УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:
Научно-методический совет
Учреждения "ESIL University"
протокол №7 от «20» 02 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС университета,
Первый проректор - Проректор по
академическим вопросам
_____ Мақыш С.Б.
«19» 02 2026 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Прием 2026 года
Направление подготовки 6В111- Сфера обслуживания
Образовательная программа: «Туризм»
Траектория: Туризм и индустрия гостеприимства / Туризм

Присуждаемая степень: Бакалавр в области услуг по образовательной программе «Туризм»

	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)						
1	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий	Экономическая теория	Экономика и организация туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового

						рынка, механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности. **Уметь:** применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов. **Владеть:** Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.

2	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества; формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм	Экономическая теория	Экономика и организация туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; Типы и особенности экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты государственной службы и нормы академической добропорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности; **Уметь**: Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы; **Владеть**: Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.
Базовые дисциплины (107 академических кредитов)						
3	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик;	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры

		об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы.				экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. **Уметь:** Используя различные методы (графический, аналитический), объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. **Владеть:** Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.
4	Основы туризмологии	Дисциплина направлена на изучение аспектов эволюции туризма. Рассматриваются теоретические основы развития туризма, понятия туризма, функции, назначение. Изучение составляющих туристской индустрии, системы взаимосвязи объектов и субъектов туризма, классификация и виды туризма. Туристические отрасли в Казахстане.	Не требуется	Туристское краеведение, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности, Управление туристскими дестинациями	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** понятия и виды туризма, особенности рынка туризма, понятия туроператора и турагента, виды туроператоров и турагентов, принципы формировании тура и туристского маршрута, вопросы государственного регулирования туризма, особенности туристских формальностей. **Уметь:** формировать и пакетировать тур, разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма; **Владеть:** навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг. А также владеть навыками комплексного анализа и туристско-рекреационной оценки дестинаций (территории) и туристского потенциала регионов Казахстана
5	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина направлена на изучение основ и элементов техники и тактики активных видов туризма. Обучающийся в процессе изучения должен знать правила обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий, классификацию активных видов туризма, особенности организации и	Не требуется	Туристское краеведение	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** классификацию активных видов туризма; общие вопросы организации и предпоходной тактики активных туристских путешествий; основные особенностями организации категорийных походов; все туристско-экскурсионные объекты Казахстана;

		проведения активных видов туризма различных категорий сложности. На практических занятиях принимает участие в массовых туристских мероприятиях: слеты и соревнования.				методику разработки туристических маршрутов и экскурсий; вопросы питания и уровень физической подготовки туристов в походе; **Уметь:** квалифицированно составлять тактическую разработку каждого маршрута; проводить соответствующие экономические расчеты; оптимально организовывать активные туристские путешествия с максимальной организацией познавательной и оздоровительной функции. **Владеть:** навыками: в предпоходной организации туристских путешествий; формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний туризму, умений и навыков использования знаний при составлении категорийных походов.
6	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Digital promotion in tourism/ Маркетинг туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; Основные научные труды классиков менеджмента; Роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями. **Уметь:** Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; Воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления. **Владеть:** Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию системы управления конкретным объектом.
7	Гостиничное хозяйство	Дисциплина ориентирована на формирование знаний об индустрии гостеприимства, особенностях гостиничного бизнеса, гостиничной продукции и услугах, сегментации рынка гостиниц, о современных тенденциях и перспективах развития гостиниц, а также о	Основы туризмологии	Гастрономический туризм	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основы осуществления деятельности по непосредственному распоряжению и управлению гостиничным хозяйством для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

		культуре обслуживания и служебном этикете персонала гостиниц.				**Уметь:** правильно использовать основные понятия управления гостиничным хозяйством особенности работы в сфере гостиничного хозяйства, персонал службы обслуживания. **Владеть:** навыками работы службы приема и размещения особенности и требования к персоналу, требования к менеджеру гостиницы, стратегия найма гостиничного персонала, мотивация гостиничного персонала, набор персонала понятие, виды, методы, профессиональный портрет сотрудника гостиницы, общее понятие работы с гостиничным хозяйством, работа с гостиничным персоналом.
8	Экология. безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса. Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.	Не требуется	Философия	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; основные принципы охраны природы и рационального природопользования. **Уметь:** оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. **Владеть:** расчета негативного воздействия на окружающую среду; показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

	Основ антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; **Уметь:** Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; **Владеть:** Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
9	Туристское краеведение	Ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Дисциплина включает в себя такие темы как: место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе, виды и формы краеведения, физико-географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в краеведении, основы исторического краеведения	Основы туризмологии	География международного туризма	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные методы туристско-краеведческой работы; Свободно пользоваться основными источниками краеведения; Основу организаций туристско-краеведческой работы; Основу использования объектов краеведения так и источников краеведения; **Уметь:** работать с такими источниками знаний как историко-архивные документы, мемуары, географические и исторические карты, периодическая печать; сопоставлять данные разных источников, **Владеть:** навыками подготовки сводной информации по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; использования данных краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.
10	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	Комплексное представление о задачах, направлениях и аслектах планирования и организации туристического бизнеса, и выставочной деятельности. Изучение теоретических основ макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** специфику работы предприятий туристской сферы (общественного питания, транспортных и др.), принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности; методику организации выставочной деятельности; принципы управления выставочной деятельностью; законодательство в области выставочной деятельности.

		управления гостиницей и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала.				**Уметь:** использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании, обеспечить безопасность и высокое качество обслуживания туристов; представлять информацию в области туристского бизнеса в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории; организовывать выставочную деятельность в сфере туризма (в качестве менеджера выставки); разрабатывать и реализовывать проекты выставок в сфере туризма. **Владеть:** навыками самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний; организации и проведения выставочной деятельности в сфере туризма в соответствии с концепцией выставочно-ярмарочной деятельности г. Астана.
11	Организация гостиничного бизнеса	Изучение теоретических основ макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия	Основы туризмологии	Организация общественного питания		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия; **Уметь:** применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия; **Владеть:** навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности
12	Управление туристскими дестинациями	Формирование у обучающихся теоретических знаний в сфере организации, управления и продвижения туристских дестинаций, обучение принципам, приёмам и методам планирования развития туристских дестинаций. Дисциплина формирует навыки управления туристскими дестинациями. Используя методы проектирования, анализа статистических данных, командной работы, под руководством практиков сферы туризма	Основы туризмологии	Туристско-рекреационные ресурсы мира / Рекреационная география	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные подходы к управлению туристскими дестинациями; основные понятия теории о туристских дестинациях; современные подходы к организации управления туристских дестинаций; основные закономерности и логику планирования в системе управления туризмом, современные технологии и процедуры стратегического целевого планирования развития туристских дестинаций.

		обучающиеся, смогут разработать и защитить проект развития туристской дестинации, с учетом всего потенциала туристско - рекреационных ресурсов, обоснования предполагаемого ассортимента услуг и туристских продуктов.				**Уметь:** находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся проблематике функционирования туристских дестинаций и управления ими; получить представление о межотраслевом взаимодействии стейкхолдеров в туристских дестинациях; определять геоэкономическое положение туристской дестинации на национальном и международном рынке туристских услуг; разрабатывать маркетинговые стратегии в туристских дестинациях; **Владеть:** методикой анализа рынка туристских услуг дестинации и выявления перспективных направлений развития туризма; основными документами, регулирующими туристскую деятельность дестинации и разрабатывать меры по повышению безопасности и туристской привлекательности дестинации.
13	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Бизнес английский язык, Академический английский язык, Производственная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта)	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; **Уметь:** Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; **Владеть:** Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; Публичного представления и обсуждения научных работ.
14	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития	Не требуется	Управление конфликтами, Этика деловых отношений в туризме, MICE & Event – Tourism, Производственная практика.	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу. **Уметь:** выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным

		собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)				направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики. **Владеть:** методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.
15	Экскурсоведение	Изучает основные принципы организации и реализации экскурсионной деятельности. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля. Во время изучения дисциплины студенты должны овладеть техникой проведения экскурсий; навыками самостоятельной работы и потребность в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности	Туристское краеведение	Туристское страноведение, Туристское регионоведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер, Государственное регулирование туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** методику подготовки экскурсий на различные темы; **Уметь:** подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсии; готовить документацию на различные виды экскурсий; **Владеть:** техникой проведения экскурсий; навыками самостоятельной работы и потребность в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности.
16	География международного туризма	Данная дисциплина формирует знания в области географии туризма, в основе которого лежат вопросы развития туристических ресурсов и туризма в мире. туризм в отдельных странах и регионах мира. Работа с картографическими и статистическими данными.	Туристское краеведение	Индустрия развлечений и анимация в туризме /Анимационная деятельность в туризме, Туристско-рекреационные ресурсы мира / Рекреационная география	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные понятия и категории географии туризма; принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма; специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира; **Уметь:** применять географические методы в туристских исследованиях; оценивать туристский потенциал территории; проводить туристское районирование территории; оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе); **Владеть:** навыками самостоятельной исследовательской деятельности; - навыки работы с картографическим и статистическим материалом.

17	Digital promotion in tourism	Формирование у студентов представлений об особенностях использования цифровых маркетинговых коммуникаций в сфере туризма. В рамках изучения дисциплины рассматриваются вопросы продвижения разработанных туров в интернет пространстве, а также на основе иных современных цифровых технологий. Курс направлен на изучение теоретических и практических аспектов цифрового маркетинга в контексте туристской индустрии и охватывает следующие разделы: использование онлайн-каналов и технологий для продвижения туристских направлений, услуг и продуктов; маркетинговые исследования в туризме, разработка и управление туристским продуктом, ценовая политика туристского предприятия, система продвижения туристского продукта.	Менеджмент	MICE & Event – Tourism, Бизнес-планирование в туризме	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основополагающие принципы и стратегии расширения продвижения в туризме, включая использование онлайн-каналов, таких как сайты, социальные сети, поисковые системы и мобильные приложения, а также технологии SEO, контент-маркетинга и таргетированной рекламы. Он должен учитывать методы анализа и оценки эффективности стратегий цифрового маркетинга, учитывая современные тенденции в цифровом туризме и знания о работе с отзывами и рейтингами для формирования положительного имиджа туриста; **Уметь:** разрабатывать и реализовывать стратегии продвижения туристских услуг, создавать привлекательный контент и эффективно использовать его для привлечения и анимации. Он должен научиться SEO-оптимизации сайтов, применять таргетированную рекламу для привлечения туристов, а также работать с отзывами и рейтингами для повышения доверия и улучшения репутации; **Владеть:** навыками работы с цифровыми инструментами и платформами для продвижения туристских услуг, таких как Google Ads, социальные сети, аналитические системы и инструменты для создания контента. Он должен уметь разрабатывать и управлять комплексными маркетинговыми кампаниями, обрабатывать данные, полученные в ходе их анализа, и делать выводы для оптимизации. Также студент должен владеть навыками использования видеоконтента, работать с инфлюенсерами и блогерами, а также эффективно взаимодействовать с аудиторией для продвижения туристских услуг.
18	Маркетинг туризма	Изучает применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма. Рассматривает специфику сегмента и стратегии продвижения туристских услуг на современном рынке туристских услуг. Принципы построения системы маркетинга и продаж в туристской индустрии.	Менеджмент	MICE & Event – Tourism, Бизнес-планирование в туризме		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; **Уметь:** составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности,

						компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; **Владеть:** навыками: анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и 6 контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
19	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения..	Информационно-коммуникационные технологии	Глобальные системы бронирования и резервирования, Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные понятия и историю искусственного интеллекта. Модели представления знаний в ИИ. Возможности и ограничения ИИ. Влияние технологий ИИ на общество; **Уметь:** Обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни. Применять методы ИИ в повседневной жизни. Использовать интеллектуальные системы в различных задачах; **Владеть:** Навыками работы с интеллектуальными системами. Методы и подходами ИИ для решения практических задач.
20	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения	Иностранный язык	Академический английский язык	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; **Уметь:** Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; **Владеть:** Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.

21	Гастрономический туризм	Формирование представления о сфере гастрономии и гастрономического туризма; понимание значения гастрономии в развитии территории и роли гастрономии как инструмента продвижения туристской дестинации. формирование гастрономического бренда стран, городов, регионов; понимание сферы гастрономии и гастрономического туризма как элемента экономики впечатлений, как креативной индустрии; получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов гастрономического туризма.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** понятие и виды гастрономического туризма; основные факторы, формирующие основу национальной культуры; традиции питания народов мира с учетом национальных, социальных, религиозных, медицинских, исторических, природно-климатических, географических, информационных и иных аспектов; тенденции развития гастрономического туризма в мире и в Республике Казахстан. **Уметь:** подбирать ассортимент кулинарной продукции в соответствии с основами рационального питания; разработать гастротуры и организовать обслуживание туристов; проанализировать туристские ресурсы страны и региона для организации гастрономического туризма; **Владеть:** способностью использования национальной кухни для разработки гастрономических туров и программ; способностью применения инновационных технологий и новых форм обслуживания в гастрономическом туризме; навыками по составлению рационов питания с учетом национальных особенностей.
22	Организация общественного питания	При изучении дисциплины обучающийся узнает механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания. **Уметь:** использовать имеющиеся пункты питания, управлять ресторанным комплексом, организовывать обслуживание гостей питанием, предъявлять требования к служащим сферы гостеприимства, составлять меню. **Владеть:** навыками в организации питания по группам туристов и видам туристской деятельности, а также в соблюдении правильного режима питания, форм обслуживания, составления правильного меню.

23	Спортивный туризм	Дисциплина направлена на способность применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владеть навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** историю и виды спортивного туризма; разрядные требования и правила соревнований. **Уметь:** применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. **Владеть:** навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.
24	Инструкторская деятельность в туризме	Содержание дисциплины направлено на овладение студентами навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях, составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** любое туристское мероприятие и классифицировать его по различным классификационным основаниям; топографические знаки и виды карт; виды соревнований по спортивному туризму. **Уметь:** составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. **Владеть:** навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях.
25	Индустрия развлечений и анимация в туризме	Дисциплина направлена на формирование системы знаний об объектах индустрии развлечений, организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере туризма и гостеприимства. Во время изучения дисциплины будут рассмотрены следующие вопросы: особенности развития индустрии развлечений, специфика маркетинга в индустрии развлечений, сегменты индустрии досуга, анимационной деятельности, массовых видах индустрии развлечений, принципы организации анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях туристской анимации.	География международного туризма	Инфраструктура туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные основы индустрии развлечений и анимационной деятельности в туризме, современные концепции досуга, а также основные подходы к организации и проведению анимационных мероприятий для туристов, включая их влияние на опыт отдыха и совершенствование туристского сервиса. **Уметь:** разрабатывать, организовывать и проводить анимационные программы для различных категорий населения, эффективно управлять анимационной атмосферой, а также создавать развлекательные концепции, которые представляют собой создание уникального и запоминающегося опыта для отдыхающих; планировать и реализовывать мероприятия, управлять несколькими аниматорами и обеспечивать высокий уровень развлечений.

						Владеть: навыками разработки и реализации анимационных программ для различных категорий туристов, разработки процесса анимационной деятельности и координации команд аниматоров. Должны владеть методами создания развлекательных концепций, которые способствуют формированию положительного имиджа туристского продукта, а также владеть инструментами для оценки эффективности анимационных мероприятий и их адаптации при осуществлении ограничений, обеспечении высокого уровня туристского сервиса и развлечений.
26	Анимационная деятельность в туризме	Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.	География международного туризма	Инфраструктура туризма		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные понятия учебного курса, которые включают: определение социально-культурной анимации, рекреационной анимации, туристской анимации, типологию, формы организации и направления анимационного обслуживания; **Уметь:** организовывать работу с туристами с учетом разных возрастных категорий; творчески применять полученные знания при изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ; **Владеть:** технологией создания анимационных культурно-досуговых программ.
27	Экономика и организация туризма	Освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовать процесс обслуживания туристов; формирование теоретических знаний по организации работы исполнителей, принятии решений в организации туристской деятельности; освоение профессиональных компетенций по разработке туристского продукта на основе современных технологий; формирование способностей к общению с потребителями туристского продукта и обеспечению процесса обслуживания с учетом предпочтений туристов; использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных видах туризма; освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,	Основы туризмологии	Туроперейтинг, Технология создания пакетных туров, Устойчивое развитие туризма и туркластер	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения; **Уметь:** обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений; применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности

		туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.				современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии, обеспечивая координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; **Владеть:** навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта
28	Экономика и учет туризма	Данная дисциплина направлена на формирование навыков способных решать вопросы, связанные с особенностями экономической деятельности предприятия сферы туризма уметь: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного экономики	Основы туризмологии	Туроперейтинг, Технология создания пакетных туров, Устойчивое развитие туризма и туркластер		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать**: предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; аспекты воздействия туризма на экономику; экономические показатели развития туризма; особенности ценообразования в туризме; показатели и факторы эффективности туристского производства; **Уметь:** определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного экономики; **Владеть:** основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке Казахстана
29	Туризм Казахстана	Дисциплина ориентирована на знания о туристском потенциале Казахстана, его истории и развития внутреннего туризма. Во время изучения дисциплины обучающиеся рассмотрят основные факторы, влияющие на развитие туризма в стране, а также проблемы и тенденции, с которыми сталкивается туристский рынок Казахстана. Особое внимание уделяется географическим особенностям различных видов туризма, характерным для территории страны, а также анализу туристского потенциала региона. Обучающиеся приобретут навыки проведения комплексного анализа туристских возможностей и ресурсов в разных регионах Казахстана, разрабатывать	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер, Государственное регулирование туризма	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** историю и развитие туризма в Казахстане, особенности ключевых туристских регионов, факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма, а также законодательные и нормативные акты, регулирующие сферу туризма в стране. Должен учитывать состояние туристской занятости, следить за развитием отрасли, а также уметь анализировать туристский потенциал регионов РК, выявлять востребованные направления и разрабатывать рекомендации для эффективного использования туристских ресурсов и продвижения региона; **Уметь:** четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный

		рекомендации по эффективному использованию этих ресурсов. а также выявлять регионы, которые пользуются наибольшим спросом, как у отечественных, так и зарубежных туристов.				анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у отечественных и зарубежных туристов; **Владеть:** навыками применения географических методов в проектировании и прогнозировании туристического развития регионов Казахстана, анализа туристских структурных потоков; Уметь использовать географическую карту и составлять карты туристских маршрутов, а также собирать и анализировать географические данные, обеспечивать соответствие критериям анализа туристских маршрутов и оптимизировать маршруты, разрабатывать прогнозы и рекомендации для привлечения туристов и улучшения туристской информации.
30	Организация внутреннего туризма	Курс ориентирован на формирование у студентов представлений о региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; - уметь четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер, Государственное регулирование туризма		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** понятия, методы, применяемые в региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; **Уметь:** четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов; **Владеть:** навыком соблюдения географических методов в проектировании и прогнозировании туристского развития регионов, структуры туристских потоков; использовать географическую карту и составлять карты туристских маршрутов, составлять географические данные для обеспечения соответствия критериям анализа туристских направлений и оптимизации маршрутов, а также разрабатывать прогнозы и рекомендации для постоянных и постоянных туристов.

31	Туроперейтинг	Причитается, что расходы на организацию деятельности предприятия туристической индустрии: аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных туристических программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Рассчитывать и оценивать затраты на организацию деятельности предприятия туристической индустрии: строить свои доклады и проекты по разработке туристического продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных доступных туристских программах	Основы туризмологии	Глобальные системы бронирования и резервирования, Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	6	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основополагающие принципы организации туроператорской деятельности. **Уметь:** рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. **Владеть:** навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.
32	Технология создания пакетных туров	Дисциплина направлена на введение в туроператорский бизнес. Изучение типов и функций туроператоров, основные характеристики и структура турпродукта и факторы, влияющие на его создание. Уметь применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей	Основы туризмологии	Глобальные системы бронирования и резервирования, Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные термины и понятия проектирования в туризме; принципы проектирования пакетных туров; нормативно-технические документы проектирования пакетных туров; методы обеспечения безопасности проектирования туристского продукта. **Уметь:** применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей. **Владеть:** навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; опытом проектирования и внедрения программ на предприятии туриндустрии по различным типам туристских продуктов; приемами диагностирования проблемных ситуаций в проектах туриндустрии и решения их в процессе производства.
33	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Туроперейтинг, Технология создания пакетных туров, Бизнес-планирование в туризме, Преддипломная/	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; методы принятия стратегических решений в сфере управления инновационной деятельностью; методы формулирования и реализации управленческих

		рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.		производственная практика		решений на уровне инновационной стратегии бизнес-единиц. **Уметь:** оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проектировать организационные структуры для инновационной деятельности; разрабатывать бизнес-планы в сфере инновационной деятельности; выбирать и сравнивать различные варианты внедрения инновационных бизнес-процессов в организации; **Владеть:** основными положениями и методами анализа, используемыми для решения стратегических и управленческих задач в области планирования и финансирования инноваций; современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов в сфере инновационной деятельности; навыками экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач с целью подготовки сбалансированной инновационной стратегии.
34	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	Преддипломная/ производственная практика	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; **Уметь:** Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; **Владеть:** Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний

Профилирующие дисциплины (45 академических кредитов)						
35	Туристско-рекреационные ресурсы мира	Целью изучения дисциплины является понятие о рекреации, и туристско-рекреационные ресурсы и термины характеризуют рекреацию. Структура рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности: общая политика туристической рекреации, деятельность человека как форма, основные тенденции развития, концепция его формирования; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы мира.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общую характеристику туристской рекреации, деятельности человека как форма, основные тенденции развития, понятие о его формировании; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы; **Уметь:** составлять характеристики комплексного туристско-рекреационного освоения региона, государства, и мира; научной и прикладной характер туристско-рекреационных ресурсов; составление прогнозов освоения и эксплуатации туристско-рекреационных ресурсов в мире; **Владеть:** навыками освоения рекреационных ресурсов и знание номенклатуры основных туристских стран мира; освоение профессиональной терминологии, знать основные понятия учебного курса.
36	Рекреационная география	Данная дисциплина направлена на взаимодействие общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** место рекреационной географии в решении задач взаимодействия общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности. **Уметь:** оценивать последствия влияния хозяйственной деятельности человека на окружающую среду; анализировать и давать оценку культурно – историческому и природно-ресурсному потенциалу территории. **Владеть:** теоретическими знаниями о рекреационной географии, её месте в управлении природопользованием.
37	Курортное дело и медицинский туризм	Формирование теоретических и практических знаний у обучающихся особенностям курортного дела и медицинского туризма, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, ознакомление с индустрией оздоровительного отдыха и медицинского	География международного туризма , туристское краеведение	Инфраструктура туризма	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** изучить историю и развитие курортного и медицинского туризма, основные принципы организации специализированных туров для знаний оздоровления, методы разработки программ медицинского обслуживания, включая реабилитацию и процедуры. Он должен понимать также

		туризма и современными курортными технологиями. Дисциплина изучает историю, развитие и современные тенденции курортного и медицинского туризма Казахстана и мира. Обучающиеся освоят особенности управления специализированными турами по оздоровлению, разработка программ обслуживания, включая медицинские процедуры и реабилитацию. Важное внимание уделяется внедрению технологических процессов для обеспечения высокого качества медицинских услуг и комфортных условий для туристов.				технологические процессы, обеспечение высокого качества медицинских услуг, а также комфортные условия для туристов. Студент должен быть знаком с нормативно-правовыми основами, санитарными стандартами, маркетингом и менеджментом в этой области, а также с тенденциями и перспективами развития курортного и медицинского туризма, как во всем мире. **Уметь:** организовывать специализированные туры для оздоровления и восстановления здоровья, создавать и управлять программами медицинского обслуживания, включая процедуры, консультации, медицинское обслуживание и реабилитацию. Он должен уметь внедрять технологические процессы для обеспечения высокого качества медицинских и курортных услуг, а также комфортных условий для туристов. Студент должен уметь анализировать нормативно-правовые акты и санитарные стандарты, разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии и управлять. **Владеть:** навыками разработки и внедрения специализированных туров для оздоровления, создания и управления программами медицинского обслуживания, включая медицинские процедуры, реабилитацию и консультации. Он должен уметь внедрять технологические процессы, обеспечивать высокое качество медицинских и курортных услуг, а также создавать комфортные условия для туристов. Студент должен владеть навыками анализа нормативно-правовых актов, разработки и внедрения санитарных маркетинговых стратегий, управления курортным бизнесом, организации и контроля качества услуг, обеспечения безопасности и комфорта для туристов, а также разрабатывать успешные стратегии продвижения, анализ рынка и формирование конкурентных преимуществ в этой сфере.
38	Курортология	Дисциплина направлена на умения реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортов и санаторий, уровень обслуживания потребителей, систему рекреационных комплексов, курортный фонд Казахстана; основные	География международного туризма , туристское краеведение	Инфраструктура туризма		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** систему рекреационных комплексов, курортный фонд Казахстана; основные направления курортного дела как отдельной отрасли; систему государственного регулирования курортного дела; общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях;

		направления курортного дела как отдельной отрасли.				особенности организации и функционирования курортов. **Уметь:** реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортов и санаторий, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. **Владеть:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; знаниями и умениями для разработки туристского продукта курортного типа.
39	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на знание основных терминов и понятий инфраструктуры туризма, тенденций развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; - использовать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; Сфера туризма и развития туристической инфраструктуры	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные термины и понятия инфраструктуры туризма, тенденции развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; этапы формирования туристского кластера; цели и задачи функционирования туристского кластера в РК; проблемы и перспективы развития туристского кластера в РК. **Уметь:** осуществлять комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных турадминистраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры. **Владеть:** навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; решения управленческих задач по развитию туристского кластера в РК.
40	Структура и организация туристской индустрии	Изучение понятия туристской индустрии и ее составляющих. Нормативно-правовая основа туристской деятельности. Классификация видов туристской и экскурсионной деятельности. Туристский продукт и его составляющие. Порядок	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; основные понятия, принятые в туристской сфере; классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов; основы

		создания туристского предприятия и организация его деятельности				организации туроператорской и турагентской деятельности; **Уметь:** использовать полученные знания в практической деятельности; ориентироваться в деятельности ведущих турфирм; **Владеть:** навыками теоретического знаниями в области туристской деятельности; организации туристского предприятия.
41	Глобальные системы бронирования и резервирования	Содержание дисциплины направлено на развитие профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в системах бронирования и резервирования, знать технологию бронирования услуг; информационные системы менеджмента, которые применяются в туристской индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли	Основы туризмологии, Digital promotion in tourism	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** глобальные системы бронирования и резервирования, основные параметры и функции систем бронирования и резервирования, знать технологию бронирования услуг; информационные системы менеджмента, которые применяются в туристской индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли; **Уметь:** грамотно использовать знания систем бронирования и резервирования в процессе оказания услуг туристам; кодировать и раскодировать города, страны, авиакомпании, вызывать экраны расписания рейсов и наличия мест; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; **Владеть:** навыками работы с глобальными системами бронирования и резервирования, полученные во время занятий; свободно владеть терминологией, анализировать материал, свободно ориентироваться по вопросам; владеть навыками работы авиаагента, технологиями обслуживания туристов.
42	Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирование компетенций и представлений об основных видах современных электронных и цифровых систем бронирования и резервирования, используемых в туризме и гостеприимстве. Изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования и резервирования	Основы туризмологии, Digital promotion in tourism	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** теоретические основы современных видов электронного бронирования; **Уметь:** использовать прикладные программные продукты бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. **Владеть:** навыками обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма.

43	Бизнес-планирование в туризме	Дисциплина изучаст сущность и содержание бизнес-планирования: методология разработки бизнес-план, анализ структуры рынка и расчет емкости рынка	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные принципы и методы бизнес-планирования в хозяйственной деятельности–организации; виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в–организации. **Уметь:** планировать операционную деятельность организации, определять конкретные– направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования **Владеть:** навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов; основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации.
44	Туристское регионоведение	Содержание дисциплины формирует целостное, системное представление о туристском регионоведении. Обучающиеся должны знать туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** политико-правовые основы формирования и деятельности региональных органов государственной власти; о месте регионоведения в системе международных отношений; основные направления государственной региональной политики; формы и методы региональной дифференциации. **Уметь:** выделять туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности; Владеть: **правильной организацией самостоятельной учебной деятельности; конспектирования лекций и рекомендуемой литературы; анализа первоисточника.**
45	Управление конфликтами	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	Психология, Культурология, Философия, Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командаобразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами типы организационной культуры и методы ее

						формирования; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом **Уметь:** оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации, использовать концептуальное знание в анализе конфликтных ситуаций; применять методы диагностики и анализа конфликтов и методы предотвращения конфликтных ситуаций; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений. **Владеть:** современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации и навыками деловых коммуникаций; навыками диагностики конфликта в организации; предупреждения конфликтных ситуаций и технологиями управления конфликтами
46	Этика деловых отношений в туризме	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет.	Психология, Культурология, Философия, Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет; оценку проблемы развития социально-культурного сервиса и туризма в республике с учетом специфики казахстанского рынка сферы обслуживания; **Уметь:** находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; использовать методы, приемы, средства организации своего труда;

						применять методики оценки результатов своей деятельности; планировать профессиональную деятельность с применением средств научной организации труда **Владеть:** навыками социального взаимодействия на основе взаимного уважения и сотрудничества, партнерских отношений; способностью общаться на основе диалога, знания и уважения, соблюдения традиций; навыками установления социальных связей, взаимопонимания, ухода от конфликтов и их разрешения; навыками управления персоналом; основами корпоративной этики и спецификой корпоративной культуры предприятия сервиса; основами профессиональной этики и современного этикета
47	MICE & Event - Tourism	Дисциплина «MICE & EVENT-туризм» направлена на освоение студентами теоретических и практических знаний в области организации и управления мероприятиями в сфере туризма, включая конференции, выставки, конгрессы, культурные и спортивные мероприятия. Студенты изучат планирование, координацию, маркетинг и продвижение MICE и EVENT туризма, разработку стратегий, управление бизнесом и командой, а также взаимодействие с клиентами и руководителями. Курс касается правовых и технических аспектов, включая соблюдение контрактных обязательств, работу с поставщиками и использование цифровых технологий для продвижения мероприятий. Целью изучения дисциплины является подготовка специалистов, способных эффективно работать в сфере MICE и EVENT туризма, разрабатывать и реализовывать успешные проекты, которые способствуют развитию туристской отрасли страны.	Основы туризмологии, Digital promotion in tourism	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** теоретические и практические основы организации и управления MICE и событийным туризмом, включая ключевые аспекты планирования, координации и реализации мероприятий. Он подразумевает маркетинг и продвижение в сфере MICE, а также принципы работы с партнерами, клиентами и поставщиками. Студент должен знать правовые и технические аспекты событий, включая контрактные обязательства и стандарты соответствия, а также цифровые технологии и использование интернет-платформы организации. **Уметь:** разрабатывать, планировать и координировать MICE и мероприятия, включая конференции, выставки, культурные и спортивные мероприятия. Он должен уметь разрабатывать маркетинговые стратегии для мероприятий по продвижению, взаимодействовать с клиентами, партнерами и поставщиками, а также эффективно управлять бизнес-процессами и командой. Студент должен уметь анализировать этот рынок, разрабатывать мероприятия с учетом правовых и технических аспектов, а также использовать цифровые технологии и онлайн-технологии. **Владеть:** навыками организации и управления MICE и мероприятиями, включая разработку и реализацию маркетинговых стратегий, координацию управления и взаимодействие с партнерами и клиентами. Должны владеть методами анализа рынка и разрабатывать меры, соблюдая правовые и

						технические нормы, владеть навыками использования цифровых технологий и интернет-платформ для продвижения мероприятий, а также обеспечивать высокое качество обслуживания и успешную реализацию проектов в сфере MICE и т. д.
48	Туристское страноведение	Особое внимание в рамках изучения дисциплины обучающиеся должны использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков, анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** сущность отраслевой и пространственной структуры мирового туризма, тенденции и особенности его территориального развития; о геополитической и геоэкономической картине современного мира; о характере современных межэтнических и этнокультурных процессов в разных государствах и частях света; об основных методологических подходах страноведческого анализа. **Уметь:** использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков, анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира. **Владеть:** навыками составления комплексной историко-этнографической и географо-страноведческой характеристики отдельных регионов и государств мира, самостоятельной работы и развитие потребности в личностном и профессиональном самосовершенствовании.
49	Устойчивое развитие туризма и туркластер	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность устойчивого развития; направления современных исследований в области устойчивого развития туризма; основные тенденции, проблемы и перслективы использования инструментов устойчивого развития туристской отрасли: рассмотрение особенностей кластерного развития туризма в мире и Республике Казахстан.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность устойчивого развития; направления современных исследований в области устойчивого развития и финансов; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов устойчивого развития. **Уметь:** использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей средой в практической деятельности для сохранения устойчивого развития; анализировать тенденции и перспективы развития

						инструментов зеленой экономики и финансов на современном этапе; **Владеть:** навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в области анализа основных сегментов зеленой экономики и финансов применения инструментов зеленой экономики и финансов в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
50	Государственное регулирование туризма	Дисциплина формирует у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и формирование компетентного и грамотного подхода к решению законных проблем, которые возникают в связи с выполнением профессиональных задач.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативные и правовые документы в туристской деятельности; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; **Уметь:** применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности, самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; **Владеть:** способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
51	Research Paper	Дисциллина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор	Производственная практика	Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	8	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен** **знать:** - этапы организации и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов **Уметь:** - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования),

		научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию				устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации; - делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; - осуществлять выбор инструментария исследований; - диагностировать состояние существующих систем управления. **Владеть:** - выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; - подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; - применения теоретических подходов в научно-исследовательской и педагогической деятельности, в практике управления организациями
52	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/ задач/ кейсов. Comprehensive exam preparation содержит обзор профильных дисциплин, рассмотрение соответствующей литературы, блока экзаменационных вопросов, упорядочение и осмысление полученных знаний по ключевым компетенциям будущей профессиональной деятельности	Производственная практика	Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен** **знать:** -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением; -информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ **Уметь:** -оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений, возводимых в рисковых районах с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства -вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности; - составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием;

						анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Владеть навыками: - проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов; - освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 7 от 16 02 2026 г.

Заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм» **Садыков Ж. А.**

Декан факультета Прикладных наук **Мухамеджанова А.А.**



согласовано
Никамбеев Омирхан Кайратович
директор



Согласовано
Абенов
Кобранов
директор ТОО



согласовано
Директор Кусаинов



Согласовано
Гатанов Н.
директор





Директор: Мукатаева
Сыдыкова