«Esil University» мекемесі
«Бизнес және басқару» факультеті
«Экономика және маркетинг» кафедрасы

Бекітемін
Esil University ректоры
_____ А.А.Таубаев
«__11__» ____05____ 2025 ж.

ЕМТИХАН МАТЕРИАЛДАРЫ

(8D041 «Бизнес және басқару» даярлау бағытының «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша докторантураға түсу емтиханының сұрақтары және эссе тақырыбы)

Астана
2025

8D041 «Бизнес және басқару» бағыты бойынша 8D04103 – «Экономика» ББ бойынша қабылдау емтихандарының емтихан материалдары 20.07.2022 ж. № 2 жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің бағдарламасы Мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарына сәйкес және 8D04103 - «Экономика» ББ бойынша модульдік білім беру бағдарламасы негізінде әзірленді

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарының емтихан материалдары «Экономика» кафедрасының отырысында қаралды және талқыланды

«14» 04 2025 ж., Хаттама № 9

«Экономика және маркетинг»
кафедрасының меңгерушісі _____ Замбинова Г.К.

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарының емтихан материалдары «Бизнес және басқару» факультеті кеңесінің отырысында мақұлданды

«15» 04 2025 ж., Хаттама № 9

Төрайымы _____ Алина Г.Б.

8D04103 – "Экономика" ББ бойынша докторантураға түсу емтихандарының емтихан материалдары Esil University ғылыми-әдістемелік кеңесінің отырысында мақұлданды

«17» 04 2025 ж., Хаттама № 9

Төрайымы _____ Мақыш С.Б.

8D04103 – «Экономика» ББ бойынша докторантураға қабылдау емтихандарының емтихан материалдары «Esil University» мекемесінің Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілді

«27» 05 2025 ж., Хаттама № 11

Блок 1 « Өнеркәсіптік нарықтардың экономикасы»

###001
Нарық құрылымы және оны анықтайтын факторлар
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###002
Салалық нарықтардың жіктелуі.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###003
Негізгі нарықтық құрылымдардың сипаттамасы.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###004
Стакельберг базарларының құрылыс түрлері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###005
Салалық нарық құрылымының сандық көрсеткіштері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###006
Салалық нарықтардың шоғырлану қисықтары.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###007
Салалық нарық құрылымның сапалық көрсеткіштері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###008
Монополиялық (нарықтық) биліктің көрсеткіштері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###009
«Біріктіру» және «сіңіру» ұғымдарының арақатынасы.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###010
Салалық нарықтағы өнімді саралау.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###011
Салалық нарықтағы өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###012
Тік дифференциация модельдері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###013
Өнімнің көлденең дифференциация моделі (Hotelling моделі).
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###014
«Жарнаманы қажет ететін» нарықтар тұжырымдамасы.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###015
Басым фирма. Баға көшбасшылығының моделі (Форхаймер моделі).

{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###016
Олигополия нарығындағы фирмалардың мінез-құлық үлгілері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###017
Кооперативті емес мінез-құлық стратегияларын жіктеу.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###018
Қазақстанның мемлекеттік салалық саясаты.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###019
Индустриялық саясаттың түрлері.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###020
Салалық нарықтардың құрылымын зерттеу тәсілдері (Чикаго мектебі және Гарвард дәстүрі).
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###021
Салалық нарықтарды кіру кедергілерінің деңгейі (сипаты) бойынша жіктеу (Бэйн бойынша).
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###022
Салалық нарықтарды стратегиялық кедергілер: сипаттамасы және олардың жіктелуі.

{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###023
Салалық нарықтардағы баға дискриминациясы. Баға дискриминациясының тиімділігі
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###024
Стратегиялық альянстар бірігу мен бірігуге балама ретінде.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###025
Салалық нарықтардағы стратегиялық емес кедергілер: сипаттамасы және олардың жіктелуі.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###026
Қазіргі мультибрендтік компаниялардың нарықтық мінез-құлқы қандай?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###027
Біріктіру мен жұтудың мәні неде: шетелдік тәжірибеде тұжырымдама, анықтау тәсілдері?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###028
Бірігу мен бірігудің қандай түрлері және оларды жүзеге асырудың негізгі себептері сізге белгілі?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###029
Кәсіпорындардың бірігуінің мәні неде және олардың салдары?

{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###030
Бірігу мен жұтылуды және дұшпандық басып алудың ерекшеліктерін түсіндіріңіз.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###031
Бірігу мен бірігудің баламасы ретінде стратегиялық альянстардың мәні неде?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###032
Салалық нарықтағы тауардың дифференциациясы қандай?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###033
Нақты және «фантомдық» дифференциация дегеніміз не?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###034
Өнімнің саралау дәрежесі бойынша салалық нарықтардың жіктелуін беріңіз.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###035
Салалық нарықта өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері қандай?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###036
Сіз салалық нарықта өнімді саралаудың қандай түрлерін білесіз?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###037
Өнімнің тік және көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###038
Сіз «жарнаманы қажет ететін» нарықтардың қандай тұжырымдамаларын білесіз?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###039
Өнімнің көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###040
Хоттелингтің «сызықтық қала» моделінің мәні неде?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###041
Өнімнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері қандай?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###042
Салоптың «дөңгелек қала» моделінің мәні неде?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###043
Доминантты фирманың ерекшеліктері қандай?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###044
Баға көшбасшылығы моделінің мәні неде?

{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###045
Форхаймер моделінің мәні неде?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###046
Компанияның салалық нарықтардағы стратегиялық мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###047
Олигополия нарығының сипаттамаларын беріңіз.
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###048
Көлемді бәсекелестік шеңберінде Тәуелсіз мінез-құлық неден көрінеді?
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., салалық: оқу құралы, 2-ші басылым, өзгертілген және толықтырылған / А.Ю. Федорова; ред. проф. С.Б. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИТМО университеті, 2016. – 89 с.

###049
Экономиканы әртараптандырудың катализаторы және негізі ретінде индустрияларндырудың мемлекеттік саясатының мақсаты неде?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###050
Әлемдік экономикадағы және Қазақстан Республикасындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесі?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###051
Қазақстан Республикасының өңдеу өнеркәсібінің салалық құрылымын ашыңыз

{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###052
Кәсіпорындардың өңірлік бөлінісінде Қазақстан Республикасында өңдеу өнеркәсібіне сипаттама беріңіз
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###053
Отандық өңдеуші өнеркәсіп кәсіпорындарының жүктемесіз болуының негізгі себептері қандай?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###054
Өңдеу өнеркәсібіндегі салалардың жіктелуін келтіріңіз (олардың технологиялық күрделілігіне байланысты)
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###055
Өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі қандай?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###056
Қазақстанның өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігінің серпінін көрсетіңіз.
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###057
Қазақстанның өңдеу өнеркәсібінің сыртқы сауда балансына сипаттама беріңіз.
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###058
Қазақстан Республикасының өңдеу өнеркәсібіне инвестициялар ағынын ұлғайтудың қандай жолдары бар екенін түсіндіріңіз.

{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###059
Индустриялық-инновациялық инфрақұрылымды дамыту құралы ретінде арнайы экономикалық аймақтардың мәні неде?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###060
Кластерлік саясатты және оның өнеркәсібінің дамуына әсерін түсіндіріңіз
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###061
Қазақстанның индустриялық-инновациялық құрылымының ерекшеліктері қандай?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###062
Қазақстанның өңдеу өнеркәсібін мемлекеттік қолдау шараларына бағалау жүргізіңіз
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###063
Өнеркәсіпті дамытуды мемлекеттік басқарудың ұйымдық құрылымын қалыптастырудың шетелдік тәжірибесінің мәні неде?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###064
Экспортты әртараптандыру локомотиві ретінде жеке секторға сипаттама беріңіз
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###065
Жаһандық қосылған құн тізбегіндегі трансұлттық компаниялардың рөлі қандай?

{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###066
Өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсер ететін негізгі мегатрендтерді түсіндіріңіз
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###067
Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму саласында SWOT-талдау жүргізу
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###068
ИИДМБ 2020-2025 шеңберінде экспортты дамытудың негізгі бағыттары қандай?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###069
Өңдеу өнеркәсібіне тікелей шетелдік инвестицияларды тартуды ынталандырудың негізгі бағыттарын атаңыз
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

###070
Өңдеу өнеркәсібіндегі жобаларды қаржыландыру көздері қандай?
{Дереккөз} =Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 Қаулысы

Блок 2 «Кәсіпорындарды басқару стратегиясы»

###001
Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны
{Блок}=2
{Дереккөз} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

###002

Стратегияның заманауи тұжырымдамасы
{Блок}=2
{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

###003
Стратегиялық басқару қажеттілігін анықтайтын негізгі факторлар
{Блок}=2
{Дереккөз} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.
###004
Стратегиялық менеджменттің негізгі міндеттері
{Блок}=2
{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###005
Стратегия және стратегиялық жоспарлар
{Блок}=2
{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии/А. Кулиева//Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###006
Басқарудың стратегиялық тәсілінің артықшылықтары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

###007
Компания стратегиясын әзірлеу процесі
{Блок}=2
{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

###008
Ұйымның тиімді даму стратегиясын әзірлеу принциптері
{Блок}=2
{Дереккөз} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

###009
Компания стратегиясын әзірлеу процесі
{Блок}=2
{Дереккөз} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

###010

Компанияның даму стратегиясын әзірлеу және іске асыру кезеңдері
{Блок}=2
{Дереккөз} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

###011
Стратегиялық көзқарас пен позицияны таңдау
{Блок}=2
{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.

###012
Стратегиялық көзқарасты қалыптастыру
{Блок}=2
{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.

###013
Ұйымның даму миссиясы мен мақсаттарын анықтау
{Блок}=2
{Дереккөз} = Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 с.

###014
Мақсаттарды жіктеу
{Блок}=2
{Дереккөз} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 с.

###015
Ұйымдастырушылық-қаржылық және стратегиялық мақсаттар
{Блок}=2
{Дереккөз} = Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.

###016
Бәсекелестік артықшылық стратегиясы
{Блок}=2
{Дереккөз} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 с.

###017
Корпоративтік стратегия: бизнес түрлері пакетін басқару
{Блок}=2
{Дереккөз} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 с.

###018
Корпорацияның даму стратегиясының ерекшеліктері
{Блок}=2
{Дереккөз} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 с.

###019
Корпоративтік әртараптандыру логикасы
{Блок}=2
{Дереккөз} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 с.

###020
Корпоративтік масштабтағы координаттар
{Блок}=2
{Дереккөз} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 с.

###021
Қызмет ауқымын өзгерту әдістері: кеңейту және қысқарту
{Блок}=2
{Дереккөз} = Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 с.

###022
Әртараптандыру түсінігі мен мәні
{Блок}=2
{Дереккөз} =Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 с.

###023
Ұйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау
{Блок}=2
{Дереккөз} = Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 с.

###024
Сыртқы ортаға талдау жүргізу мақсаттары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

###025
Ұйымның сыртқы ортасын талдау схемасы
{Блок}=2
{Дереккөз} =Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

###026
Саланы сипаттайтын экономикалық көрсеткіштер
{Блок}=2
{Дереккөз} =Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

###027
Ұйымның сыртқы ортасын талдау процесі
{Блок}=2

{Дереккөз} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

###028
Компанияның бәсекелестік ортасын талдау
{Блок}=2
{Дереккөз} =Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

###029
Портердің бес бәсекелестік күшінің моделі
{Блок}=2
{Дереккөз} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

###030
Бәсекелестіктің қозғаушы күші
{Блок}=2
{Дереккөз} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

###031
Стратегиялық топтар картасы
{Блок}=2
{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

###032
Бәсекелестердің стратегиясын талдау
{Блок}=2
{Дереккөз} =Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

###033
Табыстың негізгі факторлары туралы түсінік
{Блок}=2
{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###034
Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау
{Блок}=2
{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

###035
Қолданыстағы стратегияның тиімділігін бағалау
{Блок}=2

{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

###036
Ішкі ортаны талдау құралдары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

###037
Ішкі ортаны талдау құралдары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

###038
Ұйымның ішкі орта факторлары
{Блок}=2
{Дереккөз} = Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

###039
SWOT талдауы-компанияның күшті және әлсіз жақтарын анықтау
{Блок}=2
{Дереккөз} = Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

###040
Компанияның бәсекелестік позициясын бағалау
{Блок}=2
{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.

###041
Компанияның бәсекелестік стратегиялары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.

###042
Компанияның бәсекелестік стратегиялары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 с.

###043
Бәсекелестік артықшылықтардың тұжырымдамасы мен табиғаты
{Блок}=2
{Дереккөз} = Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019. - 606 с.

###044

Бәсекелестік артықшылықтың түсінігі мен мәні
{Блок}=2
{Дереккөз} =Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.

###045
Бәсекелестік артықшылықтар тұжырымдамасы
{Блок}=2
{Дереккөз} = Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 с.

###046
Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары
{Блок}=2
{Дереккөз} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 с.

###047
Стратегияны әзірлеу және іске асыру
{Блок}=2
{Дереккөз} =Зубкова, А.Г. Стратегический менеджмент: учебник / А.Г. Зубкова. - М.: Academia, 2018. - 576 с.

###048
Іске асыру циклінің негізгі кезеңдері
{Блок}=2
{Дереккөз} =Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 с.

###049
Стратегияны сәтті іске асыру факторлары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 с.

###050
Персоналды стратегиялық басқарудың мәні
{Блок}=2
{Дереккөз} =Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 с.

###051
Персоналды басқару стратегиясының элементтері
{Блок}=2
{Дереккөз} = Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 с.

###052
Персоналды басқару стратегиясы мен ұйымның даму стратегиясының өзара байланысы
{Блок}=2

{Дереккөз} =Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 с.

###053
Стратегияларды әзірлеу тәсілдері
{Блок}=2
{Дереккөз} = Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. Краткий курс / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

###054
Ұйымның дамуының әртүрлі кезеңдерінде персоналды басқару стратегиясын қалыптастыру
{Блок}=2
{Дереккөз} = Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: Уч. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - М.: Инфра-М, 2018. - 290 с.

###055
Стратегияны іске асыру кезінде персоналды ынталандыру
{Блок}=2
{Дереккөз} = Резник, С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, И.С. Чемезов, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2018.

###056
Ұйым персоналын ынталандырудың негізгі нысандары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.

###057
Стратегиялық өзгерістердің мәні және оның негізгі міндеттері
{Блок}=2
{Дереккөз} = Егоршин А.П., Гуськова И.В. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2017. - 292 с.

###058
Дағдарысқа қарсы стратегиялық басқару
{Блок}=2
{Дереккөз} =Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 с.

###059
Ұйымның стратегиясын жүзеге асырудағы мәдениеттің рөлі
{Блок}=2
{Дереккөз} =Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

###060
Инновациялық стратегияны одан әрі жетілдіру бойынша ең жақсы тәжірибе мен міндеттемелерді енгізу
{Блок}=2
{Дереккөз} =Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент. - М.: Юрайт, 2016. - 206 с.

###061
Стратегияны орындау процесін басқару
{Блок}=2
{Дереккөз} =Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.

###062
Басқарудың әртүрлі ұйымдық құрылымдарының стратегиялық артықшылықтары мен кемшіліктері
{Блок}=2
{Дереккөз} = Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.

###063
Қазақстандағы стратегиялық басқарудың ерекшеліктері
{Блок}=2
{Дереккөз} =Кулиева А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии / А. Кулиева // Форум молодых ученых. - 2021. №6 (58). - С.438-442.

###064
Стратегиялық басқару мәселелері және оларды шешу жолдары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Павлюкова А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. - 2021. - №5-1. - С.546-550.

###065
Экономиканың жаһандануы жағдайында компаниялардың бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету
{Блок}=2
{Дереккөз} =Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

###066
Экономиканы басқару стратегиясының қажеттілігі
{Блок}=2
{Дереккөз} = Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.

###067
Стратегиялық басқару және оның экономиканы тиімді дамыту үшін маңыздылығын арттыру
{Блок}=2
{Дереккөз} =Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.

###068
Инновациялық стратегияны жетілдіру жолдары

{Блок}=2
{Дереккөз} =Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.

###069
Табыстың бәсекелестік факторлары
{Блок}=2
{Дереккөз} =Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

###070
Дағдарысты басқару
{Блок}=2
{Дереккөз} =Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.

Блок 3 «Ұйымдағы менеджмент теориясы мен стратегиясы»

###001
Салалық өзара әрекеттесудің негізгі қатысушыларына талдау жасаңыз.
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###002
Нарықтық құрылымдарды зерттеу әдістемесі қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###003
Нарық құрылымын анықтайтын факторлар қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###004
Макроэкономикалық саясатты жүргізуді қиындататын негізгі факторларды атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

###005
Әлемдік еңбек нарығын сипаттаңыз және интернационалдандырудың жұмыс күшін көбейтудің мәнін ашыңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

###006
Мемлекеттік бюджет тапшылығы мен мемлекеттік қарыз мәселелеріне негізгі тәсілдерді тізімдеңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с.

###007
Салалық нарықтың негізгі сипаттамаларын атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###008
Тік интеграцияның пайда болу себептерін атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###009
Астық нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###010
Салалық нарықты қалыптастырудың факторлары қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###011
Тік интеграцияның негізгі ерекшеліктерін атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###012
Қара металл нарығының негізгі белгілері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###013
Салалық нарықты дамытудың ауқымы қандай?

{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###014
Нарықтағы тік интеграцияның әсері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###015
Түсті металл нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###016
Салаға анықтама беріңіз және оның негізгі сипаттамаларын атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###017
Мұнай нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###018
Компьютерлер нарығының негізгі ерекшеліктерін атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###019
Мамандану дың мәні мен формалары қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###020
Салалық нарықтардың экономикалық қауіпсіздікке әсері қандай?
{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###021
Елдердің салалық мамандануының мәні неде?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###022
Салалық монополияға анықтама беріңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###023
Салалық нарықтардағы ірі фирмалардың мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###024
Салалық олигопсонияға анықтама беріңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###025
Жаһандық салалық нарықтардың дамуының сипаттамаларын атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###026
Қазіргі мультибрендтік компаниялардың нарықтық мінез-құлқы қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###027
Біріктіру мен қосылудың мәні неде: түсінігі, шетелдік тәжірибеде анықтау тәсілдері?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###028
Бірігу мен қосылудың қандай түрлері және оларды жүзеге асырудың негізгі себептері сізге белгілі?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###029
Кәсіпорындардың бірігуінің мәні неде және олардың салдары қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###030
Бірігу мен қосылудың және дұшпандық басып алудың ерекшеліктерін түсіндіріңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###031
Бірігу мен қосылуға балама ретінде стратегиялық альянстардың мәні неде?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###032
Салалық нарықтағы тауардың дифференциациясы қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###033
Нақты және «фантомдық» дифференциация дегеніміз не?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###034
Өнімнің саралау дәрежесі бойынша салалық нарықтардың жіктелуін беріңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###035

Салалық нарықта өнімнің дифференциациясын өлшеу әдістері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###036
Сіз салалық нарықта өнімді дифференциациялаудың қандай түрлерін білесіз?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###037
Өнімнің тік және көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###038
Сіз «жарнаманы қажет ететін» нарықтардың қандай тұжырымдамаларын білесіз?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###039
Өнімнің көлденең (кеңістіктік) дифференциациясы дегеніміз не?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###040
Хотеллингтің «сызықтық қала» моделінің мәні неде?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###041
Өнімнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} =Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###042
Салоптың «дөңгелек қала» моделінің мәні неде?
{Блок}=3

{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###043
Доминантты фирманың ерекшеліктері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###044
Баға көшбасшылығы моделінің мәні неде?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###045
Форхаймер моделінің мәні неде?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###046
Компанияның салалық нарықтардағы стратегиялық мінез-құлқының ерекшеліктері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###047
Олигополия нарығының сипаттамаларын беріңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###048
Көлемді бәсекелестік шеңберінде тәуелсіз мінез-құлық неден көрінеді?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###049
Экономиканы әртараптандырудың катализаторы және негізі ретінде индустрияландырудың мемлекеттік саясатының мақсаты неде?
{Блок}=3

{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###050
Әлемдік экономикадағы және Қазақстан Республикасындағы өңдеу өнеркәсібінің үлесі қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###051
Қазіргі нарық жағдайында көлемді бәсекелестіктің негізгі сипаттамалары қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###052
Нарық қатысушыларының көлемдік бәсекелестік шеңберіндегі тәуелсіз мінез-құлқына қандай факторлар әсер етеді?
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###053
Көлемді бәсекелестік жағдайында нарық қатысушылары үшін тәуелсіз шешім қабылдаудың мәні неде?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###054
Нарық қатысушылары көлемді бәсекелестік жағдайында тәуелсіз мінез-құлықты көрсету үшін қандай стратегияларды қолдана алады?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

###055
Ринк теориясына сәйкес жұмыс өзара әрекеттесуінде қатысушылардың қандай негізгі түрлерін ажыратуға болады?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###056

Пайдаланылған ринкалардың қалыптасуы мен қызметіндегі негізгі қатысушылардың рөлі қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###057
Тәжірибелік өзара әрекеттесудегі негізгі қатысушылардың стратегияларын қандай ерекшеліктер сипаттайды?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###058
Бәсекелестік динамиканы ескере отырып, жұмыс нарықтарындағы негізгі қатысушылар арасындағы өзара іс-қимыл қалай жүреді?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###059
Ринк теориясы тұрғысынан жұмыс өзара әрекеттесуіндегі негізгі қатысушылардың стратегиялық шешімдеріне қандай факторлар әсер етеді?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###060
Ринк теориясына сәйкес жұмыс өзара әрекеттесуіндегі негізгі қатысушыларды қандай факторлар анықтайды?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###061
Салалық нарықтардың құрылымы мен динамикасын қалыптастырудағы негізгі қатысушылардың рөлі қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###062
Негізгі қатысушылар салалық нарықтардағы жағдайын нығайту үшін қандай стратегияларды қолданады?
{Блок}=3

{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###063
Салалық нарықтар шеңберіндегі негізгі қатысушылар арасындағы өзара іс-қимылдың негізгі ерекшеліктері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###064
Салалық нарықтардағы негізгі қатысушылардың үстемдігі нәтижесінде қандай проблемалар туындауы мүмкін және оларды қалай шешуге болады?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для ВУЗов / Н.М.Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 470 с. – ISBN 978 – 5 – 534 – 16055 – 0.

###065
Жаһандық қосылған құн тізбегіндегі трансұлттық компаниялардың рөлі қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###066
Өңдеу өнеркәсібінің дамуына әсер ететін негізгі мегатрендтерді түсіндіріңіз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###067
Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму саласында SWOT-талдау жүргізу
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###068
ИИДМБ 2020-2025 шеңберінде экспортты дамытудың негізгі бағыттары қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###069

Өңдеу өнеркәсібіне тікелей шетелдік инвестицияларды тартуды ынталандырудың негізгі бағыттарын атаңыз
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

###070
Өңдеу өнеркәсібіндегі жобаларды қаржыландыру көздері қандай?
{Блок}=3
{Дереккөз} = Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы.

8D04103 – "Экономика"ББ бойынша докторантураға түсу емтихандарына арналған эссе тақырыптары

1. Мемлекеттік саясатты қалыптастырудағы экономикалық теорияның рөлі.
2. Экономикадағы қазіргі парадигмалар: кейнсиандықтан институционализмге дейін.
3. Экономикадағы ғылыми зерттеулердің әдістемесі: сапалық және сандық тәсілдер.
4. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту және қолдау
5. Қазақстан экономикасын әртараптандыру: сын-тегеуріндер мен перспективалар.
6. Қазақстан жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингінде
7. Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау жүйесіндегі жеке медициналық ұйымдардың рөлі
8. Қазақстан Республикасында туризмнің қазіргі заманғы инфрақұрылымын дамыту
9. Инновациялық даму тұрақты экономикалық өсу факторы ретінде.
10. Қазақстан Республикасының техникалық-технологиялық дамуын жеделдетудегі лизингтің рөлі
11. Қазақстан Республикасында инновациялық кластерлерді дамыту
12. Тұтынушының экономикалық мінез-құлқы: ұтымды және қисынсыз аспектілер
13. Экономиканың этикалық мәселелері және оларды шешу жолдары
14. Экономика және саясат: өзара әрекеттесу мәселесі
15. "Жасыл" экономикаға көшу жағдайындағы мемлекеттік реттеу.
16. Мінез-құлық экономикасы: теория және әдістеме
17. Қазақстан Республикасында туристік саланың тиімділігін арттыру
18. Инвестициялық жобалардың тиімділігін экономикалық бағалау әдістерін жетілдіру
19. Цифрландырудың экономикалық модельдердің трансформациясына әсері.
20. Тұрақты даму және ESG-экономикалық саясаттағы тәсілдер.
21. Цифрлық экономикадағы адами капиталдың рөлі.
22. Бюджет саясаты мен бюджетаралық қатынастардың тиімділігі.
23. Экономикалық өсу тұжырымдамалары
24. Экономиканың нақты секторын орнықты дамытудың салалық мәселелері
25. Қызмет көрсету саласын тұрақты дамытудың салалық мәселелері
26. Табиғатты ұтымды пайдалануды және қоршаған ортаны қорғауды ынталандырудың экономикалық тетігі

27. Қоршаған ортаның ластануынан болатын зиянды экономикалық бағалау
28. Табиғатты пайдалану тиімділігі
29. "Жасыл" экономика экономикалық дамудың жаңа түрі ретінде
30. 21 ғасырдағы экономиканы дамытудың жаңа парадигмасы ретінде тұрақты даму
31. Экономиканың экологиялық тұрақты даму моделіне көшу мәселелері
32. Экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы әлеуметтік саясат.
33. Экономиканы жаңғырту және орнықты даму
34. Қазақстан Республикасының моноқалалары мен шағын қалалары үшін орнықты даму индикаторлары
35. Орта мерзімді перспективада Қазақстанның өңірлері мен қалаларының тұрақты дамуын болжау және жоспарлау
36. "Бәсекелестік ең жақсы тауарларды төмен бағамен өндіретіндер үшін марапатқа тең" (и. Бентам)
37. "Салықтар – біз өркениетті қоғам үшін төлейтін баға" (о. Холмс)
38. "Еркін бәсекелестік нәтижесінде пайда болатын баға ең төменгі болып табылады, өйткені монополиялық баға алуға болатын ең жоғары баға болып табылады" (А. Смит)
39. "Монополияға қарсы дәрі - дәрмектер: ашық шекаралар және бәсекелестік үшін жақсы жағдайлар "(П. Самуэлсон)
40. "Бәсекелестік-бұл біздің жеке іс-әрекеттерімізді биліктің мәжбүрлеуінсіз немесе ерікті араласуынсыз өзара үйлестірудің жалғыз әдісі "(Ф. Хайек)
41. Қазақстандағы моноқалалар және оларды одан әрі дамыту мәселесі
42. Әлемдік экономиканың жаһандану процесінің оң және теріс жақтары қандай.
43. Бірқатар елдердің деректеріне сүйене отырып, орталық банктер тәуелсіз болуы керек пе, жоқ па, соны сыни тұрғыдан талқылаңыз.
44. Т. Вебленнің беделді тұтыну теориясының артықшылықтары мен кемшіліктері қандай
45. Қазақстанға қатысты мысалдарды пайдалана отырып, экономикадағы әділеттілік пен тиімділік арасындағы таңдау идеясын түсіндіріңіз.
46. Докторлық диссертацияңызда зерттегіңіз келетін тақырып туралы жазыңыз. Бұл болашақ зерттеудің мотивациясы қандай? Зерттеу сұрақтары (сұрақтары) қандай? Сіз қандай әдістеме мен деректерді қолданғыңыз келеді және неге?
47. Григорий Манкью анықтаған экономиканың белгілі он қағидасының бесеуі: 1) адамдар таңдауға тап болады; 2) бір нәрсенің бағасы-сіз оны алу үшін құрбан етесіз; 3) ұтымды адамдар маржа деп ойлайды; 4) адамдар ынталандыруға жауап береді; 5) сауда барлығының жағдайын жақсарта алады. Экономикалық ұғымдар мен мысалдарды қолдана отырып, осы принциптердің мәнін түсіндіріңіз.
48. Экономикадағы ақпараттық асимметрия идеясын және оның шешім қабылдауға және экономикалық тиімділікке қалай әсер ететінін талқылаңыз. Мысалдарды қолданыңыз.
49. Қазіргі экономика эксперименттер мен квази — эксперименттерге қатты құмар (мұның жарқын дәлелі-соңғы жылдардағы Нобель сыйлығының лауреаттары). Экономикалық зерттеулердегі эксперименттік және квази-эксперименттік әдістерді және олардың себеп-салдар байланысын құруға қалай көмектесетінін талқылаңыз.
50. "Жеке меншік-бостандықтың кепілі". Лондон неолибералдық экономика мектебінің өкілі австриялық экономист Ф. Хайекке тиес