**1. Емтихан сұрақтары**

**8D04103-«Экономика» БББ**

***Блок 1 – Макроэкономика***

№001

Макроэкономиканың пәні мен әдісі

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№002

Макроэкономикалық саясаттың негізгі мақсаттары мен құралдары

{Блок}=1

{Дереккөз}=Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№003

Экономикалық жүйелердің түсінігі мен түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№004

Кірістер мен шығыстар айналымының моделі.

Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№005

Жалпы ішкі өнім (ЖІӨ): тұжырымдама, есептеу әдістері, Негізгі көрсеткіштер.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№006

Номиналды және нақты ЖІӨ. ЖІӨ дефляторы.

Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№007

Ұлттық табыс және оны бөлу.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№008

Жиынтық сұраныс және жиынтық ұсыныс: AD-AS түсінігі, факторлары, моделі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№009

Тұтыну, жинақ және инвестиция: тұжырымдама, факторлар, "жинақ-инвестиция" моделі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№010

Инвестициялық Мультипликатор.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№011

Ақшаның мәні мен функциялары. Ақша агрегаттары.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№012

Ақшаға сұраныс және ақша ұсыну. Ақша нарығындағы тепе-теңдік.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№013

Инфляция: түсінігі, түрлері, себептері, салдары.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№014

Жұмыссыздық: түсінігі, түрлері, өлшемі, салдары.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№015

Филлипс қисығы: мәні, мәні, шектеулері

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№016

Мемлекеттің Бюджеттік-Салық саясаты: мақсаттары, құралдары, түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№017

Мемлекеттік бюджет: кірістер, шығыстар, тапшылық, профицит

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№018

Салық жүйесі: салықтардың түсінігі, принциптері, түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз}=Н.Базылев. Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№019

Мемлекеттің ақша-несие саясаты: мақсаттары, құралдары, түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№020

Орталық банк: ақша-несие саясатының функциялары, операциялары, құралдары.

Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№021

Тауар нарығындағы тепе-теңдік. IS-LM моделі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№022

Экономикалық өсу: түсінігі, факторлары, түрлері, көрсеткіштері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№023

Экономиканың циклдік дамуы: экономикалық циклдардың түсінігі, фазалары, түрлері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№024

Экономикалық өсу теориялары: классикалық, неоклассикалық, кейнсиандық.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№025

Халықаралық сауда: тұжырымдама, теориялар, реттеу құралдары.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№026

Төлем балансы: түсінігі, құрылымы, реттелуі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№027

Валюта бағамы: түсінігі, түрлері, факторлары, реттелуі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№028

Халықаралық валюта жүйесі: түсінігі, эволюциясы, қазіргі жағдайы.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№029

Экономиканың жаһандануы: түсінігі, себептері, салдары.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№030

Мемлекеттің нарықтық экономикадағы орны мен рөлі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№031

Нарықтың "сәтсіздіктері" тұжырымдамасы және Үкіметтің араласу қажеттілігі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№032

Монетаризм: негізгі ережелер, кейнсиандықты сынау.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№033

Кейнсианизм: негізгі ережелер, классикалық теорияны сынау.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№034

Неоклассикалық синтез: мәні, негізгі ережелері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№035

Институционализм: негізгі ережелер, неоклассикалық теорияны сынау.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№036

IS-LM моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№037

AD-AS моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№038

"Жиынтық шығындар-жиынтық өнім" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№0039

"Жинақ-инвестиция" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№040

"Ақшаға сұраныс-ақша ұсынысы" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№041

"Жиынтық сұраныс-жиынтық ұсыныс" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№042

"Ашық экономика" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№043

"Экономикалық өсу" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№044

"Экономикалық цикл" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№045

"Экономиканы мемлекеттік реттеу" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№046

"Халықаралық сауда" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№047

"Төлем балансы" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№048

"Валюта бағамы" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№049

"Халықаралық валюта жүйесі" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№050

"Экономиканың жаһандануы" моделі: мәні, қолданылуы, шектеулері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№051

Кейнсиандық және монетаристік теорияларды салыстырмалы талдау.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. - 405 с.

№052

Неоклассикалық және институционалдық теорияларды салыстырмалы талдау.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№053

Дамыған және дамушы елдердегі макроэкономикалық саясаттың ерекшеліктері. {Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№054

Экономикалық циклдарды реттеудегі мемлекеттің рөлі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№055

Инфляция мен жұмыссыздықтың байланысы: Филлипс қисығы.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№056

Ақша-несие саясатының экономикалық өсуге әсері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд., М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№057

Экономиканы тұрақтандырудағы бюджеттік-салық саясатының рөлі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№058

Мемлекеттік қарыздың макроэкономикалық тұрақтылыққа әсері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№059

Ашық экономика жағдайындағы макроэкономикалық саясаттың ерекшеліктері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№060

Экономикалық жаһанданудың мәселелері мен перспективалары.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№061

Әлемдік экономиканы реттеудегі Халықаралық экономикалық ұйымдардың рөлі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№062

Демографиялық факторлардың экономикалық өсуге әсері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

№063

Экономикалық өсуді қамтамасыз етудегі технологиялық инновациялардың рөлі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л.П. Кураков, Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

№064

Особенности макроэкономической политики в условиях трансформационной экономики.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.В. Сидорович Макроэкономика: Учебное пособие; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 3-е изд.,М.: Издательство «Дело и Сервис», 2021. - 324 с.

№065

Көлеңкелі экономиканың макроэкономикалық көрсеткіштерге әсері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 6-е изд., М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. - 448 с.

№066

Макроэкономикалық саясатты іске асырудағы мемлекеттік-жекешелік әріптестіктің рөлі.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Базылев: Макроэкономика. Учебное пособие, Издательство: Современная школа, 2017. 288 с.

№067

Экономиканың цифрлық трансформациясы жағдайындағы макроэкономикалық саясаттың ерекшеліктері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= А.С. Булатов, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2018. 405 с.

№068

Экологиялық факторлардың макроэкономикалық дамуға әсері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Ю.В. Синельник. Макроэкономика. Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2018. 225 с.

№069

Тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз етудегі адами капиталдың рөлі

{Блок}=1

{Дереккөз}= Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Макроэкономика. Учебник. Издательство: Юрайт, 2019. 688 с.

№070

Covid-19 пандемиясындағы макроэкономикалық саясаттың ерекшеліктері.

{Блок}=1

{Дереккөз}= Н.Д. Эриашвили. Макроэкономика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.

***Блок 2 – Стратегиялық менеджмент***

№001

Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны

{Блок}=2

{Дереккөз} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

№002

Стратегияның заманауи тұжырымдамасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

№003

Стратегиялық басқару қажеттілігін анықтайтын негізгі факторлар

{Блок}=2

{Дереккөз} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

№004

Стратегиялық менеджменттің негізгі міндеттері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№005

Стратегия және стратегиялық жоспарлар

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии/А. Кулиева//Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№006

Басқарудың стратегиялық тәсілінің артықшылықтары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

№007

Компания стратегиясын әзірлеу процесі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

№008

Ұйымның тиімді даму стратегиясын әзірлеу принциптері{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

№009

Компания стратегиясын әзірлеу процесі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

№010

Компанияның даму стратегиясын әзірлеу және іске асыру кезеңдері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

№011

Стратегиялық көзқарас пен позицияны таңдау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

№012

Стратегиялық көзқарасты қалыптастыру

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

№013

Ұйымның даму миссиясы мен мақсаттарын анықтау

{Блок}=2

{Дереккөз} = Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 c.

№014

Мақсаттарды жіктеу

{Блок}=2

{Дереккөз} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 c.

№015

Ұйымдастырушылық-қаржылық және стратегиялық мақсаттар

{Блок}=2

{Дереккөз} = Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 c.

№016

Бәсекелестік артықшылық стратегиясы

{Блок}=2

{Дереккөз} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 c.

№017

Корпоративтік стратегия: бизнес түрлері пакетін басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 c.

№018

Корпорацияның даму стратегиясының ерекшеліктері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 c.

№019

Корпоративтік әртараптандыру логикасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 c.

№020

Корпоративтік масштабтағы координаттар

{Блок}=2

{Дереккөз} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 c.

№021

Қызмет ауқымын өзгерту әдістері: кеңейту және қысқарту

{Блок}=2

{Дереккөз} = Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 c.

№022

Әртараптандыру түсінігі мен мәні

{Блок}=2

{Дереккөз} =Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 c.

№023

Ұйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} = Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 c.

№024

Сыртқы ортаға талдау жүргізу мақсаттары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.

№025

Ұйымның сыртқы ортасын талдау схемасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

№026

Саланы сипаттайтын экономикалық көрсеткіштер

{Блок}=2

{Дереккөз} =Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

№027

Ұйымның сыртқы ортасын талдау процесі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

№028

Компанияның бәсекелестік ортасын талдау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

№029

Портердің бес бәсекелестік күшінің моделі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

№030

Бәсекелестіктің қозғаушы күші

{Блок}=2

{Дереккөз} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

№031

Стратегиялық топтар картасы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

№032

Бәсекелестердің стратегиясын талдау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

№033

Табыстың негізгі факторлары туралы түсінік

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№034

Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

№035

Қолданыстағы стратегияның тиімділігін бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

№036

Ішкі ортаны талдау құралдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

№037

Ішкі ортаны талдау құралдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

№038

Ұйымның ішкі орта факторлары

{Блок}=2

{Дереккөз} = Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

№039

SWOT талдауы-компанияның күшті және әлсіз жақтарын анықтау

{Блок}=2

{Дереккөз} = Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

№040

Компанияның бәсекелестік позициясын бағалау

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

№041

Компанияның бәсекелестік стратегиялары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

№042

Компанияның бәсекелестік стратегиялары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 c.

№043

Бәсекелестік артықшылықтардың тұжырымдамасы мен табиғаты

{Блок}=2

{Дереккөз} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 c.

№044

Бәсекелестік артықшылықтың түсінігі мен мәні

{Блок}=2

{Дереккөз} =Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 c.

№045

Бәсекелестік артықшылықтар тұжырымдамасы

{Блок}=2

{Дереккөз} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 c.

№046

Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары

{Блок}=2

{Дереккөз} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 c.

№047

Стратегияны әзірлеу және іске асыру

{Блок}=2

{Дереккөз} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 c.

№048

Іске асыру циклінің негізгі кезеңдері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 c.

№049

Стратегияны сәтті іске асыру факторлары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 c.

№050

Персоналды стратегиялық басқарудың мәні

{Блок}=2

{Дереккөз} =Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 c.

№051

Персоналды басқару стратегиясының элементтері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 c.

№052

Персоналды басқару стратегиясы мен ұйымның даму стратегиясының өзара байланысы

{Блок}=2

{Дереккөз} =Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 c.

№053

Стратегияларды әзірлеу тәсілдері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.

№054

Ұйымның дамуының әртүрлі кезеңдерінде персоналды басқару стратегиясын қалыптастыру

{Блок}=2

{Дереккөз} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

№055

Стратегияны іске асыру кезінде персоналды ынталандыру

{Блок}=2

{Дереккөз} = Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

№056

Ұйым персоналын ынталандырудың негізгі нысандары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

№057

Стратегиялық өзгерістердің мәні және оның негізгі міндеттері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

№058

Дағдарысқа қарсы стратегиялық басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 c.

№059

Ұйымның стратегиясын жүзеге асырудағы мәдениеттің рөлі

{Блок}=2

{Дереккөз} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

№060

Инновациялық стратегияны одан әрі жетілдіру бойынша ең жақсы тәжірибе мен міндеттемелерді енгізу

{Блок}=2

{Дереккөз} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

№061

Стратегияны орындау процесін басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

№062

Басқарудың әртүрлі ұйымдық құрылымдарының стратегиялық артықшылықтары мен кемшіліктері

{Блок}=2

{Дереккөз} = Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

№063

Қазақстандағы стратегиялық басқарудың ерекшеліктері

{Блок}=2

{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

№064

Стратегиялық басқару мәселелері және оларды шешу жолдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

№065

Экономиканың жаһандануы жағдайында компаниялардың бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету

{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

№066

Экономиканы басқару стратегиясының қажеттілігі

{Блок}=2

{Дереккөз} = Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

№067

Стратегиялық басқару және оның экономиканы тиімді дамыту үшін маңыздылығын арттыру

{Блок}=2

{Дереккөз} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

№068

Инновациялық стратегияны жетілдіру жолдары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

№069

Табыстың бәсекелестік факторлары

{Блок}=2

{Дереккөз} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

№070

Дағдарысты басқару

{Блок}=2

{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 c.

***Блок 3- Салалық нарықтардың экономикасы***

№001

Салалық өзара әрекеттесудің негізгі қатысушыларына талдау жасаңыз.

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№002

Нарықтық құрылымдарды зерттеу әдістемесі қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№003

Нарық құрылымын анықтайтын факторлар қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№004

Макроэкономикалық саясатты жүргізуді қиындататын негізгі факторларды атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

№005

Әлемдік еңбек нарығын сипаттаңыз және интернационалдандырудың жұмыс күшін көбейтудің мәнін ашыңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

№006

Мемлекеттік бюджет тапшылығы мен мемлекеттік қарыз мәселелеріне негізгі тәсілдерді тізімдеңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

№007

Салалық нарықтың негізгі сипаттамаларын атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№008

Тік интеграцияның пайда болу себептерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№009

Астық нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№010

Салалық нарықты қалыптастырудың факторлары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№011

Тік интеграцияның негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№012

Қара металл нарығының негізгі белгілері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№013

Салалық нарықты дамытудың ауқымы қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№014

Нарықтағы тік интеграцияның әсері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№015

Түсті металл нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№016

Салаға анықтама беріңіз және оның негізгі сипаттамаларын атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№017

Мұнай нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№018

Компьютерлер нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№019

Маманданудың мәні мен формалары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№020

Салалық нарықтардың экономикалық қауіпсіздікке әсері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№021

Елдердің салалық мамандануының мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№022

Салалық монополияға анықтама беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№023

Салалық нарықтардағы ірі фирмалардың мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№024

Салалық олигопсонияға анықтама беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№025

Жаһандық салалық нарықтардың дамуының сипаттамаларын атаңыз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№026

Қазіргі мультибрендтік компаниялардың нарықтық мінез-құлқы қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№027

Біріктіру мен қосылудың мәні неде: түсінігі, шетелдік тәжірибеде анықтау тәсілдері?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№028

Бірігу мен қосылудың қандай түрлері және оларды жүзеге асырудың негізгі себептері сізге белгілі?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№029

В чем сущность слияния предприятий и их последствия?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№030

Бірігу мен қосылудың және дұшпандық басып алудың ерекшеліктерін түсіндіріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№031

Бірігу мен қосылуға балама ретінде стратегиялық альянстардың мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№032

Салалық нарықтағы тауардың дифференциациясы қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№033

Нақты және «фантомдық» дифференциация дегеніміз не?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№034

Өнімнің саралау дәрежесі бойынша салалық нарықтардың жіктелуін беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№035

Салалық нарықта өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№036

Сіз салалық нарықта өнімді дифференциациялаудың қандай түрлерін білесіз?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№037

Өнімнің тік және көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№038

Сіз «жарнаманы қажет ететін» нарықтардың қандай тұжырымдамаларын білесіз?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№039

Өнімнің көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№040

Хотеллингтің «сызықтық қала» моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№041

Өнімнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} =Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№042

Салоптың «дөңгелек қала» моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№043

Доминантты фирманың ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№044

Баға көшбасшылығы моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№045

Форхаймер моделінің мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№046

Компанияның салалық нарықтардағы стратегиялық мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№047

Олигополия нарығының сипаттамаларын беріңіз

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№048

Көлемді бәсекелестік шеңберінде тәуелсіз мінез-құлық неден көрінеді?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№049

Экономиканы әртараптандырудың катализаторы және негізі ретінде индустрияландырудың мемлекеттік саясатының мақсаты неде?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

050

Әлемдік экономикадағы және Қазақстан Республикасындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесі қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

№051

Қазіргі нарық жағдайында көлемді бәсекелестіктің негізгі сипаттамалары қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№052

Нарық қатысушыларының көлемдік бәсекелестік шеңберіндегі тәуелсіз мінез-құлқына қандай факторлар әсер етеді?

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№053

Көлемді бәсекелестік жағдайында нарық қатысушылары үшін тәуелсіз шешім қабылдаудың мәні неде?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№054

Нарық қатысушылары көлемді бәсекелестік жағдайында тәуелсіз мінез-құлықты көрсету үшін қандай стратегияларды қолдана алады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

№055

Ринк теориясына сәйкес жұмыс өзара әрекеттесуінде қатысушылардың қандай негізгі түрлерін ажыратуға болады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№056

Пайдаланылған ринкалардың қалыптасуы мен қызметіндегі негізгі қатысушылардың рөлі қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№057

Тәжірибелік өзара әрекеттесудегі негізгі қатысушылардың стратегияларын қандай ерекшеліктер сипаттайды?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№058

Бәсекелестік динамиканы ескере отырып, жұмыс нарықтарындағы негізгі қатысушылар арасындағы өзара іс-қимыл қалай жүреді?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№059

Ринк теориясы тұрғысынан жұмыс өзара әрекеттесуіндегі негізгі қатысушылардың стратегиялық шешімдеріне қандай факторлар әсер етеді?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№060

Ринк теориясына сәйкес жұмыс өзара әрекеттесуіндегі негізгі қатысушыларды қандай факторлар анықтайды?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№061

Салалық нарықтардың құрылымы мен динамикасын қалыптастырудағы негізгі қатысушылардың рөлі қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№062

# Негізгі қатысушылар салалық нарықтардағы жағдайын нығайту үшін қандай стратегияларды қолданады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№063

Салалық нарықтар шеңберіндегі негізгі қатысушылар арасындағы өзара іс-қимылдың негізгі ерекшеліктері қандай?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№064

Салалық нарықтардағы негізгі қатысушылардың үстемдігі нәтижесінде қандай проблемалар туындауы мүмкін және оларды қалай шешуге болады?

{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

№065

# Жаһандық қосылған құн тізбегіндегі трансұлттық компаниялардың рөлі қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

№066

# Өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсер ететін негізгі мегатрендтерді түсіндіріңіз

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

№067

# Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму саласында SWOT-талдау жүргізу

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

№068

ИИДМБ 2020-2025 шеңберінде экспортты дамытудың негізгі бағыттары қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

№069

# Өңдеу өнеркәсібіне тікелей шетелдік инвестицияларды тартуды ынталандырудың негізгі бағыттарын атаңыз

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

№070

# Өңдеу өнеркәсібіндегі жобаларды қаржыландыру көздері қандай?

{Блок}=3

# {Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.