

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
д.э.н., профессор
А. А. Таубаев
_____ 2025г.

ПАСПОРТ

Образовательной программы 7М04106 «Менеджмент»

по направлению подготовки 7М041-«Бизнес и управление» (профильное направление)

Астана, 2025

Наименование ОП	7М04106- Менеджмент
Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки	7М041 Бизнес и управление
Цель ОП	Целью ОП является развитие у магистрантов личностных качеств, способствующих добросовестному исполнению своих профессиональных обязанностей, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, в частности, способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокой мотивации к профессиональной деятельности
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	Квалификационный уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК) – 7; по Отраслевой рамке квалификаций (ОРК) – 7; по Международной стандартной классификации образования (МСКО) - 7
Область профессиональной деятельности	Управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; управленческая деятельность в органах государственного и местного управления; предпринимательская и организационная деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело
Уникальность ОП	заключается в том, что развитие профессиональных навыков, полученные в результате освоения ОП и их применение дает магистрантам необходимые компетенции для осуществления эффективного управления бизнес-процессами.
Отличительные особенности ОП	Академический обмен, полиязычие, практикоориентированное обучение, научно-исследовательский подход
Объект профессиональной деятельности	Организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы и маслихаты)
Компетенции/результаты обучения	
Профессиональные	
3) Участвовать в управлении ресурсами и изменениями проекта, формируя стратегические и корпоративные навыки	Базовые 1) Владеть письменным эксплицированием научной информации на иностранном языке 2) Анализировать профессиональную деятельность, используя
4) Разработать стратегический план управления организацией с	

целью стимулирования персонала в области менеджмента при решении управленческих задач с использованием современных цифровых технологий и инструментов в работе с человеческими ресурсами	психологические законы и технологии поведения личности и межличностных отношений
5) Применять методы экономико-математического моделирования, бизнес-анализа и цифровых технологий, включая искусственный интеллект, для обоснования управленческих решений и анализа социально-экономических процессов	
Форма обучения	Очная
Сроки обучения	1 год
Язык обучения	Казахский, русский
Объем кредитов	Не менее 60 академических кредитов
Присуждаемая академическая степень	Магистр бизнеса и управления
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Менеджмент»
Профессиональные стандарты	Управление проектами
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	Высшее образование, бакалавриат
Наличие аккредитации/лицензии ОП	НААР на 2019-2024 годы / лицензирована KZ40LAM00001225 от 07.03.2025
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	2025 год/2025

2. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Требования к ключевым компетенциям магистра бизнеса и управления по образовательной программе «Менеджмент» (профильное направление)

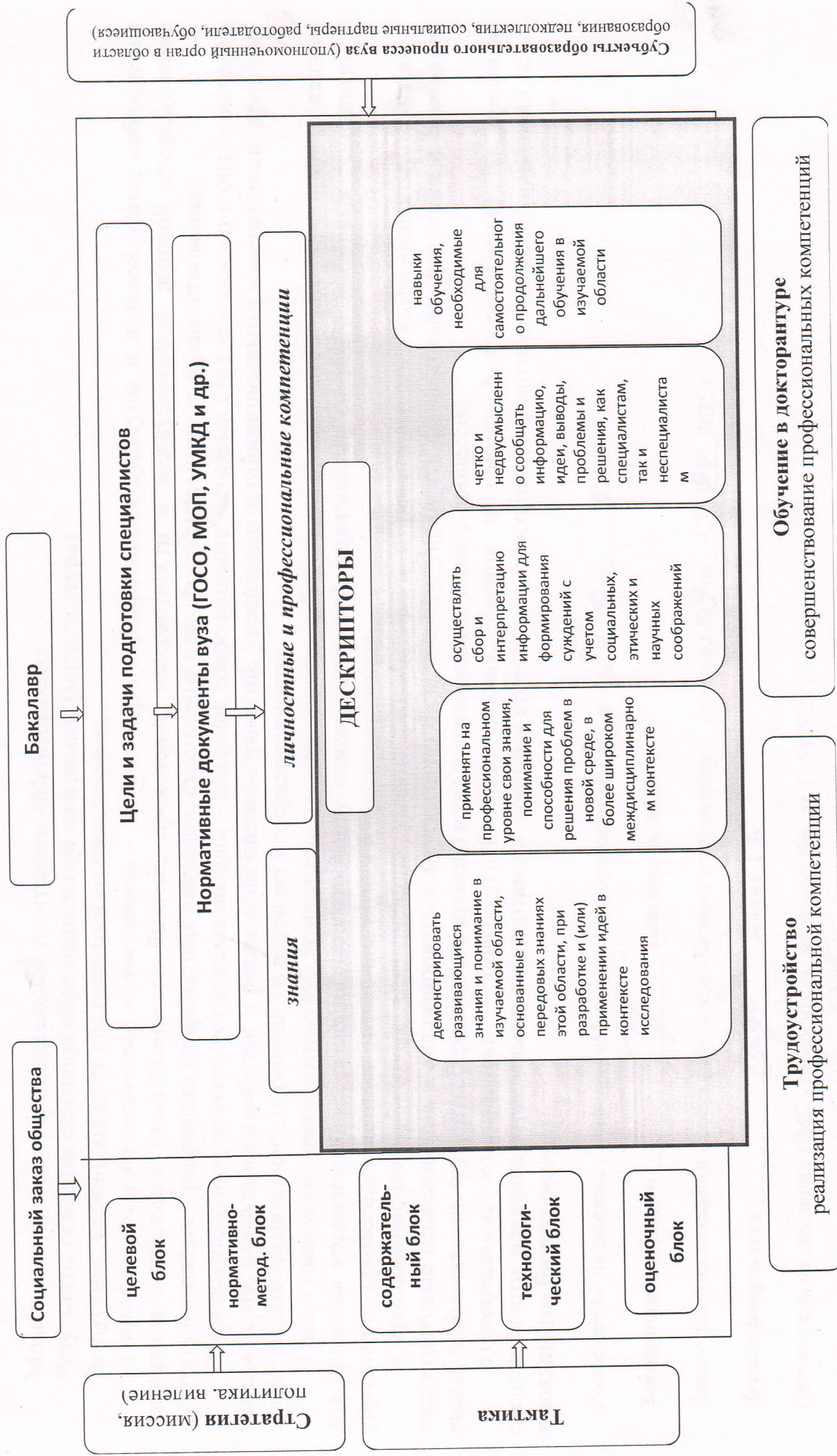
Формулировка компетенции	Код	Компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенции
1 Базовые компетенции	БК 1	Владеть письменным эксплицированием научной информации на иностранном языке	Иностранный язык (профессиональный)
	БК 2	Анализировать профессиональную деятельность, используя психологические законы и технологии организационного поведения личности и межличностных отношений	Управленческая психология и менеджмент
2 Профессиональные компетенции	ПК 3	Участвовать в управлении ресурсами и изменениями проекта, формируя стратегические и корпоративные навыки	Корпоративное и стратегическое управление: практикум, Практика управления проектами
	ПК 4	Разработать стратегический план управления организацией с целью стимулирования персонала в области менеджмента при решении управленческих задач с использованием современных цифровых технологий и инструментов в работе с человеческими ресурсами	Управленческая психология и менеджмент, Стратегический менеджмент (продвинутый курс)
	ПК 5	Применять методы экономико-математического моделирования, бизнес-анализа и цифровых технологий, включая искусственный интеллект, для обоснования управленческих решений и анализа социально-экономических процессов	Бизнес-исследование, Искусственный интеллект в профессиональной деятельности, Эконометрика, Математические модели и экономический анализ
Примечание:			
БК		Базовые компетенции	
ПК		Профессиональные компетенции	

3. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 7МО41 «Бизнес и управление»

№	Наименование дисциплины (D)	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)				
				ON1	ON2	ON3	ON4	ON5
Цикл базовых дисциплин								
Вузовский компонент								
1	Иностранный язык (профессиональный)	Обучение письменному эксплицированию научной информации в иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик жанров деловой речи официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста; совершенствование навыков перевода текстов с иностранного языка на язык обучения и с языка обучения на иностранный язык на материале аутентичных текстов общенаучной и профессиональной направленности	2	Y				
2	Управленческая психология и менеджмент	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов способности анализировать профессиональную деятельность, использования психологических законов профессиональной деятельности, технологии организационного поведения личности и установления межличностных отношений, выявления психологических особенностей управленческих функций, понимание теоретических положений, методических основ и овладение практическими методами управления деятельностью современных организаций, ознакомление с новейшими тенденциями развития менеджмента в современных условиях	4	Y			Y	
Цикл базовых дисциплин								
Компонент по выбору								
3	Бизнес-исследование	Целью дисциплины является изучение методов сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований, а также проведения диагностических исследований для бизнес-процессов, обоснования практической эффективности бизнес-исследований; Ознакомление методологическими подходами и методами бизнес-исследований: количественные, качественные, частные, экспертные методы бизнес-исследований. Проведение экономического и финансового анализа в бизнесе.	4					Y
4	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности	Дисциплина направлена на изучение современных методов и технологий искусственного интеллекта (ИИ) и их применения в различных профессиональных сферах. Курс охватывает основные концепции ИИ, методы машинного обучения, нейронные сети, обработку естественного языка, компьютерное зрение и интеллектуальные системы. Особое внимание уделяется практическому применению ИИ для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений в	4					Y

		профессиональной деятельности.								
Цикл профилирующих дисциплин										
Вузовский компонент/Компонент по выбору										
5	Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	В рамках дисциплины изучаются актуальные проблемы стратегического менеджмента; концепции, методы теории и практики принятия стратегических управленческих решений; особенности реализации стратегических изменений в организации; методология оценки их результативности и эффективности; основы диагностики внешней и внутренней среды современной организации; опыт стратегического менеджмента современных организаций, что способствует развитию навыков разработки стратегий компании	5						У	
6	Корпоративное и стратегическое управление: практикум	Дисциплина направлена на получение представления о теоретических основах корпоративного и стратегического управления, корпоративной культуре как части успешного корпоративного управления внутри компании, что способствует пониманию роли взаимоотношений управленческого состава и персонала, основ создания конкурентных преимуществ и разработки различных стратегий, формированию практических навыков ведения корпоративного и стратегического управления	4					У		
7	Практика управления проектами	Дисциплина изучается с целью подготовки обучающихся к изучению экономических и организационно - правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов на основе овладения методологией управления проектами, методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов	4					У		
8	Эконометрика	Дисциплина направлена на изучение передовых методов, используемых на практике в современных эмпирических экономических исследованиях. Рассматриваются расширенные модели множественной регрессии, модели причинно-следственных взаимосвязей, нелинейные модели, инструментальные переменные, панельные данные и регрессионные модели временных рядов, а также соответствующая статистическая теория с упором на применение реальных данных и примеры кода на R и Python	4							У
9	Математические модели и экономический анализ	Дисциплина направлена на формирование навыков решения профессиональных задач на основе методов математического моделирования и современных компьютерных технологий.	4							У

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ EsU



4. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «МЕНЕДЖМЕНТ» (ПРОФИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ)

Модель выпускника Образовательной программы «Менеджмент»

Результаты освоения основной образовательной программы (магистратура)

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- 1) *профессионально-этические компетенции* – знание норм корпоративной культуры и деловой этики, соблюдение принципов социальной ответственности бизнеса, проявление толерантности в международной деловой среде, умение работать в команде и разрешать конфликтные ситуации, стремление к профессиональному совершенствованию;
- 2) *организационно-управленческие компетенции* – владение современными методами стратегического и операционного менеджмента, навыками разработки и реализации бизнес-стратегий, управление организационными изменениями, принятие эффективных управленческих решений в условиях неопределенности;
- 3) *информационно-технологические компетенции* – способность собирать, анализировать и интерпретировать данные для принятия управленческих решений, использование современных информационных систем и цифровых технологий в управлении, применение методов бизнес-аналитики и прогнозирования;
- 4) *практико-ориентированные компетенции*– умение разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты, проводить маркетинговые исследования и анализировать конкурентную бизнес-среду, управлять финансовыми потоками и оценивать риски, применять инструменты бережливого производства и оптимизации бизнес-процессов.
- 5) *специальные компетенции* – более углубленные знания, умения и навыки непосредственно по профилю специальности, владение отраслевыми стандартами и лучшими практиками, способность адаптировать международный опыт к локальным бизнес-реалиям.

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 8 от «18» 03 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Байгирева Ж.З.

Рассмотрено на заседании Совета факультета «Бизнеса и управление», протокол № 9 от 15.04 2025 г.

Декана факультета _____ Алина Г.Б.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол №9 от 17.04.2025 г.

Председатель НМС университета _____ Макыш С.Б.