«ESIL UNIVERSITY» МЕКЕМЕСІ

«Esil University» мекемесінің
ғылыми-әдістемелік Кеңесінде
Мақұлданды
№ 7 хаттама «20» 02 2026ж.

Бекітемін
Ғылыми-әдістемелік кеңесінің
төрағасы,
Бірінші проректор - Академиялық
қызмет жөніндегі проректор
_____ Мақыш С.Б.
«20» 02 _____2026ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
2026 жылғы қабылдау
6В041 «Бизнес және басқару» дайындау бағыты
"6В04101 Менеджмент"- білім беру бағдарламасы
Траектория: Ұйымды стратегиялық басқару / HR - менеджмент

Берілетін дәреже: «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ. кредит	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынатын құзыреттіліктер
1	2	3	4	5	6	7
Жалпы білім беру пәндер						
1.	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Пәннің мақсаты – кәсіпкерлік, қызметтері және бизнесті жүргізудің негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласын және ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды дамыту; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде, жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға қатысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау мүмкіндігі.	Экономикалық теория	StartUp әзірлеу, Дизайн-ойлау / Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI), Жобаларды басқару	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** кәсіпкерлікті дамытудағы ортаның рөлі; кәсіпкерлік шешімдер қабылдау технологиясы; фирманың ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; кәсіпкерлік тәуекелдің мәні және тәуекелді төмендетудің негізгі тәсілдері; кәсіпкерлердің жауапкершілігінің мәні мен түрлері; қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызметтің тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі. Қаржылық қызметтерді тұтынушы ретінде өзінің заңды құқықтары мен мүдделерін білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Ақша активтерін қаржы нарығының әртүрлі құралдарына, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандардағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу тетіктеріне

						инвестициялау негіздерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. **Істей білу:** алған білімдерін бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және проблемаларды шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін жасау; кәсіпорын қызметінің стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. Салықтарды есептей және оңтайландыра білу, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын қолдану, сақтандыру өнімдерін пайдалану. Қаржылық тәуекелдердің, дағдарыстардың, алаяқтықтың және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде меншікті ақша бюджетін басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржы өнімдері мен инвестициялау құралдарын қолдану бойынша талдамалық қабілеттерін дамыту **Меңгеру:** Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, оның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық мінез-құлыққа кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; міндетті зейнетақы жарналарын және басқа да төлемдерді есептеу дағдылары, сақтандыру өнімдерін пайдалану. Бизнесті ұйымдастыру тәсілдерін таңдау дағдылары; кәсіпорында немесе ұйымда талдамалық жұмыс; бизнес-жоспар құру дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалаудың өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
2.	Экономика және құқық негіздері	Пән студенттердің экономика және құқық саласындағы базалық даярлық деңгейін, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін және қоғам өміріндегі болып жатқан өзгерістерге бағдарлау және әлеуметтік бейімделу үшін қажетті негізгі құқықтық ұғымдарды қалыптастыруды; экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыруды; қазақстандық құқық және құқықтық нормалар салаларының негізгі ережелерін қамтамасыз етеді	Экономикалық теория	StartUp әзірлеу, Дизайн-ойлау / Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI), Жобаларды басқару	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: **Білуі тиіс:** экономиканың жұмыс істеуінің негізгі экономикалық ұғымдары, санаттары мен заңдары; микро-және макроэкономикалық талдаудың принциптері мен әдістері; экономикалық жүйелердің түрлері мен ерекшеліктері, қоғамның экономикалық даму заңдылықтары; жеке және ұлттық ұдайы өндіру тетіктері; мемлекеттік қызметтің этикалық стандарттары және академиялық парасаттылық нормалары; экономикалық, әкімшілік және қылмыстық қызмет саласындағы заңнама;

						Істей алуы тиіс: практикалық міндеттерді шешуде микро - және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану; қоғамның экономикалық өмірінің заңдылықтары мен тенденцияларын анықтау, экономикалық проблемаларды шешу жолдарын анықтау; микро - және макро деңгейлерде ұдайы өндіру процестерін талдау, экономикалық өсудің тиімділігін бағалау; мемлекеттік қызметте қызметті жүзеге асыру кезінде құқықтық және экономикалық білімді пайдалану; экономика саласындағы құқық бұзушылықтарға талдау жүргізу, талдамалық және қызметтік құжаттар; **Меңгеруі тиіс:** экономикалық талдау, модельдеу және статистикалық деректерді өңдеу дағдыларымен; экономикалық процестерді салыстырмалы және жүйелі талдау әдістерімен; ресурстар мен макроэкономикалық көрсеткіштерді пайдалану тиімділігін бағалау құралдарымен; сыни ойлау, құқықтық аргументация және академиялық жазу дағдыларымен; экономикалық саладағы құқық қолдану, талдамалық және сараптамалық жұмыс әдістерімен; сыбайлас жемқорлық көріністері мен құқықтық тәуекелдердің алдын алу құралдарымен; мінез-құлықтың кәсіби мәдениетімен және мемлекеттік қызмет саласындағы іскерлік өзара іс-қимыл.
Базалық пәндер						
3.	Экология, тіршілік қауіпсіздігі және тұрақты даму	Экология және тіршілік қауіпсіздігі тұрақты дамудың негізгі компоненттері ретінде қарастырылады. Пәнді зерттеу, қоршаған ортаның жағдайы, адамның іс-әрекеті мен өмір сапасы арасындағы байланысты түсінуге мүмкіндік береді. Экологиялық тұрақтылыққа, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану мәселелеріне, төтенше жағдайлардың салдарын болдырмау және жою мәселелеріне ерекше назар аударылады. Оқу барысында студенттер қазіргі заманғы табиғатты қорғау технологиялары, тұрақты дамудың халықаралық және ұлттық тетіктері туралы білім алады, сондай-ақ экологиялық қауіпсіздік пен табиғатты қорғау саласындағы тәжірибелік дағдыларды алады. Экологиялық мәдениет пен жауапкершілікті дамыту білім беру үрдісінің маңызды бөлігі болып	Қажет етпейді	Философия	5	**Пәнді оқу кезінде білім алушы** **Білу:** Қазақстан Республикасының Экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері, тұрақты даму жөніндегі нормативтік база; қауіпті және аса қауіпті жағдайларға мониторинг жүргізу әдістері; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін басқарудың нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптерін. **Істей білу:** табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде зардап шеккендерге алғашқы көмек көрсету; жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау және олардың деңгейлерін бағалау; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; табиғи және антропогендік, экологиялық

		табылады. Тұрақты даму қоғамның қазіргі даму стратегиясын көрсетеді, онда қазіргі ұрпақтың қажеттіліктерінін қанағаттандырылуы, болашақ ұрпаққа зиян келтірмей- ақ жүзеге асады. Курс білім алушыларда экологиялық, әлеуметтік және экономикалық негізделген шешімдерді қабылдау үшін тұрақты дамуды фундамент ретінде жүйелі түрде түсіну үшін бағытталған				процестерді және оларды реттеудің мүмкін жолдарын анықтау және талдау; тұрақты дамуды сақтау үшін практикалық қызметте тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін пайдалану. **Меңгеру:** қоршаған ортаға негативті әсерді есептеу; білім алушыларға адамға қандай қауіптер төнуі мүмкіндігін көрсету, қауіп формаларынын болмысын танып, олардан қорғану тәсілдерін көрсету; жеке қорғаныс құралдарын қолдану, зардап шеккендерге дәрігерге дейінгі көмек көрсету; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларымен, қоршаған ортаны қорғау мен қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары
4.	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Құқық салалары, құқықтың негізгі салаларының пәні мен міндеттері, Құқықтық актілер жүйесі үшін Негізгі заң ретінде Конституцияның маңызы, әртүрлі құқықтық қатынастардың мазмұны, азаматтардың құқықтары мен міндеттері зерттеледі. Білім алушылардың дүниетанымын қалыптастырады, қоғамдық және жеке құқықтық санасын, құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін арттырады. Мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді ұсыну қалыптастырылады.	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** кәсіпкерлікті дамытудағы қоршаған ортаның рөлі; кәсіпкерлік шешімдерді қабылдау технологиясы; кәсіпорынның ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; мәні кәсіпкерлік тәуекел және тәуекелді төмендетудің негізгі жолдары; кәсіпкерлер жауапкершілігінің сипаты мен түрлері; қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызмет тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі; қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету; қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау негіздерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу механизмдерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. **Істей білу:** бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін алған білімдерін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және мәселелерді шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін ресімдеу; кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату.

						Салықтарды есептеу және оңтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын, сақтандыру өнімдерін қолдана білу; қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде жеке қаржылық бюджетті басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалану бойынша аналитикалық дағдыларды дамыту. **Меңгеру:** Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; Сақтандыру өнімдерін пайдалана отырып, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа төлемдерді есептеу дағдылары. Іскерлікті ұйымдастыру жолдарын таңдау дағдылары; кәсіпорындағы немесе ұйымдағы аналитикалық жұмыс; бизнес-жоспар жазу дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалау бойынша өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
5.	Экономикалық теория	Пән үй шаруашылығының заңдылықтары мен аралас әлеуметтік-бағдарлы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы білім береді; ресурстары шектеулі әлемде шаруашылық субъектілерінің (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдауы туралы; шаруашылық қызметі және ұдайы өндіріс процесіндегі адамдар арасындағы экономикалық қатынастар туралы	Қажет етпейді	Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Бухгалтерлік есеп, Қаржы, Статистика	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Пәннің тұжырымдамалық категориялық аппараты; экономика тарихының даму заңдылықтары, негізгі экономикалық ұғымдардың мәнін ашудың теориялық тәсілдері; қоғамдық өндірістің нысандары, құрылымы мен нәтижелері; экономикалық дамудың құрылымдары және экономикалық жүйелердің сапалық әртүрлілігі; бәсекелестіктің бағалық және бағалық емес әдістері; сұраныс пен ұсынысты талдау негіздері; негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер және оларды есептеу әдістері; модельдер мен механизмдер Макроэкономикалық тепе-теңдік; макроэкономикалық тұрақсыздықтың себептері мен салдары. **Істей білу:** Әр түрлі әдістерді қолдана отырып, (графикалық, аналитикалық) экономика мәселелерін түсіндіру; пәнді оқуда математикалық әдістерді қолдану. **Меңгеру:** Экономикалық ақпаратты талдау, өңдеу дағдылары; оқу құралдарымен, электрондық

						оқулықтармен, интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен өз бетінше жұмыс істеу; зерттеу жұмысы; алған білімдерін ауызша және жазбаша түрде сауатты беру.
6.	Экономикадағы математика	Пәнді оқу студенттерді теориялық және практикалық есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыруды, студенттерге математика және оның қосымшалары бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқи білуді, логикалық ойлауды дамытуды және математикалық мәдениеттің жалпы деңгейін көтеруді, қолданбалы сұрақтарды математикалық зерттеу дағдыларын дамытуды және есепті математикалық тілге аудара білуді мақсат етеді.	Қажет етпейді	Статистика, Бухгалтерлік есеп, Қаржы, Зерттеу әдістері	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Негізгі анықтамалар, теоремалар, ережелер, математикалық әдістер және практикалық қолдану; **Істей білу:** Математика әдістері туралы түсінік, оның басқа ғылымдардағы дамуындағы рөлі, математикалық әдістер қайда және қалай қолданылады; **Меңгеру:** Бағдарламада қарастырылған курстың барлық тақырыптарына арналған мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды игеру; өз білімін өз бетінше толықтыра білу қабілеті мен қабілетін дамыту.
7.	Микроэкономика	Пәнді меңгерудің мақсаты – бағалау және талдау әдістемесі, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде нарықтық ортаның оқиғаларын болжау, экономиканың «шағын» субъектілерінің, мысалы, фирманың, фирманың, фирманың, кәсіпорынның, кәсіпорынның, шаруашылық жүргізуші субъектілерінің проблемалары туралы білімді қалыптастыру. Жеке тұтынушы, тауарлар мен ресурстар нарығы; микроэкономикада жалпы қабылданған оңтайлылық пен тиімділік критерийлерін ескере отырып, әртүрлі басқару шешімдерін бағалау дағдылары; жеке нарықтардың тепе-теңдік күйлерін сипаттайтын стандартты теориялық модельдердің әртүрлі нарықтық жағдайларын сипаттауға негізделген дағдыларды қалыптастыру	Экономикалық теория	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық, Макроэкономика	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** экономиканың төмен деңгейде жұмыс істеу заңдылықтары, факторлары және нәтижелері, нарықтық механизмнің жұмыс істеуі, фирмалар қызметінің бәсекелестік ортасы, фирмалар мен үй шаруашылықтарының қызметіндегі экстерналия, жалпы тепе-теңдікті қалыптастыру. **Істей білу:** экономиканың негізгі субъектілерінің – өндірушілер мен тұтынушылардың экономикалық мінез-құлқын талдау, нарықтағы сұраныс пен ұсыныстың арақатынасын, фирмалардың шығындары мен нәтижелерін, экономиканың микро деңгейінде болып жатқан процестерді талдау. **Меңгеру:** микроэкономикалық талдау әдістерімен, алған білімдері мен талдау дағдыларын экономикалық жағдайлар мен проблемаларды Құзыретті бағалау және тәжірибеде сауатты шешімдер қабылдау үшін қолдана білу.
8.	Менеджмент	Пән білім алушыларды басқару саласындағы теориялық біліммен қаруландыру және олардың менеджменттің үздік практикасын қолдану дағдыларын игеру мақсатында оқытылады.	Экономикалық теория	Дизайн-ойлау / Көшбасшылық және персоналды басқару (СМІ), Бизнес-ортаны талдау және дағдарысқа қарсы басқару / Цифрлық ортадағы	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Менеджменттің мәні, менеджмент көзқарастарын дамыту, басқару тәсілдері; менеджмент классиктерінің негізгі ғылыми еңбектері; менеджердің ұйымдағы рөлі мен орны, қазіргі менеджерге қойылатын талаптар; басқару шешімдерінің мәні мен жіктелуі, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау технологиясы; компанияларды басқару тәжірибесінің қазіргі жағдайы.

				ұйымдық мінез-құлық, Бизнес-аналитика / Тиімділікті басқару (CMI)		**Істей білу:** Ұйымның мақсаттар жүйесін анықтау, оларды іске асырудың стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; ұйымның жүйелік моделін басқару объектісі ретінде жаңғырту; басқарудың ұйымдық құрылымын талдау және жобалау. **Меңгеру:** Басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; басқару мәселелерін сыни талдау және шығармашылық шешу; кәсіпорын персоналын ынталандыру бағдарламаларын әзірлеу кезінде мотивациялық теорияларды қолдану; нақты объектіні басқару жүйесін жетілдіру бойынша есеп айырысу-практикалық жұмысты ресімдеу және жария қорғау.
9.	Маркетинг	Курс кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыруды білуді қамтамасыз етеді. Жалпы кәсіпорынның басқару қызметі, оның ішінде маркетингтік зерттеулерді, маркетинг кешенінің элементтерін басқару, әртүрлі салалар мен салаларда маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін маңызды мәні бар тиімді маркетингтік жұмысты ұйымдастыру негізінде жатқан принциптерді, әдістерді, құралдарды зерделеуді қамтиды.	Экономикалық теория	Дизайн-ойлау / Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI), Сатуды талдау және стратегиясы, HR-брендинг	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Менеджменттің маркетингтік тұжырымдамасының мазмұны; маркетингтік зерттеу әдістері; маркетингтік коммуникация негіздері; маркетинг саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін тұжырымдамалық және әдістемелік аппарат **Істей білу:** Маркетингтің негізгі категорияларын практикалық қызметте пайдалану; маркетингтік зерттеулерден алынған ақпаратты пайдалану; маркетингтік зерттеулер жүргізу, олардың нәтижелерін талдау және маркетингтік шешімдер қабылдау; маркетингтік орта факторларын зерттеу және талдау, маркетингтік шешімдер қабылдау. **Меңгеру:** Кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалау дағдылары, өзіндік аналитикалық және жобалық жұмыс дағдылары, кәсіпорындағы маркетингтік қызметті жоспарлау дағдылары.
10.	Экономикалық мемлекеттік реттеу	Пән ел экономикасының жұмыс істеуінің теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін, әлеуметтік-экономикалық даму процестеріне мемлекеттік ықпал ету нысандары мен әдістерін зерделеу, экономика салаларын мемлекеттік реттеудің тиімділігі мен сапасын арттыру жолдарын анықтау мақсатында зерделенеді.	Экономикалық теория	Қаржы, Бухгалтерлік есеп, Статистика	4	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Мемлекеттің экономиканы реттеу жөніндегі негізгі функциялары; ҚР Экономиканы басқару және реттеу органдарының жүйесі; мемлекеттік реттеудің негізгі әдістері мен тетіктері; қазіргі заманғы мемлекеттік экономикалық саясаттың тұжырымдамалық және нормативтік базасы **Істей білу:** Қазіргі мемлекеттік экономикалық саясатты бағалау; қоғамның әлеуметтік-экономикалық саласының нормативтік-құқықтық актілер жүйесінде бағдарлау; әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерге салыстырмалы талдау жүргізу; әлеуметтік-экономикалық процестер мен

						құбылыстардың өзгеру тенденцияларын анықтау. **Меңгеру:** Басқару шешімдерін дайындау және негіздеу, мемлекеттік саясатты әзірлеу, экономиканы мемлекеттік реттеу саласындағы проблемаларды талдау үшін ақпаратты іздеу, өңдеу және талдау дағдылары.
11.	Макроэкономика	Пән экономикалық жүйе дамуының негізгі заңдылықтары, макроэкономикалық заңдар, категориялар, ұғымдар туралы білімді қалыптастыруға мүмкіндік береді; маңызды экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау және есептей білу; макроэкономикалық талдау және экономикалық жүйедегі макроэкономикалық процестердің ықтимал дамуын болжау дағдылары	Микроэкономика	Бизнес-ортаны талдау және дағдарысқа қарсы басқару / Цифрлық ортадағы ұйымдық мінез-құлық, Тәуекел-менеджмент және бизнестің тұрақтылығы / Іскерлік келіссөздер және медиация, Стратегиялық менеджмент	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктері, макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылық. **Істей білу:** Макроэкономиканың категориялары мен модельдерін қолдана отырып, экономикалық агенттердің мінез-құлқын сипаттау, макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекеттесуін түсіндіру. **Меңгеру:** макроэкономикалық мәселелерді графикалық және аналитикалық тәсілдермен шешу, әртүрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың тиімділігін салыстыру, қазіргі макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарастарын дәлелдеу дағдылары.
12.	Дизайн-ойлау	Пән білім алушыларда басқарушылық және бизнес міндеттерді шешу барысында креативті және пайдаланушыға бағдарланған ойлау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Дизайн-ойлау кезеңдері, пайдаланушылардың қажеттіліктерін анықтау әдістері, идеяларды генерациялау, шешімдерді прототиптеу және тестілеу тәсілдері белгісіздік жағдайында қарастырылады.	Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	Ұйымдағы көшбасшылық, Адам ресурстарын басқару және персонал аналитикасы, Цифрлық HR, StartUp әзірлеу	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** дизайн-ойлау үдерісінің ерекшеліктері мен кезеңдерін, басқарушылық міндеттерді шешудегі дәстүрлі және пайдаланушыға бағдарланған тәсілдердің айырмашылықтарын, клиенттердің қажеттіліктерін анықтау және инновациялық шешімдерді әзірлеу қағидаттарын. **Істей білуі тиіс:** пайдаланушылардың қажеттіліктерін талдау және проблемалық міндеттерді тұжырымдау, идеяларды генерациялау және шешімдерді әзірлеу әдістерін қолдану, өнімдер мен қызметтерді әзірлеу барысында прототиптеу және тестілеу құралдарын пайдалану. **Меңгеруі тиіс:** креативті ойлау және инновациялық шешімдерді әзірлеу дағдыларын, визуализация және прототиптеу әдістерін, командалық жұмыс құралдарын және басқарушылық әрі бизнес міндеттерді шешуде пайдаланушыға бағдарланған тәсілді қолдану дағдыларын.
13.	Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI)	Пән білім алушыларда ұйымда персоналды тиімді басқару және көшбасшылық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпкерлік және	Ұйымдағы көшбасшылық / Корпоративтік	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс:** көшбасшылық және персоналды басқарудың негізгі теориялары мен заманауи

		Қызметкерлерді ынталандырудың заманауи тәсілдері, командаларды дамыту, нәтижелілікті басқару және өзгерістер жағдайындағы ұйымдық мінез-құлық қарастырылады.	қаржылық сауаттылық негіздері	құқық және комплаенс, Адам ресурстарын басқару және персонал аналитикасы / Цифрлық HR, Операциялық менеджмент және сапаны басқару / Коучинг және менторинг (CMI)		тәсілдерін, қызметкерлерді ынталандыру және дамыту әдістерін, тиімді командаларды қалыптастыру және ұйымдық мінез-құлықты басқару қағидаттарын. **Істей білуі тиіс**: персоналды басқару және қызметкерлерді ынталандыру әдістерін қолдану, командаларды қалыптастыру және дамыту, адамдарды басқару саласында басқарушылық шешімдер қабылдау, әртүрлі ұйымдық жағдайларда қызметкерлермен тиімді өзара әрекеттесу. **Меңгеруі тиіс:** көшбасшылық және команданы басқару дағдыларын, персоналды бағалау және дамыту әдістерін, қызметкерлердің жұмыс тиімділігін арттыруға арналған ынталандыру құралдарын, іскерлік қарым-қатынас және ұйымдық мінез-құлықты басқару дағдыларын.
14.	Академиялық хат 1	Пән кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің мәнерлі бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру	Қажет етпейді	Зерттеу әдістері	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Академиялық жазу жанрларының негізгі белгілері: эссе, реферат, реферат, шолу; **Істей білу:** Композиция стилистикасы, автордың зерттеу стратегиясы, ғылыми мектепке қатыстылығы, ғылыми дәстүрге енуі тұрғысынан эсселер мен ғылыми мақалаларды талдау; деректерді түсіндіре отырып, эконометрикалық көп факторлы модельдер құру; **Меңгеру:** Электрондық ресурстарда беделді мақалаларды іздеу дағдылары; аннотацияларды, ғылыми мақалалар мен монографияларды, сондай-ақ рецензиялар мен эсселерді өз бетінше құру; ғылыми жұмыстарды көпшілік алдында ұсыну және талқылау.
15.	Community Service Learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу және студенттерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру нысаны ретінде түсінуді дамыту мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық даналық сияқты әлеуметтік тәжірибелерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға өздерінің кәсіби құзыреттерін (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т. б.) дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер көрсетілетін практикалар	Қажет етпейді	Ұйымдағы көшбасшылық / Корпоративтік құқық және комплаенс, Іскерлік келіссөздер және медиация, Жобаларды басқару	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Қазақстан Республикасының бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі, волонтерлік, қайырымдылық, меценаттық, әлеуметтік көмек саласындағы заңнамалық актілері; қоғамға қызмет етудің негізгі мағыналары, қағидаттары, этикалық нормалары, мақсаттары, нысандары, мазмұны. **Істей білу:** әлеуметтік көмек көрсетуге мұқтаж жеке және заңды тұлғалардың қажеттілігін анықтау және бағалау; қоғамға қызмет көрсетудің түрлі бағыттары бойынша қызмет көрсету бойынша командалар қалыптастыру; қоғамға қызмет көрсету нысандары бойынша іс-шараларды жоспарлау және жүзеге

		көзделген.				асыру; өткізілген іс-шаралар қорытындылары бойынша рефлексия жүзеге асыру және жоспарларды, стратегиялар мен тактикаларды түзету. **Меңгеру:** волонтерлікті, краудсорсингті, краудфандингті, фандрайзингті, Қайырымдылықты ұйымдастыру әдістерімен.
16.	Бухгалтерлік есеп	Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп және аудит жүйесін сауатты ұйымдастыру пайдаланушыларға олардың басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті экономикалық ақпараттың шынайылығына, өндірістің пайдаланылмаған резервтерін уақтылы анықтауға және оның рентабельділігін арттыруға көмектеседі.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Бизнес-аналитика / Тиімділікті басқару (CMI), Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау, Жобаларды басқару	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Бухгалтерлік есеп және аудит негіздері бойынша принциптер, тұжырымдамалар, әдістер; бухгалтерлік есеп пен аудитті нормативтік реттеу **Істей білу:** Бастапқы және жиынтық бухгалтерлік құжаттамамен жұмыс істеу, бухгалтерлік жазбалар жасау, аудиторлық деректерді өңдеу, есеп ақпаратын жасау үшін пайдалану **Меңгеру:** Активтерді, міндеттемелерді, капиталды есепке алу және аудиттеу, кірістер мен шығыстарды есептеу, кәсіпорындардағы Стратегиялық жоспарлау процесіне қажетті есептік ақпаратты қалыптастыру дағдылары
17.	Қаржы	«Қаржы» пәні студенттерді қаржылық санатын, тұжырымдамалар мен мерзімдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық процестердегі орны мен мәнін игерудегі теориялық және практикалық дайындықтарын қамтамасыз етуге бағытталған. Қаржы сипатын, олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, әлеуметтік өндірісті тиімді дамыту санаттарының механизмін, қаржы ұйымдарын ұйымдастырудың формалары мен өзара әрекеттестігі мен олардың әдістерін зерттейді.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Бизнес-аналитика / Тиімділікті басқару (CMI), Тәуекел-менеджмент және бизнестің тұрақтылығы, Стратегиялық менеджмент	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Мемлекеттік қаржыны, шаруашылық жүргізуші субъектілер мен қаржы институттарын ұйымдастыру және басқару негіздерін; қаржы қатынастары субъектілері қызметінің терминологиясы мен түсінігін. **Істей білу:** Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және қаржы институттарының ақша ағындарын талдау. **Меңгеру:** Әлеуметтік құрылымның әртүрлі деңгейлерінде қаржы ресурстарын қалыптастыру және пайдалану бойынша шешімдер қабылдау үшін қаржыны басқару дағдылары.
18.	Статистика	Пәнді оқытудың мақсаты статистикалық әдіснаманы зерделеу болып табылады: статистикалық деректерді жинау, жинау, өңдеу және талдау әдістері, жинақтарды, әдістерді жинау; жаппай тұтынушылар мен процестердің дамуы мен перспективаларын, олардың ұжымдық сипаттамаларын есептеу	Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Тайм-менеджмент, Тиімділікті басқару, HR-менеджмент, Сандық HR, Дағдарысқа қарсы басқару, Мінез құлықты ұйымдастыру, Зерттеу әдістері	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Статистиканың пәні, әдісі және міндеттері; статистика ғылымының жалпы негіздері; Мемлекеттік статистиканы ұйымдастыру қағидаттары; статистикалық есепті дамытудың қазіргі заманғы үрдістері; ақпаратты жинаудың, өңдеудің, талдаудың және көрнекі ұсынудың негізгі тәсілдері; қолданыстағы статистикалық есептіліктің негізгі нысандары мен түрлері; әлеуметтік - экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасы. **Істей білу:** Статистикалық ақпаратты жинау және

						тіркеу; бақылау материалдарын бастапқы өңдеу мен бақылауды жүргізу; статистикалық көрсеткіштерді есептеуді орындау және негізгі қорытындыларды тұжырымдау; **Меңгеру:** Зерттелетін әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерге, оның ішінде есептеу техникасы құралдарын пайдалана отырып, кешенді талдау жасай білу.
19.	Жасанды интеллект негіздері	Бағдарламаның мақсаты теориялық білімді ұсыну және бағдарламалық құралдар мен жасанды интеллект әдістерін практикалық қолдану саласында теориялық білім мен дағдыларды пайдалану саласындағы құзыреттер кешенін дамыту, теорияның қазіргі жағдайы туралы тұтас түсінік пен әртүрлі мақсаттарға арналған интеллектуалды жүйелерді құру тәжірибесін қалыптастыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Бизнес-аналитика / Тиімділікті басқару (CMI), Бизнес-процестерді басқару және цифрлық трансформация	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдары мен тарихын; білімді бейнелеу модельдерін; жасанды интеллекттің мүмкіндіктері мен шектеулерін; ЖИ технологияларының қоғамға әсерін. **Істей алу:** жасанды интеллекттің әртүрлі салаға ықпалын талқылау; ЖИ әдістерін күнделікті өмірде қолдану; интеллектуалды жүйелерді әртүрлі міндеттерді шешуде пайдалану. **Меңгеру:** Интеллектуалды жүйелермен жұмыс істеу дағдыларын; ЖИ әдістері мен тәсілдерін практикалық міндеттерді шешуге қолдану.
20.	Үлкен деректерді өңдеу (Big Data)	Пән білім алушыларда әртүрлі кәсіби салаларда негізделген шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау, өңдеу және визуализациялау бойынша әмбебап дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында деректермен жұмыс істеудің негізгі кезеңдері қарастырылады: деректерді жинау, өңдеу және дайындау, талдау, интерпретациялау және нәтижелерді заманауи құралдар мен технологияларды қолдана отырып ұсыну. Ерекше назар аналитикалық ойлауды дамытуға, заңдылықтар мен үрдістерді анықтауға, сондай-ақ көрнекі визуализациялар мен интерактивті дашбордтар құруға аударылады. Қосымша түрде деректерді талдау және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін шешім қабылдауды қолдау жүйелерін (СППР) қолдану қағидаттары қарастырылады.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Бизнес-процестерді басқару және цифрлық трансформация / HR-аналитика және персонал деректерін басқару, Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау / Персоналды іріктеу және жұмыс берушінің құндылық ұсынысы (CMI), Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** деректерді талдау, математика, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және жасанды интеллект салаларындағы заманауи даму үрдістері мен қолданбалы жетістіктерді; деректерді талдау, өңдеу және визуализациялау терминологиясы мен негізгі ұғымдарын; шешім қабылдауды қолдау жүйелерінің (СППР) жұмыс істеу қағидаттары мен қолдану салаларын; **Істей алуы тиіс:** деректерді талдау және өңдеу есептерін шешу үшін қажетті уақыт пен есептеу ресурстарын бағалау; үлкен деректерді өңдеу алгоритмдерінің тиімділігін талдау; басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін деректерді талдау әдістерін қолдану; талдау нәтижелерін интерпретациялау және оларды визуализация мен дашбордтар арқылы ұсыну; **Меңгеруі тиіс:** үлкен көлемдегі деректерді талдау және өңдеу бойынша практикалық міндеттерді шешу дағдыларын; деректерді визуализациялау және аналитика құралдарын; деректерді интеллектуалды талдау және шешім қабылдауды қолдау үшін бағдарламалық жүйелер мен СППР қолдану дағдыларын;

				интеллект / ESG		
21.	Бизнес ағылшын тілі	Пәнді оқу студенттерге қауіпсіздіктің халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми және кәсіби деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникациялық және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту	Шет тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Шет тілдік қарым-қатынастың лексикалық және грамматикалық минимумы, өз саласындағы шет тіліндегі терминология; кәсіби, ғылыми, қоғамдық-саяси қарым-қатынас салаларындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшелігі; кәсіби қарым-қатынас саласындағы шет тілінің сөздік құрамының стилистикалық ерекшеліктері; **Істей білу:** Кәсіби және ғылыми қоғамдық-саяси қарым-қатынас салаларында өзінің ауызша және вербалды емес мінез-құлқын қалыптастыру; әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайына, әңгімелесушінің мәртебесіне және оның коммуникативтік ниеттеріне барабар әртүрлі тілдік және сөйлеу құралдарын қолдану; **Меңгеру:** Іскерлік, ақпараттық және іскерлік сипаттағы хабарламаларды есту арқылы қабылдау және түсіну.
22.	Бизнес-аналитика	Пән білім алушыларда бизнес-деректерді пайдалана отырып, ұйым қызметін талдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Ақпаратты жинау, өңдеу және интерпретациялау әдістері, бизнес-процестерді талдау, мәселелерді анықтау және деректер негізінде басқарушылық шешімдерді негіздеу қарастырылады	Статистика, Менеджмент, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Бизнес-процестерді басқару және цифрлық трансформация, Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау, Жобаларды басқару	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** бизнес-талдаудың негізгі әдістері мен құралдарын, бизнес-процестерді талдау тәсілдерін, деректерді жинау және өңдеу әдістерін, ақпаратты талдау негізінде басқарушылық шешімдерді негіздеу қағидаттарын. **Істей білуі тиіс:** ұйым қызметін және бизнес-процестерді талдау, мәселелерді және олардың пайда болу себептерін анықтау, басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін бизнес-талдау әдістерін қолдану. **Меңгеруі тиіс:** бизнес-процестерді талдау дағдыларын, деректерді өңдеу және интерпретациялау құралдарын, мәселелерді анықтау және басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістерін.
23.	Тиімділікті басқару (CMI)	Пән білім алушыларда ұйым мен персоналдың нәтижелілігін басқару дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Мақсаттарды қоюдың заманауи тәсілдері, негізгі тиімділік көрсеткіштерін (KPI) әзірлеу, қызмет нәтижелерін бағалау және қызметкерлер мен бизнес-процестердің тиімділігін арттыру қарастырылады.	Статистика, Менеджмент, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Бизнес-процестерді басқару және цифрлық трансформация, Жобаларды басқару, Стратегиялық менеджмент	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс**: нәтижелілікті басқарудың қағидаттары мен әдістерін, KPI әзірлеу және тиімділікті бағалау жүйелеріне қатысты тәсілдерді, персонал мен ұйымның нәтижелілігін басқарудың заманауи модельдерін. **Істей білуі тиіс:** тиімділік көрсеткіштерін әзірлеу, қызметкерлер мен ұйым қызметінің нәтижелерін бағалау, жұмыстың тиімділігін арттыру үшін нәтижелілікті басқару құралдарын қолдану. **Меңгеруі тиіс:** KPI әзірлеу және қолдану

						дағдыларын, нәтижелілікті бағалау және мониторинг құралдарын, персонал мен ұйым қызметінің тиімділігін арттыру әдістерін.
24.	Адам ресурстарын басқару және персонал аналитикасы	Пән білім алушыларда адам ресурстарын басқару және HR саласында аналитикалық тәсілдерді қолдану бойынша жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған. Персоналды басқару процестері, сондай-ақ кадрлық шешімдердің тиімділігін арттыру үшін деректерді жинау және талдау әдістері қарастырылады.	Статистика, Менеджмент, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	HR-брендинг, Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау / Персоналды іріктеу және жұмыс берушінің құндылық ұсынысы (CMI), Стратегиялық менеджмент	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** адам ресурстарын басқарудың негізгі функциялары мен әдістерін, персоналды басқарудың заманауи тәсілдерін, HR саласында аналитиканы қолдану қағидаттарын, персонал туралы деректерді жинау және интерпретациялау әдістерін. **Істей білуі тиіс**: ұйымның кадрлық саясатын әзірлеу және іске асыру, персонал жұмысының көрсеткіштерін талдау, HR-шешімдерді қабылдау үшін аналитикалық құралдарды қолдану, адам ресурстарын басқарудың тиімділігін бағалау. **Меңгеруі тиіс**: персоналды басқару дағдыларын, HR-деректерді талдау құралдарын, қызметкерлердің жұмыс тиімділігін бағалау және арттыру әдістерін, деректер негізінде кадрлық шешімдер қабылдау тәсілдерін.
25.	Цифрлық HR	Пән білім алушыларда адам ресурстарын басқаруда цифрлық технологияларды қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. HR-ақпараттық жүйелер (HRIS), HR-процестерді автоматтандыру, персоналды іріктеу, бағалау және дамытуға арналған цифрлық құралдар, сондай-ақ персоналды басқаруда деректерді пайдалану қарастырылады.	Статистика, Менеджмент, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	HR-брендинг, Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау / Персоналды іріктеу және жұмыс берушінің құндылық ұсынысы (CMI), Стратегиялық менеджмент	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс**: персоналды басқаруда қолданылатын негізгі цифрлық технологиялар мен платформаларды, HR-ақпараттық жүйелердің (HRIS) жұмыс істеу қағидаттарын, HR-процестерді автоматтандыру және персоналды басқарудың цифрлық трансформациясы тәсілдерін. **Істей білуі тиіс:** персоналды басқаруда цифрлық құралдарды қолдану, қызметкерлерді іріктеу, бағалау және дамыту үшін HR-платформаларды пайдалану, цифрлық HR-жүйелердегі деректерді талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау. **Меңгеруі тиіс:** HRIS және персоналды басқарудың цифрлық құралдарын пайдалану дағдыларын, HR-процестерді автоматтандыру әдістерін, цифрлық HR-ортада деректерді талдау құралдарын.
26.	Бизнес-ортаны талдау және дағдарысқа қарсы басқару	Пән білім алушыларда ұйымның сыртқы және ішкі бизнес-ортасын талдау, тәуекелдер мен қауіп-қатер факторларын анықтау, сондай-ақ дағдарысқа қарсы басқарушылық шешімдерді әзірлеу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Стратегиялық талдау әдістері, дағдарыстық жағдайларды диагностикалау және тұрақсыздық жағдайында ұйымды басқару қарастырылады.	Статистика, Менеджмент, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Тәуекел-менеджмент және бизнестің тұрақтылығы, Стратегиялық менеджмент, Стратегиялық басқару және цифрлық	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдаудың негізгі әдістерін, дағдарыстық жағдайларды анықтау және диагностикалау тәсілдерін, белгісіздік жағдайында дағдарысқа қарсы басқару және басқарушылық шешімдерді әзірлеу қағидаттарын. **Істей білуі тиіс:** ұйымның бизнес-ортасын талдау, қауіп-қатерлер мен тәуекелдерді анықтау,

				трансформациядағы жасанды интеллект / Корпоративтік басқару және тұрақты даму (ESG)		дағдарыстық жағдайларды бағалау, дағдарысқа қарсы шаралар мен басқарушылық шешімдерді әзірлеу. **Меңгеруі тиіс:** ортаны стратегиялық талдау дағдыларын, дағдарыстық жағдайларды диагностикалау әдістерін, дағдарысқа қарсы шешімдерді әзірлеу және іске асыру құралдарын.
27.	Цифрлық ортадағы ұйымдық мінез-құлық	Пән ұйымның цифрлық трансформациясы жағдайында қызметкерлер мен командалардың мінез-құлқының ерекшеліктерін зерделеуге бағытталған. Цифрлық технологиялардың ұйымдық мәдениетке, коммуникацияларға, мотивацияға және командалардағы өзара әрекеттестікке әсері, сондай-ақ цифрлық ортадағы өзгерістерді басқару қарастырылады.	Менеджмент, Макроэкономика, Дизайн-ойлау, Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI)	Ұйымдағы көшбасшылық / Корпоративтік құқық және комплаенс, Адам ресурстарын басқару және персонал аналитикасы, Қақтығыстарды басқару / Таланттарды басқару	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** ұйымдық мінез-құлықтың негізгі теорияларын, цифрлық ортаның қызметкерлер мінез-құлқына әсер ету ерекшеліктерін, цифрландыру жағдайында ұйымдық мәдениет пен коммуникацияларды қалыптастыру қағидаттарын. **Істей білуі тиіс:** цифрлық ортада қызметкерлердің мінез-құлқын талдау, командалардағы коммуникация мен өзара әрекеттесуді басқару, басқарушылық тәсілдерді цифрлық трансформация жағдайына бейімдеу. **Меңгеруі тиіс:** цифрландыру жағдайында ұйымдық мінез-құлықты басқару дағдыларын, тиімді цифрлық корпоративтік мәдениетті қалыптастыру әдістерін, өзгерістерді басқару және командалық жұмыс құралдарын.
28.	Ұйымдағы көшбасшылық	Пән білім алушыларда ұйымда тиімді көшбасшылық және командаларды басқару бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Көшбасшылықтың заманауи теориялары, басқару стильдері, қызметкерлерді ынталандыру және оларға ықпал ету әдістері, көшбасшылық әлеуетті дамыту және өзгерістер жағдайында тиімді командаларды қалыптастыру қарастырылады.	Менеджмент, Кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері, Дизайн-ойлау	Қақтығыстарды басқару, Таланттарды басқару, Операциялық менеджмент және сапаны басқару / Коучинг және менторинг (CMI)	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** көшбасшылықтың негізгі теориялары мен тәсілдерін, командаларды басқаруда көшбасшының рөлі мен функцияларын, қызметкерлерді ынталандыру және оларға ықпал етудің заманауи әдістерін, ұйымдардағы көшбасшылықтың ерекшеліктерін. **Істей білуі тиіс:** көшбасшылық жағдайларды талдау және бағалау, командаларды басқарудың заманауи әдістерін қолдану, басқарушылық міндеттерді шешу барысында ынталандыру және ықпал ету құралдарын пайдалану. **Меңгеруі тиіс:** командалар мен бөлімшелерді басқару дағдыларын, көшбасшылық әлеуетті дамыту әдістерін, қызметкерлермен тиімді өзара әрекеттесу және басқарушылық шешімдер қабылдау құралдарын.
29.	Корпоративтік құқық және комплаенс	Пән білім алушыларда корпоративтік құқық және ұйымдағы комплаенс жүйелері саласында білім қалыптастыруға бағытталған. Компаниялар қызметінің құқықтық негіздері,	Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI)	Тәуекел-менеджмент және бизнестің тұрақтылығы,	4	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** корпоративтік құқықтың негізгі ережелерін, корпоративтік басқарудың қағидаттары мен модельдерін, комплаенстің мәні мен

		корпоративтік басқару қағидаттары, сондай-ақ заңнаманы, ішкі регламенттерді және этикалық стандарттарды сақтауды қамтамасыз ету тетіктері қарастырылады.		Стратегиялық менеджмент, Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды интеллект/ Корпоративтік басқару және тұрақты даму (ESG)		функцияларын, заңнаманың және ұйымның ішкі нормативтік құжаттарының талаптарын. **Істей білуі тиіс:** басқарушылық қызметте корпоративтік құқық нормаларын қолдану, заңнаманы бұзу тәуекелдерін бағалау, ұйымда комплаенс жүйесінің элементтерін әзірлеу және енгізу. **Меңгеруі тиіс:** басқарушылық шешімдерді құқықтық талдау дағдыларын, нормативтік талаптардың сақталуын қамтамасыз ету құралдарын, комплаенс жүйесін қалыптастыру және бақылау әдістерін.
30.	Тәуекел-менеджмент және бизнестің тұрақтылығы	Пән білім алушыларда тәуекелдерді басқару және ұйымның тұрақты дамуын қамтамасыз ету саласында білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Тәуекелдерді сәйкестендіру, бағалау және азайту әдістері, сондай-ақ белгісіздік пен сыртқы өзгерістер жағдайында бизнестің тұрақтылығын қамтамасыз ету тәсілдері қарастырылады.	Менеджмент, Макроэкономика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Стратегиялық менеджмент, Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды интеллект / Корпоративтік басқару және тұрақты даму (ESG), Жобаларды басқару	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс**: ұйым қызметіндегі тәуекелдердің негізгі түрлері мен көздерін, оларды бағалау және басқару әдістерін, бизнестің тұрақтылығын қамтамасыз ету және сыртқы орта өзгерістеріне бейімделу қағидаттарын. **Істей білуі тиіс**: тәуекелдерді анықтау және талдау, олардың ұйым қызметіне әсерін бағалау, тәуекелдерді төмендету және бизнестің тұрақты дамуын қамтамасыз ету бойынша шараларды әзірлеу. **Меңгеруі тиіс**: тәуекелдерді басқару дағдыларын, тәуекелдерді бағалау және азайту әдістерін, белгісіздік жағдайында ұйымның тұрақтылығы мен бейімделгіштігін қамтамасыз ету құралдарын.
31.	Іскерлік келіссөздер және медиация	Пән білім алушыларда іскерлік келіссөздер жүргізу және медиация әдістерін пайдалана отырып, қақтығыстарды реттеу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Келіссөздердің стратегиялары мен тактикалары, өзара тиімді келісімдерге қол жеткізу әдістері, сондай-ақ кәсіби ортада дауларды конструктивті шешу құралдары қарастырылады	Менеджмент, Макроэкономика, Экономиканы мемлекеттік реттеу	Қақтығыстарды басқару, Таланттарды басқару, Стратегиялық менеджмент	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс:** іскерлік келіссөздердің негізгі қағидаттары мен модельдерін, келіссөздер жүргізудің стратегиялары мен тактикаларын, медиация негіздерін және ұйымдағы қақтығыстарды шешу әдістерін. **Істей білуі тиіс:** іскерлік келіссөздерді жоспарлау және жүргізу, өзара әрекеттесудің тиімді стратегияларын таңдау, қақтығыстық жағдайларды шешу үшін медиация әдістерін қолдану. **Меңгеруі тиіс:** келіссөздер жүргізу дағдыларын, дәлелдеу және сендіру техникаларын, қақтығыстарды реттеу құралдарын және өзара тиімді шешімдерге қол жеткізу әдістерін.
32.	Операциялық менеджмент және	Пән білім алушыларда ұйымның операциялық қызметін басқару және өнімдер мен	Менеджмент, Ұйымдағы	Жобаларды басқару, Бизнес-	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі тиіс:** операциялық менеджменттің негізгі

	сапаны басқару	қызметтердің сапасын қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Бизнес-процестерді жоспарлау, ұйымдастыру және оңтайландыру әдістері, сондай-ақ сапаны басқару жүйелері мен қызмет тиімділігін арттыру құралдары қарастырылады	көшбасшылық, Дизайн-ойлау	процестерді басқару және цифрлық трансформация, Стратегиялық менеджмент		қағидаттарын, өндірістік және сервистік процестерді жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін, сапаны басқару тәсілдерін және сапа саласындағы халықаралық стандарттарды. **Істей білуі тиіс:** операциялық процестерді талдау және оңтайландыру, сапаны басқару әдістерін қолдану, ұйым қызметінің тиімділігі мен сапасын арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу. **Меңгеруі тиіс:** операциялық қызметті басқару дағдыларын, сапаны бақылау және қамтамасыз ету құралдарын, бизнес-процестердің тиімділігін арттыру әдістерін.
33.	Коучинг және менторинг (CMI)	Пән білім алушыларда персоналды дамыту құралдары ретінде коучинг және тәлімгерлік дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қызметкерлерді жеке және топтық дамыту әдістері, коучинг техникалары, тәлімгерлік жүйесін қалыптастыру және ұйымда кәсіби өсуді қолдау қарастырылады	Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI)	Таланттарды басқару және көшбасшылық әлеуетті дамыту, Стратегиялық менеджмент, Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау / Персоналды іріктеу және жұмыс берушінің құндылық ұсынысы (CMI)	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс:** коучинг және тәлімгерліктің негізгі қағидаттары мен модельдерін, персоналды дамыту әдістерін, ұйымда қызметкерлерді оқыту және қолдау жүйесін қалыптастыру тәсілдерін. **Істей білуі тиіс**: персоналды басқаруда коучинг және тәлімгерлік техникаларын қолдану, қызметкерлердің даму қажеттіліктерін анықтау, персоналды оқыту және сүйемелдеу процестерін ұйымдастыру. **Меңгеруі тиіс**: коуч-сессиялар өткізу және тәлімгерлік дағдыларын, персоналды дамыту құралдарын, қызметкерлердің кәсіби өсуін қолдау және олардың тиімділігін арттыру әдістерін.
34.	Startup әзірлеу	«Startup әзірлеу» пәні идеяны іздеуден бастап өнімнің нарыққа шығуына дейін өміршең минималды өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс өз өніміңізді құрудың барлық процесін, Soft Skills-ті дамытуды, топтық жұмысты және іскерлік дағдыларды қамтиды. Студенттер рефлексия, сыни ойлау, интернет-коммерция қағидаттарымен танысу, өз өнімдерін таныстыру, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеріп отырған сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, командалық жұмыста жауапкершілікті өз мойнына алу, жаңа бизнес - идеяларды іске асыруға үйренеді.	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Сатуды талдау және стратегиясы, Жобаларды басқару, Стратегиялық менеджмент	3	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Әлеуметтік және кәсіптік міндеттерді шешудегі экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістері; кәсіпкерлік бастамалардың ұйымдық-құқықтық нысандары **Істей білу:** инновациялық идеяны тұжырымдау, іске асыру және дамыту; мақсатты аудиторияға экономикалық, әлеуметтік зерттеулер мен сауалнамалар жүргізу **Меңгеру:** негізді және іске асырылатын бизнес-жоспарды әзірлеу дағдыларымен; стар тапаны дамытуға және масштабтауға капитал тарту құралдарымен; стар тапаны бағалауды жүргізу дағдыларымен

35.	Академиялық ағылшын тілі	Пән академиялық ағылшын тілін меңгеру мақсатында оқытылады, бұл студенттерге академиялық тілді меңгеруге сауатты және саналы түрде қарауға мүмкіндік береді, бұл қол жеткізілген деңгейдегі дескрипторларда, модельденген сөйлеу формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе жазу, іскерлік құжаттама) көрініс табады.	Бизнес ағылшын тілі	Зерттеу әдістері	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Жалпы қарым-қатынас және Академиялық қарым-қатынас ұғымдарын, атап айтқанда, қарым-қатынастың негізгі параметрлері мен Академиялық қарым-қатынас ерекшеліктерін зерттеу; ғылыми стильдің кейбір жанрлық сорттарын анықтау және сипаттау, ауызша және жазбаша шет тіліндегі Академиялық қарым-қатынастың ерекшеліктерімен танысу; **Істей білу:** Академиялық қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру: сөйлеу этикеті, академиялық ортадағы сөйлеу мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелігі; кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты жинаудың, сақтаудың және өңдеудің заманауи әдістерімен танысу, нақты міндеттерді шешу үшін материал жинау әдістерін меңгеру; **Меңгеру:** Сөйлеу қызметінің төрт түріндегі Академиялық қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларын дамыту: оқу, сөйлеу, жазу, тыңдау; алынған фондық білімді игеру және жандандыру, толықтыру, кеңейту және өзектендіру стратегияларын әзірлеу
Кәсіби пәндер						
36.	Бизнес-процестерді басқару және цифрлық трансформация	Пән білім алушыларда цифрлық технологияларды пайдалана отырып, бизнес-процестерді талдау, модельдеу және оңтайландыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Процестерді сипаттау және реинжиниринг әдістері, сондай-ақ ұйымдардың цифрлық трансформациясы мен заманауи ақпараттық шешімдерді енгізу тәсілдері	Бизнес-аналитика	Стратегиялық менеджмент, Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды интеллект / Корпоративтік басқару және тұрақты даму (ESG), Жобаларды басқару	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс:** бизнес-процестерді басқарудың негізгі қағидаттарын, оларды модельдеу және оңтайландыру әдістерін, ұйымның цифрлық трансформациясына қатысты тәсілдерді, заманауи ақпараттық технологиялар мен процестерді басқару жүйелерін. **Істей білуі тиіс:** бизнес-процестерді талдау және модельдеу, әлсіз тұстарын анықтау және оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу, процестерді оңтайландыру және автоматтандыру үшін цифрлық құралдарды қолдану. **Меңгеруі тиіс**: бизнес-процестерді модельдеу және реинжиниринг дағдыларын, цифрлық трансформация құралдарын, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру әдістерін.
37.	HR-аналитика және персонал деректерін	Пән білім алушыларда адам ресурстарын басқару саласында деректерді талдау және интерпретациялау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. HR-деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістері, кадрлық	Тиімділікті басқару (CMI), Статистика, Ақпараттық-коммуникациялық	Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау /	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс**: HR-аналитиканың негізгі әдістері мен құралдарын, персонал туралы деректерді жинау және өңдеу тәсілдерін, кадрлық көрсеткіштерді талдау және болжау қағидаттарын, заманауи аналитикалық

	басқару	көрсеткіштерді болжау, сондай-ақ адам ресурстарын басқару тиімділігін арттыру үшін аналитикалық құралдарды пайдалану қарастырылады	технологиялар	Персоналды іріктеу және жұмыс берушінің құндылық ұсынысы (CMI), HR-брендинг, Стратегиялық менеджмент		платформалар мен жүйелерді. **Істей білуі тиіс**: персонал туралы деректерді талдау, заңдылықтар мен үрдістерді анықтау, кадрлық шешімдерді негіздеу үшін аналитикалық құралдарды қолдану, HR-процестердің тиімділігін бағалау. **Меңгеруі тиіс**: HR-деректерді өңдеу және талдау дағдыларын, ақпаратты визуализациялау және интерпретациялау құралдарын, персоналды басқару саласында деректер негізінде шешім қабылдау әдістерін.
38.	Деректерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау	Пән білім алушыларда деректерді талдау негізінде негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Аналитикалық ақпаратты интерпретациялау әдістері, баламаларды бағалау, тиімді басқарушылық шешімдерді таңдау үшін цифрлық құралдар мен модельдерді пайдалану қарастырылады.	Бизнес-аналитика	Стратегиялық менеджмент, Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды интеллект / Корпоративтік басқару және тұрақты даму (ESG), Жобаларды басқару	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс**: басқарушылық шешімдер қабылдаудың негізгі тәсілдері мен модельдерін, деректерді талдау және интерпретациялау әдістерін, белгісіздік жағдайында баламаларды таңдау қағидаттарын, шешімдерді қолдаудың заманауи цифрлық құралдарын. **Істей білуі тиіс**: деректерді талдау және басқарушылық қорытындылар қалыптастыру, баламалы шешімдерді бағалау, оңтайлы басқарушылық шешімдерді таңдау үшін сандық және сапалық әдістерді қолдану. **Меңгеруі тиіс**: деректер негізінде шешім қабылдау дағдыларын, басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау құралдарын, белгісіздік жағдайында стратегиялар мен әрекеттерді таңдауды негіздеу әдістерін.
39.	Персоналды іріктеу және жұмыс берушінің құндылық ұсынысы (CMI)	Пән білім алушыларда таланттарды тарту және ұстап қалу, сондай-ақ жұмыс берушінің құндылық ұсынысын (EVP) әзірлеу саласында білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Персоналды іздеу және іріктеудің заманауи стратегиялары, тартымды HR-брендті қалыптастыру және еңбек нарығында ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру қарастырылады.	Тиімділікті басқару (CMI)	HR-брендинг, Стратегиялық менеджмент, Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды интеллект / Корпоративтік басқару және тұрақты даму (ESG)	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуі тиіс:** таланттарды тартудың заманауи тәсілдерін, персоналды іздеу және іріктеу әдістері мен құралдарын, жұмыс берушінің құндылық ұсынысын (EVP) қалыптастыру қағидаттарын, еңбек нарығының даму үрдістерін. **Істей білуі тиіс:** персоналды тарту және ұстап қалу стратегияларын әзірлеу, EVP қалыптастыру және ілгерілету, кандидаттарды іріктеу және бағалаудың заманауи әдістерін қолдану, персоналды тарту процестерінің тиімділігін талдау. **Меңгеруі тиіс**: таланттарды тарту бойынша HR-стратегияларды әзірлеу дағдыларын, EVP қалыптастыру және ілгерілету құралдарын, рекрутинг пен персоналды ұстап қалу тиімділігін бағалау әдістерін.

40.	Жобаларды басқару	Пән жобаларды басқарудың заманауи технологиялары туралы түсінік беру мақсатында оқытылады; жобаларды басқару мәселелеріне кіріспе, жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жобаларды басқару құралдары мен әдістерімен танысу, жобалық қызметте сапа мен тиімділікті арттыру үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістерді зерттеуді көздейтін кәсіби қызметте жобалық басқаруды пайдалану принциптерімен танысу.	Статистика, Менеджмент	Стратегиялық менеджмент, Research Paper, Comprehensive exam preparation	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** жобаны әзірлеу мен іске асырудың мазмұны мен кезеңдері; жобалық басқару саласындағы халықаралық ұйымдар және олар қолданатын стандарттар; Жобалық топпен жұмыс істеу тәсілдері; жобаларды, бағдарламаларды басқаруды дамыту тарихы; жобаларды басқару саласындағы стандарттар. **Істей білу:** ғылыми әдебиеттермен және ғылыми-техникалық ақпараттың басқа көздерімен жұмыс істеу; жобалық басқарудың әдістері мен құралдарын қолдану; жобаны әзірлеу; жобаның тиімділігін есептеу. **Меңгеру:** жобаларды сараптамалық бағалау әдістемесі; жобаны әзірлеу дағдылары; жобаны әзірлеу әдістері мен құралдарымен жұмыс; жобаны аяқтау қорытындылары бойынша презентациялар мен есептер дайындау
41.	Стратегиялық басқару және цифрлық трансформациядағы жасанды интеллект	Пән білім алушыларда ұйымның стратегиялық басқаруы мен цифрлық трансформациясында жасанды интеллект технологияларын қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Деректерді талдау, болжау, стратегиялық шешімдер қабылдау және бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жасанды интеллектті пайдалану мүмкіндіктері қарастырылады.	Жасанды интеллект негіздері, Үлкен деректер (Big Data), Бизнес-ортаны талдау және дағдарысқа қарсы басқару, Бизнес-процестерді басқару және цифрлық трансформация	Research Paper, Comprehensive exam preparation	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс:** басқаруда жасанды интеллектті қолданудың негізгі бағыттарын, талдау және болжау үшін ЖИ қолдану әдістерін, ұйымның стратегиялық дамуындағы цифрлық технологиялардың рөлін. **Істей білуі тиіс:** стратегиялық шешімдерді негіздеу үшін жасанды интеллект құралдарын қолдану, цифрлық технологияларды пайдалана отырып деректерді талдау, ұйымның цифрлық трансформациясының бағыттарын әзірлеу. **Меңгеруі тиіс:** басқарушылық қызметте ЖИ пайдалану дағдыларын, цифрлық талдау және болжау құралдарын, цифрлық технологияларды ескере отырып стратегияларды әзірлеу әдістерін.
42.	Корпоративтік басқару және тұрақты даму	Пән білім алушыларда ESG қағидаттарын (экологиялық, әлеуметтік және басқарушылық факторлар) ескере отырып, ұйымдардың корпоративтік басқаруы және тұрақты дамуы саласында білім қалыптастыруға бағытталған.	HR-аналитика және персонал деректерін басқару	Research Paper, Comprehensive exam preparation	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс:** корпоративтік басқарудың негізгі модельдері мен қағидаттарын, ESG-факторлардың мәні мен маңызын, ұйымның тұрақты дамуын қамтамасыз ету және оның инвестициялық

	(ESG)	Корпоративтік басқару модельдері, ашықтық пен есептілікті қамтамасыз ету тетіктері, сондай-ақ тұрақты даму қағидаттарын бизнес стратегиясына енгізу тәсілдері қарастырылады.				тартымдылығын арттыру тәсілдерін. **Істей білуі тиіс:** корпоративтік басқару жүйесін талдау, ұйым қызметінің ESG-көрсеткіштерін бағалау, тұрақты даму қағидаттарын енгізу бойынша ұсынымдар әзірлеу. **Меңгеруі тиіс:** корпоративтік басқарудың тиімділігін бағалау дағдыларын, ESG-факторларды талдау құралдарын, тұрақты даму қағидаттарын ұйым стратегиясына интеграциялау әдістерін.
43.	Талдау және сату стратегиясы	Әр түрлі мінез-құлық типтеріндегі клиенттер үшін сатудың ең тиімді стратегиялары туралы білім алушыларда түсінік қалыптастыру. Бұл курс сатуды жоспарлау және бюджеттеу, сату тактикасы, сатуды талдау әдістері сияқты сату стратегиясының негізгі элементтеріне егжей-тегжейлі талдау жасайды. Пән келісімшарттарды тез құрастыру, сату стратегиясын дайындау, мәмілені сәтті жасау үшін жасалуы керек әрекеттерді әзірлеу дағдыларын дамытуға бағытталған.	Маркетинг, Басқару шешімдерін жасау, StartUp әзірлеу, Сапаны басқару	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** ұйымның маркетингтік және маркетингтік қызметін басқарудың негізгі әдістері мен құралдары; сату менеджментінің негізгі түсініктері мен принциптері; сату стратегиялары; тауарларды сатуды ұйымдастырушылардың мақсатты белгілерін анықтау әдістері; тиімді жарнамалық компанияларды қалыптастыру алгоритмі және сатып алушыларға жүгіну; негізгі клиенттермен жұмыс жасаудың тән белгілері; сауда кеңістігін ұйымдастырудың тәсілдері; сауда ұйымының оңтайлы баға саясатын қалыптастыру тәсілдері. **Істей білу:** ұйымның маркетингтік және маркетингтік қызметін жоспарлау; экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын және сұраныстың қалыптасуын талдау; нарық құрылымдарының әртүрлілігін түсіну; қажеттіліктерді анықтау, қалыптастыру және қанағаттандыру, маркетингтің құралдары мен әдістерін қолдану; сатудың әртүрлі стратегияларын қолдану; жеке сатуды ұйымдастыру және негізгі клиенттермен қарым-қатынасты басқару; сатуды ұйымдастыруда заманауи ақпараттық технологияларды қолдану; сатуды ұйымдастыруда бағдарламаларды әзірлеу тауарларды сатуға ынталандыру және кадрлар даярлау; сату көлемін болжау тәртібі мен процесін әзірлеу; **Меңгеру:** кәсіпорынның экономикалық ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау әдістерін қолдану дағдылары; кәсіпкерлік қызметті үйлестіру тетіктерін пайдалана отырып, барлық қатысушылардың бизнес-жоспарды келісіп орындауын жүзеге асыру дағдылары; тауарларды сату технологиясы; жеке сату әдістері; тұтынушылардың сатып алу мінез-құлқына тікелей

						және жанама әсер ету әдістері.
44.	HR-брендинг	Пән HR-брендті қалыптастыру, ілгерілету және дамыту негіздері туралы білім алуға; ұйымның HR-брендін сыртқы және ішкі еңбек нарықтарында талдауға мүмкіндік беретін дағдыларды қалыптастыруға, HR-брендті жылжыту бойынша іс-шаралар жоспарын құруға; HR-брендті талдау құралдары мен әдістерін қолдану, қалыптастыру, жылжыту, дамыту және өңдеу әдістерін қолдану дағдыларын игеруге мүмкіндік береді. HR брендінің тиімділігін бағалау бағытталған.	Тиімділікті басқару (СМІ), Цифрлық HR	Дипломалды/ Өндірістік	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** Бренд түрлері мен түрлері; тауарлар мен қызметтер брендтерін басқару теориялары; бренд капиталын бағалау принциптері мен механикасы; әртүрлі бизнес үшін ұсынылған брендтерді дамыту модельдерінің қолданбалы маңызы; брендтерді басқару шеңберінде шешілетін мақсаттар мен міндеттер; брендтерді әзірлеу және құру кезеңдері. **Істей білу:** бренд құрудың негізгі тұжырымдамаларын теорияда да, практикада да қолдану; әртүрлі брендтердің капиталын бағалауды орындау; бренд құрылымын әзірлеу; кәсіпорында брендтерді басқару бойынша жұмысты іс жүзінде жүзеге асыру. **Меңгеру:** деректерді талдау дағдылары; ақпаратты жинау және өңдеу дағдылары; Маркетингтік Шешімдер қабылдау әдістері; бренд құнын бағалау дағдылары; табысты брендтерді құрудың заманауи тиімді тәсілдері; нарыққа жаңа брендтер мен ребрендингті шығарудың орындылығын бағалаудың аналитикалық әдістері; маркетинг саласында стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдау дағдылары

45.	Стратегиялық менеджмент	Пән студенттерде кәсіпорындар мен ұйымдарды стратегиялық басқару саласында негізгі теориялық білім мен негізгі практикалық дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады.	Менеджмент, Бизнес-ортаны талдау және дағдарысқа қарсы басқару, Бизнес-аналитика, Тиімділікті басқару (CMI)	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** ұйымдарды басқару стратегиясы тұжырымдамасының мазмұны мен ерекшеліктері; стратегиялық талдаудың заманауи әдістері; бизнестің әртүрлі деңгейлері мен әртараптандырылған компаниялардың стратегияларын қалыптастыру негіздері; стратегиялық аймақтар портфелін талдаудың матрицалық әдістемелері **Істей білу:** саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру; басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу **Меңгеру:** басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; ұйымның бизнес философиясы мен корпоративтік мәдениетін қалыптастыру дағдылары.
46.	Жанжалдарды басқару	Пән студенттердің қақтығыстар теориясы мен практикасы, оларды шешудің жолдары мен құралдары, келіссөздер процесі туралы жүйелі білім негізінде конфликтологиялық құзыреттілігін қалыптастыру мақсатында оқытылады.	Менеджмент, Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI), Адам ресурстарын басқару және персонал аналитикасы	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** конфликтологияның даму тарихы; конфликтологияның мәні, маңызы, функциялары; қақтығыстардың құрылымы, кезеңдері, типологиясы; қақтығыстардың мәні; қақтығыс тұлғаларының түрлері; агрессивтілік, өзімшілдік, артықшылық көріністерінің ерекшеліктері; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникация ережелері; келіссөздер процесінің функциялары, жіктелуі, динамикасы; қоғамдағы қақтығыстардың түрлері. **Істей білу:** жанжалдардың жеке себептерінің жеке тұлғамен байланысын анықтау; тұлғаның психологиялық ерекшеліктері; жанжалдағы мінез-құлық стратегиясын таңдауға әртүрлі факторлардың әсерін талдау; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды жүзеге асыру; қарсыластың психикалық жағдайын бағалау және оны түзету. **Меңгеру:** жанжалды реттеу технологиялары және жанжалды мінез-құлықты түзету әдістері; Мемлекеттік басқару саласындағы Жанжалдарды басқару әдістері; - келіссөздер процесіндегі технологиялар мен мінез-құлық модельдері; - әртүрлі тактикалар арқылы жанжалдағы мінез-құлық стратегияларын іске асыру дағдылары;

						- деструктивті қақтығысты сындарлы қақтығысқа аудару дағдылары.
47.	Таланттарды басқару және көшбасшылық әлеуетті дамыту	Пән білім алушыларда ұйымдағы таланттарды басқару және көшбасшылық әлеуетті дамыту саласында білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Жоғары әлеуетті қызметкерлерді анықтау, дамыту және ұстап қалу тәсілдері, кадрлық резервті қалыптастыру және көшбасшылық құзыреттерді дамыту қарастырылады.	Менеджмент, Көшбасшылық және персоналды басқару (CMI), Адам ресурстарын басқару және персонал аналитикасы	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы**: **Білуі тиіс**: таланттарды басқарудың заманауи тәсілдерін, қызметкерлердің әлеуетін анықтау және бағалау әдістерін, кадрлық резервті қалыптастыру және көшбасшылық құзыреттерді дамыту қағидаттарын. **Істей білуі тиіс**: талантты қызметкерлерді анықтау және дамыту, көшбасшылық әлеуетті дамыту бағдарламаларын қалыптастыру, негізгі қызметкерлерді ұстап қалу стратегияларын әзірлеу. **Меңгеруі тиіс**: таланттарды басқару дағдыларын, персоналды бағалау және дамыту құралдарын, кадрлық резервті қалыптастыру және көшбасшылық құзыреттерді дамыту әдістерін.
48.	Зерттеу әдістері	Пәннің мақсаты білім алушылардың ғылыми зерттеулер жүргізу үшін қажетті логикалық білім негіздерін меңгеруін қамтамасыз ету болып табылады. Негізгі міндеттер-ғылыми зерттеудің табиғаты, ғылыми зерттеудегі логиканың рөлі, негізгі логикалық категориялар мен бағыттар туралы ақпаратты игеру; логикалық пайымдаудың ерекшелігі мен процедурасы туралы білімді игеру, ғылыми зерттеулерде логикалық заңдар мен принциптерді қолдана білуге үйрету	Академиялық хат 1, Экономикадағы математика, Статистика, Жасанды интелект негіздері	Дипломалды/ Өндірістік тәжірибе, Диплом жұмысын (жобаны) жазу	5	**Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** зерттеу жүргізудің теориялық-әдіснамалық негіздері, дипломдық жұмысты (жобаны) орындау кезінде қолданылатын әдістер мен құралдар, ғылыми зерттеулердің категориялық-тұжырымдамалық аппараты, зерттеу жұмысына бағытталғандығы, дипломдық жұмысты (жобаны) және басқа да жұмыс түрлерін ресімдеу техникасын меңгеру туралы **Істей білу:** қалыптасқан жағдайларға сәйкес зерттеулер жүргізу, жұмысты қорғауға дайындалу, өзінің ғылыми қызметінің нәтижелерін сыни тұрғыдан бағалау, өзінің зияткерлік қабілеттері мен қажеттіліктерін объективті талдаудың жаңа дағдыларын игеру, дипломдық жұмыста (жобада)ұсынылған жұмыстардың дұрыстығын дәлелдеу; **Меңгеру:** статистикалық байқаудың, топтастырудың және талдаудың барлық түрлерін жүргізудің теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қолдану дағдылары, сондай-ақ дербестіктің неғұрлым жоғары үлесімен білім беруді жалғастыру үшін одан әрі Шығармашылық, Белсенді кәсіби қызмет үшін қажетті ақпаратты талдау әдістері.
49.	Research Paper	Пән оқу процесінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен даму дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы	6 семестрдегі өндірістік тәжірибе	Дипломдық жұмысты (жобаны)жазу және қорғау	8	**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білуі керек**: Ғылыми зерттеудің негізгі принциптері мен ұйымдастыру; - зерттелетін процестердің теориясы мен әдіснамасы, модельдері ; ;

		мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен пәнін анықтау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша библиографиялық дереккөздерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын әзірлеу. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау				**Білу**: - Өзекті ғылыми мәселелерді анықтау және тұжырымдау; - зерттеу тақырыбы бойынша мақсаттар мен міндеттерді (проблемаларды) дұрыс тұжырымдау, өзара байланыс орнату, проблемалардың пайда болу себептерін талдау; - ғылыми негізде өз жұмысын ұйымдастыру, ақпаратты іздеу және өңдеудің компьютерлік әдістерін меңгеру. **Меңгеру**і: - талдау және болжау әдістері; - зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну және практикалық қызметте теориялық тәсілдерді қолдану дағдылары.
50.	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation бұрын алған білімдерін тереңдетеді және жинақтайды, оқу материалын логикалық жүйелейді, студенттердің негізгі мәселелерді және тәжірибеге бағытталған тапсырмаларды/тапсырмаларды/кейстерді қарау арқылы проблеманы тұтас жүйелік көру тәжірибесін алуына ықпал етеді. Comprehensive exam preparation құрамында бейіндік пәндерге шолу, тиісті әдебиеттерді, емтихан сұрақтары блогын қарау, болашақ кәсіби қызметтің негізгі құзыреттері бойынша алған білімдерін ретке келтіру және түсіну бар.	6 семестрдегі өндірістік тәжірибе	Кешенді емтихан		**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу**- қаржылық-бюджеттік және ақша-кредиттік реттеуді ұйымдастыруды, қаржы-банк жүйесінің жұмыс істеуінің теориялық және практикалық аспектілерін түсіну; - ҚР заңнамалық актілерінде және халықаралық құқық нормаларында көзделген құқықтық өріс шеңберінде қаржы жүйесінің, шаруашылық қызмет субъектісінің орнықты, тұрақты жұмыс істеуі үшін қаржы-құқықтық тетіктің нысандары мен әдістерін қолдану; **Білу қажет**- Басқарушылық шешімдерді қалыптастыру мақсатында Экономикалық талдаудың қаржылық әдістерін қолдана білу; -Мемлекеттік және Корпоративтік қаржыны ұйымдастырудың, ақша-кредит реттеудің және қаржы ұйымдары қызметінің заңнамалық нормаларын **Меңгеру қажет**- Қаржы саласында талдамалық жұмыс жүргізу үшін әдіснаманы және ғылыми аппаратты

«Менеджмент» кафедрасының отырысында қаралды, хаттама № 6 «06» 01 2026ж.

Кафедра меңгерушісі _____ **Байгиреева Ж.З.**

Факультет деканы _____ **Алина Г.Б.**