1. Алмаз Е.Н. Интернет-маркетинг глазами клиента: делаем сразу все правильно, а не сливаем бюджеты на эксперименты / В.С. Раневская.-Издательство АСТ, 2022.-192 с.
2. Букина О.А. Азбука бухгалтера. От аванса до баланса.-Ростов н/Д: Феникс, 2022.-317 с.
3. Булеулиев Б.Т. Новый уголовный процесс Казахстана: к следственным судьям и судам присяжных. Состояние и перспективы: монография.-Астана, 2022.-420 с. «Esil university» БПО, 2022.-197с.
4. Вумек Дж. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ..-М.: Альпина Паблишер, 2022.-472 с.
5. Дули Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителей / пер. с англ. В. Рубинчика.-Минск: Попурри, 2022.-336 с.
6. Имашев А.Б. Рынок труда Республики казахстан: теоретические и праткические аспекты: монография.-Нұр-Сұлтан: ИПЦ «Esil university», 2022.-191 с.
7. Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии / пер. с англ..-М.: Альпина Паблишер, 2022.-200 с.
8. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: учебно-практическое пособие.-М.: Проспект, 2022.-544 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджмер / пер. с англ..-М.: Альпина Паблишер, 2022.-211 с.
10. Кристенсен к. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / пер. с англ..-М.: Альпина Паблишер, 2022.-290 с.
11. Лукпанова Ж.О. Инвестиционное проектирование: учебное пособие.-Нур-Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2022.-195 с.
12. Максимов А.Е. Ценообразование и сметное дело в строительстве: учебное пособие.-М.: Инфра-Инженерная, 2022.-172 с.
13. Новожилова И.А. SMM: эффективное продвижение в соцсетях: практическое пособие.-СПб.: БХВ-Петербург, 2022.-448 с.
14. Реформирование системы государственного управления: вызовы, тренды, перспективы: коллективная монография / Смагулова Ш.А., Абен А.С. и др..-Алматы: ТОО Издательство Фортуна Полиграф, 2022.-290 с.
15. Садыков Ж.А. Основы туристско-краеведческой работы: монография.-Караганда: ТОО « Medet Group», 2022.-178 с.
16. Садыков Ж.А. Устойчивое развитие туризма в Казахстане (на примере кластера Астана): монография.-Караганда: ТОО « Medet Group», 2022.-138 с.
17. Сысоева С., Грок Гульфира. Мерчандайзинг. Эффективное в розничной торговле.-СПб.: Питер, 2022.-224 с.
18. Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Джулия Моргенстерн, пер. с англ..-М.: Изд-во «Добрая книга», 2022.-248 с.
19. Третьякова Т.И., Саринова А.Ж. Программирование на языке Java: учебное пособие.-Нур-Султан: ИПЦ «Esil university», 2022.-107 с.
20. Турекулова Д.М., Бейсенгалиев Е.Б., Мухамбетова Л.К., Ниязов М.Н. Теоретические и методологические аспекты экономических и трудовых поведения современной молодежи: монография.- Астана: ИПЦ «Esil university», 2022.-213с.
21. Турекулова Д.М., Мухамбетова Л.К., Дуламбаева Р.Т., Джумабаев С.А. Конкурентоспособность регионов Казахстана: от методологии к практике: монография.- Астана: ИПЦ «Esil university», 2022.-223с.
22. Тусибаева Г.С. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебное пособие / М.К. Алиев, Ж.К. Абжан.-Нур-Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2022.-276 с.
23. Финансовая система России и зарубежных стран: учебное пособие / под ред. Г.Ф. Ручкиной.-М.: Прометей, 2022.-120 с.
24. Фискальная политика Казахстана в условиях глобальной неопределенности и энергетического перехода: монография / под науч. ред. д.э.н., профессора С.Н. Алпысбаевой.-Астана, 2022.-122 с.
25. Холмс У. И др. Искусственный интеллект в образовании: перспективы и проблемы для преподавания и обучения / пер. с англ..-М.: Альпина ПРО, 2022.-304 с.

----------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Beisengaliev B.T. Organizational Behavior: Text /editors: Taubayev A.A., Turekulova D.M., Svyatov S., Abdymanapov S., Mukhambetova L., Malelov N., Omarova A..- Craiova, Romania: ASERS Publishing, Esil university, 2022.-P.267
2. Yussupov U.B. Organization and methodology of tax audit: monograph.-Nur-Sultan: Esil university, 2022.-P.112