

Для любого учебного заведения удовлетворенность потребителей является одним из важнейших критериев, свидетельствующей о качестве подготовки их выпускников. Поэтому Esil University строит свою стратегию подготовки кадров таким образом, чтобы, в конечном счете, работодатели были удовлетворены профессиональным уровнем его выпускников.

Анализ удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускаемых специалистов позволяет определить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников по различным направлениям подготовки, оценить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, определить мероприятия по улучшению профессиональных компетенций выпускников, что даст наибольшее увеличение удовлетворенности работодателей.

С целью определения удовлетворенности качеством подготовки выпускников и определения набора компетенций, которыми должен обладать выпускник Отделом обеспечения качества и стратегического анализа в октябре 2022 года было проведено социологическое исследование «Удовлетворенность работодателей выпускниками Esil University и выявление компетенций, необходимых рынку труда». Было опрошено руководство более 40 предприятий (среди которых: директора, начальники отделов, руководители государственных учреждений, правоохранительных органов, банковских и финансовых структур, частных предприятий, сфер услуг, а также индивидуальные предприниматели, менеджеры, ведущие эксперты и др.), в которых работают выпускники Esil University.

Отрадно отметить, что большинство опрошенных предприятий - 46,7% относит себя к крупным организациям, хорошо известным в Казахстане и за его пределами, 44,4% - среднего размера и 8,9 мелкие предприятия. Этот факт позволяет надеяться, что в процессе исследования будут учтены компетенции, необходимые выпускникам для трудоустройства в крупные и средние организации.

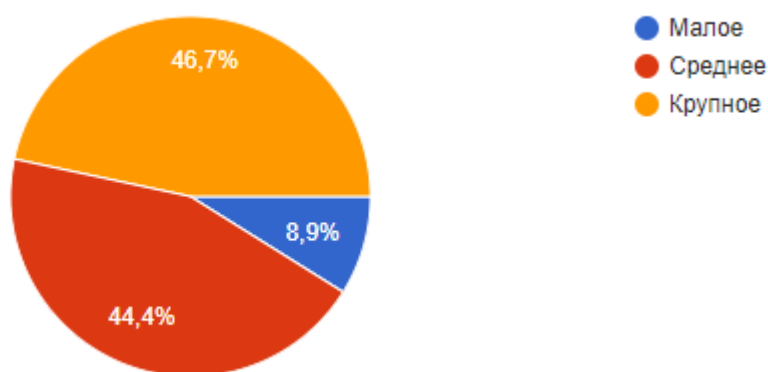


Рисунок 1. К какой категории относится ваша организация?

На вопрос, «Работают ли выпускники нашего Университета в Вашей организации?» преимущественное большинство, а именно 64,4% опрошенных ответили положительно.

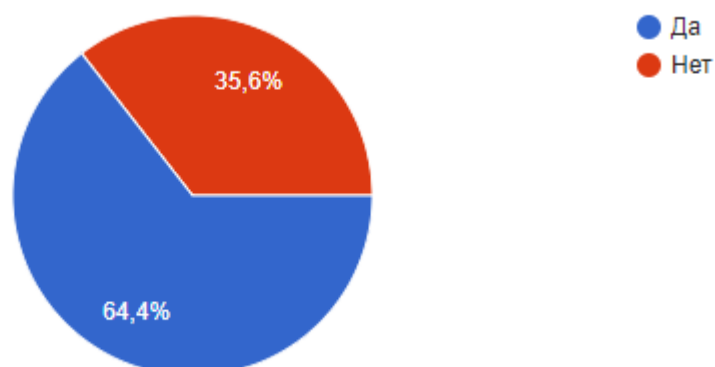


Рисунок 2. Работают ли выпускники нашего Университета в Вашей организации?

В ходе опроса нас интересовало выпускники каких образовательных программ могут работать в опрашиваемых организациях. Несмотря на постоянно пополняемый рынок труда, результаты опроса показали, что существует потребность в выпускниках таких специальностей как «Финансы» (48,9%), «Информационные системы» (48,9), «Информационные технологии» (48,9%), «ВтиПО» (40%), «Маркетинг» (42,2%), «Экономика» (35,6%), «Менеджмент» (31,1%).

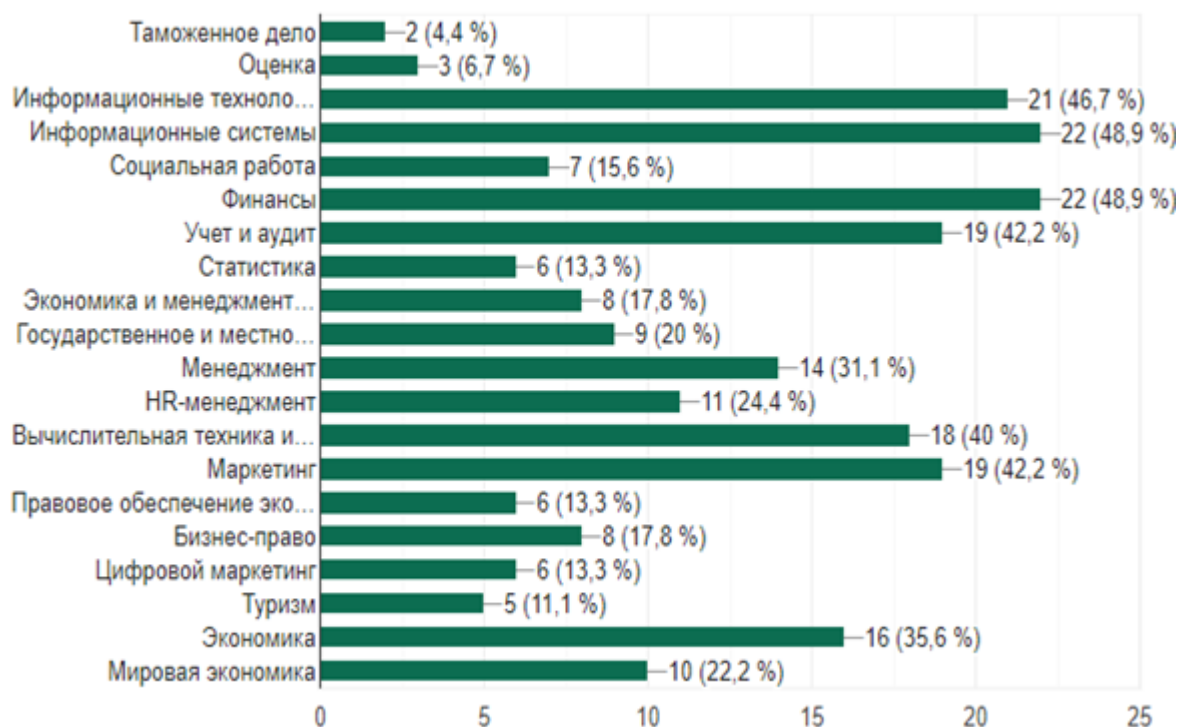


Рисунок 3. Выпускник какой специальности может работать в Вашей организации?

Конечно, первостепенной задачей для нас было узнать удовлетворены ли работодатели качеством подготовки выпускников Esil University. Поэтому респондентам был задан вопрос «Удовлетворены ли вы качеством образования, которое на сегодняшний день представляет университет?».

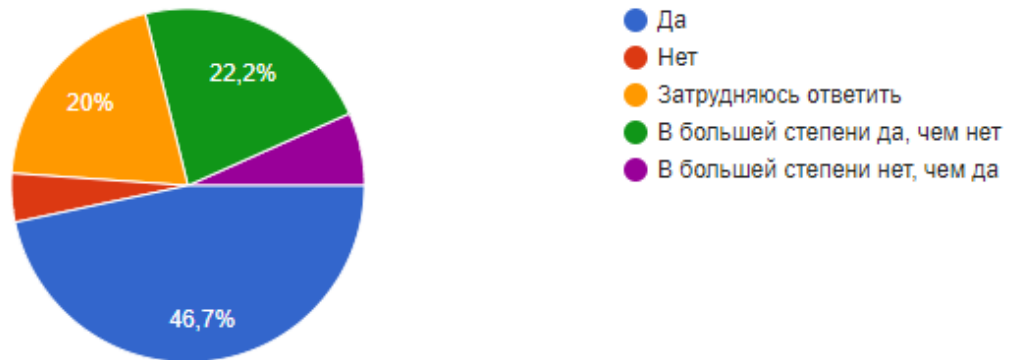


Рисунок 4. Удовлетворены ли вы качеством образования, которое на сегодняшний день представляет университет?

Ответы на этот вопрос распределились следующим образом: абсолютное большинство - 46,7% подчеркнули свою полную удовлетворённость и 22,2% выбрали вариант ответа «в большей степени да, чем нет». Это свидетельствует о том, что в целом 68,9% опрошенных удовлетворены качеством образования наших выпускников. Вместе с тем, необходимо обратить внимание на 20% сомневающихся и 11% неудовлетворенных.

С целью выяснения заинтересованности работодателей в более тесном сотрудничестве, с целью приближения подготовки студентов к нуждам заказчиков, работодателям был задан следующий вопрос: «Рассматриваете ли Вы возможность сотрудничества с нашим университетом?».

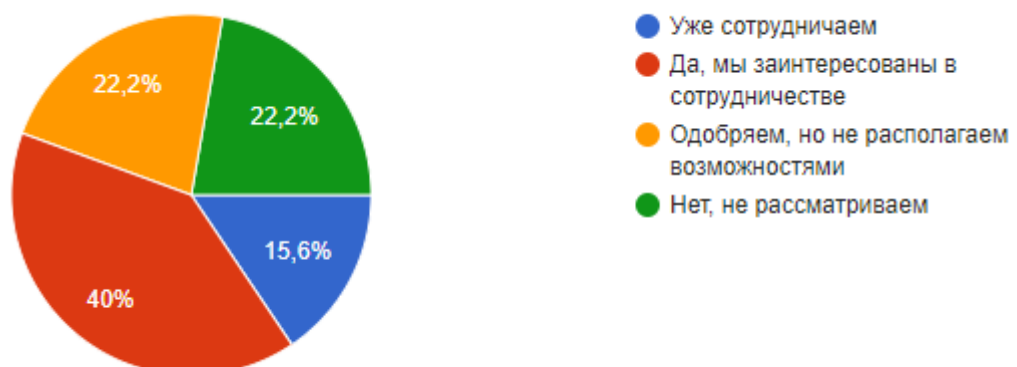


Рисунок 5. Рассматриваете ли Вы возможность сотрудничества с нашим университетом?

На этот вопрос 40% опрошенных ответили положительно, 15,6% отметили, что уже сотрудничают с университетом и 22,2% выбрали вариант ответа,

что «сотрудничество одобряют, но не располагают возможностями». Также наличие 22,2% ответов респондентов не рассматривающих сотрудничество с Esil University свидетельствует о том, что не смотря на это они заинтересованы в специалистах, выпускаемых по нашим образовательным программам.

Для выяснения наиболее привлекательных для работодателей форм сотрудничества с нашим университетом, им был задан следующий вопрос: «Готовы ли Вы принимать участие в разработке и сопровождение образовательных программ: Если да, отметьте, пожалуйста, форму участия».

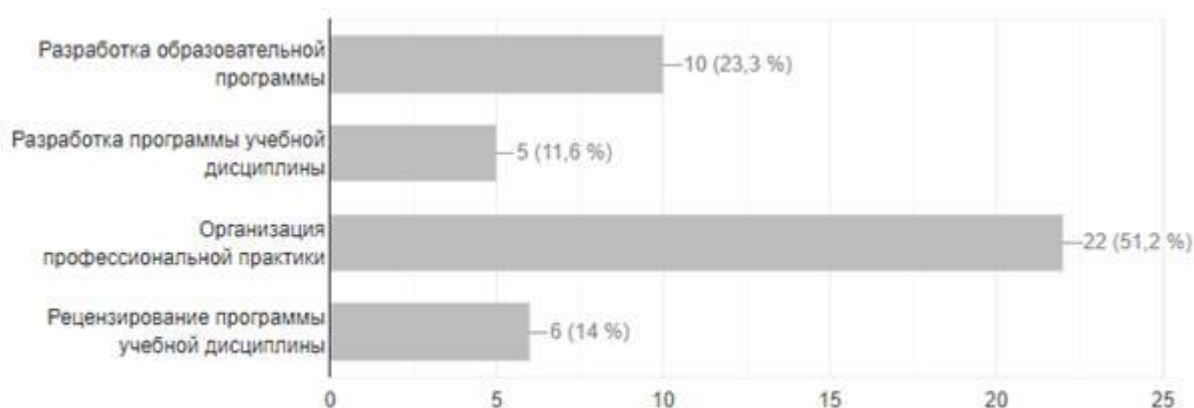


Рисунок 6. Готовы ли Вы принимать участие в разработке и сопровождение образовательных программ? Отметьте форму. В целом, распределение ответов работодателей показывает, что основной формой сотрудничества интересующей их является организация профессиональной практики – 51,2%. 23,3% респондентов готовы принимать участие в разработке образовательных программ, 14% в рецензировании учебных дисциплин, а 11,6 в разработке содержания преподаваемых в вузе предметов.

С целью определения востребованности именно наших выпускников, работодателям был задан вопрос: «Готовы ли Вы принять на работу выпускника нашего университета?»

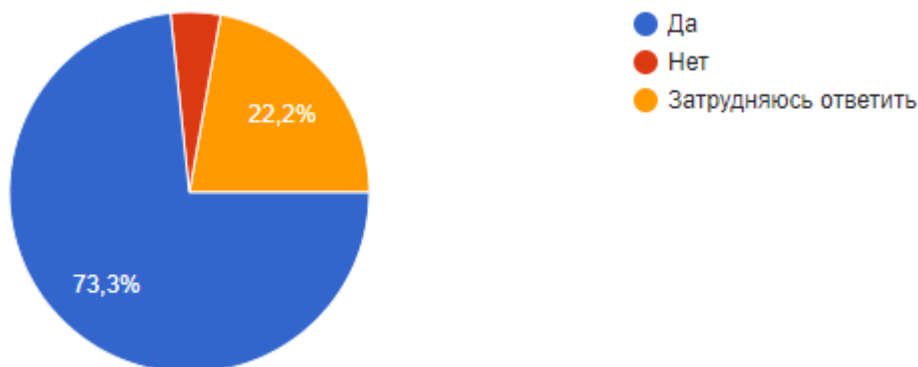


Рисунок 6. Готовы ли Вы принять на работу выпускника нашего университета?

На этот вопрос 73,3% работодателей ответили положительно, 22,2% затруднились с ответом, 4,5 – дали отрицательный ответ.

В следующих вопросах работодателям было предложено назвать основные качества, как профессиональные так и софтскилл, необходимые выпускникам университета для работы в их организациях.

Какая профессиональная подготовка должна быть у выпускника, для работы в Вашей организации?

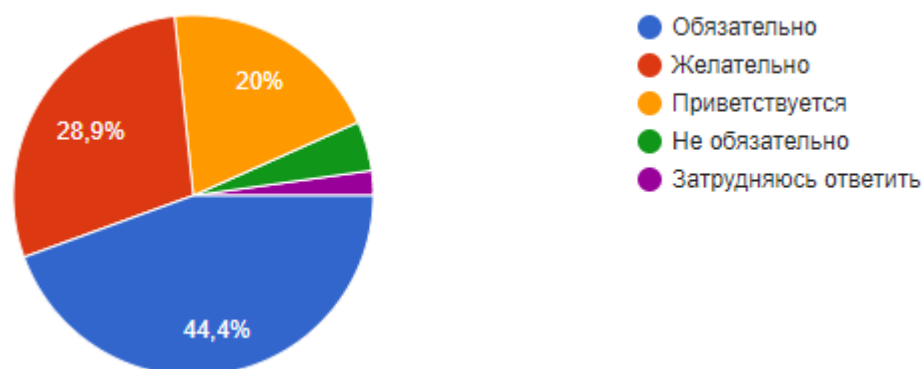


Рисунок 7. Профессиональные знания и навыки

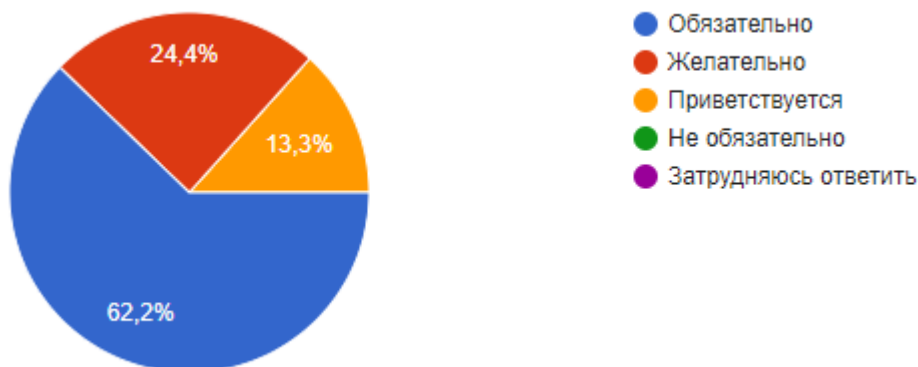


Рисунок 8. Способность работать в коллективе, в команде?

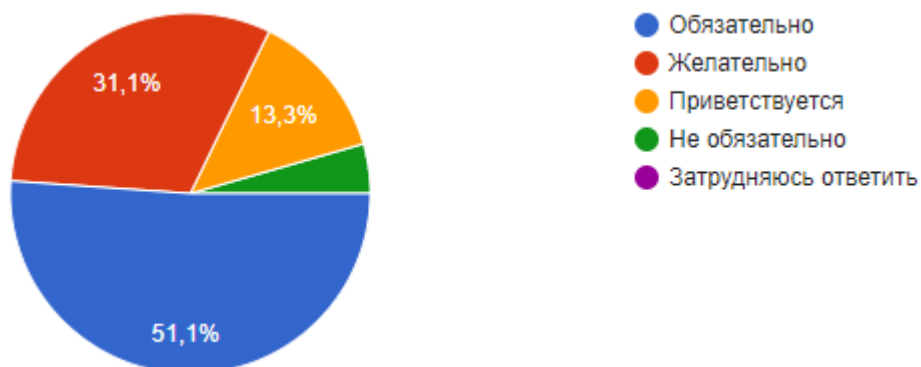


Рисунок 9. Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие?

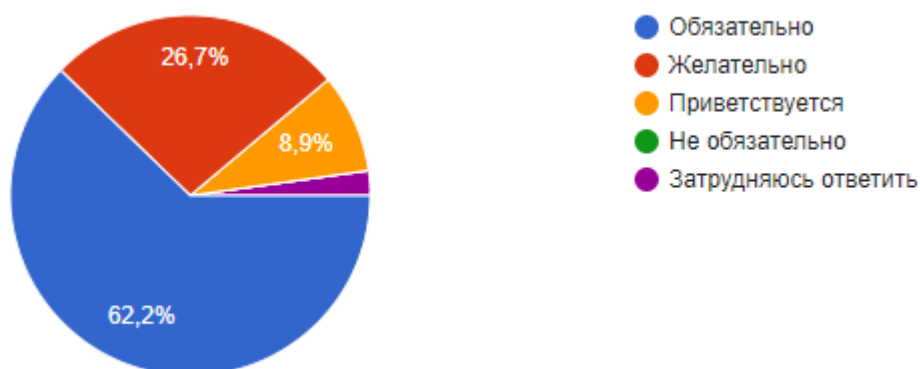


Рисунок 10. Готовность и способность к дальнейшему обучению?

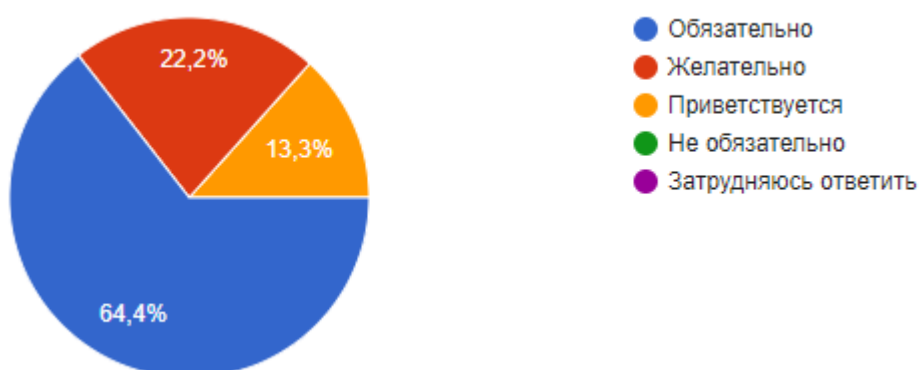


Рисунок 11. Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи?

Результаты анализа ответов на эти вопросы наглядно демонстрируют интересный факт, что на сегодняшний день для работодателей преимущественное значение имеют не столько профессиональные знания и навыки (44,4%), сколько софтскиллс, а именно: «Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи» - 64,4%, «Способность работать в коллективе, в команде» и «Готовность и способность к дальнейшему обучению» по 62,2%, «Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие» - 51,1%. Вместе с тем, мы не упустили возможность поинтересоваться у работодателей «Каких качеств, по Вашему мнению, не хватает сегодня у молодым специалистам?». В преимущественном большинстве ими были выделены, следующие варианты ответов: ответственность, самостоятельность, стрессоустойчивость, мотивация, креативность, упорства, целеустремленности, дисциплинированности, терпения, желания строить карьеру и др. Именно на воспитание этих личностных качеств нам стоит обратить внимание в процессе обучения в нашем университете.

Основные выводы

1. Результаты анкетирования работодателей показали, что регулярное и довольно массовое пополнение рынка труда новыми обладателями дипломов, тем не менее в полной мере не удовлетворяет потребности рынка труда в специалистах экономического, юридического и технического профилей и они все еще востребованы.
2. Ответы респондентов показали, что большинство работодателей регулярно принимают на работу выпускников нашего университета – 64,4%. А большинство наших потенциальных работодателей являются крупными организациями - 46,7%, 44,4% - средними и 8,9% мелкими.
3. В ответ на вопрос: «Удовлетворены ли вы качеством образования, которое на сегодняшний день представляет университет?» абсолютное большинство - 46,7% подчеркнули свою полную удовлетворённость и 22,2% выбрали вариант ответа «в большей степени да, чем нет». Это свидетельствует о том, что в целом 68,9% респондентов удовлетворены качеством образования наших выпускников. Вместе с тем, необходимо обратить внимание на 20% сомневающихся и 11% неудовлетворенных.
4. С целью приближения подготовки студентов к нуждам заказчиков, работодателям был задан следующий вопрос: «Рассматриваете ли Вы возможность сотрудничества с нашим университетом?». На этот вопрос 40% опрошенных ответили положительно, 15,6% отметили, что уже сотрудничают с университетом и 22,2% выбрали вариант ответа, что «сотрудничество одобряют, но не располагают возможностями». Так же наличие 22,2% ответов респондентов не рассматривающих сотрудничество с Esil University свидетельствует о том, что не смотря на это они заинтересованы в специалистах, выпускаемых по нашим образовательным программам.
5. Для выяснения наиболее привлекательных для работодателей форм сотрудничества с нашим университетом, им был задан следующий вопрос: «Готовы ли Вы принимать участие в разработке и сопровождение образовательных программ: Если да, отметьте, пожалуйста, форму участия». В целом, распределение ответов работодателей показывает, что основной формой сотрудничества интересующей их является организация профессиональной практики – 51,2%. 23,3% респондентов готовы принимать участие в разработке образовательных программ, 14% в рецензировании учебных дисциплин, а 11,6 в разработке содержания преподаваемых в вузе предметов.
6. С целью определения востребованности именно наших выпускников, работодателям был задан вопрос: «Готовы ли Вы принять на работу выпускника нашего университета?». На этот вопрос 73,3% работодателей ответили положительно, 22,2% затруднились с ответом, 4,5 – дали отрицательный ответ.
7. На сегодняшний день для работодателей преимущественное значение имеют не столько профессиональные знания и навыки (44,4%), сколько софтскиллс, а именно: «Способность воспринимать и

анализировать новую информацию, развивать новые идеи» - 64,4%, «Способность работать в коллективе, в команде» и «Готовность и способность к дальнейшему обучению» по 62,2%, «Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие» - 51,1%.

8. В преимущественном большинстве работодатели отметили необходимость в развитии следующих личных качеств у выпускников: ответственность, самостоятельность, стрессоустойчивость, мотивация, креативность, упорства, целеустремленности, дисциплинированности, терпения, желания строить карьеру и др.

Рекомендации:

1. Необходимо вовлекать заинтересованных крупных работодателей в процесс разработки образовательных программ, учебных дисциплин, а так же проводить совместные научно-практические конференции и семинары, в рамках которых возможно более тесное их сотрудничество с нашим университетом
2. Студентов необходимо готовить к будущему трудоустройству уже начиная, как минимум со второго курса. Такая подготовка должна включать, как повышение практической ориентированности занятий, так и через проведение бесед и тренингов по повышению их социальных навыков.