

Esil University

«Экономика және маркетинг» кафедрасы



**Бекітемін
Ғылым Кеңес
Төрағасы
А.А. Таубаев**

2025 ж.

**ОП 7М04112 «Маркетинг» білім беру бағдарламасының
ТӨЛҚҰЖАТЫ
(профильдік бағыт)**

Астана, 2025

ББ атауы	7M04112 Маркетинг	
Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық	
Дайындық бағытының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару	
ББ мақсаты	терең ғылыми және педагогикалық дайындыққа ие, ғылым мен өндірістегі заманауи ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, заманауи кәсіпорындар мен нарықтық құрылымдар талап ететін, маркетингтік және басқарушылық міндеттерді тиімді шеше алатын жоғары білікті экономикалық мамандарды даярлау.	
ҰБШ, СБШ, БСХС бойынша деңгей	ҰБШ- 7 СБШ - 7 БСХС - 7	
Кәсіби қызмет саласы	Тұтынушының талаптарын, кәсіпорынның ішкі мүмкіндіктерін, салалық ерекшелігін, технологияларды, өндірісті ұйымдастыруды ескере отырып, нарықта тиімді қызмет ету мақсатында әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындар қызметтерінің өзара іс-қимылын қамтамасыз етуге арналған кәсіптік қызметті қамтиды	
ББ айрықша ерекшеліктері	(ПҚК/ЕДП/академиялық алмасу/ дуалды оқыту/ Көптілділік/ эксперименттік және т. б)	
	жоқ	
Кәсіби қызмет объектісі	ББ бойынша түлектердің кәсіби қызметінің объектілері: мемлекеттік мекемелер, қызмет көрсету кәсіпорындары, өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, қоғамдық ұйымдар, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері болып табылады	
Түлектерді жұмысқа орналастыру орындары	Түлектер отандық және халықаралық өндірістік және сауда компанияларында, коммерциялық емес ұйымдарда, мемлекеттік басқару органдарында және қызмет көрсету саласында жұмыс істей алады.	
құзыреттіліктер/ оқыту нәтижелері		
Кәсіптік	Жалпы кәсіптік	Жалпы білім беру
ON 4 - Кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызмет аудитін ұйымдастыру тәсілдерін қолдану, Қазақстан кәсіпорындарының маркетингтік стратегиясын әзірлеудің прогрессивті бағыттарын болжау	ON 2 - қазіргі жағдайда менеджменттің даму тенденцияларын түсіндіру, бизнесті зерттеу үшін белгілі бір дағдыларды қалыптастыру үшін бизнес ақпаратын жинау және өңдеу әдістерін меңгеру	ON1 – Шет тілінде ғылыми ақпараттың жазбаша эксплицирленуін меңгеру, кәсіби қызметті талдау, кәсіби қызметтің психологиялық заңдарын қолдану
ON 5- Трейд-маркетинг құралдарын қолдану: POS материалдар, мотивациялық акциялар, клиенттік базаны ұлғайту бойынша акциялар., сауда кәсіпорнының маркетингтік қызметін басқару әдістерін талдау	ON 3 - нарық конъюнктурасын бағалауды жүргізудің, маркетинг тиімділігін бағалаудың практикалық құралдарын меңгеру, маркетинг стратегиясын әзірлеу, маркетингтік стратегиялардың тиімділігін бағалау әдістерін пайдалану	
ON 6- Логистикалық тізбек буындарының ерекшеліктерін түсіндіру, логистиканы қолданудың	.	.

экономикалық әсерін есептеу		
ОН 7 - Кәсіпкерлік шарттарды толтыру процесін қолдану, бәсекелестікті қорғауды құқықтық реттеу, Сауда және делдалдық қызметті құқықтық реттеу мәселелерін түсіндіру.		
Оқыту түрі	Күндізгі	
Оқу мерзімі	Мамандарды даярлау күндізгі оқу нысаны бойынша жүргізіледі. Оқу мерзімі 2 жыл	
Оқыту тілі	Қазақ, орыс	
Кредит көлемі	60	
Берілетін академиялық дәреже	«Маркетинг» білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін экономика ғылымдарының магистрі академиялық дәрежесі беріледі.	
Әзірлеуге жауапты құрылымдық бөлімше	Экономика және маркетинг кафедрасы	
Кәсіби стандарт		
Осы ББ бойынша оқыту үшін алдыңғы білім деңгейі	Жоғары білім	
ББ Аккредитациясының / лицензиясының болуы		
ББ бекіткен күні	Протокол № _____ от _____ 2022	

2.ҚҰЗЫРЕТТІЛІК КАРТАСЫ

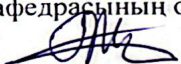
бағыты бойынша 7М041 – «Маркетинг» қабылдау 2024 мамандандырылған бағыт – оқу мерзімі 1 жыл

№ п/п	Құзыреттілікті қалыптастыру	Код	Құзыреттіліктің мазмұны	Құзыреттілікті қалыптастыратын білім беру бағдарламасының элементтері
1	ON1	Жалпы білім беру	Шет тілінде ғылыми ақпараттың жазбаша эксплицирленуін меңгеру, кәсіби қызметті талдау, кәсіби қызметтің психологиялық заңдарын қолдану	Шет тілі (кәсіби), Басқару психологиясы және менеджмент
2	ON 2	Жалпы кәсіптік	Қазіргі жағдайда менеджменттің даму тенденцияларын түсіндіру, бизнесті зерттеу үшін белгілі бір дағдыларды қалыптастыру үшін бизнес ақпаратын жинау және өңдеу әдістерін меңгеру	Қолданбалы маркетинг
3	ON 3		Инарық конъюнктурасын бағалауды жүргізудің, маркетинг тиімділігін бағалаудың практикалық құралдарын меңгеру, маркетинг стратегиясын әзірлеу, маркетингтік стратегиялардың тиімділігін бағалау әдістерін пайдалану	Бизнесті зерттеу, инновациялық бизнес, «Кәсіби қызметтегі жасанды интеллект»
	ON 4	Кәсіптік құзыреттілік	Кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызмет аудитін ұйымдастыру тәсілдерін қолдану, Қазақстан кәсіпорындарының маркетингтік стратегиясын әзірлеудің прогрессивті бағыттарын болжау	«Кәсіби қызметтегі жасанды интеллект»
4	ON5		Трейд-маркетинг құралдарын қолдану: POS материалдар, мотивациялық акциялар, клиенттік базаны ұлғайту бойынша акциялар., сауда кәсіпорнының маркетингтік қызметін басқару әдістерін талдау	ҚР кәсіпорындарының маркетингтік стратегиясын әзірлеу, Трейд маркетинг
5	ON6		Логистикалық тізбек буындарының ерекшеліктерін түсіндіру, логистиканы қолданудың экономикалық әсерін есептеу	Коммерциялық логистика
6	ON7		Кәсіпкерлік шарттарды толтыру процесін қолдану, бәсекелестікті қорғауды құқықтық реттеу, Сауда және делдалдық қызметті құқықтық реттеу мәселелерін түсіндіру.	ҚР кәсіпкерлік құрылымдарын құқықтық қамтамасыз ету,

3. ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ МАТРИЦАСЫ 7М04105 «Маркетинг»

№	Пән атауы	академ кредит	құзыреттіліктер						
			ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7
Базалық пәндер (ЖОО және таңдау бойынша)									
1	Басқару психологиясы және менеджмент	Пән магистранттарда кәсіби қызметті талдау, кәсіби қызметтің психологиялық заңдылықтарын, тұлғаның ұйымдастырушылық мінез-құлық технологиясын қолдану және тұлғааралық қатынастарды орнату, басқару функцияларының психологиялық ерекшеліктерін анықтау, теориялық ережелерді, әдістемелік негіздерді түсіну және қазіргі заманғы ұйымдардың қызметін басқарудың практикалық әдістерін игеру, қазіргі жағдайда менеджменттің дамуының жаңа тенденцияларымен танысу қабілеттерін қалыптастыруға бағытталған	4	+					
3	Шет тілі (Профессионалдык)	Жалпыға бірдей қабылданған негізгі нысандарда шет тіліндегі ғылыми ақпаратты жазбаша экспликациялауға үйрету; маман даярлау бейіні бойынша Іскерлік сөйлеу жанрларының ресми-іскерлік және ғылыми функционалдык стильдерінің лингвистикалық сипаттамаларын зерделеу; жалпыға бірдей ғылыми және кәсіптік бағыттағы түпнұсқа мәтіндер материалында шет тілінен оқыту тіліне және оқыту тілінен шет тіліне мәтіндерді аудару дағдыларын жетілдіру	2	+					
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті									
4	Бизнесті зерттеу	Пәннің мақсаты бизнес-зерттеулер үшін белгілі бір дағдыларды қалыптастыру үшін бизнес-ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін зерделеу, сондай-ақ бизнес-процестер үшін диагностикалық зерттеулер жүргізу, бизнес-зерттеулердің практикалық тиімділігін негіздеу; бизнес-зерттеулердің әдіснамалық тәсілдерімен және әдістерімен танысу: бизнес-зерттеулердің сандық, сапалық, жеке, сараптамалық әдістері. Бизнесіне экономикалық және қаржылық талдау жүргізу.	4			+			
5	«Кәсіби қызметтегі жасанды интеллект»	Пән қазіргі заманғы жасанды интеллект (ЖИ) әдістері мен технологияларын және олардың әртүрлі кәсіби салаларда қолданылуын зерттеуге бағытталған. Курс ЖИ негізгі ұғымдарын, машиналық оқыту әдістерін, нейрондық желілерді, табиғи тілді өңдеуді, компьютерлік көруді және интеллектуалды жүйелерді қамтиды. Ерекше назар кәсіби қызметте процестерді автоматтандыру, деректерді талдау және шешім қабылдау үшін ЖИ-ді қолданудың практикалық аспектілеріне аударылады.				+	+		
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті									
6	Қолданбалы маркетинг	Отандық фирмаларда маркетингті ұйымдастырудың қолданбалы мәселелері, нарық конъюктурасын	5		+				

		бағалаудың практикалық құралдары, маркетингтің тиімділігін бағалау қарастырылады. Нарықты зерттеу әдістері, сатып алу мінез-құлқын зерттеу, нақты фирмалар мен нарықтар мысалында нарықтың фирмалық құрылымын талдау зерттеледі. Компанияның маркетингтік қызметіне, отандық кәсіпорындар өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігіне талдау жүргізу дағдылары қалыптасады								
7	ҚР кәсіпорындарының маркетингтік стратегиясын әзірлеу	Маркетинг стратегиясын таңдаудың әдіснамалық тәсілдері, маркетингтік стратегиялардың тиімділігін бағалау әдістері, маркетингтік стратегияны іске асыруды бақылау түрлері, нақты отандық кәсіпорындар мысалында маркетингтік стратегияны әзірлеу процесі қарастырылады. Кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызмет аудитін ұйымдастыру әдістері ашылады. Қазақстан кәсіпорындарының маркетингтік стратегиясын әзірлеудің прогрессивті бағыттары болжанады.	5	+				+		
	Трейд маркетинг	Бөлшек саудадағы маркетингтік қызметтің ерекшелігі, сауда кәсіпорнын басқарудың заманауи маркетингтік тұжырымдамалары зерттелуде. Трейд-маркетинг құралдары ашылады: POS материалдар, мотивациялық акциялар, клиенттік базаны ұлғайту жөніндегі акциялар. Сауда кәсіпорнының маркетингтік қызметін басқару әдістері, сауда кәсіпорындарының маркетингтік стратегиялары мен бағдарламаларын әзірлеу принциптері талданады.		+				+		
	Коммерциялық логистика	Кәсіпорынды басқарудың дәстүрлі жүйесіне логистиканың талаптары, басқарудың логистикалық тұжырымдамасының ерекшелігі зерттеледі. Сатып алу логистикасының ерекшеліктері, мәні мен міндеттері, тауарлармен жабдықтауды және жүктерді тасымалдауды ұйымдастыру әдістері қарастырылады. Логистикалық тізбек буындарының жұмыс ерекшелігі ашылады. "Логистиканы пайдаланудың экономикалық әсерін есептеу жүргізілуде.	5					+		
	ҚР кәсіпкерлік құрылымдарын құқықтық қамтамасыз ету	Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік құқығының негізгі институттары зерделенеді, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің ерекшеліктері ашылады. Кәсіпкерлік шарттарды толтыру процесі суреттелген. Бәсекелестікті қорғауды құқықтық реттеу, Сауда және делдалдық қызметті құқықтық реттеу мәселелері ашылады. Кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің құқықтарын қорғаудың ерекшелігі және кәсіпкерлік дауларды шешу тәртібі қарастырылады.							+	
	ББ бойынша кредит саны		60							

Экономика және маркетинг кафедрасының отырысында қаралды
Кафедра меңгерушісі  Замбинова Г.К.

2025 жылғы «14» 04 № 9 хаттама

Бизнес және басқару факультеті Кеңесінің отырысында қаралды, хаттама № 9 «15» 04/2025 ж
Декан  Алина Г.Б.

Университеттің ҒӘК отырысында қаралды «17» 04 2025 жылғы № 9 хаттама

Төрайымы



Мақыш С.Б.