

## УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по

академической деятельности и науке

Турекулова Д.М.

05 2022 г.

### ПРОГРАММА И ПЛАН развития образовательной программы 6B04102 «Государственное и местное управление» по направлению подготовки 6B041 Бизнес и управление на 2022 – 2025 годы

Нур-Султан, 2022г.

## **I. Общие положения**

### **Название ОП**

Образовательная программа «Государственное и местное управление»

Направление подготовки – 6В041 - Бизнес и управление

Выпускающая кафедра - «Менеджмент»

### **Краткая характеристика образовательной программы**

Подготовка по ОП «Государственное и местное управление» ведется с 2007 года на государственном и русском языках по трем уровням обучения. Подготовка специалистов ведется по очной форме обучения на базе среднего общего, технического и профессионального образования и высшего образования. Типовые сроки обучения: 4 года – очная на базе ОСО, 3 года – очная на базе ТиПО, 3 года – ДОТ на базе ТиПО, 2 года – ДОТ на базе ВО.

**Наличие аккредитации/лицензии ОП:** № KZ08LAA00032358 от 1.04.2022г.

По окончании обучения присваивается академическая степень Бакалавр бизнеса и управления.

### **Аналитическое обоснование необходимости ОП**

Образовательная программа «Государственное и местное управление» является нормативным документом, определяющим стратегические приоритеты, а также содержательные, организационные и методические аспекты образовательной деятельности. Программа разрабатывается, принимается и реализуется самостоятельно на основе Государственных образовательных стандартов, Закона РК «Об образовании» и других нормативно-правовых документов, регламентирующих образование.

Программа учитывает образовательный запрос обучающихся и их родителей, способствует реализации права родителей на информацию об образовательных услугах, право на выбор образовательных услуг и право на гарантию качества образовательных услуг.

Данная программа направлена на подготовку кадров, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в области государственного и местного управления, способных интегрироваться в современных условиях. Образовательная программа разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данному направлению, авторских и коллективных научных достижений и учебно-методических разработок в области специализации, требований работодателей и запросов рынка труда.

Образовательная программа ориентирована на социальный заказ посредством формирования особых компетенций (общие и профессиональные), связанных с необходимыми видами научно-исследовательской и практической деятельности, скорректированных с учетом требований работодателей.

Обучение обучающихся осуществляется с использованием новых технологий. Наряду с традиционной формой обучения большое внимание уделяется самостоятельной работе, которая осуществляется в рамках научно-исследовательской работы по таким направлениям как управление

инновациями и управление персоналом в современных организациях.

Очевидно, что на современном этапе развития общества необходимо учитывать и применять все лучшее, что накоплено предшествующими поколениями; широко использовать существующий опыт и наработки в высшем образовании; отслеживать, внедрять и разрабатывать самостоятельно новые педагогические технологии для решения тех комплексных задач образования, воспитания и развития молодого поколения специалистов, которые поставлены самой жизнью. Данная позиция и определяет основные цели деятельности.

### **Миссия образовательной программы**

Миссия образовательной программы заключается в предоставлении качественного образования специалистам в области государственного и местного управления, которые будут востребованы на отечественном рынке труда.

### **Видение образовательной программы**

Образовательная программа «Государственное и местное управление» стремится стать одним из лидеров по подготовке специалистов в области государственного и местного управления.

Цели образовательной программы подготовки по ОП «Менеджмент» соответствуют стратегическим целям вуза и обеспечивают реализацию миссии университета.

### **Цель образовательной программы**

Цель образовательной программы заключается в обеспечении качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда для органов государственного и местного управления, а также для работы в государственных, общественных и некоммерческих организациях.

### **Задачи образовательной программы:**

1) подготовка специалистов с высокой гражданской позицией, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения;

2) приобретение обучающимися научно-исследовательских навыков, участие в научно-исследовательских мероприятиях различного уровня, продолжение научной подготовки в магистратуре;

3) интеграция образовательной программы с практикой, что предполагает формирование и постоянное расширение производственной базы с целью обеспечения прохождения всех видов практик;

4) применение практикоориентированного подхода на основе использования интерактивных технологий обучения, привлечения специалистов-практиков, расширения круга приглашенных лекторов;

5) целенаправленное формирование контингента обучающихся, ориентированных на осуществление научно-исследовательской деятельности, участие в конкурсах и проектах;

6) подготовка конкурентоспособных специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками в области государственного и местного управления.

Решение поставленных задач создает возможности для того, чтобы выпускник ОП «Государственное и местное управление» смог проявить себя в разных сферах деятельности, в частности, в организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

**Уникальность ОП** Высокий процент трудоустройства выпускников; Возможность получения Европейского приложения к диплому; -Наличие образовательной программы двойного диплома в EU Business School (Швейцария), Kangnam University (Южная Корея); Академическая мобильность и прохождение стажировки в ВУЗах Казахстана, а также ближнего и дальнего зарубежья; Наличие договоров с государственными органами власти, бизнес - структурами и общественными организациями города, области и республики для прохождения всех видов практик; - Действующие филиалы кафедры в ОФ «Eurasian Expert Council», ГУ «Управление по вопросам молодежной политики г.Астаны», ТОО «Q-Promo», НМЦ «ZIAT»; - Высококвалифицированный ППС, имеющий практический опыт на государственной службе, в том числе на руководящих должностях, обладатели наград и почетных званий.

**Индивидуальность ОП:** академический обмен, полиязычие, практикоориентированное обучение.

## **II. Содержание образовательной программы**

Содержание образовательных программ устанавливается ГОСО РК и реализуется через учебные планы и программы.

ОП реализуется через модульную образовательную программу ОП «Государственное и местное управление».

Учебные планы разрабатываются в двух формах:

- 1) рабочие учебные планы (далее – РУП);
- 2) индивидуальные учебные планы (далее – ИУП).

Кафедрой «Менеджмент» предлагаются образовательные программы по двум траекториям:

- 1) Государственное управление
- 2) Региональное управление

Содержание образовательной программы ОП «Менеджмент» отражено в следующих документах:

- ГОСО высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования РК от 20 июля 2022 года № 2;

- Типовые учебные программы по обязательным дисциплинам;
- Модульная образовательная программа приема 2022 года, утвержденная на заседании Ученого совета университета;
- Каталоги элективных дисциплин, в которых отражены вузовские компоненты (ВК) и компоненты по выбору (КВ);
- Рабочие учебные планы на 2022-2023 учебный год по ОП «Менеджмент»;
- Учебно-методические комплексы дисциплин (УМК, силлабусы).

Модульная образовательная программа «Государственное и местное управление» сформирована в соответствии с принятой структурой: паспорт, карта и матрица компетенций, модель выпускника, учебный план, формуляры для описания модулей, Программа и план развития ОП, сводная таблица.

Образовательный процесс по реализации ОП организован по кредитной технологии обучения. К разработке модульных образовательных программ привлекаются профессорско-преподавательский состав кафедры «Менеджмент», работодатели, обучающиеся и другие заинтересованные стейкхолдеры.

### **III. Управление образовательной программы**

#### **1. Формирование контингента**

**Таблица 1 - Динамика приема в Esil University**

№	ОП	2020-2021 уч.год	2021-2022 уч.год	2022-2023 уч.год
1	Государственное и местное управление	28	12	22

Из таблицы 1 видно, что контингент обучающихся на 2022-2023 учебный год составил 22 человека, увеличился по сравнению с предыдущим годом на 10 человек.

#### **2. Формирование ППС кафедры**

Штат кафедры «Менеджмент» сформирован из высококвалифицированных специалистов, имеющих большой опыт педагогической деятельности. Подавляющая их часть имеет ученые степени и звания, опыт практической работы.

Профессорско-преподавательский состав образовательной программы составляет 46 человек, из них преподаватели, которые имеют ученые степени и/или ученые звания, - 26 чел. (56,5 %): доктора наук – 2 чел. (4,3%), кандидаты наук – 19 чел. (41,3%): PhD – 5 чел. (10,9%): магистров – 20 чел. (43,5%).

#### **3. Формирование академических советов по ОП (АК)**

Рынок труда диктует свои требования к качеству специалистов, которые кафедра учитывает при разработке Модульных образовательных программ. Для обеспечения качественной подготовки специалистов в Esil University были созданы академические комитеты образовательных программ. Академические комитеты образовательных программ (АК) создаются по направлениям подготовки и являются коллегиальным органом управления, определяющим основные направления развития ОП. Так, в их состав входят работодатели, ведущие преподаватели кафедры, казахстанские эксперты и практики, выпускники вуза, обучающиеся. Академические комитеты позволяют определить содержание образования, перечень и

последовательность изучения дисциплин. Привлечение лучших преподавателей и практиков также относится к функциям АКОП. Благодаря работе академических комитетов обновляется содержание образовательных программ; определяются компетенции, востребованные на современном рынке труда .

Состав академических советов ежегодно обновляется и утверждается Ученым советом университета.

**4. План развития образовательной программы «Менеджмент»  
на 2022 – 2025 гг.**

№	Наименование направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации направления	Ед. измерен.	Период реализации						
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.			
<b>Стратегическое направление 1. Академическая деятельность</b>										
<b>Цель 1.1: Повышение конкурентоспособности образовательных программ</b>										
1	Задача 1.1.1 Разработка новых и актуализация существующих образовательных программ	1. Разработка новых практикоориентированных ОП	ед	-	1	1	1			
2	Задача 1.1.2 Разработка и реализация новых бизнес образовательных программ послевузовского образования	1. Доля обновленных ОП, ориентированных на предпринимательство	%	-	50	75	100			
		2. Образовательные программы МВА	ед	-	-	-	-			
		3. Образовательные программы DBA	ед	-	-	-	-			
		4. Количество двудипломных ОП	%	-	-	-	-			
<b>Цель 1.2: Трансформация образовательной политики в контексте академической свободы</b>										
4	Задача 1.2.1. Интернационализация образования	1. Доля ППС в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	5	7	10			
		2. Доля студентов в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	0,2	0,3	0,4			
5	Задача 1.2.2. Изменение организационного формата дистанционного обучения и социально-ориентированного образования	1. Количество онлайн-курсов на открытых цифровых платформах	ед	-	-	1	1			
		2. Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями	час.	-	-	4 ч. в нед.	5 ч. в нед.			
<b>Цель 1.3: Эффективное трудоустройство за счет развития системы взаимодействия с работодателями</b>										
6	Задача 1.3.1. Внедрение сертификации квалификаций обучающихся в рамках ОП	1. Сертификация выпускников	%	-	-	3,0	4,0			

7	Задача 1.3.2. Содействие в трудоустройстве выпускников	1. Доля выпускников, трудоустроенных в течение года	%	-	-	-	85
		2. Положительные отзывы работодателей	%	-	-	-	73

#### Стратегическое направление 2: Исследования и инновации

##### **Цель 2.1: Усиление роли научных исследований в подготовке кадров с предпринимательскими компетенциями**

8	Задача 2.1.1. Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных	1. Научные разработки в университете (количество хоздоговорных и грантовых проектов, по которым составлены договора)	кол-во договоров	-	1	1	1
		2. Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности	%	-	30	40	50

##### **Цель 2.2: Повышение публикационной активности ППС**

10	Задача 2.2.1 Совершенствование системы мер по повышению публикационной активности и внедрению научных результатов	1. Участие в международных проектах (количество проектов, по которым составлены договора)	кол-во договоров	-	-	-	-
		2. Реализация модуля «Управление научными исследованиями» в E-university	%	-	35	70	100

##### **Цель 2.3: Активизация научно-исследовательской деятельности молодых ученых и обучающихся**

12	Задача 2.3.1 Развитие исследовательской и инновационно - предпринимательской экосистемы	1. Количество ППС Университета, получивших патенты или авторские свидетельства на объекты интеллектуальной собственности	чел.	-	3	4	5
		2. Подготовка заявок на грантовое финансирование молодых ученых	ед	-	1	1	1

13	Задача 2.3.2 Создание эндаумент-фонда для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета и инновационных старт-ап проектов выпускников.	2. Доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу	%	-	9	11	12
----	---	--	---	---	---	----	----

#### Стратегическое направление 3: Предпринимательская культура

##### **Цель 3.1: Создание базы предпринимательского университета**

14	Задача 3.1.1. Развитие модели	1. Количество филиалов выпускающих	ед	-	-	1	1
----	-------------------------------	------------------------------------	----	---	---	---	---

	предпринимательского университета	кафедр на базе работодателей и стратегических партнеров						
15	Задача 3.1.2. Развитие предпринимательской экосистемы в университете	2. Преподаватели - практики	%	-	21	22	23	
16	Задача 3.1.3. Разработка стратегии PR-продвижения университета	3. Работа Ассоциации выпускников	к-во мероп.	-	-	-	-	
<b>Цель 3.2: Совершенствование материально-технической базы университета</b>								
17	Задача 3.2.1 Цифровизация бизнес-процессов	Стартап проекты при Молодежном Бизнес-инкубаторе	ед	-	-	1	1	
18	Задача 3.2.2 Развитие системы инициирования и финансирования стартап проектов исследователей и обучающихся университета, а также повышение цифровых навыков сотрудников университета.	Пул экспертов/бизнес-тренеров по курсам повышения квалификации	ед	-	-	-	-	
		Разработка информационных систем университета (онлайн-ректорат, онлайн деканат и др.)	%	40	60	80	100	
		Курсы повышения цифровых навыков ППС	ед	-	1	1	2	
<b>Цель 3.3: Взаимодействие с корпоративным миром и организация курсов повышения квалификации на базе МБШ</b>								
19	Задача 3.3.1. Разработка курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки при МБШ	Количество разработанных курсов при МБШ	%	-	-	-	-	
		Количество мероприятий с университетами Восточной Европы и Центральной Азии	%	-	-	-	-	20
20	Задача 3.3.2. Развитие студенческого сообщества и активизация деятельности Ассоциации выпускников	Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	-	-	1	1	
		Социальная поддержка одаренных обучающихся и обучающихся с особыми образовательными потребностями	тенге	-	-	-	-	

## 5. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОП

№	Наименование риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками

<b>Внешние риски</b>				
1	Низкое качество каналов связи, обеспечивающих Интернет	Снижение качества обучения и соответственно качества подготовки специалистов	Размещение всех учебных материалов по ОП на Портале ДО EsU	
2	Сокращение дохода населения	Несвоевременная оплата за обучение, вследствие чего несвоевременная выплата заработанной платы ППС и сотрудникам. Рост кредиторской задолженности университета	Предоставление обучающимся системы скидок и образовательных льгот	
3	Снижение количества абитуриентов	Снижение численности обучающихся в Университете	Привлечение иностранных студентов. Внедрение новых маркетинговых инструментов для привлечения абитуриентов	
4	Платные платформы для дистанционного обучения	Увеличение расходной части бюджета университета	Использование альтернативных платформ: Портал ДО EsU и другие.	
<b>Внутренние риски</b>				
5	Недостаточный уровень цифровых навыков некоторых ППС университета	Низкое качество проведение учебного процесса в онлайн и оффлайн форматах	Организация вебинаров Центром дистанционных технологий обучения преподавателей по овладению информационно-коммуникативными технологиями и использованию платформ, инструментов работы в цифровом образовании.	
6	Недостаточный уровень владения ППС иностранными языками	Невозможность внедрения обучения на английском языке	Привлечение зарубежных преподавателей. Повышение квалификации (владение иностранными языками) ППС Университета. Организация курсов в вузе по изучению иностранного языка для ППС Университета	

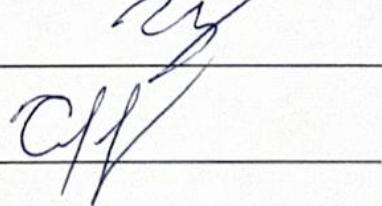
\* были внесены дополнения на заседание кафедры «Менеджмент», протокол №1 от 27.08.2024г.

Зав. кафедрой «Менеджмент»

Руководитель ОП «ГМУ»



Байгиреева Ж.З.



Череева Б.Т.