

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
д.э.н., профессор
А. А. Таубаев
2025г.

ПАСПОРТ

**Образовательной программы 8D04104 « Менеджмент»
по направлению подготовки 8D041 –«Бизнес и управление»**

Астана 2025

Наименование ОП	8D04104 - Менеджмент
Код и классификация области образования	8DO4 Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки	8DO41 Бизнес и управление
Цель ОП	Цель ОП заключается в подготовке нового поколения казахстанских специалистов для научных учреждений, преподавателей высших учебных заведений, обладающих глубокими научными и педагогическими познаниями, способных эффективно осуществлять управление человеческими ресурсами, инновационными программами и проектами, а также бизнес-процессами
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	Квалификационный уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК) – 8; по Отраслевой рамке квалификаций (ОРК) – 8; по Международной стандартной классификации образования (МСКО) – 8
Область профессиональной деятельности	Организационно-управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве руководителей, топ-менеджеров, специалистов по управлению изменениями и формированию эффективных бизнес-коммуникаций; в органах государственного и местного управления - в качестве руководителей и служащих; предпринимательская и организационная деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательская деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; научно-исследовательская и преподавательская деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования; аналитическая деятельность в научных и информационно-аналитических центрах, экспериментально-консалтинговых организациях.
Уникальность ОП	заключается в том, что развитие профессиональных навыков, полученные в результате освоения ОП и их применение дает докторантам необходимые компетенции для осуществления эффективного управления бизнес-процессами, педагогической, научно-исследовательской и производственной деятельности.
Индивидуальность ОП	Академический обмен, полиязычие, практикоориентированное обучение, научно-исследовательский подход
Объект профессиональной деятельности	Высшие учебные заведения, организации и предприятия всех форм собственности и отраслей народного хозяйства, органы государственного и местного управления, научно-исследовательские и экспериментально-консалтинговые организации, информационно-аналитические центры, казахстанские и международные проектные организации
Компетенции/результаты обучения	
Профессиональные	Базовые
2) Создавать научные тексты различного уровня (диссертация, статья, аналитический отчет), оформлять публикации для рецензируемых изданий, осуществлять профессиональную коммуникацию научных результатов. 3) Критически анализировать и применять современные подходы к стратегическому управлению и трансформации организаций с учетом внутренних и внешних факторов, организационной культуры и лидерства 4) Проектировать и реализовывать цифровые бизнес-	1) Планировать и реализовывать оригинальные научные исследования в области менеджмента, формулировать гипотезы, использовать методы сбора, анализа и интерпретации данных в соответствии с академическими стандартами

модели и инновационные решения с использованием технологий ИИ, цифровой трансформации и моделирования бизнес-процессов 5) Разрабатывать и внедрять управленческие стратегии устойчивого развития, интегрировать ESG-принципы, учитывать интересы заинтересованных сторон и соблюдать этические нормы в принятии решений 6) Интерпретировать и транслировать научные и управленческие знания академическому и профессиональному сообществу, участвовать в разработке образовательных программ, содействовать развитию управленческой науки.	
Форма обучения	Дневная
Сроки обучения	3 года
Язык обучения	Казахский, русский
Объем кредитов	Не менее 180 академических кредитов
Присуждаемая степень	Доктор философии (PhD)
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Менеджмент»
Профессиональные стандарты	Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	Послевузовское образование (магистратура – научно-педагогическое направление)
Наличие аккредитации/лицензии ОП	№ KZ40LAM00001225 от 07.03.2025
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	2025 год

2. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Требования к ключевым компетенциям доктора философии (PhD) по образовательной программе «Менеджмент»

Формулировка компетенции	Код	Компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенции
1. Базовые компетенции	БК 1	Планировать и реализовывать оригинальные научные исследования в области менеджмента, формулировать гипотезы, использовать методы сбора, анализа и интерпретации данных в соответствии с академическими стандартами	Методы научных исследований, Академическое письмо, Использование искусственного интеллекта в методике исследования
2. Профессиональные компетенции	ПК 2	Создавать научные тексты различного уровня (диссертация, статья, аналитический отчет), оформлять публикации для рецензируемых изданий, осуществлять профессиональную коммуникацию научных результатов.	Академическое письмо, Моделирование бизнес-процессов
	ПК 3	Критически анализировать и применять современные подходы к стратегическому управлению и трансформации организаций с учетом внутренних и внешних факторов, организационной культуры и лидерства	Организационные изменения и развитие организации, Стратегический и административный менеджмент (продвинутый уровень)
	ПК 4	Проектировать и реализовывать цифровые бизнес-модели и инновационные решения с использованием технологий ИИ, цифровой трансформации и моделирования бизнес-процессов	Менеджмент в цифровом предпринимательстве, Моделирование бизнес-процессов, Использование искусственного интеллекта в методике исследования
	ПК 5	Разрабатывать и внедрять управленческие стратегии устойчивого развития, интегрировать ESG-принципы, учитывать интересы заинтересованных сторон и соблюдать этические нормы в принятии решений	Стратегический и административный менеджмент (продвинутый уровень), Корпоративное управление и устойчивое развитие
	ПК 6	Интерпретировать и транслировать научные и управленческие знания академическому и профессиональному сообществу, участвовать в разработке образовательных программ, содействовать развитию управленческой науки.	Академическое письмо, Стратегический и административный менеджмент (продвинутый уровень), Организационные изменения и развитие организации
Примечание:	БК ПК	Базовые компетенции Профессиональные компетенции	

3. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

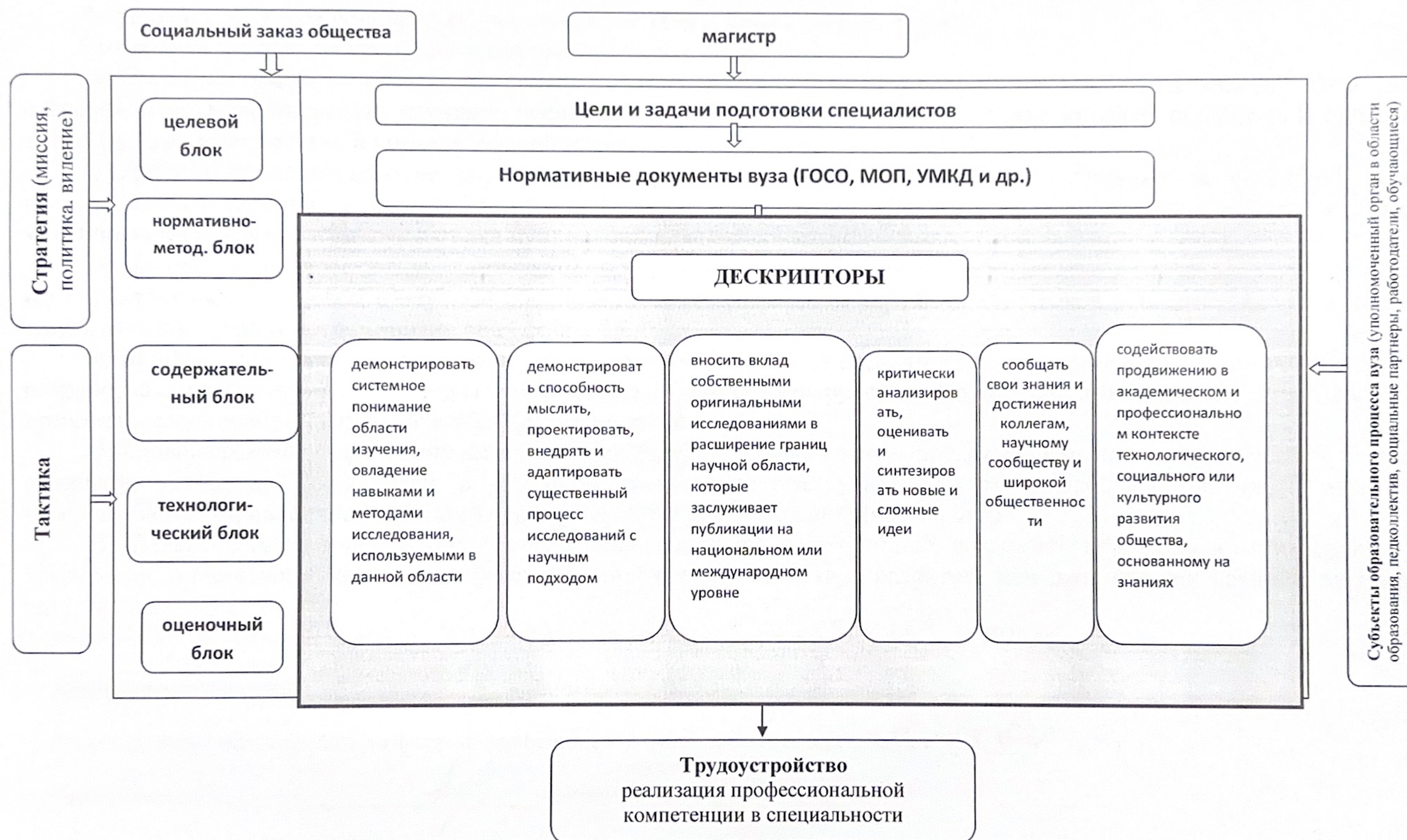
образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 8ДО41 Бизнес и управление

№	Наименование дисциплины (D)	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)					
				ON1	ON2	ON3	ON4	ON5	ON6
1	Академическое письмо	Дисциплина направлена на формирование продвинутых навыков письменной научной коммуникации. В ходе курса докторанты осваивают стратегии создания научных текстов различных жанров (статья, диссертация, аннотация, рецензия), приобретают навыки структурирования аргументации, цитирования и академической этики. Особое внимание уделяется подготовке публикаций для международных рецензируемых журналов, а также представлению научных результатов профессиональному и академическому сообществу.	5	Y	Y				Y
2	Методы научных исследований	Дисциплина формирует у докторантов системное понимание методологии научного познания в менеджменте и социальных науках. Особое внимание уделяется выбору и обоснованию исследовательской стратегии, дизайна исследования, методам сбора и анализа данных (качественным и количественным), а также формулировке научных гипотез. Дисциплина развивает навыки самостоятельной постановки и реализации оригинальных исследований, соответствующих международным академическим стандартам и требованиям к публикациям в рецензируемых изданиях.	5	Y					
3	Использование искусственного интеллекта в методике исследования	Дисциплина направлена на изучение современных методов и технологий искусственного интеллекта (ИИ), применяемых в научной методологии. Курс охватывает использование ИИ для сбора, обработки и анализа данных, построения моделей, прогнозирования и автоматизации научных исследований. Особое внимание уделяется интеллектуальному анализу данных, машинному обучению, обработке естественного языка и компьютерному зрению в научной деятельности. Программа курса ориентирована на развитие у докторантов навыков применения ИИ для	3	Y			Y		

		повышения качества и эффективности научных исследований.							
4	Стратегический и административный менеджмент (продвинутый уровень)	Дисциплина направлена на развитие у докторантов стратегического мышления и исследовательского подхода к административному управлению. Курс охватывает концепции и модели стратегического менеджмента, диагностику внешней и внутренней среды, проектирование и реализацию управленческих стратегий, а также инструменты аудита человеческих ресурсов и организационной культуры. Особое внимание уделяется интеграции научных подходов к управлению изменениями, критическому осмыслению теорий лидерства, власти и мотивации, а также их применению в трансформации сложных организационных систем.	4			Y		Y	Y
5	Организационные изменения и развитие организации	Дисциплина формирует системное представление о закономерностях и механизмах организационных изменений в условиях нестабильной внешней среды. Докторанты изучают жизненный цикл организаций, факторы сопротивления изменениям, методы диагностики и моделирования изменений, а также технологии организационного проектирования и развития. Особое внимание уделяется критическому анализу современных теорий изменений, формированию научно обоснованных стратегий трансформации и их применению в практике управления сложными социально-экономическими системами.	4			Y			Y
6	Корпоративное управление и устойчивое развитие	Дисциплина направлена на изучение концепций и механизмов корпоративного управления в контексте устойчивого развития и глобальных вызовов. Докторанты анализируют современные модели управления корпорациями, роль советов директоров, взаимодействие с заинтересованными сторонами и применение ESG-принципов (экология, социальная ответственность, корпоративное управление). Особое внимание уделяется оценке корпоративной устойчивости, разработке долгосрочных стратегий развития, этическим аспектам управления и влиянию корпоративных практик на общество и экономику в целом.	4					Y	

7	Менеджмент в цифровом предпринимательстве	Дисциплина направлена на развитие у докторантов компетенций в области стратегического управления цифровым бизнесом и технологическим предпринимательством. В рамках дисциплины рассматриваются теории и модели цифровых инноваций, управление жизненным циклом стартапа, инструменты цифровой трансформации, а также институциональные и этические аспекты цифровой экономики. Особое внимание уделяется формированию критического мышления при анализе бизнес-моделей и разработке научно обоснованных управленческих решений в условиях нестабильной цифровой среды.	4				Y		
8	Моделирование бизнес-процессов	Дисциплина направлена на развитие у докторантов навыков анализа, построения и оптимизации бизнес-процессов с использованием современных цифровых и аналитических инструментов. Особое внимание уделяется разработке и применению моделей для обоснования управленческих решений, оценке эффективности бизнес-систем, а также прогнозированию последствий внедрения инновационных технологий. Дисциплина включает элементы междисциплинарных исследований, критической оценки бизнес-архитектуры и подготовки научных публикаций на основе моделируемых данных.	4		Y		Y		

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ДОКТОРАНТУРЫ EsU



4. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОП ДОКТОРА PHD – «МЕНЕДЖМЕНТ»

Модель выпускника Образовательной программы «Менеджмент»

Результаты освоения основной образовательной программы (докторантура)

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

1) *Системно-аналитические компетенции*- демонстрация системного понимания области менеджмента, владение современными методологиями научного исследования, способность критически анализировать, оценивать и синтезировать сложные идеи и концепции в управленческой науке

2) *Научно-исследовательские компетенции*- проведение самостоятельных оригинальных исследований, вносящих вклад в развитие научных знаний в области менеджмента, владение передовыми методами исследований, соответствующими международным стандартам, подготовка публикаций в рецензируемых изданиях национального и международного уровня

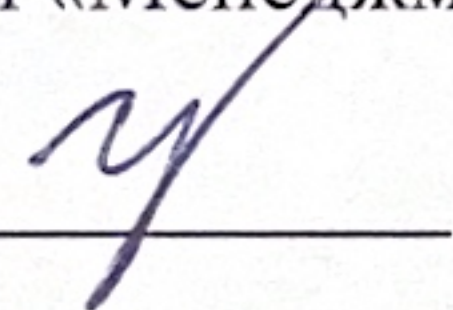
3) *Инновационно-проектные компетенции*- способность проектировать, внедрять и адаптировать существенные исследовательские процессы с научной обоснованностью, разработка научно-практических решений для технологического, социального и культурного развития общества

4) *Академическо-просветительские компетенции*- преподавание дисциплин менеджмента на продвинутом уровне, разработка образовательных программ и методических материалов, руководство научной работой студентов и магистрантов, применение инновационных педагогических технологий

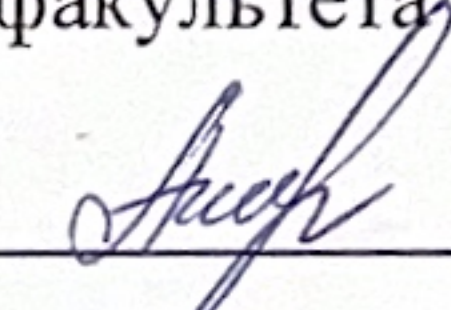
5) *Коммуникативно-просветительские компетенции*- эффективное представление научных знаний и достижений коллегам, научному сообществу и широкой общественности, участие в международных научных мероприятиях, популяризация управленческих знаний через различные коммуникационные каналы

6) *Профессионально-этические компетенции*- соблюдение принципов академической честности и научной этики, проявление лидерских качеств в профессиональной среде, содействие развитию менеджмента как научной дисциплины и практической области.

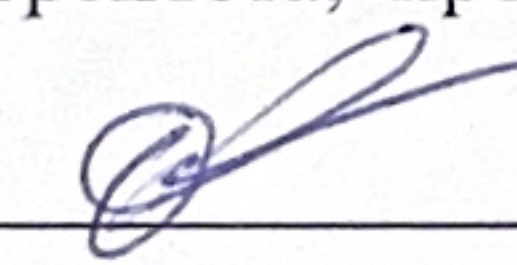
Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 8 от «18» 03 2025 г.

Заведующий кафедрой  Байгиреева Ж.З.

Рассмотрено на заседании Совета факультета «Бизнеса и управление», протокол № 9 от 15 04 2025 г.

Декана факультета  Алина Г.Б.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол №9 от 17.04.2025 г.

Председатель НМС университета  Макыш С.Б.