

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет
Учреждения "ESIL University"

протокол № 9 от « 12 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



Президент НМС университета,
2 Первый проректор - Проректор по
научно-методическим вопросам

Макыш С.Б.

04 2025 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2025 года

Направление подготовки: 7M041 – «Бизнес и управление»

Образовательная программа: «Маркетинг»

Траектория: Маркетинг / Маркетинг в отраслях

Присуждаемая степень – Магистр бизнеса и управления
по образовательной программе «Маркетинг»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академические кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Базовые дисциплины (10 академических кредитов)						
1	Иностранный язык (профессиональный)	Целью курса является обучение письменному эксплицированию научной информации в иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик жанров деловой речи официально - делового и	Иностранный язык (бакалавриат)	Исследовательская практика	2	знать: функционально-стилистические характеристики научного изложенного материала на изучаемом иностранном языке; общенаучную терминологию и терминологический подход соответствующей специальности на иностранном языке, основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества

		научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста; совершенствование навыков перевода текстов с иностранного языка на язык обучения и с языка обучения на иностранный язык на материале аутентичных текстов общенаучной и профессиональной направленности				уметь: свободно читать, переводить оригинальную литературу по избранной специальности с последующим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации, эксплицировать в письменной форме (реферат, аннотация, резюме) научную информацию, участвовать в профессиональной дискуссии, научных дебатах, прениях, беседах за «круглым столом» владеть: навыками устной коммуникации по специальности в формах монолога, диалога; подготовки письменных форм изложения информационного материала по специальности; работы с лексикографическими источниками на иностранном языке; использования современных подходов к изучению иностранного языка
2	Управленческая психология и менеджмент	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов способности анализировать профессиональную деятельность, использования психологических законов профессиональной деятельности, технологии организационного поведения личности и установления межличностных отношений, выявления психологических	Психология, Менеджмент (бакалавриат)	Производственная практика	4	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: теоретические и методические основы психологии управления, тенденции развития менеджмента, взаимоотношения «организация - внешняя среда», проектирование адаптивных организаций, динамику организационного поведения, изменение характера лидерства, подходы к мотивации, типам команд в

		особенностей управленческих функций, понимание теоретических положений, методических основ и овладение практическими методами управления деятельностью современных организаций, ознакомление с новейшими тенденциями развития менеджмента в современных условиях				организациях Уметь: развивать собственные познавательные процессы и творческое мышление; учитывать индивидуально-психологические и личностные особенности людей в процессе профессиональной управленческой деятельности, анализировать взаимоотношения организации с внешней средой, осуществлять планирование, различать командные и сетевые структуры, характеристики эффективных лидеров, концепции комплексного управления качеством. Владеть: навыками регуляции психических состояний человека в сложных межличностных конфликтных ситуациях; навыками анализа управленческой деятельности, управленческой компетентности, навыками управления кризисными ситуациями, взаимодействия корпоративной культуры и внешней среды, разработки организационной стратегии, методами принятия эффективных решений, управления командами
3	Бизнес-исследование	Целью дисциплины является изучение методов сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-	Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика	Выполнение магистерского проекта	4	знать: функции, задачи, принципы организации и проведения бизнес-исследования; структуру и содержание бизнес исследования рынка и фирмы, товаров и услуг; теоретические и

		исследований, а также проведения диагностических исследований для бизнес-процессов, обоснования практической эффективности бизнес-исследований; Ознакомление методологическими подходами и методами бизнес исследований: количественные, качественные, частные, экспертные методы бизнес-исследований. Проведение экономического и финансового анализа в бизнесе.	ика (бакалавриат)			методические вопросы организации и проведения, принятия решений в области бизнес-исследования; основные виды методов, применяемые для бизнес-исследований. Уметь: осуществлять организацию и проведения бизнес исследования; применение методов бизнес-исследования и методов принятия решений; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; -проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. Иметь навыки: методами организации и проведение бизнес-исследование; экономическим методами анализа поведения потребителей, производителей и собственников ресурсов и государства; формировать бизнес-план на основе подробных маркетинговых и бизнес исследований.
4	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности	Дисциплина направлена на изучение современных методов и технологий искусственного интеллекта (ИИ) и их применения в различных профессиональных сферах. Курс охватывает основные концепции ИИ, методы машинного обучения, нейронные сети,	Информационно-коммуникационные технологии (бакалавриат)	ЭИРМ, Оформление и защита магистерского проекта		Знать: - Основные концепции и методы искусственного интеллекта. - Современные технологии ИИ и их применение в различных отраслях. - Этические и правовые аспекты использования ИИ в профессиональной деятельности. Уметь:

		обработку естественного языка, компьютерное зрение и интеллектуальные системы. Особое внимание уделяется практическому применению ИИ для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений в профессиональной деятельности.				-Анализировать задачи профессиональной деятельности с точки зрения применения ИИ. - Использовать инструменты и платформы ИИ для решения практических задач. - Оценивать эффективность ИИ-решений и адаптировать их под конкретные условия. Владеть: -Навыками работы с интеллектуальными системами и алгоритмами машинного обучения. -Методами обработки и анализа данных с использованием ИИ. -Подходами к интеграции ИИ в профессиональную деятельность.
--	--	--	--	--	--	--

Профилирующие дисциплины (15 академических кредитов)

5	Прикладной маркетинг	Рассматриваются прикладные вопросы организация маркетинга на отечественных фирмах, практические инструменты проведения оценки конъюнктуры рынка, оценки эффективности маркетинга. Изучаются методы исследования рынка, изучения покупательского поведения, анализа фирменной структуры рынка на примере конкретных фирм и рынков. Формируются	Маркетинг (бакалавриат)	Исследовательская практика	5	знать содержание основных компонентов маркетинга и этапов маркетинговой деятельности современного предприятия; уметь разработать и обосновать стратегии маркетинга на стадиях жизненного цикла организации; владеть навыками прогнозирования рыночных индикаторов в условиях нестабильной конъюнктуры.
---	----------------------	---	-------------------------	----------------------------	---	--

		навыки по проведению анализа маркетинговой деятельности фирмы, конкурентоспособности продукции отечественных предприятий				
6	Разработка маркетинговой стратегии предприятий РК	Рассматриваются методологические подходы к выбору стратегии маркетинга, методы оценки эффективности маркетинговых стратегий, виды контроля за реализацией маркетинговой стратегии, процесс разработки маркетинговой стратегии на примере конкретных отечественных предприятий. Раскрываются способы организации аудита маркетинговой деятельности для разработки стратегии развития предприятия. Прогнозируются прогрессивные направления разработки маркетинговой стратегии предприятий Казахстана.	Маркетинг (бакалавриат)	ЭИРМ, Оформление и защита магистерского проекта	5	знать: методы оценки эффективности маркетинговых стратегий; уметь: разрабатывать маркетинговые стратегии на основе результатов анализа среды маркетинга; обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность; владеть: методологическими подходами к выбору стратегии маркетинга, соответствующей решаемой задаче;
	Трейд маркетинг	Изучаются специфика маркетинговой деятельности в розничной торговле, современные маркетинговые концепции управления торгового предприятия. Раскрываются инструменты трейд-маркетинга: POS материалы, мотивационные	Маркетинг (бакалавриат)	ЭИРМ, Оформление и защита магистерского проекта		Знать: особенности трейд-маркетинговой деятельности, принципы формальной организации трейд-маркетинга, Уметь: формировать АКБ компании, анализировать и оценивать уровень эффективности использования торговых площадей, разрабатывать

		акции, акции по увеличению клиентской базы. Анализируются методы управления маркетинговой деятельностью торгового предприятия, принципы разработки стратегий и программ маркетинга торговых предприятий.				планограммы, проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников владеть компетенциями: умение готовить, организовывать и проводить торговые презентации; умение вести переговоры в процессе продажи;
7	Коммерческая логистика	Изучаются требования логистики к традиционной системе управления предприятием, специфика логистической концепции управления. Рассматриваются особенности, сущность и задачи закупочной логистики, методы организации товароснабжения и транспортировки грузов. Раскрывается специфика работы звеньев логистической цепи. «Проводится расчет экономического эффекта от использования логистики.	Маркетинг, Основы права (бакалавриат)	ЭИРМ, Оформление и защита магистерского проекта	5	Знать: методы оптимизации движения и использования материальных, информационных, финансовых, кадровых и правовых потоков на предприятии; требования логистики к традиционной системе управления предприятием уметь: выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления; владеть: методами анализа функционирования звеньев логистической цепи: «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспортировка», «распределение и сбыт», «сервис» и их информационного, финансового, правового и кадрового сопровождения;
	Правовое обеспечение предпринимательск	Изучаются основные институты предпринимательского права Республики Казахстан,	Маркетинг, Основы права	ЭИРМ, Оформление и защита		Знать правовые основы политики государства в области регулирования предпринимательской деятельности и

их структур РК	раскрываются особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Иллюстрируется процесс заполнения предпринимательских договоров. Раскрываются вопросы по правовому регулированию защиты конкуренции, правовому регулированию торговой и посреднической деятельности. Рассматриваются специфика защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и порядок разрешения предпринимательских споров	и антикоррупционной культуры (бакалавриат)	магистерского проекта	теоретические положения об основных институтах предпринимательского права Республики Казахстан: уметь: самостоятельно освоить содержание юридических источников и применение в предпринимательской деятельности. владеть навыками по применению правовых норм в конкретных ситуациях.
----------------	--	--	-----------------------	---

Декан факультета Бизнеса и управления

Алина Г.Б.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика и маркетинг», протокол № 7 от «26» 02 2025 г.

Заведующая кафедрой

Замбинова Г.К.