**"Экономика" білім беру бағдарламасы бойынша докторантураға түсу емтихандарына арналған сұрақтар (70 сұрақ) (3 блок)**

###001

Нарық құрылымы және оны анықтайтын факторлар

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###002

Салалық нарықтардың жіктелуі.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###003

Негізгі нарықтық құрылымдардың сипаттамасы.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###004

Стакельберг базарларының құрылыс түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###005

Салалық нарық құрылымының сандық көрсеткіштері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###006

Салалық нарықтардың шоғырлану қисықтары.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###007

Салалық нарық құрылымның сапалық көрсеткіштері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###008

Монополиялық (нарықтық) биліктің көрсеткіштері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###009

«Біріктіру» және «сіңіру» ұғымдарының арақатынасы.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###010

Салалық нарықтағы өнімді саралау.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###011

Салалық нарықтағы өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###012

Тік дифференциация модельдері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###013

Өнімнің көлденең дифференциация моделі (Hotelling моделі).

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###014

«Жарнаманы қажет ететін» нарықтар тұжырымдамасы.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###015

Басым фирма. Баға көшбасшылығының моделі (Форхаймер моделі).

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###016

Олигополия нарығындағы фирмалардың мінез-құлық үлгілері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###017

Кооперативті емес мінез-құлық стратегияларын жіктеу.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###018

Қазақстанның мемлекеттік салалық саясаты.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###019

Индустриялық саясаттың түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###020

Салалық нарықтардың құрылымын зерттеу тәсілдері (Чикаго мектебі және Гарвард дәстүрі).

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###021

Салалық нарықтарды кіру кедергілерінің деңгейі (сипаты) бойынша жіктеу (Бэйн бойынша).

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###022

Салалық нарықтарды стратегиялық кедергілер: сипаттамасы және олардың жіктелуі.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###023

Салалық нарықтардағы баға дискриминациясы. Баға дискриминациясының тиімділігі

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###024

Стратегиялық альянстар бірігу мен бірігуге балама ретінде.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###025

Салалық нарықтардағы стратегиялық емес кедергілер: сипаттамасы және олардың жіктелуі.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###026

Қазіргі мультибрендтік компаниялардың нарықтық мінез-құлқы қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###027

Біріктіру мен жұтудың мәні неде: шетелдік тәжірибеде тұжырымдама, анықтау тәсілдері?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###028

Бірігу мен бірігудің қандай түрлері және оларды жүзеге асырудың негізгі себептері сізге белгілі?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###029

Кәсіпорындардың бірігуінің мәні неде және олардың салдары?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###030

Бірігу мен жұтылуды және дұшпандық басып алудың ерекшеліктерін түсіндіріңіз.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###031

Бірігу мен бірігудің баламасы ретінде стратегиялық альянстардың мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###032

Салалық нарықтағы тауардың дифференциациясы қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###033

Нақты және «фантомдық» дифференциация дегеніміз не?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###034

Өнімнің саралау дәрежесі бойынша салалық нарықтардың жіктелуін беріңіз.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###035

Салалық нарықта өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###036

Сіз салалық нарықта өнімді саралаудың қандай түрлерін білесіз?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###037

Өнімнің тік және көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###038

Сіз «жарнаманы қажет ететін» нарықтардың қандай тұжырымдамаларын білесіз?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###039

Өнімнің көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###040

Хоттелингтің «сызықтық қала» моделінің мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###041

Өнімнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###042

Салоптың «дөңгелек қала» моделінің мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###043

Доминантты фирманың ерекшеліктері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###044

Баға көшбасшылығы моделінің мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###045

Форхаймер моделінің мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###046

Компанияның салалық нарықтардағы стратегиялық мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###047

Олигополия нарығының сипаттамаларын беріңіз.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###048

Көлемді бәсекелестік шеңберінде Тәуелсіз мінез-құлық неден көрінеді?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###049

Экономиканы әртараптандырудың катализаторы және негізі ретінде индустрияларндырудың мемлекеттік саясатының мақсаты неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###050

Әлемдік экономикадағы және Қазақстан Республикасындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесі?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###051

Қазақстан Республикасының өңдеу өнеркәсібінің салалық құрылымын ашыңыз

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###052

Кәсіпорындардың өңірлік бөлінісінде Қазақстан Республикасында өңдеу өнеркәсібіне сипаттама беріңіз

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###053

Отандық өңдеуші өнеркәсіп кәсіпорындарының жүктемесіз болуының негізгі себептері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###054

Өңдеу өнеркәсібіндегі салалрдың жіктелуін келтіріңіз (олардың технологиялық күрделілігіне байланысты)

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###055

Өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###056

Қазақстанның өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігінің серпінін көрсетіңіз.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###057

Қазақстанның өңдеу өнеркәсібінің сыртқы сауда балансына сипаттама беріңіз.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###058

Қазақстан Республикасының өңдеу өнеркәсібіне инвестициялар ағынын ұлғайтудың қандай жолдары бар екенін түсіндіріңіз.

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###059

Индустриялық-инновациялық инфрақұрылымды дамыту құралы ретінде арнайы экономикалық аймақтардың мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###060

Кластерлік саясатты және оның өнеркәсібінің дамуына әсерін түсіндіріңіз

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###061

Қазақстанның индустриялық-инновациялық құрылымының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###062

Қазақстанның өңдеу өнеркәсібін мемлекеттік қолдау шараларына бағалау жүргізіңіз

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###063

Өнеркәсіпті дамытуды мемлекеттік басқарудың ұйымдық құрылымын қалыптастырудың шетелдік тәжірибесінің мәні неде?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###064

Экспортты әртараптандыру локомотиві ретінде жеке секторға сипаттама беріңіз

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###065

Жаһандық қосылған құн тізбегіндегі трансұлттық компаниялардың рөлі қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###066

Өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсер ететін негізгі мегатрендтерді түсіндіріңіз

=Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###067

Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму саласында SWOT-талдау жүргізу

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###068

ИИДМБ 2020-2025 шеңберінде экспортты дамытудың негізгі бағыттары қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###069

Өңдеу өнеркәсібіне тікелей шетелдік инвестицияларды тартуды ынталандырудың негізгі бағыттарын атаңыз

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###070

Өңдеу өнеркәсібіндегі жобаларды қаржыландыру көздері қандай?

{Блок}=1

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###001

Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны

{Блок}=2

{Дереккөз} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

###002

Стратегияның заманауи тұжырымдамасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

###003

Стратегиялық басқару қажеттілігін анықтайтын негізгі факторлар

{Блок}=2

{Дереккөз} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

###004

Стратегиялық менеджменттің негізгі міндеттері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###005

Стратегия және стратегиялық жоспарлар

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии/А. Кулиева//Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###006

Басқарудың стратегиялық тәсілінің артықшылықтары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

###007

Компания стратегиясын әзірлеу процесі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

###008

Ұйымның тиімді даму стратегиясын әзірлеу принциптері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

###009

Компания стратегиясын әзірлеу процесі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

###010

Компанияның даму стратегиясын әзірлеу және іске асыру кезеңдері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

###011

Стратегиялық көзқарас пен позицияны таңдау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

###012

Стратегиялық көзқарасты қалыптастыру

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

###013

Ұйымның даму миссиясы мен мақсаттарын анықтау

{Блок}=2

{Дереккөз} = Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 c.

###014

Мақсаттарды жіктеу

{Блок}=2

{Дереккөз} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 c.

###015

Ұйымдастырушылық-қаржылық және стратегиялық мақсаттар

{Блок}=2

{Дереккөз} = Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 c.

###016

Бәсекелестік артықшылық стратегиясы

{Блок}=2

{Дереккөз} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 c.

###017

Корпоративтік стратегия: бизнес түрлері пакетін басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 c.

###018

Корпорацияның даму стратегиясының ерекшеліктері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 c.

###019

Корпоративтік әртараптандыру логикасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 c.

###020

Корпоративтік масштабтағы координаттар

{Блок}=2

{Дереккөз} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 c.

###021

Қызмет ауқымын өзгерту әдістері: кеңейту және қысқарту

{Блок}=2

{Дереккөз} = Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 c.

###022

Әртараптандыру түсінігі мен мәні

{Блок}=2

{Дереккөз} =Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 c.

###023

Ұйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} = Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 c.

###024

Сыртқы ортаға талдау жүргізу мақсаттары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.

###025

Ұйымның сыртқы ортасын талдау схемасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

###026

Саланы сипаттайтын экономикалық көрсеткіштер

{Блок}=2

{Дереккөз} =Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

###027

Ұйымның сыртқы ортасын талдау процесі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

###028

Компанияның бәсекелестік ортасын талдау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

###029

Портердің бес бәсекелестік күшінің моделі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

###030

Бәсекелестіктің қозғаушы күші

{Блок}=2

{Дереккөз} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

###031

Стратегиялық топтар картасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

###032

Бәсекелестердің стратегиясын талдау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

###033

Табыстың негізгі факторлары туралы түсінік

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###034

Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

###035

Қолданыстағы стратегияның тиімділігін бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

###036

Ішкі ортаны талдау құралдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

###037

Ішкі ортаны талдау құралдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

###038

Ұйымның ішкі орта факторлары

{Блок}=2

{Дереккөз} = Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

###039

SWOT талдауы-компанияның күшті және әлсіз жақтарын анықтау

{Блок}=2

{Дереккөз} = Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

###040

Компанияның бәсекелестік позициясын бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

###041

Компанияның бәсекелестік стратегиялары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

###042

Компанияның бәсекелестік стратегиялары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 c.

###043

Бәсекелестік артықшылықтардың тұжырымдамасы мен табиғаты

{Блок}=2

{Дереккөз} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 c.

###044

Бәсекелестік артықшылықтың түсінігі мен мәні

{Блок}=2

{Дереккөз} =Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 c.

###045

Бәсекелестік артықшылықтар тұжырымдамасы

{Блок}=2

{Дереккөз} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 c.

###046

Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары

{Блок}=2

{Дереккөз} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 c.

###047

Стратегияны әзірлеу және іске асыру

{Блок}=2

{Дереккөз} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 c.

###048

Іске асыру циклінің негізгі кезеңдері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 c.

###049

Стратегияны сәтті іске асыру факторлары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 c.

###050

Персоналды стратегиялық басқарудың мәні

{Блок}=2

{Дереккөз} =Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 c.

###051

Персоналды басқару стратегиясының элементтері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 c.

###052

Персоналды басқару стратегиясы мен ұйымның даму стратегиясының өзара байланысы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 c.

###053

Стратегияларды әзірлеу тәсілдері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.

###054

Ұйымның дамуының әртүрлі кезеңдерінде персоналды басқару стратегиясын қалыптастыру

{Блок}=2

{Дереккөз} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

###055

Стратегияны іске асыру кезінде персоналды ынталандыру

{Блок}=2

{Дереккөз} = Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

###056

Ұйым персоналын ынталандырудың негізгі нысандары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

###057

Стратегиялық өзгерістердің мәні және оның негізгі міндеттері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

###058

Дағдарысқа қарсы стратегиялық басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 c.

###059

Ұйымның стратегиясын жүзеге асырудағы мәдениеттің рөлі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

###060

Инновациялық стратегияны одан әрі жетілдіру бойынша ең жақсы тәжірибе мен міндеттемелерді енгізу

{Блок}=2

{Дереккөз} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

###061

Стратегияны орындау процесін басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

###062

Басқарудың әртүрлі ұйымдық құрылымдарының стратегиялық артықшылықтары мен кемшіліктері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

###063

Қазақстандағы стратегиялық басқарудың ерекшеліктері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###064

Стратегиялық басқару мәселелері және оларды шешу жолдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

###065

Экономиканың жаһандануы жағдайында компаниялардың бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету

{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

###066

Экономиканы басқару стратегиясының қажеттілігі

{Блок}=2

{Дереккөз} = Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

###067

Стратегиялық басқару және оның экономиканы тиімді дамыту үшін маңыздылығын арттыру

{Блок}=2

{Дереккөз} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

###068

Инновациялық стратегияны жетілдіру жолдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

###069

Табыстың бәсекелестік факторлары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

###070

Дағдарысты басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

###001

Салалық өзара әрекеттесудің негізгі қатысушыларына талдау жасаңыз.

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###002

Нарықтық құрылымдарды зерттеу әдістемесі қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###003

Нарық құрылымын анықтайтын факторлар қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###004

Макроэкономикалық саясатты жүргізуді қиындататын негізгі факторларды атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

###005

Әлемдік еңбек нарығын сипаттаңыз және интернационалдандырудың жұмыс күшін көбейтудің мәнін ашыңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

###006

Мемлекеттік бюджет тапшылығы мен мемлекеттік қарыз мәселелеріне негізгі тәсілдерді тізімдеңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

###007

Салалық нарықтың негізгі сипаттамаларын атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###008

Тік интеграцияның пайда болу себептерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###009

Астық нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###010

Салалық нарықты қалыптастырудың факторлары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###011

Тік интеграцияның негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###012

Қара металл нарығының негізгі белгілері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###013

Салалық нарықты дамытудың ауқымы қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###014

Нарықтағы тік интеграцияның әсері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###015

Түсті металл нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###016

Салаға анықтама беріңіз және оның негізгі сипаттамаларын атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###017

Мұнай нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###018

Компьютерлер нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###019

Маманданудың мәні мен формалары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###020

Салалық нарықтардың экономикалық қауіпсіздікке әсері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###021

Елдердің салалық мамандануының мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###022

Салалық монополияға анықтама беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###023

Салалық нарықтардағы ірі фирмалардың мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###024

Салалық олигопсонияға анықтама беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###025

Жаһандық салалық нарықтардың дамуының сипаттамаларын атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###026

Қазіргі мультибрендтік компаниялардың нарықтық мінез-құлқы қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###027

Біріктіру мен қосылудың мәні неде: түсінігі, шетелдік тәжірибеде анықтау тәсілдері?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###028

Бірігу мен қосылудың қандай түрлері және оларды жүзеге асырудың негізгі себептері сізге белгілі?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###029

Кәсіпорындардың бірігуінің мәні неде және олардың салдары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###030

Бірігу мен қосылудың және дұшпандық басып алудың ерекшеліктерін түсіндіріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###031

Бірігу мен қосылуға балама ретінде стратегиялық альянстардың мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###032

Салалық нарықтағы тауардың дифференциациясы қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###033

Нақты және «фантомдық» дифференциация дегеніміз не?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###034

Өнімнің саралау дәрежесі бойынша салалық нарықтардың жіктелуін беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###035

Салалық нарықта өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###036

Сіз салалық нарықта өнімді дифференциациялаудың қандай түрлерін білесіз?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###037

Өнімнің тік және көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###038

Сіз «жарнаманы қажет ететін» нарықтардың қандай тұжырымдамаларын білесіз?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###039

Өнімнің көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###040

Хотеллингтің «сызықтық қала» моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###041

Өнімнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} =Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###042

Салоптың «дөңгелек қала» моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###043

Доминантты фирманың ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###044

Баға көшбасшылығы моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###045

Форхаймер моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###046

Компанияның салалық нарықтардағы стратегиялық мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###047

Олигополия нарығының сипаттамаларын беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###048

Көлемді бәсекелестік шеңберінде тәуелсіз мінез-құлық неден көрінеді?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###049

Экономиканы әртараптандырудың катализаторы және негізі ретінде индустрияландырудың мемлекеттік саясатының мақсаты неде?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###050

Әлемдік экономикадағы және Қазақстан Республикасындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесі қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###051

Қазіргі нарық жағдайында көлемді бәсекелестіктің негізгі сипаттамалары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###052

Нарық қатысушыларының көлемдік бәсекелестік шеңберіндегі тәуелсіз мінез-құлқына қандай факторлар әсер етеді?

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###053

Көлемді бәсекелестік жағдайында нарық қатысушылары үшін тәуелсіз шешім қабылдаудың мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###054

Нарық қатысушылары көлемді бәсекелестік жағдайында тәуелсіз мінез-құлықты көрсету үшін қандай стратегияларды қолдана алады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###055

Ринк теориясына сәйкес жұмыс өзара әрекеттесуінде қатысушылардың қандай негізгі түрлерін ажыратуға болады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###056

Пайдаланылған ринкалардың қалыптасуы мен қызметіндегі негізгі қатысушылардың рөлі қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###057

Тәжірибелік өзара әрекеттесудегі негізгі қатысушылардың стратегияларын қандай ерекшеліктер сипаттайды?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###058

Бәсекелестік динамиканы ескере отырып, жұмыс нарықтарындағы негізгі қатысушылар арасындағы өзара іс-қимыл қалай жүреді?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###059

Ринк теориясы тұрғысынан жұмыс өзара әрекеттесуіндегі негізгі қатысушылардың стратегиялық шешімдеріне қандай факторлар әсер етеді?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###060

Ринк теориясына сәйкес жұмыс өзара әрекеттесуіндегі негізгі қатысушыларды қандай факторлар анықтайды?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###061

Салалық нарықтардың құрылымы мен динамикасын қалыптастырудағы негізгі қатысушылардың рөлі қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###062

# Негізгі қатысушылар салалық нарықтардағы жағдайын нығайту үшін қандай стратегияларды қолданады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###063

Салалық нарықтар шеңберіндегі негізгі қатысушылар арасындағы өзара іс-қимылдың негізгі ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###064

Салалық нарықтардағы негізгі қатысушылардың үстемдігі нәтижесінде қандай проблемалар туындауы мүмкін және оларды қалай шешуге болады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###065

# Жаһандық қосылған құн тізбегіндегі трансұлттық компаниялардың рөлі қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###066

# Өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсер ететін негізгі мегатрендтерді түсіндіріңіз

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###067

# Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму саласында SWOT-талдау жүргізу

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###068

ИИДМБ 2020-2025 шеңберінде экспортты дамытудың негізгі бағыттары қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###069

# Өңдеу өнеркәсібіне тікелей шетелдік инвестицияларды тартуды ынталандырудың негізгі бағыттарын атаңыз

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###070

# Өңдеу өнеркәсібіндегі жобаларды қаржыландыру көздері қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.