации супервизии (рисунок 1), [3] Вне зависимости от типов, супервизия в целом организуется для поддержки и мотивации в профессиональной деятельности специалистов, обучения и рефлексии их деятельности, и следовательно - развития и самостоятельности в целом. Мы разделяем точку зрения коллег (Д.Г. Есимовой, А. Аубакировой и др.), что «супервизия является обязательным условием осуществления практической деятельности специалиста по социальной работе» [3, 9]

Ученые в своих исследованиях выделяют функции супервизии и супервизора. Американский ученый А.Кадушин выделил три функции: обучающая, поддерживающая и административная. В практике социальной работы рассматривают четыре функции супервизии: организационная, обучающая, поддерживающая, восстанавливающая. В своем исследовании И.В Фокин вычленяет пять функций супервизора: обучающая, информационная, поддерживающая, оценивающая и помощь в планировании дальнейшего консультирования [4]

Можно отметить, что, начиная с 2019г. в Казахстане большую работу по информированию, обучению и популяризации социальной работы и супервизии профессионалов проводит РОО «Национальный альянс профессиональных социальных работников», непосредственно реализуя вышеперечисленные функции. Члены Альянса систематически выезжают на супервизию в разные регионы Казахстана, а также проходят обучение и повышают квалификацию в ВУЗах Казахстана и зарубежом.



Рисунок 1. Типы супервизии в социальной работе

Систематическая деятельность сотрудников РОО «Национального альянса профессиональных социальных работников» позволяет не только информировать широкий круг профессионалов – практиков по социальной работе с клиентом, членов мультикоманд ПМСП и НПО, мультикоманд системы социального обеспечения и сферы образования, преподавателей по направлению "Социальная работа", обучающихся и др., но и непосредственно обучать их. Проводится целенаправленная и систематическая организация тренингов, обучающих семинаров, мастер-классов, встреч групп по интересам и др. в офлайн и онлайн форматах, с привлечением зарубежных практиков, ученых и исследователей. В рамках данных мероприятий используются традиционные и интерактивные методы и формы обучения. Хорошей практикой является обязательное выполнение практико-ориентированных домашних заданий участниками, их анализ командой организаторов, дальнейшее обсуждение и разбор моментов, вызывающих затруднения, рассмотрение интересных кейсов.

Так в период с 13 сентября 2023г. проводится Информационная сессия "Введение в супервизию" в онлайн формате, где могут принимать участие профессионалы со всех регионов. Организаторами было учтено, что в стране отсутствует доступ к регулярной супервизии каждого первого специалиста по социальной работе и соответственно данная сессия - это их вклад в сохранение работоспособности специалиста. В процессе сессии участники ознакомились с текущей ситуацией по супервизии в Казахстане, институциональными вызовами и барьерами; были рассмотрены теории супервизии, функции, общие требования к супервизии и др. Участниками рассмотрены кейсы и выполнены задания по определению факторов, мешающих профессиональной деятельности. Домашним заданием было составление индивидуальных планов развития, которые обсуждались в группе. Обратная связь данной сессии показывает, что основную цель супервизии - профилактику профессионального выгорания и сохранение человека в профессии Альянс в своей деятельностью добивается, транслируя способы и используя различные мотиваторы.

Список литературы:

1. Куличенко Р.М. Синдром эмоционального «выгорания» как профессиональная проблема социального работника //Вестник ТГУ -Тамбов, 2011, № 12(104), С 547 – 550.
2. Кулаков С.А. Супервизия в психотерапии: учебное пособие для супервизоров и психотерапевтов. — Санкт-Петербург: Вита, 2004. — 128 с.
3. Организация супервизии в социальной работе: Учебное пособие. Д.Г.Есимова – Астана: Изд. ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2019. - 89 с.
4. Фокин И.В. Потенциалы супервизии и их актуализация в практике социальной работы // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. - Кострома, 2010.- Т 16.- С. 216-219.



ӘОЖ 369.01

Әбутәліп Ә.Ә., оқытушы,

«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ САЛАСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК БАҒДАРЛАМАЛАУ

Әлеуметтік бағдарламалау әлеуметтік мәселелерді шешуге және әлеуметтік әл-ауқатты қамтамасыз етуге бағытталған қазіргі әлеуметтік саясат саласында шешуші рөл атқарады. Бұл мақалада әлеуметтік бағдарламалаудың мәні, әлеуметтік бағдарламаларды қалыптастыру мен жүзеге асырудағы маңыздылығын ескере отырып, әлеуметтік саясаттың контекстінде шолу мен талдау ұсынылады. Мақаланың мақсаты бағдарламаларды әзірлеу, іске асыру, мониторинг және бағалау процестерін қоса алғанда, әлеуметтік бағдарламалаудың негізгі аспектілерін анықтау.

Зерттеу барысында табыстың нақты мақсаттары мен көрсеткіштерін белгілеудің, сондай-ақ мүдделі тараптарды, оның ішінде мемлекеттік және мемлекеттік емес актерлерді әлеуметтік

бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру процесіне белсенді тартудың маңыздылығы атап өтіледі. Мақаланың қорытындысында тиімді әлеуметтік бағдарламалау әлеуметтік саясаттың мақсаттарына қол жеткізу және халықтың өмір сүру сапасын жақсарту үшін қажет екендігі баса айтылған.

Түйінді сөздер: әлеуметтік саясат, әлеуметтік бағдарламалау, әлеуметтік бағдарламалар, Бағдарлама, әлеуметтік-экономикалық, әлеуметтік мәселе, әлеуметтік қолдау.

Ключевые слова: социальная политика, социальное программирование, социальные программы, Программа, социально-экономическая, социальная проблема, социальная поддержка.

Keywords: social policy, social programming, social programs, Program, socio-economic, social problem, social support.

Қазіргі әлемде әлеуметтік саясат халықтың әл-ауқатын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Ол әлеуметтік мәселелердің кең ауқымын шешуге бағытталған және қоғамдағы әділеттілік пен тең құқықты қамтамасыз ету мақсатын көздейді. Қазақстан жағдайында әлеуметтік жұмыс өзекті де маңызды қызмет саласына айналууда. Ел алдында тұрған қарқынды әлеуметтік-экономикалық өзгерістер әлеуметтік бағдарламаларды әзірлеу және тиімді іске асыру қажеттігін көрсетеді. Бұл мақалада әлеуметтік мәселелерді шешуге және халықтың әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған бағдарламалар мен саясаттарды құру және жүзеге асыру процесін қарастырамыз.

Әлеуметтік саясат саласындағы әлеуметтік бағдарламалау әлеуметтік жұмыстағы маңызды зерттеу бағыты. Джонсон (2010) әлеуметтік бағдарламалауды әлеуметтік әл-ауқатты жақсартуға бағытталған бағдарламаларды әзірлеу, іске асыру және бағалау процесі ретінде анықтайды [1]. Смиттің (2015) пікірінше, бұл ұғым мемлекеттік саясатты қалыптастырумен және азаматтардың өмір сүру сапасына әсер ететін әлеуметтік бағдарламаларды жүзеге асырумен тығыз байланысты [2].

Әлеуметтік саясаттың басты мақсаты - азаматтардың өмір сүру сапасын жақсарту және халықтың ең осал топтарын әлеуметтік қорғауды қамтамасыз ету үшін жағдай жасау. Осы мақсатта әлеуметтік бағдарламалар жұмыспен қамтуға жәрдемдесу жөніндегі шараларды, аз қамтылған отбасыларға арналған әлеуметтік қолдау шараларын, медициналық қызметтердің қолжетімділігі мен сапасын жақсарту жөніндегі шараларды, қауіпсіздікті қамтамасыз ету сияқты шараларды қамтиды. Әлеуметтік саясат саласындағы әлеуметтік бағдарламалау заңнамалық және нормативтік актілер, Мемлекеттік бағдарламалар мен жобалар, қаржылық және салықтық ынталандырулар, мемлекеттік және қоғамдық серіктестіктер және т. б. сияқты түрлі тетіктер арқылы жүзеге асырылуы мүмкін.

Ағылшын философы Бертран Рассел «The Prospects of Industrial Civilization» (Индустриалды өркениеттің болашағы) атты жұмысында әлеуметтік саясаттың мақсаттарын әділеттілікті қамтамасыз ету және қоғамдағы теңсіздікті азайту құралы ретінде талқылайды [4]. Маслоу өзінің «Мотивация мен адамның қажеттілігін зерттеу» теориясында әлеуметтік саясаттың мақсаттарының бірі азық-түлік, баспана, қауіпсіздік және әлеуметтік тиістілік сияқты Адамның негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыру болуы керек екенін атап көрсетеді [5].

Халықты әлеуметтік қолдауды қамтамасыз етудің негізгі тетіктерінің бірі – Мемлекеттік бағдарламалар. Бұл ресурстар, орындаушылар және іске асыру мерзімдері бойынша біріктірілген, ғылыми-зерттеу, өндірістік, әлеуметтік-экономикалық және басқа да іс-шараларды қамтитын реттелген іс-шаралар кешені. Олар мемлекет дамуының басым міндеттерін шешуге бағытталған және экономиканы тікелей реттеу құралы ретінде қызмет етеді. Мемлекеттік басқарудың бағдарламалық-нысаналы әдістерін пайдалану шешілетін проблеманың уақытша шектелуін, белгіленген мерзімдерде қойылған мақсаттарға қол жеткізу мүмкіндігін, сондай-ақ көп өлшемді міндеттерді шешу үшін әртүрлі ведомстволар арасындағы кешенді тәсіл мен өзара іс-қимыл қажеттігін қоса алғанда, бірнеше факторлар болған кезде орынды деп есептеледі, дегенмен барлық әлеуметтік бағдарламалар тиімді бола бермейді, оларды жүзеге асыру қоғамда қиындықтар мен талқылауларға тап болуы мүмкін.

Бағдарлама негізгі және ең дамыған құжат болғанына қарамастан, ол 1-кестеге сәйкес табысты әлеуметтік-экономикалық даму үшін қажетті басқа да маңызды құжаттарды қамтитын болжамды және бағдарламалық құжаттар жүйесінің бір бөлігі.

1-кесте

Әлеуметтік-экономикалық бағдарламалық құжаттар түрлері

Болжамды құжаттар	Бағдарламалық құжаттар	Мерзімі (жыл)	Құрастыру, түзету кезеңділігі (жыл)
Ұзақ мерзімді болжам	Тұжырымдама (Концепция)	10	5
Орта мерзімді болжам	Бағдарлама	3-5	3-5
Қысқа мерзімді болжам	Жоспар	1	1

Әлеуметтік саясат саласындағы әлеуметтік бағдарламалау – бұл нақты әлеуметтік мақсаттарға жету және қоғамдағы әлеуметтік мәселелерді шешу мақсатында арнайы бағдарламалар мен іс-шараларды әзірлеу және жүзеге асыру процесі. Бұл процесс келесі қадамдарды қамтуы мүмкін:

- Әлеуметтік мәселелерді зерттеу және талдау: процестің басында назар аударуды және шешуді қажет ететін әлеуметтік мәселелерді кең зерттеу жүргізіледі. Бұған деректерді талдау, әлеуметтік сауалнамалар, зерттеулер және сарапшылармен кеңесу кіруі мүмкін.

- Мақсаттар мен міндеттерді анықтау: зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып, әлеуметтік бағдарламалау арқылы қол жеткізуге болатын нақты мақсаттар мен міндеттер тұжырымдалады. Бұл кедейлікті азайту, денсаулық сақтаудың қол жетімділігін жақсарту, осал топтарды қолдау және т.б. болуы мүмкін.

- Бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу: әлеуметтік саясат мамандары мен мемлекеттік органдар белгіленген мақсаттарға жетуге көмектесетін бағдарламалар, іс-шаралар мен стратегияларды әзірлейді. Бұл бағдарламалар әртүрлі қолдау түрлерін, жобаларды қаржыландыруды және басқа шараларды қамтуы мүмкін.

- Бюджеттеу және қаржыландыру: бағдарламалар мен іс-шараларды іске асыру үшін қажетті бюджет анықталады. Бұл бюджет мемлекеттік қаражаттан, қайырымдылық ұйымдарынан немесе басқа қаржыландыру көздерінен бөлінуі мүмкін.

- Іске асыру және мониторинг: бағдарламалар мен іс-шаралар Стратегияны ескере отырып іске асырылады және іске асырылады. Бұл ретте олардың тиімділігіне көз жеткізу үшін нәтижелерге үздіксіз мониторинг пен бағалау жүргізу маңызды.

- Тұрақты жаңарту және түзету: уақыт өте келе әлеуметтік бағдарламалар өзгертін әлеуметтік жағдайға және қоғамның қажеттіліктеріне байланысты түзетулер мен жаңартуларды қажет етуі мүмкін [7].

Әлеуметтік бағдарламалау әлеуметтік мәселелерді шешуде, азаматтардың өмір сүру сапасын жақсартуда және әлеуметтік әділеттілікті қамтамасыз етуде шешуші рөл атқарады. Ол сондай-ақ мақсатқа жетуді қамтамасыз ету үшін жоспарлаудың, үйлестірудің және бағалаудың маңызды аспектілерін қамтиды.

Бағдарламаны орындау процесі негізінде бірқатар сұрақтар арқылы қалыптасқан өнімнің белгілі бір көрінісін анықтай аламыз. Осындай сұрақтардың ықтималы ретінде 2-кестені қолдансақ болады [3].

2-кесте

Бағдарламаны орындау процесі

Бағдарламаның атауы (Мысалы, «Салауатты қоғам»)

№	Анықтау қажет	Бағдарламаны басқару компоненттері
1	Жетістікке жету үшін не істеу керек?	Бағдарламаның мақсаты.
2	Түпкі мақсатқа жету үшін не қажет?	Құрамдас мақсаттар (кіші мақсаттар), міндеттер, шаралар (іс-шаралар) тізбесі

3	Бағдарламаны іске асыру үшін қандай ресурстар және қандай көлемде қажет?	Ресурстық қамтамасыз ету-ақпараттық, материалдық, қаржылық, еңбек ресурстары.
4	Бағдарлама қандай уақыт кезеңіне арналған?	Уақыт сипаттамасы.
5	Бағдарламаны іске асыруды басқаруды ұйымдастырудың механизмі қандай?	Бағдарламаның басшысын және міндеттерді, шараларды орындауға жауапты буындарды қоса алғанда, Ұйымдық құрылым. Олардың арасындағы өзара әрекеттесу.
6	Бағдарламаның орындалуы қалай бақыланады және бағаланады?	Есеп, есеп беру және бақылау механизмі (кері байланыс механизмі)
7	Бағдарлама қалай және қаншалықты орындалды?	Қорытындылау. Бағдарламаның аяқталуы.

Әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру тәртібін зерделеу болжамдар, тұжырымдамалар мен жоспарлар жасау дағдыларын беретіні сөзсіз. Сондықтан есепте бағдарламаларға сілтеме жасау кезінде барлық бағдарламалық және болжамды құжаттар айтылады. Бұл талаптарды әлеуетті нысаналы топпен (жетекшілік ететін ауданның, қаланың және т.б. тұрғындарымен) өзара іс-қимыл жасамай орындау мүмкін емес. Біз тарихи фактіні осы мәселе бойынша дәлел ретінде қолданамыз[6].

Елімізде әлеуметтік саясат саласындағы әлеуметтік бағдарламалау мемлекет дамуының маңызды құрамдас бөлігі. Бұл саладағы бағдарламалар азаматтардың әлеуметтік әл-ауқатын жақсартуға, кедейлікпен күресуге, халықтың осал топтарын қолдауға және тең мүмкіндіктерді қамтамасыз етуге бағытталған.

Қорытындыласақ, әлеуметтік бағдарламалау әлеуметтік процестерді жоспарлауға, басқаруға және бақылауға жүйелі тәсілді қамтамасыз ете отырып, Қазақстан Республикасында әлеуметтік саясатты іске асырудың маңызды құралы және технологиясы болып табылады. Мақсатты тәсіл, тиімділік, ресурстарды пайдалану тиімділігі, ашықтық пен бақылау және икемділік сияқты әлеуметтік бағдарламалаудың негізгі принциптері әлеуметтік бағдарламаларды сәтті жүзеге асырудың және алға қойған мақсаттарға жетудің кілті болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Smith, J. (2012). "The Role of Social Work in Social Policy Development." *Journal of Social Work*, 42(3), 215-230.
2. Johnson, A. (2016). "Social Workers' Involvement in Social Program Implementation: A Case Study Analysis." *Social Policy Quarterly*, 38(2), 123-138.
3. Щукина, Н. П. (2015). *Технология разработки и реализации социальных программ: учебное пособие*. Самара: «Самарский университет» баспасы.
4. Russell, B. (1923). *The Prospects of Industrial Civilization*. Routledge.
5. Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. Harper & Brothers.
6. В. В. Ткаченко «Әлеуметтік жұмыс» мамандығы бойынша күндізгі, сырттай және сырттай қысқартылған оқу нысандарының студенттеріне арналған «әлеуметтік бағдарламаларды әзірлеу технологиясы» пәні бойынша оқу-әдістемелік кешен. - Благовещенск: АМУ, 2007.
7. Теоретические основы социальной работы (социальная политика) : учеб.-метод. комплекс для спец. Социальная работа / Т.С. Силуок, Е.И. Каверина. – Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2012.

Аннотация

Социальное программирование играет ключевую роль в современной области социальной политики, ориентированной на решение социальных проблем и обеспечение социального благополучия. Эта статья представляет обзор и анализ социального программирования в контексте социальной политики, рассматривая его сущность, методологию и важность для формирования и реализации социальных программ. Целью данной статьи является выявление ключевых аспектов социального программирования, включая процессы разработки, реализации, мониторинга и оценки программ.

В ходе исследования подчеркивается важность установления четких целей и показателей успеха, а также активного вовлечения заинтересованных сторон, включая государственные и негосударственные актеры, в процесс разработки и реализации социальных программ. В заключении статьи подчеркивается, что эффективное социальное программирование необходимо для достижения целей социальной политики и улучшения качества жизни населения.

Annotation

Social programming plays a key role in the modern field of social policy, focused on solving social problems and ensuring social well-being. This article presents an overview and analysis of social programming in the context of social policy, considering its essence, methodology and importance for the formation and implementation of social programs. The purpose of this article is to identify key aspects of social programming, including the processes of development, implementation, monitoring and evaluation of programs.

The study highlights the importance of setting clear goals and success indicators, as well as the active involvement of stakeholders, including state and non-state actors, in the process of developing and implementing social programs. In conclusion, the article emphasizes that effective social programming is necessary to achieve the goals of social policy and improve the quality of life of the population.



УДК 364.23

**Әдебиетова А.Е., магистр,
аға оқытушы,
«Esil University» мекемесі,
Астана қ.**

ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРДІ ШЕШУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Мақалада әлеуметтік кәсіпкерліктің мәні мен тұжырымдамасына, әлеуметтік кәсіпорындардың сипаттамаларына, белгілері мен ерекшеліктерін анықтауға шолу жасалды. Әлеуметтік кәсіпкерліктің дәстүрлі кәсіпкерліктен айырмашылығы оның сан алуан әлеуметтік қиындықтарды шешуші құрал екендігі. Жұмыста әлеуметтік кәсіпкерлік әлеуметтік және экологиялық проблемаларды инновациялық әдістермен қиып, мемлекеттік және жастар секторының ең жақсысын жинақтайды деген қорытындылар жасалды. Ол қоғамның ең ауыр проблемаларын: кедейлік, аштық, жұмыссыздық, сауатсыздық, ауруларды инновациялық шешімдерді іс жүзінде жүзеге асыруға бағытталған. Әлеуметтік жобаларды іске асырудың жинақталған тәжірибесі Қазақстанның қазіргі нарықтық экономикасы жағдайында осы құбылыстың дамуы мен таралуының перспективалық бағыттарын зерттеуді және анықтауды талап етеді.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, әлеуметтік кәсіпкерлік, қазақстандық кәсіпкерлік, бизнес, қайырымдылық, тұрақты даму.

Ключевые слова: *предпринимательство, социальное предпринимательство, казахстанское предпринимательство, бизнес, благотворительность, устойчивое развитие.*

Keywords: *entrepreneurship, social entrepreneurship, Kazakhstan entrepreneurship, business, charity, sustainable development.*

Соңғы жылдары әлеуметтік кәсіпкерлік әлеуметтік-экономикалық және ұйымдық құбылыс ретінде көптеген ғалымдар мен бизнес өкілдерінің және мемлекет назарын өзіне аударды.

Қазіргі уақытта бүкіл әлемде әлеуметтік кәсіпкерліктің сипаты мен дәрежесін, сондай ақ оның нәтижелерін бағалау үшін қол жетімді деректер аз немесе мүлдем жоқ. Бұл саладағы ерекшеліктер сирек және өте шектеулі зерттеулер болып табылады.

Әлеуметтік кәсіпкерлік түсінігі астарында нарық пен мемлекеттің сәтсіздіктері (дәрменсіздік) салдарынан өмірлік маңызды құндылықтарға қолы жете алмайтын белгілі бір топтарының мәселелерін шешуге бағытталған экономикалық қызмет түрі жатыр. Әлеуметтік кәсіпкерлікті жаңа құбылыс деп атауға қиын, бірақ соңғы жылдары ол бүкіл әлемде, оның ішінде Қазақстан Республикасында бұрын-соңды болмаған өзгерістерді бастан кешірді. Сонымен қатар әлеуметтік кәсіпкерлік практикасы да, оның ғылыми тұжырымдамасы да дамуда. Бұл, бір жағынан, әлеуметтік мәселелердің бүкіл кешенін шиеленістірумен байланысты болса, екінші жағынан, қоғамның нарықтық экономика мен мемлекеттік қолдаудың дәстүрлі тәсілдерінде бұл проблемаларды тиімді шешуге қабілетсіздігін көрсетеді [1].

Шетелдік әдебиеттерде әртүрлі елдердегі әлеуметтік кәсіпкерлердің даму ерекшеліктерін қарастыратын және талдайтын еңбектер қазірдің өзінде пайда болды. Дегенмен, негізінен бұл еңбектерде Еуропа елдерінің, АҚШ, Ұлыбританияның тәжірибесі қарастырылып, әлеуметтік кәсіпкерліктің пайда болуы мен дамуының американдық және еуропалық дәстүрлеріне салыстырмалы талдау жасалған. Біз әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытудың аймақтық ерекшеліктерін оның қалыптасқан дәстүрі бар елдерде ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік кәсіпкерлік енді ғана қалыптаса бастаған елдерде де қарастыруға тырыстық. Ұсынылып отырған талдаудың негізгі міндеті, бір жағынан, бұл құбылыстың әлемге таралуының жахандық ауқымы көрсету, екінші жағынан, оның ұлттық ерекшеліктерінен анықтау қажеттілігі [2].

Кесте 1 - Әлеуметтік кәсіпкерлікті анықтау тәсілдерін салыстырмалы талдау

Тәсіл	Анықтамасы	Авторлар
1	2	3
Әлеуметтік кәсіпкерлік-қоғамдық, әлеуметтік өзгерістің катализаторы	Әлеуметтік кәсіпкер – мемлекет, коммерциялық емес ұйымдар, бизнес пайдаланатын қолданыстағы әлеуметтік мәселелерді шешудің әдеттегі тәсілдерін бұзатын идеялар арқылы тұрақты, ауқымды өзгерістерді жүзеге асыратын жеке тұлға, топ, желі, ұйым немесе ұйымдар альянсы. Әлеуметтік кәсіпкерлік – түсінігі мен құштарлығы бар адамдар жүзеге асыратын әлеуметтік өзгерістерді тану, бағалау және өзгерту мүмкіндіктерін іздеу.	Light P.C. Roberts & Wood Haugh Thompson & Doherty Shaw & Carter Sullivan-Mort

1	2	3
Әлеуметтік кәсіпкерлік – инновациялық, әлеуметтік әсерді құрудың кәсіпкерлік тәсілі	ӘК - бұл әлеуметтік өзгерістерді жүзеге асыру немесе әлеуметтік қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында мүмкіндіктерді іске асыру үшін ресурстарды инновациялық пайдалану мен біріктіруді қамтитын процесс.	Mair, Marti
	ӘК - бұл нарықта немесе жалпы қоғамда әлеуметтік құндылық құру үшін кәсіпкерлік тәсілді және нәтижеге жетуге деген күшті ұмтылысты қолдана отырып, әлеуметтік инновацияларды дамытуға тырысатын жеке тұлға немесе команда (инновациялық әлеуметтік кәсіпкер) құрған және басқаратын динамикалық процесс	Perrini, Vurro
	ӘК кедейлер мен маргиналдарға баса назар аудара отырып, жалпы қоғамға пайда келтіру үшін инновациялық және тұрақты тәсілдерді қолданады.	Остин, Вей-Скиллерн
Әлеуметтік кәсіпкерлік қосарланған нәтижеге (қаржылық және әлеуметтік) қол жеткізуге негізделген	ӘК дегеніміз- өздерінің әлеуметтік миссиясына («қосарлы нәтиже») баса назар аудара отырып, қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізу үшін кәсіпкерлік стратегияларды қолданатын коммерциялық емес ұйымдар.	Laspragata, Cotton
	ӘК – бұл инвестицияларға қаржылық және әлеуметтік кірісті бір уақытта алу өнері («қосарлы нәтиже»).	Boschec
Ескерту: автормен құрастырылған		

Автор жүргізген әлеуметтік кәсіпкерліктің талдауына, әлеуметтік кәсіпкерліктің белгілерін анықтауға және әлеуметтік кәсіпкерліктің қайнар көздерінің негіздемесіне сүйене отырып, әлеуметтік кәсіпкерліктің келесі анықтамасы ұсынылады: әлеуметтік кәсіпкерлік дегеніміз - миссиясы белгілі бір мәселені шешуге байланысты болатын, кәсіптік әдісті қолданатын заңды нысанына қарамастан, шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикалық қызметі [3].

Мұндай ұйымдардың миссиясы белгілі бір қауымдастықтың нақты әлеуметтік мәселесін шешумен байланысты екенін атап өту керек, ол сонымен қатар әлеуметтік-кәсіпкерлік фирмалардың кіріс алуға қатынасын анықтайды. Әлеуметтік кәсіпкерлік қызметтің коммерциялық нәтиже алудан гөрі белгілі бір әлеуметтік мәселені шешу арқылы әлеуметтік құндылықты құруға бағытталуы әлеуметтік салада жұмыс жасайтын және ең алдымен пайда табуға бағытталған коммерциялық ұйымдардың іс-әрекетін іс жүзінде жоққа шығарады (пайдаға бағытталған жеке клиникалар, мектептер және т.б.).

Әлеуметтік кәсіпкерлер әртүрлі салаларда жұмыс істей алады және денсаулық сақтау, білім беру, ауыл шаруашылығы, қызмет көрсету салаларында өз жобаларын ілгерілете алады. Өкінішке орай, қазіргі уақытта жеке және мемлекеттік сектор кәсіпорындары шеше алмайтын әлеуметтік мәселелерді әлеуметтік кәсіпорындар көтере алады. Сонымен қатар, жеке және мемлекеттік секторларға тән сәулені әлеуметтік кәсіпкерлік өкілдері біріктіреді және көптеген зерттеушілердің пікірінше, осы кезеңдегі әлеуметтік кәсіпкерлік мемлекеттік немесе коммерциялық емес, қоғамдық мәселелерді шешудің ең жақсы тәсілі болып табылады [4].

Қоғамдағы әлеуметтік мәселелерді шешу үшін әлеуметтік кәсіпкерліктің жалпыға бірдей танылған маңыздылығы мен маңыздылығына қарамастан, оның жұмыс істеуі мен дамуы барысында ол көптеген мәселелерге тап болады. Бұл:

- әлеуметтік кәсіпкерліктің нормативтік-құқықтық базасының әлсіздігі немесе болмауы;
- тікелей мемлекеттік қолдаудың жеткіліксіздігімен, банктердің әлеуметтік жобаларды қаржыландыру үшін әлеуметтік кәсіпкерлік өкілдеріне ақшалай қаражат беруге құлықсыздығымен байланысты қаржы - экономикалық кедергілер, бұл әлеуметтік кәсіпорындардың әлсіз кредиттік тартымдылығына байланысты;
- әкімшілік кедергілердің болуы;
- нарықтарға қол жеткізу проблемасы-әлеуметтік кәсіпкерлік өнімдерін сату нүктелерінен айтарлықтай қатаң талаптардың болуы, олар үлкен көлемдегі атомдарды және олардың жөнелту шарттарын талап етеді, бұл әлеуметтік кәсіпорындардың нарыққа қол жеткізуін айтарлықтай шектейді;
- әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдаудың дамымаған инфрақұрылымы, оларды қолдаудың мамандандырылған қызметтерінің, әлеуметтік кәсіпкерліктің бас әдіснамалық орталығының болмауы, тарату арналарының дамымауы және қолдау жүйелері туралы тиісті ақпараттың болмауы;
- ұйымдық - кадрлық кедергілер, білім беру бағдарламаларының, әлеуметтік бағдарланған білім беру саласының және әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы мамандардың жеткіліксіздігі;
- қоғамның әлеуметтік кәсіпкерлік құбылысы туралы білмеуі, оның қызметінің маңыздылығын түсінбеуі.

Сонымен бірге, көптеген проблемалардың болуына қарамастан, Қазақстанда және оның аймақтарында әлеуметтік кәсіпкерлік белсенді дамуды жалғастыруда, бұл адамдардың инновациялық идеяларды қалыптастыру қабілетімен байланысты. Мұндай қабілет бизнестің дамуына, әлеуметтік және экологиялық инновацияларға түрткі болады, әлеуметтік капиталды жинақтайды және пайдаланады. Біздің еліміздің тұрақты дамуы, адамдардың өмір сүру деңгейін арттыру, әлеуметтік капиталды ұлғайту Ресейдегі әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытуға байланысты мәселелерді шешумен қамтамасыз етіледі. Демек, қазіргі нарықтық жағдайда әлеуметтік кәсіпкерлік құрал ретінде әрекет етеді, оның көмегімен әлеуметтік мәселелер шешіледі.

Әдебиеттер тізімі

1. Bornstein D. How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas . — New York ; Oxford : Oxford University Press, 2004. — 289 p.
2. Makarevich A. N., Sazonova T. Yu. Sushchnost' i spetsifika sotsial'nogo predprinimatel'stva v Rossii // Rossiyskoe predprinimatel'stvo. 2012. №24. — s. 52-56.
3. Grassl, W. Business models of social enterprise: a design approach to hybridity // ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives. — 2012. — Vol. 1, Issue 1. — P. 42-55.
4. Guo, H. The role of top managers' human and social capital in business model innovation / Hai Guo, Jing Zhao, Jintong Tang // Chinese Management Studies. — 2013. — Vol. 7, Issue 3. — P. 123-127.
5. Sheyanenko, D. O. Innovatsionnye formy okazaniya sotsial'nykh uslug: sotsial'noe predprinimatel'stvo // Upravlenie innovatsiyami: teoriya, metodologiya, praktika — 2014. — No 11. — S. 58-63.

Аннотация

В статье представлен обзор сущности и концепции социального предпринимательства, особенностей, признаков и особенностей социальных предприятий. Социальное предпринимательство отличается от традиционного тем, что оно является решающим инструментом для решения множества социальных проблем. В работе сделаны выводы о том, что социальное предпринимательство преодолевает

социальные и экологические проблемы инновационными методами и аккумулирует лучшее из государственного и молодежного секторов. Он направлен на практическую реализацию инновационных решений самых серьезных проблем общества: бедности, голода, безработицы, неграмотности, болезней. Накопленный опыт реализации социальных проектов требует изучения и определения перспективных направлений развития и распространения данного явления в условиях современной рыночной экономики Казахстана.

Annotation

The article presents an overview of the essence and concept of social entrepreneurship, features, signs and features of social enterprises. Social entrepreneurship differs from traditional entrepreneurship in that it is a crucial tool for solving many social problems. The paper concludes that social entrepreneurship overcomes social and environmental problems by innovative methods and accumulates the best from the public and youth sectors. It is aimed at the practical implementation of innovative solutions to the most serious problems of society: poverty, hunger, unemployment, illiteracy, diseases. The accumulated experience of implementing social projects requires studying and determining promising directions for the development and spread of this phenomenon in the conditions of the modern market economy of Kazakhstan.



УДК 364.142

Ромханқызы Ж., оқытушы,
«Esil University» мекемесі,
Астана қ.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Быть родителем ребенка с расстройствами аутистического спектра - это большая ответственность. Когда у ребенка диагностируется расстройство аутистического спектра, это серьезный стресс, который влияет как на эмоциональное, так и на социальное функционирование ребенка и родителей.

Родители должны не только заботиться о своем ребенке физически, но и преодолевать трудности в медицинском, школьном и других социальных аспектах. Ежедневный уход за ребенком с расстройством аутистического спектра требует больших усилий и может привести к увеличению длительной рабочей нагрузки, стрессу и усталости. Но одним из важнейших аспектов благополучия является создание благоприятных условий вокруг них не только в общественной жизни, но главным образом в их семье. Потому что многие проблемы сосредоточены в семье.

Следовательно, есть много родителей, которые страдают от психических заболеваний, связанных со стрессом, и нуждаются в целенаправленной поддержке в решении своих проблем. Мы надеемся, что в ближайшем будущем в рамках медицинского обслуживания будут предложены целевые специальные предложения, которые помогут родителям детей с расстройствами аутистического спектра лучше подготовиться к удовлетворению потребностей и стрессовым факторам для себя и своих детей.

Ключевые слова. эмоциональное выгорание, расстройства аутистического спектра, синдром эмоционального выгорания.

Түйінді сөздер. эмоционалды күйзеліс, аутизм спектрінің бұзылуы, күйзеліс синдромы.

Keywords. emotional burnout, autism spectrum disorders, burnout syndrome.

В современном обществе наблюдается устойчивая тенденция к интенсивному увеличению числа детей с расстройствами аутистического спектра. Это привело к развитию всех направлений социальной помощи этой категории детей в образовании, медицине и других важных сферах их жизни.

Синдром эмоционального выгорания был впервые описан американским психиатром Гербертом Фриденбергером в 1974 году и стал предметом научного анализа за рубежом во второй половине XX века, не утратив своей актуальности и в наше время. Синдром проявляется в сочетании физических, эмоциональных, поведенческих, интеллектуальных и социальных симптомов. Стресс развивается постепенно, что часто происходит из-за длительного бессимптомного состояния в этом состоянии [1].

Как писал в своих работах Г. Фрейденберг, эмоциональное выгорание - это состояние, характеризующееся повышенной эмоциональной усталостью. Этот период в большинстве случаев вызывает личностные изменения в отношениях с людьми. Это явный негативный эффект, проявляющийся постепенным развитием негативного социально-психологического отношения к себе, близким людям, коллегам, работе. Пренебрежение к собственной деятельности, утрата прежней системы ценностей, приводящие к снижению внутренних человеческих ресурсов, развитию психосоматических заболеваний, часто являются результатом развития эмоционального выгорания [2].

Первые работы на тему профессионального стресса были опубликованы в США в 1970-х годах. Одним из основоположников феномена стресса является Герберт Фрейденбергер, американский психиатр, работавший в области альтернативной медицины. В 1974 году он описал это понятие и дал ему название "стресс" для описания психологического состояния людей, которые постоянно находятся в тесном контакте с клиентами (пациентами) в атмосфере эмоционального напряжения при оказании профессиональной помощи [3].

Гринберг предлагает рассматривать стресс как пятиступенчатый прогрессивный процесс.

1.Первый этап первые вызовы стресса. Если мы посмотрим на ситуацию эмоционального стресса родителей, то, как правило, родители с самого начала стремятся заботиться о ребенке. Однако по мере того, как стресс продолжается, действия родителей становятся менее интенсивными. 2.Второй этап – отсутствие мотивации. Появляется усталость, апатия, возможны нарушения сна. При отсутствии дополнительной мотивации и мотивации родитель теряет интерес к своей семье, а также не придает особого значения воспитанию ребенка. 3.Третья стадия - хронические симптомы. В целях непрерывного воспитания ребенка возникают физические явления родителей, такие как предрасположенность к болезням, а также приводят к психологическим изменениям. 5.Пятый этап - отчаяние. Физические и психологические проблемы переходят в острую форму и могут спровоцировать развитие опасных заболеваний, угрожающих жизни человека.

Ежедневный стресс, многочисленные домашние дела, потребность в постоянной готовности к чрезвычайным ситуациям и даже опасным для жизни ситуациям, нехватка средств и отсутствие поддержки приводят к нарушению системы взаимоотношений родителей с детьми с расстройствами аутистического спектра. В обозначенной нами «пирамиде потребностей А.Маслоу» неспособность удовлетворить свои основные потребности может привести к определенным психологическим и физическим проблемам, связанным с эмоциональным стрессом [4].



Рисунок 1 - пирамида потребностей Авраама Маслоу.

На первом минимальном уровне есть физиологические потребности. Ни один человек не может жить без воды, еды, сна и определенного уровня физического здоровья. Другими словами, если человек голоден, если он не может нормально спать, его здоровье и жизнь находятся под угрозой. Все эти факторы также имеют место в эмоциональном стрессе родителей детей с расстройствами аутистического спектра. Ведь при отсутствии своевременных физиологических потребностей родитель может нанести вред себе и здоровью остальных членов семьи.

На втором уровне есть потребности в безопасности. Человек должен иметь собственный дом, не быть жертвой физического или эмоционального насилия, иметь относительно стабильную среду, которая позволяет ему планировать свою жизнь на некоторое время. Нехватка средств и отсутствие поддержки могут привести к определенным психологическим и физическим проблемам, если речь идет о матери-одиночке или семье с финансовыми проблемами из-за их неспособности удовлетворить потребность в безопасности семьи.

Третий уровень - социальные потребности. Мы должны взаимодействовать с другими, делиться ресурсами, такими как поддержка, и узнавать что-то новое, например, общаться с друзьями и коллегами. В частности, когда в семье появляется ребенок с особыми особенностями, родители изначально дистанцируются от людей. Они чувствуют определенное препятствие во время отношений и боятся говорить о своих проблемах. Это приводит к потере социального опыта, что влияет на его жизнь и способность к самореализации в социальной среде.

Четвертый уровень - индивидуальные потребности. Здесь родителям необходимо получить ответы на следующие вопросы: «Чего я хочу», «в какой сфере я расту», «что меня интересует». Одним из важных решений является то, что человек может расти профессионально и лично и открывать для себя что-то новое. Когда родители воспитывают ребенка с расстройствами аутистического спектра, он часто забывает о себе. Он забывает, что ему интересно, что ему нравится и т. д. Поэтому очень важно, чтобы родители заботились о себе в первую очередь.

Пятый уровень - потребность в самореализации. Речь идет о возможности проявить творческий подход, добиться успеха и получить признание в областях, которые интересны человеку. Писать книги, изучать интересные вещи, заниматься хобби, делать что-то своими руками и т.д. [5].

Разрушение пирамиды, особенно ее нижних ярусов, приводит человека к эмоциональному стрессу. В настоящее время ощущается необходимость разработки набора инструментов, позволяющих объективизировать опыт родителей в условиях ребенка с расстройствами аутистического спектра, оценить уровень и характер стресса, а также ресурсные возможности психики родителей, детей с расстройствами аутистического спектра.

Эта проблема в середине 1990-х годов привлекла внимание российских психологов и социологов М. В. Борисова, В. Е. Орлова, Т. В. Романюк и других. Кроме того, это изучалось в первую очередь на фоне проблем профессионального стресса и профессиональной деформации личности в системе «человек–

человек». В последние годы эмоциональный стресс стал рассматриваться как самостоятельное явление, которое нельзя свести к другим состояниям, возникающим в родительской деятельности (стресс, депрессия, синдром хронической усталости и др.). использование термина «эмоциональный стресс» естественно, поскольку симптом эмоционального истощения является первым и основным при этом синдроме и вызывает другие симптомы.

Семья - важный социальный институт, источник жизненного опыта, смыслов и идей, моделей общения и поведения. Благоприятные семейные отношения являются фактором психологической поддержки, отдыха и самореализации, а неблагоприятное функционирование семейной системы может способствовать возникновению различных психологических проблем и трудностей.

Воспитание ребенка - тяжелая работа для каждого родителя. Привычный уклад жизни семьи существенно меняется с появлением ребенка. Бессонные ночи, постоянная забота о здоровье детей, страх совершить ошибку, трудности с адаптацией к новым социальным ролям и нехватка свободного времени сопровождают жизнь новоиспеченных родителей в первые месяцы жизни ребенка. Во многих семьях в этот перечень факторов входят финансовые трудности, отсутствие помощи со стороны родственников, нерешенные жилищные проблемы и т.д. [6].

Ряд ученых выделяют эмоциональный фон в семье, межличностные конфликты и потребностно-мотивационную сферу ребенка, а также особенности семейного воспитания как факторы, играющие важную роль в возникновении, течении и реабилитации детей с расстройствами аутистического спектра.

Сходство симптомов эмоционального выгорания родителей детей с расстройствами аутистического спектра было выявлено в работе К. Маслаха, в которой он выделяет три основные составляющие стресса. Это эмоциональное истощение, обезличивание и снижение личных достижений. Во время эмоционального стресса родители детей с расстройствами аутистического спектра дистанцируются от людей и ведут замкнутый образ жизни. Он теряет интерес к отношениям с другими и перестает заботиться о себе. Физическая активность значительно снижается, и родители детей с расстройствами аутистического спектра не справляются с нагрузкой [7].

Таким образом, эмоциональное выгорание - серьезная проблема, с которой сталкиваются родители детей с расстройствами аутистического спектра. Эта тема очень важна, потому что эмоционально и физически истощенные родители не располагают достаточными ресурсами, чтобы полностью содержать ребенка. Кроме того, стресс имеет долгосрочные последствия и является серьезным препятствием на пути адаптации и выздоровления всей семьи. Поэтому для предотвращения развития этого синдрома необходим комплекс медицинских, психологических и социальных мер.

Использованная литература

1. Айвазян Е.Б. Ерекше отбасы мәселелері / Е.Б. Айвазян, А.В. Павлова, Г.Ю. Одиноква // Дамуында ауытқуы бар балаларды тәрбиелеу және оқыту. 2008. № 2.
2. Венгер А. Л. тесты по психологическому рисованию: иллюстративное пособие / А. Л. Венгер. — М.: Изд-во «ВЛАДОС – ПРЕСС», 2003. - 160 с.: ил.
3. Граматкина И. Р. межличностные отношения в семье, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья / И. Р. Граматкина // Вестн. Московские горы. пед. университет 2011. № 2 (16). С. 78-84.
4. Забрамная С. Д. психолого-педагогическая диагностика психического развития детей: Прок. дефект для студентов. Факт. Педагогические университеты и ВУЗы, - 2-е изд., пересмотрено. - М.: Просвещение: Владос, 1995. - 112 С.
5. Мастюкова Е. М., они ждут нашей помощи / Е. М. Мастюкова, А. Г. Московкина – М., 1991. – 158 с.: ил. - (Педагогика для родителей).
6. Мастюкова Е. М. медицинская педагогика (ранний и дошкольный возраст: советы учителям и родителям по подготовке к обучению детей с особыми проблемами в развитии / Е. М. Мастюкова. - М.: Гуманит. Издательский центр ВЛАДОС, 1997-304 С.
7. Павлий Т. Н. другие способы использования семейного ресурса в профилактике деструктивного самоопределения личности ребенка с отклонениями в развитии / Т. Н. Павлий // Дефектология. 2010 г., № 3.

Annotation

Being a parent of a child with autism spectrum disorders is a big responsibility. When a child is diagnosed with an autism spectrum disorder, it is a serious stress that affects both the emotional and social functioning of the child and the parents.

Parents should not only take care of their child physically, but also overcome difficulties in medical, school and other social aspects. Daily care of a child with an autism spectrum disorder requires a lot of effort and can lead to an increase in long-term workload, stress and fatigue. But one of the most important aspects of well-being is the creation of favorable conditions around them not only in public life, but mainly in their family. Because many problems are concentrated in the family.

Consequently, there are many parents who suffer from stress-related mental illnesses and need targeted support in solving their problems. We hope that in the near future, targeted special offers will be offered within the framework of medical care that will help parents of children with autism spectrum disorders better prepare to meet the needs and stress factors for themselves and their children.

Аннотация

Аутизм спектрі бұзылған баланың ата-анасы болу - үлкен жауапкершілік. Балаға аутизм спектрінің бұзылуы диагнозы қойылған кезде, бұл баланың эмоционалды және әлеуметтік жұмысына да, ата-анасына да әсер ететін ауыр стресс.

Ата-аналар баласына физикалық тұрғыдан қамқорлық жасап қана қоймай, медициналық, мектептегі және басқа да әлеуметтік аспектілердегі қиындықтарды жеңуі керек. Аутизм спектрі бұзылған балаға күнделікті күтім жасау көп күш жұмсауды қажет етеді және ұзақ мерзімді жүктеменің, стресстің және шаршаудың жоғарылауына әкелуі мүмкін.

Бірақ әл-ауқаттың маңызды аспектілерінің бірі - олардың айналасында тек қоғамдық өмірде ғана емес, негізінен олардың отбасында да қолайлы жағдайлар жасау. Өйткені көптеген мәселелер отбасында шоғырланған.

Демек, стресске байланысты психикалық аурулардан зардап шегетін және өз мәселелерін шешуде атаулы қолдауды қажет ететін көптеген ата-аналар бар.



ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES



УДК 37.378.126

Gouveia, L. B.

*Phd in Computer Science, PosDoc in Information Science
«University Fernando Pessoa, CITCEM»,
Porto, Portugal*

***A BRIEF DISCUSSION ON THE NEED TO REINVENT
HIGHER EDUCATION***

A number of global events emerge globally, since the beginning of the second decade of the XXI century that also impacts higher education. The need to go remote after the Covid-19 as a global move was widely adopted. The way classrooms and higher education teaching has to rapidly adapt to a different environment made a lasting impact. Additionally, the digital ecosystem where we are integrated, with a number of tools that compete with traditional knowledge sources also stress the traditional role expected both in the higher education institutions organizations and its power relationships. More recently, the emerging adoption of related artificial intelligence technologies, applications and even strategies provide an even greater and additional stress on how higher education is organized and its role in our society. This paper discusses the current situation and the challenges that we face in order to provide value to higher education to fulfil current incoming students and provide them with the tools to build up tomorrow's society.

Key words: *higher education, digital, digital ecosystem, new generation students, change, learning, teaching.*

1. Introduction

Higher education and higher education institutions have been, for the last century, a strong reference in both the identity of our society and in the way we transfer knowledge and educate new people generations. The process works quite well as the way our society can obtain more knowledge and prepared people from the systems, turning it sustainable and feasible as it return value to the society, paying all the costs associated with creating, investing, maintaining and promoting a huge infrastructures as universities, colleges, and other types of higher education institutions, available around the world. Both the teaching and the research provides people and knowledge that's fuels new systems, products, competences and knowledge to further innovate and propel a society more capable, more technologic and that can offer better prospects in terms of sustainability, providing an economic, social and environmental setting that allow each country to be more developed and able to enriched itself.

Among higher education systems, the more popular proposal is the university, which provide a dual proposal related with teaching and research, as proposed by Vannevar Bush (1945) from the lessons learning in the project Manhattan – how to secure that fundamental knowledge still is controlled by the society and we can train the people in the successive generations to transfer such knowledge in order to maintain society working and all this with an feasible economic model. As so, the Vannevar Bush (1945) proposal takes the university as the required partner to any state project, mainly those related with security and defense – thus allowing both the

control, the knowledge and the funding to maintain the system working. Starting from the late 40' of the XX century, it worked well until the society starts to change the funding origins, with a lot of the funding systems being transferred from the state to a number of companies that have their own interested and, in many situations, a goal of turn knowledge not transferable but exclusive, from gaining economic advantages from it.

The system start to change and the financial support for higher education has to adapt also to compete for many to other institutions whose business is not related with knowledge (and even less with the education and the preparation of future generations) and more related with applying knowledge to create new products and services – the main focus is the innovation and the need to focus on how to promote direct value from research and technological projects.

This change erodes the capacity to universities and traditional higher education institutions to still be part of the innovation system and secure its role of preparing new generations, in a context of growing competitions and with the mote of “doing more, with less”. Such new vision erodes the ability of higher education systems in a more global, competitive world that also denotes the need to reinvent himself resulting from digital transformation issues and the resulting history of the last decades starting with the introduction of Internet that transforms content, storage, access and exploration of both information and knowledge. Thus, not just the digital ecosystem needs to be considered by currents higher education institutions and its impact on people and the new generation, requires the need to consider how people learn, use and explore such realities, where knowledge, not just innovation is no longer an exclusive and at least considers the university as the best place to acquire it.

This current situation places a considerable stress for most of the higher education institutions which are in the verge of being not feasible and with the need to reinvent themselves. This paper proposes a brief discussion about the need to reinvent higher education. The paper is organized in six parts: this introduction; the second section presents the digital and the digital ecosystems as part of the reality that need to be considered. The third section discusses the university and the fourth the student side. The fifth section adds to the university discussion by presenting some of the challenges that it faces in order to become more sustainable. The paper closes with final remarks and a list of references that support this work.

2. The digital and digital ecosystems

Consider the digital as the result of the intense use of computers and networks and the outcome of a society that explores in greater extends the facilities of data and information that offers digital facilities to deal with less expansive and faster ways to process, store and communicate information in digital form (Gouveia, 2023). As a result, a complex and interleafed infrastructure of computer programs, digital platforms, tools, devices and systems explore the digital advantages, allowing for the creation of digital ecosystems that each individual explore and turn him more able to deal with higher expectation for productivity and to be more efficient and effective (Gouveia, 2023).

One such examples of digital transformation were a work platform can be tailored for a particular individual is discussed by Gouveia, Daradkeh and Steenbergen (2020).

Such environment, built around the digital and creating digital ecosystems are the base for how individuals move around in productive ways, resulting in bigger challenges for current information systems, centered in organizations as the case for higher education systems. Among those challenges are the technological ones but mainly the resulting impact in security issues, and in maintaining the cultural identity and control over contents, structures and determine the frontiers of the digital territory of the higher education itself (Gouveia et al., 2022).

3. Higher education facing the digital

Yearly, Educause – a global nonprofit association whose misson is to advance education through the use of information technology – produce a detailed report based on the collaboration of a global set of invited higher education experts, named Educause Horizon Report, Teaching and Learning Edition (Gouveia et al., 2022). The Educause 2022 edition (Gouveia et al., 2022) highlights the learning analytics and big data; cybersecurity; the cost and value of college degrees; the digital economy; the physical campus structures; increase in sustainable goals; planetary health; political instability driving uncertainty in higher education; political ideology impacting pedagogy; and decrease in public funding as the main issues to impact higher education.

In a recent post in the Educause review, they were listed ten calls to action related to the future of technology in higher education (Gonick, 2023), and the need to “Rethinking How We Work, Study, and Engage in Authentic Learning”:

1. Eradicate Hierarchical Enterprise IT Models;
2. Nurture a Culture of Belonging;
3. Bolster Learning at Scale via Generative AI;
4. Support Graduation Rates, at Scale, for the Most Vulnerable Populations with Real-time Analytics;
5. Hyperscale Identity Management for Students and Learners;
6. Improve STEM Learning with Extended Reality and Advanced Adaptive Technologies;
7. Establish Technical Scaffolding for Digital Trust, at Scale;
8. Advance Our Commitments to Social Embeddedness with Principled Innovation and Leadership;
9. Support Technical Training and Leadership Development;
10. Engage New Strategic Technology Collaborations While Sustaining Existing Efforts.

Those topics place huge challenges for the current available systems within many higher education institutions, thus considering not just economic and capacity needs, but also dealing with cultural and political issues that take resources, time and considerable investment (not even considering the change management and how current staff react to those changes).

4. Students with new and different demands

Students are also different as resulting from a digital ecosystem. The trend to consider those change are not new. In fact, already as placed by Simões and Gouveia in 2008 where was stressed the need to change and to cope the digital within the practices of higher education institutions – already in 2008 and that were implemented in urgent mode as a result of the Covid 19 crisis. In particular, there is some changes arising from the higher education deal with this crisis and adopted the digital and distance education – as described a particular case study from Brasil (Pompei and Gouveia, 2023) and a work were a comparison before and after Covid 19 produces a more digital awareness but also some changes in the way student expect the organization of time and the delivery of context and learning experiences (Sana and Gouveia, 2023).

For example, tips on how to reach the Millennial Generation as an advertising target can be derived from Howe and Strauss theory (2003), and the psychological traits:

1. Millennials retain close parental bounds, even after living autonomously. They are likely to consult with their parents on significant decisions. Marketing targeted to this generation should consider parental influence when substantial expense is at stake.
2. When deciding which message to pass, it must be taken into account that parents of Millennials will likely “supervise” it: parents of this generation are very keen to show up on the social environments where Millennials meet the advertisements aimed at them. Even if the message seems suitable for the Millennials, the advertiser must think of its impact on the parents.
3. Millennials are more likely to be influenced for messages reinforcing family, religion and community ties, than older people (e.g. Gen-X) counterparts.
4. Millennials have almost no “Generation Gap”. Brands that appeal to “rebellion” do not have a fertile ground with this generation.
5. Intelligence is respected by Millennials. Advertisements celebrating “success by sheer luck” do not speak to this generation. They are under pressure to achieve (c.f. Table 4), and that are confident on their capability to do so.
6. The previous generation (Gen-X) was ultra-individualistic. Millennials are much more prone to messages like “leave no one behind” than to “me against the world”.
7. “Trash-talk”, and advertising messages based on ordinary language are not appreciated by this public.
8. According to Howe and Strauss, Millennials are less influenced by race, gender or ethnicity factors, but seem to be increasingly prone to form social bounds based on economic class.

Thus, exposes how current practices seem to be not aligned from those characteristics – something to reflect. Again, some of the issues are not new. Considering a paper from 2004, almost twenty years are, there are already a sense of need for change (Gouveia, 2004):

A number of skills can be considered to better equip each individual to cope with emergent opportunities in an information and knowledge society. They must assure a minimum competence level and fulfil the following requirements (Gouveia, 2004):

- ☐ ability to perform: know how to do and to act in new situations and contexts;
- ☐ work capacity: demonstrate ability to work under pressure, both individually and in groups;

- flexibility: each individual must be able to work under different contexts and to take decisions and cope with change;
- self learner: be able to learn alone by own practice as well as by own needs;
- reporting: be able to analyze a situation and to outline it. This will assure the individual role as a communicator;
- creative: considering the need to be a leader, to propose new perspectives, to take winning decisions and be proactive.

To be part of the information and knowledge society that we state as digital ecosystem to focus on the setting and not a particular phenomenon naming, four levels of literacy must be acquire. These levels describe general skill that any individual must have in order to be able to take advantage of the opportunities provided. Some of these are quite basic and the actual educational system also presents some sort of solution but others must require new approaches to deal with. Those four levels are:

- basic literacy: know to read and write and to use the language. Nowadays, along with the native language it is expected that at least, another language can be used with a regular level of proficiency.
- technological literacy: know to use and take advantage of information and communication technologies. In particular, the computer, its use and the knowledge of the most common applications of word processing, spreadsheets, number crunching, presentation, and databases are needed. Additionally, a basic skill it to take advantage of computers to solve its own problems and needs. - information literacy: know how to use information, how to deal with information overload, and develop a critical use of information. This level in particular is very important as it provides individuals with the tools to minimize their efforts in day to day lives: who can use information has the ability to perform smarter, faster and cheaper.
- communication literacy: both consider group interaction or on an interpersonal basis. It provides the necessary skills related to human communication and leadership. This may include self-motivation and group motivation as well as reporting and negotiating skills.

The last two levels: information literacy and communication literacy are major concerns that are expected to be met and, as in 2004, they still constitute an opportunity to higher education renewal.

5. Higher education challenges

For the people (being students or staff) there is a renewed need to get new attitudes and skills in the face of the digital ecosystem we face (Cortella, 2020):

- Have flexibility;
- Know how to add skills;
- Maintain ethical awareness;
- Understand that your career is dynamic.

Although technology and the digital constitute a relevant register in the current context, for the individual, it is important to recognize that “it is not technology that makes a mind modern: it is that a modern mind does not refuse technology when it is necessary” (Cortella, 2020).

As already placed in Gouveia (2004), saying that education, learning and training is on move is neither a new concept nor a new situation. In fact, many authors from different generations report change both on the way education can be delivered and on technologies used for such delivery. Despite this evolving situation no much is actually changed concerning the higher education model, which remains virtually the same since the introduction of universities in early XV century. Current times bring a number of changes that are now in a mature state and present a radical change to which university needs to address in order to accomplish its role of higher education within society:

- Increase use of information and communication technologies that provides a huge movement towards the digital. This means that multimedia, the use of computers and communications and powerful applications such as World Wide Web and email are now widely use and available.
- Due to the media and communications effect information are much more visible now. This means that everyone if wanted can know more and faster than ever, turning information a problem not a solution: people now need to cope with information overload.

- Time and space constraints are now different and people can have a double presence: the physical one and a virtual one who provide new forms of contact and a variety of alternative styles and self-identification. This means that each individual has now new forms to identify itself and to perceive other, both physical and virtual.
- The number of educated people is getting bigger. This means that an increase in the number of people are now able to advance knowledge and provide critical insight concerning not only their activity but also the use of knowledge.
- The nature of knowledge itself is more complex. It's much more integrated, with a wider range of disciplinary and each day more difficult for a single individual to cope with. Also, its pace and growth is enormous requiring great effort, money and greater and better teams to deal with it. This means that collaboration becomes a big issue to support networking.

Together, these issues introduce a completely different way to deal with information and the knowledge required for it. A new set of skills are now needed and this may be a real problem for universities concerning the way they organize their main activity of furthering knowledge (research) and higher education (training).

The discussion of the role that higher education has in the past, current times and future is rich and varied, providing a lot of excellent insights.

From the history of the university given by Rubião (2013) with a more political and social approach, to the digest proposed by Pires (2001) that provides an evolution based on the successive crisis and its impact in higher education, to the more recent related critique to current models of higher education, given in Gumbrecht (2017), and discussion on new perspectives to the University in the XXI Century (Santos e Almeida Filho, 2008). Additionally a more global perspective is given by a proposal of the university fourth mission and its internationalization (Santos e Almeida Filho, 2012). In this perspective, a more philosophical discussion about what the universities are is given by Collini (2012), addressing multiversity and questioning the role of European quality orientation regarding results and processes. Or also, the early essay on the impact of data and artificial intelligence given by Aoun (2017). Among such contributions there is a seminal work, edited by Robins and Webster (2002) that provides a number of relevant contributions to discussion of the virtual university and issues related with knowledge, markets and management.

6. Final remarks

We can state the higher education and traditional campus are challenged both from alternatives to gain knowledge and from sustainable issues concerning the costs of maintaining such complex and large structures in current times.

Both the new needs from our digital economy and the growing relevance of digital ecosystems seems to transform both the education and learning strategies that supports the current organization of higher education institutions.

There are several variations worldwide but mainly, the use of physical setting, the time oriented organization along with the discipline and knowledge centered approach may not be the best fit for a society that transforms itself and has a number of global challenges not any more centered in European or even western civilization terms.

Anyhow, it is expected that any society be able to secure their heritage of knowledge, even so, the cultural heritage and the identity as a base to share for new generations and to preserve the “to do things and why to do it the way they are done” that can be identifiable to each particular society. The challenge is to fulfil the community needs, to explore and create knowledge to their problems and provide a solid support to current challenges related with a wide range of areas, rising from tradition cultural history of the territory; to defense and security, passing in areas as climate change, dealing with health, food, shelter and jobs issues – most of those old concerns with new tools and contexts are being the most challenge one, the artificial intelligence.

As so, higher education institutions need to challenge themselves in order to remain relevant both in a digital ecosystem and centering their activity in knowledge, cultural issues and, mostly, serving people and returning to the main focus of providing a safe place where anyone can learn, create and transform without boundaries than the ones that serves humanity.

References:

1. Aoun, J. (2017). *Robot-Proof. Higher Education in the Age of Artificial Intelligence*. The MIT Press.

2. Bush, V. (1945). *Science, the Endless Frontier: a Report to the President*. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office. OCLC 1594001
3. Collini, S. (2012). *What are Universities For?* Penguin Books.
4. Cortella, M. (2020). *Filosofia, E nós com isso?* Nobilis. ISBN: 978-85-326-5850-0.
5. Gonick, L. (2023). 10 Calls to Action for the Future of Technology in Higher Ed. *Educause Review*. August, 29. Available at https://er.educause.edu/articles/2023/8/10-calls-to-action-for-the-future-of-technology-in-higher-ed?utm_source=Selligent&utm_medium=email&utm_campaign=er_content_alert_newsletter&utm_content=9-06-23&utm_term=_&m_i=y_jyMJsq1HyKuPs2tQdpUTPmpkKyDtHgDwT2RUBpOOVdMo4i4QKf1lZ9inHW14BapN5Wpj6qN4fl_wFrTm7Z7hphWpCs8%2BjyyG&M_BT=52174998284 Accessed in [10/09/2023].
6. Gouveia, L. (2004). Emergent skills in higher education: the quest for emotion and virtual university. In Preston, D. and Nguyen, T. (Eds). *Virtuality and Education. A Reader*. Inter-Disciplinary Press. Oxford, United Kingdom: Publishing Creative Research. e-book. ISBN: 1-904710-10-7, pp 14-18.
7. Gouveia, L. e Silva, A. (2023). *Método e Infocomunicação: Introdução à Dinâmica Quadripolar da Pesquisa*. Belo Horizonte: Editora Conhecimento. ISBN: 978-65-5387-147-2.
8. Gouveia, L. et al. (2022). *Teaching and Learning Edition*. EDUCAUSE 2022 Horizon Report.
9. Gouveia, L.; Daradkeh, Y. and Steenbergen, D. (2020). Digital Transformation: How to transfer your Social Media account into your work platform? *International Journal of Open Information Technologies (INJOIT)*. Vol. 8, no.6, pp 104-107. ISSN: 2307-8162.
10. Gumbrecht, H. (2017). *A Filologia e o Presente*. Coleção Argumento. Universidade Católica Editora.
11. Howe, N., & Strauss, W. (2003). *Millennials go to college*. Washington, DC: American Association of Collegiate Registrars and Admissions Officers.
12. Pires, M. (2007). *Ensino Superior. Da ruptura à inovação*. Universidade Católica Editora.
13. Pompei, T. e Gouveia, L. (2023). Relationships between quality of services and satisfaction, loyalty and “word of mouth” communication: Perception of students at a Higher Education Institution (HEI) during the pandemic. Emerging issues related to the corona virus pandemic (COVID-19)”. ebook. Seven Publicações. ISBN: 978-65-84976-38-2. DOI: 10.56238/emerrelcovid19-06
14. Robins, K. and Webster, F. (2002). *The Virtual University. Knowledge, Markets, and Management*. Oxford.
15. Rubião, A. (2013). *História da Universidade. Genealogia para um “modelo participativo”*. CES. Almedina.
16. Sana, A. e Gouveia, L. (2023). O mundo digital como fator de aprendizagem para o Século XXI: o ambiente educacional antes e depois da Covid19. Silveira, R. (org) (2023). *Administração, Contabilidade e Economia. Entendendo Desafios*. Vol. 2. Capítulo 7, pp. 108-123. Editora Union. ISBN 978-65-84885-14-1. DOI: 10.5281/zenodo.7776464
17. Santos, B. e Almeida Filho N. (2008). *A Universidade no Século XXI: para uma universidade nova*. Almedina.
18. Santos, F. e Almeida Filho, N. (2012). *A quarta missão da Universidade. Internacionalização Universitária na Sociedade do Conhecimento*. Imprensa da Universidade de Coimbra, Editora da Universidade de Brasília.
19. Simões, L. e Gouveia, L. (2008). Targeting the Millennial Generation. III Jornadas de Publicidade e Comunicação. A Publicidade para o consumidor do Séc. XXI. UFP. Porto. 10 de Abril.

Аннотация

С начала второго десятилетия XXI века в мире происходит ряд глобальных событий, которые также влияют на высшее образование. Необходимость перехода на удаленную работу после Covid-19 как глобального шага получила широкое признание. То, как классы и преподавание в высших учебных заведениях должны быстро адаптироваться к новой среде, оказало долгосрочное влияние. Кроме того, цифровая экосистема, в которую мы интегрированы, с рядом инструментов, которые конкурируют с традиционными источниками знаний, также подчеркивает традиционную роль, ожидаемую как от организаций высших учебных заведений, так и от их властных отношений. В последнее время появление

соответствующих технологий, приложений и даже стратегий искусственного интеллекта создает еще больший и дополнительный акцент на том, как организовано высшее образование и его роль в нашем обществе. В этом документе обсуждается текущая ситуация и проблемы, с которыми мы сталкиваемся, чтобы обеспечить ценность высшего образования для удовлетворения нынешних поступающих студентов и предоставить им инструменты для построения общества завтрашнего дня.

Annotation

A number of global events emerge globally, since the beginning of the second decade of the XXI century that also impacts higher education. The need to go remote after the Covid-19 as a global move was widely adopted. The way classrooms and higher education teaching has to rapidly adapt to a different environment made a lasting impact. Additionally, the digital ecosystem where we are integrated, with a number of tools that compete with traditional knowledge sources also stress the traditional role expected both in the higher education institutions organizations and its power relationships. More recently, the emerging adoption of related artificial intelligence technologies, applications and even strategies provide an even greater and additional stress on how higher education is organized and its role in our society. This paper discusses the current situation and the challenges that we face in order to provide value to higher education to fulfil current incoming students and provide them with the tools to build up tomorrow's society.



УДК 94 (574)

Сейтов Э.Т.,
кандидат исторических наук,
«Esil University», г. Астана

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНОГО НАСЛЕДИЯ А.Н. БУКЕЙХАНА

Разностороннее изучение наследия А.Н. Букейхана является на сегодня актуальной проблемой исторической науки Казахстана. В данной статье рассматривается одна из значимых траекторий его научных и общественно-политических взглядов. Обозначен выход А.Н. Букейхана на новый, глобальный уровень научного мировоззрения. Его основой является глубоко научное понимание основ исторического развития Казахстана как составной части мировой цивилизации. Представлено его видение современного состояния и перспектив развития казахского общества.

Түйін сөздер Отырықшы, өркениет, әлемдік тәжірибе, мәдени эволюциясы, тарихи объективтілік, прогресс, ғылыми дүниетаным

Ключевые слова Оседлость, цивилизация, мировой опыт, культурная эволюция, историческая объективность, прогресс, научное мировоззрение

Keywords Settlement, civilization, world experience, cultural evolution, historical objectivity, progress, scientific worldview

Разностороннее изучение богатейшего научного наследия А.Н. Букейхана, наряду с исследованием его общественно-политической деятельности, является на сегодня актуальной проблемой исторической науки Казахстана. Актуальность эта определяется, прежде всего, тем, что Алихан Букейхан является одним из тех немногих учёных, которые заложили основу фундаментального изучения фактически всех сторон жизни Казахстана, включая историю края, его культуру, быт, хозяйство, природный богатства и многое другое.

Научное творчество А.Н. Букейхана не ограничивалось одной, определённой отраслью науки. Объектом его исследований был широкий спектр проблем, касавшихся истории населения Казахского края, его социально-экономической и культурной жизни. Все эти проблемы рассматривались А.Н. Букейханом в тесной взаимосвязи с современной ему действительностью конца XIX начала XX веков.

Анализируя социально-экономическое положение казахов, он отмечал, что их хозяйственная жизнь не укладывается в простую формулу «примитивной экономики полудикого кочевника». «Казахи осели на землю, привычное, старое представление о них, как о вечно кочующем народе является простым анахронизмом и свидетельствует лишь о невежестве нашей бюрократии» [1]. И это не даёт никаких оснований для выводов об экономической, следовательно, и культурной отсталости казахов, поскольку данный тип хозяйствования сложился исторически как единственно рациональный в данных условиях.

Алихан Букейхан был против коренной, «революционной» ломки сложившихся хозяйственно-культурных отношений и выступал за последовательно-эволюционное их развитие. Он отмечал, что все цивилизованные народы шли к оседлости не ускоренными темпами, а путём эволюции сложившихся хозяйственно-экономических отношений. «Міне, эволюция жолының шабаны, жер жүзінде қанша отырған мәдени халық осы ғұмырды шабан жолымен отырықшы болған. Бұл шабан жол қағазға жазылып, 15-тен жер белгілеп алғанға бұзылмайды. Мал бағып, шаруа қылып отырған халық қағазбен 15-тен жер бергенге егінші болып кетпейді» [2].

По мнению Алихана Букейхана политика государства по отношению к казахам должна была строиться не на разрушении их хозяйства, а на его обустройстве. Лишь в этом случае было бы возможно постепенное оседание казахов на земле, простое выделение которой отнюдь не способствовало переходу к оседлому образу жизни. «Мемлекет қазақты өзінің баласының бірі қылса, қазақты осы тұрған шаруасын бұзбай орналастырар еді. Сонда қазақ неше жылда эволюция жолымен бірте-бірте отырықшы болар еді. Шаруа мал бағу болса, 15-тен жер алғанмен отырықшы мәдениетке көше алмайды» [3].

Анализируя данную проблему, А.Н. Букейхан приходит к выводу, что культурная эволюция (в широком смысле этого слова) является единственно верным путём развития всего человечества. «Мәдениет жолының көші осындай. Бұл жолдан шыға жайылып, өндіріп іс қылып болмайды. Мәдениет өмірі – құдырет өмірі» [4].

Данная точка зрения была основана не на сиюминутной политической конъюнктуре, а на глубоко научном понимании основ развития казахского общества как составной части мировой цивилизации. Всё это свидетельствует о том, что как учёный, А.Н. Букейхан вышел на новый, глобальный уровень научного мировоззрения, анализа одной из актуальнейших проблем общества.

Безусловным является наличие общих для всей мировой цивилизации законов развития, которые необходимо учитывать с конкретно-исторической точки зрения. Сознательное «непонимание», либо вовсе отсутствие какого-либо понимания этой несомненной научной истины неоднократно приводило к весьма печальным последствиям. Свидетельством тому немало примеров из отечественной истории, когда казахское общество было ввергнуто в пучину «революционных преобразований», без учёта особенностей его социально-экономического и культурного развития, особенно в период «коллективизации».

Исходя из принципа исторической объективности, мы не можем однозначно отрицательно оценивать события данного периода, которые привели к значительным социально-экономическим и политическим изменениям. Однако одним из негативных его последствий явилось разрушение традиционной, складывавшейся веками структуры казахского общества, привычного для казахов образа жизни, последовательно-эволюционное, а не революционное преобразование которого, по мнению А.Н. Букейхана, являлось единственно верным путём развития. Что же касается «культурной отсталости» казахов, то, по мнению А.Н. Букейхана – это проявление национального чванства и высокомерия со стороны тех, кто выдвигает этот тезис. Ибо, богатая по своему содержанию многовековая история развития казахской культуры, традиций, обычаев свидетельствует об обратном.

Изучение научных трудов А.Н. Букейхана, рассматривающих различные аспекты истории казахского общества, позволяет сделать вывод о большом значении его наследия как учёного-историка, что определяется, прежде всего, глубоко научным, аналитическим, а не политизированным подходом к исследованию актуальных научных проблем.

Вполне естественно, что анализ исторического прошлого и современности оказал большое влияние на формирование общественно-политических воззрений А.Н. Букейхана. Тем не менее, как

учёный-историк он исходил, прежде всего, из принципа научно-исторической объективности. Различные аспекты переселенческой колонизации, истории национально-освободительного движения, другие актуальные проблемы, затронутые в трудах А.Н. Букейхана, являются на сегодняшний день предметом научных дискуссий, что свидетельствует о сохранении преемственности в отечественной исторической науке и служит ещё одним доказательством большой значимости его научного наследия.

Литература

- [1] Букейханов А. Киргизы. В кн: Казахи о русских до 1917 года. Общество исследования Средней Азии. Оксфорд, 1985, С. 26;
[2] Қыр баласы. Жауап хат // Қазақ, 1914, № 51. Ә.Бөкейханов. Шығармалар. Алматы, Қазақстан. С. 152;
[3] Қыр баласы. Жауап хат // Қазақ, 1914, № 51. Ә.Бөкейханов. Шығармалар. Алматы, Қазақстан. С. 152;
[4] Қыр баласы. Жауап хат // Қазақ, 1914, № 51. Ә.Бөкейханов. Шығармалар. Алматы, Қазақстан. С. 164

Аннотация

А.Н. Бөкейханның мұрасын жан-жақты зерттеу бүгінгі таңда Қазақстанның тарих ғылымының өзекті мәселесі болып табылады. Бұл мақалада оның ғылыми және қоғамдық-саяси көзқарастарының маңызды траекторияларының бірі қарастырылады. А.Н. Бөкейханның ғылыми дүниетанымның жаңа, жаһандық деңгейіне шығуы белгіленді. Оның негізі әлемдік өркениеттің құрамдас бөлігі ретінде Қазақстанның тарихи дамуының негіздерін терең ғылыми түсіну болып табылады. Оның қазақ қоғамының қазіргі жағдайы мен даму перспективалары туралы көзқарасы ұсынылған.

Annotation

The versatile study of the heritage of A.N. Bukeikhan is an urgent problem of historical science of Kazakhstan today. This article examines one of the significant trajectories of his scientific and socio-political views. The output of A.N. Bukeikhan to a new, global level of scientific worldview is indicated. Its basis is a deeply scientific understanding of the foundations of the historical development of Kazakhstan as an integral part of world civilization. His vision of the current state and prospects of development of the Kazakh society is presented.



Бондаренко Ю.Я

Кандидат философских наук. Профессор.

Университет КИНЭУ

г. Костанай.

ЧЕМУ И КАК УЧИТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ?

Статья посвящена одним из тех центральных проблем обучения и восприятия знаний, которые непосредственно связаны с погруженностью образовательных процессов в мир разнонаправленных и нередко хаотичных потоков информации. В этом мире обучение умелому отбору информации все более доминирует над поиском «источников». И задачи такого обучения видятся автором, как одно из стратегически приоритетных и базовых направлений обучения, неизменно сопряженного с воспитанием в самом широком смысле слова.

Ключевые слова: образование, знания, релятивизм, постмодернизм, Интернет, информационные потоки, «услышанность».

Кілт сөздер: білім, білім, релятивизм, постмодернизм, интернет, ақпарат ағындары, «есту».

Key words: education, knowledge, relativism, postmodernism, Internet, information flows, “heardness”.

Эти размышления более точно было бы назвать «Чему и как учить в эпоху стремительных перемен, постмодернизма и «скособоченного глобализма». Но такое название было бы слишком громоздким.

Если же по сути, то громоздкость легко интерпретируется. Уже последние 30 с небольшим лет современной истории – это период стремительных научно-технических прорывов, колоссально изменивших, помимо всего прочего, и нашу обиходную жизнь. Достаточно только упомянуть гаджеты и Интернет.

В геополитической и социокультурной сферах трансформации еще колоссальнее.

Глобальным явлением становится и постмодернизм с его отрицанием любой тотальной всеохватности, акцентированием внимания на относительности любых ценностей и тягой к иронии и самоиронии. Явление, имеющее объективные основы в самой шаткости социо-культурного бытия, шковой смене социально-культурных ориентиров, в числе которых оказались и несколько более раннее «развенчание культа личности», а несколько позднее и распад СССР и соц. лагеря в целом.

Что же касается явно не научного выражения «скособоченный глобализм», то и для него есть свои основания. Дело в том, что глобализация и глобализм явления объективные. И в экономическом, и в научно-техническом, и в социо-культурном культурном планах мир стремительно сужается. Что же касается информационных потоков, то даже появилось понятие "глобальная деревня», образно подчеркивающее стремительность распространения информации (и псевдоинформации, и фэйков) в масштабах планеты. Но «скособоченность» означает то, что сама глобализация не является абстрактным «трендом», а на данном этапе истории в значительной мере выражает интересы определенных корпораций. Поэтому, всматриваясь в новации, пытаясь осмыслить события региональных и глобального масштабов, мы, как и люди века назад, вынуждены задавать вопросы: «А кому это выгодно? И насколько это будет значимо и полезно именно для нашей страны и нашего региона?»

Какими же в этом контексте видятся задачи современного, а в нашем случае, отечественного образования, хотя, как увидим, не только его?

Представляется, что одной из важнейших задач сегодняшнего педагога, ученого-исследователя, представителя СМИ становится уяснение того, что же такое «знание» и «незнание», каковы их границы и что означает относительность наших знаний?

Вопрос не банальный. Не случайно сплошь и рядом вспоминают слова Сократа: «Я знаю, что ничего не знаю», а более информированные добавляют: «А другие не знают и этого». Никита Михалков в своем «Бесогоне» довольно удачно использовал знаменитое выражение, резонно отказавшись комментировать «марш» вагнеровцев в июне 29-го, чем выгодно отделил себя от болтливых блогеров, засыпающих пространство интернета своими догадками.

Но, если вернуться к Сократу, которого только при таком, суженном взгляде не трудно сделать знаменем гносеологического нигилизма и тотального скептицизма, то окажется, что у него не все так просто. И это не так просто принципиально для практической учебно-познавательной деятельности. Даже не все преподаватели и пишущие о философии обратили внимание на то, что сам Сократ говорит об этом Аксиоху: «Аксиох, ты неправильно обо мне судишь и думаешь относительно меня, как афинская чернь, будто если я любознателен и склонен к исследованию вещей, значит, я что-то знаю. Я же могу только молить богов, чтобы иметь самые общие понятия: настолько далек я от избыточных знаний. То, что я тебе говорю – это отзвуки речей мудреца Продика...» (речь шла о проблемах жизни и смерти) (1, с.416).

Обратите внимание: Сократ говорит о том, что он «далек от избыточных знаний», учится у других и «склонен к исследованию». А такое «незнание» ничего общего не имеет с пофигизмом и ходульным невежеством.

Однако царство пост-модернизма – это не просто карнавал масок, за которыми можно скрыть что угодно, но и по сути направленное смещение разных аспектов бытия, познания и исторических граней социально-культурных ценностей. Причем такая подмена либо перенос акцентов осуществляется на самых разных этапах познания и внедряется в самые различные сферы культуры, в том числе и в видение того, что принято относить к сфере науки.

Замечательный пример этого – рассуждения опытного и яркого популяризатора науки Станислава Яржембовского. «Что такое законы природы?» задает он вековой вопрос. И отвечает: «... чем глубже мы копаем, тем больше выясняется, что все наши попытки объяснения упираются в конце концов в некие краеугольные камни – постулаты, так называемые «законы природы». Сами же эти первичные законы,

никакого объяснения в мире природы не имеют они появляются откуда-то извне, из мира иного..., Это и понятно, закон не должен иметь своего основания в том, к чему он прилагается, ... не царское это дело. Закон – не слуга явлений, он их хозяин, именно он управляет процессами, происходящими в мире явлений... Законы... хотя по видимости и прячутся от нас в глубине явлений, на самом ... деле приходят из некой высшей по отношению к земному миру инстанции – из мира идей» (2, с.205). При этом главную особенность законов природы автор резонно видит в их «специфичности» (2, с.206)

Сравните с традиционным советским определением закона в его философском понимании: Закон – «необходимое, существенное, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями». По Ленину, «понятие закона есть одна из ступеней познания человеком единства и связи, взаимозависимости и целостности мирового процесса» (ПСС, т.29, с.135) (3, с.188).

Заметьте: здесь, по своей сути, мировоззренчески разные подходы к пониманию «законов», запечатленных в философии. И психологически-историческая подоплека прозрачна. То, что считалось законами развития общества, таковыми не оказалось. Так нельзя ли по иному взглянуть на то, что еще недавно относилось к «законам природы»? – Вопрос логичный. Хотя в целом мне лично ближе вторая позиция, ибо даже юридические законы (включая и «законы джунглей») изначально вырастают из гумуса самой жизни.

Но двинемся дальше. Слово «закон» - вид понятий. А как быть с понятиями, определениями в целом? Разве не носят их ветра предубеждений, привычек и условностей по морям и океанам истории? Разве понятия не слова, а сами слова – не условное порождение самих людей? А значит они и условны. - Логично.

Но тут-то торжествующий релятивизм (оказывающийся опасным в конкретном учебном процессе, потому что нельзя идти в школе познания по сплошному зыбкому болоту относительности) прямо толкает нас к подмене понятий, образов и восприятия человеческого бытия в целом.

Дело в том, что, если упростить, природа самих понятий и определений, двояка.

Одни понятия подобны меридианам и параллелям на картах либо километровым столбам на трассах. Очевидно, что они служат нашему удобству в расчетах и измерениях. Реальные особенности пейзажа и т.д. с ними не связаны. Но другие понятия направлены на определение границ реальных феноменов. Конечно, где-то сами эти границы могут быть условные, могут существовать (причем очень значимые) «промежуточные зоны», но сами эти понятия основаны на стремлении постичь реальность. Природа их «относительности» и «устойчивости» совсем иная».

Возьмем для наглядности, сопряженное сугубо с социальностью понятие «голосование» (его аналог – «выборы»). Очевидно, что там, где в урны бросаются бюллетени, никакого голосования, никакого отдавания «голоса» мы не наблюдаем. Голосования в буквальном смысле нет, а слово осталось, как эхо тех столетий, когда на новгородском вече, да, судя по живучести слова, не только, выбирали (как и на казацком круге) голосом. Таким образом, слово оказалось тенью истории. Но сами-то выборы по замыслу своему остались. Издержки же и прочее – это уже иной вопрос.

О чем свидетельствует пример? – О том, что сами по себе слова, понятия могут быть условны. Но их содержательная часть сопряжена не просто с фантазиями, чьим-то произволом, а и с самой реальностью. Хотя это не отрицает многочисленных курьезов при рождении и закреплении понятий. Для нас же здесь важно констатировать, что в процессах познания и обучения релятивизм, точнее его элементы, не могут быть магистральным путем, а должны органически сочетаться с теми базовыми элементами знаний, которые для познающих будут являть достаточно твердую опору при движении по пути познания.

Это положение крайне важно применять не только в отношении точных и естественных наук и знаний технологических цепочек, но и к социо-культурной сфере, к системам ценностей, образцам и правилам поведения. Признавая относительность и историческую изменчивость ценностей, требований, предъявляемых к внешности и эталонов поведения и зависимость всего этого от массы условий, мы, педагоги, обязаны при этом демонстрировать, что в конкретных социумах, определенных обстоятельствах те или иные относительные требования становятся абсолютными. Скажем, нагота либо ее элементы сами по себе ни добро, ни зло. И где-то нудистские пляжи, и даже «голые пробеги допустимы, а где-то, в том числе и у нас сегодня – категорически нет. Похожа и ситуация с обращением к индивиду. Где-то – по имени, а где-то – по имени отчеству, и не только. И в приложении к конкретной социо-культурной среде,

явленной в конкретный период своего существования, требования, относительные *вообще*, становятся обязательными либо крайне желательными.

Второй аспект обучающе-познавательной деятельности сопряжен с проблемой ареала знаний и отбора информации. Как говорил еще ибсеновский Пер Гюнт,

«И вообще ученья смысл не в том,
Чтоб знанием себя напичкать всяким,
Но выбрать то, что может пригодиться» (4, с.499).

Итак, востребованность – одна из традиционных основ отбора информации, о чем замечательно сказано еще в старинной китайской истории о некоем человеке, который истратил все свое состояние, чтобы постигнуть искусство убивать драконов. Но знания его оказались бесполезными. Почему? – да потому, что за всю свою жизнь он так и не встретил ни одного дракона.

Здесь есть, над чем призадуматься: а нет ли в том, чему учим мы сами, чего-то от искусства убивать драконов?

Вопрос непростой, ибо в жизни каждого из нас есть «фоновая информация», «фоновые» знания, умения и навыки, многое, что кажется третьестепенным, а то и вовсе практически не значимым. Однако нередко оказывается, что именно то, с чем мы соприкасались «по касательной», способно в какой-то период оказаться жизненно важным.

Наше же время еще более, причем в огромной мере по новому и в невиданных прежде масштабах обострило вопрос отбора, «просеивания» информации сквозь сито аналитически-критического не просто мышления, а и восприятия. И причина этого технологические и социо-культурные возможности создания «гносеологического хаоса», фэйков и пылевых информационных потоков. При этом собственно «пылевые инфопотоки» становятся не просто разнонаправленными, но и очень разнообразными. Так, телезрители могут быть часами прикованы к экранам, окунаясь в постановочные дебаты о том у кого из медийных лиц и сколько внебрачных детей \, кто с кем развелся и сошелся и т.д., и т.п. Подобными же, псевдоинформативными сведениями заполнено и множество глянцевого журналов. И тут уже даже не важно, где правда, где ложь, где – их мешанина. Значимо то, что подобная «информация» не более востребована в жизни, чем искусство убивать драконов.

Не менее значим и аспект падения значимости таланта и профессионализма в мире «свободного» доступа к «интернет-вещалкам». Аспект, живописно обрисованный А.Секацким: «возникшая угроза состоит в том, что уничтожены ориентиры и уничтожена иерархия истины. Сложилась ситуация «бытия под шумок», идеальная для ловли рыбки в мутной воде. В безбрежном бла-бла-тории властвует логика подмены, и в такой атмосфере очень легко работать Большому Вору, изымая под шумок подозрительное и присваивая эксклюзивное. Свобода слова сегодня страдает куда больше от засорения чистых линий ее трансляции, чем от прямых запретов» (5, с.140).

Отсюда следует, что развитие умений и навыков вычленять значимое из информационного мусора, очищать элементы более достоверной информации от инфопыли – одна из важнейших задач системы образования в целом и педагога, в частности. Причем все это осуществляется в условиях возрастающих возможностей манипулировать эмоционально-образной составляющей информационных потоков.

Обратной и очень значимой стороной подмеченного оказывается потребность быть замеченным и услышанным, ибо слушатель, зритель, ученик, студент – не просто «потребитель», поглотитель информации, включая и информационный фаст фуд, но и тот, кто испытывает эту потребность быть замеченным и услышанным.

Очерчивая значимость «услышанности» уже упоминавшийся А.Секацкий, ссылаясь на тончайшего интерпретатора нюансов М.Бахтина, пишет о том, что «М.Бахтин назвал «мукой неуслышанности». Дефицит внимательно слушающих ушей едва ли не самый насущный в человеческом мире: количество «раций», работающих в резонанс передатчика, многократно и непоправимо превышает число тех, что настроены на прием...» (5, с.208).

В свое время эту проблему гротескно-образно обозначил А.Вознесенский в «Монолог читателя на дне поэзии 1999»: «Четырнадцать тысяч пиитов страдают во мгле Лужников...». И эти поэты в экстазе вызывают на бис «родившегося, чтобы слушать, среди прирожденных ораторь...» (6, с.95).

Та же болевая потребность быть услышанным звучит и в стихах Евг.Евтушенко «Граждане, послушайте меня...» Но здесь она оттеняется еще одним мотивом – мотивом значимости того, что хочется выплеснуть из себя:

Страшно, если слушать не желают.

Страшно, если слушать начинают:

Вдруг вся песня в целом-то мелка,
вдруг в ней все ничтожно будет, кроме

этого мучительного, с кровью:

«Граждане, послушайте меня...» (7, с.271).

В нынешних условиях, в условиях разнонаправленного многоголосья и разноцветья (по крайней мере, на поверхности инфо-потоков) потребность быть услышанным и замеченным в свою очередь порождает ситуацию, когда эффектность – вплоть до эпатажности, все более доминирует над корректностью, уже отнюдь не требуя от стремящихся «к успеху» «этого мучительного, с кровью».

Взглянем с этих позиций еще раз на уже упомянутый «Бесогон». Название, на первый взгляд, кондовое – из мира лаптей, домовых и кикимор. Но именно своей «архаичной» кондовостью оно и привлекает внимание в мире «хайтеков», «эксклюзивов» и прочего. Как, скажем, могла бы привлечь его девушка в сарафане и кокошнике, окажись она среди ультрамодных девиц с искусственно раздутыми губами. И использует этот эпатажный эффект кем-то обожаемый, а кем-то ненавидимый Профессионал.

Однако Искусство неизменно платит за смену приоритетов. Ситуация оказывается еще более драматично-парадоксальная, чем та о которой в полуфантазийном тоне предупреждал Морис Бланшо, согласно которому, когда исчезнет последний Писатель (в более широком понимании – творец, художник слова и т.д.), «воцарится вовсе не тишина..., а равномерный серый шум болтовни» (Цитируется в изложении А.Секацкого (5, с.140). То есть деградировать будет мир художественного вкуса, искусства и мастерства в целом.

На примере же Михалкова мы наглядно видим трансформацию самого Мастера. Влекуще-эпатажное в мире теле-публицистики оказывается отталкивающе эпатажным, когда оно перемещается в сферу собственно искусства. Достаточно вспомнить свисающую с летящего самолета голую задницу или обряд крещения подле мины...

Особого анализа требует, нуждающееся в отдельной статье, искусство полемики в истории и его современных ипостасях.

Подытоживая же, мы с вами можем отметить, что погруженность образовательных процессов в неоинформационный мир настоятельно требует от исследователей и педагогов и новых взглядов, и конкретных новых методических разработок с соответствующим аналитическим рассмотрением ситуаций на информационном пространстве. Ибо, как многократно отмечалось, сегодня Учитель – не только Поставщик Знаний, но и в огромной мере Лоцман, призванный помогать тем, кого он учит, ориентироваться в явных и подводных течениях информации.

Литература.

1. Платон. Диалоги. – М.: Академия наук СССР, ин-т философии, изд –во !Мысль», 1986.
2. .Номогенез против дарвинизма. – Знамя, 2023, №1.
3. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983).
4. Пер Гюнт. Перевод А. и П.Ганзен – Кн.: Генрик Ибсен. Собр. Соч. Том второй. – М.: Искусство, 1956.
5. Секацкий Александр. Щит философа. Избранные эссе. – Санкт-Петербург: Издательская группа «Азбука Аттикус», 2016.
6. Вознесенский А. Витражных дел мастер. – М.: Молодая гвардия, 1976.
7. Евтушенко Евг. Идут белые снега... М.: Художественная литература.

Аннотация

Мақала білім берудің және білімді қабылдаудың орталық мәселелерінің біріне арналған, ол білім беру процестерінің көп бағытты және жиі ретсіз ақпарат ағындары әлеміне енуіне айтарлықтай әсер етеді. Бұл әлемде ақпаратты шебер таңдауды үйрену «көздерді» іздеуде барған сайын басым болады. Ал мұндай

оқытудың міндеттерін автор белгілейді, өйткені басымдықты және негізгі оқыту стратегияларының бірі сөздің кең мағынасында үнемі білім берумен байланысты.

Annotation

The article is devoted to one of the central problems of education and the perception of knowledge, which significantly affect the immersion of educational processes in the world of multidirectional and often chaotic information flows. In this world, learning to skillfully select information increasingly dominates the search for "sources". And the tasks of such training are set by the author, since one of the strategies for priority and basic training is constantly associated with education in a rather broad sense of the word.



УДК 33

Рахматов Ж.У.,
Университет мировой
экономики и дипломатии, докторант
Республика Узбекистан

РЕФОРМЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

В статье говорится о роли образования как фактора экономического роста. Произведен анализ реформ, затронувших все уровни и структуры системы образования в Узбекистане. Говорится о необходимости интернационализации образования, о месте Узбекистана в современном образовательном пространстве.

Ключевые слова. Структура системы образования; реформы в высшем образовании; фактор экономического роста; цифровизация; конкурентоспособность, образовательные услуги.

Keywords. The structure of the education system; reforms in higher education; the factor of economic growth; digitalization; competitiveness, educational services.

Кілт сөздер. Білім беру жүйесінің құрылымы; жоғары білім берудегі реформалар; экономикалық өсу факторы; цифрландыру; бәсекеге қабілеттілік, білім беру қызметтері.

На современном этапе развития мировой экономики способность общества культивировать знания, применять их и превращать в источник прибыли приобрела решающее значение для устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня населения. Знания превратились в важный фактор экономического развития. Большинство передовых в технологическом отношении национальных экономик являются поистине экономиками, основанными на знаниях. Процесс глобализации ускоряет эти тенденции, поскольку при формировании конкурентных преимуществ той или иной страны во главу угла всё в большей степени ставятся знания. Сравнительные преимущества стран всё меньше определяются богатством природных ресурсов или дешёвой рабочей силой и всё больше — техническими инновациями и конкурентным применением знаний и высоких технологий.

Особая роль знаний как фактора экономического роста обуславливает возрастание роли образования.

Образовательные услуги направлены на реализацию потребности личности в духовном и интеллектуальном развитии и в освоении определённой специальности, т.е. в получении образования. Значение слова «образование» становится более понятным при сопоставлении его с однокоренным словом «образ». «Образ (древнерусск. образъ — от праславянских оъ и гагъ, гег - резать, делать черту) — это форма отражения окружающей действительности в сознании человека, отсюда — образование, то есть

учение» [6, с. 150]. Известный русский философ и педагог XX века С.И.Гессен писал: «Задача образования, действительно, заключается в том, чтобы человек выработал себе мировоззрение, а это означает то же самое, что стать личностью. Если употреблять слово мировоззрение в этом смысле, то утверждение, что образование есть выработка мировоззрения, есть не что иное, как тавтология. Образование и есть не что иное, как образование мировоззрения, идущее параллельно с развитием личности. Мировоззрение и личность суть две стороны одного и того же процесса» [9, с.7].

Содержание образования на каждом историческом этапе развития общества было различно. Оно было обусловлено как нравами конкретного исторического общества, так и тем как это общество хочет жить, как оно мыслит себя в будущем. Любое общество имеет некий комплекс доминирующих идей, систему ценностей, некую идеологию, через которую оно не только осознает само себя, но и формулирует свои императивы, то есть систему долженствований. Она рождается из естественной потребности развития, так как любое общество стремится не только себя воспроизвести, а как бы дойти до совершенства в самом себе, преодолеть противоречия и пороки сегодняшнего дня. Например, общественным идеалом Древней Греции был всеобъемлющий принцип гармонии.

Проблема развития образования всегда привлекала к себе внимание ведущих мыслителей своего времени. В трудах и эпосах древнегреческих, римских, византийских, восточных философов и мудрецов, — Платона, Аристотеля, Плутарха, Гераклита, Сенеки, Квинтилиана, Иоанна Дамаскина, Авиценны, Конфуция, — можно найти бесценные мысли о воспитании и образовании.

Например, мысли древнего мыслителя и философа Китая Конфуция, высказанные около 2,5 тыс. лет назад, поражают сегодня своей простотой и актуальностью: «Учиться и время от времени повторять изученное, разве это не приятно?

В нашей стране, которая стоит на пороге третьего периода Ренессанса «...ведется масштабная работа по инновационному развитию республики, чтобы она до 2030 года вошла в топ-50 стран в Глобальном инновационном индексе». Реформы, затронувшие все уровни и структуры системы образования, ориентированы на обеспечение ее соответствия мировым стандартам.

В последние годы основное внимание в системе высшего образования в республике Узбекистан сосредоточено на создании широких возможностей и необходимых условий для обучения наших студентов. В результате за последние 6 лет количество высших учебных заведений увеличилось с 77 до 199, а прием в них увеличился в 3,5 раза.

Охват молодежи высшим образованием за последние шесть лет увеличился с 9% до 39 %.

За последние годы за счет создания здоровой конкурентной среды и привлечения частного сектора было создано 55 частных высших учебных заведений. Количество зарубежных вузов увеличилось до 30, государственных - до 114. Научный потенциал в высших учебных заведениях республики увеличился с 32,7% до 39,3%.

Уровень защиты докторских диссертаций увеличился с 343 до 1765, количество Ученых Советов увеличилось с 32 до 177, а количество вузов с докторантурой увеличилось до 72.

Впервые 8 высших учебных заведений нашей республики вошли в список азиатского рейтинга международного рейтингового агентства QS.

Учебный процесс в высших учебных заведениях был полностью переведен на кредитно-модульную систему (за основу была принята ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

На основе новых стандартов и квалификационных требований разработаны и утверждены учебные планы по 625 курсам бакалавриата и 634 специальностям магистратуры, более 4700 образовательных программ по кредитно-модульной системе.

Предоставлена академическая и финансовая самостоятельность 37 вузам: создана возможность обеспечить финансовую устойчивость, укрепить материально-техническую базу, определить параметры приема на основе договора. Введен порядок самостоятельной разработки и утверждения учебных планов и образовательных программ каждым высшим учебным заведением.

В целях цифровизации системы управления высшим образованием в рамках проекта «Цифровой университет» была разработана и внедрена на практике «Информационная система управления высшим образованием» (HEMIS — Higher Education Management Information Systems).

При приеме в высшие учебные заведения республики выделена отдельная квота приема девушек на основе государственных грантов. С 2021 года в два раза увеличена государственная субсидия для женщин с детьми из малообеспеченных семей.

Во всех высших и профессиональных учебных заведениях запущена новая система выделения льготных образовательных кредитов на обучение на платно-контрактной основе. Следует отметить, что кредиты на образование для девушек выдаются беспроцентные.

Для поступивших в магистратуру государственных вузов на платно-контрактной основе 12,3 тыс. девушкам на покрытие выплат по контракту из средств государственного бюджета выплачено 68,298 млрд.сум (за первое полугодие учебного года).

Малообеспеченным девушкам, потерявшим родителей или одного из них, поступившим в государственный вуз на основе базового платного контракта, и одиноким женщинам, не имеющим кормильца, покрытие выплат по контракту осуществляются за счет средств Совета Министров Республики Каракалпакстан, Ташкентского городского и областного хокимиятов.

Введен порядок покрытия 50% месячной арендной платы из государственного бюджета для 60 % студентов, проживающих на съемных квартирах.

За счет оптимизации жилых комнат в студенческих общежитиях и установки двухъярусных кроватей было создано дополнительные 20 000 мест.

В результате строительства и ввода в эксплуатацию 29 студенческих общежитий на 11 400 мест только в 2021 году было создано дополнительно 32 100 студенческих общежитий, количество студенческих общежитий в государственных вузах увеличилось до 257 и дало возможность разместить 91 400 студентов, что составляет 41% потребностей.

Важнейшей чертой современного мирового развития стала глобализация, которая оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности современного общества, включая образование. Но вместе с тем, именно в сфере образования возникает проблема рационального соотношения глобализации и национальной самобытности. К современным тенденциям в области образования относится интернационализация образования, которая стала развиваться еще в Средние века. Также важной тенденцией развития мирового рынка образовательных услуг является гармонизация национальных систем высшего образования, одним из ярких примеров которой выступает Болонский процесс, приведший сегодня к созданию Европейского пространства высшего образования, объединяющего 49 участников, в том числе и Россию.

Сегодня в мире происходит изменение критериев, по которым судят о богатстве отдельных стран. Мировое сообщество начинает понимать, что основной способ повышения благосостояния страны состоит в повышении уровня образования населения и развитии творческих способностей каждого человека. Следовательно, вложения в образование — это не затраты, а инвестиции, способные дать довольно быстрый экономический эффект.

На современном этапе развития мировой экономики образование является ведущим фактором экономического роста, что подтверждается исследованиями как отечественных, так и зарубежных ученых.

На современном этапе развития отечественный рынок образовательных услуг обладает значительным потенциалом, позволяющим ему занимать достойное место в мировом образовательном сообществе.

Список использованной литературы:

1. Арефьев А.Л., Чепурных Е.Е., Шереги Ф.Э. Международная деятельность в области образования: практика, исследования, анализ. - М.: Центр социального прогнозирования, 2005. - 250с.
2. Бадаева А.С. Интеграция европейского образовательного пространства // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 4. - С.63-71.
3. Балыхин М.Г. Перспективы рынка международных образовательных услуг // Высшее образование сегодня. - 2009. - №. - С. 22-29.
4. Балыхин М.Г. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг (на примере стран Евросоюза и РФ): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. Мировая экономика / М., 2009. 25с.

5. Василенко Н.В. Институциональные ловушки в сфере образования // Экономика образования. - 2008. - № 6. - С. 16-32.
6. Власов В.Г. Иллюстрированный художественный словарь. - СПб.: АО «ИКАР», 1993, —272 с.
7. Воинова О.В., Соколова А.В. Конкуренция на мировом рынке образования. // Трансграничное образование: современные реалии и перспективы: Научные труды СТА. - М., 2008. - С.73-91.
8. Вульфсон Б.Л. Мировое образовательное пространство на рубеже веков. - М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2006. - 145с.
9. Загорский В.В. Воспитать учёного // Образование: исследовано в мире [сайт]. URL: <http://vl,ww.oim.ru/reader@whichpage=7&mytip=1&word=&pagesize=15&Noiner=342.asp> (дата обращения: 08.12.2009).
10. Максимова А. А. Взаимодействие высшего профессионального образования и рынка труда как фактор формирования человеческого капитала // Качество образования: экономика, законодательство, технологии: Материалы 11-й междунар, научн.-практ. конф., 14-15 ноября 2008г. / Под ред. В.В. Тирского. - Томск: Томск. Гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2009. - 252 с.-с. 19-23.

Аннотация

Мақалада білімнің экономикалық өсу факторы ретіндегі рөлі туралы айтылады. Өзбекстандағы білім беру жүйесінің барлық деңгейлері мен құрылымдарына әсер еткен реформаларға талдау жасалды. Білім беруді интернационалдандыру қажеттігі, Өзбекстанның қазіргі білім кеңістігіндегі орны туралы айтылады.

Annotation

The article talks about the role of education as a factor of economic growth. The analysis of reforms affecting all levels and structures of the education system in Uzbekistan has been carried out. It talks about the need for internationalization of education, about the place of Uzbekistan in the modern educational space.



УДК 327

Prof. Gabriel C.D.Lopes, Ph.D.,

*President and Founder of Logos University International -
Unilogos
(USA / Brasil)*

Prof. Zoran R. Vitorovic, Ph.D.,

*Logos University International – Unilogos
(Brasil /USA)*

**Prof. Hatidza Berisha, Ph.D., School of National Defence,
Ministry of Defence
(Serbia)**

FROM GLOBAL CHAOS TO GLOBAL ORDER: THE TIME OF SCIENCE DIPLOMACY

The Global Village is determined by multidimensional processes, horizontal and vertical, which are followed by Geostrategic collisions of great superpowers. Digitalization and the 4th Industrial Revolution together with Mega Trends are rapidly developing within each society. The time we live in is a time of Global Chaos. How to establish Global Order from Chaos and what is the role of Science Diplomacy in that ? The authors deal with the

open questions and challenges of the Global Village with the emphasis that it is time for the emergence of Science Diplomacy.

Kew Words: *Global Chaos, Global Order, Science Diplomacy, Mega Trends*

Түйін сөздер: *жаһандық хаос, жаһандық тәртіп, ғылыми дипломатия, мегатрендер.*

Ключевые слова: *глобальный хаос, глобальный порядок, научная дипломатия, мегатенденции.*

After the "fall" of the Berlin Wall and the collapse of the Soviet Union instead of Global Peace, the population of the Globe faced numerous challenges - political, economic, climatic, geostrategic. The vertical and horizontal multidimensionality of processes and challenges, as well as the dynamics of events, have created an apparent image of Global Order, which essentially resembles more and more Global Chaos. In such a Global Village, the principle of brute force dominates today's World where wars and crises flourish.

Independent intellectuals, such as Noam Chomsky, and diplomats - whose philosophy and approach to solving interstate and global problems are now mandatory reading in all schools of international relations - such as Henry Kissinger, *warn that the world must agree on a minimum set of rules that all States will respect - from the largest and strongest to the poorest.*

The inevitability of the discourse that leads us from Global Chaos to Global Order is right there in front of us. There are countless open questions, and the only real way to arrive to constructive, realistic and sustainable solutions and new principles of International Relations is to make maximum use of the tools and resources of the Science Diplomacy.

What is Science Diplomacy?

In the book Science Diplomacy [1 – P. 9], we explained the processes that led to the creation of a new discipline that connected science, diplomacy and International Relations. Today, there is still no clear definition of the term Science Diplomacy but on a global scale it becomes a crucial tool in times of major crises. Unfortunately for a public it is still poorly known and perhaps not optimally used.

But if one accepts the thesis of Herbert George Wells, the English writer who said: "The history of mankind is basically a history of ideas," one can understand that science diplomacy is a completely new field of knowledge, a new idea, which has recently become the subject of university programs, articles and conferences.

At the same time, it should be noted that "science diplomacy provides an opportunity to pool the political and financial resources of interacting actors. Increased international cooperation along with increased scientific capacity enhances the ability of states to solve problems together, supports political initiatives and generally improves relations with "third countries".

Or as a Leo Eigner, Senior Researcher, says, Science diplomacy is a very broad and blurry concept, but this ambiguity is part of its attractiveness. For this reason, science diplomacy will remain a contested and dynamic concept [2].

In conclusion in our book [1] we underline that science diplomacy has enormous potential for the development of International relations through dialogue, cooperation and respect, as the prestige and importance of scientists is only growing in society, which cannot be said of the official establishment. And this is a problem that holds back cooperation both regionally and Globally. Therefore, in addition to knowing the truth, another mission arises for scientists: to use scientific connections to develop and harmonize International relations.

Global World - Today !

There are endless unknowns, and no forecast of a century can be either complete or utterly correct, says George Friedman in his great work Next 100 years [3]. Generally speaking we live in a Global Chaos, where the Geopolitical turbulences caused by the strengthening of China, India and the BRICS countries, on one side and the USA and NATO allies on the other side, are most pronounced.

From the World Economic Forum to the Shanghai Cooperation Organization, from numerous Think Tanks to Institutes, they all, Globally agree that we have Mega Trends at work. This Mega Trends dominate equally in all countries of the World. We are talking about Mega Trends that shape the processes in today's Global Village at the micro and macro level. These trends were perhaps most accurately categorized by analyst Simon Atkinson [3] who underline as the most important Mega Trend as follows:

- *The Global population continues to grow:* till 2050. will be 9,725,148 inhabitants on the Earth. With highest birth rates in African countries and lowest in Europe and North America. This demographic aspect already make economic and political impact on many societies and countries.

- *Demography brings a Growing Opportunity and Growing Inequality* : By 2030, 66% of the world's middle classes will be living in Asia. Young people in developing countries are more optimistic than youngs in European Union or US.

- *Increasing connectedness and decreasing privacy* : this also is changing our behaviour? More than 78% global population are 'constantly looking at screens these days'. Global more than 71% says It is more important to have a good work -life balance than to have a successful career .

- *Emergence of public opinion as revolutionary force* . The rapid growth of the precariat is producing instabilities in society. And its members may be susceptible to the siren calls of political extremism [4].

The multidimensional processes mentioned by Simon Atkinson are equally expressed in all countries of the World. Unfortunately, major Geopolitical and Geostrategic tensions continue to intensify, which makes all these processes vulnerable and forms in a global discourse is dominated by aggression, violence, lack of empathy and egoism. Egoism is evident both as individually and at the State level. The best examples of selfishness were seen during the COVID Virus pandemic when African nations begged the world to help them, but in vain. In Europe, few countries the hijacking of entire transports of vaccines that were sent by China for Italy...etc.

This attitude further increased tensions and mistrust throughout the Globe. It is not surprising then that during the Geopolitical tightening in Africa, in countries like Niger or Mali, the public turned against the old colonial powers, such as France. Globally, there is a lack of trust, dialogue and willingness to compromise, which leads the general situation directly in the direction of abyss.

New World Order - yes, but on which global principles?

Policymakers and strategists increasingly refer to the "rules-based order" – or New World Order. But, what this New World Order should be – its very difficult question. Main problem is the same as for Scientific Diplomacy because a clear definition of the NWO does not exist.

For majority of experts from Russia, China, India and s.o. «rules -based order» should be Order based on rules which are legally binding rules that are based on and require the consent of each individual State and it links directly to the UN Charter .

International (NWO) Order can be understood more generally as a joint commitment by States to conduct their activities in accordance with an existing set of rules, and here, again, we have huge problem. After II World War countries had accepted, at least nominally, to follow UN Charter as a basis for International relations. That was/is main framework under which all States should interact with other States.

After period of Cold War situation on International Global level has been drastically changed. As a Swiss expert from Center for Strategic Studies ETH University Zürich, Boas Lieberherr said : The most prominent term to describe the Order that emerged after the Cold War is the "liberal international order" (LIO). Central aspects of that order are free trade, multilateral institutions such as the UN and the International Monetary Fund, growth of democracy, and liberal values. » [5].

And today Globally we have total different understandings of existing international rules, power structures, and global Order. Problems come from narratives, used terminology and are going to different understandings.

Then nobody should be surprised when on March 19. 2023. Chinese Foreign Ministry Spokesman Zhao Lijian mocked the West's limited perception of the international community . In a Twitter post on the diplomat published a map of the world, depicting only the United States, Canada, Australia, New Zealand and Western Europe, who often make statements on behalf of the entire Global community. - "The international community you always hear about,"

Or when Sergey Karaganov in several interviews underline that «Russia's foreign policy seems to have entered a new stage. Let us call it the "constructive destruction" of the previous model of relations with the West. (...) We will have to curb expansion and contribute to the erosion of the system, which is already underway, by refusing to cooperate in the hope that the strong opposition and the prospect of stewing in their own juice will prod the elites in the neighboring Western states into pursuing a policy that will be less suicidal for themselves and less dangerous for others» [6].

Conclusions

The processes in the Global Village are full of destructive energy that manifests itself on an individual, collective and State level. In such circumstances, with the maximum use of products of the 4 Industrial Revolution, digitalization and robotics, simplicity and time are reduced to an irrelevant factor.

Every time of great instability demands from all of us, individually, maximum engagement and connection of everyone in one Global Scientific Community in order to find best possible solutions for accumulated problems and challenges, as soon as possible. It is time to intensify the whole set from the domain of Science Diplomacy. Why ?

Factor that affects the credibility of scientists in today's world is the dawning of a new era in which digital technology, robotics, and artificial intelligence are coming to the aid of man. Man is creating a new reality, a New World that never existed before. We just don't yet realize what a time we live in.

And it is through scientific research that this World is being created, by scientists. But it is also necessary to realize the enormous responsibility that researchers around the world take upon themselves: the fate of humanity depends on their decisions today, so a dialogue among scientists at the Global level is necessary.

Such a dialogue can help to build international relations in other spheres, which are transformed with the development of new information technologies, but do not lose their relevance for man and society - we mean economics, politics, culture, and education. The development of science diplomacy requires official decisions and formal structures, as well as the initiatives of public organizations. Since informal communication and informal networks of scientists have a much greater effect than formalized communication, we consider it advisable to develop nongovernmental centers and networks of science diplomacy.

And as Simon Atkinson underline that more then 78% global population are 'constantly looking at screens these days' , this could be a great tool to change the World. We just need to do it. With good concepts, good and effective (without emotional barriers) scientific cooperation – combine with public presence of Science Diplomacy activities this Global World could be better place for all, with rules, with more empathy , **cooperation** , positive and creativ energy.

References:

1. Gorohow A, Vitorovich Z ; Science Diplomacy // Our Knowledge Publishing, 2020., - ISBN: 978-620-3-15972-1
2. Eigner L. : CSS Analysis in Security Policy, No 326, 26. jul 2023, CSS ETH Zürich, Switzerland, ISSN: 2296-0244; DOI: 10.3929/ethz-b-000619331
3. Friedman G.: Next 100 years; Doubleday, 2009; eISBN: 978-0-385-52294-6
4. Atkinson .M.S. : 10 Mega Trends that are (re)shaping the World; : Ipsos, 2020; www.ipsos.com
5. Standing G, The Precariat : The New Dangerous Class; Bloomsbury Publishing, 20.10.2016. ; DOI : 10.5040/9781849664554
6. Liberherr B, CSS Analysis «The Rules – Based Order : Conflicting Understandings», No 317, CSS ETH, 17.11.2023.; ISSN: 2296-0244; DOI 10.3929/ethz-b-000594159
7. Karaganov, S.A., 2022. From Constructive Destruction to Gathering. *Russia in Global Affairs*, 20(1), pp. 50-67. DOI: 10.31278/1810-6374-2022-20-1-50-67

Аннотация

Жаһандық ауыл көлденең де, тік те көп өлшемді процестермен, одан кейін ұлы державалар арасындағы геостратегиялық қақтығыстармен анықталады. Цифрландыру және 4-ші өнеркәсіптік революция Megatrends-пен бірге әрбір қоғамда қарқынды дамып келеді. Біз өмір сүріп жатқан уақыт - бұл жаһандық хаос уақыты. Хаостан жаһандық тәртіпті қалай орнатуға болады және бұл жерде ғылыми дипломатияның рөлі қандай? Авторлар Жаһандық ауылдың ашық сұрақтары мен қиындықтарына тоқталып, ғылым дипломатиясының пайда болатын кезі келгенін атап көрсетеді.

Аннотация

Глобальная деревня определяется многомерными процессами, горизонтальными и вертикальными, за которыми следуют геостратегические столкновения великих сверхдержав. Цифровизация и 4-я промышленная революция вместе с Мегатрендами стремительно развиваются внутри каждого общества. Время, в котором мы живем, — это время Глобального Хаоса. Как установить глобальный порядок из хаоса и какова в этом роль научной дипломатии? Авторы рассматривают открытые вопросы и проблемы Глобальной деревни, подчеркивая, что пришло время для появления научной дипломатии.



УДК 37

Саиджалалова С.М., доктор философии
по педагогическим наукам (PhD), доцент
Первый проректор
по работе с молодежью,
духовности и просветительству
Совместного Белорусско-Узбекского
межотраслевого института прикладных
технических квалификаций
в городе Ташкенте

РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

В статье дается общая характеристика методов преподавания иностранных языков, указана роль и место в совершенствовании речевых компетенций у студентов. Раскрыт вопрос совершенствования изучения иностранных языков в Узбекистане. Так же автором освещены основные педагогические понятия в контексте подготовки учителей и преподавателей иностранного языка: цели, подходы, принципы и методы обучения. Раскрывается такой аспект проблемы, как обоснование и применение информационных технологий в качестве условия совершенствования образовательного процесса, который требует дальнейшей разработки в педагогике, теории и методике профессионального образования.

Ключевые слова. Методы преподавания иностранных языков; лингвистическая компетенция; социолингвистическая (речевая) компетенция; педагогические технологии.

Keywords *Methods of teaching foreign languages; linguistic competence; sociolinguistic (speech) competence; pedagogical technologies.*

Кўлт сўздер *Шет тилдерин оқыту әдістері; лингвистикалық құзыреттілік; әлеуметтік-лингвистикалық (сөйлеу) құзыреттілік; педагогикалық технологиялар.*

Совершенствование изучения, обучения и оценки уровня владения иностранным языком на каждом этапе образования и его межпредметной интеграции, его связанности с жизненными реалиями как инструмента коммуникации для сохранения и развития национальных духовных ценностей, имеющий важный фактор воспитательно-образовательного процесса, создания бизнес-среды, экономического и дипломатического сотрудничества, приобретают все большую актуальность в глобальном и национальном масштабах.¹

Иностранный язык — это «дверь» в социально-культурный мир «другого», например англоговорящего, который думает, общается и ведет себя иначе, чем члены лингвистической и культурной группы, к которой принадлежит ученик. Это новое «другое» действует в соответствии с языком, сформированным соответствующей культурой.²

¹ Ф.М. Рашидова “Совершенствование концептуально-методических основ внедрения *sefi* в систему непрерывного образования Узбекистана (на примере английского языка)” Автореферат докторской диссертации (DSc) по педагогическим наукам Ташкент – 2017 год С 31

² Майоренко Ирина Анатольевна, Эпоева Луиза Врежевна, Миронова Маргарита Николаевна Коммуникативные и психологические особенности развития языкового эго в современных образовательных условиях // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. №10-2 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-i-psiologicheskie-osobennosti-razvitiya-yazykovogo-ego-v-sovremennyh-obrazovatelnyh-usloviyah> (дата обращения: 03.03.2023).

Методика изучения иностранного языка и формирования умений и навыков раскрыты в диссертациях Е.А. Астаховой, С.В. Знаменской, И.М. Кондюриной, С.Б. Калашниковой, Т.С. Макаровой, Н.В. Паперной, Л.П. Павловой и др.

Согласно Государственному стандарту, «Целью обучения иностранному языку на всех ступенях образования Республики Узбекистан является формирование иноязычной коммуникативной компетенции (на основе ее составляющих-лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, стратегической, социокультурной, социальной и учебно-познавательной компетенций) обучающихся для функционирования в поликультурном мире в бытовой, научной и профессиональной сферах». Требования к уровню подготовки выпускников по иностранному языку разработаны в соответствии с содержанием обучения по ступеням общего среднего, среднего специального, высшего и послевузовского образования и представлены в деятельностной форме в соответствии с формируемыми компетенциями.

Среди основных функций, которые реализуются во взаимодействии с «другим» при формировании языкового эго, можно назвать такие, как:

- 1) информационная (когда происходит обмен информацией и опытом между участниками в процессе освоения социокультурного образовательного пространства);
- 2) стимулирующая (когда происходят изменение и развитие личности обучаемого за счет интериоризации нового знания);
- 3) креативная (когда после обмена опытом и его включения в культурно-образовательный контекст взаимодействующих субъектов начинается творческое использование новой информации);
- 4) когнитивная (когда осуществляется взаимопознание партнеров и познание ими образовательной деятельности);
- 5) подтверждающая (когда происходит утверждение образа самого себя при общении с другими людьми).

Тем не менее такой аспект проблемы, как обоснование и применение информационных технологий в качестве условия совершенствования образовательного процесса, требует дальнейшей разработки в педагогике, теории и методике профессионального образования.

Провозглашение 31 августа 1991 г. государственной независимости Республикой Узбекистан послужило началом новой эры в жизни не только узбекского народа, но и всех наций и народностей, проживающих в Узбекистане. Самое главное достижение этого периода — это межнациональное и межконфессиональное согласие, которое послужило залогом мира и стабильности, повышения эффективности проведения реформ. По пути к достижению межнационального согласия народ Узбекистана прошел нелегкий путь. Толерантная этнополитика с первых дней обретения независимости была направлена на отказ от старых догм и внедрение в сознание людей идей и принципов национальной независимости и духовного обновления общества.³

Для улучшения межличностных отношений, адаптации в полиэтнической среде существенное значение имело и имеет овладение лицами всех национальностей, проживающих в той или иной стране, государственным языком. И решение этой сложной и долговременной задачи не должно сопровождаться нагнетанием межнационального противостояния. «И разве не прекрасно, -отмечал Первый Президент И.А. Каримов, -если представители русской национальности будут знать узбекский язык, а узбеки-русский, а наша молодежь к тому же будет учить ещё и третий язык». Снятию напряженности в жизни народов Узбекистана способствовало поэтапное выполнение Закона «О Государственном языке», принятого в 1989 г., в котором обеспечивалось уважительное отношение к языкам всех наций и народностей, проживающих в Узбекистане, что создавало условия для их развития. Весьма положительным было то, что в претворении в жизнь языковой программы государственная власть не проявляла спешки, учитывая многонациональность народа Узбекистана, где бок о бок проживали и проживают представители 130 этносов. Для достижения этой важной цели на государственном уровне была принята специальная программа по расширению сферы влияния узбекского языка. В соответствии с ней была создана широкая сеть бесплатных курсов по изучению государственного языка, усилилось внимание к его преподаванию в

³ 2. Муртазаева Р.Х. Узбекистан – уникальный край межнационального согласия и толерантности // Узбекистан – страна мира и согласия: Сб. материалов конференции. Ташкент: Узбекистан, 2017. – С. 343.

учебных заведениях, увеличились публикации учебников, словарей, разнообразной литературы на узбекском языке.⁴

В Узбекистане проживают представители 136 наций и народностей, которые наряду с государственным языком изучают и русский, и английский, и китайский, и корейский, а также другие языки, познавая глубину их традиций и культур.

Все языки человечества многофункциональны. Но роль каждого языка, его вклад в историю своей страны, в культурное наследие человечества уникален.⁵

Историко-педагогические аспекты преподавания иностранных языков основаны на понятии образования как области культуры в целостном ее понимании. Развитие подходов к преподаванию иностранных языков показало, что методом продвижения иностранного обучения являлось накопление материала по вопросам иноязычного образования.⁶

Произошел перенос акцента со средств языка в виде языковых единиц разного уровня и правил на речевую деятельность. Обучение речевой деятельности происходило на приемах обучения и овладения рецептивными и продуктивными видами речевой деятельности, системы упражнений речевой направленности, взаимосвязанного обучения разным видам речевой деятельности.

В современной лингвистике предмет лингвокультурологии занимает особое место. Лингвокультурология показывает, что язык не только средство коммуникации, но и культурный код нации. Знание этого кода необходимо как самим носителям языка, так и изучающим этот язык. Изучению концептуальной картины мира посвящены работы З.Х. Бижевой, Т.В. Булигиной, Д.С. Лихачева, Ю.С. Степанова, А.Д. Шмелева, Р.Р. Замалетдинова. По определению Р. Редфильда, картина мира — это видение мироздания, характерное для того или иного народа. А. Вежбицкая в статье «Грусть» и «гнев» в русском языке отмечает, что «...способ интерпретации людьми своих собственных эмоций зависит, по крайней мере, до некоторой степени, от лексической системы координат, которую дает им их родной язык». Таким образом, по мнению А. Вежбицкой, у каждого языка своя определенная картина мира и носители языка следуют этой системе. Итак, сохранение знаний о мире осуществляется, во-первых, в самом языке в семантических системах словаря и грамматики, во-вторых, при помощи языка в речи, в письменных и устных сообщениях, создаваемых на языке. По мнению Р.Р. Замалетдинова, представителя татарской лингвокультурологии, необходимым элементом приобщения к культурным ценностям народа-носителя изучаемого языка являются словари этнокультурологической лексики. Кстати, можно назвать книгу Р.Р. Замалетдинова «Этнокультурная лексика татарского языка» (2003). В таком словаре базовой единицей выбирается концепт. А непосредственными единицами этнокультурологического описания становятся фразеологические единицы, поговорки, отражающие характер языкового мышления этноса.⁷

Учащиеся, изучившие предмет «Иностранный язык», должны уметь слушать и понимать тексты по своему направлению и выполнять задания на понимание прослушанного материала; понимать тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения; писать простые связные тексты на знакомые или интересующие темы с использованием простой грамматической структуры. Наряду с этим они должны говорить на основе прослушанного или прочитанного текста в форме диалога или монолога.

⁴ Дилором Адилова, Наргиза Раджапова Развитие многоязычия в Узбекистане, выбор второго иностранного языка // ОИИ. 2021. №5/S. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mnogoyazychiya-v-uzbekistane-vybor-vtorogo-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 04.03.2023).

⁵ Имомова Гулнафис Фахриддиновна Взаимодействие языков-важный фактор развития учеников // European science. 2020. №2-2 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-yazykov-vazhnyy-faktor-razvitiya-uchenikov> (дата обращения: 04.03.2023).

⁶ Самандаров Махмуд Ибадуллаевич ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА // Проблемы Науки. 2022. №9 (178). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-metodiki-prepodavaniya-inostrannyh-yazykov-v-regionah-uzbekistana> (дата обращения: 04.03.2023).

⁷ Шакирова Ирода Уткуровна Вопросы преподавания русского языка как иностранного в вузах Республики Узбекистан // Проблемы Науки. 2019. №12-1 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-prepodavaniya-russkogo-yazyka-kak-inostrannogo-v-vuzah-respubliki-uzbekistan> (дата обращения: 04.03.2023).

Программа направлена на развитие у учащихся лингвистической компетенции, подразумевающей знание языкового материала (фонетики, лексики, грамматики) и владение видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) в достаточной степени для общения с представителями культур изучаемого языка, а также социолингвистической (речевой) компетенции, позволяющей выбирать нужную лингвистическую форму, способ выражения в зависимости от ситуации, коммуникативной цели и намерения говорящего. В программе указаны тематика аудиторных занятий, количество часов, способы организации и проведения рейтинговой системы оценки знания учащихся и приведен список учебников и учебных пособий по предмету.

Сегодня взаимодействие языков является объективной закономерностью общественноисторического развития человечества. За годы независимости в нашей республике полностью была подтверждена правомерность данной концепции обучения, опирающаяся на методологические принципы демократизации, гуманизации и гуманитаризации, дифференциации и индивидуализации, единства обучения и воспитания, опоры на национально-культурные реалии и общечеловеческие ценности, составляющие основу системы непрерывного образования в современных условиях. Кроме того, стремительно развивающиеся международные отношения ведут к тесному взаимодействию различных культур и цивилизаций. Без знания другого или других языков в той или иной степени теперь уже не обойтись. Данные процессы оказывают существенное влияние на языковую ситуацию в целом. Развитие открытого информационно-коммуникативного пространства создает предпосылки и условия для распространения двуязычия и многоязычия как ведущей тенденции языкового развития современного общества.

Процессы глобализации и интеграции требуют от мирового сообщества поступательного развития во всех сферах жизнедеятельности. Независимая демократическая Республика Узбекистан стремительно развивается и позиционирует себя на международной арене как государство с огромным экономическим, политическим, научным и культурным потенциалом. Этот статус нашего государства подразумевает постоянное и неуклонное следование курсу реформирования в сторону повышения не только роста благосостояния нации, но и интеллектуального развития общества. Наш народ-свидетель планомерной и всеохватывающей реформы в системе образования страны за годы независимости. Принятие закона «Об образовании» и «Национальной программы по подготовке кадров», основополагающих нормативных актов, способствует не только совершенствованию системы образования, но и подготовке профессиональных кадров, соответствующих международным стандартам.

Поскольку профессиональная деятельность преподавателя высшей школы представляет из себя продукт высокой сложности, сочетающий в себе преподавательскую, научную, воспитательную и организационную функции, ее изучение обнаруживает себя в современных научных трудах Л. Гурье, А.И. Добрынина, С.А. Дятлова, А. Тарасюк, Л.В. Хазовой, И. Ингенкампа, В. Аванесова, В. Стриелковски, Киселева, Е. Попова, Н. Глисона, П. Бентли, С.Кувика, М. Креспо, Д. Бертранда, Л. Захария, М. Доллингера, Д. Лоджа, Х. Коатеса, М. Мирона, Е. Сигала, которые занимались вопросами, касающихся определения места и роли высшего образования в общественном воспроизводстве, а также изучения особенностей преподавательского труда.

В современном многокультурном мире знание языков не просто полезный навык, а жизненная необходимость. Из множества аргументов в пользу быть полиглотом, свободно говорить на двух и более языках самые убедительные - иметь преимущество на рынке труда и доступ к широкому спектру знаний. И еще: владение иностранным языком помогает обрести уверенность в том, что нет ничего невозможного.

Каждый год в нашей стране определяются несколько областей знаний, развитию которых уделяется приоритетное внимание. В минувшем году такими направлениями были физика и иностранные языки. Мотивацией для пропаганды ценности фундаментальных знаний, изучения иностранных языков и формирования новой системы обучения послужили инициативы главы государства. Руководитель страны поставил конкретные задачи: выпускники школ, лицеев, колледжей и вузов должны свободно владеть как минимум двумя иностранными языками, в течение следующих трех лет всем учителям иностранных языков в школах республики необходимо получить международный сертификат, а вакантные места в учебных заведениях следует заполнить квалифицированными специалистами.

В конкурентоспособных экономиках, основанных на знаниях, стали общим стандартом владение и навыки использования по крайней мере одного иностранного языка. Более того, в ряде стран Европейского

союза общепринято: всем выпускникам средней школы независимо от формы обучения важно знать два европейских языка.

Основная цель внедрения новых педагогических технологий в процесс обучения иностранным языкам - обеспечить достижение запланированных результатов в текущих условиях и по учебной программе, тем самым повысить эффективность обучения, подготовив преподавателей иностранных языков, оснащенных передовыми педагогическими технологиями, и с их помощью воспитать поколение профессионалов во многих отраслях социальной и экономической жизни страны, которые могут свободно говорить на иностранных языках, читать и понимать иностранную литературу.

Становление информационного общества во многом определяет тенденции развития современного образования, которые предъявляют новые требования к педагогической теории и практике. В XXI веке информация явилась основным ресурсом научно-технического прогресса и социально-экономического развития. Особо существенное влияние информация и информационные технологии оказывают на систему образования. В данных условиях необходимо научно-педагогическое обоснование разработки и применения в образовании технологий, отвечающих современным требованиям информационного общества, информатизации образования, использования компьютерной и телекоммуникационной техники и в целом инфокоммуникационных технологий на всех этапах обучения в различных видах учебных заведений и образовательных учреждений.

В современных условиях всё более широкое применение получает понятие «инфокоммуникация», которое, по сути, объединяет характерные для XXI века информатизацию и связь, базирующиеся на современных достижениях науки и техники. Инфокоммуникация — это современная информационно-телекоммуникационная инфраструктура, а понятие «инфокоммуникационные технологии» объединяет две составляющие - информационные технологии и телекоммуникационные технологии.

Инфокоммуникационные технологии позволяют сделать учебный процесс более интенсивным за счет увеличения темпа и активного времени каждого обучающегося, придания обучению индивидуального характера, дифференциации процесса обучения, моделирования ситуаций, повышения наглядности, а также благодаря целому ряду преимуществ данных технологий.

Мировое развитие в настоящее время характеризуется активизацией взаимодействия между государствами и народами. По мере эволюции международных отношений происходит координация взаимосвязей по горизонтали, а значит, и расширение взаимодействия и общения специалистов в различных областях. Процессы интеграции отечественного образования в общемировое образовательное пространство, развитие современных информационных технологий способствуют интернационализации и информатизации образования, одним из результатов которых являются различные концепции формирования иноязычной компетенции специалиста, коммуникативной культуры личности в целом.

Одной из важнейших составляющих модели конкурентоспособного специалиста является владение иностранным языком, что позволяет ему успешно ориентироваться в потоках информации, управлять ими, устанавливать деловые и личностные контакты, общаться и действовать в иноязычной среде.

В данной связи актуализируется потребность общества в овладении иностранным языком как важнейшим средством осуществления деятельности и общения. Соответственно, возникла потребность не только в формировании определенного минимума знаний, навыков, умений, необходимых специалистам для использования иностранного языка в качестве средства иноязычного профессионального общения, установления взаимодействия, контактов, служебной коммуникации, участия в совещаниях и переговорах, международных форумах, но и в более широком развитии иноязычной компетенции в процессе подготовки в вузе, обеспечивающей способность и готовность выпускника вуза к иноязычному общению, коммуникации и взаимодействию на иностранном языке в процессе профессиональной подготовки и деятельности.

Список использованной литературы:

1. Аитов В.Ф. Проблемно-проектный подход к формированию иноязычной профессиональной компетентности студентов: на примере неязыковых факультетов педагогических вузов: дисс... д-ра пед. наук: 13.00.02 / [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. - 362 с. - Санкт-Петербург, 2006.

2. Алексеева Т.Е. Педагогические аспекты использования средств информационных и коммуникационных технологий в военно-техническом вузе (на примере английского языка): автореф. дис. канд. пед. наук; Рязанский гос. ун-т им. С.А.Есенина. - Рязань, 2006. -22 с.
3. Алексеева Т.Е. Педагогические аспекты использования средств информационных и коммуникационных технологий в военно-техническом вузе (на примере английского языка): автореф. дис. канд. пед. наук; Рязанский гос. ун-т им. С.А.Есенина. - Рязань, 2006. -22 с.
4. Афанасьева О.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: методология, теория, практика: автореф. дисс... д-ра. пед. наук; Челябинский гос. пед. ун-т. - Челябинск, 2008. - 55 с.
5. Борозенец Г.К. Интегративный подход к формированию коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов средствами иностранного языка: автореферат дис. д-ра пед. наук: 13.00.08 / Сам. гос. ун-т. - 40 с. - Самара, 2005.
6. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: Материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г. - М: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. - 2014. - 84 с.
7. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века. - М: Изд. «Педобщество России», 2002. - 512 с.
8. Желтова Е.П. Развитие межкультурной компетенции студентов технического университета в процессе изучения иностранного языка: дис. канд. пед. наук: 13.00.08. Магнитогорск, 2005.-228 с.
9. Зарубин В.Г. Компетентностный подход в подготовке кадров в области гуманитарных технологий; Российский гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007.
10. Зимняя И.А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. - 2003. -№5.-С. 34-42.
11. Измайлова А.Г. Формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетентности у студентов неязыковых вузов: На примере специальности "Связи с общественностью": дисс канд. пед. наук: 13.00.08. - 223 с. - Санкт-Петербург, 2002.
12. Коробова Е.В. Использование инновационных технологий при обучении иностранным языкам. - М: РГТЭУ – IX Васильевские чтения. Ч.3, Международная научно-практическая конференция 1-25 октября 2010 г. Стр. 558-565
13. Лебедева Л.М. Компетентностный подход при формировании готовности педагогов к использованию образовательных технологий: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.08. [Место защиты: Сам. гос. пед. ун-т]. - 21 с. - Самара, 2017.
14. Макаров А.В. Компетентностный подход в проектировании моделей социально-гуманитарной подготовки выпускников вузов // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 6. - С. 46-62.
15. Полилингвизм: проблемы и перспективы. Материалы Международной научнопрактической конференции. Алматы. КазАТК, 2012. Т. 1.
16. Прудникова Н.Н. Педагогическая технология формирования иноязычной компетенции студентов неязыковых вузов: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Прудникова Н.Н.; [Место защиты: Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского]. - 23 с. - Саратов, 2017.

Электронная литература и сайты

1. Google.com
2. Yandex.ru
3. Cyberleninka.ru
4. Disslib.net
5. Ziyonet.com
6. Ziyouz.com
7. Dissercat.com
8. Natlib.uz

Annotation. The article gives a general description of the methods of teaching foreign languages, indicates the role and place in improving students' speech competencies. The issue of improving the study of foreign languages in Uzbekistan is revealed. The author also highlights the main pedagogical concepts in the context of the training of teachers and teachers of a foreign language: goals, approaches, principles and methods of teaching. The article reveals such an aspect of the problem as the justification and application of information technologies as a condition for improving the educational process, which requires further development in pedagogy, theory and methodology of vocational education.

Аннотация. Мақалада шет тилдерін оқыту әдістемесіне жалпы сипаттама берілген, студенттердің сөйлеу құзыреттілігін арттырудағы рөлі мен орны көрсетілген. Өзбекстанда шет тилдерін оқытуды жақсарту мәселесі айқындалды. Сондай-ақ автор шетел тілі мұғалімдері мен мұғалімдерін даярлау контекстіндегі негізгі педагогикалық тұжырымдамаларды: оқытудың мақсаттары, тәсілдері, принциптері мен әдістерін бөліп көрсетеді. Мәселенің бұл аспектісі педагогикалық, кәсіптік білім берудің теориясы мен әдістемесін одан әрі дамытуды талап ететін білім беру үдерісін жетілдірудің шарты ретінде ақпараттық технологияларды негіздеу және қолдану ретінде ашылды.



УДК 371, 37.012, 37.014, 378

Каратеев А.Ю.,
кандидат исторических наук,
ИНИОН РАН, Москва

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Современная ситуация становления информационного общества, серьезных изменений в научной, технологической, социальной, экономической и политической областях требует особого внимания к институту образования. Образование является не только каналом передачи опыта и знаний, но и фактором, потенциально способным стабилизировать и совершенствовать общественные системы за счет воспроизводства позитивных поведенческих паттернов и ценностных установок. Образование представляется одним из наиболее эффективных направлений общественных инвестиций. Выбор путей развития образования и образовательных систем может быть успешным только при наличии возможности проведения сравнения различных систем и подходов к образованию, при наличии данных, характеризующих изменения, происходящие во времени. Вместе с тем, на сегодняшний день можно констатировать отсутствие четких общепринятых и широко используемых показателей оценки качества и эффективности образования. Разработка таких показателей является назревшей необходимостью, необходимой для выявления положительного опыта и «хороших практик».

Ключевые слова: информационное общество, образование, ценностные установки, оценка качества, школа.

Кілт сөздер: ақпараттық қоғам, білім, құндылықтар, сапаны бағалау, мектеп.

Key words: information society, education, values, quality assessment, school.

Идея о принципиальной ценности образования для отдельного человека и для общества в целом является на сегодняшний день довольно очевидной и не вызывающей сомнений. Дискуссионным является, пожалуй, только вопрос о том, какое место ценность образования занимает в перечне других

индивидуальных и общественных ценностей. Одним из вариантов оценки этой ценности на государственном уровне традиционно является сопоставление средств, выделяемых государственным бюджетом на различные цели: образование, здравоохранение, содержание органов власти и т.д. Сходным по смыслу является и оценка ценности с помощью общенациональных расходов на образование, выраженных или в реальных денежных единицах или в процентах от ВВП.

Заявляемая с помощью этих расходов ценность образования, тем не менее, не показывает успешности и эффективности системы образования. Особенно противоречивы данные оценки в контексте сравнительных исследований качества образования, на что уже неоднократно указывалось [1] и чему виной является разница в ценах на продукты и услуги между странами и, в частности, разница на цены образовательных услуг. Но даже при попытке привести расходы на образование «к единому знаменателю» (аналогично тому, как ВВП на душу населения переводится в ВВП ППС на душу населения) полученные данные не являются надежной оценкой, поскольку различия в уровнях расходов необязательно связаны с различиями в эффективности систем образования.

Очевидно, что для оценки эффективности должны использоваться другие показатели или совокупности показателей. При этом, если представить эффективность как отношение эффекта к понесенным для его достижения затратам, то получается, что высокие затраты на образование могут являться, скорее, показателем неэффективности.

Тем не менее, изучение, например, данных, агрегируемых по теме образования Всемирным банком, показывает, что положение образования в разных странах оценивается, скорее, в экстенсивных категориях. Таких, например, как процент населения, имеющего законченное начальное образование [2]. Таким образом, используя метафору из лексикона операторов мобильной связи, разговор сводится к вопросу о покрытии территории, а не о качестве связи. Так же и высокая доля населения, охваченная образованием, не гарантирует, что это образование является качественным.

В связи с этим появляются такие показатели как доля профессиональных учителей в начальной школе [3], которые в гораздо большей степени способны характеризовать качество образования. Однако и при использовании таких характеристик налицо подмена оценки **результатов** деятельности системы образования оценками **условий** деятельности этой системы. Аналогично тому, как образовательные стандарты, процедуры аккредитации, лицензирования, аттестации педагогических работников и т.д. призваны подтверждать и обеспечивать именно условия передачи знаний, но могут лишь косвенно гарантировать результаты этой передачи и ее эффективность.

Традиционным (но, опять же, косвенным) индикатором качества образования являются различные международные предметные олимпиады учащихся, в ходе и по результатам которых имеется возможность сравнить подготовку школьников и студентов из разных стран. Но и здесь вполне уместно встает вопрос о том, насколько достигнутые результаты являются показателем эффективности системы, а насколько – показателем способностей победителей и усилий их семей. К тому же победители олимпиад крайне неравномерно распределены по школам. Стало уже привычным деление школ на «сильные» (где сосредоточены победители олимпиад) и «слабые». Наличие нескольких «сильных» школ в стране само по себе не характеризует систему образования как эффективную, а получаемое образование как качественное, а разница в уровнях подготовке в элитных и обычных школах может быть очень существенной. Поэтому, по большому счету, победы на международных олимпиадах школьников и студентов свидетельствуют не о высоком уровне образования в стране, а о высоком уровне образования в элитных школах и вузах. Само собой разумеется, что качество подготовки в элитных учебных заведениях, безусловно, важный показатель. Однако, не стоит выдавать его за показатель качества работы и эффективности работы всей системы образования.

Проблема заключается еще и в том, что имеющиеся методы оценки не учитывают то, какие **цели** ставятся перед системой образования. А они на практике могут различаться – как между разными странами, так и между различными периодами в развитии страны. Например, приоритетной целью неблагополучных развивающихся стран в области образования может являться обеспечение возможности для всех жителей страны получить начальное или среднее образование. Для других стран ключевой может быть цель подготовки большого числа технических специалистов, необходимых в процессе промышленного строительства. В третьих странах главным может являться подготовка научных кадров.

Конечно, это крайние случаи и в реальности чаще всего страны преследуют все указанные цели. Но даже и в этом случае какая-то из целей может в определенный период времени являться доминирующей.

Отсутствие на сегодняшний день четких общепринятых и широко используемых показателей оценки качества и эффективности образования не только не способствует развитию сферы образования, затрудняя сравнительные исследования и выявление положительного опыта и «хороших практик», но и негативно влияет на связанные области.

В частности, не совсем корректные показатели качества образования и уровня образованности населения получили распространение в оценке смежных показателей. В качестве примера может быть рассмотрен Индекс человеческого развития (ИЧР). Одним из измерений человеческого развития разработчики индекса вполне справедливо называют знания, имеющиеся у человека [4]. Но на практике при расчете ИЧР связанная со знанием составляющая рассчитывается на основе данных об установленной законодательством продолжительности школьного образования в стране и средней фактической продолжительности школьного образования у населения страны. Таким образом, мы снова видим, как вопрос о качестве знаний подменяется вопросом об условиях получения знаний.

На ненадежность подобных измерений совсем недавно, в начале августа 2023 года косвенно указал Генеральный секретарь ООН, заявив, что «Миллиарды тех, кто учится в школе, не получают даже базовых знаний». Более того: «В некоторых случаях система образования может даже работать против наших общих целей, укрепляя вредные стереотипы и практику, которые приводят к неравенству, разделению людей и ухудшению состояния окружающей среды» [5]. Так что расчеты ИЧР, построенные на продолжительности обучения в школе, рисуют, возможно, слишком оптимистичную картину. И без более подходящих показателей качества образования получить более адекватные сведения о состоянии человеческого развития в странах мира представляется затруднительным.

Очевидно, что запрос на такие измерительные инструменты созрел, но пока не очень понятно, как именно этот запрос будет удовлетворен: многообразие образовательных систем, различия в условиях их функционирования, неоднородность учебных заведений в рамках систем и ряд других факторов затрудняют разработку инструментария и выработку методик его применения.

Ввиду многогранности образования как социального явления, вообще представляется затруднительным возможность использования какого-то одного показателя, который бы характеризовал качество работы образовательной системы. Наиболее продуктивным, на наш взгляд, с учетом наличия у системы образования целого ряда целей, является разработка многомерного индекса, который бы позволил учесть, например, и качество подготовки в «сильных» учебных заведениях, и средний уровень знаний учащихся, и другие необходимые характеристики.

Построение такого индекса должно опираться на достаточный набор эмпирических данных, формирование которого на сегодняшний день тоже является проблемой, поскольку ни международные олимпиады учащихся, ни специализированные предметные исследования (типа TIMSS) не охватывают большинства стран мира.

Несмотря на постоянные заявления ответственных лиц и властных и иных структур разных стран о непреходящей ценности образования, особенно в эпоху «информационного общества», «общества знаний» и т.д., имеющиеся инструменты для оценки качества и эффективности образования требуют дальнейшего пересмотра и улучшения. Нехватка подобных инструментов чревата проведением неадекватной образовательной политики, неэффективным использованием общественных ресурсов, недостаточным качеством выпускаемых образовательными учреждениями специалистов, недостаточным средним уровнем культуры и знаний, необходимых для успешной деятельности граждан в современных условиях.

Литература

1. Каратеев А.Ю. Финансовые проблемы высшего образования США // Социально-гуманитарные знания № 6, 2002. С. 213-214.
2. The World Bank. Primary completion rate, total (% of relevant age group). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SE.PRM.CMPT.ZS> (дата доступа: 28.08.2023)

3. The World Bank. Trained teachers in primary education (% of total teachers). <https://data.worldbank.org/indicator/SE.PRM.TCAQ.ZS> (дата доступа: 28.08.2023)
4. United Nations Development Programme. Human Development Index (HDI). URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI> (дата доступа: 28.08.2023).
5. Организация Объединенных Наций. Глава ООН: образование должно быть актуальным и соответствовать современным реалиям. <https://news.un.org/ru/story/2023/08/1443502> (дата доступа: 29.08.2023)

Аннотация

Ақпараттық қоғамды қалыптастырудың қазіргі жағдайы, ғылыми-техникалық, әлеуметтік, экономикалық және саяси салалардағы елеулі өзгерістер білім беру институтына ерекше назар аударуды талап етеді. Білім беру тек тәжірибе мен білім беру арнасы ғана емес, сонымен қатар жағымды мінез-құлық үлгілері мен құндылықтарды жаңғырту арқылы әлеуметтік жүйелерді тұрақтандыру және жақсартуға қабілетті фактор болып табылады. Білім беру мемлекеттік инвестицияның ең тиімді бағыттарының бірі болып көрінеді. Білім беру мен білім беру жүйесін дамыту жолдарын таңдау білім берудің әртүрлі жүйелері мен тәсілдерін салыстыру мүмкін болғанда, уақыт өте келе болатын өзгерістерді сипаттайтын деректер болған жағдайда ғана табысты болуы мүмкін. Сонымен қатар, бүгінгі күні білім сапасы мен тиімділігін бағалаудың нақты, жалпы қабылданған және кеңінен қолданылатын көрсеткіштерінің жоқтығын айта аламыз. Мұндай көрсеткіштерді әзірлеу оң тәжірибелер мен «жақсы тәжірибелерді» анықтаудың өзекті қажеттілігі болып табылады.

Annotation

The current situation of the formation of the information society, serious changes in the scientific, technological, social, economic and political fields require special attention to the institution of education. Education is not only a channel for the transfer of experience and knowledge, but also a factor that can potentially stabilize and improve social systems through the reproduction of positive behavioral patterns and values. Education appears to be one of the most effective areas of public investment. The choice of ways to develop education and educational systems can only be successful if it is possible to compare different systems and approaches to education, if there is data characterizing changes occurring over time. At the same time, today we can state the absence of clear, generally accepted and widely used indicators for assessing the quality and effectiveness of education. The development of such indicators is an urgent need to identify positive experiences and “good practices”.



UDC 37.072

Kukhareno V.N., PhD,
Associate Professor,
KhNADU, Kharkiv

COMPETITION OF DISTANCE COURSES

Competitions of distance courses can be a demonstration of high-quality examples of the organization of distance learning. To conduct the competition, it is necessary to choose the distance course standard, prepare questionnaires for selecting the best samples, identify distance learning experts and develop evaluation criteria for these courses.

The purpose of the study is to determine the general level of distance courses, to identify design problems, to analyze the activity of an expert when performing an examination of a distance course on the order of its owner and based on the results of the analysis, determine the expert training program.

39 distance courses took part in the open competition of distance courses: KHNADU – 28 courses, ITV NTU "KhPI" 3 courses, National University "KhPI" 1 course, NFaU - 3 courses, MSU - 2 courses, HNEU named after Kuznets - 2 courses. An expert questionnaire was used for the selection, which made it possible to divide the participants into three groups.

Participants of the open distance course "Distance Learning Expert" held in 2022 took part in the second competition of distance courses.

The conducted analysis showed that during the quarantine it is necessary to have a supporting distance course in the educational institution. The expert training system should be based on the competencies of the ISTE standard and consist of three courses: the development of a distance course, a tutor's practicum and an expert's practical course.

Keywords: *e-learning; distance course; expert; competition; criteria*

Түйін сөздер: *e-learning; қашықтықтан курс; сарапшы; бәсекелестік; критерийлері*

Ключевые слова: *электронное обучение; дистанционный курс; эксперт; конкурс; критерии*

1. Introduction

Each university that implements distance learning creates its own distance course standard, sometimes purposefully, sometimes informally, and uses it to compare distance courses among themselves. Having such a standard makes it easier for teachers to create their courses and for students to navigate the course. Thus, comfortable conditions are created for the teacher and the student. In the West, such standards are developed for consortia of educational institutions [1]. Unfortunately, in Ukraine, due to the lack of such standards, it is very difficult to compare distance courses of different universities.

Beyond institutional efforts to promote quality in courses, perhaps the best use of quality standards is self-evaluation by individual instructors and informal peer review of teaching effectiveness.

One of the ways of forming high-quality distance learning in Ukraine can be a regular competition of distance courses, which will allow the analysis of distance course standards (design) in educational institutions, identify the best experience in distance course design and spread it, train experts and leaders of distance learning.

The purpose of the article.

The purpose of the research is to analyze the activity of an expert when performing an examination of a distance course on the order of its owner and based on the results of the analysis, determine the expert training program.

Experts must have the necessary theoretical training in the theory of distance learning, conducting the distance learning process. It should be taken into account that theoretical training can be different due to the fact that most universities focus on the technology of working with LMS, and not on pedagogical aspects.

During the examination of the distance course, the most promising pedagogical innovations are studied, understood and developed. Expertise becomes the organizer of innovative searches. If innovative learning is the object of examination, then the development potential is the subject.

2 Distance course expert

The examination includes the following procedures [2]: definition of the goal and tasks, formation of expert groups, evaluation of experts' competence, selection of methods of expert survey, compilation of survey questionnaires, expert survey, processing of received data.

The subject of the examination is the assessment of the quality of the educational program. Criterion -standard of quality, on the basis of which evaluation, definition or classification of something is carried out, evaluation measure. The criteria are defined in accordance with the principles and goals of a specific examination. There are different approaches to determining examination criteria.

There are general practice requirements for academic programs (including online courses). Such requirements, as a rule, determine the levels of minimum acceptability for certain elements of distance course.

The expert opinion is a document in which the nature of the objects, the criterion base and the technique used should be disclosed as fully as possible.

3. Training of experts in the course "Distance Course Expertise"

The first attempt to train experts took place in 2015. On the initiative of the Research Laboratory of distance learning of NTU KhPI, a six-week course program "Distance Course Expertise" was created:

1. Distance course expert
2. Distance course quality
3. Analysis of the project Goal setting in the course
4. Course information block
5. Student activity in the course, assessment, rating
6. Motivation. Social services. Conclusions.

In order to acquire the skills of an expert, the trainees conducted an examination of distance courses and reported.

47 teachers signed up for the course, 37 teachers worked in the course, 12 teachers completed the course program completely.

At the first stage, the trainees determined the requirements for a distance course expert, drew up an examination plan and a list of distance course quality criteria, and developed a distance course evaluation system.

Each student had to choose a distance course for examination from those provided by the tutor or propose his own. All practical activities of the student in the course were related to the assessment of various components of the course. Namely, to evaluate the main components of the distance course, as the requirements of the technical task are taken into account.

In the course of training, students compared ADDIE, Agile, SAM pedagogical design methods, analyzed the target audience of the chosen distance course, the goal of each week according to Bloom's taxonomy and its reach. conducted a general analysis of information (compliance with the purpose and tasks, redundancy, ease of use). They analyzed the complexity of the text, its design, the connection with the graphic material, and the quality of the graphics. Tasks, discussions and other activities were analyzed for diversity, usefulness, etc., tests, evaluation system, availability of rating. At the end of the course, the students prepared an expert opinion on the course and made a self-assessment of their activities in the course.

In 2022, a modernized open distance course "Distance Learning Expert" was held. 37 university professors and school teachers signed up for the course. 9 participants successfully completed their studies. As part of this course, future experts mastered the methods of managing group work in the course and prepared their distance courses for the competition and conducted it.

4. RESEARCH METHODOLOGY

In order to analyze the work of distance learning experts in 2021, a competition for distance learning courses of KHNADU teachers was organized, in addition, other higher education institutions of Ukraine were invited. Only the universities of Kharkiv and Mariupol, which studied in the annual open distance course of the Khnadu "Technology of distance course development", responded. Third-party teams of higher education institutions presented three distance courses and delegated a representative (expert) to the jury.

The competitive work must represent a full-fledged distance course, which is provided for by the bachelor's, master's training plan or the training plan for foreign students on preparatory courses.

The involved experts were to analyze distance course design standards, identify best practices in distance course design, and promote the dissemination of best practices. They should contribute to the improvement of the quality of distance courses and the exchange of experience in creating effective courses.

To evaluate the competition of distance courses, teachers who were trained in the course "Technology of distance course development" and had experience in conducting examinations during the certification of distance courses (5 teachers), specialists in distance learning from universities who presented distance courses to the competition, and representatives of the faculties of KHNADU were involved. A total of 15 distance learning specialists were involved.

Considering the diverse composition of the jury, the experts of the competition were offered a small training, which discussed the trends in the development of distance learning, modern technologies for the development of a distance course, the template of a distance course used in KHNADU, KHPI, NSFAU, Mariupol State University, the role of Bloom's taxonomy in the organization of the distance learning process. The course evaluation questionnaire was reviewed and discussed.

Evaluation of distance courses was carried out using the questionnaire [3] of the global organization Quality Matters (<https://www.qualitymatters.org/>), which is a leader in quality assurance in interactive and innovative digital learning and teaching environments.

It should be noted that for experts without practical experience in creating a distance course, a three-week preparatory training was not enough. There was no discussion of the evaluation questionnaire as such. Experienced experts were familiar with world experience and agreed with it. Less experienced experts were surprised by the great attention in the questionnaire to learning outcomes. They did not support half of the questionnaire's questions, another third were unclear to them. Therefore, each paper was evaluated by 2-3 experts, among whom at least one had practical evaluation experience and was trained in the course "Technology of Distance Course Development".

5. RESEARCH RESULTS

39 distance courses took part in the open competition of distance courses: KHNADU – 28 courses, Institute of Tank Troops NTU “KhPI” 3 courses, NTU “KhPI” 1 course, National Pharmaceutical University (NPU) – 3 courses, Mariupol State University (MSU) – 2 courses, Kharkiv National University of Economics (HNEU) named after Kuznets - 2 courses. An expert questionnaire was used for the selection, which made it possible to divide the participants into three groups.

In the courses presented at the competition, there is practically no group work, creative tasks and input control - 8%, video is poorly used - 29%, dating forum - 34%, glossary - 36%, vaguely defined criteria for evaluating practical classes - 36%. Final control is provided for 50% of distance courses.

The analysis of the express questionnaire made it possible to divide the participants into three groups: strong - 18 courses, medium - 9 courses and weak - 12 courses. The difference in scores between first and twelfth place was 12 points with a standard deviation of approximately 12 points. This group included NTU "KhPI" -one place, NFaU - three places, KHNADU - five places, KHNEU named after Kuznets - one place, ITV NTU "KhPI" -one place. It should be noted that these courses have already been approved in the educational process of distance and mixed learning and are related to humanitarian, technical and fundamental disciplines.

In the competition of 2022, 9 distance courses of participants of the course "Distance Learning Expert" took part: Medical Biology of the Kharkiv National Medical University, "Water Resources Management" and "Energy Technology of Chemical and Technological Processes" Ukrainian State Chemical and Technological University of Dnipro, two course options "Graphic geometry, engineering and computer graphics" National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", "Practice of information design" Kyiv, Mathematics-5 "Fractions" Odesa, SMART School, "Modern Information Technologies" Rivne State Humanitarian University, "Psychological and Pedagogical Principles of Interpersonal Communication" Ivan Franko National University of Lviv.

Some results of the survey are shown in Table 2.

Evaluation results of the final questionnaire

Table 2

	2021	2022
Course overview and introduction (14)	53.1	69
1.3. The rules of etiquette (the so-called netiquette) for online discussions, communication by e-mail and other forms of communication are clearly outlined	27.6	50
1.4. Course rules are clearly described, and links to these rules are provided	44.0	70.83
1.6. The minimum technical skills of students are clearly described	34.3	62.5
1.8. Students are asked to introduce themselves to other listeners to get to know each other	50	52.17
Learning objectives (competencies) (15)	57.8	75.3
Evaluation and measurement (13)	54.8	64.1
3.3. Specific and descriptive criteria have been developed for evaluating students' work and their participation in the course, which are related to the course evaluation policy	46.5	51.34
3.5. Students have different options for measuring learning progress	50	50

Educational materials (12)	56.1	76.74
4.2. It is clearly explained what the purpose of the educational materials is and how to use them	46.8	76.31
4.6. It is clearly explained which materials are mandatory and which are additional	43.3	25.0
Audience Engagement and Engagement (10)	51.3	73.3
5.2. Exercises and tasks provide an opportunity to interact in order to activate learning	47.8	80.48
5.3. The time for completing the tasks is clearly defined	51.5	64.58
5.4. Requirements for student interaction are clearly outlined	34.8	60.42
Course technology (12)	70.3	78.82
Student support (9)	25.7	31.0
7.1. The instructions provided in the course describe or link to a clear description of the technical support offered and how to obtain it	34.3	49.95
7.2. The instructions provided in the course describe or refer to the provisions of the University's accessibility policy and the services offered	22.9	27.75
7.3. The instructions provided in the course describe or contain links to explanations of how various services and units of the University can assist the student in studying the course and how students can obtain these services	23.1	18.75
7.4. Instructions provided in the course describe or link to explanations of how student support services at the university can help students succeed in their studies and how students can access these services	22.4	8.33
Availability (9)	59.8	70.37

The final questionnaire shows that the weak link in all distance learning courses is student support (25.7% in 2021 and 31.0% in 2022), there are practically no rules of etiquette when conducting discussions and other types of communication (27.6% and 50%). All other groups of indicators are at the level of 50%, except for course technology (70.3%), in 2022 these indicators increased, which is due to the possibility of making corrections during training in accordance with the specified criteria. Thus, all our courses are still not perfect, and special attention should be paid to improving the qualifications of teachers.

Occupational safety" and "General chemistry" were the best. In the open and general competition, the courses "Graphic geometry, engineering and computer graphics" by a professor and assistant professor of NTU "KhPI", "Latin" by an associate professor of the National University of Science and Technology, and "Organic chemistry" by a professor of the National University of Science and Technology won.

In the 2022 competition, the best were the courses "Descriptive geometry, engineering and computer graphics" National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", "Practice of information design" Kyiv "Medical biology" Kharkiv National Medical University. It should be noted that the authors of these courses have successfully completed the course "Technology of Distance Course Development".

6. CONCLUSIONS AND PROSPECTS FOR FURTHER RESEARCH

Conducting distance course competition requires distance course standards, agreed assessment criteria and trained experts. Unfortunately, each educational institution has its own standard, but it is for internal use and is not distributed. In addition, at this stage it is difficult to form a team of experts and, as a result, we have poorly functioning evaluation criteria.

The analysis of distance courses submitted to the competition showed the main directions for their further improvement. It is necessary to strengthen group work, the organization of students' communication, clearly define the criteria for evaluating students' practical knowledge. Special attention should be paid to the support of students at the technical, organizational, and methodical levels by the educational institution.

For the training of experts, KHNADU plans to hold a series of open distance courses "Technology of Distance Course Development" (8 weeks, 108 hours), "Tutor's Practicum" (8 weeks, 108 hours) and "Expertise of Distance Course" (program under development, 7-8 weeks, 108 hours). during training, competencies will be measured according to the ISTE standard.

References

1. California Community College Online Education Initiative - Course Exchange URL: <https://www.venturacollege.edu/online-services/distance-education/current-students/oei-student-exchange> (application date 28.08.2023)
2. Tukkel YL, Holubev SA, Suryana AV and dr. Methods and tools for managing the innovative development of industrial enterprises / Pod red. Tekkelya YL – SPb: VVV-Peterburh, 2013 – 208 s (Russian)
3. Specific Review Standards from the QM Higher Education Rubric, Sixth Edition URL: <https://www.qualitymatters.org/sites/default/files/PDFs/StandardsfromtheQMHigherEducationRubric.pdf> (application date 28.08.2023)

Аннотация. Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың жоғары сапалы үлгілерінің демонстрациясы қашықтықтан курстардың конкурстары бола алады. Байқауды өткізу үшін қашықтықтан оқыту стандартын таңдау, үздік үлгілерді таңдау үшін сауалнамалар дайындау, қашықтықтан оқыту бойынша сарапшыларды анықтау және осы курстар бойынша бағалау критерийлерін әзірлеу қажет.

Зерттеудің мақсаты – дистанциялық курстардың жалпы деңгейін анықтау, жобалау мәселелерін анықтау, оның иесінің тапсырысы бойынша дистанциялық курсқа сараптама жүргізу кезіндегі сарапшының қызметін талдау және сараптамалық оқыту бағдарламасын анықтау. талдау нәтижелері бойынша.

Қашықтықтан оқу курстарының ашық конкурсына 39 дистанциондық курс қатысты: ХНАДУ – 28 курс, ИТВ НТУ «ХПИ» 3 курс, «ХПИ» Ұлттық университеті 1 курс, ҰФАУ – 3 курс, ММУ – 2 курс, ММУ – 2 курс, А. Ұста - 2 курс. Таңдау үшін қатысушыларды үш топқа бөлуге мүмкіндік беретін сараптамалық сауалнама қолданылды.

2022 жылы өткен «Қашықтықтан оқыту сарапшысы» ашық дистанциондық курсының тыңдаушылары екінші қашықтықтан оқыту конкурсына қатысты.

Жүргізілген талдау карантин кезінде оқу орнында қосалқы қашықтықтан курстың болуы қажет екенін көрсетті. Сарапшыларды оқыту жүйесі ISTE стандартының құзыреттеріне негізделуі және үш курстан тұруы керек: қашықтықтан курсты әзірлеу, репетиторлық практикум және сарапшының практикалық курсы.

Аннотация. Конкурсы дистанционных курсов могут стать демонстрацией качественных примеров организации дистанционного обучения. Для проведения конкурса необходимо выбрать стандарт дистанционного курса, подготовить анкеты для отбора лучших образцов, определить экспертов дистанционного обучения и разработать критерии оценки данных курсов.

Цель исследования - определить общий уровень дистанционных курсов, выявить проблемы проектирования, проанализировать деятельность эксперта при проведении экспертизы дистанционного курса по заданию его владельца и по результатам анализа. определить программу обучения специалистов.

В открытом конкурсе заочных курсов приняли участие 39 заочных курсов: ХНАДУ – 28 курсов, ИТВ НТУ «ХПИ» 3 курса, НУ «ХПИ» 1 курс, НФаУ – 3 курса, МГУ – 2 курса, ВНЭУ им. Кузнецова – 2 курсы. Для отбора использовалась экспертная анкета, которая позволила разделить участников на три группы.

Участники открытого дистанционного курса «Эксперт дистанционного обучения», прошедшего в 2022 году, приняли участие во втором конкурсе дистанционных курсов.

Проведенный анализ показал, что во время карантина необходимо наличие поддерживающего дистанционного курса в образовательном учреждении. Система подготовки экспертов должна базироваться на компетенциях стандарта ISTE и состоять из трех курсов: разработки дистанционного курса, тьюторского практикума и практического курса эксперта.



УДК 37.378.126

Урунбасарова Э.А.

д.п.н., профессор,

Учреждение «Esil University»,

г. Астана

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ДИАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ

В статье рассматриваются методологические подходы к развитию диалоговой культуры у студентов. В связи с этим особое внимание обращается на значение диалогового подхода. Показано его тесное единство с толерантным подходом. Раскрываются возможности герменевтического подхода. Обосновывается роль личностно-ориентированного обучения. Уделено необходимое внимание значению деятельностного и ценностного подходов в развитии диалоговой культуры у студентов. Подчеркивается потенциал социокультурного подхода.

Ключевые слова: методологические подходы, диалоговая культура, студент, диалоговый подход, толерантный подход, герменевтический подход, личностно-ориентированный подход, деятельностный подход, ценностный подход, социокультурный подход.

Түйін сөздер: әдістемелік тәсілдер, диалог мәдениеті, студент, диалогтық тәсіл, толерантты көзқарас, герменевтикалық көзқарас, тұлғалық-бағдарлы көзқарас, белсенділік тәсіл, құндылықтық көзқарас, әлеуметтік-мәдени көзқарас.

Key words: methodological approaches, dialogue culture, student, dialogue approach, tolerant approach, hermeneutic approach, personality-oriented approach, activity approach, value approach, sociocultural approach.

Использование понятия подхода в педагогической науке отражает ориентацию преподавателя при осуществлении профессиональных действий на использование определенной совокупности взаимосвязанных понятий, идей, способов, методов, лежащих в основе решения проблем. Подход - это методология решения проблемы, раскрывающая основную идею, цели, принципы, этапы достижения целей.

Как отмечает М.М. Бахтин, истина не рождается в голове отдельного человека, а открывается в процессе диалогического общения, поэтому диалог выступает не просто как форма или метод, а приоритетное направление образования [1].

Нельзя отрицать то факт, что диалог в образовательной сфере способствует развитию личности обучающегося. С методологической позиции, вопрос обучающегося характеризует личность, нежели ответ. В нем заключена разноракурсная диалогичность – между знанием и незнанием, человеком и миром.

Безусловно, диалоговый подход является основополагающим в развитии диалоговой культуры студента. Он создает условия для нового типа обучающегося - диалогизирующего. Диалоговый подход становится фундаментальной стратегией формирования социокультурных знаний и умений, а также жизненно-практического и эмоционально-личностного опыта. В соответствии с положениями диалогового подхода общение и обучение рассматриваются как процессы, в которых участники – субъекты, и ни один из них не является объектом одностороннего воздействия. Каждый участник диалогического взаимодействия – «общающийся» или «обучающийся» – является высшей целью или ценностью, но никогда не выступает как средство. Диалоговый подход основывается на активности субъекта общения и обучения, создает условия для порождения и развертывания этой активности, а также для ее развития.

Студент, находясь в социокультурной среде вуза, поднимает свой культурный познавательный уровень, а также приобщается к умению вести диалог с окружающими. Диалог имеет преимущество как

способ активного взаимодействия и гуманизации образовательного процесса. На сегодняшний момент диалог стал нормативным требованием в подготовке кадров, начиная от способов познания, заканчивая способами поведения. Диалоговый подход является основополагающим не только в развитии диалоговой культуры личности, но и в реализации учебно-воспитательного процесса в вузе в целом.

Диалоговый подход основывается на идеях открытости, диалога культур, культурного плюрализма. Суть диалога – приобщение к различным культурам с целью формирования сознания, позволяющего тесно взаимодействовать с представителями разных культур.

Особое значение имеет реализация диалога культур в обучении иностранному языку. Невозможно выучить язык другого этноса, не познав ее культуру, а также других социокультурных норм и правил. В ситуации диалога культур как формы межкультурной коммуникации присутствует субъективно личностный момент: это историко-культурные традиции народа и культурно языковые особенности. Диалог культур – важный аспект в изучении иностранных языков. При обучении студентов в сопоставлении разных культур важно видеть не только сходства, но и различия в соизучаемых культурах; воспринимать различия как норму сосуществования культур в современном поликультурном мире; формировать жизненную позицию, направленную против культурного неравенства, культурной дискриминации в современном мире.

В тесном единстве с диалоговым подходом в развитии диалоговой культуры студента находится толерантный подход. Толерантный подход в межкультурной коммуникации означает, что те или иные культурные особенности индивида или группы - это лишь одни из многих особенностей, которые не могут подчинить себе все остальные, и выступают как условие сохранения отличий, как право на отличность и непохожесть. Формирование толерантности как готовности к активному общению с людьми другой культуры является результатом межкультурного общения. Толерантность имеет широкое распространение и используется во всех направлениях и сферах человеческой деятельности. Происходит восприятие чужой культуры путем сравнения прежнего опыта и нового, с аналогичными элементами своей культуры одновременно на рациональной и чувственно эмоциональной основе. Противоположностью толерантности является интолерантность. В ней находится неприятие, в результате чего формируется нетерпимость, порождающая господство, уничтожение и т.д.

В условиях полиэтничности, многоязычия, поликультурности молодежь должна стремиться к овладению культурой собственного народа как обязательному условию интеграции культуры; формированию представлений о многообразии культур в мире и воспитании положительного отношения к культурным различиям. Мирное сосуществование в поликультурной среде порождает некоторые проблемы, где решением является межкультурный диалог, который обеспечивает интеграцию национальных интересов и культур, восприятие и оценивание культурных феноменов.

В научном мире существует направление «глобальное образование», в рамках которого рассматриваются специфические особенности разных стран: стили жизни граждан, формы правления, особенности национальных и этнических культур этих стран, где основным лейтмотивом является толерантность, которая является одним из важнейших путей достижения понимания в диалоге. На наш взгляд, толерантность - дружелюбие, мягкость, корректность в отношениях, способность находить общий язык с другими. Толерантный человек мыслит и действует в рамках нравственности. Толерантность в диалоге рассматривается как терпимое отношение к собеседнику, проявление интереса к разговору, недопущение снисходительности и безразличия.

В условиях социокультурного образования в вузе проявляется педагогическая толерантность, которая приводит к успешному педагогическому диалогу. Здесь нужно подчеркнуть, толерантность является не только инструментом, определяющим бесконфликтную деятельность, но она является объектом формирования и развития личности. Толерантность создает в коллективе позитивный психологический климат и способствует выстраиванию взаимодействия, что очень важно и значимо для успешного диалога.

Одним из важнейших путей достижения успешного диалога и коммуникации является герменевтика. Герменевтика – это наука о понимании смысла и теория интерпретации текста. Герменевтику связывали главным образом с толкованием и объяснением текстов. Но со временем ее начали понимать гораздо шире: это не просто литературный текст, это «дух человеческий», требующий

осмысления. Герменевтический подход дает возможность слушать и понимать. Задача герменевтики – познание глубинного смысла.

Герменевтический подход также дает возможность создать креативную образовательную сторону, способствующую появлению «новых личностей», готовых к творчеству и сотворчеству. Между субъектами образовательного процесса возникают отношения диалога, партнерства, сотрудничества, основанные на вдохновении, внимании к инициативе обучающегося. Под герменевтическим подходом М.Н. Дудина [2] понимает диалоговое обучение на основе текста как путь «набрасывания» новых смыслов через систему вопрос - ответ. По ее мнению, «диалектика диалога состоит в том, что собеседник, углубляя сказанное другим, находит необходимые аргументы в пользу того или иного мнения, способствуя этим раскрытию истины». Применение герменевтического подхода в диалоге наблюдается, когда сообщение говорящего пытается применить к себе слушающий, а затем сконструировать смысл, отличающийся от того замысла, который представлял говорящий участник.

Цель понимания текста состоит не в должной интерпретации текста, а в активизации собственных мыслительных процессов через формирование диалогового вопроса - ответной формы. В результате такого общения читатель создает собственный авторский текст.

Герменевтический подход подразумевает не поиск готовых истин, а ее рефлексивное постижение на основе свободного, глубокого, личностного понимания, ситуативно обусловленного. Этот подход представляет собой диалог в разных формах через самопознание, самопонимание, выводит к усвоению персонального знания. Диалог в герменевтике является принципом истолкования различных смыслов.

Важное значение в развитии диалоговой культуры студента имеет личностно-ориентированный подход. Он основывается на признании индивидуальности, самоценности каждого человека, его развитии как индивида. Данный подход опирается на субъектность обучающегося. В вузовской системе обучения личностно-ориентированный подход предоставляет широкие возможности для чувственного развития личности, где личность студента рассматривается как саморазвивающееся единство, которое реализует свой потенциал, свои возможности. Он обеспечивает последовательное отношение к личности, к самосознательному ответственному субъекту собственного развития и как к субъекту воспитательного взаимодействия.

Выстраивать диалог, мы считаем, нужно на основе очеловечивания среды, то есть ничего не должно раздражать, рождать страх, неуверенность, уныние, унижение. В организации диалога следует опираться на следующие принципы личностно-ориентированного подхода: обучение во имя развития личности; укрепление гуманных, нравственных отношений; бережное отношение к внутреннему миру личности, к ее потребностям и интересам; обогащение ее душевного и духовного потенциала.

Известно, что в основе подхода находится схема субъект-субъектного сотрудничества. Такой подход создает благоприятные условия для активного и свободного развития в процессе диалога. Следует выделить эти условия: свободное выражение мыслей, чувств в процессе диалога; каждый участник диалога остается в поле зрения внимания остальных; активная позиция участников диалога, способствующая развитию творческого мышления; участники диалога находятся в ситуации безопасной от критики, а также не преследуются за ошибки; коммуникативно-языковые нарушения допустимы.

В процессе диалога реализация личностно-ориентированного подхода опирается на принцип индивидуализации, который содержит в себе жизненный опыт, области интересов, желаний, склонностей, потребностей, мировоззрение, эмоциональную сферу. Сопутствующими принципами являются: учет социокультурных особенностей, опора на имеющиеся знания в различных областях.

Карл К. Роджерс выделил два типа принципов личностно-ориентированного обучения, основанного на диалоге: информационное; значимое – побуждающее к личностному саморазвитию и самоизменению, задаваемое траекторией переходов: от простого освоения текста к формированию мысли, от мысли к формулированию высказываний, от обсуждения к поступку [3;161].

Также К. Роджерс сформулировал пять условий для реализации данного подхода, характеризующих образовательный процесс как коммуникативный акт между преподавателем и студентом, стремящихся к взаимопониманию, взаимоуважению и внутренней готовности к диалогу: наполнение содержания обучения жизненными проблемами обучающихся; задача преподавателя состоит в создании на занятии атмосферы, помогающей возникновению ситуации, значимой для студента; конгруэнтность преподавателя т.е. способность быть самим собой, а не казаться кем-то другим; принятие

педагогом студента таким, какой он есть: принимать его чувства, верования, являющиеся частью его самого; создание такого психологического климата, который бы способствовал свободному проявлению названных тенденций [3; 145].

Следует также остановиться на роли деятельностного подхода в развитии диалоговой культуры студентов. Он представляет интегральную характеристику деловых и личностных качеств, отражает уровень знаний, умений и навыков для осуществления деятельности, связанной с принятием различных решений.

Студент должен погрузиться в социокультурную среду вуза для реализации себя как культурного человека и будущего профессионала.

Суть деятельностного подхода состоит в том, что обучающийся получает знания не в готовом виде, а добывает сам. Взаимодействуя в диалоге, у студентов формируются личность и сознание.

Г.М. Кучинский выявляет функции внутреннего диалога в мыслительном процессе: изменение замысла, рефлексия над собственной деятельностью, актуализация и синтез включенных в диалог точек зрения. Знание не передается механически, а усваивается как результат познавательной деятельности, поэтому диалогическое общение и степень вовлеченности в диалог регулируют внутренние познавательные мотивы. В проблемной ситуации развивается продуктивное мышление [4].

Деятельностный подход позволяет интенсивно строить учебный процесс, используя в содержании новые элементы для его развития, соотносит его с идеей активности, сознательности, творчества. Деятельностный подход в построении диалогового взаимодействия осуществляется через моделирование и анализ, использует активные и интерактивные методики, проектную, оценочную, рефлексивную деятельность.

Своеобразие деятельностного подхода состоит в том, что процесс усвоения знаний и умений совершается не при репродуктивной деятельности, а в ходе эвристической или исследовательской.

В технологически выстроенном учебном процессе на основе деятельностного подхода знания не только передаются, но и обосновываются, рефлексированы, осмысливаются обучающимися.

Таким образом, деятельностный подход выявляет взаимосвязь диалога и продуктивного мышления.

Нельзя не обратить внимание и на значение ценностного подхода в развитии диалоговой культуры студента, который предполагает привитие аксиологических элементов с ценностным содержательным наполнением без чего невозможно получить результаты образования и воспитания. Ценностное содержательное наполнение превращает полученные знания в ценности и становится смыслообразующим фактором. Понятие «ценность» большинство ученых определяет как характеристики, свойственные формам общественного сознания: значимость, нормативность, полезность, необходимость, целесообразность.

Образовательное пространство создает условия для развития аксиологического потенциала студентов. В ходе диалогического взаимодействия развиваются основные социокультурные ценности, такие как гуманизм, альтруизм, патриотизм; профессионально-педагогические ценности: терпение, понимание, гражданственность, ответственность, гармония; личные ценности: доброта, любовь, забота. Отправной точкой социокультурного развития являются общечеловеческие ценности: любовь, ненасилие, истина, правильное поведение.

Нельзя не отметить значение в развитии диалоговой культуры студентов социокультурного подхода, который предполагает вхождение личности в социокультурное пространство в процессе социализации. В центре данного подхода находится взаимодействие с обществом, которое определяет характер направленности его развития. Социокультурный подход, обеспечивая диалоговое взаимодействие, диалог культур, способствует формированию коммуникабельности, готовности к совместной деятельности, к построению диалога с людьми различных взглядов независимо от их национальной, культурной, расовой, социальной принадлежности, дает возможность переосмыслить целостное понимание картины мира.

Социокультурный подход предполагает организацию диалога в духе диалога культур. Участники диалога должны осознавать уникальность своей культуры и в тоже время проявлять уважение к другим культурам. Здесь предполагаются равные возможности у участников диалога, вне зависимости от его национальной и культурной принадлежности, поликультурности образовательных программ,

осведомленности о многообразии культур. В условиях глобализации общение и достижение согласия между культурами приобретает большое значение. В связи с этим образование должно базироваться на восстановлении связей современного человека с культурой своего народа, а также изучении культуры других народов. Диалог в образовательном процессе должен включать в себя тематику, содержащую дискуссии о социальных группах и классах, в рамках которых происходит обсуждение религиозных проблем, в том числе отношений церкви и государства, ислама и терроризма. Нужно создавать интеллектуальное пространство, в котором есть вопросы о важности культуры и плюрализма культур.

Итак, все описанные методологические подходы, по-нашему мнению, возможно использовать как основу для развития диалоговой культуры студентов. В контексте рассматриваемой проблемы они действенны и не противоречат друг другу, могут взаимодополняться, носят интегративный характер. Использование данных подходов направлено на развитие индивидуальных способностей, на формирование личностно-значимых ценностей, расширение познавательных интересов, развитие коммуникативных навыков.

Список литературы:

1. Аврахова Л.В. Абстрактный рационализм истины и экзистенциальная правда в диалогизме М.М. Бахтина // Гілея: науковий вісник. – 2019. – №146(2). – С. 7-12.
2. Дудина М.Н. Диалог как герменевтический метод понимания текста // Научный диалог. – 2012. – №1. – С. 235-246.
3. Роджерс К. О становлении личностью / пер. с англ. – М.: Прогресс, 1994. – 235 с.
4. Кучинский Г.М. М.М. Бахтин и феноменологический метод исследования личности // Методология и история психологии. – 2007. – Т. 2, №1. – С. 151-163.

Аннотация. Мақалада студенттер арасында диалогтық мәдениетті дамытудың әдістемелік тәсілдері қарастырылған. Осыған байланысты диалогтық тәсілдің маңыздылығына ерекше назар аударылады. Оның толерантты көзқараспен тығыз бірлігі көрсетіледі. Герменевтикалық тәсілдің мүмкіндіктері ашылады. Тұлғаға бағытталған оқытудың рөлі дәлелденеді. Студенттердің диалогтық мәдениетін дамытудағы белсенділік пен құндылық тәсілдерінің маңыздылығына қажетті көңіл бөлінеді. Әлеуметтік көзқарастың әлеуетіне баса назар аударылады.

Annotation. Methodological approaches to the development of dialogue culture among students are considered in this given article. In this regard, special attention is drawn to the importance of the dialogue approach. Its close unity with the tolerant approach is shown. The possibilities of the hermeneutic approach are revealed. The role of personality-oriented learning is substantiated. The necessary attention is paid to the importance of the activity and value approaches in the development of a dialogue culture among students. The potential of the sociocultural approach is emphasized.



УДК 801.3: 808.2

*Шахин А.А.
IT University
Астана*

ДЕКОДИРОВАНИЕ АВТОРСКОГО ЗАМЫСЛА В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ

Статья посвящена изучению научной речи. Автор приходит к выводу о том, что эмоционально-экспрессивные средства языка часто используют авторы научных текстов. Делается вывод о том, что эмоционально-оценивающая реакция не только соответствует природе научного мышления, но и является ее необходимым элементом.

Ключевые слова: научный текст, коммуникативно-прагматические факторы, коннотации, эмоционально-оценочная лексика.

Тірек сөздер: Негізгі сөздер: ғылыми мәтін, коммуникативті және прагматикалық факторлар, коннотациялар, эмоционалды-бағалаушы лексика.

Key words: *scientific text, communicative and pragmatic factors, connotations, emotional and evaluative vocabulary.*

Основное условие научной коммуникации – это адекватное декодирование авторского замысла адресатом. В проводимых современных исследованиях отмечается открытость научного текста, он содержательно незамкнут по отношению к другим текстам и открыт для читателя, несмотря на распространенное мнение об ограниченном круге реципиентов.

Предметом данной статьи стали научные тексты Л.Н. Гумилева, отличающиеся неординарностью и направленные на постоянную «обратную» связь, заинтересованный учет реакции читателя. Обращаясь ко всему языку, ученый для своих работ отбирает из него наиболее контактные средства выражения. По его мнению, если книга неинтересна, если она лежит в библиотеках и ее никто не читает – *жизнь прошла даром!* [1, 10]. Он с ранних своих работ всегда подчеркивал необходимость правильного восприятия и понимания его текстов.

Для создания успешной коммуникации автор использует коммуникативно-прагматические факторы, которые по мере развертывания текста обуславливают выбор тех или иных лингвистических средств, функциональное назначение которых – завладеть читательским вниманием и управлять им. Именно такая подача научного материала, особый *дар слов, дарованный природой* (строка из стихотворения Л.Н. Гумилёва «Огонь и воздух»), стиль, выработанный годами труда, принесли ученому заслуженное признание. В своих трудах автору приходится не просто передавать объективную логическую информацию, но и часто доказывать ее ценность, новизну. Коммуникативно-прагматические факторы, пронизывая весь массив, созданных Л.Н. Гумилевым научных произведений, акцентируют внимание читателя на особо важных моментах исследования, вскрывают проблемы, на которые ученый считает своим долгом обратить внимание, помогают определить его жизненную позицию и как ученого и как члена человеческого сообщества.

В центре прагматических интересов Л.Н. Гумилева стоит обращенность к читателю, тексты ученого ориентированы на него как на независимую деятельную постигающую личность. Для привлечения читателя к новому авторскому знанию, согласно приемам, используемым Л.Н. Гумилевым, обязательным является включение в научный текст разнообразных средств и способов всего общелитературного языка, а не их ограниченного набора, как это было принято во многих научных текстах эпохи тоталитаризма.

Для оживления внутренней формы текста Л.Н. Гумилев использует прагматические факторы, придающие высказыванию субъективную модальность. С прагматическим аспектом текста, создающим его экспрессивную окраску, тесно связано понятие коннотации. Субъективная речевая природа коннотации противопоставлена объективному содержанию языковых единиц, ориентированному на когнитивную функцию языка [2, с.236]. Существуют различные определения коннотации. По мнению В.И. Шаховского, коннотация это – совокупность достаточно разнородных семантических элементов, среди которых находятся экспрессивные, эмотивные, оценочные, стилистические, прагматические ассоциации [3, с.3]. В.Н. Телия определяет коннотацию как «семантическую сущность, узואльно илиokkaзионально входящую в семантику языковых единиц и выражающую эмотивно-оценочное и стилистически маркированное отношение субъекта речи к действительности при ее обозначении в высказывании, которое получает на основе этой информации экспрессивный эффект» [9, с.5]. Соотношение логического и чувственного начала в самом процессе номинации вещей и понятий является важной проблемой. Как свидетельствует наше исследование, не только наша повседневная речь, но и наука широко пользуется подобного рода «чувственными» наименованиями. Н.М. Разинкина в работе «Стилистика английской научной речи. Элементы эмоционально-субъективной оценки» [5] доказала, что эмоционально-оценивающая реакция не только соответствует природе научного мышления, но и является его необходимым элементом. В своей работе автор говорит о разграничении понятий «эмоциональное значение» и «эмоциональная окрашенность»: «Эмоциональное значение и эмоциональная окрашенность слова, представляя собой гомогенные явления, указывают аффективную эмоциональную реакцию человека. Первое выражает понятие о чувствах человека непосредственно (восхищение, ужас); вторая

появляется в слове опосредованно в связи со спецификой предметно-логического значения слова, создавая вокруг него ареол субъективно-чувственного отношения (положительного или отрицательного)» [5, с.22].

Изучение языка научных работ Л.Н. Гумилева раскрывает новые стороны, связанные с проблемой становления и развития той или иной области исследования. Всякое употребление слов в ином контексте, чем тот, который определяется оттенком их группы, может вызвать тот или иной стилистический эффект. Эмоционально-экспрессивная лексика представляет собой тот пласт словарного состава языка, который связан с человеческими чувствами и выражает положительное и отрицательное отношение. Например, для выражения **гнева**, **недовольства** автор использует определения – *безобразное*, *возмутительное*; передать вербально состояние человека, испытывающего **страх**, помогают сочетания типа – *ужасное видение*, *страшная картина*; свое **презрение** он выражает словами – *бездарность*, *посредственность*, довольно часто и слово *обыватель* обретает в контексте негативную окраску; **восхищение** передается качественными прилагательными широкой семантики типа *потрясающий*, *прекрасный*, *восхитительный*, *роскошный*, *изумительный* и т.д. Подобные прилагательные вносят крупный вклад в формирование ресурсов эмоциональной лексики. Особое место в научном дискурсе Л.Н. Гумилева занимает группа слов, выражающих эмоциональную **оценку предметов и явлений** – *подхалимы*, *солдафоны*, *доносчики*.

Первая глава монографии «Этногенез и биосфера Земли» называется «*Боязнь разочарования*». Уже само это название глубоко эмоционально. «Боязнь» означает – беспокойство, страх перед чем-нибудь [6, с.57]. «Разочарование» – чувство неудовлетворенности по поводу чего-нибудь несбывшегося, не удавшегося, не оправдавшего себя [6, с.653]. Эти слова в языке служат для обозначения чувств. Обращение к контексту позволяет объяснить, чего опасается ученый: он не желает, чтобы его «*жизнь прошла даром*» из-за того, что написанная им книга оказалась «*скучной, бессмысленной* и ее никто не читает», «*это так страшно*, что необходимо принять все меры для избежания такого результата». Далее автор иронизирует по поводу требований к написанию научных работ: «Задача автора – выписать как можно больше цитат из источников, сложить их в каком-либо порядке и сделать вывод: в древности были рабовладельцы и рабы. Рабовладельцы были плохие, но им было хорошо; рабы были хорошие, но им было плохо. А крестьянам жилось еще хуже» [1, с.10].

С помощью эмоционально-экспрессивной лексики Л.Н. Гумилев достаточно свободно и наиболее полно может выразить переживаемые им чувства и эмоции. Широко представлены в текстах Л.Н. Гумилева различные восклицания, которые передают эмоциональное содержание в конкретном, расчлененном виде, и потому однозначны – они служат дополнительным средством подтверждения аргументации: «Да!» «Нет, и еще раз нет!» «Именно так!», «Он прав!» и другие.

Проверяя тезис, выдвинутый коллегой, Л.Н. Гумилев пишет: «По логике его постулата, люди, способные к изучению языков, должны принадлежать одновременно к нескольким этносам. *Это нонсенс!* Ведь не стали же А.С. Пушкин и его друзья французами!» [1, с.54];

Проанализировав теорию К. Ясперса – своего коллеги, Л.Н. Гумилев заявляет: «*Мне концепция Ясперса не нравится. Я хочу думать иначе!*» [1, с.477]. Глава, в которой сделаны такие выводы, называется «*НЕТ!*»;

Выражения типа «К счастью», «Увы!» «Тупик!», «К сожалению» могут выражать разнообразные (в том числе и противоположные) эмоции. Поэтому распознавание их читателем может осуществиться только в рамках контекста, например: «История – это граница... *к счастью*, мы знаем чего – социальной формы движения материи и четырех природных» [1, с.36];

«Но, *увы*, как нельзя построить дом без фундамента, так невозможно дать обобщение без предварительного расчленения» [1, с.33];

В научных текстах Л.Н. Гумилева встречаются слова, которые нормативные словари маркируют ограничительными обозначениями «просторечное», «разговорное», что указывает на их своеобразную окрашенность. По мнению В.Г. Костомарова, в современном мире это не обозначает запрет на применение указанных слов вне соответствующей сферы и среды, «уже фактом регистрации в словнике эти слова допущены, занесены в литературный канон» [7, с.31].

Например, Л.Н. Гумилев использует просторечные обороты: «авось», «то», «ну» «коль» в научном тексте для выражения надежд простых людей: «Этническая пестрота северо-восточных окраин Киевского каганата способствовала политеизму, т.е. мировоззрению сверхтерпимости, когда почитают не только своего племенного бога, но и соседних, *авось* помогут» [1, с.357]; «*А коль* скоро так, то они являются элементами структурно-системных целостностей» [1, с.12] – устаревший и просторечный союз

«коль» употребляется в значении «если». «Взаимное непонимание усугублялось уверенностью, что и *понимать-то* нечего» [1, с.22] – употребив данную частицу, автор подчеркнул, выделил в высказывании мысль об ограниченности познаний отдельных людей: довольно часто человек, не обладающий запасом знаний, считает, что знает все. «Ну, можно ли изучать эскимосов, не замечая их охоты на морского зверя?» [1, с.53] – в данном контексте частица выражает утверждение при некотором недовольстве и готовности возражать или обсуждать, что указывает на ее просторечное употребление.

Употребление эмоционально-оценочной лексики имеет своей целью, кроме прочего, выразить отношение пишущего к предметам и явлениям действительности, а также к отдельным личностям (реальным или вымышленным). Например, для характеристики некоторых исторических личностей и литературных героев Л.Н. Гумилев употребляет слова с ярко выраженной экспрессивной оценкой, которая может варьироваться от дружеско-ироничной (*купчики, мужики, лентяи, транжиры*) до негативно-ироничной (*холуи, посредственности, подхалимы*).

Вселенское собрание Л.Н. Гумилев называет *сборищем подхалимов*; пишет о том, как «отдельные инициативные «товарищи», например Эд, граф Парижа возглавили тех, кто хотел и мог обороняться» [1, с.95].

Ярко-выраженное негативное отношение проявляется в следующем примере: «Халифы верили не своему этносу, а своему окружению: *подхалимам, солдафонам и доносчикам* [1, с.69]. Республику карматов Бахрейна ученый называет *разбойничьей* [1, с. 78]. А в Фивах по его мнению жили «*обжоры и пьяницы*, находившиеся в умственной апатии» [1, с. 472].

Достаточно обширную категорию в научных работах Л.Н. Гумилева составляет эмоционально-экспрессивная лексика, выраженная именами прилагательными. Здесь выделены огромные ряды синонимов для выражения как положительных, так и отрицательных эмоций. Наиболее употребительными являются такие слова: *изящный, великолепный, обаятельный, прекрасный; ужасный, страшный, примитивный* и т.п. В работах ученого, данная категория представлена так широко, как ни в одном другом научном дискурсе. Оценка, передаваемая такими прилагательными, основана на том, что качество предмета выступает через призму индивидуально-эмоционального восприятия. Например: «Гибель города приписана монголам по *дурной* традиции, начавшейся еще в средние века, приписывать им все *плохое*» [1, с.41]. Картина неминуемой гибели государства рисуется черными красками: «Франкской империи, созданной Карлом Великим в 800 г., угрожала *неотвратимая* судьба» [1, с. 19], но «еще *страшнее* сложилась коллизия в мусульманском мире» [1, с. 99]. С презрением описывает ученый «*жирное тело*, объевшегося за время «цивилизации» народа» [1, с. 452].

По мнению Л.Н. Гумилева, эмоции служат не только для выражения чувств – на них держатся целые государства. О падении Византии ученый пишет так: «Ведь пока там кипели *губительные* страсти, она была *непобедима*, а когда там воцарился покой, подкралась гибель» [1, с. 99].

Прилагательные выражают впечатление живее, чем производные от них существительные, но и последние играют немаловажную роль в научном дискурсе Л.Н. Гумилева. Например, такие слова как *кошмар, обаяние, беда* показывают отношение автора к тем или иным историческим событиям и явлениям: «Таково было *обаяние* культуры инерционного периода арабского этногенеза» [1, с. 72]; «Резня в арабских городах не прекратилась. Наряду с этим *кошмаром* шли постоянные междоусобицы» [1, с.80].

Тяжелое, безвыходное положение, в которое попала Древняя Русь, Л.Н. Гумилев называет *вереницей бед*, а каждое отдельное событие *бедой* [8, с.490-511]. В толковом словаре это слово трактуется как, то же, что и несчастье [6, с.39]. Значение, в котором это слово употребляет ученый, словарем отмечается как разговорное. Выбор автора неслучаен: таким образом он передает свое сочувствие по поводу несчастья, постигшего его народ. То есть слово «беда» служит для выражения его эмоционального отношения к историческим событиям.

Эмоции глубоко пронизывают следующее высказывание: «*Доблесть, искусство и справедливость* при каждом потрясении *торжествуют*. Но вдруг зашатались и они, – так Л.Н. Гумилев пишет о начале надлома византийского этногенеза, – Лев III Исавр поднял руку на *святыню искусства – иконы*. Это была ломка этнической психики и того стереотипа поведения, который поддерживал культурную традицию – *сердце византийского этноса*. Императоры-исаврийцы попытались отнять у своего народа то, ради чего этот народ *жил и страдал, воевал и молился*. Они сделали жизнь своих подданных *оскорбительно-бессмысленной*, а те отказали им в *уважении и любви* [1, с.94]. Наличие в данном примере

существительных, означающих лучшие человеческие качества и соответствующих им глаголов, наполняют высказывание чувством праведного гнева против людей, покусившихся на «жизнь этноса».

В некоторых случаях Л.Н. Гумилев сам подчеркивает субъективное значение определенных слов: «Слово «викинг» носило тогда *оскорбительный оттенок*, вроде современного «пират, бандит» [1, с.87].

Также со стороны автора наблюдается забота о чувствах реципиентов: «Читателя может *удивить и даже обидеть*, что автор, начав сравнивать людей с животными, дошел до минералов. *Но не надо обижаться!*» [1, с.189].

Наши лингвистические наблюдения коррелируют с психологическими и нейропсихологическими данными. Работа в Институте головного мозга позволила Л.В. Златоустовой в статье «Универсальные механизмы просодии» [9] прийти к следующему выводу: «Речь практически всегда включает в составе фразовых выделительных акцентов эмоциональную составляющую, которая мотивирует и направляет восприятие, мышление и действия. Эмоция участвует в формировании активности мыслительной деятельности человека. Когда эмоция возникает в ответ на определенный ментальный образ, можно говорить о возникновении связи между чувством и мыслью. Эмоции – это сложный феномен, включающий в себя субъективное переживание. Эмоции, которые человек способен выразить и опознать в речи, представляют собой элементы языковой системы» [10, с.5-6].

Итак, включение в научный текст эмоционально-окрашенных лексических единиц является необходимым средством аргументации и способом выражения субъективно-оценочной модальности. Стилистические окрашенные лексические единицы, т.е. эмоциональная и экспрессивная лексика, имеют в языке постоянную стилистическую окраску. Лексика ограниченного употребления (диалектизмы, просторечные слова и др.), вне контекста не имеет постоянной стилистической окраски. Она несет в обычных сферах общения номинативную функцию, а стилистическую окрашенность получает лишь в определённом контексте.

Л.Н. Гумилев, развивая и обогащая историческую терминологию, не только показал возможность включения в академический научный текст эмоционально-экспрессивной лексики. Предложенная им теория пассионарности, которая объясняет закономерность развития исторических событий, основана на «кипании страстей человеческих». Ср.: «Шел переход из фазы подъема пассионарного напряжения суперэтнической системы в акматическую фазу – фазу перегрева страстей человеческих. Эти события – зигзаги на кривой развития прогресса человечества. Пассионарность влекла их к гибели чаще, чем к победе. Как мы уже видели, они не выбирали свою судьбу сознательно, а подчинялись влечениям, очаровавшим их помимо их воли. Это и есть фаза пассионарного перегрева» [1, с.97-98]. Развернутая эмоциональная метафора (по В.Ю. Апресяну⁸), в которой пассионарность уподобляется огню, взрыву, пожару, в контексте произведения находит выражение и в других метафорических сочетаниях: *перегрев*, который может охладить лишь пролитая кровь; там, где в душе *остывающий пепел*, для подлинного творчества нет пассионарной энергии; для того чтобы пассионарный взрыв мог вызвать долгоидущее *горение*, необходимо, чтобы имелся в наличии «*горючий материал*», т.е. здоровое и разнообразное население [8, с. 412-414].

При функционировании в научном тексте подобных слов создается определенный семантический фон, они наполняют эмоциями все семантическое пространство в объеме целого произведения. Без них специализированные (научные) тексты останутся непонятыми и непонятными для большинства реципиентов, включенные же в текст чувства делают мысль более напряженной и острой. «Хотя в науке признан факт неизоморфности структуры словаря эмоций и эмоциональной структуры человеческой психики, без изучения «языковой картины» эмоций наши представления о них были бы неизмеримо беднее, если вообще возможны» [10, с.5]. У Л.Н. Гумилева эмоциональность контролируется интеллектом, и мы можем убедиться в том, что отточенная чувством мысль воздействует интенсивнее, чем индифферентное, беспристрастное размышление.

Эмоции разнообразны и уникальны. Их количество в научных исследованиях чаще всего не совпадает. Не существует и окончательно установленных принципов, по которым они отделяются от

⁸ В.Ю. Апресян разработал идею эмоциональных метафор в работе «Семантические типы эмоциональных метафор». По мнению автора, это – такие метафоры, которые служат средством концептуализации эмоций в языке (такие как *кипеть* «очень сердиться», *похолодеть* «испытать ужас»).

смежных с ними явлений. Рассмотренные в нашем исследовании примеры использования эмоционально-экспрессивной лексики в научных текстах Л.Н. Гумилева различаются по форме введения их в текст, по-разному соотносятся с вербальными средствами и составляют целую систему, которая может стать объектом отдельного лингвистического исследования.

Список использованных источников

- 1 Жаналина Л.К., Мусатаева Н.Ш. Практический курс русского языка. – Алматы: «Мектеп», 2005. – 529 с.
- 2 Бахтикереева У.М. О русском языке и русско-инновационном двуязычии // Актуальные проблемы преподавания русского языка и литературы в Казахстане: сборник мат. межд. науч-практ. конф. – Караганда, 2008. – С. 108-112
- 3 Вербицкая Л.В. Давайте говорить правильно. – М.: Высшая школа, 1993. – 144 с.
- 4 Златоустова Л.В. Универсальные механизмы просодии // Русская и сопоставительная филология: состояние и перспективы: доклады межд.научн. конф. – Казань, 2004. – С. 364.
- 5 Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь. М., 1989. – 765 с.
- 6 Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 548 с.
- 7 Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. – М.: Гардарики, 2005. – 287 с.
- 8 Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд., дополненное – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 709 с.
- 9 Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / РАН. – 4-е изд., дополненное. – М., 2003. – 944 с.
- 10 Разинкина Н.М. Стилистика английской научной речи. Элементы эмоционально-субъективной оценки. М., 1978. – 143 с.
- 11 Телия В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М., 1986. – 124с.
- 12 Шаронов И.А. Эмоции в нашей жизни и в лингвистике // Эмоции в языке и речи. М., 2005. – С. 336.
- 13 Шаховский В.И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. Воронеж: изд.-во Воронеж. Ун-та, 1987. – 178 с.

Аңдатпа

Мақала ғылыми сөйлеуді зерттеуге арналған. Автор ғылыми мәтіндердің авторлары тілдің эмоционалды-экспрессивті құралдарын жиі пайдаланады деген қорытындыға келеді. Эмоционалды-бағалаушы реакция тек ғылыми ойлаудың табиғатына сәйкес келмейді, сонымен қатар оның қажетті элементі болып табылады деген қорытынды жасалады.

Annotation

The article is devoted to the study of scientific speech. The author comes to the conclusion that the authors of scientific texts often use emotionally expressive means of language. It is concluded that the emotionally evaluating reaction not only corresponds to the nature of scientific thinking, but is also its necessary element.





УДК: 378:371.147.8

Рахимбекова С.А., к.ф.н., ст.преподаватель
Утегенова А.А., к.ф.н., ст.преподаватель,
Юнисов Е.А., магистр пед.наук,
ст.преподаватель
Учреждение «Esil University»
г. Астана

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрена проблема преподавания гуманитарных дисциплин с использованием кейс-технологий. Авторами проведен эксперимент по использованию кейс-технологий и решению задач кейс-стади на занятиях. Проведенный анализ показал, что использование кейс технологий положительно влияет на усвоение темы занятий. В статье дан комплексный анализ использования кейс-технологий в преподавании дисциплины гуманитарного цикла. Анализ строится на рассмотрении решений задач кейс-стади в группах на практических занятиях. В статье подробно рассмотрено использование информационных коммуникативных технологий при решении задач кейс-стади.

Ключевые слова: кейс-технологии, информационные коммуникативные технологии, групповой проект, коммуникативное равновесие, педагогическая технология, методика преподавания.

Кілт сөздері: кейс-технологиялар, ақпараттық коммуникативтік технологиялар, топтық жоба, коммуникативтік тепе-теңдік, педагогикалық технология, оқыту әдістемесі.

Key words: case technologies, information communication technologies, group project, communicative balance, pedagogical technology, teaching methods.

Хотя в высших учебных заведениях, как правило, прилагаются значительные усилия, по изучению методики преподавания казахского, английского и русского языков результаты в конце могут не совпадать с усилиями, предпринимаемыми в первую очередь. В более точных выражениях качество результатов обучения не выгодно отличается от усилий, затраченных на преподавание. Это студенты, преподаватели и / или окружающая среда? В этом исследовании изучается опыт преподавания предметной области практического казахского языка в больших группах и оцениваются результаты этого опыта с целью реализации рефлексивного подхода для улучшения обучения и преподавания казахского языка в больших группах. Во-первых, мы представляем метод исследования, в котором рассматривается вопрос использования кейс-технологии в преподавании дисциплины гуманитарного цикла. Затем мы представляем замечания по результатам, полученным на экзаменах, домашней работе по групповым проектам, а затем дискуссии по неформальной оценке, обратной связи от студентов и преподавателей, управлению групповыми проектами и повестке дня для рефлексивного лектора / преподавателя. Наконец, сделан вывод, обобщающий основные результаты этого исследования.

Прежде чем описать метод, который использовали при проведении этого исследования, сначала представляем исследуемый модуль казахского языка и его цели. Модуль «казахский язык» преподается в высших учебных заведениях Республики Казахстан как обязательный компонент обучения. Это модуль первого курса. Численность студентов в одной группе в этом модуле составляют около 20 студентов смешанного пола (10 мужчин и 10 женщин), полный и неполный рабочий день. В течение одного учебного года в течение 24 недель ведутся 72 одночасовых практических занятий. И практические занятия имеют одинаковый график. В этом модуле подчеркивается ряд ключевых проблем, в том числе командная работа, например, такая как решение определенных задач, поставленных мной перед обучающимися путем использования различных кейс-технологий. Считается, что практические занятия наряду с содержанием выполнения лексических и грамматических упражнений, содержит написание эссе либо докладов. В этом

случае использование кейс-стади необходимо для разработки определенной задачи либо ситуации перед группой студентов, которую они должны решить самостоятельно. Не всегда студенты находятся в аудитории, есть такие, которые поступили на дистанционное заочное обучение и именно для них я разработала электронный учебно-методический комплекс дисциплины, включающий кейсовые задачи, лексические и грамматические задания и упражнения, тексты и словари с тестами. «В состав кейсовых технологий все больше внедряются электронные учебные пособия (электронные учебники). Электронный учебник как программное средство учебного назначения можно представить, как систему, состоящую из двух подсистем: информационной (содержательная часть) и программной» [1.209с.]. Информационная часть учебного пособия или учебно-методического комплекса дисциплины обычно содержит материал традиционного печатного сборника. Туда входят методические рекомендации по изучению дисциплины, мультимедийные продукты, грамматические и лексические задания и упражнения, тесты, вопросы для самоконтроля, кроссворды, рисунки. Обучаемый может использовать методические указания по изучению той или иной темы, учебники и учебные пособия с тестами для самоконтроля, видео лекции, мультимедийные средства. Эффект компьютерного обучения возрастает по мере увеличения доли материала, выдаваемого преподавателем. «Учебные слайд-лекции и видеофильмы – эффективные инструменты дистанционного преподавания, имеющие свои преимущества перед классическими аудиторными лекциями, так как отличаются максимальной информативностью, четкой структурированностью материала и наиболее доступной для понимания формой его подачи. Возможность их тиражирования и быстрой доставки в филиалы и представительства ДО сделали видеофильмы и слайд-лекции эффективными компонентами ДО» [1.209 с.]. Это очень удобно для самостоятельного обучения и похоже на метод Хана. Обучающийся получает по почте задания и полный комплект правил и задач по решению определенного задания. Он может самостоятельно и по несколько раз основательно изучить правила и сосредоточиться на выполнении как индивидуальных заданий, так и командных работ. «Кейсовые, или кейс-технологии, где слово «кейс» имеет значение «набор», наиболее широко используются в заочном обучении: контент (учебники) и методические руководства в виде учебных наборов (кейсов) выдаются непосредственно обучаемому или пересылаются ему по почте (отсюда появилось второе название - корреспондентское обучение). По почте, как правило, осуществляется и обратная связь – вопросы к преподавателю путем выполненных контрольных, курсовых и других учебных работ» [1.207 с.]. Чтобы обеспечить навыки и умения, необходимые для усвоения языка рабочей среде команды, учащиеся работают над самостоятельной работой в группах, где они подвергаются управлению проектами, разработке требований (где студенты собирают, анализируют и задают требования в дополнение к определенной тематике и проблеме по казахскому языку), написание эссе, составление диалогов, разбор текстового материала и тестирование. Кроме того, каждый студент представляет индивидуальный отчет, который касается проблем, уроков и будущих усовершенствований его / ее взятого проекта, связанного с его индивидуальной программой обучения. Результаты каждой групповой работы записывались в соответствии с достижениями в областях, описанных выше. Кроме того, экзамен для этого модуля был составлен таким образом, чтобы отразить достижения учащихся в разных областях в соответствии с результатами обучения модуля. Результаты экзаменов были тщательно проверены, и отметки, полученные в каждом разделе экзамена, были записаны. Кроме того, были сопоставлены результаты обучения студентов в задании и экзамене, и особенно в аналогичных предметных областях, например, профессиональный казахский язык, международная правовая терминология, академическое письмо. Также были проанализированы отзывы студентов и преподавателей.

Конечной целью этого исследования является использование результатов и выводов, полученных (на основе данных и фактов, собранных выше), в рефлексивной манере, чтобы улучшить обучение и преподавание казахского языка с использованием инновационных коммуникативных технологий при решении задач кейс-стади в больших группах, и в частности в малых также. Планируется, что эта конечная цель может быть достигнута путем изучения следующих проблем:

- Что пошло не так в групповых проектах при решении кейсовых задач? Существуют ли какие-либо области неудач и как их можно классифицировать?
- Были ли положительные результаты? Если есть, то какие? Связаны ли они с домашней работой, групповой или и тем, и другим?

- Были ли какие-либо особые замечания в отношении ведения групповых проектов и навыков управления проектами?
- Легко ли было студентам решать кейсовые задачи в команде?
- Были ли общие области, где успеваемость учащихся была одинаковой как на экзамене, так и на самостоятельной работе? Если есть, может ли быть связан уровень успеваемости учащихся?
- Была ли полученная от учащихся обратная связь во время групповых и практических занятий в соответствии с результатами вышеизложенного?

После того, как результаты вышеупомянутых проблем будут получены, будет сформулирован случай с предложениями по улучшению преподавания и обучения казахского языка. Здесь необходимо рассмотреть методы решения кейсовых задач. «Метод кейс-стади – может быть назван методом анализа конкретных ситуаций (от английского «case»-случай). Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений [2. 3с.]. Кейсы для решения которых требовалась работа студентов в мини-командах под руководством капитана команды были составлены с целью решения определенной задачи, для развития навыков говорения и усвоения правил определенной темы. Все темы были взяты из типовой рабочей программы, составленной с учетом специальности определенной группы. Мы рассмотрим работу со студентами 1 курса специальности «Финансы».

Домашняя работа в этом модуле - проект групповой работы. Учащиеся должны быть в группе из четырех или пяти человек. Для удобства управления группами преподавателями члены группы должны быть официально расписаны на одной и той же практической сессии, и они должны будут находиться в той же группе, с которой они подписываются первоначально для жизненного цикла проекта. Хотя это руководящие принципы, но опыт говорит нам, что управление группами различной способности, отношения, оперативности и т. д. это не легкая задача не без проблем. Индивидуальная оценка каждого участника в группе основывается на результатах группы, его вкладе в группу и самокритичной оценке его / ее опыта в осуществлении проекта, где учащиеся критически анализируют основные проблемы, с которыми сталкивается проект, извлеченных уроках и будущих усовершенствованиях проекта, а также в улучшении решаемой проблемы.

Чтобы соответствовать основным задачам этого модуля, учащиеся использовали процесс решения кейсов для выполнения различных видов деятельности задания. Кроме того, они должны были использовать активную грамматику и лексику определенного урока. Более того, студенты должны были использовать в решении своих кейсов инновационные технологии, для принятия определенного решения задачи кейса. Такие программы как Power Point, Prezy, Exel должны использоваться при решении кейсов, посредством программы Power Point студенты готовят свои презентации, удобные для показа решения определенной задачи кейса, посредством программы Prezy студенты более обширно демонстрируют наглядный материал при решении определенного кейса, посредством программы Exel студенты ведут точный детальный подсчет каких-либо вычислений, поставленных перед ними в задаче кейса. «Следует отметить, что в каком-то смысле все педагогические технологии (понимаемые как обозначенные выше способы) являются информационными, так как учебно-воспитательный процесс невозможен без обмена информацией между педагогом и обучаемым. Однако в современном понимании информационная технология обучения – это педагогическая технология, применяющая специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеотехнику, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией» [3. 43 с.]. По результатам групповой работы студентов можно отметить следующее:

- представлен первоначальный план проекта для решения задачи определенного кейса с указанием фаз, результатов и зависимости задач, если таковые имеются. Изменения к первоначальному плану проекта должны были быть показаны в соответствии с прогрессом в ходе проекта в дополнение к протоколам ключевых встреч в проекте.
- уделено особое внимание к функциональным, нефункциональным требованиям решения кейсовых задач, использованию инновационных компьютерных технологий в решении поставленных задач, эволюции системы и глоссарию терминов, используемых в проекте.

- рассмотрена эффективность использования программ Power Point, Prezy, Exel используются для решения кейсовых задач и получения ожидаемых результатов. Для дальнейшей поддержки творческого мышления студентам было предложено предоставить больше мнений для описания проблемы кейсовой задачи, связанной непосредственно с тематикой определенного практического занятия.

- студентам необходимо разработать слайды по определенной теме при решении кейсовой задачи, они используют определенные программы при помощи которых отображают результаты решения задачи кейса, показывают цель и несколько видов решения кейса. Для удобства студенты используют набор аббревиатур темы и глоссарий.

Таблица результатов решений задачи кейса: результаты решений задачи кейса должны быть отображены в таблицах, для удобства проведения мониторинга и отображения связи между этими решениями.

Таблица № 1. Таблица результатов решений задачи кейса

Возрастная категория лиц	Виды продукта						
	Молочные изделия	Мучные изделия	Памперсы	Винные изделия	Вода	Лекарства	Мобильные телефоны
1-5 лет	+	+	+		+	+	
5-10 лет	+	+			+	+	+
10-16 лет	+	+			+	+	+
16-25 лет	+	+			+	+	+
25-45 лет	+	+		+	+	+	+
45-65 лет	+	+		+	+	+	+
65-80 лет	+	+		+	+	+	+
80-100 лет	+	+	+		+	+	+

В таблице 1 представлены виды определенных продуктов и потребность людей в них обозначена знаком «+». Перед студентами стоит задача выявить первоначально необходимые продукты питания или пользования, которые необходимы человеку по мере роста и старения. Преподаватель выделяет случай либо проблему из реальной жизни, на примере таблицы продуктов. Обозначается контекст ситуации – контекст места, особенности действия и участники ситуации, выявленные по возрастным категориям. Обучающиеся представляют комментарии ситуации, что помогает эффективно развивать их разговорную речь и закрепить активную лексику урока, даются вопросы и задания для работы с кейсом. Студенты, ведут конструктивный диалог друг с другом, работая в мини группах дискутируют и приходят к определенному решению поставленной перед ними задачи кейса. Цель кейса: помочь студентам усвоить активную лексику урока, путем запоминания определенных терминов, присущих специальности «Финансы». «Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучающихся» [2.3с.]. Перед обучающимися ставится цель заполнить таблицу с учетом потребностей покупателей на рынке продуктов. Они рассматривают цену, новизну и популярность какого-либо продукта, делают выводы по таблице своих расчетов. Тем самым развивается коммуникативный потенциал обучающегося, он учится работать в команде, четко выражать свое мнение, анализировать сложившуюся ситуацию и делать конкретные выводы. «Метод кейс-стади – это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя» [2.5 с.]. Результаты оценки групповых проектов показывают, что наиболее эффективным является оценивание студентов самими студентами. Хотя успеваемость студентов в управлении проектами была невысокой, ее можно считать приемлемой, учитывая, что это было связано со студентами первого курса, которые ранее не участвовали в групповом проекте, за исключением тех, кто (получил высокие оценки) не пропускал новую тему занятия. Кроме того, студенты впервые решали кейсовые задачи такого

рода, не имея полного понятия определенных экономических терминов. В связи с этим можно отметить взаимосвязь таких дисциплин как «Введение в экономическую теорию», «Введение в финансы» с дисциплиной гуманитарного цикла «Казахский язык». В целях повышения эффективности работы учащихся по дисциплине «Казахский язык», можно подумать об увеличении количества практических занятий, увеличении числа сессий в этих областях, использовании таких методов, как дебаты. При решении кейсовых задач, обучающиеся для осмысления определенной ситуации проводят аналитическую деятельность. В связи с чем они проводят анализ конкретной ситуации. Это может быть проблемный анализ, выявляющий проблему, формирование проблемного поля где показаны анализ проблемного содержания конкретной ситуации, анализ проблемных условий ситуации, анализ проблемных последствий ситуации. Вместе с этим, может применяться и прогностический анализ, формирующий предсказания относительно будущего развития ситуации. Здесь можно рассмотреть нормативный прогностический анализ, когда задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущей цели. Все это проводится с целью подтолкнуть обучающегося к одному из источников кейса – науке, которая отражает новизну определенной задачи кейса. Сами по себе кейсы можно разработать в последовательности как практические, обучающие и исследовательские. «Здесь можно выделить практические кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации; обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение, научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности» [2.9 с.]. На практических занятиях в основном используется практический кейс, который поможет детально отразить жизненную ситуацию. Задачи кейса должны быть актуальны и понятны обучающимся, они должны быть из той самой среды, в которой живут студенты, должны соответствовать жизненным ситуациям общества. «Студенты чувствуют себя увереннее, если они хорошо знают среду и контекст, в котором происходят события, описанные в кейсах, им значительно тяжелее обсуждать американскую среду, поведение и мотивы американских или других иностранных потребителей. Преподаватель тоже чувствует себя увереннее, дирижируя обсуждением кейса, который базируется на местном материале, поскольку он лучше знает и область, и само предприятие. В конце концов, при обсуждении таких кейсов существует уникальная возможность пригласить руководителя предприятия» [2. 111 с.]. При составлении кейсовых задач можно ограничиться деятельностью какого-либо предприятия, его товаров и услуг. Приглашая его сотрудника либо руководителя, можно установить обратную связь между потребителями, которых будут представлять студенты и производителем. Здесь развивается познавательная деятельность студентов, как будущих специалистов специальности «Финансы».

По мере внедрения электронных учебников и использования инновационных коммуникативных технологий обучения шкала успехов студентов в процентном соотношении становилась лучше с каждым годом. Обучаемые делились информацией, работая в команде в решении задач кейс-стади, также они работали творчески, развивая свое произношение, ораторское искусство, знание грамматики и пополняя свой словарный запас. Так как лексические темы познавательного характера и содержат информацию по истории, географии, искусству и творчеству, преподаватель, делясь информацией со своими обучаемыми воспитывает в них патриотический дух, улучшает сформировавшиеся нравственные понятия, познает вместе с ними новое и совершенствуется сам. «Насколько важным является владение информацией видно уже из того, что каждый из этапов развития человечества обусловлен овладением определенной информацией. Поэтому можно сказать, что все усилия общества направлены на получение и обработку информации. Информация получается в результате творческой деятельности человека. В дальнейшем она может передаваться, храниться, шифроваться, уничтожаться.

Конечной целью этого исследования было эффективное использование инновационных компьютерных технологий при решении кейсовых задач групповых проектов, с целью улучшения обучения и преподавания языковых дисциплин. Это исследование привело к дополнительным разработкам на основе кейс-стади спецкурса, методических рекомендаций и учебно-методического пособия по языковым дисциплинам. Наряду с популярными целями и задачами гуманитарных дисциплин, применили методику по развитию духовно-нравственного воспитания обучающегося в высшем учебном заведении. Данная методика в моих работах тесно связана с кейс-стади и помогает развивать патриотическое и духовно-нравственное направление в воспитании обучающегося.

Список использованной литературы:

1. Баринов В.А., Болотова Л.С. и др. «Теория систем и системный анализ в управлении организациями». Учебное пособие под ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. М.: Финансы и статистика. ИНФРА –М. 2009. С. 848.
2. Зализняк Анна А. «Многозначность в языке и способы ее представления». М.: Языки славянских культур. 2006. С. 672
3. Казанцев С.Я. и др. «Информатика и математика для юристов». Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по юрид.специальностям, по ред. С.Я. Казанцева, Н.М. Дубининой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2005. С. 560

Аннотация. Мақалада кейс-технологияларды қолдану арқылы гуманитарлық пәндерді оқыту мәселесі қарастырылған. Авторлар сабақта кейс технологияларын қолдану және кейс-стади есептерін шешу бойынша эксперимент жүргізді. Талдау кейс технологияларын қолдану сабақтардың тақырыбын меңгеруге оң әсерін тигізетінін көрсетті. Мақалада гуманитарлық пәндерді оқытуда кейс технологияларын қолдану жан-жақты қарастырылған. Талдау тәжірибелік сабақтарда топта кейс-стади мәселелерін шешу жолдарын қарастыруға негізделген. Мақалада кейс-стади мәселелерін шешуде ақпараттық коммуникациялық технологияларды пайдалану егжей-тегжейлі қарастырылады.

Annotation. The article deals with the problem of teaching the humanities using case technologies. The authors conducted an experiment on the use of case technologies and solving case study problems in the classroom. The analysis showed that the use of case technologies has a positive effect on the assimilation of the topic of classes. The article provides a comprehensive analysis of the use of case technologies in teaching the discipline of the humanities. The analysis is based on the consideration of solutions to the problems of the case study in groups in practical classes. The article considers in detail the use of information communication technologies in solving case study problems.



UDC 004

**Yousef Daradkeh¹,
Petr Korolev²,
Svetlana Aristova³,
Evgenia Platneva⁴**

¹ Department of Computer Engineering and
Works, College of Engineering in Wadi Addawasir, Prince
Sattam Bin Abdulaziz University, KSA

² Studia Korolevae Int, Office Kudymkar, Perm
region, Russian Federation korolev@studiakorolevae.com

Corresponding author:

³ Lesinvest Co Kudymkar Perm region, Russian
Federation,

⁴ Moscow State University

FRESH GLANCE TO SEARCH ACTIVITIES: NOTES ON ARCHITECTURES, METHODOLOGIES AND COMPUTING IN COMMUNICATION NETWORKS AND WIDER THAN THIS

Here we are talking about search activities and search methodologies. The difference between search and research is that the search is carried out in the absence of any norm. Of course, there are recommendations for its implementation. But a significant factor is the search engine's performance skills, his improvisation and the ability to reinterpret. Search methodologies can also be found in culture - in fairy tales, in the practice of correcting psychodynamics, in the pioneering activities of the discoverers of new lands or new phenomena and

patterns. Intuitions such as space-time, sequence, counting become again at the beginning of the work, which is the search activity. A search organization scheme is given, which includes blocks of ontological, computational, cryptographic, system-structural methodological and cultural-technical work.

Key words: search, ontology, modeling, calculus, communication channel.

Түйін сөздер: іздеу, онтология, модельдеу, есептеу, байланыс арнасы.

Ключевые слова: поиск, онтология, моделирование, исчисление, канал связи.

A typical search engine layout includes elements such as Scheduler, Multi-Thread Loader, and Storage. The web pages are converted in a multithreaded loader into text and metadata and a universal resource locator (URL) for the given Web pages that WWW contain. These URLs are queued and further come into the scheduler structure, which routes the URLs to the multithreaded loader. This is how the search for information occurs on the Internet, as a habitat for Web pages.

In this article, we consider the search in a broader cultural framework, and we construct a search engine in an overly complex structure so that the resulting set of constructive ideas can find technical embodiment. We are expanding the search space by looking at information sources outside of Web pages. We are forced to pay special attention to the channel of information receipt and processing. In a certain sense, in the process of such work, both information and knowledge material and the idea of constructive continuation are created.

The space for considering the topic of search techniques is centered on the content provided by operational techniques and sign forms. As a result of mental cognition, an object is formed that includes the objective content of the search, procedures for operating with it, procedures for sign substitution of objective content and for referring the sign form to content. Structurally, the article is structured as search-analytical and constructive-technical; the problems of creating a reliable communication channel and describing search models are sketched, attention is paid to new interpretations of computational ideas and the description of a number of heuristic ideas. The fundamental difference between the search activity and the research activity is fixed. The idea of the search is illustrated with a number of examples from the practice of searching for information, knowledge, and solving some wicked problems of this kind.

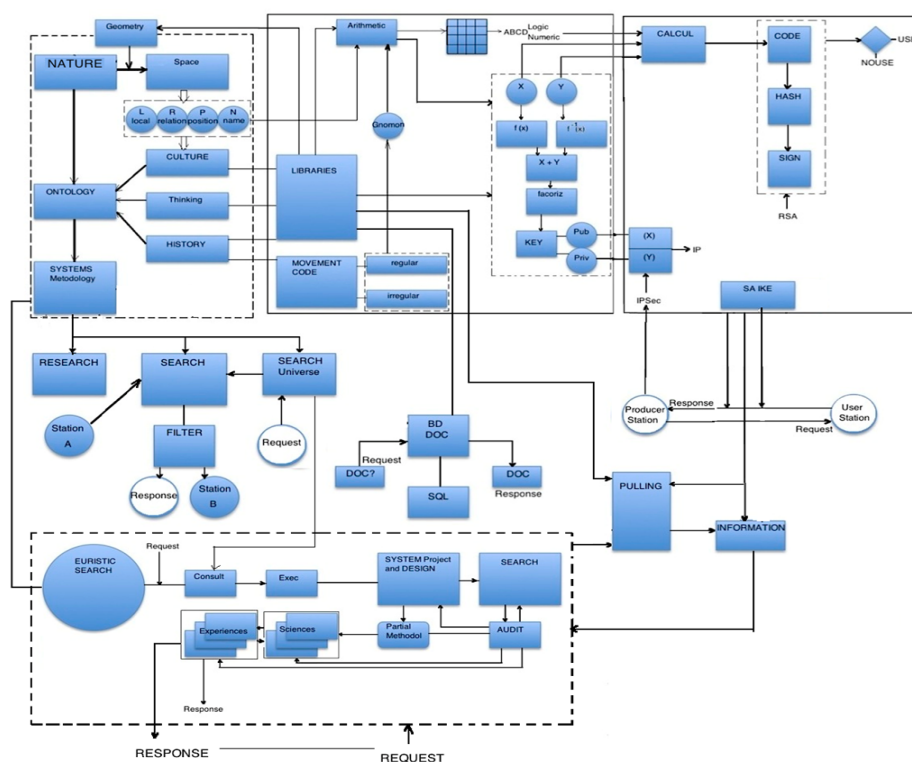


FIGURE.1. Organization of the paper content

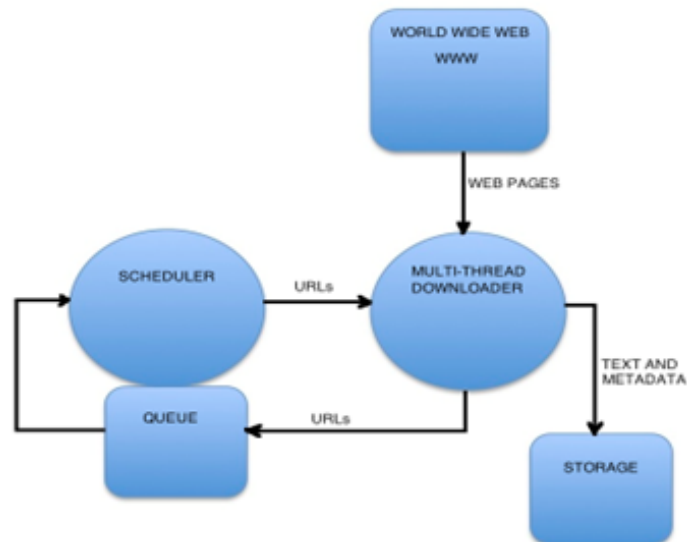


FIGURE.2. Search engine structure as described in [34]

II. RESEARCH OVERVIEW

THE PIONEERING WORK OF CHRISTOPHER ALEXANDER

Alexander's work became must-read for computer science researchers in the 1960s. She had a notable influence in the 1960s and 1970s in programming language design, modular programming, object-oriented programming, software development. Book [9] influenced the pattern language movement in software development [17]. The method of patterns, or patterns, design has become widespread and controversial, at the same time it is one of the significant factors in the development of architectural thought at the turn of the millennium. G.P. Shchedrovitsky at about the same time was looking for a solution to the problems of studying thinking as an activity. The general approach to the systemic and structural methodological research and, accordingly, the form of its organization is given by us in [5], in which this approach is linked with the study of ensuring the reliability of cloud computing. Christopher Alexander examines design patterns, design patterns, explores interactivity, uses a structural-semiotic approach, focuses on integrity and functionalism [19]. G.P. Shchedrovitsky builds a methodology for the development of an organizational-activity addition to the ontological picture. Alexander's complementary organic sequential design philosophy influenced the extreme programming methodology; Extreme programming is a humanistic software development discipline based on the principles of simplicity, communication, feedback and courage [16]. The "deep geometric structures" discussed in The Nature of Order [26] have influenced object-oriented programming, especially in the C++ language. The timeless way of creation and templating language, both of which were vintage in the late 1970s, are often cited as the inspiration for modern software templating ideas. In the work of Daradkeh et al. [11], templates are considered in relation to the activities of the administrator of a territory with a special regime, as well as temporary games to transform the material into its organization and structure.

TURN TO ONTOLOGY

Creation of a reliable communication channel between two stations. Steve Woolgar et al. Have published several ideas for a return to ontological work [28]. Woolgar et al. investigate what exactly is next in line in breakthrough developments in computer science, what entities are candidates for ontological developments and research, how philosophical ontology differs from STS versions of ontology, what exactly adds to the agenda the consideration of concepts such as ambivalence, plurality, multivariance (multiplicity), fluidity and deferral [36-39].

They note the importance of the implementation of the ontology, which developers and methodologists of search solutions turn to (see Figure 3).

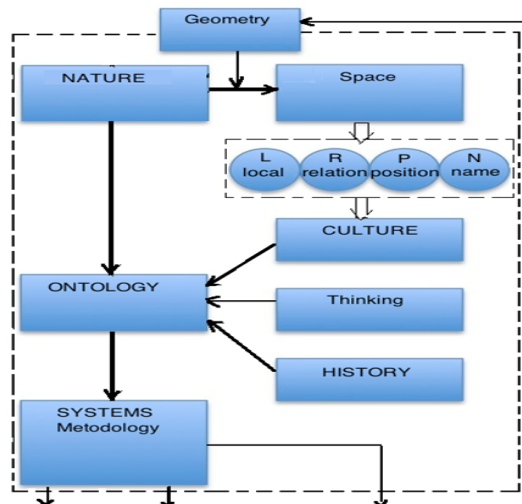


FIGURE.3. The Beginning of Search Activities

CREATING A RELIABLE COMMUNICATION CHANNEL

The idea is to authenticate the mobile code before actually executing it. The code manufacturer is obliged to sign it. And the consumer of the code verifies the manufacturer's signature before using it. We believe digital signatures are generated using RSA, and the details of code signing are worth noting: RSA takes longer to sign long documents. So, common practice is to sign the hash of the code and distribute it along with the code.

So what do we have? Two positions: producer and consumer. And two procedures: signature by the manufacturer, authentication of the signature by the consumer. The signing medium is a public key cryptographic algorithm. One of the common algorithms is RSA, it is used in cryptographic applications such as PGP, D / MIME, TLS / SSL, IPSEC / IKE and others. The details of code signing are as follows: RSA takes longer to sign long documents. So, common practice is to sign the hash of the code and distribute it along with the code. This method saves time and guarantees integrity. Changing the source code by one bit will completely change the message hash. On the recipient side, the client calculates the hash of the mobile code that it received and compares it with the one sent by the user to ensure data integrity.

In cryptography, encryption is the process of encoding information. This process transforms the original representation of information, known as plain text. The most commonly used technologies:

- Public key cryptography (redirection from asymmetric key encryption algorithm), both have the same symmetric key, they can safely use symmetric key encryption (probably much faster) to communicate over insecure channels;
- Authenticated Encryption (AE) and Authenticated Encryption with Associated Data (AEAD) are forms of encryption that simultaneously provide confidentiality;
- Homomorphic encryption is a form of encryption that allows computations with encrypted data without first decrypting them;
- Advanced Encryption Standard (AES), also known by its original name Rijndael;
- BitLocker volume encryption feature (redirection from Bitlocker Drive Encryption), included in Microsoft Windows versions starting with Windows Vista;
- End-to-End Encryption (E2EE) is a communication system in which only communicating users can read messages;
- Disk encryption is a technology that protects information by converting it into an unreadable code that cannot be easily decrypted by unauthorized persons;
- Pretty Good Privacy (PGP) is an encryption program that provides cryptographic privacy and authentication for data transmission;
- Symmetric Key Algorithm (redirection from symmetric encryption) algorithms for cryptography that use the same cryptographic keys to both encrypt plaintext and decrypt ciphertext;
- Channel encryption is a communications security approach that encrypts and decrypts all network traffic at every point in the network routing. The block cipher mode of operation (redirection from cipher mode) itself is

only suitable for securely cryptographic transformation (encryption or decryption) of one group of fixed-length bits called a block;

- Denied encryption, in cryptography and shorthand, plausibly denied encryption describes encryption methods in which the existence of an encrypted file or message is denied in the sense that an attacker cannot prove that the plaintext data exists;

- Database encryption can usually be defined as a process that uses an algorithm to convert data stored in a database into "cipher text";

- The El Gamal encryption system is an asymmetric key encryption algorithm for public key cryptography, which is based on Diffie-Hellman key exchange;

- Data Encryption Standard (DES) is a symmetric key algorithm for encrypting digital data;

- RSA (cryptosystem) (redirection from RSA encryption), the system was declassified in 1997, in a public key cryptosystem, the encryption key is public and differs from the decryption key, which is kept secret (private);

- Zero encryption (or choosing a zero cipher or NONE) means not using encryption in a system that offers various encryption options;

- Transport layer security (redirection from transport layer encryption) is used to encrypt the data in transit: the keys for this symmetric encryption are generated uniquely for each connection, and are based on a shared secret.

SEARCH MODELING IDEA.

Let's consider one idea, which consists in process modeling [25].

(1) Usually, something that has a beginning manifests itself somehow (by birth). If we take a certain recording instrument (let's call it a gnomon), then we can assign to it the function of not only fixing the beginning or end, but also the function of accompanying this phenomenon, event, period in life. If the flow of life is regular, then the gnomon fits into this regular movement and, in fact, cannot report anything extraordinary. If something extraordinary appears on the way of the gnomon, for example, a sharp (ad infinitum, as in the delta function) jump, then the question arises: how can he, the gnomon, "move" to the other side of this surge? And here a certain paradoxical effect arises:

TABLE I. NUMERIC BASICS FOR CALCULATING AND KEY PRODUCING (LEGEND: (1) CONFIGURATION, (3) NUMBER SYMBOL, (4) OPERATION: (4.1) ADDITION, (4.2) MULTIPLICATION, (4.3) EXPONENTIATION, (5) PRIME / COMPOUND (6) TERM (7) PRESENTATION IN NUMERAL SYSTEM (7.1) BINARY, (7.2) TERNARY)

(1)	(2)	(3)	(4)			(5)	(6)	(7)	
			(4.1)	(4.2)	(4.3)			(7.1)	(7.2)
□	1	D	1×1					01	01
□□	2	E	1×2	+		P	1+1	10	02
□ □□	3	V	1×3	+		P	1+2	11	10
□□ □□ □□	4	F	1×4	+	×	C	2+2 = 2^2	100	11
□□ □□ □□ □	5	G	1×5	+		P		101	12
□□□ □□□	6	N	1×6	+	×	C	2+2+2 = 2×3	110	20
□ □□□ □□□	7	A	1×7	+		P	2+2+3	111	21
□□ □□□ □□□ □□□	8	H	1×8	+	×	^	2+2+2+2 = 2×2×2 = 2^3	1000	22
□□□ □□□ □□□	9	C	1×9	+	×	^	3+3+3 = 3×3 = 3^2	1001	100

it either tunnels or transcends, or fixes the emergence of a special point. This can be represented by a unit.

(2) So, the information of a gnomon about regular movement consists of zeros or zeros, and his information about

irregular movement consists of 1 or units. A complex event, consisting of regular and irregular parts of movement, can be described by a number in the binary number system. There are two such numbers - evil and odious. An odd number is described as "a non-negative integer with an odd Hamming weight when written in binary (that is, with an odd number of ones in the binary system)."

(3) Note: here we introduce a different interpretation of the gnomon, in contrast to the classical one as a vertical column on a horizontal plane. Here it is dynamic and follows the nature of movement changes.

(4) It is worth noting the auxiliary nature of this tool, it acts as an observer and recorder. No circumstances can transform them into conditions of activity and the nature of behavior. This transformation requires the subject and his self-determination in the situation. Thus, the circumstances associated with restrictions on transport mobility are transformed by the actor-subject into the conditions of his creative activity. However, this transformation either occurs or does not occur. Here we can assume the reaction of the nature of the number (odious or evil) to the change: most likely, the number does not show a special "desire" to change its Hamming weight.

PATTERNS OR ARCHITECTURE

While we focused on patterns, especially patterns specific to our field, Alexander explored deeper structures and their relationship to patterns and beauty. Most of what Alexander did [1; 3; 4] - this has learned to emphasize aspects of design that can be found in older works, but which most readers prefer to ignore. In *The Nature of Order*, Alexander focuses on geometry. According to one view of architecture, it is the art of carving out space (rather than creating space, since space is of course always present), and space is all about geometry. Almost all of Alexander's patterns relate to space and geometry, a fact that is often overlooked by modern software pattern practitioners. More generally, the concept of "space" in modern society has become blurred since the beatnik subculture of the previous generation understood and valued it well. What exactly does "space" mean in software? [15] Designer Will Wright claims that Alexander's work influenced the design of his famous computer video games [27].

TO THE FOUNDATIONS OF COMPUTING

Counting is carried out as an enumeration of objects with the assignment of a number from a sequence of natural numbers to each calculated object (see Table 1). The last item in this listing receives the same number that is inherent in the entire set of items listed. And if, above the enumeration action, we represent the action of summation, an action when each subsequent object expresses the number-sum of the previous ones, including it, then the number of the last object in the aggregate must be written twice, in the enumeration line as a serial number, and in the summation line as a number, expressing the total number of items in the aggregate of the listed items. Items can be replaced with numeral units; in the case of recalculation and summation one by one, the last result expresses both the ordinal number of the object, which has already been replaced by the number unit, and the sum of all units of the population.

But if we consider not ones, but twos, that is, pairs of ones, then we can come to two results - a finite number of twos without a remainder or the number of twos with a residual one (which is no longer considered one when counting twos). In the first case, they say that the sum of the aggregate listed by twos is expressed as an even number, in the second case; the sum is expressed as an odd number. In the first case, they say that the sum of the aggregate listed by twos is expressed as an even number, in the second case, the sum is expressed as an odd number.

The number 1 raises no particular criticism. Number 2 (although simple), but you can already make it by adding two units. What is this procedure: addition. What happens to folded units? Three is also a prime number. It is the number from the Fibonacci series formation rule: $1 + 2$. The first composite number is 4: taken two times two times. How many times to take is the beginning of multiplication (?) Although in this case, the addition of two twos and their multiplication give the same result. Thus, there are numbers that can have more than one origin. 5 - simple, but also formed according to the Fibonacci rule $2 + 3$. Six - the second compound $2 + 2 + 2 = 2 + 4 = 1 + 2 + 3$, or three times two, or two times three. Seven is a prime number ($3 + 2 + 2 = 3 + 4$). Multiplication does not work to describe its origin. 8 - another Fibonacci number $3 + 5$, four times two (addition), or the third power of the number 2 (exponentiation is the number of times of multiplication determined by the power): $2 \times 2 \times 2 = 2^3$. And $9 = 3^2$ the number obtained from the number 3 by raising it to the 2nd power.

COMPUTING AND CRYPTOGRAPHIC TECHNIQUES

Public key cryptographic systems use so-called one-way functions, which have the following property: if x is known, then $f(x)$ is relatively easy to compute; if $y = f(x)$ is known, then there is no simple (efficient) way to calculate x . One-sidedness is understood not as theoretical unidirectionality, but the practical impossibility of calculating the reciprocal value using modern computing means, within a foreseeable time interval. The RSA public key cryptographic system is based on the complexity of the problem of factorizing the product of two large primes. For encryption, the exponentiation operation modulo a large number is used. For decryption (inverse operation) in a reasonable time, it is necessary to be able to calculate the Euler function of a given large number, for which it is necessary to know the decomposition of the number into prime factors. In a public key cryptographic system, each participant has both a public key and a private key. In the RSA cryptographic system, each key consists of a pair of integers. Each participant creates his own public and private key independently. Each of them keeps the private key secret, and the public keys can be shared with anyone or even published.

In practice, such a computer program as Pretty Good

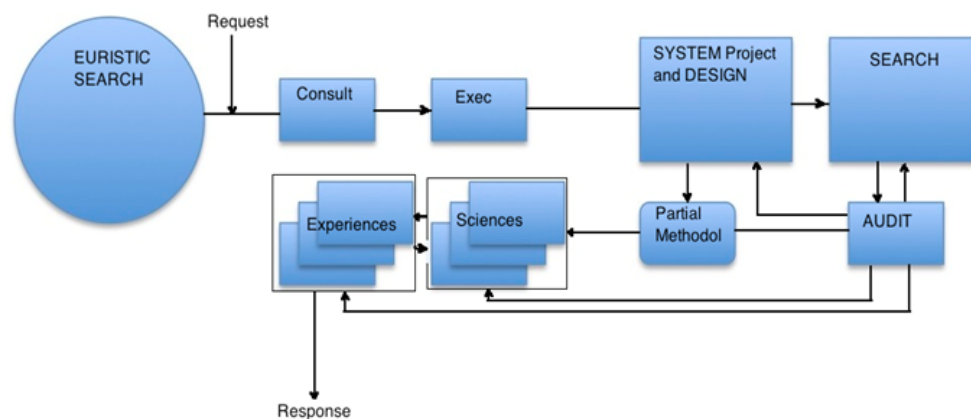


FIGURE.4. System and Structure Methodological Organization for Search Activity – construction for New Search Engine [22]

Privacy (PGP) is also used; it is also a library of functions that allows you to perform encryption and digital signature operations for messages, files and other information presented in electronic form, including transparent encryption of data on storage devices. for example, on a hard disk. Originally designed by Philip Zimmermann in 1991.

Secure Sockets Layer (SSL) / Transport Layer Security (TLS) certificates are used by webmasters to protect their websites and ensure that people can safely access transactions. IP Security (IPsec) is a set of protocols for securing data transmitted over the Internet Protocol (IP). It allows for authentication (authentication), integrity checking and / or encryption of IP packets. IPsec also includes protocols for secure key exchange over the Internet. It is mainly used to organize VPN connections. The exchange of information is carried out by paired messages "request - response". Such pairs are called "exchange" ("exchange"). Data exchange in IKE occurs in 2 phases. In the first phase, the IKE SA is established. In the second, the IKE SA is used for protocol negotiation (usually IPsec).

III. REVIEW OF METHODOLOGICAL IDEAS

WHAT IS THE GENERAL APPROACH?

How "general"? A general approach is such an approach when we proceed not from particular tasks and needs, but from the general, or, as B. Fuller discussed it, we must work from the whole to the particulars. "Deliberately expanding thinking, instead of narrowing it down, we ask:" How do we think in terms of the whole? " If it is true that the broader the thinking becomes, the longer its effectiveness, then you need to ask: "How wide can we think?" [14]. It is impossible to find a solution to a problem situation by the methods that led to the problem. Here it is necessary to go back from the grounds and revise them in such a way as to build a path that would lead to a new situation in which the previous problem is no longer there [22; 35] (see Figure 4). Jackson [35] regards four types of system approaches, two of them – exploring purposes and ensuring fairness are based on technologies of strategic assumption surface and testing (SAST), soft system methodology (SSM), and critical systems

heuristics (CSH). Final point of his study - creative holism - has its realization in such technologies as total system intervention (TSI) and critical systems practice (CSP).

FINDING INFORMATION AND PULLING INFORMATION OUT, WHAT'S THE DIFFERENCE? If we talk about information, its search, the search for the necessary information, then the following distinction should be made here. Search as the construction of all units related to a search query, and pulling, extracting information, that is, imposing additional concretizing restrictions on the search.

FROM PURE PERCEPTION TO REAL PERCEPTION.

In the implementation of the search task, we proceed from a certain information structure (a certain pre-material substance) in order to formulate the meanings of new information on its basis during the search task (this is, in our opinion, a material substance). If we compare Piaget's scheme [23] with the usual search practice, then it is worth noting that in the search within the framework of the first scheme, there is a filtration and development of a logical-semantic system of knowledge and ideas; this happens due to the use of assimilation techniques and return to the original array of intangible-material substance during accommodation. In the search according to the second scheme (in practice), after the initial understanding, there is a complete immersion, fragmented memorization and forgetting.

ASSIMILATION AND ACCOMMODATION DO NOT OCCUR.

When we talk about a reliable communication channel and use the word "station", we mean its widespread use, for example, drones, the technology of which is discussed by Angio et al. [21].

GO THERE, I DON'T KNOW WHERE, BRING THAT, I DON'T KNOW WHAT

From the search for the concrete and the described to the search for the indefinite. Culture and border. Sometimes in the search methodology we are dealing with a request to find the original, new, or not yet implemented [13]. How to organize the search in this case? Here we would outline the following methodology, a way to obtain this specific information.

CIRCUMSTANCES.

In the development of the situation in which the search task is formulated, it is important to single out the actors: they may have their own name, they may not have a name, but have a position, localization (or some well-known definition), and may not have a localization and a name, but belong to a certain set, a fragment of the world. The world should have the features of the existing structure of relations - political, economic, cultural. In addition, the world must have some kind of landscape definitions.

THE TASK.

The quest for finding the unusual is required in a special character that formulates this quest heuristically using an unknown method. This task is transferred to a character who has the authority to give such a task to the performer. The performer can contact a cultural expert, advisor. And follow his advice in achieving the goal of completing the assignment.

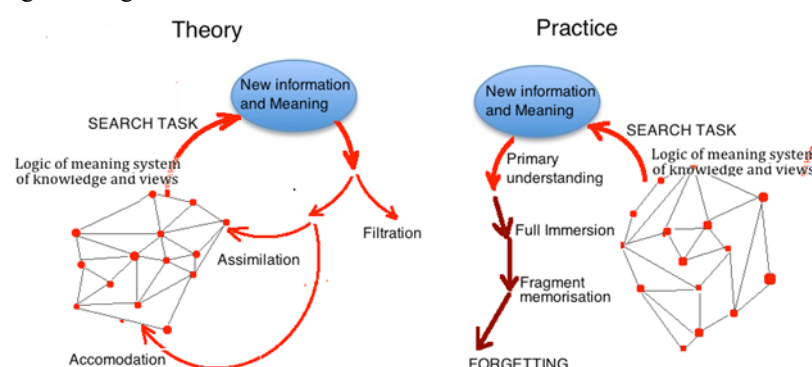


FIGURE.5. Information Metabolism [24]

A SPECIAL TASK.

But sometimes a task like "go there, I don't know where; bring that, I don't know what. " In this case, the cultural context may lack some direction of search, and then we are forced to go to the border of the cultural

environment. And with the help of means that are either forgotten or redesigned, continue the search activity, which at first is in the nature of trial and error. As well as connecting various channels and characters to develop aids and navigation map of knowledge.

THE PRINCIPLE POINT IN SOLVING A DIFFICULT PROBLEM.

Note that the solution to the task is on the other side of the border, beyond which we have not been and cannot know what may be there. The only indication we have been given is that the item we are looking for is there. If we were able to cross the border and find what we were looking for, then the first thing we have to answer to ourselves, what kind of nature is he? We assume that it is of a mental nature; in a certain sense it is thought and provided in such a way that it has a chance for its materialization. But materialization is possible only on a cultural territory. And we are forced with our discovery to cross the border again in order to enter the reality of thinking and activity [22].

THE REALITY OF THINKING AND ACTING.

On the way back to the assignment point, we suddenly discover that previously indistinguishable features of the cultural landscape are beginning to manifest themselves. The cultural landscape turns from the circumstances of action into the conditions of purposeful activity. And the performer becomes the organizer of life processes in his locus.

WHAT IS AN IDEAL ENGINE?

Fundamental search and how to present it in general terms? From the previous reflection, we come to the need to formulate what an ideal machine is, that is, organization that generates the solution of a difficult task, the task of finding the unknown. In addition, we can describe the principles of search activity and its visualization.

PERSONALIZATION AND INDIVIDUATION OF SEARCH ACTIVITY:

what is it and how is this work organized? Let us turn to the intuitive report of Yuri Pakhomov at the readings in memory of G.P. Shchedrovitsky (February 23, 2020) [24].

He talks about Internet surfing as the main form of search, which includes search devices, work with hyperlinks, etc. Search has a goal: the formation of content. What landmarks within the thematic area are worth looking at? On the search for like-minded people, the search for opponents, the search for examples and arguments, the search for counterexamples and counterarguments, the search for everything that can give food for thought and an increase in meanings. What is being pulled out of the content? Key ideas for books, articles, social media discussions. Finally, what is the purpose of working with retrieved content? It consists in comprehending the information received and forming your own visual presentation and text description. The incredible complexity of the information environment is noted. How to refer to, for example, hypertext? How to a black hole, dragging and confusing everyone who fell into it? Or as a tool for achieving meaningful goals? Here the question of the stability and personal strength of the subject, his ability to keep himself on the path of purposeful movement in a complex virtual environment full of temptations and traps is actualized. And also the issue of creating iconic supports for "assembling" yourself in the process of Internet surfing is being updated (see Attachment 1).

SEARCH TASK

The search task can be visualized as follows (See Figure 5 and Table II). It should be noted the possible directions of deployment of search activities: personal use of the scheme without special tools; development of the simplest search optimization tools; trainings and development of fragments of the scheme; creation of advanced software

IV SOME TECHNICAL ISSUES

WICKED PROBLEM.

What it is? And is this concept applicable to our task? The term "wicked problem" was coined in 1995 by Australian philosopher David Chalmers. At the same time, Chalmers himself notes that he actually only proposed a successful formulation for a long and well-known problem, which many researchers had been dealing with before him. This formulation allows avoiding ignoring the problem and identifying possible approaches to its solution [7].

In theory	in practice
Step 1:	
Formulation of the problem	
→ new information (meanings)	
→ initial understanding	

→ filtering primary understanding
 Step 2: initial understanding
 → (assimilation) logical-semantic system of knowledge / representations → full immersion

Step 3: initial understanding
 → (accommodation);
 → fragmentation memorization
 . → forgetting

The beginning of a new cycle (clarification of the problem statement) and then the transition to the first step

TABLE II. SEARCH PROCEDURES

In theory	in practice
Step 1: Formulation of the problem → new information (meanings) → initial understanding → filtering	primary understanding
Step 2: initial understanding → (assimilation) logical-semantic system of knowledge / representations	→ full immersion
Step 3: initial understanding → (accommodation); → fragmentation memorization .	→ forgetting
The beginning of a new cycle (clarification of the problem statement) and then the transition to the first step	

The wicked problem is the most important subject of theoretical research in modern philosophy of consciousness, as well as empirical research in psychology, neuroscience, and quantum physics. When solving it, the issues of ontology and the nature of mental states (qualia), the boundaries of the application of scientific methodology, the possibility of introspection and scientific research from the perspective of the first person, etc. are raised. Approaches to a difficult problem are different: they include denial of its existence, recognition of the impossibility of its solution, as well as the development of various philosophical and scientific monistic and dualistic theories of consciousness, aimed at solving it [20].

It is worth paying attention to the fact that often the search for new information is associated with the impact on the information field. Here the quantum effect arises, the effect of the observer's influence on the course of the physical process. Consciousness enters as part of the system in search activity. And the study of this interaction of the information field and the consciousness of the subject becomes relevant for determining the search methodology.

FEATURES OF DOCUMENT SEARCH IN THE DATABASE

Platneva and others [12] explores search capabilities using SQL. It is noted that full-text search is the ability to find natural language documents that match a query, and possibly additionally sort them by relevance for that query. The relevance of full-text search today is associated with the need to search for information in an ever-increasing volume of electronic documents. In such a situation, it is very important to find the really necessary information in this volume. The main task that arises when working with full-text databases is the search for documents by their content. However, contextual search tools based on the occurrence of words in a document often do not provide an adequate selection of information at the user's request. This is due to the complexity of the exact formulation of the request due to the lack of knowledge of the terminology of the subject area, the presence of polysemous and synonymous words in the language, the writing of queries with spelling errors, or the presence of spelling errors in the texts of documents. A good search is a search that quickly finds relevant documents in

response to a query. There are well-known search engines such as Google, Yandex, Rambler, as well as a large number of paid and free search engines that allow you to index a collection of documents and organize quite high-quality search. Site owners just need to add emerging content to such search engines. This is done in two ways: either by using access via the http protocol, using the URL of the document, or by organizing access to the contents of the database. In either case, the full-text index is external to the database. Full-text search is considered, which is fully integrated into the DBMS. Full-text search integrated into the DBMS must comply with the DBMS architecture, which imposes certain restrictions on algorithms and methods of data access. Such restrictions can affect search performance. However, full access to all metadata in the database makes it possible to implement very complex searches that cannot be done by external search engines. For example, the concept of a document in a database differs from the usual perception of a site page. The site shows the result of only one combination of metadata, the full set of which is practically inaccessible to search robots. There is even the concept of a "hidden web" that is not available to search engines and which is many times larger than the visible web. One of the components of this hidden part is the content of the databases. A document in a database can be an arbitrary text attribute or a combination of attributes. Attributes can be stored in different tables. In this case, the document can be the result of a complex linking of several tables. In addition, text attributes can be the result of conversion programs that pull text information from binary fields. In most cases, a document is the result of SQL commands, which means it is virtual in nature. The only requirement for a document is the presence of a key by which it can be identified.

For an external search engine, such a document is just a set of words without understanding the structure, and therefore without a concept of the importance of this or that document. The document must be able to break down into these words, which can be quite difficult, since the concept of a word can be different for different tasks. The term token is used to denote the words that are obtained after the work of the parser, and the term token is used for what will be indexed. The parser splits the document into tokens, some of which are indexed. How a token becomes a token is determined by a specific task [12].

APPLICATION OF THE SYSTEM-THINKING-ACTIVITY APPROACH TO

Question-and-answer sessions, the ability to ask questions and catch answers, three-dimensional organization of the space of the typology of questions. A natural scientist asks a question to nature, and she answers. The ability to pose a question leads to an accurate fixation of the answer. Planning an experiment involves testing nature and obtaining confirmation of one or another hypothesis, most often an alternative. Now they practice question-and-answer sessions as training, in which students learn to address questions to one or another plane of the organization of the space of thinking and activity (see Figure 6) [10].

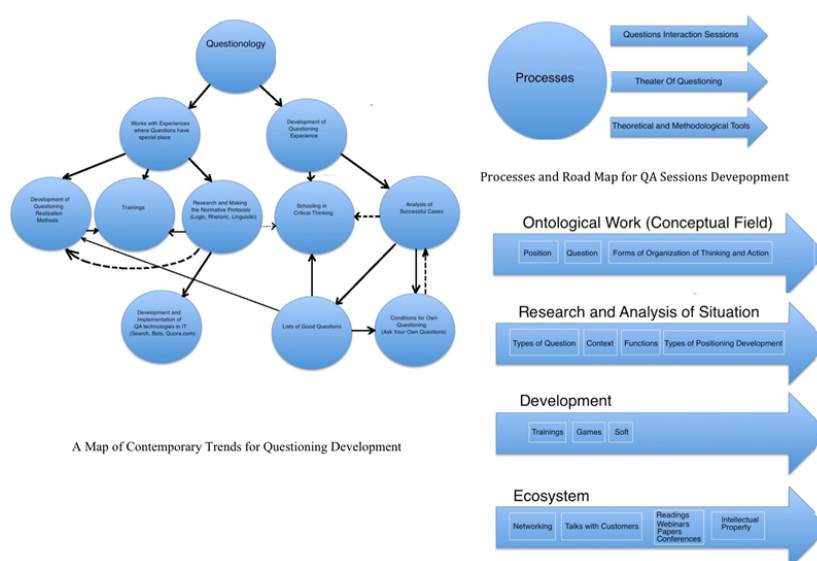


FIGURE.6.Questioning as a Case for Search Methodological Request [10; 33; 29-32]

EFFECTS AND RESPONSE

WHAT COULD BE THE SEARCH RESULT?

Found thing or search process? The result of a search can be a found thing and the search process itself, the first find expands the world of things (materials, properties, laws), the second contributes to organization, methodology, understanding, thinking and action. Search processes can be technologized and search engines can be created, new materials or laws allow building an ontological picture of the world, helping a person to better understand his place in it.

WHAT SEARCH METHODOLOGIES CAN YOU IMAGINE? WHICH ONES YOU CAN'T IMAGINE?

But there are search methodologies that cannot be technologized. In management, in this case, they speak of manual control, scientific search at times ceases to be scientific, and in order to justify the path of a researcher, one has to expand the boundaries of science in order to include the search methodology in it. It is sometimes said that science itself is a product of methodological developments.

SEARCH ENGINES AS PRODUCTS OF THE IDEAL SEARCH ENGINE. CUSTOMIZATION.

And if we imagine a system in which, along with scientific subjects and particular methodologies, there are blocks of methodological design and programming, then it is easy to find the principles of constructing an ideal machine to which the search function can be attributed. Such an ideal search engine works on the results of the previous culture and develops new products: knowledge, methods, languages, technologies, worldviews, etc. Changing the parameters of an ideal machine, adding a certain set of these parameters, we can create search engines for solving a particular difficult problem. At the limit, we can create personal search engines that at a certain point in time correspond to qualia, the mental state of consciousness of a particular person.

HISTORICAL PROCESS, DISCOVERIES AND THEIR USE; CLOSING THE TOPIC (OVERCOMING INERTIA AND ARCHIVING)

The historical process in this case can be understood as the route along which the ideal search engine moves, in the back it leaves culture, in front of the research and development program. In order to free up the power of the machine for the development of a new one, we are forced to archive part of the cultural material, close topics, mark historical boundaries, for example, the boundaries of transition from one industrial formation to another, from the dominance of one picture of the world to another, etc.

THE EDUCATIONAL PROCESS IS BETWEEN OLD AND NEW.

Involvement of students in the framework of search activities, the process of transferring heritage, reproduction of norms of activity for the production of a cultural product is carried out at school, in the form of an educational process. Intergenerational conversation will be difficult if the parties to this process are in a sense unequal. Of course, the teaching should assimilate all the experience of previous cultures, but this is only one facet of the formation of a personality, it is necessary to develop another facet, the search for one's own author's, new, expanding the arsenal of cultural products, and corresponding to the evolution of mankind. The task of the school is not so much to give knowledge as to involve in the process of search activity, to set the mechanisms of mental activity, to set difficult tasks of searching for something new.

V DISCUSSION

Reading libraries at the entrance to the search engine and suggesting continuation and application versions at the exit. Existing search engines allow you to find what you are looking for using a query in speech, text and visual form. The text or its fragment is determined, the necessary link to the source, a person or geolocation is found, etc. Information technology has achieved quite high results and continues to increase its capacity in search activities. The request can be read directly from the brain impulses. The problem that can be posed here is how to correlate the volume of the request with the volume of the response? How to establish a dialogue between the response and the request so that effective filtering is performed? In what cases will the answer match the request? Is it possible and in what cases to use a search engine as a scientific research tool? Here we go to dialogue machines, when, due to a certain number of information exchanges and changing the positions of the request-response, we come to some kind of agreement and, along with the answer, we also receive a list of niches for its application in practice, as well as a description of development horizons, their observation and inclusion in the search.

The discussion of the ideas of this work cannot ignore such aspects as the search for such a representation of a natural number that would contribute to solving the issues of security of information and personal data

storages. In the context of copyright protection, access to information resources should be accompanied by an appeal to the owner of this resource. Here, the techniques of recognizing and authenticating agents accessing the resource are important. The representations of the number that are indicated in that work give direction for further research and search. An example of such work is Paul Julius Teichmüller, who introduced quasi-conformal mappings and differential-geometric methods into complex analysis, thereby creating a space called his name. Another example of the study of numbers as spheres is the search for such a configuration in which they fit as tightly as possible (at which the fraction occupied by the inner regions of these spheres is maximum) or with a given density. Here, too, the problem of combinatorial geometry is about finding such packings.

Search activity can inevitably start almost from scratch. We form a space, put an object in it and perform manipulations with it, receiving content, which we then formulate in a sign reality and an operational space of actions with these signs. We proceed from pure perception and, passing successively along the path determined by the heuristic search, we arrive at actual perception, to an ontology, in which it is already possible to formulate a search task. This path is spelled out in the article, but other possible paths are not indicated.

Multiple paths may indicate that each is exemplified, which means that there is no single search methodology. There are only different copies of it, which can then be turned into technologies.

VI CONCLUSION

Various types of search activities have been investigated. It is noted that search is different from research. In the search process, the information that was formulated in the search request is found. The general scheme of the deployment of search activity is presented, in which such blocks as the system-structural organization of methodological work are highlighted; the appeal to ontological work required a return to ontological and architectural work. Defining a search space means formulating its parameters, such as localization, relationships, boundaries, names, or other identifiers. With regard to the issues of the secure connection of one station to another, the scheme allocates places for the technicians of cryptographic technical work and for ensuring that the station chosen in the search process is the one to which the message is addressed. Particular attention is paid to the arithmetic foundations of cryptography, it is noted that the procedures of arithmetic operations can be formalized in hardware, that a certain agreement has not yet been reached between the operations of addition and multiplication, that errors are possible in cryptography and that, as a result, requires additional measures to ensure the security of communication channels. Number shape configurations can be used to transform arithmetic content into some forms of cyclical movements, as well as to package and arrange the entire hardware structure of the information and communication space of the world. Cultures of thinking, historical experience form the information environment, which is shaped like a library. It is also used when searching for techniques for geometric cutting of the work space and when searching for techniques for the numerical representation of various arithmetic problems that serve as the basis for encryption, and when searching for the necessary documents and other information and knowledge resources necessary for organizing work and managing development and product development processes. The technique of the gnomon is considered as a kind of registration mechanism, with the help of which the search for something specific becomes logged in certain digital formats. We can now work not only with regular behavior, but also with discontinuities and singularities. The universe of search activity determines the nature of the search itself and acts as a source of information for an intermediary between heuristic search with fuzzy target designation and unclear request and methodological work on the design of search systems. The work also draws attention to the role of audit, by which we mean a special form of methodological research associated with reflection on the steps taken in the search process. Several practices were considered, which in their deployment often form requests for the prospects and horizons of their development, and at the same time, it is in the practices that we receive a response to that request. This work is devoted to the formation of this response, the organization of the content of which, despite the complexity, needs further research and testing by experience.

If an intangible substance is compared with a temporal-spatial vacuum, then during the search processes and structures are revealed, a plan of material and morphology, a plan of organizations and structures is built. How can we identify this mechanism for superimposing the search process on material that has yet to be created? This is how the task of developing a search methodology can be formulated.

REFERENCES:

1. Alexander C. (2003), New Concepts in Complexity Theory: Arising from studies in the field of architecture, an overview of the four books of The Nature of Order with emphasis on the scientific problems which are raised: <http://natureoforder.com/library/scientific-introduction.pdf>
2. Alexander C. (2002–2005), The Nature of Order: An essay on the art of building and the nature of the universe, Center for Environmental Structure: Berkeley, CA.
3. Alexander C. (2016), Making the garden, Frist Things, <https://www.firstthings.com/article/2016/02/>
4. Alexander C. and Eisenman P. (1982), Contrasting concepts of harmony in architecture: The 1982 Debate between Christopher Alexander and Peter Eisenman, in: Salinger N. A. (2013), United Architectural Theory: Form, language, complexity, 236–249.
5. Aristova S.M., Yousef Daradkeh, P.M.Korolev, A General Systems Approach to Cloud Computing Security Issues" in Dinesh G.Harkut, ed. Cloud Computing Security, London: IntechOpen, 2020 ISBN 978-1-83880-703-0 ; DOI:10.5772/intechopen.92143
6. Bakhtiari M., Maarof M. A. Serious Security Weakness in RSA Cryptosystem (англ.) // IJCSI — 2012. — Vol. 9, Iss. 1, No 3. — P. 175—178. — ISSN 1694-0814;1694-0784
7. Chalmers D. J. Moving Forward on the Problem of Consciousness // Journal of Consciousness Studies. — Imprint Academic, 1997. — Vol. 4, № 1. — P. 3—46
8. Christopher Alexander Notes on the Synthesis of Form Harvard University Press 1964, 216 p. ISBN 0-674-62751-2
9. Christopher Alexander, Sara Ishikawa, Murray Silverstein A Pattern Language: Towns, Buildings, Construction Oxford University Press 1977 1171 p ISBN 0-19-501919-9
10. Danilova V.L and Karastelev V.E. Questioning //Technologies of Thinking. Papers on Terminological work by participants of the Cycles of Games/ Pred-Igra. Yekaterinburg: izdadel'skie Reshenija, 2020. — 280 p. ISBN 978-5-4498-0451-8 - pp. 240-276
11. Daradkeh Y I, Aristova S M, and Korolev P M Observation and Audit of the Processes in Experiences with Uncertainty Research Article: J Comput Eng Inf Technol DOI: 10.4172/2324-9307.1000160. URL http://www.scitechnol.com/peer-review/observation-and-audit-of-the-processes-in-experiences-with-uncertainty-VFQT.php?article_id=5661 (access 2021-02-07)
12. Evgenia Platneva, Svetlana Aristova, Yousef Daradkeh, Petr Korolev Поисковые машины и оценка их эффективности. Kudymkar: Studia Korolevae Int., 2021 Working paper, 37 p
13. Fairy Tale «Go where I don't know and bring what I don't know" URL: <http://narodstory.net/russkiye-skazki.php?id=71> [In Russian] (Access 2021-02-07)
14. Fuller, R.Buckminster in collaboration with E.J.Applewhite. Synergetics. Explorations in the geometry of thinking. Macmillan Publishers Co., Inc. 1975, 1979
15. <http://people.cs.pitt.edu/~chang/budha/coplien.htm> Space: The Final Frontier James O. Coplien, Bell Labs C++ Report 10(3), March 1998, pp. 11 - 17 <http://www.bell-labs.com/user/cope/Patterns/C++Report/SpaceFinalFrontier-1.html> (access 2021-02-07)
16. <http://wiki.c2.com/>[4 People Projects And Patterns "Who -- People, What -- Projects, and How -- Patterns" (access 2021-02-07)
17. http://www.taby27.ru/tvorcheskie_raboty/pro-arxitektorov-dizajnerov-xudozhnikov/kristofer-aleksander.html (access 2021-02-07)
18. https://accu.org/journals/overload/8/35/josuttis_509/eXtreme Programming An interview with Kent Beck By Nicolai Josuttis Overload, 8(35):, January 2000 (access 2021-02-07)
19. <https://applied.math.utsa.edu/~yxk833/Chris.text.html#COMPUTER>.
20. Internet Encyclopedia of Philosophy/Josh Weisberg. The Hard Problem of Consciousness
21. Joana Angjo, Ibraheem Shayea, Mustafa Ergen, Hafizal Mohamad, Abdulraaqeb Alhammadi, and Yousef Ibrahim Daradkeh, Handover Management of Drones in Future Mobile Networks: 5G and 6G Technologies IEEE Access 10.1109/ACCESS.2017.Doi (in print)
22. Korolev P.M To the boundaries and processes that change the environment// The C (100) International Scientific Readings (in memoria to N.A. Menshutkin). Moscow: Nauchnaya Artel, 2021, p.79

23. Lektorsky, V. A. and Sadovsky, V. N. The basic ideas of the «developmental epistemology» of J. Piaget. In: Voprosy Filosofii, 1961, No. 4; Niepomniaschaya, N. I. Logic and psychology in the conception of J. Piaget. in Voprosy Filosofii, 1965, No. 4
24. Pakhomov Yu.V. Report at the Memorial Readings to G.P.Shchedrobitsky, 2020-02-23 URL: https://www.youtube.com/watch?v=BKQRlwlyKgc&feature=share&fbclid=IwAR0ZWDIL2Dywrhf_xTFFfeH1TMoDY2jHl8kJPxWvxp0Diz7jIM7Hcy62eF8 (access 2021-02-07)
25. Svetlana Aristova, Yousef Daradkeh, Petr Korolev, Search Methodologies: Wide Context [digital economy research seminar], the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade conducted by Plekhanov University of Economics 2020
26. The Nature of Order: An Essay on the Art of Building and the Nature of the Universe (ISBN 0-9726529-0-6)
27. The Sims и Spore URL [http://web.archive.org/web/20110728064824/http://www.iconeye.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3068:will-wright-interview]. (access 2021-02-07)
28. Woolgar, Steve; Cheniti, Narek; Neyland, Daniel; Sugden, Chris; and Toensen, Christian A Turn to Ontology in STS? 1.2
29. Rothstein D., Santana L. Make Just One Change. Harvard Education Press, 2011
30. Gregersen H. Questions Are the Answer: A Breakthrough Approach to Your Most Vexing Problems at Work and in Life. Harper Business, 2018
31. Dillon J. T. The Practice of Questioning. Routledge, 1990
32. Berger W. A More Beautiful Question: The Power of Inquiry to Spark Breakthrough Ideas. Bloomsbury USA, 2014.
33. Danilova V.L., Karastelev V.E. Questioning. Kudymkar: Studia korolevae Int [Library of CCU / studiakorolevae], 2020, 26 p.
34. Search engine From Wikipedia, the free encyclopedia URL https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine
35. Jackson, Michael C. System thinking: Creative Holism for Managers. John Wiley&Sons, Ltd
36. Mol, A (1999) Ontological Politics: A word and some questions. in J.Law and J.Lassard (eds.) Actor Network Theory and after (pp. 74-89). Malden, MA:Blackwell
37. Roth, Wolff-Michael, G. Michael Bowen and Domenico Masciotra (2002) 'From Thing to Sign and "Natural Object": Toward a Genetic Phenomenology of Graph Interpretation', Science, Technology & Human Values 27(1)
38. Slife, Brent D. (2004) "Taking practice seriously: toward a rational ontology". Journal of Theoretical and Philosophical Psychology 24(2) 157-178
39. Woolgar, S. (1988) Science, the Very Idea. London. Tavistock

Аннотация. Мұнда біз іздеу әрекеттері мен іздеу әдістемелері туралы айтып отырмыз. Іздестіру мен зерттеудің айырмашылығы – іздестіру ешқандай норма болмаған жағдайда жүргізіледі. Әрине, оны жүзеге асыру бойынша ұсыныстар бар. Бірақ маңызды фактор - іздеушінің шеберлігі, оның импровизациясы және қайта ойлау қабілеті. Іздеу әдістерін мәдениетте де – ертегілерде, психодинамиканы түзету тәжірибесінде, жаңа жерлерді немесе жаңа құбылыстар мен заңдылықтарды ашушылардың пионерлік қызметінде кездестіруге болады. Кеңістік-уақыт, реттілік, санау сияқты интуитивті сезімдер жұмыстың басында қайта пайда болады, бұл ізденіс әрекеті. Онтологиялық, есептеу, криптографиялық, жүйелік-құрылымдық әдістемелік және мәдени-техникалық жұмыс блоктарын қамтитын іздеуді ұйымдастыру схемасы келтірілген.

Аннотация. Здесь речь идет о поисковой деятельности и методологиях поиска. Отличие поиска от исследования состоит в том, что поиск осуществляется при отсутствии какой-либо нормы. Конечно, есть рекомендации по ее реализации. Но немаловажным фактором являются навыки работы поисковика, его импровизация и способность переосмысливать. Методики поиска можно встретить и в культуре – в сказках, в практике коррекции психодинамики, в новаторской деятельности первооткрывателей новых земель или новых явлений и закономерностей. Интуитивные ощущения, такие как пространство-время,

последовательность, счет, снова возникают в начале работы, которая представляет собой поисковую деятельность. Приведена схема организации поиска, включающая блоки онтологической, вычислительной, криптографической, системно-структурной методической и культурно-технической работы.



УДК 378.1

Утибаев Б.С., к.э.н., профессор,
НАО «Казахский агротехнический исследовательский
университет им. С. Сейфуллина», г. Астана

О СОСТОЯНИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В статье рассмотрены некоторые проблемы, имеющие место в развитии высшего образования в нашей республике. Изложены и критически рассмотрены часто проводимые новшества, преподносимое как очередное реформирование, в частности, требование по постоянному обновлению образовательных программ. Обоснована необходимость эволюционного развития сферы образования, поскольку в этой сфере, как в никакой другой, должна быть стабильность и преемственность процесса. Отмечена важность воспитания уважительного отношения и к обучающемуся, и к преподавателю, а также необходимость создания нормальных условий для работы преподавателя. Подчеркнуто, что преподаватель всегда найдёт и выберет наиболее эффективный метод подачи знаний и навыков, имеет возможность адаптации в развивающей системе своей методики преподавания.

Ключевые слова: преподаватель, обучающийся, высшее образование, образовательные программы, реформа образования, модернизация образования

Түйін сөздер: оқытушы, білім алушы, жоғары білім, білім беру бағдарламалары, білім беру реформасы, білім беруді жаңғырту

Keywords: teacher, student, higher education, educational programs, education reform, education modernization

Мы живем в стремительно меняющемся мире. И за последние 30 лет, а это – годы Независимости нашей страны, произошло столько интересных инноваций и появилось столько новых технологий, которые сродни тому, что мы видели в фантастических фильмах. Мы также стараемся не отставать и быть в фарватере глобальных изменений, происходящих в образовании, науке и экономике.

Именно в такой последовательности – сначала нужно стать просто образованным человеком, затем проявлять свою склонность либо к научной деятельности, либо к другому виду множества специальностей, и только потом можно говорить об их вкладе в развитие экономики страны. Неслучайно, как показывают исследования PIAAC, что наше молодое поколение набрало значительно меньше баллов, чем аналогичное поколение в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Так, в среднем в странах ОЭСР население с высшим образованием в возрасте 25–34 лет набирает 277 баллов по читательской грамотности, тогда как в Казахстане данный показатель составляет 249 баллов, и лишь 20% нашего населения в возрасте 16–34 лет обладает высоким уровнем цифровых навыков [1]. И все это, как отмечается, несмотря на относительно высокий охват высшим образованием, т.е. делаем вывод, что высшее образование не гарантирует высокий уровень навыков!

Так что же гарантирует, или что дает высшее образование!? Почему все реформы всего образования, и высшего в том числе, не достигли поставленных целей?! Как была проблема между обучением кадров и результатом этого обучения, так она и осталась. Хотя за 30 лет какие только реформы не проводились, только министров образования и науки сменилось аж 14, считая нового министра науки и высшего

образования! Так ведь каждый новый министр приходит со своим видением развития этой сферы, со своей программой реформы образования! И кто испытывает на себе последствия многочисленных реформ? Правильно, учащийся школ и студенты вузов, а также учителя и преподаватели. Складывается впечатление, что цель всех этих реформ – это освоение выделяемых средств из республиканского и местного бюджетов на реализацию своих программ, а что касается реальных результатов, положения учителей и преподавателей, то это вторично. Хотя справедливости ради заметим, что за последние два-три года кое-какие подвижки имеют место быть!

К примеру, что только не делалось в области изучения казахского языка - а воз и ныне там! А мы уже говорим о трехязычии, когда за 30 лет при наличии более 15 тысяч преподавателей английского языка мы все равно остаемся на последних местах в международном рейтинге знания этого языка, хотя опережаем такие страны как Ирак, Камбоджа, Кот Д Ивуар, Ливия! Или скажем, сколько тенге было потрачено на проекты по созданию электронных учебников, онлайн-систем! Например, на систему E-learning, как посчитали депутаты Мажилиса, было потрачено более 370 млрд. тенге. Однако, почему-то в период пандемии мы пользовались бесплатными зарубежными зумами, ватсапами и др.

Судя по выступлению в то время министра образования и науки, а ныне депутата Мажилиса **А. Аймагамбетова** (11 марта 2021г.) на заседании правительства, началась очередная реформа образования, при этом модернизация затронет всю отечественную систему образования. Не будем подробно останавливаться на тех изменениях, которые касаются дошкольного воспитания, системы оценки качества учебников и подготовки педагогических кадров. Все это очень нужно и важно. Ужесточение требований для зачисления в высшие учебные заведения на педагогические специальности, в том числе повышение порогового балла **с 50 до 75 баллов** и размера стипендии для будущих педагогов, а также прохождение выпускниками педагогических профессий сертификацию на профессиональное мастерство и поднятие статуса педагога, привитие уважения к учителю, надеемся, будут способствовать притоку в школы высокообразованных, а самое главное, профессионально подготовленных педагогических кадров.

Модернизация затронет также сферы технического, профессионального и высшего образования. Так, планируется предоставление *всем молодым людям возможности бесплатного обучения в колледжах по востребованным специальностям, сокращение сроков обучения. Причем колледжи будут регулировать сроки обучения самостоятельно. Все это, по мнению министра, будет способствовать созданию в каждом регионе современных колледжей* с развитой материально-технической базой, новыми учебными планами и программами.

Что касается высшей школы, то здесь, в первую очередь, с целью сокращения оттока талантливой молодежи предусматривается открытие кампусов **5 ведущих зарубежных вузов** на территории нашей страны, увеличение грантов с целью расширения доступа к высшему образованию, особенно на востребованные специальности. Для развития инноваций и прорывных технологий, формирования передовых научно-исследовательских центров планируется создание передовых высших учебных заведений, действующих по опыту Назарбаев Университета.

Вместе с тем, в сфере высшей школы ставится задача стопроцентного обновления образовательных программ. И здесь возникает вопрос, неужели очередное обновление образовательных программ приведет к повышению качества образования? Может быть все с точностью наоборот? Не получится ли так, что, постоянно меняя образовательные программы, мы «не выплеснем вместе с водой ребенка»?

На наш взгляд, в ухудшении качества образования основным фактором как раз является постоянное стремление к его повышению и улучшению, преподносимое как очередное реформирование. Образованию должно быть присуще эволюционное развитие, поскольку в сфере образования, как в никакой другой сфере, должна быть стабильность и преемственность процесса и, как нам кажется, очень важно, чтобы было уважение и к обучающемуся, и к преподавателю, которое мы несколько потеряли и которому не придаем должного значения.

Мы полагаем, что уважение к преподавателю означает, прежде всего, то, что преподаватель априори заинтересован в предоставлении обучающемуся знаний и умения думать. Отсюда, при условии создания любых нормальных условий преподаватель всегда найдет и выберет наиболее эффективный метод подачи знаний и навыков, поскольку он знает, понимает, имеет опыт преподавания именно в рамках действующей системы. Кроме того, преподаватель имеет возможность адаптации в этой системе своей методики

преподавания, в которой он может что-то выделить, какие-то моменты дать дополнительно, а какие-то пропустить с тем, чтобы обучающийся смог получить достаточные знания. То есть преподаватель, нарабатывая опыт подачи знаний в текущей образовательной программе, всегда применяет наиболее эффективные методы и подходы. Разве все это не будет повышать эффективность обучения?!

Как показывает опыт исследователей [2], среди форм, методов и средств обучения, обеспечивающих совершенствование процесса подготовки высококвалифицированных специалистов, на первый план сегодня выходят информационно - коммуникационные технологии, активизирующие учебно-познавательную деятельность студентов на всех этапах учебного процесса. Эти этапы по содержанию должны быть мотивационно-целевыми, предметно-содержательными, процессуально-познавательными, контрольно-коррекционными. При этом вектором совершенствования системы контроля уровня сформированности профессиональной компетентности является модульно-рейтинговая система контроля, стимулирующая регулярную учебную работу студентов в течение всего семестра. Эта система позволяет проводить текущий и промежуточный контроль, в полном объеме реализовать организационные и контролирующие функции, согласовать систему определения рейтинга с внутренними источниками развития студентов.

И еще. Только не уважение преподавателя приводит к тому, что государство в лице своих органов от образования всегда выдает свои гениальные идеи о том, какие предметы преподавать, как преподавать, как формировать образовательные программы.

Здесь речь не идет о том, что образование надо законсервировать. Нет. Образование надо развивать, но развитие должно быть взвешенным, обоснованным, опирающимся на наработанный годами опыт преподавателей. Предложения должны быть по улучшению существующей неизменной системы, они должны быть выверенными и сбалансированными по времени и в практических рамках. То есть такие предложения должны формироваться в течение двух-трех лет и только потом нужно проводить постепенно поэтапные изменения, причем после внесенных изменений должно быть время для адаптации, анализа последствий, и только после этого необходимо делать следующие шаги.

Наряду с этим, на наш взгляд, в вопросах развития системы образования мы несколько поменяли приоритеты в понимании содержательного и формального составляющих процесса обучения. В последние десятилетия мы постоянно движемся по пути разнообразной и изнурительной формализации и компьютеризации образовательных процессов. То есть мы имеем дело со строгими и часто меняющимися требованиями, которые предъявляются зачастую к формам, а не к содержанию!

Никто, наверное, не будет спорить, что формализация образования порождает процесс обучения, где мало места остается для живых контактов между преподавателями и обучающимися. Такой подход, по нашему мнению, не совсем гармонирует с содержанием понятия «образование». Образование – это же не просто обучение различным методам, процедурам, технологиям, но это еще и содействие личностному развитию, когда во внимание берутся возможности и потребности этой личности.

Но здесь больше всего вопросов возникает не в связи с необходимостью проведения интерактивных лекций, семинаров и практических занятий по изучаемым дисциплинам. Дело в том, что за последние два десятка лет постоянно выпячивается и осуществляется сплошная система контроля, которая требует от преподавателей выполнения достаточно мелких и не связанных с творческими видами деятельности функций. Все, наверное, согласится, что проведение аудиторного занятия – это живое общение, а постоянно проверять и оценивать все то, что присылают студенты, бесконечно набирать какие-то формы в компьютер – это совсем другое занятие. А когда преподавателю самообразовываться и творчески саморазвиваться? Это, между прочим, безрассудное расходование человеческого капитала. А у творческого человека, каковыми, смею утверждать, являются преподаватели вузов, появляется чувство неудовлетворенности, возникает ощущение невозможности и бессмысленности работать в такой системе образования.

Не получится ли так, что таким подходом мы уничтожим образование, да еще под видом его оптимизации. Тогда для обучения и воспитания всесторонне и гармонично развитого человека (как раньше было принято правильно говорить) нам было бы нужно приложить на порядок больше усилий, и нужны были бы большее число педагогов. Почему так? Да потому что образование – это не только процесс превращения молодежи в, скажем так, квалифицированных потребителей или в эффективных менеджеров, которые в отличие от многогранной личности всегда будут стремиться к удовлетворению материальных

потребностей! Это, конечно, тоже неплохо, но это не главное. Главной целью образования должно оставаться гармоническое развитие личности, под которым понимается комплексное духовное, интеллектуальное и физическое развитие. Не случайно, что, если раньше считалось необходимостью «усвоение всей суммы знаний, которое выработало человечество», то сейчас мы говорим о личности обучающегося, о его способности к анализу собственной деятельности, к самостоятельному непрерывному образованию.

Надо понимать правильно, никто не говорит, что формы и методические основы не значимы. Но этим должны заниматься специалисты и методисты в своей области. Компьютеризация, электроника, технические и другие средства, дистанционное обучение нужны и значимы. Но важно правильно ставить акценты, при котором форма не будет заменять профессионализм. В противном случае, имея все это, не долго откатиться в регресс, поскольку сущность любого прогресса проявляется в развитии разделения труда.

Под разделением труда надо понимать работу в команде, когда не по одиночке, а сообща делается общее дело. К примеру, достаточно обширную методическую работу кафедры (конечно, где это возможно) можно вести в команде – более опытные преподаватели были бы ответственны за содержание методических разработок, за корректность, скажем, тестов, а молодые – за правильное оформление. Сейчас ведь каждый за себя, главное, чтобы все было правильно и верно оформлено, а что там написано – это уже второстепенно.

Добавим, что, как считается, не совсем адекватное современным требованиям состояние вузов нашей страны вызвано отсутствием академических свобод, засильем технократии и коммерциализацией высшего образования. К тому же, как известно, Казахстан присоединился к Болонской системе, которая в идеале направлена на максимизацию эффективности образования, на создание образовательного менеджмента на основе передовых стандартов качества, однако многими ведущими интеллектуалами эта система называется «катастрофой» в европейском образовании. Если эта система катастрофа для европейского образования, то для отечественного образования – это вообще полный крах!

Тем не менее, в последние годы для развития высшего образования и науки были приняты определенные меры. Так, высшим учебным заведениям были предоставлены определенные академические свободы, наука и высшее образование отделены от начального и среднего образования. Теперь надо бы, чтобы Министерство науки и высшего образования выполняло функций организационно-методического характера, оказывало помощь вузам по исправлению имеющихся в их деятельности недочетов, а контрольную (репрессивную) функцию министерства надо вообще исключить. Ведь, как всем известно, наша система образования оценивалась и оценивается только по формальным показателям, которые практически не оценивают ни качество знаний, ни уровень конкурентоспособности. Не будем на этом подробно останавливаться, только отметим, что проверки по таким показателям никакого положительного эффекта не приносят, кроме того, что преподаватели и сотрудники тратят свое время на бумаготворчество.

И еще об одном. Правительство Казахстана своим постановлением от 8 июля 2021 года утвердило Концепцию обучения в течение всей жизни (непрерывное образование) [3]. Это, по большому счету, весьма нужный документ, в котором определены цели, задачи, основные подходы эффективного изменения структуры и содержания всех уровней и всех форм образования для оптимального обеспечения обучения в течение всей жизни.

Для реализации данной концепции, как и для дальнейшего совершенствования развития науки и высшей школы требуется, чтобы государство сделало образование главным приоритетом с точки зрения его финансирования. Для подтверждения последнего тезиса несколько цифр, взятых из свободного доступа. Исследования Евразийской экономической комиссии показало, что среди стран ЕАЭС наша республика по затратам государства на образование находится на предпоследнем месте – всего 3,4% к ВВП (из них расходы на высшее образование – 0,3%). Мы по этому показателю опережаем только Армению – 2,4% (из них расходы на высшее образование – 0,2%). А теперь сравните – в Кыргызстане аналогичный показатель составляет 6,6% (на высшее образование – 0,9%), в Беларуси – 5,4% (на высшее образование – 0,9%).

Тем не менее, по числу занятых в сфере образования мы лидируем среди стран-членов ЕАЭС! Так, в 2019 году у нас этот показатель составлял 12,6% от общего числа занятых, в Беларуси – 10,4%, в России и Армении – 9,5%, в Кыргызстане – 9%. То есть имеем самый низкий уровень расходов в нашей страны на

образование, но самое раздутое число рабочих мест в этой отрасли, а в итоге все это дает одну из самых низких заработных плат в сфере образования среди стран ЕАЭС в процентном отношении к средней зарплате. Как говорится, делайте выводы сами!

В качестве резюме. В статье сделана попытка тезисно изложить некоторые вопросы современного состояния и развития высшего образования. Надо отметить, что в вопросах развития системы образования происходит постепенная смена приоритетов в отношении содержания и формы процесса обучения, имеет место формализация и компьютеризация образовательных процессов, вследствие чего достаточно часто меняются требования, предъявляемые зачастую к формам, а не к содержанию обучения. Надо также заметить, что система образования оценивается практически по формальным показателям, не характеризующим ни качество знаний, ни уровень конкурентоспособности. Отсюда высказана мысль о том, что профильному министерству должно быть присуще выполнение функций организационно-методического характера, оказание помощи вузам в их развитии, а контрольную (репрессивную) функцию министерства надо вообще исключить.

В Концепции развития высшего образования и науки в РК на 2023-2029 годы указывается, что системе высшего образования и науки предстоит пройти очередной этап трансформации с целью повышения ее конкурентоспособности. При этом основной (заметим, правильный) акцент сделан на дальнейшее эволюционное развитие имеющихся механизмов на основе постоянного мониторинга и анализа с точечным их усилением международным опытом [4].

Список использованных источников:

1. Международное исследование знаний взрослых PIAAC. (Электронный ресурс).- <https://fioco.ru>piaac>
2. Далингер В.А. Совершенствование процесса обучения в высшей школе в условиях инновационной деятельности // Фундаментальные исследования. – 2006. – № 5. – С. 58-59; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5035> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2021 года № 944 «О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 июля 2021 года № 471 «Об утверждении Концепции обучения в течение всей жизни (непрерывное образование)». (Электронный ресурс).- <https://online.zakon.kz>
4. Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023-2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248 // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000248> (дата обращения: 04.04.2023)

Аңдатпа. Мақалада республикамыздағы жоғары білім беруді дамытуда орын алып жатқан кейбір мәселелер қарастырылған. Кезекті реформа ретінде ұсынылған жиі енгізілетін жаңалықтар, атап айтқанда, білім беру бағдарламаларын үнемі жаңартып отыру талабы белгіленіп, сыни тұрғыдан қаралған. Білім беру саласының эволюциялық дамуының қажеттілігі дәлелденген, өйткені басқа бір де бір сала қарағанда бұл салада процестің тұрақтылығы мен үздіксіздігі болуы керек. Оқушыға да, оқытушыға да сыйластық қатынасты тәрбиелеудің маңыздылығы, сонымен қатар оқытушының жұмысына қалыпты жағдай жасау қажеттігі атап өтіледі. Оқытушы білім мен дағдыны берудің ең тиімді әдісін тауып, тандап алатындығы, өзінің оқыту әдістемесін дамып келе жатқан жүйеге бейімдей алатындығы атап өтіледі.

Annotation. The article discusses some of the problems that take place in the development of higher education in our republic. Frequently implemented innovations, presented as another reform, in particular, the requirement for constant updating of educational programs, are outlined and critically reviewed. The necessity of evolutionary development of the sphere of education is substantiated, since in this sphere, as in no other, there must be stability and continuity of the process. The importance of fostering a respectful attitude towards both the student and the teacher, as well as the need to create normal conditions for the work of the teacher, is noted. It is emphasized that the teacher will always find and choose the most effective method of presenting knowledge and skills, has the ability to adapt his teaching methods in the developing system.



УДК: 94 (574)

Мужчи́ль С.А., магистр юридических наук,
Казахстанско-Американский свободный
университет, г. Усть-Каменогорск

ПРОБЛЕМА ДРУЖБЫ НАРОДОВ В КУЛЬТУРЕ АНТИЧНОСТИ И СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Проблема взаимоотношений народов приобрела чрезвычайную актуальность в наши дни. Построение взаимоуважительных, доброжелательных отношений между представителями различных народов и культур – это условие выживания человечества. В статье анализируются взгляды на межэтнические отношения, характерные для античных и средневековых мыслителей. Автор обращается к творчеству западноевропейских философов Платона, Аристотеля, Сенеки, Цицерона, Августина. Также в поле его внимания находится творчество восточных мыслителей и поэтов аль-Фараби, Д. Руми, А.Навои, А. Джамии. Если для античной и средневековой западной культуры характерен этноцентризм, дихотомическое деление на своих и чужих, то в средневековой восточной культуре в отношениях между народами утверждается диалог как отношение равных.

Ключевые слова: дружба народов, межэтнические отношения, этноцентризм, европоцентризм, толерантность.

Түйінсөздер: халықтар достығы, ұлтаралық қатынастар, этноцентризм, еуроцентризм, толеранттылық.

Key words: friendship of peoples, interethnic relations, ethnocentrism, Eurocentrism, tolerance.

Проблема взаимоотношений народов насчитывает не одну сотню лет. Интерес к ней проходит через всю историю человечества. На сегодняшний день очевидно, что вопрос о построении конструктивных, взаимоуважительных, доброжелательных отношений между народами – это вопрос выживания человечества и наличия у него будущего. Данным обстоятельством обусловлен наш интерес к истокам и истории осмысления данной проблемы.

Ретроспективный взгляд обнаруживает, что во взаимоотношениях древних этносов изначально присутствует враждебность и взаимонеприятие. Для древних людей мир четко делится на своих и чужих. При этом свой этнос наделяется всеми положительными качествами, а чужой – отрицательными. Эта позиция получила название этноцентризма и впервые попала в поле внимания исследователей в конце 19 - начале 20 в.

Известно, что для древних греков мир делился на ойкумену – земли, заселенные греческими племенами и земли чужеземцев, говорящих на непонятном языке, обладавших собственной, отличной от греческой культурой. Всех не-эллинов, включая и цивилизованные народы, древние греки называли варварами. Убеждение в своем природном превосходстве над чужаками воспринималось жителями Древней Греции как нечто само собой разумеющееся и в доказательствах не нуждающееся. С варварами воевали, их грабили, захваченные в плен чужеземцы пополняли многочисленную армию рабов, которые статусом человека не наделялись.

Платон, как и все греки, убежден в превосходстве своих соплеменников над варварами. Эллин, уверен Платон, не может быть рабом, он предназначен для господства. Рабство – участь варвара. С другой стороны, Платон испытывает огромный интерес и уважение к Египту, его общественному устройству, которое во многом служит для него образцом при разработке проекта идеального государства.

Мы наблюдаем у Платона попытку прорыва за пределы дихотомического деления мира на своих, призванных господствовать, и чужих, удел которых подчиняться. Для него существует и третья группа

людей – это те иноплеменники, иностранцы, которые в силу своих культурных достижений достойны уважения и подражания.

В сравнении с Платоном позиция Аристотеля представляется куда более традиционной. Варвар в понимании Аристотеля – любой человек, не родившийся греком. Именно по этой причине он предназначен к рабству: «Варвар и раб по природе своей понятия тождественные» [3, с. 377]. Греки рождены, чтобы повелевать. А у варваров отсутствует элемент, предназначенный по природе своей к властвованию [3, с. 377].

Этноцентрическая позиция, с одной стороны, способствует сохранению этнической целостности, с другой – она чревата национальной изоляцией и конфликтами, препятствуя возникновению дружбы народов и осмыслению этого феномена. Вместе с тем история демонстрирует и другую, противоположную тенденцию в развитии межэтнических отношений, также уходящую к истокам человеческого существования. Эта тенденция связана с растущей потребностью в добрососедстве, сотрудничестве и взаимопомощи.

В первом в истории межгосударственном мирном договоре между двумя конкурирующими могущественными державами Ближнего Востока Египтом и Хеттским государством, заключенном в 1258 г. до н.э., мы можем прочесть следующее: «Смотри, вступил Хаттусили, правитель хеттов, в договор с ... великим властителем Египта, начиная с сего дня, чтобы был добрый мир и доброе братство между нами вековечно: он в братстве со мной, он в мире со мной, и я в братстве с ним, в мире с ним вековечно... Это лучше любых прежних мира и братства, бывших на Земле» [5, с.35].

Конечно, речи о дружбе как позитивно окрашенном эмоциональном отношении, взаимной симпатии в договоре не идет. Документ фиксирует рациональное стремление извечных соперников избежать изматывающих друг друга конфликтов.

Однако тот компонент дружбы, который связан с взаимопомощью и сотрудничеством, здесь, несомненно, присутствует. Согласно договору два соперника в прошлом, разделив между собой сферы влияния в ближневосточном регионе, обещали друг другу действовать сообща в случае нападения любой третьей стороны, а также выдавать друг другу государственных преступников.

Для формирования и осмысления понятия «дружба народов» крайне важным явилось выдвинутое Аристотелем понятие государственной или политической дружбы. О дружбе между народами Аристотель речи, конечно, не ведет. Но он говорит о дружбе между членами определенных сообществ. Согласно Аристотелю, государственная дружба возникает в полисе не только между отдельными индивидами, но и между союзами граждан. Также она может возникать и между полисами. Государственная дружба понимается Аристотелем как связоединомышленников, взаимнорасположенных по отношению друг к другу.

В основе этой коллективной приязни и доброжелательности лежит целостная деятельность – объединенность граждан одной целью, в качестве которой выступает обеспечение физического существования, дающего возможность для духовного развития.

В древнегреческом обществе отсутствует конкуренция, характерная для разделенной деятельности, при которой у отдельных людей или групп людей присутствуют отдельные, частные цели, как правило, ведущие к столкновению интересов.

В Древнем Риме складывается более сложная и дифференцированная картина межэтнических отношений. Римляне были уверены в своем духовно-нравственном и военно-политическом превосходстве над другими этносами. Однако, главное отличие римского «шовинизма» от греческого, отмеченное В. О. Никишиным, заключается в том, что «римляне... никогда не проводили между собой и чужеземцами той резкой и непреодолимой черты, которая всегда существовала между греками и варварами [9, с. 3].

Ромоцентризм сочетался с широкой открытостью духовному опыту других народов. Думается, это обстоятельство во многом стало основой формирования уверенности Сенеки в универсальности человеческой природы. «Мы — только члены огромного тела, - утверждал он. - Природа, из одного и того же нас сотворившая и к одному предназначившая, родила нас братьями» [7].

Особое, весьма противоречивое отношение сложилось у римлян к грекам. Уважая культурные достижения эллинов, римляне их варварами не считали. Хотя симметричного отношения по отношению к себе не наблюдали. Исследователями отмечается: «Греки видели в римлянах жестоких и невежественных варваров, не умеющих по-настоящему жить и мыслить [8, с. 37]».

Однако и сами римляне безусловного и безоговорочного расположения к грекам не чувствовали. Отношение к соседнему народу ярко представляет позиция Цицерона. Он считал греков самым просвещенным народом, достигшим небывалых высот в философии, искусствах, науке, восхищался их военно-политическим могуществом. Как отмечает В.О.Никишин, благожелательное и уважительное отношение Цицерон обнаруживает не только к греческой культуре, но и к её носителям — своим современникам или, по крайней мере, к некоторым из них.

При этом выдающийся философ и оратор в своих речах и диалогах нередко пытается принизить греческий вклад в культуру, подвергает критике особенности национального характера греков, нормы и ценности, лежащие в основе их мироотношения. Во многом это было обусловлено политическими соображениями. Будучи патриотом, Цицерон стремился пробудить у своих соотечественников гордость за достижения собственной культуры и умерить их восторги перед греческими культурными завоеваниями.

Осмыслительная традиция, связанная с рефлексией взаимоотношений этносов и народов, берущая начало в античности, продолжается в Средние века. Дихотомическое деление людей на своих и чужих присутствует в творчестве Августина. Но теперь это деление обусловлено не территорией жизнедеятельности того или иного этноса, государства, не различиями в их языках, традициях, обычаях, ценностях. Это деление обусловлено причинами духовно-религиозного порядка - отношением к Богу. Свои – это рассеянные по всей Земле жители Града Божьего, люди благочестивые, живущие любовью к Богу и по его законам. Чужие – это также не локализованные в определенном географическом пространстве жители Града Земного, нечестивцы, живущие по законам плоти, любящие себя, а не Бога.

Войны, ведущиеся против нечестивых народов, согласно Августину, вполне справедливы. Рабство нечестивых и подчинение их благочестивым тоже вполне естественно, ведь состояние рабства, как считает Августин, заслужено грешником.

Однако у Августина по сравнению с предыдущими мыслителями есть важный шаг вперед в осмыслении проблемы взаимоотношений человека с представителями иных этносов и народов. Он говорит о единстве, всеобщности человеческой природы, заключающейся в божественном происхождении. Лишь в силу грехопадения произошло разделение на «своих» и «не-своих». Те, кто пошел по пути греха – обречены на вторичную, окончательную смерть. Те, кто идет по пути его преодоления, изживания – обретут спасение.

При этом Жители Града Божьего – это не некая органическая целостность, это совокупность индивидов, общность которых заключается в любви к Богу. Каждый из них идет по пути индивидуального спасения. Истинная дружба возможна только между жителями Града Божьего и это только межиндивидуальное отношение, «между людьми, привязавшимися друг к другу «любовью, излившейся в сердца наши Духом Святым, Который дан нам» [1, с.43].

Очень важна мысль Августина о том, что Путь в Божий Град не закрыт ни для кого. Этот путь открыт тем, кто следует христианскому Богу и его законам. Т.е. условием построения гармоничных отношений между своими и не-своими становится ассимиляция. Также решали проблему взаимоотношений своих и не-своих древние греки эпохи эллинизма, когда разница между ними и варварами становится менее ощутимой. Условиями вхождения в греческое общество чужаков было наличие греческого образования, владения греческим языком, принятие греческих обычаев. Точно также вопросы решались в Древнем Риме, деятельность которого была направлена на всемерное распространение римской культуры и ее ценностей среди завоеванных народов.

По иному подходили к проблеме взаимоотношений между народами в средневековом центральноазиатском регионе. Средневековые восточные мыслители были, пожалуй, первыми, кто заговорил о взаимоотношениях народов и этносов в совершенно ином ключе - как о сотрудничестве, предполагающем равноправие, взаимопомощь и взаимоуважение. Тема дружбы – как индивидуальной, так и межэтнической, - была одной из самых важных и обсуждаемых в их творчестве.

Аль-Фараби был уверен, что «вся земля станет добродетельной, если народы будут помогать друг другу для достижения счастья»[2, с.215]. В трактате «Указание пути к счастью» он писал: «Разум покажет бессмысленность раздоров между народами, и они должны прийти к соглашению ради достижения наивысшего блага»[Цит. по: 11].

В творчестве аль-Фараби мы впервые в истории сталкиваемся с попытками осмысления отношений между народами, культурами не как субъект-объектных отношений, где в качестве субъекта выступает сильный, а в качестве объекта – слабый, а как диалога, отношения равных. Творчество аль-Фараби явилось бесценным опытом «по созиданию «диалоговых мостов» между различными культурами мира – античной, тюркской, исламской» [10, с.7].

Творчество персого-таджикского поэта и мыслителя Д.Руми пронизано идеями о братстве всех людей. «В эпоху крестовых походов и фанатизма он проповедовал равенство людей независимо от цвета кожи, языка и религии, воспевал величие человеческого рода», - пишет Атоева М.М.[4, с.135].

Тюркский поэт Алишер Навои в своем творчестве призывает людей к добрым отношениям независимо от того, на каком языке они говорят и каково их вероисповедание:

Поймите, люди всей земли: вражда - плохое дело,
Живите в дружбе меж собой - нет лучшего удела.

Сам Навои собственной жизнью явил пример возвышенной дружбы с таджикским поэтом Абдуррахманом Джамии, творчеством которого он неизменно восхищался:

Им пленены дервиши и цари,
Ему верны дервиши и цари.

Но преданности в круге бытия
Столь твердой нет, как преданность моя!

Столь же уважительным было отношение Джамии к Навои. В стихотворении, посвященном другу, Джамии пишет о том, что этнические различия не играют никакой роли в отношениях между людьми, главное, что их связывает - это духовное родство:

Он тюрком был – что нам с того?
А я таджик – так что же?
Мы близки: наших душ родство
Ничто не уничтожит.

Повышенный интерес к теме дружбы народов и трепетное к ней отношение в творчестве мыслителей и поэтов центральноазиатского региона далеко не случайны. Центральная Азия была регионом, через который пролегал Великий Шелковый путь, бывший местом расселения многих этносов, говорящих на разных языках. Особо важное место здесь занимали китайцы, турки и согдийцы. На всем протяжении Великого шелкового пути языками международного общения были согдийский и древнетюркский языки. Большое внимание в древнетюркских государствах уделялось икитайскому языку, о чем свидетельствуют двуязычные и трехязычные письменные памятники, созданные в этот период.

Работы Руми написаны в основном на персидском языке, однако в своем творчестве он также использовал турецкий, арабский и греческий языки

Алишер Навои, которого называют родоначальником литературы народов Центральной Азии, писал на двух языках - тюркском и персидском.

На Великом Шёлковом пути мирно сосуществовали различные религии и конфессии - ислам, христианство, буддизм, зороастризм, манихейство, тенгрианство.

Как отмечает Д. Кыдырали, «в общем мировом наследии никакая другая дорога, кроме как Шелковый путь, не способствовала такому масштабному взаимопознанию и обогащению культур» [6].

В наше время проблема взаимоотношений народов, культур продолжает оставаться в центре внимания мыслителей. В СССР она разрабатывалась как тема дружбы народов. Однако в постсоветские времена эта тема начинает осмысливаться как феномен преимущественно из области пропаганды, идеологии и мифологии и несправедливо уходит из поля исследовательского внимания.

Вместе с тем, как видим, тема добрых, уважительных, мирных, основанных на сотрудничестве и взаимоуважении отношений между народами, которые с полным основанием можно назвать дружбой, глубоко укоренена в мировой культуре. Особая роль в разработке этой темы принадлежит средневековой восточной философии.

Список литературы

1. Августин Аврелий. Исповедь. – М.: Республика, 1992. – 335 с.
2. Аль-Фараби. Избранные трактаты. – Алматы: Гылым, 1994. – 448 с.
3. Аристотель. Сочинения: В 4-х т. Т.4/ пер. с древнегреч.; Общ.ред. А.И. Доватура. – М.: Мысль, 1984. – 830 с.
4. Атоева М.М. Проблема единства человечества в творениях Руми и Гете //Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2009. - №40. – С.135-139
5. Бабаев К.В. История человечества в великих документах/К. Бабаев. – Москва: Эксмо, 2018. – 416 с.
6. Кыдырали Д. Диалог цивилизаций на Шелковом пути - <https://mysl.kazgazeta.kz/news/7371>
7. Луций Анней Сенека. Нравственные письма к Луцилию. – М.: Наука, 1977. – 386 с. - <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1346570095>
8. Мозеров В. А., Лунин В. С., Кутергин В. Ф. Античная культура. -Саранск: Университет, 2000. - 233 с.
9. Никишин В. О. Чужеземцы в произведениях Цицерона, Цезаря и Саллюстия (К вопросу о сущности римского «шовинизма» в I в. до н.э.): дисс... канд. ист. наук. М.: МГУ, 1999. - 189 с.
10. Нысанбаев А.Н. Наследие аль-Фараби и философия взаимопонимания//Казахская цивилизация. - 2015. - № 1. – С.7-11
11. Таубаева Ш., Шауханов А. Слово о Втором учителе. - Казахстанская правда.- 2020.- 4 мая - <https://kazpravda.kz/n/slovo-o-vtorom-uchitele/>

Аннотация. Халыктарарасындағы қарым-қатынас проблемасы бүгінгі күні өте өзекті болды. Түрлі халықтар мен мәдениеттердің өкілдері арасында өз арасы ыластық, достық қарым-қатынас орнату – адамзаттың аман қалуының шарты.

Мақалада ежелгі және ортағасырлық ойшылдарға тән ұлтаралық қатынастар туралы көзқарастар талданады. Автор Батыс Еуропа философиялары Платон, Аристотель, Сенека, Цицерон, Августин шығармаларына жүгінеді. Сондай-ақ оның назар аударатын саласына шығыс ойшылдары мен ақындары әл-Фараби, Д. Руми, А. Науаи, А. Джами мен бектері жатады. Ежелгі және ортағасырлық батыс мәдениеті этноцентризммен, дос пен дұшпанға дихотомиялық бөлінумен сипатталса, ортағасырлық шығыс мәдениетінде диалог халықтар арасындағы қарым-қатынаста тең дәрежелі қатынастар тетінде орнығады.

Annotation. The problem of relationships between peoples has become extremely relevant today. Building mutually respectful, friendly relations between representatives of different peoples and cultures is a condition for the survival of humanity. The article analyzes the views on interethnic relations characteristic of ancient and medieval thinkers. The author turns to the works of Western European philosophers Plato, Aristotle, Seneca, Cicero, Augustine. Also in his field of attention is the work of Eastern thinkers and poets al-Farabi, D. Rumi, A. Navoi, A. Jami. If ancient and medieval Western culture is characterized by ethnocentrism, a dichotomous division into friends and foes, then in medieval Eastern culture dialogue is established in relations between peoples as a relationship of equals.





УДК 37.018.43

Смирнова Л.Н.,

к.полит.н., старший научный сотрудник
Центрального экономико-математического института
Российской академии наук (ЦЭМИ РАН),
г. Москва

О ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕНУ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЁВА (КАЗАХСТАН): ЛИЧНЫЙ ОПЫТ СЛУШАТЕЛЯ ИЗ РОССИИ

В статье рассматривается успешный опыт трансграничного дистанционного онлайн-образования в китайской организации – Институте Конфуция – на базе Евразийского национального университета (ЕНУ) им. Л.Н. Гумилёва, Казахстан. Катализатором для запуска дистанционных программ стала пандемия коронавируса, во время которой базирующиеся в ЕНУ китайские преподаватели не могли выехать в Казахстан. Программы были организованы совместно с китайскими университетами-партнерами – Сианьским университетом иностранных языков (СУИЯ) и Синьцзянским университетом искусств, и в них приняли участие, помимо студентов из Казахстана, студенты из Российской Федерации, Франции, Вьетнама и других стран.

Ключевые слова: дистанционное образование, образование онлайн, Институт Конфуция, программа VooV Meeting, программа zoom, пандемия коронавируса, китайско-казахстанское образовательное сотрудничество, евразийское пространство высшего образования

Түйін сөздер: қашықтықтан білім беру, онлайн білім беру, Конфуций институты, VooV кездесу бағдарламасы, масштабтау бағдарламасы, коронавирустық пандемия, Қытай-Қазақстан білім беру ынтымақтастығы, Еуразиялық жсоғары білім кеңістігі

Key words: distance education, online education, Confucius Institute, VooV Meeting software, zoom software, coronavirus pandemic, China-Kazakhstan educational cooperation, Eurasian higher education space

Во время пандемии коронавируса китайские образовательные учреждения выступили сильным протагонистом развития дистанционного образования, что актуально для развития евразийских образовательных контактов. В 2020-2022 гг. мне довелось обучаться на курсах китайского языка в китайской организации – Институте Конфуция на базе Евразийского национального университета (ИК ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, Казахстан), который, в сотрудничестве с Сианьским университетом иностранных языков (СУИЯ, КНР), вскоре после начала пандемии наладил обучение полностью в дистанционном формате. Дистанционный формат обучения позволил мне окончить двухгодичные курсы китайского языка, не выезжая из Российской Федерации. При этом качество обучения, на мой взгляд, было очень высоким.

Увидев объявление о дистанционных курсах в сети Инстаграм Института Конфуция ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, я заинтересовалась этой программой, так как в ещё в 2015-2016 гг. на страницах некоторых журналов я выдвигала Концепцию евразийского пространства высшего образования. Например, в 2016 году на страницах журнала Министерства иностранных дел РФ «Международная жизнь» я писала о Концепции Евразийского пространства высшего образования [1]. Дистанционные программы ИК ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва – это хороший пример реализации такой идеи.

Институт Конфуция ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва

Институт Конфуция – это китайская организация, которая занимается распространением китайского языка и культуры среди иностранных слушателей. Институт Конфуция управляется в Пекине организацией под названием Center for Language and Education Cooperation [2] (бывшая «гоцзя ханьбань»,

Канцелярия Международного Совета китайского языка). Институтом Конфуция реализуется сетевой принцип взаимодействия, когда китайские университеты, выступающие в качестве доноров, подписывают с зарубежными вузами соглашения о создании филиалов Института Конфуция на базе этих зарубежных вузов.

Это позволяет, при финансировании с китайской стороны, открыть в стенах зарубежного вуза (пример, ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва) учреждение Института Конфуция и направить туда для работы китайских преподавателей, обычно нескольких, как правило, в количестве 3-5 человек. Управление таким местным отделением Института Конфуция осуществляется совместно Директором с китайской стороны и Директором с казахстанской (или соответственно российской, белорусской и т.д. стороны, в зависимости от принимающей страны). По имеющимся данным, с момента основания организации Института Конфуция в 2004 г. с учётом опыта Немецкого института им. Гёте, Французского института, Испанского института им. Сервантеса и других учреждений, специализирующихся на преподавании национального языка как иностранного за рубежом, в 162 странах регионов Азии, Африки, Америки, Европы и Океании было создано более 500 таких центров изучения китайского языка как иностранного [3].

Дистанционные занятия в Институте Конфуция ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва проходили на платформе VooV. Это Интернет-платформа для проведения вебинаров разработки китайской компании Tencent, по своим функциям похожая на получившую за время пандемии широкую известность Интернет-платформу zoom.

Китайский вуз-партнёр - Сианьский университет иностранных языков (СУИЯ, кит. сокр. – Сивай)

Китайскими вузами-партнёрами ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва выступают Сианьский университет иностранных языков (СУИЯ, сокращённо – Сивай) и Синьцзянский институт искусств. Кроме ежегодных курсов китайского языка в ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва слушателям предлагались также дистанционные трёхнедельные летние и зимние языковые лагеря, которые проводились напрямую из СУИЯ с подключением по Интернету на платформе VooV преподавателей из Китая и слушателей со всего мира, например, из Вьетнама и из Франции. Напрямую в СУИЯ также можно было пройти курсы по подготовке преподавателей китайского языка. Всё это оказалось возможным делать полностью дистанционно при сохранении высокого качества обучения.

После окончания пандемии коронавируса в связи с восстановлением возможностей очной академической мобильности количество Интернет-программ несколько сократилось. Однако Институт Конфуция ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, как и другие Институты Конфуция, находящиеся в Российской Федерации, продолжают дистанционные курсы китайского языка, хотя СУИЯ теперь вновь проводит летние, зимние лагеря китайского языка и курсы для преподавателей в очной форме.

Евразийское пространство высшего образования

Протагонистом развития Евразийского пространства высшего образования в России выступает Алтайский государственный университет (АлтГУ) [4;10]. В публикации АлтГУ «Евразийское образовательное пространство: лучшие практики», которая была подготовлена в рамках II Международного образовательного форума «Алтай – Азия 2014: Евразийское образовательное пространство – новые вызовы и лучшие практики», проходившей в Барнауле 25-26 сентября 2014 г., в качестве лучших практик отмечались такие направления как: сетевое взаимодействие, совместные образовательные программы, практическая направленность обучения, академическая мобильность и внедрение дистанционных практик электронного образования. Все эти практики в полной мере применяются в Институте Конфуция.

Опыт дистанционного трансграничного образования во время пандемии коронавируса показывает, что технически «мир без границ» в сфере образования возможен. Международные интеграционные процессы в сфере науки и образования являются основой международного экономического развития, построенного на знаниях. Пока что мало студентов из России учатся в Казахстане. Однако многие студенты из Казахстана учатся в Российской Федерации. Нужно, чтобы произошла смена парадигмы для того, чтобы больше слушателей из РФ захотели учиться в Казахстане, но образование в Казахстане, как я убедилась на своём опыте дистанционного обучения в ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, дешевле, чем в России, и отличается высоким качеством, поэтому вполне возможно, что по мере развития евразийских контактов больше студентов из России станут учиться в Казахстане.

Список литературы:

1. Смирнова Л.Н. Современное состояние и задачи развития евразийского пространства высшего образования // Международная жизнь, №2, 2016. – С. 136-153. URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1439>
2. Китайский Центр языкового и образовательного сотрудничества (официальный сайт), URL: <https://www.chinese.cn/page/#!/pcpage/mainpage>
3. Штаб-квартира Институтов Конфуция – гоцзя ханьбань, www.hanban.org.
4. Евразийское образовательное пространство: лучшие практики // Алтайский государственный университет. – Барнаул, 2014. – 46 с.

Аннотация. Мақалада қытайлық ұйым – Конфуций институтында – Еуразия ұлттық университетінің (ЕҰУ) базасында трансшекаралық қашықтықтан онлайн білім берудің табысты тәжірибесі қарастырылған. Л.Н. Гумилев, Қазақстан. Қашықтықтан бағдарламаларды іске қосудың катализаторы коронавирустық пандемия болды, оның барысында ЕҰУ-де оқитын қытайлық оқытушылар Қазақстанға бара алмады. Бағдарламалар қытайлық серіктес университеттермен – Сиань шет тілдер университетімен (SUFA) және Шынжаң өнер университетімен бірлесе ұйымдастырылды және Қазақстан студенттерінен басқа Ресей Федерациясы, Франция, Вьетнам және басқа елдердің студенттері қатысты. олар.

Annotation. The article discusses the successful experience of cross-border online education in the Chinese organization - the Confucius Institute - on the basis of the Eurasian National University (ENU) named after. L.N. Gumilyov, Kazakhstan. The catalyst for the launch of remote programs was the coronavirus pandemic, during which Chinese teachers based at ENU could not travel to Kazakhstan. The programs were co-organized by Chinese partner universities - Xi'an International Studies University (XISU) and Xinjiang Arts University, and attended, besides students from Kazakhstan, by students from the Russian Federation, France, Vietnam, and other countries.



Мазмұны • Содержание

Пленарное заседание

Парусимова Н.И. – д.э.н., профессор кафедры «Банковское дело и страхование» Оренбургского государственного университета, г. Оренбург, Россия. <i>«Трансформация архитектуры кредитного рынка»</i>	3
Баймагамбетова З.А. – к.э.н., НАО «Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, г. Астана, Казахстан. <i>«Состояние и перспективы развития страхового рынка казахстана»</i>	7
Быков А.А. – к.т.н, доцент, Esil University, г. Астана, Казахстан. <i>«Проектирование автоматизированной системы мониторинга состояния систем водоснабжения»</i>	12

ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕН ОНЫҢ СЕРІКТЕСТЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНА СЫН-ҚАТЕРЛЕР ВЫЗОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕГО ПАРТНЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ CHALLENGES TO SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND ITS PARTNERS IN MODERN CONDITIONS

Мухамеджанова А.А., Маханова А.А. Зарубежная система обеспечения экономической безопасности и его применение в модели Республики Казахстан.....	17
Бейсекова П.Д. Астық өнімдері кластері кәсіпорындарының бәсекегеқабылеттілігін арттырудағы цифрлық инновациялар	24
Замбинова Г.К., Замбинова З.Б. социальное партнерство в экономике Казахстана.....	27
Mukanova M.A., Galieva A.Kh. Relevant problems of social entrepreneurship in Kazakhstan.....	31
Талимова Г.У. Анализ местных и зарубежных институтов развития	35
Саналиева Л.К. Роль государства и стратегических приоритетов в развитии интеллектуального потенциала: зарубежный опыт	39
Шокаманов Ю.К., Демесинова А.А. Использование единой счетной единицы для проведения анализа структурных изменений в экономике ЕАЭС.....	46
Джумабаев С.А., Балгарина Л.А. Моделирование структурных изменений в экономике: основные подходы	52
Karayilmazlar E., Орынбасаров С.О., Турдиева З.М. Перспективы внедрения механизмов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан	57
Амалбекова Г.Е., Абилдаев С.Т. Фермерлік экономиканы дамытудың мәселелері мен жолдары	63
Амалбекова Г.Е., Абилдаев С.Т., Әлімқұлов Ә.Ғ. Агроазық-түлік кешенін дамытуды стратегиялық жоспарлаудағы инновацияның рөлі	66
Ешпанова Д.Д., Султанова З.М. Факторы, влияющие на структурные сдвиги в экономике	70
Тюлебекова Д.Б., Серик Е.Т. Методы оценки структурных сдвигов, влияющих на экономический рост	75
Жолдоякова Г.Е. Сущность понятия «самозанятое население»	79
Айтимова Ш.Т., Насырова Г.А. Роль страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в системе социальной защите	82

Куттыбаева Н.Б., Жайлауов Е.Б., Омар Ж.Т. Меры социальной поддержки домохозяйств с низкими доходами: опыт США и Южной Кореи	88
Петросянц Т.В. Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в РК	92
Kenzhebekov N.D., Kabdybaev A.K. Determination of the current structure of the TSA mechanism in the social protection system of Kazakhstan with the identification of proactive and reactive components	95
Лукпанова Ж.О., Алина Г.Б., Кушебина Г.М. Анализ финансирования адресной социальной помощи из государственного бюджета	100
Bekzhanova T.K., Turusbekova U.K. USA experience in the field of inclusion of persons with disabilities in the labor market	104
Тюлебекова Д.Б., Серик Е.Т. Методы оценки структурных сдвигов, влияющих на экономический рост	108
Улыбышев Д.Н., Шевякова А.Л., Тусупов Ш.С. Анализ количественных параметров адресной социальной помощи в Казахстане	112
Ешпанова Д.Д., Султанова З.М. Факторы, влияющие на структурные сдвиги в экономике	116
Ydyrys S.S., Sugralieva A.S. The specifics of an inclusive labor market in the context of digitalization	121
Шереметова Н.В. Качество образования – залог успешного развития экономики	124

**ЭКОНОМИКАНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ЖЕКЕ
СЕКТОРЛАРЫ ҮШІН ЗАМАНАУИ БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІ**

**СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ**

**MODERN MANAGEMENT SOLUTIONS
FOR PUBLIC AND PRIVATE SECTORS OF ECONOMY**

Мухамбетова Л.К., Валиева С.Н., Мухамбетов Е.Ж. Человеческий капитал Республики Казахстан: особенности формирования и возможности роста конкурентоспособности	129
Сәкенқызы А., Оразбаева К.Н., Тлеубердиева С.С. Концептуальные аспекты категории «конкурентоспособность»	135
Ниязбекова Ш.У., Байгиреева Ж.З., Замашова Е.Е. ҚР медицина саласында адами капиталды дамытудың экономикалық тиімділігінің көрсеткіштерін жетілдіру жолдары	140
Турекулова Д.М., Череева Б.Т. Еңбек денсаулығы және қауіпсіздік: шетелдік тәжірибе	146
Имашев А.Б., Ниязов М.Н. Жастарды жұмыспен қамту мәселелері бойынша әдеби шолу	149
Амирова Г.К. Қазақстан Республикасындағы ғылым саласының қалыптасуы және дамуы	152
Турекулова А.Н., Бейсенғалиев Е.Б. Жастар саясатын іске асырудың халықаралық тәжірибесі	158
Турекулова А.Н., Сәкенқызы А. Жаһандану жағдайындағы жастар саясатының негізгі модельдері	165
Рюмкина И.Н. Управленческие решения по развитию рынка углеродных единиц в Республике Казахстан	169

Хуаныш Л., Батай М. Ұйымда қызметкерлерді ынталандыру жүйесін құру тәсілдері.....	175
Чепурова И.Ф., Махонина И.Н., Гладышева А.В. Механизм формирования конкурентной стратегии организации	181
Нургалиева Ж.Е., Тансыкбаева Г.О. Қазақстан аймақтарындағы инновациялық қызметті талдау	187
Витун С.Е. Особенности управления оборотным капиталом на предприятиях деревообрабатывающей промышленности	193
Шокаманов Ю.К. О методологии оценки развития человеческого потенциала с учетом особенностей демографического перехода	201
Абилдаев С.Т., Маханов Т.Ж. Ресурстарды бөлу кәсіпорынды басқару жүйесінің негізгі міндеті ретінде.....	206
Либерман Т.И., Чурсина Ю.Е. Менеджериализм: проблемы современного управления в сфере науки и образования.....	210
Жайлауов Е.Б., Омар Ж.Т., Куттыбаева Н.Б. Оценка результативности государственной региональной политики Республики Казахстан.....	214
Батырбек А., Тлеубердиева С.С. Влияние корпоративной культуры на клиентское обслуживание и лояльность клиентов	219
Буралкиева Б.Б., Абданбеков А.А., Дуламбаева Р.Т. Мемлекеттік қызметшілердің монетарлық емес уәждемесін дамытудағы HRM құралдары.....	224
Бейсенова Э.Д., Валиева С.Н. The role of the individual: time use, time management, time perspective.....	228
Каймакбаев Н.Е., Имашев А.Б. Управление организационным поведением на основе укрепления корпоративной культуры	231
Есенбек Е.К., Валиева С.Н. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности функционирования организации.....	236
Каймакбаев Н.Е., Имашев А.Б. Особенности формирования корпоративного имиджа.....	238
Бейсенова Э.Д., Валиева С.Н. Work and leisure time: the challenge of finding a balance.....	243
Есенбек Е.К., Валиева С.Н. Система показателей оценки материального стимулирования труда персонала организации	246
Бекжанова Т.К., Алтынбек Б.А. Влияния человеческого капитала на внедрение инновации на предприятии	249
Yeshpanova D.D., Turginbaeva A.S. Innovative processes in Kazakhstan.....	253
Шаяхметова К.О., Усипбеков А.А., Шоинбаева С.А. Финансовые системы стран-участниц ЕАЭС: оценка и проблемы	256
Бейсенова Э.Д., Нургалиева Ж.Е. Уақытты басқару қазіргі менеджменттегі жаңа бағыт ретінде.....	262
Нұғұмаров М.Е., Нургалиева Ж.Е. Кәсіпорындардың инновациялық қызметі Қазақстан Республикасында	265
Турекулова Д.М., Алашбаева Н.М. Мемлекеттік-жекеменшік көлік саласындағы инвестициялық жобаларды дамытудың дағдарысқа қарсы құралы ретінде	272
Акшалова А.С., Череева Б.Т. Совершенствование механизмов государственного регулирования в социальной сфере Республики Казахстана.....	278

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ-БАНК ЖҮЙЕСІН
ДАМУ ТҒАҒЫТТАРЫ**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-БАНКОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА**

**DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF FINANCIAL
AND BANKING SYSTEM OF KAZAKHSTAN**

Семенюта О.Г. Развитие национальной платежной системы на примере российской системы «мир»	283
Искакова З.Д., Курманалина А.К. Развитие DEFI в предоставлении финансовых услуг в странах Европы и СНГ	286
Мусина А.А. Инновации в индустрии банковских услуг	291
Берстембаева Р.К., Нурумов А.А. Развитие финансовых рычагов нивелирования социального неравенства в Казахстане	296
Алина Г.Б., Керимкулова Д.Д. Антикризисные меры восстановления финансовой устойчивости банковского сектора Казахстана	302
Садыкова Л.М. Оценка состояния страхового рынка России	306
Панина Д.С. Кредитные решения банков в современных условиях: стратегия или тактика	312
Аубакирова М.Б., Мақыш С.Б. Қазақстандағы қаржылылық даму институттарының инвестициялық қаржыландырудағы рөлі мен маңызы	314
Зверькова Т.Н. Региональные банки в условиях цифровизации	319
Никонорова Е.В. Современное состояние российского рынка ипотечного кредита	324
Джумабекова А.Т., Турмаханбетова Г.А. Вопросы установления ориентира по обеспечению ценовой стабильности в Республике Казахстан	328
Алибекова А.Б., Сембиева Л.М. Международная практика организации финансового мониторинга в сфере противодействия легализации доходов полученных преступным путем	335
Үсенбаев Т.М., Бозшағұлова С.О. Нарықтық қатынастар жағдайындағы банк жүйесінің мәні, маңызы және оның негізгі элементтері	341
Үсенбаев Т.М., Үсіпбеков А.А. Кәсіпорынның ақша ағындарын басқаруды жетілдіру жөніндегі іс-шаралар	347
Тажбенова Г.Д., Мажитова Б.Б. Развитие цифровых технологий в банковском секторе РК	351
Матайбаева Г.А. ҚР-да органикалық ауыл шаруашылығын дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық алғышарттары	355
Такиев М.Т., Увакбаева Г.Б. Цифровизация налогового администрирования предпринимательской деятельности: современные тенденции и перспективы развития в Республике Казахстан	361
Есенгельдинова С.Ж. Современное состояние ипотечного кредитования в Казахстане	366
Николаев К.А. Влияние инструментов дистанционного банковского обслуживания на границы кредита	372
Бурганова Т.А. Управление качеством банковских услуг физическим лицам в условиях цифровизации деятельности	376
Русинкевич Ю.И. Специфика текущего состояния функций банка России	380
Карабаев М.Ф. Влияние цифровизации на межбанковскую конкуренцию	382

Сай А.Т. Границы потребительского кредитования в региональном банке	385
Мельник Н.В. Независимость банка России: теория и практика	389
Лукпанова Ж.О., Берстембаева Р.К., Мисник О.В. Показатели оценки социально-экономического неравенства и бедности в стране	392
Гауанова Н.Б. Кәсіпорын іс-әрекетінің тиімділігін талдау мен болжауға қажетті көрсеткіштерге сараптамалық шолу	397
Ажигулова А.Ж. Специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса с использованием мобильного приложения	401
Тлеужанова Д.А. Қазақстандағы қосылған құн салығының фискалды әлеуетін бағалау	404
Нуруллақызы Г. Қазақстанның цифрлы экономика жағдайындағы екінші деңгейлі банк қызметтері	410
Тынгишева А.М. Особенности становления модели финансирования и организации системы здравоохранения Республики Казахстан	416
Аубакирова А.Т. Особенности развития современной системы здравоохранения Республики Казахстан с внедрением обязательного социального медицинского страхования (ОСМС)	422
Байкенов А.Ө., Насырова Г.А. Финансовой модель поддержки сельского хозяйства Казахстана: возможность применения европейских странах	428

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖӘНЕ ӘЛЕМДЕГІ ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТ ҚЫЗМЕТІНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНОЙ И АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ И МИРЕ

ACTUAL PROBLEMS OF ACCOUNTING AND AUDIT ACTIVITY IN KAZAKHSTAN AND IN THE WORLD

Веровская Л.М. Организация учета и аудита на предприятиях Латвии в условиях дигитализации информационных процессов	433
Кажмухаметова А.А., Айтхожина Л.Ж., Пак В.Л. Мошеннические действия в финансовой отчетности	438
Тусибаева Г.С., Бекжанова Т.К. Подходы к определению фальсификации записей в бухгалтерском учете и финансовой отчетности и её классификация	441
Алтынбеков М.А., Алиев М.К. Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті ынталандыру жүйесінің институционалдық негіздері	446
Айтхожина А.Е. Классификация методов учета затрат на производство и калькулирование себестоимости строительной продукции	454
Танатова С.О., Тажибаев С.Д. Организация учета кредитных операций в банках второго уровня	458
Тажибаева Ж.С. Субъекты предпринимательства в Казахстане: развитие и перспективы	462
Тажибаев С.Д., Кенжебаев Е.К. Моделирование системы управления строительства и реконструкции малых ГЭС в Казахстане	468
Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий методом сравнения	473
Zhamieva A.E., Zhagyparova A.O. Problematic factors of Kazakhstan's tax policy, ways to solve them	478
Жунусова Р.М., Ахметова Д.Т. Үшжылдық республикалық бюджеттің көрсеткіштері және оларды салыстырмалы бағалау	482

Канапина А.Б. Службы внутреннего аудита как залог эффективной деятельности государственного органа	485
Петросянц Т.В. Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в РК	491

МАРКЕТИНГ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІҢ ӨСУ КӨЗІ РЕТІНДЕ

МАРКЕТИНГ КАК ИСТОЧНИК РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

MARKETING AS A SOURCE OF GROWTH OF COMPETITIVENESS

Дарибаева А.К., Молдашева А.Н. Маркетинг как фактор роста конкурентоспособности на рынке недвижимости	494
Тұрсымбаева М.Ж., Тержанова А.Ж. Шағын және орта бизнес кәсіпорындарындағы маркетингтік қызметті бағалау	498
Жәңгірхан А.А., Аманиязова Г.Д. Использование интернет-технологий в практике маркетинга вуза	501

ҚАЗІРГІ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУ ТРЕНДТЕРІ

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

TRENDS IN TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE MODERN MARKET ECONOMY

Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж. Государственная политика регулирования устойчивого развития сельского туризма в Казахстане	506
Амангелді Е.М. Бизнес-туризм тренді	511
Ауезова З.Т., Маймурунова А.А. Ақмола облысында туризм саласын дамытудың негізгі үрдістері	517
Садыкова Р.К. Роль имиджа в туристском бизнесе	520
Садыков Ж.А., Агыбетова Р.Е., Гиззатжанова А.Г. Алакөл көлінің туристік-рекреациялық жағдайын бағалау	527
Садыков Ж.А., Мусабаева А.К., Бектурған А.А. Проблемы и перспективы совершенствования развития туризма в г. Астана	532

ҚАЗАҚСТАН ҚОҒАМЫНЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫН ШЕШУГЕ АРНАЛҒАН ІТ-ШЕШІМДЕР

ІТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

IT-SOLUTIONS TO SOLVE PROBLEMS OF KAZAKHSTAN SOCIETY

Алимбаева С.К., Сматова К.Б., Сабралиева Ж.Т. Элементы методологии разработки SMART (платформы) обеспечения «i-psychodiagnostics.kz» для психолого-педагогического диагностирования детей в организациях образования	536
Быков А.А. Проектирование автоматизированной системы мониторинга состояния систем водоснабжения	540
Есекеева М.Ж., Сасыкова А.Т., Паникарская Н.Ю. Актуальные проблемы изучения математики в экономических вузах	544

Жанбусинова Б.Х. Самостоятельная работа студентов как форма развития познавательной деятельности.....	549
Акпаров Ж.А. Виртуальная лаборатория по программированию.....	552
Алимагамбетова А.З., Азиева Г.Т. Использование персонализированной адаптивной технологии на уроках математики, как средство повышения успеваемости обучающихся.....	556
Жилмагамбетова Р.З., Мубаракوف А.М. Адаптивные персонализированные системы в образовании: аспекты реализации и влияние на развитие компетенций студентов.....	560
Байдаулетова А.Т., Азиева Г.Т. Конфигуратор режимінде ІС кәсіпорын бағдарламасы арқылы есеп беруді құру.....	562
Есенова М.Б. Эффективность использования методов глубокого обучения для уменьшения шума на изображениях.....	566
Абдибекова Л.М. Информационная система исследований для поддержки принятия решений.....	569
Сексембаева М.А. Помехоустойчивое кодирование в многолучевом канале связи.....	573
Досымбек С.М., Муханова А.А. Скоринговые модели на VI-платформе как решения проблем финансового сектора.....	578
Семенченко Ю.А. Актуальность использования веб-сервиса для персонального обучения.....	582
Атантаев Т.Е., Касекеева А.Б. Бет-әлпетті тану жүйесінің ұтымды бағдарламасын құру.....	586
Сабитова Н.Ж., Азимгереев Ә.А. Развитие информационных технологий в Казахстане: путь к цифровому будущему.....	591
Сабитова Н.Ж., Азимгереев Ә.А. Трансформация Казахстана: ИТ-решения социальных проблем.....	593

АДАМ МЕН ҚОҒАМ ДАМУЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ НЕГІЗДЕРІ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА LEGAL BASIS OF HUMAN AND SOCIAL DEVELOPMENT

Жусупов А.Д., Берназарова Р.Д., Мәней Х. Об имплементации норм международного права на примере финансового и налогового права.....	596

ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖАҢА ҚАЗАҚСТАНДЫ ҚҰРУ МЕХАНИЗМІ РЕТІНДЕ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ НОВОГО КАЗАХСТАНА SOCIAL WORK AS A MECHANISM FOR BUILDING A NEW KAZAKHSTAN

Бурганова Р.И. Супервизия в социальной работе как профилактика профессионального выгорания.....	601
Әбутәліп Ә.Ә. Әлеуметтік саясат саласындағы әлеуметтік бағдарламалау.....	604
Әдебиетова А.Е. Әлеуметтік кәсіпкерлік әлеуметтік мәселелерді шешу құралы ретінде.....	608
Ромханқызы Ж. Эмоциональное выгорание родителей детей с расстройствами аутистического спектра.....	612

ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES

Gouveia L.B. A brief discussion on the need to reinvent higher education	617
Сейтов Э.Т. Актуальные вопросы научного наследия А.Н. Букейхана	623
Бондаренко Ю.Я. Чему и как учить в условиях современности?	625
Рахматов Ж.У. Реформы в системе высшего образования в новом Узбекистане	630
Gabriel C.D.Lopes, Zoran R. Hatidza Berisha. From Global Chaos to Global Order: The Time of Science Diplomacy	633
Саиджалалова С.М. Развитие иностранных языков в Узбекистане	637
Каратеев А.Ю. Проблемы оценки качества образования и эффективности образовательных систем.....	643
Kukhareno V.N. Competition of distance courses.....	646
Урунбасарова Э.А. Методологические подходы к развитию диалоговой культуры у студентов	652
Шахин А.А. Декодирование авторского замысла в научном тексте	656
Рахимбекова С.А., Утегенова А.А., Юнисов Е.А. Об эффективности преподавания гуманитарных дисциплин с использованием компьютерных технологий	662
Daradkeh Y., Korolev P., Aristova S., Platneva E. Fresh Glance to Search Activities: Notes on Architectures, Methodologies and Computing in Communication Networks and Wider than this.....	667
Утибаев Б.С. О состоянии высшей школы	682
Мужчиць С.А. Проблема дружбы народов в культуре античности и средневековья.....	687
Смирнова Л.Н. О практической реализации Евразийского пространства высшего образования в ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва (Казахстан): личный опыт слушателя из России	692

2023 жылдың 15 қыркүйек күні
ҚР ҰҒА Академигі, экономика ғылымдарының докторы, профессор
Ғабдығапар Сағитұлы Сейтқасымовтың ғылыми мұрасын дәріптеуге арналған
«СЕЙТҚАСЫМОВ ОҚУЛАРЫ – 2023» тақырыбы бойынша
*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференциясының материалдары*



Материалы Международной научно-практической конференции
«СЕЙТКАСИМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2023»,
посвященная популяризации научного наследия академика НАН РК,
доктора экономических наук, профессора
Ғабдығапара Сагитовича Сейтқасимова
15 сентября 2023 года



Materials of the International Scientific-Practical Conference
«SEITKASSIMOV READINGS – 2023»
dedicated to the promotion of scientific heritage of NAS RK Academician,
doctor of economic sciences, professor
Gabdygapar Seitkassimov
15th of September, 2023

Басуға 01.11.23. қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 70 б.т. Таралымы 10 дана. Тапсырыс 732.
Подписано в печать 01.11.23. Формат 70x100 1/10. Объем 70 уч.-изд.л. Тираж 10 экз. Заказ 732.

«Esil University» мекемесінің баспа-полиграфикалық орталығы.
Астана қ., А. Жұбанов көшесі, 7

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001