УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

СОГЛАСОВАНО:
Научно-методический совет
Учреждения "ESIL University"
протокол №7 от «20» 02 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС университета,
Первый проректор - Проректор по академическим вопросам
_____ Мақыш С.Б.
«20» 02 2026 г

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Прием 2026 года
Направление подготовки: 6В041 Бизнес и управление
Образовательная программа: "6В04111 Digital бизнес"
Траектория: Digital бизнес

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04111 Digital бизнес»

№ п.н	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Объем академ. кредитов	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
	Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)					
1	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве	Экономическая теория	Финансы, Разработка StartUp, Предпринимательство (продвинутый курс)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Должен знать:** роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности. Знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя финансовых услуг, распознавать признаки

		потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий.				финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность Знать и понимать основы инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, механизмы функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм, что позволит принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности. **Уметь:** применять полученные знания для построения эффективной системы создания бизнеса, и обладать компетенцией, необходимой для вырабатывания аргументов и решения проблем в области предпринимательства; составлять пакет документов для открытия своего бизнеса; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; различать виды ответственности предпринимателей. Уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Развивать аналитические способности по управлению собственным денежным бюджетом, планированию личного бюджета, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов **Владеть**: навыками использования современных финансовых инструментов, гарантирующих рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; Навыками расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты. Навыками выбора способов организации бизнеса; аналитической работы на предприятии или в организации; навыками составления бизнес-плана; навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя.
2	Основы экономики и права	Дисциплина обеспечивает уровень базовой подготовки студентов в области экономики и права, формирование базового уровня экономической грамотности и основных	Экономическая теория	Экономика предприятия, Предпринимательство и право		**Знать**: основные экономические понятия, категории и законы функционирования экономики; принципы и методы микро- и макроэкономического анализа; типы и особенности экономических систем, закономерности

		юридических понятий, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества; формирование культуры экономического мышления; основные положения отраслей казахстанского права и правовых норм				экономического развития общества; механизмы индивидуального и национального воспроизводства; основы правовой системы и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан; этические стандарты государственной службы и нормы академической добропорядочности; законодательство в сфере экономической, административной и уголовной деятельности; принципы функционирования органов государственной власти, прокурорского надзора и таможенного регулирования. **Уметь:** применять методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических задач; выявлять закономерности и тенденции экономической жизни общества, определять пути решения экономических проблем; анализировать процессы воспроизводства на микро- и макроуровнях, оценивать эффективность экономического роста; использовать правовые и экономические знания при осуществлении деятельности на государственной службе; проводить анализ правонарушений в сфере экономики, готовить аналитические и служебные документы; применять антикоррупционные нормы, проявлять гражданскую позицию и этическое поведение; подготавливать академические и научные тексты с использованием корректных источников и методов исследования. **Владеть:** навыками экономического анализа, моделирования и обработки статистических данных; методами сравнительного и системного анализа экономических процессов; инструментами оценки эффективности использования ресурсов и макроэкономических показателей; навыками критического мышления, правовой аргументации и академического письма; методами правоприменительной, аналитической и экспертной работы в экономической сфере; инструментами предотвращения коррупционных проявлений и правовых рисков; профессиональной культурой поведения и делового взаимодействия в сфере государственной службы.
Базовые дисциплины						
3	Алгебра	Целью дисциплины является освоение математического аппарата, помогающего	Не требуется	Математический анализ, Статистика,	6	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

		моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов; формировать умения и навыки самостоятельного анализа исследования экономических проблем, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы.		Критическое мышление		**Знать**: основные понятия, линейной алгебры, позволяющие решать простейшие задачи, основы информационных технологий; основы элементарной математики, элементы общей алгебра. **Уметь**: пользоваться простейшими методами алгебры в профессиональной деятельности; применять методы общей алгебры при изучение линейной алгебры **Владеть**: основными алгоритмами и технологиями решения задач алгебры, предусмотренных программой; способностью понимать, совершенствовать и применять современный математический аппарат.
4	Статистика	Целью преподавания дисциплины является изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки и анализа статистических данных; изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики.	Алгебра	Критическое мышление	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: Предмет, метод и задачи статистики; общие основы статистической науки; принципы организации государственной статистики; современные тенденции развития статистического учёта; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информатики; основные формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально экономические явления. **Уметь**: собирать и регистрировать статистическую информацию; проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; **Владеть**: умением осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.
5	Математический анализ	Базовая дисциплина, формирующая понимание непрерывных количественных зависимостей и их изменений. Курс охватывает: пределы, производные и их применение (например, маржинальный анализ), исследование функций, основы интегрирования. Особое внимание уделяется применению математического анализа в экономике, бизнесе и моделировании процессов.	Алгебра	Критическое мышление	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: освоение теоретических основ математического анализа, приемов и методов исследования и решения математически и логически формализованных задач с помощью положений математического анализа; овладение методами хранения в памяти ЭВМ; **Уметь**: Использовать методы решения основных математических задач - интегрирования, ифференцирования, интерполирования функций, решения систем линейных и трансцендентных уравнений

						и систем уравнений с помощью ЭВМ; **Владеть**: приобретение опыта использования основных методов решения математических задач; - приобретение опыта разработки алгоритмов и программ для решения вычислительных задач, учитывая необходимую точность получаемого результата.
6	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы	Не требуется	Микроэкономика, Менеджмент	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: понятийно - категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем **Уметь**: используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины **Владеть**: навыками анализа, обработки экономической информации; самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками, а также таблицами, графиками, схемами и т.д.
7	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значении и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.	Экономическая теория	Экономика предприятия	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений. **Уметь:** анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов. **Владеть:** навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства
8	Менеджмент	Дисциплина позволяет студентам приобрести теоретические знания в области управления и приобрести умения и навыки применения на практике инструментов менеджмента, в частности, способствует формирования и развитию у студентов ситуационного и системного мышления,	Экономическая теория	Конкурентоспособность предприятия	4	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; Основные научные труды классиков менеджмента; Роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений,

		изучению сути и содержания связующих функций управления, развитию творческих и аналитических способностей для нахождения эффективных управленческих решений.				технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики управления компаниями. **Уметь:** Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; Воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления. **Владеть:** Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.
9	Академический английский язык	Изучение академического английского языка позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).Умение находить информацию на иностранном языке и продвигать свои бизнес идеи в современном цифровом формате.	Иностранный язык	Бизнес-английский язык, Research Paper	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; **Уметь:** Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; **Владеть:** Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
10	Академическое чтение	Формирует навыки чтения и анализа академических текстов на английском языке. Студенты изучают стратегии чтения (skimming, scanning, intensive reading),	Не требуется	Бизнес английский язык, академический английский язык	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать**: • особенности академического стиля английского языка;

		аннотирование, поиск аргументов и структуры в тексте. Курс способствует успешной работе с учебной и исследовательской литературой в бакалавриате.				основные стратегии и виды академического чтения; принципы выделения главной идеи, аргументов и структуры текста; правила аннотирования и реферирования научных текстов. **Уметь**: • применять различные стратегии чтения в зависимости от цели; анализировать и интерпретировать академические тексты; выделять ключевые понятия, аргументы и выводы автора; составлять аннотации и краткие обзоры прочитанного материала. **Владеть**: • навыками критического осмысления академических текстов; методами анализа структуры и логики изложения научных работ; умением эффективно использовать академические источники в учебной и исследовательской деятельности; техникой академического чтения как инструмента развития исследовательской компетенции.
11	Критическое мышление	Развитие способности к анализу, интерпретации и аргументации. Темы включают: типы аргументов, логические ошибки, когнитивные искажения, построение доказательной позиции. Курс формирует навыки взвешенного принятия решений и умения анализировать сложную информацию.	Академическое чтение	Философия	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать**: гносеологические, диалектические и системные основы формирования критического мышления, их законы и принципы; причины, приводящие к возникновению когнитивных искажений, а также методы борьбы с ними; **Уметь**: Оперировать понятийно-категориальным рядом, характеризующим критическое мышление, отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; Использовать различные методы и алгоритмы критического мышления на практике; Формулировать и аргументированно выстраивать логику собственной позиции по различным проблемам, **Владеть**: Навыками правильного восприятия и анализа информации различного содержания; Приемами ведения дискуссии и полемики, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
12	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой	Экономическая теория	Бухгалтерский учет	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать** принципы и функции маркетинга, концепции управления маркетингом, методы проведения маркетинговых исследований, признаки

		работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.				сегментирования, этапы жизненного цикла товаров, методы продвижения товаров; **Уметь** проводить маркетинговые исследования, составить маркетинговый план предприятия, разработать мероприятия по совершенствованию инструментов маркетинг; **Владеть:** Применять свои знания при анализе бюджета маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики, разработке маркетинговых и рекламных мероприятиях предприятия.
13	Введение в Web-программирование	Изучаются основы веб программирования с помощью языка PHP/JavaScript, а также разработки современных технологий сайтов. Даются принципиальные основы проектирования и создания клиент-серверной разработки веб приложений. Рассматриваются вопросы разработки развертывания серверных приложений и различных платформах, а также безопасности веб-серверов.	Информационно-коммуникационные технологии	Разработка бизнес приложений, разработка мобильных приложений	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** методы выбора проектных решений по видам обеспечения информационных систем для web проектов. **Уметь:** применять методы разработки, внедрения и применения прикладного программного обеспечения. **Владеть:** навыками разработки, внедрения и применения прикладного программного обеспечения.
14	Проектирование баз данных	Изучаются основные синтаксические конструкции, программируемые на языке SQL при построении запросов для процедур, функций, эффектов и триггеров. Рассматриваются методы проектирования и создания баз данных, их защищенности от электричества, теоретических и прикладных вопросов применения современных систем управления базами данных в автоматизированных информационных системах для бизнеса. Даются основы разработки клиент-серверных приложений, работы систем на базе данных с потоковыми приложениями и объектно - ориентированных сред программирования.	Информационно-коммуникационные технологии	Разработка бизнес приложений, разработка мобильных приложений	3	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** MySQL, начиная со структуры баз данных и заканчивая составлением сложных запросов; создать веб-страницы, использующие PHP и MySQL для объединения форм и других составных элементов HTML; **Уметь:** проектировать информационную модель конкретной предметной области для ИСа также реляционную базу данных, функциональные зависимости, декомпозиция отношений, транзитивные зависимости, использовать современные СУБД для обработки баз данных в ИС, **Владеть:** модели данных; иерархическая, сетевая и реляционная модели данных; реляционную алгебру и язык SQL; Хешированные, индексированные файлы; защита баз данных; целостность и сохранность баз данных и обеспечивать безопасность своих приложений.
15	Микроэкономика	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о методологии оценки и анализа, а также прогнозировании событий рыночной среды на микроэкономическом уровне, проблемы «небольших» субъектов экономики, таких	Экономическая теория	Экономика предприятия, Креативная экономика	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** - понятия и категории, законы и теории функционирования экономики на микроуровне, - механизм функционирования рыночного механизма. **Уметь:**

		как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов; навыков оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности; навыков построения на основе описания различных рыночных ситуаций стандартных теоретических моделей, характеризующих равновесные состояния отдельных рынков				- использовать теорию спроса и предложения, в том числе теорию эластичности для анализа влияния тех или иных факторов на ценообразование на рынках отдельных товаров, услуг и ресурсов; - анализировать поведение потребителя; - анализировать структуру издержек и поведение производителя в разных рыночных условиях; - анализировать несовершенство рынка и государственное регулирование. **Владеть**: - навыками построения оптимизационных и равновесных микроэкономических моделей, - методами анализа факторов рыночного равновесия в конкретных секторах экономики
16	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	Экономическая теория	Экономика предприятия	5	В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать** принципы, концепции, методы по основам бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; **Уметь** работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, использовать учетную информацию для составления; **Владеть** навыками учета активов, обязательств, капитала, начислению доходов и расходов, формированию учетной информации необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях; - быть компетентным в формировании профессионального мышления в вопросах составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО
17	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	Информационно-коммуникационные технологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен - **Знать:** Основные понятия и историю искусственного интеллекта; модели представления знаний в ИИ; возможности и ограничения ИИ; влияние технологий ИИ на общество. - **Уметь**: обсуждать влияние ИИ на различные сферы жизни; применять методы ИИ в повседневной жизни; использовать интеллектуальные системы в различных задачах. - **Владеть**: Навыками работы с интеллектуальными системами; методами и подходами ИИ для решения практических задач.

18	Обработка больших данных (BigData)	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных навыков анализа, обработки и визуализации данных для принятия обоснованных решений в различных профессиональных областях. В рамках курса рассматриваются основные этапы работы с данными: сбор, обработка и подготовка данных, анализ, интерпретация и представление результатов с использованием современных инструментов и технологий. Особое внимание уделяется развитию аналитического мышления, выявлению закономерностей и тенденций, а также созданию наглядных визуализаций и интерактивных дашбордов. Дополнительно изучаются принципы применения системы поддержки принятия решений (СППР) для анализа данных и обоснования управленческих решений.	Информационно-коммуникационные технологии	Электронный бизнес / Е-технологии предприятия	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные тенденции развития и прикладные достижения в области анализа данных, математики, информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта; терминологию и основные понятия анализа, обработки и визуализации данных; принципы функционирования и области применения системы поддержки принятия решений (СППР); **Уметь:** оценивать время и вычислительные ресурсы, необходимые для решения задач анализа и обработки данных; анализировать эффективность алгоритмов обработки больших данных; применять методы анализа данных для обоснования управленческих решений; интерпретировать результаты анализа и представлять их с использованием визуализации и дашбордов; **Владеть:**навыками решения практических задач анализа и обработки больших объемов данных; инструментами визуализации и аналитики данных; навыками применения программных систем и СППР для интеллектуального анализа данных и поддержки принятия решений;
19	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины «Бизнес английский язык» позволит студентам достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.	Иностранный язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; **Уметь**: - выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; - применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; **Владеть** навыками: восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
20	Разработка бизнес-приложений	Изучается построение информационных систем для бизнеса, предназначенных для размещения на Web ресурсах.	Информационно - коммуникативн	Инновационный бизнес, Электронный бизнес, Е-технологии	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: автоматизированные системы обработки информации и управления; системы

		Рассматриваются основы создания программных продуктов в программировании front-end и back-end разработки. Даются основы проектирования и реализации приложения различной сложности, используя современные объектно-ориентированные среды программирования и цифровые технологии.	ые технологии, Проектирование баз данных	предприятия, Организация международного цифрового бизнеса, Международный цифровой бизнес, Online-предпринимательство		автоматизированного проектирования и информационной поддержки изделий; международные стандарты и интерфейсы КИС, программное и аппаратное обеспечение КИС. **Уметь**: осуществлять поиск оптимальных решений при решении задач корпорации, в условиях реальной действительности, конкретных сроках реализации и в соответствии с учетом требований качества, надежности и стоимости. **Владеть**: методами инсталлирования, тестирования аппаратных и программных средств вычислительных систем.
21	Разработка мобильных приложений	Изучаются основы программирования в современных средах программирования Android / iOS, синтаксис программирования, соединение и проектирование клиент-серверной базы данных. Даются базовые основы и принципы разработки на языке Koltlin в взаимодействии с Java, интерфейсы, библиотеки и анимации. Рассматриваются принципы работы в Google Play, Play Market. .	Информационно-коммуникативные технологии, Проектирование баз данных	Инновационный бизнес, Электронный бизнес, Е-технологии предприятия, Организация международного цифрового бизнеса, Международный цифровой бизнес, Online-предпринимательство	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: Основные компоненты архитектуры мобильных платформ; жизненный цикл мобильных приложений и их структуру; основные элементы пользовательского интерфейса мобильных приложений; работу с файлами, базами данных, пользовательскими настройками в мобильных устройствах. **Уметь**: программировать и проводить эффективное тестирование программ и приложений для мобильных устройств; **Владеть**: навыками языка программирования Java для мобильных платформ, использования комплекта средств разработки 14 Android SDK, оптимизации работы приложений для платформы Android.
22	1С Бухгалтерия	Изучение дисциплины позволит: ознакомиться с общими теоретическими и методическими вопросами организации автоматизированных информационных систем в учете, с программными средствами, предназначенными для решения бухгалтерских задач; сформировать практические навыки по отражению бухгалтерских операций, составления финансовой отчетности; изучение способов ведения автоматизированного учета; изучению функциональных возможностей, основных принципов настройки и эксплуатации автоматизированной системы учета.	Бухгалтерский учет	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** сущность учета и его основные процедуры проведения в современных условиях, а также его нормативно-правовое регулирование, источники и методы получения информации о хозяйственных операциях, концепции, постулаты, стандарты и нормы организации учета. **Уметь:** ориентироваться в принципах и процедурах организации ведения учета, обработке операций в системе счетов, формировать первичную и сводную документацию, составлять финансовую отчетность в соответствии с действующими законодательными основами. **Владеть:** практическими навыками формирования учетных регистров, переносить их данные в финансовую

						отчетность, отражения в учете хозяйственных процессов, по реализации замкнутого цикла учета за период.
23	Креативная экономика	Целями освоения дисциплины являются знакомство студентов с основными экономическими, правовыми и образовательными предпосылками креативной экономики, совместный анализ институциональных факторов, способствующих ее развитию. Содержание дисциплины: Введение в креативную экономику. Экономика знаний. Сетевая экономика. Подходы к понятию креативной экономики и творческих индустрий. Роль государственной поддержки в стимулировании развития творческих индустрий на национальном уровне. Зарубежный опыт. Роль творческой индустрии в развитии городской среды и экономической привлекательности региона.	Экономическая теория, микроэкономика	Анализ данных и прогнозирование экономики, Методы экономического прогнозирования и планирования	5	В результате освоения компетенций студент должен: **Знать**: о современной экономической системе, тенденциях развития творческих индустрий, о принципах и подходах к предпринимательству в областях, основой которых является творческая составляющая; **Уметь**: анализировать современные технологии управления в творческих индустриях; объединять полученные знания с современными экономическими практиками в предпринимательской деятельности, на производстве; **Владеть**: навыками нестандартного подхода к экономическому анализу, моделированию и управлению деятельностью предприятия.
24	Поведенческая экономика	Целями дисциплины являются изучение факторов влияния различных психологических явлений, эмоций и групповой динамики на принятие экономических решений на основе междисциплинарных методологических подходов, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории, разработка рекомендаций и прогнозов для различных институтов (домохозяйства, фирмы, государства) на основе экономико-психологических моделей.	Экономическая теория, микроэкономика	Анализ данных и прогнозирование экономики, Методы экономического прогнозирования и планирования	5	В результате освоения компетенций студент должен: **Знать**: основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением; **Уметь**: применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, организовывать работу в микрогруппе, ставить цели и формулировать задачи проекта, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы; **Владеть**: понятийным аппаратом поведенческой экономики, современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов.
25	Правовая защита информации и бизнеса	Цель освоения дисциплины «Правовая защита информации и бизнеса» - формирование навыков правового регулирования предпринимательской деятельности, порядка разрешения предпринимательских споров, использования способов правовой защиты субъектов предпринимательской	Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Основы экономики и права	Предпринимательство (продвинутый курс)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: сущность и понятие информации, информационной безопасности и характеристику ее составляющих; **Уметь**: применять нормативные правовые акты и нормативные методические документы в области обеспечения информационной безопасности; **Владеть**: навыками организации и обеспечения режима

		деятельности в области информации, административной ответственности субъектов предпринимательской деятельности.				секретности; методами организации и управления деятельностью служб защиты информации на предприятии;
26	Предпринимательство и право	Изучаются субъекты предпринимательского права, раскрываются особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Способствует формированию навыков по заполнению предпринимательских договоров. Формирует знания по правовому регулированию защиты конкуренции, правовому регулированию торговой и посреднической деятельности. Рассматриваются специфика защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и порядок разрешения предпринимательских споров.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Основы экономики и права	Предпринимательство (продвинутый курс)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: субъекты предпринимательского права, особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности. **Уметь**: различать и заполнять предпринимательские договоров. Формировать знания по правовому регулированию защиты конкуренции, правовому регулированию торговой и посреднической деятельности. **Владеть**: навыками защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и порядок разрешения предпринимательских споров.
27	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес- идеи.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Основы экономики и права	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта) по специальности	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; **Уметь**: формулировать, реализовывать и развивать инновационную идею; формировать талантливую и работоспособную команду StartUp; проводить экономические, социальные исследования и опросы целевой аудитории (тестирование и др.); **Владеть**: навыками как разработать стратегию развития предприятия; разработать обоснованный и реализуемый бизнес-план; использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; проводить оценку стартапа.
28	Ведяение налоговой отчетности предприяти	Цель: Курс получения теоретических знаний в области налогообложения. применение механизма рассмотрения, изучение и знание основ налоговой системы и налогового регулирования, владение навыками практических расчетов по налогам и другим правилам платежам в	Финансы, бухгалтерский учет, статистика	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта) по специальности	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: информацию о налогах, законодательной базе в сфере налогообложения и налоговых ставках, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. **Уметь**: анализировать и интерпретировать информацию о налогах, законодательной базе в сфере

		бюджете. Особенности доходов иностранных, юридических и физических лиц. Социальный налог. Рентный налог на экспорт. Налогообложение недропользователей. Налогообложение игорного бизнеса. Специальные налоговые режимы. Налогообложение в предпринимательской деятельности. Практическое сопровождение налоговой службы предприятия.				налогообложения и налоговых ставках содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. **Владеть**: навыками методов анализа и интерпретации законодательной базы в сфере налогообложения, налогов и налоговых ставок.
29	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса. Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.	Не требуются	Философия, Производственная/преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** -законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций, нормативную базу по устойчивому развитию; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; -социально-экологические последствия антропогенной деятельности; основные принципы охраны природы и рационального природопользования. **Уметь:** - оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; - контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; - выявлять и анализировать естественные и антропогенные, экологические процессы и возможные пути их регулирования; - использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. **Владеть навыками:** - расчета негативного воздействия на окружающую среду - показать обучающимся, какие опасности угрожают человеку, формы их проявления, способы защиты от них; - применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим

						- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
30	Основы антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Производственная/преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; - базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; -понятие, типы и источники права; **Уметь**: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; **Владеть**: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения
			Профилирующие дисциплины			
31	Экономика предприятия	Всякое предприятие не существует само по себе, а связано с экономикой в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой — через рынок сбыта, поэтому и экономика предприятия должна исследовать отношения отдельных предприятий с другими хозяйственными единицами, с рынком. При этом она рассматривает хозяйственный процесс, как в целом, так и с точки зрения интересов отдельного предприятия.	Экономическая теория, микроэкономика	Online - предпринимательство, инновационный бизнес, электронный бизнес, Анализ данных и прогнозирование экономики, Комплексный		В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: основные термины, определения по «Экономике предприятия»; экономические ресурсы, показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия; Уметь: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические понятия; проводить укрупненные расчеты затрат по формированию и использованию ресурсов организации; Владеть навыками: систематизацией и обобщением информации по использованию и формированию ресурсов организации.
32	Конкурентоспособность предприятия	Цель дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой	Экономическая теория, микроэкономика			В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; методологию анализа

		конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики. Основными задачами дисциплины является формирование у студентов: • знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления; • целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере; • системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия; представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.		экономический анализ хозяйственной деятельности, Методы экономического прогнозирования и планирования	5	конкурентоспособности продукции и компании; факторы конкурентоспособности продукции и компании; источники конкурентного преимущества компании; основные методики оценки конкурентоспособности продукции; **Уметь**: применять методики оценки конкурентоспособности продукции; применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах; принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний. **Владеть**: методикой диагностики конкурентной среды предприятия; - методикой анализа деятельности конкурентов; - методикой построения конкурентной карты рынка; - методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
33	Социальное предпринимательство	Цель изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» - выработать компетенции, формирующие предпринимателя нового поколения, использующего проектное мышление в рамках инклюзивности, знаний ведения бизнеса с представителями разных слоев общества и приобретение практических навыков разработки и реализации собственного бизнес-проекта для решения социальных целей.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Финансы, бухгалтерский учет, статистика	Производственная /преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: терминологию, применяемую в экономике социальной сферы; показатели, характеризующие социальное предпринимательство; специфику отраслей социального предпринимательства и их экономические характеристики; основные направления современной социальной политики; особенности развития социального предпринимательства в РК, ее регионах и за рубежом. **Уметь**: выявлять взаимосвязь социальной политики с экономической и институциональной политикой; анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальном предпринимательстве; выявлять эффективные методы управления в социальном предпринимательстве. **Владеть**: Навыками анализа экономики отраслей социальной сферы; оценки эффективности социальной политики; использования информации по проблемам социального предпринимательства в РК и за рубежом; обобщения экономических проблем развития социального предпринимательства и обоснования предложений по их решению; разработки предложений по совершенствованию механизмов реализации

						социального предпринимательства.
34	Предпринимательство (продвинутый курс)	Дисциплина дает знания и понимание компетенций, навыков и терминологии, связанных с предпринимательской деятельностью; применять знания и критическое понимание в решении стандартных и нестандартных проблем в предпринимательской деятельности; оценивать, анализировать, объяснять и интерпретировать информацию, с тем чтобы делать правильные и необходимые суждения и выводы для решения проблем предпринимательской деятельности. Иметь навыки: понимания концепции и процесса предпринимательства; определения жизнеспособности или возможностей новых бизнес-концепций; исследования природы новых бизнес-концепций; создание бизнес-плана и развития в себе способностей критического анализа бизнес-плана.	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Производственная /преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины студент должен: **Знать** основные подходы к определению предпринимательства; виды предпринимательства (социальное, внутрифирменное, международное и т.д.), их роль в обществе; технологию запуска предпринимательского проекта; основные бизнес-модели и этапы реализации предпринимательских проектов. **Уметь** распознавать предпринимательский потенциал в себе и других людях своего окружения; анализировать текущую ситуацию и выявлять предпринимательскую возможность; конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса; представлять в текстовом формате бизнес проект; осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области предпринимательства. **Владеть**: навыками разработки и управления предпринимательскими проектами; подготовки и проведения презентаций бизнес-проектов; работы в команде, формируемой для решения поставленной учебной проблемы, задачи.
35	Анализ данных и прогнозирование экономики	Цель изучения дисциплины дать студентам-экономистам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития. Содержание курса: Цели, задачи и виды прогнозов. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Статистические оценки параметров. Корреляционный анализ. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Использование модели множественной линейной регрессии для прогнозирования экономических показателей. Компоненты временного ряда. Выделение тренда. Сезонные и циклические колебания в экономике Сглаживание временных рядов.	Экономика предприятия	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта) по специальности	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: основные подходы к прогнозированию экономических показателей; **Уметь**: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем; изучить основные методы количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, такие, как методы описательной статистики, многомерного шкалирования, корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного, дискриминантного анализа; **Владеть**: методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей; использовать свои способности для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
36	Методы экономического	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: способен				В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: основные тенденции и этапы развития государственного управления; принципы целеполагания,

	прогнозирования и планирования	на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; аналитическая, научно-исследовательская деятельность, способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы				виды и методы прогнозирования и планирования социально-экономических явлений и процессов; правовые и этические нормы в сфере профессиональной деятельности. **Уметь:** формулировать цели и задачи в сфере профессиональной деятельности; использовать современные методы оценки эффективности профессиональной деятельности; использовать нормативно-правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности. **Владеть:** методами реализации управленческих функций; навыками работы с нормативно-правовыми документами; навыками деловых коммуникаций; навыками оценки экономических и социальных условий реализации государственных программ развития общественных отношений.
37	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Дисциплина дает навыки анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, применять методы прогнозирования основных экономических показателей деятельности организации, навыками обработки экономической информации с помощью технических средств и информационных технологий; методикой формирования прогнозов финансово-хозяйственной деятельности организации, навыками формирования управленческих решений.	Экономика предприятия	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта) по специальности	5	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** современные методы анализа хозяйственной деятельности предприятия; методы оценки результатов деятельности предприятия, его подразделений и работников. **Уметь:** проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; вырабатывать стратегию и тактику развития предприятия. **Владеть:** навыками обобщения и анализа информации о финансовом положении субъекта с использованием информационных технологий, программных продуктов для обеспечения интегрированных бизнес-процессов хозяйствующего субъекта; навыками оценки эффективности использования ресурсов предприятия.
38	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности – совокупность действий по получению цельной картины знаний и сведений о хозяйственной деятельности учреждения, предприятия или организации. В рамках проведения комплексного анализа				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: выводы, полученные в результате цельных структур знаний и описания хозяйственной деятельности учреждения, предприятия или организации; **Уметь**: обосновать направление анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы, необходимые для изучения явления и процесса; -

		предполагается полное и всестороннее изучение деятельности предприятия (такие виды деятельности, как производство, снабжение, продажа, потребление) и использование нескольких видов анализа в единой системе: финансовый и производственный, выборочный и сплошной, оперативный, текущий и периодический, факторный, балансовый, горизонтальный или вертикальный, и ряд других видов анализа.				применять методы экономического анализа к изучению экономических процессов и явлений; - формулировать постановку аналитических задач и моделировать хозяйственную ситуацию; - формировать системно-ориентированную информационную базу; - правильно формулировать выводы на основе проведенного аналитического исследования; - давать предложения по оценке и вероятным вариантам изменения изучаемого экономического процесса; **Владеть**: использованием нескольких видов анализа в единой системе: финансовый и производственный, выборочный и сплошной, оперативный, текущий и периодический, факторный. , балансовый, горизонтальный или вертикальный и ряд других видов анализа
39	Инновационный бизнес	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов систему знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий, функционирующих в когнитивной макро-и микроэкономической среде, а также научить использовать инструментарии планирования и оценки нововведений, построения соответствующих бизнес-процессов и использования результатов инновационной активности в целях диверсификации бизнеса.	Экономика предприятия, разработка мобильных приложений	Research Paper, Написание дипломной работы (проекта) по специальности	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: основные понятия, термины и показатели развития инновационной экономики; типы инновационного развития и сценарии развития инновационной экономики в РК, различные модели формирования и стратегического развития инноваций на предприятиях; направления развития инновационной экономики с помощью классификации новаций, инновационных процессов, нововведений; альтернативные пути развития инновационной экономики **Уметь**: уметь анализировать, систематизировать и обобщать информацию; обосновывать выбор в инновационной экономике субъектов рынка; проводить сравнительный анализ основных показателей инновационной экономики на основе показателей динамики; исследовать основные факторы, влияющие на экономику инноваций; предвидеть перспективы долгосрочного технико-экономического развития, оказывать влияние на изменения фаз деловых циклов и уменьшать периоды спада производства, содействовать подъему деловой активности; определить необходимые затраты для реализации инноваций, возможные источники финансирования, оценить экономическую эффективность от внедрения инноваций, сравнить эффективность различных инноваций путем сравнения доходов и затрат; анализировать и обосновывать

						реальность инновационных проектов; **Владеть**: навыками применения знаний о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции; навыками оценки экономической эффективности инноваций; навыками формирования инновационных стратегий на основе оперативной информации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области инновационной экономики; навыками системного анализа инновационной среды на микроуровне и моделей поведения инновационного предприятия в долгосрочном и краткосрочном периодах;
40	Online-предпринимательство	Цель освоения дисциплины – приобрести компетенции создания и эффективного ведения бизнеса в online-формате на различных, в том числе, ведущих международных площадках. Дисциплина формирует необходимые навыки для создания online-магазина, его ведения и дальнейшего сопровождения. Также решать задачи продвижения бизнеса на ведущих социальных площадках.				В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: Содержание, сущность предпринимательства, его виды, особенности развития бизнеса в Казахстане; пути основания бизнеса, что такое государственные закупки и как они действуют. **Уметь**: Открыть ИП, регистрация ИП, разработать бизнес-план, уметь формировать документы для уплаты налогов, уметь участвовать в государственных закупках (тендерах по методу ценовых запросов). **Владеть**: навыками первоначального построения начального бизнеса в онлайн-формате на различных, в том числе ведущих мировых площадках, навыками для создания интернет-магазина, его ведения и дальнейшего сопровождения.
41	Электронный бизнес	Изучение дисциплины позволяет разрабатывать бизнес-модели в сфере электронного бизнеса. В рамках курса изучаются такие разделы, как изучение видов и бизнес-моделей электронного бизнеса; освоение способов применения технологий блокчейн, искусственного интеллекта и big data в электронном бизнесе; освоение методов и инструментов по обработке больших данных; решение бизнес-кейсов по использованию различных моделей e-commerce; изучение новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса. В результате изучения данного курса, обучающиеся получат знания об особенностях использования технологии	Экономика предприятия,	Производственная /преддипломная практика, Защита		**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; **Уметь:** создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса; **Владеть:** иметь опыт: работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-риентированными информационными системами в электронном бизнесе; компоновки

		искусственного интеллекта, блокчейн в электронном бизнесе.	Разработка мобильных приложений	дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов.
42	Е-технологии предприятия	Дисциплина дает компетенции знаний платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товаров и услуг, их роли в развитии предприятия; изучение базовых технологий цифровой экономики и определения направления имплантации их в экономику Казахстана; возможности эффективной деятельности предприятия на основе инновационных цифровых технологий.				**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** о телекоммуникационных и Интернет технологиях, как основах для создания бизнеса в Интернет; **Уметь:** использовать современные стандарты и методики для разработки, регламентов для организации управления предприятия электронной коммерции. **Владеть:** способностью применять, полученные знания для решения типовых задач выбора и применения технологий IT, поддержки ведения электронного бизнеса
43	Организация международного цифрового бизнеса	Дисциплина дает навыки организации бизнеса за рубежом с адаптацией участников к условиям цифрового пространства и требованиям страны базирования; транснациональный бизнес с учетом своеобразия его целей и своевременных модификаций деловой активности; глобальный бизнес с характеристиками его параметров и возможностей; совместное предпринимательство как высшую форму международного бизнеса; взаимосвязь и взаимодействие международного бизнеса и экономики Казахстана.	Экономика предприятия, Разработка мобильных приложений	Производственная /преддипломная практика, Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка, раскрывающий наиболее характерные черты и особенности международного бизнеса; общую схему и экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса; искусственный интеллект; понимание принципов работы на глобальных рынках, формирование потребительской аудитории, позиционирование бизнеса онлайн и организация продаж через интернет. **Уметь**: осуществлять самостоятельный творческий поиск по избранной (заданной) тематике, касающейся практических вопросов активного участия казахстанских субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса; применять в теории и на практике экономико-организационно правовые модели международного бизнеса; управлять проектами с использованием современного ПО, выполнять международные операции и решать управленческие задачи.

						Владеть: формулировать методические рекомендации относительно специфики экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры и казахстанского менталитета; готовность к реализации проектов и управлению процессами на различных уровнях.
44	Международный цифровой бизнес	Дисциплина включает в себя активы как субстанцию и объект международного предпринимательства, иностранные инвестиции в качестве основного условия международного бизнеса; промышленную кооперацию как главную предпосылку международной предпринимательской деятельности; природу, специфику и формы международной предпринимательской деятельности; особенности ведения бизнеса в странах в условиях цифровизации.				В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать**: понимание того, как технологии меняют бизнес-модели, рынки и процессы; современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка, раскрывающий наиболее характерные черты и особенности международного бизнеса; общую схему и экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса; **Уметь**: осуществлять самостоятельный творческий поиск по избранной (заданной) тематике, касающейся практических вопросов активного участия казахстанских субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса; применять в теории и на практике экономико-организационно правовые модели международного бизнеса; владение методиками управления проектами в цифровой среде. **Владеть**: способность находить нестандартные решения и внедрять инновации; способность создавать и реализовывать стратегические планы для достижения бизнес-целей; формулировать методические рекомендации относительно специфики экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой

						практики, деловой культуры и казахстанского менталитета;
45	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	Производственная /преддипломная практика	Защита дипломной работы (проекта)	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** - этапы организации и основные принципы научного исследования; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов **Уметь**: - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации; - делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; - осуществлять выбор инструментария исследований; - диагностировать состояние существующих систем управления. **Владеть навыками**: - выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; - подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; - применения теоретических подходов в научно-исследовательской и педагогической деятельности, в практике управления организациями
46	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов	Производственная/преддипломная практика	Сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением;

						-информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ **Уметь**: -оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений, возводимых в рисковых районах с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства -вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности - составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия **Владеть навыками**: - проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов; - освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций

Рассмотрено на заседании кафедры «**Экономика и маркетинг**», протокол № 7 от «14» 02 2026 г.

Заведующая кафедрой «Экономика и маркетинг» _____ **Замбинова Г.К.**

Декан факультета «Бизнес и управление»_____**Алина Г.Б.**