

# УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет

Учреждения "ESIL University"

протокол № 9 от « 17 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС университета,

Первый проректор - Проректор по

академическим вопросам

Мақыш С.Б.

04 2025 г



## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2025 года

Направление подготовки: 6В041 Бизнес и управление

Образовательная программа: «Экономика»

Траектория: Экономика предприятия / Экономика социальной сферы

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления  
по образовательной программе «Экономика»

№ п.п.	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Объем академ. ич. кредитов	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)						
1	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов	Экономическая теория	Финансы, Разработка StartUp	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>должен знать:</b> роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как

		правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.			<p>потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность</p> <p>Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей.</p> <p>Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты.</p> <p>Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов</p> <p><b>иметь навыки:</b></p> <p>Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений;</p> <p>Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты.</p> <p>Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.</p>
2	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового	Экономическая теория	Финансы, Разработка StartUp	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; Типы и особенности</p>

		уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества; формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм				<p>экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты государственной службы и нормы академической добропорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы;</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.</p>
<b>Базовые дисциплины</b>						
3	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе	Не требуется	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент	3	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>понятийно - категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины</p>

		хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы.				Владеть: навыками анализа, обработки экономической информации; самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками, а также таблицами, графиками, схемами и т.д.
4	Математика в экономике	Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык.	Не требуется	Экономико-математические методы, Статистика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - основные определения, теоремы, правила, метемпатические методы и практические применения; -иметь представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы; -приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса; -развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование.
5	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности;	Экономическая теория	Макроэкономика, Экономика предприятия	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - понятия и категории, законы и теории функционирования экономики на микроуровне, - механизм функционирования рыночного механизма. Уметь: - использовать теорию спроса и предложения, в том числе теорию эластичности для анализа влияния тех или иных факторов на ценообразование на рынках отдельных товаров, услуг и ресурсов; - анализировать поведение потребителя; - анализировать структуру издержек и поведение производителя в разных рыночных условиях; - анализировать несовершенство рынка и государственное регулирование. Владеть:

		навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков				<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками построения оптимизационных и равновесных микроэкономических моделей,</li> <li>- методами анализа факторов рыночного равновесия в конкретных секторах экономики</li> </ul>
6	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Управление проектами, Управление конфликтами	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению;</li> <li>-основные научные труды классиков менеджмента; роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю;</li> <li>-сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; воспроизвести системную модель организации как объекта управления; анализировать и проектировать организационную структуру управления.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-постановки целей управления и разработки стратегических планов организации;</li> <li>-критического анализа и творческого решения управленческих проблем;</li> </ul> <p>использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия</p>
7	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой	Экономическая теория	Финансы, Бухгалтерский учет	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать принципы и функции маркетинга, концепции управления маркетингом, методы проведения маркетинговых исследований, признаки сегментирования, этапы жизненного цикла товаров, методы продвижения товаров;</p> <p>Уметь проводить маркетинговые исследования, составить маркетинговый план предприятия, разработать мероприятия по совершенствованию инструментов маркетинг;</p> <p>Применять свои знания при анализе бюджета маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики, разработке маркетинговых и рекламных мероприятиях предприятия.</p>

		стратегий в различных сферах и отраслях.				
8	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	<p>Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса.</p> <p>Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия</p>	Не требуются	Философия	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности;</li> <li>-социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</li> <li>основные принципы охраны природы и рационального природопользования .</li> </ul> <p><b>уметь:</b> - оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования;</li> <li>- использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития.</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета негативного воздействия на окружающую среду</li> <li>- показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них;</li> <li>- применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим</li> <li>- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</li> </ul>



		экологически, социально и экономически обоснованных решений.				
9	Основы антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности		В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; - базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; - понятие, типы и источники права; уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения

10	Зеленая экономика и устойчивое развитие РК	<p>Цель изучения дисциплины разьяснение концепции устойчивого развития, учитывающие основные положения международных деклараций по переходу к «зеленой экономике».</p> <p>Содержание курса: Теоретические основы «зеленой» экономики и устойчивого развития Концепция «зеленой» экономики и устойчивого развития РК. Опыт Европейского союза при переходе к «зеленой» экономике и устойчивому развитию. «Зеленая» карта. «Зеленый транспорт». «Зеленая» революция и устойчивое развитие в сельском хозяйстве. Развитие «зеленой» экономики в регионах РК. Техническая помощь для поддержки развития «зелёной» экономики РК. Проблемы перехода Казахстана к «зеленой» экономике и устойчивому развитию. Глобализация и регионализация концепции устойчивого развития.</p>	Экономическая теория	Экономика промышленности, Бережливое производство	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: организационные и теоретические основы безопасности жизнедеятельности; методы оценки экологического, экономического и социального ущербов, причиняемого загрязнением окружающей среды; основные стратегические направления оздоровления окружающей среды и рационального природопользования.</p> <p>уметь: принимать профессиональные решения с учетом экономических и экологических последствий, требований этики и права; рассчитывать на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы макроэкономические показатели и социально-экономические показатели хозяйствующих субъектов.</p> <p>владеть: организацией экологический мониторинга за состоянием природной среды; государственными инструментами, которые направлены на поддержку исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий; вопросами социальных стратегий.</p>
11	Инфраструктура рынка	<p>Формирование у студентов навыков проведения аналитической работы при исследовании рыночной конъюнктуры, экономических процессов, разработке и использовании результатов анализа в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины студент</p>				<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: - сущность и структуру инфраструктуры рынка труда; - факторы, влияющие на процесс создания объектов инфраструктуры рынка труда и принципы их функционирования; - направления формирования инфраструктуры рынка труда в сложившихся условиях; - методы регулирования процесса организации инфраструктурных элементов рынка трудовых ресурсов; - влияние инфраструктуры на эффективность экономического развития. Уметь: - оценить экономическую и социальную</p>



		должен знать: закономерности функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; основные результаты новейших достижений, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам рынка и рыночной инфраструктуры				роль инфраструктуры рынка труда на развитие региона, отраслей народного хозяйства и экономику страны в целом; Иметь навыки (приобрести опыт) : - сбора, обработки и анализа информации о инфраструктуре рынка труда для принятия управленческих решений; - оценки эффективности управленческих решений;
12	Макроэкономика	Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе	Экономическая теория, Микроэкономика	Институциональная экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - сущность и особенности построения макроэкономических моделей (модель Солоу, кейнсианский крест, AD-AS, IS-LM); - отличительные особенности положений кейнсианской и классической теории; Уметь: - описывать поведение и устанавливать взаимодействие экономических агентов с использованием макроэкономических моделей; - решать макроэкономические задачи графическим и аналитическим способами и формулировать выводы; Владеть: - навыками анализа влияния фискальной, монетарной и валютной политики на макроэкономические показатели (производство, занятость, цены и процентную ставку); - навыками анализа влияния факторов экономического роста в долгосрочном периоде; - навыками использования современных информационных технологий.
13	Экономико-математические методы	Целью освоения дисциплины «Экономико-математические методы» является дать теоретические знания, практические навыки по учету факторов времени, инфляции, текущих финансово-экономических показателей и рисков при построении экономико-математических моделей	Математика в экономике	Статистика, Экономический анализ	3	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: – математический аппарат, необходимый для финансово-экономического моделирования; – математические модели, применяемые для финансовых вычислений и управления финансовыми и экономическими процессами; – основные расчетные зависимости, необходимые для решения практических задач. Уметь: – выбирать необходимые методы моделирования; – применять методами оценки настоящей и будущей стоимости вложенных денежных средств, в т. ч. с учетом инфляции; Владеть навыками:

						<ul style="list-style-type: none"> <li>– составления математических моделей, описывающие конкретную ситуацию, знать экономическое содержание входящих в эти уравнения величин;</li> <li>– проведения финансово-экономических расчетов для конкретных практических задач;</li> <li>– проведения финансово-экономических расчетов с учетом факторов времени, инфляции и риска.</li> </ul>
14	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта)	4	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия;</p> <p>Уметь анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школы, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных;</p> <p>Владеть навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта, в научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных работ.</p>
15	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый,	Не требуется	Поведенческая экономика, Экономика социальной сферы	3	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи;</li> <li>- академические знания в сочетании с общественно полезной работой на благо других</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании</li> </ul> <p>сочетать самостоятельное принятие решений с необходимостью сотрудничать и работать в команде</p> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формирования социальной ответственности и вовлечённости обучающихся в улучшение жизни общества через осознание значимости собственных усилий и возможностей</li> </ul>

		экономический консалтинг, копирайтинг и др.)				
16	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	Экономическая теория	Экономика предприятия	5	В результате изучения дисциплины студент должен: - знать принципы, концепции, методы по основам бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; - уметь работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, использовать учетную информацию для составления; - приобрести навыки учета активов, обязательств, капитала, начислению доходов и расходов, формированию учетной информации необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях; - быть компетентным в формировании профессионального мышления в вопросах составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО
17	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	Экономическая теория	Экономика предприятия, Экономический анализ	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен - знание основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений. - умение анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов. - владение навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.
18	Статистика	Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных; изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной	Математика в экономике, Экономико-математические методы	Экономический анализ	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: Предмет, метод и задачи статистики; общие основы статистической науки; принципы организации государственной статистики; современные тенденции развития статистического учёта; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информатики; основные формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические

		характеристики.				явления. Уметь: собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; Владеть: умением осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.
19	Теория вероятности и математическая статистика	Цель курса дать теоретические знания и практические навыки в области математики и теории вероятности. Основные элементы комбинаторики, предельные теоремы в схеме Бернулли, наиболее важные законы распределений, основные понятия математической статистики. Теоретические знания в теории вероятности и математической статистики				В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: Основные понятия теории вероятностей; случайные величины и их распределения; основные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; случайные вектора, понятие независимости случайных величин, условные распределения; распределение функций от случайных величин; законы больших чисел; центральную предельную теорему основные понятия математической статистики; теорию оценивания; построение критериев для проверки гипотез. Уметь: применять полученные методы и модели к решению типовых и практических задач с использованием аппарата теории вероятностей; пользоваться расчетными формулами, теоремами, таблицами при решении вероятностных задач; пользоваться библиотекой прикладных программ для решения вероятностных и статистических задач; пользоваться расчетными формулами, теоремами, таблицами при решении вероятностных и статистических задач. владеть: навыками применения вероятностных методов и методов математической статистики для решения прикладных задач.
20	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины «Бизнес английский язык» позволит студентам достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях	Иностранный язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен - знать: лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; уметь: - выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; - применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; - овладеть навыками: восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.

		общения.				
21	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационные коммуникационные технологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: Основные понятия и историю искусственного интеллекта; модели представления знаний в ИИ; возможности и ограничения ИИ; влияние технологий ИИ на общество.</li> <li>- Уметь: Обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни; применять методы ИИ в повседневной жизни; использовать интеллектуальные системы в различных задачах.</li> <li>- Владеть: Навыками работы с интеллектуальными системами; методами и подходами ИИ для решения практических задач.</li> </ul>
22	Международная торговля	Студенты овладевают теориями международной торговли, приобретают навыки анализа основных потоков международной торговли готовыми изделиями, продовольствием, сырьем, услугами и технологиями с учетом внешнеторговой политики и особенностей торговых отношений Казахстана с другими странами, а также навыки организации внешнеторговых операций и навыки проведения сделок на товарных биржах. Используются технологии ролевого обучения, эссе, устные методы оценки выполненных заданий по курсу.	Макроэкономика, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Международные интеграционные процессы	4	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать: принципы формирования преимуществ, делающим выгодным участие стран в международной торговле, механизмах мировой торговли, причинах, инструментах и последствиях регулирования международной торговли, причинах, механизмах и эффектах международного движения факторов производства, механизмах международных расчётно-валютных отношений, наднациональных субъектах мировой экономики и их взаимодействии с национальными экономиками.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать знания о сущности и формах проявления экономических явлений и процессов;</li> <li>- уметь применять на практике методы научного познания экономических явлений и закономерностей;</li> <li>- анализировать формы международных экономических отношений;</li> <li>- использовать полученные знания применительно к условиям внешнеэкономической деятельности РК - для овладения знаниями для повышения квалификации в течение всей жизни.</li> </ul> <p>Навыки: анализа эмпирических данных с целью определения потенциала и ограничений стран с точки зрения участия в международных экономических отношениях, а также оценки мер внешнеэкономической политики.</p>
23	Экономика зарубежных	Студенты исследуют процессы в экономике отдельных стран,				В результате изучения курса студент должен знать: основные национальные модели экономического развития;

	стран	выявляют общие и специфические особенности их развития, приобретают навыки экономического анализа зарубежных стран; выявляют факторы, влияющие на развитие экономик изучаемых стран на современном этапе. Студенты получают исследовательские и практические навыки, необходимые для написания выпускной работы и в практической деятельности при исследовании отдельной страны или региона. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий				<p>место каждой изучаемой страны в мировом хозяйстве; Факторы, в наибольшей степени оказывающие влияние на экономическое развитие каждой страны или региона; особенности и факторы формирования современной экономической политики отдельных стран; структуру экономики каждой страны и современные структурные изменения.</p> <p>По окончании обучения студенты должны уметь: анализировать состояние, проблемы и тенденции развития отдельных стран, групп стран и регионов мира на основе системного использования экономических показателей; выявлять наиболее значимые структурные изменения в экономике отдельных стран и на уровне мировой экономики.</p> <p>Иметь навыки анализа структуры хозяйства, экономической политики, системы внешнеэкономических связей стран на основе информационных материалов.</p>
24	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является изучение теоретико-правовых основ и прикладных аспектов организации и управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, сущности внешнеторгового контракта и механизмов организации внешнеторговых операций, а также основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РК	Международная торговля	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- основные инструменты и методы управления предприятием, осуществляющего деятельность на внешнеэкономическом рынке;</li> <li>- методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- теоретические и нормативно-правовые основы подготовки и реализации международных контрактов;</li> <li>- правовые обычаи в области составления и реализации международных контрактов купли-продажи, их типовую структуру и существенные условия;</li> <li>- организационно-экономические и валютно-финансовые механизмы осуществления международных сделок и внешнеторговых операций;</li> <li>- основы валютно-финансового, таможенного, страхового и транспортного сопровождения внешнеторговой сделки;</li> <li>- основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия в РК.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать основные институты и механизмы международных экономических отношений;</li> <li>- анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия, в том числе оценивать степень</li> </ul>

						конкурентоспособности предприятия и товара на внешнем рынке, целесообразность выбора той или иной стратегии ценообразования, маркетинговой политики и т.д.; - идентифицировать, формулировать и решать проблемы в области управления внешнеэкономической деятельностью предприятия; - разрабатывать и корректировать внешнеэкономическую стратегию предприятия; - работать в многопрофильных командах, ориентированных на развитие деятельности предприятия как на внутреннем, так и на внешнеэкономическом рынке. Владеть: - способностями оценки потенциала внешнеэкономического рынка, а также анализа целесообразности и / или экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии; - навыками применения полученных знаний для формирования основных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия независимо от формы его собственности, отраслевой принадлежности, а также формы деятельности на внешнем рынке.
25	Международные интеграционные процессы	Цель: развитие и углубление навыков экономического анализа и интерпретации данных мировой статистики, анализ социально-экономических процессов и явлений, имеющих место на мировых рынках и в экономических группировках. Теоретические и исторические основы интеграции. Международная экономическая интеграция и бизнес. Международный бизнес: понятие, особенности и виды. Политические, правовые и экономические аспекты международного бизнеса. Формы интеграционных объединений и межкультурные аспекты				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: сущность и современные тенденции развития МЭП; экономические и политические теории МЭП на этапах зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка товаров и услуг, экономического, валютного и политического союза для ведения бизнеса; статические и динамические экономические и политические последствия экономической интеграции для стран-участниц, третьих стран и многосторонней торговой системы для эффективного ведения бизнеса. Уметь: анализировать современные тенденции развития МЭП и ее особенности в различных регионах мира; выявлять возможности, преимущества и издержки, а также риски, связанные с ведением различных видов международного бизнеса; осуществлять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам предприятия; Иметь навыки: - оценки и мониторинга эффектов экономической интеграции для ТНК; выявлять возможности, преимущества и издержки, а также риски, связанные с ведением различных видов международного бизнеса, подготовки, заключения и исполнения торгово-экономической сделки с учетом международного права, правил ВТО, норм региональных интеграционных соглашений
26	Институциональная экономика	Целью освоения дисциплины «Институциональная экономика»	Экономика предприятия	Экономика логистических	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:



		является расширение представления студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции и отличия основных направлений институционализма, а также методы институциональной экономики.		систем, Экономика производственной сферы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений институциональной экономики;</li> <li>– методы институциональной экономики и инструменты анализа;</li> <li>– основные проблемы государственного вмешательства и пути их преодоления</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отличать институциональный подход от других подходов;</li> <li>– выделять разные направления внутри институционализма;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа статистических источников, экономической литературы, других источников.</li> </ul>
27	Модели экономического роста	Целью освоения дисциплины «Модели экономического роста» является углубленное изучение и освоение материала в рамках макроэкономического анализа долгосрочных процессов.			<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат теории роста;</li> <li>- основные стилизованные факты экономического роста.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выводить равновесные темпы роста при заданных условиях;</li> <li>- качественно оценивать последствия воздействия изменения параметров моделей на характеристики равновесного роста;</li> <li>- распознать тип описанного в ситуации динамического равновесия (устойчивое оно, или неустойчивое).</li> </ul> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознать, описывает ли та или иная модель экзогенный рост или эндогенный рост.</li> </ul>

28	Стратегическое бизнес - планирование	Целью изучения курса является изучение теоретических и практических основ стратегического бизнес-планирования с новых рыночных позиций, основных видов, методов и принципов бизнес-планирования на современных предприятиях различных форм собственности, существующих в рыночной системе важнейших планово-экономических механизмов, нормативов и показателей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов для достижения конечной цели предприятия.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Управление проектами, Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: типологию планов предприятий; основы методологии и технологии стратегического планирования деятельности организаций в современных условиях; отечественный и зарубежный опыт планирования; особенности планирования на производственных предприятиях; способы осуществления стратегий; компьютерные технологии планирования. уметь: разрабатывать тактические, оперативные и стратегические планы производственных предприятий и подразделений; определять предназначение, философию и направления развития предприятия на основе формулировки ее миссии, стратегических целей и задач в качестве основы построения корпоративной стратегии; -использовать экономико-математические модели оптимизации планов предприятия; применять компьютерные технологии планирования на предприятии; иметь навыки: современного инструментария планирования; позволяющие грамотно решать, анализировать и прогнозировать широкий комплекс вопросов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.
29	Бизнес-моделирование	Целями освоения дисциплины «Бизнес - моделирование» являются формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса				В результате освоения дисциплины студент должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>Знать подходы к анализу бизнес-моделей, инструменты разработки траекторий развития компании.</li> <li>Уметь анализировать текущую бизнес-модель компании, разрабатывать бизнес-модель компании, перепроектировать бизнес-модель компании.</li> <li>Иметь навыки разработки бизнес-плана развития компании</li> </ul>

30	Анализ данных и прогнозирование экономики	Цель изучения дисциплины дать студентам-экономистам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные подходы к прогнозированию экономических показателей; уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем; изучить основные методы количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, такие, как методы описательной статистики, многомерного шкалирования, корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного, дискриминантного анализа; владеть: методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей; использовать свои способности для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
31	Методы экономического прогнозирования и планирования	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; аналитическая, научно-исследовательская деятельность, способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономика логистических систем, Цифровая экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные тенденции и этапы развития государственного управления; - принципы целеполагания, виды и методы прогнозирования и планирования социально-экономических явлений и процессов; - правовые и этические нормы в сфере профессиональной деятельности. Уметь: - формулировать цели и задачи в сфере профессиональной деятельности; - использовать современные методы оценки эффективности профессиональной деятельности; - использовать нормативно-правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности. Владеть: - методами реализации управленческих функций; - навыками работы с нормативно-правовыми документами; - навыками деловых коммуникаций; - навыками оценки экономических и социальных условий реализации государственных программ развития общественных отношений.

		поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы				
32	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Управление проектами, Государственно-частное партнёрство	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - формулировать, реализовывать и развивать инновационную идею; - формировать талантливую и работоспособную команду стартапа; - проводить экономические, социальные исследования и опросы целевой аудитории (тестирование и др.); - разработать стратегию развития; - разработать обоснованный и реализуемый бизнес-план; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - проводить оценку стартапа.
33	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес-английский язык	Research Paper	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - изучить понятия общения вообще и академического общения, в частности, а также основные параметры общения и особенностей академического общения; определить и описать некоторые жанровые разновидности научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; формировать представление о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; ознакомиться с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; развить умения и навыки академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование.
Профилирующие дисциплины						

34	Экономический анализ	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации	Статистика, Финансы	Управление проектами, Оценка бизнеса	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: а) знать: - предмет, метод, содержание экономического анализа как науки; - основные виды экономического анализа и области их применения; - основные методы экономического анализа; б) уметь: - обосновать направление анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы, необходимые для изучения явления и процесса; - применять методы экономического анализа к изучению экономических процессов и явлений; - формулировать постановку аналитических задач и моделировать хозяйственную ситуацию; - формировать системно-ориентированную информационную базу; - в) владеть навыками: правильно формулировать выводы на основе проведенного аналитического исследования; - давать предложения по оценке и вероятным вариантам изменения изучаемого экономического процесса.
35	Налоги и налогообложение	Дисциплина, изучающая теоретические основы, принципы, функции и механизм налогообложения. Изучение дисциплины нацелено на получение знаний о системе налогов и методах налогообложения, порядке исчисления, уплаты налогов, обязательных платежей в бюджет с учетом действующего налогового законодательства, формирование навыков по применению специальных налоговых режимов, проведению расчета налоговой нагрузки, применению налоговых льгот и преференции				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать информацию о налогах, законодательной базе в сфере налогообложения и налоговых ставках, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. уметь анализировать и интерпретировать информацию о налогах, законодательной базе в сфере налогообложения и налоговых ставках содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. владеть методами анализа и интерпретации законодательной базы в сфере налогообложения, налогов и налоговых ставок.

36	Поведенческая экономика	Студенты проводят междисциплинарное исследование методом интервьюирования/опроса для анализа влияния психологических явлений, эмоций и групповой динамики на принятие экономических решений, экономические показатели компаний, отраслей, развитие экономики страны и мировой экономики. Используются технологии кейсового обучения, исследовательской работы, устные и письменные методы оценки выполненных заданий по разработанной шкале.	Экономика предприятия	Государственно-частное партнёрство, Конкурентоспособность предприятия (фирмы)		В результате освоения компетенций студент должен: – знать: основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением; – уметь: применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, организовывать работу в микрогруппе, ставить цели и формулировать задачи проекта, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы; – владеть: понятийным аппаратом поведенческой экономики, современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов.
37	Экономика социальной сферы	Цель освоения дисциплины Экономика социальной сферы - формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей.	Экономика предприятия	Поведенческая экономика, Цифровая экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - терминологию, применяемую в экономике социальной сферы; - показатели, характеризующие экономику социальной сферы; - специфику отраслей социальной сферы и их экономические характеристики; - основные направления современной социальной политики; - особенности развития социальной сферы в РК, ее регионах и за рубежом. Уметь: - выявлять взаимосвязь социальной политики с экономической и институциональной политикой; - анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной сфере; - находить и обобщать информацию для анализа изменений в социальной сфере; - анализировать методы социальной политики; - выявлять эффективные методы управления в отраслях социальной сферы. Владеть навыками: - анализа экономики отраслей социальной сферы; - оценки эффективности социальной политики; - использования информации по проблемам социальной политики

						<p>в РК и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщения экономических проблем развития социальной сферы и обоснования предложений по их решению;</li> <li>- разработки предложений по совершенствованию механизмов реализации социальной политики.</li> </ul>
38	Экономика предприятия	<p>Всякое предприятие не существует само по себе, а связано с экономикой в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой — через рынок сбыта, поэтому и экономика предприятия должна исследовать отношения отдельных предприятий с другими хозяйственными единицами, с рынком. При этом она рассматривает хозяйственный процесс, как в целом, так и с точки зрения интересов отдельного предприятия.</p>	Статистика, Бухгалтерский учет	Поведенческая экономика, Цифровая экономика		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные термины, определения по «Экономике предприятия»; экономические ресурсы, показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия; уметь: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические понятия; проводить укрупненные расчеты затрат по формированию и использованию ресурсов организации; владеть навыками: систематизацией и обобщением информации по использованию и формированию ресурсов организации.</p>
39	Международный бизнес	<p>Студенты анализируют примеры бизнеса за рубежом, учитывая адаптацию участников к условиям и требованиям страны базирования; рассматривают транснациональный и глобальный бизнес, современные модификации деловой активности; примеры совместного предпринимательства, обсуждают возможности и предложения для развития международной деятельности отдельных компаний; анализируют влияние международного бизнеса на экономику Казахстана. Используются кейсы, командная работа, в т.ч. при взаимооценке выполненных заданий по</p>	Статистика, Бухгалтерский учет	Цифровой бизнес, Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка, раскрывающий наиболее характерные черты и особенности международного бизнеса;</li> <li>- общую схему и экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять самостоятельный творческий поиск по избранной (заданной) тематике, касающейся практических вопросов активного участия казахстанских субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса;</li> <li>- применять в теории и на практике экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса;</li> </ul> <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать методические рекомендации относительно специфики экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры и казахстанского менталитета.</li> </ul>



		разработанным критериям				
40	Управление проектами	Дисциплина изучается с целью представления о современных технологиях управления проектами; ознакомления с принципами использования проектного управления в профессиональной деятельности, что предполагает введение в проблематику управления проектами, ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта, изучение подходов и методов, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности.				<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность;</li> <li>- находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления данных, необходимых для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач;</li> <li>- осуществления сбора данных и их обработки.</li> </ul>
41	Оценка бизнеса	Цель изучения дисциплины – дать студентам знания о роли и значении методов оценки бизнеса как действенного инструмента оценки стоимости хозяйствующих субъектов, а также об их использовании в процессе управления стоимостью компании. В соответствии с назначением основными целями учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» являются: формирование у студентов представления об основах оценки бизнеса (предприятия), о подходах и методах оценки бизнеса, об управлении стоимостью предприятия на основе оценки бизнеса.	Менеджмент, Стратегическое бизнес-планирование	Цифровой бизнес, Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; цели оценки и соответствующие виды стоимости</li> <li>принципы и методы оценки</li> <li>действующую систему регулирования оценочной деятельности Казахстана и соответствующие нормативные правовые акты</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные</li> <li>анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками анализа оцениваемого бизнеса</li> <li>методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным);</li> <li>навыками выстраивания отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг</li> </ul>

42	Управление конфликтами	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	Психология, Культурология, Философия	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами типы организационной культуры и методы ее формирования; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом</p> <p>Уметь: оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации, использовать концептуальное знание в анализе конфликтных ситуаций; применять методы диагностики и анализа конфликтов и методы предотвращения конфликтных ситуаций; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.</p> <p>Владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации и навыками деловых коммуникаций; навыками диагностики конфликта в организации; предупреждения конфликтных ситуаций и технологиями управления конфликтами</p>
43	Экономика промышленности	Цель изучения дисциплины усвоить пути и формы проявления экономических законов в промышленности, являющейся ведущей отраслью экономики, понять цели, решаемые в системе промышленного производства, основные тенденции его развития и овладеть организационно-экономическим механизмом руководства промышленностью,	Экономика предприятия	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные характеристики отрасли, факторы, определяющие границы отрасли; экономику размещения отраслей промышленности; производственный потенциал промышленности: механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные показатели деятельности предприятия.</p> <p>Уметь: анализировать состояние отраслей национальной экономики; оценивать влияние отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий; оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства:</p> <p>Иметь навыки: анализа и прогнозирования развития отраслей</p>

		ее отраслями и звеньями. Содержание курса: Отрасль и отраслевая структура Основные этапы и итоги развития отрасли Основные фонды промышленности и эффективность их использования Оборотные фонды и оборотные средства промышленности и эффективность их использования Сырьевые и материальные ресурсы промышленности и повышение эффективности их использования				промышленности; выполнения комплексной оценки эффективности функционирования и развития промышленности.
44	Экономика логистических систем	Главная цель дисциплины «Экономика логистических систем» - изучение механизмов обеспечения поставок необходимой продукции в нужное место, в указанное время, при оптимальных затратах, требуемого качества и количества. Быстрое развитие логистики в настоящее время связано с принципиальными изменениями условий хозяйствования, вызванными, прежде всего, трансформацией мировой экономической системы в сервисную экономику, с рыночным приоритетом потребителя, глобализацией и интеграцией экономических процессов.	Экономика предприятия	Research Paper Производственная /преддипломная практика	5	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методологические основы применения интегрированной логистики в социально-экономических системах; типологию классических задач логистического анализа;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять наиболее распространенные методы интегрированной логистики; идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач в цепях поставок; квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач при использовании концепции интегрированной логистики; правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур;</li> </ul> <p>Овладеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>формулировки задач интегрированной логистики для конкретных систем управления организационного типа</li> </ul>
45	Транспортная логистика	Целью дисциплины является подготовка специалистов, владеющих навыками профессиональной деятельности в области управления цепью поставок и эффективного использования инфраструктуры видов транспорта с учетом				<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логистические функции;</li> <li>- каналы распределения в логистике;</li> <li>- принципы построения структуры логистической цепи.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- делать оценку технических параметров грузовых терминалов в соответствии с требованиями режима производства,</li> </ul>

		логистического подхода к организации доставки и выбору перевозчика, умением эффективно организовать транспортно-логистический сервис по прогрессивной технологии, формирование у студентов четких научных представлений и навыков управления материальными потоками				распределения и отправки грузовых партий транспортными средствами. Владеть навыками: - анализа критериев качества услуг логистики; - анализа преимуществ логистической концепции.
46	Государственно-частное партнерство	Цель дисциплины изучить: сущность государственно-частного партнерства (ГЧП) и особенности его развития в Казахстане. Содержание курса: Сущность государственно-частного партнерства (ГЧП). Законодательная база развития ГЧП. Особенности развития ГЧП в Казахстане. Виды контрактов ГЧП. Основные участники проектов ГЧП. Финансирование проектов ГЧП. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства. Риски в проектах ГЧП.	Менеджмент, Экономика предприятия	Производственная /преддипломная практика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: закономерности взаимодействия государства и частного бизнеса; Уметь: формировать эффективное взаимодействие государства и частного бизнеса. Иметь навыки: использования интересов разных партнеров (государства и бизнеса) в решении задач, которые традиционно являются сферой ответственности бизнеса
47	Экономика производственной сферы	Целью дисциплины «Экономика производственной сферы» является изучение действия и проявления в производственной сфере объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах овеществленного и живого труда				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - понятийно-категориальный аппарат экономики производственной сферы. - предмет, цели и задачи курса «Экономика производственной сферы»; - роль промышленности в развитии национальной экономики; - основные направления социально-экономической политики в промышленности РК; - стратегические задачи в промышленной политике РК в соответствии со стратегией «Казахстан - 2030». Уметь: - анализировать тенденции развития промышленного потенциала; - осуществлять мониторинг развития промышленности;

						Владеть навыками: - расчёта показателей, характеризующих промышленный потенциал
48	Цифровая экономика	Студенты осваивают мировоззренческий подход к развитию цифрового общества; методологические основы цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации экономики Казахстана и принципы поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг, платформ цифровой экономики. Анализируют базовые модели цифровой экономики и обсуждают проблемы имплантации их в экономику Казахстана; дают сравнительную оценку эффективности цифровой трансформации компании в рамках Industry 4.0. Используются технологии проблемного и кейсового обучения, эссе, тесты, онлайн-платформы (Quizziz и др.).	Менеджмент, Экономика предприятия	Производственная /преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики;</li> <li>• современные тренды развития электронного бизнеса и электронной коммерции;</li> <li>• как соотносятся понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»;</li> <li>• основы монетизации сетевых сообществ и возможности рынка электронной коммерции C2C;</li> <li>• экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса;</li> <li>• давать оценку состояния цифровой экономики: новые виды услуг и доля отраслей сферы услуг и цифровой экономики в структуре ВВП;</li> <li>• выявлять особенности рынка электронной коммерции;</li> <li>• выявлять особенности построения бизнес-моделей для B2B, B2C, C2C и других рыночных сегментов;</li> <li>• выявлять особенности управления электронной коммерцией в образовании, туризме, торговле, в сфере общественного питания, банковских услуг, на транспорте;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками подготовки аналитических справок о состоянии мирового и казахстанского рынков электронной коммерции;</li> <li>• навыками анализа факторов успеха и рисков электронной коммерции;</li> <li>• навыками выбора ценовой стратегии и модели ценообразования;</li> <li>• навыками сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет;</li> <li>• методологией оценки качества электронных услуг.</li> </ul>
49	Цифровой бизнес	Целью учебной дисциплины «Цифровой бизнес» является обучение обучающихся на основе механизмов на основе методологии цифровой				<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: общее представление о защите корпоративной информации, методах и способах ее достижения в современных условиях деятельности хозяйствующего субъекта.</p>

		<p>трансформации видов экономической деятельности, отдельных субъектов экономики, а также рынков товаров и услуг. В более детальном виде задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование компетенций студентов, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества,</li> <li>- овладение основными методами и инструментами ведения бизнеса на цифровых рынках,</li> <li>- особенности отдельных видов экономической деятельности.</li> </ul>				<p>Уметь: реализовывать на практике последовательность действий и мероприятий по обеспечению защиты корпоративной информации.</p> <p>Владеть навыками системного подхода к анализу обеспечения безопасности корпоративной информации.</p>
50	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	<p>Цель дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики. Основными задачами дисциплины является формирование у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;</li> <li>• целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;</li> <li>• системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия; представлений о методическом инструментарии</li> </ul>	Менеджмент, Экономика предприятия	Производственная /преддипломная практика	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;</li> <li>- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;</li> <li>- факторы конкурентоспособности продукции и компании;</li> <li>- источники конкурентного преимущества компании;</li> <li>- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;</li> <li>- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках,</li> <li>- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;</li> <li>- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.</li> <li>- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;</li> <li>- методикой анализа деятельности конкурентов;</li> <li>- методикой построения конкурентной карты рынка;</li> <li>- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.</li> </ul>

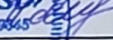
		разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.				
51	Бережливое производство	Целью освоения дисциплины «Бережливое производство» является вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при проведении проектов построения бережливого предприятия.				В результате изучения курса студент должен: Знать: - основные особенности, понятия и принципы бережливого производства; - современные технологии бережливого производства и методы их внедрения; Уметь: - применять способы сокращения потерь от внедрения технологии бережливого производства; Навыки и умения применения инструментария бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации.
52	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	Производственная практика за 6 семестр	Защита дипломной работы (проекта)	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - этапы организации и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов Уметь: - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации; - делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; - осуществлять выбор инструментария исследований; - диагностировать состояние существующих систем управления. Владеть навыками: - выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; - подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; - применения теоретических подходов в научно-исследовательской и педагогической деятельности, в практике управления организациями
53	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта	Производственная практика за 6 семестр	Сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства,



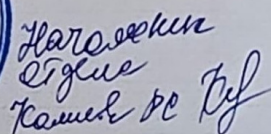
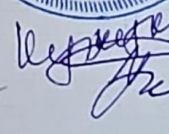
		<p>целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов</p>			<p>осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением;</p> <p>-информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ</p> <p>Уметь:</p> <p>-оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений, возводимых в рисковом районе с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства</p> <p>-вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности</p> <p>- составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием</p> <p>анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>- проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов</p> <p>- освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика и маркетинг», протокол № 7 от «26» 02 2025 г.

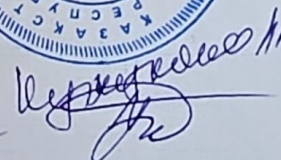
Заведующая кафедрой «Экономика и маркетинг»  Замбинова Г.К.

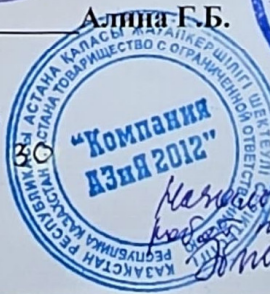
Декан факультета «Бизнес и управление»  Алина Г.Б.

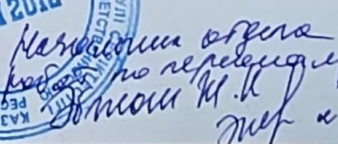


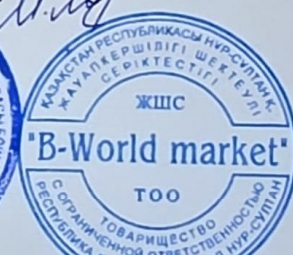
 Нургис Егхуе  
Камиев Р.С. 

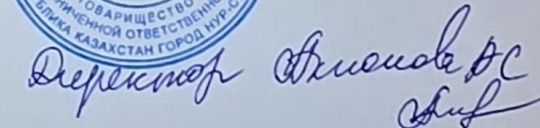






 Назаров Н.Н.  
по переданной  
Замбиной Г.К.  
М.П.



Директор  А.А.А.



Специалист  
Грозба М.М.  
