«Esil University» мекемесі

«Бизнес және басқару» факультеті

«Экономика және маркетинг» кафедрасы

Бекітемін
Esil University ректоры
_____ А.А.Таубаев
«11» 05 2025 ж.

ЕМТИХАН МАТЕРИАЛДАРЫ

(8D041 «Бизнес және басқару» даярлау бағытының «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша докторантураға түсу емтиханының сұрақтары және эссе тақырыбы)

Астана
2025

8D041 «Бизнес және басқару» бағыты бойынша 8D04103 – «Экономика» ББ бойынша қабылдау емтихандарының емтихан материалдары 20.07.2022 ж. № 2 жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің бағдарламасы Мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарына сәйкес және 8D04103 - «Экономика» ББ бойынша модульдік білім беру бағдарламасы негізінде әзірленді

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарының емтихан материалдары «Экономика» кафедрасының отырысында қаралды және талқыланды

«14» 04 2025 ж., Хаттама № 9

«Экономика және маркетинг»
кафедрасының меңгерушісі _____ Замбинова Г.К.

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарының емтихан материалдары «Бизнес және басқару» факультеті кеңесінің отырысында мақұлданды

«15» 04 2025 ж., Хаттама № 9

Төрайымы _____ Алина Г.Б.

8D04103 – "Экономика" ББ бойынша докторантураға түсу емтихандарының емтихан материалдары Esil University ғылыми-әдістемелік кеңесінің отырысында мақұлданды

«17» 04 2025 ж., Хаттама № 9

Төрайымы _____ Мақыш С.Б.

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарының емтихан материалдары «Esil University» мекемесінің Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілді

«27» 05 2025 ж., Хаттама № 11

1. 8D04103 – "ЭКОНОМИКА"ББ БОЙЫНША ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУ ЕМТИХАНДАРЫ ҮШІН "САЛАЛЫҚ НАРЫҚТАР ЭКОНОМИКАСЫ" БЕЙІНДІК ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

###001
Нарық құрылымы және оны анықтайтын факторлар.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###002
Салалық нарықтардың жіктелуі.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###003
Негізгі нарықтық құрылымдардың сипаттамасы.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###004
Стакельберг базарларының құрылыс түрлері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###005
Салалық нарық құрылымының сандық көрсеткіштері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###006
Салалық нарықтардың шоғырлану қисықтары.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###007
Салалық нарық құрылымының сапалық көрсеткіштері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###008
Монополиялық (нарықтық) биліктің көрсеткіштері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###009
"Біріктіру" және "сіңіру"ұғымдарының арақатынасы.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###010
Салалық нарықтағы өнімді саралау.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###011
Салалық нарықтағы өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###012
Тік дифференциация модельдері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###013
Өнімнің көлденең дифференциация моделі (Hotelling моделі).
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###014
"Жарнаманы қажет ететін" нарықтар тұжырымдамасы.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###015
Басым фирма. Баға көшбасшылығының моделі (форхаймер моделі).
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###016
Олигополия нарығындағы фирмалардың мінез-құлық үлгілері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###017
Кооперативті емес мінез-құлық стратегияларын жіктеу.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###018
Қазақстанның мемлекеттік салалық саясаты.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###019
Индустриялық саясаттың түрлері.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###020
Салалық нарықтардың құрылымын зерттеу тәсілдері (Чикаго мектебі және Гарвард дәстүрі).
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###021
Салалық нарықтарды кіру кедергілерінің деңгейі (сипаты) бойынша жіктеу (Бейн бойынша).
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###022
Салалық нарықтардағы стратегиялық кедергілер: сипаттамасы және олардың жіктелуі.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###023
Салалық нарықтардағы баға дискриминациясы. Баға дискриминациясының тиімділігі себептері мен шарттары. Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###024
Стратегиялық альянстар бірігу мен бірігуге балама ретінде.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###025
Салалық нарықтардағы стратегиялық емес кедергілер: сипаттамасы және олардың жіктелуі.
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###026
Қазіргі мультибрендтік компаниялардың нарықтық мінез-құлқы қандай?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###027
Біріктіру мен жұтудың мәні неде: шетелдік тәжірибеде тұжырымдама, анықтау тәсілдері?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###028
Бірігу мен бірігудің қандай түрлері және оларды жүзеге асырудың негізгі себептері сізге белгілі?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###029
Кәсіпорындардың бірігуінің мәні неде және олардың салдары?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###030
Бірігу мен жұтылуды және дұшпандық басып алудың ерекшеліктерін түсіндіріңіз
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###031
Бірігу мен бірігудің баламасы ретінде стратегиялық альянстардың мәні неде?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###032
Салалық нарықтағы тауардың дифференциациясы қандай?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###033
Нақты және "фантомдық" дифференциация дегеніміз не?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###034
Өнімнің саралау дәрежесі бойынша салалық нарықтардың жіктелуін беріңіз
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###035
Салалық нарықта өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері қандай?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###036
Сіз салалық нарықта өнімді саралаудың қандай түрлерін білесіз?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###037
Өнімнің тік және көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###038
Сіз "жарнаманы қажет ететін" нарықтардың қандай тұжырымдамаларын білесіз?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###039
Өнімнің көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###040
Хотеллингтің "сызықтық қала" моделінің мәні неде?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###041
Өнімнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері қандай?
Дереккөз} =Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###042
Салоптың "дөңгелек қала" моделінің мәні неде?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###043
Доминантты фирманың ерекшеліктері қандай?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###044
Баға көшбасшылығы моделінің мәні неде?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###045
Форхаймер моделінің мәні неде?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###046
Компанияның салалық нарықтардағы стратегиялық мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###047
Олигополия нарығының сипаттамаларын беріңіз
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###048
Көлемді бәсекелестік шеңберінде Тәуелсіз мінез-құлық неден көрінеді?
Дереккөз} = Федорова А. ю., салалық нарықтардың экономикасы: Оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А. ю. Федорова; ред. проф. с. Б. Смирнова. - Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. - 89 б.

###049
Экономиканы әртараптандырудың катализаторы және негізі ретінде индустрияландырудың мемлекеттік саясатының мақсаты неде?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###050
Әлемдік экономикадағы және Қазақстан Республикасындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесі қандай?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###051
Қазақстан Республикасының өңдеу өнеркәсібінің салалық құрылымын ашыңыз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###052
Кәсіпорындардың өңірлік бөлінісінде Қазақстан Республикасында өңдеу өнеркәсібіне сипаттама беріңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###053
Отандық өңдеуші өнеркәсіп кәсіпорындарының жүктемесіз болуының негізгі себептері қандай?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###054
Өңдеу өнеркәсібіндегі салалардың жіктелуін келтіріңіз (олардың технологиялық күрделілігіне байланысты)
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###055
Өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі қандай?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###056
Қазақстанның өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігінің серпінін көрсетіңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###057
Қазақстанның өңдеу өнеркәсібінің сыртқы сауда балансына сипаттама беріңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###058
Қазақстан Республикасының өңдеу өнеркәсібіне инвестициялар ағынын ұлғайтудың қандай жолдары бар екенін түсіндіріңіз.
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###059
Индустриялық-инновациялық инфрақұрылымды дамыту құралы ретінде арнайы экономикалық аймақтардың мәні неде?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###060
Кластерлік саясатты және оның өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсерін түсіндіріңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###061
Қазақстанның индустриялық-инновациялық құрылымының ерекшеліктері қандай?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###062
Қазақстанның өңдеу өнеркәсібін мемлекеттік қолдау шараларына бағалау жүргізіңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###063
Өнеркәсіпті дамытуды мемлекеттік басқарудың ұйымдық құрылымын қалыптастырудың шетелдік тәжірибесінің мәні неде?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###064
Экспортты әртараптандыру локомотиві ретінде жеке секторға сипаттама беріңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###065
Жаһандық қосылған құн тізбегіндегі трансұлттық компаниялардың рөлі қандай?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###066
Өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсер ететін негізгі мегатрендтерді түсіндіріңіз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###067
Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму саласында SWOT-талдау жүргізу
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###068
ИИДМБ 2020-2025 шеңберінде экспортты дамытудың негізгі бағыттары қандай?

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###069
Өңдеу өнеркәсібіне тікелей шетелдік инвестицияларды тартуды ынталандырудың негізгі бағыттарын атаңыз
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###070
Өңдеу өнеркәсібіндегі жобаларды қаржыландыру көздері қандай?
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарына арналған эссе тақырыптары

1. Мемлекеттік саясатты қалыптастырудағы экономикалық теорияның рөлі.
2. Экономикадағы қазіргі парадигмалар: кейнсиандықтан институционализмге дейін.
3. Экономикадағы ғылыми зерттеулердің әдістемесі: сапалық және сандық тәсілдер.
4. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту және қолдау
5. Қазақстан экономикасын әртараптандыру: сын-тегеуріндер мен перспективалар.
6. Қазақстан жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингінде
7. Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау жүйесіндегі жеке медициналық ұйымдардың рөлі
8. Қазақстан Республикасында туризмнің қазіргі заманғы инфрақұрылымын дамыту
9. Инновациялық даму тұрақты экономикалық өсу факторы ретінде.
10. Қазақстан Республикасының техникалық-технологиялық дамуын жеделдетудегі лизингтің рөлі
11. Қазақстан Республикасында инновациялық кластерлерді дамыту
12. Тұтынушының экономикалық мінез-құлқы: ұтымды және қисынсыз аспектілер
13. Экономиканың этикалық мәселелері және оларды шешу жолдары
14. Экономика және саясат: өзара әрекеттесу мәселесі
15. "Жасыл" экономикаға көшу жағдайындағы мемлекеттік реттеу.
16. Мінез-құлық экономикасы: теория және әдістеме
17. Қазақстан Республикасында туристік саланың тиімділігін арттыру
18. Инвестициялық жобалардың тиімділігін экономикалық бағалау әдістерін жетілдіру
19. Цифрландырудың экономикалық модельдердің трансформациясына әсері.
20. Тұрақты даму және ESG-экономикалық саясаттағы тәсілдер.
21. Цифрлық экономикадағы адами капиталдың рөлі.
22. Бюджет саясаты мен бюджетаралық қатынастардың тиімділігі.
23. Экономикалық өсу тұжырымдамалары
24. Экономиканың нақты секторын орнықты дамытудың салалық мәселелері
25. Қызмет көрсету саласын тұрақты дамытудың салалық мәселелері
26. Табиғатты ұтымды пайдалануды және қоршаған ортаны қорғауды ынталандырудың экономикалық тетігі
27. Қоршаған ортаның ластануынан болатын зиянды экономикалық бағалау
28. Табиғатты пайдалану тиімділігі
29. "Жасыл" экономика экономикалық дамудың жаңа түрі ретінде
30. 21 ғасырдағы экономиканы дамытудың жаңа парадигмасы ретінде тұрақты даму
31. Экономиканың экологиялық тұрақты даму моделіне көшу мәселелері
32. Экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы әлеуметтік саясат.
33. Экономиканы жаңғырту және орнықты даму
34. Қазақстан Республикасының моноқалалары мен шағын қалалары үшін орнықты даму индикаторлары
35. Орта мерзімді перспективада Қазақстанның өңірлері мен қалаларының тұрақты дамуын болжау және жоспарлау
36. "Бәсекелестік ең жақсы тауарларды төмен бағамен өндіретіндер үшін марапатқа тең" (и. Бентам)
37. "Салықтар – біз өркениетті қоғам үшін төлейтін баға" (о. Холмс)

38. "Еркін бәсекелестік нәтижесінде пайда болатын баға ең төменгі болып табылады, өйткені монополиялық баға алуға болатын ең жоғары баға болып табылады" (А. Смит)
39. "Монополияға қарсы дәрі - дәрмектер: ашық шекаралар және бәсекелестік үшін жақсы жағдайлар "(П. Самуэлсон)
40. "Бәсекелестік-бұл біздің жеке іс-әрекеттерімізді биліктің мәжбүрлеуінсіз немесе ерікті араласуынсыз өзара үйлестірудің жалғыз әдісі "(Ф. Хайек)
41. Қазақстандағы моноқалалар және оларды одан әрі дамыту мәселесі
42. Әлемдік экономиканың жаһандану процесінің оң және теріс жақтары қандай.
43. Бірқатар елдердің деректеріне сүйене отырып, орталық банктер тәуелсіз болуы керек пе, жоқ па, соны сыни тұрғыдан талқылаңыз.
44. Т. Вебленнің беделді тұтыну теориясының артықшылықтары мен кемшіліктері қандай
45. Қазақстанға қатысты мысалдарды пайдалана отырып, экономикадағы әділеттілік пен тиімділік арасындағы таңдау идеясын түсіндіріңіз.
46. Докторлық диссертацияңызда зерттегіңіз келетін тақырып туралы жазыңыз. Бұл болашақ зерттеудің мотивациясы қандай? Зерттеу сұрақтары (сұрақтары) қандай? Сіз қандай әдістеме мен деректерді қолданғыңыз келеді және неге?
47. Григорий Манкью анықтаған экономиканың белгілі он қағидасының бесеуі: 1) адамдар таңдауға тап болады; 2) бір нәрсенің бағасы-сіз оны алу үшін құрбан етесіз; 3) ұтымды адамдар маржа деп ойлайды; 4) адамдар ынталандыруға жауап береді; 5) сауда барлығының жағдайын жақсарта алады. Экономикалық ұғымдар мен мысалдарды қолдана отырып, осы принциптердің мәнін түсіндіріңіз.
48. Экономикадағы ақпараттық асимметрия идеясын және оның шешім қабылдауға және экономикалық тиімділікке қалай әсер ететінін талқылаңыз. Мысалдарды қолданыңыз.
49. Қазіргі экономика эксперименттер мен квази — эксперименттерге қатты құмар (мұның жарқын дәлелі-соңғы жылдардағы Нобель сыйлығының лауреаттары). Экономикалық зерттеулердегі эксперименттік және квази-эксперименттік әдістерді және олардың себеп-салдар байланысын құруға қалай көмектесетінін талқылаңыз.
50. "Жеке меншік-бостандықтың кепілі". Лондон неолибералдық экономика мектебінің өкілі австриялық экономист Ф. Хайекке тиесілі бұл мәлімдememен келісесіз бе?