УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета Учреждения "ESIL UNIVERSITY"
протокол №7 от «13» 02 2026 г.

Утверждаю
Председатель НМС
университета,
Старший проректор - Проректор
по академическим вопросам
_____С.Б. Мақыш
_____2026 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2026 год приема
Направление подготовки: 6В041 Бизнес и управление
Образовательная программа: «Экономика»
Траектория: Экономика предприятия / Экономика социальной сферы

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления
по образовательной программе «Экономика»

№ п.н.	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Объем академич. кредитов	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
	Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)					
1	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов	Экономическая теория	Финансы, Разработка StartUp	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **должен знать:** роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как

		правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.				потребителя финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности. **уметь:** применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов **иметь навыки:** Навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.
2	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и	Экономическая теория	Теория принятия решений / Управление		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** Знать: Основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; Принципы и методы микро- и

		права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества; формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм		международными проектами, Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес		макроэкономического анализа; Типы и особенности экономических систем, закономерности экономического развития общества; Механизмы индивидуального и национального воспроизводства; Этические стандарты государственной службы и нормы академической добропорядочности; Законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности; Уметь: Применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; Выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; Анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; Использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; Проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы; Владеть: Навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; Методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; Инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; Навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; Методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; Инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; Профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.
Базовые дисциплины (98 академических кредитов)						
3	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об	Не требуется	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: понятийно - категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем Уметь: используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические

		экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы.				методы при изучении дисциплины Владеть: навыками анализа, обработки экономической информации; самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками, а также таблицами, графиками, схемами и т.д.
4	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса. Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития	Не требуются	Философия	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** -законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; -социально-экологические последствия антропогенной деятельности; основные принципы охраны природы и рационального природопользования . **уметь:** - оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; - контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; - выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; - использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. **владеть навыками:** - расчета негативного воздействия на окружающую среду - показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; - применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

		общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.				
5	Основы антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
6	Математика в экономике	Изучение дисциплины ставит своей целью ознакомить обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, привить студентам умение	Не требуется	Экономико-математические методы, Статистика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - основные определения, теоремы, правила, метемпатические методы и практические применения; -иметь представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы; -приобрести практические навыки в решеппии задач на все

		самостоятельно изучать учебную литературу по математике и её приложениям, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры, выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести задачу на математический язык.				предусмотренные программой темы курса; -развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование.
7	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков	Экономическая теория	Макроэкономика, Экономика предприятия	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - понятия и категории, законы и теории функционирования экономики на микроуровне, - механизм функционирования рыночного механизма. Уметь: - использовать теорию спроса и предложения, в том числе теорию эластичности для анализа влияния тех или иных факторов на ценообразование на рынках отдельных товаров, услуг и ресурсов; - анализировать поведение потребителя; - анализировать структуру издержек и поведение производителя в разных рыночных условиях; - анализировать несовершенство рынка и государственное регулирование. Владеть: - навыками построения оптимизационных и равновесных микроэкономических моделей, - методами анализа факторов рыночного равновесия в конкретных секторах экономики
8	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	Экономическая теория	Управление проектами, Управление конфликтами	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: -суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; -основные научные труды классиков менеджмента;роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; -сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений.

						Уметь: -определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; воспроизвести системную модель организации как объекта управления; анализировать и проектировать организационную структуру управления. Владеть навыками: -постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; -критического анализа и творческого решения управленческих проблем; использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия
9	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.	Экономическая теория	Финансы, Бухгалтерский учет	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать принципы и функции маркетинга, концепции управления маркетингом, методы проведения маркетинговых исследований, признаки сегментирования, этапы жизненного цикла товаров, методы продвижения товаров; Уметь проводить маркетинговые исследования, составить маркетинговый план предприятия, разработать мероприятия по совершенствованию инструментов маркетинг; Применять свои знания при анализе бюджета маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики, разработке маркетинговых и рекламных мероприятиях предприятия.

10	Зеленая экономика и устойчивое развитие РК	Цель изучения дисциплины разъяснение концепции устойчивого развития, учитывающие основные положения международных деклараций по переходу к «зеленой экономике». Содержание курса: Теоретические основы «зеленой» экономики и устойчивого развития Концепция «зеленой» экономики и устойчивого развития РК. Опыт Европейского союза при переходе к «зеленой» экономике и устойчивому развитию. «Зеленая» карта. «Зеленый транспорт». «Зеленая» революция и устойчивое развитие в сельском хозяйстве. Развитие «зеленой» экономики в регионах РК. Техническая помощь для поддержки развития «зелёной» экономики РК. Проблемы перехода Казахстана к «зеленой» экономике и устойчивому развитию. Глобализация и регионализация концепции устойчивого развития.	Экономическая теория	Экономика промышленности, Бережливое производство	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: организационные и теоретические основы безопасности жизнедеятельности; методы оценки экологического, экономического и социального ущербов, причиняемого загрязнением окружающей среды; основные стратегические направления оздоровления окружающей среды и рационального природопользования. уметь: принимать профессиональные решения с учетом экономических и экологических последствий, требований этики и права; рассчитывать на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы макроэкономические показатели и социально-экономические показатели хозяйствующих субъектов. владеть: организацией экологический мониторинга за состоянием природной среды; государственными инструментами, которые направлены на поддержку исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий; вопросами социальных стратегий.
11	Инфраструктура рынка	Формирование у студентов навыков проведения аналитической работы при исследовании рыночной конъюнктуры, экономических процессов, разработке и использовании результатов анализа в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины студент				В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - сущность и структуру инфраструктуры рынка труда; - факторы, влияющие на процесс создания объектов инфраструктуры рынка труда и принципы их функционирования; - направления формирования инфраструктуры рынка труда в сложившихся условиях; - методы регулирования процесса организации инфраструктурных элементов рынка трудовых ресурсов; - влияние инфраструктуры на эффективность экономического развития. Уметь: - оценить экономическую и социальную

		должен знать: закономерности функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; основные результаты новейших достижений, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам рынка и рыночной инфраструктуры				роль инфраструктуры рынка труда на развитие региона, отраслей народного хозяйства и экономику страны в целом; Иметь навыки (приобрести опыт) : - сбора, обработки и анализа информации о инфраструктуре рынка труда для принятия управленческих решений; - оценки эффективности управленческих решений;
12	Макроэкономика	Дисциплина позволяет формировать знания об основных закономерностях развития экономической системы, макроэкономических законов, категорий, понятий; умения анализировать и рассчитывать важнейшие экономические и социально-экономические показатели; навыки макроэкономического анализа и прогнозирования возможного развития макроэкономических процессов в экономической системе	Экономическая теория, Микроэкономика	Институциональная экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - сущность и особенности построения макроэкономических моделей (модель Солоу, кейнсианский крест, AD-AS, IS-LM); - отличительные особенности положений кейнсианской и классической теории; Уметь: - описывать поведение и устанавливать взаимодействие экономических агентов с использованием макроэкономических моделей; - решать макроэкономические задачи графическим и аналитическим способами и формулировать выводы; Владеть: - навыками анализа влияния фискальной, монетарной и валютной политики на макроэкономические показатели (производство, занятость, цены и процентную ставку); - навыками анализа влияния факторов экономического роста в долгосрочном периоде; - навыками использования современных информационных технологий.
13	Экономико-математические методы	Целью освоения дисциплины «Экономико-математические методы» является дать теоретические знания, практические навыки по учету факторов времени, инфляции, текущих финансово-экономических показателей и рисков при построении экономико-математических моделей	Математика в экономике	Статистика, Экономический анализ	3	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: – математический аппарат, необходимый для финансово-экономического моделирования; – математические модели, применяемые для финансовых вычислений и управления финансовыми и экономическими процессами; – основные расчетные зависимости, необходимые для решения практических задач. Уметь: – выбирать необходимые методы моделирования; – применять методами оценки настоящей и будущей стоимости вложенных денежных средств, в т. ч. с учетом инфляции;

						Владеть навыками: – составления математических моделей, описывающие конкретную ситуацию, знать экономическое содержание входящих в эти уравнения величин; – проведения финансово-экономических расчетов для конкретных практических задач; – проведения финансово-экономических расчетов с учетом факторов времени, инфляции и риска.
14	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта) по специальности	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основны е признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школы, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; Владеть навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта, в научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных работ.
15	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие	Не требуется	Поведенческая экономика, Экономика социальной сферы	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: -законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; - академические знания в сочетании с общественно полезной работой на благо других уметь: -выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании сочетать самостоятельное принятие решений с необходимостью сотрудничать и работать в команде владеть навыками: -формирования социальной ответственности и вовлечённости обучающихся в улучшение жизни общества через осознание значимости собственных усилий и возможностей

		услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)				
16	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	Экономическая теория	Экономика предприятия	5	В результате изучения дисциплины студент должен: - знать принципы, концепции, методы по основам бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; - уметь работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, использовать учетную информацию для составления; - приобрести навыки учета активов, обязательств, капитала, начислению доходов и расходов, формированию учетной информации необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях; - быть компетентным в формировании профессионального мышления в вопросах составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО
17	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	Экономическая теория	Экономика предприятия, Экономический анализ	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен - знание основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений. - умение анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов. - владение навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.
18	Статистика	Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: общих принципов, приёмов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных:	Математика в экономике, Экономико-математические методы	Экономический анализ	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: Предмет, метод и задачи статистики; общие основы статистической науки; принципы организации государственной статистики; современные тенденции развития статистического учёта; основные способы сбора,

		изучение закономерностей и тенденций развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики				обработки, анализа и наглядного представления информатики; основные формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления. Уметь: собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; Владеть: умением осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.
19	Теория вероятности и математическая статистика	Целями освоения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является формирование у студентов понятий, знаний и компетенций, позволяющих строить и анализировать модели систем реального мира с помощью вероятностно-статистических методов, которые позволяют адекватно описывать поведение систем, подвергающихся влияния большого числа факторов.				В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: Основные понятия теории вероятностей; случайные величины и их распределения; основные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; случайные вектора, понятие независимости случайных величин, условные распределения; распределение функций от случайных величин; законы больших чисел; центральную предельную теорему основные понятия математической статистики; теорию оценивания; построение критериев для проверки гипотез. Уметь: применять полученные методы и модели к решению типовых и практических задач с использованием аппарата теории вероятностей; пользоваться расчетными формулами, теоремами, таблицами при решении вероятностных задач; пользоваться библиотекой прикладных программ для решения вероятностных и статистических задач; пользоваться расчетными формулами, теоремами, таблицами при решении вероятностных и статистических задач. владеть: навыками применения вероятностных методов и методов математической статистики для решения прикладных задач.
20	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых	Иностранный язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен - знать: лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; уметь: - выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-

		полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения				политического общения; - применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; -овладеть навыками: восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
21	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационно-коммуникационные технологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен - Знать: Основные понятия и историю искусственного интеллекта; модели представления знаний в ИИ; возможности и ограничения ИИ; влияние технологий ИИ на общество. - Уметь: Обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни; применять методы ИИ в повседневной жизни; использовать интеллектуальные системы в различных задачах. - Владеть: Навыками работы с интеллектуальными системами; методами и подходами ИИ для решения практических задач.
22	Обработка больших данных (BigData)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных навыков анализа, обработки и визуализации данных для принятия обоснованных решений в различных профессиональных областях. В рамках курса рассматриваются основные этапы работы с данными: сбор, обработка и подготовка данных, анализ, интерпретация и представление результатов с использованием современных инструментов и технологий. Особое внимание уделяется развитию аналитического мышления, выявлению закономерностей и тенденций, а также созданию наглядных	Информационно-коммуникационные технологии	Сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: современные тенденции развития и прикладные достижения в области анализа данных, математики, информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта; терминологию и основные понятия анализа, обработки и визуализации данных; принципы функционирования и области применения системы поддержки принятия решений (СППР); Уметь: оценивать время и вычислительные ресурсы, необходимые для решения задач анализа и обработки данных; анализировать эффективность алгоритмов обработки больших данных; применять методы анализа данных для обоснования управленческих решений; интерпретировать результаты анализа и представлять их с использованием визуализации и дашбордов; Владеть: навыками решения практических задач анализа и обработки больших объемов данных; инструментами визуализации и аналитики данных; навыками применения программных систем и СППР для интеллектуального анализа данных и поддержки принятия решений;

		визуализаций и интерактивных дашбордов. Дополнительно изучаются принципы применения системы поддержки принятия решений (СППР) для анализа данных и обоснования управленческих решений.				
23	Международная торговля	Студенты овладевают теориями международной торговли, приобретают навыки анализа основных потоков международной торговли готовыми изделиями, продовольствием, сырьем, услугами и технологиями с учетом внешнеторговой политики и особенностей торговых отношений Казахстана с другими странами, а также навыки организации внешнеторговых операций и навыки проведения сделок на товарных биржах. Используются технологии ролевого обучения, эссе, устные методы оценки выполненных заданий по курсу.	Макроэкономика, Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Международные интеграционные процессы	4	В результате освоения дисциплины студент должен знать: принципы формирования преимуществ, делающим выгодным участие стран в международной торговле, механизмах мировой торговли, причинах, инструментах и последствиях регулирования международной торговли, причинах, механизмах и эффектах международного движения факторов производства, механизмах международных расчётно-валютных отношений, наднациональных субъектах мировой экономики и их взаимодействии с национальными экономиками. Уметь: - систематизировать знания о сущности и формах проявления экономических явлений и процессов; - уметь применять на практике методы научного познания экономических явлений и закономерностей; - анализировать формы международных экономических отношений; - использовать полученные знания применительно к условиям внешнеэкономической деятельности РК - для овладения знаниями для повышения квалификации в течение всей жизни. Навыки: анализа эмпирических данных с целью определения потенциала и ограничений стран с точки зрения участия в международных экономических отношениях, а также оценки мер внешнеэкономической политики.
24	Экономика зарубежных стран	Студенты исследуют процессы в экономике отдельных стран, выявляют общие и специфические особенности их развития, приобретают навыки экономического анализа зарубежных стран; выявляют факторы, влияющие на развитие экономик изучаемых стран на современном этапе. Студенты				В результате изучения курса студент должен знать: основные национальные модели экономического развития; место каждой изучаемой страны в мировом хозяйстве; Факторы, в наибольшей степени оказывающие влияние на экономическое развитие каждой страны или региона; особенности и факторы формирования современной экономической политики отдельных стран; структуру экономики каждой страны и современные структурные изменения. По окончании обучения студенты должны уметь:

		получают исследовательские и практические навыки, необходимые для написания выпускной работы и в практической деятельности при исследовании отдельной страны или региона. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий				анализировать состояние, проблемы и тенденции развития отдельных стран, групп стран и регионом мира на основе системного использования экономических показателей; выявлять наиболее значимые структурные изменения в экономике отдельных стран и на уровне мировой экономики. Иметь навыки анализа структуры хозяйства, экономической политики, системы внешнеэкономических связей стран на основе информационных материалов.
25	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является изучение теоретико-правовых основ и прикладных аспектов организации и управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, сущности внешнеторгового контракта и механизмов организации внешнеторговых операций, а также основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РК	Международная торговля	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия; - основные инструменты и методы управления предприятием, осуществляющего деятельность на внешнеэкономическом рынке; - методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности; - теоретические и нормативно-правовые основы подготовки и реализации международных контрактов; - правовые обычаи в области составления и реализации международных контрактов купли-продажи, их типовую структуру и существенные условия; - организационно-экономические и валютно-финансовые механизмы осуществления международных сделок и внешнеторговых операций; - основы валютно-финансового, таможенного, страхового и транспортного сопровождения внешнеторговой сделки; - основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия в РК. Уметь: - идентифицировать основные институты и механизмы международных экономических отношений; - анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия, в том числе оценивать степень конкурентоспособности предприятия и товара на внешнем рынке, целесообразность выбора той или иной стратегии ценообразования, маркетинговой политики и т.д.; - идентифицировать, формулировать и решать проблемы в области управления внешнеэкономической деятельностью предприятия; - разрабатывать и корректировать внешнеэкономическую стратегию предприятия;

						- работать в многопрофильных командах, ориентированных на развитие деятельности предприятия как на внутреннем, так и на внешнеэкономическом рынке. Владеть: - способностями оценки потенциала внешнеэкономического рынка, а также анализа целесообразности и / или экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на предприятии; - навыками применения полученных знаний для формирования основных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия независимо от формы его собственности, отраслевой принадлежности, а также формы деятельности на внешнем рынке.
26	Международные интеграционные процессы	Цель: развитие и углубление навыков экономического анализа и интерпретации данных мировой статистики, анализ социально-экономических процессов и явлений, имеющих место на мировых рынках и в экономических группировках. Теоретические и исторические основы интеграции. Международная экономическая интеграция и бизнес. Международный бизнес: понятие, особенности и виды. Политические, правовые и экономические аспекты международного бизнеса. Формы интеграционных объединений и межкультурные аспекты				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: сущность и современные тенденции развития МЭП; экономические и политические теории МЭП на этапах зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка товаров и услуг, экономического, валютного и политического союза для ведения бизнеса; статические и динамические экономические и политические последствия экономической интеграции для стран-участниц, третьих стран и многосторонней торговой системы для эффективного ведения бизнеса. Уметь: анализировать современные тенденции развития МЭП и ее особенности в различных регионах мира; выявлять возможности, преимущества и издержки, а также риски, связанные с ведением различных видов международного бизнеса; осуществлять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам предприятия; Иметь навыки: - оценки и мониторинга эффектов экономической интеграции для ТНК; выявлять возможности, преимущества и издержки, а также риски, связанные с ведением различных видов международного бизнеса, подготовки, заключения и исполнения торгово-экономической сделки с учетом международного права, правил ВТО, норм региональных интеграционных соглашений
27	Институциональная экономика	Целью освоения дисциплины «Институциональная экономика» является расширение представления студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции и отличия	Экономика предприятия	Экономика логистических систем, Экономика производственной сферы	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений институциональной экономики; – методы институциональной экономики и инструменты анализа; – основные проблемы государственного вмешательства и пути их преодоления

		основных направлений институционализма, а также методы институциональной экономики.				уметь: – отличать институциональный подход от других подходов; – выделять разные направления внутри институционализма; владеть: – навыками анализа статистических источников, экономической литературы, других источников.
28	Модели экономического роста	Целью освоения дисциплины «Модели экономического роста» является углубленное изучение и освоение материала в рамках макроэкономического анализа долгосрочных процессов.				В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - понятийный аппарат теории роста; - основные стилизованные факты экономического роста. Уметь: - выводить равновесные темпы роста при заданных условиях; - качественно оценивать последствия воздействия изменения параметров моделей на характеристики равновесного роста; - распознать тип описанного в ситуации динамического равновесия (устойчивое оно, или неустойчивое). Навыки: - распознать, описывает ли та или иная модель экзогенный рост или эндогенный рост.
29	Стратегическое бизнес - планирование	Целью изучения курса является изучение теоретических и практических основ стратегического бизнес-планирования с новых рыночных позиций, основных видов, методов и принципов бизнес-планирования на современных предприятиях различных форм собственности, существующих в рыночной системе важнейших планово-экономических механизмов, нормативов и показателей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов для достижения конечной цели предприятия.	Экономичекая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Управление проектами, Конурентоспособность предприятия (фирмы)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: типологию планов предприятий; основы методологии и технологии стратегического планирования деятельности организаций в современных условиях; отечественный и зарубежный опыт планирования; особенности планирования на производственных предприятиях; способы осуществления стратегий; компьютерные технологии планирования. уметь: разрабатывать тактические, оперативные и стратегические планы производственных предприятий и подразделений; определять предназначение, философию и направления развития предприятия на основе формулировки ее миссии, стратегических целей и задач в качестве основы построения корпоративной стратегии; -использовать экономико-математические модели оптимизации планов предприятия; применять компьютерные технологии планирования на предприятии; иметь навыки: современного инструментария планирования; позволяющие грамотно решать, анализировать и прогнозировать широкий комплекс вопросов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

30	Бизнес-моделирование	Целями освоения дисциплины «Бизнес - моделирование» являются формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса				В результате освоения дисциплины студент должен: • Знать подходы к анализу бизнес-моделей, инструменты разработки траеторий развития копании. • Уметь анализировать текущую бизнес-модель компании, разрабатывать бизнес-модель компании, перепроектировать бизнес-модель компании. • Иметь навыки разработки бизнес-плана развития компании

31	Анализ данных и прогнозирование экономики	Цель изучения дисциплины дать студентам-экономистам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономика логистических систем, Цифровая экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные подходы к прогнозированию экономических показателей; уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем; изучить основные методы количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, такие, как методы описательной статистики, многомерного шкалирования, корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного, дискриминантного анализа; владеть: методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей; использовать свои способности для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
32	Методы экономического прогнозирования и планирования	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; аналитическая, научно-исследовательская деятельность, способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способен выбрать инструментальные средства для				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные тенденции и этапы развития государственного управления; - принципы целеполагания, виды и методы прогнозирования и планирования социально-экономических явлений и процессов; - правовые и этические нормы в сфере профессиональной деятельности. Уметь: - формулировать цели и задачи в сфере профессиональной деятельности; - использовать современные методы оценки эффективности профессиональной деятельности; - использовать нормативно-правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности. Владеть: - методами реализации управленческих функций; - навыками работы с нормативно-правовыми документами; - навыками деловых коммуникаций: - навыками оценки экономических и социальных условий реализации государственных программ развития общественных отношений.

		обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы				
33	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес- идеи.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Управление проектами, Государственно-частное партнёрство	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - формулировать, реализовывать и развивать инновационную идею; - формировать талантливую и работоспособную команду стартапа; - проводить экономические, социальные исследования и опросы целевой аудитории (тестирование и др.); - разработать стратегию развития; - разработать обоснованный и реализуемый бизнес-план; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - проводить оценку стартапа.
34	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное	Бизнес-английский язык	Research Paper	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - изучить понятия общения вообще и академического общения, в частности, а также основные параметры общения и особенностей академического общения; определить и описать некоторые жанровые разновидности научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; формировать представление о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; ознакомиться с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение

		изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).				методами сбора материала для решения конкретных задач; развить умения и навыки академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование.
Профилирующие дисциплины (51 академических кредитов)						
35	Экономический анализ	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации	Статистика, Финансы	Управление проектами, Оценка бизнеса	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: а) знать: - предмет, метод, содержание экономического анализа как науки; - основные виды экономического анализа и области их применения; - основные методы экономического анализа; б) уметь: - обосновать направление анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы, необходимые для изучения явления и процесса; - применять методы экономического анализа к изучению экономических процессов и явлений; - формулировать постановку аналитических задач и моделировать хозяйственную ситуацию; - формировать системно-ориентированную информационную базу; - правильно формулировать выводы на основе проведенного аналитического исследования; - давать предложения по оценке и вероятным вариантам изменения изучаемого экономического процесса.
36	Налоги и налогообложение	Налоги и налогообложение – дисциплина, изучающая теоретические основы, принципы, функции и механизм налогообложения. Изучение дисциплины нацелено на получение знаний о системе налогообложения, порядке исчисления, уплаты налогов, обязательных платежей в бюджет				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать информацию о налогах, законодательной базе в сфере налогообложения и налоговых ставках, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. уметь анализировать и интерпретировать информацию о налогах, законодательной базе в сфере налогообложения и налоговых ставках содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

		с учетом действующего налогового законодательства, формирование навыков по применению специальных налоговых режимов, проведению расчета налоговой нагрузки, применению налоговых льгот и преференции, проведению контрольных мероприятий в виде налоговых проверок				владеть методами анализа и интерпретации законодательной базы в сфере налогообложения, налогов и налоговых ставок.
37	Поведенческая экономика	Студенты проводят междисциплинарное исследование методом интервьюирования/опроса для анализа влияния психологических явлений, эмоций и групповой динамики на принятие экономических решений, экономические показатели компаний, отраслей, развитие экономики страны и мировой экономики. Используются технологии кейсового обучения, исследовательской работы, устные и письменные методы оценки выполненных заданий по разработанной шкале.	Экономика предприятия	Государственно-частное партнёрство, Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	В результате освоения компетенций студент должен: – знать: основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением; – уметь: применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, организовывать работу в микрогруппе, ставить цели и формулировать задачи проекта, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы; – владеть: понятийным аппаратом поведенческой экономики, современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов.
38	Экономика социальной сферы	Цель освоения дисциплины Экономика социальной сферы - формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в				В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - терминологию, применяемую в экономике социальной сферы; - показатели, характеризующие экономику социальной сферы; - специфику отраслей социальной сферы и их экономические характеристики; - основные направления современной социальной политики; - особенности развития социальной сферы в РК, ее регионах и за рубежом. Уметь: - выявлять взаимосвязь социальной политики с экономической и институциональной политикой;

		целом и отдельных ее отраслей.				- анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной сфере; - находить и обобщать информацию для анализа изменений в социальной сфере; - анализировать методы социальной политики; - выявлять эффективные методы управления в отраслях социальной сферы. Владеть навыками: - анализа экономики отраслей социальной сферы; - оценки эффективности социальной политики; - использования информации по проблемам социальной политики в РК и за рубежом; - обобщения экономических проблем развития социальной сферы и обоснования предложений по их решению; - разработки предложений по совершенствованию механизмов реализации социальной политики.
39	Экономика предприятия	Всякое предприятие не существует само по себе, а связано с экономикой в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой — через рынок сбыта, поэтому и экономика предприятия должна исследовать отношения отдельных предприятий с другими хозяйственными единицами, с рынком. При этом она рассматривает хозяйственный процесс, как в целом, так и с точки зрения интересов отдельного предприятия.	Статистика, Бухгалтерский учет	Поведенческая экономика, Цифровая экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные термины, определения по «Экономике предприятия»; экономические ресурсы, показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия; уметь: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические понятия; проводить укрупненные расчеты затрат по формированию и использованию ресурсов организации; владеть навыками: систематизацией и обобщением информации по использованию и формированию ресурсов организации.
40	Международный бизнес	Студенты анализируют примеры бизнеса за рубежом, учитывая адаптацию участников к условиям и требованиям страны базирования; рассматривают транснациональный и глобальный бизнес, современные модификации				В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка, раскрывающий наиболее характерные черты и особенности международного бизнеса; - общую схему и экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса; уметь: - осуществлять самостоятельный творческий поиск по

		деловой активности; примеры совместного предпринимательства, обсуждают возможности и предложения для развития международной деятельности отдельных компаний; анализируют влияние международного бизнеса на экономику Казахстана. Используются кейсы, командная работа, в т.ч. при взаимооценке выполненных заданий по разработанным критериям				избранной (заданной) тематике, касающейся практических вопросов активного участия казахстанских субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса; - применять в теории и на практике экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса; навыки: - формулировать методические рекомендации относительно специфики экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры и казахстанского менталитета.
41	Управление проектами	Дисциплина изучается с целью представления о современных технологиях управления проектами; ознакомления с принципами использования проектного управления в профессиональной деятельности, что предполагает введение в проблематику управления проектами, ознакомление с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта, изучение подходов и методов, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности.	Менеджмент, Стратегическое бизнес-планирование	Цифровой бизнес, Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	5	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: - современные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации; Уметь: - принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность; - находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса; Владеть навыками: - выявления данных, необходимых для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; - осуществления сбора данных и их обработки.
42	Оценка бизнеса	Цель изучения дисциплины – дать студентам знания о роли и значении методов оценки бизнеса как действенного инструмента оценки стоимости хозяйствующих субъектов, а также об их использовании в процессе управления стоимостью компании. В соответствии с				В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; цели оценки и соответствующие виды стоимости принципы и методы оценки действующую систему регулирования оценочной деятельности Казахстана и соответствующие нормативные правовые акты Уметь:

		назначением основными целями учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» являются: формирование у студентов представления об основах оценки бизнеса (предприятия), о подходах и методах оценки бизнеса, об управлении стоимостью предприятия на основе оценки бизнеса.				анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса Владеть: навыками анализа оцениваемого бизнеса методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным); навыками выстраивание отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг
43	Управление конфликтами	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	Психология, Культурология Философия/ Экономика предприятия	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами типы организационной культуры и методы ее формирования; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом Уметь: оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации, использовать концептуальное знание в анализе конфликтных ситуаций; применять методы диагностики и анализа конфликтов и методы предотвращения конфликтных ситуаций; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений. Владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации и навыками деловых коммуникаций; навыками диагностики конфликта в организации; предупреждения конфликтных ситуаций и технологиями управления конфликтами

44	Экономика промышленности	Цель изучения дисциплины усвоить пути и формы проявления экономических законов в промышленности, являющейся ведущей отраслью экономики, понять цели, решаемые в системе промышленного производства, основные тенденции его развития и овладеть организационно-экономическим механизмом руководства промышленностью, ее отраслями и звеньями. Содержание курса: Отрасль и отраслевая структура Основные этапы и итоги развития отрасли Основные фонды промышленности и эффективность их использования Оборотные фонды и оборотные средства промышленности и эффективность их использования Сырьевые и материальные ресурсы промышленности и повышение эффективности их использования			5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные характеристики отрасли, факторы, определяющие границы отрасли; экономику размещения отраслей промышленности; производственный потенциал промышленности: механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные показатели деятельности предприятия. Уметь: анализировать состояние отраслей национальной экономики; оценивать влияние отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий; оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства: Иметь навыки: анализа и прогнозирования развития отраслей промышленности; выполнения комплексной оценки эффективности функционирования и развития промышленности.
45	Экономика логистических систем	Главная цель дисциплины «Экономика логистических систем» - изучение механизмов обеспечения поставок необходимой продукции в нужное место, в указанное время, при оптимальных затратах, требуемого качества и количества. Быстрое развитие логистики в настоящее время связано с принципиальными изменениями условий хозяйствования, вызванными, прежде всего, трансформацией мировой экономической системы	Экономика предприятия	Research Paper	5	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: методологические основы применения интегрированной логистики в социально-экономических системах; типологию классических задач логистического анализа; Уметь: применять наиболее распространенные методы интегрированной логистики; идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач в цепях поставок; квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач при использовании концепции интегрированной логистики; правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур;

		в сервисную экономику, с рыночным приоритетом потребителя, глобализацией и интеграцией экономических процессов.				Овладеть навыками: формулировки задач интегрированной логистики для конкретных систем управления организационного типа
46	Транспортная логистика	Целью дисциплины является подготовка специалистов, владеющих навыками профессиональной деятельности в области управления цепью поставок и эффективного использования инфраструктуры видов транспорта с учетом логистического подхода к организации доставки и выбору перевозчика, умением эффективно организовать транспортно-логистический сервис по прогрессивной технологии, формирование у студентов четких научных представлений и навыков управления материальными потока				В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - логистические функции; - каналы распределения в логистике; - принципы построения структуры логистической цепи. Уметь: - делать оценку технических параметров грузовых терминалов в соответствии с требованиями режима производства, распределения и отправки грузовых партий транспортными средствами. Владеть навыками: - анализа критериев качества услуг логистики; - анализа преимуществ логистической концепции.
47	Государственно- частное партнерство	Цель дисциплины изучить: сущность государственно-частного партнерства (ГЧП) и особенности его развития в Казахстане. Содержание курса: Сущность государственно-частного партнерства (ГЧП). Законодательная база развития ГЧП. Особенности развития ГЧП в Казахстане. Виды контрактов ГЧП. Основные участники проектов ГЧП. Финансирование проектов ГЧП. Оценка эффективности проектов	Менеджмент, Экономика предприятия	Производственная /преддипломная практика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: закономерности взаимодействия государства и частного бизнеса; Уметь: формировать эффективное взаимодействие государства и частного бизнеса. Иметь навыки: использования интересов разных партнеров (государства и бизнеса) в решении задач, которые традиционно являются сферой ответственности бизнеса

		государственно-частного партнерства. Риски в проектах ГЧП.				
48	Экономика производственной сферы	Целью дисциплины «Экономика производственной сферы» является изучение действия и проявления в производственной сфере объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах овеществленного и живого труда				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - понятийно-категориальный аппарат экономики производственный сферы. - предмет, цели и задачи курса «Экономика производственной сферы»; - роль промышленности в развитии национальной экономике; - основные направления социально-экономической политики в промышленности РК; - стратегические задачи в промышленной политике РК в соответствии со стратегией «Казахстан - 2030». Уметь: - анализировать тенденции развития промышленного потенциала; - осуществлять мониторинг развития промышленности; Владеть навыками: - расчёта показателей, характеризующих промышленный потенциал
49	Цифровая экономика	Студенты осваивают мировоззренческий подход к развитию цифрового общества; методологические основы цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации экономики Казахстана и принципы поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг, платформ цифровой экономики. Анализируют базовые модели цифровой экономики и обсуждают проблемы имплантации их в экономику Казахстана; дают сравнительную оценку эффективности цифровой трансформации компании в	Менеджмент, Экономика предприятия	Производственная /преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: • сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики; • современные тренды развития электронного бизнеса и электронной коммерции; • как соотносятся понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»; • основы монетизации сетевых сообществ и возможности рынка электронной коммерции С2С; • экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции; ***уметь***: • проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса; • давать оценку состояния цифровой экономики: новые виды услуг и доля отраслей сферы услуг и цифровой экономики в структуре ВВП; • выявлять особенности рынка электронной коммерции; • выявлять особенности построения бизнес-моделей для B2B, B2C,

		рамках Industry 4,0. Используются технологии проблемного и кейсового обучения, эссе, тесты, онлайн-платформы (Quizziz и др.).				C2C и других рыночных сегментов; • выявлять особенности управления электронной коммерцией в образовании, туризме, торговле, в сфере общественного питания, банковских услуг, на транспорте; ***владеть:*** • навыками подготовки аналитических справок о состоянии мирового и казахстанского рынков электронной коммерции; • навыками анализа факторов успеха и рисков электронной коммерции; • навыками выбора ценовой стратегии и модели ценообразования; • навыками сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет; • методологией оценки качества электронных услуг.
50	Цифровой бизнес	Целью учебной дисциплины «Цифровой бизнес» является обучение обучающихся механизмам на основе методологии цифровой трансформации видов экономической деятельности, отдельных субъектов экономики, а также рынков товаров и услуг. В более детальном виде задачами дисциплины являются: - формирование компетенций студентов, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества, - овладение основными методами и инструментами ведения бизнеса на цифровых рынках, - особенности отдельных видов экономической деятельности.				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: общее представление о защите корпоративной информации, методах и способах ее достижения в современных условиях деятельности хозяйствующего субъекта. Уметь: реализовывать на практике последовательность действий и мероприятий по обеспечению защиты корпоративной информации. Владеть навыками системного подхода к анализу обеспечения безопасности корпоративной информации.
51	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	Цель дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой	Менеджмент, Экономика предприятия	Производственная /преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: -основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; - методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; - факторы конкурентоспособности продукции и компании; - источники

		конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики. Основными задачами дисциплины является формирование у студентов: • знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления; • целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере; • системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия; представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.		комплексного экзамена		конкурентного преимущества компании; - основные методики оценки конкурентоспособности продукции; уметь: - применять методики оценки конкурентоспособности продукции; - применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах. - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний. владеть: - методикой диагностики конкурентной среды предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов; - методикой построения конкурентной карты рынка; - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
52	Бережливое производство	Целью освоения дисциплины «Бережливое производство» является вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при проведении проектов построения бережливого предприятия.				В результате изучения курса студент должен: Знать: - основные особенности, понятия и принципы бережливого производства; - современные технологии бережливого производства и методы их внедрения; Уметь: - применять способы сокращения потерь от внедрения технологии бережливого производства; Навыки и умения применения инструментария бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации.
53	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач	Производственная практика за 6 семестр	Защита дипломной работы (проекта)	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - этапы организации и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов Уметь: - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей

		исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию				деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации; - делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; - осуществлять выбор инструментария исследований; - диагностировать состояние существующих систем управления. Владеть навыками: - выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; - подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; - применения теоретических подходов в научно-исследовательской и педагогической деятельности, в практике управления организациями
54	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов	Производственная практика за 6 семестр	Сдача комплексного экзамена	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением; -информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ Уметь: -оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений, возводимых в рисковых районах с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства -вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности - составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием

						анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Владеть навыками: - проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов; - освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций

Рассмотрено на заседании кафедры «**Экономика и маркетинг**», протокол № 7 от « 13 » 02 2026 г.

Заведующая кафедрой «Экономика и маркетинг» _____ **Замбинова Г.К.**

Декан факультета «Бизнес и управление»_____**Алина Г.Б.**