

КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ



**УТВЕРЖДЕНО**

Решением ТОО «АС Education»

Единственного учредителя

Учреждения «Казакский университет  
экономики, финансов и

международной торговли»

от « 13 » сентября 2021 г. № 14



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
КАЗАХСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА 2021-2025 ГОДЫ**

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	3
2.	АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	6
3.	АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ	9
4.	SWOT-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КазУЭФМТ	18
5.	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	23
	Стратегическое направление 1: Академическая деятельность	23
	Стратегическое направление 2: Исследования и инновации	25
	Стратегическое направление 3: Предпринимательская культура	28
6.	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	31
7.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
8.	ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	36

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Учреждение образования «Казахский университет экономики, финансов и международной торговли» (далее – КазУЭФМТ, Университет) было создано в 2001 году в г. Алматы при КазЭУ им. Т.Рыскулова. Согласно приказу Комитета по надзору и аттестации в сфере образования и науки МОН РК от 14 сентября 2006 года № 679 КазУЭФМТ был передислоцирован в г. Астану и объединен с филиалом КазЭУ им. Т.Рыскулова, созданным в г. Астана в 1999 году. С мая 2021 года учредителем университета стал ТОО «АС-Education», что будет способствовать эффективному вовлечению представителей бизнеса в академическую деятельность университета.

Университет имеет все необходимые учредительные и разрешающие образовательную деятельность документы:

- Устав Учреждения образования «Казахский университет экономики, финансов и международной торговли», утвержденный единственным учредителем ТОО «АС-Education», протоколом № 9 от 5 июня 2021 г. (на государственном и русском языках), который зарегистрирован в Департаменте юстиции г. Нур-Султан 22 июня 2021 года, БИН № 000840001204;

- Государственная лицензия серии АБ № 0137409 на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего и послевузовского образования без ограничения срока действия, выданная Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК от 3 февраля 2010 года.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли - современный ведущий университет столицы, Центрального и Северного Казахстана, обладающий, высоким интеллектуальным потенциалом, хорошим имиджем и собственным стилем работы, сформировавшимся за более чем двадцатилетнюю историю развития. Основной целью КазУЭФМТ является подготовка конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов - успешных личностей для «умной экономики» и прогрессивной предпринимательской деятельности, путем создания эффективной системы обучения, основанной на интеграции образовательного и научно-исследовательского процессов. Обучение в университете осуществляется на трех уровнях (бакалавриат, магистратура, докторантура PhD) на государственном и русском языках, на основе государственных образовательных грантов, грантов местных исполнительных органов и на договорной основе. Подготовка специалистов ведется на базе среднего образования, технического и профессионального, высшего образования.

Для обеспечения устойчивого доверия обучающихся и их родителей, государственных органов власти, руководителей предприятий и организаций Университет непрерывно совершенствует организацию образовательной деятельности с учетом требований и пожеланий работодателей и обучающихся.

Стратегия развития вуза является основой обеспечения конкурентоспособности университета по отношению к ведущим казахстанским и зарубежным научно-образовательным организациям, которая позволит перейти на новый цифровой формат развития, ключевым фактором успешного функционирования которого является эффективная система формирования специалиста нового поколения.

Стратегия развития КазУЭФМТ на 2016-2020 годы фокусировалась преимущественно на усилении образовательной функции университета, создании условий для продуктивной научной деятельности ППС и сотрудников Университета, привлечении зарубежных ученых к совместным научным исследованиям, создании системы автоматизированного управления процессами, развитии материально-технической базы вуза, чем показала свою жизнеспособность и необходимость руководствоваться в последующем данными стратегическими направлениями, актуализируя их в соответствии с современными требованиями и тенденциями в образовании.

Стратегия развития КазУЭФМТ на 2021-2025 годы разработана в соответствии со Стратегией «Казахстан-2050»; Национальным планом развития Республики Казахстан до 2025 года, Посланием Президента Республики Казахстан К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны». В данной стратегии учтены требования нормативно-правовых актов в сфере образования и науки Республики Казахстан: Закона Республики Казахстан «Об образовании»; Закона Республики Казахстан «О науке»; Закона Республики Казахстан «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности», Национального проекта "Качественное образование "Образованная нация", Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования, Квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности и др.

Стратегия развития Казахского университета экономики, финансов и международной торговли на 2021-2025 годы включает анализ внешней и внутренней среды, международный опыт и стандарты, ориентированные на повышение качества образования, повышение качества и результативности научной деятельности, развитие взаимодействия с обществом, воспитание молодежи на основе общечеловеческих ценностей.

Четкая и прозрачная траектория развития Университета позволяет уделить достаточное внимание трудоустройству выпускников, привлечению социальных партнеров и работодателей к разработке и реализации образовательных программ, развитию академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников, развитию цифровых образовательных ресурсов, коммерциализации результатов, выполненных прикладных НИР, расширению взаимодействия Университета с обществом. Учет данных трендов позволил университету определить свою миссию, видение и стратегическую цель.

## **Миссия**

Мы работаем на благо Казахстана через подготовку кадров на основе интеграции образования, научных исследований и предпринимательства.

## **Видение**

Стать университетом, выпускающим востребованных профессионалов с предпринимательскими компетенциями для рынка труда.

## **Стратегическая цель**

Подготовка востребованных профессионалов с предпринимательской культурой и генерирующих инновации, направленных на благо общества и государства.

### **Наши ценности:**

1. Справедливость.
2. Честность.
3. Ответственность.
4. Порядочность.
5. Сплоченность.

Определение миссии, видения и стратегической цели позволяет перейти к анализу мировых тенденций в развитии образовательных услуг, формированию стратегических направлений деятельности Университета.

## 2. АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Университет является важнейшим социальным институтом, функционирующим с целью удовлетворения общественных потребностей, и потому активно реагирующим на все общественные изменения и процессы.

Новые современные технологии позволяют обеспечивать трансляцию знаний без границ, как внутри страны, так и на международном уровне, тем самым универсализируют содержание высшего образования. Глобализация требует от национальных систем высшего образования новой целевой ориентации, учитывающей потребности в международной солидарности на общечеловеческих ценностях.

Из года в год растет число студентов, исследователей и преподавателей, которые обучаются, работают, живут и общаются в интернациональной среде. По данным статистики, число студентов, получающих высшее образование за пределами своей страны с 920 тыс. человек в 1980г. выросло до 1 млн. 550 тыс. человек в 1996 г., в 2015 году составил уже 4,1 млн. человек и в 2020 году достигло 5,3 млн. человек. Пандемия внесла существенные коррективы в планы потенциальных иностранных студентов по обучению за рубежом.

Интернационализация высшего образования, отвечающая растущей потребности в межкультурном взаимопонимании, вызванная глобальным характером современных средств коммуникации, потребительских рынков и т.д. является, безусловно, благоприятной тенденцией.

Важным условием интеграции высшей школы Казахстана в мировое образовательное пространство должно быть сохранение национального опыта, традиций, упрочение и развитие ее несомненных достоинств, к которым, прежде всего, относится научность образования, его фундаментальность.

Другой важной тенденцией, развивающейся особенно динамично со второй половины XX века, является диверсификация высшего образования по институциональным формам, уровням и содержанию. В условиях роста многообразия учебных заведений, дающих знания и навыки в сфере умственного труда, роль классических университетов, однако, не только не уменьшилась, но и возросла. Они с полным основанием претендуют на роль центров по формированию социокультурной среды в регионе.

Сфера высшего образования в большинстве государств мира в связи с влиянием пандемии COVID-19 вынуждена была адаптировать учебный процесс в онлайн формат.

Наряду с этим в последнее время наметилась тенденция: вузы стали все меньше соперничать и бороться за абитуриентов, заключая взаимовыгодные договоры. Например, сегодня студенты могут получать «двойное образование», проходить стажировку за рубежом, переводиться из одного учебного заведения в другое и пр. Подобные мероприятия предоставляют

массу возможностей для каждой из сторон: повышение рейтинга и престижа вуза; получение студентами нового опыта, новых профессиональных связей и знакомств; совершенствование своих компетенций и пр.

Многие вузы начали активно продвигать онлайн-обучение в различных формах за счет использования интернет-технологий и возможностей образовательных заведений и широкого применения обучающих платформ. Это делает обучение гибким – возможным переход от дистанционного формата к смешанному и традиционному (оффлайн) формату. Несмотря на трудности и негативное влияние пандемии на процесс обучения, именно этот новый формат и современные средства коммуникации позволили сделать образовательный процесс непрерывным.

При расширении масштабов высшего образования возникает проблема качества образования. Современное общество нуждается в высокообразованных и мобильных специалистах. И именно общество может и должно стимулировать качественное высшее образование, воздействуя на рынок труда молодых специалистов.

Для формирования КазУЭФМТ, отвечающего общемировым тенденциям развития, необходимо выстраивать всю деятельность вуза, обеспечивая использование лучших международных практик и опыта отечественных вузов через достижение прямых результатов по следующим стратегическим направлениям деятельности в соответствии с имеющимися в университете научно-инновационным, кадровым потенциалом, современной инфраструктурой, налаженными устойчивыми связями с научными и образовательными казахстанскими и зарубежными партнерами:

1. **Академическая деятельность:** практико-ориентированное образование (бакалавриат, магистратура, докторантура PhD), цифровизация, онлайн-обучение и обучение на протяжении всей жизни, обучение по программам MBA, DBA.
2. **Исследования и инновации:** усиление научно-исследовательских компетенций, развитие условий для генерации знаний и инноваций, развитие и финансирование стартап проектов.
3. **Предпринимательская культура:** развитие и распространение предпринимательских мышления и культуры, увеличение влияния университета на экономику и общественную жизнь, диверсификация финансовых потоков, а также курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Каждое стратегическое направление отвечает таким важным **критериям** как:

1. **Устойчивое развитие** – позитивный вклад в развитие государства, общества и бизнеса; сбалансированная и эффективная деятельность университета; приверженность принципам предпринимательства.

2. **Интернационализация** – привлечение иностранных обучающихся, преподавателей и сотрудников, академическая мобильность, участие в международных исследованиях и коммерческих проектах.
3. **Цифровизация** – внедрение цифровых технологий для облегчения и ускорения работы, а также создания новых возможностей для университета.

В новом стратегическом документе нашли свое отражение стремление КазУЭФМТ внести существенный вклад в развитие отечественного высшего и послевузовского образования, которое воплощено в усилиях по реализации стратегических и программных документов в области образования, ориентире на национальные традиции и международные тенденции в области высшего и послевузовского образования.



### 3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

В настоящее время в КазУЭФМТ подготовка кадров с высшим и послевузовским образованием ведется по 18 образовательным программам бакалавриата, 9 образовательным программам магистратуры (научно-педагогическое и профильное направление) и по 2 образовательным программам докторантуры на основании государственной лицензии АБ № 0137409 на право ведения образовательной деятельности, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК от 03.02.2010г.

В КазУЭФМТ обучается 2344 человек, в том числе по образовательным программам бакалавриата 2195 человек, 149 человек – по программам магистратуры и докторантуры. Учебный процесс обеспечивают 2 факультета, отдел послевузовского образования и 8 кафедр. Кадровый потенциал Университета составляет 20 докторов наук, 67 кандидатов наук, 28 докторов PhD и 58 магистров, острепененность штатного ППС – 64,9 %.

Таблица 1- Общий контингент обучающихся

Уровень обучения	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	<i>Количество обучающихся</i>		
Бакалавриат	3017	2914	2867
Магистратура	322	246	176
Докторантура	11	12	7
Итого:	3350	3172	3050

Университет укрепляет связи с бизнес-сообществом, привлекает к разработке ОП работодателей, расширяет базы практик, применяет элементы дуальной системы обучения.

Трудоустройство выпускников в последние годы составляет 88,5% (бакалавриат – 88,7%, магистратура – 87,7%), что превышает средний показатель трудоустройства по республике и свидетельствует о высоком уровне подготовки. За годы деятельности Университет выпустил более 18000 выпускников.

#### Органы управления

Органами управления Университета являются:

- Высший орган – Единственный учредитель (**Учредитель**). Учредитель Университета несет обязанности в соответствии законодательством Республики Казахстан.
- Орган управления – **Совет директоров**. Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Университета.

- Исполнительный орган – **Ректор**. Руководство текущей деятельностью Университета осуществляется Ректором.
- Коллегиальный орган – **Ученый совет**, основной орган формирования политики по всем академическим вопросам, касающимся образования и преподавания, обеспечения академического качества, академического управления и управления профессорско-преподавательским составом;
- Контрольный орган - Служба внутреннего аудита.  
Руководство учебным, научным и воспитательным процессами распределено между проректором по академической деятельности и науке и проректором по стратегии и информатизации.

### **Ученый совет**

Ученый совет КазУЭФМТ является коллегиальным органом управления, в своей деятельности руководствуется Законом Республики Казахстан «Об образовании», Типовыми правилами деятельности Ученого совета высшего учебного заведения и порядком его избрания, и другими нормативно-правовыми актами РК, а также Уставом КазУЭФМТ и Стратегией Университета.

Ученый Совет является основным органом формирования политики по всем академическим вопросам, касающимся образования и преподавания, обеспечения академического качества, академического управления и управления профессорско-преподавательским составом в Университете.

Деятельность Ученого совета КазУЭФМТ основывается на открытости и гласности коллективного обсуждения вопросов, входящих в его компетенцию.

### **Переход на академическую самостоятельность**

В связи с предоставлением академической и управленческой самостоятельности вузам Республики Казахстан для повышения качества обучения Университетом самостоятельно определяется содержание образовательных программ.

Разработана собственная структура образовательных программ, проведено внутреннее распределение академических кредитов по видам работ: 1 кредит был приравнен к 1 кредиту ECTS или 30 академическим часам, 1 академический час равен 50 минутам по всем видам учебной работы, определен макет типового учебного плана университета, введено понятие «вузовский компонент» в элективную часть учебного плана, изменен процесс планирования учебного процесса; практики включены в цикл базовых и профилирующих дисциплин и др.

Модульные образовательные программы КазУЭФМТ – это результат многоэтапной работы всего коллектива совместно с работодателями и обучающимися. За определенный период образовательные программы Университета были переориентированы на запросы рынка труда,

работодателей. Все ОП Университета включены в Реестр ОП РК.

В Университете функционируют Академические советы по каждой образовательной программе, в составе которых ведущий ППС, представители бизнеса и организаций города, обучающиеся. Дисциплины, включаемые в ОП, разработаны авторами-специалистами, учеными и практиками с многолетним опытом работы по профилю ОП. На все модули и дисциплины МОП имеются рецензии и экспертные заключения работодателей.

С целью повышения уровня практической подготовленности обучающихся, освоения ими навыков, компетенций и умения работать по своей будущей специальности, в университете функционируют учебные и научно-исследовательские лаборатории.

В настоящее время в Университете действуют 8 учебных лабораторий, открыты филиалы кафедр (кафедра «Финансы» - на базе Филиала АО «Банк Фридом Финанс Казахстан»; кафедра «Социальная работа и туризм» - на базе ЧОУ «SOS Детская деревня Астана», Городской поликлиники №8» акимата г.Нур-Султан, «Центра детско-юношеского туризма и краеведения» акимата г.Нур-Султан; кафедра «Международная торговля и право» - на базах брокерской компании ТОО «Gold Star Astana Development» и маркетинговой компании ТОО «Colibri KZ» и др.). Университет заключил более 100 долгосрочных договоров с работодателями на организацию практик и возможностью последующего трудоустройства.

В университете функционирует портал дистанционного обучения на основе системы управления обучением (LMS) «Moodle». Обеспечена доступность информации по вопросам кредитной системы обучения через официальный сайт [www.kuef.kz](http://www.kuef.kz).

## **Внешняя оценка КазУЭФМТ**

Университет ведет целенаправленную работу по достижению поставленных стратегических задач и соответствию показателям и критериям качества.

В мае 2017 г. ведущее европейское агентство по аккредитации и экспертизе качества высшего образования FIBAA (г. Бонн, Германия) провело международную оценку соответствия образовательных программ высшего и послевузовского образования экономического профиля Университета европейским стандартам качества. По результатам получены сертификаты сроком на 5 лет до 2022 года.

В январе 2018г. – успешное прохождение проверки на соблюдение законодательства Республики Казахстан об образовании и квалификационных требований к образовательной деятельности, и перечня документов, подтверждающих соответствие им со стороны КОКСОН Министерства образования и науки РК.

В апреле 2018 г. – прохождение мониторинга по проектам Erasmus+ «EDUQAS» «Внедрение системы обеспечения качества образования посредством сотрудничества Университет-Бизнес-

Государство в вузах», «Международная кредитная мобильность».

Университет в феврале 2019 г. прошел институциональную аккредитацию (аккредитован на 7 лет до 2026 г.) и специализированную аккредитацию в НААР (ОП аккредитованы на 5 и 7 лет, соответственно до 2024г. и 2026г.)

В феврале 2020 г. ОП «Финансы» успешно прошла аккредитацию в рамках международного проекта EDUQAS «Внедрение Системы Обеспечения Качества Образования посредством сотрудничества Университет-Бизнес-Государство в вузах» в рамках международной программы (Erasmus+).

Система менеджмента качества в КазУЭФМТ сертифицирована с 2011г. За этот период были успешно пройдены 3 ресертификационных аудита СМК (26-27 мая 2014г. получен сертификат соответствия № KZ 7500133.07.03.07610 на бланке КСС № 0023118 от 18.04.2014 г.; 28-29 марта 2017г. - сертификат соответствия № KZ 7500133.07.03.07610 на бланке КСС № 0054937 от 18 апреля 2017г.; 3 декабря 2020г.- сертификат соответствия № KZ7500133.07.03.00569 на бланке КСС № 0116981 от 09 декабря 2020 г. (до 2023г.).

Получено Свидетельство о подтверждении того, что КазУЭФМТ является передовой компанией, которая поддерживает и развивает СМК с 13 апреля 2011г. (№ EMS.024.03-14 от 18.04.2014г.).

Университет активно участвует в национальных рейтингах вузов и образовательных программ. В 2020 году по версии Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (НАОКО) в Национальном рейтинге лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана – 2020 – КазУЭФМТ заняло почетное 5 место.

В ранжировании НААР в 2020 году, где приняло участие 89 вузов РК, КазУЭФМТ заняло 13 место. В институциональном (генеральном) рейтинге вузов КазУЭФМТ по направлению подготовки специалистов «Экономика и бизнес» занял 3 место из 10 вузов, по направлению «Здравоохранение и социальное обеспечение» - 6 место из 10 вузов (с 2019г.) в бакалавриате, в магистратуре соответственно - Бизнес, управление и право – 6 место из 10, по направлению «Здравоохранение и социальное обеспечение» - 5 место из 10 вузов среди вузов РК и вошел в топ-10.

КазУЭФМТ принимает ежегодное участие в рейтинге НПП «Атамекен». В Рейтинге образовательных программ – 2020 приняли участие 11 ОП КазУЭФМТ, почти половина образовательных программ достигли позиции «выше среднего», по всем ОП показатель трудоустройства выпускников выше нормы Квалификационных требований, предъявляемым к высшим учебным заведениям.

## **Организация учебно-воспитательного процесса**

Образовательная деятельность в Университете определена Академической политикой КазУЭФМТ и осуществляется в соответствии с

правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения на основе государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования и других нормативно-правовых актов в области образования РК.

Модульно-компетентностный подход представлен в соответствующей организации учебного процесса, в котором в качестве цели обучения выступает совокупность профессиональных компетенций обучающегося, а в качестве средства ее достижения – модульное построение содержания и структуры образовательных программ. Совершенствование образовательных программ КазУЭФМТ направлено на реализацию профессиональных компетенций обучающихся, которые должны отвечать ожиданиям личности и работодателей, необходимых для роста экономики РК и быть ориентированы на запросы рынка труда.

Для реализации образовательных программ Университет привлекает к проведению гостевых лекций зарубежных ученых и практиков, руководителей ключевых ведомств и организаций, ведущих специалистов в области экономики и корпоративного управления.

Университет поддерживает концепцию непрерывного образования, определен порядок признания результатов неформального образования.

Важной составляющей образовательной деятельности университета является организация воспитательного процесса, направленная на реализацию задач формирования и развития культуры личности будущих специалистов, их гражданственности, гуманистической ориентированности и социальной активности.

Организацию воспитательной работы в Университете осуществляют декан по работе со студентами, заместители деканов факультетов. На факультетах функционируют Советы кураторов.

В Университете действуют органы студенческого самоуправления: Комитет по делам молодежи, старостаты, Студенческий совет Дома студентов и другие. Студенты КазУЭФМТ занимают активную общественную позицию, являются членами Альянса студентов города Нур-Султан, депутатами городского молодежного маслихата, Конгресса молодежи Казахстана, молодежного крыла «Жас Отан» партии «Нұр Отан» и др.

В Университете созданы 27 молодежных объединений, среди них Волонтерский клуб КазУЭФМТ; «Мұрагер» ансамбль, команда КВН; спортивные секции (баскетбол, волейбол, мини-футбол, казакша күрес, тоғыз құмалақ, настольный теннис, шахматы) и другие.

В целях создания антикоррупционной среды в университете систематически проводятся: мониторинг состояния академической честности; акция «Чистая сессия»; проверки письменных работ через систему антиплагиат; групповые и индивидуальные беседы с обучающимися; кураторские часы и др. Имеются «Ящики доверия», на электронном портале университета размещен блог ректора <https://kuef.kz/ru/blog/> и др.

Университет оказывает социальную поддержку студентам - сиротам, студентам из многодетных семей, а также студентам, обучающимся из одной семьи, предоставляя им льготы, оказывая единовременную помощь.

## **Международная деятельность**

Международное сотрудничество в КазУЭФМТ осуществляется в рамках заключенных договоров с зарубежными вузами и организациями, в том числе 30 – с партнерами из дальнего зарубежья и 34 – с партнерами из ближнего зарубежья. В рамках данных договоров ведется многовекторная работа по обеспечению академической мобильности обучающихся и преподавателей; ежегодно проводятся встречи, круглые столы, конференции, гостевые лекции зарубежных лекторов и другие мероприятия. В настоящий момент академическая мобильность в КазУЭФМТ осуществляется в рамках заключенных договоров и меморандумов с вузами-партнерами: Woosang (Южная Корея, г.Тэджон), Thomas Bath University (Чехия, г.Злин), Азербайджанский Государственный экономический университет (Азербайджан, г.Баку), Астраханский Государственный технический университет (Россия, г. Астрахань), Уральский Государственный экономический университет (Россия, г. Екатеринбург), Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Беларусь, г.Гродно), Valladolid University (Испания, г. Вальядолид), НАМК, JAMK (Финляндия, г.Хямеэнлинна, г. Ювяскюля).

КазУЭФМТ стремится к развитию совместных программ двойного диплома с известными университетами мира. Эти программы позволяют обучающимся получить два отдельных диплома: КазУЭФМТ и вуза-партнера. С 2014 г. реализуется программа двойного диплома между КазУЭФМТ и университетом Каннам (Южная Корея г.Йонинн), согласно которой обучающийся КазУЭФМТ имеют возможность получить диплом Каннамского Университета по специальности «Деловое администрирование».

С 2018г. заключено соглашение с EU Business school (Швейцария, Испания) о реализации дудипломного образования по программам:

- ВВА - «Бакалавр делового администрирования»;
- ВА - «Бакалавр в сфере досуга и управления в туризме»;
- ВА - «Бакалавр в сфере бизнеса и финансов»;
- ВА - «Бакалавр в сфере цифрового бизнеса, дизайна и инновации».

В 2021 г. заключено соглашение по программе двойного диплома с Университетом экономики и гуманитарных наук г. Варшава, Польша, по программам: Учет и аудит, Финансы, Менеджмент, Информационные системы. Программа предполагает обучение на 5-6 семестрах с защитой диплома.

Университет является членом международных ассоциаций. С 2011г. входит в Европейскую ассоциацию учреждений Высшего Образования (EURASHE) и международную образовательную сеть European Retail



Academy (ERA). С 2014г. Университет является членом Ассоциации азиатских университетов (ААУ), созданной для реализации цели интеграции, взаимного сотрудничества, академического обмена на территории центрально-азиатского региона.

Университет участвовал в реализации 3 проектов программы Erasmus+WELCOME «Открываясь навстречу международным университетским сообществам» (2016-2019г.г.); Проект международной кредитной мобильности Erasmus+ (МКМ) (2017-2019г.г.); EDUQAS «Внедрение Системы Обеспечения Качества Образования посредством сотрудничества Университет-Бизнес-Государство в вузах» (2018-2020 г.г.).

## **Научная деятельность**

Масштабные социально-экономические преобразования в Казахстане способствуют трансформационным сдвигам, наблюдающимся в сфере науки. Существенно меняется положение науки в обществе, статус труда ученого и ландшафт научного сообщества, что явились следствием целенаправленной деятельности Правительства в данной области и ужесточением квалификационных требований к научно-педагогическим кадрам вузов.

Университет аккредитован как субъект научной и научно-технической деятельности и принимает участие в соответствующих конкурсах за счет средств государственного бюджета, имеет собственные действующие научные школы под руководством ведущих ученых. С целью формирования вуза как научно-образовательного центра Университет обеспечивает и развивает исследовательские структуры: 10 научно-исследовательских лабораторий и 8 учебных. Одним из самых определяющих показателей вуза, отвечающим за весомость имени ученого, востребованность и квалификацию ученого на международной арене и в связи с этим за престиж университета, является индекс Хирша в базах Scopus и Web of Science. В Университете растет количество преподавателей, получивших признание на международном уровне, что проявилось в индивидуальных рейтингах, выраженных индексом Хирша (h-index). Так, если в 2018 году индекс Хирша имели 24 преподавателя, то в 2019 – 41, в 2020 году их 52. Это свидетельствует о повышении качества и результативности научных разработок и обеспечении интеграции в мировое научное пространство. Ежегодно растет количество научных публикаций ППС, а также число преподавателей, имеющих публикации в рейтинговых научных журналах, входящих в международные базы (Web of science, Scopus, Clarivate Analytics). За последние годы установилась устойчивая тенденция растущей активности ППС в данных публикациях, как по количеству, так и по качеству. Всего за последние три года опубликовано 120 статей в указанных журналах, из них в 2018 – 54, в 2019 – 29, в 2020 г. – 37. Рост количественных показателей произошел при заметном повышении качества публикаций, что следует из показателей, характеризующих уровень научных журналов, а именно за 2020 год 29 статей из 37 (76%) опубликованы в

рейтинговых журналах с показателями Квартеля Q1 и Q2 и уровнем процентиля от 50% до 100%. Стабильно высокими остаются показатели по публикациям в казахстанских рейтинговых журналах, входящих в перечень КОКСОН МОН РК: за 2018-2020 годы опубликовано более 330 статей, из них в 2018 – 93, в 2019 – 135, в 2020 – 105 статей. Позитивным фактором в размещении данных публикаций стало включение в 2019 году университетского издания – «Вестника КазУЭФМТ» в перечень КОКСОН МОН РК. Помимо публикаций в рейтинговых отечественных и зарубежных изданиях с ненулевым импакт-фактором, ежегодно издаются научные монографии, количество которых за три года составило 40, в том числе в 2018 году - 16 монографий, в 2019 - 13, в 2020 – 11.

Университет имеет опыт осуществления работы по научным проектам не только на республиканском уровне, финансируемом государством, но и на международном уровне. Последние 3 года преподаватели и сотрудники Университета приняли участие в 7 научных проектах, в том числе совместно с зарубежными учеными выполняли ряд международных научных проектов: три - по линии Erasmus+; один - финансируемый МОН РК.

Для выполнения хозяйственных тем и проектов, реализуемых совместно с предприятиями, бизнес-структурами, ППС университета продолжает устанавливать научно-исследовательские и производственные связи с промышленными предприятиями, банками и другими организациями.

За последние три года наблюдается рост оформленных преподавателями прав на объекты интеллектуальной собственности, в частности в 2018 было получено 3 авторских свидетельства и 1 патент, в 2019 г. – 10 авторских свидетельств, в 2020 – 15 авторских свидетельств. В учебный процесс внедрены результаты 29 исследований ППС. Целевые показатели интеграции образования, науки, инноваций и производства показывают, что доля исследований, внедренных в учебный процесс университета составляет 50%.

Ученые университета (9,5%) являются членами Диссертационных советов по защите докторских диссертаций в ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Университете Нархоз, Карагандинском университете им. Е.А. Букетова, Университете UIB и др., членами редакционных коллегий сторонних отечественных и зарубежных научных изданий, привлекаются к работе государственных экспертных комиссий, рабочих групп.

Развитие университетской науки является весомым направлением, определяющим принадлежность вуза к статусной категории специализированных университетов.

## **Инфраструктура и материально-техническая база**

Решающим условием профессиональной и научно-практической подготовки будущих специалистов на уровне международных стандартов является наличие современной материально-технической базы вуза. Материально-техническая база университета отвечает стратегии университета и достаточна для осуществления образовательных услуг.



Формирование ресурсов Университета осуществляется в соответствии с требованиями государственных стандартов образования РК, служб государственного надзора (СНиП и СТ РК). Инфраструктура университета включает в себя учебный корпус, Дом студентов, научную библиотеку, читальные залы, типографию, столовую, медпункт и другие учебно-вспомогательные помещения. Университетом в целях качественного обеспечения учебного процесса проводится слаженная работа по укреплению инфраструктуры. Учебный процесс организован на 9735,9 кв. метрах. Университет ежегодно вкладывает средства на развитие инфраструктуры и материально-технической базы для осуществления образовательной и научно-исследовательской деятельности.

В настоящее время происходит цифровая трансформация университетской библиотеки. Книжный фонд научной библиотеки сохраняет свою ценность как книжное пространство. Наша библиотека обеспечивает информационно-библиографическое обслуживание обучающихся, ППС и других категорий читателей университета. В рамках проекта “E-University” для нужд сотрудников научной библиотеки была разработана подсистема “e-library”, автоматизирующая процесс выдачи и приема книг с использованием сканеров штрих-кодов книг. Университет с 2014г. является членом Общественного объединения «Ассоциации библиотек высших учебных заведений».

Инфраструктура вуза соответствует специфике деятельности, реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования по кредитной технологии обучения, с применением информационных технологий, использованию технологии дистанционного обучения, проведению научных исследований.

Компьютерный парк Университета постоянно обновляется (49 аудиторий оснащены мультимедийной техникой), информационно-технологическое обеспечения процессов обучения, финансирование научно-исследовательской деятельности ежегодно увеличивается. Доля финансирования информационно-технологического обеспечения процессов обучения и научно-исследовательской деятельности в бюджете Университета увеличилась.

Университет имеет выделенный интернет-канал по волоконно-оптической линии связи со скоростью передачи данных более 200 Мбит/сек и сервисом IP-телефонии. Количество компьютерных классов, подключенных к Интернету - 20 аудиторий, зона покрытия Wi-Fi Университета - 100%, выросли показатели скорости работы Интернета Университета - 200 Мбит/с и расширены возможности системы ДОТ.

Применение современных информационных технологий в образовательной деятельности способствует совершенствованию учебного процесса посредством разработки международных образовательных программ, дудипломных программ обучения, академической мобильности ППС и обучающихся, процессу интернационализации обучения, научному сотрудничеству и др.

#### 4. SWOT-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАЗУЭФМТ

Внутреннее институциональное устройство, традиции, корпоративные и профессиональные ценности Университета в значительной мере могут и должны повлиять на его развитие. Анализ внешней и внутренней среды КазУЭФМТ позволил выявить и раскрыть факторы, влияющие на его функционирование. При проведении анализа оцениваются факторы внутренней и внешней среды. К внутренней среде относятся сильные и слабые стороны Университета. К внешним факторам относятся возможности внешней среды, позволяющие создать конкурентные преимущества Университета на рынке образовательных услуг по сравнению с другими высшими учебными заведениями, и опасности (угрозы, риски), которые могут потенциально ухудшить положение на рынке (перечень не ранжирован).

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>1) Наличие статуса специализированного экономического университета.</p> <p>2) Многоуровневая система подготовки кадров и бизнес - образования. Выстраивание непрерывной системы экономического и бизнес - образования. Наличие программ двойного диплома с зарубежными вузами - партнерами.</p> <p>3) Аккредитованный статус образовательного учреждения (НААР) образовательных программ (НААР, FIBAA).</p> <p>4) Высококвалифицированный ППС (наличие лучших преподавателей, заслуженных деятелей образования).</p> <p>5) Входит в топ 10 университетов экономического направления.</p> <p>6) Высокие показатели трудоустройства выпускников Университета.</p> <p>7) Разрабатываемые фундаментальные и прикладные</p>	<p>1) Недостаточное количество образовательных программ на английском языке.</p> <p>2) Недостаточный уровень коммерциализации научных проектов.</p> <p>3) Недостаточный объем научных тем по заказам Министерств, национальных компаний, организаций (в том числе государственных структур), грантам и хоздоговорам.</p> <p>4) Недостаточная мотивация ППС к научным исследованиям.</p> <p>5) Наличие научных кафедральных тем с незначительной научной ценностью.</p> <p>6) Недостаточный уровень владения английским языком ППС и обучающихся.</p> <p>7) Отсутствие системности повышения квалификации и развития научной карьеры молодых преподавателей.</p> <p>8) Слабое участие ППС в</p>

<p>научные темы по заказу МОН РК.</p> <p>8) Наличие собственного научного издания, входящего в перечень журналов, рекомендуемых КОКСОН МОН РК.</p> <p>9) Наличие научно-исследовательских и учебных лабораторий.</p> <p>10) Наличие филиалов кафедр университета.</p> <p>11) Повышение квалификации ППС Университета через научные стажировки, курсы повышения квалификации.</p> <p>12) Широкое привлечение специалистов-практиков к учебному процессу.</p> <p>13) Функционирование Академических советов, наличие бизнес-партнеров.</p> <p>14) Функционирование «E-University».</p> <p>15) Наличие информационного портала университета.</p> <p>16) Автоматизированные бизнес-процессы в ВУЗе (техническое обеспечение, WI-FI).</p> <p>17) Наличие благоприятного психологического климата, корпоративной культуры.</p> <p>18) Улучшение КРІ по науке (индекс Хирша, статьи с ненулевым импакт-фактором, патенты и авторские свидетельства, учебники под грифом МОН РК).</p> <p>19) Наличие собственного издательско-полиграфического центра.</p> <p>20) Наличие фонда научной библиотеки. Репозиторий (автоматизация).</p> <p>21) Наличие портала университета по дистанционным образовательным технологиям.</p>	<p>международных проектах и программах.</p> <p>9) Нерегулярное пополнение медиатеки по дисциплинам кафедр: запись видеолекций, онлайн-лекций, пополнение контента.</p> <p>10) Недостаточное количество Массовых открытых онлайн курсов (МООК), разработанных ППС.</p> <p>11) Недостаточное количество претендентов на участие в программах двудипломного образования.</p> <p>12) Недостаточная академическая мобильность ППС и обучающихся в странах дальнего зарубежья.</p> <p>13) Недостаточная вовлеченность обучающихся и ППС в научно-исследовательскую деятельность.</p> <p>14) Отсутствие социального пакета.</p>
--	--

<p>22) Функционирование WELCOM-центра для обучающихся.</p> <p>23) Прохождение внешнего и внутреннего аудитов по видам деятельности.</p> <p>24) Успешная реализация проектов программы Erasmus+ по направлениям: Повышение потенциала высшего образования, Международная кредитная мобильность, Внедрение Системы Обеспечения Качества Образования посредством сотрудничества Университет-Бизнес-Государство в вузах.</p>	
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>1) Освоение новых форм, направлений и технологий обучения и повышения квалификации.</p> <p>2) Диверсификация образовательной деятельности в соответствии с потребностями работодателей.</p> <p>3) Возможность стажироваться в ведущих вузах России, Европы и Южной Кореи.</p> <p>4) Увеличение вузовской науки в инновационных проектах.</p> <p>5) Усиление исследовательской направленности деятельности университета. Усиление интеграции образования, науки и производства.</p> <p>6) Открытие диссертационного совета</p> <p>7) Включение собственного научного издания в базу Scopus.</p> <p>8) Создание механизма коммерциализации результатов научной деятельности вузов.</p>	<p>1) Усиление конкуренции на рынке образования и науки Республики Казахстан.</p> <p>2) Пассивность бизнес - сообщества в сотрудничестве со сферой образования и науки.</p> <p>3) Низкий уровень подготовки школьников и выпускников колледжей.</p> <p>4) Влияние кризиса и пандемии на деятельность хозяйствующих субъектов, что ведет к снижению числа научных разработок на хоздоговорной основе.</p> <p>5) Коммерциализация образования, которая ведет к сильной конкуренции между участниками рынка образовательных услуг.</p> <p>6) Рост затрат на обучение.</p> <p>7) Мировой финансовый кризис и связанное с ним ухудшение финансового состояния отечественных организаций.</p>

<p>9)Повышение квалификации ППС путем стажировки в вузах-партнерах.</p> <p>10) Гармонизация учебных планов университета с учебными планами вузов- партнеров.</p> <p>11)Разработка и осуществление совместных образовательных программ бакалавриата и магистратуры.</p> <p>12)Развитие системы языковых компетенций преподавателей, в т.ч. через создание условий для изучения иностранных языков.</p> <p>13)Спрос со стороны работодателей на повышение качества образования молодых специалистов с предпринимательскими навыками и умениями, а также подготовку их по новым образовательным программам, необходимым для развития предпринимательства.</p> <p>14)Расширение возможностей разработки и реализации старт-ап проектов совместно с бизнес-сообществами на базе молодежного бизнес-инкубатора.</p> <p>15)Возрастание роли гражданского общества. Пропаганда ценностей семьи; здорового образа жизни; рост рождаемости; социально - психологическая поддержка в кризисных ситуациях.</p> <p>16)Усиление научного потенциала. Привлечение молодых докторов PhD, преподавателей, обучившихся по программе «Болашак».</p> <p>17)Создание благоприятных условий для ППС и обучающихся (увеличение финансирования на научные</p>	<p>8) Стихийный характер частных инвестиций в образование.</p>
---	--

<p>стажировки, наличие социального пакета для сотрудников и ППС).</p> <p>18) Улучшение материально-технической базы (оснащение современной техникой, обновление ПК и ПО).</p> <p>19) Совершенствование организационной структуры.</p> <p>20) Введение системы KPI.</p>	
--	--

Сегодня можно утверждать, что цели, поставленные в Стратегии развития КазУЭФМТ на 2016-2020 годы достигнуты.

Проведенный SWOT - анализ позволяет определить стратегические направления и целевые индикаторы деятельности Университета. Для достижения статуса эффективного, стабильно и динамично развивающегося ВУЗа, по мере реализации стратегических направлений последует ребрендинг университета.

Действуя на научно-образовательном рынке более 20 лет, Университет внес и продолжает вносить значительный вклад в социально - экономическое развитие Казахстана. Успешное развитие университета может быть обеспечено лишь при условии сохранения лучших традиций и практик КазУЭФМТ.

## **5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1: АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Современный рынок труда нуждается в высокообразованных и мобильных специалистах с предпринимательским мышлением. Поэтому в целях дальнейшего развития и процветания Университета необходимо, прежде всего, повышение качества преподавания, соответствующего высокопрофессиональным и культурно-этическим требованиям на основе совершенствования и модернизации образовательных программ, ориентации на практическое применение знаний обучающихся, на тесную связь с представителями бизнеса, диктующих свои потребности и ожидания. В этой связи Университет должен устанавливать и развивать условия для сочетания теоретического и практического обучения.

Стратегическое направление «Академическая деятельность» позволит использовать все преимущества кредитной технологии обучения, выборность преподавателей и дисциплин, усиление внутренней конкуренции преподавателей и образовательных программ. Для этого будут:

- разработаны новые образовательные программы с целью формирования у обучающихся предпринимательских навыков путем введения майнеров и других элективных курсов;

- внедрены образовательные программы на английском языке для обучающихся вуза, в том числе иностранных граждан, расширена география входящей мобильности, увеличено число иностранных студентов на программах с полным циклом обучения;

- установлены прямые партнерские отношения с зарубежными вузами, фондами и организациями для совершенствования академической деятельности, повышения квалификации преподавателей и качества подготовки специалистов, что предполагает проведение работы с зарубежными вузами в области академического обмена учеными и обучающимися, в том числе в онлайн формате;

- введены отдельные курсы и виды занятий в дистанционном формате с обеспечением системы прокторинга, актуализированы методические регламенты о проведении занятий в разных формах виртуального общения, таких как чат-занятие, веб-форум, телеконференция и другие;

- проведены работы по повышению удовлетворенности работодателей качеством подготовки кадров. Для этого необходимо актуализировать образовательные программы в соответствии с профессиональными стандартами.

В целях дальнейшего развития академической деятельности университета необходимо усилить практико-ориентированное обучение и функциональную грамотность выпускников, обеспечить цифровизацию процесса образования, обучение на протяжении всей жизни.

**Приоритетные цели первого направления:**

- 1.1 Повышение конкурентоспособности образовательных программ.
- 1.2 Трансформация образовательной политики в контексте академической свободы.
- 1.3 Эффективное трудоустройство за счет развития системы взаимодействия с работодателями.

**Задачи первого стратегического направления:**

- 1.1.1 Разработка новых и актуализация существующих образовательных программ
- 1.1.2 Разработка и реализация новых бизнес образовательных программ послевузовского образования.
- 1.2.1 Интернационализация образования.
- 1.2.2 Изменение организационного формата дистанционного обучения и социально-ориентированного образования.
- 1.3.1 Внедрение сертификации квалификаций обучающихся в рамках ОП
- 1.3.2 Содействие в трудоустройстве выпускников.

**Ожидаемые результаты:**

№	Показатель	Ед. измерен.	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Стратегическое направление 1: Академическая деятельность</b>							
1.	Разработка новых практикоориентированных ОП	ед	1	2	3	3	4
2.	Доля обновленных ОП, ориентированных на предпринимательство	%	10	30	50	75	100
3.	Образовательные программы MBA	ед	1	2	2	3	3
4.	Образовательные программы DBA	ед	1	2	2	3	3
5.	Количество двудипломных ОП	%	40	45	50	55	60
6.	Доля ППС в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	1	3	5	7	10
7.	Доля студентов в рамках внутренней и внешней академической	%	0,1	0,15	0,2	0,3	0,4



	мобильности						
8.	Количество онлайн-курсов на открытых цифровых платформах	ед	1	3	5	7	9
9.	Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями	час.	1 ч. в нед.	2 ч. в нед.	3 ч. в нед.	4 ч. в нед.	5 ч. в нед.
10.	Сертификация выпускников	%	0,5	1,0	2,0	3,0	4,0
11.	Доля выпускников, трудоустроенных в течение года *	%	75	77	80	82	85
12.	Положительные отзывы работодателей	%	65	67	69	71	73

\* В случаях осуществления ограничительных мероприятий соответствующими государственными органами, введения чрезвычайного положения, возникновения чрезвычайных ситуаций социального, природного и техногенного характера Университет обеспечивает трудоустройство не менее 50% выпускников в разрезе направления подготовки кадров в течении двух лет после выпуска в соответствии с пунктом 53 Типовых правил деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденных Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2: ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ**

Развитие науки является весомым направлением в деятельности КазУЭФМТ, нацеленного развивать культуру исследований, переходя к международной практике через развитие научного потенциала исследователей и обучающихся, привлечение ведущих зарубежных и казахстанских исследователей; стимулирование исследований, расширение участия обучающихся. Основной акцент направлен на внедрение результатов исследований, расширение внешнего финансирования университетской науки, выполнение хоздоговорных проектов для предпринимательской сферы.

В университете для координации работы по науке функционирует Центр социально-экономических исследований, которому поставлены следующие задачи:

- координация ученых и ППС университета для участия в конкурсах на грантовое финансирование;

- формирование проектных групп для реализации хоздоговорных НИР;
- взаимодействие с Комитетом науки МОН РК;
- вовлечение молодых ученых в проекты и развитие студенческой науки;
- организация распространения результатов НИР;
- сопровождение и комплексное содействие публикации статей ППС в рейтинговых изданиях и др.

В направлении развития молодежной науки и предпринимательства, а также для совершенствования системы трудоустройства выпускников в КазУЭФМТ внедряется система развития студенческого предпринимательства, т.е. часть выпускников из университета будет выпускаться со своими старт-ап проектами. Для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета, а также старт-ап проектов выпускников создается эндаумент-фонд с привлечением финансовых средств учредителей и партнеров из предпринимательской среды. Распределение средств будет осуществляться на открытой конкурсной основе. Это даст возможность развитию исследовательской экосистемы университета, способной генерировать поток новых проектов, инноваций, бизнес-моделей.

Одним из основных направлений развития исследования и инновации в современной системе высшего образования выступает эффективное сотрудничество предпринимателей с университетами. Хотя основной целью университетов является преподавание, подготовка кадров и научные исследования, а также распространение полученных новых знаний, но эта цель должна обязательно согласоваться с целью получения прибыли от коммерциализации изобретений. Предпринимательская политика университета, акцентируя внимание на поддержку наукоемких разработок и коммерциализацию, должна быть направлена на то, чтобы облегчить этот процесс, ориентируясь на такие вопросы, как:

- содействие использованию результатов НИОКР, полученных в университете, в интересах широкой общественности путем лицензирования или других форм коммерциализации;
- обеспечение соответствия коммерциализации существующим законам и нормативным актам и предоставление университету возможности обеспечить спонсируемое финансирование исследований;
- прозрачное распределение доходов от коммерческих результатов в соответствии с вкладом изобретателей и других заинтересованных сторон;
- обеспечение того, чтобы результаты исследований университета оставались общедоступными для использования в будущих исследованиях.

### **Приоритетные цели второго направления:**

- 2.1 Усиление роли научных исследований в подготовке кадров с предпринимательскими компетенциями.
- 2.2 Повышение публикационной активности ППС.

2.3 Активизация научно-исследовательской деятельности молодых ученых и обучающихся

**Задачи второго стратегического направления:**

2.1.1 Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных.

2.1.2. Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес.

2.2.1 Совершенствование системы мер по повышению публикационной активности и внедрению научных результатов.

2.2.2 Разработка модуля «Управление научными исследованиями» в E-university.

2.3.1 Развитие исследовательской и инновационно-предпринимательской экосистемы.

2.3.2 Создание эндаумент-фонда для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета и инновационных старт-ап проектов выпускников.

**Ожидаемые результаты:**

№	Показатель	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Стратегическое направление 2. Исследования и инновации</b>							
1	Научные разработки в университете (количество хоздоговорных и грантовых проектов, по которым составлены договора)	кол-во договоров	1	5	7	9	10
2	Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности	%	10	20	30	40	50
3	Участие в международных проектах (количество проектов, по которым составлены договора)	кол-во договоров	1	1	2	2	3
4	Количество ППС Университета, получивших патенты или авторские свидетельства на объекты интеллектуальной	чел.	14	17	20	22	25

	собственности						
5	Реализация модуля «Управление научными исследованиями» E-university	%	-	25	35	70	100
6	Подготовка заявок на грантовое финансирование молодых ученых	ед	2	3	4	5	6
7	Доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу	%	5	7	9	11	12

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА**

Трансформация КазУЭФМТ в предпринимательский университет предполагает формирование у всех участников образовательного процесса предпринимательской культуры, в том числе бизнес мышления. Важной составляющей образовательной деятельности университета является развитие предпринимательской экосистемы, взаимодействие с обществом, создание прочных партнерских отношений с бизнес-партнерами в рамках каждой образовательной программы, организация воспитательного процесса, постоянное улучшение материально-технических и информационных ресурсов.

Стратегическое направление «Предпринимательская культура» позволит сформировать у профессорско-преподавательского состава и обучающихся предпринимательское мышление, подразделения университета станут самостоятельными бизнес-единицами, которые будут планировать и осуществлять свою деятельность эффективно.

Подготовка студенческой молодежи к предпринимательской деятельности, становится важнейшим аспектом образования в университете. Это еще раз подчеркивает необходимость создания в КазУЭФМТ условий для проявления творческой инициативы, самостоятельности в выборе решений, деловой активности – всех тех качеств, которые говорят о предприимчивости выпускника.

В процессе выполнения стратегического направления «Предпринимательская культура» планируется:

- увеличение количества филиалов выпускающих кафедр на базе работодателей и стратегических партнеров;
- дальнейшее привлечение преподавателей-практиков, которые привнесут предпринимательскую культуру в учебный процесс, что позволит

- реализовать практикоориентированное обучение;
- разработка и реализация стратегии PR-продвижения университета;
  - оцифровка всех бизнес-процессов университета в рамках электронного университета;
  - разработка МБШ востребованных курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки, в том числе и в области повышения цифровых навыков ППС;
  - формирование пула экспертов/бизнес-тренеров по курсам повышения и профессиональной переподготовки кадров;
  - Молодежный Бизнес-инкубатор будет реализовывать стартап проекты обучающихся;
  - вовлечение обучающихся в волонтерскую деятельность, в том числе и в проведении мероприятий с университетами Восточной Европы и Центральной Азии;
  - социальная поддержка одаренных обучающихся и обучающихся с особыми образовательными потребностями;
  - активная работа Ассоциации выпускников, вовлечение выпускников в проводимые университетом мероприятия.

**Приоритетные цели третьего направления:**

- 3.1 Создание базы предпринимательского университета.
- 3.2 Совершенствование материально-технической базы университета.
- 3.3 Взаимодействие с корпоративным миром и организация курсов повышения квалификации на базе МБШ.

**Задачи третьего стратегического направления:**

- 3.1.1. Развитие модели предпринимательского университета.
- 3.1.2. Развитие предпринимательской экосистемы в университете.
- 3.1.3. Разработка стратегии PR-продвижения университета.
- 3.2.1. Цифровизация бизнес-процессов.
- 3.2.2. Развитие системы инициирования и финансирования стартап проектов исследователей и обучающихся университета, а также повышение цифровых навыков сотрудников университета.
- 3.3.1. Разработка курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки при МБШ.
- 3.3.2. Развитие студенческого сообщества и активизация деятельности Ассоциации выпускников.

**Ожидаемые результаты:**

№	Показатель	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025
	<b>Стратегическое направление 3. Предпринимательская культура</b>						

1.	Количество филиалов выпускающих кафедр на базе работодателей и стратегических партнеров	ед.	5	6	7	8	9
2.	Преподаватели - практики	%	3	20	21	22	23
3.	Разработка информационных систем университета (онлайн-ректорат, онлайн-деканат и др.)	%	-	40	60	80	100
4.	Количество разработанных курсов при МБШ	%	-	2	3	4	5
5.	Пул экспертов/бизнес-тренеров по курсам повышения квалификации	ед	-	2	3	4	5
6.	Курсы повышения цифровых навыков ППС	ед	2	3	4	5	6
7.	Стартап проекты при Молодежном Бизнес-инкубаторе	ед.	-	2	4	6	8
8.	Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	2	2	2,5	3	3
9.	Количество мероприятий с университетами Восточной Европы и Центральной Азии	ед.	-	5	10	15	20
10.	Социальная поддержка одаренных обучающихся и обучающихся с особыми образовательными потребностями	тенге		50 тыс. за 1	55 тыс. за 1	60 тыс. за 1	65 тыс. за 1
11.	Работа Ассоциации выпускников	к-во мероп.	2	5	7	8	10

## 6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

В ходе своей деятельности Университет может столкнуться с возникновением ряда рисков (обстоятельств, которые могут помешать достижению целей) или внешних факторов, не поддающихся контролю со стороны Университета, которые могут препятствовать достижению целей Стратегического плана.

№	Наименование риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
<b>Внешние риски</b>			
1	Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, введение карантина, чрезвычайного положения или возникновение чрезвычайных ситуаций социального, природного и техногенного характера на определенной территории	Снижение качества подготовки специалистов	Выполнение санитарно-эпидемиологических мероприятий в университете и Доме студентов. Работа медицинского пункта в усиленном режиме. При карантине образовательный процесс КазУЭФМТ может организовываться в разных форматах (дистанционное, смешанное обучение).
2	Низкое качество каналов связи, обеспечивающих Интернет	Снижение качества обучения и соответственно качества подготовки специалистов	Размещение всех учебных материалов по ОП на Портале ДО КазУЭФМТ.
3	Сокращение дохода населения	Несвоевременная оплата за обучение, вследствие чего несвоевременная выплата заработнойной	Предоставление обучающимся системы скидок и образовательных льгот.

		платы ППС и сотрудникам. Рост кредиторской задолженности университета.	
4	Снижение количества абитуриентов	Снижение численности обучающихся в Университете.	Привлечение иностранных студентов. Внедрение новых маркетинговых инструментов для привлечения абитуриентов.
5	Сокращение зарубежной академической мобильности и стажировок на период пандемии COVID-19	Приостановление программ студенческих и преподавательских обменов, снижение качества обучения	Организация виртуальной мобильности. Перенос стажировки магистрантов и докторантов на другой академический период, либо организация в дистанционном формате.
6	Платные платформы для дистанционного обучения	Увеличение расходной части бюджета университета	Использование альтернативных платформ: Портал ДО КазУЭФМТ и другие.
7	Правовые и санитарные барьеры по приезду иностранных граждан для обучения в Казахстане	Не будут достигнуты показатели индикаторов. Снижение экспорта образовательных услуг	Заключение межведомственных соглашений, регулирующих вопросы приема и пребывания в Казахстане для обучения
8	Приостановление заказов на научные хоздоговорные разработки в связи с пандемией COVID-19	Научные и хоздоговорные исследования не завершены в срок	Продление договоров по научными хоздоговорным темам. Привлечение инвестиций.
<b>Внутренние риски</b>			
1	Недостаточный	Низкое качество	Организация



	уровень цифровых навыков некоторых ППС университета	проведение учебного процесса в онлайн и оффлайн форматах	вебинаров Центром дистанционных технологий обучения преподавателей по овладению информационно-коммуникативными технологиями и использованию платформ, инструментов работы в цифровом образовании.
2	Не все обучающиеся имеют компьютерную технику, поддерживающую современное программное обеспечение, необходимое для онлайн-обучения	Не все обучающиеся смогут освоить требуемые компетенции по ОП	Организация учебного процесса оффлайн. Предоставление оргтехники для обучающихся.
3	Психологическая перегруженность ППС и обучающихся от постоянного использования платформ и других инструментов онлайн-обучения	Увеличение трудозатрат и эмоциональной напряженности ППС и обучающихся	Привлечение психологов, коучей и других специалистов для поддержки обучающихся и педагогов во время дистанционного обучения
4	Технические риски (сбой в работе информационных систем)	Остановка (приостановка) работы ППС и образовательного процесса, связанных с использованием информационных систем	Ответственность должностных лиц. Аутсорсинг сопровождения информационных систем.
5	Не все дисциплины возможно	Слабо формируемые практические	Организация смешанного обучения

	преподавать онлайн	навыки и компетенции по дисциплинам, которые носят прикладной характер	
6	Низкий объем коммерциализации научных разработок в связи с пандемией COVID-19	Разрыв науки и производства	Развитие деятельности научных школ. Заключение договоров с бизнес-партнерами. Привлечение инвестиций.
7	Недостаточный уровень владения ППС иностранными языками	Невозможность внедрения обучения на английском языке	Привлечение зарубежных преподавателей. Повышение квалификации (владение иностранными языками) ППС Университета. Организация курсов в вузе по изучению иностранного языка для ППС Университета
8	Снижение качества получаемых результатов научно-исследовательских работ в связи с пандемией COVID-19	Недостижение запланированных результатов по научно-исследовательской деятельности	Привлечение зарубежных партнеров, ученых к проведению совместных научно-исследовательских работ. Совершенствование критериев, целей и задач научно-исследовательских работ

## 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегия развития Казахского университета экономики, финансов и международной торговли на 2021-2025 годы разработана для обеспечения устойчивых темпов качественного роста образовательного и научно-исследовательского потенциалов, усиления конкурентных позиций Университета.

Ключевой задачей Стратегии является трансформация КазУЭФМТ в предпринимательский университет, которая позволит формировать у профессорско-преподавательского состава и обучающихся предпринимательское мышление. Подразделения университета станут самостоятельными бизнес-единицами, осуществляющими эффективное планирование и деятельность в контексте академической свободы.

В Стратегии показаны тенденции расширения образовательных и научно-исследовательских программ. С целью интернационализации образования планируется внедрение ОП на английском языке, расширение географии входящей мобильности, увеличение числа иностранных студентов; расширение партнерских отношений с зарубежными вузами в области академического обмена учеными и обучающимися. Продолжается дальнейшая разработка цифрового контента с применением новых цифровых технологий, в том числе MOOC. Развитие системы взаимодействия с работодателями, внедрение практики сертификации профессиональных квалификаций обучающихся позволит повысить эффективность трудоустройства выпускников.

В научной деятельности особое внимание направлено на внедрение результатов исследований, расширение внешнего финансирования университетской науки, выполнение хоздоговорных проектов для предпринимательской сферы; использование результатов НИОКР, полученных в университете, в интересах широкой общественности путем лицензирования или других форм коммерциализации. Дальнейшее развитие получит научно-исследовательская экосистема университета, которая способна генерировать поток новых проектов, инноваций, бизнес-моделей.

В университете будут созданы необходимые условия и механизмы социальной поддержки для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Приоритетными направлениями воспитательной работы в университете являются воспитание гражданско-патриотического сознания личности, правовой культуры, академической честности и нулевой терпимости к коррупции; формирование ЗОЖ, лидерских качеств, бизнес-мышления; поддержка талантливой молодежи и волонтерского движения, и др.

Большое внимание уделено укреплению материально-технической базы, разработке стратегии PR-продвижения, цифровизации бизнес-процессов университета.

Утверждение Стратегии развития является стартом для реализации мероприятий по достижению стратегических целей. Реализация Стратегии развития Казахского университета экономики, финансов и международной торговли на 2021-2025 гг. обеспечит становление Университета, как ведущего вуза страны, достойно представляющего отечественную высшую школу в академическом, интеллектуальном, научном и деловом пространстве.

## 8. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

<b>EURASHE</b>	Европейская Ассоциация учреждений Высшего Образования
<b>АУП</b>	Административно - управленческий персонал
<b>Видение</b>	Направление развития Университета в смысле деятельности и перспектив
<b>ВУЗ</b>	Высшее учебное заведение
<b>ДОТ</b>	Дистанционные образовательные технологии
<b>КЭД</b>	Каталог элективных дисциплин
<b>МБШ</b>	Международная бизнес - школа
<b>Миссия</b>	Миссия представляет собой качественно выраженную совокупность стратегических целей и возможностей Университета
<b>МОН РК</b>	Министерство образования и науки Республики Казахстан
<b>МОП</b>	Модульные образовательные программы
<b>НААР</b>	Независимое Агентство аккредитации и рейтинга РК
<b>МООК</b>	Массовые открытые онлайн курсы
<b>НАОКО</b>	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
<b>ОП</b>	Образовательная программа
<b>ППС</b>	Профессорско-преподавательский состав
<b>СМК</b>	Система менеджмента качества
<b>КазУЭФМТ</b>	Казахский университет экономики финансов и международной торговли

*Стратегия рассмотрена на общем собрании коллектива  
13 декабря 2021 года, протокол № 4*