УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:
Научно-методический совет
Учреждения "ESIL University"
протокол №7 от «20» 02 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС университета,
Первый проректор - Проректор по академическим вопросам
Мақыш С.Б.
02 2026 г

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Прием 2026 года
Направление подготовки 6B041 Бизнес и управление
Образовательная программа: «Мировая экономика»
Траектория: Внешнеэкономическая деятельность / Глобальная экономика

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «Мировая экономика»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины						
1	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление международными проектами, Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** ЗНАТЬ: роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы

						функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности. УМЕТЬ: применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов ВЛАДЕТЬ: Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.
2	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества; формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление международными проектами, Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** Знать: Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; Типы и особенности экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты государственной службы и нормы академической добропорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности;

						Уметь: Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы; Владеть: Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.
Базовые дисциплины						
3	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы.	Не требуется	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. **Уметь:**Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. **Владеть:** Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в

						письменной форме.
4	Математика в экономике	Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык.	Не требуется	Социально-экономическая статистика/Бизнес статистика/ Математические и инструментальные методы экономики;	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные определения, теоремы, правила, метемпатические методы и практические применения; **Уметь:** Представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы; **Владеть:** Приобрести практические навыки в решенпии задач на все предусмотренные программой темы курса; Развить умение и способности самостоятельно пополнять свое оброзование.
5	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивидпотребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков	Экономическая теория	Макроэкономик, Бухгалтерский учет, Финансы, Мировая экономика, /Цифровая экономика	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** понятия и категории, законы и теории функционирования экономики на микроуровне механизм функционирования рыночного механизма. **Уметь:** использовать теорию спроса и предложения, в том числе теорию эластичности для анализа влияния тех или иных факторов на ценообразование на рынках отдельных товаров, услуг и ресурсов;анализировать поведение потребителя; анализировать структуру издержек и поведение производителя в разных рыночных условиях; анализировать несовершенство рынка и государственное регулирование. **Владеть:** навыками построения оптимизационных и равновесных микроэкономических моделей,методами анализа факторов рыночногоравновесия в конкретных секторах экономики
6	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление международными проектами	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; основные научные труды классиков менеджмента; роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями. **Уметь:** Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления. **Владеть:** Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и

						творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.
7	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.	Экономическая теория	Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; понятийный и методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинга **Уметь:** Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения. **Владеть:** Навыками проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия, навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, навыками планирования маркетинговой деятельности на предприятии.
8	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса.	Не требуется	Философия	5	Изучение основ экологических процессов, безопасности жизнедеятельности и концепции устойчивого развития, а также выработка у обучающихся навыков анализа и решения экологических и техногенных проблем в профессиональной деятельности. **При изучении дисциплины обучающийся должен** **знать:** - законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; - социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - основные принципы охраны природы и рационального природопользования. **уметь:** - оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;

		Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.				- контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; - выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; - использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. **иметь навыки:** -расчета негативного воздействия на окружающую среду - показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; - применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навы& ками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопас& ности и защиты окружающей среды
	Основы антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; **Уметь:** Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; **Владеть:** Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
9	Макроэкономика	Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического	Экономическая теория, Микроэкономика	Бухгалтерский учет, Финансы,	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** сущность и особенности построения макроэкономических моделей (Модель Солоу, кейнсианский крест, AD-AS, IS-LM); отличительные особенности позиций кейнсианской и классической теории;

		анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе				**Уметь:** описывать поведение и устанавливать взаимодействие экономических агентов с использованием макроэкономических моделей; - решать макроэкономические задачи графическим и аналитическим способами и формулировать выводы; **Владеть:** навыками анализа влияния фискальной, монетарной и валютной политики на макроэкономические показатели (производство, занятость, цены и процентные ставки); - навыками анализа влияния факторов экономического роста в долгосрочном периоде; - навыками использования современных информационных технологий
10	Международная экономика	Цель преподавания дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и навыков анализа практических проблем в области международной экономики. Знания, получаемые по данной дисциплине, позволяют профессионально анализировать события, процессы и явления, происходящие в современной международной экономической жизни, оценивать их последствия для экономики страны в целом, ее отраслей и предприятий.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Мировая экономика, Геоэкономика	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** структуру и основные принципы функционирования международной экономики; содержание, особенности и взаимосвязи международных экономических отношений; сущность теоретических и практических проблем в области международной торговли, международного движения факторов производства, международных валютных и финансовыхотношений; **Уметь:** использовать знания в области теории международной экономики применительно к организации и управлению международными экономическими связями Республики Казахстан и внешнеэкономической деятельности предприятий; **Владеть:** навыками анализа событий, происходящих в современной международной экономической жизни и оценивать их последствия; уметь представлять национальные интересы страны, выгоды и издержки ее участия в международной экономической деятельности;
11	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)	Не требуется	Прохождение профессиональной практики	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу. **Уметь:**выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу;осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики.

						Владеть:методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.
12	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; **Уметь:** Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; **Владеть:** Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных работ.
13	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационно-коммуникационные технологии	Цифровая экономика	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** Знать: • Основные понятия и историю искусственного интеллекта. • Модели представления знаний в ИИ. • Возможности и ограничения ИИ. • Влияние технологий ИИ на общество. Уметь: • Обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни. • Применять методы ИИ в повседневной жизни. • Использовать интеллектуальные системы в различных задачах. Владеть: • Навыками работы с интеллектуальными системами. • Методы и подходами ИИ для решения практических задач.
14	Обработка больших данных (BigData)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных навыков анализа, обработки и визуализации данных для принятия обоснованных решений в различных профессиональных областях. В рамках курса рассматриваются основные этапы работы с данными: сбор, обработка и подготовка данных, анализ, интерпретация и представление результатов с использованием современных инструментов и технологий. Особое внимание уделяется развитию	Информационно-коммуникационные технологии	Электронный бизнес / Е-технологии предприятия	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные тенденции развития и прикладные достижения в области анализа данных, математики, информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта; терминологию и основные понятия анализа, обработки и визуализации данных; принципы функционирования и области применения системы поддержки принятия решений (СППР); **Уметь:** оценивать время и вычислительные ресурсы, необходимые для решения задач анализа и обработки данных;

		аналитического мышления, выявлению закономерностей и тенденций, а также созданию наглядных визуализаций и интерактивных дашбордов. Дополнительно изучаются принципы применения системы поддержки принятия решений (СППР) для анализа данных и обоснования управленческих решений.				анализировать эффективность алгоритмов обработки больших данных; применять методы анализа данных для обоснования управленческих решений; интерпретировать результаты анализа и представлять их с использованием визуализации и дашбордов; **Владеть:** навыками решения практических задач анализа и обработки больших объемов данных; инструментами визуализации и аналитики данных; навыками применения программных систем и СППР для интеллектуального анализа данных и поддержки принятия решений;
15	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	Микроэкономика, Макроэкономика	Экономический анализ	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Принципы, концепции, методы учета и аудита; **Уметь:** Работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, обрабатывать данные для аудиторской проверки; Составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО и аудиторских отчетов согласно МСА; **Владеть:** Навыками учета и аудита активов, обязательств, капитала, начисления доходов и расходов, формирования учетной информации для планирования деятельности предприятия
16	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Финансовый анализ	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений. **Уметь:** Анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов. **Владеть:** Навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.
17	Социально-экономическая статистика	Студенты рассчитывают статистические показатели, осуществляют их классификацию и группировку, овладевают статистическими методами исследования уровня жизни населения, науки, труда, инвестиций, цен и тарифов, овладевают методологией расчета показателей национального счетоводства, финансов и макроэкономических расчетов с использованием современных программ. Используются технологии решения	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономический анализ/Финансовый анализ/ Статистический анализ	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Статистические методы исследований **Уметь:** Выполнять статистические расчеты; Самостоятельно ставить и решать задачи статистического анализа; **Владеть:** Навыками решения аналитических задач, связанных с анализом и прогнозированием статистических показателей

		ситуационных задач и различные методы оценки выполненных заданий				
18	История мировой экономики	Цель дисциплины – изучение формирования и этапов развития мировой экономики, эволюции форм международных экономических отношений в историческом контексте. Студенты получат представление о тенденциях развития мирового хозяйства, особенностях экономического развития стран и регионов, приобретут навыки сравнительного анализа различных форм регионального и международного экономического сотрудничества.	Экономическая теория, Математика в экономике	Мировая экономика	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать**: периодизацию экономического развития человечества. **Уметь**: выделять основные черты и особенности развития стран и отдельных регионов в разные исторические эпохи. **Владеть**: навыками самостоятельного анализа экономических явлений и процессов.
19	История экономических учений	Целью дисциплины «История экономических учений» является формирование знаний и представлений об историческом процессе возникновения и эволюции экономических теорий. Задачи дисциплины: – представить в историческом контексте ключевые экономические доктрины; – показать некоторые моменты становления в мире экономического образа мышления; – связать происхождение экономических идей с интеллектуальной историей их творцов.	Экономическая теория, Математика в экономике	Мировая экономика		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; **Уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; **Владеть:** методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
20	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями работы являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и деловых сферах и ситуациях общения.	Иностранный язык	Академический английский язык	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; **Уметь:** Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям;

						Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
21	Международные организации	Основная цель курса – формирование системных представлений о признаках, сущности, месте и роли международных организаций в системе международных экономических отношений.	Международная экономика, История мировой экономики	Геоэкономика/ Глоболизация мировой экономики, Экономическая дипломатия/Международные экономические переговоры	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** знать и понимать основные понятия о международных организациях, их организационной структуры, целей функционирования, роли международных организаций в современном мире, их структуры, принципов и методов работы **Уметь:** использовать знания процессов интеграции, особенностей, механизма практической деятельности интеграционных институтов, международных организаций, быстро воспринимать, правильно оценивать и использовать в своей практической деятельности зарубежный опыт, работать со статистической информацией и использовать ее для анализа функционирования международных организаций **Владеть:**навыками самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний
22	Процессы мировой интеграции	Цель дисциплины – изучение современных интеграционных процессов в современном мире, их методологии, форм и направлений развития. Рассматриваются и анализируются факторы и тенденции развития интеграционных союзов стран Западной Европы, Северной Америки, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона. Особое внимание уделяется изучению интеграционных процессов в евразийском пространстве.	Международная экономика, История мировой экономики	Геоэкономика/ Глоболизация мировой экономики, Экономическая дипломатия/Международные экономические переговоры		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** специфику мирового хозяйства, механизм и инфраструктуру мировой экономики; процессы экономической интеграции стран мирового сообщества; - глобальные проблемах мирового сообщества; **Уметь:** логично и грамотно оперировать понятиями, факторами и теоретическими позициями, присущими мировым интеграционным процессам; - понимать движущие силы и закономерности интеграционного процесса развития мировой экономики; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей мирового хозяйства; **Владеть:** использования методов экономического и статистического анализа для оценки основных тенденций развития мировой экономики и деятельности ее субъектов
23	Управление международными проектами	Студенты получают навыки участия в разработке международных проектов на базе изученных методов, этапов разработки и процессов реализации проекта. Участвуют в командной работе. Рассчитывают эффективность проектов. Используются технологии проектного обучения и различные методы оценки выполненных проектов	Менеджмент, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Иностранные инвестиции/ Международный инновационный бизнес	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** виды и элементы международных проектов, принципы, функции и методы управления ими; **Уметь:** проектировать и организовать процесс управления международными проектами; **Владеть:** навыками применениями различных методов управления в проектной деятельности. применять ключевые механизмы для управления функциональными областями

						международных проектов. - оценивать эффективность и результативность международных проектов вразличных секторах экономики;
24	Теория принятия решений	Студенты осваивают теории, методы и модели принятия решений в стратегическом менеджменте, получают навыки принятия решений при решении кейсов, а также навыки контроллинга с учетом неопределенности и риска. Используются технологии кейсового обучения и различные методы оценки выполненных заданий.	Менеджмент, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Международная конкуренция / Международный бизнес		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные методы принятия решений, условия их применения и практические ограничения **Уметь:** Строить модели прикладных задач принятия решений; **Владеть:** Методами анализа альтернатив при решении многокритериальных задач оптимизации
25	Бизнес статистика	Студенты рассчитывают статистические показатели предприятий различных видов деятельности, осуществляют статистическое исследование издержек производства, рабочей силы, основного капитала и инвестиций предприятия, приобретают навыки статистического учёта показателей финансовых результатов, применяют статистические методы оценки размера предприятия, контроля качества продукции с использованием современных программ. Используются технологии решения ситуационных задач и различные методы оценки выполненных заданий	Экономическая теория	Экономический анализ/Финансовый анализ/ Статистический анализ	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Принципы работы с деловой информацией, особенности корпоративных информационных систем и баз данных; **Уметь:** Решать типовые задачи бизнес анализа для принятия управленческих решений; **Владеть:** Методами анализа и синтеза, способами восприятия бизнес статистики
26	Математические и инструментальные методы экономики	Студенты строят имитационные модели и проводят анализ хозяйственной деятельности с использованием программ ProjectExpert, пакета FinancialToolbox для решения в MATLAB множества задач. Полученные навыки нужны для дальнейшего анализа социально-экономических систем. Используются ИКТ-технологии обучения и различные методы оценки выполненных работ.	Экономическая теория	Экономический анализ/Финансовый анализ/ Статистический анализ		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основы научно-исследовательской деятельности в экономике с использованием современных методов исследования и информационно - коммуникационных технологий; основные актуальные экономико - математические методы в экономической области и смежных научных отраслях. **Уметь:** определять главные и вспомогательные цели экономико-математического исследования; формулировать и выполнять постановку новых научных задач экономико-математического исследования и частных подзадач, уметь распознавать и формулировать признаки научной новизны получаемых результатов научного исследования. **Владеть;** математическими методами системного анализа и научного исследования экономических систем, в том числе в условиях неопределённости и риска; инструментальными методами исследования, имитационным моделированием, методами принятия решений с помощью математических методов по управлению экономическими объектами

27	Разработка Start Up	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнеснавыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Международный инновационный бизнес	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; методы принятия стратегических решений в сфере управления инновационной деятельностью; методы формулирования и реализации управленческих решений на уровне инновационной стратегии бизнес-единиц. **Уметь:** оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проектировать организационные структуры для инновационной деятельности; разрабатывать бизнес-планы в сфере инновационной деятельности; выбирать и сравнивать различные варианты внедрения инновационных бизнеспроцессов в организации; **Владеть:** основными положениями и методами анализа, используемыми для решения стратегических и управленческих задач в области планирования и идеи. финансирования инноваций; современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов в сфере инновационной деятельности; навыками экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач с целью подготовки сбалансированной инновационной стратегии..
28	Экономическая дипломатия	Студенты обсуждают особенности экономической дипломатии развитых и развивающихся стран, цели и задачи экономической дипломатии Казахстана, учитывая направления, тенденции развития и механизмы экономической дипломатии, а также практику и международный опыт экономической дипломатии. Используются технологии кейсового обучения и групповые методы взаимопроверки и оценки выполненных заданий.	Международная экономика, Культурология	Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** отечественный и зарубежный опыт применения экономической дипломатии; **Уметь:** выявлять возможности и использовать их для расширения торгово-экономических отношений Казахстана с зарубежными странами; **Владеть:** навыками прогнозирования развития мировой экономики
29	Международные экономические переговоры	Студент имитирует участие в международных переговорах, используя стратегии и тактики подготовки экономических переговоров, правила проведения переговорного процесса, навыки владения культурой и техникой общения в процессе международных переговоров и стадии заключения договоров, соглашений и контрактов с учетом социокультурных традиций. Используются технологии игрового обучения и групповая взаимооценка заданий.	Международная экономика, Культурология	Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** теоретические подходы к исследованию экономических международных переговоров, казахстанский и зарубежный опыт **Уметь:** правильно находить и использовать в переговорной ситуации структурные элементы переговорного процесса **Владеть:** навыками определения национальных экономических интересов, оценки их влияния на ход переговорного процесса

30	Международный маркетинг	Концепции, функции и направления международного маркетинга. Международная маркетинговая среда, мировой рынок. Товарная, ценовая, сбытовая политика, политика продвижения в международном маркетинге. Финансовые аспекты международного маркетинга. Управление международной маркетинговой деятельностью	Маркетинг	WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки) /InternationalTrade (Международная торговля)	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Методики анализа международного маркетинга; **Уметь:** Эффективно взаимодействовать со специализированными маркетинговыми организациями в области рекламы, исследований, консалтинга; Использовать маркетинговые исследования и бенчмаркинг; **Владеть:**Мметодами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении международным маркетингом
31	Промышленный маркетинг	Студенты приобретают навыки маркетинговых исследований в области промышленного маркетинга, учитывая вопросы сегментирования, таргетирования и позиционирования, влияния покупательского поведения, продуктовой стратегии фирмы и формирования рынка для нового промышленного продукта, стратегий ценообразования и промышленной дистрибуции. Развивают навыки разработки решений по управлению промышленными продажами, а также планирования в промышленном маркетинге. Используются технологии проектного обучения и методы устной оценки выполненных проектов согласно разработанных критериев	Маркетинг	WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки) /InternationalTrade (Международная торговля)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Характеристики промышленного рынка, модели поведения потребителей и специфику проведения маркетинговых исследований в промышленности; **Уметь:** Сегментировать промышленный рынок и выбирать коммуникации на этом рынке; **Уметь:** Навыками составления бюджета на маркетинговые мероприятия, анкет удовлетворенности потребителей промышленных товаров
32	Геоэкономика	Студенты анализируют влияние политических, географических и иных аспектов на экономику Казахстана, приобретая навыки сопоставления геоэкономических параметров разных стран, выявляя теоретические и прикладные проблемы геоэкономического пространства и особенности становления геоэкономических систем. Интерпретируют и составляют геоэкономический атлас. Используются технологии кейсового обучения, беседы, коллоквиумы и различные методы оценки выполненных заданий.	Международная экономика, Политология	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран/Политика и экономика регионов мира	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Типы экономических систем; **Уметь:** Выявлять, анализировать и синтезировать проблемы, процессы, явления и тенденции в мировой и национальной экономике; **Владеть:** Навыками анализа информации об экономиках зарубежных стран и Казахстана
33	Глобализация мировой экономики	Студенты анализируют влияние процесса глобализации для мировой экономики и экономики Казахстана, включая базовые отрасли экономики, вопросы защиты	Международная экономика, Политология	Мировая экономика, Экономика зарубежных		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** структуру международных экономических отношений;

		окружающей среды, международного разделения труда и миграции; сопоставляют глобализм и регионализм в мировой экономике; негативные стороны, вызовы и перспективы глобализации мировой экономики. Используются технологии кейсового обучения, беседы, коллоквиумы и различные методы оценки выполненных заданий.		стран/Политика и экономика регионов мира		**Уметь:** Выявлять тенденции и проблемы в международных экономических отношениях; Выявлять предпосылки, факторы и формы проявления, а также последствия глобализации; **Владеть:** Навыками анализа и мониторинга казахстанских и зарубежных СМИ по вопросам глобализации мировой экономики
34	Экономика зарубежных стран	Студенты исследуют процессы в экономике отдельных стран, выявляют общие и специфические особенности их развития, приобретают навыки экономического анализа зарубежных стран; выявляют факторы, влияющие на развитие экономик изучаемых стран на современном этапе. Студенты получают исследовательские и практические навыки, необходимые для написания выпускной работы и в практической деятельности при исследовании отдельной страны или региона. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий	История мировой экономики	Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Характеристики и тенденции развития экономик зарубежных стран и особенности их экономических моделей; **Уметь:** Проводить сравнительный анализ развития экономики Казахстана и зарубежных стран **Владеть:** Навыками поиска информации по вопросам развития экономик зарубежных стран. Навыками самостоятельного анализа экономик зарубежных стран
35	Политика и экономика регионов мира	В ходе изучения дисциплины «Политика и экономика регионов мира» студенты научатся применять знания о ключевых тенденциях и проблемах международных политических и экономических отношений, региональной проблематики мировой экономики, процессов развития и модернизации для прикладного анализа различных стран и регионов мира.	История мировой экономики	Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** эффективность основных региональных моделей политической и социально-экономической модернизации, выделять их сильные, слабые стороны, угрозы и возможности **Уметь:** умение системно мыслить, выявлять международно-политические и дипломатические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности **Владеть:** основными методами комплексного междисциплинарного исследования регионов мира, уметь применять их для анализа конкретной региональной или страновой ситуации и синтезировать новое знание, формулировать обобщающие выводы и оценки, способность моделировать региональные политические, экономические, демографические и иные социальные процессы, строить научные прогнозы их развития

36	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	World Goods Markets (Мировыетоварныерынки)/ International Trade	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; **Уметь:** Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; **Владеть:** Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
Профилирующие дисциплины						
37	Международная конкуренция	Студенты проводят анализ конкурентной структуры отрасли или региона на основе пяти базовых рыночных сил, способов ведения конкурентной борьбы и конкурентных стратегий развития выявляют сравнительные конкурентные преимущества, возможность создания кластера. Проводится SWOT-, PEST-анализ, публичные выступления, групповое обсуждение и оценка выполненных работ.	Теория принятия решений	Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики, WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)/InternationalTrade (Международная торговля)	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Способы и методы международной конкуренции; **Уметь:** Анализировать конкурентную структуру отрасли или региона; Выявлять и использовать конкурентные преимущества для развития кластеров; **Владеть:** Навыками разработки и реализации конкурентных стратегий развития
38	Международный бизнес	Студенты анализируют примеры бизнеса за рубежом, учитывая адаптацию участников к условиям и требованиям страны базирования; рассматривают транснациональный и глобальный бизнес, современные модификации деловой активности; примеры совместного предпринимательства, обсуждают возможности и предложения для развития международной деятельности отдельных	Теория принятия решений	WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)/ InternationalTrade (Международная торговля), Иностранные		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Организационные формы и направления международного бизнеса; **Уметь:** Выявлять возможности, преимущества и риски международного бизнеса; **Владеть:** Навыками принятия решений для развития международного бизнеса; Навыками оценки и анализа зарубежных рынков

		компаний; анализируют влияние международного бизнеса на экономику Казахстана. Используются деловые игры, кейсы, командная работа, в т.ч. при взаимооценке выполненных заданий по разработанным критериям.		инвестиции / Международный инновационный бизнес		
39	Мировая экономика	Тенденции развития мировой экономики. Типология стран мира. Природные, трудовые, финансовые ресурсы. Мировые рынки капиталов. Международный бизнес и наука. Внешнеэкономические связи. Транснациональные корпорации. Интеграционные объединения. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы	Макроэкономика Международная экономика,	Геоэкономика / Глобализация мировой экономики, Экономика зарубежных стран / Политика и экономика регионов мира Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Методологию расчетов ключевых показателей развития мировой экономики **Уметь:** Оценивать состояние и перспективы развития мировой экономики. Самостоятельно рассчитывать показатели мировой экономики **Владеть:** Методами и навыками анализа и прогнозирования развития мировой экономики
40	Цифровая экономика	Студенты осваивают мировоззренческий подход к развитию цифрового общества; методологические основы цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации экономики Казахстана и принципы поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг, платформ цифровой экономики. Анализируют базовые модели цифровой экономики и обсуждают проблемы имплантации их в экономику Казахстана; дают сравнительную оценку эффективности цифровой трансформации компании в рамках Industry 4,0. Используются технологии проблемного и кейсового обучения, эссе, тесты, онлайн-платформы (Kahoot, Quizziz и др.)	Микроэкономика, Макроэкономика	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки),		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Области применения информационных технологий на различных уровнях управления; **Уметь:** Организовать деятельность с помощью информационных технологий. Принимать решения на базе информационных технологий **Владеть:** Современными средствами автоматизации решения задач

41	Экономический анализ	Студенты овладевают методологией экономического анализа, способностью расчета аналитических показателей. Проводят экономический анализ внешней среды, анализ финансово-хозяйственной деятельности компании с использованием компьютерных программ, решают ситуационные задачи на основе данных конкретных компаний, выявляют проблемы и разрабатывают предложения для повышения эффективности деятельности компании. Используются кейсовые и проблемные технологии обучения, устные и письменные методы оценки по определенным критериям.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Методики, методы, направления и виды экономического анализа; **Уметь:** Применять методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; **Владеть:** Современными средствами сбора, обработки и анализа информации; Навыками проведения экономического анализа и диагностики предприятий
42	Финансовый анализ	Студенты проводят анализ финансовых результатов (выручка, прибыль и др.) и финансового состояния организации, используя методы финансового анализа. Решают ситуационные задачи, проводят анализ практических аспектов финансовой деятельности конкретной компании, выявляют проблемы и предлагают пути решения. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Методы построения финансовых моделей **Уметь:** Анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах. Выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами **Владеть:** Навыками составления финансовой отчетности
43	Статистический анализ	Основываясь на статистических данных, студенты проводят анализ динамического ряда распределения, анализ структуры совокупности данных, статистический анализ взаимосвязей экономических явлений, парный регрессионный анализ; осуществляют эконометрическое моделирование с использованием цифровых технологий. Используются технологии интегрированного обучения, выборочное наблюдение, моделирование, презентация проведенного анализа.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Внешнеэкономическая деятельность / InternationalTrade (Международная торговля) / WorldGoodsMarkets (Мировые товарные рынки)		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Методы сбора и обработки данных; **Уметь:** Проводить статистический анализ и интерпретировать статистические показатели; **Владеть:** Навыками самостоятельного выбора и применения методов статистического анализа
44	Внешнеэкономическая деятельность	Студенты овладевают навыками использования базисных условий поставки товаров, таможенных процедур, гармонизированной системы описания и кодирования товаров, взаимодействия с партнерами при экспортно-импортных операциях, применения нормативно-правовых актов в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности компаний.	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран Международный бизнес/ Международная конкуренция	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Способы, методы и средства государственного управления внешнеэкономической деятельностью; **Уметь:** Разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты во внешнеэкономической сфере; **Владеть:** Навыками осуществления внешнеэкономической деятельности

		Используются гостевые лекции, технологии кейсового обучения и оценивание ответов по бальной шкале.				
45	Основы международной транспортной логистики	Студенты сформировывают систему знаний в сфере международной транспортной логистики, международной логистической системы, транспортно-логистических центров. Строят схему поставок с использованием методов управления цепью поставок и эффективного использования транспортной инфраструктуры, организации доставки и выбора перевозчика, эффективной организации управления потоками на международных рынках, транспортно-логистического сервиса. Используются технологии ситуационного и проектного обучения, письменные и устные методы оценки выполненных заданий	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран / Политика и экономика регионов мира Международный бизнес/ Международная конкуренция	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** цели и задачи международной логистики; понятие международной логистической системы; роль и значение транспортно-логистических центров при управлении международной транспортировкой в логистических цепях поставок. **Уметь:** применять логистический подход к управлению международной транспортировкой; обосновывать решения в сфере управления потоками в международной деятельности. **Владеть:** методами сбора и обработки международной информации, навыками системного видения процессов в международной логистике, анализа текущей ситуации; методами организации транспортно-логистического сервиса
46	InternationalTrade (Международная торговля)	Студенты овладевают теориями международной торговли, приобретают навыки анализа основных потоков международной торговли готовыми изделиями, продовольствием, сырьем, услугами и технологиями с учетом внешнеторговой политики и особенностей торговых отношений Казахстана с другими странами, а также навыки организации внешнеторговых операций и навыки проведения сделок на товарных биржах. Используются технологии ролевого обучения, эссе, устные методы оценки выполненных заданий по курсу.	Мировая экономика, Международный бизнес/ Международная конкуренция, Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Особенности внешнеторговой политики в зарубежных странах, их методы и инструменты регулирования; **Уметь:** Анализировать статистические данные международной торговли; Выявлять тенденции и изменения в международной торговле **Владеть:** Способами оценки и прогнозирования результатов выбора форм и методов внешней торговли; Методологией экономических исследований международной торговли товарами и услугами
47	WorldGoods Markets (Мировые товарные рынки)	Студенты осуществляют анализ отдельных мировых товарных рынков, рассматривают современные формы конкуренции на мировых рынках, влияние интеграционных объединений на торгово-тарифную политику. Владеют навыками применения на практике торгово-экономической политики роста, тарифной политики. На основе проведенного исследования дается оценка влияния мировых рынков нефти, природного газа, сельскохозяйственной продукции, металлов, машин и оборудования на развитие Казахстана. Используются технологии проблемного обучения, исследовательской работы для дальнейшего использования при написании	Мировая экономика, Международный бизнес/ Международная конкуренция, Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Сущность и принципы функционирования мировых товарных рынков; **Уметь:** Анализировать закономерности и особенности функционирования товарных рынков; **Владеть:** Навыками прогнозирования ситуации на мировых товарных рынках

		выпускной работы и различные методы оценки выполненных заданий.				
48	Налоговые системы зарубежных стран	Студенты анализируют налоговые системы федеративных, унитарных государств, развитых и развивающихся стран; выявляют проблемы налогового администрирования и организации налоговых служб в зарубежных странах, рассматривают международные отношения в сфере налогов и вносят предложения по их совершенствованию в части противодействия «бегству» от налогов и отмыванию «грязных» денег. Используются технологии кейсового обучения, обсуждение проблем, эссе, оценка выполненных заданий по критериям.	Мировая экономика, Финансы	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Концептуальные основы налогообложения в иностранных государствах; **Уметь:** Анализировать информацию о налоговых процессах в зарубежных странах; Выявлять тенденции изменений налоговых показателей; **Владеть:** Методиками анализа налогообложения в зарубежных странах; Методикой сбора налоговой информации для подготовки аналитических обзоров
49	Международное право	Студенты овладевают теоретическими аспектами международного права, включая права человека, право международных договоров, дипломатическое и консульское право, право международных организаций и конференций, мирные средства разрешения международных споров. Демонстрируют навыки использования теории при решении ситуационных заданий, кейсов по вопросам правового регулирования научно-технического сотрудничества, таможни и международного туризма, двойного налогообложения, взаимной защиты инвестиций Используются технологии кейсового и проблемного обучения, письменные и устные методы оценки выполненных студентами работ.	Мировая экономика, Финансы	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Особенности, источники и принципы международного права; Международно-правовые средства разрешения международных споров; **Уметь:** Грамотно толковать и разъяснять международные правовые нормы; **Владеть:** Навыками анализа норм международного права и их использования
50	Международные валютно-кредитные отношения	Студенты получают навыки анализа платежного баланса РК и его структуры для оценки влияния на дальнейшее развитие экономики, влияния международных валютно-кредитных институтов при регулировании международных валютных отношений, проведении международных расчётов. Обсуждают проблемы международных кредитных отношений, состояния мирового валютного рынка, рынка золота. Используются технологии проблемного обучения, кейсы,	Мировая экономика, Финансы	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Особенности деятельности международных и региональных валютно-кредитных организаций; Условия и порядок платежей в международных расчетах; Уметь: Анализировать платежный и расчетный баланс- рассчитывать валютные курсы; Владеть: Методами анализа международных валютно кредитных и расчетных операций

		тесты и устные методы оценки выполненных работ.				
51	Финансовые рынки и институты	Студенты овладевают теоретическими аспектами функционирования финансового рынка, в т.ч. кредитно-денежного рынка, рынка ценных бумаг, валютного, страхового рынков, а также особенностями функционирования институтов и регулирования финансового рынка за рубежом и в Казахстане. Обсуждают кейсы по проблемам развития мирового финансового рынка, последствия пандемии, макроэкономические шоки, политические и другие риски, анализируют эффективность инструментов фондового рынка. Используются технологии кейсового, проблемного обучения. Эссе, устные, интерактивные методы оценки выполнённых работ.	Мировая экономика, Финансы	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Инструменты финансовых рынков и порядок деятельности профессиональных участников; **Уметь:** Проводить анализ состояния фондового рынка-формировать инвестиционные портфели для разных категорий инвесторов и оценивать риски; **Владеть:** Методиками расчета доходности ценных бумаг; Приемами определения рисков для портфельного инвестирования
52	Иностранные инвестиции	Студенты используют умения анализировать взаимосвязи состояния мирового рынка капиталов и государственной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику Казахстана с учетом опыта других стран, а также навыки применения механизма их привлечения и принципов функционирования свободных экономических зон для разработки предложений по привлечению иностранных инвестиций в конкретную отрасль или компанию. Используются деловые игры, кейсовые технологии обучения, обсуждение проблем, устные и письменные методы балльной оценки	Основы предпринимательства и финансовой грамотности Управление международными проектами, Международный бизнес	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные теоретические подходы к исследованию иностранных инвестиций, их виды; содержание и формы инвестиционной политики; принципы функционирования свободных экономических зон; модели международного движения капитала и его формы. **Уметь:** дать сравнительную характеристику прямых, портфельных, текущих и накопленных инвестиций; охарактеризовать и оценить деятельность транснациональных компаний на рынке иностранных инвестиций, различать их формы и способы экспансии;применять методы анализа эффективности привлечения иностранного капитала. **Владеть:** принципами и методами государственного и межгосударственного регулирования в области привлечения иностранного капитала; навыками определения инвестиционного климата страны и региона и способов его оценки
53	Международный инновационный бизнес	Студенты используют мировой опыт для овладения навыками разработки предложений по комплексной интеграции предприятий в международный инновационный процесс, показывают умения использовать инструментарий планирования, анализа и	Основы предпринимательства и финансовой грамотности Управление международными	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные подходы к созданию инноваций; мировой опыт внедрения инноваций;проблемы развития инновационного бизнеса на международном уровне; роль ТНК и их влияние на развитие инноваций;основные

		оценки инноваций, навыки построения соответствующих моделей, использования результатов инновационной активности в целях продвижения на международные рынки. При обучении используются деловые игры, обсуждение ситуаций, кейсы, шкально-балльная система оценки заданий.	проектами, Международный бизнес			положения организации и методы управления нововведениями. **Уметь:** делать анализ экономического положения фирмы на международном рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения для достижения конкурентного преимущества;рассчитывать величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально- экономическую эффективность нововведений и величины рисков. **Владеть:** навыками анализа и оценки состояния инновационной деятельности казахстанских производителей - экспортеров, навыками разработки способов и подходов поддержки и стимулирования нововведений
54	Research paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	Производственная практика за 6 семестр	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена	8	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Организации и основные принципы научного исследования-теорию и методологию, модели исследуемых процессов; **Уметь:** Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы- корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. **Владеть:**Навыками аналитики и прогнозирования в целях выявления потенциала полученных. Выполнения всех стадий научной деятельности, грамотного формулирования и представления результатов исследования - применения теоретических подходов в практической деятельности.
55	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов	Производственная практика за 6 семестр	Защита дипломной работы(проекта) или сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением; -информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ **Уметь**:

						-оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений, возводимых в рисковых районах с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства -вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности - составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия **Владеть навыками:** - проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов; - освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика и маркетинг», протокол №7 от «13» февраля 2025 г.

Заведующая кафедры «Экономика и маркетинг» **Замбинова Г.К.**

Декан факультета «Бизнес и управление» **Алина Г.Б.**