"ESIL UNIVERSITY" МЕКЕМЕСІ

КЕЛІСІЛДІ:
"ESIL University" мекемесінің
ғылыми-әдістемелік кеңесі
№ 7 хаттама "10" 02 2026 ж.

БЕКІТЕМІН
Ғылыми-әдістемелік кеңесінің төрағасы,
Бірінші проректор - Академиялық қызмет
жөніндегі проректор
_____ Мақыш С.Б.
"10" 02 2026 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
2026 жылғы қабылдау
6B041 Бизнес және басқару Дайындау бағыты бойынша
"Әлемдік экономика" білім беру бағдарламасы
Траектория: Сыртқы экономикалық қызмет / Жаһандық экономика

Берілетін дәрежесі: "Әлемдік экономика" білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және менеджмент бакалавры

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ. кредиты	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынған құзыреттер
1	2	3	4	5	6	7
		Жалпы білім беретін пәндер				
1	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	**Пәннің мақсаты** – кәсіпкерлік, қызметтері және бизнесті жүргізудің негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласын және ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды дамыту; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде, жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға қатысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау мүмкіндігі.	Экономикалық теория	Шешім қабылдау теориясы / Халықаралық жобаларды басқару, Шетелдік инвестициялар / Халықаралық инновациялық бизнес	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: **Білу керек:** кәсіпкерлікті дамытудағы қоршаған ортаның рөлі; кәсіпкерлік шешімдерді қабылдау технологиясы; кәсіпорынның ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; мәні кәсіпкерлік тәуекел және тәуекелді төмендетудің негізгі жолдары; кәсіпкерлер жауапкершілігінің сипаты мен түрлері; қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызмет тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі. Қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету Қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау негіздерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу механизмдерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.

						Істей білу: бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін алған білімдерін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және мәселелерді шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін ресімдеу; кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. Салықтарды есептеу және оңтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын, сақтандыру өнімдерін қолдана білу. Қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде жеке қаржылық бюджетті басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалану бойынша аналитикалық дағдыларды дамыту. **Меңгеру:** Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; Сақтандыру өнімдерін пайдалана отырып, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа төлемдерді есептеу дағдылары. Іскерлікті ұйымдастыру жолдарын таңдау дағдылары; кәсіпорындағы немесе ұйымдағы аналитикалық жұмыс; бизнес-жоспар жазу дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалау бойынша өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
2	Экономика және құқық негіздері	Пән студенттердің экономика және құқық саласындағы базалық даярлық деңгейін, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін және қоғам өміріндегі болып жатқан өзгерістерге бағдарлау және әлеуметтік бейімделу үшін қажетті негізгі құқықтық ұғымдарды қалыптастыруды; экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыруды; қазақстандық құқық және құқықтық нормалар салаларының негізгі ережелерін қамтамасыз етеді	Экономикалық теория	Шешім қабылдау теориясы / Халықаралық жобаларды басқару, Шетелдік инвестициялар / Халықаралық инновациялық бизнес		**Пәнді игеру нәтижесінде студент:** **Білуі тиіс:**Экономиканың жұмыс істеуінің негізгі экономикалық ұғымдары, санаттары мен заңдары; микро-және макроэкономикалық талдаудың принциптері мен әдістері; экономикалық жүйелердің түрлері мен ерекшеліктері, Қоғамның Экономикалық даму заңдылықтары; жеке және Ұлттық ұдайы өндіру тетіктері; Мемлекеттік қызметтің этикалық стандарттары және академиялық парасаттылық нормалары; экономикалық, әкімшілік және қылмыстық қызмет саласындағы заңнама; **Істей алуы тиіс:** Практикалық міндеттерді шешуде микро - және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану; қоғамның экономикалық өмірінің

						заңдылықтары мен тенденцияларын анықтау, экономикалық проблемаларды шешу жолдарын анықтау; микро - және макро деңгейлерде ұдайы өндіру процестерін талдау, экономикалық өсудің тиімділігін бағалау; мемлекеттік қызметте қызметті жүзеге асыру кезінде құқықтық және экономикалық білімді пайдалану; Экономика саласындағы құқық бұзушылықтарға талдау жүргізу, талдамалық және қызметтік құжаттар; **Меңгеруі тиіс:** Экономикалық талдау, модельдеу және статистикалық деректерді өңдеу дағдыларымен; экономикалық процестерді салыстырмалы және жүйелі талдау әдістерімен; ресурстар мен макроэкономикалық көрсеткіштерді пайдалану тиімділігін бағалау құралдарымен; сыни ойлау, құқықтық аргументация және академиялық жазу дағдыларымен; экономикалық саладағы құқық қолдану, талдамалық және сараптамалық жұмыс әдістерімен; сыбайлас жемқорлық көріністері мен құқықтық тәуекелдердің алдын алу құралдарымен; мінез-құлықтың кәсіби мәдениетімен және Мемлекеттік қызмет саласындағы іскерлік өзара іс-қимыл.
Базалық пәндер						
3	Экономикалық теория	Пән үй шаруашылығының заңдылықтары мен аралас әлеуметтік-бағдарлы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы білім береді; ресурстары шектеулі әлемде шаруашылық субъектілерінің (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдауы туралы; шаруашылық қызметі және ұдайы өндіріс процесіндегі адамдар арасындағы экономикалық қатынастар туралы	Қажет емес	Микроэкономика, Макроэкономика Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық,	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** тұжырымдамалық - пәннің категориялық аппараты; экономикалық тарихтың даму заңдылықтары, негізгі экономикалық тұжырымдамалардың мәнін ашуға теориялық көзқарастарды жетілдіру; қоғамдық өндірістің құрылымы мен нәтижесі, нысаны; экономикалық даму құрылымдары мен экономикалық жүйелердің сапалы әртүрлілігі; нарықтық механизмнің элементтері, нарық түрлері мен жіктелімі; бәсекенің бағалы жіне бағалы емес әдістері; сұраныс пен ұсыныстарды талдау негіздері; негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер және оларды есептеу әдістері; макроэкономикалық тепе-теңдік модельдері мен механизмдері; макроэкономикалық тұрақсыздықтың себептері мен зардаптары. **Істей білу:** Экономиканың проблемаларын түсіндіру үшін түрлі әдістерді (графикалық, аналитикалық) қолдану; пәндерді оқытуда математикалық әдістерді қолдану **Меңгеру:** Экономикалық ақпараттарды талдау, өңдеу дағдылары; электронды оқулықтармен,

						Интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен, сондай-ақ кестелермен, кестелермен, диаграммалармен және т. б. - ғылыми-зерттеу жұмысы; алынған білімдерін сөйлеуге және жазуға құзыретті беру.
4	Экономикадағы математика	Пәнді оқу студенттерді теориялық және практикалық есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыруды, студенттерге математика және оның қосымшалары бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқи білуді, логикалық ойлауды дамытуды және математикалық мәдениеттің жалпы деңгейін көтеруді, қолданбалы сұрақтарды математикалық зерттеу дағдыларын дамытуды және есепті математикалық тілге аудара білуді мақсат етеді.	Қажет емес	Әлеуметтік-экономикалық статистика/Бизнес статистикасы/Экономиканың математикалық және аспаптық әдістері	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білуі керек:** негізгі түсініктерді, теоремаларды, ережелерді, метемпаматикалық әдістерді және практикалық қосымшаларды білу; **Істей білу:** математика әдістерін, басқа ғылымдардың дамуындағы рөлін, математикалық әдістердің қай жерде және қалай қолданылатындығын білуге; **Меңгеру:** бағдарламада ұсынылған курстың барлық тақырыптары бойынша мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды меңгеру; олардың қалыптасуын өз бетінше толтыру қабілеті мен қабілетін дамыту.
5	Микроэкономика	Пәнді меңгерудің мақсаты – бағалау және талдау әдістемесі, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде нарықтық ортаның оқиғаларын болжау, экономиканың «шағын» субъектілерінің, мысалы, фирманың, фирманың, фирманың, кәсіпорынның, кәсіпорынның, шаруашылық жүргізуші субъектілерінің проблемалары туралы білімді қалыптастыру. жеке тұтынушы, тауарлар мен ресурстар нарығы; микроэкономикада жалпы қабылданған оңтайлылық пен тиімділік критерийлерін ескере отырып, әртүрлі басқару шешімдерін бағалау дағдылары; жеке нарықтардың тепе-теңдік күйлерін сипаттайтын стандартты теориялық модельдердің әртүрлі нарықтық жағдайларын сипаттауға негізделген дағдыларды қалыптастыру	Экономикалық теория	Макроэкономика, Әлемдік экономика, бухгалтерлік есеп, Қаржы, Мінез-құлық экономикасы/Сандық экономика	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білуі керек:** микродеңгейдегі экономиканың қызмет етуінің ұғымдары мен категориялары, заңдары мен теориялары, нарықтық механизмнің қызмет ету механизмі. **Істей білу:** сұраныс пен ұсыныс теориясын, оның ішінде икемділік теориясын, жекелеген тауарлар, қызметтер және ресурстар нарықтарындағы баға белгілеуге белгілі бір факторлардың әсерін талдау үшін қолдану; тұтынушылардың мінез-құлқын талдау; әр түрлі нарық жағдайындағы өндірушінің өзіндік құнының құрылымы мен мінез-құлқын талдау; нарықтың жетілмегендігін және мемлекеттік реттеуді талдау. **Меңгеру:** оңтайландыру және тепе-теңдік микроэкономикалық модельдерді құру дағдылары, экономиканың нақты секторларындағы нарықтық тепе-теңдік факторларын талдау әдістері

6	Менеджмент	Пән білім алушыларды басқару саласындағы теориялық біліммен қаруландыру және олардың менеджменттің үздік практикасын қолдану дағдыларын игеру мақсатында оқытылады.	Экономикалық теория	Шешім қабылдау теориясы / Халықаралық жобаларды басқару	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Менеджменттің мәнін, менеджмент туралы көзқарастардың дамуын, басқару тәсілдерін; менеджмент классиктерінің негізгі ғылыми еңбектері; ұйымдағы менеджердің рөлі мен орны, қазіргі басшыға қойылатын талаптар; Басқару шешімдерінің мәні мен жіктелуі, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау технологиясы; Компанияны басқару тәжірибесінің қазіргі жағдайы. **Істей білу:** Ұйымдық мақсаттар жүйесін анықтау, оларды жүзеге асырудың стратегиясы мен тактикасын құру; басқару объектісі ретінде ұйымның жүйелік моделін жаңғырту; Ұйымдық басқару құрылымын талдау және жобалау. **Меңгеру:** Басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; Басқару мәселелерін сыни талдау және шығармашылықпен шешу; Кәсіпорын персоналын ынталандыру бағдарламаларын жасауда мотивациялық теорияларды қолдану; Нақты объектіні басқару жүйесін жетілдіру бойынша есеп-тәжірибелік жұмыстарды тіркеу және халықтық қорғау.

7	Маркетинг	Курс кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыруды білуді қамтамасыз етеді. Жалпы кәсіпорынның басқару қызметі, оның ішінде маркетингтік зерттеулерді, маркетинг кешенінің элементтерін басқару, әртүрлі салалар мен салаларда маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін маңызды мәні бар тиімді маркетингтік жұмысты ұйымдастыру негізінде жатқан принциптерді, әдістерді, құралдарды зерделеуді қамтиды.	Экономикалық теория	Халықаралық маркетинг/ Өндірістік маркетинг	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Маркетингті басқару тұжырымдамасының мазмұнын; маркетингтік зерттеу әдістері; маркетингтік коммуникация негіздері; маркетинг саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін концептуалды- әдістемелік аппарат **Істей білу:** Маркетингтің негізгі категорияларын практикалық қызметте қолдану; маркетингтік зерттеулер нәтижесінде алынған ақпаратты пайдалану; маркетингтік зерттеулер жүргізу, оның нәтижелерін талдау және маркетингтік шешімдер қабылдау; маркетингтік орта факторларын зерттеу және талдау, маркетингтік шешімдер қабылдау. **Меңгеру:** Кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын, өз бетінше аналитикалық және жобалау жұмыстарын жүргізу дағдыларын, кәсіпорындағы маркетингтік қызметті жоспарлау дағдыларын.
8	Экология, тіршілік қауіпсіздігі және тұрақты даму	Экология және тіршілік қауіпсіздігі тұрақты дамудың негізгі компоненттері ретінде қарастырылады. Пәнді зерттеу, қоршаған ортаның жағдайы, адамның іс-әрекеті мен өмір сапасы арасындағы байланысты түсінуге мүмкіндік береді. Экологиялық тұрақтылыққа, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану мәселелеріне, төтенше жағдайлардың салдарын болдырмау және жою мәселелеріне ерекше назар аударылады. Оқу барысында студенттер қазіргі заманғы табиғатты қорғау технологиялары, тұрақты дамудың халықаралық және ұлттық тетіктері туралы білім алады, сондай-ақ экологиялық қауіпсіздік пен табиғатты қорғау саласындағы тәжірибелік дағдыларды алады. Экологиялық мәдениет пен жауапкершілікті дамыту білім беру үрдісінің маңызды бөлігі болып табылады. Тұрақты даму қоғамның қазіргі даму стратегиясын көрсетеді, онда қазіргі ұрпақтың қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы, болашақ ұрпаққа	қажет емес	Философия	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** Экологиялық үрдістердің негіздерін, тіршілік қауіпсіздігін және тұрақты даму тұжырымдамасын зерттеу, сондай-ақ білім алушылармен кәсіби қызметтегі экологиялық және техногендік мәселелерді талдау және шешу дағдыларын дамыту. Пәнді оқу кезінде білім алушы **білу:** - Қазақстан Республикасының Экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері, тұрақты даму жөніндегі нормативтік база; қауіпті және аса қауіпті жағдайларға мониторинг жүргізу әдістері; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін басқарудың нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; - антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын; - табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптерін. **қолданып білу:** - табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде зардап шеккендерге алғашқы көмек көрсету; - жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау

		зиян келтірмей- ақ жүзеге асады. Курс білім алушыларда экологиялық, әлеуметтік және экономикалық негізделген шешімдерді қабылдау үшін бағытталған				және олардың деңгейлерін бағалау; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; - табиғи және антропогендік, экологиялық процестерді және оларды реттеудің мүмкін жолдарын анықтау және талдау; - тұрақты дамуды сақтау үшін практикалық қызметте тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін пайдалану. **дағдыларға ие болу:** - қоршаған ортаға негативті әсерді есептеу - білім алушыларға адамға қандай қауіптер төнуі мүмкіндігін көрсету, қауіп формаларының болмысын танып, олардан қорғану тәсілдерін көрсету; - жеке қорғаныс құралдарын қолдану, зардап шеккендерге дәрігерге дейінгі көмек көрсету - төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларымен, қоршаған ортаны қорғау мен қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары
	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Курста құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын, негізгі құқықтық ұғымдарды анықтауды, сонымен қатар қазақстандық құқықтың негізгі салаларының (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) ролі туралы, басқа да нормалармен құқықтық мәселелерді шешуде бағдарлау үшін қажетті білімді ұсынады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шаралары және мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарасты қалыптастырады.	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Құқық пен мемлекеттің пайда болуының негізгі теориялық тәсілдерін;мемлекеттің түрлерін, нысандарын, элементтерін (құрылымын) және функцияларын, сонымен қатар мемлекеттің даму болашағын; Қызметі қоғам мен мемлекеттің қызметін, адамдар, қоғам және мемлекет арасындағы қатынастарды қамтамасыз етуге арналған негізгі институттар, принциптер, нормалар; Құқықтың түсінігі, түрлері және қайнар көздері; **Істей білу:** Кәсіби қызметте гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың ұғымдық-категориялық аппаратын, негізгі заңдылықтарын қолдана білу, өз қызметінде кәсіби лексиканы дұрыс қолдану; **Меңгеруі:** Әлеуметтік мәселелерді талдауға біртұтас көзқарас дағдыларын; білімді өз бетінше меңгеру және құқықтық (құқықтық) дүниетанымын үздіксіз қалыптастыру дағдылары;

9	Макроэкономика	Пән экономикалық жүйе дамуының негізгі заңдылықтары, макроэкономикалық заңдар, категориялар, ұғымдар туралы білімді қалыптастыруға мүмкіндік береді; маңызды экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау және есептей білу; макроэкономикалық талдау және экономикалық жүйедегі макроэкономикалық процестердің ықтимал дамуын болжау дағдылары	Экономикалық теория, Микроэкономика	Бухгалтерлік есеп, Қаржы	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент міндетті** **Білу керек:** макроэкономикалық модельдерді құрудың мәні мен ерекшеліктерін (Солоу моделі, кейнсиандық крест, AD-AS, IS-LM); кейнсиандық және классикалық теория позицияларының ерекше белгілері; **Істей білу:** макроэкономикалық модельдерді пайдалана отырып, экономикалық агенттердің мінез-құлқын сипаттау және өзара әрекеттесуін орнату; - макроэкономикалық есептерді графикалық және аналитикалық жолмен шешу және қорытынды тұжырымдау; **Меңгеру:** бюджеттік, ақша-несие және валюталық саясаттың макроэкономикалық көрсеткіштерге (өндіріс, жұмыспен қамту, бағалар және пайыздық мөлшерлемелер) әсерін талдау дағдыларын; - ұзақ мерзімді перспективада экономикалық өсу факторларының әсерін талдау дағдылары; - заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдылары
10	Халықаралық экономика	Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің Халықаралық экономика саласындағы практикалық мәселелерді талдаудың теориялық білімі мен дағдыларын игеру болып табылады. Осы пән бойынша алынған білім Қазіргі Халықаралық экономикалық өмірде болып жатқан оқиғаларды, процестер мен құбылыстарды кәсіби талдауға, олардың жалпы ел экономикасы, оның салалары мен кәсіпорындары үшін салдарын бағалауға мүмкіндік береді.	Экономикалық теория, Микроэкономика,	Әлемдік экономика, Геоэкономика	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент міндетті** **Білуі керек:** халықаралық экономиканың құрылымы мен жұмыс істеуінің негізгі қағидаттары; Халықаралық экономикалық қатынастардың мазмұны, ерекшеліктері мен өзара байланысы; халықаралық сауда, өндіріс факторларының халықаралық қозғалысы, халықаралық валюта және қаржы қатынастары саласындағы теориялық және практикалық проблемалардың мәні; **Істей білу:** Қазақстан Республикасының Халықаралық экономикалық байланыстарын ұйымдастыру мен басқаруға және кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметіне қатысты Халықаралық экономика теориясы саласындағы білімді пайдалану; **Меңгеру**: қазіргі Халықаралық экономикалық өмірде болып жатқан оқиғаларды талдау және олардың салдарын бағалау дағдыларын меңгеру; елдің ұлттық мүдделерін, оның Халықаралық экономикалық қызметке қатысуының пайдасы мен шығындарын білдіре білу;

11	Community Service Learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу және студенттерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру нысаны ретінде түсінуді дамыту мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық даналық сияқты әлеуметтік тәжірибелерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға өздерінің кәсіби құзыреттерін (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т. б.) дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер көрсетілетін практикалар көзделген.	Қажет етпейді	Кәсіби практикадан өту	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі, волонтерлік, қайырымдылық, қайырымдылық, әлеуметтік көмек саласындағы Қазақстан Республикасының заңнамалық актілерін; қоғамға қызмет етудің негізгі мағыналары, принциптері, этикалық нормалары, мақсаттары, нысандары, мазмұны. **Істей білу:** әлеуметтік көмекке мұқтаж жеке және заңды тұлғалардың қажеттіліктерін анықтау және бағалау; қоғамға қызмет көрсетудің әртүрлі салаларындағы іс-шараларды қамтамасыз ету үшін командалар құру; қоғамға қызмет көрсету нысандарындағы іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; оқиғалардың нәтижелері бойынша рефлексия жүргізу және жоспарларды, стратегиялар мен тактикаларды түзету. **Меңгеру:** волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрейзинг, қайырымдылық ұйымдастыру әдістерін.
12	Академиялық хат I	Пән кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің мәнерлі бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады	Қажет емес	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу керек:** Академиялық хат жанрының негізгі белгілерін: эссе, аннотация, реферат, рецензия; **Істей білу:** композиция стилистикасы, автордың зерттеу стратегиясы, ғылыми мектепке қатыстылығы, ғылыми дәстүрге қосылуы тұрғысынан эссе мен ғылыми мақалаларды талдай білу; деректерді түсіндіре отырып, эконометриялық көпфакторлы модельдерді құруды; **Меңгеру:** электронды ресурстарда беделді мақалаларды ғылыми мақалалар мен монографияларда, сондай-ақ рецензиялар мен эсседе аннотацияларды, абстрактіні өз бетінше жасау; ғылыми жұмыстарды көпшілік алдында ұсыну және талқылау дағдыларын меңгеру керек
13	Жасанды интеллект негіздері	Бағдарламаның мақсаты теориялық білімді ұсыну және бағдарламалық құралдар мен жасанды интеллект әдістерін практикалық қолдану саласында теориялық білім мен дағдыларды пайдалану саласындағы құзыреттер кешенін дамыту, теорияның	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Цифрлық экономика	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдары мен тарихын, білімді бейнелеу модельдерін, жасанды интеллекттің мүмкіндіктері мен шектеулерін, ЖИ технологияларының қоғамға әсерін. **Істей алу:** Жасанды интеллекттің әртүрлі салаға ,

		қазіргі жағдайы туралы тұтас түсінік пен әртүрлі мақсаттарға арналған интеллектуалды жүйелерді құру тәжірибесін қалыптастыру.				ықпалын талқылау, ЖИ әдістерін күнделікті өмірде қолдану, Интеллектуалды жүйелерді әртүрлі міндеттерді шешуде пайдалану. **Меңгеру:** Интеллектуалды жүйелермен жұмыс істеу дағдыларын, ЖИ әдістері мен тәсілдерін практикалық міндеттерді шешуге қолдану.
14	Үлкен деректерді өңдеу (Big Data)	Пән білім алушыларда әртүрлі кәсіби салаларда негізделген шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау, өңдеу және визуализациялау бойынша әмбебап дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында деректермен жұмыс істеудің негізгі кезеңдері қарастырылады: деректерді жинау, өңдеу және дайындау, талдау, интерпретациялау және нәтижелерді заманауи құралдар мен технологияларды қолдана отырып ұсыну. Ерекше назар аналитикалық ойлауды дамытуға, заңдылықтар мен үрдістерді анықтауға, сондай-ақ көрнекі визуализациялар мен интерактивті дашбордтар құруға аударылады. Қосымша түрде деректерді талдау және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін шешім қабылдауды қолдау жүйелерін (СППР) қолдану қағидаттары қарастырылады.	АКТ, ЖИ негіздері	Электрондық бизнес / Enterprise e-technologies		**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** деректерді талдау, математика, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және жасанды интеллект салаларындағы заманауи даму үрдістері мен қолданбалы жетістіктерді; деректерді талдау, өңдеу және визуализациялау терминологиясы мен негізгі ұғымдарын; шешім қабылдауды қолдау жүйелерінің (СППР) жұмыс істеу қағидаттары мен қолдану салаларын; **Істей алуы тиіс:** деректерді талдау және өңдеу есептерін шешу үшін қажетті уақыт пен есептеу ресурстарын бағалау; үлкен деректерді өңдеу алгоритмдерінің тиімділігін талдау; басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін деректерді талдау әдістерін қолдану; талдау нәтижелерін интерпретациялау және оларды визуализация мен дашбордтар арқылы ұсыну; **Меңгеруі тиіс:** үлкен көлемдегі деректерді талдау және өңдеу бойынша практикалық міндеттерді шешу дағдыларын; деректерді визуализациялау және аналитика құралдарын; деректерді интеллектуалды талдау және шешім қабылдауды қолдау үшін бағдарламалық жүйелер мен СППР қолдану дағдыларын;
15	Бухгалтерлік есеп	Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп және аудит жүйесін сауатты ұйымдастыру пайдаланушыларға олардың басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті экономикалық ақпараттың шынайылығына, өндірістің пайдаланылмаған резервтерін уақтылы анықтауға және оның рентабельділігін арттыруға көмектеседі.	Микроэкономика, Макроэкономика	Экономикалық талдау	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Бухгалтерлік есеп пен аудиттің принциптерін, түсінігін, әдістерін; **Істей білу:** Бастапқы және шоғырландырылған бухгалтерлік құжаттамамен жұмыс істеу, бухгалтерлік есептерді дайындау, аудит үшін мәліметтерді өңдеу; ХҚЕС сәйкес қаржылық есептілікті және АХС сәйкес аудиторлық есептерді дайындау; **Меңгеру:** Активтерді, міндеттемелерді, капиталды есепке алу және аудит жүргізу, кірістер мен шығыстарды есептеу, кәсіпорынның қызметін жоспарлау үшін бухгалтерлік ақпараттарды қалыптастыру дағдылары

16	Қаржы	«Қаржы» пәні студенттерді қаржылық санатын, тұжырымдамалар мен мерзімдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық процестердегі орны мен мәнін игерудегі теориялық және практикалық дайындықтарын қамтамасыз етуге бағытталған. Қаржы сипатын, олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, әлеуметтік өндірісті тиімді дамыту санаттарының механизмін, қаржы ұйымдарын ұйымдастырудың формалары мен өзара әрекеттестігі мен олардың әдістерін зерттейді.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Қаржылық талдау	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Мемлекеттік қаржыны, шаруашылық жүргізуші субъектілерді және қаржы институттарын ұйымдастыру және басқару негіздерін; қаржылық қатынастар субъектілерінің қызметінің терминологиясы мен ұғымдары. **Істей білу:** Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және қаржы институттарының ақша қаражаттарының қозғалысын талдау. **Меңгеру:** Әлеуметтік құрылымның әртүрлі деңгейлерінде қаржылық ресурстарды қалыптастыру және пайдалану бойынша шешімдер қабылдау үшін қаржылық басқару дағдыларын.
17	Әлеуметтік – экономикалық статистика	Студенттер статистикалық көрсеткіштерді есептейді, оларды жіктеумен топтастыруды жүзеге асырады, халықтың өмір сүру деңгейін, ғылымды, еңбекті, инвестицияны, бағалар мен тарифтерді зерттеудің статистикалық әдістерін меңгереді, ұлттық есеп, қаржы және макроэкономикалық есептердің көрсеткіштерін есептеу әдістемесін меңгереді. заманауи бағдарламалар. Ситуациялық есептерді шешу технологиялары және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады	Экономикалық теория, Экономикадағы математика	Экономикалық талдау/Қаржылық талдау/Статистикалық талдау	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** Статистикалық зерттеу әдістерін **Істей білу:** Статистикалық есептеулерді орындау; Статистикалық талдау мәселелерін өз бетінше қою және шешу; **Меңгеру:** Статистикалық көрсеткіштерді талдау және болжаумен байланысты аналитикалық есептерді шешу дағдылары
18	Әлемдік экономика тарихы	Пәннің мақсаты-әлемдік экономиканың қалыптасуы мен даму кезеңдерін, тарихи контекстегі халықаралық экономикалық қатынастар формаларының эволюциясын зерттеу. Студенттер әлемдік экономиканың даму үрдістері, елдер мен өңірлердің экономикалық даму ерекшеліктері туралы түсінік алады, өңірлік және халықаралық экономикалық ынтымақтастықтың әртүрлі нысандарын салыстырмалы талдау дағдыларын меңгереді.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика	Әлемдік экономика	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** адамзаттың экономикалық дамуының кезеңділігі. Білу: әртүрлі тарихи дәуірлерде елдер мен жекелеген өңірлердің дамуының негізгі ерекшеліктері мен ерекшеліктерін бөліп көрсету. **Меңгеру:** экономикалық құбылыстар мен процестерді өз бетінше талдау дағдылары.

19	Экономикалық ілімдердің тарихы	"Экономикалық ілімдер тарихы" пәнінің мақсаты экономикалық теориялардың пайда болуы мен эволюциясының Тарихи процесі туралы білім мен түсініктерді қалыптастыру болып табылады. Пәннің міндеттері: тарихи контексте негізгі экономикалық доктриналарды ұсыну; экономикалық ойлау әлемінде қалыптасудың кейбір сәттерін көрсету; экономикалық идеялардың пайда болуын олардың жасаушыларының интеллектуалды тарихымен байланыстыру.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика	Әлемдік экономика		**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу**: экономикалық теорияның және қолданбалы экономикалық пәндердің негізгі ұғымдары, категориялары мен құралдары; жетекші мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктері; **Істей білу:** ұғымдық-категориялық аппаратты, экономикалық ғылымның негізгі заңдарын кәсіби қызметте қолдана білуі; әлемдік тарихи процеске бағдарлана білуі, қоғамда болып жатқан экономикалық процестер мен құбылыстарды талдай білуі; зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білуі; **Меңгеру:** экономикалық зерттеу әдіснамасы; стандартты теориялық және эконометрикалық модельдер көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен әдістері имитациялық модельдеу, экономикалық объектілерді басқарудың математикалық әдістерін пайдалана отырып шешім қабылдау әдістері
20	Бизнес ағылшын тілі	Пәнді оқу студенттерге қауіпсіздіктің халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми және кәсіби деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникациялық және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту	Шет тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** шет тіл қарым- қатынасының лексикалық және грамматикалық минимумы, өз саласындағы шет тіліндегі терминологияны; - кәсіби, ғылыми, қоғамдық- саяси қарым-қатынас аясындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшелігін; - кәсіби қарым- қатынас аясындағы шет тілінің сөздік құрамының стилистикалық ерекшеліктерін; - кәсіби қарым- қатынас аясындағы шетел тілінің сөздік құрамының стилистикалық ерекшеліктерін.; **Істей білу**: кәсіби және ғылыми қоғамдық-саяси қарым- қатынас саласында өз вербалды және вербалды емес мінез-құлқын қалыптастыру; - әр түрлі тілдік және сөйлеу құралдарын әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайларына, сұхбаттасушының мәртебесіне және оның коммуникативтік ниеттеріне барабар қолдану; **Меңгеру:** іскерлік, ақпараттық және бизнес сипаттағы хабарламаларды есту арқылы қабылдау және түсіну дағдыларын меңгеру керек.

21	Халықаралық ұйымдар	Курстың негізгі мақсаты-Халықаралық экономикалық қатынастар жүйесіндегі халықаралық ұйымдардың белгілері, мәні, орны мен рөлі туралы жүйелі идеяларды қалыптастыру.	Халықаралық экономика, әлемдік экономика тарихы	Геоэкономика / әлемдік экономиканың жаһандануы, экономикалық дипломатия/Халықаралық экономикалық келіссөздер	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** халықаралық ұйымдар, олардың ұйымдық құрылымы, жұмыс істеу мақсаттары, қазіргі әлемдегі халықаралық ұйымдардың рөлі, олардың құрылымы, жұмыс принциптері мен әдістері туралы негізгі ұғымдарды білу және түсіну **Білуі керек:** интеграциялық институттардың, халықаралық ұйымдардың интеграциялық процестері, ерекшеліктері, Практикалық қызмет механизмі туралы білімдерін пайдалану, өзінің практикалық қызметінде шетелдік тәжірибені тез қабылдау, дұрыс бағалау және пайдалану, статистикалық ақпаратпен жұмыс істеу және оны халықаралық ұйымдардың жұмысын талдау үшін пайдалану **Меңгеру:** өзіндік жұмыс дағдылары, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну
22	Әлемдік интеграция процестері	Пәннің мақсаты-Қазіргі әлемдегі заманауи интеграциялық процестерді, олардың әдіснамасын, даму формалары мен бағыттарын зерттеу. Батыс Еуропа, Солтүстік Америка, Латын Америкасы, Африка, Азия-Тынық мұхиты елдерінің интеграциялық одақтарының даму факторлары мен үрдістері қарастырылады және талданады. Еуразиялық кеңістіктегі интеграциялық процестерді зерттеуге ерекше көңіл бөлінеді.	Халықаралық экономика, әлемдік экономика тарихы	Геоэкономика / әлемдік экономиканың жаһандануы, экономикалық дипломатия/Халықаралық экономикалық келіссөздер		**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** әлемдік экономиканың ерекшелігін, әлемдік экономиканың тетігі мен инфрақұрылымын; әлемдік қоғамдастық елдерінің экономикалық интеграция процестерін; - әлемдік қоғамдастықтың жаһандық проблемаларын; Әлемдік интеграциялық процестерге тән ұғымдармен, факторлармен және теориялық ұстанымдармен логикалық және сауатты жұмыс **Істей білу:** әлемдік экономиканы дамытудың интеграциялық процесінің қозғаушы күштері мен заңдылықтарын түсіну; - әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеру тенденцияларын анықтау; **Меңгеру:** әлемдік экономиканың дамуының негізгі тенденцияларын және оның субъектілерінің қызметін бағалау үшін экономикалық және статистикалық талдау әдістерін қолдану

23	Халықаралық жобаларды басқару	Студенттер зерттелген әдістер, әзірлеу кезеңдері және жобаны жүзеге асыру процестері негізінде халықаралық жобаларды әзірлеуге қатысу дағдыларын алады. Топтық жұмысқа қатысу. Жобалардың тиімділігін есептеңіз. Жобалық оқыту технологиялары және аяқталған жобаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Менеджмент, Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Шетелдік инвестициялар/ Халықаралық инновациялық бизнес	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** халықаралық жобалардың түрлері мен элементтерін, принциптерін, функцияларын және оларды басқару әдістерін; **Істей білу:** халықаралық жобаларды басқару процесін жобалау және ұйымдастыру; **Меңгеру:** жобалық қызметте әртүрлі басқару әдістерін қолдану дағдылары
24	Шешім қабылдау теориясы	Студенттер стратегиялық менеджментте шешім қабылдаудың теорияларын, әдістерін және үлгілерін меңгереді, істерді шешу кезінде шешім қабылдау дағдыларын, сондай-ақ белгісіздік пен тәуекелді ескере отырып бақылау дағдыларын алады. Кейс оқыту технологиялары және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Менеджмент, Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Халықаралық бәсекелестік / Халықаралық бизнес		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Шешім қабылдаудың негізгі әдістері, оларды қолдану шарттары және практикалық шектеулері **Істей білу:** Қолданбалы шешім қабылдау есептерінің үлгілерін құру; **Меңгеру:** Көпкритериалды оңтайландыру есептерін шешу кезінде баламаларды талдау әдістері
25	Бизнес статистика	Студенттер әртүрлі қызмет түрлеріндегі кәсіпорындардың статистикалық көрсеткіштерін есептейді, өндіріс шығындарын, жұмыс күшін, кәсіпорынның негізгі капиталы мен инвестицияларын статистикалық зерттеуді жүзеге асырады, қаржылық нәтижелер көрсеткіштерін статистикалық есепке алу дағдыларын игереді, кәсіпорынның көлемін бағалаудың статистикалық әдістерін қолданады, заманауи бағдарламаларды қолдана отырып өнімнің сапасын бақылайды. Ситуациялық есептерді шешу технологиялары және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады	Экономикалық теория	Экономикалық талдау / Қаржылық талдау / статистикалық талдау	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** іскерлік ақпаратпен жұмыс істеу принциптері, корпоративтік ақпараттық жүйелер мен дерекқорлардың ерекшеліктері; **Істей білу:** Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін бизнесті талдаудың типтік міндеттерін шеше білу; **Меңгеру:** талдау және синтез әдістері, бизнес статистикасын қабылдау тәсілдері

26	Экономиканың математикалық және инструменталды әдістері	Студенттер MATLAB жүйесіндегі көптеген мәселелерді шешу үшін Project Expert бағдарламалары мен Қаржылық құралдар жинағы пакетін пайдаланып модельдеу үлгілерін құрастырады және іскерлік әрекеттерді талдайды. Алынған дағдылар әлеуметтік-экономикалық жүйелерді одан әрі талдау үшін қажет. АКТ оқыту технологиялары және орындалған жұмысты бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Экономикалық теория	Экономикалық талдау/Қаржылық талдау/Статистикалық талдау		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** қазіргі заманғы зерттеу әдістері мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметінің негіздерін; экономикалық саладағы және онымен байланысты ғылыми салалардағы негізгі ағымдағы экономикалық-математикалық әдістер. **Істей білу:** экономикалық-математикалық зерттеулердің негізгі және көмекші мақсаттарын анықтау; экономикалық-математикалық зерттеулердің жаңа ғылыми мәселелерін және жеке қосалқы міндеттерді тұжырымдау және тұжырымдау, ғылыми зерттеудің алынған нәтижелерінің ғылыми жаңалық белгілерін тани және тұжырымдай білу. **Меңгеру;** экономикалық жүйелерді, оның ішінде белгісіздік пен тәуекел жағдайында жүйелік талдаудың және ғылыми зерттеулердің математикалық әдістері; аспаптық зерттеу әдістері,

27	Startup әзірлеу	"Startup әзірлеу" пәні идеяны іздеуден бастап өнімнің нарыққа шығуына дейін өміршең минималды өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс өз өніміңізді құрудың барлық процесін, Soft Skills-ті дамытуды, топтық жұмысты және іскерлік дағдыларды қамтиды. Студенттер рефлексия, сыни ойлау, интернет-коммерция қағидаттарымен танысу, өз өнімдерін таныстыру, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеріп отырған сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, командалық жұмыста жауапкершілікті өз мойнына алу, жаңа бизнес - идеяларды іске асыруға үйренеді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Халықаралық инновациялық бизнес	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** таңдалған тәсілдерге сәйкес бизнес-талдау нәтижелерін; инновациялық қызметті басқару саласында стратегиялық шешімдер қабылдау әдістерін; бизнес-бірліктердің инновациялық стратегиясы деңгейінде басқарушылық шешімдерді тұжырымдау және іске асыру әдістерін. **Істей білу:** Білу: таңдалған тәсілдерге сәйкес бизнес-талдау нәтижелерін ресімдеу; инновациялық қызмет үшін ұйымдық құрылымдарды жобалау; инновациялық қызмет саласында бизнес-жоспарларды әзірлеу; ұйымда инновациялық бизнес-процестерді енгізудің әртүрлі нұсқаларын таңдау және салыстыру; **Меңгеру:** жоспарлау және идея саласындағы стратегиялық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін қолданылатын негізгі ережелер мен талдау әдістері. және инновациялық қызмет саласындағы экономикалық есептеулерді жүргізу үшін заманауи құралдармен; тәндестірілген инновациялық стратегияны дайындау мақсатында кәсіби және әлеуметтік міндеттерді шешу үшін экономикалық талдау дағдыларымен қамтамасыз етеді.
28	Экономикалық дипломатия	Студенттер экономикалық дипломатияның бағыттарын, даму тенденцияларын және механизмдерін, сондай-ақ экономикалық дипломатияның тәжірибесі мен халықаралық тәжірибесін ескере отырып, дамыған және дамушы елдердегі экономикалық дипломатияның ерекшеліктерін, Қазақстандағы экономикалық дипломатияның мақсаттары мен міндеттерін талқылайды. Кейс оқыту технологиялары және орындалған тапсырмаларды өзара тексеру мен бағалаудың топтық әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, Мәдениетта ну	Шет елдердің экономикасы / әлем аймақтарының саясаты және экономикасы	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** экономикалық дипломатияны қолданудың отандық және шетелдік тәжірибесі; **Істей білу:** Қазақстанның шет елдермен сауда-экономикалық қатынастарын кеңейту үшін мүмкіндіктерді анықтау және пайдалану; **Меңгеру:** әлемдік экономиканың дамуын болжау дағдылары

29	Халықаралық экономикалық келіссөздер	Студент экономикалық келіссөздерді дайындаудың стратегиялары мен тактикасын, келіссөздер процесін жүргізу ережелерін, халықаралық келіссөздер процесінде мәдениет пен коммуникация әдістерін қолдана отырып, халықаралық келіссөздерге қатысуға еліктейді. әлеуметтік-мәдени дәстүрлер. Ойын арқылы оқыту технологиялары және тапсырмаларды топтық бағалау қолданылады.	Әлемдік экономика, Мәдениеттану	Шет елдердің экономикасы / әлем аймақтарының саясаты және экономикасы		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Қазақстанда да, шетелдік ғылымда да құрылған халықаралық келіссөздерді зерттеудің теориялық тәсілдері **Істей білу:** Келіссөздер барысында құрылыстың құрылымдық элементтерін дұрыс табу және пайдалану **Меңгеру:** ұлттық және жеке сипаттамаларын анықтау дағдылары, сондай-ақ олардың келіссөз процесінің барысына әсерін бағалау
30	Халықаралық маркетинг	Халықаралық маркетинг тұжырымдамалары, функциялары және бағыттары. Халықаралық маркетинг ортасы, жаһандық нарық. Тауар, баға белгілеу, сату саясаты, халықаралық маркетингте көтермелеу саясаты. Халықаралық маркетингтің қаржылық аспектілері. Халықаралық маркетингті басқару	Маркетинг	World Goods Markets (Әлемдік тауар нарықтары) /International Trade (Халықаралық сауда)	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** халықаралық маркетингті талдау әдістері; **Істей білу:** жарнамалық, ғылыми-зерттеу, консалтинг саласындағы мамандандырылған маркетингтік ұйымдармен тиімді өзара әрекеттесу; маркетингтік зерттеулер мен бенчмаркингті қолдану; **Меңгеру:** халықаралық маркетингті басқарудағы стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді қабылдау әдістері
31	Өндірістік маркетинг	Студенттер өнеркәсіптік маркетинг саласындағы маркетингтік зерттеу дағдыларын игереді, сегменттеу, мақсаттылық және позициялау мәселелерін, сатып алу тәртібінің әсерін, фирмалық өнім стратегиясын және жаңа өнеркәсіптік өнім нарығын қалыптастыруды, баға стратегияларын және өнеркәсіптік таратуды қарастырады. Өнеркәсіптік сатуды басқару шешімдерін әзірлеу, сондай-ақ өнеркәсіптік маркетингте жоспарлау дағдыларын дамыту. Жасалған критерийлер бойынша жобалық оқыту технологиялары және орындалған жобаларды ауызша бағалау әдістері қолданылады.	Маркетинг	World Goods Markets (Әлемдік тауар нарықтары) /International Trade (Халықаралық сауда)		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Өнеркәсіптік нарық сипаттамалары, тұтынушылық мінез-құлық үлгілері және салада маркетингтік зерттеу ерекшеліктері; **Істей білу:** индустриалды нарық сегменті және осы нарықтағы коммуникацияларды таңдау; Дағдыға ие болу: **Істей білу:** маркетингтік қызметті бюджеттеу дағдылары, өнеркәсіп өнімдерінің тұтынушылар қанағаттану сауалнамасы

32	Геоэкономика	Студенттер Қазақстан экономикасына саяси, географиялық және басқа аспектілердің әсерін талдайды, әртүрлі елдердің геоэкономикалық параметрлерін салыстыру дағдыларын меңгереді, геоэкономикалық кеңістіктің теориялық және қолданбалы мәселелерін және геоэкономикалық жүйелердің қалыптасу ерекшеліктерін анықтайды. Геоэкономикалық атласты түсіндіру және құрастыру. Кейс оқыту технологиялары, әңгімелесу, коллоквиум және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, Саясаттану	Әлемдік экономика, шет елдердің экономикасы / әлем аймақтарын ың саясаты және экономикасы	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** экономикалық жүйелердің түрлері; **Істей білу:** жаһандық және ұлттық экономиканың проблемаларын, процестерін, құбылыстары мен тенденцияларын анықтау, талдау және синтездеу; **Меңгеру:** шет елдер мен Қазақстан экономикасы туралы ақпараттарды талдау дағдылары
33	Әлемдік экономиканың жаһандануы	Студенттер жаһандану үдерісінің әлемдік экономикаға және Қазақстан экономикасына, оның ішінде экономиканың базалық секторларына, экология мәселелеріне, халықаралық еңбек бөлінісі мен көші-қонға әсерін талдайды; әлемдік экономикадағы жаһандық пен аймақшылдықты салыстыру; әлемдік экономиканың жаһандануының келеңсіз аспектілері, қиындықтары мен болашағы. Кейс оқыту технологиялары, әңгімелесу, коллоквиум және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, Саясаттану	Әлемдік экономика, шет елдердің экономикасы / әлем аймақтарын ың саясаты және экономикасы		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** халықаралық экономикалық қатынастардың құрылымы; **Істей білу:** халықаралық экономикалық қатынастардағы тенденциялар мен проблемаларды анықтау; - Жаһандану дың алдын-ала шарты, факторлары мен нысандарын, сондай-ақ салдарын анықтау; **Меңгеру:** Әлемдік экономиканың жаһандануы бойынша қазақстандық және шетелдік БАҚ-тарға талдау және мониторинг жүргізу дағдылары
34	Шет елдердің экономикасы	«Шет елдердің экономикасы» курсының мақсаты студенттердің жекелеген елдердің экономикасындағы экономикалық үрдістер туралы тұтас және көлемді түсініктерін қалыптастыру, әр оқытылатын елдердің экономикалық дамуының жалпы және өзіндік ерекшеліктерін анықтау болып табылады. Курстың міндеттері: Студенттердің ел экономикасын экономикалық талдаудың дағдылары мен біліктерін қалыптастыру; Қазіргі кезеңде және алдыңғы кезеңдерде экономиканың дамуына барынша әсер ететін факторларды анықтау және талдау; Студенттерді экономикалық саясат саласындағы ғылыми және практикалық жұмысқа, менеджмент пен маркетинг спецификасына жеке ел немесе аймақ деңгейінде дайындау	Әлемдік экономика тарихы	Сыртқы экономикалы қ қызмет / Халықаралық көлік логистикасының негіздері	3	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** шет елдердің экономикасының ерекшеліктері мен даму тенденциялары және олардың экономикалық модельдерінің ерекшеліктері; **Істей білу:** Қазақстан мен шет елдердің экономикасының дамуына салыстырмалы талдау жүргізу **Меңгеру:** шетелдік экономиканы дамыту туралы ақпарат іздеу дағдылары, шет елдердің экономикаларын тәуелсіз талдау дағдылары

35	Әлем аймақтарының саясаты және экономикасы	"Әлем аймақтарының саясаты мен экономикасы" пәнін оқу барысында студенттер халықаралық саяси және экономикалық қатынастардың негізгі тенденциялары мен проблемалары, әлемдік экономиканың аймақтық мәселелері, әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарын қолданбалы талдау үшін даму және жаңғырту процестері туралы білімді қолдануды үйренеді.	Әлемдік экономика тарихы	Сыртқы экономикалық қызмет / халықаралық көлік логистикасының негіздері		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** саяси және әлеуметтік-экономикалық жаңғыртудың негізгі аймақтық модельдерінің тиімділігі, олардың күшті, әлсіз жақтарын, қауіптері мен мүмкіндіктерін бөліп көрсету **Істей білу:** жүйелі ойлау, кәсіби қызметтің назарына түсетін халықаралық-саяси және дипломатиялық мағыналарды анықтау қабілеті **Меңгеру:** әлемнің аймақтарын кешенді пәнаралық зерттеудің негізгі әдістерін, оларды белгілі бір аймақтық немесе елдік жағдайды талдау үшін қолдана білу және жаңа білімді синтездеу, жалпылама тұжырымдар мен бағалауларды тұжырымдау, Аймақтық саяси, экономикалық, демографиялық және басқа да әлеуметтік процестерді модельдеу, олардың дамуының ғылыми болжамдарын құру
36	Академиялық ағылшын тілі	Пән академиялық ағылшын тілін меңгеру мақсатында оқытылады, бұл студенттерге академиялық тілді меңгеруге сауатты және саналы түрде қарауға мүмкіндік береді, бұл қол жеткізілген деңгейдегі дескрипторларда, модельденген сөйлеу формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе жазу, іскерлік құжаттама) көрініс табады.	Кәсіби бағытталған шет тілі	World Goods Markets (әлемдік тауар нарықтары)/ International Trade	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** жалпы және академиялық қарым-қатынас ұғымдарын, атап айтқанда, қарым-қатынастың негізгі параметрлерін және академиялық қарым-қатынас ерекшеліктерін оқып білу; ғылыми стильдің кейбір жанрлық түрлерін анықтау және сипаттау, ауызша және жазбаша шет тілді академиялық қарым-қатынас ерекшелігімен танысу; **Істей білу:** академиялық қарым- қатынас мәдениеті: тілдік этикеті, академиялық ортадағы тілдік мінез-құлықтың ұлттық-мәдени ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру;; кәсіби қызмет саласында ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің қазіргі заманғы әдістерімен танысу, нақты міндеттерді шешу үшін материалды жинау әдістерін меңгеру; **Меңгеру:** сөйлеу әрекетінің төрт түрлерінде академиялық қарым-қатынас дағдысы мен дағдысын дамыту: оқу, сөйлеу, жазу, аудиттеу; игерілген фондылық білімдерді меңгеру және белсендіру, толықтыру, кеңейту және өзектендіру стратегиясын әзірлеу.

37	Халықаралық бәсекелестік	Халықаралық бәсекелестіктегі үкімет пен бизнестің рөлі. Бес базалық нарықтық күшке негізделген саланың немесе аймақтың бәсекеге қабілетті құрылымын талдау. Салыстырмалы бәсекелестік артықшылықтары. Салалық және аймақтық кластерлер. Бәсекеге түсетін жолдар. Бәсекеге қабілетті даму стратегиясы	Шешім қабылдау теориясы	Сыртқы экономикалық қызмет / халықаралық көлік логистикасының негіздері, world Goods Markets(әлемдік тауар нарықтары) / InternationalTrade (халықаралық сауда)	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** халықаралық бәсекелестік әдістер мен әдістер; **Істей білу:** саланың немесе аймақтың бәсекелестік құрылымын талдау; кластерлерді дамыту үшін бәсекелестік артықшылықтарды анықтау және пайдалану; **Меңгеру:** бәсекеге қабілетті даму стратегияларын әзірлеу және енгізу дағдылары
38	Халықаралық бизнес	"Халықаралық бизнес" халықаралық кәсіпкерліктің субстанциясы мен объектісі ретінде активтерді, халықаралық бизнестің негізгі шарты ретінде шетелдік инвестицияларды; халықаралық кәсіпкерлік қызметтің басты алғышарты ретінде өнеркәсіптік кооперацияны; халықаралық кәсіпкерлік қызметтің табиғатын, ерекшелігін және нысандарын; қатысушыларды орналасқан елдің шарттары мен талаптарына бейімдей отырып, шет елдердегі бизнесті; оның мақсаттарының өзгешелігін және іскерлікбелсенділіктің уақтылы модификациясын ескере отырып, трансұлттық бизнесті қамтиды.; жаһандық бизнес оның параметрлері мен мүмкіндіктерінің сипаттамасымен; бірлескен кәсіпкерлік халықаралық бизнестің жоғары түрі ретінде; халықаралық бизнес пен Қазақстан экономикасының өзара байланысы мен өзара іс-қимылы	Шешім қабылдау теориясы	World Goods Markets (әлемдік тауар нарықтары)/ International Trade (халықаралық сауда), шетелдік инвестициялар / Халықаралық инновациялық бизнес		**П әнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** халықаралық бизнестің ұйымды формалары мен бағыттары; **Істей білу:** халықаралық бизнес мүмкіндіктерін артықшылықтарын және тәуекелдерін анықтау; **Меңгеру:** - халықаралық бизнесті дамыту үшін шешім қабылдау дағдылары; - сыртқы нарықты бағалау және талдау дағдылары
39	Әлемдік экономика	Әлемдік экономиканың даму тенденциялары. Әлем елдерінің типологиясы. Табиғи, еңбек, қаржылық ресурстар. Әлемдік капитал нарығы. Халықаралық бизнес және ғылым. Сыртқы экономикалық қатынастар. Трансұлттық корпорациялар. Интеграциялық бірлестіктер. Халықаралық экономикалық ұйымдар. Жаһандық экономикалық мәселелер	Макроэкономика Халықаралық экономика	Геоэкономика/Әлемдік экономиканың жаһандануы, шет елдердің экономикасы / әлем аймақтарының саясаты мен экономикасы сыртқы экономикалық қызмет / InternationalTrade (халықаралық сауда) / WorldGoodsMarkets (әлемдік тауар нарықтары),	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент міндетті** **Білуі керек:** әлем экономикасының дамуындағы көрсеткіштердің негізгі есептеу әдісін **Істей білу:** әлем экономикасының дамуының жағдайы мен перспективаларын бағалау - әлемдік экономикасының көрсеткіштерін өздігімен есептей білу **Меңгеру:** әлемдік экономикасының дамуындағы болжау және талдау әдісін білу

40	Сандық экономика	Студенттер цифрлық қоғамды дамытуға дүниетанымдық көзқарасты меңгереді; цифрлық экономиканың әдістемелік негіздері, оның Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі ерекшеліктері және экономикалық агенттердің, ақпараттық сегменттердің, ақпараттық тауарлар мен қызметтердің, цифрлық экономика платформаларының мінез-құлық қағидаттары. Цифрлық экономиканың негізгі үлгілерін талдау және оларды Қазақстан экономикасына енгізу мәселелерін талқылау; Индустрия 4.0 шеңберінде компанияның цифрлық трансформациясының тиімділігіне салыстырмалы баға беру. Проблемалық және жағдайға негізделген оқыту технологиялары, эсселер, тесттер, онлайн платформалар (Kahoot, Quizziz, т.б.)	Микроэкономика, Макроэкономика	Сыртқы экономикалық қызмет / International Trade (халықаралық сауда) / world Goods Markets (әлемдік тауар нарықтары),		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** Басқарудың әртүрлі деңгейлерінде ақпараттық технологияларды қолдану салаларын; **Істей білу:** Ақпараттық технологияны пайдалана отырып іс-әрекетті ұйымдастыру. Ақпараттық технологиялар негізінде шешім қабылдау **Меңгеру:** Есептерді шешуге арналған заманауи автоматтандыру құралдары
41	Экономикалық талдау	Студенттер экономикалық талдау әдістемесін және аналитикалық көрсеткіштерді есептей білуді меңгереді. Олар сыртқы ортаның экономикалық талдауын жүргізеді, компьютерлік бағдарламалардың көмегімен кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіне талдау жасайды, нақты компаниялардың мәліметтері негізінде ситуациялық есептерді шешеді, проблемаларды анықтайды және компания қызметінің тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлейді. Кейс және проблемалық оқыту технологиялары, белгілі бір критерийлер бойынша ауызша және жазбаша бағалау әдістері қолданылады.	Экономикадағы Математика, экономиканың математикалық және аспаптық әдістері / Бизнес статистикасы / әлеуметтік-экономикалық статистика, қаржы	Сыртқы экономикалық қызмет / International Trade (халықаралық сауда) / world Goods Markets (әлемдік тауар нарықтары),	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** экономикалық талдау әдістері, әдістері, бағыттары мен түрлері; **Істей білу:** экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуге экономикалық талдау әдістерін қолданады; **Меңгеру:** ақпаратты жинау, өңдеу және талдаудың заманауи құралдары; кәсіпорындардың экономикалық талдау және диагностикасын жүргізу дағдылары

42	Қаржылық талдау	Студенттер қаржылық талдау әдістерін қолдана отырып, қаржылық нәтижелерді (кіріс, пайда және т.б.) және ұйымның қаржылық жағдайын талдайды. Олар ситуациялық мәселелерді шешеді, белгілі бір компанияның қаржылық қызметінің практикалық аспектілерін талдайды, проблемаларды анықтайды және оларды шешу жолдарын ұсынады. Проблемалық оқыту технологиялары және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Экономикадағы математика, Экономиканың математикалық және аспаптық әдістері/ Бизнес статистикасы/ Әлеуметтік-экономикалық статистика, Қаржы	Сыртқы экономикалық қызмет / International Trade (халықаралық сауда) / world Goods Markets (әлемдік тауар нарықтары),		- **Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** қаржы модельдерін құру әдістері **Істей білу:** қаржылық және басқару есептеріндегі ақпараттарды талдау, проблемаларды анықтау және қаржылық басқару сапасын бағалау **Меңгеру:** қаржылық есеп беру дағдылары
43	Статистикалық талдау	Статистикалық мәліметтер негізінде студенттер таралу уақыттық қатарын талдайды, деректер жиынының құрылымын талдайды, экономикалық құбылыстар арасындағы байланыстарды статистикалық талдау, жұптық регрессиялық талдау; цифрлық технологияларды пайдалана отырып, эконометриялық модельдеуді жүзеге асыру. Кіріктірілген оқыту технологиялары, таңдамалы бақылау, модельдеу, талдауды көрсету қолданылады.	Экономикадағы математика, Экономиканың математикалық және аспаптық әдістері/ Бизнес статистикасы/ Әлеуметтік-экономикалық статистика, Қаржы	Сыртқы экономикалық қызмет / International Trade (халықаралық сауда) / world Goods Markets (әлемдік тауар нарықтары)		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек** деректерді жинау және өңдеу әдістері; **Істей білу:** статистикалық талдауды жүргізу және статистикалық көрсеткіштерді түсіндіру; **Меңгеру:** - өзін-өзі тану және статистикалық талдау әдістерін қолдану дағдылары

44	Сыртқы экономикалық қызмет	Студенттер тауарларды жеткізудің негізгі шарттарын, кедендік рәсімдерді, тауарларды сипаттау мен кодтаудың үйлестірілген жүйесін, экспорттық-импорттық операцияларда серіктестермен өзара іс-қимыл жасауды және сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу саласындағы нормативтік құқықтық актілерді қолдану дағдыларын меңгереді. компаниялардың. Қонақ лекциялар, кейс-стади технологиялары және жауаптарды баллдық жүйе бойынша бағалау қолданылады.	Әлемдік экономика , шет елдердің экономикасы Халықаралық бизнес/ халықаралық бәсекелестік	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік басқарудың тәсілдерін, әдістерін және құралдарын; **Істей білу:** Сыртқы экономикалық салада бизнес жобаларды әзірлеу және жүзеге асыру; **Меңгеру:** Сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыру дағдысы
45	Халықаралық көлік логистикасының негіздері	Студенттер халықаралық көлік логистикасы, халықаралық логистикалық жүйе, көліктік-логистикалық орталықтар саласындағы білім жүйесін қалыптастырады. Олар жеткізу тізбегін басқару әдістерін және көлік инфрақұрылымын тиімді пайдалануды, жеткізуді ұйымдастыруды және тасымалдаушыны таңдауды, халықаралық нарықтардағы ағындарды басқаруды және көлік-логистикалық қызметтерді тиімді ұйымдастыруды пайдалана отырып, жеткізу тізбегін құрады. Жағдаяттық және жобалық оқыту технологиялары, орындалған тапсырмаларды бағалаудың жазбаша және ауызша әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, Шетел мемлекеттерінің экономикасы, Халықаралық бизнес / Халықаралық бәсеке	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** халықаралық логистиканың мақсаты мен міндеттерін; халықаралық логистикалық жүйе тұжырымдамасы; логистикалық жеткізу тізбегіндегі халықаралық тасымалдауды басқарудағы көлік-логистикалық орталықтардың рөлі мен маңызы. **Істей білу:** халықаралық тасымалдауды басқаруда логистикалық тәсілді қолдану; халықаралық қызметте ағындарды басқару саласындағы шешімдерді негіздеу. **Меңгеру:** халықаралық ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін, халықаралық логистикадағы процестерді жүйелі түрде көру, ағымдағы жағдайды талдау дағдыларын; көліктік-логистикалық қызметтерді ұйымдастыру әдістері

46	International Trade (Халықаралық сауда)	Студенттер халықаралық сауда теорияларын меңгереді, сыртқы сауда саясатын және Қазақстанның басқа елдермен сауда қатынастарының ерекшеліктерін ескере отырып, дайын өнім, азық-түлік, шикізат, қызметтер мен технологиялардың халықаралық саудасының негізгі ағындарын талдау дағдыларын меңгереді. сондай-ақ сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру дағдылары және тауар биржаларында мәмілелерді жүргізу дағдылары. Рөлдік оқыту технологиялары, эссе және орындалған курстық тапсырмаларды бағалаудың ауызша әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, халықаралық бизнес/халықаралық бәсеке, халықаралық маркетинг/өнеркәсіптік маркетинг	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: **Білу:** шет елдерде сыртқы сауда саясатының ерекшеліктері, оларды реттеу әдістері мен құралдары; **Істей білу:** - халықаралық сауда статистикасын талдау; - халықаралық саудадағы үрдістер мен өзгерістерді анықтау **Меңгеру:** сыртқы сауда формалары мен әдістерін таңдау нәтижелерін бағалау және болжау тәсілдері; - Тауарлар мен қызметтердегі халықаралық сауданы экономикалық зерттеудің әдіснамасы
47	World Goods Markets (Әлемдік тауарлар нарығы)	Студенттер жеке жаһандық тауар нарықтарын талдайды, әлемдік нарықтардағы бәсекелестіктің заманауи нысандарын және интеграциялық бірлестіктердің сауда және тариф саясатына әсерін қарастырады. Олар сауда-экономикалық өсу саясаты мен тарифтік саясатты іс жүзінде қолдану дағдыларына ие. Зерттеу негізінде мұнай, табиғи газ, ауыл шаруашылығы өнімдері, металдар, машиналар мен жабдықтардың әлемдік нарықтарының Қазақстанның дамуына ықпалына баға беріледі. Проблемалық оқыту технологиялары, қорытынды жұмысты жазуда әрі қарай пайдалану үшін зерттеу жұмыстары, орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, халықаралық бизнес/халықаралық бәсеке, халықаралық маркетинг/өнеркәсіптік маркетинг	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** әлемдік тауар нарықтарының жұмыс істеуінің мәні мен принциптері; **Істей білу:** тауар нарықтарының жұмыс істеу ерекшеліктеріне талдау жасау; **Меңгеру:** Әлемдік тауар нарықтарындағы ахуалды болжау дағдылары

48	Шет елдердің салық жүйесі	Студенттер федералдық, унитарлық мемлекеттердің, дамыған және дамушы елдердің салық жүйесін талдайды; шет мемлекеттерде салықтық әкімшілендіру және салық қызметін ұйымдастыру проблемаларын анықтау, салық саласындағы халықаралық қатынастарды қарастыру және салықтардан «қашу» және «лас» ақшаны жылыстатуға қарсы тұру тұрғысынан оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар енгізу. Кейс оқыту технологиялары, есептерді талқылау, эссе жазу, орындалған тапсырмаларды критерийлер бойынша бағалау қолданылады.	Әлемдік экономика, Қаржы	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** шет елдерде салық салудың тұжырымдамалық негізі; **Істей білу:** шет елдерде салық процестері туралы ақпаратты талдау; салық ставкаларының үрдістерін анықтау; **Меңгеру:** шет елдерде салық салуды талдау әдістері; аналитикалық шолуларды дайындауға арналған салық ақпаратын жинау әдісі
49	Халықаралық құқық	Студенттер халықаралық құқықтың теориялық аспектілерін, оның ішінде адам құқықтарын, халықаралық шарттар құқығы, дипломатиялық және консулдық құқық, халықаралық ұйымдар мен конференциялар құқығы, халықаралық дауларды шешудің бейбіт әдістерін меңгереді. Жағдайлық тапсырмаларды шешу кезінде теорияны қолдану дағдыларын көрсету, ғылыми-техникалық ынтымақтастықты құқықтық реттеу, кедендік және халықаралық туризм, қосарланған салық салу, инвестицияларды өзара қорғау Кейс және проблемалық оқыту технологиялары, жұмысты бағалаудың жазбаша және ауызша әдістері. студенттермен толтырылады.	Әлемдік экономика, Қаржы	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** халықаралық құқықтың ерекшеліктері, көздері және принциптері; халықаралық дауларды шешудің халықаралық құқықтық құралдары; **Істей білу:** халықаралық құқықтық нормаларды дұрыс түсіндіру және түсіндіру; **Меңгеру:** халықаралық құқық нормаларын талдау және оларды пайдалану дағдылары

50	Халықаралық валюта-несие қатынастары	Студенттер экономиканың одан әрі дамуына әсерін бағалау үшін Қазақстан Республикасының төлем балансы мен оның құрылымын талдау, халықаралық валюталық қатынастарды реттеудегі халықаралық валюталық институттардың ықпалын және халықаралық төлемдерді жүргізу дағдыларын меңгереді. Олар халықаралық несиелік қатынастардың мәселелерін, әлемдік валюта нарығының жағдайын, алтын нарығын талқылайды. Проблемалық оқыту технологиялары, кейстер, тесттер және орындалған жұмысты бағалаудың ауызша әдістері қолданылады.	Әлемдік экономика, Қаржы	Қажет емес	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білу керек: - халықаралық және өңірлік монетарлық ұйымдар қызметінің ерекшеліктері; - халықаралық есеп айырысулардағы төлем шарттары мен талаптары; Білу: - төлем және есеп айырысу балансын талдау; - айырбас бағамын есептеу; Дағдыға ие болу: - халықаралық ақша-есеп айырысу операцияларын талдау әдістері
51	Қаржы нарықтары мен институттар	Студенттер қаржы нарығының қызмет етуінің теориялық аспектілерін, соның ішінде. ақша нарығы, бағалы қағаздар нарығы, валюталық, сақтандыру нарықтары, сондай-ақ шетелдегі және Қазақстандағы қаржы нарығын реттеу және институттардың қызмет ету ерекшеліктері. Олар әлемдік қаржы нарығының даму проблемалары, пандемия салдары, макроэкономикалық күйзеліс, саяси және басқа да тәуекелдер туралы істерді талқылайды, қор нарығы құралдарының тиімділігіне талдау жасайды. Кейс және проблемалық оқыту технологиялары қолданылады. Орындалған жұмысты бағалаудың эссе, ауызша, интерактивті әдістері.	Әлемдік экономика, Қаржы	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек** қаржы нарығының құралдары және кәсіби қатысушылардың жұмыс тәртібі; **Істей білу:** қор нарығының жай-күйін талдау, инвесторлардың әртүрлі санаттары үшін инвестициялық портфельді қалыптастыру және тәуекелдерді бағалау; **Меңгеру:** бағалы қағаздардың кірістілігін есептеу әдістемесі; портфельді инвестициялау үшін тәуекелдерді бағалау әдістемесі

52	Шетелдік инвестициялар	Студенттер басқа елдердің тәжірибесін ескере отырып, әлемдік капитал нарығының жағдайы мен Қазақстан экономикасына шетелдік инвестицияларды тартудың мемлекеттік саясаты арасындағы байланысты талдау қабілетін, сондай-ақ капиталды тарту механизмін қолдану дағдыларын пайдаланады. олар мен еркін экономикалық аймақтардың жұмыс істеу қағидаттары белгілі бір салаға немесе компанияға шетелдік инвестицияларды тарту бойынша ұсыныстар әзірлеу. Іскерлік ойындар, кейс оқыту технологиялары, есептерді талқылау, ауызша және жазбаша балл қою әдістері қолданылады.	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық Халықаралық жобаларды басқару, Халықаралық бизнес	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** шетел инвестицияларын, олардың түрлерін зерттеудің негізгі теориялық тәсілдерін; инвестициялық саясаттың мазмұны мен нысандарын; еркін экономикалық аймақтардың жұмыс істеу принциптері; халықаралық капитал қозғалысының үлгілері және оның формалары. **Істей білу**: тікелей, портфельдік, ағымдағы және жинақталған инвестицияларға салыстырмалы сипаттама беру; шетелдік инвестиция нарығындағы трансұлттық компаниялардың қызметін сипаттау және бағалау, олардың нысандары мен кеңею әдістерін ажырату; шетел капиталын тартудың тиімділігін талдау әдістерін қолдану. **Меңгеру:** шетел капиталын тарту саласындағы мемлекеттік және мемлекетаралық реттеудің принциптері мен әдістерін; елдің және аймақтың инвестициялық ахуалын анықтау және оны бағалау дағдылары.
53	Халықаралық инновациялық бизнес	Студенттер халықаралық инновациялық үдеріске кәсіпорындарды жан-жақты интеграциялау бойынша ұсыныстарды әзірлеу дағдыларын меңгеру үшін әлемдік тәжірибені пайдаланады, инновацияларды жоспарлау, талдау және бағалау құралдарын пайдалану дағдыларын, сәйкес модельдерді құру және инновация нәтижелерін пайдалану дағдыларын көрсетеді. халықаралық нарықтарды ілгерілету мақсатындағы қызмет. Тренинг барысында іскерлік ойындар, жағдаяттарды, кейстерді талқылау, тапсырмаларды бағалаудың шкалалық жүйесі қолданылады.	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық Халықаралық жобаларды басқару, Халықаралық бизнес	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** инновацияларды құрудың заманауи тәсілдерін; инновацияларды енгізудің әлемдік тәжірибесі; халықаралық деңгейде инновациялық бизнесті дамыту мәселелері; ТҰК рөлі және олардың инновацияның дамуына ықпалы; инновациялық менеджментті ұйымдастыру мен әдістерінің негізгі ережелері. **Істей білу:** халықаралық нарықтағы кәсіпорынның экономикалық жағдайын талдау және бәсекелестік артықшылыққа жету үшін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; қажетті күрделі салымдардың көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды есептеу, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін және тәуекелдердің шамасын есептеу. **Меңгеру:** қазақстандық өндірушілердің – экспорттаушыларының инновациялық белсенділігінің жағдайын талдау және бағалау дағдылары, инновацияларды қолдау және ынталандыру әдістері мен тәсілдерін әзірлеу дағдылары

54	Research Paper	Оқу үрдісінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен өңделу дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен мәнін анықтау. Дипломдық жобаның тақырыбы бойынша библиографиялық деректерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын жасау. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау	6 семестрге арналған өндірістік практика	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	8	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу:** Ғылыми зерттеудің ұйымдары мен негізгі принциптері - теория мен әдістеме, зерттелетін процестердің модельдері; **Істей білу:** өзекті ғылыми проблемаларды анықтау және тұжырымдау - зерттеу тақырыбы бойынша мақсаттар мен міндеттерді (проблемаларды) дұрыс тұжырымдау, өзара байланыс орнату, проблемалардың пайда болу себептерін талдау - ғылыми негізде өз жұмысын ұйымдастыру, ақпаратты іздеу мен өңдеудің компьютерлік әдістерін меңгеру. **Меңгеру:** алынған әлеуетін анықтау мақсатында аналитика және болжау дағдылары. Ғылыми қызметтің барлық кезеңдерін орындау, зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну - практикалық қызметте теориялық тәсілдерді қолдану.
55	Comprehensive exam preparation	**Comprehensive exam preparation** бұрынғы алған білімдерін жалпылайды және тереңдете түседі, оқу материалдарын логикалық тұрғыдан жүйелендіреді, негізгі сұрақтар мен тәжірибелік-бағытталған тапсырмалар/есептер/кейстерді студенттердің тұтастай жүйелі түрде көре білуіне ықпал етеді. **Comprehensive exam preparation** кәсіби пәндердің мазмұнына шолу жасайды, сәйкес әдебиеттерді, емтихан сұрақтарының блоктарын, болашақ кәсіби іс-әрекеттерде негізгі құзыреттіліктер бойынша алған білімдерін реттейді және түсіндіреді.	6 семестрдегі өндірістік практика	Дипломды (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы** **Білу:** - ғимараттар мен құрылыстардың инженерлік жүйелерін жобалау әдістері мен жобалаудың негізгі міндеттері жобалау қызметін, Құрылыс және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында жобалау-іздестіру жұмыстарын жүргізу және ұйымдастыру, жобаларға техникалық сараптама және олардың сақталуына авторлық қадағалау жүргізу; - құрылыс экономикасындағы ақпараттық компьютерлік технологиялар, жобалау, есептеу-графикалық жұмыстарды жүргізу кезінде **Істей білу:** -қауіпті геотехникалық процестері бар қауіпті аудандарда салынған ғимараттар мен құрылыстардың элементтері мен конструкцияларының қауіпсіздігі мен сенімділік дәрежесін бағалау, құрылыс экономикасындағы анықтамалық-нормативтік әдебиеттер негізінде құрылысты бақылау, техникалық және авторлық қадағалау құжаттарын ресімдей білу - бюджеттік жүйе бюджеттерінің құрамында салықтық жоспарлау бойынша жұмыс жүргізу, құрылыс қызметі саласындағы бюджеттік, салықтық, валюталық қатынастарды реттейтін нормаларды қолдану - кәсіпорынды басқару стратегиясының сметалары

						мен экономикалық негіздемелерін жасау экономикалық есептеулерді жүргізу үшін экономикалық талдау білімдерін талдау және пайдалану, ұйымның қаржылық-экономикалық есептілігін жасау және талдау, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіне талдау жасау **Меңгеру:** -капитал қозғалысы, жобаны коммерцияландыру тәуекелі, бизнес-қатынастар жүйесіндегі тәуекелдер, жобаланатын объектілерді техникалық-экономикалық талдау процесінде жылжымайтын мүлік нарығындағы инвестициялық әлеуетті бағалауды жүргізу; - құрылыс материалдарын, бұйымдары мен конструкцияларын өндірудің технологиялық процестерін игеру

№ 7 хаттама "13" февраля 2026 г."Экономика және маркетинг" кафедрасының отырысында талқыланды және ұсынылды

"Экономика және маркетинг" кафедрасының меңгерушісі **Замбинова Г.К.**

"Бизнес және басқару" факультетінің деканы **Алина Г. Б.**