

"ESIL UNIVERSITY" МЕКЕМЕСІ

КЕЛІСІЛДІ:

"ESIL University" мекемесінің

ғылыми-әдістемелік кеңесі

№ 9 хаттама "17" 04 2025 ж.

БЕКІТЕМІН

Ғылыми-әдістемелік кеңесінің төрағасы,

Бірінші проректор - Академиялық қызмет

және ІІІ проректор

Мақыш С.Б.

04

2025 ж.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

2025 жылғы қабылдау

6B041 «Бизнес және басқару» дайындау бағыты

«Менеджмент» білім беру бағдарламасы

Траектория: Ұйымды стратегиялық басқару / HR - менеджмент

Берілетін дәреже: «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ. кредит	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынатын құзыреттіліктер
1	2	3	4	5	6	7
Жалпы білім беру пәндері						
1.	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Пәннің мақсаты – кәсіпкерлік, қызметтері және бизнесті жүргізудің негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласын және ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды дамыту; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде, жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға қатысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау мүмкіндігі.	Экономикалық теория	Startup әзірлеу	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: кәсіпкерлікті дамытудағы ортаның рөлі; кәсіпкерлік шешімдер қабылдау технологиясы; фирманың ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; кәсіпкерлік тәуекелдің мәні және тәуекелді төмендетудің негізгі тәсілдері; кәсіпкерлердің жауапкершілігінің мәні мен түрлері; қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызметтің тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі. Қаржылық қызметтерді тұтынушы ретінде өзінің заңды құқықтары мен мүдделерін білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Ақша активтерін қаржы нарығының әртүрлі құралдарына, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандардағы фирмалар

					мен кәсіпорындардың жұмыс істеу тетіктеріне инвестициялау негіздерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Істей білу: алған білімдерін бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және проблемаларды шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін жасау; кәсіпорын қызметінің стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. Салықтарды есептей және оңтайландыра білу, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын қолдану, сақтандыру өнімдерін пайдалану. Қаржылық тәуекелдердің, дағдарыстардың, алаяқтықтың және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде меншікті ақша бюджетін басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржы өнімдері мен инвестициялау құралдарын қолдану бойынша талдамалық қабілеттерін дамыту Менгеру: Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, оның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық мінез-құлыққа кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; міндетті зейнетақы жарналарын және басқа да төлемдерді есептеу дағдылары, сақтандыру өнімдерін пайдалану. Бизнесті ұйымдастыру тәсілдерін таңдау дағдылары; кәсіпорында немесе ұйымда талдамалық жұмыс; бизнес-жоспар құру дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалаудың өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
2.	Экономика және құқық негіздері	Пән студенттердің экономика және құқық саласындағы базалық даярлық деңгейін, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін және қоғам өміріндегі болып жатқан өзгерістерге бағдарлау және әлеуметтік бейімделу үшін қажетті негізгі құқықтық ұғымдарды	Экономикалық теория	Startup әзірлеу	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білуі тиіс: Экономиканың жұмыс істеуінің негізгі экономикалық ұғымдары, санаттары мен заңдары; микро-және макроэкономикалық талдаудың принциптері мен әдістері; экономикалық жүйелердің түрлері мен ерекшеліктері, Қоғамның Экономикалық даму заңдылықтары; жеке және Ұлттық ұдайы өндіру тетіктері; Мемлекеттік қызметтің этикалық

		қалыптастыруды; экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыруды; қазақстандық құқық және құқықтық нормалар салаларының негізгі ережелерін қамтамасыз етеді				стандарттары және академиялық парасаттылық нормалары; экономикалық, әкімшілік және қылмыстық қызмет саласындағы заңнама; Істей алуы тиіс: Практикалық міндеттерді шешуде микро - және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану; қоғамның экономикалық өмірінің заңдылықтары мен тенденцияларын анықтау, экономикалық проблемаларды шешу жолдарын анықтау; микро - және макро деңгейлерде ұдайы өндіру процестерін талдау, экономикалық өсудің тиімділігін бағалау; мемлекеттік қызметте қызметті жүзеге асыру кезінде құқықтық және экономикалық білімді пайдалану; Экономика саласындағы құқық бұзушылықтарға талдау жүргізу, талдамалық және қызметтік құжаттар; Менгеруі тиіс: Экономикалық талдау, модельдеу және статистикалық деректерді өңдеу дағдыларымен; экономикалық процестерді салыстырмалы және жүйелі талдау әдістерімен; ресурстар мен макроэкономикалық көрсеткіштерді пайдалану тиімділігін бағалау құралдарымен; сыни ойлау, құқықтық аргументация және академиялық жазу дағдыларымен; экономикалық саладағы құқық қолдану, талдамалық және сараптамалық жұмыс әдістерімен; сыбайлас жемқорлық көріністері мен құқықтық тәуекелдердің алдын алу құралдарымен; мінез-құлықтың кәсіби мәдениетімен және Мемлекеттік қызмет саласындағы іскерлік өзара іс-қимыл.
Базалық пәндер						
3.	Экономикалық теория	Пән үй шаруашылығының заңдылықтары мен аралас әлеуметтік-бағдарлы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы білім береді; ресурстары шектеулі әлемде шаруашылық субъектілерінің (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдауы туралы; шаруашылық қызметі және	Қажет етпейді	Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Бухгалтерлік есеп, Қаржы, Статистика	3	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Пәннің тұжырымдамалық категориялық аппараты; экономика тарихының даму заңдылықтары, негізгі экономикалық ұғымдардың мәнін ашудың теориялық тәсілдері; қоғамдық өндірістің нысандары, құрылымы мен нәтижелері; экономикалық дамудың құрылымдары және экономикалық жүйелердің сапалық әртүрлілігі; бәсекелестіктің бағалық және бағалық емес әдістері; сұраныс пен ұсынысты талдау негіздері; негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер және оларды есептеу әдістері; модельдер мен механизмдер Макроэкономикалық тепе-теңдік;

		ұдайы өндіріс процесіндегі адамдар арасындағы экономикалық қатынастар туралы				макроэкономикалық тұрақсыздықтың себептері мен салдары. Істей білу: Әр түрлі әдістерді қолдана отырып, (графикалық, аналитикалық) экономика мәселелерін түсіндіру; пәнді оқуда математикалық әдістерді қолдану. Менгеру: Экономикалық ақпаратты талдау, өндеу дағдылары; оқу құралдарымен, электрондық оқулықтармен, интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен өз бетінше жұмыс істеу; зерттеу жұмысы; алған білімдерін ауызша және жазбаша түрде сауатты беру.
4.	Экономикадағы математика	Пәнді оқу студенттерді теориялық және практикалық есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыруды, студенттерге математика және оның қосымшалары бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқи білуді, логикалық ойлауды дамытуды және математикалық мәдениеттің жалпы деңгейін көтеруді, қолданбалы сұрақтарды математикалық зерттеу дағдыларын дамытуды және есепті математикалық тілге аудару білуді мақсат етеді.	Қажет етпейді	Статистика, Бухгалтерлік есеп, Қаржы, Зерттеу әдістері	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Негізгі анықтамалар, теоремалар, ережелер, математикалық әдістер және практикалық қолдану; Істей білу: Математика әдістері туралы түсінік, оның басқа ғылымдардағы дамуындағы рөлі, математикалық әдістер қайда және қалай қолданылады; Менгеру: Бағдарламада қарастырылған курстың барлық тақырыптарына арналған мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды игеру; өз білімін өз бетінше толықтыра білу қабілеті мен қабілетін дамыту.
5.	Микроэкономика	Пәнді меңгерудің мақсаты – бағалау және талдау әдістемесі, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде нарықтық ортаның оқиғаларын болжау, экономиканың «шағын» субъектілерінің, мысалы, фирманың, фирманың, фирманың, кәсіпорынның, кәсіпорынның, шаруашылық жүргізуші субъектілерінің проблемалары туралы білімді қалыптастыру. Жеке тұтынушы, тауарлар мен ресурстар нарығы; микроэкономикада жалпы қабылданған оңтайлылық пен тиімділік критерийлерін ескере отырып, әртүрлі басқару шешімдерін бағалау дағдылары; жеке нарықтардың тепе-теңдік күйлерін сипаттайтын стандартты теориялық модельдердің әртүрлі нарықтық	Экономикалық теория	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық, Макроэкономика	3	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: экономиканың төмен деңгейде жұмыс істеу заңдылықтары, факторлары және нәтижелері, нарықтық механизмнің жұмыс істеуі, фирмалар қызметінің бәсекелестік ортасы, фирмалар мен үй шаруашылықтарының қызметіндегі экстерналия, жалпы тепе-теңдікті қалыптастыру. Істей білу: экономиканың негізгі субъектілерінің – өндірушілер мен тұтынушылардың экономикалық мінез-құлқын талдау, нарықтағы сұраныс пен ұсыныстың арақатынасын, фирмалардың шығындары мен нәтижелерін, экономиканың микро деңгейінде болып жатқан процестерді талдау. Менгеру: микроэкономикалық талдау әдістерімен, алған білімдері мен талдау дағдыларын экономикалық жағдайлар мен проблемаларды Құзыретті бағалау және тәжірибеде сауатты шешімдер қабылдау үшін қолдана білу.

		жағдайларын сипаттауға негізделген дағдыларды қалыптастыру				
6.	Менеджмент	Пән білім алушыларды басқару саласындағы теориялық біліммен қаруландыру және олардың менеджменттің үздік практикасын қолдану дағдыларын игеру мақсатында оқытылады.	Экономикалық теория	Менеджердің кәсіби этикасы, Іскерлік этикет, Тайм - менеджмент, Тиімділікті басқару, HR-менеджмент, Сандық HR, Дағдарысқа қарсы басқару	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Менеджменттің мәні, менеджмент көзқарастарын дамыту, басқару тәсілдері; менеджмент классиктерінің негізгі ғылыми еңбектері; менеджердің ұйымдағы рөлі мен орны, қазіргі менеджерге қойылатын талаптар; басқару шешімдерінің мәні мен жіктелуі, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау технологиясы; компанияларды басқару тәжірибесінің қазіргі жағдайы. Істей білу: Ұйымның мақсаттар жүйесін анықтау, оларды іске асырудың стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; ұйымның жүйелік моделін басқару объектісі ретінде жаңғырту; басқарудың ұйымдық құрылымын талдау және жобалау. Менгеру: Басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; басқару мәселелерін сыни талдау және шығармашылық шешу; кәсіпорын персоналын ынталандыру бағдарламаларын әзірлеу кезінде мотивациялық теорияларды қолдану; нақты объектіні басқару жүйесін жетілдіру бойынша есеп айырысу-практикалық жұмысты ресімдеу және жария қорғау.
7.	Маркетинг	Курс кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыруды білуді қамтамасыз етеді. Жалпы кәсіпорынның басқару қызметі, оның ішінде маркетингтік зерттеулерді, маркетинг кешенінің элементтерін басқару, әртүрлі салалар мен салаларда маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін маңызды мәні бар тиімді маркетингтік жұмысты ұйымдастыру негізінде жатқан принциптерді, әдістерді, құралдарды зерделеуді қамтиды.	Экономикалық теория	Ұйымдағы көшбасшылық, Еңбек құқығы, Тәуекелдік менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Менеджменттің маркетингтік тұжырымдамасының мазмұны; маркетингтік зерттеу әдістері; маркетингтік коммуникация негіздері; маркетинг саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін тұжырымдамалық және әдістемелік аппарат Істей білу: Маркетингтің негізгі категорияларын практикалық қызметте пайдалану; маркетингтік зерттеулерден алынған ақпаратты пайдалану; маркетингтік зерттеулер жүргізу, олардың нәтижелерін талдау және маркетингтік шешімдер қабылдау; маркетингтік орта факторларын зерттеу және талдау, маркетингтік шешімдер қабылдау. Менгеру: Кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалау дағдылары, өзіндік аналитикалық және жобалық жұмыс дағдылары, кәсіпорындағы маркетингтік қызметті жоспарлау дағдылары.

8.	Экология, тіршілік қауіпсіздігі және тұрақты даму	Экология және тіршілік қауіпсіздігі тұрақты дамудың негізгі компоненттері ретінде қарастырылады. Пәнді зерттеу, қоршаған ортаның жағдайы, адамның іс-әрекеті мен өмір сапасы арасындағы байланысты түсінуге мүмкіндік береді. Экологиялық тұрақтылыққа, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану мәселелеріне, төтенше жағдайлардың салдарын болдырмау және жою мәселелеріне ерекше назар аударылады. Оқу барысында студенттер қазіргі заманғы табиғатты қорғау технологиялары, тұрақты дамудың халықаралық және ұлттық тетіктері туралы білім алады, сондай-ақ экологиялық қауіпсіздік пен табиғатты қорғау саласындағы тәжірибелік дағдыларды алады. Экологиялық мәдениет пен жауапкершілікті дамыту білім беру үрдісінің маңызды бөлігі болып табылады. Тұрақты даму қоғамның қазіргі даму стратегиясын көрсетеді, онда қазіргі ұрпақтың қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы, болашақ ұрпаққа зиян келтірмей-ақ жүзеге асады. Курс білім алушыларда экологиялық, әлеуметтік және экономикалық негізделген шешімдерді қабылдау үшін тұрақты дамуды фундамент ретінде жүйелі түрде түсіну үшін бағытталған	Қажет етпейді	Философия	5	Пәнді оқу кезінде білім алушы Білу: Қазақстан Республикасының Экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері, тұрақты даму жөніндегі нормативтік база; қауіпті және аса қауіпті жағдайларға мониторинг жүргізу әдістері; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін басқарудың нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптерін. Істей білу: табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде зардап шеккендерге алғашқы көмек көрсету; жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау және олардың деңгейлерін бағалау; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; табиғи және антропогендік, экологиялық процестерді және оларды реттеудің мүмкін жолдарын анықтау және талдау; тұрақты дамуды сақтау үшін практикалық қызметте тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін пайдалану. Менгеру: қоршаған ортаға негативті әсерді есептеу; білім алушыларға адамға қандай қауіптер төнуі мүмкіндігін көрсету, қауіп формаларының болмысын танып, олардан қорғану тәсілдерін көрсету; жеке қорғаныс құралдарын қолдану, зардап шеккендерге дәрігерге дейінгі көмек көрсету; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларымен, қоршаған ортаны қорғау мен қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары
	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Курста құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын, негізгі құқықтық ұғымдарды анықтауды, сонымен қатар қазақстандық құқықтың негізгі салаларының (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) ролі туралы, басқа да нормалармен құқықтық мәселелерді шешуде бағдарлау үшін қажетті білімді ұсынады. Сыбайлас	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: кәсіпкерлікті дамытудағы қоршаған ортаның ролі; кәсіпкерлік шешімдерді қабылдау технологиясы; кәсіпорынның ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; мәні кәсіпкерлік тәуекел және тәуекелді төмендетудің негізгі жолдары; кәсіпкерлер жауапкершілігінің сипаты мен түрлері; қаржылық

		жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шаралары және мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарасты қалыптастырады.			талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызмет тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі; қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету; қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау негіздерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу механизмдерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Істей білу: бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін алған білімдерін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және мәселелерді шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін ресімдеу; кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. Салықтарды есептеу және оңтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын, сақтандыру өнімдерін қолдана білу; қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде жеке қаржылық бюджетті басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалану бойынша аналитикалық дағдыларды дамыту. Менгеру: Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; Сақтандыру өнімдерін пайдалана отырып, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа төлемдерді есептеу дағдылары. Іскерлікті ұйымдастыру жолдарын тандау дағдылары; кәсіпорындағы немесе ұйымдағы аналитикалық жұмыс; бизнес-жоспар жазу дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалау бойынша өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
--	--	---	--	--	---

9.	Экономиканы мемлекеттік реттеу	Пән ел экономикасының жұмыс істеуінің теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін, әлеуметтік-экономикалық даму процестеріне мемлекеттік ықпал ету нысандары мен әдістерін зерделеу, экономика салаларын мемлекеттік реттеудің тиімділігі мен сапасын арттыру жолдарын анықтау мақсатында зерделенеді.	Экономикалық теория	Қаржы, Бухгалтерлік есеп, Статистика	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Мемлекеттің экономиканы реттеу жөніндегі негізгі функциялары; ҚР Экономиканы басқару және реттеу органдарының жүйесі; мемлекеттік реттеудің негізгі әдістері мен тетіктері; қазіргі заманғы мемлекеттік экономикалық саясаттың тұжырымдамалық және нормативтік базасы Істей білу: Қазіргі мемлекеттік экономикалық саясатты бағалау; қоғамның әлеуметтік-экономикалық саласының нормативтік-құқықтық актілер жүйесінде бағдарлау; әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерге салыстырмалы талдау жүргізу; әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың өзгеру тенденцияларын анықтау. Менгеру: Басқару шешімдерін дайындау және негіздеу, мемлекеттік саясатты әзірлеу, экономиканы мемлекеттік реттеу саласындағы проблемаларды талдау үшін ақпаратты іздеу, өңдеу және талдау дағдылары.
10.	Макроэкономика	Пән экономикалық жүйе дамуының негізгі заңдылықтары, макроэкономикалық заңдар, категориялар, ұғымдар туралы білімді қалыптастыруға мүмкіндік береді; маңызды экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау және есептей білу; макроэкономикалық талдау және экономикалық жүйедегі макроэкономикалық процестердің ықтимал дамуын болжау дағдылары	Микроэкономика	HR-менеджмент, Сандық HR, Дағдарысқа қарсы басқару, Мінез құлықты ұйымдастыру	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктері, макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылық. Істей білу: Макроэкономиканың категориялары мен модельдерін қолдана отырып, экономикалық агенттердің мінез-құлқын сипаттау, макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекеттесуін түсіндіру. Менгеру: макроэкономикалық мәселелерді графикалық және аналитикалық тәсілдермен шешу, әртүрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың тиімділігін салыстыру, қазіргі макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарастарын дәлелдеу дағдылары.
11.	Менеджердің кәсіби этикасы	Пән кәсіби этиканың даму тарихы, оның негізгі категориялары туралы білім жүйесін қалыптастыру; азаматтық және қызметтік борышқа саналы көзқарасты түсіну; адамгершілік жанжалды жағдайларды шешу тәсілдері туралы түсінік беру және кәсіби қызметте этикалық нормаларды сөзсіз сақтау,	Менеджмент	Ұйымдағы көшбасшылық, Еңбек құқығы, Тәуекелдік менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: пәннің негізгі ұғымдарының, категорияларының мазмұны; топтық динамика процестерінің заңдылықтары мен мазмұны және команданы қалыптастыру принциптері; жанжалды жағдайларды шешу тәсілдері, тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникация заңдылықтары; қызмет теориясының этикалық-

		сондай-ақ жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру мақсатында зерделенеді.		Сапаны басқару		философиялық негіздері және оның уәждемесі. Істей білу: стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін билік; адами ресурстарға аудит жүргізу және ұйымдық мәдениетті диагностикалауды жүзеге асыру; жанжал жағдайларын шешу жолдарын анықтау үшін жанжал теориясының (Конфликтология) этикалық аспектілерін білуді пайдалану; тұлғааралық, топтық және ұйымдық коммуникациялар заңдылықтарын білуді қолдану; персоналды басқарудың заманауи технологияларын, оның ішінде мәдениетаралық ортада пайдалану; іскерлік этика нормалары мен принциптерін және топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты ұйымдастыруды жүзеге асыру. Меңгеру: іс-әрекет теориясының этикалық аспектілері мен оның мотивациясы, көшбасшылық және билік туралы білімді басқару міндеттерін шешу үшін қолдану дағдылары, адами ресурстарға аудит жүргізу және ұйымдастырушылық мәдениетті диагностикалау әдістері.
12.	Іскерлік этикет	Пән іскерлік этиканың базалық нормалары мен негіздерін қалыптастыру, кәсіби қызметте ұғымдық аппаратты қолдана білу, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін әдістер мен құралдарды қолдану, іскерлік қарым-қатынасқа оң әсер етуге ықпал ететін коммуникативтік кедергілерді еңсеру; персоналдың мінез-құлқын басқарудың заманауи технологияларын қолдану дағдыларын игеру, тұлғааралық және іскерлік қарым-қатынас, көпшілік алдында сөйлеу, мәдениетаралық диалог дағдылары.	Менеджмент	Ұйымдағы көшбасшылық, Еңбек құқығы, Тәуекелдік менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау Сапаны басқару	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: іскерлік этиканың ғылым және қызмет саласы ретіндегі негізгі мәселелері; оның тұжырымдамалық аппараты мен қолданбалы аспектілерін меңгеру; іскерлік мінез-құлық пен кәсіби коммуникацияның практикалық дағдыларын меңгеру. іскерлік қатынастардың этикалық нормалары; іскерлік қарым-қатынас негіздері; іскерлік коммуникацияларды ұйымдастырудың принциптері мен әдістері; ұйымдық мәдениетті басқарудың мәні мен әдістері; қазіргі іскер адамның сыртқы түріне қойылатын талаптар; іскерлік қарым-қатынастың негізгі ауызша және вербалды емес құралдары (сөйлеу мәдениетінің, кинесиканың, проксемиканың негізгі ережелері); басқа адамдарға әсер ету факторлары; ұйымдағы қақтығыстар мен стресстерді басқарудың себептері мен әдістері. Істей білу: кәсіби қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолдану; адамдардың әртүрлі категорияларымен іскерлік қатынастарды

						тиімді құру; әлемдік тарихи процеске бағдарлану, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдау; басқа адамдарға әсер етудің өркениетті факторларын қолдану; іс жүзінде қазіргі заманғы іскер адамның сыртқы келбетіне қойылатын талаптарды орындау; қазіргі заманғы іскер адамның зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін білім құралдары. Меңгеру: іскерлік этиканың ғылым және қызмет саласы ретіндегі негізгі мәселелері; оның тұжырымдамалық аппараты мен қолданбалы аспектілерін меңгеру; іскерлік мінез-құлық пен кәсіби коммуникацияның практикалық дағдыларын меңгеру; іскерлік қатынастардың этикалық нормалары; іскерлік қарым-қатынас негіздері; іскерлік коммуникацияларды ұйымдастырудың принциптері мен әдістері.
13.	Академиялық хат 1	Пән кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің мәнерлі бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру	Қажет етпейді	Зерттеу әдістері	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Академиялық жазу жанрларының негізгі белгілері: эссе, реферат, реферат, шолу; Істей білу: Композиция стилистикасы, автордың зерттеу стратегиясы, ғылыми мектепке қатыстылығы, ғылыми дәстүрге енуі тұрғысынан эсселер мен ғылыми мақалаларды талдау; деректерді түсіндіре отырып, эконометрикалық көп факторлы модельдер құру; Меңгеру: Электрондық ресурстарда беделді мақалаларды іздеу дағдылары; аннотацияларды, ғылыми мақалалар мен монографияларды, сондай-ақ рецензиялар мен эсселерді өз бетінше құру; ғылыми жұмыстарды көпшілік алдында ұсыну және талқылау.
14.	Community Service Learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу және студенттерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру нысаны ретінде түсінуді дамыту мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық даналық сияқты әлеуметтік тәжірибелерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға	Қажет етпейді	Корпоративтік менеджмент, Қызметкерлерді оқыту және дамыту	3	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Қазақстан Республикасының бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі, волонтерлік, қайырымдылық, меценаттық, әлеуметтік көмек саласындағы заңнамалық актілері; қоғамға қызмет етудің негізгі мағыналары, қағидаттары, этикалық нормалары, мақсаттары, нысандары, мазмұны. Істей білу: әлеуметтік көмек көрсетуге мұқтаж жеке және заңды тұлғалардың қажеттілігін анықтау және бағалау; қоғамға қызмет көрсетудің түрлі бағыттары бойынша қызмет көрсету бойынша командалар

		өздерінің кәсіби құзыреттерін (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т. б.) дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер көрсетілетін практикалар көзделген.				қалыптастыру; қоғамға қызмет көрсету нысандары бойынша іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; өткізілген іс-шаралар қорытындылары бойынша рефлексия жүзеге асыру және жоспарларды, стратегиялар мен тактикаларды түзету. Менгеру: волонтерлікті, краудсорсингті, краудфандингті, фандрайзингті, Қайырымдылықты ұйымдастыру әдістерімен.
15.	Бухгалтерлік есеп	Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп және аудит жүйесін сауатты ұйымдастыру пайдаланушыларға олардың басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті экономикалық ақпараттың шынайылығына, өндірістің пайдаланылмаған резервтерін уақтылы анықтауға және оның рентабельділігін арттыруға көмектеседі.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Тайм-менеджмент, Тиімділікті басқару	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Бухгалтерлік есеп және аудит негіздері бойынша принциптер, тұжырымдамалар, әдістер; бухгалтерлік есеп пен аудитті нормативтік реттеу Істей білу: Бастапқы және жиынтық бухгалтерлік құжаттамамен жұмыс істеу, бухгалтерлік жазбалар жасау, аудиторлық деректерді өңдеу, есеп ақпаратын жасау үшін пайдалану Менгеру: Активтерді, міндеттемелерді, капиталды есепке алу және аудиттеу, кірістер мен шығыстарды есептеу, кәсіпорындардағы Стратегиялық жоспарлау процесіне қажетті есептік ақпаратты қалыптастыру дағдылары
16.	Қаржы	«Қаржы» пәні студенттерді қаржылық санатын, тұжырымдамалар мен мерзімдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық процестердегі орны мен мәнін игерудегі теориялық және практикалық дайындықтарын қамтамасыз етуге бағытталған. Қаржы сипатын, олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, әлеуметтік өндірісті тиімді дамыту санаттарының механизмін, қаржы ұйымдарын ұйымдастырудың формалары мен өзара әрекеттестігі мен олардың әдістерін зерттейді.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Тайм-менеджмент, Тиімділікті басқару, HR-менеджмент, Сандық HR, Дағдарысқа қарсы басқару, Мінез құлықты ұйымдастыру	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Мемлекеттік қаржыны, шаруашылық жүргізуші субъектілер мен қаржы институттарын ұйымдастыру және басқару негіздерін; қаржы қатынастары субъектілері қызметінің терминологиясы мен түсінігін. Істей білу: Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және қаржы институттарының ақша ағындарын талдау. Менгеру: Әлеуметтік құрылымның әртүрлі деңгейлерінде қаржы ресурстарын қалыптастыру және пайдалану бойынша шешімдер қабылдау үшін қаржыны басқару дағдылары.
17.	Статистика	Пәнді оқытудың мақсаты статистикалық әдіснаманы зерделеу болып табылады: статистикалық деректерді жинау, жинау, өңдеу және талдау әдістері, жинақтарды, әдістерді жинау; жаппай тұтынушылар мен процестердің дамуы мен перспективаларын, олардың ұжымдық сипаттамаларын есептеу	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Тайм-менеджмент, Тиімділікті басқару, HR-менеджмент, Сандық HR, Дағдарысқа қарсы басқару, Мінез құлықты ұйымдастыру,	3	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Статистиканың пәні, әдісі және міндеттері; статистика ғылымының жалпы негіздері; Мемлекеттік статистиканы ұйымдастыру қағидаттары; статистикалық есепті дамытудың қазіргі заманғы үрдістері; ақпаратты жинаудың, өңдеудің, талдаудың және көрнекі ұсынудың негізгі тәсілдері; қолданыстағы статистикалық есептіліктің негізгі нысандары мен түрлері; әлеуметтік -

				Зерттеу әдістері		экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасы. Істей білу: Статистикалық ақпаратты жинау және тіркеу; бақылау материалдарын бастапқы өңдеу мен бақылауды жүргізу; статистикалық көрсеткіштерді есептеуді орындау және негізгі қорытындыларды тұжырымдау; Менгеру: Зерттелетін әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерге, оның ішінде есептеу техникасы құралдарын пайдалана отырып, кешенді талдау жасай білу.
18.	Жасанды интеллект негіздері	Бағдарламаның мақсаты теориялық білімді ұсыну және бағдарламалық құралдар мен жасанды интеллект әдістерін практикалық қолдану саласында теориялық білім мен дағдыларды пайдалану саласындағы құзыреттер кешенін дамыту, теорияның қазіргі жағдайы туралы тұтас түсінік пен әртүрлі мақсаттарға арналған интеллектуалды жүйелерді құру тәжірибесін қалыптастыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Зерттеу әдістері	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдары мен тарихын; білімді бейнелеу модельдерін; жасанды интеллекттің мүмкіндіктері мен шектеулерін; ЖИ технологияларының қоғамға әсерін. Істей алу: жасанды интеллекттің әртүрлі салаға ықпалын талқылау; ЖИ әдістерін күнделікті өмірде қолдану; интеллектуалды жүйелерді әртүрлі міндеттерді шешуде пайдалану. Менгеру: Интеллектуалды жүйелермен жұмыс істеу дағдыларын; ЖИ әдістері мен тәсілдерін практикалық міндеттерді шешуге қолдану.
19.	Бизнес ағылшын тілі	Пәнді оқу студенттерге қауіпсіздіктің халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми және кәсіби деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникациялық және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту	Шет тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Шет тілдік қарым-қатынастың лексикалық және грамматикалық минимумы, өз саласындағы шет тіліндегі терминология; кәсіби, ғылыми, қоғамдық-саяси қарым-қатынас салаларындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшелігі; кәсіби қарым-қатынас саласындағы шет тілінің сөздік құрамының стилистикалық ерекшеліктері; Істей білу: Кәсіби және ғылыми қоғамдық-саяси қарым-қатынас салаларында өзінің ауызша және вербалды емес мінез-құлқын қалыптастыру; әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайына, әңгімелесушінің мәртебесіне және оның коммуникативтік ниеттеріне барабар әртүрлі тілдік және сөйлеу құралдарын қолдану; Менгеру: Іскерлік, ақпараттық және іскерлік сипаттағы хабарламаларды есту арқылы қабылдау және түсіну.
20.	Тайм-менеджмент	Пәнді игеру кәсіби қызметті сәтті жүзеге асыру үшін уақытты басқарудың мәні	Менеджмент, Қаржы,	Бизнес-процестерді	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: уақытты басқарудың негізгі тәсілдері; ұзақ

		мен түрлері, уақытша ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістері туралы жалпы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған; уақытты басқару және басқару тәсілдерін игеруді көздейтін ұйымдастырушылық күзіреттілікті дамыту; өзін-өзі бақылау, өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі реттеу дағдыларын жетілдіру; өз іс-әрекеттерін сапалы талдау және бағалау қабілетін қалыптастыру және жетілдіру.	Статистика, Бухгалтерлік есеп	басқару, HR-талдау, Басқарушылық шешімдерді жасау, Рекрутинг, Жобаларды басқару		мерзімді және қысқа мерзімді жоспарлар-күнтізбелерді құру принциптері; жұмыс және жұмыс емес уақытты дұрыс бөлу принциптері. Істей білу: уақытты бағалау, оны жұмыс уақытына және жұмыс істемейтін уақытқа қисынды бөлу; қолда бар уақытқа сәйкес жоспарлар құру; белгілі бір процестің қанша уақытқа созылатынын объективті бағалау; олар талап ететін уақытты ескере отырып, процестер арасында басымдық беру Меңгеру: алынған тәжірибені ескере отырып, кейінгі қызметті жүргізу процесінде жағдайларды бағалау, іс-әрекеттерді түзету дағдылары; жұмыс уақытын басқару; уақытты басқару құралдарын пайдалану
21.	Тиімділікті басқару	Пәнді оқыту сату процесін кәсіби ұйымдастырудың негіздері туралы түсініктерді қалыптастыруға, сатуды тиімді басқарудың түйінді мәселелерін зерттеуге, сатушылар мен сату менеджерлерінің еңбек мінез-құлқын басқару дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді	Менеджмент, Қаржы, Статистика, Бухгалтерлік есеп	Бизнес-процестерді басқару, HR-талдау	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: қысқа мерзімді кезеңде қаржылық шешімдер қабылдаудың мазмұны, міндеттері мен принциптері; Корпоративтік қаржы саласында қысқа мерзімді басқару шешімдерін қабылдау құралдары мен әдістері; қазіргі заманғы тиімді басқарудың негізгі ұғымдары, принциптері мен құралдары; шығындар мен өнім мен қызметтердің өзіндік құнын есептеу жүйелерін жіктеудің заманауи тәсілдері; бюджеттердің атқарылуын талдаудың вариативтілігі және тиімділікті арттыру мақсатында басқару шараларын қабылдау; басқарушылық есеп теориясы мен практикасының қазіргі даму тенденциялары және оның компанияның өмірлік циклдарымен байланысы; басқарушылық шешімдер қабылдауға арналған қаржылық ақпаратты талдау құралдары. Істей білу: қысқа мерзімді қаржылық шешімдер қабылдаудың нәтижелілігін бағалау; ұйымның ақша ағындары мен пайда көрсеткіштерінің өзара байланысын талдау; практикалық есептерді шешу үшін қолайлы математикалық құралдарды таңдау; басқару шешімдерін қабылдау үшін есеп ақпаратын талдау; қаржылық нәтижелерді есептеуге маржалық тәсіл мен талдауды қолдану; маржалық пайда деңгейін талдау және оның мөлшеріне әсер ететін факторларды анықтау; қысқа мерзімді кезеңде баға белгілеу, сатудың оңтайлы көлемі және шығындарды қысқарту саласында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сыни нүктені талдауды қолдану; компанияның қаржы-шаруашылық қызметін

						жоспарлау А талдау үшін бюджеттеу жүйесін пайдалану; "стандарт-кост" жүйесін қолдана отырып, жоспарланған және нақты көрсеткіштер арасындағы ауытқуларға әсер ететін факторларды анықтай отырып, бюджеттердің атқарылуын талдау. Менгеру: қысқа мерзімді қаржы саясаты саласында шешімдер қабылдаудың орындылығын айқындаудың Талдамалық тәсілдерін; қысқа мерзімді қаржылық шешімдердің стратегиялық және инвестициялық менеджментпен өзара байланысын айқындауды; нақты жағдайларды талдауды, есепке алу-қаржылық ақпарат негізінде басқарушылық шешімдер қабылдауды; басқару тәсіліне (тік/көлденең) байланысты компанияның ұйымдық құрылымын құруды көздейді. Бизнес-процестерді басқару және жобаларды басқару; тиімділікті арттыру мақсатында бюджеттерді құру және олардың орындалуын талдау.
22.	HR- менеджмент	Студенттердің пәнді игеру мақсаттары білім алушыларда персоналды басқару және оның дамуы бойынша теориялық және әдіснамалық білімді қалыптастыру; персоналды басқару саласындағы проблемаларды анықтай білу және оларды шешу жолдарын табу; персоналды басқару технологияларын және оның дамуын қолдану, кадрлық басқару шешімдерін қабылдау, желілік және функционалдық басшыларға консультациялық көмек көрсету бойынша білім мен дағдыларды игеру болып табылады	Менеджмент, Қаржы, Статистика, Макроэкономика	Корпоративтік менеджмент, Қызметкерлерді оқыту және дамыту	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: персоналды стратегиялық басқару негіздері, лауазымдарға қойылатын талаптарды, персоналды іріктеу және орналастыру өлшемшарттарын әзірлеу және енгізу негіздері; персоналды іріктеу және іріктеу бағдарламалары мен рәсімдерін жалдау, әзірлеу және енгізу негіздері Істей білу: персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың мақсаттарын, міндеттері мен түрлерін айқындау; персоналды ағымдағы іскерлік бағалау технологияларын әзірлеу және қолдану; ұйымның стратегиялық жоспарларына сәйкес персоналдың саны мен кәсіби құрамын есептеу Менгеру: қызметкерлерді іскерлік бағалау әдістерімен; персоналды іріктеу және тарту саласындағы ұйым стратегиясының бәсекеге қабілеттілігін талдау дағдыларымен; кері байланыс алу және оқыту нәтижелерін өңдеу, персоналды кәсіби дамыту дағдыларымен
23.	Сандық HR	Пән персоналды басқару технологияларына, персоналды басқару жүйесін ұйымдастырушылық жобалауға қатысты білімді меңгеруге ықпал етеді, алған білім кадр саясаты мен кадрлық стратегияларды әзірлеуде, ақпаратты іздеуде, функцияларды, өкілеттіктерді	Менеджмент, Қаржы, Статистика, Макроэкономика	Корпоративтік менеджмент, Қызметкерлерді оқыту және дамыту	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: ҚР еңбек заңнамасының нормаларын және кәсіби қызметте кадрлық іс жүргізу қағидаттарын, ҚР заңнамалық актілеріне сәйкес Персоналды қабылдау, жұмыстан шығару, ауыстыру рәсімдерін ресімдеу дағдыларын қолдану; Істей білу: лауазымдарға қойылатын талаптарды,

		қалыптастыру және бөлу кезінде пайдалану қабілетін қалыптастырады, олардың өкілеттіктері негізіндегі міндеттері, персоналды басқару әдістері мен технологияларын жетілдіру дағдыларын меңгеруге, ұйымдағы персоналды басқару жүйесін дамыту міндеттерін қоюға ықпал етеді.				кұзыреттілік үлгілері мен бейіндерін, рекрутинг бағдарламалары мен рәсімдерін, персоналды орналастыруды әзірлеу және енгізу дағдыларын, персоналды іскерлік бағалау және аттестаттау тиімділігі дағдыларын көрсету; Менгеру: ұйымның стратегиясын іске асыруда олардың қолданылуын негіздеу үшін басқару шешімдерін қабылдау процесінің негізгі теориялары мен құралдарына сыни бағалау жүргізу; персоналды басқару жүйесі мен кадр процестерін кешенді талдау және аудит жүргізу;
24.	Дағдарысқа қарсы басқару	Пән білім алушыларға дағдарыстарды тану, диагностикалау, алдын алу, дағдарыс жағдайында ұйымды басқару, дағдарыстан шығу жолдарын анықтау әдістемесін оқыту мақсатында оқытылады	Менеджмент, Қаржы, Статистика, Макроэкономика	Бизнес-процестерді басқару, HR-талдау	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: дағдарыстардың пайда болу себептері, типологиясы және даму динамикасы; макро және микро деңгейлердегі экономикалық циклдардың фазалары; санация бағдарламасын әзірлеу және оның дағдарысты басқарудағы рөлі; басқару тәуекелдерінің табиғаты мен жіктелуі; дағдарысты басқарудағы стратегиялар мен тактика. Істей білу: ұйымның циклдік даму тенденцияларындағы дағдарыстардың қауіптілігі мен ықтималдығын тану; қаржылық қиындықтарды болжау. Менгеру: дағдарысты басқару тиімділігін арттыру дағдылары; - тәуекелдерді басқару; дағдарыс жағдайында персоналды басқару.
25.	Ұйымдық мінез-құлық	Пән ұйымдағы адамның мінез-құлқының негізгі заңдылықтары туралы білім мен мәліметтерді ұсыну, белгілі бір ұйымдық құрылымдар шеңберінде жеке және бірлескен қызметті басқару дағдылары мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал ету мақсатында зерттеледі.	Менеджмент, Қаржы, Статистика, Макроэкономика	Бизнес-процестерді басқару, HR-талдау	4	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: жеке тұлғалардың, топтардың және тұтастай ұйымның мінез-құлқының теориялық негіздері; ұйымдастырушылық мінез-құлықтың жеке және әлеуметтік-психологиялық негіздері; объектілер мен басқару субъектілерінің мінез-құлқының заңдылықтары мен ерекшеліктері Істей білу: ұйымдастырушылық мінез-құлық және ұйымдастырушылық қатынастар процесінің мазмұнын талдау; ұйымдастырушылық мінез-құлық жүйесінің құрылымдық байланыстары мен мақсатты бағдарларын анықтау; нақты объектілер мен кәсіптік қызмет субъектілерінің мінез-құлқын қалыптастыратын факторларды талдау Менгеру: арнайы экономикалық және басқару терминологиясы; әртүрлі ұйымдастырушылық-басқарушылық және әлеуметтік-экономикалық

					міндеттерді сәтті шешу дағдылары
26.	Ұйымдағы көшбасшылық	Пәнді игеру менеджерлердің рөлі, функциялары мен міндеттері, көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларының мазмұны туралы білім алуға мүмкіндік береді; ұйым қызметінің ішкі және сыртқы факторларын талдау құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыру; ұйымдардағы басқару мәселелерін талдау, жеке және топтық мінез-құлыққа әсер етудің заманауи технологияларын қолдану, көшбасшылық пен көшбасшылық процестерін қалыптастыру және бағалау дағдыларын игеру ұйымдарда	Менеджмент, Менеджердің кәсіби этикасы, Маркетинг	Басқарушылық шешімдерді жасау, Рекрутинг, Жобаларды басқару	4 Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: үлкен және кіші әлеуметтік топтарды басқарудағы көшбасшылықтың рөлі туралы негізгі ережелер; көшбасшылықтың негізгі тәсілдері; қазіргі көшбасшының негізгі мәселелері және оларды шешу тәсілдері. Істей білу: ғылымның пәнаралық жүйелік байланыстарын пайдалану; Әлеуметтік және кәсіби мәселелерді шешуде көшбасшылық проблемаларын талдау және бағалау; командалар мен бөлімшелерді басқарудың инновациялық әдістерін қолдану және ұқсас тәжірибеге ғылыми талдау жасау. Менгеру: бөлімшелерді, командаларды және жекелеген бағыныштыларды басқару дағдылары және олардың басқару қызметін сапалы интроспекциялау дағдылары; ғылыми зерттеулердің ең өзекті бағыттарын таңдау дағдылары, зерттеу міндеттерін қою және қойылған міндеттерді шешу жолдарын анықтау; қызметтің әртүрлі салаларында жаңа білім мен дағдыларды өз бетінше игеру және практикалық қызметте пайдалану.
27.	Еңбек құқығы	Пән білім алушыларда еңбек құқығының негізгі құқықтық институттары туралы, еңбек заңнамасының негіз қалаушы қағидаттары туралы, Қазақстан заңнамасы жүйесіндегі еңбек құқығының орны туралы кешенді білімді; еңбек құқықтық қатынастарын құқықтық реттеу саласындағы ғылыми және практикалық қызметтің іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында зерделенеді.	Менеджмент, Менеджердің кәсіби этикасы, Маркетинг	Басқарушылық шешімдерді жасау, Рекрутинг, Жобаларды басқару	4 Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: еңбек құқығы нормалары мен институттарының мазмұны; ҚР еңбек заңнамасының жүйесі, оның қағидаттары, міндеттері мен құрылымы туралы түсінікке ие болу Істей білу: ҚР-дағы еңбек құқықтық қатынастарының мәнін дербес сипаттау, бағалау; еңбек құқығының жүйесінде, құрылымында бағдарлау, осы саладағы кәсіби қызметте нормативтік актілерді пайдалану; лауазымды адамдар мен қызметкерлердің еңбек заңнамасын бұзғаны үшін құқықтық жауапкершіліктің әртүрлі түрлерін пайдалану Менгеру: еңбек құқығы теориясын және еңбек заңнамасының нормаларын қолдану дағдылары
28.	Тәуекелдік менеджмент	Пән бизнестегі тәуекелдерді анықтау теориясын зерделеу, тәуекел-менеджмент теориясы мен практикасының қазіргі жағдайымен танысу, кәсіпорын қызметінде тәуекелді төмендету әдістерін қолдану, тәуекел жағдайында бизнес-	Менеджмент, Менеджердің кәсіби этикасы, Маркетинг	Басқарушылық шешімдерді жасау, Рекрутинг, Жобаларды басқару	5 Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: кәсіпкерлік тәуекелдердің мәні мен түрлері, тәуекелдерді басқаруды ұйымдастыру тәсілдері, тәуекелдерді бағалау әдістері мен модельдері, тәуекелдерді басқару тәсілдері, қаржы институттарының тәуекелдерін нормативтік-

		процестерді басқару, бизнес-жоспарлау міндеттеріндегі тәуекел көрсеткіштерін бағалау негізінде тәуекелдерді басқару саласында жүйелі білімді қалыптастыру және кәсіби дағдыларды игеру мақсатында зерделенеді.			кұқықтық реттеу; тәуекелдер мен сақтандырудың мәні, анықтамасы және жіктелуі; тәуекелдерді басқару объектісі, субъектісі, мақсаты мен міндеттері. Істей білу: тәуекел деңгейлерін анықтау және бағалау; тәуекелдерді талдау және бағалау үшін статистикалық және қаржылық материалдармен жұмыс істеу; әртүрлі тәуекелдерді іске асырудың салдарын бағалау; тәуекелдерді басқарудың оңтайлы әдістерін таңдау Меңгеру: тәуекелдерді басқару және сақтандыру саласындағы жаңа теориялық әзірлемелерді талдау дағдылары; абстрактілі логикалық ойлау; тәуекелдерді зерттеу үшін таным әдістерін және оларды басқару әдістерін, сондай-ақ сақтандыруды пайдалану; өзіндік зерттеу жұмысы.
29.	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Пән еңбек процестерін жобалаудың ғылыми негіздері мен практикалық әдістері, еңбек нормаларын белгілеу, оған ақы төлеуді ұйымдастыру және ынталандыру бойынша білім кешенін қалыптастыру мақсатында оқытылады, бұл табысты ұйымдастыру, еңбек пен материалдық ресурстарды нормалау үшін практикалық қызметте қажет; еңбек процестерін жүзеге асырудың оңтайлы нұсқаларын талдау және таңдау.	Менеджмент, Менеджердің кәсіби этикасы, Маркетинг	Басқарушылық шешімдерді жасау, Рекрутинг, Жобаларды басқару	5 Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: тәуекелдерді басқару және сақтандыру саласындағы жаңа теориялық әзірлемелерді талдау дағдылары; абстрактілі логикалық ойлау; тәуекелдерді зерттеу үшін таным әдістерін және оларды басқару әдістерін, сондай-ақ сақтандыруды пайдалану; өзіндік зерттеу жұмысы.еңбекті ұйымдастырудың негізгі ұғымдары, мақсаттары мен міндеттері, принциптері мен заманауи технологиялары; еңбекті және жалақыны ұйымдастыру, нормалау жүйелеріне қойылатын заманауи талаптар; кәсіпорында қабылданған нысандар мен жүйелерге сәйкес еңбек нормаларын, жалақы көрсеткіштерін есептеу әдістері. Істей білу: еңбекақы төлеудің әртүрлі жүйелерінде еңбек нормаларын, жалақыны есептеуді жүргізу; ынталандыру, ынталандыру және еңбекақы төлеу жүйелерінің түрлері, мазмұны мен ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру Меңгеру: кәсіпорында еңбекақы төлеу жүйелерінің тиімділігін ұйымдастыру және бағалау дағдылары
30.	Сапаны басқару	Пән күрделі техногендік жүйелерді жобалау, эксперименттік және сериялық өндірісті игеру сатысында сапаны басқару жүйелерін әзірлеу тәсілдерін оқыту; кәсіпорынның сәттілік факторы ретінде сапаны түсінуді қалыптастыру;	Менеджмент, Менеджердің кәсіби этикасы, Маркетинг	Талдау және сату стратегиясы, HR-брендинг	5 Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: сапаны басқару әдіснамасы мен терминологиясы; өнім сапасын қамтамасыз ету жөніндегі қазақстандық және халықаралық стандарттардың ұсынымдары; сапаны басқару мен қамтамасыз етудің қолданыстағы жүйелерінің

		сапаны басқару әдіснамасы мен терминологиясын, кәсіпорындарда сапаны қамтамасыз ету жөніндегі халықаралық стандарттардың ұсынымдарын білуді меңгеру; өнім сапасын басқаруды ұйымдастырудың кәсіби тәсілдерін меңгеру мақсатында оқытылады.				ерекшеліктері, сапа менеджментін дамытудың эволюциясы мен негізгі кезеңдері; өнім сапасының берілген деңгейін болжаудың және қамтамасыз етудің заманауи әдістері Істей білу: сапаны бағалаудың ықтималдық – статистикалық әдістерін және өнім сапасының өзгеруін пайдалану; берілген сапаны қамтамасыз ету әдістерін пайдалану; сапаны бағалау кезінде болжаудың қолданыстағы әдістерін қолдану; өнім сапасын басқару жүйелерін жобалау; кәсіпорында өнім сапасының берілген деңгейін қамтамасыз ету бойынша жұмыстарды ұйымдастыруды жоспарлау Меңгеру: өнеркәсіп өнімінің сапасын бағалаудың негізгі әдістерімен; пәннің арнайы терминологиясымен; өнім сапасын бағалаудың ықтималдық-статистикалық әдістерімен
31.	Құжат айналымын басқару	Пәнді игеру кезінде басқарудағы құжаттамалық қамтамасыз етудің негізгі ұғымдарын, іс-қағаздарын жүргізудегі нормативтік-әдістемелік базасының талаптарын, құжаттармен жұмыс істеуді ұйымдастырудың негізгі принциптері туралы; нормативтік-құқықтық құжаттарды пайдалана білу, басқарушылық, ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттарды жасау және ресімдеу; мамандандырылған компьютерлік бағдарламаларды қолдана білу, басқару құжаттарын талдау әдістерін, құжаттарды әзірлеу және жұмыс процесін ұйымдастыру үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын білуге мүмкіндік береді.	Менеджмент, Менеджердің кәсіби этикасы, Маркетинг	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: құжат айналымының талаптары; ұйымдағы құжаттарды (оның ішінде шектеулі қолжетімділікті) жасау, есепке алу, сақтау және пайдалану қағидалары; ақпараттық-анықтамалық және әдістемелік құжаттаманы дайындау қағидадары мен қағидалары; кәсіпорындарда, мекемелерде және ұйымдарда іс жүргізуді ұйымдастыру мен құжат айналымын жүргізудің нормативтік-құқықтық базасы. Істей білу: ашық және қорғалған құжат айналымының басқару құжаттарын жасау, өңдеу, пайдалану, сақтау және есепке алу; басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпараттық-анықтамалық құжаттарды дайындау Меңгеру: құжатталған ақпаратты, оның ішінде қолжетімділігі шектеулі ақпаратты жасау, жинау, сақтау, өңдеу және есепке алу дағдылары; өзінің кәсіби қызметінде ақпараттық-анықтамалық, нормативтік және әдістемелік құжаттарды дайындауды пайдалану дағдылары; құжат айналымын және іс қағаздарын жүргізу дағдылары.
32.	StartUp әзірлеу	«Startup әзірлеу» пәні идеяны іздеуден бастап өнімнің нарыққа шығуына дейін өміршең минималды өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс өз өніміңізді құрудың барлық процесін, Soft Skills-ті	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Талдау және сату стратегиясы, HR-брендинг	3	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Әлеуметтік және кәсіптік міндеттерді шешудегі экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістері; кәсіпкерлік бастамалардың ұйымдық-құқықтық нысандары

		дамытуды, топтық жұмысты және іскерлік дағдыларды қамтиды. Студенттер рефлексия, сыни ойлау, интернет-коммерция қағидаттарымен танысу, өз өнімдерін таныстыру, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеріп отырған сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, командалық жұмыста жауапкершілікті өз мойнына алу, жаңа бизнес - идеяларды іске асыруға үйренеді.				Істей білу: инновациялық идеяны тұжырымдау, іске асыру және дамыту; мақсатты аудиторияға экономикалық, әлеуметтік зерттеулер мен сауалнамалар жүргізу Менгеру: негізді және іске асырылатын бизнес-жоспарды әзірлеу дағдыларымен; стар тапаны дамытуға және масштабтауға капитал тарту құралдарымен; стар тапаны бағалауды жүргізу дағдыларымен
33.	Академиялық ағылшын тілі	Пән академиялық ағылшын тілін меңгеру мақсатында оқытылады, бұл студенттерге академиялық тілді меңгеруге сауатты және саналы түрде қарауға мүмкіндік береді, бұл қол жеткізілген деңгейдегі дескрипторларда, модельденген сөйлеу формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе жазу, іскерлік құжаттама) көрініс табады.	Бизнес ағылшын тілі	Зерттеу әдістері	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Жалпы қарым-қатынас және Академиялық қарым-қатынас ұғымдарын, атап айтқанда, қарым-қатынастың негізгі параметрлері мен Академиялық қарым-қатынас ерекшеліктерін зерттеу; ғылыми стильдің кейбір жанрлық сорттарын анықтау және сипаттау, ауызша және жазбаша шет тіліндегі Академиялық қарым-қатынастың ерекшеліктерімен танысу; Істей білу: Академиялық қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру: сөйлеу этикеті, академиялық ортадағы сөйлеу мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелігі; кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты жинаудың, сақтаудың және өңдеудің заманауи әдістерімен танысу, нақты міндеттерді шешу үшін материал жинау әдістерін меңгеру; Менгеру: Сөйлеу қызметінің төрт түріндегі Академиялық қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларын дамыту: оқу, сөйлеу, жазу, тындау; алынған фондық білімді игеру және жандандыру, толықтыру, кеңейту және өзектендіру стратегияларын әзірлеу
Кәсіби пәндер						
34.	Бизнес-процестерді басқару	Пән бизнес-процестерді дамыту заңдылықтарына, бизнес-процестерді жақсарту бойынша негізгі тұжырымдамалар саласында білім алуға; бизнес-жүйелерді зерттеу және талдау жүргізуге біліктерін қалыптастыруға, оларды формальды модельдер түрінде сипаттама құруға, бизнес-процестерді	Дағдарысқа қарсы басқару, Мінез құлықты ұйымдастыру, Тайм-менеджмент, Тиімділікті басқару	Корпоративті менеджмент, Қызметкерлерді оқыту және дамыту	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: бизнес-процестердің мазмұны мен даму заңдылықтары, басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етуді ұтымды ұйымдастыру принциптері; негізгі бизнес-процестерді басқару әдістері, ұйымдастырушылық - басқарушылық құжаттаманың түрлері мен формалары; бизнес-процестерді жетілдіру әдістемелерінің негізгі принциптері және

		жақсарту бойынша ұсыныстар қалыптастыруға; персоналды басқару саласындағы рөлін айқындай отырып, бизнес-процестерді басқару дағдыларын меңгеруге оларды желілік менеджерлер мен персоналды басқару мамандарына, бизнес-процестерді модельдеудің аспаптық құралдары ретінде қолдануға бағытталған.				басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етудің заманауи технологиялары. Істей білу: басқару үшін бизнес-процестерді анықтау және жіктеу, сандық және сапалық критерийлер бойынша құжат айналымы мен құжат айналымын талдау; бизнес-процестерді талдау және осы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты түсіндіру, құжаттарды жасау және ресімдеу; бизнес-процестерді жетілдіруге және енгізуге байланысты міндеттерді шешу, бизнесті модельдеу және оңтайландыру кезінде ақпараттық технологияларды пайдалану-ұйымдастыру-басқару құжаттамасын дайындау кезінде алынған біліммен жұмыс істеу Меңгеру: бизнес-процестерді бөлектеу және сипаттау, сондай-ақ басқарушылық шешімдерді Құжаттамалық қамтамасыз ету әдістерімен; бизнес-процестерді басқару әдістері; бизнес-процестердің негізгі көрсеткіштерін таңдау, құжаттарды жасау және ресімдеу дағдылары
35.	HR-талдау	Пәнді оқу барысында білім алушылар еңбек саласындағы аналитика мен аудиттің негізгі санаттары туралы білім алады; ұйымдағы әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеруіндегі үрдістерді айқындауда, еңбек көрсеткіштері мен кадрлық процестердің талдауы мен аудиті үшін ақпараттық базаны іріктеуде біліктер қалыптасады, еңбек көрсеткіштері мен персоналды басқару процестерін талдау, Кадрлық процестердің кешенді талдауы мен аудиті дағдылары қалыптасады.	Дағдарысқа қарсы басқару, Мінез құлықты ұйымдастыру, Тайм-менеджмент, Тиімділікті басқару	Стратегиялық менеджмент	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: аталған пәндердің негізгі түсініктері мен мәселелері. Істей білу: мәселеге әртүрлі теориялық тәсілдерді талдау және салыстыру. Меңгеру: теориялық ұғымдарды сыни тұрғыдан талдаңыз.
36.	Басқарушылық шешімдерді жасау	Пән басқарушылық шешімдер туралы практикалық білім кешенін, басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен іске асырудың нақты дағдыларын, жаңа басқарушылық ойлауды қалыптастыру, басқарушылық мәселелерді терең талдай алатын және тиімді басқарушылық шешімдер қабылдай алатын мамандарды даярлау мақсатында оқытылады.	Ұйымдағы көшбасшылық, Еңбек құқығы, Тайм-менеджмент, Тәуекелдік менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Талдау және сату стратегиясы, HR-брендинг	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: басқарудың мәні, басқарушылық көзқарастардың эволюциясы; ұйымдағы менеджердің рөлі; басқарушылық шешімдер қабылдау технологиялары; Тәуекел мен белгісіздік жағдайында басқарушылық шешімдерді іске асыру және дайындау әдістері. Істей білу: ұйымның мақсаттарын, оны іске асыру стратегиясы мен тактикасын анықтау; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы мен дизайнын талдау; нақты басқару мәселесін шешуде алынған

						теориялық білімді қолдану. Меңгеру: ұйымның стратегиялық мақсаттарын ұйымдастыру дағдылары; басқару шешімдерін талдау және олардың ең жақсысын таңдау; ұйымның мақсаттарына жету үшін қызметкерлерді жұмылдыру әдістері мен әдістерін қолдану.
37.	Рекрутинг	Пәннің мақсаты мен міндеттері, рекрутинг процесінің негізгі кезеңдері, ұйымдағы рекрутингтің тиімді процестерін құру принциптері, бос жұмыс орындары туралы ақпаратты тарату және кандидаттар туралы ақпарат жинау арналарының түрлері туралы білім алуға; кадрларды іріктеу әдістемелерін пайдалану, оларды лауазым міндеттерін қолдануды бағалау бойынша дағдыларды меңгеруге; еңбек нарығы мен кадрлық жағдайға талдау жүргізу дағдыларын қалыптастыруға, жұмыс орнын жобалау, кадр агенттіктерімен өзара іс-қимыл жүргізуге бағытталған	Ұйымдағы көшбасшылық, Еңбек құқығы, Тайм-менеджмент, Тәуекелдік менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Талдау және сату стратегиясы, HR-брендинг, Жанжалдарды басқару, Таланттарды басқару	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: тиімді рекрутингтің тұжырымдамалары, принциптері мен әдістері; Кадрлық жұмыстағы рекрутингтің орны, Рекрутмент технологияларына қойылатын талаптар; рекрутменттің өзара байланысы және ұйым қызметінің табыстылығы туралы түсінікке ие болу; персоналды жалдау және бейімдеу жүйесін ұйымдастыруда қолданылатын тиімділікті бағалау әдістері мен дағдыларына ие болу; қызмет, инновациялық сала ретінде басқарушылық кеңес беру туралы түсінікке ие болу. Істей білу: бәсекеге қабілетті персоналды тарту, іріктеу және іріктеу саясатын әзірлеу және енгізу; ұйымның стратегиялық жоспарларына сәйкес Персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың мақсаттарын, міндеттері мен түрлерін айқындау; қазіргі еңбек нарығында қолданылатын Рекрутмент технологияларының тиімділігін талдау және бағалау; персонал қызметінің тиімділігін арттырудың және ұйымның жұмыс істеуінің кейбір әдістемелік әдістерін жүзеге асыру. Меңгеру: кадрлармен жұмыс және басқарушылық кеңес беру бойынша мамандардың құзыреті көлемінде нақты жалдау технологияларын қолданудың негізгі дағдыларына ие болу.

38.	Жобаларды басқару	Пән жобаларды басқарудың заманауи технологиялары туралы түсінік беру мақсатында оқытылады; жобаларды басқару мәселелеріне кіріспе, жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жобаларды басқару құралдары мен әдістерімен танысу, жобалық қызметте сапа мен тиімділікті арттыру үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістерді зерттеуді көздейтін кәсіби қызметте жобалық басқаруды пайдалану принциптерімен танысу.	Ұйымдағы көшбасшылық, Еңбек құқығы, Тайм-менеджмент, Тәуекелдік менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Стратегиялық менеджмент	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: жобаны әзірлеу мен іске асырудың мазмұны мен кезеңдері; жобалық басқару саласындағы халықаралық ұйымдар және олар қолданатын стандарттар; Жобалық топпен жұмыс істеу тәсілдері; жобаларды, бағдарламаларды басқаруды дамыту тарихы; жобаларды басқару саласындағы стандарттар. Істей білу: ғылыми әдебиеттермен және ғылыми-техникалық ақпараттың басқа көздерімен жұмыс істеу; жобалық басқарудың әдістері мен құралдарын қолдану; жобаны әзірлеу; жобаның тиімділігін есептеу. Меңгеру: жобаларды сараптамалық бағалау әдістемесі; жобаны әзірлеу дағдылары; жобаны әзірлеу әдістері мен құралдарымен жұмыс; жобаны аяқтау қорытындылары бойынша презентациялар мен есептер дайындау
39.	Корпоративтік менеджмент	Бұл пән корпоративтік басқару саласындағы модельдер, принциптер мен механизмдер туралы идеяларды қалыптастыруға мүмкіндік береді. Оқу процесінде студенттер елдегі экономикалық және саяси ахуалды дамытудың тарихи аспектілерін ескере отырып, корпоративтік қаржыны басқарудың әлемдік тәжірибесінің заманауи әдістерін қолдану, корпоративтік стратегияны әзірлеу, Қазақстанда корпоративтік басқаруды дамыту перспективаларын айқындау бойынша білім мен дағдыларға ие болады. Оқыту нәтижелеріне есептерді, ситуациялық кейстерді шешу, компьютерлік модельдеу арқылы қол жеткізіледі	Бизнес-процестерді басқару, HR-менеджмент, Сандық HR, Community Service Learning	Дипломалды/Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: корпоративтік өзара іс-қимыл мен басқарудың ерекшелігі, пәннің негізгі ұғымдары, корпоративтік жүйедегі субъектілердің өзара іс-қимыл заңдылықтары; Істей білу: корпоративтік басқаруды ұйымдастырумен байланысты міндеттерді шешу үшін корпоративтік өзара іс-қимыл теориясының модельдері мен тәсілдерін барабар қолдану; Меңгеру: ұйымдастырушылық мінез-құлыққа әсер етудің және оны басқарудың кейбір практикалық әдістерін қолдану дағдылары.
40.	Қызметкерлерді оқыту және дамыту	Пәнді игеру шеңберінде білім алушылар персоналды дамыту негіздері және оқыту процестері, оқытуды жоспарлау, оқытудың тиімділігін бағалау туралы	Бизнес-процестерді басқару, HR-менеджмент,	Дипломалды/Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: персоналды дамытудың мәні, мақсаттары, міндеттері мен негізгі бағыттары; тұлғаны дамытудың теориялық-әдіснамалық негіздері;

		білім алады; персоналды оқытуға ұйымның тапсырыстарын қалыптастыру, білім беру қызметтері нарығын талдау үшін ақпарат жинау бойынша біліктер қалыптасады; персоналды дамыту бағдарламаларын әзірлеу, персоналды іскерлік бағалау нәтижелері бойынша кері байланыс алу дағдыларын қалыптастырады.	Сандық HR, Community Service Learning	(жобаны) жазу		мамандарды даярлаудың негізгі нысандары мен әдістері; ұйым персоналын кәсіби дамыту негіздері, оқыту процестері; ұйым персоналын оқытудың негізгі түрлері, ұйым қызметкерлерін тәрбиелеудің бағыттары, нысандары мен әдістері; ұйым персоналын мансаптық және қызметтік кәсіби ілгерілетуді басқару негіздері; ұйым кадр резервімен жұмыс; ұйым персоналын оқыту түрлері, нысандары мен әдістері. Істей білу: іс жүзінде ұйым персоналының кәсіби даму негіздерін, оқыту процестерін білуді қолдану; іс жүзінде ұйым персоналының мансаптық және қызметтік-кәсіби ілгерілеуін басқару негіздерін білуді қолдану; іс жүзінде кадр резервімен жұмысты ұйымдастыру негіздерін білуді қолдану; іс жүзінде ұйым персоналын оқытудың түрлері, нысандары мен әдістерін білуді қолдану. Менгеру: персоналды кәсіби дамыту негіздері.
41.	Талдау және сату стратегиясы	Әр түрлі мінез-құлық типтеріндегі клиенттер үшін сатудың ең тиімді стратегиялары туралы білім алушыларда түсінік қалыптастыру. Бұл курс сатуды жоспарлау және бюджеттеу, сату тактикасы, сатуды талдау әдістері сияқты сату стратегиясының негізгі элементтеріне егжей-тегжейлі талдау жасайды. Пән келісімшарттарды тез құрастыру, сату стратегиясын дайындау, мәмілені сәтті жасау үшін жасалуы керек әрекеттерді әзірлеу дағдыларын дамытуға бағытталған.	Маркетинг, Басқару шешімдерін жасау, StartUp әзірлеу, Сапаны басқару	Дипломалды/Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: ұйымның маркетингтік және маркетингтік қызметін басқарудың негізгі әдістері мен құралдары; сату менеджментінің негізгі түсініктері мен принциптері; сату стратегиялары; тауарларды сатуды ұйымдастырушылардың мақсатты белгілерін анықтау әдістері; тиімді жарнамалық компанияларды қалыптастыру алгоритмі және сатып алушыларға жүгіну; негізгі клиенттермен жұмыс жасаудың тән белгілері; сауда кеңістігін ұйымдастырудың тәсілдері; сауда ұйымының оңтайлы баға саясатын қалыптастыру тәсілдері. Істей білу: ұйымның маркетингтік және маркетингтік қызметін жоспарлау; экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын және сұраныстың қалыптасуын талдау; нарық құрылымдарының әртүрлілігін түсіну; қажеттіліктерді анықтау, қалыптастыру және қанағаттандыру, маркетингтің құралдары мен әдістерін қолдану; сатудың әртүрлі стратегияларын қолдану; жеке сатуды ұйымдастыру және негізгі клиенттермен қарым-қатынасты басқару; сатуды ұйымдастыруда заманауи ақпараттық технологияларды қолдану; сатуды ұйымдастыруда бағдарламаларды әзірлеу тауарларды сатуға

						ынталандыру және кадрлар даярлау; сату көлемін болжау тәртібі мен процесін әзірлеу; Менгеру: кәсіпорынның экономикалық ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау әдістерін қолдану дағдылары; кәсіпкерлік қызметті үйлестіру тетіктерін пайдалана отырып, барлық қатысушылардың бизнес-жоспарды келісіп орындауын жүзеге асыру дағдылары; тауарларды сату технологиясы; жеке сату әдістері; тұтынушылардың сатып алу мінез-құлқына тікелей және жанама әсер ету әдістері.
42.	HR брендингі	Пән HR-брендті қалыптастыру, ілгерілету және дамыту негіздері туралы білім алуға; ұйымның HR-брендін сыртқы және ішкі еңбек нарықтарында талдауға мүмкіндік беретін дағдыларды қалыптастыруға, HR-брендті жылжыту бойынша іс-шаралар жоспарын құруға; HR-брендті талдау құралдары мен әдістерін қолдану, қалыптастыру, жылжыту, дамыту және өңдеу әдістерін қолдану дағдыларын игеруге мүмкіндік береді. HR брендінің тиімділігін бағалау бағытталған.	Маркетинг, Басқару шешімдерін жасау, StartUp әзірлеу, Сапаны басқару	Дипломалды/Өндірістік	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: Бренд түрлері мен түрлері; тауарлар мен қызметтер брендтерін басқару теориялары; бренд капиталын бағалау принциптері мен механикасы; әртүрлі бизнес үшін ұсынылған брендтерді дамыту модельдерінің қолданбалы маңызы; брендтерді басқару шеңберінде шешілетін мақсаттар мен міндеттер; брендтерді әзірлеу және құру кезеңдері. Істей білу: бренд құрудың негізгі тұжырымдамаларын теорияда да, практикада да қолдану; әртүрлі брендтердің капиталын бағалауды орындау; бренд құрылымын әзірлеу; кәсіпорында брендтерді басқару бойынша жұмысты іс жүзінде жүзеге асыру. Менгеру: деректерді талдау дағдылары; ақпаратты жинау және өңдеу дағдылары; Маркетингтік Шешімдер қабылдау әдістері; бренд құнын бағалау дағдылары; табысты брендтерді құрудың заманауи тиімді тәсілдері; нарыққа жаңа брендтер мен ребрендингті шығарудың орындылығын бағалаудың аналитикалық әдістері; маркетинг саласында стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдау дағдылары

43.	Стратегиялық менеджмент	Пән студенттерде кәсіпорындар мен ұйымдарды стратегиялық басқару саласында негізгі теориялық білім мен негізгі практикалық дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады.	Жобаларды басқару, Бизнес-процестерді басқару, HR-талдау	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: ұйымдарды басқару стратегиясы тұжырымдамасының мазмұны мен ерекшеліктері; стратегиялық талдаудың заманауи әдістері; бизнестің әртүрлі деңгейлері мен әртараптандырылған компаниялардың стратегияларын қалыптастыру негіздері; стратегиялық аймақтар портфелін талдаудың матрицалық әдістемелері Істей білу: саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру; басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу Менгеру: басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; ұйымның бизнес философиясы мен корпоративтік мәдениетін қалыптастыру дағдылары.
44.	Жанжалдарды басқару	Пән студенттердің қақтығыстар теориясы мен практикасы, оларды шешудің жолдары мен құралдары, келіссөздер процесі туралы жүйелі білім негізінде конфликтологиялық құзыреттілігін қалыптастыру мақсатында оқытылады.	Психология, Мәдениеттану, Философия, Рекрутинг	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: конфликтологияның даму тарихы; конфликтологияның мәні, маңызы, функциялары; қақтығыстардың құрылымы, кезеңдері, типологиясы; қақтығыстардың мәні; қақтығыс тұлғаларының түрлері; агрессивтілік, өзімшілдік, артықшылық көріністерінің ерекшеліктері; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникация ережелері; келіссөздер процесінің функциялары, жіктелуі, динамикасы; қоғамдағы қақтығыстардың түрлері. Істей білу: жанжалдардың жеке себептерінің жеке тұлғамен байланысын анықтау; тұлғаның психологиялық ерекшеліктері; жанжалдағы мінез-құлық стратегиясын таңдауға әртүрлі факторлардың әсерін талдау; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды жүзеге асыру; қарсыластың психикалық жағдайын бағалау және оны түзету. Менгеру: жанжалды реттеу технологиялары және жанжалды мінез-құлықты түзету әдістері; Мемлекеттік басқару саласындағы Жанжалдарды басқару әдістері; - келіссөздер процесіндегі технологиялар мен мінез-құлық модельдері; - әртүрлі тактикалар арқылы жанжалдағы мінез-

						кұлық стратегияларын іске асыру дағдылары; - деструктивті қақтығысты сындарлы қақтығысқа аудару дағдылары.
45.	Таланттарды басқару	Пәнді игеру аясында адамның таланты мен шығармашылық белсенділігінің табиғатын түсінудің негізгі тәсілдері туралы білім алынады; қызметкерлердің талантына байланысты кадрлық саясатты қалыптастыруда дағдылар қалыптасады; дарынды қызметкерлерді тарту, бағалау, оқыту әдістерін қолдану, олармен топтық жұмысты ұйымдастыру, талантты қызметкерлерді басқару әдістерін қолдану дағдылары қалыптастырылады.	Психология, Мәдениеттану, Философия, Рекрутинг	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: кәсіпорынның таланттарын басқарудың негізгі тәсілдері, кәсіпорынның таланттарымен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологиялары; Істей білу: кәсіпорынның таланттарын тарту және сақтау әдістерін қолдану; кәсіпорынның таланттарымен қарым-қатынас орната білу; Меңгеру: кәсіпорынның таланттарын басқару дағдылары.
46.	Зерттеу әдістері	Пәннің мақсаты білім алушылардың ғылыми зерттеулер жүргізу үшін қажетті логикалық білім негіздерін меңгеруін қамтамасыз ету болып табылады. Негізгі міндеттер-ғылыми зерттеудің табиғаты, ғылыми зерттеудегі логиканың рөлі, негізгі логикалық категориялар мен бағыттар туралы ақпаратты игеру; логикалық пайымдаудың ерекшелігі мен процедурасы туралы білімді игеру, ғылыми зерттеулерде логикалық заңдар мен принциптерді қолдана білуге үйрету	Академиялық хат 1, Экономикадағы математика, Статистика, Жасанды интелект негіздері	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: Білу: зерттеу жүргізудің теориялық-әдіснамалық негіздері, дипломдық жұмысты (жобаны) орындау кезінде қолданылатын әдістер мен құралдар, ғылыми зерттеулердің категориялық-тұжырымдамалық аппараты, зерттеу жұмысына бағытталғандығы, дипломдық жұмысты (жобаны) және басқа да жұмыс түрлерін ресімдеу техникасын меңгеру туралы Істей білу: қалыптасқан жағдайларға сәйкес зерттеулер жүргізу, жұмысты қорғауға дайындалу, өзінің ғылыми қызметінің нәтижелерін сыни тұрғыдан бағалау, өзінің зияткерлік қабілеттері мен қажеттіліктерін объективті талдаудың жаңа дағдыларын игеру, дипломдық жұмыста (жобада) ұсынылған жұмыстардың дұрыстығын дәлелдеу; Меңгеру: статистикалық байқаудың, топтастырудың және талдаудың барлық түрлерін жүргізудің теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қолдану дағдылары, сондай-ақ дербестіктің неғұрлым жоғары үлесімен білім беруді жалғастыру үшін одан әрі Шығармашылық, Белсенді кәсіби қызмет үшін қажетті ақпаратты талдау әдістері.
47.	Research Paper	Пән оқу процесінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен даму дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы	6 семестрдегі өндірістік тәжірибе	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	8	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуі керек: Ғылыми зерттеудің негізгі принциптері мен ұйымдастыру; - зерттелетін процестердің теориясы мен әдіснамасы, модельдері ; ; Білу:

		мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен пәнін анықтау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша библиографиялық дереккөздерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын әзірлеу. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау			- Өзекті ғылыми мәселелерді анықтау және тұжырымдау; - зерттеу тақырыбы бойынша мақсаттар мен міндеттерді (проблемаларды) дұрыс тұжырымдау, өзара байланыс орнату, проблемалардың пайда болу себептерін талдау; - ғылыми негізде өз жұмысын ұйымдастыру, ақпаратты іздеу және өндеудің компьютерлік әдістерін меңгеру. Меңгеруі: - талдау және болжау әдістері; - зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну және практикалық қызметте теориялық тәсілдерді қолдану дағдылары.
48.	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation бұрын алған білімдерін тереңдетеді және жинақтайды, оқу материалын логикалық жүйелейді, студенттердің негізгі мәселелерді және тәжірибеге бағытталған тапсырмаларды/тапсырмаларды/кейстерді і қарау арқылы проблеманы тұтас жүйелік көру тәжірибесін алуына ықпал етеді. Comprehensive exam preparation құрамында бейіндік пәндерге шолу, тиісті әдебиеттерді, емтихан сұрақтары блогын қарау, болашақ кәсіби қызметтің негізгі құзыреттері бойынша алған білімдерін ретке келтіру және түсіну бар.	6 семестрдегі өндірістік тәжірибе	Кешенді емтихан	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білу- қаржылық-бюджеттік және ақша-кредиттік реттеуді ұйымдастыруды, қаржы-банк жүйесінің жұмыс істеуінің теориялық және практикалық аспектілерін түсіну; - ҚР заңнамалық актілерінде және халықаралық құқық нормаларында көзделген құқықтық өріс шеңберінде қаржы жүйесінің, шаруашылық қызмет субъектісінің орнықты, тұрақты жұмыс істеуі үшін қаржы-құқықтық тетіктің нысандары мен әдістерін қолдану; Білу қажет- Басқарушылық шешімдерді қалыптастыру мақсатында Экономикалық талдаудың қаржылық әдістерін қолдана білу; -Мемлекеттік және Корпоративтік қаржыны ұйымдастырудың, ақша-кредит реттеудің және қаржы ұйымдары қызметінің заңнамалық нормаларын Меңгеру қажет- Қаржы саласында талдамалық жұмыс жүргізу үшін әдіснаманы және ғылыми аппаратты

«Менеджмент» кафедрасының отырысында қаралды, хаттама № 8 «18» 03 2025ж.

Кафедра меңгерушісі _____ Байгиреева Ж.З.

Факультет деканы _____ Алина Г.Б.

