УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

ESIL
UNIVERSITY

Утверждено
Решением единственного учредителя
ТОО «AC EDUCATION»
учреждения «ESIL UNIVERSITY»
(протокол ОСУ № 3 от 17.06.2025)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ «ESIL UNIVERSITY» НА 2025-2029 ГОДЫ

АСТАНА-2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 3
2. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ..... 6
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ..... 7
3.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1: АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 7
3.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2: ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ..... 9
3.3.СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3: БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ..... 11
3.4 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4: ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВУЗА..... 13
3.5 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5: РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТА..... 16
4. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ..... 18
5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ)..... 19
6. ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ)..... 21

Введение

Университет признает свою историческую роль в развитии общества и берет на себя ответственность за формирование квалифицированных и компетентных специалистов, готовых к успешной карьере и ведению предпринимательской деятельности. Мы постоянно улучшаем наши методы и технологии в обучении и научных исследованиях, признавая важность разнообразия талантов, инклюзивность и равноправие.

Стратегия определяет наши намерения и направления развития на ближайшие пять лет. **Каждый год в зависимости от внешних изменений и динамики достижения поставленных целей задачи и инструменты достижения будут менять для более целенаправленного движения в направлении наших долгосрочных целей и видения.** Она является основным документом университета и определяет наши основные принципы и приоритеты. Мы будем последовательно и неуклонно внедрять принципы и положения стратегии во все решения и процессы, чтобы строить систему подготовки специалистов, отвечающую современным требованиям рынка труда и общества в целом.

1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

В 2022 году произошел ребрендинг вуза, вследствие чего университет стал именоваться Esil University. В соответствии с государственной лицензией сейчас университет осуществляет подготовку кадров по 22 образовательным программам бакалавриата, 23 образовательным программам магистратуры и 5 - докторантуры.

К настоящему моменту университет достиг определенных результатов:

- в национальном рейтинге ведущих гуманитарно-экономических вузов Казахстана – 2023 по версии Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (НАОКО) университет занял 5 место;
- в ранжировании Независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР) 2024 года в институциональном (генеральном) рейтинге вузов **занял 13 место среди 82 вузов-участников**;
- 6 образовательных программ: «Экономика», «Менеджмент», «Финансы» в сентябре 2023 года реаккредитованы агентством FIBAA (Германия) сроком на 7 лет;
- в мае 2023 года 10 новых образовательных программ прошли первичную аккредитацию в НААР, а в 2024 году специализированную аккредитацию - 18 образовательных программ, среди которых 5 ОП –первичную.

Esil University первым в Центральной Азии подписал соглашение с самой авторитетной профессиональной ассоциацией менеджмента Chartered Management Institute (CMI, Великобритания). В рамках международной деятельности, университет заключил договоры с более чем 70 зарубежными вузами и организациями, в том числе 32 – с партнерами из дальнего зарубежья. В университете реализуются программа двойного диплома с университетом Каннам (Южная Корея г. Йонинн), с Университетом экономики и прикладных наук (г. Варшава, Польша), с Final International University (Северный Кипр, г. Кирения), с французским университетом College de Paris

В настоящее время профессорско-преподавательский состав насчитывает 197 человек, из них в штате 141 преподаватель: 14 докторов наук, 51 кандидата наук, 35 докторов философии (PhD), 59 магистров, остепененность составляет 56% от общей численности ППС, а по по индексу цитируемости ESU находится на 57 месте среди 82 вузов Казахстана. В университете реализуются 7 научных проектов в рамках грантового финансирования Комитета науки МНВО РК и других ведомств и

министерств, из них 3 по линии проекта «Жас Ғалым».

В предыдущие годы путем реализации стратегии удалось в целом переломить отрицательную динамику по качеству предоставляемых услуг, износа активов и оборудования. Одним из важных достижений является полная смена имиджа и восприятия университета в обществе. Вместе с тем существует ряд факторов, которые с одной стороны являются зоной риска, а с другой – определяют.

Внутреннее институциональное устройство, традиции, корпоративные и профессиональные ценности Университета в значительной мере могут и должны повлиять на его развитие. Анализ внешней и внутренней среды Учреждения «Esil University» позволил выявить и раскрыть факторы, влияющие на его функционирование.

При проведении анализа оценивались факторы внутренней и внешней среды:

- к внутренней среде относятся сильные и слабые стороны Университета;
- к внешним факторам относятся возможности внешней среды, позволяющие создать конкурентные преимущества Университета на рынке образовательных услуг по сравнению с другими высшими учебными заведениями, и опасности (угрозы, риски), которые могут потенциально ухудшить положение на рынке (перечень не ранжирован).

Таблица 2 - SWOT-анализ внешней и внутренней среды учреждения «Esil University»

Сильные стороны	**Слабые стороны**
1. Наличие статуса многопрофильного университета. 2. Многоуровневая система подготовки кадров и бизнес - образования. Выстраивание непрерывной системы обучения, наличие программ двойного диплома с зарубежными вузами - партнерами. 3. Аккредитованный статус образовательного учреждения (НААР) образовательных программ (НААР, FIBAA). 4. Высококвалифицированный ППС (наличие лучших преподавателей, высокая остепененность ППС). 5. Входит в топ 5 университетов гуманитарно-экономического направления. 6. Высокие показатели трудоустройства выпускников Университета. 7. Наличие собственного научного издания, входящего в перечень журналов, рекомендуемых КОКСОН МОН РК. 8. Наличие научно-исследовательских и учебных лабораторий. 9. Наличие филиалов кафедр университета. 10. Повышение квалификации ППС Университета через научные стажировки, курсы повышения квалификации. 11. Широкое привлечение специалистов-практиков к учебному процессу. 12. Функционирование Академических советов, наличие бизнес-партнеров. 13. Наличие цифровых платформ и автоматизация бизнес-процессов в ВУЗе (техническое обеспечение, WI-FI). 14. Улучшение показателей по науке (индекс	1. Недостаточное количество образовательных программ на английском языке. 2. Недостаточный уровень владения английским языком ППС и обучающихся. 3. Слабое участие ППС в международных научных проектах и программах. 4. Нерегулярное пополнение медиатеки по дисциплинам кафедр: запись видеолекций, онлайн-лекций, пополнение контента. 5. Недостаточное количество претендентов на участие в программах двудипломного образования. 6. Недостаточная академическая мобильность ППС и обучающихся в странах дальнего зарубежья. 7. Отсутствие социального пакета. 8. Невысокий в сравнении с конкурентами уровень оплаты ППС 9. Исторически сложившаяся репутация проходного ВУЗа 10. Недостаточная практикоориентированность ОП 11. Нереализованный потенциал краткосрочного обучения 12. низкая доля дополнительных доходов от использования инфраструктуры и ППС 13. слабый маркетинг университета и недостаточное продвижение в регионах, в результате чего университет зачастую уступает более слабым учебным заведениям. 14. Слабая ориентированность ОП на

Хирша, статьи с ненулевым импакт-фактором, патенты и авторские свидетельства, учебники под грифом МНВО РК). 15. Наличие собственного издательско-полиграфического центра. 16. Наличие фонда научной библиотеки. Репозиторий (автоматизация). 17. Успешная реализация проектов программы Erasmus+ по направлениям: Повышение потенциала высшего образования, Международная кредитная мобильность, Внедрение Системы Обеспечения Качества Образования.	практику и потребности работодателей 15. Невысокая репутация среди работодателей и кадровых служб 16 Отсутствие индивидуального ярко выраженного имиджа, характеризующего качество обучения и качество выпускников 18 Низкий уровень лояльности университету
Возможности	**Угрозы**
1. Освоение новых форм, направлений и технологий обучения и повышения квалификации. 2. Диверсификация образовательной деятельности в соответствии с потребностями работодателей. 3. Возможность стажироваться в ведущих вузах России, Европы и Южной Кореи. 5. Усиление исследовательской направленности деятельности университета. Усиление интеграции образования, науки и производства. 6. Создание механизма коммерциализации результатов научной деятельности вузов. 7. Повышение квалификации ППС путем стажировки в вузах-партнерах. 8. Гармонизация учебных планов университета с учебными планами вузов-партнеров. 9. Разработка и осуществление совместных образовательных программ бакалавриата и магистратуры. 10. Развитие системы языковых компетенций преподавателей, в т.ч. через создание условий для изучения иностранных языков. 11. Спрос со стороны работодателей на повышение качества образования молодых специалистов с предпринимательскими навыками и умениями, а также подготовку их по новым образовательным программам. 12. Возрастание роли гражданского общества. Пропаганда ценностей семьи; здорового образа жизни; рост рождаемости; социально-психологическая поддержка 13. Усиление научного потенциала. Привлечение молодых докторов PhD, преподавателей, обучившихся по программе «Болашак». 14. Создание благоприятных условий для ППС и обучающихся (увеличение финансирования на научные стажировки, наличие социального пакета). 15. Улучшение материально-технической базы (оснащение современной техникой, обновление ПК и ПО). 16. Внедрение автоматизированной системы KPI	1. Усиление конкуренции на рынке образования и науки Республики Казахстан. 2. Пассивность бизнес - сообщества в сотрудничестве со сферой образования и науки. 3. Низкий уровень подготовки школьников и выпускников колледжей. 4. Влияние кризиса на деятельность хозяйствующих субъектов, что ведет к снижению числа научных разработок на хоздоговорной основе. 5. Коммерциализация образования, которая ведет к сильной конкуренции между участниками рынка образовательных услуг. 6. Рост затрат на обучение. 7. Мировой финансовый кризис и связанное с ним ухудшение финансового состояния отечественных организаций. 8. Сокращение финансирования научных исследований в университете при отсутствии достаточного количества поданных на конкурсы заявок, отсутствия контактов с частными заказчиками. 9. Стихийный характер частных инвестиций в образование.

2. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Миссия и видение:

Миссия «Esil University» – готовить **квалифицированных** специалистов с высоким уровнем **компетенции** и необходимыми знаниями для достижения их личного благополучия.

Миссия – это общее видение, разделяемое акционерами, руководством, сотрудниками и профессорско-преподавательским составом в качестве основного ориентира для деятельности университета.

Видение к 2029 году определяет «Esil University» как **ведущего прикладного университета Казахстана и Центрально-Азиатского региона,** предоставляющего образовательные услуги на протяжении всей жизни.

Стратегическая цель:

Наша стратегическая цель – построить современный мобильный, компактный (до 5 тыс. слушателей) университет с высоким показателем успешности выпускников.

Стратегическая цель будет реализована путем:

1. увеличения доходности предоставляемых услуг и повышения инвестиций в их качество;
2. эффективного управления активами;
3. диверсификации деятельности;
4. развития человеческого потенциала и талантов;
5. трансформации внутренних процессов;
6. обеспечения актуального цифрового сопровождения;
7. внедрения лучших практик современных лидеров образовательной деятельности;
8. практикоориентированности, основанной на потребностях работодателя и обеспечение трудоустройства выпускников.

Наши ценности: SPARC

Честность (Sinceritas) - мы настаиваем на высших этических стандартах в поведении, действиях, решениях всех участников нашего сообщества.

Прагматизм (Pragmatismus) - мы в своих решениях и действиях руководствуемся практической полезностью и эффективностью в решении конкретных задач и проблем.

Справедливость (Aequitas) - мы стремимся создать справедливую и равноправную среду и пропагандировать равные возможности для успеха каждого члена нашего сообщества.

Ответственность (Responsabilitas) - мы принимаем ответственность за свои действия, решения и результаты, а также будем требовать ответственности членов нашего сообщества во всех своих решениях и действиях.

Партнерство (Cooperatio) – мы поддерживаем и уважаем друг друга, ценим командную работу и сотрудничество для достижения общих целей.

Принципы развития университета

1. Служение обществу, как основополагающая ценность формирования достойного человека и гражданина, является одним из главных принципов, которым руководствуется университет в своей общественной и воспитательной

деятельности. В работе со студентами и преподавателями университет культивирует эту ценность и стремится приносить максимальную пользу обществу.

2. Человекоцентричность, направленная на потребности обучающегося является обязательным принципом при предоставлении образовательных услуг, оптимизации и реорганизации образовательных процессов.

3. Университет стремится к цифровому совершенству, внедряя передовые цифровые технологии для оптимизации и улучшения образовательных и управленческих процессов. При этом университет вводит культуру этичного использования новых технологий искусственного интеллекта в учебном процессе.

4. Инклюзивность процессов, инфраструктуры является частью культуры университета. Каждый шаг в развитии, включая реорганизацию процессов, улучшение инфраструктуры, реализацию инициатив и мероприятий должен быть организован и реализован с учетом возможности максимальной доступности для различных категорий участников.

5. Для обеспечения качества образовательных программ, полноты и достаточности предоставляемых услуг в деятельности университета применяется принцип целесообразности, учитывающий актуальные потребности целевых работодателей к знаниям и навыкам выпускников.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

3.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1: АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Сегодня академическая деятельность вуза направлена на обеспечение Центрального региона Казахстана конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием в финансово-экономической, социальной, технической, туристической сферах.

В связи с этим Стратегическое направление 1 «Академическая деятельность» в первую очередь должна быть направлена на **повышение эффективности** кредитной технологии обучения для обучающихся **и усиление конкуренции** образовательных услуг.

Для этого:

- образовательные программы будут формироваться с включением реальных предпринимательских навыков путем введения майноров и других элективных курсов;

- в образовательные программы будут интегрированы модули для изучения необходимой технической терминологии и навыков работы на английском языке для совершенствования навыков работы будущих специалистов в условиях современной интегрированной профессиональной среды;

- будут установлены прямые партнерские отношения с зарубежными и ведущими отечественными вузами, фондами и организациями для предоставления обучающимся доступа к нужным знаниям и квалификациям (сертифицированию, стажировкам и практике), а также повышения квалификации преподавателей и качества образовательных программ;

- будет обеспечен непрерывный процесс актуализации образовательных программ и практических занятий с целевыми группами работодателей и профессиональных ассоциаций по соответствующим специальностям и получение обратной связи по качеству навыков.

- будет внедрен принципиально новый подход к формированию профессорско-преподавательского коллектива для каждой образовательной программы с учетом практикоориентированного обучения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ 1

Цель 1.1 Обеспечение соответствия содержания и качества образовательных программ актуальным ожиданиям работодателей

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Задача 1.1.1 Обновление действующих образовательных программ с на основании изучения потребностей топовых работодателей (по одобренному списку) и профессиональных союзов (по требованиям соответствующей сертификации при наличии). Для этого будет сформирован методический совет из представителей целевой группы работодателей и экспертов по предпринимательству.

Задача 1.1.2 Повышение практикоориентированности путём привлечения специалистов-практиков высокой квалификации, повышения их доли до 10 %, по ГОП «Право» до 60 % и открытие практических лабораторий.

Задача 1.1.3 Внедрение академической честности путем внедрения культуры нетерпимости к коррупции.

Цель 1.2 Сформировать команду преподавателей, ведущих передовые исследования и инновационное обучение, нацеленные на интеграцию университета и рынка труда

Задача 1.2.1 Внедрение рейтинговой системы ППС, включая вопросы индивидуальных планов развития, повышения квалификации, стажировок и научную деятельность.

Задача 1.2.2 Создание полноценной системы непрерывного профессионального развития ППС через регулярные курсы повышения квалификации, тренинги, стажировки в ведущих университетах и компаниях.

Задача 1.2.3 Создание направления деятельности по проведению актуальных краткосрочных курсов (онлайн, оффлайн) для вовлечения преподавателей в тренерскую деятельность и дополнительного источника их доходов.

Задача 1.2.4 Разработка и утверждение политики поощрения и вознаграждения ППС, основанной на рейтинговой системе. Политика должна включать в себя параметры актуальности обучающих материалов, оценку слушателей, формирование и участие в программах краткосрочного обучения, а также участие в научных мероприятиях, грантовых конкурсах, публикацию статей в высокорейтинговых журналах.

Задача 1.2.5 Формирование пула преподавателей, ведущих обучение на английском языке в рамках соответствующих ОП.

Задача 1.2.6 Установление партнёрских отношений с предприятиями через создание совместных проектов; стажировки студентов; разработку образовательных программ с учетом потребностей работодателей, а также привлечение бизнеса в качестве преподавателей для практических занятий и мастер-классов от экспертов отрасли.

Задача 1.2.7 Создание менторских программ по наставничеству опытных преподавателей для молодых специалистов.

Задача 1.2.8 Разработка коммуникационной стратегии с использованием различных каналов для привлечения кандидатов, включая социальные сети, специализированные сайты по трудоустройству, участие в научных конференциях.

Цель 1.3 Усиление академической репутации вуза во внутренней и внешней образовательной среде

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Задача 1.3.1 Прохождение международной аккредитации и профессиональной сертификации образовательных программ.

Задача 1.3.2. Разработать перечень целевых рейтингов, которые будут соотноситься со стратегическими целями университета, охватывая не только образовательные программы, но и другие аспекты работы университета (маркетинг, социальная ответственность, инфраструктура, этика и др.)

Задача 1.3.3 Сотрудничество и реализация совместных проектов с образовательными учреждениями Казахстана

3.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2: ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ

Развитие науки является важным направлением в деятельности Учреждения «Esil University», нацеленного **развивать культуру исследований**, переходя к международной практике через развитие научного потенциала исследователей и обучающихся, привлечение ведущих зарубежных и казахстанских исследователей; стимулирование исследований, расширение участия обучающихся. Основной акцент направлен на внедрение результатов исследований, **расширение внешнего финансирования университетской науки**, выполнение хоздоговорных проектов для предпринимательской сферы.

В университете для координации работы по науке функционирует Центр социально-экономических исследований, которому поставлены следующие задачи:

- координация ученых и ППС университета для участия в конкурсах на грантовое финансирование;
- формирование проектных групп для реализации хоздоговорных НИР;
- взаимодействие с Комитетом науки МНВО РК;
- вовлечение молодых ученых в проекты и развитие студенческой науки;
- организация распространения результатов НИР;
- сопровождение и комплексное содействие публикации статей ППС в рейтинговых изданиях и др.

В направлении развития молодежной науки и предпринимательства, а также для совершенствования системы трудоустройства выпускников в «Esil University» внедряется система **развития студенческого предпринимательства**, т.е. часть выпускников из университета будет выпускаться **со своими стартап-проектами**.

Одним из основных направлений развития исследования и инновации в современной системе высшего образования выступает эффективное **сотрудничество предпринимателей с университетами**. Хотя основной целью университетов является преподавание, подготовка кадров и научные исследования, а также распространение полученных новых знаний, но эта цель должна обязательно согласовываться с **целью получения прибыли от коммерциализации изобретений**. Предпринимательская политика университета, акцентируя внимание на поддержку наукоемких разработок и коммерциализацию, должна быть направлена на то, чтобы облегчить этот процесс, ориентируясь на такие вопросы, как:

- содействие использованию результатов НИОКР, полученных в университете, в интересах широкой общественности путем лицензирования или других форм коммерциализации;
- обеспечение соответствия коммерциализации существующим законам и нормативным актам и предоставление университету возможности обеспечить спонсируемое финансирование исследований;
- прозрачное распределение доходов от коммерческих результатов в соответствии с вкладом изобретателей и других заинтересованных сторон;

- обеспечение того, чтобы результаты исследований университета оставались общедоступными для использования в будущих исследованиях.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ 2

Цель 2.1. Рост уровня конкурентоспособности исследователей Esil University среди других университетов страны

Задача 2.1.1 Обязательное участие докторантов, защитивших диссертации, в конкурсах на получение грантов «Жас галым» или грантового финансирования для молодых ученых:

- Организация программ и мероприятий, мотивирующих докторантов участвовать в научных проектах.
- Проведение методических семинаров для молодых ученых, желающих участвовать в конкурсах.

Задача 2.1.2 Наличие на каждой кафедре не менее одного проекта государственного грантового финансирования или договорного исследования:

- Содействие формированию пула исследователей, готовых к участию в конкурсах на получение грантового финансирования (помощь с публикацией статей, подбор зарубежных партнеров и т.п.).
- Формирование стратегических партнерств с бизнесом и промышленными предприятиями для проведения хоздоговорных научно-исследовательских работ (НИР).
- Организация методических семинаров для обсуждения результатов грантовых исследований.

Цель 2.2. Создание инновационно-образовательного кластера на базе ресурсов Esil University

Задача 2.2.1 Создание научно-инновационной экосистемы в университете с активным вовлечением менторов и инвесторов:

- Формирование платформы для взаимодействия между исследователями, предпринимателями, менторами и инвесторами.
- Организация таких мероприятий, как инновационные ярмарки, хакатоны, и конкурсы стартапов
- Улучшение материально-технической базы бизнес-инкубатора

Задача 2.2.2 Поддержка и поощрение студенческого предпринимательства и активного участия в стартап-проектах:

- Разработка и внедрение образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских навыков у обучающихся.
- Создание стартап-инкубаторов, интегрирующих студентов в экосистему предпринимательства через практическое обучение и экспертное менторство. Организация StartUp турниров и участие в проектах Astana Hub.
- Содействие в участии в конкурсах и грантовых программах для лучших студенческих стартапов с возможностью получения начального капитала для их реализации.

Задача 2.2.3 Поиск возможностей для коммерциализации результатов научных проектов:

- Организация встреч и переговоров с потенциальными партнёрами и инвесторами для коммерциализации имеющихся и потенциальных патентов и авторских свидетельств, полученных на основе результатов научных исследований.
- Разработка дорожных карт и стратегий по выходу на рынок с коммерчески перспективными научными продуктами.

Задача 2.2.4. Формирование эндаумент фонда, как инструмента финансирования инноваций университета и бизнес инициатив.

Цель 2.3. Укрепление научно-инновационной инфраструктуры университета

Задача 2.3.1 Открытие Диссертационного Совета по направлениям «Менеджмент» (8D04107) и «Экономика» (8D04105) до 2028 года

- Подготовка и утверждение докторских образовательных программ (PhD) по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», соответствующих государственным стандартам и требованиям международных аккредитационных агентств.
- Привлечение ведущих ученых и специалистов в области менеджмента и экономики из Казахстана и зарубежных стран для работы на постоянной основе или в качестве приглашенных профессоров.
- Установление и развитие партнерских отношений с ведущими университетами и научными центрами мира по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». Организация совместных научных исследований, обменов и программ двойных дипломов для аспирантов и научных сотрудников.

2.3.2 Создание новых научных дискуссионных площадок до 2027г.

- Разработка концепции и тематических направлений для двух журналов («Sustainable Resource Innovation Journal» и «JOURNAL OF YOUTH AND GLOBAL VALUES (JYGV)»)
- Привлечение к работе в журнале известных ученых и экспертов с международным признанием, которые будут входить в редакционную коллегию, внедрение строгой системы двойного слепого рецензирования для обеспечения высокого качества публикуемых материалов, разработка и ведение интернет-сайтов, журналов.
- Подготовка и подача документов для регистрации журнала в международных базах данных, таких как Scopus и Web of Science.
- Проведение 1 раз в 2 года научно-практической конференции, сборники трудов которой должны быть включены в БД Scopus.

3.3.СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3: БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ

Повышение профессиональной квалификации и приобретение навыков бизнес управления является важной частью концепции «Обучения на протяжении всей жизни» и необходимым для развития каждого профессионала процессом.

Esil University предоставляет слушателям, преимущественно уже имеющим опыт работы, необходимый набор актуальных знаний и практических навыков в рамках программ MBA, EMBA, DBA. Для этого бизнес-школа университета внедряет **инструменты индивидуальной работы со слушателями**, предусматривающий **оценку потенциала**, формирование **персонального плана развития** и оценку реального прогресса слушателя.

В целях предоставления качественных услуг бизнес-школа осуществляет работу в следующих направлениях:

1. **Качество и актуальность образовательных программ.** Осуществляется постоянный процесс оценки текущих трендов в сфере менеджмента, новых инструментов управления. В постоянном контакте с компаниями партнерами бизнес-школа формирует **пул актуальных навыков** в управлении и проводит регулярные опросы потенциальных слушателей о потребности.
2. **Развитие тренерского состава и инфраструктуры.** Бизнес-школа формирует партнерские отношения с наиболее квалифицированными и

востребованными тренерами из числа практиков, создает необходимую рабочую среду для работы и развития состава тренеров школы. Для удобства слушателей бизнес-школа создает условия для обучения **в комфортабельных офисах** школы в удобное время.

3. **Применение инструментов контроля качества.** Основой для формирования базы необходимых знаний и навыков слушателей **является оценка потенциала, составление индивидуального плана развития** и **контроль качества полученных знаний** и навыков. Для этого бизнес-школа формирует партнерство с Ассоциацией HR менеджеров в сфере профессионального ассесмента и развития карьеры. Система оценки должна включать регулярное сопровождение и независимую оценку усвоения представленного материала.

4. **Подтверждение квалификации.** Бизнес-школа организовывает подтверждение квалификации менеджеров в различных сферах деятельности путем предоставления возможности и **сопровождения в процессе официальной сертификации**. Так уже доступно проведение сертификации по уровню CMI (Chartered Management Institution), HR management.

5. **Корпоративное сотрудничество.** Для максимизации эффективности предоставляемых услуг для корпоративных клиентов бизнес-школа совместно с компанией составляет **адаптированную для стратегии компании программу MBA и краткосрочных курсов** повышения квалификации.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ 3

Цель 3.1: Создание доступных практикоориентированных программ MBA, EMBA, DBA и востребованных краткосрочных курсов с акцентом на актуальность и продвижение профессиональных навыков.

Задача 3.1.1: Разработать программы MBA, EMBA, DBA и пять краткосрочных курсов в сотрудничестве с HR-ассоциацией и крупными компаниями.

Задача 3.1.2: Запустить обучение для двух новых групп MBA, EMBA или DBA и двух групп краткосрочных курсов с получением обратной связи от слушателей.

Задача 3.1.3: Создать собственное сообщество тренеров с базированием в новой локации.

Цель 3.2: Формирование пула профессиональных практикоориентированных тренеров и разработка собственной программы подготовки.

Задача 3.2.1: Заключить партнерские контракты с двумя профессиональными ассоциациями для обмена опытом и повышения квалификации тренеров.

Задача 3.2.2: Сформировать с партнерами две сертификационные системы по направлениям "Финансы", "HR", "Менеджмент".

Цель 3.3: Развитие корпоративного сотрудничества и адаптация программ под запросы корпоративных клиентов.

Задача 3.3.1: Заключить партнерские контракты с двумя корпоративными клиентами и разработать адаптированные программы MBA и краткосрочных курсов для повышения квалификации сотрудников.

Задача 3.3.2: Создать корпоративные программы для удовлетворения специфических потребностей компаний.

Цель 3.4: Внедрение информационной системы, обеспечивающей индивидуальный подход к обучению и гибкий формат работы.

Задача 3.4.1: Внедрить информационную систему, позволяющую индивидуально сопровождать слушателей и обеспечивать удобный формат обучения.

Задача 3.4.2: Разработать онлайн-платформу для удобства слушателей с возможностью отслеживания прогресса обучения.

Эти цели и задачи направлены на повышение качества бизнес-образования, усиление корпоративного сотрудничества и развитие индивидуального подхода к обучению.

3.4 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4: ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВУЗА

Стратегическое направление «Повышение конкурентоспособности выпускников» в первую очередь преследует цель формирования у студентов и слушателей навыков, необходимых для успешной интеграции в целевую рабочую среду, а также обеспечить их трудоустройство или занятость по выбранным направлениям или отраслям на оптимальных условиях.

Следующей немаловажной целью является последовательное и стабильное вовлечение университета в общественную, благотворительную и волонтерскую активность региона и Казахстана, при этом ориентируясь на наиболее эффективные и полезные мероприятия. Эта цель обеспечивает формирование у студентов и слушателей навыков коммуникаций и формирование активной гражданской позиции.

Все это создает две основные характеристики портрета выпускника нашего университета:

во-первых, это молодые специалисты, которые к окончанию учебы в университете помимо знаний по своему профилю будут обладать навыками соответствующей профессии, уверенно пользоваться всеми необходимыми для современного специалиста инструментами. Они **готовы к началу успешной работы в первый день трудоустройства по специальности**.

во-вторых, это уверенные в себе и своих знаниях люди, имеющие **навыки профессиональной и социальной коммуникации**, с высокой социальной ответственностью; это достойные члены общества, личности с **активной жизненной позицией** с ценностными ориентирами, направленными на создание пользы для семьи, общества и государства.

Для этих целей студентам и слушателям будут созданы условия для:

1) участия в общественной, волонтерской и благотворительной деятельности для формирования нужных ценностных ориентиров и осознания гордости за себя и свои поступки;

2) воспитания в себе нужных личностных качеств путем создания и участия в профильных клубах, мероприятиях и активити университета, а также факультативных курсах.

3) получения подтвержденной квалификации согласно стандартам отрасли и работодателя;

4) овладения навыками и инструментами для начала предпринимательской деятельности;

5) получения навыков уверенного пользования современными инструментами и технологиями (профессиональные информационные системы, искусственный интеллект) и владение передовыми техниками ведения бизнеса;

6) уверенного ориентирования в рынке труда и поиска работы по выбранному карьерному плану;

7) формирования необходимого нетворка профессиональных контактов (сообщества и социальные сети в соответствующих направлениях профессий).

При этом отдельной важной задачей данного направления является последовательное повышение значимости вклада университета в будущей благополучной жизни обучающихся и ее осознания, что формирует чувство гордости университетом.

Для достижения устойчивого результата в данном направлении университет должен развивать внутреннюю компетенцию по воспитательной работе, по практикоориентированности и иметь тесные партнерские связи с работодателями, профессиональными ассоциациями, волонтерскими и общественными организациями.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ 4

Цель 4.1 Развитие подразделения по работе с партнерами и карьерой

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Задача 4.1.1. Разработка бизнес-процесса подразделения по работе с партнерами и карьерой (Департамент карьеры). В основе процесса должно находиться непрекращающееся, итерационное взаимодействие между университетом и работодателями, нацеленное на корректировку учебных программ под обновляемые требования работодателей. Подразделение также должно иметь достаточные административные рычаги для внесения изменений в учебные программы при взаимодействии с факультетами университета.

Задача 4.1.2. Постоянное формирование на основе анализа потребностей рынка труда внутреннего заказа для каждой специальности по набору знаний и навыков для успешного трудоустройства выпускников

Задача 4.1.3. Формирование партнерств с организациями, осуществляющими содействие в повышении трудоустраиваемости и овладении технологиями (работодатели, вендоры информационных систем, профессиональные сертифицирующие агентства)

Задача 4.1.4. Создание и интеграция в учебный и воспитательный процесс концепции трудоустраиваемости выпускников, предусматривающей формирование портрета выпускника, включая такие параметры как: навыки коммуникаций и презентаций, социальная активность, ориентирование в профессиональных информационных системах (включая ИИ), владение информацией о целевой отрасли или компании.

Цель 4.2. Увеличение студенческой лояльности к Университету

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Задача 4.3.1. Разработка и утверждение коммуникационной политики, которая должна строится на создании в университете атмосферы открытости, доверия и уважения; индивидуальном подходе к потребностям каждого студента (менторство, консультации, карьерное консультирование), а также создании обратной связи на всех уровнях. Политика должна базироваться на многоканальной коммуникационной платформе (социальные сети, мессенджеры, единый портал, мобильное приложение для связи со студентами, офлайн-каналы).

Задача 4.3.2. Создание активной студенческой среды, увеличение доли студентов, активно участвующих в работе органов самоуправления и университета. Формирование агитационной команды EsU Team.

Задача 4.3.3. Проведение ивентов с охватом большего числа студентов, направленных на сплочение студенческого сообщества. Создание более 15 студенческих клубов различного направления. Создание конкуренции среди студентов за звание лучшего в академических, исследовательских и спортивных областях.

Задача 4.3.4. Разработка и внедрение программы привития ценностей Университета, формирования внутренней культуры и повышения чувства гордости студентов за Университет.

Задача 4.3.4. Оснащение студентов имиджевой продукцией Университета. Формирование бонусной системы для студентов от партнёров Университета и придание элитарности обучения в Esil University

Задача 4.3.5. Построение системы обращений и отработки студенческих запросов, предложений и жалоб в рамках развития диалога Университета с учащимися.

Задача 4.3.6. Разработка и утверждение контрольной метрики студенческой лояльности, которая может базироваться на таких показателях как Net Promoter Score (NPS), позволяющий оценить готовность студентов рекомендовать университет другим или более комплексный показатель Индекс Лояльности Студентов, учитывающий различные аспекты лояльности, такие как удовлетворенность обучением, вовлеченность в студенческую жизнь, готовность рекомендовать университет другим.

Цель 4.4. Создание традиции наставничества как основы для профессионального и личностного роста студентов

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Задача 4.4.1. Разработать и утвердить политику по наставничеству старших курсов над первокурсниками в университете, определить цели и задачи наставничества.

Задача 4.4.2. Разработать программу наставничества, включающую отбор и подготовку наставников, подбор менти, информирование, создание системы поддержки, координацию, ресурсы, оценку эффективности программы, популяризацию и успешные истории.

Задача 4.4.3. Повышение доли членов Ассоциации выпускников, участвующих в общественной и академической деятельности Университета, для поддержания связей между разными поколениями студентов и выпускников.

Задача 4.4.4. Укрепление связей между студентами, выпускниками и общественными организациями Университета, а также волонтерскими и общественными организациями.

Задача 4.4.5. Повышение доли студентов, вовлеченных в различные виды общественной деятельности. Организация специальных мероприятий и программ, направленных на развитие патриотизма, уважения к национальным и культурным ценностям, формирование правовой культуры и активной жизненной позиции среди студентов через организацию.

Цель 4.3. Формирование имиджа Esil University посредством реализации имиджевых проектов и рекламы в социальных сетях

Задача 4.3.1 Трансформация профориентационного блока в департамент маркетинга полного цикла. Реализация плана работ отдела маркетинга в области: медиа маркетинга, digital маркетинга, event-маркетинга, профориентационной работы и др. областях.

Задача 4.3.2. Обучение и задействование агитационной команды EsU Team в работе отдела маркетинга.

Задача 4.3.3. Реализация инфраструктурных проектов: создание медиа студии для съемок и записи подкастов.

Задача 4.3.4. Повышение качества контингента абитуриентов и поиск талантов.

Цель 4.4 Увеличение узнаваемости Университета в регионах

Задача 4.4.1 Проведение масштабных профориентационных работ по всем регионам Казахстана

Задача 4.4.2 Построение системы обращений и информационной консультации университета

Задача 4.4.3 Формирование и реализация плана по привлечению студентов на программы магистратуры и докторантуры

Задача 4.4.4 Увеличение партнерских связей с частными и государственными учреждениями

3.5 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5: РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТА

Это направление охватывает широкий спектр мероприятий, направленных на обеспечение университета передовыми условиями для обучения, исследований и общественной жизни студентов и преподавателей, включает в себя несколько ключевых направлений развития, в том числе развитие материальной базы университета, строительство новых корпусов и общежитий, а также развитие цифровой экосистемы.

Материальная база университета включает в себя здания, классы, лаборатории, библиотеки, спортивные сооружения и другие объекты, необходимые для обеспечения академического процесса и комфортной жизни студентов. Развитие материальной базы включает реконструкцию существующих объектов, оснащение их современным оборудованием, а также строительство новых объектов в соответствии с современными требованиями к учебно-научной деятельности. Новые корпуса могут быть предназначены для специализированных кафедр, исследовательских центров, аудиторий с современным оборудованием и других нужд университета. Строительство новых общежитий позволит увеличить количество мест для проживания студентов, а также обеспечить возможность комфортного проживания на территории университета.

Развитие цифровой экосистемы также становится все более важным аспектом развития современных университетов. Цифровизация университета включает в себя внедрение современных цифровых технологий в учебный процесс, оптимизация административных процессов, уменьшение доли бумажного документооборота, внедрение технологий искусственного интеллекта. Создание цифровой экосистемы позволит университету улучшить доступ к образованию, повысить качество обучения и упростить административные процессы. В целом, развитие современной инфраструктуры университета является ключевым фактором для успешного функционирования учебного заведения, привлечения талантливых студентов и преподавателей, укрепления позиций университета как центра образования, науки и инноваций и формирования устойчивой материально-технической и финансово стабильной модели развития университета.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ 5

5.1. Развитие материально-технической базы университета

5.1.1 Строительство нового учебного корпуса и общежития

5.1.2. Увеличение расходов по пополнению книжного фонда и учебно-методической литературы

5.1.3. Расширение комфортных мест для общения и отдыха студентов, доступ к спортивным залам и другим объектам инфраструктуры.

5.2. Совершенствование цифровой экосистемы университета

5.2.1. Формирование высококачественных общих пространств для студентов, ППС самостоятельной работы и свободного времени (коворкинг пространства, столовые, кафетерии, open WiFi зоны);

5.2.2. Совершенствование IT-инфраструктуры, закуп мультимедийного, учебного и лабораторного оборудования

5.2.3 Формирование единой цифровой экосистемы университета

5.2.4 Внедрение технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс

5.2.5. Соответствие технических и программных средств к получению лицензии онлайн обучения.

5.3. Увеличение бюджета и формирование базы дополнительных источников дохода

5.3.1. Обеспечение уровня утилизации собственных и переданных активов

5.3.2. Обеспечение коэффициента автономии.

5.3.3. Внедрение системы раздельного учета и методики расчета доходности подразделений.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

EsU	Esil University
EURASHE	Европейская Ассоциация учреждений Высшего Образования
АУП	Административно - управленческий персонал
ДОТ	Дистанционные образовательные технологии
КЭД	Каталог элективных дисциплин
МБШ	Международная бизнес - школа
МНиВО РК	Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
МОП	Модульные образовательные программы
НААР	Независимое Агентство аккредитации и рейтинга РК
МООК	Массовые открытые онлайн курсы
НАОКО	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
ОП	Образовательная программа
ППС	Профессорско-преподавательский состав
СМК	Система менеджмента качества
КазУЭФМТ	Казахский университет экономики финансов и международной торговли

Приложение 1

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

В ходе своей деятельности Университет может столкнуться с возникновением ряда рисков (обстоятельств, которые могут помешать достижению целей) или внешних факторов, не поддающихся контролю со стороны Университета, которые могут препятствовать достижению целей Стратегического плана.

№ п/п	Наименование риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
Внешние риски			
1	Введение чрезвычайного положения или возникновение чрезвычайных ситуаций социального, природного и техногенного характера на определенной территории	Снижение качества подготовки специалистов	Выполнение санитарно-эпидемиологических мероприятий в университете и Доме студентов. Работа медицинского пункта в усиленном режиме. При ЧП образовательный процесс Учреждения «Esil University» может организовываться в разных форматах (дистанционное, смешанное обучение).
2	Сокращение дохода населения	Несвоевременная оплата за обучение, вследствие чего несвоевременная выплата заработной платы ППС и сотрудникам. Рост кредиторской задолженности университета.	Предоставление обучающимся системы скидок и образовательных льгот.
3	Снижение количества абитуриентов	Снижение численности обучающихся в Университете.	Привлечение иностранных студентов. Внедрение новых маркетинговых инструментов для привлечения абитуриентов.
4	Сокращение зарубежной академической мобильности	Приостановление программ студенческих и преподавательских обменов, снижение качества обучения	Организация виртуаль-ной мобильности. Перенос стажировки магистрантов и докторантов на другой академический период, либо организация в дистанционном формате.
5	Дороговизна цифровых коммерческих платформ	Увеличение расходной части бюджета университета	Разработка собственных модулей, использование альтернативных Source платформ.
6	Правовые барьеры по приезду иностранных граждан для обучения в Казахстане	Не будут достигнуты показатели индикаторов. Снижение экспорта образовательных услуг	Заключение межведомственных соглашений, регулирующих вопросы приема и пребывания в Казахстане для обучения
7	Приостановление заказов на научные хоздоговорные разработки	Научные и хоздоговорные исследования не завершены в срок	Продление договоров по научным и хоздоговорным темам. Привлечение инвестиций.
Внутренние риски			
1	Коррупционные риски	Факты коррупционных	Проведение образовательных

		правонарушений в университете	и обучающих встреч с представителями агентства по борьбе с коррупцией, анкетирование ППС и студентов, вступление EsU в Лигу Академической честности Республики Казахстан
2	Технические риски (сбой в работе информационных систем)	Сбои в работе ИС в университете	Ответственность должностных лиц. Аутсорсинг сопровождения информационных систем. Развертывание системы бэкапов на отдельных серверах
3	Низкий объем коммерциализации научных разработок	Разрыв науки и производства	Развитие деятельности научных школ. Заключение договоров с бизнес-партнерами. Привлечение инвестиций.
4	Недостаточный уровень владения ППС иностранными языками	Невозможность внедрения обучения на английском языке	Привлечение зарубежных преподавателей. Повышение квалификации (владение иностранными языками) ППС Университета.
5	Снижение качества получаемых результатов научно-исследовательских работ	Недостижение запланированных результатов по научно-исследовательской деятельности.	Привлечение зарубежных партнеров, ученых к проведению совместных научно-исследовательских работ. Совершенствование критериев, целей и задач научно-исследовательских работ

Приложение 2

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Стратегическое направление 1: Академическая деятельность

Таблица 1 - Ожидаемые результаты

№ п/п	Целевой индикатор	Ед. измерение	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
	Цель 1.1 Повышение конкурентоспособности образовательных услуг и обеспечение качество подготовки кадров						
1	Набор на 1 курс, в том числе: - бакалавриат; - магистратура; - докторантура PhD	чел	 1565 125 10	 1615 130 11	 1665 135 12	 1715 140 13	 1765 145 14
2	Доля абитуриентов с аттестатом отличия, дипломом с отличием	%	8	9	10	11	12
	Задача 1.1.1 Обновление действующих и разработка новых образовательных программ с учетом профессиональных стандартов						
3	Актуализация содержания ОП с учетом требования рынка	ед	4	5	6	7	8
4.	Открытие новых педагогических, технических и творческих ОП	ед	2	2	2	2	3
	Задача 1.1.2 Развитие дуального обучения и практикоориентированность образовательных программ с учетом требования работодателей						
5	Доля практико-ориентированных дисциплин в образовательных программах	%	18	20	22	25	30
6	Доля специалистов–практиков, привлеченных к реализации образовательных программ	%	10	10	20	30	40

	Цель 1.2 Усиление академической репутации вуза во внутренней и внешней образовательной среде						
7	Улучшение позиций университета в мировом рейтинге QS	Место	2000	1800	1500	1300	1000
8	Улучшение рейтинговой позиций университета в IAAP	Место	13	12	11	10	9
9	Количество образовательных программ, занимающих место ТОП-10 в рейтинге НПП «Атамекен»	ед	3	5	7	9	11
	Задача 1.2.2 Повышение академической репутации вуза на международном уровне						
10	Открытие представительства вуза в странах Центральной Азии, России, Монголии и др.	ед	1	1	1	1	1
11	Реализация ОП на английском языке	ед	1	2	3	3	3
12	Приглашение зарубежных профессоров для чтения лекций	чел	2	5	*6*	7	8
13	Доля иностранных обучающихся	%	5	6	7	8	9
Цель 1.3 Повышение профессионального уровня научно-педагогических кадров							
14	Доля ППС и научных сотрудников прошедших повышение квалификации и/или переподготовку кадров (ежегодно).	%	15	20	25	30	35
15	Количество ППС, имеющих *сертификаты IELTS 5,5*, TOEFL с уровнем B2 и C1 и ведущих занятия на английском языке	ед	5	7	9	12	15

	Задача 1.3.1. Профессиональное развитие профессорско-преподавательского состава						
16	Доля штатных ППС с учеными степенями и званиями.	%	55	60	65	70	75
17	Прохождение ППС международной научной стажировки	чел	2	2	2	2	2
	Задача 1.3.2 Подготовка научно-педагогических кадров						
18.	Подготовка докторантов по целевому заказу	ед	2	3	4	5	7
19.	Доля защищаемых докторантов после завершения вуза	%	40	50	50	50	50

Стратегическое направление 2: Исследования и инновации

Таблица 2 - Ожидаемые результаты

№ п/п	Целевой индикатор	Ед. изм.	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Стратегическое направление 2. Исследования и инновации							
1	Обеспечение высокого уровня публикационной активности	ед.	40	45	50	55	55
2	Обеспечение высокой доли доходов от научной деятельности, инновационных разработок и проектов коммерциализации от общего бюджета вуза	%	15	20	20	20	20
	Задача 2.1: Развивать и диверсифицировать научно-исследовательскую работу						
3	Участие докторантов, защитивших диссертации, в конкурсах на получение грантов "Жас галым" или грантового финансирования	%	100	100	100	100	100

4	Наличие на каждой кафедре не менее одного проекта государственного грантового финансирования или договорного исследования	ед.	4	6	7	8	8
5	Доля ППС, участвующих в выполнении научно-исследовательских проектов	%	20	25	30	35	40
	Задача 2.2: Развить инновационное предпринимательство на основе имеющихся научных разработок						
6	Доля обучающихся, занятых научными исследованиями	%	11	12	13	14	15
7	Количество реализованных StartUp проектов (профинансированных)	ед.	2	3	4	5	6
8	Участие в конкурсах КН МНВО РК по коммерциализации РННТД	ед.				1	1
	Задача 2.3: Совершенствовать научно-инновационную инфраструктуру университета						
9	Открытие Диссертационного Совета по направлениям: «Менеджмент» (8D04104), «Экономика» (8D04105), «Финансы» (8D04107)	ед.		1	1	1	1
10	Разработка концепции и тематических направлений для научных журналов («Sustainable Resource Innovation Journal» и «Journal of Youth and Global Values»)	ед.	1	1			
11	Регистрация научного журнала в международной базе данных, таких как Scopus и Web of Science	ед.				1	1

Стратегическое направление 3: Бизнес образование

№ п/п	Целевой индикатор	Ед. изм.	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Стратегическое направление 3. Бизнес образование							
Цель 3.1: Создание доступных практикоориентированных программ MBA, EMBA, DBA и востребованных краткосрочных курсов с акцентом на актуальность и продвижение профессиональных навыков.							
1	Открытие новых ОП и краткосрочных курсов по направлениям: - ОП MBA/ EMBA направлениям; - Краткосрочные курсы.	ед.	1	1 3	- 4	- 5	- 6
2	Набор групп, в том числе: - MBA «Деловое администрирование»; - EMBA «Менеджмент в здравоохранении»; - DBA «Деловое администрирование»; - Выездные модули по ОП EMBA «Менеджмент в здравоохранении»	Чел.	15 30 2 10	20 50 5 20	25 60 5 25	30 70 7 30	35 80 10 35
Цель 3.2: Формирование пула профессиональных практикоориентированных тренеров и разработка собственной программы подготовки.							
3	Договора с профессиональными ассоциациями.	ед	2	1	1	-	-
4	Открытие сертификационных курсов	ед.	1	2	3	-	-
Цель 3.3: Развитие корпоративного сотрудничества и адаптация программ под запросы корпоративных клиентов.							
5	Запуск новых адаптированных программ MBA для корпоративных клиентов	ед.	-	1	2	3	4
6	Запуск краткосрочных курсов для корпоративных клиентов	ед.	2	3	4	5	-
Цель 3.4: Внедрение информационной системы, обеспечивающей индивидуальный подход к обучению и гибкий формат работы.							
7	Приобретение цифровой платформы (например, Moodle).	Ед.	1	-	-	-	-

Стратегическое направление 4: Повышение конкурентоспособности выпускников и социальная ответственность вуза

Таблица 4 - Ожидаемые результаты

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
	Стратегическое направление 4. Повышение конкурентоспособности выпускников и социальная ответственность вуза						

	4.1.1 Развитие подразделения по работе с партнерами и карьерой						
1	Создание подразделения по работе с партнерами и карьерой	Кол-во	1	-	-	-	-
2	Проведение анкетирования среди работодателей (по списку предприятий утвержденному СД)	ед.	5	7	9	12	15
3	Заключение партнерских договоров с работодателями (по списку предприятий утвержденному СД)	ед.	3	10	10	10	10
4	Сотрудничество и реализация совместных проектов с частными и государственными учреждениями	ед.	1	2	3	4	5
5.	Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после окончания, по специальности: - бакалавриат; - магистратура; - докторантура PhD	%	75 80 100	80 85 100	83 90 100	85 93 100	85 95 100
6	Удовлетворенность работодателей качеством подготовки кадров (по списку заключенных договоров)	%	-	80	85	90	95
7	Членство в республиканских и международных отраслевых ассоциациях	ед	1	1	1	1	1
8	Количество выпускников с профессиональными сертификатами от ассоциаций	чел	50	70	100	150	300
9	Привлечение меценатов и представителей бизнеса для назначения стипендий	ед.	1	2	3	4	5
	4.1.2 Создание активной студенческой среды, вовлечение студентов в общественную жизнь университета						
10	Доля обучающихся, активно участвующих в работе органов студенческого самоуправления и университета	%	1	2	3	4	5

11	Количество клубов и объединений по интересам	ед.	5	7	9	12	15
12	Доля членов Ассоциации выпускников, участвующих в общественной и академической деятельности университета	%	0,5	0,7	1	1,5	2
13	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях, предусматривающих развитие патриотизма, укрепление национальных, евразийских ценностей, формирование пассионарности и правовой культуры у обучающихся	%	10	15	20	25	30
14	Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	3	4	5	8	10
	4.1.3. Привлечение активных студентов к профориентационной работе						
15	Доля студентов, привлеченных к агитационной команде университета	%	2	4	6	8	10
16	Посещение образовательных учреждений г.Астана и других регионов	ед.	130	150	170	200	230
	4.1.3. Привлечение студентов к здоровому образу жизни						
17	Доля студентов, занимающихся физической культурой и спортом	%	10	12	15	18	20
18	Доля студентов, имеющих достижения в области физической культуры и спорта	%	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
	4.2.1. Формирование культуры нетерпимости к коррупции, нарушению общественного порядка						
19	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях по антикоррупционной культуре	%	5	10	15	20	25

20	Проведение анонимных анкетирований среди обучающихся и коллектива	%	60	70	80	90	100
21	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях связанных с профилактикой алкоголизма, наркомании и токсикомании	%	25	30	40	50	60
	4.3.1. Проведение специальных программ и мероприятий для включения людей с ограниченными возможностями						
22	Создание Центра инклюзивного образования	Ед.	-	1	-	-	-
23	Доля обучающихся с ограниченными возможностями, включенных в деятельность различных молодежных общественных организаций и объединений	%	1	2	3	4	5

Стратегическое направление 5: Развитие инфраструктуры и цифровой экосистемы университета

Таблица 5 - Ожидаемые результаты

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
	Стратегическое направление 5: Развитие инфраструктуры и цифровой экосистемы университета						
	5.1.1 Строительство нового учебного корпуса и общежития						
1	Увеличение площади корпусов и общежитий	%	-	-	-	-	-
	5.1.2. Увеличение расходов по пополнению книжного фонда и учебно-методической литературы						
2	Доля расходов бюджета по пополнению книжного фонда и учебно-методической литературы	%	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
	5.2.1. Формирование высококачественных общих пространств для студентов, ППС самостоятельной работы и свободного времени						

3	Открытие коворкинг центров (в корпусах университета и общежитии)	кол-во	1	2	3	4	5
4	Открытие Open WIFI зон	кол-во	3	5	7	9	11
5.2.2. Совершенствование IT-инфраструктуры, закуп мультимедийного, учебного и лабораторного оборудования							
5	Доля расходов бюджета на приобретение современного учебно-лабораторного оборудования, приобретение компьютеров, программного обеспечения	%	2	2,1	2,2	2,3	2,4
6	Открытие новых мультимедийных кабинетов, учебных лаборатории	шт	1	1	1	1	1
7	Закуп цифровой телестудии и аппаратуры записи и сопровождения онлайн обучения	шт	1	-	-	-	-
8	Реализация защищенного VPN туннеля между корпусами и обеспечение архивного и безопасного хранения данных	%	100	100	100	100	100
9	Увеличение скорости интернет в корпусах	Мб/с	500	700	700	1000	1000
5.2.3 Формирование единой цифровой экосистемы и инструментов онлайн обучения							
10	Разработка цифровых модулей в соответствии с	шт	2	3	4	5	6

	требованиями к организациям образования по предоставлению онлайн-обучения						
11	Разработка и внедрение образовательных сервисов с использованием моделей искусственного интеллекта	шт	1	1	2	2	2
12	Количество электронных МООК курсов, внедренных в учебный процесс (включая Coursera)	шт	22	26	50	75	100
13	Доля электронного документооборота и услуг, оказанных в цифровом формате	%	75	80	85	90	100
14	Разработка новых цифровых сервисов сопровождения бизнес процессов университета в рамках сервисов Digital Esil, Cloud Esil	кол-во	2	3	3	4	4
15	Разработка и внедрение цифровой платформы курсов повышения квалификации и МБШ	Кол-во	1	-	-	-	-
5.3. Увеличение бюджета и формирование базы дополнительных источников дохода							
16	Увеличение доли обучающихся, поступивших на основе государственного грантового финансирования	%	15	17	20	25	30

17	Доля дополнительных доходов в бюджет университета (аренда помещений, и т.д)	%	3	3,5	4	4,5	5
18	Доля дополнительных доходов в бюджет университета (ИПЦ, ВЕСТНИК КазУЭФМТ, курсы, конференции)	%	3	3,5	4	4,5	5