УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета «Esil University» учреждение
протокол №7 от «20» 02 2026г.

Утверждаю
Председатель НМС университета,
Первый проректор - Проректор по академическим вопросам
_____ Мақыш С.Б.
«20» 02 _____2026г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Прием 2026 года
Направление подготовки 6В041 Бизнес и управление
Образовательная программа: "6В04101 Менеджмент"
Траектория: Стратегическое управление организацией / HR - менеджмент

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления
по образовательной программе: "Менеджмент"

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины						
1.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Дисциплина направлена на получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.	Экономическая теория	Разработка StartUp, Дизайн-мышление / Лидерство и управление персоналом(CMI), Управление проектами	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность. Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового

						рынка, механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности. **Уметь:** применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов **Владеть:** Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.
2.	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к	Экономическая теория	Разработка StartUp, Дизайн-мышление / Лидерство и управление персоналом(CMI),	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; типы и особенности экономических систем,

		происходящим изменениям в жизни общества; формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм		Управление проектами		закономерности экономического развития общества; механизмы индивидуального и национального воспроизводства; этические стандарты государственной службы и нормы академической добропорядочности; законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности; **Уметь:** применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы; **Владеть:** навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.
Базовые дисциплины						
3.	Экология, безопасность жизнедеятельност и устойчивое развитие	Дисциплина направлена на изучение ключевых компонентов устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.	Не требуются	Философия	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **знать:** законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; -

		В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса. Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.				основные принципы охраны природы и рационального природопользования. **уметь:** оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. **иметь навыки:** расчета негативного воздействия на окружающую среду; показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
4.	Основы антикоррупционной культуры	Дисциплина направлена на изучение закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; **Уметь:** Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; **Владеть:** Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;

5.	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы	Не требуется	Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Государственное регулирование экономики, Бухгалтерский учет, Финансы, Статистика	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. **Уметь:** Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. **Владеть:** Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.
6.	Математика в экономике	Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык.	Не требуется	Статистика, Бухгалтерский учет, Финансы, Методы исследований	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные определения, теоремы, правила, метемпатические методы и практические применения; **Уметь:** Представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы; **Владеть:** Приобрести практические навыки в решенпии задач на все предусмотренные программой темы курса; Развить умение и способности самостоятельно пополнять свое оброзование.
7.	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом	Экономическая теория	Основы предпринимательства и финансовой грамотности,	3	В результате освоения дисциплины студент должен: закономерности, факторы и результаты функционирования экономики на малом уровне, функционирования рыночного механизма,

		уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков		Макроэкономика		конкурентной среды деятельности фирм, экстерналии в деятельности фирм и домохозяйств, формирования общего равновесия. - уметь: анализировать экономическое поведение основных субъектов экономики – производителей и потребителей, анализировать соотношение спроса и предложения на рынке, затраты и результаты деятельности фирм, процессы, происходящие на микро уровне экономики. -владеть:методами микроэкономического анализа, умением использовать приобретенные знания и навыки анализа для компетентной оценки экономических ситуаций и проблем и принятия грамотных решений на практике.
8.	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Дизайн-мышление / Лидерство и управление персоналом(CMI), Анализ бизнес-среды и антикризисное управление / Организационное поведение в цифровой среде, Бизнес-аналитика / Управление эффективностью(CMI)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; Основные научные труды классиков менеджмента; Роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями. **Уметь:** Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; Воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления. **Владеть:** Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.
9.	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой	Экономическая теория	Дизайн-мышление / Лидерство и управление персоналом(CMI),	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; понятийный

		работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.		Анализ и стратегия продаж, HR-брендинг		и методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинга **Уметь:** Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности**;** использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения. **Владеть:** Навыками проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия, навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, навыками планирования маркетинговой деятельности на предприятии.
10.	Государственное регулирование экономики	Дисциплина изучается с целью изучения теоретических основ и практических аспектов функционирования экономики страны, форм и методов государственного воздействия на процессы социально-экономического развития, выявление путей повышения эффективности и качества государственного регулирования отраслей экономики.	Экономическая теория	Финансы,Бухгалтерский учет, Статистика	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные функции государства по регулированию экономики; систему органов управления и регулирования экономики в РК; основные методы и механизмы государственного регулирования; концептуальную и нормативную базу современной государственной экономической политики **Уметь:** Оценивать современную государственную экономическую политику; ориентироваться в системе нормативно-правовых актов социально-экономической сферы общества; проводить сравнительный анализ социально-экономических показателей; выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений. **Владеть:** Навыками поиска, обработки и анализа информации для подготовки и обоснования управленческих решений, разработки государственной политики, анализа проблем в области государственного регулирования экономики.
11.	Макроэкономика	Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие	Микроэкономика	Анализ бизнес-среды и антикризисное управление / Организационное	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** особенности построения макроэкономических моделей, разницу между принципами и инструментами основных концепций

		экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе		поведение в цифровой среде, Риск-менеджмент и устойчивость бизнеса / Деловые переговоры и медиация, Стратегический менеджмент		макроэкономической теории. **Уметь:** описывать поведение экономических агентов с использованием категорий и моделей макроэкономики, объяснять взаимодействие экономических агентов на макроэкономических рынках. **Владеть:** навыками решения макроэкономических задач графическими и аналитическими способами, сравнивать результативность макроэкономической политики в различных странах, аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.
12.	Дизайн-мышление	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков креативного и пользовательски-ориентированного мышления при решении управленческих и бизнес-задач. Рассматриваются этапы дизайн-мышления, методы выявления потребностей пользователей, генерации идей, прототипирования и тестирования решений в условиях неопределенности.	Менеджмент, Маркетинг, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Лидерство в организации, Управление человеческими ресурсами и аналитика персонала, Цифровой HR, Разработка StartUp	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** особенности и этапы процесса дизайн-мышления, различия между традиционными и пользовательски-ориентированными подходами к решению управленческих задач, принципы выявления потребностей клиентов и разработки инновационных решений. **Уметь:** анализировать потребности пользователей и формулировать проблемные задачи, применять методы генерации идей и разработки решений, использовать инструменты прототипирования и тестирования при создании продуктов и услуг. **Владеть:** навыками креативного мышления и разработки инновационных решений, методами визуализации и прототипирования, инструментами командной работы и применения пользовательски-ориентированного подхода при решении управленческих и бизнес-задач.
13.	Лидерство и управление персоналом(CMI)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков эффективного управления персоналом и лидерства в организации. Рассматриваются современные подходы к мотивации сотрудников, развитию команд, управлению результативностью и организационным поведением в условиях изменений.	Менеджмент, Маркетинг, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Лидерство в организации / Корпоративное право и комплаенс, Управление человеческими ресурсами и аналитика персонала/ Цифровой HR , Операционный	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные теории и современные подходы к лидерству и управлению персоналом, методы мотивации и развития сотрудников, принципы формирования эффективных команд и управления организационным поведением. **Уметь:** применять методы управления персоналом и мотивации сотрудников, формировать и развивать команды, принимать управленческие решения в области управления людьми, эффективно взаимодействовать с сотрудниками в различных организационных ситуациях.

				менеджмент и управление качеством / Коучинг и менторинг (CMI)		**Владеть:** навыками лидерства и управления командой, методами оценки и развития персонала, инструментами мотивации и повышения эффективности работы сотрудников, навыками делового общения и управления организационным поведением.
14.	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Методы исследований	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; **Уметь:** Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; **Владеть:** Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных работ.
15.	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)	Не требуется	Лидерство в организации / Корпоративное право и комплаенс, Деловые переговоры и медиация, Управление проектами	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу. **Уметь:** выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики. **Владеть:** методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.
16.	Бухгалтерский	Грамотная организации системы	Экономическая	Бизнес-аналитика	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся**

	учет	бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики	/ Управление эффективностью(CMI), Принятие управленческих решений на основе данных, Управление проектами		**должен:** **Знать:** Принципы, концепции, методы по основам бухгалтерского учета и аудита; нормативное регулирование бухгалтерского учета и аудита **Уметь:** Работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, обрабатывать данные для аудиторской проверки, использовать учетную информацию для составления **Владеть:** Навыками учета и аудита активов, обязательств, капитала, начислению доходов и расходов, формированию учетной информации необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях
17.	Финансы	Дисциплина «Финансы» нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики	Бизнес-аналитика / Управление эффективностью(CMI), Риск-менеджмент и устойчивость бизнеса, Стратегический менеджмент	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений. **Уметь:** Анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов. **Владеть:** Навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.
18.	Статистика	Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: сбор собраний, приемов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных; изучение охватов и перспектив развития массовых потребителей и процессов, их собирательная характеристика	Экономическая теория, Математика в экономике, Государственное регулирование экономики	Бизнес-аналитика / Управление эффективностью(CMI), HR-аналитика и управление данными персонала, Принятие управленческих решений на основе данных	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Предмет, метод и задачи статистики; Общие основы статистической науки; Принципы организации государственной статистики; Современные тенденции развития статистического учёта; Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; Основные формы и виды действующей статистической отчётности; Технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления. **Уметь:** Собирать и регистрировать статистическую информацию; Проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; Выполнять расчёты статистических показателей и

						формулировать основные выводы; **Владеть:** Умением осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.
19.	Основы искусственного интеллекта	Дисциплина изучается с целью формирования комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационно-коммуникационные технологии	Бизнес-аналитика / Управление эффективностью(CMI), Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные понятия и историю искусственного интеллекта, модели представления знаний в ИИ, возможности и ограничения ИИ, влияние технологий ИИ на общество. **Уметь:** обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни, применять методы ИИ в повседневной жизни, использовать интеллектуальные системы в различных задачах. **Владеть:** навыками работы с интеллектуальными системами, методы и подходами ИИ для решения практических задач.
20.	Обработка больших данных (BigData)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных навыков анализа, обработки и визуализации данных для принятия обоснованных решений в различных профессиональных областях. В рамках курса рассматриваются основные этапы работы с данными: сбор, обработка и подготовка данных, анализ, интерпретация и представление результатов с использованием современных инструментов и технологий. Особое внимание уделяется развитию аналитического мышления, выявлению закономерностей и тенденций, а также созданию наглядных визуализаций и интерактивных дашбордов. Дополнительно изучаются принципы применения системы поддержки принятия решений (СППР) для анализа данных и обоснования управленческих решений.	Информационно-коммуникационные технологии	Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация / HR-аналитика и управление данными персонала, Принятие управленческих решений на основе данных / Подбор персонала и ценностное предложение работодателя (CMI), ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные тенденции развития и прикладные достижения в области анализа данных, математики, информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта; терминологию и основные понятия анализа, обработки и визуализации данных; принципы функционирования и области применения системы поддержки принятия решений (СППР); **Уметь:** оценивать время и вычислительные ресурсы, необходимые для решения задач анализа и обработки данных; анализировать эффективность алгоритмов обработки больших данных; применять методы анализа данных для обоснования управленческих решений; интерпретировать результаты анализа и представлять их с использованием визуализации и дашбордов; **Владеть:**навыками решения практических задач анализа и обработки больших объемов данных; инструментами визуализации и аналитики данных; навыками применения программных систем и СППР для интеллектуального анализа данных и поддержки принятия решений;

21.	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения	Иностранный язык	Академический английский язык	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; **Уметь:** Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; **Владеть:** Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
22.	Бизнес-аналитика	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков анализа деятельности организации с использованием бизнес-данных. Рассматриваются методы сбора, обработки и интерпретации информации, анализ бизнес-процессов, выявление проблем и обоснование управленческих решений на основе данных.	Статистика, Менеджмент, Информационно-коммуникационные технологии	Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация, Принятие управленческих решений на основе данных, Управление проектами	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные методы и инструменты бизнес-анализа, подходы к анализу бизнес-процессов, методы сбора и обработки данных, принципы обоснования управленческих решений на основе анализа информации. **Уметь:** анализировать деятельность организации и бизнес-процессы, выявлять проблемы и причины их возникновения, применять методы бизнес-анализа для обоснования управленческих решений. **Владеть:** навыками анализа бизнес-процессов, инструментами обработки и интерпретации данных, методами выявления проблем и разработки управленческих решений.
23.	Управление эффективностью(CMI)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков управления результативностью организации и персонала. Рассматриваются современные подходы к постановке целей, разработке ключевых показателей эффективности (KPI), оценке результатов деятельности и повышению эффективности работы сотрудников и бизнес-процессов.	Статистика, Менеджмент, Информационно-коммуникационные технологии	Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация, Управление проектами, Стратегический менеджмент	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** принципы и методы управления результативностью, подходы к разработке KPI и систем оценки эффективности, современные модели управления эффективностью персонала и организации. **Уметь:** разрабатывать показатели эффективности, оценивать результаты деятельности сотрудников и

						организации, применять инструменты управления результативностью для повышения эффективности работы. **Владеть:** навыками разработки и применения KPI, инструментами оценки и мониторинга результативности, методами повышения эффективности деятельности персонала и организации.
24.	Управление человеческими ресурсами и аналитика персонала	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся системного представления об управлении человеческими ресурсами и использовании аналитических подходов в HR. Рассматриваются процессы управления персоналом, а также методы сбора и анализа данных для повышения эффективности кадровых решений.	Статистика, Менеджмент, Информационно-коммуникационные технологии	HR-брендинг, Принятие управленческих решений на основе данных / Подбор персонала и ценностное предложение работодателя (CMI), Стратегический менеджмент	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные функции и методы управления человеческими ресурсами, современные подходы к управлению персоналом, принципы применения аналитики в HR, методы сбора и интерпретации данных о персонале. **Уметь:** разрабатывать и реализовывать кадровую политику организации, анализировать показатели работы персонала, применять аналитические инструменты для принятия HR-решений, оценивать эффективность управления человеческими ресурсами. **Владеть:** навыками управления персоналом, инструментами анализа HR-данных, методами оценки и повышения эффективности работы сотрудников, подходами к принятию кадровых решений на основе данных.
25.	Цифровой HR	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков применения цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами. Рассматриваются HR-информационные системы (HRIS), автоматизация HR-процессов, цифровые инструменты подбора, оценки и развития персонала, а также использование данных в управлении персоналом.	Статистика, Менеджмент, Информационно-коммуникационные технологии	HR-брендинг, Принятие управленческих решений на основе данных / Подбор персонала и ценностное предложение работодателя (CMI), Стратегический менеджмент	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные цифровые технологии и платформы в управлении персоналом, принципы функционирования HR-информационных систем (HRIS), подходы к автоматизации HR-процессов и цифровой трансформации управления персоналом. **Уметь:** применять цифровые инструменты в управлении персоналом, использовать HR-платформы для подбора, оценки и развития сотрудников, анализировать данные в цифровых HR-системах и принимать управленческие решения. **Владеть:** навыками использования HRIS и цифровых инструментов управления персоналом, методами автоматизации HR-процессов, инструментами анализа данных в цифровой HR-среде.
26.	Анализ бизнес-среды и	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков анализа внешней и	Менеджмент, Макроэкономика,	Риск-менеджмент и устойчивость	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

	антикризисное управление	внутренней бизнес-среды организации, выявления факторов риска и угроз, а также разработки антикризисных управленческих решений. Рассматриваются методы стратегического анализа, диагностики кризисных ситуаций и управления организацией в условиях нестабильности.	Дизайн-мышление, Лидерство и управление персоналом(CMI)	бизнеса, Стратегический менеджмент, ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)		**Знать:** основные методы анализа внешней и внутренней среды организации, подходы к выявлению и диагностике кризисных ситуаций, принципы антикризисного управления и разработки управленческих решений в условиях неопределенности. **Уметь:** анализировать бизнес-среду организации, выявлять угрозы и риски, оценивать кризисные ситуации, разрабатывать антикризисные меры и управленческие решения. **Владеть:** навыками проведения стратегического анализа среды, методами диагностики кризисных состояний, инструментами разработки и реализации антикризисных решений.
27.	Организационное поведение в цифровой среде	Дисциплина направлена на изучение особенностей поведения сотрудников и команд в условиях цифровой трансформации организации. Рассматриваются влияние цифровых технологий на организационную культуру, коммуникации, мотивацию и взаимодействие в командах, а также управление изменениями в цифровой среде.	Менеджмент, Макроэкономика, Дизайн-мышление, Лидерство и управление персоналом(CMI)	Лидерство в организации / Корпоративное право и комплаенс, Управление человеческими ресурсами и аналитика персонала, Управление конфликтами / Управление талантами	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные теории организационного поведения, особенности влияния цифровой среды на поведение сотрудников, принципы формирования организационной культуры и коммуникаций в условиях цифровизации. **Уметь:** анализировать поведение сотрудников в цифровой среде, управлять коммуникациями и взаимодействием в командах, адаптировать управленческие подходы к условиям цифровой трансформации. **Владеть:** навыками управления организационным поведением в условиях цифровизации, методами формирования эффективной цифровой корпоративной культуры, инструментами управления изменениями и командной работы.
28.	Лидерство в организации	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков эффективного лидерства и управления командами в организации. Рассматриваются современные теории лидерства, стили управления, методы мотивации и влияния на сотрудников, развитие лидерского потенциала и формирование эффективных команд в условиях изменений.	Менеджмент, Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Дизайн-мышление	Управление конфликтами, Управление талантами, Операционный менеджмент и управление качеством / Коучинг и менторинг (CMI)	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные теории и подходы к лидерству, роль и функции лидера в управлении командами, современные методы мотивации и влияния на сотрудников, особенности лидерства в организациях. **Уметь:** анализировать и оценивать лидерские ситуации, применять современные методы управления командами, использовать инструменты мотивации и влияния при решении управленческих задач. **Владеть:** навыками управления командами и подразделениями, методами развития лидерского

						потенциала, инструментами эффективного взаимодействия с сотрудниками и принятия управленческих решений.
29.	Корпоративное право и комплаенс	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний в области корпоративного права и систем комплаенса в организации. Рассматриваются правовые основы деятельности компаний, принципы корпоративного управления, а также механизмы обеспечения соблюдения законодательства, внутренних регламентов и этических стандартов.	Лидерство и управление персоналом(CMI)	Риск-менеджмент и устойчивость бизнеса, Стратегический менеджмент, ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные положения корпоративного права, принципы и модели корпоративного управления, сущность и функции комплаенса, требования законодательства и внутренних нормативных документов организации. **Уметь:** применять нормы корпоративного права в управленческой деятельности, оценивать риски нарушения законодательства, разрабатывать и внедрять элементы системы комплаенса в организации. **Владеть:** навыками правового анализа управленческих решений, инструментами обеспечения соблюдения нормативных требований, методами формирования и контроля системы комплаенса.
30.	Риск-менеджмент и устойчивость бизнеса	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков в области управления рисками и обеспечения устойчивого развития организации. Рассматриваются методы идентификации, оценки и минимизации рисков, а также подходы к обеспечению устойчивости бизнеса в условиях неопределенности и внешних изменений.	Менеджмент, Макроэкономика, Государственное регулирование экономики	Стратегический менеджмент, ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG), Управление проектами	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные виды и источники рисков в деятельности организации, методы их оценки и управления, принципы обеспечения устойчивости бизнеса и адаптации к изменениям внешней среды. **Уметь:** выявлять и анализировать риски, оценивать их влияние на деятельность организации, разрабатывать меры по снижению рисков и обеспечению устойчивого развития бизнеса. **Владеть:** навыками управления рисками, методами оценки и минимизации рисков, инструментами обеспечения устойчивости и адаптивности организации в условиях неопределенности.
31.	Деловые переговоры и медиация	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков ведения деловых переговоров и урегулирования конфликтов с использованием методов медиации. Рассматриваются стратегии и тактики переговоров, методы достижения взаимовыгодных соглашений, а также инструменты конструктивного разрешения	Менеджмент , Макроэкономика, Государственное регулирование экономики	Управление конфликтами, Управление талантами, Стратегический менеджмент	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные принципы и модели деловых переговоров, стратегии и тактики ведения переговорного процесса, основы медиации и методы разрешения конфликтов в организации. **Уметь:** планировать и проводить деловые переговоры, выбирать эффективные стратегии

		споров в профессиональной среде.				взаимодействия, применять методы медиации для разрешения конфликтных ситуаций. **Владеть:** навыками ведения переговоров, техниками аргументации и убеждения, инструментами урегулирования конфликтов и достижения взаимовыгодных решений.
32.	Операционный менеджмент и управление качеством	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков управления операционной деятельностью организации и обеспечения качества продукции и услуг. Рассматриваются методы планирования, организации и оптимизации бизнес-процессов, а также системы управления качеством и инструменты повышения эффективности деятельности.	Менеджмент, Лидерство в организации, Дизайн-мышление	Управление проектами, Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация, Стратегический менеджмент	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные принципы операционного менеджмента, методы планирования и организации производственных и сервисных процессов, подходы к управлению качеством и международные стандарты в области качества. **Уметь:** анализировать и оптимизировать операционные процессы, применять методы управления качеством, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности и качества деятельности организации. **Владеть:** навыками управления операционной деятельностью, инструментами контроля и обеспечения качества, методами повышения эффективности бизнес-процессов.
33.	Коучинг и менторинг (CMI)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков коучинга и наставничества как инструментов развития персонала. Рассматриваются методы индивидуального и группового развития сотрудников, техники коучинга, построение системы наставничества и поддержка профессионального роста в организации.	Лидерство и управление персоналом(CMI)	Управление талантами и развитие лидерского потенциала, Стратегический менеджмент, Принятие управленческих решений на основе данных / Подбор персонала и ценностное предложение работодателя (CMI)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные принципы и модели коучинга и наставничества, методы развития персонала, подходы к формированию системы обучения и поддержки сотрудников в организации. **Уметь:** применять техники коучинга и наставничества в управлении персоналом, выявлять потребности сотрудников в развитии, организовывать процессы обучения и сопровождения персонала. **Владеть:** навыками проведения коуч-сессий и наставничества, инструментами развития персонала, методами поддержки профессионального роста сотрудников и повышения их эффективности.
34.	Разработка Start Up	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Анализ и стратегия продаж, Управление проектами, Стратегический	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; организационно-правовые

		создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес- идеи.		менеджмент		формы предпринимательских инициатив **Уметь:** формулировать, реализовывать и развивать инновационную идею; проводить экономические, социальные исследования и опросы целевой аудитории **Владеть:** навыками разработать обоснованный и реализуемый бизнес-план; инструментами привлечения капитала на развитие и масштабирование стар тапа; навыками проведения оценки стар тапа
35.	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	Методы исследований	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; **Уметь:** Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; **Владеть:** Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
Профильные дисциплины						
36.	Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов с использованием цифровых технологий. Рассматриваются методы описания и реинжиниринга процессов, а также подходы к цифровой трансформации организаций и внедрению современных	Бизнес-аналитика	Стратегический менеджмент, ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные принципы управления бизнес-процессами, методы их моделирования и оптимизации, подходы к цифровой трансформации организации, современные информационные технологии и системы управления процессами. **Уметь:** анализировать и моделировать бизнес-

		информационных решений.		управление и устойчивое развитие (ESG), Управление проектами		процессы, выявлять узкие места и разрабатывать предложения по их улучшению, применять цифровые инструменты для оптимизации и автоматизации процессов. **Владеть:** навыками моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, инструментами цифровой трансформации, методами повышения эффективности деятельности организации.
37.	HR-аналитика и управление данными персонала	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков анализа и интерпретации данных в сфере управления персоналом. Рассматриваются методы сбора, обработки и анализа HR-данных, прогнозирование кадровых показателей, а также использование аналитических инструментов для повышения эффективности управления человеческими ресурсами.	Управление эффективностью(CMI), Статистика , Информационно-коммуникационные технологии	Принятие управленческих решений на основе данных / Подбор персонала и ценностное предложение работодателя (CMI), HR-брендинг, Стратегический менеджмент	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные методы и инструменты HR-аналитики, подходы к сбору и обработке данных о персонале, принципы анализа и прогнозирования кадровых показателей, современные аналитические платформы и системы. **Уметь:** анализировать данные о персонале, выявлять закономерности и тенденции, применять аналитические инструменты для обоснования кадровых решений, оценивать эффективность HR-процессов. **Владеть:** навыками обработки и анализа HR-данных, инструментами визуализации и интерпретации информации, методами принятия решений на основе данных в сфере управления персоналом.
38.	Принятие управленческих решений на основе данных	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа данных. Рассматриваются методы интерпретации аналитической информации, оценка альтернатив, использование цифровых инструментов и моделей для выбора эффективных управленческих решений.	Бизнес-аналитика	Стратегический менеджмент, ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG), Управление проектами	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные подходы и модели принятия управленческих решений, методы анализа и интерпретации данных, принципы выбора альтернатив в условиях неопределенности, современные цифровые инструменты поддержки решений. **Уметь:** анализировать данные и формировать управленческие выводы, оценивать альтернативные решения, применять количественные и качественные методы для выбора оптимальных управленческих решений. **Владеть:** навыками принятия решений на основе данных, инструментами оценки эффективности управленческих решений, методами обоснования выбора стратегий и действий в условиях неопределенности.

39.	Подбор персонала и ценностное предложение работодателя(CMI)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков в области привлечения и удержания талантов, а также разработки ценностного предложения работодателя (EVP). Рассматриваются современные стратегии поиска и отбора персонала, формирование привлекательного HR-бренда и повышение конкурентоспособности организации на рынке труда.	Управление эффективностью(CMI)	HR-брендинг, Стратегический менеджмент, ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные подходы к привлечению талантов, методы и инструменты поиска и отбора персонала, принципы формирования ценностного предложения работодателя (EVP), тенденции развития рынка труда. **Уметь:** разрабатывать стратегии привлечения и удержания персонала, формировать и продвигать EVP, применять современные методы подбора и оценки кандидатов, анализировать эффективность процессов привлечения персонала. **Владеть:** навыками разработки HR-стратегий привлечения талантов, инструментами формирования и продвижения EVP, методами оценки эффективности рекрутинга и удержания персонала.
40.	Управление проектами	Дисциплина изучается с целью представления о современных технологиях управления проектами; ознакомления с принципами использования проектного управления в профессиональной деятельности, что предполагает введение в проблематику управления проектами, ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта, изучение подходов и методов, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности.	Статистика, Менеджмент	Стратегический менеджмент, Research Paper, Comprehensive exam preparation	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** содержание и этапы разработки и реализации проекта; международные организации в области проектного управления и применяемые ими стандарты; приемы работы с проектной командой; историю развития управления проектами, программами; стандарты в области управления проектами. **Уметь:** работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации; применять методы и инструменты проектного управления; разрабатывать проект; рассчитывать эффективность проекта. **Владеть:** методикой экспертной оценки проектов; навыками разработки проекта; работы с методами и инструментами разработки проекта; подготовки презентаций и отчетов по итогам завершения проекта

41.	ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков применения технологий искусственного интеллекта в стратегическом управлении и цифровой трансформации организации. Рассматриваются возможности использования ИИ для анализа данных, прогнозирования, принятия стратегических решений и повышения конкурентоспособности бизнеса.	Основы искусственного интеллекта, Big Data, Анализ бизнес-среды и антикризисное управление, Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация	Research Paper, Comprehensive exam preparation	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные направления применения искусственного интеллекта в управлении, методы использования ИИ для анализа и прогнозирования, роль цифровых технологий в стратегическом развитии организации. **Уметь:** применять инструменты искусственного интеллекта для обоснования стратегических решений, анализировать данные с использованием цифровых технологий, разрабатывать направления цифровой трансформации организации. **Владеть:** навыками использования ИИ в управленческой деятельности, инструментами цифрового анализа и прогнозирования, методами разработки стратегий с учетом цифровых технологий.
42.	Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний в области корпоративного управления и устойчивого развития организаций с учетом ESG-принципов (экологические, социальные и управленческие факторы). Рассматриваются модели корпоративного управления, механизмы обеспечения прозрачности и ответственности, а также подходы к интеграции принципов устойчивого развития в стратегию бизнеса.	HR-аналитика и управление данными персонала	Research Paper, Comprehensive exam preparation	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные модели и принципы корпоративного управления, сущность и значение ESG-факторов, подходы к обеспечению устойчивого развития организации и повышению ее инвестиционной привлекательности. **Уметь:** анализировать систему корпоративного управления, оценивать корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)-показатели деятельности организации, разрабатывать рекомендации по внедрению принципов устойчивого развития. **Владеть:** навыками оценки эффективности корпоративного управления, инструментами анализа корпоративного управления и устойчивого развития (ESG)-факторов, методами интеграции принципов устойчивого развития в стратегию организации.

43.	Анализ и стратегия продаж	Формировать у обучающихся понимание о наиболее эффективных стратегиях продаж для клиентов различных поведенческих типов. Данный курс дает подробный анализ таких ключевых элементов стратегии продаж, как планирование и бюджетирование продаж, тактика продаж, методики анализа продаж. Дисциплина направлена на отработку навыков по быстрому составлению договоров, подготовке стратегии продаж, выработке действий, которые нужно осуществлять для успешного заключения сделки.	Маркетинг, Бизнес-аналитика, Управление человеческими ресурсами и аналитика персонал	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основные методы и инструменты управления сбытовой и маркетинговой деятельностью организации; базовые понятия и принципы менеджмента продаж; стратегии продаж; методы определения целевых признаков организаторов продажи товаров; алгоритм формирования эффективных рекламных компаний и обращений к покупателям; характерные черты работы с ключевыми клиентами; подходы к организации торгового пространства; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации. **Уметь:** планировать сбытовую и маркетинговую деятельность организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; разбираться в разнообразии структур рынков; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга; применять различные стратегии продаж; организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами; применять современные информационные технологиях при организации продаж; разрабатывать программы мотивации и подготовки кадров для продажи товаров; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; **Владеть:** навыками применения методов оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия; навыками осуществления согласованного выполнения бизнес-плана всеми участниками с использованием механизмов координации предпринимательской деятельности; технологией продажи товаров; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.

44.	HR-брендинг	Дисциплина позволяет приобрести знания об основах формирования, продвижения и развития HR-бренда; сформировать умения, позволяющие проводить анализ HR-бренда организации на внешнем и внутреннем рынках труда, составлять план мероприятий по продвижению HR-бренда; овладеть навыками применения инструментов и методов анализа HR-бренда, использования методов формирования, продвижения, развития и оценки эффективности HR-бренда.	Управление эффективностью(CMI), Цифровой HR	Производственная /преддипломная практика	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Виды и типы брендов; теории управления брендами товаров и услуг; принципы и механики оценки капитала брендов; прикладное значение предлагаемых моделей развития брендов для различных бизнесов; цели и задачи, решаемые в рамках управления брендами; этапы разработки и построения брендов. **Уметь:** применять основные концепции построения брендов как в теории, так и на практике; выполнять оценку капитала различных брендов; разрабатывать структуру бренда; практически реализовывать работу по управлению брендами на предприятии. **Владеть:** навыками анализа данных; навыками сбора и обработки информации; методами принятия маркетинговых решений; навыками оценки стоимости бренда; современными эффективными подходами к построению успешных брендов; аналитическими приемами оценки целесообразности вывода на рынок новых брендов и ребрендинга; навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга
45.	Стратегический менеджмент	Дисциплина изучается с целью формирования у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.	Менеджмент, Анализ бизнес-среды и антикризисное управление, Бизнес-аналитика, Управление эффективностью(CMI)	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** содержание и особенности концепции стратегии управления организациями; современные методы стратегического анализа; основы формирования стратегий различных уровней бизнеса и диверсифицированных компаний; матричные методики анализа портфеля стратегических зон **Уметь:** осуществлять анализ конкурентных стратегий с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли; проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов упаравленческого анализа **Владеть:** навыками постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; формирования философии бизнеса и корпоративной культуры организации.
46.	Управление конфликтами	Дисциплина изучается с целью формирования у студентов конфликтологическую	Менеджмент, Лидерство и	Преддипломная/ производственная	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

		компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	управление персоналом(CMI), Управление человеческими ресурсами и аналитика персонала	практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		**Знать:** историю развития конфликтологии; сущность значимость, функции конфликта; структуру, этапы, типологию конфликтов; сущность конфликтогенов; типы конфликтных личностей; особенности проявления агрессивности, эгоизма, превосходства; правила межличностных, групповых и организационных коммуникаций; функции, классификацию, динамику переговорного процесса; виды конфликтов в обществе. **Уметь:** определять связь личностных причин конфликтов с индивидуально; психологическими особенностями личности; анализировать влияние различных факторов на выбор стратегии поведения в конфликте; осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; оценивать психическое состояние оппонента и корректировать его. **Владеть:** технологиями регулирования конфликта и методами коррекции конфликтного поведения; методами управления конфликтами в сфере государственного управления; - технологиями и моделями поведения в переговорном процессе; - навыками реализации стратегий поведения в конфликте через различные тактики; - навыками перевода деструктивного конфликта в конструктивный.
47.	Управление талантами и развитие лидерского потенциала	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и навыков в области управления талантами и развития лидерского потенциала в организации. Рассматриваются подходы к выявлению, развитию и удержанию высокопотенциальных сотрудников, формированию кадрового резерва и развитию лидерских компетенций.	Менеджмент, Лидерство и управление персоналом(CMI), Управление человеческими ресурсами и аналитика персонала	Производственная /преддипломная практика	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные подходы к управлению талантами, методы выявления и оценки потенциала сотрудников, принципы формирования кадрового резерва и развития лидерских компетенций. **Уметь:** выявлять и развивать талантливых сотрудников, формировать программы развития лидерского потенциала, разрабатывать стратегии удержания ключевых сотрудников. **Владеть:** навыками управления талантами, инструментами оценки и развития персонала, методами формирования кадрового резерва и развития лидерских компетенций.
48.	Методы исследований	Целью дисциплины является обеспечение усвоения обучающимися основ логических знаний, необходимых для проведения научных исследований. Основными задачами являются	Академическое письмо 1, Математика в экономике,	Преддипломная/ производственная практика. Написание и	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** о теоретико-методологических основах проведения исследований, методах и инструментах,

		усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях; овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях	Статистика, Бизнес-аналитика	защита дипломной работы (проекта)		используемых при выполнении дипломной работы (проекта), категориально-понятийный аппарат научных исследований, направленность к исследовательской работе, освоить технику оформления дипломной работы (проекта) и других видов работ **Уметь:** проводить исследования в соответствии со сложившимися обстоятельствами, подготовиться к защите работы, критически оценивать результаты своей научной деятельности, приобрести новые навыки объективного анализа своих интеллектуальных способностей и потребностей, аргументировано доказывать правильность выдвинутых в дипломной работе (проекте); **Владеть:** навыками применения теоретических знаний и практических навыков проведения всех видов статистического наблюдения, группировки и анализа, а также методами анализа информации, необходимые для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности.
49.	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	Производственная практика за 6 семестр	Написание и защита дипломной работы (проекта)	8	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Организацию и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов; **Уметь:** - Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. **Владеть:** - методами аналитики и прогнозирования; - навыками грамотного формулирования и представления результатов исследования и применения теоретических подходов
50.	Comprehensive	Comprehensive exam preparation углубляет и	Производственная	Комплексный		**В результате освоения дисциплины обучающийся**

	exam preparation	обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов. Comprehensive exam preparation содержит обзор профильных дисциплин, рассмотрение соответствующей литературы, блока экзаменационных вопросов, упорядочение и осмысление полученных знаний по ключевым компетенциям будущей профессиональной деятельности.	практика за 6 семестр	экзамен		должен: - Понимать организацию финансово-бюджетного и денежно-кредитного регулирования, теоретические и практические аспекты функционирования финансово-банковской системы; - Применять формы и методы финансово-правового механизма для устойчивого, стабильного функционирования финансовой системы, субъекта хозяйственной деятельности в рамках правового поля, предусмотренного законодательными актами РК и международными нормами права; - Уметь применять финансовые методы экономического анализа в целях формирования управленческих решений; - Знать и уметь применять законодательные нормы организации государственных и корпоративных финансов, денежно-кредитного регулирования и деятельности финансовых организаций; - Владеть методологией и научным аппаратом для проведения аналитической работы в области финансов

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент», протокол № 6 от «06» 01 2026г.

Заведующий кафедрой_____ Байгиреева Ж.З.

Декан факультета _____ Алина Г.Б