**Экзаменационные вопросы**

**ОП «8D04103-Экономика»**

***Блок 1 - Макроэкономика***

№001

Предмет и метод макроэкономики

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№002

Основные цели и инструменты макроэкономической политики.

{Блок}=1

{Источник}=Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№003

Понятие и виды экономических систем.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№004

Модель кругооборота доходов и расходов.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№005

Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, методы расчета, основные показатели.

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№006

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№007

Национальный доход и его распределение.

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№008

Совокупный спрос и совокупное предложение: понятие, факторы, модель AD-AS. {Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№009

Потребление, сбережения и инвестиции: понятие, факторы, модель "сбережения-инвестиции".

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№010

Мультипликатор инвестиций.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№011

Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№012

Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№013

Инфляция: понятие, виды, причины, последствия.

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№014

Безработица: понятие, виды, измерение, последствия.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№015

Кривая Филлипса: сущность, значение, ограничения

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№016

Бюджетно-налоговая политика государства: цели, инструменты, виды.

{Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№017

Государственный бюджет: доходы, расходы, дефицит, профицит

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№018

Налоговая система: понятие, принципы, виды налогов.

{Блок}=1

{Источник}=Н.Базылев. Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№019

Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№020

Центральный банк: функции, операции, инструменты денежно-кредитной политики. {Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№021

Равновесие на товарном рынке. Модель IS-LM.

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№022

Экономический рост: понятие, факторы, типы, показатели.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№023

Циклическое развитие экономики: понятие, фазы, виды экономических циклов.

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№024

Теории экономического роста: классическая, неоклассическая, кейнсианская.

{Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№025

Международная торговля: понятие, теории, инструменты регулирования.

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№026

Платежный баланс: понятие, структура, регулирование.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№027

Валютный курс: понятие, виды, факторы, регулирование.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№028

Международная валютная система: понятие, эволюция, современное состояние. {Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№029

Глобализация экономики: понятие, причины, последствия.

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№030

Место и роль государства в рыночной экономике.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№031

Концепция "провалов" рынка и необходимость государственного вмешательства. {Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№032

Монетаризм: основные положения, критика кейнсианства.

{Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№033

Кейнсианство: основные положения, критика классической теории.

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд., М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№034

Неоклассический синтез: сущность, основные положения.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№035

Институционализм: основные положения, критика неоклассической теории.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№036

Модель IS-LM: сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№037

Модель AD-AS: сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№038

Модель "совокупные расходы-совокупный выпуск": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№0039

Модель "сбережения-инвестиции": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№040

Модель "спрос на деньги-предложение денег": сущность, применение, ограничения. {Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№041

Модель "совокупный спрос-совокупное предложение": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№042

Модель "открытая экономика": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№043

Модель "экономический рост": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№044

Модель "экономический цикл": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№045

Модель "государственное регулирование экономики": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№046

Модель "международная торговля": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№047

Модель "платежный баланс": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№048

Модель "валютный курс": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№049

Модель "международная валютная система": сущность, применение, ограничения. {Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№050

Модель "глобализация экономики": сущность, применение, ограничения.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№051

Сравнительный анализ кейнсианской и монетаристской теорий.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№052

Сравнительный анализ неоклассической и институциональной теорий.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№053

Особенности макроэкономической политики в развитых и развивающихся странах. {Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№054

Роль государства в регулировании экономических циклов.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№055

Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№056

Влияние денежно-кредитной политики на экономический рост.

{Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№057

Роль бюджетно-налоговой политики в стабилизации экономики.

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№058

Влияние государственного долга на макроэкономическую стабильность.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№059

Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики. {Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№060

Проблемы и перспективы экономической глобализации.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№061

Роль международных экономических организаций в регулировании мировой экономики.

{Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№062

Влияние демографических факторов на экономический рост.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№063

Роль технологических инноваций в обеспечении экономического роста.

{Блок}=1

{Источник}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№064

Особенности макроэкономической политики в условиях трансформационной экономики.

{Блок}=1

{Источник}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№065

Влияние теневой экономики на макроэкономические показатели.

{Блок}=1

{Источник}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№066

Роль государственно-частного партнерства в реализации макроэкономической политики.

{Блок}=1

{Источник}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№067

Особенности макроэкономической политики в условиях цифровой трансформации экономики.

{Блок}=1

{Источник}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№068

Влияние экологических факторов на макроэкономическое развитие.

{Блок}=1

{Источник}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№069

Роль человеческого капитала в обеспечении устойчивого экономического роста. {Блок}=1

{Источник}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№070

Особенности макроэкономической политики в условиях пандемии COVID-19. {Блок}=1

{Источник}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

***Блок 2 – Стратегический менеджмент***

№001

Сущность и содержание стратегического менеджмента

{Блок}=2

{Источник} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

№002

Современное понятие стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

№003

Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления

{Блок}=2

{Источник} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

№004

Основные задачи стратегического менеджмента

{Блок}=2

{Источник} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№005

Стратегия и стратегические планы

{Блок}=2

{Источник} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии/А. Кулиева//Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№006

Преимущества стратегического подхода к управлению

{Блок}=2

{Источник} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

№007

Процесс разработки стратегии компании

{Блок}=2

{Источник} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

№008

Принципы разработки эффективной стратегии развития организации

{Блок}=2

{Источник} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

№009

Процесс разработки стратегии компании

{Блок}=2

{Источник} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

№010

Этапы разработки и реализации стратегии развития компании.

{Блок}=2

{Источник} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

№011

Выбор стратегического видения и позиции

{Блок}=2

{Источник} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

№012

Формирование стратегического видения

{Блок}=2

{Источник} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

№013

Определение миссия и целей развития организации

{Блок}=2

{Источник} = Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 c.

№014

Классификация целей

{Блок}=2

{Источник} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 c.

№015

Организационно-финансовые и стратегические цели

{Блок}=2

{Источник} = Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 c.

№016

Стратегия конкурентного преимущества

{Блок}=2

{Источник} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 c.

№017

Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса

{Блок}=2

{Источник} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 c.

№018

Особенности стратегии развития корпорации

{Блок}=2

{Источник} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 c.

№019

Логика корпоративной диверсификации

{Блок}=2

{Источник} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 c.

№020

Координаты корпоративного масштаба

{Блок}=2

{Источник} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 c.

№021

Методы изменений масштабов деятельности: расширение и сокращение

{Блок}=2

{Источник} = Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 c.

№022

Понятие и сущность дивесификации

{Блок}=2

{Источник} =Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 c.

№023

Анализ и оценка внешней среды организации

{Блок}=2

{Источник} = Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 c.

№024

Цели проведения анализа внешней среды

{Блок}=2

{Источник} =Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.

№025

Схема анализа внешней среды организации

{Блок}=2

{Источник} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

№026

Экономические показатели, характеризующие отрасль

{Блок}=2

{Источник} =Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

№027

Процесс анализа внешней среды организации.

{Блок}=2

{Источник} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

№028

Анализ конкурентной среды компании

{Блок}=2

{Источник} =Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

№029

Модель пяти сил конкуренции Портера

{Блок}=2

{Источник} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

№030

Движущие силы конкуренции

{Блок}=2

{Источник} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

№031

Карта стратегических групп

{Блок}=2

{Источник} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

№032

Анализ стратегии конкурентов

{Блок}=2

{Источник} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

№033

Концепция ключевых факторов успеха

{Блок}=2

{Источник} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№034

Анализ и оценка внутренней среды компани

{Блок}=2

{Источник} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

№035

Оценка эффективности действующей стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

№036

Инструменты анализа внутренней среды

{Блок}=2

{Источник} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

№037

Инструменты анализа внутренней среды

{Блок}=2

{Источник} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

№038

Факторы внутренней среды организации

{Блок}=2

{Источник} = Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

№039

SWOT- анализ - определение сильных и слабых сторон компании

{Блок}=2

{Источник} = Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

№040

Оценка конкурентной позиции компании

{Блок}=2

{Источник} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

№041

Конкурентные стратегии компании

{Блок}=2

{Источник} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

№042

Конкурентные стратегии компании

{Блок}=2

{Источник} =Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 c.

№043

Концепция и природа конкурентных преимуществ

{Блок}=2

{Источник} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 c.

№044

Понятие и сущность конкурентного преимущества

{Блок}=2

{Источник} =Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 c.

№045

Концепция конкурентных преимуществ

{Блок}=2

{Источник} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 c.

№046

Корпоративные стратегии диверсификации

{Блок}=2

{Источник} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 c.

№047

Разработка и реализация стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 c.

№048

Основные этапы цикла реализации

{Блок}=2

{Источник} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 c.

№049

Факторы успешной реализации стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 c.

№050

Сущность стратегического управления персоналом

{Блок}=2

{Источник} =Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 c.

№051

Элементы стратегии управления персоналом

{Блок}=2

{Источник} = Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 c.

№052

Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации

{Блок}=2

{Источник} =Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 c.

№053

Подходы к разработке стратегий

{Блок}=2

{Источник} = Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.

№054

Формирование стратегии управления персоналом на различных стадиях развития организации

{Блок}=2

{Источник} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

№055

Мотивация персонала при реализации стратегии

{Блок}=2

{Источник} = Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

№056

Основные формы стимулирования персонала организации

{Блок}=2

{Источник} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

№057

Сущность стратегических изменений и её основные задачи

{Блок}=2

{Источник} = Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

№058

Антикризисное стратегическое управление

{Блок}=2

{Источник} =Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 c.

№059

Роль культуры в реализации стратегии организации

{Блок}=2

{Источник} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

№060

Введение наилучшей практики и обязательства дальнейшего усовершенствования инновационной стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

№061

Руководство процессом выполнения стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

№062

Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления

{Блок}=2

{Источник} = Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

№063

Особенности стратегического управления в Казахстане

{Блок}=2

{Источник} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№064

Проблемы стратегического управления и пути их решения

{Блок}=2

{Источник} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

№065

Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобализации экономики

{Блок}=2

{Источник} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

№066

Необходимость стратегии управления экономикой

{Блок}=2

{Источник} = Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

№067

Стратегическое управление и повышение его значимости для эффективного развития экономики

{Блок}=2

{Источник} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

№068

Пути усовершенствования инновационной стратегии

{Блок}=2

{Источник} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

№069

Конкурентные факторы успеха

{Блок}=2

{Источник} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

№070

Управление кризисной ситуацией

{Блок}=2

{Источник} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

***Блок 3 –* Экономика отраслевых рынков**

№001

Проведите анализ ключевых участников отраслевых взаимодействий.

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№002

Какова методология исследования рыночных структур?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№003

Каковы факторы, определяющие структуру рынка?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№004

Назовите основные факторы, осложняющие проведение макроэкономической политики

{Блок}=3

{Источник} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

№005

Охарактеризуйте мировой рынок труда и раскройте суть интернационализации воспроизводства рабочей силы

{Блок}=3

{Источник} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

№006

Перечислите основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга

{Блок}=3

{Источник} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

№007

Назовите основные характеристики отраслевого рынка

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№008

Назовите причины появления вертикальной интеграции

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№009

Перечислите основные черты рынка зерна

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№010

Каковы факторы формирования отраслевого рынка?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№011

Назовите основные черты вертикальной интеграции

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№012

Каковы основные черты рынка черных металлов?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№013

Каковы масштабы развития отраслевого рынка ?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№014

Каково влияние вертикальной интеграции на рынки?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№015

Назовите основные черты рынка цветных металлов

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№016

Дайте определение отрасли и перечислите ее основные характеристики

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№017

Перечислите основные черты рынка нефти

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№018

Назовите основные черты рынка компьютеров

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№019

Какова сущность и формы специализации?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№020

Каково влияние отраслевых рынков на экономическую безопасность?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№021

Какова сущность отраслевой специализации стран?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№022

Дайте определение отраслевой монополии

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№023

В чём заключаются особенности поведения крупных фирм на отраслевых рынках ?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№024

Дайте определение отраслевой олигопсонии

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№025

Перечислите характерные черты развития глобальных отраслевых рынков

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№026

В чём заключается рыночное поведение современных мультибрендовых компаний?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№027

В чем сущность слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в зарубежной практике?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№028

Какие типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления вам известны?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№029

В чем сущность слияния предприятий и их последствия?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№030

Объясните слияния и поглощения и особенности враждебных поглощений

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№031

В чем сущность стратегических альянсов, как альтернативы слияниям и поглощениям?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№032

В чем заключается дифференциация товара на отраслевом рынке?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№033

Что такое реальная и «фантомная» дифференциация?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№034

Дайте классификацию отраслевых рынков по степени дифференциации продукта

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№035

Каковы способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№036

Какие виды дифференциации продукта на отраслевом рынке вам известны?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№037

Что такое вертикальная и горизонтальная (пространственная) дифференциации продукта?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№038

Какие концепции «рекламоемких» рынков вам известны?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№039

Что такое горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№040

В чем сущность модели «линейного города» Хотеллинга?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№041

Каковы особенности пространственной дифференциации продукта?

{Блок}=3

Источник} =Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№042

В чем сущность модели «кругового города» Салопа?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№043

Каковы особенности доминирующей фирмы?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№044

В чем сущность модели ценового лидерства?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№045

В чем сущность модели Форхаймера?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№046

В чем особенности стратегического поведения фирмы на отраслевых рынках?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№047

Дайте характеристики рынка олигополии

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№048

В чем проявляется независимое поведение в рамках объемной конкуренции?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№049

В чем заключается цель государственной политики индустриализации, как катализатора и основы диверсификации экономики?

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№050

Какова доля обрабатывающей промышленности в мировой экономике и в Республике Казахстан?

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№051

Каковы основные характеристики объемной конкуренции в современных условиях рынка?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№052

Какие факторы влияют на независимое поведение участников рынка в рамках объемной конкуренции?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№053

В чем заключается значение самостоятельного принятия решений для участников рынка в условиях объемной конкуренции?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№054

Какие стратегии могут быть использованы участниками рынка для проявления независимого поведения в условиях объемной конкуренции?

{Блок}=3

Источник} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№055

Какие основные типы участников можно выделить в отраслевых взаимодействиях согласно теории отраслевых рынков?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№056

Какова роль ключевых участников в формировании и функционировании отраслевых рынков?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№057

Какие особенности характеризуют стратегии ключевых участников в отраслевых взаимодействиях?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№058

Каким образом происходит взаимодействие между ключевыми участниками на отраслевых рынках с учетом конкурентной динамики?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№059

Какие факторы оказывают влияние на стратегические решения ключевых участников в отраслевых взаимодействиях с точки зрения теории отраслевых рынков?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№060

Какие факторы определяют ключевых участников в отраслевых взаимодействиях согласно теории отраслевых рынков?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№061

Какова роль ключевых участников в формировании структуры и динамики отраслевых рынков?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№062

Какие стратегии применяют ключевые участники для укрепления своего положения на отраслевых рынках?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№063

В чем заключаются основные особенности взаимодействия между ключевыми участниками в рамках отраслевых рынков?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№064

Какие проблемы могут возникнуть в результате доминирования ключевых участников на отраслевых рынках, и как они могут быть решены?

{Блок}=3

Источник} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№065

Дайте характеристику частному сектору, как локомотиву диверсификации экспорта

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№066

Какова роль транснациональных компаний в рамках глобальных цепочек создания добавленной стоимости?

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№067

Объясните основные мегатренды, влияющие на развитие обрабатывающей промышленности

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№068

Проведите SWOT- анализ в сфере индустриально-инновационного развития Республики Казахстан

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№069

Назовите основные направления стимулирования привлечения прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050

№070

Каковы источники финансирования проектов в обрабатывающей промышленности?

{Блок}=3

{Источник} = Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050