

УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет

Учреждения "ESIL University"

протокол № 9 от « 17 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС университета,
Первый проректор - Проректор по
академическим вопросам

Мақыш С.Б.

04 2025 г



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2025 года

Направление подготовки 6В041 Бизнес и управление

Образовательная программа: «Мировая экономика»

Траектория: Внешнеэкономическая деятельность / Глобальная экономика

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления
по образовательной программе «Мировая экономика»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академические кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины						
1	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление международными проектами, Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ЗНАТЬ: роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментальный финансовый анализ; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность

					<p>Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей.</p> <p>Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты.</p> <p>Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений;</p> <p>Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты.</p> <p>Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.</p>
2	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества;	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление международными проектами, Иностранные инвестиции / Международн	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; Типы и особенности экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты государственной службы и нормы академической</p>

		формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм		ый инновационны й бизнес		<p>добропорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности;</p> <p>Уметь: Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы;</p> <p>Владеть: Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.</p>
--	--	---	--	--------------------------------	--	--

Базовые дисциплины

3	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы.	Не требуется	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	3	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. Уметь:Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины.</p> <p>Владеть: Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-</p>
---	----------------------	---	--------------	--	---	---

						источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.
4	Математика в экономике	Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык.	Не требуется	Социально-экономическая статистика/Бизнес статистика/Математические и инструментальные методы экономики;	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения; Уметь: Представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы; Владеть: Приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса; Развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование.
5	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков	Экономическая теория	Макроэкономика, Бухгалтерский учет, Финансы, Мировая экономика, /Цифровая экономика	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: понятия и категории, законы и теории функционирования экономики на микроуровне механизм функционирования рыночного механизма. Уметь: использовать теорию спроса и предложения, в том числе теорию эластичности для анализа влияния тех или иных факторов на ценообразование на рынках отдельных товаров, услуг и ресурсов; анализировать поведение потребителя; анализировать структуру издержек и поведение производителя в разных рыночных условиях; анализировать несовершенство рынка и государственное регулирование. Владеть: навыками построения оптимизационных и равновесных микроэкономических моделей, методами анализа факторов рыночного равновесия в конкретных секторах экономики
6	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление международными проектами	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; основные научные труды классиков менеджмента; роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями. Уметь: Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации;

						<p>воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления.</p> <p>Владеть: Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.</p>
7	Маркетинг	<p>Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.</p>	Экономическая теория	Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; понятийный и методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинга</p> <p>Уметь: Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения.</p> <p>Владеть: Навыками проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия, навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, навыками планирования маркетинговой деятельности на предприятии.</p>
8	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	<p>Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также</p>	Не требуется	Философия	5	<p>Изучение основ экологических процессов, безопасности жизнедеятельности и концепции устойчивого развития, а также выработка у обучающихся навыков анализа и решения экологических и техногенных проблем в профессиональной деятельности.</p> <p>При изучении дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; - социально-экологические последствия антропогенной деятельности;

		<p>практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса.</p> <p>Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.</p>				<p>- основные принципы охраны природы и рационального природопользования.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; - контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; - выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; - использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета негативного воздействия на окружающую среду - показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; - применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	Основы антикоррупционной культуры	<p>В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.</p>	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права;</p> <p>Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;</p> <p>Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;</p>

9	Макроэкономика	Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе	Экономическая теория, Микроэкономика	Бухгалтерский учет, Финансы,	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность и особенности построения макроэкономических моделей (Модель Солоу, кейнсианский крест, AD-AS, IS-LM); отличительные особенности позиций кейнсианской и классической теории; Уметь: описывать поведение и устанавливать взаимодействие экономических агентов с использованием макроэкономических моделей; - решать макроэкономические задачи графическим и аналитическим способами и формулировать выводы; Владеть: навыками анализа влияния фискальной, монетарной и валютной политики на макроэкономические показатели (производство, занятость, цены и процентные ставки); - навыками анализа влияния факторов экономического роста в долгосрочном периоде; - навыками использования современных информационных технологий
10	Международная экономика	Цель преподавания дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и навыков анализа практических проблем в области международной экономики. Знания, получаемые по данной дисциплине, позволяют профессионально анализировать события, процессы и явления, происходящие в современной международной экономической жизни, оценивать их последствия для экономики страны в целом, ее отраслей и предприятий.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Мировая экономика, Геоэкономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: структуру и основные принципы функционирования международной экономики; содержание, особенности и взаимосвязи международных экономических отношений; сущность теоретических и практических проблем в области международной торговли, международного движения факторов производства, международных валютных и финансовых отношений; Уметь: использовать знания в области теории международной экономики применительно к организации и управлению международными экономическими связями Республики Казахстан и внешнеэкономической деятельности предприятий; Владеть: навыками анализа событий, происходящих в современной международной экономической жизни и оценивать их последствия; уметь представлять национальные интересы страны, выгоды и издержки ее участия в международной экономической деятельности;
11	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства,	Не требуется	Прохождение профессиональной практики	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу.

		краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)				Уметь: выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики. Владеть: методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.
12	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь: Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; Владеть: Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных работ.
13	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационно-коммуникационные технологии	Цифровая экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> Основные понятия и историю искусственного интеллекта. Модели представления знаний в ИИ. Возможности и ограничения ИИ. Влияние технологий ИИ на общество. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> Обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни. Применять методы ИИ в повседневной жизни. Использовать интеллектуальные системы в различных задачах. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> Навыками работы с интеллектуальными системами. Методы и подходами ИИ для решения практических задач.
14	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии	Микроэкономика, Макроэкономика	Экономический анализ	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

		содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.				<p>Знать: Принципы, концепции, методы учета и аудита;</p> <p>Уметь: Работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, обрабатывать данные для аудиторской проверки; Составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО и аудиторских отчетов согласно МСА;</p> <p>Владеть: Навыками учета и аудита активов, обязательств, капитала, начисления доходов и расходов, формирования учетной информации для планирования деятельности предприятия</p>
15	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Финансовый анализ	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений.</p> <p>Уметь: Анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов.</p> <p>Владеть: Навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.</p>
16	Социально-экономическая статистика	Студенты рассчитывают статистические показатели, осуществляют их классификацию и группировку, овладевают статистическими методами исследования уровня жизни населения, науки, труда, инвестиций, цен и тарифов, овладевают методологией расчета показателей национального счетоводства, финансов и макроэкономических расчетов с использованием современных программ. Используются технологии решения ситуационных задач и различные методы оценки выполненных заданий	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономический анализ/Финансовый анализ/Статистический анализ	3	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Статистические методы исследований</p> <p>Уметь: Выполнять статистические расчеты; Самостоятельно ставить и решать задачи статистического анализа;</p> <p>Владеть: Навыками решения аналитических задач, связанных с анализом и прогнозированием статистических показателей</p>
17	История мировой экономики	Цель дисциплины – изучение формирования и этапов развития мировой экономики, эволюции форм международных экономических отношений в историческом контексте. Студенты получают представление о тенденциях развития мирового хозяйства, особенностях экономического развития стран и регионов, приобретут навыки сравнительного анализа различных форм регионального и международного экономического сотрудничества.	Экономическая теория, Математика в экономике	Мировая экономика		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: периодизацию экономического развития человечества.</p> <p>Уметь: выделять основные черты и особенности развития стран и отдельных регионов в разные исторические эпохи.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного анализа экономических явлений и процессов.</p>

18	История экономических учений	Целью дисциплины «История экономических учений» является формирование знаний и представлений об историческом процессе возникновения и эволюции экономических теорий. Задачи дисциплины: – представить в историческом контексте ключевые экономические доктрины; – показать некоторые моменты становления в мире экономического образа мышления; – связать происхождение экономических идей с интеллектуальной историей их творцов.	Экономическая теория, Математика в экономике	Мировая экономика	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
19	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями работы являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и деловых сферах и ситуациях общения.	Иностранный язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; Уметь: Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
20	Международные организации	Основная цель курса – формирование системных представлений о признаках, сущности, месте и роли международных организаций в системе международных экономических отношений.	Международная экономика, История мировой экономики	Геоэкономика/ Глобализация мировой экономики, Экономическая дипломатия/Международные экономические переговоры	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: знать и понимать основные понятия о международных организациях, их организационной структуре, целей функционирования, роли международных организаций в современном мире, их структуры, принципов и методов работы Уметь: использовать знания процессов интеграции, особенностей, механизма практической деятельности интеграционных институтов, международных организаций,

						быстро воспринимать, правильно оценивать и использовать в своей практической деятельности зарубежный опыт, работать со статистической информацией и использовать ее для анализа функционирования международных организаций Владеть: навыками самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний
21	Процессы мировой интеграции	Цель дисциплины – изучение современных интеграционных процессов в современном мире, их методологии, форм и направлений развития. Рассматриваются и анализируются факторы и тенденции развития интеграционных союзов стран Западной Европы, Северной Америки, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона. Особое внимание уделяется изучению интеграционных процессов в евразийском пространстве.	Международная экономика, История мировой экономики	Геоэкономика/ Глобализация мировой экономики, Экономическая дипломатия/Международные экономические переговоры		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику мирового хозяйства, механизм и инфраструктуру мировой экономики; процессы экономической интеграции стран мирового сообщества; - глобальные проблемы мирового сообщества; Уметь: логично и грамотно оперировать понятиями, факторами и теоретическими позициями, присущими мировым интеграционным процессам; - понимать движущие силы и закономерности интеграционного процесса развития мировой экономики; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей мирового хозяйства; Владеть: использования методов экономического и статистического анализа для оценки основных тенденций развития мировой экономики и деятельности ее субъектов
22	Управление международными проектами	Студенты получают навыки участия в разработке международных проектов на базе изученных методов, этапов разработки и процессов реализации проекта. Участвуют в командной работе. Рассчитывают эффективность проектов. Используются технологии проектного обучения и различные методы оценки выполненных проектов	Менеджмент, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Иностранные инвестиции/ Международные инновационный бизнес	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: виды и элементы международных проектов, принципы, функции и методы управления ими; Уметь: проектировать и организовать процесс управления международными проектами; Владеть: навыками применения различных методов управления в проектной деятельности. применять ключевые механизмы для управления функциональными областями международных проектов. - оценивать эффективность и результативность международных проектов в различных секторах экономики; -
23	Теория принятия решений	Студенты осваивают теории, методы и модели принятия решений в стратегическом менеджменте, получают навыки принятия решений при решении кейсов, а также навыки контроллинга с учетом неопределенности и риска. Используются технологии кейсового обучения и различные методы оценки выполненных заданий.	Менеджмент, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Международная конкуренция / Международные бизнес		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные методы принятия решений, условия их применения и практические ограничения Уметь: Строить модели прикладных задач принятия решений; Владеть: Методами анализа альтернатив при решении многокритериальных задач оптимизации

24	Бизнес статистика	Студенты рассчитывают статистические показатели предприятий различных видов деятельности, осуществляют статистическое исследование издержек производства, рабочей силы, основного капитала и инвестиций предприятия, приобретают навыки статистического учёта показателей финансовых результатов, применяют статистические методы оценки размера предприятия, контроля качества продукции с использованием современных программ. Используются технологии решения ситуационных задач и различные методы оценки выполненных заданий	Экономическая теория	Экономический анализ/Финансовый анализ/Статистический анализ	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Принципы работы с деловой информацией, особенности корпоративных информационных систем и баз данных; Уметь: Решать типовые задачи бизнес анализа для принятия управленческих решений; Владеть: Методами анализа и синтеза, способами восприятия бизнес статистики
25	Математические и инструментальные методы экономики	Студенты строят имитационные модели и проводят анализ хозяйственной деятельности с использованием программ ProjectExpert, пакета FinancialToolbox для решения в MATLAB множества задач. Полученные навыки нужны для дальнейшего анализа социально-экономических систем. Используются ИКТ-технологии обучения и различные методы оценки выполненных работ.	Экономическая теория	Экономический анализ/Финансовый анализ/Статистический анализ		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы научно-исследовательской деятельности в экономике с использованием современных методов исследования и информационно - коммуникационных технологий; основные актуальные экономико - математические методы в экономической области и смежных научных отраслях. Уметь: определять главные и вспомогательные цели экономико-математического исследования; формулировать и выполнять постановку новых научных задач экономико-математического исследования и частных подзадач, уметь распознавать и формулировать признаки научной новизны получаемых результатов научного исследования. Владеть; математическими методами системного анализа и научного исследования экономических систем, в том числе в условиях неопределённости и риска; инструментальными методами исследования, имитационным моделированием, методами принятия решений с помощью математических методов по управлению экономическими объектами
26	Разработка Start Up	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнеснавыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Международный инновационный бизнес	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; методы принятия стратегических решений в сфере управления инновационной деятельностью; методы формулирования и реализации управленческих решений на уровне инновационной стратегии бизнес-единиц. Уметь: оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проектировать организационные структуры для инновационной деятельности; разрабатывать бизнес-планы в сфере инновационной деятельности; выбирать и сравнивать различные варианты внедрения

		изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.				инновационных бизнеспроцессов в организации; Владеть: основными положениями и методами анализа, используемыми для решения стратегических и управленческих задач в области планирования и идеи. финансирования инноваций; современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов в сфере инновационной деятельности; навыками экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач с целью подготовки сбалансированной инновационной стратегии..
27	Экономическая дипломатия	Студенты обсуждают особенности экономической дипломатии развитых и развивающихся стран, цели и задачи экономической дипломатии Казахстана, учитывая направления, тенденции развития и механизмы экономической дипломатии, а также практику и международный опыт экономической дипломатии. Используются технологии кейсового обучения и групповые методы взаимопроверки и оценки выполненных заданий.	Международная экономика, Культурология	Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: отечественный и зарубежный опыт применения экономической дипломатии; Уметь: выявлять возможности и использовать их для расширения торгово-экономических отношений Казахстана с зарубежными странами; Владеть: навыками прогнозирования развития мировой экономики
28	Международные экономические переговоры	Студент имитирует участие в международных переговорах, используя стратегии и тактики подготовки экономических переговоров, правила проведения переговорного процесса, навыки владения культурой и техникой общения в процессе международных переговоров и стадии заключения договоров, соглашений и контрактов с учетом социокультурных традиций. Используются технологии игрового обучения и групповая взаимооценка заданий.	Международная экономика, Культурология	Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические подходы к исследованию экономических международных переговоров, казахстанский и зарубежный опыт Уметь: правильно находить и использовать в переговорной ситуации структурные элементы переговорного процесса Владеть: навыками определения национальных экономических интересов, оценки их влияния на ход переговорного процесса
29	Международный маркетинг	Концепции, функции и направления международного маркетинга. Международная маркетинговая среда, мировой рынок. Товарная, ценовая, сбытовая политика, политика продвижения в международном маркетинге. Финансовые аспекты международного маркетинга. Управление международной маркетинговой деятельностью	Маркетинг	WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки) /InternationalTrade (Международная торговля)	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методики анализа международного маркетинга; Уметь: Эффективно взаимодействовать со специализированными маркетинговыми организациями в области рекламы, исследований, консалтинга; Использовать маркетинговые исследования и бенчмаркинг; Владеть: Методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении международным маркетингом
30	Промышленный маркетинг	Студенты приобретают навыки маркетинговых исследований в области промышленного маркетинга, учитывая вопросы	Маркетинг	WorldGoodsMarkets (Мировые товарные		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

		сегментирования, таргетирования и позиционирования, влияния покупательского поведения, продуктовой стратегии фирмы и формирования рынка для нового промышленного продукта, стратегий ценообразования и промышленной дистрибуции. Развивают навыки разработки решений по управлению промышленными продажами, а также планирования в промышленном маркетинге. Используются технологии проектного обучения и методы устной оценки выполненных проектов согласно разработанных критериев		рынки) /International Trade (Международная торговля)		Знать: Характеристики промышленного рынка, модели поведения потребителей и специфику проведения маркетинговых исследований в промышленности; Уметь: Сегментировать промышленный рынок и выбирать коммуникации на этом рынке; Уметь: Навыками составления бюджета на маркетинговые мероприятия, анкет удовлетворенности потребителей промышленных товаров
31	Геоэкономика	Студенты анализируют влияние политических, географических и иных аспектов на экономику Казахстана, приобретая навыки сопоставления геоэкономических параметров разных стран, выявляя теоретические и прикладные проблемы геоэкономического пространства и особенности становления геоэкономических систем. Интерпретируют и составляют геоэкономический атлас. Используются технологии кейсового обучения, беседы, коллоквиумы и различные методы оценки выполненных заданий.	Международная экономика, Политология	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Типы экономических систем; Уметь: Выявлять, анализировать и синтезировать проблемы, процессы, явления и тенденции в мировой и национальной экономике; Владеть: Навыками анализа информации об экономиках зарубежных стран и Казахстана
32	Глобализация мировой экономики	Студенты анализируют влияние процесса глобализации для мировой экономики и экономики Казахстана, включая базовые отрасли экономики, вопросы защиты окружающей среды, международного разделения труда и миграции; сопоставляют глобализм и регионализм в мировой экономике; негативные стороны, вызовы и перспективы глобализации мировой экономики. Используются технологии кейсового обучения, беседы, коллоквиумы и различные методы оценки выполненных заданий.	Международная экономика, Политология	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: структуру международных экономических отношений; Уметь: Выявлять тенденции и проблемы в международных экономических отношениях; Выявлять предпосылки, факторы и формы проявления, а также последствия глобализации; Владеть: Навыками анализа и мониторинга казахстанских и зарубежных СМИ по вопросам глобализации мировой экономики
33	Экономика зарубежных стран	Студенты исследуют процессы в экономике отдельных стран, выявляют общие и специфические особенности их развития, приобретают навыки экономического анализа зарубежных стран; выявляют факторы,	История мировой экономики	Внеэкономическая деятельность / Основы международно	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Характеристики и тенденции развития экономик зарубежных стран и особенности их экономических моделей;

		влияющие на развитие экономик изучаемых стран на современном этапе. Студенты получают исследовательские и практические навыки, необходимые для написания выпускной работы и в практической деятельности при исследовании отдельной страны или региона. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий		й транспортной логистики		<p>Уметь: Проводить сравнительный анализ развития экономики Казахстана и зарубежных стран</p> <p>Владеть: Навыками поиска информации по вопросам развития экономик зарубежных стран. Навыками самостоятельного анализа экономик зарубежных стран</p>
34	Политика и экономика регионов мира	В ходе изучения дисциплины «Политика и экономика регионов мира» студенты научатся применять знания о ключевых тенденциях и проблемах международных политических и экономических отношений, региональной проблематики мировой экономики, процессов развития и модернизации для прикладного анализа различных стран и регионов мира.	История мировой экономики	Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: эффективность основных региональных моделей политической и социально-экономической модернизации, выделять их сильные, слабые стороны, угрозы и возможности</p> <p>Уметь: умение системно мыслить, выявлять международно-политические и дипломатические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: основными методами комплексного междисциплинарного исследования регионов мира, уметь применять их для анализа конкретной региональной или страновой ситуации и синтезировать новое знание, формулировать обобщающие выводы и оценки, способность моделировать региональные политические, экономические, демографические и иные социальные процессы, строить научные прогнозы их развития</p>
35	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	World Goods Markets (Мировые рынки)/ International Trade	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения;</p> <p>Уметь: Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач;</p> <p>Владеть: Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий</p>

						усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
Профилирующие дисциплины						
36	Международная конкуренция	Студенты проводят анализ конкурентной структуры отрасли или региона на основе пяти базовых рыночных сил, способов ведения конкурентной борьбы и конкурентных стратегий развития выявляют сравнительные конкурентные преимущества, возможность создания кластера. Проводится SWOT-, PEST-анализ, публичные выступления, групповое обсуждение и оценка выполненных работ.	Теория принятия решений	Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики, WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)/InternationalTrade (Международная торговля)	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Способы и методы международной конкуренции; Уметь: Анализировать конкурентную структуру отрасли или региона; Выявлять и использовать конкурентные преимущества для развития кластеров; Владеть: Навыками разработки и реализации конкурентных стратегий развития
37	Международный бизнес	Студенты анализируют примеры бизнеса за рубежом, учитывая адаптацию участников к условиям и требованиям страны базирования; рассматривают транснациональный и глобальный бизнес, современные модификации деловой активности; примеры совместного предпринимательства, обсуждают возможности и предложения для развития международной деятельности отдельных компаний; анализируют влияние международного бизнеса на экономику Казахстана. Используются деловые игры, кейсы, командная работа, в т.ч. при	Теория принятия решений	WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)/InternationalTrade (Международная торговля), Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организационные формы и направления международного бизнеса; Уметь: Выявлять возможности, преимущества и риски международного бизнеса; Владеть: Навыками принятия решений для развития международного бизнеса; Навыками оценки и анализа зарубежных рынков

		взаимооценке выполненных заданий по разработанным критериям.				
38	Мировая экономика	Тенденции развития мировой экономики. Типология стран мира. Природные, трудовые, финансовые ресурсы. Мировые рынки капиталов. Международный бизнес и наука. Внешнеэкономические связи. Транснациональные корпорации. Интеграционные объединения. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы	Макроэкономика Международная экономика,	Геоэкономика / Глобализация мировой экономики, Экономика зарубежных стран / Политика и экономика регионов мира Внешнеэкономическая деятельность / International Trade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методологию расчетов ключевых показателей развития мировой экономики Уметь: Оценивать состояние и перспективы развития мировой экономики. Самостоятельно рассчитывать показатели мировой экономики Владеть: Методами и навыками анализа и прогнозирования развития мировой экономики
39	Цифровая экономика	Студенты осваивают мировоззренческий подход к развитию цифрового общества; методологические основы цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации экономики Казахстана и принципы поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг, платформ цифровой экономики. Анализируют базовые модели цифровой экономики и обсуждают проблемы имплантации их в экономику Казахстана; дают сравнительную оценку эффективности цифровой трансформации компании в рамках Industry 4.0. Используются технологии проблемного и кейсового обучения, эссе, тесты, онлайн-платформы (Kahoot, Quizziz и др.)	Микроэкономика, Макроэкономика	Внешнеэкономическая деятельность / International Trade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Области применения информационных технологий на различных уровнях управления; Уметь: Организовать деятельность с помощью информационных технологий. Принимать решения на базе информационных технологий Владеть: Современными средствами автоматизации решения задач
40	Экономический анализ	Студенты овладевают методологией экономического анализа, способностью расчета аналитических показателей. Проводят экономический анализ внешней среды, анализ	Математика в экономике, Математические и инструментальные	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTra	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методики, методы, направления и виды экономического анализа;

		финансово-хозяйственной деятельности компании с использованием компьютерных программ, решают ситуационные задачи на основе данных конкретных компаний, выявляют проблемы и разрабатывают предложения для повышения эффективности деятельности компании. Используются кейсовые и проблемные технологии обучения, устные и письменные методы оценки по определенным критериям.	методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	de (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),		Уметь: Применять методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; Владеть: Современными средствами сбора, обработки и анализа информации; Навыками проведения экономического анализа и диагностики предприятий
41	Финансовый анализ	Студенты проводят анализ финансовых результатов (выручка, прибыль и др.) и финансового состояния организации, используя методы финансового анализа. Решают ситуационные задачи, проводят анализ практических аспектов финансовой деятельности конкретной компании, выявляют проблемы и предлагают пути решения. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методы построения финансовых моделей Уметь: Анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах. Выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами Владеть: Навыками составления финансовой отчетности
42	Статистический анализ	Основываясь на статистических данных, студенты проводят анализ динамического ряда распределения, анализ структуры совокупности данных, статистический анализ взаимосвязей экономических явлений, парный регрессионный анализ; осуществляют эконометрическое моделирование с использованием цифровых технологий. Используются технологии интегрированного обучения, выборочное наблюдение, моделирование, презентация проведенного анализа.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методы сбора и обработки данных; Уметь: Проводить статистический анализ и интерпретировать статистические показатели; Владеть: Навыками самостоятельного выбора и применения методов статистического анализа
43	Внешнеэкономическая деятельность	Студенты овладевают навыками использования базисных условий поставки товаров, таможенных процедур, гармонизированной системы описания и кодирования товаров, взаимодействия с партнерами при экспортно-импортных операциях, применения нормативно-правовых актов в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности компаний. Используются гостевые лекции, технологии кейсового обучения и оценивание ответов по бальной шкале.	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран Международный бизнес/ Международная конкуренция	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Способы, методы и средства государственного управления внешнеэкономической деятельностью; Уметь: Разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты во внешнеэкономической сфере; Владеть: Навыками осуществления внешнеэкономической деятельности

44	Основы международной транспортной логистики	Студенты формируют систему знаний в сфере международной транспортной логистики, международной логистической системы, транспортно-логистических центров. Строят схему поставок с использованием методов управления цепью поставок и эффективного использования транспортной инфраструктуры, организации доставки и выбора перевозчика, эффективной организации управления потоками на международных рынках, транспортно-логистического сервиса. Используются технологии ситуационного и проектного обучения, письменные и устные методы оценки выполненных заданий	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран / Политика и экономика регионов мира Международный бизнес/ Международная конкуренция	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: цели и задачи международной логистики; понятие международной логистической системы; роль и значение транспортно-логистических центров при управлении международной транспортировкой в логистических цепях поставок. Уметь: применять логистический подход к управлению международной транспортировкой; обосновывать решения в сфере управления потоками в международной деятельности. Владеть: методами сбора и обработки международной информации, навыками системного видения процессов в международной логистике, анализа текущей ситуации; методами организации транспортно-логистического сервиса
45	International Trade (Международная торговля)	Студенты овладевают теориями международной торговли, приобретают навыки анализа основных потоков международной торговли готовыми изделиями, продовольствием, сырьем, услугами и технологиями с учетом внешнеторговой политики и особенностей торговых отношений Казахстана с другими странами, а также навыки организации внешнеторговых операций и навыки проведения сделок на товарных биржах. Используются технологии ролевого обучения, эссе, устные методы оценки выполненных заданий по курсу.	Мировая экономика, Международный бизнес/ Международная конкуренция, Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Особенности внешнеторговой политики в зарубежных странах, их методы и инструменты регулирования; Уметь: Анализировать статистические данные международной торговли; Выявлять тенденции и изменения в международной торговле Владеть: Способами оценки и прогнозирования результатов выбора форм и методов внешней торговли; Методологией экономических исследований международной торговли товарами и услугами
46	World Goods Markets (Мировые товарные рынки)	Студенты осуществляют анализ отдельных мировых товарных рынков, рассматривают современные формы конкуренции на мировых рынках, влияние интеграционных объединений на торгово-тарифную политику. Владеют навыками применения на практике торгово-экономической политики роста, тарифной политики. На основе проведенного исследования дается оценка влияния мировых рынков нефти, природного газа, сельскохозяйственной продукции, металлов, машин и оборудования на развитие Казахстана. Используются технологии проблемного обучения, исследовательской работы для дальнейшего использования при написании выпускной работы и различные методы оценки выполненных заданий.	Мировая экономика, Международный бизнес/ Международная конкуренция, Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Сущность и принципы функционирования мировых товарных рынков; Уметь: Анализировать закономерности и особенности функционирования товарных рынков; Владеть: Навыками прогнозирования ситуации на мировых товарных рынках

47	Налоговые системы зарубежных стран	Студенты анализируют налоговые системы федеративных, унитарных государств, развитых и развивающихся стран; выявляют проблемы налогового администрирования и организации налоговых служб в зарубежных странах, рассматривают международные отношения в сфере налогов и вносят предложения по их совершенствованию в части противодействия «бегству» от налогов и отмыванию «грязных» денег. Используются технологии кейсового обучения, обсуждение проблем, эссе, оценка выполненных заданий по критериям.	Мировая экономика, Финансы	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Концептуальные основы налогообложения в иностранных государствах;</p> <p>Уметь: Анализировать информацию о налоговых процессах в зарубежных странах; Выявлять тенденции изменений налоговых показателей;</p> <p>Владеть: Методиками анализа налогообложения в зарубежных странах; Методикой сбора налоговой информации для подготовки аналитических обзоров</p>
48	Международное право	Студенты овладевают теоретическими аспектами международного права, включая права человека, право международных договоров, дипломатическое и консульское право, право международных организаций и конференций, мирные средства разрешения международных споров. Демонстрируют навыки использования теории при решении ситуационных заданий, кейсов по вопросам правового регулирования научно-технического сотрудничества, таможни и международного туризма, двойного налогообложения, взаимной защиты инвестиций Используются технологии кейсового и проблемного обучения, письменные и устные методы оценки выполненных студентами работ.	Мировая экономика, Финансы	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Особенности, источники и принципы международного права; Международно-правовые средства разрешения международных споров;</p> <p>Уметь: Грамотно толковать и разъяснять международные правовые нормы;</p> <p>Владеть: Навыками анализа норм международного права и их использования</p>
49	Международные валютно-кредитные отношения	Студенты получают навыки анализа платежного баланса РК и его структуры для оценки влияния на дальнейшее развитие экономики, влияния международных валютно-кредитных институтов при регулировании международных валютных отношений, проведении международных расчётов. Обсуждают проблемы международных кредитных отношений, состояния мирового валютного рынка, рынка золота. Используются технологии проблемного обучения, кейсы, тесты и устные методы оценки выполненных работ.	Мировая экономика, Финансы	Не требуется	5	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Особенности деятельности международных и региональных валютно-кредитных организаций; Условия и порядок платежей в международных расчетах; Уметь: Анализировать платежный и расчетный баланс- рассчитывать валютные курсы; Владеть: Методами анализа международных валютно кредитных и расчетных операций</p>
50	Финансовые рынки и институты	Студенты овладевают теоретическими аспектами функционирования финансового рынка, в т.ч. кредитно-денежного рынка, рынка	Мировая экономика, Финансы	Защита дипломной работы(проект		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		ценных бумаг, валютного, страхового рынков, а также особенностями функционирования институтов и регулирования финансового рынка за рубежом и в Казахстане. Обсуждают кейсы по проблемам развития мирового финансового рынка, последствия пандемии, макроэкономические шоки, политические и другие риски, анализируют эффективность инструментов фондового рынка. Используются технологии кейсового, проблемного обучения. Эссе, устные, интерактивные методы оценки выполненных работ.		а) или сдача комплексного экзамена		Знать: Инструменты финансовых рынков и порядок деятельности профессиональных участников; Уметь: Проводить анализ состояния фондового рынка-формировать инвестиционные портфели для разных категорий инвесторов и оценивать риски; Владеть: Методиками расчета доходности ценных бумаг; Приемами определения рисков для портфельного инвестирования
51	Иностранные инвестиции	Студенты используют умения анализировать взаимосвязи состояния мирового рынка капиталов и государственной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику Казахстана с учетом опыта других стран, а также навыки применения механизма их привлечения и принципов функционирования свободных экономических зон для разработки предложений по привлечению иностранных инвестиций в конкретную отрасль или компанию. Используются деловые игры, кейсовые технологии обучения, обсуждение проблем, устные и письменные методы балльной оценки	Основы предпринимательства и финансовой грамотности Управление международными проектами, Международный бизнес	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные теоретические подходы к исследованию иностранных инвестиций, их виды; содержание и формы инвестиционной политики; принципы функционирования свободных экономических зон; модели международного движения капитала и его формы. Уметь: дать сравнительную характеристику прямых, портфельных, текущих и накопленных инвестиций; охарактеризовать и оценить деятельность транснациональных компаний на рынке иностранных инвестиций, различать их формы и способы экспансии;применять методы анализа эффективности привлечения иностранного капитала. Владеть: принципами и методами государственного и межгосударственного регулирования в области привлечения иностранного капитала; навыками определения инвестиционного климата страны и региона и способов его оценки
52	Международный инновационный бизнес	Студенты используют мировой опыт для овладения навыками разработки предложений по комплексной интеграции предприятий в международный инновационный процесс, показывают умения использовать инструментарий планирования, анализа и оценки инноваций, навыки построения соответствующих моделей, использования результатов инновационной активности в целях продвижения на международные рынки. При обучении используются деловые игры, обсуждение ситуаций, кейсы, шкально-балльная система оценки заданий.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности Управление международными проектами, Международный бизнес	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: современные подходы к созданию инноваций; мировой опыт внедрения инноваций;проблемы развития инновационного бизнеса на международном уровне; роль ТНК и их влияние на развитие инноваций;основные положения организации и методы управления нововведениями. Уметь: делать анализ экономического положения фирмы на международном рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения для достижения конкурентного преимущества;рассчитывать величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать

						их окупаемость, социально- экономическую эффективность нововведений и величины рисков. Владеть: навыками анализа и оценки состояния инновационной деятельности казахстанских производителей - экспортеров, навыками разработки способов и подходов поддержки и стимулирования нововведений
53	Research paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	Производственная практика за 6 семестр	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организации и основные принципы научного исследования-теорию и методологию, модели исследуемых процессов; Уметь: Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы- корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. Владеть: Навыками аналитики и прогнозирования в целях выявления потенциала полученных. Выполнения всех стадий научной деятельности, грамотного формулирования и представления результатов исследования - применения теоретических подходов в практической деятельности.
54	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов	Производственная практика за 6 семестр	Защита дипломной работы(проект а) или сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением; -информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ Уметь: -оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений, возводимых в рисковом районах с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства -вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности

					<p>- составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием</p> <p>анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>- проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов;</p> <p>- освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций</p>
--	--	--	--	--	---

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика и маркетинг», протокол № 7 от «26» 02 2025 г.


Заведующая кафедрой «Экономика и маркетинг»

 Замбинова Г.К.

Декан факультета «Бизнес и управление»

 Алина Г.Б.



Исламжанов А.А.
Колмаев В.С. 



Алиев А.А.
Исламжанов А.А.



Исламжанов А.А.
Исламжанов А.А.



Исламжанов А.А.



Исламжанов А.А.