**Esil University «Экономика және маркетинг» кафедрасының доценті, экономика ғылымдарының кандидаты Дәрібаева Адасхан Кузембайқызының**

**ҚАУЫМДАСТЫРЫЛҒАН ПРОФЕССОР (ДОЦЕНТ) ҒЫЛЫМИ АТАҒЫН АЛҒАННАН КЕЙІН ЖАРИЯЛАНҒАН**

**ғылыми және ғылыми-әдістемелік еңбектерінің**

**ТІЗІМІ**

**СПИСОК**

**научных и научно-методических трудов, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПОСЛЕ ПРИСВОЕНИЯ УЧЕНОГО ЗВАНИЯ, АССОЦИИРОВАННЫЙ ПРОФЕССОР (ДОЦЕНТ)**

**кандидата экономических наук, доцента кафедры «Экономика и маркетинг» Esil University**

**Дарибаевой Адасхан Кузембаевны**

ORCID ID: 0000-0002-5698-7065

Scopus Author ID: 56178631800

Web of Science Researcher ID: В –7514–2019

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Мақала**,**монография, оқу құралының **атауы****Название**Статьи, монографии, учебного пособия | **Баспа**немесе қолжазба құқында**Печатный** или направах рукописи | **Баспаның шыққан жері**(қала, баспа, жылы, беттері) Егер мақала жинақта (жинақтың атауы немесе журналдың аты)Қала, баспа,жылы, беттері**Место издания**(город: типография, год, страницы) Если статья в сборнике или в журнале (наименование сборника-город: типография, год-страницы) | **Баспа** табақтар**Кол-во** печатных листов | **Қосалқы автордың аты жөні****Фамилии соавторов** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Монографии, учебные пособия / Монографиялар, оқулықтар -1** |
| 1 | Организационные и управленческие аспекты развития аграрного сектора Казахстана | Печатный(монография) | Монография. – Нур-Султан: ТОО «KazServisePrintLtd» 2021. – 248 с. | 15,5 | – |
| **Авторские свидетельства, патенты / Авторлық куәліктер, патенттер** |
| 1 | Халықаралық маркетинг | Электрон-ный(учебное пособие) | Курс лекций. – Авторское свидетельство № 30721 от 28.11.2022 г.  | 6,0 | Шаймерденова А.К. |
| **Web of Science жэне Scopus гылыми елшеу деректер базасына юретш ец бек тер / Публикации в изданиях, входящих в наукометрические базы данных Web of Science и Scopus -3** |
| 1 | The development of small and medium-sized enterprises in the modernization of industrial production in the case of the power complex enterprise | Печатный(статья) | Industrial Engineering and Management Systems. – Seoul: Korean Institute of Industrial Engineers. – Vol. 19, Iss.1, March 2020, pp.103-119.<https://doi.org/10.7232/iems.2020.19.1.103> | 1,0 | Ukubassova G.,Primzharova K.,Galiyeva, A.,Nurgaliyeva A. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 2 | Development of innovation infrastructure of energy complex enterprises | Печатный(статья) | Industrial Engineering and Management Systems. – Seoul: Korean Institute of Industrial Engineers. – Vol. 19, Iss.1, March 2020, pp. 120-132.<https://doi.org/10.7232/iems.2020.19.1.120> | 0,75 | Ukubassova G.,Toxanova A,Zhenskhan D.,Mukhamejanova A. |
| 3 | Effective methods of rational water resource use in the agrarian sector of Kazakhstan | Печатный(статья) | Scientific Horizons, 2024, Vol. 27, No. 12, pp. 90-102.<https://doi.org/10.48077/scihor12.2024.90> | 0,75 | Amirbekuly Y.Toxanova A.N.,Zhenskhan D.,Kurmankulova N. |
| **Ғылыми еңбектің негізгі нәтижелерін жариялау үшін ҚР ҒЖБ Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынатын ғылыми басылымдарда жарияланған еңбектер / Публикации в изданиях, рекомендуемых Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК для публикации основных результатов научной деятельности -25** |
| 1 | Экономика малого и среднего бизнеса города Алматы: проблемы и перспективы | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазНУ. Серия экономическая. – Алматы: Қазақ университеті. – 2017. – № 1 (119). – С.379-386. **URL:** <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/1860/1803> | 0,43 | Шуленбаева Ф.А., Каттабеков Е.Н. |
| 2 | Financial support of the agro-industrial complex as a guarantee of food security of the Republic of Kazakhstan | Баспа /Печатный (статья) | Доклады НАН РК. – Алматы: ИП «Аруна». – № 1. **–** 2018. – С.97-107. **URL:** <https://journals.nauka-nanrk.kz/reports-science/issue/view/180/279> | 0,68 | Уахитжанова А., Байдалинова А., Аймурзина Б. |
| 3 | Public support of Agri-industrial complex of Kazakhstan | Баспа /Печатный (статья) | Журнал «Проблемы агрорынка». - Алматы: Изд. НИИ экономики АПК и развития сельских территорий. – 2018. – № 1. – С. 90-97.**URL:** <https://www.jpra-kazniiapk.kz/jour/article/view/92/41> | 0,5 | Карбетова Ш., Отызбаева К. |
| 4 | Развитие массового предпринимательства в Казахстане | Баспа /Печатный (статья) | Вестник Карагандинского университета. – Караганда: Изд. «КарГУ им.Букетова». – 2018. – № 3 (91). – С.173-179.**URL:** <https://bbr.buketov.edu.kz/index.php/economy-vestnik/article/view/679/609> | 0,43 | Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р. |
| 5 | Актуальные проблемы диверсификации сельского хозяйства Казахстана | Баспа /Печатный (статья) | Журнал «Проблемы агрорынка». - Алматы: Изд. НИИ экономики АПК и развития сельских территорий. – 2018. № 3. – С.54-60. **URL:** <https://www.jpra-kazniiapk.kz/jour/article/view/144/93> | 0,43 | Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 6 | Приоритетные направления индустриально-инновационного развития Казахстана: современное состояние и перспективы | Баспа /Печатный (статья) | Вестник Карагандинского университета. – Караганда: Изд. «КарГУ им.Букетова». – 2018. – № 4 (92). – С.122-129.**URL:** <https://bbr.buketov.edu.kz/index.php/economy-vestnik/article/view/614/554> | 0,5 | Алина Г.Б. |
| 7 | Основные направления разработки маркетинговой стратегии в строительной организации | Баспа /Печатный (статья) | Экономика и статистика. – Астана: Изд. Министерства национальной экономики РК, Комитета по статистике. – 2018. – № 4. – С. 97 – 102.**URL:**<http://nblib.library.kz/elib/library.kz/Economic%20jurnal/2018%20EiS/EiS%204%202018.pdf> | 0,37 | Карбетова З.Р., Карбетова Ш.Р. |
| 8 | Современное состояние и стратегические перспективы развития промышленности Казахстана | Баспа /Печатный (статья) | Статистика, учет и аудит. – Алматы: Издательско-полиграфический центр «Роза». – 2018. – № 4 (71). – С.140-146.**URL:**<https://sua.aesa.kz/main/issue/view/23/23> | 0,4 | Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р. |
| 9 | Интернет технологии в маркетинговой деятельности предприятия | Баспа /Печатный (статья) | Экономика и статистика. – Астана: Изд. Министерства национальной экономики РК, Комитета по статистике. – 2019. – № 1. – С. 58 - 63.**URL:**<http://nblib.library.kz/elib/library.kz/Economic%20jurnal/2019%20EiS/EiS%201%202019.pdf> | 0,37 | Карбетова З.Р., Карбетова Ш.Р. |
| 10 | Коммуникации в системе менеджмента как основа процесса принятия управленческих решений | Баспа /Печатный (статья) | Вестник университета Туран. – Алматы: Эверо. – 2019. – № 2(82). – С.39-45.**URL:**<https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/724> | 0,43 | Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р. |
| 11 | Стратегические перспективы развития туризмав Казахстане на примере г.Алматы | Баспа /Печатный (статья) | Экономика и статистика. – Астана: Изд. Министерства национальной экономики РК, Комитета по статистике. – 2019. – № 2. – С. 160 – 164.**URL:**<http://nblib.library.kz/elib/library.kz/Economic%20jurnal/2019%20EiS/EiS%202%202019.pdf> | 0,31 | Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р. |
| 12 | Перспективы создания регионального кластера животноводства Акмолинской области | Баспа /Печатный (статья) | Экономика: стратегия и практика- Изд. Института экономики КН МОН РК.– 2019. -№ 2 (14). -С. 81-95.**URL:**<https://esp.ieconom.kz/jour/article/view/172/168> | 0,93 | Шуленбаева Ф.А. Окутаева С.Т. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 13 | Формирование стратегии эффективного развития рынка страхования Республики Казахстан | Баспа /Печатный (статья) | Экономика и статистика. – Астана: Изд. Министерства национальной экономики РК, Комитета по статистике. – 2019. – № 3. – С. 117 – 121.**URL:**<https://stat.gov.kz/upload/iblock/36d/vr5ju3iji214jz99l9ge3dstdvl2s733/%D0%AD%D0%B8%D0%A1%203%202019.pdf> | 0,31 | Карбетова З.Р., Карбетова Ш.Р. |
| 14 | Development of an imitation model for the adoption of logistics decisions | Баспа /Печатный (статья) | Статистика, учет и аудит. – Алматы: Издательско-полиграфический центр «Роза». – 2019. – № 3 (74). – С.80-85.**URL:**<https://sua.aesa.kz/main/issue/view/17/17> | 0,43 | Карбетова З.Р. Шодорова Н.Н. |
| 15 | Совершенствование механизма управления инвестиционными рисками | Баспа /Печатный (статья) | Вестник Карагандинского университета. – Караганда: Изд. «КарГУ им.Букетова». – 2019. – № 4 (96). – С.240-246.**URL:**[http://rep.ksu.kz//handle/data/9357](http://rep.ksu.kz/handle/data/9357) | 0,43 | Карбетова З.Р., Карбетова Ш.Р. |
| 16 | Параметры формирования инновационной активности аграрного сектора экономики Казахстана | Баспа /Печатный (статья) | Статистика, учет и аудит. – Алматы: Издательско-полиграфический центр «Роза». – 2020. – № 1 (76). – С.71-76.**URL:**<https://sua.aesa.kz/main/issue/view/15/15> | 0,37 | Шуленбаева Ф.А,Маденова К.М. |
| 17 | Кредитование субъектов АПК в Казахстане и зарубежом | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Нур-Султан: Изд.ИПЦ КазУЭФМТ. – 2020. – № 1(38). – С.75-83.**URL:**<http://vestnik.kuef.kz/web/uploads/file-vestnik/b861922bbfda00484b7ffd1fd22caced.pdf> | 0,56 | Шуленбаева Ф.А., Шаймерденова А.К. |
| 18 | Развитие сельскохозяйственного производства и его влияние на продовольственную безопасность | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Нур-Султан: Изд.ИПЦ КазУЭФМТ. – 2020. – № 3 (40). – С.5-15. https://doi.org/10.52260/2304-7216.2020.3(40).1 | 0,68 | Шуленбаева Ф.А.,Молдахметов А.А. |
| 19 | Комплексная оценка инновационных процессов сельского хозяйства Казахстана | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Астана: Изд. ИПЦ КазУЭФМТ. – 2021. – № 4 (45). – С.22-29.https://doi.org/10.52260/2304-7216.2021.4(45).3 | 0,5 | Шуленбаева Ф.А, Маденова К.М.. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **20** | Интернет-маркетинг байланыстың заманауи құралы ретінде | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Астана: Изд.ИПЦ КазУЭФМТ. – 2022. – № 1 (46). – С.186-340https://doi.org/10.52260/2304-7216.2022.1(46).24 | 0,5 | Турсымбаева М.Ж., Шаймерденова А.К. |
| 21 | Қазақстанның туристік саласындағы маркетинг стратегиясы | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Астана: Изд.ИПЦ Esil university. – 2022. – № 3 (48). – С.333-340.https://doi.org/ 10.52260/2304-7216.2022.3(48).43 | 0,5 | Турсымбаева М.Ж., Кожахметова А.М., Молдашева А.С. |
| 22 | Влияние нейромаркетинга на оптимизацию цифрового контента в социальных сетях | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Астана: Изд.ИПЦ Esil university. – 2023. – № 4 (53). – С.383—389https://doi.org/10.52260/2304-7216.2023.4(53).46 | 0,43 | – |
| 23 | Тенденции развития инновационного предпринимательста в агломерациях Казахстана | Баспа /Печатный (статья) | Вестник ЕНУ им. Гумилева. –Астана.- 2024. -№ 3. – С.95-107.<https://doi.org/10.32523/2789-4320-2024-3-94-108> | 0,93 | Бекжанова Т.К., Саналиева Л.К. |
| 24 | Тенденции развития инновационного предпринимательства на примере города Шымкента | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Астана: Изд.ИПЦ Esil university. – 2024. – № 3 (53). – С.239-248https://doi.org/10.52260/2304-7216.2024.3(56).26 | 0,62 | Бекжанова Т.К., Махамбетова К.К.,Сүгіралиева А.С. |
| 25 | Влияние экономических показателей на социальный прогресс Республики Казахстан | Баспа /Печатный (статья) | Вестник КазУЭФМТ. – Астана: Изд.ИПЦ Esil university. – 2024. – № 4 (53). – С.8-16.https://doi.org/10.52260/2304-7216.2025.4(57).1 | 0,56 | Калкабаева А.Е., Утебаева Ж.А., Бейсекова Ж.Ы. |
| **Халықаралық/республикалық конференциялар жинақтарындағы жарияланымдар /** **Публикации в сборниках международных/республиканских конференций -5** |
| 1 | Новые вызовы и возможности интернет- маркетинга | Печатный | Материалы Международной научно - практической конференции: «Новые возможности социально-экономического развития в условиях формирования цифровой экономики – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2019. –С.153-157.**URL:** <https://old.esil.edu.kz/upload/iblock/35d/konf-apr.pdf> | 0,31 | – |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 2 | Новые инструменты маркетинга для продвижения услуг страхования  | Печатный | Материалы Международной научно - практической конференции: «Казахстанская модель развития: пути выхода на новый качественный уровень». – Нур-Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2020. – С.65-69.**URL:** <https://old.esil.edu.kz/upload/iblock/e71/Tom-2.pdf> | 0,31 | – |
| 3 | Маркетинг как фактор роста конкурентоспособности на рынке недвижимости | Печатный | Материалы Международной научно - практической конференции: «Сейткасимовские чтения – 2023». // Астана: ИПЦ «Esil University», 2023. – С.494-497.**URL:** <https://old.esil.edu.kz/upload/iblock/46f/organized-_2_.pdf> | 0,25 | Молдашева А.Н. |
| 4 | Преимущества и перспективы использования Интернет маркетинга | Печатный | Материалы международной научно-практической конференции: «Сейткасимовские чтения – 2024». – Астана: ИПЦ Esil University, 2024. – С. 76-80.**URL:** <https://old.esil.edu.kz/upload/iblock/440/rf1ajg4cta8n5efxeeuf6n7ed1su4tom/SCH-2024.pdf> | 0,31 | Шаймерденова А.К., Молдашева А.Н. |
| 5 | Issues of Environmental Projects for the Development of Agglomerations in Kazakhstan | Печатный | SHS Web of Conferences 212, 04066 (2025). – 1st International Conference on Advanced Research in Sustainable Economic and Social Science (ICARSESS-24), 5 March 2025. Vol. 212. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202521204068> | 0,5 | Bekzhanova T., Yeshpanova D., Bekzhanova M. |