

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
академической деятельности и науке
Туракулова Д.М.

« 12 » 125 2022 г.

ПРОГРАММА И ПЛАН развития образовательной программы 7М04105 «Менеджмент» по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление на 2022 – 2025 годы

Нур-Султан, 2022г.

I. Общие положения

Название ОП

Образовательная программа «Менеджмент»

Направление подготовки – 7МО41 - Бизнес и управление

Выпускающая кафедра - «Менеджмент»

Краткая характеристика образовательной программы

Подготовка по ОП «Менеджмент» ведется с 2007 года на государственном и русском языках по трем уровням обучения. Подготовка специалистов ведется по очной форме обучения на базе среднего общего, технического и профессионального образования и высшего образования. Типовые сроки обучения: 4 года – очная на базе ОСО, 3 года – очная на базе ТиПО, 3 года – ДОТ на базе ТиПО, 2 года – ДОТ на базе ВО.

Наличие аккредитации/лицензии ОП: № KZ08LAA00032358 от 1.04.2022г.

По окончании обучения присваивается академическая степень Магистр экономических наук по ОП «Менеджмент».

Аналитическое обоснование необходимости ОП

Образовательная программа «Менеджмент» является нормативным документом, определяющим стратегические приоритеты, а также содержательные, организационные и методические аспекты образовательной деятельности. Программа разрабатывается, принимается и реализуется самостоятельно на основе Государственных образовательных стандартов, Закона РК «Об образовании» и других нормативно-правовых документов, регламентирующих образование.

Программа учитывает образовательный запрос обучающихся и их родителей, способствует реализации права родителей на информацию об образовательных услугах, право на выбор образовательных услуг и право на гарантию качества образовательных услуг.

Данная программа направлена на подготовку кадров международного уровня на основе внедрения в учебный процесс достижений науки и передовой практики в области управления социально-экономическими процессами, хозяйственной деятельностью организаций любой формы собственности, управления бизнес-процессами и человеческими ресурсами.

Образовательная программа ориентирована на органичное сочетание лучших традиций отечественной высшей школы с новыми требованиями, которые диктуются процессами глобализации, цифровизации и развития «экономики, основанной на знаниях». Она предполагает изучение достижений как казахстанских, так и зарубежных исследователей в области управления.

Обучение обучающихся осуществляется с использованием новых технологий. Наряду с традиционной формой обучения большое внимание уделяется самостоятельной работе, которая осуществляется в рамках научно-исследовательской работы по таким направлениям как: стратегический и проектный менеджмент, инновационный менеджмент и венчурное предпринимательство, управление человеческими ресурсами и бизнес-моделирование.

Очевидно, что на современном этапе развития общества необходимо учитывать и применять все лучшее, что накоплено предшествующими поколениями; широко использовать существующий опыт и наработки в высшем образовании; отслеживать, внедрять и разрабатывать самостоятельно новые педагогические технологии для решения тех комплексных задач образования, воспитания и развития молодого поколения специалистов, которые поставлены самой жизнью. Данная позиция и определяет основные цели деятельности.

Миссия образовательной программы

Миссия образовательной программы заключается в предоставлении качественного образования специалистам в области управления и бизнеса, которые будут востребованы на отечественном и международном рынках труда

Видение образовательной программы

Образовательная программа «Менеджмент» стремится стать одним из лидеров по подготовке специалистов в области бизнеса и управления.

Цели образовательной программы подготовки по ОП «Менеджмент» соответствуют стратегическим целям вуза и обеспечивают реализацию миссии университета.

Цель образовательной программы

Подготовка высококвалифицированных кадров, способных применять и критически анализировать полученные знания при решении управленческих проблем, а также эффективно адаптироваться к современным условиям рынка, владеющих навыками научно-исследовательской и профессионально - педагогической работы.

Задачи образовательной программы:

1) подготовка специалистов, обладающих навыками в области управления микро- и макроэкономическими процессами, понимающими тесную взаимосвязь государственного регулирования экономики и управления экономическими отношениями на уровне отдельных рынков и хозяйствующих субъектов;

2) усиление связи образовательной программы с практикой, что позволяет готовить специалистов высокого уровня для нужд отечественной экономики и бизнеса, образования и науки;

3) подготовка специалистов, обладающих компетенциями в области аналитической, научно-исследовательской работы, в целях создания новых моделей, механизмов, инструментов повышения эффективности систем управления и экономической деятельности в целом;

4) подготовка специалистов с высокой гражданской позицией, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения;

5) углубленная теоретическая и практическая подготовка в области управления и педагогической деятельности;

6) освоение магистрантами важных и устойчивых знаний, обеспечивающих высокий уровень интеллектуального развития, овладение нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления, развитие творческого потенциала, инициативы и новаторства;

7) приобретение обучающимися научно-исследовательских навыков, участие в научно-исследовательских мероприятиях различного уровня, продолжение научной подготовки в докторантуре, получение необходимого уровня знаний в области вузовской педагогики, психологии и опыта преподавания в вузе.

Решение поставленных задач создает возможности для того, чтобы выпускник ОП «Менеджмент» смог проявить себя в разных сферах деятельности, в частности, в организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Уникальность ОП заключается в том, что развитие профессиональных навыков, полученные в результате освоения ОП и их применение дает магистрантам необходимые компетенции для осуществления эффективного управления бизнес-процессами, педагогической, научно-исследовательской и производственной деятельности.

Индивидуальность ОП: Академический обмен, полиязычие, практикоориентированное обучение, научно-исследовательский подход.

II. Содержание образовательной программы

Содержание образовательных программ устанавливается ГОСО РК и реализуется через учебные планы и программы.

ОП реализуется через модульную образовательную программу ОП «Менеджмент».

Учебные планы разрабатываются в двух формах:

- 1) рабочие учебные планы (далее – РУП);
- 2) индивидуальные учебные планы (далее – ИУП).

Кафедрой «Менеджмент» предлагаются образовательные программы по двум траекториям:

- 1) Инновационные технологии в управлении персоналом;
- 2) Стратегический менеджмент.

Содержание образовательной программы ОП «Менеджмент» отражено в следующих документах:

- ГОСО высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования РК от 20 июля 2022 года № 2;

- Типовые учебные программы по обязательным дисциплинам;

- Модульная образовательная программа приема 2022 года, утвержденная на заседании Ученого совета университета;

- Каталоги элективных дисциплин, в которых отражены вузовские компоненты (ВК) и компоненты по выбору (КВ);

- Рабочие учебные планы на 2022-2023 учебный год по ОП «Менеджмент»;

- Учебно-методические комплексы дисциплин (УМК, syllabus).

Модульная образовательная программа «Менеджмент» сформирована в соответствии с принятой структурой: паспорт, карта и матрица компетенций, модель выпускника, учебный план, формуляры для описания модулей, Программа и план развития ОП, сводная таблица.

Образовательный процесс по реализации ОП организован по кредитной технологии обучения. К разработке модульных образовательных программ привлекаются профессорско-преподавательский состав кафедры «Менеджмент», работодатели, обучающиеся и другие заинтересованные стейкхолдеры.

III. Управление образовательной программы

1. Формирование контингента

Таблица 1 - Динамика приема в Esil University

№	ОП	2020-2021 уч.год	2021-2022 уч.год	2022-2023 уч.год
1	Менеджмент	9	13	42

Из таблицы 1 видно, что контингент магистрантов на 2022-2023 учебный год составил 42 человека, увеличился по сравнению с предыдущим годом в 3 раза.

2. Формирование ППС кафедры

Штат кафедры «Менеджмент» сформирован из высококвалифицированных специалистов, имеющих большой опыт педагогической деятельности. Подавляющая их часть имеет ученые степени и звания, опыт практической работы.

Профессорско-преподавательский состав образовательной программы составляет 6 человек, из них преподаватели, которые имеют ученые степени и/или ученые звания, - 6 чел. (100 %): кандидаты наук – 5 чел. (83,3%); PhD – 1 чел. (16,6 %).

3. Формирование академических советов по ОП (АК)

Рынок труда диктует свои требования к качеству специалистов, которые кафедра учитывает при разработке Модульных образовательных программ. Для обеспечения качественной подготовки специалистов в Esil University были созданы академические комитеты образовательных программ. Академические комитеты образовательных программ (АК) создаются по направлениям подготовки и являются коллегиальным органом управления, определяющим основные направления развития ОП. Так, в их состав входят работодатели, ведущие преподаватели кафедры, казахстанские эксперты и практики, выпускники вуза, обучающиеся. Академические комитеты позволяют определить содержание образования, перечень и последовательность изучения дисциплин. Привлечение лучших преподавателей и практиков также относится к функциям АКОП. Благодаря работе академических комитетов обновляется содержание образовательных программ; определяются компетенции, востребованные на современном рынке труда .

Состав академических советов ежегодно обновляется и утверждается Ученым советом университета.

**4. План развития образовательной программы «Менеджмент»
на 2022 – 2025 гг.**

№	Наименование направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации направления	Ед. измерен.	Период реализации			
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Стратегическое направление 1. Академическая деятельность							
Цель 1.1: Повышение конкурентоспособности образовательных программ							
1	Задача 1.1.1 Разработка новых и актуализация существующих образовательных программ	1. Разработка новых практикоориентированных ОП	ед	-	1	1	1
2	Задача 1.1.2 Разработка и реализация новых бизнес образовательных программ послевузовского образования	1. Доля обновленных ОП, ориентированных на предпринимательство	%	-	50	75	100
		2. Образовательные программы MBA	ед	-	-	-	-
		3. Образовательные программы DBA	ед	-	-	-	-
		4. Количество двудипломных ОП	%	-	-	-	-
Цель 1.2: Трансформация образовательной политики в контексте академической свободы							
4	Задача 1.2.1. Интернационализация образования	1. Доля ППС в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	5	7	10
		2. Доля студентов в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	0,2	0,3	0,4
5	Задача 1.2.2. Изменение организационного формата дистанционного обучения и социально-ориентированного образования	1. Количество онлайн-курсов на открытых цифровых платформах	ед	-	-	1	1
		2. Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями	час.	-	-	4 ч. в нед.	5 ч. в нед.
Цель 1.3: Эффективное трудоустройство за счет развития системы взаимодействия с работодателями							
6	Задача 1.3.1. Внедрение сертификации квалификаций обучающихся в рамках ОП	1. Сертификация выпускников	%	-	-	3,0	4,0

7	Задача 1.3.2. Содействие в трудоустройстве выпускников	1. Доля выпускников, трудоустроенных в течение года	%	-	-	-	85
		2. Положительные отзывы работодателей	%	-	-	-	73
Стратегическое направление 2: Исследования и инновации							
Цель 2.1: Усиление роли научных исследований в подготовке кадров с предпринимательскими компетенциями							
8	Задача 2.1.1. Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных	1. Научные разработки в университете (количество хоздоговорных и грантовых проектов, по которым составлены договора)	кол-во договоров	-	1	1	1
9	Задача 2.1.2. Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес	1. Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности	%	-	30	40	50
Цель 2.2: Повышение публикационной активности ППС							
10	Задача 2.2.1 Совершенствование системы мер по повышению публикационной активности и внедрению научных результатов	1. Участие в международных проектах (количество проектов, по которым составлены договора)	кол-во договоров	-	-	-	-
11	Задача 2.2.2 Разработка модуля «Управление научными исследованиями» в E-university	1. Реализация модуля «Управление научными исследованиями» E-university	%	-	35	70	100
Цель 2.3: Активация научно-исследовательской деятельности молодых ученых и обучающихся							
12	Задача 2.3.1 Развитие исследовательской и инновационно - предпринимательской экосистемы	1. Количество ППС Университета, получивших патенты или авторские свидетельства на объекты интеллектуальной собственности	чел.	-	3	4	5
13	Задача 2.3.2 Создание эндаумент-фонда для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета и инновационных старт-ап проектов выпускников.	1. Подготовка заявок на грантовое финансирование молодых ученых	ед	-	1	1	1
		2. Доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу	%	-	9	11	12
Стратегическое направление 3: Предпринимательская культура							
Цель 3.1: Создание базы предпринимательского университета							
14	Задача 3.1.1. Развитие модели	1. Количество филиалов выпускающих	ед	-	-	1	1

	предпринимательского университета	кафедр на базе работодателей и стратегических партнеров					
15	Задача 3.1.2. Развитие предпринимательской экосистемы в университете	2. Преподаватели - практики	%	-	21	22	23
16	Задача 3.1.3. Разработка стратегии PR-продвижения университета	3. Работа Ассоциации выпускников	к-во мероп.	-	-	-	-
Цель 3.2: Совершенствование материально-технической базы университета							
17	Задача 3.2.1 Цифровизация бизнес-процессов	Стартап проекты при Молодежном Бизнес-инкубаторе	ед	-	-	1	1
18	Задача 3.2.2 Развитие системы инициирования и финансирования стартап проектов исследователей и обучающихся университета, а также повышение цифровых навыков сотрудников университета.	Пул экспертов/бизнес-тренеров по курсам повышения квалификации	ед	-	-	-	-
		Разработка информационных систем университета (онлайн-ректорат, онлайн деканат и др.)	%	40	60	80	100
		Курсы повышения цифровых навыков ППС	ед	-	1	1	2
Цель 3.3: Взаимодействие с корпоративным миром и организация курсов повышения квалификации на базе МБШ							
19	Задача 3.3.1. Разработка курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки при МБШ	Количество разработанных курсов при МБШ	%	-	-	-	-
		Количество мероприятий с университетами Восточной Европы и Центральной Азии	%	-	-	-	20
20	Задача 3.3.2. Развитие студенческого сообщества и активизация деятельности Ассоциации выпускников	Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	-	-	1	1
		Социальная поддержка одаренных обучающихся и обучающихся с особыми образовательными потребностями	тенге	-	-	-	-

5. SWOT- анализ SWOT-анализ внешней среды образовательной программы «Менеджмент»

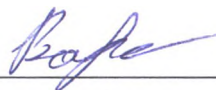
Strengths (Сильные стороны)	Weaknesses (Слабые стороны)
- соответствие ОП принятой Стратегии и политике качества университета; - регулярное обновление ОП с учетом современных достижений науки, экономики и сферы образования, запросов обучающихся, заинтересованных лиц; - ежегодное обновление и актуализация ОП; - существование системы контроля качества учебного процесса; - наличие программ двойного диплома с зарубежными вузами – партнерами; - Аккредитованный статус образовательного учреждения (НААР) образовательных программ (НААР, FIBAA); - высококвалифицированный ППС (наличие лучших преподавателей, заслуженных деятелей образования).	- недостаточный уровень владения английским языком ППС и обучающихся. - слабое участие ППС в международных проектах и программах; - низкая внешняя академическая мобильность ППС и обучающихся; - недостаточное привлечение зарубежных преподавателей и практиков для ведения занятий по ОП;
Opportunities (Возможности)	Threats (Угрозы)
- освоение новых форм, направлений и технологий обучения и повышения квалификации; - увеличение числа публикаций в изданиях, индексируемых в Web of Science, Scopus; - применение в образовательном процессе активных методов обучения.	- высокий уровень конкуренции на рынке труда для данной ОП; - инфляционные процессы, влияющие на уровень оплаты ППС и поиск более высокооплачиваемой работы.

6. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОП

№	Наименование риска	Мероприятия по управлению рисками
1	Низкая внешняя академическая мобильность ППС и обучающихся	Работа с Вузами партнерами по приглашению и обмену докторантами и ППС в рамках академической мобильности и научных стажировок, организация научных мероприятий и др.
2	Слабое участие ППС в международных проектах и программах;	Повышение заинтересованности в участии в международных проектах и стартапах за счет внедрения системы материального стимулирования посредством KPI.
3	Недостаточное привлечение зарубежных преподавателей и практиков для ведения занятий по ОП;	Привлечение к учебному процессу по программе академической мобильности ведущих преподавателей отечественных и зарубежных вузов-партнеров, опытных специалистов- практиков с производства
4	Недостаточный уровень владения ППС иностранными языками	Привлечение зарубежных преподавателей. Повышение квалификации (владение иностранными языками) ППС Университета. Организация курсов в вузе по изучению иностранного языка для ППС Университета

Зав. кафедрой «Менеджмент»

Руководитель ОП «Менеджмент»



Валиева С.Н.



Хуаныш Л.