

УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет

Учреждения "ESIL University"

протокол № 9 от « 17 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС университета,

Первый проректор - Проректор по

академическим вопросам

Макыш С.Б.

04

2025 г



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2025 года

Направление подготовки 6B041 Бизнес и управление

Образовательная программа: «Менеджмент»

Траектория: Стратегическое управление организацией / HR - менеджмент

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления
по образовательной программе: "Менеджмент"

| № | Наименование дисциплины | Краткое содержание дисциплины | Пререквизиты | Постреквизиты | Академ. кредиты | Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины |
|---------------------------------------|---|---|----------------------|--------------------|-----------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Общеобразовательные дисциплины | | | | | | |
| 1. | Основы предпринимательства и финансовой грамотности | Дисциплина направлена на получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий. | Экономическая теория | Разработка StartUp | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: роль среды в развитии предпринимательства; технологии принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность.</p> <p>Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы функционирования фирм и</p> |

| | | | | | |
|----|--------------------------|---|----------------------|--------------------|---|
| | | | | | <p>предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности.</p> <p>Уметь: применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов</p> <p>Владеть: Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.</p> |
| 2. | Основы экономики и права | Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества; | Экономическая теория | Разработка StartUp | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; Типы и особенности экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм | | | | государственной службы и нормы академической добродорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности; Уметь: Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы; Владеть: Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы. |
|--|---|--|--|--|--|

Базовые дисциплины

| | | | | | | |
|----|----------------------|---|--------------|---|---|--|
| 3. | Экономическая теория | Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в | Не требуется | Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Государственное регулирование экономики, Бухгалтерский учет, Финансы, Статистика | 3 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их |
|----|----------------------|---|--------------|---|---|--|

| | | | | | | |
|----|------------------------|--|----------------------|---|---|---|
| | | процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы | | | | подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. Уметь: Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. Владеть: Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме. |
| 4. | Математика в экономике | Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык. | Не требуется | Статистика, Бухгалтерский учет, Финансы, Методы исследований | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные определения, теоремы, правила, метемптические методы и практические применения; Уметь: Представление о методах математики, о ее роли в развитии в других науках, где и как применяются математические методы; Владеть: Приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса; Развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование. |
| 5. | Микроэкономика | Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управлеченческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критерии оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков | Экономическая теория | Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Макроэкономика | 3 | В результате освоения дисциплины студент должен: закономерности, факторы и результаты функционирования экономики на малом уровне, функционирования рыночного механизма, конкурентной среды деятельности фирм, экстерналии в деятельности фирм и домохозяйств, формирования общего равновесия. - уметь: анализировать экономическое поведение основных субъектов экономики – производителей и потребителей, анализировать соотношение спроса и предложения на рынке, затраты и результаты деятельности фирм, процессы, происходящие на микро уровне экономики. -владеть: методами микроэкономического анализа, умением использовать приобретенные знания и навыки анализа для компетентной оценки экономических ситуаций и проблем и принятия грамотных решений на практике. |

| | | | | | | |
|----|------------|--|----------------------|--|---|---|
| 6. | Менеджмент | Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента. | Экономическая теория | Профессиональная этика менеджера, Деловой этикет, Тайм - менеджмент, Управление эффективностью, HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; Основные научные труды классиков менеджмента; Роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями.</p> <p>Уметь: Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; Воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления.</p> <p>Владеть: Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.</p> |
| 7. | Маркетинг | Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях. | Экономическая теория | Лидерство в организации, Трудовое право, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; понятийный и методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинга</p> <p>Уметь: Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения.</p> <p>Владеть: Навыками проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия, навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, навыками</p> |

| | | | | | | |
|----|--|---|--------------|---|--|---|
| | | | | | планирования маркетинговой деятельности на предприятии. | |
| 8. | Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие | <p>Дисциплина направлена на изучение ключевых компонентов устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса.</p> <p>Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.</p> | Не требуется | Философия | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; основные принципы охраны природы и рационального природопользования.</p> <p>уметь: оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития.</p> <p>иметь навыки: расчета негативного воздействия на окружающую среду; показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды</p> |
| | Основы антикоррупционной культуры | Дисциплина направлена на изучение закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, | Не требуется | Основы предпринимательства и финансовой грамотности | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми,</p> | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|---|---|---|
| | | представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий | | | | обществом и государством; Понятие, типы и источники права; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения; |
| 9. | Государственное регулирование экономики | Дисциплина изучается с целью изучения теоретических основ и практических аспектов функционирования экономики страны, форм и методов государственного воздействия на процессы социально-экономического развития, выявление путей повышения эффективности и качества государственного регулирования отраслей экономики. | Экономическая теория | Финансы, Бухгалтерский учет, Статистика | 4 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные функции государства по регулированию экономики; систему органов управления и регулирования экономики в РК; основные методы и механизмы государственного регулирования; концептуальную и нормативную базу современной государственной экономической политики Уметь: Оценивать современную государственную экономическую политику; ориентироваться в системе нормативно-правовых актов социально-экономической сферы общества; проводить сравнительный анализ социально-экономических показателей; выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений. Владеть: Навыками поиска, обработки и анализа информации для подготовки и обоснования управленческих решений, разработки государственной политики, анализа проблем в области государственного регулирования экономики. |
| 10. | Макроэкономика | Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе | Микроэкономика | HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление, Организационное поведение | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности построения макроэкономических моделей, разницу между принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории. Уметь: описывать поведение экономических агентов с использованием категорий и моделей макроэкономики, объяснять взаимодействие экономических агентов на макроэкономических рынках. Владеть: навыками решения макроэкономических |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------------|---|------------|--|---|---|
| | | | | | | задач графическими и аналитическими способами, сравнивать результативность макроэкономической политики в различных странах, аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления. |
| 11. | Профессиональная этика менеджера | Дисциплина изучается с целью формирования системы знаний об истории развития профессиональной этики, ее основных категориях; понимания осознанного отношения к гражданскому и служебному долгу; представления о способах разрешения нравственных конфликтных ситуаций и установки на безусловное соблюдение этических норм в профессиональной деятельности, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций. | Менеджмент | Лидерство в организации, Трудовое право, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда, Управление качеством | 4 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание основных понятий, категорий дисциплины; закономерности и содержание процессов групповой динамики и принципов формирования команды; способы разрешения конфликтных ситуаций, закономерности межличностных, групповых и организационных коммуникаций; этико-философские основания теории деятельности и ее мотивации.</p> <p>Уметь: власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; использовать знание этических аспектов теории конфликта (конфликтологии) для определения способов разрешения конфликтных ситуаций; применять знание закономерностей межличностных, групповых и организационных коммуникаций; использовать современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; осуществлять организацию групповой работы на основе знания норм и принципов деловой этики и процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p> <p>Владеть: навыками применения знаний этических аспектов теории деятельности и ее мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</p> |
| 12. | Деловой этикет | Дисциплина изучается с целью формирования базовых норм и основ деловой этики, умения применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности, применения методов и средств для повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, преодоления коммуникативных барьеров, что способствует позитивному воздействию на деловое | Менеджмент | Лидерство в организации, Трудовое право, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда, Управление качеством | 4 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные вопросы деловой этики как науки и сферы деятельности; освоить ее концептуальный аппарат и прикладные аспекты; освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации. этические нормы деловых отношений; основы делового общения; принципы и методы организации деловых</p> |

| | | | | | |
|-----|--|--|--------------|---------------------|---|
| | общение; приобретения навыков использования современных технологий управления поведением персонала, выражения мыслей и мнений в межличностном и деловом общении, навыки публичной речи, межкультурного диалога | | | | коммуникаций; сущность и методы управления организационной культурой; требования к внешнему виду современного делового человека; основные вербальные и невербальные средства делового общения (основные положения речевой культуры, кинесики, проксемики); факторы воздействия на других людей; причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять цивилизованные факторы воздействия на других людей; практически выполнять требования к внешнему виду современного делового человека; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. Владеть: основные вопросы деловой этики как науки и сферы деятельности; освоить ее концептуальный аппарат и прикладные аспекты; освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации; этические нормы деловых отношений; основы делового общения; принципы и методы организации деловых коммуникаций. |
| 13. | Академическое письмо 1 | Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации. | Не требуется | Методы исследований | 4 В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь: Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; Владеть: Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------|--|---|---|---|--|
| | | | | | | работ. |
| 14. | Community Service Learning | Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.) | Не требуется | Корпоративное управление, Обучение и развитие персонала | 3 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу.</p> <p>Уметь: выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики.</p> <p>Владеть: методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрайзинга, благотворительности.</p> |
| 15. | Бухгалтерский учет | Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии способствует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности. | Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики | Тайм-менеджмент, Управление эффективностью | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Принципы, концепции, методы по основам бухгалтерского учета и аудита; нормативное регулирование бухгалтерского учета и аудита</p> <p>Уметь: Работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, обрабатывать данные для аудиторской проверки, использовать учетную информацию для составления</p> <p>Владеть: Навыками учета и аудита активов, обязательств, капитала, начислению доходов и расходов, формированию учетной информации необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях</p> |
| 16. | Финансы | Дисциплина «Финансы» нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значениях и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного | Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики | Тайм-менеджмент, Управление эффективностью, HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление, Организационное поведение | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основы организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений.</p> <p>Уметь: Анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и</p> |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------------|--|---|--|---|--|
| | | производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов. | | | | финансовых институтов. Владеть: Навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства. |
| 17. | Статистика | Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: сбор собраний, приемов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных; изучение охватов и перспектив развития массовых потребителей и процессов, их сориентированная характеристика | Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики | Тайм-менеджмент, Управление эффективностью, HR-менеджмент, Цифровой HR, Антикризисное управление, Организационное поведение, Методы исследований | 3 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Предмет, метод и задачи статистики; Общие основы статистической науки; Принципы организации государственной статистики; Современные тенденции развития статистического учёта; Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; Основные формы и виды действующей статистической отчётности; Технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления. Уметь: Собирать и регистрировать статистическую информацию; Проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; Выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; Владеть: Умением осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники. |
| 18. | Основы искусственного интеллекта | Дисциплина изучается с целью формирования комплекса компетенций в области использования теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения. | Информационно-коммуникационные технологии | Методы исследований | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и историю искусственного интеллекта, модели представления знаний в ИИ, возможности и ограничения ИИ, влияние технологий ИИ на общество. Уметь: обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни, применять методы ИИ в повседневной жизни, использовать интеллектуальные системы в различных задачах. Владеть: навыками работы с интеллектуальными системами, методы и подходами ИИ для решения практических задач. |
| 19. | Бизнес английский язык | Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, | Иностранный язык | Академический английский язык | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|---|---|--|---|--|
| | | деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения | | | | профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; Уметь: Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера. |
| 20. | Тайм-менеджмент | Освоение дисциплины направлено на формирование общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности; развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем; совершенствование навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции; формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать собственные действия. | Менеджмент, Финансы, статистика, Бухгалтерский учет | Управление бизнес-процессами, HR-аналитика, Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные подходы к тайм-менеджменту; принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей; принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени. Уметь: оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее; составлять планы в соответствии с располагаемым временем; объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс; расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени Владеть: навыками оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта; управления рабочим временем; использования инструментов управления временем |
| 21. | Управление эффективностью | Изучение дисциплины позволяет сформировать представление об основах профессиональной организации процесса продаж, изучении узловых вопросов эффективного управления сбытом, развить навыки управления трудовым поведением продавцов и менеджеров по продаже | Менеджмент, Финансы, статистика, Бухгалтерский учет | Управление бизнес-процессами, HR-аналитика, | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание, задачи и принципы принятия финансовых решений в краткосрочном периоде; инструменты и методы принятия краткосрочных управленческих решений в области корпоративных финансов; основные понятия, принципы и инструменты современного эффективного управления; современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг; вариативность анализа исполнения бюджетов и принятие управленческих |

| | | | | | | |
|-----|----------------|---|---|---|---|--|
| | | | | | | мер с целью повышения эффективности; современные тенденции развития теории и практики управленческого учета и его взаимосвязи с жизненными циклами компании; инструменты анализа финансовой информации для принятия управленческих решений. Уметь: оценивать результативность принятия краткосрочных финансовых решений; проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков и прибыли организации; выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач; анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений; использовать маржинальный подход и анализ к расчету финансовых результатов; анализировать уровень маржинальной прибыли и выявлять факторы, влияющие на его величину; применять анализ критической точки для принятия управленческих решений в краткосрочном периоде в области ценообразования, оптимального объема продаж и сокращения затрат; использовать систему бюджетирования для планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности компании; анализировать исполнение бюджетов с выявлениями факторов, влияющие на отклонения между планируемыми и фактическими показателями, с применением системы «стандарт-кост». Владеть: аналитических приемов определения целесообразности принятия решений в области краткосрочной финансовой политики; определения взаимосвязи краткосрочных финансовых решений со стратегическим и инвестиционным менеджментом; анализа конкретных ситуаций, принимать управленческие решения на основании учетно-финансовой информации; построения организационной структуры компании в зависимости от способа управления (вертикальная/горизонтальная). Учитывать управление по бизнес-процессам и управление проектами; составлять бюджеты и анализировать их исполнение с целью повышения эффективности. |
| 22. | HR- менеджмент | Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся теоретических и методологических знаний по управлению персоналом и его развитием; умение выявлять | Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика | Корпоративное управление, Обучение и развитие | 4 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы стратегического управления персоналом, основы разработки и внедрения |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------|---|---|---|---|--|
| | | проблемы в области управления персоналом и находить способы их решения; приобретение знаний и навыков по применению технологий управления персоналом и его развитием, принятию кадровых управленческих решений, оказанию консультативной помощи линейным и функциональным руководителям | | персонала | | требований к должностям, критерии подбора и расстановки персонала; основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала Уметь: определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала; разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала; рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации Владеть: методами деловой оценки персонала; навыками анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала; навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения, профессионального развития персонала |
| 23. | Цифровой HR | Дисциплина способствует приобретению знаний, касающихся технологий управления персоналом, организационного проектирования системы управления кадрами, формирует умение использовать приобретенные знания при разработке кадровой политики и кадровых стратегий, осуществлять поиск информации, формирование и распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования, способствует овладению навыками совершенствования методов и технологий управления персоналом, постановки задач по развитию системы управления персоналом в организации. | Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика | Корпоративное управление, Обучение и развитие персонала | 4 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: применять нормы трудового законодательства РК и принципы кадрового делопроизводства в профессиональной деятельности, навыки оформления процедуры приема, увольнения, перемещения персонала в соответствии с законодательными актами РК; Уметь: демонстрировать навыки разработки и внедрения требований к должностям, моделей и профилей компетенций, программ и процедур рекрутинга, расстановки персонала, навыки деловой оценки персонала и эффективности аттестации; Владеть: проводить критическую оценку основных теорий и инструментов процесса принятия управленческих решений для обоснования их применения в реализации стратегии организации; комплексный анализ и аудит системы управления персоналом и кадровых процессов; |
| 24. | Антикризисное управление | Дисциплина изучается с целью обучения обучающихся методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса. | Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика | Управление бизнес-процессами, HR-аналитика | 4 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: причины возникновения, типологию и динамику развития кризисов; фазы экономических циклов на макро- и микроуровнях; разработку программы санации и ее роль в антикризисном управлении; природу и классификацию управленческих рисков; стратегии и тактику в антикризисном менеджменте. |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|--|---|--|---|---|
| | | | | | | <p>Уметь: распознавать опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организаций; прогнозировать финансовые затруднения.</p> <p>Владеть: навыками повышения эффективности антикризисного управления; - управления риском; управления персоналом в кризисной ситуации.</p> |
| 25. | Организационное поведение | Дисциплина изучается с целью представления знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации, способствования формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур. | Менеджмент, Финансы, Статистика, Макроэкономика | Управление бизнес-процессами, HR-аналитика | 4 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы поведения индивидов, групп и организаций в целом; личностные и социально-психологические основы организационного поведения; закономерности и особенности поведения объектов и субъектов управления</p> <p>Уметь: анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений; определять структурные взаимосвязи и целевые ориентиры системы организационного поведения; анализировать факторы, формирующие поведение конкретных объектов и субъектов профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией; навыками успешного решения разнообразных организационно-управленческих и социально-экономических задач</p> |
| 26. | Лидерство в организации | Освоение дисциплины дает возможность получить знания о роли, функциях и задачах менеджеров, содержании основных теорий лидерства и власти; сформировать умения по использованию средств анализа внутренних и внешних факторов деятельности организаций; приобрести навыки анализа проблем управления в организациях, применения современных технологий влияния на индивидуальное и групповое поведение, формирования и оценки процессов руководства и лидерства в организациях | Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг | Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами | 4 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: фундаментальные положения о роли лидерства в управлении большими и малыми социальными группами; основные подходы к лидерству; основные проблемы современного лидера и подходы к их решению.</p> <p>Уметь: использовать междисциплинарные системные связи наук; анализировать и оценивать проблемы лидерства при решении социальных и профессиональных задач; применять инновационные методы управления командами и подразделениями и осуществлять научный анализ аналогичного опыта.</p> <p>Владеть: навыками управления подразделениями, командами и отдельными подчиненными и навыками качественного самоанализа своей управленческой деятельности; навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований,</p> |

| | | | | | | |
|-----|-----------------|--|---|--|---|--|
| | | | | | | ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач; самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности. |
| 27. | Трудовое право | Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся комплексных знаний об основных правовых институтах трудового права, об основополагающих принципах трудового законодательства, о месте трудового права в системе казахстанского законодательства; умений и навыков научной и практической деятельности в области правового регулирования трудовых правоотношений. | Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг | Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами | 4 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание норм и институтов трудового права; иметь представление о системе трудового законодательства РК, его принципах, задачах и структуре Уметь: самостоятельно характеризовать, оценивать сущность трудовых правоотношений в РК; ориентироваться в системе, структуре трудового права, использовать нормативные акты в профессиональной деятельности в данной сфере; использовать различные виды юридической ответственности за нарушение трудового законодательства должностными лицами и работниками Владеть: навыками применения теории трудового права и норм трудового законодательства |
| 28. | Риск-менеджмент | Дисциплина изучается с целью формирования систематических знаний и приобретения профессиональных навыков в области управления рисками на основе изучения теории определения рисков в бизнесе, ознакомления с современным состоянием теории и практики риск-менеджмента, применения методов снижения риска в деятельности предприятия, управления бизнес-процессами в условиях риска, оценки показателей риска в задачах бизнес-планирования. | Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг | Разработка управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность и виды предпринимательских рисков, подходы к организации управления рисками, методы и модели оценки рисков, способы управления рисками, нормативно-правовое регулирование рисков финансовых институтов; сущность, определение и классификацию рисков и страхования; объект, субъект, цель и задачи управления рисками. Уметь: определять и оценивать уровни рисков; работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков; оценивать последствия реализации различных рисков; выбирать оптимальные методы управления рисками Владеть: навыками анализа новых теоретических наработок в области управления рисками и страхования; абстрактного логического мышления; использования приемов познания для изучения рисков и методов управления ими, а также страхования; самостоятельной исследовательской работы. |
| 29. | Организация и | Дисциплина изучается с целью формирования | Менеджмент, | Разработка | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся |

| | | | | | | |
|-----|------------------------------|--|---|---|---|---|
| | нормирование труда | комплекса знаний по научным основам и практическим методам проектирования трудовых процессов, установлению норм труда, организации его оплаты и стимулирования, что необходимо в практической деятельности для успешной организации, нормирования труда и материальных ресурсов; анализа и выбора оптимальных вариантов осуществления трудовых процессов. | Профессиональная этика менеджера, Маркетинг | управленческих решений, Рекрутинг, Управление проектами | | должен: Знать: базовые понятия, цели и задачи, принципы и современные технологии организации труда; современные требования к системам организации, нормирования труда и заработной платы; методы расчетов норм труда, показателей заработной платы в соответствии с принятыми на предприятии формами и системами. Уметь: проводить расчеты норм труда, заработной платы при различных системах оплаты труда; сформировать представление о видах, содержании и особенностях систем мотивации, стимулировании и оплаты труда Владеть: навыками организации и оценки эффективности систем оплаты труда на предприятии |
| 30. | Управление качеством | Дисциплина изучается с целью обучения подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, освоения экспериментального и серийного производства; формирования понимания качества как фактора успеха предприятия; овладения методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях; овладения профессиональными подходами к организации управления качеством продукции. | Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг | Анализ и стратегия продаж, HR-брэндинг | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: методологию и терминологию управления качеством; рекомендации казахстанских и международных стандартов по обеспечению качества продукции; особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции Уметь: использовать вероятностно – статистические методы оценки качества и изменения качества продукции; использовать методы обеспечения заданного качества; применять существующие методы прогнозирования при оценке качества; проектировать системы управления качеством продукции; планировать организацию работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии Владеть: основными методами оценки качества промышленной продукции; специальной терминологией дисциплины; вероятностно – статистическими методами оценки качества продукции |
| 31. | Управление документооборотом | Освоение дисциплины позволяет приобрести знания об основных понятиях документационного обеспечения управления, требованиях нормативно-методической базы делопроизводства, основных принципах организации работы с документами; | Менеджмент, Профессиональная этика менеджера, Маркетинг | Преддипломная/ производственная практика | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: требования документооборота; правила составления, учета, хранения и использования документов (в том числе ограниченного доступа) в организации; принципы и правила подготовки |

| | | | | | | |
|-----|---------------------|---|--|---|---|--|
| | | <p>сформировать умения по использованию нормативно-правовых документов, составлению и оформлению управленческих, организационно-распорядительных документов; овладеть навыками применения специализированных компьютерных программ, методов анализа управленческих документов, использования современных информационных технологий разработки документов и организации документооборота.</p> | | | | <p>информационно-справочной и методической документации; нормативно-правовую базу организации делопроизводства и ведения документооборота на предприятиях, в учреждениях и организациях.</p> <p>Уметь: составлять, обрабатывать, использовать, хранить и учитывать управленческие документы открытого и защищенного документооборота; готовить информационно-справочные документы, необходимые для принятия управленческих решений,</p> <p>Владеть: навыками составления, сбора, хранения, обработки и учета документированной информации, в том числе ограниченного доступа; навыками использования подготовки информационно-справочных, нормативных и методических документов в своей профессиональной деятельности; навыками ведения документооборота и делопроизводства.</p> |
| 32. | Разработка Start Up | <p>Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес- идеи.</p> | <p>Основы предпринимательства и финансовой грамотности</p> | <p>Анализ и стратегия продаж, HR-брэндинг</p> | 3 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; организационно-правовые формы предпринимательских инициатив</p> <p>Уметь: формулировать, реализовывать и развивать инновационную идею; проводить экономические, социальные исследования и опросы целевой аудитории</p> <p>Владеть: навыками разработать обоснованный и реализуемый бизнес-план; инструментами привлечения капитала на развитие и масштабирование стар тапа; навыками проведения оценки стар тапа</p> |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------|--|------------------------|---------------------|---|--|
| 33. | Академический английский язык | Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации). | Бизнес английский язык | Методы исследований | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения;</p> <p>Уметь: Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач;</p> <p>Владеть: Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний</p> |
|-----|-------------------------------|--|------------------------|---------------------|---|--|

| Профильные дисциплины | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|
| 34. | Управление бизнес-процессами | Дисциплина способствует получению знаний в области закономерностей развития бизнес-процессов, основных концепций по улучшению бизнес-процессов; формированию умений проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; овладению навыками управления бизнес-процессами в сфере управления персоналом с определением роли в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом, применения инструментальных средств моделирования бизнес-процессов. | Антикризисное управление, Организационное поведение, Тайм-менеджмент, Управление эффективностью | Корпоративное управление, Обучение и развитие персонала | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание и закономерности развития бизнес-процессов, принципы рациональной организации документационного обеспечения управления; методы управления основными бизнес-процессами, виды и формы организационно-управленческой документации; основные принципы методик совершенствования бизнес-процессов и современные технологии документационного обеспечения управления.</p> <p>Уметь: идентифицировать и классифицировать бизнес-процессы для управления, анализировать документооборот и документопотоки по количественным и качественным критериям; анализировать бизнес-процессы и интерпретировать информацию, получаемую в результате этого анализа, составлять и оформлять документы; решать задачи, связанные с совершенствованием и внедрением бизнес-процессов, использовать</p> |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | | | информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов, оперировать знаниями, полученными при подготовке организационно-управленческой документации Владеть: методами выделения и описания бизнес-процессов, а также документального обеспечения управленческих решений; методами управления бизнес-процессами; навыками выбора ключевых показателей бизнес процессов, составления и оформления документов |
| 35. | HR-аналитика | В процессе изучения дисциплины обучающиеся приобретают знания об основных категориях аналитики и аудита в сфере труда; формируются умения в выявлении тенденций в изменениях социально-экономических показателей в организации, подборе информационной базы для анализа и аудита трудовых показателей и кадровых процессов, формируются навыки анализа трудовых показателей и процессов управления персоналом, комплексного анализа и аудита кадровых процессов. | Антикризисное управление, Организационное поведение, Тайм-менеджмент, Управление эффективностью | Стратегический менеджмент | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и проблематику указанных дисциплин. Уметь: анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме. Владеть: критически анализировать теоретические концепции. |
| 36. | Разработка управленческих решений | Дисциплина изучается с целью формирования комплекса практических знаний об управленческих решениях, конкретных навыков разработки и реализации управленческих решений, нового управленческого мышления, подготовки специалистов, умеющих глубоко анализировать управленческие проблемы и принимать эффективные управленческие решения. | Лидерство в организации, Трудовое право, Тайм-менеджмент, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда | Анализ и стратегия продаж, HR-брэндинг | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность управления, эволюцию управленческих взглядов; роль менеджера в организации; технологии принятия управленческих решений; методы реализации и подготовки управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Уметь: определить цели организации, стратегию и тактику ее реализации; проанализировать организационную структуру и дизайн управления; применять теоретические знания, полученные при решении проблемы фактического управления Владеть: навыками организации стратегических целей организации; анализировать управленческие решения и выбирать лучшие из них; использование методов и приемов мобилизации работников для достижения целей организации. |
| 37. | Рекрутинг | Дисциплина направлена на получение знаний о целях, задачах, основных этапах процесса рекрутинга, принципах построения эффективных процессов рекрутинга в организации, видах каналов распространения | Лидерство в организации, Трудовое право, Тайм-менеджмент, Риск-менеджмент, | Анализ и стратегия продаж, HR-брэндинг, Управление конфликтами, | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: концепции, принципы и методы эффективного рекрутмента; место рекрутмента в кадровой работе, требования к технологиями |

| | | | | | |
|-----|--|---|---|---------------------------|---|
| | информации о вакансиях и сбора информации о кандидатах; приобретение умений по использованию методик подбора кадров, их оценки в применении к задачам должности; формирование навыков проведения анализа рынка труда и кадровой ситуации в регионе, проектирования рабочего места, взаимодействия с кадровыми агентствами. | Организация и нормирование труда | Управление талантами | | рекрутмента; иметь представление о взаимосвязи рекрутмента и успешности деятельности организации; методы и владеть навыками оценки эффективности, действующей в организации системы найма и адаптации персонала; иметь представление об управленческом консультировании как сфере деятельности, инновационных. Уметь: разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбор и отбора конкурентоспособного персонала; определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации; анализировать и оценивать эффективность технологий рекрутмента, применяемых на современном рынке труда; осуществлять некоторые методические приемы повышения эффективности деятельности персонала и функционирования организаций. Владеть: обладать базовыми навыками применения конкретных технологий рекрутмента в объеме компетенции специалистов по работе с персоналом и управленческому консультированию. |
| 38. | Управление проектами | Дисциплина изучается с целью представления о современных технологиях управления проектами; ознакомления с принципами использования проектного управления в профессиональной деятельности, что предполагает введение в проблематику управления проектами, ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта, изучение подходов и методов, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности. | Лидерство в организации, Трудовое право, Тайм-менеджмент, Риск-менеджмент, Организация и нормирование труда | Стратегический менеджмент | 5 В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание и этапы разработки и реализации проекта; международные организации в области проектного управления и применяемые ими стандарты; приемы работы с проектной командой; историю развития управления проектами, программами; стандарты в области управления проектами. Уметь: работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации; применять методы и инструменты проектного управления; разрабатывать проект; рассчитывать эффективность проекта. Владеть: методикой экспертной оценки проектов; навыками разработки проекта; работы с методами и инструментами разработки проекта; подготовки презентаций и отчетов по итогам завершения проекта |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------|---|--|---|---|--|
| 39. | Корпоративное управление | Данная дисциплина позволяет сформировать представления о моделях, принципах и механизмах в области корпоративного управления. В процессе обучения студенты получат знания и навыки использования современных методов мировой практики управления корпоративными финансами, разработки корпоративной стратегии, определения перспектив развития корпоративного управления в Казахстане с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране. Результаты обучения будут достигнуты через решение задач, ситуационных кейсов, компьютерное моделирование | Управление бизнес-процессами, HR-менеджмент, Цифровой HR, Community Service Learning | Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе;</p> <p>Уметь: адекватно применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления;</p> <p>Владеть: навыками использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.</p> |
| 40. | Обучение и развитие персонала | В рамках освоения дисциплины обучающиеся приобретают знания об основах развития персонала и процессах обучения, планирования обучения, оценки эффективности обучения; формируются умения по формированию заказов организации на обучение персонала, сбору информации для анализа рынка образовательных услуг; формируются навыки разработки программ по развитию персонала, получения обратной связи по результатам деловой оценки персонала. | Управление бизнес-процессами, HR-менеджмент, Цифровой HR, Community Service Learning | Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: сущность, цели, задачи и основные направления развития персонала; теоретико-методологические основы развития личности; основные формы и методы подготовки специалистов; основы профессионального развития персонала организации, процессов обучения; основные виды обучения персонала организации, направления, формы и методы воспитания работников организации; основы управления карьерой и служебнопрофессиональным продвижением персонала организации; основы организации работы с кадровым резервом; виды, формы и методы обучения персонала организации.</p> <p>Уметь: применять на практике знание основ профессионального развития персонала организации, процессов обучения; применять на практике знание основ управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала организации; применять на практике знание основ организации работы с кадровым резервом; применять на практике знание видов, форм и методов обучения персонала организации.</p> |

| | | | | | |
|-----|---------------------------|---|--|---|---|
| | | | | | Владеть: основами профессионального развития персонала. |
| 41. | Анализ и стратегия продаж | Формировать у обучающихся понимание о наиболее эффективных стратегиях продаж для клиентов различных поведенческих типов. Данный курс дает подробный анализ таких ключевых элементов стратегий продаж, как планирование и бюджетирование продаж, тактика продаж, методики анализа продаж. Дисциплина направлена на отработку навыков по быстрому составлению договоров, подготовке стратегии продаж, выработке действий, которые нужно осуществлять для успешного заключения сделки. | Маркетинг, Разработка управленческих решений, Разработка StartUp, Управление качеством | Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) | 5 В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные методы и инструменты управления сбытовой и маркетинговой деятельностью организаций; базовые понятия и принципы менеджмента продаж; стратегии продаж; методы определения целевых признаков организаторов продажи товаров; алгоритм формирования эффективных рекламных компаний и обращений к покупателям; характерные черты работы с ключевыми клиентами; подходы к организации торгового пространства; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации. Уметь: планировать сбытовую и маркетинговую деятельность организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; разбираться в разнообразии структур рынков; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга; применять различные стратегии продаж; организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами; применять современные информационные технологии при организации продаж; разрабатывать программы мотивации и подготовки кадров для продажи товаров; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; |

| | | | | | | |
|-----|-------------|--|--|--|---|---|
| | | | | | | Владеть: навыками применения методов оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия; навыками осуществления согласованного выполнения бизнес-плана всеми участниками с использованием механизмов координации предпринимательской деятельности; технологией продажи товаров; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей. |
| 42. | HR-брендинг | Дисциплина позволяет приобрести знания об основах формирования, продвижения и развития HR-бренда; сформировать умения, позволяющие проводить анализ HR-бренда организации на внешнем и внутреннем рынках труда, составлять план мероприятий по продвижению HR-бренда; овладеть навыками применения инструментов и методов анализа HR-бренда, использования методов формирования, продвижения, развития и оценки эффективности HR-бренда. | Маркетинг, Разработка управленческих решений, Разработка StartUp, Управление качеством | Производственная /преддипломная практика | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Виды и типы брендов; теории управления брендами товаров и услуг; принципы и механики оценки капитала брендов; прикладное значение предлагаемых моделей развития брендов для различных бизнесов; цели и задачи, решаемые в рамках управления брендами; этапы разработки и построения брендов. Уметь: применять основные концепции построения брендов как в теории, так и на практике; выполнять оценку капитала различных брендов; разрабатывать структуру бренда; практически реализовывать работу по управлению брендами на предприятии. Владеть: навыками анализа данных; навыками сбора и обработки информации; методами принятия маркетинговых решений; навыками оценки стоимости бренда; современными эффективными подходами к построению успешных брендов; аналитическими приемами оценки целесообразности вывода на рынок новых брендов и ребрендинга; навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|---|--|---|---|---|
| 43. | Стратегический менеджмент | Дисциплина изучается с целью формирования у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями. | Управление проектами, Управление бизнес-процессами, HR-аналитика | Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание и особенности концепции стратегии управления организациями; современные методы стратегического анализа; основы формирования стратегий различных уровней бизнеса и диверсифицированных компаний; матричные методики анализа портфеля стратегических зон</p> <p>Уметь: осуществлять анализ конкурентных стратегий с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли; проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа</p> <p>Владеть: навыками постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; формирования философии бизнеса и корпоративной культуры организации.</p> |
| 44. | Управление конфликтами | Дисциплина изучается с целью формирования у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе. | Психология, Культурология, Философия, Рекрутинг | Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) | 5 | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: историю развития конфликтологии; сущность, значимость, функции конфликта; структуру, этапы, типологию конфликтов; сущность конфликтогенов; типы конфликтных личностей; особенности проявления агрессивности, эгоизма, превосходства; правила межличностных, групповых и организационных коммуникаций; функции, классификацию, динамику переговорного процесса; виды конфликтов в обществе.</p> <p>Уметь: определять связь личностных причин конфликтов с индивидуально-психологическими особенностями личности; анализировать влияние различных факторов на выбор стратегии поведения в конфликте; осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; оценивать психическое состояние оппонента и корректировать его.</p> <p>Владеть: технологиями регулирования конфликта и методами коррекции конфликтного поведения; методами управления конфликтами в сфере государственного управления; - технологиями и моделями поведения в переговорном процессе; - навыками реализации стратегий поведения в конфликте через различные тактики;</p> |

| | | | | | | |
|-----|----------------------|---|---|--|---|---|
| | | | | | | - навыками перевода деструктивного конфликта в конструктивный. |
| 45. | Управление талантами | В рамках освоения дисциплины приобретаются знания об основных подходах к пониманию природы таланта и творческой активности человека; формируются умения в формировании кадровой политики, зависящей таланта сотрудников; происходит овладение навыками использования методов привлечения, оценки, обучения талантливых сотрудников, организации групповой работы с ними, применения методов управления талантливыми сотрудниками. | Психология, Культурология, Философия, Рекрутинг | Производственная /преддипломная практика | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные подходы к управлению талантами предприятия, основные методы и технологии работы с талантами предприятия; Уметь: использовать методы привлечения и удержания талантов предприятия; уметь выстраивать отношения с талантами предприятия; Владеть: навыки управления талантами предприятия. |
| 46. | Методы исследований | Целью дисциплины является обеспечение усвоения обучающимися основ логических знаний, необходимых для проведения научных исследований. Основными задачами являются усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях; овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях | Академическое письмо Математика экономике, Статистика, Основы искусственного интеллекта | 1, в Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта) | 5 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: о теоретико-методологических основах проведения исследований, методах и инструментах, используемых при выполнении дипломной работы (проекта), категориально-понятийный аппарат научных исследований, направленность к исследовательской работе, освоить технику оформления дипломной работы (проекта) и других видов работ Уметь: проводить исследования в соответствии со сложившимися обстоятельствами, подготовиться к защите работы, критически оценивать результаты своей научной деятельности, приобрести новые навыки объективного анализа своих интеллектуальных способностей и потребностей, аргументировано доказывать правильность выдвинутых в дипломной работе (проекте); Владеть: навыками применения теоретических знаний и практических навыков проведения всех видов статистического наблюдения, группировки и анализа, а также методами анализа информации, необходимые для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности. |
| 47. | Research Paper | Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенций в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач | Производственная практика за 6 семестр | Написание и защита дипломной работы (проекта) | 8 | В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организацию и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов; |

| | | | | |
|-----|--|---|----------------------------|--|
| | <p>исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию</p> | | | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами аналитики и прогнозирования; - навыками грамотного формулирования и представления результатов исследования и применения теоретических подходов |
| 48. | <p>Comprehensive exam preparation</p> <p>Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов.</p> <p>Comprehensive exam preparation содержит обзор профильных дисциплин, рассмотрение соответствующей литературы, блока экзаменационных вопросов, упорядочение и осмысливание полученных знаний по ключевым компетенциям будущей профессиональной деятельности.</p> | <p>Производственная практика за 6 семестр</p> | <p>Комплексный экзамен</p> | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимать организацию финансово-бюджетного и денежно-кредитного регулирования, теоретические и практические аспекты функционирования финансово-банковской системы; - Применять формы и методы финансово-правового механизма для устойчивого, стабильного функционирования финансовой системы, субъекта хозяйственной деятельности в рамках правового поля, предусмотренного законодательными актами РК и международными нормами права; - Уметь применять финансовые методы экономического анализа в целях формирования управленческих решений; - Знать и уметь применять законодательные нормы организаций государственных и корпоративных финансов, денежно-кредитного регулирования и деятельности финансовых организаций; - Владеть методологией и научным аппаратом для проведения аналитической работы в области финансов |

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 8 от « 18 03 2025г.

Заведующий кафедрой М. Байгиреева Ж.З.

Декан факультета Алина Г.Б

