"ESIL UNIVERSITY" МЕКЕМЕСІ

КЕЛІСІЛДІ:
"ESIL University" мекемесінің
ғылыми-әдістемелік кеңесі
№ __ хаттама "____" _____2026 ж.

БЕКІТЕМІН
Ғылыми-әдістемелік кеңесінің төрағасы,
Бірінші проректор - Академиялық қызмет
жөніндегі проректор
_____ Мақыш С.Б.
"__" _____2026 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
2026 жылғы қабылдау
6В111- «Қызмет көрсету саласы» дайындау бағыты
6В11401 «Туризм» білім беру бағдарламасы
Траектория: Туризм және қонақжайлылық индустриясы / Туризм

Берілетін дәрежесі: «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша
Қызмет көрсету саласының бакалавры

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ. кредит	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынатын құзыреттіліктер
1	2	3	4	5	6	7
Жалпы білім беру пәндері (5 академиялық кредит)						
1	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Пәннің мақсаты – кәсіпкерлік, қызметтері және бизнесті жүргізудің негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласын және ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды дамыту; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде, жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға қатысты	Экономикалық теория	Экономика және туризмді ұйымдастыру	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** кәсіпкерлікті дамытудағы қоршаған ортаның рөлі; кәсіпкерлік шешімдерді қабылдау технологиясы; кәсіпорынның ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; мәні кәсіпкерлік тәуекел және тәуекелді төмендетудің негізгі жолдары; кәсіпкерлер жауапкершілігінің сипаты мен түрлері; қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызмет тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі. Қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету

		процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау мүмкіндігі.				Қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау негіздерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу механизмдерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. **Жасай алуы:** бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін алған білімдерін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және мәселелерді шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін ресімдеу; кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. Салықтарды есептеу және оңтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын, сақтандыру өнімдерін қолдана білу. Қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде жеке қаржылық бюджетті басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалану бойынша аналитикалық дағдыларды дамыту. **Меңгеруі:** Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; Сақтандыру өнімдерін пайдалана отырып, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа төлемдерді есептеу дағдылары. Іскерлікті ұйымдастыру жолдарын таңдау дағдылары; кәсіпорындағы немесе ұйымдағы аналитикалық жұмыс; бизнес-жоспар жазу дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалау бойынша өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
2	Экономика және құқық негіздері	Пән студенттердің экономика және құқық саласындағы базалық даярлық деңгейін, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін және қоғам өміріндегі болып жатқан	Экономикалық теория	Экономика және туризмді ұйымдастыру		**Пәнді игеру нәтижесінде студент:** **Білуі тиіс:** Экономиканың жұмыс істеуінің негізгі экономикалық ұғымдары, санаттары мен заңдары; микро-және макроэкономикалық талдаудың принциптері мен әдістері;

		өзгерістерге бағдарлау және әлеуметтік бейімделу үшін қажетті негізгі құқықтық ұғымдарды қалыптастыруды: экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыруды; қазақстандық құқық және құқықтық нормалар салаларының негізгі ережелерін қамтамасыз етеді				экономикалық жүйелердің түрлері мен ерекшеліктері. Қоғамның Экономикалық даму заңдылықтары; жеке және Ұлттық ұдайы өндіру тетіктері; Мемлекеттік қызметтің этикалық стандарттары және академиялық парасаттылық нормалары; экономикалық, әкімшілік және қылмыстық қызмет саласындағы заңнама; **Істей алуы тиіс:** Практикалық міндеттерді шешуде микро - және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану; қоғамның экономикалық өмірінің заңдылықтары мен тенденцияларын анықтау, экономикалық проблемаларды шешу жолдарын анықтау; микро - және макро деңгейлерде ұдайы өндіру процестерін талдау. экономикалық өсудің тиімділігін бағалау; мемлекеттік қызметте қызметті жүзеге асыру кезінде құқықтық және экономикалық білімді пайдалану; Экономика саласындағы құқық бұзушылықтарға талдау жүргізу, талдамалық және қызметтік құжаттар; **Меңгеруі тиіс:** Экономикалық талдау, модельдеу және статистикалық деректерді өңдеу дағдыларымен; экономикалық процестерді салыстырмалы және жүйелі талдау әдістерімен; ресурстар мен макроэкономикалық көрсеткіштерді пайдалану тиімділігін бағалау құралдарымен; сыни ойлау, құқықтық аргументация және академиялық жазу дағдыларымен; экономикалық саладағы құқық қолдану, талдамалық және сараптамалық жұмыс әдістерімен; сыбайлас жемқорлық көріністері мен құқықтық тәуекелдердің алдын алу құралдарымен; мінез-құлықтың кәсіби мәдениетімен және Мемлекеттік қызмет саласындағы іскерлік өзара іс-қимыл.
Базалық пәндер (107 академиялық кредит)						
3	Экономикалық теория	Пән үй шаруашылығының заңдылықтары мен аралас әлеуметтік-бағдарлы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Тұжырымдамалық - пәннің категиялық аппараты; экономикалық тарихтың даму заңдылықтары, негізгі экономикалық

		субъектілердің ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы білім береді; ресурстары шектеулі әлемде шаруашылық субъектілерінің (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдауы туралы; шаруашылық қызметі және ұдайы өндіріс процесіндегі адамдар арасындағы экономикалық қатынастар туралы				тұжырымдамалардың мәнін ашуға теориялық көзқарастарды жетілдіру; Әлеуметтік өндірістің нысандары, құрылымы мен нәтижелері; Экономикалық даму құрылымдары мен экономикалық жүйелердің сапалы әртүрлілігі; Нарықтық тетік элементтері, нарық түрлері мен классификациясы; баға және бәсекеге қабілетті емес әдістер; Сұраныс пен ұсыныстарды талдау негіздері; негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер және оларды есептеу әдістері; Макроэкономикалық тепе-теңдік модельдері мен механизмдері; Макроэкономикалық тұрақсыздықтың себептері мен зардаптары. **Жасай алуы:** Экономиканың проблемаларын түсіндіру үшін түрлі әдістерді (графикалық, аналитикалық) қолдану; пәндерді оқытуда математикалық әдістерді қолдану. **Меңгеруі:** Экономикалық ақпараттарды талдау, өңдеу дағдылары; электронды оқулықтармен, Интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен, сондай-ақ кестелермен, кестелермен, диаграммалармен және т. б. - ғылыми-зерттеу жұмысы; ауызша және жазбаша түрде алынған білімнің сауатты аудармасы.
4	Туризмология негіздері	Пән туризмнің эволюциясының тарихи аспектілерін зерттеуге бағытталған. Туризмді дамытудың теориялық негіздері. Туризм тұжырымдамасы, функциялары, мақсаты. Туризм индустриясының компоненттері. Объектілер мен туризм субъектілерінің өзара байланыс жүйесі. Туризмнің жіктелуі және түрлері. Туризмнің көлемді экономикалық көрсеткіштері. Қазақстандағы туристік кластерді дамыту бағдарламасын қалыптастыру. Туризм индустриясының ерекшеліктері.	Қажет етпейді	Туристік өлкетану, Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру, Туристік дестинацияларды басқару	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туризмнің тұжырымдамалары мен түрлерін, туристік нарық ерекшеліктерін, туроператор мен турагенттің тұжырымдамаларын, туроператорлардың түрлері мен турагенттерін, туристік және туристік маршруттарды қалыптастыру принциптерін, туризмді мемлекеттік реттеу мәселелері, туристік формалдылықтың ерекшеліктерін білу. **Жасай алуы:** туристік маршрут бағдарламасын жасау, туристік қызметтегі технологиялық үрдістердің орындалуын қадағалау және туристік қызметтегі қызметтің сипаттамаларын бақылау, туризм саласында келісімдер жасау. **Меңгеруі:** туристік қызметтер нарығын зерттеудің заманауи, ғылыми принциптері мен әдістерін қолдануға дағдыланады. Сондай-ақ Қазақстан өңірлерінің дестинацияларын (аумақтарын) және туристік әлеуетін кешенді талдау және туристік-рекреациялық бағалау дағдыларын меңгеру

5	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Пән туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негіздері мен элементтерін зерттеуге бағытталған. Білім алушы оқу процесінде туристік іс-шараларды қауіпсіз өткізуді қамтамасыз ету қағидаларын. Туризмнің белсенді түрлерінің жіктелуін, әртүрлі күрделілік санаттарындағы Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін білуі тиіс. Практикалық сабақтарда бұқаралық туристік іс-шараларға қатысады: слеттер мен жарыстар	Қажет етпейді	Туристік өлкетану	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туризмнің белсенді түрлерін жіктеу; белсенді туристік саяхат ұйымдастыруды ұйымдастыру және ұшу алдындағы тактиканың жалпы мәселелері; категориялық науқандарды ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктері; Қазақстанның барлық туристік және экскурсия объектілері; туристік маршруттар мен экскурсияларды дамыту әдістемесі; науқанға туристердің тамақтану және физикалық сауаттылық деңгейі. **Жасай алуы:** Әрбір бағытта тактикалық дамуды шебер ойластыра білу; тиісті экономикалық есептерді жүргізу; когнитивті және рекреациялық функцияларды барынша ұйымдастыру арқылы белсенді туристік сапарларды онтайлы ұйымдастыру. **Меңгеруі:** туристік саяхатты алдын-ала ұйымдастыру; туризм туралы білімді өздігінен алу қажеттілігін қалыптастыру, категориялық көтерілуді дайындау кезінде білімдерін және білімдерін пайдалану.
6	Менеджмент	Пән білім алушыларды басқару саласындағы теориялық біліммен қаруландыру және олардың менеджменттің үздік практикасын қолдану дағдыларын игеру мақсатында оқытылады.	Экономикалық теория	Digital promotion in tourism/ Туризм маркетингі	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Менеджменттің мәні, менеджмент көзқарастарын дамыту, басқару тәсілдері; менеджмент классиктерінің негізгі ғылыми еңбектері; менеджердің ұйымдағы рөлі мен орны, қазіргі менеджерге қойылатын талаптар; басқару шешімдерінің мәні мен жіктелуі, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау технологиясы; компанияларды басқару тәжірибесінің қазіргі жағдайы. **Жасай алуы:** ұйымның мақсаттар жүйесін анықтау, оларды іске асырудың стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; ұйымның жүйелік моделін басқару объектісі ретінде жаңғырту; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын талдау және жобалау. **Меңгеруі:** басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; басқару мәселелерін сыни талдау және шығармашылық шешу; кәсіпорын персоналын ынталандыру бағдарламаларын әзірлеу кезінде мотивациялық теорияларды пайдалану; нақты объектіні басқару жүйесін жетілдіру бойынша есеп айырысу-практикалық жұмысты ресімдеу және жария қорғау.

7	Қонақ үй шаруашылығы	Қонақ үй шаруашылығының даму тарихы. Қонақ үйлердің классификациясы мен типологиясы. Халықаралық конақ үйлер тізбесі. Қонақ үй кәсіпорындарының ұйымдық құрылымы. Қонақ үй қызметтері олардың мінездемесі. Қонақ үй шаруашылығында тамақтану процесін ұйымдастыру. Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің операциялық процестері. Қонақтарды тіркеу және орналастыру. Қонақ үй шаруашылығында көрсетілетін қосымша қызмет түрлері. Қонақ үй шаруашылығында корпоративік мәдениет.	Туризмология негіздері	Гастрономиялық туризм	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** азаматтарды уақытша орналастыру (тұру) және оларға қызмет көрсету жөніндегі қызметтерді ұсыну үшін қонақ үй шаруашылығын тікелей басқару және басқару жөніндегі қызметті жүзеге асыру негіздері. **Жасай алуы:** қонақ үй шаруашылығын басқарудың негізгі ұғымдарын, қонақ үй шаруашылығы саласындағы жұмыстың ерекшеліктерін, қызмет көрсету персоналын дұрыс пайдалану. **Меңгеруі:** қабылдау және орналастыру қызметінің жұмыс дағдылары персоналға қойылатын ерекшеліктер мен талаптар, қонақ үй менеджеріне қойылатын талаптар, қонақ үй персоналын жалдау стратегиясы, қонақ үй персоналын ынталандыру, персоналды жалдау қонақ үй қызметкерінің түсінігі, түрлері, әдістері, кәсіби портреті, қонақ үй шаруашылығымен жұмыс істеудің жалпы түсінігі, қонақ үй қызметкерлерімен жұмыс.
8	Экология, тіршілік қауіпсіздігі және [illegible]	Экология және тіршілік қауіпсіздігі тұрақты дамудың негізгі компоненттері ретінде қарастырылады. Пәнді зерттеу, [illegible] жағдайы, адамның іс-[illegible] сферасы арасындағы байланысты түсінуге мүмкіндік береді. Экологиялық тұрақтылыққа, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану мәселелеріне, төтенше жағдайлардың салдарын болдырмау және жою мәселелеріне ерекше назар аударылады. Оқу барысында студенттер қазіргі заманғы табиғатты қорғау технологиялары, тұрақты дамудың халықаралық және ұлттық тетіктері туралы білім алады, сондай-ақ экологиялық қауіпсіздік пен табиғатты қорғау саласындағы тәжірибелік дағдыларды алады. Экологиялық мәдениет пен жауапкершілікті дамыту білім беру үрдісінің маңызды бөлігі болып табылады. Тұрақты даму қоғамның қазіргі даму стратегиясын көрсетеді, онда қазіргі ұрпақтың қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы, болашақ ұрпаққа зиян келтірмей- ақ жүзеге асады. Курс	Қажет етпейді	Философия	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Қазақстан Республикасының Экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері, тұрақты даму жөніндегі нормативтік база; қауіпті және аса қауіпті жағдайларға мониторинг жүргізу әдістері; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін басқарудың нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптерін. **Жасай алуы:** табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде зардап шеккендерге алғашқы көмек көрсету; жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау және олардың деңгейлерін бағалау; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; табиғи және антропогендік, экологиялық процестерді және оларды реттеудің мүмкін жолдарын анықтау және талдау; тұрақты дамуды сақтау үшін практикалық қызметте тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін пайдалану. **Меңгеруі:** қоршаған ортаға негативті әсерді есептеу; білім алушыларға адамға қандай қауіптер төнуі мүмкіндігін көрсету, қауіп формаларының

		білім алушыларда экологиялық, әлеуметтік және экономикалық негізделген шешімдерді қабылдау үшін тұрақты дамуды фундамент ретінде жүйелі түрде түсіну үшін бағытталған				болмысын танып, олардан қорғану тәсілдерін көрсету; жеке қорғаныс құралдарын қолдану, зардап шеккендерге дәрігерге дейінгі көмек көрсету; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларымен, қоршаған ортаны қорғау мен қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары.
	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Курста құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын, негізгі құқықтық ұғымдарды анықтауды, сонымен қатар қазақстандық құқықтың негізгі салаларының (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) ролі туралы, басқа да нормалармен құқықтық мәселелерді шешуде бағдарлау үшін қажетті білімді ұсынады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шаралары және мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарасты қалыптастырады.	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Құқықтың және мемлекеттің пайда болуының негізгі теориялық тәсілдері; Түрлері, нысандары, элементтері және функциялары, сондай-ақ мемлекеттің даму перспективалары; Қызметі қоғам мен мемлекеттің жұмысын, адамдар, қоғам мен мемлекет арасындағы қатынасты қамтамасыз етуге арналған негізгі институттар, қағидаттар, нормалар. **Жасай алуы:** Кәсіби қызмет барысында концептуалды және категориялық аппараттарды, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдылықтарын қолдана білуі, өз қызметінде кәсіби сөздік қорын дұрыс қолдана білуі. **Меңгеруі:** Қоғам мәселелерін талдауда біртұтас көзқарас, білімді өз бетімен игеру және құқықтық дүниетанымды қалыптастыруды жалғастыру дағдылары.
9	Туристік өлкетану	Студенттерді туристік өлкетану саласындағы теориялық және практикалық білім кешенімен таныстыру. Пән мынадай тақырыптарды қамтиды: туристік-экскурсиялық жұмыс бойынша мамандарды даярлау жүйесіндегі өлкетану орны, өлкетану түрлері мен нысандары, өлкетанудағы физика-географиялық зерттеулер, өз өлкесінің өсімдіктер мен жануарлар дүниесін қорғау міндеттері, өлкетанудағы экономикалық-әлеуметтік-географиялық зерттеулер, тарихи өлкетану негіздері	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Халықаралық туризм географиясы	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туристік –өлкетану жұмысының негізгі әдістері; Өлкетанудың негізгі көздерін еркін пайдалану; туристік-өлкетану жұмысын ұйымдастыру негізі; Өлкетану объектілерін және өлкетану көздерін пайдалану негізі; **Жасай алуы:** тарихи -мұрағаттық құжаттар, естеліктер, географиялық және тарихи карталар, мерзімді басылымдар сияқты білім көздерімен жұмыс істеу; әр түрлі көздерден деректерге сәйкестігі, **Меңгеруі:** белгілі бір рекреациялық және туристік-экскурсиялық проблема бойынша жиынтық ақпаратты дайындау дағдылары; туристік-экскурсиялық істі дамыту үшін өлкетану және мұражай ақпаратын пайдалану.

10	Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру	Туристік бизнесті және көрме қызметін жоспарлау мен ұйымдастырудың міндеттерін, бағыттары мен аспектілерін жан-жақты түсіну. Қонақ үй қызметтері нарығының макро- және микроэкономикалық көрсеткіштерінің теориялық негіздерін зерттеу; қонақ үй кәсіпорындарының және басқа орналастыру объектілерінің шығындарын калыптастыру принциптері; қонақ үй мен басқа орналастыру объектілерін басқарудың заманауи жүйесінің теориялық негіздері; ынталандыру түрлері және персоналды ынталандыру әдістері.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туристік сала кәсіпорындарының жұмыс ерекшеліктерін, туристік қызметтің ағымдағы және болашактағы жоспарлау принциптері. көрме ұйымдастыру методикасын, көрмет қызметін басқару принциптерін, көрме өызметі аясындағы заңдарды. **Жасай алуы:** туристерді маршруттар бойынша қабылдау және жөнелту әдістерін қолдану, менеджерлердің лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік компанияны тіркеу үшін құжаттар пакетін жасау, туристерге қы змет көрсетудің кауіпсіздігі мен жоғары сапасын қамтамасыз ету; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында туристік бизнес саласындағы акпаратты ұсыну; туризм саласындағы көрме қызметін ұйымдастыру (көрме менеджері ретінде); туризм саласындағы көрме қызметін ұйымдастыру; туризм саласындағы туризм саласындағы көрмелердің жобаларын іске асыру. **Меңгеруі:** өз бетінше жұмыс істеу дағдылары, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну; Астана қаласының көрме-жәрмеңке қызметінің тұжырымдамасына сәйкес туризм саласында көрме қызметін ұйымдастыру және өткізу.
11	Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру	Қонақ үй бизнесінің теориялық негіздерін, саланың даму заңдылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштері жүйесін зерттеу; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдарын калыптастыру принциптері; қонақ үйлер мен басқа да орналастыру құралдарын басқарудың қазіргі заманғы жүйесінің теориялық негіздері; қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру түрлері мен әдістері	Туризмология негіздері	Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** қонақүй менеджментінің қазіргі заманғы жүйесінің және басқа да тұрмыстық қондырғылардың теориялық негіздерін білу; қонақ үй бизнесі персоналын ынталандырудың уәждемесі мен әдістері. **Жасай алуы:** қонақжайлық басқарудың негізгі жүйелері мен функцияларын, қонақ үй бизнесі персоналын ынталандыру және ынталандыру әдістерін кәсіби қызметте қолдану. **Меңгеруі:** Қонақ үйді басқару дағдылары, қонақ үй қызметіндегі стратегия мен тактика, орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру, кәсіби қызметті ынталандыру және бақылау.
12	Туристік дестинацияларды басқару	Білім алушыларда туристік дестинацияларды ұйымдастыру, басқару және ілгерілету саласында теориялық білімді қалыптастыру, туристік дестинацияларды дамытуды жоспарлау	Туризмология негіздері	Әлемнің туристік-рекреациялық ресуртары / Рекреациялық география	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туристік дестинацияларды басқарудың негізгі тәсілдері; туристік дестинациялар туралы теорияның негізгі ұғымдары; туристік дестинацияларды басқаруды ұйымдастырудың

		принциптеріне. Атом және әдістеріне оқыту. Пән туристік дестинацияларды басқару дағдыларын қалыптастырады. Туризм саласындағы практиктердің басшылығымен статистикалық деректерді жобалау, талдау, топтық жұмыс әдістерін пайдалана отырып, білім алушылар туристік - рекреациялық ресурстардың барлық әлеуетін, қызметтердің болжамды ассортименті мен туристік өнімдердің негіздемесін ескере отырып, туристік дестинацияны дамыту жобасын әзірлеп, қорғай алады.				заманауи тәсілдері; туризмді басқару жүйесіндегі жоспарлаудың негізгі заңдылықтары мен логикасы. туристік дестинацияларды дамытуды стратегиялық максатты жоспарлаудың заманауи технологиялары мен рәсімдері. **Жасай алуы:** туристік дестинациялардың жұмыс істеу және оларды басқару мәселелеріне қатысты алынған ғылыми, анықтамалық, статистикалық және өзге де ақпаратты табу, жинақтау, талдау, синтездеу және сыни тұрғыдан қайта қарау; туристік дестинациялардағы стейкхолдерлердің салааралық өзара іс-қимылы туралы түсінік алу; туристік қызметтердің ұлттық және халықаралық нарығындағы туристік дестинацияның геоэкономикалық жағдайын анықтау; туристік дестинацияларда маркетингтік стратегияларды әзірлеу. **Меңгеруі:** дестинацияның туристік қызметтер нарығын талдау және туризмді дамытудың перспективалық бағыттарын анықтау әдістемесін; дестинацияның туристік қызметін реттейтін негізгі құжаттарды Меңгеруі және дестинацияның қауіпсіздігі мен туристік тартымдылығын арттыру жөніндегі шараларды әзірлеу.
13	Академиялық хат 1	Пән кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің мәнерлі бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру	Қажет етпейді	Бизнес ағылшын тілі, Академиялық ағылшын тілі, Өндірістік тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Академиялық жазу жанрының негізгі ерекшеліктері: эссе, реферат, реферат, шолу. **Жасай алуы:** Эссе мен ғылыми мақалаларды композициялық стилистика, авторлық зерттеу стратегиясы, ғылыми мектептің үлестірілуі, ғылыми дәстүрге қатысуы тұрғысынан талдау жасау; деректерді интерпретациялаумен бірге эконометрикалық көп факторлы үлгілерді құру. **Меңгеруі:** Электронды ресурстарда беделді мақалаларды іздестіру дағдыларына ие; Рефераттар, ғылыми мақалалар мен монографиялардағы өзіндік рефераттар, сонымен қатар шолулар мен эсселер; Ғылыми мақалаларды жариялау және талқылау.
14	Community service learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу және білім алушытерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру нысаны ретінде түсінуді дамыту мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық	Қажет етпейді	Жанжалдарды басқару, Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы, MICE & Event – Tourism, Өндірістік тәжірибе	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** - әлеуметтік қорғау, денсаулық сақтау, білім беру және т. б. мекемелердегі коммуникативтік үдерістің алдын алу, диагностикалау, сараптау аспектілері туралы; - әлеуметтік-психологиялық заңдылықтар мен қарым-қатынас ерекшеліктері, адамдардың үлкен және кіші әлеуметтік топтағы

		даналық сиякты әлеуметтік тәжірибелерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға өздерінің кәсіби құзыреттерін (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т. б.) дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер көрсетілетін практикалар көзделген.				мінезінің түріне байланысты өзара әрекеттесуі туралы. **Жасай алуы:** бақылау жүргізу, зерттеудің эксперименттік сызбаларын әзірлеу және жүзеге асыру, практикада әртүрлі қосымша зерттеу әдістерін қолдану (тестілеу, сұхбат, сауалнама және т. б.). **Меңгеруі:** кәсіби білім беру және арнайы оқыту нәтижесінде алынған қарым-қатынас саласындағы жеке дағдылар бастамашылдықпен, барабар әлеуметтік мінез-құлықпен, ынтымақтастық пен қақтығыстарды жеңу қабілетімен үйлеседі.
15	Саяхаттану	Ол экскурсиялық іс-шараларды ұйымдастыру мен жүзеге асырудың негізгі принциптерін зерттейді. Экскурсиялық гидтің негізгі функцияларын, сонымен қатар экскурсиялық портфолионың қалыптасу ерекшеліктерін қарастырады. өз бетінше жұмыс істеу дағдылары және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, өз қызметінің болашағын көру	Туристік өлкетану	Туристік елтану, Туристік аймақтану, Туризмдегі тұрақты даму және туркластер, Туризмдегі мемлекеттік реттеу	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** түрлі тақырыптар бойынша экскурсиялар дайындау әдісін білу. **Жасай алуы:** экскурсия тақырыбы бойынша әдістемелік, жергілікті тарихты, тарихи және басқа әдебиеттерді таңдауға және қолдануға; әртүрлі экскурсия түрлеріне арналған құжаттарды дайындау. **Меңгеруі:** Экскурсия техникасына ие болу; өзіндік жұмыс дағдысы және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, өз іс-әрекеттерінің болашағын көру.
16	Халықаралық туризм географиясы	Бұл пән туризм географиясы саласындағы білімді қалыптастырады, оның негізінде дүние жүзіндегі туристік ресурстар мен туризмнің дамуы жатыр. әлемнің белгілі бір елдері мен аймақтарындағы туризм. Картографиялық және статистикалық мәліметтермен жұмыс.	Туристік өлкетану	Туризмдегі ойын-сауық индустриясы және анимация, Туризмдегі анимациялық қызмет, Әлемнің туристік-рекреациялық ресуртары, Рекреациялық география	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Туризмнің географиясының негізгі ұғымдары мен санаттарын білу; туристік ресурстардың кеңістіктік таралу принциптері және туризмнің негізгі түрлері; әлемнің жекелеген елдерінде және аймақтарында туризмді дамыту ерекшеліктері; **Жасай алуы:** туристік зерттеулерде географиялық әдістерді қолдану; аумақтың туристік әлеуетін бағалау; аумақты туристік аймақты әртаралтандыру; елдегі (облыста, аймақта) туризмді дамытудың қазіргі жағдайына баға беру; **Меңгеруі:** тәуелсіз зерттеу жұмыстарының дағдылары; - картографиялық және статистикалық материалдармен жұмыс істеу дағдысы.
17	Digital promotion in tourism	Студенттердің туризм саласында цифрлық маркетингтік коммуникацияларды пайдалану ерекшеліктері туралы түсініктерін қалыптастыру. Пәнді зерделеу шеңберінде интернет кеңістігінде, сондай-ақ өзге де заманауи цифрлық технологиялар негізінде әзірленген турларды ілгерілету мәселелері	Туристік өлкетану	MICE & Event – Tourism, Туризмдегі бизнес-жоспарлау	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** сайттар, әлеуметтік желілер, іздеу жүйелері және мобильді қосымшалар сияқты онлайн арналарды, сондай-ақ SEO, контент маркетингі және таргетті жарнама технологияларын пайдалануды қоса алғанда, туризмді жылжытудың негізгі принциптері мен стратегияларын. Ол цифрлық туризмнің заманауи тенденцияларын және туристің оң имиджін қалыптастыру үшін

		қаралады. Курс туристік индустрия контекстіндегі цифрлық маркетингтің теориялық және практикалық аспектілерін зерттеуге бағытталған және келесі бөлімдерді қамтиды: туристік бағыттарды, қызметтер мен өнімдерді жылжыту үшін онлайн арналар мен технологияларды пайдалану; Туризмдегі маркетингтік зерттеулер, туристік өнімді әзірлеу және басқару, туристік кәсіпорынның баға саясаты, туристік өнімді жылжыту жүйесі.				пікірлер мен рейтингтермен жұмыс істеу туралы білімді ескере отырып, цифрлық маркетинг стратегияларының тиімділігін талдау және бағалау әдістерін ескеруі керек; **Жасай алуы:** туристік қызметтерді ілгерілету стратегияларын әзірлеу және іске асыру, тартымды контент жасау және оны тарту және анимация үшін тиімді пайдалану. Ол сайттарды SEO оңтайландыруды, туристерді тарту үшін мақсатты жарнамаларды қолдануды, сондай-ақ сенімділікті арттыру және беделді жақсарту үшін шолулар мен рейтингтермен жұмыс істеуді үйренуі керек. **Меңгеруі:** Google Ads, әлеуметтік медиа, аналитикалық жүйелер және мазмұнды құру құралдары сияқты туристік қызметтерді ілгерілету үшін сандық құралдар мен платформалармен жұмыс істеу дағдылары. Ол кешенді маркетингтік науқандарды жобалап, басқара білуі керек, оларды талдау кезінде алынған мәліметтерді өңдеп, оңтайландыру үшін қорытынды жасай білуі керек. Сондай-ақ студент бейне мазмұнды пайдалану дағдыларын меңгеруі, әсер етушілермен және блогерлермен жұмыс істеуі, сондай-ақ туристік қызметтерді ілгерілету үшін аудиториямен тиімді қарым-қатынас жасауы тиіс.
18	Туризм маркетингі	Ол қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамалары мен тәжірибелерін туризм саласында қолдануды зерттейді. Туристік қызметтердің қазіргі заманғы нарығында туристік қызметтерді жылжыту стратегиясы мен сегментінің ерекшеліктерін қарастырады. Туризм индустриясында маркетинг және өткізу жүйесін құру принциптері.	Туристік өлкетану	MICE & Event – Tourism, Туризмдегі бизнес-жоспарлау		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туризм индустриясының ұйымдастырушылық негіздері, туризм индустриясының құрылымы, әсіресе туристік қызметтің қатысушыларының арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастар; туроператорлардың, турагенттің және туристік қызметтің контрагенттерінің қызметін ұйымдастырудың тұжырымдамасы, түрлері мен технологиялары, туристік өнімнің ерекшеліктері мен құрамы және оның құрамдас элементтері; **Жасай алуы:** туристік қызметтің барлық контрагенттері үшін келісімшарттық құжаттарды ресімдеу, туристік өнімнің қажетті құрылымын және мазмұнын сауатты түрде анықтау, туризм саласында брондау қызметтерін көрсетудің халықаралық жүйелерін пайдалану; туризмдегі қазіргі заманғы технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту;

						Меңгеруі: шарттық құжаттаманы талдау және дайындау; Туроператорлар мен туристік қызметшілердің 6 контрагенттері арасындағы қарым-қатынас жасау механизмін, туризмнің негіздерін және Қазақстандағы және шет елдердегі туристік қызметтің жеке қатысушыларының ағымдағы мәртебесі туралы жедел ақпарат, туризм саласындағы өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және енгізу дағдылары
19	Жасанды интеллект негіздері	Бағдарламаның мақсаты теориялық білімді ұсыну және бағдарламалық құралдар мен жасанды интеллект әдістерін практикалық қолдану саласында теориялық білім мен дағдыларды пайдалану саласындағы құзыреттер кешенін дамыту, теорияның қазіргі жағдайы туралы тұтас түсінік пен әртүрлі мақсаттарға арналған интеллектуалды жүйелерді құру тәжірибесін қалыптастыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері, Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдары мен тарихын. Білімді бейнелеу модельдерін. Жасанды интеллекттің мүмкіндіктері мен шектеулерін. ЖИ технологияларының қоғамға әсерін. **Жасай алуы:** Жасанды интеллекттің әртүрлі салаға ықпалын талқылау. ЖИ әдістерін күнделікті өмірде қолдану. Интеллектуалды жүйелерді әртүрлі міндеттерді шешуде пайдалану. **Меңгеруі:** Интеллектуалды жүйелермен жұмыс істеу дағдыларын. ЖИ әдістері мен тәсілдерін практикалық міндеттерді шешуге қолдану.
20	Бизнес ағылшын тілі	Пәнді оқу студенттерге қауіпсіздіктің халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми және кәсіби деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникациялық және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту	Шетел тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Шетел тілдік қатынастың лексикалық-грамматикалық минимумы, өз саласындағы шетел тіліндегі терминология; Кәсіби, ғылыми, қоғамдық және саяси коммуникация саласындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшеліктері; Кәсіби қарым-қатынас саласындағы шетел тілінің сөздік қорының стилистикалық ерекшеліктері. **Жасай алуы:** Кәсіби және ғылыми қоғамдық және саяси коммуникация саласындағы вербалды және вербальды емес мінез-құлықты қалыптастыру; Әр түрлі тілдік және сөйлеу құралдарын әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайларына, сұхбаттасушының мәртебесіне және оның коммуникативті ниеттеріне сәйкес келетін құралдарды қолдану. **Меңгеруі:** Іскерлік, ақпараттық және іскерлік хабарламаларды қабылдау және тыңдау.

21	Гастрономиялық туризм	Гастрономия және гастрономиялық туризм саласы туралы түсініктерін қалыптастыру: аумақты дамытудағы гастрономияның маңыздылығын және туристік бағытты ілгерілету құралы ретіндегі гастрономияның рөлін түсіну, елдердің. қалалардың, аймақтардың гастрономиялық брендін қалыптастыру; гастрономия және гастрономиялық туризм саласын тәжірибе экономикасының элементі, шығармашылық индустрия ретінде түсіну; гастрономиялық туризмнің тәсілдері мен құралдарын қолдануда негізгі білім мен дағдыларды алу.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** гастрономиялық туризм ұғымы мен түрлері; ұлттық мәдениеттің негізін қалыптастыратын негізгі факторлар; ұлттық, әлеуметтік, діни, медициналық, тарихи, табиғи-климаттық, географиялық, ақпараттық және өзге де аспектілерді ескере отырып, әлем халықтарының тамақтану дәстүрлері; әлемде және Қазақстан Республикасында гастрономиялық туризмнің даму үрдістері. **Жасай алуы:**Тиімді тамақтану негіздеріне сәйкес аспаздық өнімдердің ассортиментін таңдау; гастротуралрды әзірлеу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру; гастрономиялық туризмді ұйымдастыру үшін елдің және өңірдің туристік ресурстарын талдау; **Меңгеруі**: гастрономиялық турлар мен бағдарламаларды әзірлеу үшін ұлттық асхананы пайдалану қабілеті; гастрономиялық туризмде инновациялық технологиялар мен қызмет көрсетудің жаңа нысандарын қолдану қабілеті; ұлттық ерекшеліктерді ескере отырып, тамақтану рационын құру дағдылары.
22	Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру	Пәнді оқу кезінде білім алушы әртүрлі өлшемдер бойынша туризмде тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыру механизмін; туристік қызмет түрлері мен нысандары бойынша тамақтандыруды ұйымдастыруды; банкеттерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдерін және ықтимал құралдар мен сауда жабдықтарының түрлерін; тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамаларын біледі.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** әртүрлі өлшемдер бойынша туризмде тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыру тетігі; туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері және ықтимал құралдар мен сауда жабдықтарының түрлері; Тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары. **Істей алу керек:** бар тамақтану орындарын пайдалану, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға тағаммен қызмет көрсетуді ұйымдастыру, қонақжайлылық саласының қызметкерлеріне талаптар қою, ас мәзірін жасау. **Меңгеруіі тиіс:** туристер топтары мен туристік қызмет түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру, сондай-ақ дұрыс тамақтану режимін, қызмет көрсету нысандарын сақтау, дұрыс мәзір құру дағдылары.

23	Спорттық туризм	Пән спорттық туризм саласындағы білімді қолдана білуге бағытталған: Қазақстан Республикасында және әлемде спорттық туризмнің даму перспективаларына талдау жасау; салауатты өмір салтын насихаттау үшін спорттық туризмді пайдалану. Қазақстан Республикасының аумағында спорттық турларды қалыптастыру және насихаттау дағдыларын меңгеру.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** спорттық туризм тарихы мен түрлерін, жарыс талаптары мен ережелерін. **Жасай алуы:** ҚР және әлемдегі спорттық туризмнің даму тенденцияларын талдау, спорттық туризмді салауатты өмір салтын насихаттау мақсатында қолдану. **Меңгеруі:** ҚР аумағында спорттық турларды қалыптастыру және қозғалту
24	Туризмдегі инструкторлық қызмет	Пәннің мазмұны білім алушытерге қажетті құрал-жабдықтар мен жабдықтарды таңдау дағдыларын игеруге; спорттық туризмде қажетті құжаттарды толтыруға; жорықта және жарыстарда табиғи кедергілерді жеңу техникасында. спорттық, рекреациялық жорықтар жасау және жергілікті жерге бағдарлау; арнайы жабдықтармен жұмыс істеу; дәрігерге дейінгі Алғашқы медициналық көмек көрсету.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** кез келген туристтік іс шараның және оның жіктелуін, топографиялық белгілер және карта түрлерін, спорттық туризм жарыс түрлерін білу. **Жасай алуы:** спорттық, рекреациялық жорықтарды құрастыру және жергіліктік жер бойынша бағдарлау, арнайы құрал жабдықтармен жұмыс істеуге, алғашқы медициналық көмекті көрсете білу. **Меңгеруі:** қажетті құрал жабдықтар мен киім кешекті таңдау, спортық туризмдегі қажетті құжаттарды толтыруын, жорық пен жарыстарда табиғи кедергілерді өту әдісін игеру.
25	Туризмдегі ойын-сауық индустриясы және анимация	Пән ойын-сауық индустриясының объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, анимациялық қызмет түрлері, анимациялық бағдарламалар мен іс-шаралардың түрлері, туризм және қонақжайлылық саласындағы анимациялық қызметтерді ұйымдастыру принциптері туралы білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу барысында келесі мәселелер қарастырылады: ойын-сауық индустриясын дамыту ерекшеліктері, ойын-сауық индустриясындағы маркетингтің ерекшелігі, демалыс индустриясының сегменттері, анимациялық қызмет, ойын-сауық индустриясының жалпай түрлері, туризм және қонақжайлылық саласындағы анимациялық қызметті ұйымдастыру принциптері, оны жүзеге асыру әдістері мен әдістері, туристік анимацияның құрылымы мен ерекшеліктері туралы.	Халықаралық туризм географиясы	Туризм инфрақұрылымы	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Туризмдегі ойын-сауық және анимациялық қызмет индустриясының негізгі негіздері, бос уақыттың заманауи тұжырымдамалары, сондай-ақ туристер үшін анимациялық іс-шараларды ұйымдастырудың және өткізудің негізгі тәсілдері, оның ішінде олардың демалыс тәжірибесіне және туристік сервисті жетілдіруге әсері. **Жасай алуы:** халықтың әртүрлі санаттары үшін анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, ұйымдастыру және жүргізу, анимациялық атмосфераны тиімді басқару, сондай-ақ демалушылар үшін бірегей және есте қаларлық тәжірибе құруды білдіретін ойын-сауық тұжырымдамаларын жасау; іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, бірнеше аниматорларды басқару және ойын-сауықтың жоғары деңгейін қамтамасыз ету. **Меңгеруі:** туристердің әртүрлі санаттарына арналған анимациялық бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру, анимациялық іс-әрекет процесін әзірлеу және аниматор командаларын үйлестіру дағдылары. Туристік өнімнің оң имиджін қалыптастыруға ықпал ететін ойын-сауық

						тұжырымдамаларын жасау әдістерін меңгеруі, сондай-ақ анимациялық іс-шаралардың тиімділігін бағалау және шектеулерді жүзеге асыру кезінде оларды бейімдеу, туристік сервис пен ойын-сауықтың жоғары деңгейін камтамасыз ету үшін құралдарды меңгеруі тиіс.
26	Туризмдегі анимациялық қызмет	Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Бүгінгі туристік анимация. Анимацияның қызметі, типологиясы, түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимацияны басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.	Халықаралық туризм географиясы	Туризм инфрақұрылымы		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** оқу-жаттығудың негізгі түсініктері: әлеуметтік-мәдени анимация, рекреациялық анимация, туристік анимация, типология, анимациялық қызметтерді ұйымдастыру және ұйымдастыру формалары; **Жасай алуы:** әртүрлі жас санаттарын ескере отырып, туристермен жұмысты ұйымдастыру; сабактас пәндерді оқу кезінде, курстық және дипломдық жұмыстарды жазу кезінде алған білімдерін шығармашылықпен қолдану; **Меңгеруі:** мәдени-сауықтыру бағдарламаларын құру технологиясы.
27	Экономика және туризмді ұйымдастыру	Туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыруға дайындықты камтамасыз ететін кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру;орындаушылар жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда шешім қабылдау бойынша теориялық білімдерін қалыптастыру; Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеуде кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру; туристердің қалауын ескере отырып, туристік өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау және қызмет көрсету процесін камтамасыз ету қабілеттерін қалыптастыру; Туризмнің әртүрлі түрлеріндегі қызметтің тиімділігін бағалауда экономикалық білім негіздерін пайдалану; тұтынушылардың талаптарына сәйкес туристік өнім, туристік саладағы кәсіпорын қызметінің шығындарын есептеу және талдау мүмкіндігін камтамасыз ететін кәсіби құзыреттіліктерді дамыту.	Туризмология негіздері	Туроперейтинг, Жиынтық турларды жасау технологиясы, Туризм мен туркластерді тұрақты дамыту	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туристік қызметті ұйымдастыру принциптері; табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымы; қызметтердің негізгі жіктелімдері және олардың сипаттамалары; қызмет көрсетуді ұйымдастыру және персоналды басқару теориясы; туристік қызмет көрсету сапасын басқару негіздері; туристік индустриядағы сату жүйесінің технологиялары мен жалпы заңдылықтары; тұтынушыларға этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерді ескере отырып қызмет көрсету ерекшеліктері; коммуникативтік техникалар және іскерлік қарым-қатынас технологиялары. **Істеуі керек:** туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсету үшін қажетті онтайлы инфрақұрылымды қамтамасыз ету; тұтынушылық талғамдардың өзгеруін ескере отырып, туристік ұйымның қызметін жоспарлау;басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістерін қолдану; туристік индустрия кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ете отырып, туристік индустрия ұйымдары мен кәсіпорындарында функцияларды бөлудің және орындаушылардың жұмысын ұйымдастырудың қазіргі заманғы қағидаттарын практикалық қызметте пайдалану.

						Меңгеруші тиіс: басқарушылық шешімдерді, Туризмдегі өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдылары;заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдалана отырып, жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құру дағдылары; туристік өнімді тиімді сату дағдылары мен тәсілдері.
28	Туризмдегі экономика және есеп	Бұл пән туризм саласындағы кәсіпорынның экономикалық қызметінің ерекшеліктеріне байланысты мәселелерді шеше алатын дағдыларды қалыптастыруға бағытталған: туристік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтай алады; нарықтық экономика жағдайында туристік кәсіпорынның экономикалық даму стратегиясы мен тактикасын негіздей алады	Халықаралық туризм географиясы	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Туризмнің экономикасы курсының пәні, принциптері мен міндеттері; туризмнің экономикаға әсер ету аспектілері; туризмді дамытудың экономикалық көрсеткіштері; туризмдегі баға белгілеу ерекшеліктері; туристік өнімділіктің көрсеткіштері мен тиімділік факторлары; **Жасай алуы:** туристік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтау; нарықтық экономикадағы туристік кәсіпорынның экономикалық даму стратегиясын және тактикасын негіздеу; **Меңгеруі:** баға белгілеу негіздері, туристік өнім құнының есептелу әдісі, туристік кәсіпорынды дамытудың экономикалық болжамының негіздері және Қазақстанның туристік нарығында сұраныс пен ұсыныстарды бағалау дағдылары
29	Қазақстан туризмі	Пән Қазақстанның туристік әлеуеті, оның тарихы және ішкі туризмді дамыту туралы білімге бағытталған. Пәнді оқу барысында білім алушылар елдегі туризмнің дамуына әсер ететін негізгі факторларды, сондай-ақ Қазақстанның туристік нарығының алдында тұрған проблемалар мен үрдістерді қарастырады. Ел аумағына тән туризмнің әртүрлі түрлерінің географиялық ерекшеліктеріне, сондай-ақ өңірдің туристік әлеуетін талдауға ерекше назар аударылады. Білім алушылар Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде туристік мүмкіндіктер мен ресурстарға кешенді талдау жүргізу, осы ресурстарды тиімді пайдалану бойынша ұсынымдар әзірлеу, сондай-ақ отандық және шетелдік туристер арасында ең көп сұранысқа ие өңірлерді анықтау дағдыларына ие болады.	Туризмология негіздері	Туризмдегі тұрақты даму және туркластер, Туризмдегі мемлекеттік реттеу	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Қазақстандағы туризмнің тарихы мен дамуы, негізгі туристік өңірлердің ерекшеліктері, ішкі туризмнің дамуына әсер ететін факторлар, сондай-ақ елдегі туризм саласын реттейтін заңнамалық және нормативтік актілер. Туристік Жұмыспен қамтудың жай-күйін ескеруге, саланың дамуын қадағалауға, сондай-ақ ҚР өңірлерінің туристік әлеуетін талдай білуге, сұранысқа ие бағыттарды айқындауға және туристік ресурстарды тиімді пайдалану және өңірді ілгерілету үшін ұсынымдар әзірлеуге тиіс. **Жасай алуы:** Қазақстан аумағында туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларын нақты бағдарлай білу, оны одан әрі игеру жөнінде ұсыныстар бере отырып, өңірлердің туристік әлеуетіне кешенді талдау жүргізу, отандық және шетелдік туристер арасында ең көп сұранысқа ие Қазақстан аумақтарын анықтау. **Меңгеруі:** Қазақстан өңірлерінің туристік дамуын жобалау мен болжауда географиялық әдістерді қолдану, туристік құрылымдық ағындарды талдау

						дағдыларын меңгеру; географиялық картаны пайдалана білу және туристік маршруттардың карталарын жасай білу, сондай-ақ географиялық деректерді жинай және талдай білу, туристік маршруттарды талдау критерийлеріне сәйкестікті қамтамасыз ету және маршруттарды оңтайландыру, туристерді тарту және туристік ақпаратты жақсарту үшін болжамдар мен ұсынымдар әзірлей білу.
30	Ішкі туризмді ұйымдастыру	Курс студенттердің аймақтық туризм, Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығының даму мәселелері мен үрдістері туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған.; - Қазақстан аумағында туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларында нақты бағдарлай білу, аймақтардың туристік әлеуетіне кешенді талдау жүргізу, оны одан әрі игеру бойынша ұсыныстар беру, қазақстандық және шетелдік туристерде үлкен сұранысқа ие Қазақстан аумағын анықтау.	Туризмология негіздері	Туризмдегі тұрақты даму және туркластер, Туризмдегі мемлекеттік реттеу		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** өңірлік туризмде қолданылатын ұғымдар, әдістер, Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығының проблемалары мен даму үрдістері; **Жасай алуы:** Қазақстан аумағында туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларын нақты бағдарлай білу, оны одан әрі игеру жөнінде ұсыныстар бере отырып, өңірлердің туристік әлеуетіне кешенді талдау жүргізу, қазақстандық және шетелдік туристер арасында ең көп сұранысқа ие Қазақстан аумақтарын анықтау; **Меңгеруі:** туристік өңірлердің дамуын жобалау мен болжауда географиялық әдістерді, туристік ағындардың құрылымын пайдалану дағдысы; географиялық картаны пайдалану және туристік маршруттардың карталарын жасау.
31	Туроперейтинг	Ол туристік сала кәсіпорынының қызметін ұйымдастыруға кететін шығындарға байланысты; әртүрлі туристік бағдарламалардағы қызметтерді дәлелді, сауатты талдау; аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып, әртүрлі хабарламалар түрінде жұмыс істейтін тур саласындағы ақпаратты ұсыну. Туризм индустриясындағы кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру шығындарын есептеу және бағалау; туристік өнімді дамытуға арналған есептер мен жобаларды дәлелді түрде құру, әртүрлі қолжетімді туристік бағдарламалардағы қызметтерді сауатты талдау	Туризмология негіздері	Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері, Туризм және конақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері	6	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туроператорлық қызметті ұйымдастырудың негізін қалаушы ұстанымдарын. **Жасай алуы:** туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру шығындарын есептеу және бағалау; туристік өнім әзірлеу жөніндегі өзінің баяндамалары мен жобаларын негіздемелермен дайындау, әртүрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызмет көрсетуді сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып хабарлаудың әртүрінде туроперейтинг саласында ақпарат ұсыну. **Меңгеруі:** туризм бойынша маманның теоретикалық білімдерін іс жүзіндегі қызметте өзіндік, шығармашылық пайдалану; туристік қызмет көрсету бағдарламаларын дайындау барысында өзбетімен жұмыс істеу машықтары, туристік құжаттамамен жұмыс жүргізу.
32	Жиынтық турларды жасау технологиясы	Пән туроператорлық бизнеске енгізуге бағытталған. Туроператорлардың	Туризмология негіздері	Брондау және резервтеудің жаһандық		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:**

		типтері мен функцияларын зерттеу.туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы және оны құруға әсер ететін факторлар.Жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құруда заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін қолдана білу; туристік қызметтердің әртүрлі түрлері бойынша және тұтынушылардың тиісті сұраныстары бойынша жобаларды әзірлеу.		жүйелері, Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері		**Білуі:** туризмдегі жобалаудың негізгі терминдері мен ұғымдары; жиынтық турларды жобалау принциптері; жиынтық турларды жобалаудың нормативтік-техникалық құжаттары; туристік өнімді жобалаудың қауіпсіздігін қамтамасыз ету әдістері. **Жасай алуы:** туристік қызметте жобаларды құру кезіндегі бағдарламалық қамту және ақпараттық технологиялар; туристік өнімді жасау кезінде өнім берушілердің өзара іс-әрекет қағидалары; туристік өнімнің сапасы мен қауіпсіздігіне қойылатын нормативтік-құқықтық талаптар. **Меңгеруі:** туристік өнімді туристік өнім нарығында зерттеу әдістері; туристік операторлар, туристік агенттер және контрагенттердің қызметін ұйымдастыру ұғымдары, түрлері және технологиялары; туристік өнім өндірісінің шығындарын азайту жолдары; туристік ұйым қызметінің тиімділігін арттыру жолдары; туристік қызметте қызметтер сапасын реттейтін нормативтік құжаттар; туризм саласындағы кәсіби қарым-қатынас құрылымы.
33	Startup әзірлеу	"Startup әзірлеу" пәні идеяны іздеуден бастап өнімнің нарыққа шығуына дейін өміршең минималды өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс өз өніміңізді құрудың барлық процесін, Soft Skills-ті дамытуды, топтық жұмысты және іскерлік дағдыларды қамтиды. Студенттер рефлексия, сыни ойлау, интернет-коммерция қағидаттарымен танысу, өз өнімдерін таныстыру, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеріп отырған сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, командалық жұмыста жауапкершілікті өз мойнына алу, жаңа бизнес - идеяларды іске асыруға үйренеді.	Кәсіпкерлік негіздері	Туроперейтинг, Жиынтық турларды жасау технологиясы, Туризмдегі бизнес-жоспарлау Өндірістік/ дипломалды тәжірибе	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** таңдалған тәсілдерге сәйкес бизнес-талдау нәтижелерін; инновациялық қызметті басқару саласында стратегиялық шешімдер қабылдау әдістерін; бизнес-бірліктердің инновациялық стратегиясы деңгейінде басқарушылық шешімдерді тұжырымдау және іске асыру әдістерін. **Жасай алуы:** таңдалған тәсілдерге сәйкес бизнес-талдау нәтижелерін ресімдеу; инновациялық қызмет үшін ұйымдық құрылымдарды жобалау; инновациялық қызмет саласында бизнес-жоспарларды әзірлеу; ұйымда инновациялық бизнес-процестерді енгізудің әртүрлі нұсқаларын таңдау және салыстыру; **Меңгеруі:** инновацияларды жоспарлау және қаржыландыру саласындағы стратегиялық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін пайдаланылатын талдаудың негізгі ережелері мен әдістерін; инновациялық қызмет саласында деректерді өңдеу және экономикалық есептеулер жүргізу үшін қазіргі заманғы аспаптық құралдарды; теңдестірілген инновациялық стратегияны дайындау мақсатында кәсіби және

						әлеуметтік міндеттерді шешу үшін экономикалық талдау дағдыларын меңгеруі.
34	Академиялық ағылшын тілі	Пән академиялық ағылшын тілін Меңгеруі мақсатында оқытылады, бұл білім алушыгерге академиялық тілді Меңгеруіге сауатты және саналы түрде қарауға мүмкіндік береді, бұл кол жеткізілген деңгейдегі дескрипторларда, модельденген сөйлеу формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе жазу, іскерлік құжаттама) көрініс табады.	Бизнес ағылшын тілі	Өндірістік/дипломалды тәжірибе	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Жалпы және академиялық коммуникациядағы коммуникация ұғымдарын, атап айтқанда, коммуникацияның негізгі параметрлері мен академиялық қарым-қатынастың ерекшеліктерін оқып үйрену; Ғылыми стильдің кейбір жанрлық түрлерін анықтау және сипаттау, академиялық қарым-қатынастың ауызша және жазбаша ерекшеліктерімен танысу; **Жасай алуы:** Академиялық қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру: сөйлеу этикеті, академиялық ортадағы сөйлеу әрекетінің этномәдени ерекшеліктері; Кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің заманауи әдістерімен танысу, нақты мәселелерді шешу үшін материал жинау әдістерін Меңгеруі; **Меңгеруі:** Сөйлеу әрекетінің төрт түрі: оқу, сөйлеу, жазу, тыңдау бойынша академиялық қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларын дамыту; Алынған білімді игеру және белсендіру, толықтыру, кеңейту және өзектендіру стратегияларын жасау
Кәсіби пәндер (45 академиялық кредит)						
35	Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары	Пәнді оқудың мақсаты-рекреация туралы ұғымдар. демалыс, туристік-рекреациялық ресурстар және рекреацияны сипаттайтын терминдер. рекреациялық ресурстардың құрылымы, олардың аймақтық ерекшеліктерін анықтау; туристік рекреацияның жалпы сипаттамасы, адам қызметінің формасы, дамудың негізгі тенденциялары, оның қалыптасуы туралы түсінік; әлемнің рекреациялық саласын аумақтық ұйымдастыру мен дамытудың шарттары мен факторлары.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** рекреациялық ресурстардың құрылымын білуге, олардың аймақтық ерекшеліктерін айқындауға; туристік рекреацияның адам іс-әрекетінің өзгеше түрі ретіндегі жалпы сипаттамасын білуге, оның дамуының негізгі тенденциялары жөнінде түсінік қалыптастыруға; рекреациялық саланың дамуы мен территориялық ұйымдастырылуының шарттары мен факторларын; **Жасай алуы:** әлемнің, мемлекеттің және аймақтың кешенді туристік-рекреациялық сипаттамасын құрастыруды Меңгеруі; туристік-рекреациялық ресурстардың ғылыми және қолданбалы сипатын ашып көрсете алады; әлемдегі туристік-рекреациялық ресурстардың қоры және пайдалану жолдары болжамдарын құрастыруды меңгеруі; **Меңгеруі:** әлем елдерінің туристік-рекреациялық ресурстарының негізгі номенклатурасын білу және

						игеру; кәсіптік терминологияны игеруге, оқу курсының негізгі түсініктерін білуге.
36	Рекреациялық география	Бұл пән қоғам мен табиғаттың өзара іс-кимылына бағытталған; шаруашылық қызметтің әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтары; әртүрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктері; рекреациялық және туристік қызметті Қазіргі ұйымдастырудың ерекшеліктері.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және түрлер		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** рекреациялық географияның қоғам мен табиғаттың өзара әрекеттесу мәселелерін шешуде алатын орны; экономикалық қызмет әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтары; әр түрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктерін; рекреациялық және туристік қызметті заманауи ұйымдастыру ерекшеліктері. **Жасай алуы:** коршаған ортаға адамның экономикалық қызметінің әсерінің салдарын бағалауды; аумақтың мәдени, тарихи және табиғи-ресурстық әлеуетін талдау және бағалау. **Меңгеруі:** рекреациялық география туралы теориялық білім, оның коршаған ортаны басқарудағы орны.
37	Курорт ісі және медициналық туризм	Табиғи емдеу ресурстарын пайдалану негізінде Курорттық іс және медициналық туризм, ауруларды емдеу және алдын алу ерекшеліктері бойынша білім алушылардың теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру, сауықтыру демалысы және медициналық туризм индустриясымен және қазіргі заманғы курорттық технологиялармен танысу. Пән Қазақстан мен әлемнің курорттық және медициналық туризмінің тарихын, дамуын және қазіргі тенденцияларын зерттейді. Білім алушылар сауықтыру бойынша мамандандырылған турларды басқару, медициналық рәсімдер мен оңалтуды қоса алғанда, қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу ерекшеліктерін меңгереді. Медициналық қызметтердің жоғары сапасын және туристер үшін қолайлы жағдайларды қамтамасыз ету үшін технологиялық процестерді енгізуге баса назар аударылады.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризм инфрақұрылымы	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** курорттық және медициналық туризмнің тарихы мен дамуын, сауықтыру білімі үшін мамандандырылған турларды ұйымдастырудың негізгі принциптерін, оңалту мен рәсімдерді қоса алғанда, медициналық қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу әдістерін зерттеу. Ол сондай-ақ технологиялық процестерді, медициналық қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етуді, сондай-ақ туристер үшін қолайлы жағдайларды түсінуі тиіс. Студент осы саладағы нормативтік-құқықтық негіздермен, санитарлық стандарттармен, маркетингпен және менеджментпен, сондай-ақ бүкіл әлемдегі сияқты курорттық және медициналық туризмнің даму тенденциялары мен перспективаларымен таныс болуы керек. **Жасай алуы:** денсаулықты жақсарту және қалпына келтіру үшін арнайы турлар ұйымдастырыңыз, процедураларды, консультацияларды, медициналық көмек пен оңалтуды қоса алғанда, денсаулық сақтау бағдарламаларын құрыңыз және басқарыңыз. Ол Медициналық және курорттық қызметтердің жоғары сапасын, сондай-ақ туристер үшін қолайлы жағдайларды қамтамасыз ету үшін технологиялық процестерді енгізе білуі керек. Студент нормативтік-құқықтық актілер мен санитарлық стандарттарды талдай білуі, тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеп, жүзеге асыра білуі және

						басқара білуі керек. **Меңгеруі:** медициналық процедураларды, оңалтуды және консультацияларды қоса алғанда, денсаулық сақтау бағдарламаларын құру және басқару үшін мамандандырылған турларды әзірлеу және енгізу дағдылары. Ол технологиялық процестерді енгізе білуі, Медициналық және курорттық қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз ете білуі, сондай-ақ туристер үшін қолайлы жағдайлар жасай білуі тиіс. Студент нормативтік-құқықтық актілерді талдау, санитарлық маркетингтік стратегияларды әзірлеу және енгізу, курорттық бизнесті басқару, қызмет көрсету сапасын ұйымдастыру және бақылау, туристер үшін қауіпсіздік пен жайлылықты қамтамасыз ету дағдыларына ие болуы керек, сондай-ақ табысты жылжыту стратегияларын, нарықты талдау және осы салада бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру
38	Курорттану	Пән туризмдегі ғылыми-зерттеу іс-әрекетінің қолданбалы әдістерін енгізу қабілетіне бағытталған; курорттық қызметтің инновациялық технологияларын енгізуге; Қазақстанның курорттық қорының функционалдық бөлімшелері қызметінің нәтижелерін талдау; арнайы сала ретінде курорттық бизнестің негізгі бағыттары.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризм инфрақұрылымы		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** рекреациялық кешендер жүйесі, Қазақстанның курорттық қоры; курорттық істің жеке сала ретінде негізгі бағыттары; курорттық істі мемлекеттік реттеу жүйесі; курорттық факторлардың жалпы сипаттамасы және олардың заманауи рекреациялық-сауықтыру технологияларының курорттық ісінде пайдаланылуы; курорттарды ұйымдастыру және қолдану ерекшеліктері. **Жасай алуы:** туризмде қолданбалы зерттеу қызмет әдістерін іске асыру; курорттық қызметтің инновациялық қызметін іске асыру; курорттар мен санаторийлердің функционалдық бөлімшелерінің қызмет нәтижелерін талдау, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейі, тиісті қорытынды жасау. **Меңгеруі:** таным мәдениеті, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау қабілеті, мақсатты анықтау және оған қол жеткізу жолдарын таңда?ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және анық құру; курорттық типті туристік өнімді әзірлеу үшін білім мен дағды.
39	Туризм инфрақұрылымы	Пән туристік инфрақұрылымның негізгі терминдері мен түсініктерін, әлемдік және қазақстандық туристік қызмет нарығының даму тенденцияларын білуге бағытталған; туризмдегі қызмет көрсету саласы дамуының жалпы	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туристік инфрақұрылымның негізгі терминдері мен тұжырымдамаларын, әлемдік және қазақстандық туристік қызмет көрсету нарығының даму тенденцияларын; туризмдегі қызмет көрсету секторының дамуының жалпы тенденциялары;

		тенденциялары; кластерлердің қалыптасуы мен дамуының теориялық негіздерін; - туристік инфрақұрылымның құрамдас бөліктерін талдаудың кешенді тәсілін қолдану, туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының түрлері арасындағы ішкі байланыстарды анықтау; Туризм саласы және туристік инфрақұрылымды дамыту.				кластерлердің пайда болуы мен дамуының теориялық негіздері; туристік кластердің қалыптасу кезеңдері; Қазақстан Республикасындағы туристік кластердің жұмысының мақсаттары мен міндеттері; проблемалары мен Қазақстан Республикасындағы туристік кластерді дамытудың болашағы. **Жасай алуы:** туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсілді жүзеге асыру, туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының түрлері арасындағы ішкі байланысты анықтау; туристік инфрақұрылымды дамытудағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындардың тәжірибесін қорыту. **Меңгеруі:** туризм маманының практикалық қызметінде теориялық білімді өз бетінше шығармашылықпен қолдану дағдылары; туризм маманының практикалық қызметінде теориялық білімді өз бетінше, шығармашылықпен пайдалану; Қазақстан Республикасында туристік кластерді дамыту үшін басқару мәселелерін шешу.
40	Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру	Туристік индустрия және оның құрамдастары ұғымын зерттеу. Туристік қызметтің нормативтік-құқықтық негізі. Туристік және экскурсиялық қызмет түрлерінің жіктелуі. Туристік өнім және оның құрамдастары. Туристік кәсіпорынды құру тәртібі және оның қызметін ұйымдастыру	Халықаралық туризм географиясы, Туристтік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** туристік қызметті дамытуды реттейтін негізгі нормативтік құжаттардың мазмұны; туристік салада қабылданған негізгі ұғымдар; туризм түрлері мен түрлерінің және туристік маршруттардың жіктелуі; туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру негіздері; **Жасай алуы:** алған білімдерін практикалық қызметте пайдалану; жетекші туристік фирмалардың қызметін бағдарлау; **Меңгеруі:** туристік қызмет саласындағы теориялық білім дағдылары; туристік кәсіпорынды ұйымдастыру.
41	Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері	Пәндердің мазмұны брондау және брондау саласындағы табысты жұмыс үшін қажетті кәсіби құзыреттерді дамытуға, қызметтерді брондау технологияларын білуге бағытталған; туристік индустрияда қолданылатын ақпараттық басқару жүйелері; брондау жүйелеріне қосылу тәсілдері; туристік индустриядағы интернет мүмкіндіктерін	Туризмология негіздері, Digital promotion in tourism	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** брондаудың және резервтеудің жаһандық жүйелерін, брондау және резервтеу жүйелерінің негізгі параметрлері мен қызметтерін, қызметтерді брондау технологиясын; туристік индустрияда қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін; брондау жүйелеріне қосылу тәсілдерін; Интернеттің туристік саладағы ерекшеліктерін білу. **Жасай алуы:** туристерге қызмет көрсету үдерісінде брондау және резервтеу жүйелері білімін сауатты пайдалану; қалалар, елдер, әуекомпанияларын кодтау және кодтан шығару,

						рейстер мен орындар кестесі экранын шығару; қонақ үйлердің функционалды бөлімшелерінің және орналастырудың басқа да құралдары қызметтерінің нәтижелерін, тұтынушыларға қызметтер көрсету деңгейін талдау, тиісті қорытындылар шығару. **Меңгеруі:**сабақтар барысында алған брондаудың және резервтеудің жаһандық жүйелерімен жұмыс істеу машықтарын; терминологияны еркін Меңгеруіі, материалдарды талдау, сұрақтар бойынша еркін бағытта болу, әуеагент жұмыстарының машықтарын, туристерге қызмет көрсету технологияларын меңгеруі.
42	Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері	Пән туризмде және қонақжайлықта қолданылатын броньдау және резервтеудің қазіргі заманғы электрондық және цифрлық жүйелерінің негізгі түрлері туралы құзіреттіліктер мен түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Электронды брондау мен резервтеудің заманауи түрлерінің теориялық негіздерін оқу және бекіту.	Туризмология негіздері, Digital promotion in tourism	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** электронды брондаудың заманауи түрлерінің теориялық негіздерін білу; **Жасай алуы:** сервистік және туристік кәсіпорындарда қолданбалы резервтеу және резервтік бағдарламалық өнімдерді пайдалана білу. **Меңгеруі:** қызмет көрсету және туризм саласында брондау жүйелерінде ақпаратты өңдеу және жұмыс істеу дағдыларына ие.
43	Туризмдегі бизнес-жоспарлау.	Пән бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұнын зерттейді; бизнес-жоспар әзірлеу әдістемесі, нарық құрылымын талдау және нарық сыйымдылығын есептеу.	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** ұйымның шаруашылық қызметінде бизнесті жоспарлаудың негізгі принциптері мен әдістері; ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері және ұйымдағы негізгі бизнес-процестер. **Жасай алуы:** ұйымның операциялық қызметін жоспарлау, фирманың қызметінің нақты бағыттарын, мақсатты нарықтар, қаржыландыру көздерін анықтау **Меңгеруі:** әр түрлі ұйымдарға, салалар мен өнімдерге арналған іскерлік жоспарларды қалыптастыру үшін тәжірибе мен дағдыларды практикада қолдануға дағдыландыру; ұйымның құрылымдық бөлімшесі деңгейінде стратегияны қалыптастырудың және іске асырудың негізгі әдістері, әдістері мен құралдары.
44	Туристік елтану	Пәндерді оқу шеңберінде әлем елдеріндегі туризм механизмдерін, сондай-ақ туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын ұтымды пайдалану принциптерін түсіну бойынша практикалық білім мен дағдыларға	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** әлемдік туризмнің салалық және кеңістік құрылымының мәнін, оның аумақтық дамуының қарқыны мен ерекшеліктері; қазіргі заманның геосаяси және геоэкономикалық сипатын туралы; әртүрлі мемлекеттердегі және әлемнің түкпір-түкпіріндегі қазіргі заманғы этникааралық және

		ерекше назар аудару керек; туристік ағындарды талдау және болжамдарын жасау, әлем елдері мен аймақтарындағы туризмнің геоэкономикасын талдау.				этномәдени үдерістердің сипаты туралы; елтанушылық талдаудың негізгі әдістемелік жолдары туралы. **Жасай алуы:** әлем елдеріндегі туризмнің жұмыс істеу тетіктерін, сонымен қатар туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын тиімді пайдалану ұстанымдарын түсіну білімдері мен қабілеттерін іс жүзінде қолдану; туристік лектерге талдау жүргізу және болжаулар жасау, әлем елдері мен өңірлерінің туризмі геоэкономикасын талдау. **Меңгеруі:** жекелеген өңірлердің және әлем мемлекеттерінің кешенді тарихи-этнографиялық және географиялық-елтанушылық сипаттамасын дайындау, өзіндік жұмыс және жеке әрі кәсіби өзін жетілдірудегі қажеттіліктерінің дамуы.
45	Жанжалдарды басқару	Конфликттердің теориясы мен практикасы саласында, оларды реттеу жолдары мен құралдары, келіссөздер процесі туралы жүйеленген білім негізінде студенттерде конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.	Психология, Мәдениеттану, Философия, Саяхаттану	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** ұйымдағы адамдардың өзара әрекеттесуінің негізгі теориялары мен тұжырымдамалары, соның ішінде мотивация, топтық динамика, команда құру, коммуникация, көшбастылық және қақтығыстарды басқару мәселелері ұйымдастыру мәдениетінің түрлері және оны қалыптастыру әдістері. ұйымды басқарудағы персоналды басқарудың рөлі мен орны және оның ұйымның стратегиялық міндеттерімен байланысы. қазіргі жағдайда персоналды басқару практикасының көп нұсқалық себептері персоналды басқару саласындағы бизнес-процестер және олардағы желілік менеджерлер мен персоналды басқару мамандарының рөлі **Жасай алуы:** ұйымның еңбек нарығындағы жағдайын бағалау, жұмыс берушілік ретінде ұйымның имиджін жақсарту бойынша іс-шаралар жүйесін әзірлеу қызметкерлерді оқыту бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау; ұйым қызметкерлерін ынталандыру және ынталандыру бойынша іс-шараларды әзірлеу, жанжалды жағдайларды талдауда тұжырымдамалық білімді пайдалану; қақтығыстарды диагностикалау және талдау әдістерін және жанжалды жағдайларды болдырмау әдістерін қолдану. ұйымның мүдделі тараптарының үміттерін тұжырымдама тұрғысынан анықтау, талдау және саралау; ұйымдағы этикалық мәселелерді диагностикалау

						және этикалық басқару шешімдерін қабылдаудың негізгі модельдерін қолдану . **Меңгеруі:** адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдары; ұйымдағы этикалық климатты қалыптастыру және қолдау әдістері және іскерлік қарым-қатынас дағдылары; ұйымдағы жанжалды диагностикалау дағдылары; жанжалды жағдайлардың алдын алу және қақтығыстарды басқару технологиялары.
46	Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы	Берілген пәнді оқу кезінде білім алушылар қоғамның негізгі моральдық және құқықтық нормаларын, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формаларын, тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдарын, әлеуметтік байланыстар мен қарым-қатынасты жүзеге асыру тәсілдерін, кіші және үлкен әлеуметтік топтар ұғымдарын, серіктестік қарым-қатынас этикасын, кәсіби этика мен этикетті білуі тиіс.	Психология, Мәдениеттану, Философия, Саяхаттану	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** қоғамның негіз құраушы моральдық және құқықтық нормалары; әлеуметтік тәртіптің негізгі заңдылықтары және реттеу нысандары; тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдары; жүйеде әлеуметтік байланыстар мен қарым-қатынастарды жүзеге асыру тәсілдері; шағын және ірі әлеуметтік топтар ұғымдары; **Жасай алуы:** психологиялық дауларды қалыпты шешу жолдарын іздеу; өзінің еңбегін ұйымдастыру әдістерін, тәсілдерін, құралдарын пайдалану; өз қызметінің нәтижелерін бағалау әдістемесін пайдалану; еңбекті ғылыми ұйымдастыру құралдарын пайдалана отырып кәсіби қызметті жоспарлау **Меңгеруі:** өзара құрмет және ынтымақтастық, серіктестік қарым-қатынастар негізінде әлеуметтік өзара іс-әрекет нормалары; диалог, білім мен құрмет негізінде сөйлесе алу қабілеті, дәстүрлі сақтау; әлеуметтік байланыс орнату, өзара түсіністік, даудағы бас тарту және оларды шешу дағдылары; персоналды басқару дағдылары.
47	MICE & Event - Tourism	"MICE & EVENT-туризм" пәні студенттердің конференциялар, көрмелер, конгрестер, мәдени және спорттық іс-шараларды қоса алғанда, туризм саласындағы іс-шараларды ұйымдастыру және басқару саласындағы теориялық және практикалық білімдерін игеруге бағытталған. Студенттер MICE және event туризмін жоспарлауды, үйлестіруді, маркетингті және ілгерілетуді, стратегияларды әзірлеуді, бизнес пен команданы басқаруды, клиенттермен және менеджерлермен өзара әрекеттесуді үйренеді. Курс құқықтық және техникалық аспектілерге, соның ішінде	Туризмология негіздері, Digital promotion in tourism	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** MICE және іс-шаралар туризмін ұйымдастыру мен басқарудың теориялық және практикалық негіздері, соның ішінде іс-шараларды жоспарлау, үйлестіру және іске асырудың негізгі аспектілері. Бұл MICE маркетингі мен жарнамасын, сондай-ақ серіктестермен, клиенттермен және жеткізушілермен жұмыс істеу принциптерін білдіреді. Студент оқиғалардың құқықтық және техникалық аспектілерін, соның ішінде келісімшарттық міндеттемелер мен сәйкестік стандарттарын, сондай-ақ ұйымның цифрлық технологиялары мен интернет-платформасын пайдалануды білуі керек. **Жасай алуы:** MICE және іс-шараларды, соның ішінде конференцияларды, көрмелерді, мәдени

		келісімшарттық міндеттемелерді орындауға, жеткізушілермен жұмыс істеуге және іс-шараларды ілгерілету үшін цифрлық технологияларды пайдалануға қатысты. Пәнді зерделеудің мақсаты MICE және EVENT туризм саласында тиімді жұмыс істей алатын, елдің туристік саласын дамытуға ықпал ететін табысты жобаларды әзірлеуге және іске асыруға қабілетті мамандарды даярлау болып табылады.				және спорттық іс-шараларды жобалау, жоспарлау және үйлестіру. Ол жылжыту іс-шаралары үшін маркетингтік стратегияларды құра білуі, клиенттермен, серіктестермен және жеткізушілермен өзара әрекеттесуі және бизнес-процестер мен топты тиімді басқара білуі керек. Студент осы нарықты талдай білуі, құқықтық және техникалық аспектілерді ескере отырып іс-шараларды дамыта білуі, сондай-ақ цифрлық және онлайн технологияларды қолдана білуі керек. **Меңгеруі:** MICE және іс-шараларды ұйымдастыру және басқару дағдылары, соның ішінде маркетингтік стратегияларды әзірлеу және енгізу, басқаруды үйлестіру және серіктестер мен клиенттермен өзара әрекеттесу. Нарықты талдау әдістерін меңгеруі және құқықтық және техникалық нормаларды сақтай отырып, шараларды әзірлеуі, іс-шараларды ілгерілету үшін цифрлық технологиялар мен интернет-платформаларды пайдалану дағдыларын меңгеруі, сондай-ақ MICE саласында жоғары сапалы қызмет көрсетуді және жобаларды табысты іске асыруды қамтамасыз етуі тиіс.
48	Туристік аймақтану	Пәннің мазмұны туристік аймақтану туралы біртұтас, жүйелі түсінік қалыптастырады.Білім алушылар Қазақстанның туристік аймақтарын білуі, онда нақты аймақтардың ерекшелігіне сәйкес алған білімдері мен біліктері негізінде туристік қызметті ұйымдастыруы; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үрдістерді түсінуі; аймақтық қауіпсіздіктің ішкі және сыртқы саяси аспектілеріне бейімделуі тиіс.	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** аймақтық мемлекеттік органдардың қалыптасуы мен қызметінің саяси-құқықтық негіздері; халықаралық қатынастар жүйесіндегі аймақтық зерттеулердің орны туралы; мемлекеттік өңірлік саясаттың негізгі бағыттары; аймақтық дифференциацияның формалары мен әдістері. **Жасай алуы:** Қазақстанның туристік аймақтарын бөліп, оларда алған білімдері мен дағдыларына негізделген нақты аймақтардың ерекшеліктеріне сәйкес туристік қызметті ұйымдастыруға; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үдерістерді түсіну; сыртқы саясатта және аймақтық қауіпсіздіктің ішкі аспектілерінде басшылыққа алуы; **Меңгеруі:** тәуелсіз оқу іс-әрекетін дұрыс ұйымдастыру; дәрістер мен ұсынылатын әдебиеттерді жинақтау; бастапқы дереккөзді талдау.

49	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптерін білуі керек; дамытушылық зерттеулердің мәні; туризмді дамыту саласындағы заманауи зерттеулердің бағыттары; туристік индустрияны дамыту құралдарын пайдаланудың негізгі тенденциялары, проблемалары мен перспективалары: әлемде және Қазақстан Республикасындағы туризмнің кластерлік дамуын қарастыру	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Табиғатты қорғаудың негізгі принциптері және табиғатты ұтымды басқару; орнықты дамудың мәні; тұрақты даму және қаржы саласындағы қазіргі зерттеулердің бағыттары; негізгі даму үрдістері, проблемалары және дамудың тұрақты құралдарын пайдалану перспективалары. **Жасай алуы:** Тұрақты дамуды қолдау үшін тірі ағзалар мен қоршаған ортаны өзара әрекеттесу үлгісі туралы жинақталған білімдерді қолдануға; қазіргі кезеңде жасыл экономика мен қаржы құралдарын дамыту үрдістері мен перспективаларын талдау; **Меңгеруі:** жасыл экономиканың және қаржының негізгі сегменттерін сараптау саласындағы сараптамалық және ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін сөйлеу, баяндама, ақпараттық шолу, аналитикалық есеп, мақала түрінде жасыл экономика мен қаржы құралдарын қолдана білу дағдысын Меңгеруі.
50	Туризмді мемлекеттік реттеу	Студенттердің үнемі өзгеріп тұратын заңнаманы өз бетімен оқу қабілетін қалыптастыру және кәсіби міндеттерін орындаумен байланысты туындауы мүмкін заңды мәселелерді шешуге құзыретті және сауатты көзқарас қалыптастыру	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** адамның, қоғамның және қоршаған ортаны мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, адамның қарым-қатынасын реттейтін этикалық және құқықтық нормалар; туристік қызметтегі нормативтік-құқықтық құжаттар; халықтың тіршілігін қамтамасыз етудің негізгі әдістерін, оларды авариялардың, апаттардың, табиғи апаттардың және туристік қызметтің басқа да жағдайларының ықтимал салдарынан қорғау; **Жасай алуы:** туристік қызметте нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдануға, туристік өнім жобасында дербес ақпаратты табуға және қолдануға; орындаушылардың жұмысын ұйымдастырады, туристік қызметті ұйымдастыруға басшылық шешімдер қабылдайды, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып; **Меңгеруі:** қазіргі заманғы ақпараттық қоғамның дамуында ақпараттың сипатын және маңыздылығын түсіну, туризмдегі қауіптер мен қауіптер туралы білу, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын сақтау, соның ішінде мемлекеттік құпияларды қорғау

51	Research Paper	Оқу үрдісінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен өңделу дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен мәнін анықтау. Дипломдық жобаның тақырыбы бойынша библиографиялық деректерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын жасау. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау	Өндірістік тәжірибе	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	8	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** Ғылыми зерттеулердің ұйымдары мен негізгі қағидалары - теория мен әдіснаманы, зерттелетін процестердің модельдерін; **Жасай алуы:** Өзекті ғылыми мәселелерді анықтау және тұжырымдау - зерттеу тақырыбы бойынша мақсаттар мен міндеттерді (мәселелерді) дұрыс тұжырымдау, өзара байланыс орнату, мәселелердің себептерін талдау - өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастыру, ақпаратты іздеу мен өңдеудің компьютерлік әдістері. **Меңгеруі:** Алынған әлеуетті анықтау мақсатында талдау және болжау дағдылары. Ғылыми қызметтің барлық кезеңдерін орындау, зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну - теориялық тәсілдерді практикада қолдану.
52	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation бұрынғы алған білімдерін жалпылайды және терендете түседі, оқу материалдарын логикалық тұрғыдан жүйелендіреді, негізгі сұрақтар мен тәжірибелік-бағытталған тапсырмалар/ есептер/кейстерді студенттердің тұтастай жүйелі түрде көре білуіне ықпал етеді. Comprehensive exam preparation кәсіби пәндердің мазмұнына шолу жасайды, сәйкес әдебиеттерді, емтихан сұрақтарының блоктарын, болашақ кәсіби іс-әрекеттерде негізгі құзыреттіліктер бойынша алған білімдерін реттейді және түсіндіреді.	Өндірістік тәжірибе	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы міндетті:** **Білуі:** - ғимараттар мен құрылыстардың инженерлік жүйелерін жобалау әдістері мен жобалаудың негізгі міндеттері жобалау қызметін, Құрылыс және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында жобалау-іздестіру жұмыстарын жүргізу және ұйымдастыру, жобаларға техникалық сараптама және олардың сақталуына авторлық қадағалау жүргізу; - құрылыс экономикасындағы ақпараттық компьютерлік технологиялар, жобалау, есептеу-графикалық жұмыстарды жүргізу кезінде **Жасай алуы:** -қауіпті геотехникалық процестері бар қауіпті аудандарда салынған ғимараттар мен құрылыстардың элементтері мен конструкцияларының қауіпсіздігі мен сенімділік дәрежесін бағалау, құрылыс экономикасындағы анықтамалық-нормативтік әдебиеттер негізінде құрылысты бақылау, техникалық және авторлық қадағалау құжаттарын ресімдей білу - бюджеттік жүйе бюджеттерінің құрамында салықтық жоспарлау бойынша жұмыс жүргізу, құрылыс қызметі саласындағы бюджеттік, салықтық, валюталық қатынастарды реттейтін нормаларды қолдану - кәсіпорынды басқару стратегиясының сметалары мен экономикалық негіздемелерін жасау экономикалық есептеулерді жүргізу үшін экономикалық талдау білімдерін талдау және пайдалану, ұйымның қаржылық-экономикалық

					есептілігін жасау және талдау, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіне талдау жасау **Меңгеруі:**-капитал қозғалысы, жобаны коммерцияландыру тәуекелі, бизнес-қатынастар жүйесіндегі тәуекелдер, жобаланатын объектілерді техникалық-экономикалық талдау процесінде жылжымайтын мүлік нарығындағы инвестициялық әлеуетті бағалауды жүргізу; - құрылыс материалдарын, бұйымдары мен конструкцияларын өндірудің технологиялық процестерін игеру

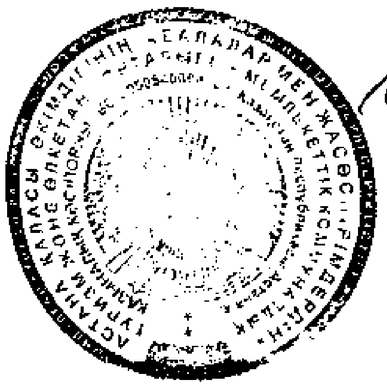
«Қолданбалы ғылымдар» факультетінің **Мухамеджанова А.А.**

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының мәжілісінде талқыланды және ұсынылды, № 7 хаттама «16» 01 2026ж.

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының Меңгеруішісі **Садыков Ж.А.**



келісілді:
директор
Жиембаев Омирали Койратович



келісілді:
ТОО Active Tour
Абенов Илес







Келісілді:
Директор Кусаинов

Келісілді:
Директор Жолдыгалиев



Согласовано
Мухамеджанова