

Учреждение "ESIL University"

КАФЕДРА «Экономика и Маркетинг»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
А.А. Таубаев

2025г.

ПАСПОРТ
ОП 7М04112- Маркетинг
1 год обучения
(профильное направление)

Астана, 2025

Наименование ОП	7M04112 Маркетинг
Код и классификация области образования	7M04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки	7M041 Бизнес и управление
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов экономического профиля, умеющих разбирать практические проблемы на производстве, востребованных государственными предприятиями и бизнес-структурами, способных эффективно решать маркетинговые и управленческие задачи
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	НРК - 7 ОРК - 7 МСКО - 7
Область профессиональной деятельности	Включает профессиональную деятельность на обеспечение взаимодействия служб предприятий различных организационно - правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства
Отличительные особенности ОП	(СОП/ДДП/академический обмен/ дуальное обучение/ полиязычие/ экспериментальная и др) нет
Объект профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП являются: государственные учреждения, предприятия услуг, производственные и посреднические предприятия
Места трудоустройства выпускников	Выпускники могут работать в отечественных и международных производственных и торговых компаниях, в некоммерческих организациях, органах государственного управления и в сфере услуг..

Компетенции/результаты обучения

Профессиональные	Общепрофессиональные	Общеобразовательные
04 ON 4 Применять процесс заполнения предпринимательских договоров, интерпретировать вопросы по правовому регулированию защиты конкуренции, правовому регулированию торговой и посреднической деятельности.	05 ON 2 - интерпретировать тенденции развития менеджмента в современных условиях, владеть методами сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований	03 ON1 – Владеть письменным эксплицированием научной информации в иностранном языке, анализировать профессиональную деятельность, применять психологические законы профессиональной деятельности
01 ON 5 Применять инструменты трейд-маркетинга: POS материалы, мотивационные акции, акции по увеличению клиентской базы., анализировать методы управления маркетинговой деятельностью торгового предприятия	ON 3 - владеть практическими инструментами проведения оценки конъюнктуры рынка, оценки эффективности маркетинга, разрабатывать стратегии маркетинга, использовать методы оценки эффективности маркетинговых стратегий	
02 ON 6 Интерпретировать специфику работы звеньев логистической цепи, проводить расчет экономического эффекта от использования логистики		

ОН 7 Применять способы организации аудита маркетинговой деятельности для разработки стратегии развития предприятия, прогнозировать прогрессивные направления разработки маркетинговой стратегии предприятий Казахстана		
Форма обучения	Очная	
Сроки обучения	Подготовка специалистов ведется по очной форме обучения. Срок обучения 1 год	
Язык обучения	Казахский, русский	
Объем кредитов	60	
Присуждаемая академическая степень	По окончании обучения по образовательной программе 7М04112 «Маркетинг», присваивается академическая степень магистр экономических наук	
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Экономика и маркетинг»	
Профессиональный стандарт		
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	высшее образование	
Наличие аккредитации/лицензии ОП		
Дата утверждения ОП	Протокол № _____ от _____ 2025	

2. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ
по направлению 7М04112 – «Маркетинг»
прием 2025 года
профильное направление – 1 год обучения

№ п/п	Код компетенции	Формируемая компетенция	Содержание компетенции	Элементы образовательной программы, формирующей компетенцию
1	ON1	Общеобразовательные	Владеть письменным эксплицированием научной информации в иностранном языке, анализировать профессиональную деятельность, применять психологические законы профессиональной деятельности	Управленческая психология и менеджмент, Иностранный язык (профессиональный),
2	ON2	Общепрофессиональные	интерпретировать тенденции развития менеджмента в современных условиях, владеть методами сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований	Прикладной маркетинг
3	ON3		владеть практическими инструментами проведения оценки конъюнктуры рынка, оценки эффективности маркетинга, разрабатывать стратегии маркетинга, использовать методы оценки эффективности маркетинговых стратегий	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности, Бизнес исследование,
4	ON4	Профессиональные компетенции	Применять способы организации аудита маркетинговой деятельности для разработки стратегии развития предприятия, прогнозировать прогрессивные направления разработки маркетинговой стратегии предприятий Казахстана	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности
5	ON 5		Применять инструменты трейд-маркетинга: POS материалы, мотивационные акции, акции по увеличению клиентской базы., анализировать методы управления маркетинговой деятельностью торгового предприятия	Разработка маркетинговой стратегии предприятий РК, Трейд маркетинг
6	ON 6		Интерпретировать специфику работы звеньев логистической цепи, проводить расчет экономического эффекта от использования логистики	Коммерческая логистика
7	ON 7		Применять способы организации аудита маркетинговой деятельности для разработки стратегии развития предприятия, прогнозировать прогрессивные направления разработки маркетинговой стратегии предприятий Казахстана	Правовое обеспечение предпринимательских структур РК

3. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ 7М04112 – «Маркетинг (профильное обучение)»

№	Наименование дисциплины (D)	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)						
				ON1	ON2	ON3	ON4	ON5	ON6	ON7
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент										
1	Управленческая психология и менеджмент	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов способности анализировать профессиональную деятельность, использования психологических законов профессиональной деятельности, технологии организационного поведения личности и установления межличностных отношений, выявления психологических особенностей управленческих функций, понимание теоретических положений, методических основ и овладение практическими методами управления деятельностью современных организаций, ознакомление с новейшими тенденциями развития менеджмента в современных условиях	4	+						
2	Иностранный язык (профессиональный)	Обучение письменному эксплицированию научной информации в иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик жанров деловой речи официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста; совершенствование навыков перевода текстов с иностранного языка на язык обучения и с языка обучения на иностранный язык на материале аутентичных текстов общенаучной и профессиональной направленности	2	+						

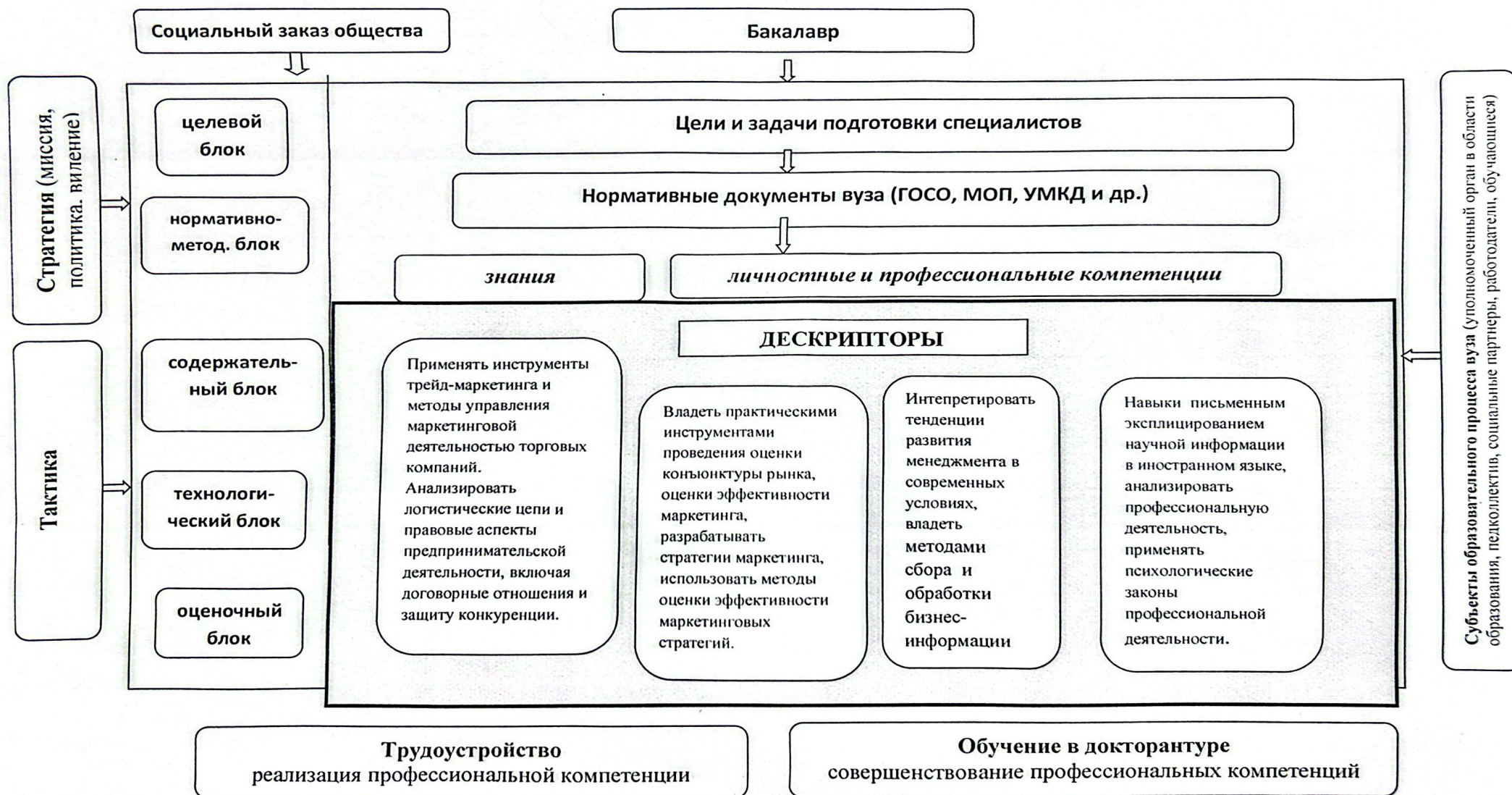
Цикл базовых дисциплин
Компонент по выбору

3	Бизнес исследование	Целью дисциплины является изучение методов сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований, а также проведения диагностических исследований для бизнес-процессов, обоснования практической эффективности бизнес-исследований; Ознакомление методологическими подходами и методами бизнес исследований: количественные, качественные, частные, экспертные методы бизнес-исследований. Проведение экономического и финансового анализа в бизнесе.	4			+				
4	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности	Дисциплина направлена на изучение современных методов и технологий искусственного интеллекта (ИИ) и их применения в различных профессиональных сферах. Курс охватывает основные концепции ИИ, методы машинного обучения, нейронные сети, обработку естественного языка, компьютерное зрение и интеллектуальные системы. Особое внимание уделяется практическому применению ИИ для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений в профессиональной деятельности.	4			+	+			

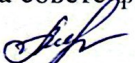
Цикл профилирующих дисциплин
Вузовский компонент/ Компонент по выбору

5	Прикладной маркетинг	Рассматриваются прикладные вопросы организации маркетинга на отечественных фирмах, практические инструменты проведения оценки конъюнктуры рынка, оценки эффективности маркетинга. Изучаются методы исследования рынка, изучения покупательского поведения, анализа фирменной структуры рынка на примере конкретных фирм и рынков. Формируются навыки по проведению анализа маркетинговой деятельности фирмы, конкурентоспособности продукции отечественных предприятий	5		+					
6	Разработка маркетинговой стратегии предприятий РК	Рассматриваются методологические подходы к выбору стратегии маркетинга, методы оценки эффективности маркетинговых стратегий, виды контроля за реализацией маркетинговой стратегии, процесс разработки маркетинговой стратегии на примере конкретных отечественных предприятий. Раскрываются способы организации аудита маркетинговой деятельности для разработки стратегии развития предприятия. Прогнозируются прогрессивные направления разработки маркетинговой стратегии предприятий Казахстана.	5	+						

	Трейд маркетинг	Изучаются специфика маркетинговой деятельности в розничной торговле, современные маркетинговые концепции управления торгового предприятия. Раскрываются инструменты трейд-маркетинга: POS материалы, мотивационные акции, акции по увеличению клиентской базы. Анализируются методы управления маркетинговой деятельностью торгового предприятия, принципы разработки стратегий и программ маркетинга торговых предприятий.		+							
7	Коммерческая логистика	Изучаются требования логистики к традиционной системе управления предприятием, специфика логистической концепции управления. Рассматриваются особенности, сущность и задачи закупочной логистики, методы организации товароснабжения и транспортировки грузов. Раскрывается специфика работы звеньев логистической цепи. «Проводится расчет экономического эффекта от использования логистики.	5							+	
	Правовое обеспечение предпринимательских структур РК	Изучаются основные институты предпринимательского права Республики Казахстан, раскрываются особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Иллюстрируется процесс заполнения предпринимательских договоров. Раскрываются вопросы по правовому регулированию защиты конкуренции, правовому регулированию торговой и посреднической деятельности. Рассматриваются специфика защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и порядок разрешения предпринимательских споров.									+
	Всего кредитов по ОП		60								
	Итоговый балл										



Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика и маркетинг» протокол № 9 от «14» 04 2025 г.
Зав. кафедрой  Замбинова Г.К.

Рассмотрено на совете факультета Бизнеса и управления, протокол № 9 от «15» 04 2025 г.
Декан  Алина Г.Б.

Рассмотрено на заседании НМС университета протокол № 9 от «14» 04 2025 г.
Председатель НМС университета  Мақыш С.Б.