

УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет
Учреждения "ESIL University"

протокол № 9 от « 17 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



Председатель НМС университета,
Первый проректор - Проректор по
академическим вопросам

Мақыш С.Б.

04 2025 г

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2025 года

Направление подготовки 6В041 Бизнес и управление

Образовательная программа: «Менеджмент»

Траектория: Стратегическое управление организацией / HR - менеджмент

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления
по образовательной программе: "Менеджмент"

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины						
1.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Дисциплина направлена на получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.	Экономическая теория	Разработка StartUp	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность. Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы функционирования фирм и

					<p>предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности.</p> <p>Уметь: применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов</p> <p>Владеть: Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.</p>
2.	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества;	Экономическая теория	Разработка StartUp	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; Типы и особенности экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты</p>

		формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм				<p>государственной службы и нормы академической добропорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности;</p> <p>Уметь: Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы;</p> <p>Владеть: Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.</p>
Базовые дисциплины						
3.	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в	Не требуется	Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Государственное регулирование экономики, Бухгалтерский учет, Финансы, Статистика	3	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их</p>

		процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы				<p>подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности.</p> <p>Уметь: Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины.</p> <p>Владеть: Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.</p>
4.	Математика в экономике	Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык.	Не требуется	Статистика, Бухгалтерский учет, Финансы, Методы исследований	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения;</p> <p>Уметь: Представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы;</p> <p>Владеть: Приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса; Развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование.</p>
5.	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков	Экономическая теория	Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Макроэкономика	3	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>закономерности, факторы и результаты функционирования экономики на малом уровне, функционирования рыночного механизма, конкурентной среды деятельности фирм, экстерналии в деятельности фирм и домохозяйств, формирования общего равновесия.</p> <p>- уметь: анализировать экономическое поведение основных субъектов экономики – производителей и потребителей, анализировать соотношение спроса и предложения на рынке, затраты и результаты деятельности фирм, процессы, происходящие на микро уровне экономики.</p> <p>-владеть: методами микроэкономического анализа, умением использовать приобретенные знания и навыки анализа для компетентной оценки экономических ситуаций и проблем и принятия грамотных решений на практике.</p>

6.	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Профессиональная этика менеджера, Деловой этикет, Тайм - менеджмент, Управление эффективностью, HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; Основные научные труды классиков менеджмента; Роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями.</p> <p>Уметь: Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; Воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления.</p> <p>Владеть: Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.</p>
7.	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.	Экономическая теория	Лидерство в организации, Трудовое право, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; понятийный и методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинга</p> <p>Уметь: Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения.</p> <p>Владеть: Навыками проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия, навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, навыками</p>

						планирования маркетинговой деятельности на предприятии.
8.	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	<p>Дисциплина направлена на изучение ключевых компонентов устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса.</p> <p>Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.</p>	Не требуются	Философия	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - основные принципы охраны природы и рационального природопользования.</p> <p>уметь: оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития.</p> <p>иметь навыки: расчета негативного воздействия на окружающую среду; показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды</p>
	Основы антикоррупционной культуры	Дисциплина направлена на изучение закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм,	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми,</p>

		представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий				обществом и государством; Понятие, типы и источники права; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
9.	Государственное регулирование экономики	Дисциплина изучается с целью изучения теоретических основ и практических аспектов функционирования экономики страны, форм и методов государственного воздействия на процессы социально-экономического развития, выявление путей повышения эффективности и качества государственного регулирования отраслей экономики.	Экономическая теория	Финансы, Бухгалтерский учет, Статистика	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные функции государства по регулированию экономики; систему органов управления и регулирования экономики в РК; основные методы и механизмы государственного регулирования; концептуальную и нормативную базу современной государственной экономической политики Уметь: Оценивать современную государственную экономическую политику; ориентироваться в системе нормативно-правовых актов социально-экономической сферы общества; проводить сравнительный анализ социально-экономических показателей; выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений. Владеть: Навыками поиска, обработки и анализа информации для подготовки и обоснования управленческих решений, разработки государственной политики, анализа проблем в области государственного регулирования экономики.
10.	Макроэкономика	Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе	Микроэкономика	HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление, Организационное поведение	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности построения макроэкономических моделей, разницу между принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории. Уметь: описывать поведение экономических агентов с использованием категорий и моделей макроэкономики, объяснять взаимодействие экономических агентов на макроэкономических рынках. Владеть: навыками решения макроэкономических

						задач графическими и аналитическими способами, сравнивать результативность макроэкономической политики в различных странах, аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.
11.	Профессиональная этика менеджера	Дисциплина изучается с целью формирования системы знаний об истории развития профессиональной этики, ее основных категориях; понимания осознанного отношения к гражданскому и служебному долгу; представления о способах разрешения нравственных конфликтных ситуаций и установки на безусловное соблюдение этических норм в профессиональной деятельности, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций.	Менеджмент	Лидерство в организации, Трудовое право, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда, Управление качеством	4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание основных понятий, категорий дисциплины; закономерности и содержание процессов групповой динамики и принципов формирования команды; способы разрешения конфликтных ситуаций, закономерности межличностных, групповых и организационных коммуникаций; этико-философские основания теории деятельности и ее мотивации.</p> <p>Уметь: власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; использовать знание этических аспектов теории конфликта (конфликтологии) для определения способов разрешения конфликтных ситуаций; применять знание закономерностей межличностных, групповых и организационных коммуникаций; использовать современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; осуществлять организацию групповой работы на основе знания норм и принципов деловой этики и процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p> <p>Владеть: навыками применения знаний этических аспектов теории деятельности и ее мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</p>
12.	Деловой этикет	Дисциплина изучается с целью формирования базовых норм и основ деловой этики, умения применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности, применения методов и средств для повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, преодоления коммуникативных барьеров, что способствует позитивному воздействию на деловое	Менеджмент	Лидерство в организации, Трудовое право, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда, Управление качеством	4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные вопросы деловой этики как науки и сферы деятельности; освоить ее концептуальный аппарат и прикладные аспекты; освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации. этические нормы деловых отношений; основы делового общения; принципы и методы организации деловых</p>

		общение; приобретения навыков использования современных технологий управления поведением персонала, выражения мыслей и мнений в межличностном и деловом общении, навыки публичной речи, межкультурного диалога				коммуникаций; сущность и методы управления организационной культурой; требования к внешнему виду современного делового человека; основные вербальные и невербальные средства делового общения (основные положения речевой культуры, кинесики, проксемики); факторы воздействия на других людей; причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять цивилизованные факторы воздействия на других людей; практически выполнять требования к внешнему виду современного делового человека; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. Владеть: основные вопросы деловой этики как науки и сферы деятельности; освоить ее концептуальный аппарат и прикладные аспекты; освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации; этические нормы деловых отношений; основы делового общения; принципы и методы организации деловых коммуникаций.
13.	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Методы исследований	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь: Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; Владеть: Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных

						работ.
14.	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)	Не требуется	Корпоративное управление, Обучение и развитие персонала	3	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу.</p> <p>Уметь: выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики.</p> <p>Владеть: методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.</p>
15.	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики	Тайм-менеджмент, Управление эффективностью	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Принципы, концепции, методы по основам бухгалтерского учета и аудита; нормативное регулирование бухгалтерского учета и аудита</p> <p>Уметь: Работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, обрабатывать данные для аудиторской проверки, использовать учетную информацию для составления</p> <p>Владеть: Навыками учета и аудита активов, обязательств, капитала, начислению доходов и расходов, формированию учетной информации необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях</p>
16.	Финансы	Дисциплина «Финансы» нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного	Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики	Тайм-менеджмент, Управление эффективностью, HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление, Организационное поведение	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений.</p> <p>Уметь: Анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и</p>

		производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.				финансовых институтов. Владеть: Навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.
17.	Статистика	Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: сбор собраний, приемов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных; изучение охватов и перспектив развития массовых потребителей и процессов, их собирательная характеристика	Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики	Тайм-менеджмент, Управление эффективностью, HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление, Организационное поведение, Методы исследований	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Предмет, метод и задачи статистики; Общие основы статистической науки; Принципы организации государственной статистики; Современные тенденции развития статистического учёта; Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; Основные формы и виды действующей статистической отчётности; Технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления. Уметь: Собирать и регистрировать статистическую информацию; Проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; Выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; Владеть: Умением осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.
18.	Основы искусственного интеллекта	Дисциплина изучается с целью формирования комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационно-коммуникационные технологии	Методы исследований	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и историю искусственного интеллекта, модели представления знаний в ИИ, возможности и ограничения ИИ, влияние технологий ИИ на общество. Уметь: обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни, применять методы ИИ в повседневной жизни, использовать интеллектуальные системы в различных задачах. Владеть: навыками работы с интеллектуальными системами, методы и подходами ИИ для решения практических задач.
19.	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных,	Иностранный язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах

		деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения				<p>профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения;</p> <p>Уметь: Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям;</p> <p>Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.</p>
20.	Тайм-менеджмент	Освоение дисциплины направлено на формирование общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности; развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем; совершенствование навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции; формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать собственные действия.	Менеджмент, Финансы, статистика, Бухгалтерский учет	Управление бизнес-процессами, HR-аналитика, Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные подходы к тайм-менеджменту; принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей; принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени.</p> <p>Уметь: оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее; составлять планы в соответствии с располагаемым временем; объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс; расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени</p> <p>Владеть: навыками оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта; управления рабочим временем; использования инструментов управления временем</p>
21.	Управление эффективностью	Изучение дисциплины позволяет сформировать представление об основах профессиональной организации процесса продаж, изучении узловых вопросов эффективного управления сбытом, развить навыки управления трудовым поведением продавцов и менеджеров по продаже	Менеджмент, Финансы, статистика, Бухгалтерский учет	Управление бизнес-процессами, HR-аналитика,	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание, задачи и принципы принятия финансовых решений в краткосрочном периоде; инструменты и методы принятия краткосрочных управленческих решений в области корпоративных финансов; основные понятия, принципы и инструменты современного эффективного управления; современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг; вариативность анализа исполнения бюджетов и принятие управленческих</p>

						<p>мер с целью повышения эффективности; современные тенденции развития теории и практики управленческого учета и его взаимосвязи с жизненными циклами компании; инструменты анализа финансовой информации для принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: оценивать результативность принятия краткосрочных финансовых решений; проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков и прибыли организации; выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач; анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений; использовать маржинальный подход и анализ к расчету финансовых результатов; анализировать уровень маржинальной прибыли и выявлять факторы, влияющие на его величину; применять анализ критической точки для принятия управленческих решений в краткосрочном периоде в области ценообразования, оптимального объема продаж и сокращения затрат; использовать систему бюджетирования для планирования а анализа финансово-хозяйственной деятельности компании; анализировать исполнение бюджетов с выявлением факторов, влияющие на отклонения между планируемыми и фактическими показателями, с применением системы «стандарт-кост».</p> <p>Владеть: аналитических приемов определения целесообразности принятия решений в области краткосрочной финансовой политики; определения взаимосвязи краткосрочных финансовых решений со стратегическим и инвестиционным менеджментом; анализа конкретных ситуаций, принимать управленческие решения на основании учетно-финансовой информации; построения организационной структуры компании в зависимости от способа управления (вертикальная/горизонтальная). Учитывать управление по бизнес-процессам и управление проектами; составлять бюджеты и анализировать их исполнение с целью повышения эффективности.</p>
22.	HR- менеджмент	Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся теоретических и методологических знаний по управлению персоналом и его развитием; умение выявлять	Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика	Корпоративное управление, Обучение и развитие	4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы стратегического управления персоналом, основы разработки и внедрения</p>

		проблемы в области управления персоналом и находить способы их решения; приобретение знаний и навыков по применению технологий управления персоналом и его развитием, принятию кадровых управленческих решений, оказанию консультативной помощи линейным и функциональным руководителям		персонала		требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала; основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала Уметь: определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала; разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала; рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации Владеть: методами деловой оценки персонала; навыками анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала; навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения, профессионального развития персонала
23.	Цифровой HR	Дисциплина способствует приобретению знаний, касающихся технологий управления персоналом, организационного проектирования системы управления кадрами, формирует умение использовать приобретенные знания при разработке кадровой политики и кадровых стратегий, осуществлять поиск информации, формирование и распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования, способствует овладению навыками совершенствования методов и технологий управления персоналом, постановки задач по развитию системы управления персоналом в организации.	Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика	Корпоративное управление, Обучение и развитие персонала	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: применять нормы трудового законодательства РК и принципы кадрового делопроизводства в профессиональной деятельности, навыки оформления процедуры приема, увольнения, перемещения персонала в соответствии с законодательными актами РК; Уметь: демонстрировать навыки разработки и внедрения требований к должностям, моделей и профилей компетенций, программ и процедур рекрутинга, расстановки персонала, навыки деловой оценки персонала и эффективности аттестации; Владеть: проводить критическую оценку основных теорий и инструментов процесса принятия управленческих решений для обоснования их применения в реализации стратегии организации; комплексный анализ и аудит системы управления персоналом и кадровых процессов;
24.	Антикризисное управление	Дисциплина изучается с целью обучения обучающихся методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.	Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика	Управление бизнес-процессами, HR-аналитика	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: причины возникновения, типологию и динамику развития кризисов; фазы экономических циклов на макро- и микроуровнях; разработку программы санации и ее роль в антикризисном управлении; природу и классификацию управленческих рисков; стратегии и тактику в антикризисном менеджменте.

						<p>Уметь: распознавать опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации; прогнозировать финансовые затруднения.</p> <p>Владеть: навыками повышения эффективности антикризисного управления; - управления риском; управления персоналом в кризисной ситуации.</p>
25.	Организационное поведение	Дисциплина изучается с целью представления знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации, способствования формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур.	Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика	Управление бизнес-процессами, HR-аналитика	4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы поведения индивидов, групп и организации в целом; личностные и социально-психологические основы организационного поведения; закономерности и особенности поведения объектов и субъектов управления</p> <p>Уметь: анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений; определять структурные взаимосвязи и целевые ориентиры системы организационного поведения; анализировать факторы, формирующие поведение конкретных объектов и субъектов профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией; навыками успешного решения разнообразных организационно-управленческих и социально-экономических задач</p>
26.	Лидерство в организации	Освоение дисциплины дает возможность получить знания о роли, функциях и задачах менеджеров, содержании основных теорий лидерства и власти; сформировать умения по использованию средств анализа внутренних и внешних факторов деятельности организации; приобрести навыки анализа проблем управления в организациях, применения современных технологий влияния на индивидуальное и групповое поведение, формирования и оценки процессов руководства и лидерства в организациях	Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг	Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами	4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: фундаментальные положения о роли лидерства в управлении большими и малыми социальными группами; основные подходы к лидерству; основные проблемы современного лидера и подходы к их решению.</p> <p>Уметь: использовать междисциплинарные системные связи наук; анализировать и оценивать проблемы лидерства при решении социальных и профессиональных задач; применять инновационные методы управления командами и подразделениями и осуществлять научный анализ аналогичного опыта.</p> <p>Владеть: навыками управления подразделениями, командами и отдельными подчиненными и навыками качественного самоанализа своей управленческой деятельности; навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований,</p>

						ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач; самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.
27.	Трудовое право	Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся комплексных знаний об основных правовых институтах трудового права, об основополагающих принципах трудового законодательства, о месте трудового права в системе казахстанского законодательства; умений и навыков научной и практической деятельности в области правового регулирования трудовых правоотношений.	Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг	Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание норм и институтов трудового права; иметь представление о системе трудового законодательства РК, его принципах, задачах и структуре Уметь: самостоятельно характеризовать, оценивать сущность трудовых правоотношений в РК; ориентироваться в системе, структуре трудового права, использовать нормативные акты в профессиональной деятельности в данной сфере; использовать различные виды юридической ответственности за нарушение трудового законодательства должностными лицами и работниками Владеть: навыками применения теории трудового права и норм трудового законодательства
28.	Риск-менеджмент	Дисциплина изучается с целью формирования систематических знаний и приобретения профессиональных навыков в области управления рисками на основе изучения теории определения рисков в бизнесе, ознакомления с современным состоянием теории и практики риск-менеджмента, применения методов снижения риска в деятельности предприятия, управления бизнес-процессами в условиях риска, оценки показателей риска в задачах бизнес-планирования.	Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг	Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность и виды предпринимательских рисков, подходы к организации управления рисками, методы и модели оценки рисков, способы управления рисками, нормативно-правовое регулирование рисков финансовых институтов; сущность, определение и классификацию рисков и страхования; объект, субъект, цель и задачи управления рисками. Уметь: определять и оценивать уровни рисков; работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков; оценивать последствия реализации различных рисков; выбирать оптимальные методы управления рисками Владеть: навыками анализа новых теоретических наработок в области управления рисками и страхования; абстрактного логического мышления; использования приемов познания для изучения рисков и методов управления ими, а также страхования; самостоятельной исследовательской работы.
29.	Организация и	Дисциплина изучается с целью формирования	Менеджмент,	Разработка	5	В результате освоения дисциплины обучающийся

	нормирование труда	комплекса знаний по научным основам и практическим методам проектирования трудовых процессов, установлению норм труда, организации его оплаты и стимулирования, что необходимо в практической деятельности для успешной организации, нормирования труда и материальных ресурсов; анализа и выбора оптимальных вариантов осуществления трудовых процессов.	Профессиональная этика менеджера, Маркетинг	управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами		<p>должен:</p> <p>Знать: базовые понятия, цели и задачи, принципы и современные технологии организации труда; современные требования к системам организации, нормирования труда и заработной платы; методы расчетов норм труда, показателей заработной платы в соответствии с принятыми на предприятии формами и системами.</p> <p>Уметь: проводить расчеты норм труда, заработной платы при различных системах оплаты труда; сформировать представление о видах, содержании и особенностях систем мотивации, стимулировании и оплаты труда</p> <p>Владеть: навыками организации и оценки эффективности систем оплаты труда на предприятии</p>
30.	Управление качеством	Дисциплина изучается с целью обучения подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, освоения экспериментального и серийного производства; формирования понимания качества как фактора успеха предприятия; овладения методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях; овладения профессиональными подходами к организации управления качеством продукции.	Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг	Анализ и стратегия продаж, HR-брендинг	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методологию и терминологию управления качеством; рекомендации казахстанских и международных стандартов по обеспечению качества продукции; особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции</p> <p>Уметь: использовать вероятностно – статистические методы оценки качества и изменения качества продукции; использовать методы обеспечения заданного качества; применять существующие методы прогнозирования при оценке качества; проектировать системы управления качеством продукции; планировать организацию работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии</p> <p>Владеть: основными методами оценки качества промышленной продукции; специальной терминологией дисциплины; вероятностно – статистическими методами оценки качества продукции</p>
31.	Управление документооборотом	Освоение дисциплины позволяет приобрести знания об основных понятиях документационного обеспечения управления, требованиях нормативно-методической базы делопроизводства, основных принципах организации работы с документами;	Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг	Преддипломная/ производственная практика	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: требования документооборота; правила составления, учета, хранения и использования документов (в том числе ограниченного доступа) в организации; принципы и правила подготовки</p>

		сформировать умения по использованию нормативно-правовых документов, составлению и оформлению управленческих, организационно-распорядительных документов; овладеть навыками применения специализированных компьютерных программ, методов анализа управленческих документов, использования современных информационных технологий разработки документов и организации документооборота.				информационно-справочной и методической документации; нормативно-правовую базу организации делопроизводства и ведения документооборота на предприятиях, в учреждениях и организациях. Уметь: составлять, обрабатывать, использовать, хранить и учитывать управленческие документы открытого и защищенного документооборота; готовить информационно-справочные документы, необходимые для принятия управленческих решений, Владеть: навыками составления, сбора, хранения, обработки и учета документированной информации, в том числе ограниченного доступа; навыками использования подготовки информационно-справочных, нормативных и методических документов в своей профессиональной деятельности; навыками ведения документооборота и делопроизводства.
32.	Разработка Start Up	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Анализ и стратегия продаж, HR-брендинг	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; организационно-правовые формы предпринимательских инициатив Уметь: формулировать, реализовывать и развивать инновационную идею; проводить экономические, социальные исследования и опросы целевой аудитории Владеть: навыками разработать обоснованный и реализуемый бизнес-план; инструментами привлечения капитала на развитие и масштабирование стар тапа; навыками проведения оценки стар тапа

33.	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	Методы исследований	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения;</p> <p>Уметь: Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач;</p> <p>Владеть: Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний</p>
Профильные дисциплины						
34.	Управление бизнес-процессами	Дисциплина способствует получению знаний в области закономерностей развития бизнес-процессов, основных концепций по улучшению бизнес-процессов; формированию умений проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; овладению навыками управления бизнес-процессами в сфере управления персоналом с определением роли в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом, применения инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.	Антикризисное управление, Организационное поведение, Тайм-менеджмент, Управление эффективностью	Корпоративное управление, Обучение и развитие персонала	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание и закономерности развития бизнес-процессов, принципы рациональной организации документационного обеспечения управления; методы управления основными бизнес-процессами, виды и формы организационно-управленческой документации; основные принципы методик совершенствования бизнес-процессов и современные технологии документационного обеспечения управления.</p> <p>Уметь: идентифицировать и классифицировать бизнес-процессы для управления, анализировать документооборот и документопотоки по количественным и качественным критериям; анализировать бизнес-процессы и интерпретировать информацию, получаемую в результате этого анализа, составлять и оформлять документы; решать задачи, связанные с совершенствованием и внедрением бизнес-процессов, использовать</p>

						информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов, оперировать знаниями, полученными при подготовке организационно-управленческой документации Владеть: методами выделения и описания бизнес-процессов, а также документального обеспечения управленческих решений; методами управления бизнес-процессами; навыками выбора ключевых показателей бизнес-процессов, составления и оформления документов
35.	HR-аналитика	В процессе изучения дисциплины обучающиеся приобретают знания об основных категориях аналитики и аудита в сфере труда; формируются умения в выявлении тенденций в изменениях социально-экономических показателей в организации, подборе информационной базы для анализа и аудита трудовых показателей и кадровых процессов, формируются навыки анализа трудовых показателей и процессов управления персоналом, комплексного анализа и аудита кадровых процессов.	Антикризисное управление, Организационное поведение, Тайм-менеджмент, Управление эффективностью	Стратегический менеджмент	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и проблематику указанных дисциплин. Уметь: анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме. Владеть: критически анализировать теоретические концепции.
36.	Разработка управленческих решений	Дисциплина изучается с целью формирования комплекса практических знаний об управленческих решениях, конкретных навыков разработки и реализации управленческих решений, нового управленческого мышления, подготовки специалистов, умеющих глубоко анализировать управленческие проблемы и принимать эффективные управленческие решения.	Лидерство в организации, Трудовое право, Тайм-менеджмент, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда	Анализ и стратегия продаж, HR-брендинг	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность управления, эволюцию управленческих взглядов; роль менеджера в организации; технологии принятия управленческих решений; методы реализации и подготовки управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Уметь: определить цели организации, стратегию и тактику ее реализации; проанализировать организационную структуру и дизайн управления; применять теоретические знания, полученные при решении проблемы фактического управления Владеть: навыками организации стратегических целей организации; анализировать управленческие решения и выбирать лучшие из них; использование методов и приемов мобилизации работников для достижения целей организации.
37.	Рекрутинг	Дисциплина направлена на получение знаний о целях, задачах, основных этапах процесса рекрутинга, принципах построения эффективных процессов рекрутинга в организации, видах каналов распространения	Лидерство в организации, Трудовое право, Тайм-менеджмент, Риск-менеджмент,	Анализ и стратегия продаж, HR-брендинг, Управление конфликтами,	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: концепции, принципы и методы эффективного рекрутинга; место рекрутинга в кадровой работе, требования к технологиями

		информации о вакансиях и сбора информации о кандидатах; приобретение умений по использованию методик подбора кадров, их оценки в применении к задачам должности; формирование навыков проведения анализа рынка труда и кадровой ситуации в регионе, проектирования рабочего места, взаимодействия с кадровыми агентствами.	Организация и нормирование труда	Управление талантами		рекрутмента; иметь представление о взаимосвязи рекрутмента и успешности деятельности организации; методы и владеть навыками оценки эффективности, действующей в организации системы найма и адаптации персонала; иметь представление об управленческом консультировании как сфере деятельности, инновационных. Уметь: разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбор и отбора конкурентоспособного персонала; определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации; анализировать и оценивать эффективность технологий рекрутмента, применяемых на современном рынке труда; осуществлять некоторые методические приемы повышения эффективности деятельности персонала и функционирования организации. Владеть: обладать базовыми навыками применения конкретных технологий рекрутмента в объеме компетенции специалистов по работе с персоналом и управленческому консультированию.
38.	Управление проектами	Дисциплина изучается с целью представления о современных технологиях управления проектами; ознакомления с принципами использования проектного управления в профессиональной деятельности, что предполагает введение в проблематику управления проектами, ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта, изучение подходов и методов, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности.	Лидерство в организации, Трудовое право, Тайм-менеджмент, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда	Стратегический менеджмент	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание и этапы разработки и реализации проекта; международные организации в области проектного управления и применяемые ими стандарты; приемы работы с проектной командой; историю развития управления проектами, программами; стандарты в области управления проектами. Уметь: работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации; применять методы и инструменты проектного управления; разрабатывать проект; рассчитывать эффективность проекта. Владеть: методикой экспертной оценки проектов; навыками разработки проекта; работы с методами и инструментами разработки проекта; подготовки презентаций и отчетов по итогам завершения проекта

39.	Корпоративное управление	Данная дисциплина позволяет сформировать представления о моделях, принципах и механизмах в области корпоративного управления. В процессе обучения студенты получают знания и навыки использования современных методов мировой практики управления корпоративными финансами, разработки корпоративной стратегии, определения перспектив развития корпоративного управления в Казахстане с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране. Результаты обучения будут достигнуты через решение задач, ситуационных кейсов, компьютерное моделирование	Управление бизнес-процессами, HR-менеджмент, Цифровой HR, Community Service Learning	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе; Уметь: адекватно применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления; Владеть: навыками использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.
40.	Обучение и развитие персонала	В рамках освоения дисциплины обучающиеся приобретают знания об основах развития персонала и процессах обучения, планирования обучения, оценки эффективности обучения; формируются умения по формированию заказов организации на обучение персонала, сбору информации для анализа рынка образовательных услуг; формируются навыки разработки программ по развитию персонала, получения обратной связи по результатам деловой оценки персонала.	Управление бизнес-процессами, HR-менеджмент, Цифровой HR, Community Service Learning	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность, цели, задачи и основные направления развития персонала; теоретико-методологические основы развития личности; основные формы и методы подготовки специалистов; основы профессионального развития персонала организации, процессов обучения; основные виды обучения персонала организации, направления, формы и методы воспитания работников организации; основы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала организации; основы организации работы с кадровым резервом; виды, формы и методы обучения персонала организации. Уметь: применять на практике знание основ профессионального развития персонала организации, процессов обучения; применять на практике знание основ управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала организации; применять на практике знание основ организации работы с кадровым резервом; применять на практике знание видов, форм и методов обучения персонала организации.

						Владеть: основами профессионального развития персонала.
41.	Анализ и стратегия продаж	Формировать у обучающихся понимание о наиболее эффективных стратегиях продаж для клиентов различных поведенческих типов. Данный курс дает подробный анализ таких ключевых элементов стратегии продаж, как планирование и бюджетирование продаж, тактика продаж, методики анализа продаж. Дисциплина направлена на отработку навыков по быстрому составлению договоров, подготовке стратегии продаж, выработке действий, которые нужно осуществлять для успешного заключения сделки.	Маркетинг, Разработка управленческих решений, Разработка StartUp, Управление качеством	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные методы и инструменты управления сбытовой и маркетинговой деятельностью организации; базовые понятия и принципы менеджмента продаж; стратегии продаж; методы определения целевых признаков организаторов продажи товаров; алгоритм формирования эффективных рекламных компаний и обращений к покупателям; характерные черты работы с ключевыми клиентами; подходы к организации торгового пространства; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации.</p> <p>Уметь: планировать сбытовую и маркетинговую деятельность организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; разбираться в разнообразии структур рынков; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга; применять различные стратегии продаж; организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами; применять современные информационные технологии при организации продаж; разрабатывать программы мотивации и подготовки кадров для продажи товаров; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж;</p>

						<p>Владеть: навыками применения методов оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия; навыками осуществления согласованного выполнения бизнес-плана всеми участниками с использованием механизмов координации предпринимательской деятельности; технологией продажи товаров; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.</p>
42.	HR-брендинг	<p>Дисциплина позволяет приобрести знания об основах формирования, продвижения и развития HR-бренда; сформировать умения, позволяющие проводить анализ HR-бренда организации на внешнем и внутреннем рынках труда, составлять план мероприятий по продвижению HR-бренда; овладеть навыками применения инструментов и методов анализа HR-бренда, использования методов формирования, продвижения, развития и оценки эффективности HR-бренда.</p>	<p>Маркетинг, Разработка управленческих решений, Разработка StartUp, Управление качеством</p>	<p>Производственная /преддипломная практика</p>	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Виды и типы брендов; теории управления брендами товаров и услуг; принципы и механики оценки капитала брендов; прикладное значение предлагаемых моделей развития брендов для различных бизнесов; цели и задачи, решаемые в рамках управления брендами; этапы разработки и построения брендов. Уметь: применять основные концепции построения брендов как в теории, так и на практике; выполнять оценку капитала различных брендов; разрабатывать структуру бренда; практически реализовывать работу по управлению брендами на предприятии.</p> <p>Владеть: навыками анализа данных; навыками сбора и обработки информации; методами принятия маркетинговых решений; навыками оценки стоимости бренда; современными эффективными подходами к построению успешных брендов; аналитическими приемами оценки целесообразности вывода на рынок новых брендов и ребрендинга; навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга</p>

43.	Стратегический менеджмент	Дисциплина изучается с целью формирования у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.	Управление проектами, Управление бизнес-процессами, HR-аналитика	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание и особенности концепции стратегии управления организациями; современные методы стратегического анализа; основы формирования стратегий различных уровней бизнеса и диверсифицированных компаний; матричные методики анализа портфеля стратегических зон</p> <p>Уметь: осуществлять анализ конкурентных стратегий с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли; проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа</p> <p>Владеть: навыками постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; формирования философии бизнеса и корпоративной культуры организации.</p>
44.	Управление конфликтами	Дисциплина изучается с целью формирования у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	Психология, Культурология, Философия, Рекрутинг	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: историю развития конфликтологии; сущность значимость, функции конфликта; структуру, этапы, типологию конфликтов; сущность конфликтогенов; типы конфликтных личностей; особенности проявления агрессивности, эгоизма, превосходства; правила межличностных, групповых и организационных коммуникаций; функции, классификацию, динамику переговорного процесса; виды конфликтов в обществе.</p> <p>Уметь: определять связь личностных причин конфликтов с индивидуально; психологическими особенностями личности; анализировать влияние различных факторов на выбор стратегии поведения в конфликте; осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; оценивать психическое состояние оппонента и корректировать его.</p> <p>Владеть: технологиями регулирования конфликта и методами коррекции конфликтного поведения; методами управления конфликтами в сфере государственного управления; - технологиями и моделями поведения в переговорном процессе; - навыками реализации стратегий поведения в конфликте через различные тактики;</p>

						- навыками перевода деструктивного конфликта в конструктивный.
45.	Управление талантами	В рамках освоения дисциплины приобретаются знания об основных подходах к пониманию природы таланта и творческой активности человека; формируются умения в формировании кадровой политики, зависящей таланта сотрудников; происходит овладение навыками использования методов привлечения, оценки, обучения талантливых сотрудников, организации групповой работы с ними, применения методов управления талантливыми сотрудниками.	Психология, Культурология, Философия, Рекрутинг	Производственная /преддипломная практика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные подходы к управлению талантами предприятия, основные методы и технологии работы с талантами предприятия; Уметь: использовать методы привлечения и удержания талантов предприятия; уметь выстраивать отношения с талантами предприятия; Владеть: навыками управления талантами предприятия.
46.	Методы исследований	Целью дисциплины является обеспечение усвоения обучающимися основ логических знаний, необходимых для проведения научных исследований. Основными задачами являются усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях; овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях	Академическое письмо 1, Математика в экономике, Статистика, Основы искусственного интеллекта	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: о теоретико-методологических основах проведения исследований, методах и инструментах, используемых при выполнении дипломной работы (проекта), категориально-понятийный аппарат научных исследований, направленность к исследовательской работе, освоить технику оформления дипломной работы (проекта) и других видов работ Уметь: проводить исследования в соответствии со сложившимися обстоятельствами, подготовиться к защите работы, критически оценивать результаты своей научной деятельности, приобрести новые навыки объективного анализа своих интеллектуальных способностей и потребностей, аргументировано доказывать правильность выдвинутых в дипломной работе (проекте); Владеть: навыками применения теоретических знаний и практических навыков проведения всех видов статистического наблюдения, группировки и анализа, а также методами анализа информации, необходимые для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности.
47.	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач	Производственная практика за 6 семестр	Написание и защита дипломной работы (проекта)	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организацию и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов;

		исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию				<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами аналитики и прогнозирования; - навыками грамотного формулирования и представления результатов исследования и применения теоретических подходов
48.	Comprehensive exam preparation	<p>Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов.</p> <p>Comprehensive exam preparation содержит обзор профильных дисциплин, рассмотрение соответствующей литературы, блока экзаменационных вопросов, упорядочение и осмысление полученных знаний по ключевым компетенциям будущей профессиональной деятельности.</p>	Производственная практика за 6 семестр	Комплексный экзамен		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимать организацию финансово-бюджетного и денежно-кредитного регулирования, теоретические и практические аспекты функционирования финансово-банковской системы; - Применять формы и методы финансово-правового механизма для устойчивого, стабильного функционирования финансовой системы, субъекта хозяйственной деятельности в рамках правового поля, предусмотренного законодательными актами РК и международными нормами права; - Уметь применять финансовые методы экономического анализа в целях формирования управленческих решений; - Знать и уметь применять законодательные нормы организации государственных и корпоративных финансов, денежно-кредитного регулирования и деятельности финансовых организаций; - Владеть методологией и научным аппаратом для проведения аналитической работы в области финансов

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 8 от «18» 03 2025г.

Заведующий кафедрой  Байгиреева Ж.З.

Декан факультета  Алина Г.Б

