"ESIL UNIVERSITY" МЕКЕМЕСІ

Esil University Ғылыми-әдістемелік
Кеңесінің отырысында
Мақұлданды
№ 7 хаттама" 13 " 02 2026 ж.

Бекітемін
Ғылыми-әдістемелік
кеңесінің төрағасы,
Бірінші проректор - Академиялық
қызмет жөніндегі проректор
_____ Мақыш С.Б.
_____2026 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
2026 қабылдау жылына
Дайындық бағыты: 6В041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламасы: "Экономика"
Траектория: Кәсіпорын экономикасы / әлеуметтік сала экономикасы

Берілетін дәреже: бизнес және басқару бакалавры
"Экономика" білім беру бағдарламасы бойынша

№ Б.	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академиялық кредиттер көлемі	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынған құзыреттер
1	2	3	4	5	6	7
	Жалпы білім беру пәндері (5 академиялық кредит)					
1	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	Пәннің мақсаты – кәсіпкерлік, қызметтері және бизнесті жүргізудің негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласын және ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды дамыту; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде, жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы	Экономикалық теория	Шешім қабылдау теориясы / Халықаралық жобаларды басқару, Шетелдік инвестициялар / Халықаралық инновациялық бизнес	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: **Білу керек:** кәсіпкерлікті дамытудағы қоршаған ортаның рөлі; кәсіпкерлік шешімдерді қабылдау технологиясы; кәсіпорынның ішкі ортасының негізгі құрамдас бөліктері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; мәні кәсіпкерлік тәуекел және тәуекелді төмендетудің негізгі жолдары; кәсіпкерлер жауапкершілігінің сипаты мен түрлері;

		қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға қатысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау мүмкіндігі.				қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары; кәсіпкерлік қызмет тиімділігі көрсеткіштерінің жүйесі. Қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді білу және қорғау, қаржылық алаяқтық белгілерін тану және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету Қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау негіздерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу механизмдерін білу және түсіну, бұл практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. **Істей білу:** бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін алған білімдерін қолдану және кәсіпкерлік саласындағы аргументтерді әзірлеу және мәселелерді шешу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; өз бизнесін ашу үшін құжаттар пакетін ресімдеу; кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. Салықтарды есептеу және оңтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын, сақтандыру өнімдерін қолдана білу. Қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде жеке қаржылық бюджетті басқару, жеке бюджетті жоспарлау, қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалану бойынша аналитикалық дағдыларды дамыту. **Меңгеру:** Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке

						кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдылары; Сақтандыру өнімдерін пайдалана отырып, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа төлемдерді есептеу дағдылары. Іскерлікті ұйымдастыру жолдарын таңдау дағдылары; кәсіпорындағы немесе ұйымдағы аналитикалық жұмыс; бизнес-жоспар жазу дағдылары; кәсіпкер қызметінің әлеуметтік тиімділігін бағалау бойынша өзіндік ұстанымын қалыптастыру дағдылары.
2	Экономика және құқық негіздері	Пән студенттердің экономика және құқық саласындағы базалық даярлық деңгейін, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін және қоғам өміріндегі болып жатқан өзгерістерге бағдарлау және әлеуметтік бейімделу үшін қажетті негізгі құқықтық ұғымдарды қалыптастыруды; экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыруды; қазақстандық құқық және құқықтық нормалар салаларының негізгі ережелерін қамтамасыз етеді	Экономикалық теория	Шешім қабылдау теориясы / Халықаралық жобаларды басқару, Шетелдік инвестициялар / Халықаралық инновациялық бизнес		**Пәнді игеру нәтижесінде студент:** **Білуі тиіс:** Экономиканың жұмыс істеуінің негізгі экономикалық ұғымдары, санаттары мен заңдары; микро-және макроэкономикалық талдаудың принциптері мен әдістері; экономикалық жүйелердің түрлері мен ерекшеліктері, Қоғамның Экономикалық даму заңдылықтары; жеке және Ұлттық ұдайы өндіру тетіктері; Мемлекеттік қызметтің этикалық стандарттары және академиялық парасаттылық нормалары; экономикалық, әкімшілік және қылмыстық қызмет саласындағы заңнама; **Істей алуы тиіс:** Практикалық міндеттерді шешуде микро - және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану; қоғамның экономикалық өмірінің заңдылықтары мен тенденцияларын анықтау, экономикалық проблемаларды шешу жолдарын анықтау; микро - және макро деңгейлерде ұдайы өндіру процестерін талдау, экономикалық өсудің тиімділігін бағалау; мемлекеттік қызметте қызметті жүзеге асыру кезінде құқықтық және экономикалық білімді пайдалану; Экономика саласындағы құқық бұзушылықтарға талдау жүргізу, талдамалық және қызметтік құжаттар; **Меңгеруі тиіс:** Экономикалық талдау, модельдеу және статистикалық деректерді өңдеу дағдыларымен; экономикалық процестерді салыстырмалы және жүйелі талдау

						әдістерімен; ресурстар мен макроэкономикалық көрсеткіштерді пайдалану тиімділігін бағалау құралдарымен; сыни ойлау, құқықтық аргументация және академиялық жазу дағдыларымен; экономикалық саладағы құқық қолдану, талдамалық және сараптамалық жұмыс әдістерімен; сыбайлас жемқорлық көріністері мен құқықтық тәуекелдердің алдын алу құралдарымен; мінез-құлықтың кәсіби мәдениетімен және Мемлекеттік қызмет саласындағы іскерлік өзара іс-қимыл.
Базалық пәндер (98 академиялық кредит)						
3	Экономикалық теория	Пән аралас әлеуметтік-бағдарланған экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің шаруашылық жүргізу заңдары мен ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы; шектеулі ресурстар әлеміндегі шаруашылық жүргізуші субъектілерді (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдау туралы; экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлерінде ұдайы өндіріс процесінде адамдар арасындағы шаруашылық қызмет және экономикалық қатынастар туралы білім береді.	Қажет емес	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы **Білу:** пәннің ұғымдық-категориялық аппараты; экономика тарихының даму заңдылықтары, негізгі экономикалық ұғымдардың мәнін ашуға жетекші теориялық тәсілдер; қоғамдық өндірістің формалары, құрылымы және нәтижелері; экономикалық дамудың құрылымдары және экономикалық жүйелердің сапалық әртүрлілігі **Білу:** әр түрлі әдістерді қолдана отырып, (графикалық, аналитикалық) экономика мәселелерін түсіндіру; пәнді оқытуда математикалық әдістерді қолдану **Иелік ету:** дағдыларын экономикалық ақпаратты талдау, өңдеу; Оқу құралдарымен, электронды оқулықтармен, интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен, сонымен қатар кестелермен, графиктермен, диаграммалармен және т.б. өзіндік жұмыс.
4	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пәнді оқу білім алушыларда экология туралы ғылым ретінде, адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы түсініктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді; адамның тіршілік ету ортасының негізгі қауіптерін сәйкестендіру біліктері; экологиялық	Қажет емес	Философия	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы **білу:** - Қазақстан Республикасының Экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері; қауіпті және өте қауіпті жағдайларды мониторингілеу әдістері; тіршілік қауіпсіздігін

		жағдайды талдау және бағалау біліктері; төтенше жағдайларда қорғаудың тәсілдері мен заманауи технологияларын меңгеру дағдылары; қоршаған ортаның қауіпсіздігі мен қорғалуын қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары				басқарудың нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; - антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; - табиғатты қорғау және табиғатты тиімді пайдаланудың негізгі принциптері. **білу:** - табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар сипаттағы; - жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау және олардың деңгейлерін бағалау; өмір сүру қауіпсіздігін арттыру бойынша іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; - табиғи және антропогендік экологиялық процестерді және оларды реттеудің ықтимал жолдарын анықтау және талдау; - тұрақты дамуды сақтау үшін тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін практикалық қызметте пайдалану. **иелік ету:** - құтқару жұмыстарын жоспарлау және қатысу дағдылары; - жеке қорғаныс құралдарын қолдану, зардап шеккендерге дәрігерге дейінгі көмек көрсету дағдылары.
5	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Курста құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын, негізгі құқықтық ұғымдарды анықтауды, сонымен қатар қазақстандық құқықтың негізгі салаларының (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) ролі туралы, басқа да нормалармен құқықтық мәселелерді шешуде бағдарлау үшін қажетті білімді ұсынады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шаралары және мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарасты қалыптастырады.	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері және қаржылық сауаттылық	5	**Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:** **Білу керек:** Құқық пен мемлекеттің пайда болуының негізгі теориялық тәсілдерін;мемлекеттің түрлерін, нысандарын, элементтерін (құрылымын) және функцияларын, сонымен қатар мемлекеттің даму болашағын; Қызметі қоғам мен мемлекеттің қызметін, адамдар, қоғам және мемлекет арасындағы қатынастарды қамтамасыз етуге арналған негізгі институттар, принциптер, нормалар; Құқықтың түсінігі, түрлері және қайнар көздері; **Істей білу:** Кәсіби қызметте гуманитарлық және әлеуметтік

						ғылымдардың ұғымдық-категориялық аппаратын, негізгі заңдылықтарын қолдана білу, өз қызметінде кәсіби лексиканы дұрыс қолдану; **Меңгеруі:** Әлеуметтік мәселелерді талдауға біртұтас көзқарас дағдыларын; білімді өз бетінше меңгеру және құқықтық (құқықтық) дүниетанымын үздіксіз қалыптастыру дағдылары;
6	Экономикадағы Математика	Пәнді оқу студенттерді теориялық және практикалық есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыруға, студенттердің математика және оның қосымшалары бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқуға дағдыландыруға, логикалық ойлауды дамытуға және математикалық мәдениеттің жалпы деңгейін арттыруға, қолданбалы сұрақтарды математикалық зерттеу дағдыларын дамытуға және есепті математикалық тілге аудара білуге бағытталған.	Қажет емес	Экономикалық - математикалық әдістер, Статистика	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: - негізгі анықтамалар, теоремалар, ережелер, метемпатикалық әдістер және практикалық қолдану; -туралы түсінікке ие болу әдістері, оның басқа ғылымдардағы дамуындағы рөлі, математикалық әдістер қайда және қалай қолданылады; - бағдарламада қарастырылған курстың барлық тақырыптары бойынша міндеттерді шешуде практикалық дағдыларды меңгеру; -өз бетінше толықтыру қабілеті мен қабілетін дамыту.
7	Микроэкономика	Пәнді меңгерудің мақсаты бағалау және талдау әдіснамасы, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде нарықтық орта оқиғаларын болжау, фирма, жеке тұтынушы, тауарлар мен ресурстар нарықтары сияқты экономиканың "шағын" субъектілерінің проблемалары туралы білімді қалыптастыру; микроэкономикада жалпы қабылданған оңтайлылық пен тиімділік критерийлерін ескере отырып, әртүрлі басқару шешімдерін бағалау дағдылары; әртүрлі нарықтық жағдайларды сипаттау негізінде жекелеген нарықтардың тепе-теңдік жағдайларын сипаттайтын стандартты теориялық модельдерді құру дағдылары болып табылады	Экономикалық теория	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: - микродеңгейдегі экономиканың жұмыс істеу ұғымдары мен категориялары, заңдары мен теориялары, - нарықтық механизмнің жұмыс істеу механизмі. Білу: - жекелеген тауарлар, қызметтер мен ресурстар нарығында баға белгілеуге қандай да бір факторлардың әсерін талдау үшін сұраныс пен ұсыныс теориясын, оның ішінде икемділік теориясын пайдалану; - тұтынушының мінез-құлқын талдау; - әр түрлі нарық жағдайында өндірушінің шығындар құрылымы мен мінез-құлқын талдау;

						- нарықтың жетілмегендігін және мемлекеттік реттеуді талдау. Иелік ету: дағдыларын құру оңтайландыру және тепе-теңдік микроэкономикалық модельдер, - нарықтық экономика факторларын талдау экономиканың нақты секторларындағы тепе-теңдік
8	Менеджмент	Пән студенттерге басқару саласында теориялық білім алуға және менеджмент құралдарын практикада қолдану дағдылары мен дағдыларын алуға мүмкіндік береді, атап айтқанда, студенттердің ситуациялық және жүйелік ойлауын қалыптастыруға және дамытуға, басқарудың байланыстырушы функцияларының мәні мен мазмұнын зерттеуге, тиімді басқару шешімдерін табу үшін шығармашылық және аналитикалық қабілеттерін дамытуға ықпал етеді.	Экономикалық теория	Жобаларды басқару, Қақтығыстарды басқару	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: -менеджменттің мәні, менеджмент туралы көзқарастардың дамуы, басқару тәсілдері; -менеджмент классиктерінің негізгі ғылыми еңбектері;менеджердің ұйымдағы рөлі мен орны, қазіргі басшыға қойылатын талаптар; - басқарушылық шешімдердің мәні мен жіктелуі, басқарушылық шешімдерді дайындау және қабылдау технологиясы. Білу: -ұйымның мақсаттар жүйесін анықтау, оларды жүзеге асырудың стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; басқару объектісі ретінде ұйымның жүйелік моделін жаңғырту; басқарудың ұйымдық құрылымын талдау және жобалау. Дағдыларды меңгеру: - басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; - сыни талдау және басқару мәселелерін шығармашылық шешу; кәсіпорын персоналын ынталандыру бағдарламаларын жасауда мотивациялық теорияларды қолдану
9	Маркетинг	Курс кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру туралы білімді қамтамасыз етеді. Ол тұтастай алғанда кәсіпорынның басқару қызметі үшін маңызды болып табылатын тиімді маркетингтік жұмысты ұйымдастырудың принциптерін, әдістерін, құралдарын, соның ішінде маркетингтік зерттеулерді басқаруды, маркетингтік қоспаның элементтерін, әртүрлі	Экономикалық теория	Қаржы, Бухгалтерлік есеп	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Маркетингтің принциптері мен функцияларын, маркетингті басқару тұжырымдамаларын, маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістерін, сегменттеу белгілерін, тауарлардың өмірлік циклінің кезеңдерін, тауарларды жылжыту әдістерін білу; Жүргізе білу маркетингтік зерттеулер, кәсіпорынның маркетингтік жоспарын

		салалар мен салалардағы маркетингтік стратегияларды әзірлеуді қамтиды.				құрыңыз, маркетинг құралдарын жетілдіру бойынша шараларды жасаңыз; Маркетингтік бюджетті, өнім, баға және сату саясатын талдауда, кәсіпорынның маркетингтік және жарнамалық іс-шараларын әзірлеуде өз біліміңізді қолданыңыз.
10	Кәсіпкерлік негіздері	Пәнді меңгерудің мақсаты кәсіпкерлік, кәсіпкерлік қызмет, кәсіпкерлік қызметті жүргізудің функциялары мен негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласы мен ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелерінде; құқықтық сипаттағы құжаттарды жасау, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады	Экономикалық теория	Қаржы, Startup Әзірлеу	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: **білуі керек:** - кәсіпкерлік типологиясы; - кәсіпкерлікті дамытудағы ортаның рөлі; - кәсіпкерлік шешімдер қабылдау технологиясы; - компанияның ішкі ортасының негізгі компоненттері; - кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары; - құрылтай құжаттарының ерекшеліктері; - кәсіпкерлік тәуекелдің мәні және тәуекелді төмендетудің негізгі тәсілдері; - кәсіпкерлер жауапкершілігінің мәні мен түрлері; - қаржылық талдау әдістері мен құралдары; - **бірге**кәсіпкерлік қызмет тиімділігінің көрсеткіштері; - кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау принциптері мен әдістері; - кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін арттыру және бақылау жолдары. **білу:** -кәсіпкерлік қызмет түрлерін және кәсіпкерлік ортаны сипаттау; - практикалық қызметте экономикалық санаттармен жұмыс істеу; - өз ісін ашу үшін құжаттар пакетін құрастыру; - банкте есеп айырысу шотын ашу үшін құжаттарды ресімдеу; - кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысанын анықтау; - кәсіпорын қызметінің стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;

						- кәсіпкерлердің жауапкершілік түрлерін ажырату. **дағдыларға ие болу:** - кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау; - негізгі қаржылық операцияларды жүзеге асыру; - кәсіпкерлік қызметтің рентабельділігін есептеу.
11	Жасыл экономика және ҚР тұрақты дамуы	Мақсаты пәнді оқу "жасыл экономикаға" көшу жөніндегі халықаралық декларациялардың негізгі ережелерін ескеретін тұрақты даму тұжырымдамасын түсіндіру. Курстың мазмұны: "Жасыл" экономика және тұрақты дамудың теориялық негіздері ҚР "Жасыл" экономика және тұрақты даму Тұжырымдамасы. Еуропалық Одақтың "жасыл" экономикаға және орнықты дамуға көшу тәжірибесі. "Жасыл" карта. "Жасыл көлік". "Жасыл" революция және ауыл шаруашылығындағы тұрақты даму. ҚР өңірлерінде "жасыл" экономиканы дамыту. ҚР "жасыл" экономикасының дамуын қолдау үшін техникалық көмек. Қазақстанның "жасыл" экономикаға және орнықты дамуға көшу мәселелері. Жаһандану және тұрақты даму тұжырымдамасын аймақтандыру.	Экономикалық теория	Өнеркәсіп экономикасы, үнемді өндіріс	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: білуі керек: тіршілік қауіпсіздігінің ұйымдастырушылық және теориялық негіздері; қоршаған ортаның ластануынан келтірілген экологиялық, экономикалық және әлеуметтік залалдарды бағалау әдістері;қоршаған ортаны жақсарту мен табиғатты пайдаланудың негізгі стратегиялық бағыттары. экономикалық және экологиялық салдарларды ескере отырып, кәсіби шешімдер қабылдай білу, Б.этика және құқық; қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны ескере отырып, типтік әдістер негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің макроэкономикалық көрсеткіштері мен әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін есептеңіз. иелену: табиғи ортаның жай-күйіне экологиялық мониторингті ұйымдастыру; экологиялық таза технологияларды құруға байланысты зерттеулер мен әзірлемелерді қолдауға бағытталған мемлекеттік құралдар; әлеуметтік стратегиялар мәселелері

12	Нарық инфрақұрылымы	Студенттерде нарықтық конъюнктураны, экономикалық процестерді зерттеу, талдау нәтижелерін әзірлеу және кәсіби қызметте пайдалану кезінде аналитикалық жұмыс жүргізу дағдыларын қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: нарық пен нарықтық инфрақұрылымның жұмыс істеу заңдылықтары; нарық және нарықтық инфрақұрылым мәселелері бойынша жетекші кәсіби журналдарда жарияланған соңғы жетістіктердің негізгі нәтижелері				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білуі керек: - еңбек нарығы инфрақұрылымының мәні мен құрылымын; - еңбек нарығы инфрақұрылымының объектілерін құру процесіне әсер ететін факторларды және олардың жұмыс істеу принциптерін; - қалыптасқан жағдайларда еңбек нарығының инфрақұрылымын қалыптастыру бағыттарын; - еңбек ресурстары нарығының инфрақұрылымдық элементтерін ұйымдастыру процесін реттеу әдістері; - инфрақұрылымның Экономикалық даму тиімділігіне әсері. Істей алуы керек: - еңбек нарығы инфрақұрылымының өңірді, халық шаруашылығы салаларын және жалпы ел экономикасын дамытудағы экономикалық және әлеуметтік рөлін бағалау; Дағдыларға ие болу (тәжірибе жинақтау) : - басқару шешімдерін қабылдау үшін еңбек нарығының инфрақұрылымы туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау; - басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау;
13	Макроэкономика	Пән экономикалық жүйенің дамуының негізгі заңдылықтары, макроэкономикалық заңдар, Санаттар, ұғымдар туралы білімді қалыптастыруға мүмкіндік береді; маңызды экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау және есептеу қабілеті; макроэкономикалық талдау және экономикалық жүйеде макроэкономикалық процестердің ықтимал дамуын болжау дағдылары	Экономикалық теория, Микроэкономика	Институционалдық экономика	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: - макроэкономикалық модельдерді құрудың мәні мен ерекшеліктері (Солоу моделі, кейнсиандық крест, AD-AS, IS-LM); - кейнсиандық және Классикалық теория ұстанымдарының айрықша ерекшеліктері; Білу: - макроэкономикалық модельдерді пайдалана отырып, экономикалық агенттердің мінез-құлқын сипаттау және өзара іс-қимылын орнату; - макроэкономикалық міндеттерді графикалық және аналитикалық тәсілдермен шешу және қорытындыларды тұжырымдау; Иелік ету:

						- фискалдық, монетарлық және валюталық саясаттың макроэкономикалық көрсеткіштерге (өндіріс, жұмыспен қамту, бағалар және пайыздық мөлшерлеме) әсерін талдау дағдылары; - ұзақ мерзімді кезеңде экономикалық өсу факторларының әсерін талдау дағдылары; - заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдылары.
13	Экономикалық-математикалық әдістер	"Экономикалық-математикалық әдістер" пәнін меңгерудің мақсаты экономикалық-математикалық модельдерді құру кезінде уақыт факторларын, инфляцияны, ағымдағы қаржылық-экономикалық көрсеткіштер мен тәуекелдерді есепке алу бойынша теориялық білім, практикалық дағдылар беру	Экономикадағы математика	Статистика Экономикалық талдау	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білу: – қаржы-экономикалық модельдеуге қажетті математикалық аппарат; – қаржылық есептеулер мен қаржылық және экономикалық процестерді басқару үшін қолданылатын математикалық модельдер; – практикалық есептерді шешуге қажетті негізгі есептеу тәуелділіктері. Білу: – модельдеудің қажетті әдістерін таңдау; – салымдардың қазіргі және болашақ құнын бағалау әдістерін қолдану. ақша қаражаты, оның ішінде инфляцияны ескере отырып; Дағдыларды меңгеру: – нақты жағдайды сипаттайтын математикалық модельдерді құрастыру, осы теңдеулерге енгізілген шамалардың экономикалық мазмұнын білу; – нақты практикалық міндеттер үшін қаржы-экономикалық есептеулерді жүргізу; – уақыт, инфляция және тәуекел факторларын ескере отырып, қаржылық-экономикалық есептеулер жүргізу.
14	Академиялық жазу 1	Пән аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің экспрессивті бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен	Қажет емес	Research Paper, Мамандығы бойынша дипломдық жұмыс (жоба) жазу	4	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білу: академиялық жазу Жанрларының негізгі белгілері: эссе, реферат, реферат, шолу; Эссе мен ғылыми мақалаларды композиция стилистикасы, автордың зерттеу стратегиясы, ғылыми мектепке қатыстылығы, ғылыми дәстүрге енуі тұрғысынан талдай білу;

		шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады.				деректерді интерпретациялай отырып, эконометрикалық көпфакторлы модельдер құру; Электрондық ресурстарда беделді мақалаларды іздеу дағдыларын меңгеру; ғылыми мақалалар мен монографияларда, сондай-ақ рецензиялар мен эсселерде аннотацияларды, рефераттарды өз бетінше құру; ғылыми жұмыстарды көпшілікке ұсыну және талқылау.
15	Community Service Learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу нысаны ретінде түсінуді дамыту және студенттерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық даналық сияқты әлеуметтік тәжірибелерді іске асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға өздерінің кәсіби құзыреттерін дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т.	Қажет емес	Мінез-құлық экономикасы, әлеуметтік сала экономикасы	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білу: - Қазақстан Республикасының бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі, волонтерлік, қайырымдылық, меценаттық, әлеуметтік көмек саласындағы заңнамалық актілері; - басқалардың игілігі үшін қоғамдық пайдалы жұмыспен ұштастырылған академиялық білім білу: мұқтаж жеке және заңды тұлғалардың қажеттіліктерін анықтау және бағалау; өз бетінше шешім қабылдауды бірлесіп жұмыс істеу және топ болып жұмыс істеу қажеттілігімен біріктіру дағдыларды меңгеру: - өз күш-жігері мен мүмкіндіктерінің маңыздылығын түсіну арқылы білім алушылардың әлеуметтік жауапкершілігін және қоғам өмірін жақсартуға қатысуын қалыптастыру
16	Бухгалтерлік есеп	"Қаржы" пәні студенттердің қаржылық категорияларды, ұғымдар мен терминдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық процестердегі маңызы мен орнын меңгеруде теориялық және практикалық дайындығын қамтамасыз етуге бағытталған. Қаржының табиғатын, олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, әлеуметтік Өндірісті тиімді дамытудағы категориялардың механизмін, қаржыны ұйымдастыру формаларының өзара байланысы мен өзара әрекетін және олардың әдістерін зерттейді.	Экономикалық теория	Кәсіпорын экономикасы	5	Пәнді оқу нәтижесінде студент: - білу бухгалтерлік есеп негіздері бойынша принциптер, тұжырымдамалар, әдістер; бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу; - бастапқы және жиынтық бухгалтерлік құжаттамамен жұмыс істей білу, бухгалтерлік жазбаларды жасау, бухгалтерлік ақпаратты пайдалана білу; - активтерді, міндеттемелерді, капиталды есепке алу, кірістер мен шығыстарды есептеу, кәсіпорындарда Стратегиялық жоспарлау

						процесі үшін қажетті есептік ақпаратты қалыптастыру дағдыларын меңгеру; - құзыретті болу ҚЕХС сәйкес қаржылық есептілікті жасау мәселелерінде кәсіби ойлауды қалыптастыруда
17	Қаржы	"Қаржы" пәні студенттердің қаржылық категорияларды, ұғымдар мен терминдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық процестердегі маңызы мен орнын меңгеруде теориялық және практикалық дайындығын қамтамасыз етуге бағытталған. Қаржының табиғатын, олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, әлеуметтік Өндірісті тиімді дамытудағы категориялардың механизмін, қаржыны ұйымдастыру формаларының өзара байланысы мен өзара әрекетін және олардың әдістерін зерттейді.	Экономикалық теория	Кәсіпорын экономикасы, экономикалық талдау	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы - мемлекеттік қаржыны, шаруашылық жүргізуші субъектілер мен қаржы институттарын ұйымдастыру және басқару негіздерін; қаржы қатынастары субъектілері қызметінің терминологиясы мен ұғымдарын білу. - мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және қаржы институттарының ақша ағындарын талдай білу. - қоғамдық құрылымның әртүрлі деңгейлерінде қаржы ресурстарын қалыптастыру және пайдалану бойынша шешімдер қабылдау үшін қаржыны басқару дағдыларын меңгеру.
18	Статистика	Пәнді оқытудың мақсаты статистикалық әдіснаманы: статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін: бұқаралық қоғамдық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен үрдістерін, олардың сандық сипаттамаларын зерделеу болып табылады	Экономикадағы Математика, Экономикалық-математикалық әдістер	Экономикалық талдау	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: Статистиканың пәні, әдісі және міндеттері; Статистикалық ғылымның жалпы негіздері; Мемлекеттік статистиканы ұйымдастыру принциптері; статистикалық есепке алуды дамытудың қазіргі заманғы үрдістері; информатиканы жинаудың, өңдеудің, талдаудың және көрнекі көрсетудің негізгі тәсілдері; қолданыстағы статистикалық есептіліктің негізгі нысандары мен түрлері; әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасы. Істей алуы керек: статистикалық ақпаратты жинау және тіркеу; бақылау материалдарын бастапқы өңдеу мен бақылауды жүргізу; статистикалық көрсеткіштердің есептеулерін орындау және негізгі қорытындыларды тұжырымдау;

						Меңгеруі: оқытылатын әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді, оның ішінде есептеу техникасы құралдарын пайдалана отырып, кешенді талдауды жүзеге асыра білу.
19	Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика	"Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика" пәнін меңгерудің мақсаты студенттерде көптеген факторлардың әсеріне ұшырайтын жүйелердің мінез-құлқын барабар сипаттауға мүмкіндік беретін ықтималдық-статистикалық әдістерді пайдалана отырып, нақты әлем жүйелерінің модельдерін құруға және талдауға мүмкіндік беретін ұғымдарды, білім мен құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы зЫқтималдықтар теориясының негізгі түсініктері; кездейсоқ шамалар және олардың таралуы; кездейсоқ шамалардың таралуының негізгі заңдары және олардың сандық сипаттамалары; кездейсоқ векторлар, кездейсоқ шамалардың тәуелсіздігі туралы түсінік, шартты үлестірулер; кездейсоқ шамалардан функциялардың таралуы; Үлкен сандар заңдары; орталық шекті теорема математикалық статистиканың негізгі түсініктері; бағалау теориясы; гипотезаларды тексеру критерийлерін құру. Істей алуы керек: Ықтималдықтар теориясының аппаратын пайдалана отырып, типтік және практикалық есептерді шешуде алынған әдістер мен модельдерді қолдану; ықтималдық есептерді шешу кезінде есептеу формулаларын, теоремаларды, кестелерді пайдалану; ықтималдық және статистикалық есептерді шешу үшін қолданбалы бағдарламалар кітапханасын пайдалану; ықтималдық және статистикалық есептерді шешу кезінде есептеу формулаларын, теоремаларды, кестелерді пайдалану. иелік ету: дағдылар қолданбалы есептерді шешу үшін математикалық статистиканың ықтималдық әдістері мен әдістерін қолдану.
20	Іскерлік ағылшын тілі	Пәнді оқу білім алушыларға халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-Кәсіби қамтамасыз ету деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық іскерлікті одан әрі жетілдіру; әртүрлі коммуникативтік және бизнес-салаларда және	Іскерлік ағылшын тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы - білу: шет тіліндегі қарым-қатынастың лексикалық және грамматикалық минимумы, өз саласындағы шет тіліндегі терминология; кәсіби, ғылыми, қоғамдық-саяси қарым-қатынас салаларындағы ауызша және жазбаша сөйлеудің ерекшелігі; кәсіби қарым-қатынас

		қарым-қатынас жағдайларында ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру іскерлігін дамыту болып табылады				саласындағы шет тілінің сөздік құрамының стилистикалық ерекшеліктері; білу: - кәсіби және ғылыми қоғамдық-саяси қарым-қатынас салаларында өзінің вербалды және вербалды емес мінез-құлқын қалыптастыру; - әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайына, әңгімелесушінің мәртебесіне және оның коммуникативтік ниеттеріне сәйкес әртүрлі тілдік және сөйлеу құралдарын қолдану; -туралыдағдыларды меңгеру: іскерлік, ақпараттық және коммуникациялық бизнес мінез.
21	Үлкен деректерді өңдеу (Big Data)	Пән білім алушыларда әртүрлі кәсіби салаларда негізделген шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау, өңдеу және визуализациялау бойынша әмбебап дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында деректермен жұмыс істеудің негізгі кезеңдері қарастырылады: деректерді жинау, өңдеу және дайындау, талдау, интерпретациялау және нәтижелерді заманауи құралдар мен технологияларды қолдана отырып ұсыну. Ерекше назар аналитикалық ойлауды дамытуға, заңдылықтар мен үрдістерді анықтауға, сондай-ақ көрнекі визуализациялар мен интерактивті дашбордтар құруға аударылады. Қосымша түрде деректерді талдау және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін шешім қабылдауды қолдау жүйелерін (СППР) қолдану қағидаттары қарастырылады.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Кешенді емтихан тапсыру	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:
22	Жасанды интеллект негіздері	Бағдарламаның мақсаты теориялық білімді ұсыну және бағдарламалық құралдар мен жасанды интеллект әдістерін практикалық қолдану саласында теориялық білім мен дағдыларды пайдалану саласындағы құзыреттер кешенін дамыту, теорияның қазіргі жағдайы туралы тұтас түсінік пен әртүрлі мақсаттарға арналған интеллектуалды жүйелерді құру тәжірибесін қалыптастыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Диплом алдындағы/ өндірістік практика. Дипломдық жұмысты (жобаны) қорғау немесе кешенді	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: Білу: Жасанды интеллекттің негізгі ұғымдары мен тарихын; Білімді бейнелеу модельдерін; Жасанды интеллекттің мүмкіндіктері мен шектеулерін; ЖИ технологияларының қоғамға әсерін. Істей алу: Жасанды интеллекттің әртүрлі салаға ықпалын талқылау; ЖИ әдістерін күнделікті өмірде қолдану; Интеллектуалды

				емтихан тапсыру		жүйелерді әртүрлі міндеттерді шешуде пайдалану. Меңгеру: Интеллектуалды жүйелермен жұмыс істеу ағдыларын; ЖИ әдістері мен тәсілдерін практикалық міндеттерді шешуге қолдану.
23	Халықаралық сауда	Студенттер халықаралық сауда теорияларын меңгереді, сыртқы сауда саясаты мен Қазақстанның басқа елдермен сауда қатынастарының ерекшеліктерін ескере отырып, дайын бұйымдармен, азық-түлікпен, шикізатпен, қызметтермен және технологиялармен халықаралық сауданың негізгі ағындарын талдау дағдыларын, сондай-ақ сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру дағдыларын және тауар биржаларында мәмілелер жүргізу дағдыларын меңгереді. Рөлдік оқыту технологиялары, эссе, курс бойынша орындалған тапсырмаларды бағалаудың ауызша әдістері қолданылады	Макроэкономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, халықаралық интеграциялық процестер	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: елдердің халықаралық саудаға қатысуын тиімді ететін артықшылықтарды қалыптастыру принциптері, әлемдік сауданың механизмдері, халықаралық сауданы реттеудің себептері, құралдары мен салдары, өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының себептері, механизмдері мен әсерлері, халықаралық есеп айырысу-валюталық қатынастардың механизмдері, әлемдік экономиканың ұлттықтан жоғары субъектілері және олардың ұлттық экономикалармен өзара әрекеттесуі. Білу: - экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен көріну формалары туралы білімді жүйелеу; - экономикалық құбылыстар мен заңдылықтарды ғылыми тану әдістерін практикада қолдана білу; - Халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын талдау; - алған білімдерін ҚР Сыртқы экономикалық қызметінің шарттарына қатысты қолдану - өмір бойы біліктілікті арттыру үшін білімді меңгеру. Дағдылар: Халықаралық экономикалық қатынастарға қатысу тұрғысынан елдердің әлеуеті мен шектеулерін анықтау мақсатында эмпирикалық деректерді талдау, сондай-ақ сыртқы экономикалық саясат шараларын бағалау.
24	Шет елдердің экономикасы	Студенттер жекелеген елдердің экономикасындағы процестерді зерттейді, олардың дамуының жалпы және ерекшеліктерін анықтайды, шет елдердің экономикалық талдау				Курсты оқу нәтижесінде студент білуі керек: экономикалық дамудың негізгі ұлттық модельдері; зерттелетін әр елдің әлемдік экономикадағы орны; әр елдің

		дағдыларын игереді; қазіргі кезеңде зерттелетін елдердің экономикаларының дамуына әсер ететін факторларды анықтайды. Студенттер бітіру жұмысын жазуға және жеке елді немесе аймақты зерттеу кезінде практикалық іс-әрекетке қажетті зерттеу және практикалық дағдыларды алады. Проблемалық оқыту технологиялары және орындалған тапсырмаларды бағалаудың әртүрлі әдістері қолданылады.				немесе аймақтың экономикалық дамуына әсер ететін факторлар; жекелеген елдердің қазіргі экономикалық саясатын қалыптастырудың ерекшеліктері мен факторлары; әр елдің экономикасының құрылымы және қазіргі құрылымдық өзгерістер. Оқуды аяқтағаннан кейін студенттер білуі керек: экономикалық көрсеткіштерді жүйелі пайдалану негізінде жекелеген елдердің, елдер топтарының және әлем аймағының жағдайын, проблемалары мен даму тенденцияларын талдау; жекелеген елдердің экономикасындағы және әлемдік экономика деңгейіндегі маңызды құрылымдық өзгерістерді анықтау. Ақпараттық материалдар негізінде елдердің шаруашылық құрылымын, экономикалық саясатын, сыртқы экономикалық байланыстар жүйесін талдау дағдыларына ие болу.
25	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі	"Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі" пәнін меңгерудің мақсаты кәсіпорында сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру мен басқарудың теориялық-құқықтық негіздері мен қолданбалы аспектілерін, сыртқы сауда келісімшартының мәнін және сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру тетіктерін, сондай-ақ ҚР Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу негіздерін зерделеу болып табылады	Халықаралық сауда	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: білу: - Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің түрлері мен нысандары; - сыртқы экономикалық нарықта қызметін жүзеге асыратын кәсіпорынды басқарудың негізгі құралдары мен әдістері; - сыртқы экономикалық қызметтің тиімділігін бағалау әдістері; - халықаралық келісімшарттарды дайындау мен іске асырудың теориялық және нормативтік-құқықтық негіздері; - халықаралық сатып алу-сату келісімшарттарын жасау және іске асыру саласындағы құқықтық әдет-ғұрыптар, олардың үлгілік құрылымы мен елеулі шарттары; - халықаралық мәмілелер мен сыртқы сауда операцияларын жүзеге асырудың

						ұйымдастырушылық-экономикалық және валюталық-қаржылық тетіктері; - сыртқы сауда мәмілесін валюталық-қаржылық, кедендік, сақтандыру және көліктік сүйемелдеу негіздері; - ҚР-дағы Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік реттеу негіздері. Білу: - Халықаралық экономикалық қатынастардың негізгі институттары мен механизмдерін анықтау; - Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің тиімділігін талдау, оның ішінде кәсіпорынның және тауардың сыртқы нарықтағы бәсекеге қабілеттілік дәрежесін, баға белгілеудің қандай да бір стратегиясын, маркетингтік саясатты және т.б. таңдаудың орындылығын бағалау.; - Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін басқару саласындағы мәселелерді анықтау, тұжырымдау және шешу; - Кәсіпорынның сыртқы экономикалық стратегиясын әзірлеу және түзету; - ішкі және сыртқы экономикалық нарықта кәсіпорын қызметін дамытуға бағытталған көп бейінді командаларда жұмыс істеу. Иелік ету: - сыртқы экономикалық нарықтың әлеуетін бағалау, сондай-ақ кәсіпорындағы сыртқы экономикалық қызметтің орындылығын және/немесе экономикалық тиімділігін талдау қабілеттерімен; - меншік нысанына, салалық тиесілілігіне, сондай-ақ сыртқы нарықтағы қызмет нысанына қарамастан кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін жетілдірудің негізгі бағыттарын қалыптастыру үшін алынған білімді қолдану дағдылары.

26	Халықаралық интеграциялық процестер	Мақсаты: әлемдік статистика деректерін экономикалық талдау және түсіндіру дағдыларын дамыту және тереңдету, әлемдік нарықтар мен экономикалық топтарда орын алатын әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды талдау. Интеграцияның теориялық және тарихи негіздері. Халықаралық экономикалық интеграция және бизнес. Халықаралық бизнес: түсінігі, ерекшеліктері және түрлері. Халықаралық бизнестің саяси, құқықтық және экономикалық аспектілері. Интеграциялық бірлестіктердің формалары және мәдениетаралық аспектілері				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: білуі керек: ЭҮП дамуының мәні мен қазіргі заманғы үрдістері; еркін сауда аймағы, Кеден одағы, тауарлар мен қызметтердің ортақ нарығы, бизнес жүргізу үшін экономикалық, валюталық және саяси одақ кезеңдеріндегі ЭҮП экономикалық және саяси теориялары; бизнесті тиімді жүргізу үшін қатысушы елдер, үшінші елдер және көпжақты сауда жүйесі үшін экономикалық интеграцияның статикалық және динамикалық экономикалық және саяси салдары. Істей алуы керек: ЭҮП дамуының қазіргі тенденцияларын және оның әлемнің әртүрлі аймақтарындағы ерекшеліктерін талдау; халықаралық бизнестің әртүрлі түрлерін жүргізуге байланысты мүмкіндіктерді, артықшылықтар мен шығындарды, сондай-ақ тәуекелдерді анықтау; кәсіпорынның материалдық, еңбек және қаржылық шығындары бойынша есептеулерді жүзеге асыру; - ТҰК үшін экономикалық интеграцияның әсерін бағалау және мониторингілеу; халықаралық бизнестің әртүрлі түрлерін жүргізуге байланысты мүмкіндіктерді, артықшылықтар мен шығындарды және тәуекелдерді анықтау, халықаралық құқықты, ДСҰ қағидаларын, өңірлік интеграциялық келісімдердің нормаларын ескере отырып, сауда-экономикалық мәмілені дайындау, жасасу және орындау
27	Институционалдық экономика	"Институционалды экономика" пәнін игерудің мақсаты студенттердің экономикалық теорияның балама бағыттары туралы түсініктерін кеңейту, институционализмнің негізгі бағыттарының негізгі түсініктері мен айырмашылықтарын, сондай-ақ Институционалды экономика әдістерін зерттеу болып табылады.			5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білу: – институционалдық экономиканың негізгі бағыттарының санаттары, тұжырымдамалары, теоремалары, пәндік салалары; – Институционалды экономика әдістері және талдау құралдары; – мемлекеттік араласудың негізгі мәселелері және оларды жеңу жолдары

			Кәсіпкерлік негіздері	Логистикалық жүйелер экономикасы, өндірістік сала экономикасы Өндіріс саласының экономикасы		білу: – институционалдық тәсілді басқа тәсілдерден ажырату; – институционализм ішіндегі әртүрлі бағыттарды бөліп көрсетіңіз; иелік ету: – статистикалық дереккөздерді, экономикалық әдебиеттерді, басқа да дереккөздерді талдау дағдылары.
28	Экономикалық өсу модельдері	"Экономикалық өсу модельдері" пәнін меңгерудің мақсаты ұзақ мерзімді процестерді макроэкономикалық талдау шеңберінде материалды тереңдетіп зерделеу және игеру болып табылады.				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: - өсу теориясының тұжырымдамалық аппараты; - экономикалық өсудің негізгі стильдендірілген фактілері. Білу: - берілген жағдайларда тепе-теңдік өсу қарқынын шығару; - модельдер параметрлерінің өзгеруінің тепе-теңдік өсу сипаттамаларына әсерінің салдарын сапалы бағалау; - жағдайда сипатталған динамикалық тепе-теңдік түрін тану (ол тұрақты немесе тұрақсыз). Дағдылар: - белгілі бір модель экзогендік өсуді немесе эндогендік өсуді сипаттайтынын біліңіз.
29	Стратегиялық бизнес-жоспарлау	Курсты оқытудың мақсаты жаңа нарықтық позициялардан стратегиялық бизнес-жоспарлаудың теориялық және практикалық негіздерін, нарықтық жүйеде маңызды жоспарлау-экономикалық механизмдерді, кәсіпорынның түпкі мақсатына жету үшін шектеулі өндірістік ресурстарды тиімді пайдалану нормативтері мен көрсеткіштерін қолданыстағы әртүрлі меншік нысанындағы қазіргі заманғы кәсіпорындарда бизнес-жоспарлаудың негізгі түрлерін, әдістері мен принциптерін зерделеу болып табылады.			5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: білу: кәсіпорын жоспарларының типологиясы; қазіргі жағдайда ұйымдардың қызметін стратегиялық жоспарлау әдіснамасы мен технологиясының негіздері; отандық және шетелдік жоспарлау тәжірибесі; өндірістік кәсіпорындарда жоспарлау ерекшеліктері; стратегияларды жүзеге асыру тәсілдері; жоспарлаудың компьютерлік технологиялары. білу: өндірістік кәсіпорындар мен бөлімшелердің тактикалық, жедел және стратегиялық жоспарларын әзірлеу; корпоративтік стратегияны құру негізі ретінде оның миссиясын, стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау негізінде

			Экономикалық теория; Микроэкономика, Макроэкономика	Жобаларды басқару, кәсіпорынның (фирманың) Конуренттік қабілеті		кәсіпорынның мақсатын, философиясы мен даму бағыттарын айқындау; - кәсіпорын жоспарларын оңтайландырудың экономикалық-математикалық модельдерін қолдану; кәсіпорында жоспарлаудың компьютерлік технологияларын қолдану; дағдысы болуы тиіс: жоспарлаудың заманауи құралдары; шаруашылық қызмет процесінде туындайтын мәселелердің кең кешенін сауатты шешуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін.
30	Бизнес-модельдеу	"Бизнес- модельдеу" пәнін меңгерудің мақсаттары бизнес-модельдерді талдау, Жаңа бизнесті құрумен де, жұмыс істеп тұрған Бизнес бағытын дамытумен де байланысты компаниялардың даму траекторияларын әзірлеу саласында кешенді білім мен құзыреттерді қалыптастыру болып табылады				Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: • Бизнес-модельдерді талдау тәсілдерін, қазудың даму траекториясын әзірлеу құралдарын білу. • Компанияның қазіргі бизнес-моделін талдай білу, компанияның бизнес-моделін құру, компанияның бизнес-моделін қайта құру. • Компанияны дамытудың бизнес-жоспарын әзірлеу дағдыларына ие болу
31	Деректерді талдау және экономиканы болжау	Пәнді оқу мақсаты экономист студенттерге негізделген шешім қабылдау және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін әртүрлі сипаттағы деректерді талдау дағдылары мен білімдерін беру. Курстың мазмұны: мақсаттары, міндеттері және болжам түрлері. Экономикадағы болжауды ақпараттық қамтамасыз ету. Параметрлерді статистикалық бағалау. Корреляциялық талдау. Математикалық статистика әдістеріне негізделген болжау. Экономикалық көрсеткіштерді болжау үшін бірнеше сызықтық регрессия моделін қолдану. Уақыт қатарларының компоненттері. Трендті бөлектеу. Экономикадағы маусымдық және циклдік ауытқулар уақыт қатарларын тегістеу. Стационарлық уақыт қатарлары. Стационарлық тестілеу. Экономикадағы адаптивті және мультипликативті болжау әдістері.			5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: экономикалық көрсеткіштерді болжаудың негізгі тәсілдерін білу; істей алуы керек: қоғамда болып жатқан әлеуметтік маңызды проблемалар мен процестерді талдау, олардың болашақта мүмкін болатын дамуын болжау; сипаттамалық Статистика, көпөлшемді масштабтау, корреляциялық, дисперсиялық, факторлық, сыныптық, дискриминанттық талдау әдістері сияқты сандық және сандық емес экономикалық ақпаратты сандық талдаудың негізгі әдістерін зерттеу; иелену: эконометрикалық модельдерді құру, талдау және қолдану әдістемесі мен әдістемесі; аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешу үшін өз қабілеттерін пайдалану қазіргі заманғы техникалық құралдар мен ақпараттық технологиялар.

		Экспоненциалды тегістеу. Жылжымалы орташа модельдер. Жылжымалы орташа авторегрессивті модельді анықтау. Уақыт қатарларының модельдерімен болжау. Болжамның сенімділік аралықтары. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжау. Ақпаратты көпөлшемді кеңістікте ұсыну. Дәрежелік корреляция. Сапалық факторлардың әсерін дисперсиялық талдау. Факторлық талдау. Көпөлшемді масштабтау. Көпөлшемді масштабтаудың классикалық моделі. Кластерлік талдау. Дискриминантты экономикалық талдау.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика	Логистикалық жүйелер экономикасы, цифрлық экономика		
32	Экономикалық болжау және жоспарлау әдістері	Пәнді оқу процесі келесі кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеуге қабілетті, жоспарлардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті есептерді орындауға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті; талдау, ғылыми-зерттеу қызметі қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыруға қабілетті;қойылған міндетке сәйкес Экономикалық деректерді өңдеу үшін аспаптық құралдарды таңдауға, есептеулер нәтижелерін талдауға және алынған қорытындыларды негіздеуге қабілетті.				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білу: - Мемлекеттік басқарудың дамуының негізгі үрдістері мен кезеңдері; - мақсат қою принциптері, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді болжау және жоспарлау түрлері мен әдістері; - кәсіби қызмет саласындағы құқықтық және этикалық нормалар. Білу: - кәсіби қызмет саласындағы мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдау; - кәсіби қызметтің тиімділігін бағалаудың заманауи әдістерін қолдану; - кәсіби қызметке қатысты нормативтік құжаттарды қолданыңыз. Иелік ету: - басқару функцияларын жүзеге асыру әдістері; - нормативтік-құқықтық құжаттармен жұмыс істеу дағдылары; - іскерлік коммуникация дағдылары: - қоғамдық қатынастарды дамытудың мемлекеттік бағдарламаларын іске асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау дағдылары.

33	Әзірлеу StartUp	Әзірлеу" Пәні StartUp" идеяны іздеуден бастап өнімді нарыққа шығаруға дейінгі минималды өміршең өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс SoftSkills, командалық жұмыс және іскерлік дағдыларды дамыта отырып, өз өніміңізді жасаудың бүкіл процесін қамтиды. Студенттер арқылы рефлексияжәне, сыни тұрғыдан ойлау, интернет-коммерция принциптерімен танысу, өз өнімдерін ұсына білу, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеретін сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, жауапкершілікті өз мойнына алу жылы командаларНұх жаңа бизнес-идеяларды іске асыруды үйренеді.	Кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	Жобаларды басқару, Мемлекеттік-жекешелік әріптестік	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: - Әлеуметтік және кәсіби мәселелерді шешуде экономикалық ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістерін қолдану; - инновациялық идеяны қалыптастыру, іске асыру және дамыту; - талантты және жұмысқа қабілетті стартап командасын қалыптастыру; - мақсатты аудиторияға экономикалық, әлеуметтік зерттеулер мен сауалнамалар жүргізу (тестілеу және т.; - даму стратегиясын әзірлеу; - негізделген және іске асырылатын бизнес-жоспар әзірлеу; - Стартапты дамытуға және масштабтауға капитал тартудың барлық ықтимал тәсілдерін пайдалану; - Стартапты бағалауды жүргізу.
34	Академиялық ағылшын тілі	Пән студенттерге академиялық тілді меңгеруге сауатты және саналы түрде жақындауға мүмкіндік беретін академиялық ағылшын тілін меңгеру мақсатында оқытылады, бұл сөйлеудің модельденген формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе, іскерлік құжаттама жазу) жүзеге асырылатын қол жеткізілетін деңгейдің дескрипторларында көрінеді.	Іскерлік ағылшын тілі	Research Paper	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: - жалпы қарым-қатынас және Академиялық қарым-қатынас ұғымдарын, атап айтқанда, қарым-қатынастың негізгі параметрлері мен Академиялық қарым-қатынас ерекшеліктерін зерделеу; ғылыми стильдің кейбір жанрлық түрлерін анықтау және сипаттау, ауызша және жазбаша шет тілді академиялық қарым-қатынас ерекшеліктерімен танысу; Академиялық қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру: сөйлеу этикеті, академиялық ортадағы сөйлеу мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелігі; кәсіби қызмет саласында ақпаратты жинаудың, сақтаудың және өңдеудің заманауи әдістерімен танысу, нақты міндеттерді шешу үшін материал жинау әдістерін меңгеру; сөйлеу әрекетінің төрт түрінде Академиялық қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларын дамыту: оқу, сөйлеу , жазу, тыңдау.
Бейіндік пәндер (51 академиялық кредит)						
35	Экономикалық талдау	"Экономикалық талдау" пәнін оқытудың мақсаты экономикалық құбылыстарды			3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: а) білу: - ғылым ретінде Экономикалық

		зерттеудің негізгі әдісі ретінде Экономикалық талдаудың мәнін, экономиканы басқарудың барлық деңгейлерінде басқарушылық шешімдерді негіздеу әдісін ашу болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде студент "экономикалық талдау теориясы" ғылымын құрайтын арнайы білім жүйесін игеруі керек. Пәнді оқу экономикалық талдау саласындағы жоғары кәсіптік білім беру талаптарын іске асыруды қамтамасыз етеді: - экономикалық процестер мен құбылыстарды зерттеуде Экономикалық талдаудың әдістері мен тәсілдерін пайдалану; - Экономикалық талдаудың басқа экономикалық ғылымдармен байланысы; - экономикалық талдау пәні; - Экономикалық талдаудың негізгі әдістері; - экономикалық талдауды ақпаратты қалыптастыру процесі ретінде пайдалану; - басқару шешімдерін негіздеуде Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін қолдану.	Статистика, қаржы	Жобаларды басқару, Бизнесті бағалау		талдаудың пәні, әдісі, мазмұны; - Экономикалық талдаудың негізгі түрлері және оларды қолдану салалары; - Экономикалық талдаудың негізгі әдістері; б) істей алуы керек: - талдау бағытын негіздеу, оның мақсатты бағытын және құбылыс пен процесті зерттеуге қажетті негізгі факторларды таңдау; - экономикалық процестер мен құбылыстарды зерттеуде экономикалық талдау әдістерін қолдану; - аналитикалық міндеттерді тұжырымдау және экономикалық жағдайды модельдеу; - жүйеге бағытталған ақпараттық базаны қалыптастыру; - жүргізілген аналитикалық зерттеулер негізінде қорытындыларды дұрыс тұжырымдау; - зерттелетін экономикалық процесті бағалау және өзгертудің ықтимал нұсқалары бойынша ұсыныстар беру.
36	Салықтар және салық салу	Салықтар және салық салу – салық салудың теориялық негіздерін, принциптерін, функциялары мен механизмін зерттейтін пән. Пәнді оқу салық салу жүйесі, салықтарды есептеу, төлеу тәртібі, қолданыстағы салық заңнамасын ескере отырып, бюджетке төленетін міндетті төлемдер туралы білім алуға, арнайы салық режимдерін қолдану, салық жүктемесін есептеу, салықтық жеңілдіктер мен преференцияларды қолдану, салықтық тексерулер түріндегі бақылау іс-шараларын жүргізу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың есептілігінде қамтылған салықтар, салық салу саласындағы заңнамалық база және салық мөлшерлемелері туралы ақпаратты білу. әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың есептілігінде қамтылған салықтар, салық салу саласындағы заңнамалық база және салық мөлшерлемелері туралы ақпаратты талдай және түсіндіре білу және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалана білу. салық салу, Салық және салық ставкалары саласындағы заңнамалық базаны талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру.
	Мінез-құлық экономикасы	Студенттер психологиялық құбылыстардың, эмоциялар мен топтық динамиканың экономикалық шешімдер қабылдауға,	Кәсіпорын экономикасы	Мемлекеттік-жекешелік әріптестік,	5	Құзыреттілікті дамыту нәтижесінде студент: – білуі керек: мінез-құлық экономикалық

37		компаниялардың, салалардың экономикалық көрсеткіштеріне, ел экономикасы мен әлемдік экономиканың дамуына әсерін талдау үшін пәнаралық сұхбат/сауалнама жүргізеді. Кейсті оқыту технологиялары, зерттеу жұмыстары, орындалған тапсырмаларды әзірленген шкала бойынша бағалаудың ауызша және жазбаша әдістері қолданылады.		кәсіпорынның (фирманың) бәсекеге қабілеттілігі		теориясының негізгі ұғымдарын, тұжырымдамаларын, категорияларын, психологиялық–экономикалық көрсеткіштерді есептеу әдістерін, экономикалық мінез-құлықты басқару теориясын; - істей алуы керек: талдаудың пәнаралық тәсілін қолдану; типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және психологиялық–экономикалық көрсеткіштерді есептеу, микротопта жұмысты ұйымдастыру, жобаның мақсаттарын қою және міндеттерін тұжырымдау, психологиялық-экономикалық деректерді өңдеу үшін аспаптық құралдарды таңдауды жүзеге асыру және алынған қорытындыларды негіздеу; - мінез-құлық экономикасының тұжырымдамалық аппаратын, психологиялық-экономикалық көрсеткіштерді есептеудің және эксперименттер жүргізудің қазіргі заманғы әдістемесін меңгеру.
38	Әлеуметтік сала экономикасы	Әлеуметтік сала экономикасы пәнін игерудің мақсаты - әлеуметтік саланы және оның жекелеген салаларын ұйымдастырудың, жоспарлаудың, қаржыландырудың, кадрлармен қамтамасыз етудің теориялық, әдіснамалық және практикалық аспектілерін қарастыру негізінде әлеуметтік салада болып жатқан экономикалық процестер туралы тұтас түсінік қалыптастыру.				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Білу: - Әлеуметтік сала экономикасында қолданылатын терминология; - Әлеуметтік сала экономикасын сипаттайтын көрсеткіштер; - Әлеуметтік сала салаларының ерекшелігі және олардың экономикалық сипаттамалары; - қазіргі әлеуметтік саясаттың негізгі бағыттары; - ҚР-да, оның өңірлерінде және шетелде әлеуметтік саланың даму ерекшеліктері. Білу: - әлеуметтік саясаттың экономикалық және институционалдық саясатпен байланысын анықтау;

						- әлеуметтік саладағы трансформациялық процестер барысында туындайтын нақты жағдайларды талдау; - әлеуметтік саладағы өзгерістерді талдау үшін ақпаратты табу және жалпылау; - әлеуметтік саясат әдістерін талдау; - әлеуметтік саладағы басқарудың тиімді әдістерін анықтау. Дағдыларды меңгеру: - Әлеуметтік сала салаларының экономикасын талдау; - әлеуметтік саясаттың тиімділігін бағалау; - ҚР және шет елдердегі әлеуметтік саясат мәселелері бойынша ақпаратты пайдалану; - әлеуметтік саланы дамытудың экономикалық проблемаларын қорыту және оларды шешу бойынша ұсыныстарды негіздеу; - әлеуметтік саясатты іске асыру тетіктерін жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу.
39	Кәсіпорын экономикасы	Кез келген кәсіпорын өзімен-өзі қызмет етпейді, тұтастай алғанда экономикамен, бір жағынан, өндірістік факторлар нарығы арқылы, екінші жағынан — өткізу нарығы арқылы байланысты, сондықтан кәсіпорын экономикасы да жекелеген кәсіпорындардың басқа шаруашылық бірліктерімен, нарықпен қарым-қатынасын зерттеуі тиіс. Бұл ретте ол жалпы алғанда да, жеке кәсіпорынның мүдделері тұрғысынан да шаруашылық процесін қарайды.	Статистика, Бухгалтерлік есеп	Мінез-құлық экономикасы, цифрлық экономика	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білуі керек: "Кәсіпорын экономикасы" бойынша негізгі терминдер, анықтамалар; экономикалық ресурстар, кәсіпорынның ресурстық әлеуетін сипаттайтын көрсеткіштер; экономикалық терминологияны, лексиканы және негізгі экономикалық ұғымдарды қолдана білу; ұйым ресурстарын қалыптастыру және пайдалану бойынша шығындардың ірілендірілген есептеулерін жүргізу; дағдыларды меңгеру: ұйым ресурстарын пайдалану және қалыптастыру бойынша ақпаратты жүйелеу және жалпылау.
40	Халықаралық бизнес	Студенттер қатысушылар орналасқан елдің шарттары мен талаптарына бейімделуін ескере отырып, Шетелдегі бизнес мысалдарын талдайды; трансұлттық және жаһандық бизнесті, іскерлік белсенділіктің заманауи модификацияларын қарайды; бірлескен				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білуі керек: - халықаралық бизнестің өзіне тән белгілері мен ерекшеліктерін ашатын іскерлік тілдің заманауи тұжырымдамалық-терминологиялық аппараты;

		кәсіпкерлік мысалдарын қарастырады, жекелеген компаниялардың халықаралық қызметін дамыту үшін мүмкіндіктер мен ұсыныстарды талқылайды; Халықаралық Бизнестің Қазақстан экономикасына әсерін талдайды. Кейстер, командалық жұмыс, соның ішінде әзірленген критерийлер бойынша орындалған тапсырмаларды өзара бағалау кезінде пайдаланылады				- халықаралық бизнестің жалпы схемасы және экономикалық-ұйымдастырушылық-құқықтық модельдері; білу: - қазақстандық бизнес субъектілерінің халықаралық бизнестің әртүрлі нысандарына белсенді қатысуының практикалық мәселелеріне қатысты таңдалған (берілген) тақырып бойынша дербес шығармашылық іздеуді жүзеге асыру; - халықаралық бизнестің экономикалық-ұйымдастырушылық-құқықтық модельдерін теория мен практикада қолдану; дағдылар: - қалыптасқан әлемдік тәжірибені, іскерлік мәдениетті және қазақстандық менталитетті ескере отырып, экономикалық ойлаудың ерекшелігіне және "мінез-құлық кодексіне" қатысты әдістемелік ұсынымдарды тұжырымдау.
41	Жобаларды басқару	Пән жобаларды басқарудың заманауи технологиялары туралы түсінік беру мақсатында оқытылады; жобаларды басқару мәселелеріне кіріспе, жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жобаларды басқару құралдары мен әдістерімен танысу, жобалық қызметте сапа мен тиімділікті арттыру үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістерді зерттеуді көздейтін кәсіби қызметте жобалық басқаруды пайдалану принциптерімен танысу.	Менеджмент, стратегиялық бизнес-жоспарлау	Цифрлық экономика, кәсіпорынның (фирманың) бәсекеге қабілеттілігі	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент Білу: - қазіргі заманғы басқару технологиялары және ұйымның тиімділігін арттыру үшін басқарудың жаңа технологияларын әзірлеу; Білу: - басқару шешімдерін қабылдаңыз және олар үшін жауап беруге дайын; - нарықтың жаңа мүмкіндіктерін табу және бағалау, бизнес-идеяларды қалыптастыру және бағалау, жаңа бизнес құрудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; Дағдыларды меңгеру: - анықталдылім деректерх, қажетх қойылған басқарушылық және кәсіпкерлік міндеттерді шешу үшін; - жүзеге асырылдылім жинауа. деректерді өңдеу жәнеБ.

42	Бизнесті бағалау	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге шаруашылық жүргізуші субъектілердің құнын бағалаудың тиімді құралы ретінде бизнесті бағалау әдістерінің рөлі мен маңызы, сондай-ақ оларды компанияның құнын басқару процесінде пайдалану туралы білім беру. Мақсатына сәйкес "бизнес құнын бағалау" Оқу пәнінің негізгі мақсаттары: студенттердің бизнесті (кәсіпорынды) бағалау негіздері туралы, бизнесті бағалаудың тәсілдері мен әдістері туралы, Бизнесті бағалау негізінде кәсіпорын құнын басқару туралы түсініктерін қалыптастыру.				Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білу: кәсіби бағалау қызметінде қолданылатын терминдер мен ұғымдар; бағалау мақсаттары және құнның тиісті түрлері бағалау принциптері мен әдістері Қазақстанның бағалау қызметін реттеудің қолданыстағы жүйесін және тиісті нормативтік құқықтық актілерді Білу: нарықтарды талдау және макроэкономикалық, салалық және өңірлік болжамдарды құру кәсіпорынның есептілігін талдаңыз, тиісті қорытынды жасаңыз және осы негізде бизнестің дамуына болжам жасаңыз Иелік ету: бағаланатын бизнесті талдау дағдылары бизнес құнын есептеу әдістері (тиімді, қымбат және салыстырмалы); Тапсырыс беруші, бағалаушы, сарапшы және бағалау қызметтерін пайдаланушы арасында қарым-қатынас құру дағдылары
43	Жанжалдарды басқару	Конфликттердің теориясы мен практикасы саласында, оларды реттеу жолдары мен құралдары, келіссөздер процесі туралы жүйеленген білім негізінде студенттерде конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.	Психология, мәдениеттану философия/ Кәсіпорын экономикасы	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		**Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:** **Білу:** ұйымдағы адамдардың өзара әрекеттесуінің негізгі теориялары мен тұжырымдамалары, соның ішінде мотивация, топтық динамика, команда құру, коммуникация, көшбасшылық және қақтығыстарды басқару мәселелері ұйымдастыру мәдениетінің түрлері және оны қалыптастыру әдістері. ұйымды басқарудағы персоналды басқарудың рөлі мен орны және оның ұйымның стратегиялық міндеттерімен байланысы. қазіргі жағдайда персоналды басқару практикасының көп нұсқалық себептері персоналды басқару саласындағы бизнес-процестер және олардағы желілік менеджерлер мен персоналды басқару мамандарының рөлі

						Істей білу: ұйымның еңбек нарығындағы жағдайын бағалау, жұмыс беруші ретінде ұйымның имиджін жақсарту бойынша іс-шаралар жүйесін әзірлеу қызметкерлерді оқыту бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау; ұйым қызметкерлерін ынталандыру және ынталандыру бойынша іс-шараларды әзірлеу, жанжалды жағдайларды талдауда тұжырымдамалық білімді пайдалану; қақтығыстарды диагностикалау және талдау әдістерін және жанжалды жағдайларды болдырмау әдістерін қолдану. ұйымның мүдделі тараптарының үміттерін тұжырымдама тұрғысынан анықтау талдау және саралау; ұйымдағы этикалық мәселелерді диагностикалау және этикалық басқару шешімдерін қабылдаудың негізгі модельдерін қолдану . **Меңгеру:** адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдары; ұйымдағы этикалық климатты қалыптастыру және қолдау әдістері және іскерлік қарым-қатынас дағдылары; ұйымдағы жанжалды диагностикалау дағдылары; жанжалды жағдайлардың алдын алу және қақтығыстарды басқару технологиялары
44	Ауыл шаруашылығы экономикасы	"Ауыл шаруашылығы экономикасы" пәнінің мақсаты - ауылшаруашылық өндірісінің практикалық мәселелерін тиімді шешуге қабілетті, сонымен қатар тұлғаның одан әрі дамуына ықпал ететін бакалаврды одан әрі даярлау үшін студентте іргелі білім жүйесін қалыптастыру.			5	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент білуі тиіс: макро- және микродеңгейде қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын; Экономикалық теория мен қолданбалы экономикалық пәндердің негізгі ұғымдарын, санаттары мен құралдарын; объектілердің, құбылыстар мен процестердің эконометрикалық модельдерін құру әдістерін; микро- және макродеңгейде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін; істей алуы керек: нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы

						проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды бағалауды ескере отырып, оларды шешу тәсілдерін ұсыну; меңгеруі керек: Экономикалық зерттеу әдіснамасын; экономикалық және әлеуметтік деректерді жинаудың, өңдеудің және талдаудың қазіргі заманғы әдістерін.
	Логистикалық жүйелер экономикасы	"Логистикалық жүйелер экономикасы" пәнінің негізгі мақсаты - қажетті өнімді қажетті жерге, көрсетілген уақытта, оңтайлы шығындармен, қажетті сапа мен санмен жеткізуді қамтамасыз ету тетіктерін зерттеу. Қазіргі уақытта логистиканың қарқынды дамуы, ең алдымен, әлемдік экономикалық жүйенің қызмет көрсету экономикасына айналуынан, тұтынушының нарықтық басымдығымен, жаһандануымен және экономикалық процестердің интеграциясымен байланысты экономикалық жағдайлардың түбегейлі өзгеруімен байланысты.	Кәсіпорын экономикасы	Research Paper	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білу: интеграцияланған логистиканы әлеуметтік-экономикалық жүйелерде қолданудың әдіснамалық негіздері; логистикалық талдаудың классикалық міндеттерінің типологиясы; Білу: интеграцияланған логистиканың неғұрлым кең таралған әдістерін қолдану; жеткізу тізбегіндегі басқару міндеттерін шешуге байланысты туындайтын логистиканы қолдану бойынша үлгілік міндеттерді айқындау; интеграцияланған логистика тұжырымдамасын пайдалану кезінде тұжырымдалған міндеттерді шешу үшін нақты әдістерді білікті таңдау; логистикалық қағидаттар мен рәсімдерді іске асыру нәтижесінде алынған нәтижелерді дұрыс түсіндіру; Дағдыларды меңгеру: ұйымдастырушылық типтегі нақты басқару жүйелері үшін интеграцияланған логистиканың міндеттерін тұжырымдау
45						
46	Көлік логистикасы	Пәннің мақсаты жеткізуді ұйымдастыруға және тасымалдаушыны таңдауға логистикалық тәсілді ескере отырып, жеткізу тізбегін басқару және көлік түрлерінің инфрақұрылымын тиімді пайдалану саласындағы кәсіби қызмет дағдыларын меңгерген мамандарды даярлау, Прогрессивті технология бойынша көлік-логистикалық сервисті тиімді ұйымдастыра				Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білу: - логистикалық функциялар; - логистикадағы тарату арналары; - логистикалық тізбек құрылымын құру принциптері. Білу:

		білу, студенттердің нақты ғылыми түсініктері мен материалдық ағындарды басқару дағдыларын қалыптастыру болып табылады				- көлік құралдарымен жүк партияларын өндіру, бөлу және жөнелту режимінің талаптарына сәйкес жүк терминалдарының техникалық параметрлеріне баға беру. Дағдыларды меңгеру: - логистикалық қызметтер сапасының критерийлерін талдау; - логистикалық Тұжырымдаманың артықшылықтарын талдау.
47	Мемлекеттік-жекешелік әріптестік	Пәннің мақсаты: мемлекеттік-жекешелік әріптестіктің (МЖӘ) мәнін және оның Қазақстандағы даму ерекшеліктерін зерттеу. Курстың мазмұны: мемлекеттік-жекешелік әріптестіктің (МЖӘ) мәні. МЖӘ дамытудың заңнамалық базасы. Қазақстандағы МЖӘ даму ерекшеліктері. МЖӘ келісімшарттарының түрлері. МЖӘ жобаларының негізгі қатысушылары. МЖӘ жобаларын қаржыландыру. Мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобаларының тиімділігін бағалау. МЖӘ жобаларындағы тәуекелдер.	Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы	Өндірістік/дипломалды практика	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуі керек: мемлекет пен жеке бизнестің өзара іс-қимыл заңдылықтары; Істей алуы керек: мемлекет пен жеке бизнестің тиімді өзара іс-қимылын қалыптастыру. Дағдылану: дәстүрлі түрде Бизнестің жауапкершілік саласы болып табылатын міндеттерді шешуде әртүрлі серіктестердің (мемлекет және бизнес) мүдделерін пайдалану
48	Өндіріс саласының экономикасы	Пәннің мақсаты "Экономика өндірістік салалар» болып табылады әрекеті мен көрінісін зерттеу өндірістік саласындағы материалданды рылған және тірі еңбектің оңтайлы шығындарымен жұмыс істеудің жақсы нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық заңдар, жағдайлар мен факторлар				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білу: - өндірістік сала экономикасының ұғымдық-категориялық аппараты. - "өндірістік сала экономикасы" курсының пәні, мақсаттары мен міндеттері; - ұлттық экономиканы дамытудағы өнеркәсіптің рөлі; - ҚР өнеркәсібіндегі әлеуметтік-экономикалық саясаттың негізгі бағыттары; - "Қазақстан - 2030" Стратегиясына сәйкес ҚР өнеркәсіптік саясатындағы стратегиялық міндеттер. Білу: - өнеркәсіптік әлеуеттің даму үрдістерін талдау; - өнеркәсіпті дамыту мониторингін жүзеге асыру; Дағдыларды меңгеру:

						сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу; әлеует
49	Цифрлық экономика	"Студенттер цифрлық қоғамды дамытуға дүниетанымдық көзқарасты; цифрлық экономиканың әдіснамалық негіздерін, Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі оның ерекшелігін және экономикалық агенттердің, ақпараттық сегменттердің, ақпараттық тауарлар мен қызметтердің, цифрлық экономика платформаларының мінез-құлық қағидаттарын меңгереді. Цифрлық экономиканың базалық модельдерін талдайды және оларды Қазақстан экономикасына имплантациялау проблемаларын талқылайды; Industry 4,0 шеңберінде компанияның цифрлық трансформациясының тиімділігіне салыстырмалы баға береді. Проблемалық және кейстік оқыту технологиялары, эссе, тесттер, онлайн-платформалар (Quizziz және т. б.) қолданылады	Кәсіпорын экономикасы	Өндірістік/дипломдық алдындағы практика, дипломдық жұмысты (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: білу: • цифрлық экономиканың мәні және экономиканың осы түрін сипаттайтын негізгі процестер; • электрондық бизнес пен электрондық коммерцияны дамытудың заманауи трендтері; • электрондық бизнес" және "электрондық коммерция" ұғымдары қалай байланысты; • желілік қауымдастықтарды монетизациялау негіздері және С2С электрондық коммерция нарығының мүмкіндіктері; • электрондық коммерция инфрақұрылымын басқарудың экономикалық негіздері; ***білу***: • қазіргі заманғы бизнес үшін Төртінші өнеркәсіптік революцияның қауіптері мен мүмкіндіктеріне талдау жүргізу; • цифрлық экономиканың жай-күйіне баға беру: көрсетілетін қызметтердің жаңа түрлері және ЖІӨ құрылымындағы көрсетілетін қызметтер мен цифрлық экономика салаларының үлесі; • электрондық коммерция нарығының ерекшеліктерін анықтау; • B2B, B2C, C2C және басқа нарық сегменттері үшін бизнес-модельдерді құру ерекшеліктерін анықтау; • білім берудегі, Туризмдегі, саудадағы, қоғамдық тамақтану, банк қызметтері, көліктегі электрондық коммерцияны басқару ерекшеліктерін анықтау; ***иелік ету:*** • электрондық коммерцияның әлемдік және қазақстандық нарықтарының жай-күйі туралы талдамалық анықтамаларды дайындау дағдылары; • электрондық коммерцияның табыс факторлары мен тәуекелдерін талдау

						дағдылары; • баға стратегиясы мен баға моделін таңдау дағдылары; • Интернеттегі маркетингтік статистиканы жинау және талдау дағдылары; • электрондық қызметтердің сапасын бағалау әдіснамасы.
50	Сандық бизнес	"Цифрлық бизнес" оқу пәнінің мақсаты білім алушыларды Экономикалық қызмет түрлерін, экономиканың жекелеген субъектілерін, сондай-ақ тауарлар мен көрсетілетін қызметтер нарықтарын цифрлық трансформациялау әдіснамасы негізінде тетіктерге оқыту болып табылады. Пәннің міндеттері неғұрлым егжей-тегжейлі түрде: - экономика мен қоғамның цифрлық трансформациясы жағдайында кәсіби қызметке қажетті студенттердің құзыреттілігін қалыптастыру, - цифрлық нарықтарда бизнесті жүргізудің негізгі әдістері мен құралдарын меңгеру, - экономикалық қызметтің жекелеген түрлерінің ерекшеліктері.				Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуі керек: корпоративтік ақпаратты қорғау туралы жалпы түсінік, шаруашылық жүргізуші субъект қызметінің қазіргі жағдайында оған қол жеткізу әдістері мен тәсілдері. Істей алуы керек: корпоративті ақпаратты қорғауды қамтамасыз ету бойынша іс-шаралар мен іс-шаралар тізбегін іс жүзінде жүзеге асыру. Корпоративтік ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз етуді талдауға жүйелі көзқарас дағдыларын меңгеру.
51	Кәсіпорынның (фирманың) бәсекеге қабілеттілігі	"Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі" пәнінің мақсаты студенттердің қазіргі экономикадағы кәсіпорындардың тұрақты бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру заңдылықтары мен әдістері туралы білімдерін игеру болып табылады. Пәннің негізгі міндеттері студенттерде мыналарды қалыптастыру болып табылады: • әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде бәсекелестіктің теориялық-әдіснамалық негіздерін білу; • экономикалық категория ретінде бәсекеге қабілеттілік, оның көп деңгейлі сипаты туралы тұтас көзқарас; • кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің факторлары мен әдістерін зерттеуге жүйелі көзқарас; кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясын әзірлеу мен іске асырудың әдістемелік құралдары туралы идеялар.	Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы	Өндірістік / диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты (жобаны) қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білуі керек: -бәсекелестіктің негізгі теориялары, бәсекеге қабілеттілік, бәсекелестік артықшылықтар, бәсекелестіктің негізгі стратегиялары; - өнім мен компанияның бәсекеге қабілеттілігін талдау әдіснамасы; - өнім мен компанияның бәсекеге қабілеттілік факторлары; - компанияның бәсекелестік артықшылығының көздері; - өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың негізгі әдістері; істей алуы керек: - өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін қолдану; - ресейлік және халықаралық нарықтардағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін қолдану; - саладағы табыстың негізгі факторларын және бәсекелестік артықшылықтардың көздерін анықтау; - нақты салалық нарықтарда

						немесе сегменттерде кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясын негіздеу. - компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау. иелену: - кәсіпорынның бәсекелестік ортасын диагностикалау әдістемесі; - бәсекелестердің қызметін талдау әдістемесі; - нарықтың бәсекелестік картасын құру әдістемесі; - салалардағы компанияларды бәсекелестік талдау әдістемесі.
52	Арық өндіріс	"Үнемді өндіріс" пәнін меңгерудің мақсаты студенттерді кәсіпорынды басқарудың заманауи процестері туралы біліммен қаруландыру болып табылады. Алынған білім мен дағдылар оларға үнемді кәсіпорын құру жобаларын жүзеге асыру кезінде практикалық мәселелерді шешуге мүмкіндік береді.				Курсты оқу нәтижесінде студент: Білуі керек: - үнемді өндірістің негізгі ерекшеліктері, түсініктері мен принциптері; - үнемді өндірістің заманауи технологиялары және оларды енгізу әдістері; Істей алуы керек: - үнемді өндіріс технологиясын енгізуден болатын шығындарды азайту тәсілдерін қолдану; Ұйымның бизнес-процестерінің ерекшелігіне сәйкес үнемді өндіріс құралдарын қолдану дағдылары мен іскерліктері.
53	Research Paper	Пән оқу үрдісінде ғылыми–зерттеу құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен даму дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен тақырыбын анықтау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша библиографиялық дереккөздерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеулердің теориялық базасын жасау. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау	6 семестрдегі өндірістік практика	Дипломдық жұмысты (жобаны) қорғау	8	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білу: - ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру кезеңдері және негізгі принциптері; - зерттелетін процестердің, құбылыстар мен объектілердің теориясы мен әдіснамасы, модельдері Білу: - өзекті ғылыми мәселелерді анықтау және тұжырымдау; - өз қызметінің (жобаның, зерттеудің) мақсаттарын, міндеттерін (проблемаларын) дұрыс тұжырымдау, өзара байланыс орнату, проблемалардың пайда болу себептерін талдау; - өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастыру, ақпаратты іздеу, жинау, сақтау және өңдеудің компьютерлік әдістерін меңгеру;

						- зерттеу тақырыбы бойынша ақпаратты талдау және жүйелеу негізінде негізделген, дәлелді қорытындылар жасау; - зерттеу құралдарын таңдауды жүзеге асыру; - қолданыстағы басқару жүйелерінің жағдайын диагностикалау. Дағдыларды меңгеру: - ғылыми қызметтің барлық кезеңдерін орындау және зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну; - зерттеу тақырыбы бойынша шолулар, есептер, ғылыми жарияланымдар дайындау; - ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызметте, ұйымдарды басқару практикасында теориялық тәсілдерді қолдану
54	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation бұрын алған білімдерін тереңдетеді және жинақтайды, оқу материалын логикалық түрде жүйелейді, студенттердің негізгі мәселелерді және практикаға бағытталған тапсырмаларды/тапсырмаларды/кейстерді қарау арқылы проблеманы тұтас жүйелі пайымдау тәжірибесін меңгеруіне ықпал етеді	6 семестрдегі өндірістік практика	Кешенді емтихан тапсыру		Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білу: - ғимараттар мен құрылыстардың инженерлік жүйелерін жобалау әдістері мен жобалаудың негізгі міндеттері Құрылыс және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында жобалау қызметін, жобалау-іздестіру жұмыстарын жүргізу және ұйымдастыру, жобалардың техникалық сараптамасын және олардың сақталуына авторлық қадағалауды жүзеге асыру; - құрылыс экономикасындағы, жобалаудағы, Есептеу-графикалық жұмыстарды жүргізудегі ақпараттық компьютерлік технологиялар Білу: - қауіпті геотехникалық процестері бар қауіпті аудандарда салынған ғимараттар мен құрылыстардың элементтері мен конструкцияларының қауіпсіздігі мен сенімділігі дәрежесін бағалау, құрылыс экономикасындағы анықтамалық-нормативтік әдебиеттер негізінде құрылысты бақылау, техникалық және авторлық қадағалау құжаттарын ресімдей білу - бюджеттік жүйе бюджеттерінің құрамында салықтық жоспарлау бойынша жұмыс жүргізу,

						құрылыс қызметі саласындағы бюджеттік, салықтық, валюталық қатынастарды реттейтін нормаларды қолдану - кәсіпорынды басқару стратегиясының сметалары мен экономикалық негіздемелерін жасау экономикалық есептеулер жүргізу үшін экономикалық талдау білімін талдау және пайдалану, ұйымның қаржылық-экономикалық есептілігін жасау және талдау, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіне талдау жүргізу Дағдыларды меңгеру: - капитал қозғалысы процесінде жылжымайтын мүлік нарығындағы инвестициялық әлеуетті, жобаны коммерцияландыру тәуекелін, бизнес-қатынастар жүйесіндегі тәуекелдерді бағалауды, жобаланатын объектілерді техникалық-экономикалық талдауды жүргізу; - құрылыс материалдарын, бұйымдары мен конструкцияларын өндірудің технологиялық процестерін игеру

«**Экономика және маркетинг**» кафедрасының отырысында талқыланды және ұсынылды, № 7 хаттама "15" 02. 26 ж.

Кафедра меңгерушісі «Экономика және маркетинг» _____ **Замбинова Г.К.**

«Бизнес және басқару» факультетінің деканы _____ **Алина Г.Б.**