

**УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»
КАФЕДРА «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И ТУРИЗМ»**



**ОТЧЕТ
о результатах проведения аудита образовательной программы
6B11101 - «Туризм» за 2024-2025 учебный год**

**Астана
2025**

1 ЭТАП: ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- спецификация образовательной программы

Наименование ОП	Туризм
Код и классификация области образования	6В11 Услуги
Код и классификация направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и обладать практическими навыками планирования, организации и управления туристского бизнеса.
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	НРК- 6 ОРК - 6 МСКО -6
Область профессиональной деятельности	Сфера индустрии туризма, гостинично-ресторанного бизнеса и организации культурно-досуговой и рекреационной деятельности.
Отличительные особенности ОП	<p>Особенность ОП является реализация образования, основанного на компетентностном подходе и полиязычии и подготовка высокообразованных конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров в индустрии туризма, способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности и конкурентоспособными на рынке труда.</p> <p>Программа учитывает интересы и способности обучающихся. В процессе учебы создаются условия, что позволяют вовлечь каждого обучающегося в активный познавательный процесс, постоянно испытывать свои интеллектуальные силы для определения возникающих проблем и умения решать задачи в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Профессиональные стандарты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление экскурсионных услуг (06.12.2022); 2. Предоставление туристских услуг (06.12.2022); 3. Туризм (17.01.2017). <p>Атлас новых профессий:</p> <p>Аналитик Big-Data (в сфере туризма) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/301);</p> <p>Специалист по предиктивной аналитике (в сфере туризма) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/302);</p> <p>Оператор обслуживания инновационного оборудования (https://www.enbek.kz/atlas/profession/307);</p> <p>Интернет-менеджер по продвижению туристских</p>

	продуктов (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).
Компетенции/результаты обучения	
Общеобразовательные	Профессиональные
<p>Общая образованность(OK1): Демонстрировать базовые знания в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); обладать качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, выдвигать идеи, отличные от очевидных, общеизвестных, видеть суть проблемы и сопротивляться стереотипа.</p> <p>Информационно-коммуникационные компетенции (OK2): Демонстрировать навыки работы с компьютерными и цифровыми программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения; способен к готовности нахождения конструктивных способов разрешения конфликта; способность проявить лидерские умения и управлять процессом общения; владеть навыками взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми).</p> <p>Социальные компетенции (OK3): Применять знания и навыки социально-этических ценностей, нормы деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативных способностей; демонстрировать умения решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия; владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; обосновывать и выражать свою позицию по вопросам ценностного</p>	<p>Общепрофессиональные компетенции по туристской деятельности (OK5): Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты и туристские маршруты с проведением маркетинговых исследований применяя информационные и цифровые технологии; организовать процесс обслуживания с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с инновационными концепциями туризма, основанные на устойчивом развитии.</p> <p>Общепрофессиональные компетенции по туристскому бизнесу (OK6): Разрабатывать, анализировать и систематизировать туры, экскурсии и анимационные программы, для их рационального применения в разработке и продвижении новых туристских и экскурсионных маршрутов применяя нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме и владея коммуникативными навыками с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.</p> <p>Профессионально-ориентированные компетенции в сфере туризма и гостеприимства(OK7): Демонстрировать умения использования методов анализа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; Способен проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в сфере туризма и гостеприимства; Работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; Способен составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля; Применять навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.</p> <p>Профессиональные компетенции в сфере туризма(OK8): Оценивать туристский потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (курортный,</p>

отношения. Экономические и организационно-управленческие компетенции (ОК4): Обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.	спортивно-оздоровительный, экологический, ивент и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникационной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов и туров; Определять потребности туристской сферы в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристской attractiveness.
Наличие аккредитации/лицензии ОП	KZ 082AA00032358, IAAR 05.04.2024-04.04.2029 г.
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	30.05.2024 г.

• **Учебные планы модульных образовательных программ (УП МОП)**

МОП образовательных программы 6В11101-«Туризм» имеет следующую структуру:

- 1) Название образовательной программы: 6В11101-«Туризм».
- 2) Уровень образовательной программы: бакалавриат.
- 3) Паспорт образовательной программы: Матрица компетенций, Матрица достижимости, Карта компетенций, Модель выпускника ОП «Туризм», Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы.
- 4) Рабочий учебный план модульной образовательной программы: по направлению подготовки 6В111- Сфера обслуживания, Траектория: Туризм и индустрия гостеприимства / Туризм.
- 5) Каталог элективных дисциплин.
- 6) Индивидуальный учебный план обучающихся.
- 7) Учебно-методические комплексы дисциплин (УМКД).

Содержание образовательной программы реализуется через рабочий учебный план, разработанный в модульном формате, в котором для первого уровня образования предусмотрено два цикла дисциплин по циклу базовых дисциплин и циклу профилирующих дисциплин и итоговая аттестация.

Данное соотношение соответствует требованиям ГОСО. Основным критерием завершенности образовательного процесса в бакалавриате является освоение обучающимся не менее 208 кредитов теоретического обучения, не менее 24 кредитов профессиональной практики. При этом обучающийся должен освоить по 56 кредитов компонента ООД, 107 кредитов компонента БД (Базовые дисциплины) и 45 кредитов по ПД (профилирующим дисциплинам). На итоговую аттестацию отводится 8 кредитов.

В ОП «Туризм» по траекториям «Туризм и индустрия гостеприимства», «Туризм» определены цель ОП по направлениям, компетенции и результаты обучения.

При этом компетенции взаимоувязаны с дисциплинами и детализированы. Проверка компетенций, заявленных в ОП, и дисциплин определила взаимосвязь с компетенциями в курсах по базовым и профилирующим дисциплинам.

Рабочий учебный план модульной образовательной программы (РУП МОП) разрабатывается на весь срок обучения и утверждается ректором на основании решения Ученого совета. РУП МОП содержит полный перечень учебных дисциплин, сгруппированных в циклы общеобразовательных (ООД), базовых (БД) и профилирующих дисциплин (ПД) как по обязательным, так и по элективным компонентам, с указанием трудоемкости каждой учебной дисциплины в кредитах и академических часах.

Для обеспечения равной возможности обучающимся вне зависимости от языка обучения РУП МОП разрабатывается на государственном и русском языках и идентичны по структуре и содержанию.

Образовательная программа ежегодно обновляется с учетом интересов рынка труда. С целью изучения интересов работодателей при разработке образовательной программы в течение учебного года регулярно проводятся встречи, круглые столы с работодателями, с участием заинтересованных сторон и лиц.

Состав академического комитета по ОП: 6B11101 «Туризм», на 2024-2025 учебный год:

1. Садыков Жасулан Амангельдыевич - доктор PhD, доцент, заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм», Председатель Академического комитета.

2. Абенов Мэлс Кабдоллович - директор ГKKП «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» акимата города Астана, магистр туризма.

3. Сеилов Галымжан Айдаркулович - главный менеджер отдела событийного маркетинга и специальных проектов АО «Национальная Компания «Kazakh Tourism», магистр туризма.

4. Муслимбекова Маржан Амантаевна - директор туристской фирмы ТОО «EASY TOUR KZ», магистр туризма, ст. преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм».

5. МаксUTOва Альбина Марковна - директор туристской фирмы «АльМакс -Тур», магистр туризма.

6. Баяндинова Алмас Музатовна - главный менеджер по продажам и маркетингу ИП Баяндинов, к.э.н., и.о доцента кафедры «Социальная работа и туризм».

7. Маймурунова Акмарал Акжоловна - доктор PhD, старший преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм».

8. Гиззатжанова Ажар Гиззатжановна - руководитель ОП, магистр, ст. преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм», секретарь АК.

9. Абуева Регина - студент 3 курса ОП 6B11101 «Туризм».

План работы на 2024-2025 учебный год Академического комитета образовательной программы «Туризм»

Сроки проведения	Наименование мероприятия	Ответственные
Сентябрь 2024г.	Совершенствование содержания модульных образовательных программ, в которых должны учитываться потребности рынка труда и работодателей, современные тенденции развития туризма, государственные программы развития туризма до 2029 года, Концепция развития туристской отрасли на 2023-2029 годы	Садыков Ж.А. Маймурунова А.А., Гиззатжанова А.Г.
Январь 2025 г.	Обсуждение критериев экспертизы модульных образовательных программ и УМКД на соответствие новым профессиональным стандартам и Атласа новых профессий	Садыков Ж.А. Гиззатжанова А.Г.
Апрель	Обеспечение преемственности ступеней	Садыков Ж.А.

2025 г.	непрерывного образования бакалавриат-магистратура в каталогах элективных дисциплин на 2025-2026 учебный год.	Муслимбекова М.А.
Май 2025г.	Контроль за качеством содержания УМКС и УМКД по ОП «Туризм». Организация рецензирования подготовленных публикаций.	Садыков Ж.А. Гиззатжанова А.Г. Медетбекова А.А.

Такое взаимодействие логически оправдано, поскольку привлечение практиков позволяет показать обучающимся применение тех или иных теоретических знаний на практике, а также позволяет повысить прикладной уровень обучения и помогает быстрой адаптации выпускников к профессиональной среде. Кроме того, привлекаемые специалисты принимали непосредственное участие в процессе разработки ОП, в процессе их совершенствования и развития.

После обновления образовательной программы также обновляется и пересматривается РУП МОП происходит один раз в год, в конце учебного года и утверждается на следующий учебный год.

На кафедре «Социальная работа и туризм» имеется РУП МОП по образовательной программе «Туризм», по траекториям: Туризм и индустрия гостеприимства / Туризм. В рабочие учебные планы включены обязательные дисциплины и дисциплины по выбору в объеме, установленном типовыми учебными планами.

Число форм контроля, их виды, количество кредитов соответствуют требованиям типовых планов и государственных стандартов.

Для реализации образовательных программ ежегодно разрабатываются каталоги элективных дисциплин (КЭД), в процесс регистрации обучающихся на изучение дисциплин проводится на основе каталога элективных дисциплин (КЭД), который составляется ОП «Туризм» и охватывает весь спектр элективных дисциплин. В КЭД дается наименование дисциплин, краткое содержание дисциплины, указываются пререквизиты и постреквизиты, объем в кредитах, а также приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины. КЭД составляется на основе потребности рынка труда и согласовывается с заинтересованными работодателями, бизнес-партнерами.

КЭД доступны обучающимся на бумажных и электронных носителях (на сайте университета «Esil university», кафедре «Социальная работа и туризм»).

Структура КЭД и МОП представляет на выбор обучающимся несколько образовательных траекторий с перечнем элективных курсов и последовательностью их изучения, направленных на получение профессиональных навыков и квалификаций в конкретной сфере деятельности.

По результатам регистрации выбранных дисциплин оформляется заявка, формируется индивидуальный учебный план обучающегося.

Процедура планирования, разработки и утверждения, внесение изменений и дальнейшее совершенствование ОП соответствует нормативно-правовым документам, регламентирующим реализацию образовательных программ и доступна всем участникам бизнес-процесса – ППС, работодателям, коллективу вуза.

Уделяется большое значение формированию индивидуальной траектории обучения обучающихся. Содержание, объем, логика построения индивидуальной образовательной траектории, обучающегося основывается на грамотно составленной модульно-образовательной программе по специальности с учетом уровня образовательного цикла. Мониторинг реализации МОП осуществляется кафедрой, факультетом и отделом планирования и мониторинга учебного процесса, отделом контроля качества университета.

Учебно-методические комплексы дисциплин ОП «Туризм» разрабатываются в соответствии с содержанием паспорта ОП, РУП МОП, КЭД, Положением по оформлению УМКД. УМКД утверждаются Советом факультета Прикладных наук и деканом факультета.

По выбранным дисциплинам преподавателями кафедры «Социальная работа и туризм» разработаны Программы обучения / Syllabus. Силлабусы утверждаются Деканом факультета.

• **Действующие УМКД, силлабусы**

Согласно реестру дисциплин по образовательной программе «Туризм» -50 учебно-методических комплексов дисциплин (таблица 1).

Таблица 1 - Количество УМКД ОП «Туризм» на 2024-2025 учебный год

Семестр	Количество УМКД			
	на каз. яз.	на рус.яз.	на англ. яз.	Всего
1	14	14	-	28
2	10	11	1 (Basic of tourism) – 1 курс	22
Итого	24	25	1	50

Для проверки качества подготовленных документов была создана экспертная комиссия в составе: PhD, доцент Садыков Ж.А., DBA, ст. преподаватель Медетбекова А.А., к.п.н., и.о. доцента Абдугалина С.Е., Руководитель ОП «Социальная работа» магистр, ст.преподаватель Әдебиетова А.Е., Руководитель ОП «Туризм» магистр ст.преподаватель Гиззатжанова А.Г.

По ряду силлабусов и УМКД были выявлены отдельные замечания, по оформлению которые были оперативно устранены.

Учебно-методический комплекс дисциплины разрабатывается преподавателем, обсуждается на заседании кафедры, утверждается на заседании Совета факультета, формируется в отдельной папке и хранится на кафедре (в бумажном варианте и в формате PDF в АИС «Platonus»).

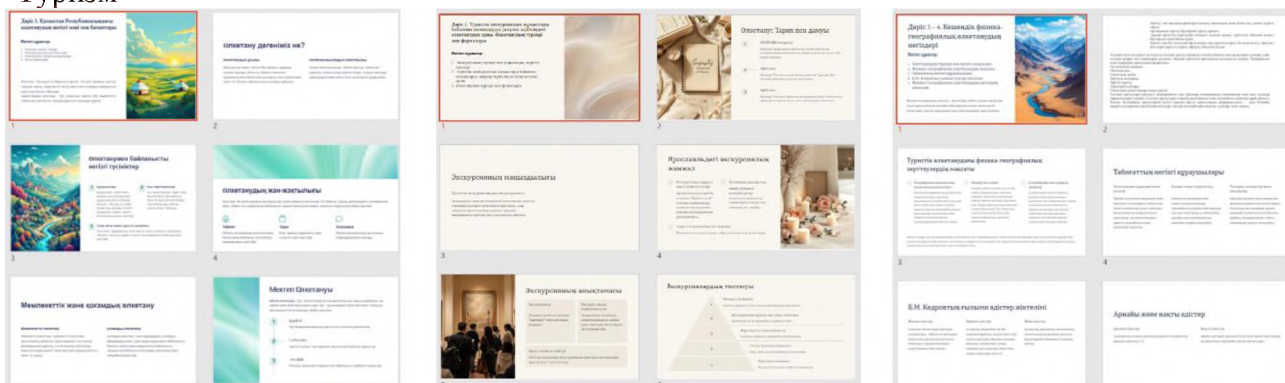
Учебно-методический комплекс дисциплин (УМКД) имеет следующие структурные элементы:

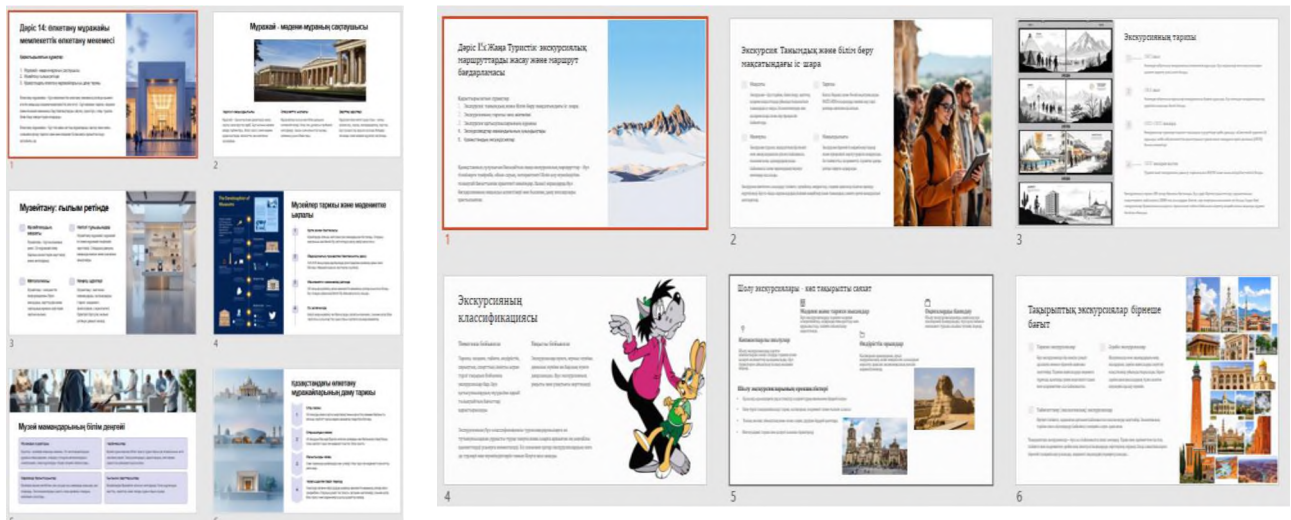
- титульный лист;
- программа обучения / Syllabus;
- лекционный комплекс (тезисы);
- методические указания по проведению итогового контроля.

Учебно-методические комплексы дисциплин ОП «Туризм» на 2024-2025 учебный год соответствуют требованиям по оформлению согласно Положению об УМКД «Esil University».

• **презентация лекции одной из дисциплин РУП МОП**

Презентация лекции на дисциплину “Туристтік өлкетану” 1 семестра 2 курса ОП “Туризм”





2 ЭТАП: АУДИТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ

Закключение РУПиМУП о соответствии образовательных программ требованиям государственных стандартов

Модульная образовательная программа для образовательной программы «Туризм» 2024 года приема разработана на основании Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916.

В соответствии требованиями государственных стандартов МОП разработана на основе

Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20.04.2011. № 152 (с изменениями и дополнениями, от 13.05.2024 г.), внутривузовских положений и с учетом потребностей регионального рынка труда.

3 ЭТАП: ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА (РАБОТОДАТЕЛИ, БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ, ВЫПУСКНИКИ), НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ЭКСПЕРТИЗ.

На момент проведения аудита кафедра «Социальная работа и туризм» по образовательной программе «Туризм» имела следующие экспертные заключения:

- экспертное заключение на ОП «Туризм» от директора туристской фирмы ТОО «EASY TOUR» М.А.Муслимебековой;

- экспертное заключение на ОП «Туризм» от Президента ОЮЛ «Ассоциация туроператоров Республики Казахстан» И.Ю.Рей;

- рецензия на обязательный модуль БД ВК (Базовые дисциплины вузовского компонента) «Основы туризмологии», «Техника и тактика активных видов туризма» и.о. директора Центра детско-юношеского туризма и краеведения акимата г. Астана А.А. Кенжегалиева;

- рецензия на МОП ОП «Туризм» модуля по выбору "Рекреация и анимация", "Организация внутреннего туризма" директора Республиканского общественного объединения «Qazaq Geography» А.А.Мусагажиновой.

Закключения и рекомендации внешних экспертов: представленные экспертизы удостоверяют, что содержание и набор дисциплин обеспечивает достижение поставленных целей, ориентированы на достижение компетенций, позволяют выпускнику ОП «Туризм» адаптироваться к профессиональной деятельности с учетом направлений подготовки.

4 ЭТАП: БЕСЕДА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ИЛИ ИХ ОПРОС

С целью изучения мнения обучающихся об учебном процессе, обучающихся им было предложено ответить на вопросы, которые помогут улучшить содержание программ, качество преподавания и соответствие обучения требованиям рынка труда. Опрос проводился в форме анкетирования. Анкета проводилась анонимной, в онлайн формате, ссылка для прохождения анкетирования: (<https://forms.gle/hKvzh8GXWgARvK5x9>). Обучающимся было предложено ответить на 19 вопросов. В опросе приняли участие 141 обучающийся 1- 4 курсов ОП «Туризм».

1 вопрос: «На каком курсе вы обучаетесь?» - в опросе участвовали 141 респондентов. 1 курс – 74 обучающихся; 2 курс- 27 обучающихся; 3 курс- 23 обучающихся; 4 курс - 17 обучающихся.

2 вопрос «Название образовательной программы (далее –программа), по которой вы обучаетесь?» - 141 респондентов, все обучающиеся ОП “Туризм”.

На 3 вопрос: «Какой результат от программы вы ожидаете?»

78 респондентов или 5,35% от общего числа опрошенных отметили, что после окончания программы ожидают - Трудоустройство по специальности; также 48 обучающиеся (34%) отмечают о Получении профессиональных компетенций; продолжения обучения в магистратуре/докторантуре – 11 (7,87%), всего, это 137 респондентов.

На 4 вопрос «Порекомендовали бы вы программу другим?»

13 респондента или 39% от общего числа опрошенных отметили, что могли бы рекомендовать ОП «Туризм» другим; также 5 респондентов (37,6%) отметили возможности рекомендации, выбрали ответ скорее да; на выбор 25 респондентов (17%) затрудняются ответить; также не хотели бы рекомендовать 6 и не рекомендовали составило 2 респондента (4,3% и 1,4%) соответственно.

На 5 вопрос «Какие знания и навыки, получаемые по программе, вы считаете основными?»

77 респондентов или 54,6% от общего числа опрошенных считают, что практические умения и навыки являются основными, 19,1% опрошенных (27 респондентов) теоретические знания и также 19,1% опрошенных социальные навыки (командная работа, коммуникация и т.д.) считают важными; для обучающихся ОП «Туризм» исследовательские навыки так же важны 8 респондентов (5,7%) и по 1 респонденту (0,7%) выбрали все перечисленные и все варианты.

На 6 вопрос «На ваш взгляд, насколько актуально содержание программы для вашей будущей профессии?»

48 респондентов (34%)и 58 респондентов (41,1%) от общего числа опрошенных отметили, что содержание программы полностью и скорее всего актуальны для будущей профессии. Скорее не актуальны и не актуальны полностью составило 2,8% и 2,1%.

На 7 вопрос «Какие знания и навыки, получаемые по программе, вы считаете основными?»

Согласно результатам опроса, 49 респондентов или 34,8% от общего числа опрошенных порекомендовали бы данную программу, так как специалисты в сфере туризма и гостеприимства востребованы на рынке труда. Скорее да 48 респондента (34%) знания и навыки, получаемые по программе, вы считаете основными, 28,4% (40 респондентов) затрудняются ответить. 3 обучающихся категорически нет (2,1%) и скорее нет 1 респондент (0,7%).

На 8 вопрос «Какие дисциплины, по вашему мнению, следовало бы включить в программу? (предложите вариант)»

Респонденты предложили дополнительно включить в программу дисциплины «Креативное планирование событий» и «Антикризисное управление»; «Английский язык»;

«Дополнительный иностранный язык». Участь выездные лекции за пределами университета, больше практики.

На 9 вопрос «Бывает ли так, что в разных дисциплинах повторяются одни и те же темы?»

24 респондентов или 17% от общего числа опрошенных уверяют что очень часто повторяются в разных дисциплинах повторяются одни и те же темы. 59 респондента (41,8%) - иногда, 40 респондентов (28,4%)- 2 респондента, 11 респондентов (7,8%)- затрудняются ответить, 7 респондентов (5%)- никогда.

На 10 вопрос «Как вы оцениваете качество преподавания?»

103 респондентов или 70,3%, от опрошенных отметили справедливость оценки знаний, своевременность поступления информации о результатах контроля знаний. 39 респондентов (27,7%) – отвечают удовлетворительно. 2 респондента (1,4%) указали плохо, 1 респондент (0,7%) – очень плохо оценили качество преподавания.

На 11 вопрос «Насколько справедлива, на ваш взгляд, система оценки знаний?»

48 респондентов (34%) отметили, полностью согласие, 60 респондентов (42,6%)- скорее согласие, 22 респондента (15,6%)- затрудняются ответить, 9 респондентов (6,4%) – скорее не справедлива и 2 респондентов (1,4%) отметили несправедливость.

На 12 вопрос «Насколько логично связаны между собой лекции, практические занятия и самостоятельная работа?»

39 респондентов (27,7%) отметили, общего числа опрошенных отметили, что лекции, практические занятия и самостоятельная работа логически связаны между собой, 67 респондентов (47,5%)-достаточно согласны, 24 респондента (17%)- затрудняются ответить, 10 респондентов (7,1%) – слабо логично и 1 респондент (0,7%) отметили что логическая связь отсутствует.

На 13 вопрос «Насколько интересно проходят занятия?»

31 респондента или 22% отметили, что занятия всегда проходят интересно, 49 респондентов или 34,8% отметили, что занятия часто проходят интересно. 52 респондента (36,9%) ответили нейтрально, затруднились ответить на этот вопрос, 6 респондентов (4,3%) – редко интересно и 3 респондента (2,1%) отмечают что ему не все занятия интересны.

На 14 вопрос «Как проходят практики в рамках программы?»

22 респондентов или 15,6% от общего числа опрошенных отметили, очень интересно, 35 респондентов (24,8%)- отметили эффективно. 26 респондентов (18,4%)- нейтрально, скорее не эффективно 6 респондентов (4,3%), не эффективно 4 респондента (2,8%), у 41 респондента (29,1%) пока не было практики, 7 респондентов (5%) затруднились ответить.

На 15 вопрос «Принимали ли участие приглашенные эксперты или работодатели на занятиях?»

31 респондента или 22% от общего числа опрошенных отметили да, частично, 44 респондента (31,2%)- иногда, 37 респондента (26,2%), 18 респондента (12,8%)- редко, 11 респондента (7,8%) никогда.

На 16 вопрос «Насколько вы удовлетворены оснащением аудиторий и лабораторий?»

34 респондента или 24,1% от общего числа опрошенных отметили что полностью удовлетворены, 31 респондента (22%)- скорее удовлетворены, 39 респондента (27,7%)- нейтрально, 18 респондента (12,8%)- скорее не удовлетворен, 13 респондента (9,2%) – не удовлетворен, 6 респондента (4,3%) – затрудняются ответить на вопрос.

На 17 вопрос «Что следовало бы улучшить в оснащении аудиторий и лабораторий?»

Большинство опрошенные респондентов отметили, что не все аудитории оснащены компьютерами, интерактивными досками. И предложили для комфортной обстановки:

IT-оборудование: программы бронирования, VR-оборудование.

Практика: макеты гостиниц, кухни для гастротуризма.

Картография: GPS-навигаторы, 3D-карты.

Культура: национальные костюмы, сувениры.

Экотуризм: палатки, компасы, лаборатории экосистем.

Мультимедиа: студия, фото- и видеокамеры.

Комфорт: современная мебель

На 18 вопрос «Как вы оцениваете образовательную программу в целом?»

34 респондента или 24,1% от общего числа опрошенных отметили – отлично, 73 респондента (51,8%) – хорошо, 31 респондента (22%) – удовлетворительно, 1 респондент (0,7%) ответил – плохо и 2 респондента (1,4%) – очень плохо.

На 19 вопрос «Какие изменения вы считаете необходимыми для улучшения программы?»

Больше практических занятий с выездами, где студенты могут перенять опыт у лучших специалистов, например в музеях.

Усилить практику: экскурсии, стажировки, симуляторы.

Добавить IT: работа с программами бронирования и аналитикой.

Внедрить инновации: VR-туры, устойчивый туризм.

Развивать языки: углубленное изучение нескольких языков.

Расширить специализации: гастротуризм, экотуризм, событийный туризм.

Межкультурный аспект: больше акцента на взаимодействие с разными культурами.

ЭТАП 5 АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

С целью изучения мнения обучающихся об учебном процессе, обучающихся им было предложено ответить на вопросы, которые помогут улучшить содержание программ, качество преподавания и соответствие обучения требованиям рынка труда. Опрос проводился в форме анкетирования. Анкета проводилась анонимной, в онлайн формате, ссылка для прохождения анкетирования: (<https://forms.gle/hKvzh8GXWgARvK5x9>). Обучающимся было предложено ответить на 19 вопросов. В опросе приняли участие 141 обучающийся 1- 4 курсов ОП «Туризм».

1 вопрос: «На каком курсе вы обучаетесь?» - в опросе участвовали 141 респондентов.

☒ 1 курс

74 ответа

☐ 3 курс

27 ответов

☐ 4 курс

23 ответа

☐ 2 курс

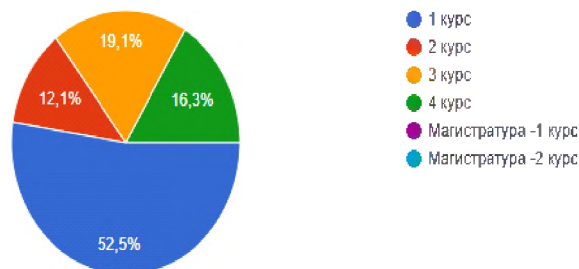
17 ответов

1 курс – 74 обучающихся; 2 курс- 27 обучающихся; 3 курс- 23 обучающихся; 4 курс - 17 обучающихся.

На каком курсе вы обучаетесь?

141 ответ

 Копировать диаграмму



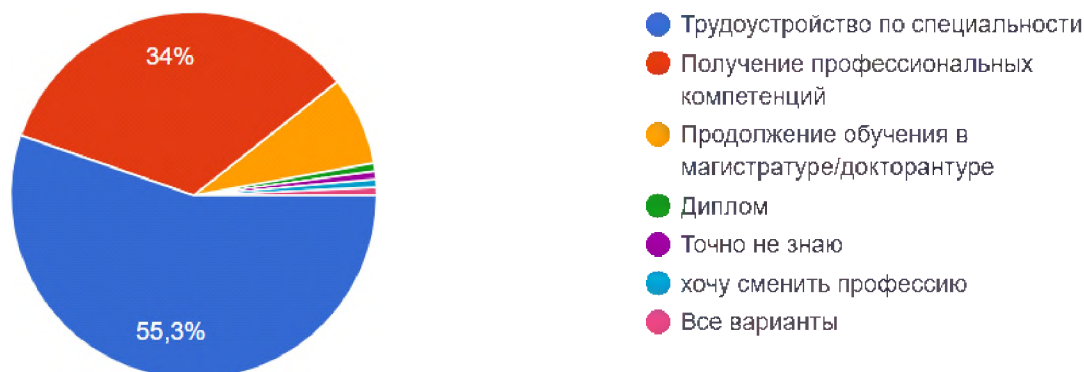
2 вопрос «Название образовательной программы (далее –программа), по которой вы обучаетесь?»

Название образовательной программы (далее –программа), по которой вы обучаетесь:

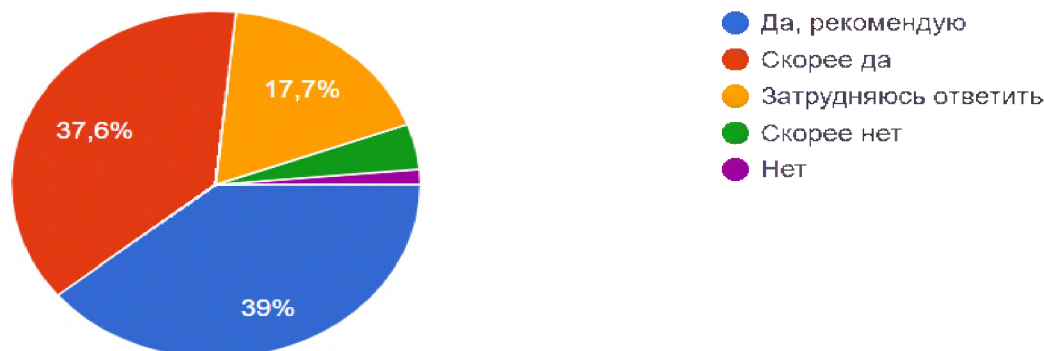
141 ответ

Туризм
Туризм
туризм
туризм
Бакалавриат
оп Туризм
оп "Туризм"
ОП "Туризм"
тур 23/1

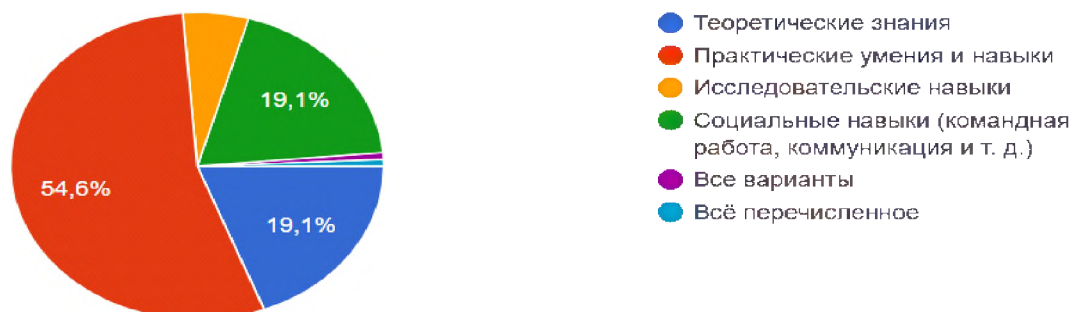
На 3 вопрос: «Какой результат от программы вы ожидаете?»



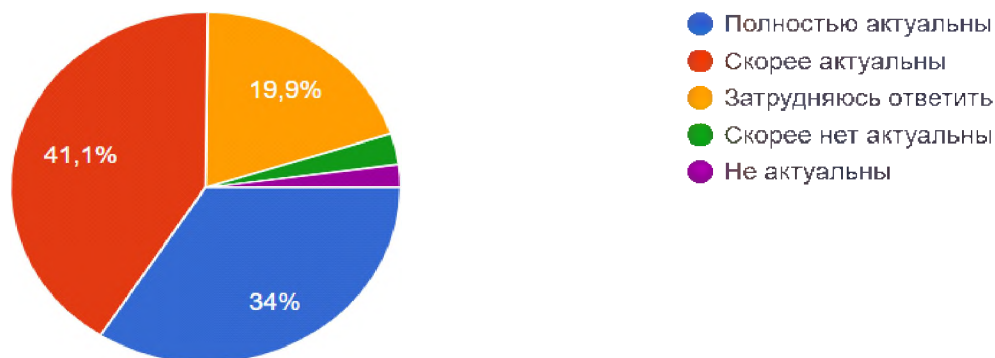
На 4 вопрос «Порекомендовали бы вы программу другим?»



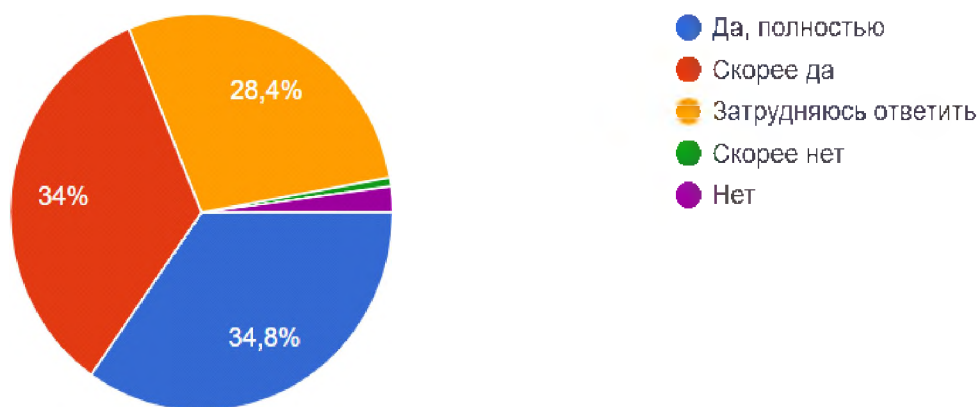
На 5 вопрос «Какие знания и навыки, получаемые по программе, вы считаете основными?»



На 6 вопрос «На ваш взгляд, насколько актуально содержание программы для вашей будущей профессии?»



На 7 вопрос «Какие знания и навыки, получаемые по программе, вы считаете основными?»



На 8 вопрос «Какие дисциплины, по вашему мнению, следовало бы включить в программу? (предложите вариант)»

Какие дисциплины, по вашему мнению, следовало бы включить в программу? (предложите вариант)

141 ответ

Затрудняюсь ответить

Не знаю

никакие

Не знаю

Все устраивает

↓

все устраивает

Больше практики

Больше практики

Никаких

Практики по больше

Нет

По больше практики

Никакие

практики

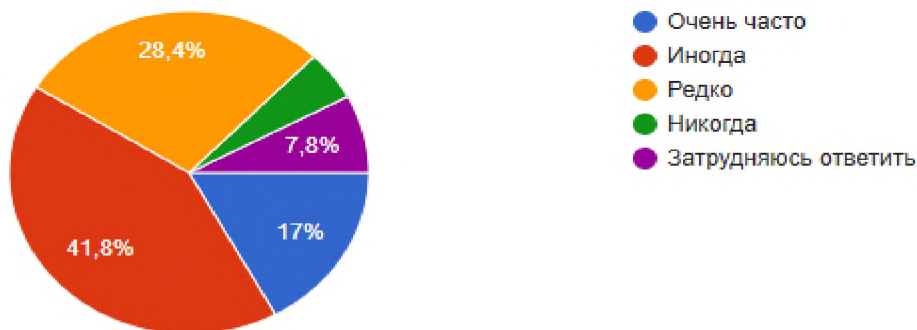
языковые курсы, кроме английского языка

Попрактиковаться в лесу

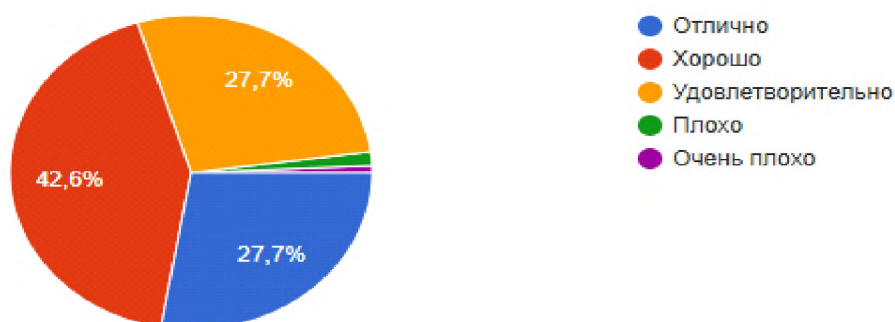
Ораторство

выезд на природу, и в другие города, в горы	проходить практику и накачивать навык обслуживание
Я бы добавил географию туризма	Английский
Все включено	практика по специальности
Экотуризм	По больше практики
IT в туризме	
Психология общения	Увеличить количество практических занятий, заменить устаревшие книги и методы обучения,
Гастрономический туризм	добавить больше актуальной информации за период с 2020 по 2025 год.
Межкультурная коммуникация	
Картография	больше практики
Туристическая фотография	
Креативное планирование событий	калькуляция туристического продукта
Антикризисное управление	
Инновации в туризме	предложения нет
Работать	Иностранные языки, на выбор
Я только на втором курсе, возможно то, что я сейчас назову уже есть в иуп в последующих семестрах, но тем не менее у меня есть мысли. Изучение планирования маршрутов. Навыки психологии общения с клиентами. Культурное наследие в туризме. Еще английского нужно больше, или мб даже еще один иностранный язык на выбор лишним не будет. Участить выездные лекции за пределами университета тоже было бы отлично	Современный туризм нет идей И так хватает больше на нужно
Многие	IT
дополнительный изучаемый язык	практика в других странах по теме туризма, ресторанно-гостиничный бизнес
Я бы добавила дисциплины по цифровому маркетингу, экологическому туризму и современным технологиям, а также углубленные курсы иностранных языков.	Юриспруденция
Любые	Практические
Практика в тур агентстве	походы, экскурсии
idk	Больше изучать живую
Я думаю все нужные дисциплины уже есть в программе	туристские походы
Иностранные языки	Программирование
Больше выездных практик	Практику
География	Затрудняюсь ответить
Больше практики, что бы понять более подробно о сути нашей профессии	Дінтану
Вариантов нет	Добавить что-то интересное и новое
нет ответа	Китайский
никакой	Все устаивает
Больше направленные на практикв	Пока не знаю

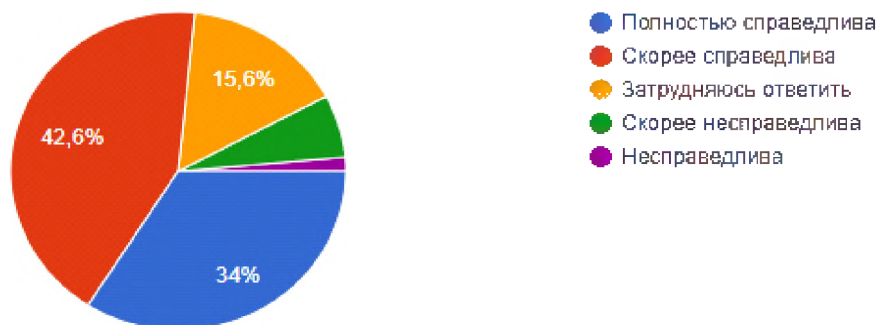
На 9 вопрос «Бывает ли так, что в разных дисциплинах повторяются одни и те же темы?»



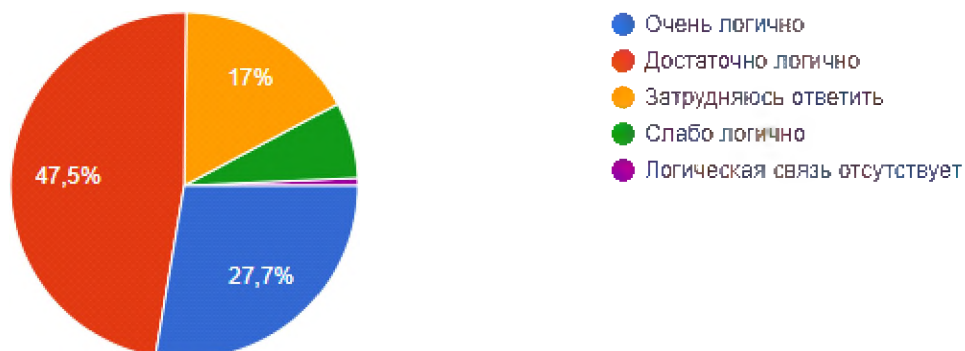
На 10 вопрос «Как вы оцениваете качество преподавания?»



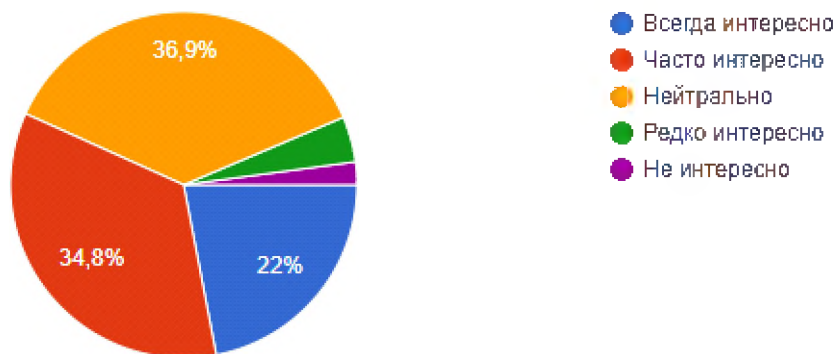
На 11 вопрос «Насколько справедлива, на ваш взгляд, система оценки знаний?»



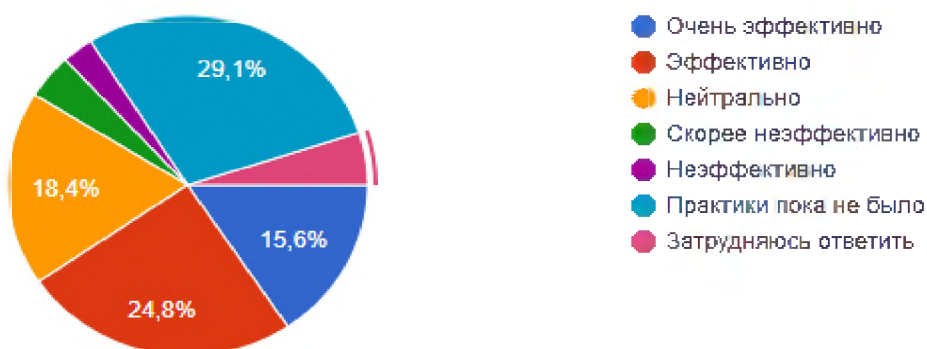
На 12 вопрос «Насколько логично связаны между собой лекции, практические занятия и самостоятельная работа?»



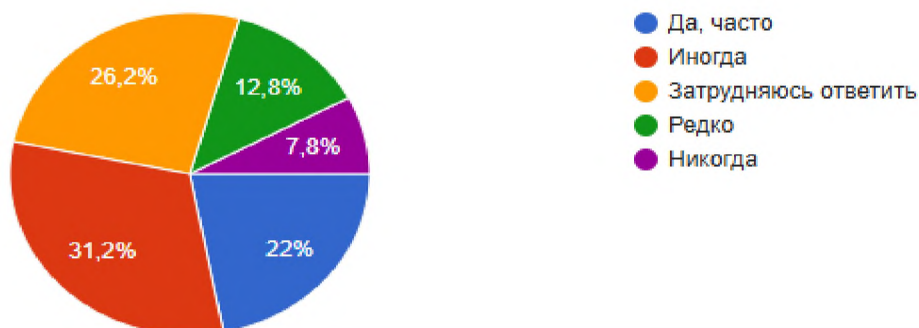
На 13 вопрос «Насколько интересно проходят занятия?»



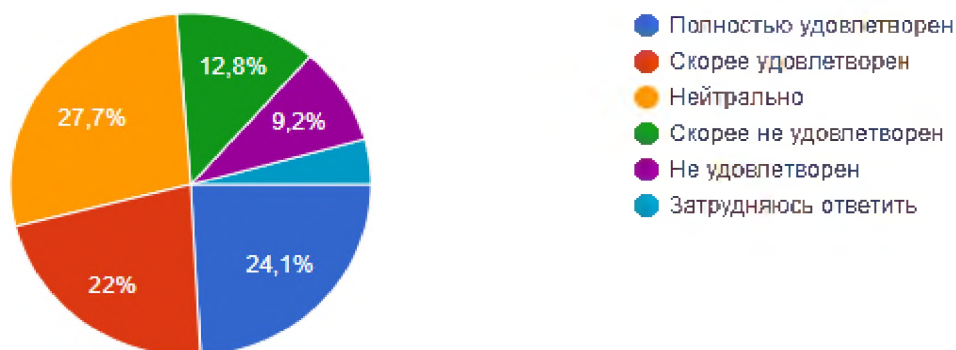
На 14 вопрос «Как проходят практики в рамках программы?»



На 15 вопрос «Принимали ли участие приглашенные эксперты или работодатели на занятиях?»



На 16 вопрос «Насколько вы удовлетворены оснащением аудиторий и лабораторий?»



На 17 вопрос «Что следовало бы улучшить в оснащении аудиторий и лабораторий?»

Не знаю	Удобные стулья
Все устраивает	Никакие
Затрудняюсь ответить	Думаю стоит более разнообразить аудитории
нет	Да
Не знаю	Компьютеры и интерактивные доски
ничего	Стулья
Незнаю	нормально все
не знаю	вайфай
не знаю	Улучшить работу интерактивных досок и интернет
сделать использование собственных ноутбуков удобнее, например доавить розеток для их зарядки	Всё хорошо
Вентиляция	обновить стулья и столы
Техническое оборудование	Больше компьютерных классов
все	Необходимо внедрить больше новых технологий, установить современные компьютеры на этажах 2, 3, 4 и 5. Требуется обновить стулья и парты. Окна сильно устарели, аудитории холодные, а интерактивные доски не работают – их нужно заменить. Также стоит обновить интерьер аудиторий.
Следить за тем, чтобы учащиеся не ломали их	
Все и так лучшее	
IT-оборудование: программы бронирования, VR-оборудование. Практика: макеты гостиниц, кухни для гастротуризма. Картография: GPS-навигаторы, 3D-карты. Культура: национальные костюмы, сувениры. Экотуризм: палатки, компасы, лаборатории экосистем. Мультимедиа: студия, фото- и видеокамеры.	все устраивает
стулья	Все ок
Скорость интернета	побольше света
Отопление и освещение	Проекторы и новые аудитории
Всё в порядке	Интернет связь
Парты, стулья и доски	Не видел
Как минимум обновить технику	Проекторы и компьютеры
Аудитории по больше	Качество
Теплые аудитории	Большие аудитории
все хорошо	Ничего

Интерактивные доски желательно в каждой аудитории, больше СОВРЕМЕННОГО туристского снаряжения и предметов для сервировки. Мы, например, учились сервировать по картинкам из интернета или рисункам на доске, это не так эффективно, как если бы у нас имела своя посуда, скатерти и тд, хотя бы базовый набор. Так же столкнулись с проблемами, когда у нас был один учебник на всю группу.

больше света

проекторы, новые столы и стулья

Доступ интернет и компьютера

Больше мест

=

Качество электронных досок, кондиционер

Новое оборудование

Следовало бы улучшить техническое оснащение (новые компьютеры, проекторы), комфорт (освещение, мебель) и лабораторное оборудование для более эффективных практических занятий

новое оборудование, ремонт

Интернет

Некоторые стулья шатаются, часто нет доступа к компьютеру т.к. не везде есть компьютеры и демонстративные экраны

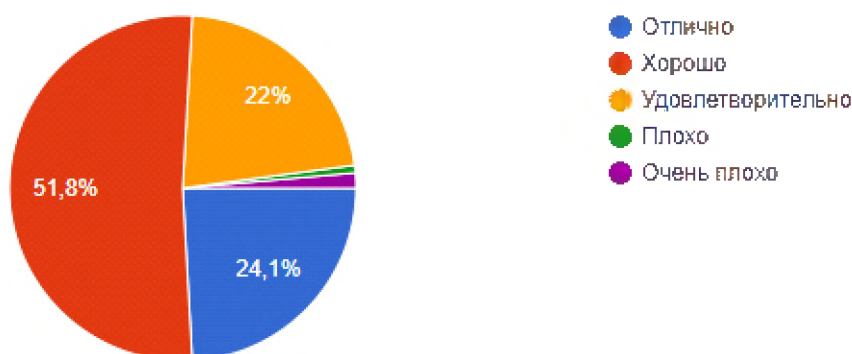
идк

Интернет для компьютеров

Заменим на новое оборудование

Низкая

На 18 вопрос «Как вы оцениваете образовательную программу в целом ?»



На 19 вопрос «Какие изменения вы считаете необходимыми для улучшения программы?»

Затрудняюсь ответить

Качество образования

никакие

Не знаю даже

Не знаю

Нет

Никаких

Интернет сеть не ловит

Никакие

не нужны изменения

не знаю

ответственность преподавателей к практикам, нам так же важны практики как и теории, но именно практики слабоваты.

Все устраивает

Изменения которые я описала сверху

Не знаю

Улучшить преподавательский состав

больше практических занятий с выездами, где студенты могут перенять опыт у лучших специалистов, например в музеи

Использование новых источников информации и литературы	Работать и по этому получать знаний
Мастер классы от экспертов	практики
Больший упор на социальные и практические навыки	Более высокий контроль и справедливые оценки
Нам все нравится	чтоб проводили интересные пары, а не ругали
Усилить практику: экскурсии, стажировки, симуляторы. Добавить IT: работа с программами бронирования и аналитикой. Внедрить инновации: VR-туры, устойчивый туризм. Развивать языки: углубленное изучение нескольких языков. Расширить специализации: гастротуризм, экотуризм, событийный туризм. Межкультурный аспект: больше акцента на взаимодействие с разными культурами.	Трудно отвечать Необходимо полностью обновить состав преподавателей, привлекая высококвалифицированных и честных специалистов, которые будут оценивать студентов в соответствии с их уровнем образования. Требования денежных средств за баллы и продажу вопросов должны быть исключены. Нужно повышать качество образования и уделять больше внимания мнению студентов. Также необходимо усилить контроль, проводить регулярные проверки и повышать дисциплину.
Всё устраивает	больше приглашенных экспертов
я думаю все хорошо	больше грантов
все устраивает	Необходимо обновить содержание программы, добавить больше практических занятий, сделать курсы более гибкими и использовать современные методы обучения.
Больше поездок на природу, походы	По больше выездных лекций
Ниче	идк
Туристам нужно БОЛЬШЕ ПРАКТИКИ, задания творческого и практического характера, а не только презентации	Убрать предметы в которых одно и тоже на протяжении 4 лет, оставить только нужные и добавить больше практик выездных, меньше воды больше практики и новых направлений
Абенов М. когда-то хотел создать отдельную секцию для тех, кто хотел бы практиковаться больше и глубже понимать профессию. Но, видимо, так как финансирования как такового не было, идея не реализовалась. Это грустно, тк мы всей группой загорелись интересом и хотели записаться. А еще у нас даже учебной практики не было в прошлом году 🙄	Ничего
Больше окон	Все отлично все устраивает

6 ЭТАП: АУДИТ ПРАКТИКИ (ИССЛЕДОВАНИЕ НА МЕСТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ)

• Наблюдение на месте прохождения практики (выборочно), беседа с работодателями

Открытие новых образовательных программ, корректировка образовательной траектории будущих специалистов в первую очередь учитывают потребности рынка и работодателей.

Аудит практики проводился не на месте прохождения практики как определено «Положением о проведении аудита Образовательных программ», а на основании документации:

- долгосрочных договоров по прохождению производственной практики;
- отчетов о прохождении учебной практики (1 курс), производственной практики (2-3 курс); производственной/ преддипломной практики (4 курс);
- Положение о прохождении профессиональной практики студентов П ESU 17-01, утвержденным ректором, от 18.05.2022 г;
- программы и методических указаний по прохождению профессиональной практики образовательной программы 6В11101-«Туризм».

Программы практик имеются по всем видам. Содержание программ практик отражает цель и задачи практики, Объекты и места практики, Организация практики, Обязанности руководителей практики, Обязанности студента, Содержание практики, Методические указания по составлению отчета Подведение итогов практики. Процедуры прохождения практики, порядок заполнения дневников практики, сбор документов и оформление Отчета по практики, структурные подразделения баз практик где в рекомендуется отрабатывать профессиональные навыки.

В качестве баз прохождения профессиональных практик по ОП «Туризм» определяются туристские фирмы, отели, гостиницы, организации общественного питания, музеи, детско-юношеские центры, и другие органы государственного управления, с которыми были заключены краткосрочные и долгосрочные договора.

На данный момент студенты 4 курса ОП «Туризм» проходят производственную /преддипломную практику, период практики с 20 января по 25 апреля 2025 года в организациях туристской сферы и гостеприимства. С обучающимися были проделаны следующие виды работ:

- определены руководители практики;
- определены база прохождения практики каждого обучающегося;
- проведена установочная практика для обучающихся;
- подробно ознакомлены с документацией и процедурой их ведения;
- подготовленное представление для приказа.

На производственную/преддипломную практику направлены 40 обучающихся, они распределены следующим образом:

№	ФИО руководителей	Обучающиеся
1	Садыков Ж.А.	13
2	Ауезова З.Т.	4
3	Баяндинова А.М.	9
4	Маймурунова А.А.	5
5	Гиззатжанова А.Г.	8
6	Муслиμβекова М.А.	1

	База практики	К-во	База практики	К-во
1	Долгосрочные договора/меморандумы	10	Краткосрочные договора	30
2	Комитет индустрии туризма Министерство туризма и спорта	3	ТОО «FAMILY TOURS» (турагентство)	2
3	АО НК «Kazakh Tourism»	7	ТОО «Sunrays» (турагентство)	1
4			ТОО «Найри Травел» (турагентство)	3
5			ТОО «XALVA FOOD & BEVERAGE». Ресторан грузинской кухни «Пхали & хинкали»	1
6			ТОО «Сиар.23». Ресторан «Tangiers»	1
7			ИП «Цой» (ресторан «Пинта»)	1
8			ИП «A2TOUR» (турагентство)	2
9			ИП «INTOUR.KZ»	1
10			ТОО «Travelbox» (турагентство)	1
11			ИП «Жаркын-ай» (Ресторан «Гаухартас»)	2
12			ТОО «ТТС АСТАНА-2007К» (Отель Come INN)	1

13		ТОО «Турагентство Яркий Мир»	1
14		ТОО «Lion Travel» (Турагентство)	1
15		ИП «GnA Special» (Турагентство)	1
16		ТОО «Travelbox» (турагентство)	1
17		ТОО «Корабль Желаний» (турагентство)	1
18		ТОО «AISA TRAVEL» (турагентство)	1
19		ТОО «ATATRAVEL» (турагентство)	1
20		ТОО «DANA TRAVEL KZ» (турагентство)	1
21		ТОО «JBF TRAVEL»	1
22		ИП «Zhan Travel» (турагентство)	1
23		ИП «Kontinent» (турагентство)	1
24		ИП «ILYASSOVA» («Diana travel» турагентство)	1
25		ТОО «Poedem Astana Online» (турагентство)	1
26		Отель «Wyndham Garden Astana»	1

С начала учебного года были заключены следующие Меморандумы:

- Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан (Договор подготовлен и находится на стадии подписания);
- АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» (Договор подготовлен и находится на стадии подписания);
- ТОО «Aldar EuroAsia Hospitality (Алдар ЕвроАзия Хоспиталити)» отель «Шератон», 1 календарный год, от 10.10.2024г;
- ТОО «Шаңырақ Platinum» отель «Хилтон», 5 лет, от 10.10.2024г;
- ТОО «Food Solutions KZ» сеть ресторанов, до 31 декабря 2025 г., от 01.10.2024г;
- ТОО «Caspian Center (Каспийский Центр)» по проекту «Оплачиваемая учебная/производственная практика на базе пятизвездочных отелей Турецкой Республики», от 10.12.2024г. по 01.12.2029г.
- ТОО «ӘLEM FOOD» сеть гостинично-ресторанных комплексов, от 10.10.2024 г., от 01.10.2024г.

7 ЭТАП: РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

• Бюджет программы и доходность

Аудит рентабельности программы проведен на основании данных управления финансового учета и анализа. По методике расчёта рентабельности производится в разрезе образовательных программ в разрезе бакалавриата.

Полный расчёт финансовых показателей по учебному году будет производится в срок до 31 марта т.г., прогноз затрат на 1 студента ранее принятый на 2023-2024 учебный год. (Главный бухгалтер Г.Т. Шардаров).

Кафедра	Всего: расходы	
	Всего: расходы (тенге)	Всего расходы на 1 студента (тенге)
Социальная работа и туризм	159 932 919	750 921

8 ЭТАП: АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

• Анализ паспорта ОП, карты компетенций, матрицы компетенций

Организация образовательного процесса по кредитной технологии обучения ведется на основе Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20

июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916.

Профессиональные стандарты:

1. Предоставление экскурсионных услуг (06.12.2022);
2. Предоставление туристских услуг (06.12.2022);
3. Туризм (17.01.2017).

Атлас новых профессий:

Аналитик Big-Data (в сфере туризма) (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/301>);

Специалист по предиктивной аналитике (в сфере туризма) (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/302>);

Оператор обслуживания инновационного оборудования (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/307>);

Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов (<https://www.enbek.kz/atlas/profession/317>).

В соответствии образовательных программ требованиям государственных стандартов МОП разработана на основе Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20.04.2011. № 152 (с изменениями и дополнениями, от 13.05.2024 г.), внутривузовских положений и с учетом потребностей регионального рынка труда.

Перечень образовательных программ высшего образования в рамках ОП устанавливается Ученым советом университета в соответствии с требованиями ГОСО РК. Внесение изменений или дополнений в образовательные программы осуществляются с соблюдением требований ГОСО РК. Процесс утверждения образовательной программы «Туризм» начинается с его обсуждения, внесения корректировок, дополнений на заседаниях Академического комитета ОП «Туризм». Затем обсуждение переносится на Совет факультета Прикладных наук и завершается их утверждением на заседании НМС университета.

Согласно стандартам образования подготовка по образовательной программе включает в себя следующие обязательные циклы дисциплин - общеобразовательный, базовый, профилирующий. Каждый из циклов дисциплин состоит из обязательного и элективного компонентов в пропорции, установленной ГОСО специальности.

Рабочие учебные планы мобильной образовательной программы (РУП МОП) образовательной программы «Туризм» разрабатывается на основе требований ГОСО и по распределению дисциплин и форм отчетности по семестрам согласуются с учебными планами очного и очное с применением ДОТ (дистанционного обучения) отделений. РУП МОП по специальности обеспечивает переаттестацию дисциплин, последовательность изучения дисциплин по разделам, рациональное распределение дисциплин по семестрам с учетом распределения учебной работы обучающихся, эффективное использование научного, кадрового потенциала и материально-технического обеспечения вуза.

РУП МОП имеют следующие структурные элементы: год обучения, пререквизиты, наименование модуля, код дисциплины, наименование дисциплины, компонент и цикл, включающий в себя перечень объема и последовательности изучения дисциплин; их распределение по видам учебных занятий, формы промежуточного, итогового контроля и итоговой аттестации.

РУП МОП по образовательным программам разрабатывается с учетом пропорций между обязательным и элективным компонентами, перечислением всех обязательных дисциплин, всех видов практик и других видов учебной работы с указанием их трудоемкости в кредитах и утверждается до начала учебного года.

В целях подготовки специалистов, отвечающих современным требованиям, разработан РУП МОП по ОП «Туризм» бакалавриата. Рабочие учебный план готовится кафедрой под контролем начальника управления планирования и мониторинга учебного процесса, НМС

университета, также рассматривается и утверждается заведующим кафедрой, деканом факультета, согласуется с начальником управления планирования и мониторинга учебного процесса, Первым проректором - Проректором по академическим вопросам и утверждается Ректором университета.

Логическая последовательность дисциплин обязательного компонента в РУП МОП каждой образовательной программы выстраивается в соответствии с последовательностью траектории обучения. Дисциплины элективного компонента в РУП МОП конкретизируются в индивидуальном учебном плане каждого обучающегося и в РУП МОП образовательной программы выделяются как условные дисциплины с трудоемкостью, обозначенной в ОП.

Учебный процесс осуществляют штатные преподаватели университета, а также внешние и внутренние совместители, ведущие практики в сфере туризма и гостеприимства.

При формировании РУП МОП предусмотрена максимальная унификация учебных планов смежных направлений подготовки (специальностей), учтены междисциплинарные и междурсовые связи. Такой подход к формированию РУП МОП позволяет кафедре развивать и успешно адаптировать в быстро меняющихся условиях уже сложившиеся научно-педагогические кадры, а также максимально использовать имеющиеся информационно-библиотечные ресурсы и учебно-лабораторную базу университета.

• Анализ силлабусов

Программа обучения / Syllabus - учебная программа дисциплины, включающая в себя ожидаемые результаты обучения (РО), календарно-тематический план дисциплины, график семинарских (практических) занятий, график СРО, виды и формы проведения рубежного контроля, задания для итогового контроля – экзамена, список основной и дополнительной литературы, политика оценивания.

При составлении силлабусов использован системный подход с учетом пререквизитов и постреквизитов дисциплины.

Образовательная программа «Туризм» содержит компоненты для подготовки к профессиональной деятельности. Это отражается в тематике и перечне заданий семинарских (практических) занятий, в перечне видов и форм выполнения заданий СРО. Различные формы проведения занятий (деловые игры, тренинги, дискуссии), выполнение курсовых, дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена, также формируют профессиональные качества.

Качество программы предлагаемых элективных дисциплин обеспечивается систематической экспертизой учебно-методических комплексов, проводимых согласно плану работы кафедры. Один раз в год учебно-методические комплексы дисциплин подвергаются экспертизе членами научно-методического совета факультета.

Самостоятельная работа обучающегося реализуется в двух формах - самостоятельная работа обучающегося, под руководством преподавателя (СРОП) и самостоятельная работа обучающегося (СРО).

Объем самостоятельной работы по каждой учебной дисциплине определен РУП МОП и утвержден приказом ректора по решению Ученого совета Университета.

Организация самостоятельной работы обучающихся определена в УМКД, Программе обучения / Syllabus дисциплины с указанием объема в часах, продолжительности изучения в неделях, сроков сдачи заданий по СРО, методических указаний по изучению дисциплины и выполнению заданий по СРО и т.д. Каждое задание по СРО разрабатывается преподавателями и нацелено на получение компетенций, определённых в силлабусе.

Самостоятельная работа обучающегося (СРО) нацелена на выработку общих и профильных компетенций. При выполнении СРО обучающиеся, в зависимости от специфики каждой дисциплины, нарабатывает навыки аналитической работы, способности обоснования предлагаемых решений по вопросам учетной работы.

• Анализ ресурсов

Действуя в рамках кредитной системы обучения, кафедра «Социальная работа и туризм» работает над созданием максимально благоприятных условий обучающимся для освоения всех дисциплин специальности и получения ими академической степени в соответствии с требованиями ГОСО и располагает современными специализированными аудиториями, учебными кабинетами, где размещены оборудование, туристское снаряжение, макеты, способствующими интенсификации учебного процесса и проведению научных исследований.

• **SWOT-анализ**

S (Strenght) – сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> • вуз с устойчивой системой корпоративных ценностей и позитивным имиджем; • использование многоуровневой системы подготовки кадров по широкому спектру направлений подготовки; • использование современных технологий обучения (кредитная, дистанционная); • результативная система менеджмента качества ориентированная на связь с потребителями, вовлеченность коллектива и инновации; • соответствующая ГОСО материальная база и квалифицированный профессорско-преподавательский состав; • регулярный внешний и внутренний контроль и анализ всех видов деятельности университета; • эффективная система оценка знаний обучающихся; • возможность подготовки и переподготовки кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> • низкий процент молодых преподавателей с учеными степенями и званиями; • отсутствие значительных ресурсов для материальной поддержки сотрудников для реализации их научного, педагогического и творческого потенциала; • отсутствие мест в общежитии для всех желающих обучающихся 1-4 курсов, сотрудников, ППС; • отсутствие гарантий полного трудоустройства; • кадровый дефицит преподавателей, ведущих дисциплины на английском языке.
О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> • открытие новых специальностей и траскторий обучения; • расширение научно-консалтинговой деятельности; • обеспечение сотрудников поддержкой и соответствующими ресурсами для реализации их научного, педагогического и творческого потенциала, повышения квалификации и профессионального мастерства; • усиление интеграции образовательного процесса с научной деятельностью; • оснащение современными техническими и лабораторными средствами обучения; • усиление интеграции с мировым образовательным пространством. 	<ul style="list-style-type: none"> • низкая заработная плати; • усложненная, бюрократизированная система лицензирования, аттестации и аккредитации вузов (вызывает отвлечение значительных средств и сил и мешает спокойному протеканию учебного процесса); • «утечка кадров» в другие столичные ВУЗы из из-за низкой оплаты труда; • дисбаланс между выпускаемыми специалистами и конъюнктурой рынка труда.

9 ЭТАП: ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА ПО АУДИТУ

- **Отчет по результатам аудита**

По результатам аудита образовательной программы «Туризм» выделены следующие профессиональные компетенции образовательной программы:

- уметь анализировать деятельность предприятий в сфере туризма и гостеприимства; осуществлять мониторинг и оценивать эффективность процессов в этой области. Иметь навыки работы с туристскими картами, каталогами и маршрутами. Способен разрабатывать бизнес-планы для турфирм, ресторанов и отелей. Использовать глобальные системы уровня и резервирования, а также работать с цифровыми и электронными инструментами в сфере туризма;

- уметь разрабатывать, анализировать и структурировать туристические маршруты, экскурсии и анимационные программы с учетом их дальнейшего использования при создании и продвижении новых туристских маршрутов, учитывать требования по качеству, стандартизации и сертификации в туризме, а также использовать коммуникативные навыки и подходы, ориентированные на разные группы;

- оценивать туристский потенциал для развития и продвижения популярных видов туризма (курортного, спортивного, экологического, событийного и других), развития инфраструктуры и транспорта, что помогает создавать новые маршруты и туры. Определить, какие предложения нужны в туристской сфере, анализируя и систематизируя различные объекты, которые привлекают туристов;

- возможность разрабатывать и внедрять новые туристские продукты и маршруты, используя маркетинговые исследования и цифровые технологии. Организовывать обслуживание с учетом требований разных категорий туристов, а также рассчитывать и анализировать затраты на работу туристских компаний и стоимость туров, ориентируясь на принципы устойчивости.

• **Выводы и предложения**

1. Активизация профориентационной работы, привлечение абитуриентов из других регионов.

2. Прохождение практики и трудоустройство в пятизвездочных отелях Турецкой Республики, на примере ТОО «Caspian Center (Каспийский Центр)».

3. Подготовка квалифицированных полиязычных кадров.

4. Стажировка и обучение сотрудников в ведущих научных центрах Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

5. Разработка дополнительных программ по стимулированию научной и инновационной деятельности ППС, обучающихся ОП.

6. Укрепление материально-технической базы университета: обновление материально-технической базы образовательной деятельности в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Руководитель ОП «Туризм»

Заведующий кафедрой
«Социальная работа и туризм»



Гиззатжанова А.Г.

Садыков Ж.А.