

ESIL UNIVERSITY

<https://esil.edu.kz/>



ESIL
UNIVERSITY

**MINOR ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАР
КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ MINOR**

Астана 2025

EsU мекемесінің
ғылыми-әдістемелік Кеңесінде
мақұлданды
№ 1 хаттама « 26 » 08 2025 ж.

Бекітемін
Ғылыми-әдістемелік кеңесінің төрағасы,
Бірінші проректор - Академиялық қызмет
жөніндегі проректор
_____ Мақыш С.Б.
« 26 » 08 2025 ж.



Құрметті студенттер!

1. Қосымша құзыреттіліктерді алу, сондай-ақ жеке қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін білім алушыларға аралас немесе бейінді білім беру бағдарламалары бойынша қосымша пәндер тізімі ұсынылады. (Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарының 12 б.).
2. MINOR қосымша білім беру бағдарламаларының пәндері бойынша кредиттер көлемі оқудың барлық кезеңіне **25 академиялық кредиттен** аспауы тиіс.

Уважаемые студенты!

1. Для получения дополнительных компетенций, а также удовлетворения личных потребностей обучающимся предлагается перечень дополнительных дисциплин по смежным или профильным образовательным программам. (п. 12 Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования).
2. Объем кредитов по дисциплинам дополнительных образовательных программ MINOR составляет **не более 25 академических кредитов** на весь период обучения.

Оглавление

MINOR «УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ И КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ», кроме ОП ФИНАНСЫ.....	4
MINOR «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»	9
MINOR «МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ» кроме ОП «МАРКЕТИНГ», «DIGITAL МАРКЕТИНГ».....	12
MINOR «УЧЕТ», кроме ОП «УЧЕТ И АУДИТ»	14
MINOR «ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ»,	17
MINOR «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ»,.....	22
MINOR «МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ», кроме ОП СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА	26
MINOR «ДЕМОГРАФИЯ И ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», кроме ОП ТУРИЗМ.....	28
MINOR «ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	30
MINOR «ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС», кроме ОП «DIGITAL БИЗНЕС»	35

MINOR «УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ И КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ», кроме ОП ФИНАНСЫ

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Личные и поведенческие финансы	5	Цель курса заключается в современных условиях повышение финансовой грамотности, которая приобретает особую актуальность. Дисциплина нацелена на формирование: - системы знаний о рациональном индивидуальном финансовом поведении, - навыков распоряжения настоящими и будущими личными доходами, расходами и сбережениями, - умения принимать индивидуальные финансовые решения с учетом рисков, взаимодействовать с финансовыми институтами и защищать свои права как потребителя финансовых услуг	ЗНАТЬ: - теоретические основы рационального финансового поведения; - основы организации индивидуальной предпринимательской деятельности	УМЕТЬ: - принимать индивидуальные финансовые решения с учетом факторов риска; - взаимодействовать с внешней средой, оценивать факторы её влияния на финансы	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: -навыками распоряжения настоящими и будущими деньгами; - методами управления сбережениями и инвестициями
2	Финансовая среда предпринимател	5	Цель курса заключается в формировании профессиональных навыков	ЗНАТЬ: -закономерности влияния финансовой среды на	УМЕТЬ: -оценивать возможности расширения бизнеса на	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: - методами анализа и

	бства	финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательства происходит под воздействием многочисленных факторов, важнейшим из которых является финансовая среда. Она напрямую определяет возможности развития субъекта предпринимательства и включает состояние финансовых рынков и институтов, а также систему денежно-кредитных и налогово-бюджетных рычагов и стимулов развития предпринимательской активности. Курс предполагает выработку навыков аналитической работы по оценке возможностей расширения бизнеса на основе современных финансовых услуг, проведению их сравнительного анализа, принятию управленческих	деятельность субъектов предпринимательства - особенности деятельности финансовых институтов, образующих финансовую среду предпринимательства	основе сравнения стоимости альтернативных источников финансирования - определять и критически оценивать факторы финансовой среды предпринимательства	содержательной интерпретации его результатов для управления бизнесом прикладными навыками экономических расчётов для обоснования управленческих решений
--	-------	---	---	---	--

			решений по финансированию на основе расчётов. Дисциплина также нацелена на изучение денежно-кредитных и налогово-бюджетных рычагов и стимулов развития предпринимательской активности.			
3	Антикризисный финансовый менеджмент	5	Цель курса состоит в формировании и теоретической и практической подготовки студентов в усвоении закономерностей управления финансами предприятия в условиях кризиса. Дисциплина посвящена содержанию и задачам финансового менеджмента компаний в условиях кризиса, особенностям развития финансовых кризисов и их учёту при выработке инструментов их нейтрализации. В курсе последовательно рассматриваются источники и факторы финансовых кризисов,	ЗНАТЬ: - сущность, объект и инструменты антикризисного финансового менеджмента, закономерности их использования.	УМЕТЬ: - применять методы анализа финансового состояния предприятия с целью оценки источников кризиса и прогнозирования их последствий	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: выработки обоснованных финансовых решений по антикризисному управлению на основе проведенного анализа.

			процедуры анализа финансового состояния и диагностики банкротства, систематизация инструментов финансового менеджмента, направленных на снижение последствий их проявления.			
4	Основы финансовой грамотности	5	Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.	ЗНАТЬ: Знать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка; Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность.	УМЕТЬ: Уметь выбирать лучшие условия при инвестировании, понимать и оценивать влияние финансовых рисков и кризисов; Формировать личный денежный бюджет в соответствии с потребностями и возможностями на основе полученных знаний и навыков, на основе анализа доходов и расходов, выполнять практические задания по анализу состояния личных финансов; Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного	ВЛАДЕТЬ: Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты.

					бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов; Организовывать стартапы в малом бизнесе с учетом существующих нормативных правовых актов, регулирующих индивидуальную предпринимательскую деятельность.	
--	--	--	--	--	--	--

Декан факультета «Бизнес и управление»  Алина Г.Б.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Финансы», протокол № 26 от 08, 2025 г.

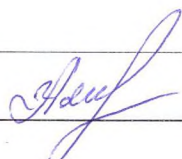
Заведующий кафедрой «Финансы»  Лукпанова Ж.О.

MINOR «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»
кроме ОП «ЭКОНОМИКА», «DIGITAL БИЗНЕС», «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

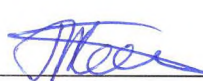
№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
	Международная безопасность	5	Целью курса - обеспечения международной безопасности и анализу вклада различных стран в ее создание. В рамках изучения дисциплины раскрываются понятия международной, глобальной, региональной и национальной безопасности, системы международной безопасности и принципы ее формирования.	ЗНАТЬ: базовые документы и специальные научные исследования по международной безопасности; основные методологические подходы к определению международной безопасности, её структуры, основных видов, ее угроз, субъектов и объектов; основные компоненты действующей системы обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан	УМЕТЬ: анализировать проблемы военно-политической безопасности в увязке с широким кругом экономических, политических и идеологических факторов собирать и обрабатывать информацию для оценки угроз и рисков международной безопасности; определять основные угрозы международной безопасности; анализировать международные документы и законодательные акты в сфере международной безопасности.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: вырабатывать рекомендации для ведомств страны, которые занимаются проблемами безопасности основными сведениями о современном политическом процессе в мире и национальных интересах и угрозах национальной безопасности Республики Казахстан в контексте международной безопасности, об угрозах и вызовах международной безопасности, о принципах построения и особенностях системы международной безопасности.

Экономика города	5	Цель: формирование у студентов систематического представления об экономике города, городских услугах, роли третьего и четвертого секторов в современных городах; экономических основах деятельности Smart-city, особенностях развития различных категорий городов и городских агломераций.	ЗНАТЬ: основные понятия и концепции геоурбанистических теорий, концепция «Smart city»; основные принципы формирования и способы эффективного использования ресурсной базы городского образования	УМЕТЬ: понимать особенности социально-экономического развития городов, в том числе по основным отраслям муниципальной экономики (жилищно-коммунальное хозяйство, управление общественным транспортом, социальная политика и др.); - выявление социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций повышения качества жизни населения; использование различных источников для анализа социально-экономического положения города.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: анализа социально-экономического положения города; применение методов проведения инвестиционной политики на местном уровне.
Устойчивое развитие регионов	5	Цель: дисциплина рассматривает условия, закономерности и экономическую базу устойчивого развития регионов во взаимосвязи социальных,	ЗНАТЬ: основные принципы устойчивого развития человечества и повышения качества жизни для каждого человека в отдельности	УМЕТЬ: ориентироваться в международной, региональной нормативно-правовой документации в области экологической	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: работы с информацией о современных экономических, экологических и социальных проблемах;

						әсер ету; - жеке аумақтардың тұрақты даму индикаторларын дербес талдау.
--	--	--	--	--	--	---

«Бизнес және басқару» факультетінің деканы _____  Алина Г.Б.

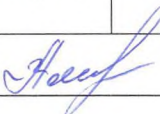
"Экономика және маркетинг" кафедрасының отырысында талқыланып, 2025 ж. 26.08., № 1 хаттамасымен ұсынылды.

«Экономика және маркетинг» кафедрасының меңгерушісі _____  Замбинова Г.К.

**MINOR «МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»,
кроме ОП «МАРКЕТИНГ», «DIGITAL МАРКЕТИНГ»**

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Маркетинг предприятий Республики Казахстан	5	В данном курсе подчеркивается важность понимания нужд потребителей и рассматриваются основные управленческие решения по разработке и реализации успешной маркетинговой стратегии казахстанских предприятий	ЗНАТЬ: основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга для малого и среднего бизнеса; содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности	УМЕТЬ: использовать полученные теоретические знания для анализа проблемы и обоснования маркетинговых рекомендаций при решении бизнес-ситуаций для компаний малого и среднего бизнеса Республики Казахстан	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: навыками анализа маркетинговых проблем и обоснования рекомендаций по их решению, самостоятельной работы с источниками маркетинговой информации в контексте малого и среднего бизнеса.
2	Интернет маркетинг и электронная коммерция	5	Целью изучения дисциплины является -формирование у студентов системы знаний об интернет-маркетинге как современном направлении бизнеса	ЗНАТЬ: основные принципы и методы Интернет маркетинга; -структуру казахстанского рынка Интернет-услуг; -подходы, методы, алгоритмы и инструменты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий в	УМЕТЬ: -использовать инструменты маркетинга в Интернете и применять их при проведении рекламных, PR и BTL кампаний; -оценивать эффективность как акций интернет маркетинга, так и традиционных акций и кампаний при помощи интернет инструментов; -разрабатывать стратегии	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: - практического применения знания о выборе стратегии Интернет маркетинга - практического применения алгоритма поисковой оптимизации и продвижения сайтов в Интернет

				глобальной сети.	интернет-маркетинга и выбирать каналы цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии	
3	Маркетинг в социальных медиа	5	Целью дисциплины является формирование системы знаний и умений в области маркетинга в социальных медиа как одного из основных направлений в интернет маркетинге	ЗНАТЬ: -сущности маркетинга в социальных медиа, форм и методов формирования бренда и спроса на товар (услугу) в социальных сетях	УМЕТЬ: -анализировать активность конкурентов, исследовать медиаповедение и медиапредпочтения потребителей товаров и услуг в социальных сетях	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: - Навыками разработки рекламных кампаний продвижения в социальных сетях для предприятий разной специализации и оценки их эффективности

Декан факультета «Бизнес и управление» _____  Алина Г.Б.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика и маркетинг», протокол № 1 от 26.08. 2025 г.

Заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг» _____  Замбинова Г.К.

MINOR «УЧЕТ», кроме ОП «УЧЕТ И АУДИТ»

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Учет и отчётность в малом предпринимательстве	5	Целью курса является формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства	ЗНАТЬ: нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства; основные этапы развития малого бизнеса; особенности функционирования субъектов малого предпринимательства; функциональное предназначение бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса; принципы организации и ведения бухгалтерского учета в организациях малого предпринимательства;	УМЕТЬ: правильно понимать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции в соответствии с их экономическим содержанием; разработать учетную политику малого предприятия и ее отдельные элементы в условиях различных систем налогообложения; организовывать бухгалтерский учет на малых предприятиях; применять различные режимы налогообложения на малых предприятиях; вести бухгалтерский и налоговый учет на малых предприятиях; оформлять бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах;	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: навыками формирования документов по ведению бухгалтерского и налогового учета организаций малого бизнеса; навыками формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения; навыками формирования финансовой, налоговой и статистической отчетности субъектов малого предпринимательства.

					составлять финансовую отчетность малого предприятия;	
2	Налоговый учёт и аудит	5	Структура и содержание дисциплины построены в соответствии с компетентностной моделью обучения с учетом модульного подхода, углубляющей систему теоретических и практических знаний об организации системы налогового учета и аудита в соответствии с законодательством РК. Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования налоговой отчетности, организации налогового учета и аудита.	ЗНАТЬ: классификацию применяемых методов в налоговом учете; знать о содержании казахстанского налогового законодательства, тенденциях его развития, государственной политике правового обеспечения налоговых отношений и формирования практических навыков при планировании и аудите налогообложения в соответствии с законодательством о налогах и сборах и правовыми основами об аудиторской деятельности.	УМЕТЬ: применять конкретные методы налогового учета и аудита на предприятии с учетом специфики вида деятельности, обусловленные отраслевой принадлежностью, структурой и размером организации.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: методологией налогового учета, аудита отчетности, самостоятельной разработкой и выдвижения различных вариантов решения профессиональных задач с применением теоретических и практических знаний, обсуждение проблемы, аргументирование выводов.
3	1С: Бухгалтерия	5	Изучение дисциплины позволят: ознакомиться с общими теоретическими и методическими вопросами организации	ЗНАТЬ: знать технику ведения бухгалтерского учета в организациях с помощью технических средств	УМЕТЬ: ориентироваться в многообразии программно-технических средств для	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: практическими навыками формирования учетных регистров, переносить их данные в финансовую

			автоматизированных информационных систем в учете, с программными средствами, предназначенными для решения бухгалтерских задач; сформировать практические навыки по отражению бухгалтерских операций, составления финансовой отчетности; изучение способов ведения автоматизированного учета; изучению функциональных возможностей, основных принципов настройки и эксплуатации автоматизированной системы учета.	обработки информации; сущность учета и его основные процедуры проведения в современных условиях, а также его нормативно-правовое регулирование, источники и методы получения информации о хозяйственных операциях, концепции, постулаты, стандарты и нормы организации учета.	удовлетворения своих профессиональных запросов в области бухгалтерских расчетов, изучить сущность, задачи организации; ориентироваться в принципах и процедурах организации ведения учета, обработке операций в системе счетов, формировать первичную и сводную документацию, составлять финансовую отчетность в соответствии с действующими законодательными основами.	отчетность, отражения в учете хозяйственных процессов, по реализации замкнутого цикла учета за период.
--	--	--	--	---	--	--

Декан факультета «Бизнес и управление» _____ Алина Г.Б.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Учет и аудит», протокол № 11 от 20.05 2025 г.

Заведующий кафедрой «Учет и аудит» _____ Бекжанова Т.К.

MINOR «ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ»,

кроме ОП МЕНЕДЖМЕНТ, HR-МЕНЕДЖМЕНТ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Управление конфликтами	5	Дисциплина изучается с целью формирования у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	ЗНАТЬ: историю развития конфликтологии; - сущность значимость, функции конфликта; - структуру, этапы, типологию конфликтов; - сущность конфликтогенов; - типы конфликтных личностей; - особенности проявления агрессивности, эгоизма, превосходства; - правила межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - функции, классификацию, динамику переговорного процесса; - виды конфликтов в обществе.	УМЕТЬ: определять связь личностных причин конфликтов с индивидуально-психологическими особенностями личности; - анализировать влияние различных факторов на выбор стратегии поведения в конфликте; - осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; - оценивать психическое состояние оппонента и корректировать его.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: технологиями регулирования конфликта и методами коррекции конфликтного поведения; - методами управления конфликтами в сфере государственного управления; - технологиями и моделями поведения в переговорном процессе; - навыками реализации стратегий поведения в конфликте через различные тактики; - навыками перевода деструктивного конфликта в конструктивный.

2	Лидерство и личная эффективность	5	Цель курса заключается в рассмотрении основных подходов к лидерству, активно применяемых в современном менеджменте; сравнении существующих концепций организационного лидерства и возможностей их применения на практике; определении возможности формирования собственного стиля лидерства; формировании навыков, необходимых эффективному лидеру.	ЗНАТЬ: основные теории лидерства, типологии лидерства, методы анализа и самопознания личности и познания других людей, этические нормы деловых взаимоотношений;	УМЕТЬ: определять с помощью различного психологического инструментария собственный стиль руководства, диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации, разрабатывать мероприятия по предупреждению конфликтов, в том числе с использованием современных средств деловой коммуникации;	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: организации командного и личностного взаимодействия для решения управленческих задач, разработки управленческих решений, направленных на диагностику и разрешение конфликтов, применения основных инструментов эффективной деловой коммуникации
3	Управление временем /Тайм-менеджмент	5	Цель курса состоит в формировании комплекса знаний, умений и навыков в области эффективного управления временем.	ЗНАТЬ: - роль и значение тайм-менеджмента в жизни современного человека; - истоки тайм-менеджмента в зарубежной теории и практике; - особенности применения различных технологий и	УМЕТЬ: - адекватно распределять временные ресурсы межличностного и профессионального взаимодействия; - применять современные теории управления временем на практике; - применять методы постановки целей,	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: - применения методов получения объективной информации об организации личного времени и времени персонала организации; - формирования индивидуального фонда времени и его структуры; - использования

				инструментов современного тайм - менеджмента; - современные подходы к управлению временем;	направленных на решение исследовательских и практических задач;	методов планирования времени в самоменеджменте; - использования методов определения личностных ценностей.
4	Современный этикет менеджера	5	Цель дисциплины заключается состоит в формировании у студентов глубоких знаний, умений и навыков конструктивного взаимодействия в контексте трудных ситуаций совместной деятельности.	ЗНАТЬ: - ценностно-целевой и культурно-нормативный ряд конструктивного взаимодействия; - этические принципы управления коллективом; - конструктивные способы поведения в трудных ситуациях взаимодействия в коллективе; - основу этики самоотношения;	УМЕТЬ: - управлять с опорой на культурно-этические знания и навыки, мотивировать подчиненных на успешное решение профессиональных задач, создавать деловую обстановку в общении, эффективно разрешать управленческие конфликты; - анализировать события, явления, поступки личности, давать им нравственную оценку; - использовать стратегии и техники конструктивного взаимодействия; - гуманно относиться к себе и другим работникам;	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: - оппонирования, ведения диалога и дискуссий по содержанию нравственных ценностей в профессиональной деятельности; - навыком составления нравственной характеристики личности делового партнера; - нормами конструктивной конфронтации в процессе переговорной деятельности или полемики; - различными ролевыми моделями поведения в трудных (конфликтных) ситуациях взаимодействия.
5	Управление персоналом	5	Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся	ЗНАТЬ: основы стратегического управления персоналом,	УМЕТЬ: определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: методами деловой оценки персонала; навыками

			теоретических и методологических знаний по управлению персоналом и его развитием; умения выявлять проблемы в области управления персоналом и находить способы их решения; приобретения знаний и навыков по применению технологий управления персоналом и его развитием, принятию кадровых управленческих решений, оказанию консультативной помощи линейным и функциональным руководителям.	основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала; основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала	персонала; разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала; рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала; навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения, профессионального развития персонала
6	Управление проектами	5	Дисциплина изучается с целью представления о современных технологиях управления проектами; ознакомления с принципами использования проектного управления в профессиональной деятельности, что	ЗНАТЬ: содержание и этапы разработки и реализации проекта; международные организации в области проектного управления и применяемые ими стандарты; приемы работы с проектной командой; историю развития управления	УМЕТЬ: работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации; применять методы и инструменты проектного управления; разрабатывать проект; рассчитывать эффективность проекта.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: методикой экспертной оценки проектов; навыками разработки проекта; работы с методами и инструментами разработки проекта; подготовки презентаций и отчетов по итогам завершения проекта

			предполагает введение в проблематику управления проектами, ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта, изучение подходов и методов, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности.	проектами, программами; стандарты в области управления проектами.		
--	--	--	---	---	--	--

Декан факультета «Бизнес и управление» _____ Алина Г.Б.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 1 от 26.08. 2025 г.

Заведующий кафедрой «Менеджмент» _____ Байгиреева Ж.З.

MINOR «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ»,
кроме ОП «Бизнес-право», «Правовое обеспечение экономической безопасности», «Таможенное дело» (право)

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
	Правовые основы бизнеса (2 курс)	5	Цель курса: – изучение правовых основ бизнеса, -профессиональная подготовка по вопросам правового регулирования отношений, возникающих в рамках предпринимательской (экономической) деятельности, -обеспечение высокого уровня знаний на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в юридической науке.	ЗНАТЬ: -правовые акты, регламентирующие основы бизнеса и их деятельность, как в РК, так и с участием зарубежных партнеров, знать правовую культуру.	УМЕТЬ: -свободно ориентироваться в действующем законодательстве, регулирующем основы предпринимательской деятельности и правильно применять его в практической деятельности; -представлять особенности отдельных видов предпринимательской деятельности; -применять правовые средства защиты прав участников хозяйственного оборота в предпринимательских правоотношениях.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: -юридической терминологии гражданского и предпринимательского права; -навыками работы с правовыми актами; -навыками использования справочно-правовых систем и иных источников правовой информации; -составление договоров, -применение норм законодательств, -обладать способностью к профессиональной деятельности бизнеса в точном соответствии с нормами закона, -способность проектировать решение задачи, выбирать оптимальный способ ее решения с точки зрения правовых норм и судебной практики, а также

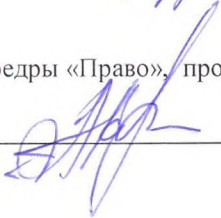
						оценивать вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач и средств поиска информации для достижения цели.
	Право интеллектуальной собственности (3-4 курс)	5	Цель курса : - изучение правовых теоретических знаний и в сфере защиты интеллектуальной собственности, позволяющих обеспечить качественное нормативно- правовое обеспечение создания, становления и развития бизнеса, а также повышение уровня правовой культуры.	ЗНАТЬ: -нормативные правовые акты, регулирующие сферу интеллектуальной собственности; -виды интеллектуальной собственности; -права и обязанности авторов произведений, изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и товарных знаков, -способы защиты прав в сфере интеллектуальной собственности.	УМЕТЬ: - анализировать особенности правоотношений, возникающих в сфере интеллектуальной собственности; -оперировать понятиями и определениями курса; -реализовать полученные теоретические знания в условиях практической деятельности, - правильно толковать гражданско-правовые нормы, регулирующие отношения по использованию и защите результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, и применять их к конкретным фактическим	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: -работы с нормативными правовыми актами РК, регулирующими сферу интеллектуальной собственности; -применения способов защиты интеллектуальной собственности в практической деятельности, -навыками самостоятельного использования (применения) правовых норм, содержащихся в различных источниках казахстанского права в области правового регулирования осуществления и защиты интеллектуальных прав; -терминологией и основными понятиями, применяемыми в праве интеллектуальной собственности.

					обстоятельствам в правоприменительной деятельности; - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в целях законного и обоснованного применения норм о праве интеллектуальной собственности.	
	Правовое регулирования информационно й безопасности (4 курс)	5	Цель курса : - формирование знаний, связанных с правовым регулированием организационных, управленческих и иных аспектов профессиональной деятельности в информационной сфере, включая использование компьютерных технологий, сети интернет, средств связи и телекоммуникаций и других современных средств создания, производства, хранения, распространения и передачи информации, - формирование	ЗНАТЬ: - систему нормативно-правовых актов в сфере обеспечения информационной безопасности, -общие технологии юридической деятельности в сфере обеспечения информационной безопасности, — основные термины и понятия в области правового регулирования организационных, управленческих и иных аспектов профессиональной деятельности в области создания, производства,	УМЕТЬ: -понимать сущность, содержание и значение концепции информационной безопасности РК; — использовать сведения, полученные в процессе изъятия цифровой информации; - анализировать ситуации, связанные с правовыми проблемами современного информационного общества, -пользоваться специальными источниками информации: интернет-ресурсами, правовыми базами,	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: -по обеспечению законности и правопорядка в информационной безопасности РК; - правового регулирования в информационных системах, а также оказания помощи в расследованиях в сфере информационной безопасности, - приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами по вопросам правового регулирования в сфере информационных технологий и безопасности, имеющих значение для профессиональной подготовки специалистов.

			системных знаний об основах обеспечения информационной безопасности в современных телекоммуникационных системах, - формирование знаний об основах правового обеспечения информационной безопасности,	хранения и распространения информации, - правовые основы защиты интеллектуальных прав в информационной сфере, - сущность информационных опасностей и угроз, -методы противодействия основным опасностям и угрозам, связанным с применением ИКТ, - правовые основы профессиональной деятельности в области создания, производства, хранения и распространения информации.	-решать задачи, связанные с деятельностью в информационной сфере, -распознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе информационного взаимодействия и оценивать степень опасности информации и информационных угроз, - соблюдать правила информационной безопасности, -применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации в оформлении юридических документов.	
--	--	--	--	---	---	--

Декан факультета «Прикладных наук» _____  Мухамеджанова А.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Право», протокол № 1 от 25.08. 2025 г.

Заведующий кафедрой «Право» _____  Калиев А.К.

MINOR «МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ», кроме ОП СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Психология общения и конфликтология	5	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ: сформировать у обучающихся, умение принимать обоснованные решения в условиях конфликтного взаимодействия, сформировать навыки соблюдения этических норм общения, разбираться в сложности и неоднозначности социальных явлений окружающей действительности.	ЗНАТЬ: основные понятия и категории психологии общения, концепции и теории общения и конфликтологии; основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия; объективные и субъективные источники и причины, факторы возникновения социальных конфликтов; способы и пути управления социальными конфликтами.	УМЕТЬ: рационально построить процесс своего общения, эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике; анализировать условия и причины возникновения социальных конфликтов; определять способы и пути разрешения социальных конфликтов.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: успешного взаимодействия с окружающими: быстро ориентироваться в различных ситуациях общения; способность работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; владеть навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.
2	Психология этнорегиональных различий	5	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ: Сформировать у студентов фундаментальные знания об основах психологии групп людей, принадлежащих к разным этносам и	ЗНАТЬ: основные положения и теоретические идеи современной этнопсихологии и кросс-культурной психологии; - закономерности функционирования	УМЕТЬ: анализировать психологические явления и процессы в различных этнокультурных группах, сравнивая и сопоставляя их друг с другом, - анализировать и выявлять	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: и методиками этнопсихологических и кросс-культурных исследований. Должен демонстрировать способность и готовность: применять на практике

			культурам, о закономерностях взаимодействия личности с этими группами и их взаимодействия и различия между собой. Изучить особенности поведения и деятельности, социального познания, психических состояний людей в этнокультурных общностях.	этнокультурных групп, возникновения и развития психологических процессов в них, взаимодействия личности с ними.	психологические проблемы конкретной личности, связанные с ее принадлежностью к данной этнокультурной группе.	знания и умения.
--	--	--	--	--	---	-------------------------

Декан факультета «Прикладных наук» _____ Мухамеджанова А.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 1 от 16.08 2025 г.

Заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм» _____ Садыков Ж.А.

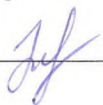
MINOR «ДЕМОГРАФИЯ И ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», кроме ОП ТУРИЗМ

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Демография и этнография	5	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ: получение знаний и навыков в области основ демографии и демографических процессов, целостного представления о современной демографической и этнографической ситуации в мире и в Республике Казахстан.	ЗНАТЬ: основные термины, понятия, категории, факторы, тенденции и закономерности современных демографических явлений и процессов, об основных направлениях демографических исследованиях, специфику различных классификаций народов мира и Казахстана, современный этнический состав регионов мира, их историко-культурные особенности.	УМЕТЬ: рассчитывать, понимать и пользоваться демографическими показателями, понимать и объяснять особенности демографической ситуации в стране и мире и тенденций её изменения, применить методы комплексной народоведческой характеристики народов мира и Казахстана.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: ориентироваться в современных тенденциях изменения населения Казахстана, понятийным и терминологическим аппаратом этнологии, прогнозировать демографические показатели, осуществлять демографическую диагностику (описание демографической ситуации) в мире и в Республике Казахстан.
2	Организация культурно-досуговой деятельности	5	ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ: изучить историю, теорию и методику культурно-досуговой деятельности, рассмотреть технологии создания культурно-досуговых программ, изучить	ЗНАТЬ: теоретические основы культурно-досуговой деятельности; формы досуговых мероприятий, методику их подготовки и проведения; методику анализа и отбора художественного и документально-	УМЕТЬ: планировать культурно-досуговую деятельность; разрабатывать сценарий культурно-массовых мероприятия; записывать и воспроизводить музыкально-шумовую фонограмму; проводить организационную и	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: менеджмента, маркетинга, анализа экономики в культурно-досуговой сфере; проектирования культурно-досуговых программ по важным социально-политическим и

			основы сценарного мастерства, специфические особенности выразительных средств.	публицистического материала для сценария; теоретические основы составления сценария массового мероприятия; художественное оформление культурно-массовых мероприятий.	постановочную работу при подготовке мероприятий; использовать инновационные библиотечные технологии при проведении досуговых мероприятий с различными группами пользователей.	культурным событиям в стране; владеть навыками организатора культурно-досуговой деятельности.
--	--	--	--	--	---	---

Декан факультета «Прикладных наук» _____  Мухамеджанова А.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 1 от 26.08 2025 г.

Заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм» _____  Садыков Ж.А.

**MINOR «ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»,
кроме ОП «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ», «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЗАЩИТА ДАННЫХ»,
«ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ»**

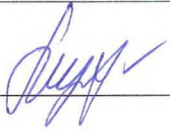
№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Проектирование и разработка пользовательских интерфейсов	5	Подготовка специалистов, способных грамотно и эффективно проектировать эргономичные пользовательские интерфейсы автоматизированных систем обработки информации и управления, в том числе, с использованием программных средств; ознакомление с теоретическими основами эргономического проектирования; ознакомление со стандартами и другими регламентирующими документами, определяющими эргономические	ЗНАТЬ: аппаратные средства обеспечения диалога с пользователем; концептуальные модели и сценарии человеко-машинного взаимодействия; основные показатели удобства использования диалоговой системы; принципы организации справочной системы; принципы систематизации информационных сообщений и сообщений о нестандартных, исключительных, аварийных ситуациях; промышленные стандарты диалоговых систем; современные подходы к проектированию человеко-машинных	УМЕТЬ: Выполнять функциональную и объектно-ориентированную декомпозицию в рамках архитектурного проектирования подсистем интерактивного взаимодействия; использовать модели и методы объектно-ориентированного программирования для реализации пользовательских интерфейсов прикладных программ; использовать методы технического дизайна и формальные методы описания систем для проектирования пользовательских интерфейсов;	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: Концептуального проектирования пользовательских интерфейсов; использования инструментальных средств для визуальной разработки графических пользовательских интерфейсов; верификации и аттестации пользовательских интерфейсов.

			требования.	систем; формальные методы описания диалоговых систем.	осуществлять анализ и формализацию спецификаций пользовательских интерфейсов; разрабатывать разделы технической документации, относящиеся к руководству пользователя.	
2	Обработка изображений в программе Adobe Photoshop	5	Целью дисциплины: освоение методов компьютерной геометрии, растровой графики; приобретение навыков самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины и решения типовых задач; приобретение навыков работы с современными графическими пакетами; усвоение полученных знаний студентами, а также формирование у них мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.	ЗНАТЬ: Методы и средства компьютерной графики и геометрического моделирования; основы растровой графики; основные методы компьютерной геометрии; алгоритмические и математические основы построения реалистических сцен; вопросы реализации алгоритмов компьютерной графики с помощью ЭВМ.	УМЕТЬ: Программно реализовывать основные алгоритмы растровой и векторной графики; использовать графические стандарты и библиотеки.	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: Компоновки и компьютерного проектирования объектов дизайна; создания и редактирования растровых графических объектов; подбора необходимого аппаратного обеспечения для работы с графическими редакторами.

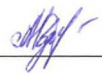
3	3D моделирование и анимация	5	Цель дисциплины: Изучение студентами технологий создания геометрических моделей объектов с помощью ЭВМ, методов создания объектов различного типа, использования возможностей современных технологий моделирования	ЗНАТЬ: основные понятия и термины геометрического моделирования в объеме, необходимом для практического использования; ключевые концепции трехмерного моделирования; термины, используемые в трехмерном моделировании; программное обеспечение (ПО) для трехмерного моделирования; элементы моделей, обрабатываемые ПО	УМЕТЬ: оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях; согласованно решать задачи разработки алгоритма создания трехмерных моделей	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: навыками создания трехмерных моделей различными методами.
4	Excel для анализа и визуализаций данных	5	Цель дисциплины: формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе изучения аппаратных и программных систем визуализации и анализа данных для последующего применения в учебной и практической	ЗНАТЬ: понятие систем визуализации и анализа данных, их классификацию и основные сценарии использования	УМЕТЬ: Выбирать оптимальные методы решения типовых задач анализа данных; применять приложение MS Excel для анализа данных и визуализации результатов научных исследований	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: Наглядного представления исследуемых данных; реализации алгоритмов анализа и визуализации данных с помощью применения приложения MS Excel

			деятельности.			
5	Информационные технологии в социальной сфере	5	Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний в области современных информационных технологий, их возможностях и особенностях использования в социальной сфере, при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов, в управлении сферами труда, занятости и социальной защиты населения, при подготовке специалистов отрасли	ЗНАТЬ: иметь целостную систему знаний о возможностях и особенностях использования современных информационных технологий в социальной сфере	УМЕТЬ: объяснить принципы использования информационных технологий в процессе принятия решений при управлении социальной сферой и входящими в неё структурами	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: принципами построения электронных баз данных, реализации структуры данных; использования различных технологий их использования в социальной сфере
6	Информационные технологии в туризме	5	Цель дисциплины: формирование представления о сфере туризма; и методах использования информационных технологий в задачах развития территорий стран, городов, регионов.	ЗНАТЬ: Современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма	УМЕТЬ: использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; представлять результаты научного исследования в сфере	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: - поиска, обработки и анализа информации с помощью информационных технологий.

					туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	
--	--	--	--	--	--	--

Декан факультета «Прикладных наук» _____  Мухамеджанова А.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Информационные системы и технологии», протокол № 1 от 26-08 2025г.

И.о. заведующего кафедрой «Информационные системы и технологии» _____  Абдибекова Л.М.

MINOR «ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС», кроме ОП «DIGITAL БИЗНЕС»

№	Наименование дисциплин	Кол-во кредитов	Цель курса	Результаты обучения по дисциплине		
1	Алгебра	6	Целью дисциплины является освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов; формировать умения и навыки самостоятельного анализа исследования экономических проблем, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы.	ЗНАТЬ: основные понятия, линейной алгебры, позволяющие решать простейшие задачи, основы информационных технологий; основы элементарной математики, элементы общей алгебры.	УМЕТЬ: пользоваться простейшими методами алгебры в профессиональной деятельности; применять методы общей алгебры при изучение линейной алгебры	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: основными алгоритмами и технологиями решения задач алгебры, предусмотренных программой; способностью понимать, совершенствовать и применять современный математический аппарат.
2	Экономическая теория	4	Целью изучения дисциплины является	ЗНАТЬ: понятийно -	УМЕТЬ: используя различные	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: навыками анализа, обработки

			- знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы	категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем	методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	экономической информации; самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками, а также таблицами, графиками, схемами и т.д.
3	Академическое чтение	3	Целью изучения дисциплины является - формирование навыков чтения и анализа академических текстов на английском языке. Студенты изучают стратегии чтения	ЗНАТЬ: особенности академического стиля английского языка; основные стратегии и виды академического чтения; принципы выделения главной идеи, аргументов и	УМЕТЬ: применять различные стратегии чтения в зависимости от цели; анализировать и интерпретировать академические тексты; выделять ключевые	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: навыками критического осмысления академических текстов; методами анализа структуры и логики изложения научных работ; умением эффективно использовать академические

			(skimming, scanning, intensive reading), аннотирование, поиск аргументов и структуры в тексте. Курс способствует успешной работе с учебной и исследовательской литературой в бакалавриате.	структуры текста; правила аннотирования и реферирования научных текстов.	понятия, аргументы и выводы автора; составлять аннотации и краткие обзоры прочитанного материала.	источники в учебной и исследовательской деятельности; техникой академического чтения как инструмента развития исследовательской компетенции.
4	Критическое мышление	3	Целью изучения дисциплины является развитие способности к анализу, интерпретации и аргументации. Темы включают: типы аргументов, логические ошибки, когнитивные искажения, построение доказательной позиции. Курс формирует навыки взвешенного принятия решений и умения анализировать сложную информацию	ЗНАТЬ: гносеологические, диалектические и системные основы формирования критического мышления, их законы и принципы; причины, приводящие к возникновению когнитивных искажений, а также методы борьбы с ними;	УМЕТЬ: Оперировать понятийно-категориальным рядом, характеризующим критическое мышление, отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; Использовать различные методы и алгоритмы критического мышления на практике; Формулировать и аргументированно выстраивать логику собственной позиции по различным проблемам	ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ: Навыками правильного восприятия и анализа информации различного содержания; Приемами ведения дискуссии и полемики, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Декан факультета «Бизнес и управление» _____ Алина Г.Б.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика и маркетинг», протокол № 1 от 26.08. 2025 г.

Заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг» _____ Замбинова Г.К.