

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
д.э.н., профессор
А. А. Таубаев
2025г.

ПАСПОРТ

Образовательной программы 6B04101 «Менеджмент»
по направлению подготовки 6B041-«Бизнес и управление»

Астана, 2025

Наименование ОП	6B04101- Менеджмент	
Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право	
Код и классификация направления подготовки	6B041 Бизнес и управление	
Цель ОП	Подготовка специалиста, обладающего знаниями в области функционирования национальной и мировой экономики, знающего теорию и практику менеджмента; владеющего инструментами анализа и оценки состояния хозяйствующих субъектов, реорганизации бизнес-процессов, управления инвестиционно-инновационными проектами; умеющего применять современные технологии управления персоналом, разрабатывать управленческие решения в условиях риска и неопределенности при динамично изменяющейся внешней среде	
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	Квалификационный уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК) – 6; по Отраслевой рамке квалификаций (ОРК) – 6; по Международной стандартной классификации образования (МСКО) - 6	
Область профессиональной деятельности	Реальный сектор экономики, финансово-банковская система, бизнес и предпринимательство	
Отличительные особенности ОП	Академический обмен, полиязычие, дудипломная программа, практикоориентированное обучение	
Объект профессиональной деятельности	Органы государственного управления, предприятия и организации независимо от вида деятельности, размера или формы собственности, учебные заведения и научно-исследовательские институты и организации, индивидуумы и социумы	
Компетенции/результаты обучения		
Профессиональные	Базовые	Общеобразовательные
1) Уметь определять уровень инновационной активности предпринимательских структур, оценивать и управлять эффективностью инновационного проекта; 2) Уметь применять международную модель эффективного управления персоналом организации в условиях кризиса; 3) Как профессиональный менеджер уметь выходить из конфликтных ситуаций, соблюдая этические нормы и принципы в организации.	1) Уметь интерпретировать свои навыки при принятии эффективных управленческих решений на практике и оценке эффективности маркетинговой деятельности предпринимательства; 2) Иметь навыки для адекватного профессионального общения в профессиональной деятельности, иметь речевые, предметные компетенции на казахском, русском и английском языках, владеть нормами официально-делового стиля, владеть активной деловой лексикой и терминологией, владеть устной и письменной речью в различных бизнес сферах и коммуникативных ситуациях общения;	1) Демонстрировать способность критически мыслить как патриот своей страны, соблюдая политические, социально-философские позиции и национальные ценности, проявляя уважение к культурному многообразию и принципам инклюзии, а также расширяя знания в области права и антикоррупционной политики; 2) Уметь применять современные информационно-коммуникационные и природоохранные технологии для

	3) Уметь разрабатывать предложения по совершенствованию государственного и местного управления и вносить свой вклад в государственное регулирование экономики; 4) Уметь демонстрировать оперативные, тактические и стратегические подходы по управлению основными видами структуры организации, руководствуясь современными методами управления; 5) Уметь разрабатывать, моделировать, планировать управленческие решения с применением инструментов искусственного интеллекта и цифровых технологий, демонстрируя лидерские качества и профессиональную этику в целях повышения конкурентоспособности организаций; 6) Уметь применять важнейшие методы управления занятостью на различных уровнях рынка труда.	решения задач в сфере экологической безопасности и устойчивого развития, обосновывать подходы к рациональному использованию ресурсов и обеспечению благополучия будущих поколений в рамках концепции зеленой экономики; 3) Уметь применять экономико-математические и бухгалтерские методы исследования, формирование и прогнозирование финансовых ресурсов на различных уровнях хозяйствующих субъектов с целью эффективного управления национальной экономикой.
Форма обучения	Очная, очная с применением ДОТ	
Сроки обучения	4 года	
Язык обучения	Казахский, русский, английский	
Объем кредитов	Не менее 240 академических кредитов	
Присуждаемая академическая степень	Бакалавр бизнеса и управления	
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Менеджмент»	
Профессиональные стандарты	Управление проектами, Риск-менеджмент, Менеджмент качества, Общее управление человеческими ресурсами	
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	Среднее образование, ТиПО, ВО	
Наличие аккредитации/лицензии ОП	№ KZ40LAM00001225 от 07.03.2025	
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	2025 год	

2. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Требования к ключевым компетенциям бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе «Менеджмент»

Формулировка компетенции	Код	Компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенции
1. Общеобразовательные компетенции	ОК 1	Демонстрировать способность критически мыслить как патриот своей страны, соблюдая политические, социально-философские позиции и национальные ценности, проявляя уважение к культурному многообразию и принципам инклюзивности, а также расширяя знания в области права и антикоррупционной политики.	История Казахстана, Иностранный язык, Казахский (Русский) язык, Информационно-коммуникационные технологии, Психология, Политология, Культурология, Социология, Основы права и антикоррупционной культуры, Философия.
	ОК 2	Уметь применять современные информационно-коммуникационные и природоохранные технологии для решения задач в сфере экологической безопасности и устойчивого развития, обосновывать подходы к рациональному использованию ресурсов и обеспечению благополучия будущих поколений в рамках концепции зеленой экономики.	Информационно-коммуникационные технологии, Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие
	ОК 3	Уметь применять экономико-математические и бухгалтерские методы исследования, формирование и прогнозирование финансовых ресурсов на различных уровнях хозяйствующих субъектов с целью эффективного управления национальной экономикой.	Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Бухгалтерский учет, Финансы, Методы исследований, Research Paper, Comprehensive exam preparation
2. Базовые компетенции	БК 4	Уметь интерпретировать свои навыки при принятии эффективных управленческих решений на практике и оценке эффективности маркетинговой деятельности предпринимательства.	Менеджмент, Маркетинг, Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Разработка StartUp, Анализ и стратегия продаж
	БК 5	Иметь навыки для адекватного профессионального общения в профессиональной деятельности, иметь речевые, предметные компетенции на казахском, русском и английском языках, владеть нормами официально-делового стиля, владеть активной деловой лексикой и терминологией, владеть устной и письменной речью в различных бизнес сферах и коммуникативных ситуациях общения.	Иностранный язык, Казахский (Русский) язык, Академическое письмо 1, Community Service Learning, Бизнес – английский язык, Академический английский язык
	БК 6	Уметь разрабатывать предложения по совершенствованию государственного и местного	Макроэкономика, Государственное регулирование экономики

		управления и вносить свой вклад в государственное регулирование экономики.	
	БК 7	Уметь демонстрировать оперативные, тактические и стратегические подходы по управлению основными видами структуры организации, руководствуясь современными методами управления.	Менеджмент, Тайм -менеджмент, Управление эффективностью, Риск-менеджмент, Корпоративное управление, Стратегический менеджмент, HR-аналитика
	БК 8	Уметь разрабатывать, моделировать, планировать управленческие решения с применением инструментов искусственного интеллекта и цифровых технологий, демонстрируя лидерские качества и профессиональную этику в целях повышения конкурентоспособности организаций.	Основы искусственного интеллекта, Профессиональная этика менеджера, Лидерство в организации, Разработка управленческих решений, HR-менеджмент, Управление документооборотом, Управление бизнес-процессами.
	БК 9	Уметь применять важнейшие методы управления занятостью на различных уровнях рынка труда.	HR-аналитика, Трудовое право, Организация и нормирование труда, Рекрутинг, HR-брендинг
3. Профессиональные компетенции	ПК 10	Уметь формировать и обосновывать бизнес-идею, разрабатывать и реализовывать проект с учетом ресурсных ограничений, рыночных требований и этапов жизненного цикла.	Управление проектами, Разработка StartUp
	ПК 11	Уметь применять международную модель эффективного управления персоналом организации в условиях кризиса.	Управление качеством, Антикризисное управление, Риск-менеджмент, Управление талантами, Обучение и развитие персонала, HR-брендинг, Цифровой HR
	ПК 12	Уметь эффективно разрешать конфликтные ситуации в организации, соблюдая нормы профессиональной этики и принципы делового поведения	Организационное поведение, Профессиональная этика менеджера, Деловой этикет, Управление конфликтами
Примечание:	ОК БК ПК	Общеобразовательные компетенции Базовые компетенции Профессиональные компетенции	

3. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

образовательной программы 6В04101 «Менеджмент» по направлению подготовки 6В041 «Бизнес и управление»

[illegible]

[illegible]

5	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков	3			Y									
6	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента	5				Y			Y					
7	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.	5				Y								
8	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Дисциплина направлена на получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также	6				Y								

[illegible]

[illegible]

		управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.														
16	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	5			Y										
17	Статистика	Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: сбор собраний, приемов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных; изучение охватов и перспектив развития массовых потребителей и процессов, их собирательная характеристика	3			Y										
18	Основы искусственного интеллекта	Дисциплина изучается с целью формирования комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	5							Y						
19	Бизнес - английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения	5					Y								
20	Тайм-менеджмент	Освоение дисциплины направлено на	5							Y						

[illegible]

		технологий управления персоналом, постановки задач по развитию системы управления персоналом в организации.													
24	Антикризисное управление	Дисциплина изучается с целью обучения обучающихся методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса	4										Y		
25	Организационное поведение	Дисциплина изучается с целью представления знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации, способствования формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур.	4												Y
26	Лидерство организации	в Освоение дисциплины дает возможность получить знания о роли, функциях и задачах менеджеров, содержании основных теорий лидерства и власти; сформировать умения по использованию средств анализа внутренних и внешних факторов деятельности организации; приобрести навыки анализа проблем управления в организациях, применения современных технологий влияния на индивидуальное и групповое поведение, формирования и оценки процессов руководства и лидерства в организациях	4								Y				
27	Трудовое право	Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся комплексных знаний об основных правовых институтах трудового права, об основополагающих принципах трудового законодательства, о месте трудового права в системе казахстанского законодательства; умений и навыков научной и практической деятельности в области правового регулирования трудовых правоотношений.	4									Y			
28	Риск-менеджмент	Дисциплина изучается с целью формирования систематических знаний и приобретения профессиональных навыков в области управления рисками на основе изучения теории определения рисков в	5							Y				Y	

		бизнесе, ознакомления с современным состоянием теории и практики риск-менеджмента, применения методов снижения риска в деятельности предприятия, управления бизнес-процессами в условиях риска, оценки показателей риска в задачах бизнес-планирования.													
29	Организация и нормирование труда	Дисциплина изучается с целью формирования комплекса знаний по научным основам и практическим методам проектирования трудовых процессов, установлению норм труда, организации его оплаты и стимулирования, что необходимо в практической деятельности для успешной организации, нормирования труда и материальных ресурсов; анализа и выбора оптимальных вариантов осуществления трудовых процессов	5									Y			
30	Управление качеством	Дисциплина изучается с целью обучения подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, освоения экспериментального и серийного производства; формирования понимания качества как фактора успеха предприятия; овладения методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях; овладения профессиональными подходами к организации управления качеством продукции	5											Y	
31	Управление документооборотом	Освоение дисциплины позволяет приобрести знания об основных понятиях документационного обеспечения управления, требованиях нормативно-методической базы делопроизводства, основных принципах организации работы с документами; сформировать умения по использованию нормативно-правовых документов, составлению и оформлению управленческих, организационно-распорядительных документов; овладеть навыками применения специализированных компьютерных программ, методов анализа управленческих документов, использования	5									Y			

		современных информационных технологий разработки документов и организации документооборота.															
32	Разработка Start Up	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.	3					Y							Y		
33	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	5						Y								
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																	
34	Управление бизнес-процессами	Дисциплина способствует получению знаний в области закономерностей развития бизнес-процессов, основных концепций по улучшению бизнес-процессов; формированию умений проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; овладению навыками управления бизнес-процессами в сфере управления персоналом с определением роли в них линейных менеджеров и специалистов по управлению	5										Y				

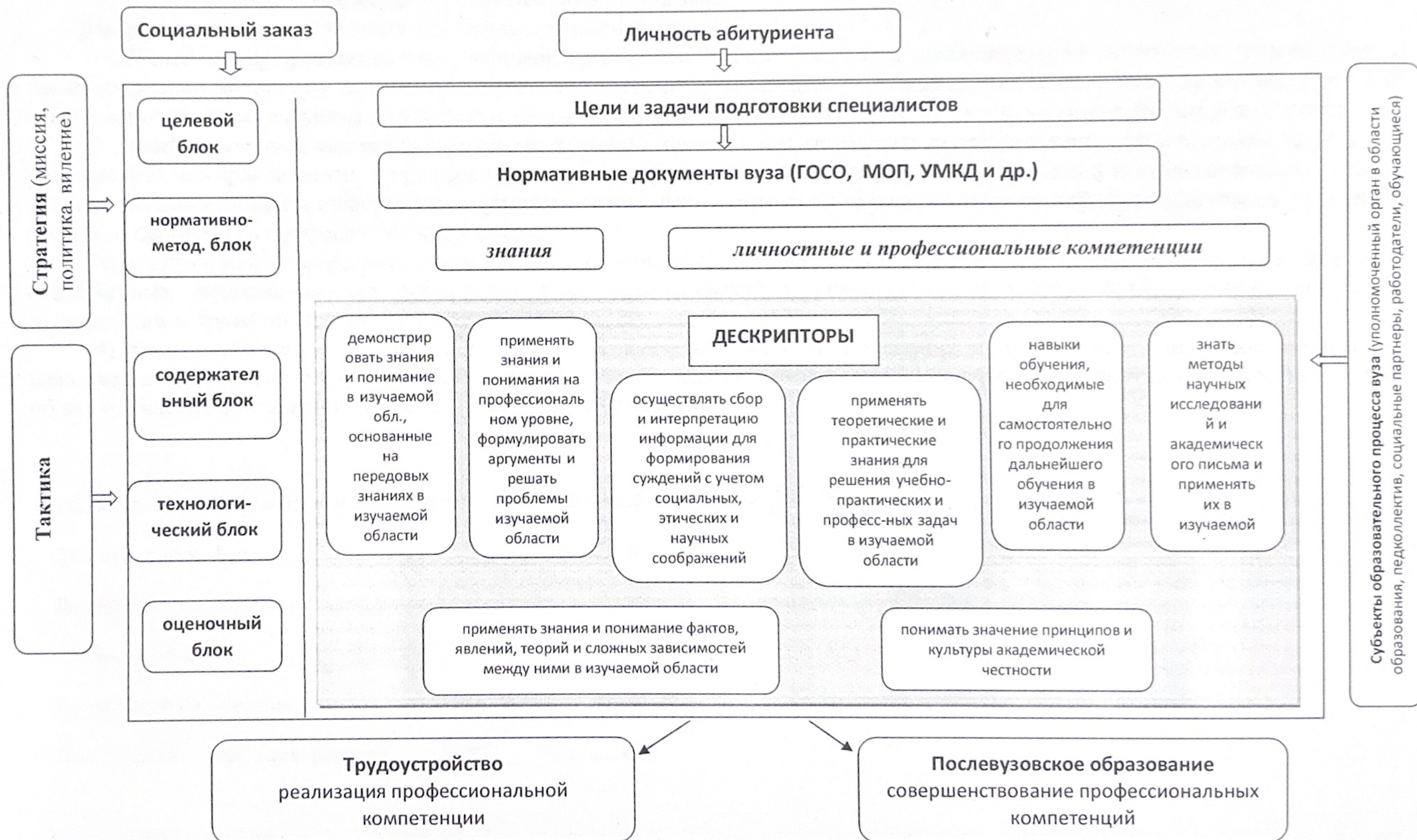
[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА EsU



4. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «МЕНЕДЖМЕНТ» (БАКАЛАВРИАТ)

Модель выпускника Образовательной программы «Менеджмент»

Результаты освоения основной образовательной программы

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

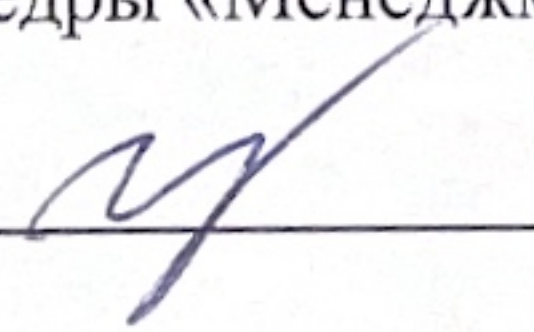
1) *Личностно-профессиональные компетенции* – понимание значения академической честности, стремление к профессиональному росту и самосовершенствованию, способность к самостоятельному обучению, соблюдение норм деловой этики, демонстрация уважения к культуре и традициям народов Казахстана и других стран, умение работать в коллективе;

2) *Профессионально-аналитические компетенции* – способность применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач, знание методов научных исследований и академического письма, умение интерпретировать информацию с учетом социальных, этических и научных соображений, формулировать аргументы и решать проблемы в профессиональной сфере;

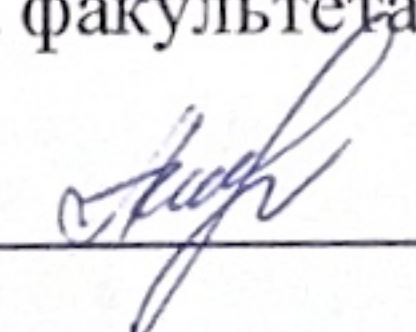
3) *информационно-цифровые компетенции* – способность к сбору, верификации и анализу информации, использование современных информационных технологий в исследовательской и управленческой деятельности, критическая оценка информации и принятие решений на основе анализа и синтеза;

4) *организационно – управленческие и стратегические компетенции* – знание и применение принципов экономики, менеджмента, маркетинга и финансов, понимание роли государственной политики и стратегии развития в профессиональной области, участие в реализации миссии и политики организации.

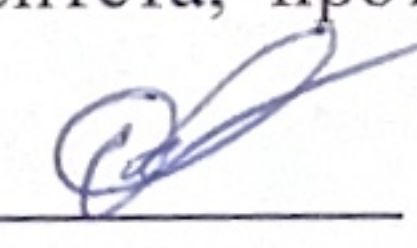
Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 8 от «18» 03 2025 г.

Заведующий кафедрой  Байгиреева Ж.З.

Рассмотрено на заседании Совета факультета «Бизнеса и управление», протокол № 9 от 15.04 2025 г.

Декана факультета  Алина Г.Б.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол №9 от 17.04.2025 г.

Председатель НМС университета  Макъш С.Б.